

*A mis padres, José y Cristina,
porque a ustedes debo todo lo que soy.*



DÉCADA DE LOS

60s

LAS LÍNEAS DEL ESTILO RETRO EN EL DISEÑO INTERIOR CONTEMPORÁNEO



DÉCADA DE LOS **60s**
LAS LÍNEAS DEL ESTILO RETRO EN EL DISEÑO INTERIOR CONTEMPORÁNEO

Autor:

Denis Josefina Cabrera Acosta

Tutores:

Victoria Eugenia Bonet Solves

María Purificación Melgarejo Belenguer

Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA)

Máster Universitario en Arquitectura Avanzada, Paisaje, Urbanismo y Diseño

Línea de Diseño de Arquitectura Interior y Microarquitecturas

Curso Académico 2014-2015



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 10

CAPÍTULO 1: El interiorismo en la década de los 60's 12

1.1 Contexto histórico	14
1.2 Influencias artísticas	
- Pop Art y Psicodelia.....	20
1.3 La nueva concepción y configuración del espacio arquitectónico	
- Postmodernismo e interiorismo.....	24
1.4 Diseño industrial: La inserción del plástico	
- La aparición de nuevos materiales.....	29
- Antecedentes: Charles y Ray Eames y Eero Saarinen.....	30
- El mueble experimental: del Blow-up a los muebles maleables.....	32
- El mueble Pop.....	34
- El producto industrial de los 60's: Europa y Norteamérica.....	36
1.5 El espacio doméstico	
- El nuevo del interior doméstico: Los nuevos cambios de configuración	43
- El <i>Lounge Pit</i> de Eero Saarinen.....	46
- Zonas de servicio: cocinas y baños	48
1.6 Cromatismo atípico y elementos decorativos	
- El color como resultado de la efervescencia social.....	51
- La pintura y los tapices.....	52
- Alfombras y pisos.....	54
1.7 Tendencias decorativas	
- Estética conservadora.....	57
- Estética futurista	60
1.8 Espacio de trabajo	
- El estilo internacional y la arquitectura corporativa.....	63
- El ambiente laboral.....	64

CAPÍTULO 2: El interiorismo retro, el retorno a los 60's como cualidad del espacio interior contemporáneo 68

2.1 MAD MEN: la reinterpretación del espacio interior de los 60's a partir del fenómeno cinematográfico	
- Argumento.....	71
- Personajes principales.....	72
- Identidad.....	73
- Género y contracultura.....	74
- Primera etapa: temporadas 1-4.....	76
- Segunda etapa: temporadas 4-7.....	80

2.2 El estilo retro	
-Lo "Retro".....	87
2.2.1El retro Pop.....	92
-KARIM RASHID, reivindicando el Pop Art.....	94
-Casos de estudio.....	96
Pop Art Home.....	97
Metro Loft.....	98
Miami Pop.....	100
Casa de Lisa Perry.....	102
Hotel Lord South Beach.....	105
Hotel Qt Gold Coast.....	106
231 East ST	108
2.2.2 El retro moderno.....	110
-Casos de estudio.....	114
That's Fusion.....	116
New York Home.....	118
Casa de Javier de la Calzada.....	120
Casa de Lisa Perry.....	122
The White Way.....	124
Casa de Angelika Taschen.....	126
Dovercourt House.....	128
Citizen M.....	130
Restaurante Mercat.....	132
Retro Cooperativo.....	134
Esquema comparativo.....	136
CONCLUSIÓN	138
<hr style="border: 2px solid purple;"/>	
Bibliografía.....	140
Referencia de imágenes.....	142





INTRODUCCIÓN

60s

INTRODUCCIÓN

Las líneas del estilo retro en el diseño interior contemporáneo, se han convertido en una tendencia decorativa recurrente en la contemporaneidad, funcionando no solo como una herramienta de diseño, sino como un medio para reivindicar el valor de los objetos o ambientes de una época anterior. En este caso, nos concentramos en aquellos espacios que buscan una inspiración en los revolucionaria década de 1960, la cual estuvo marcada por el consumismo, las revoluciones sociales, los desarrollos tecnológicos y una aptitud diferente en la sociedad que desembocó en un nuevo estilo de vida. Las cualidades estéticas que surgieron en este periodo de tiempo fueron transcendentales, el Pop Art, la Psicodelia y el Postmodernismo, fueron los primeros indicios de una generación cambiante con una orientación diferente en los aspectos del diseño. A través de los sucesivos capítulos de este trabajo, se profundiza de cierto modo en el panorama de los sesenta, explicando desde su contexto histórico e influencias artísticas hasta los cambios que se generaron en los espacios domésticos. Se explican también los factores que incidieron en estos, como la inserción del plástico en el diseño, además se toma en cuenta las nuevas características en los elementos ornamentales y cromáticos, inducidas por una actitud social independiente y febril, que buscaba mediante el arte, el diseño y la arquitectura, demostrar su valor y su esencia. Se analizan, simultáneamente, las cualidades del espacio laboral, entendiendo como, a pesar de su formalismo, igualmente se vio influenciado por los diversos factores que paulatinamente apareciendo en esta década. Toda esta comprensión analítica de los sesenta va sujeta a un estudio mediante una diversidad de textos y libros, que abordan estos temas de manera minuciosa, pero no de manera conjunta, lo que supuso profundizar cada cualidad estética de forma individual para así llegar a una conclusión conjunta de estos interiores singulares.

Una vez entendido todo este panorama histórico, veremos como el valor de esta década es reivindicado a través del cine, tomando como ejemplo la serie americana de la cadena AMC, *Mad Men*, cuya escenografía y guión explora y ejemplifica los 60's, sumergiendo al espectador, en un escenario que hace honor con la mayor exactitud posible a estos años. Tal ha sido su influencia que ha incitado a lo retro y a lo vintage, provocando que los diseñadores de moda y mobiliario la utilicen como tema de inspiración para crear sus piezas. El diseño interior es lo más destacable de la serie, ya que las escenas siempre se desenvuelven dentro de un espacio determinado, provocando que en la actualidad surja una revalorización de estos interiores tan característicos y representativos de esa época. De esta manera, se realizará un análisis profundo, no solo de los escenarios, sino también de las implicaciones sociales que quedan expresadas a través de las distintas temporadas, destacando como, tanto sus personajes como el guión, buscan representar una trama interesante y transportarnos a las cuestiones de feminismo, cultura *underground*, y el mundo empresarial de 1960. Para entender todo este universo de *Mad Men*, es necesario sumergirse en textos históricos de los sesenta que evidencien los paralelismo de los 60's con la realidad subyacente de existió en este lapso de tiempo. Además, es importante situar cronológicamente cada uno de los acontecimientos importantes de la década, ya que cada suceso de estos para el guión de *Mad Men* es un recurso en el que se puede desarrollar un episodio, muestra de ellos, la muerte de Marylin Monroe, el asesinato de Jhon F, Kennedy o la llegada del hombre a la luna, pues a medida que suceden cambios sociales van cambiando los interiores, el método de la observación fue otra herramienta recurrente como un medio de apreciar los interiores de los 60's y así sacar conclusiones de la reinterpretación que han hecho los interioristas de la serie. Para esto se hizo obligatorio recolectar revistas y libros, que correspondieran a este periodo de tiempo, como por ejemplo el libro *Decoration USA*, editado en 1965, que sirvió inclusive como guía ilustrativa para la encargada de las ambientaciones del set. De manera que ejemplificar los sesenta mediante *Mad Med*, tiene un rigor histórico y contextual que no solo se limita al hecho de que la serie haya sido contextualizada en los sesenta sino que se agrega la circunstancia de cómo ha sido desarrollada, siendo esta un celebración de 1960.

Una vez entendido todo el aspecto estético de los 60's a nivel de interiores, así como de los fenómenos históricos y sociales, se realizará un estudio sobre su incidencia en nuestra generación. En este sentido se tendrá en cuenta, no solo la forma en la que se reflejan estas cualidades en nuestros espacios interiores sino también cuales son las implicaciones contextuales que nos han llevado a revalorizar los aspectos de esta década de diseño. Donde tanto el cine y la televisión, además de otros factores sociales, han incitado a que los diseñadores se concentren en crear vanguardias, a partir de la incorporación de estilos

anteriores en la ornamentación, de esto trata lo retro, es un medio de innovar, recurriendo en cierta medida al pasado. Veremos cómo surge esta reinterpretación decorativa de los 60's, entendiendo en primer lugar, cuál es la finalidad esencial de lo retro, así como las tendencias que surgen a partir de esta idea, pero sobre todo cual es la particularidad de estos ambientes, y cuál es el papel que juegan los objetos provenientes del contexto de los 60's en estos interiores. Asimismo, se busca comprender qué tipo de persona se inclina a estas preferencias, partiendo de una serie de ejemplos como casos de estudio, que permitan entender no solo porque se mantienen vigentes estas líneas de diseño, sino también como emplearlas, ya que estos adoptan la mejor tradición del diseño con una nueva perspectiva.

Estos ejemplos o casos de estudio suponen una ardua recolección de proyectos e imágenes vinculados al Pop y a los 60's que en los libros a veces son pasados por alto, porque aunque lo retro es de interés, la mayoría de las recolecciones de proyectos actuales se concentran en interiores minimalistas o con una tendencia mucho más neomoderna, y aunque aparece alguna vez lo vintage o lo retro, se inclinan muchas veces hacia lo relacionado al movimiento moderno o los ambientes de los 80's. En algunos casos, algún compendio que explore viviendas de diseñadores o artistas contiene una mínima muestra, por el tipo de usuario que ejemplifica, que por su cultura es un candidato a lo retro de los 60's. Por otra parte, algunos libros que se dedican a explicar el interiorismo retro ejemplifican con fotografías privadas de alguna pequeña estancia, de una vivienda que contengan esas cualidades, pero esta selección no trata de un proyecto que en su intención total refleje lo retro. A pesar de ello en la televisión, en los blogs de internet y sobre todo en las revistas de decoración encontramos una cantidad notable de estos ejemplos, así que recurrir a estos medios se convirtió en una herramienta útil para encontrar espacios con este tipo de atmósfera.

Finalmente se trata de explicar y profundizar de forma paulatina el universo de los 60's, así como conocer su influencia en el medio actual mediante una explicación textual, prestando, a su vez, gran atención a las imágenes, ya que estas son uno de los recursos más importantes en este trabajo. Con ellas se pretende situar al lector en los escenarios que suponen estos interiores. Hablar de los 60's es hablar de color, de energía y de formas, hacerlo sólo en palabras es quedarse corto, así que las ilustraciones son el mejor medio de ejemplificar y justificar los resultados de la investigación.



EL INTERIORISMO EN LA DÉCADA DE LOS

60s

CONTEXTO HISTÓRICO 1.1

La década de los 60's fue una época marcada por turbulencias sociales y diversos factores de carácter revolucionario, que desataron cuestionantes generales. Esto provocó el surgimiento de una nueva forma de pensar liberal y sensible. Económicamente fueron unos años de esplendor, conocidos también como *"sociedad de consumo"*, lo que propició el *"nuevo estilo de vida americano"* que consistía en una demanda masiva de bienes materiales. Había productos para todas las clases sociales, de manera que todos podían comprar y acceder a ciertos artículos, aunque estos no fueran de buena calidad, además se incrementa la popularización de la caducidad de oferta. Era una época de prosperidad financiera, Estados Unidos se había recuperado de la posguerra, los desarrollos tecnológicos e industriales abrían puertas a otras alternativas de mercado y la publicidad era el medio perfecto para alcanzar un buen número de ventas.

*Los años sesenta se caracterizaron, en todas las sociedades industriales, por la urgencia de un gran realismo en el sentido de que introdujeron en la cultura racionalista la presencia de los consumibles y de los lenguajes de la comunicación de masas que habían invadido las ciudades: presencias que la modernidad clásica hasta el momento había ignorado o rechazado en nombre de un calvinismo moralista.*¹

La aparición del *"movimiento hippie"* fue el hecho más importante de este período en los Estados Unidos. Esta tribu urbana surge como reacción revolucionaria ante el conflicto bélico conocido como la Guerra de Vietnam, con una filosofía de rechazo total hacia la cultura burguesa, promoviendo ante todo la paz y el desprendimiento de las cosas materiales para concentrarse en lo espiritual. *Los hippies proclaman que es mejor hacer el amor que la guerra, que hay que desaprender lo que le enseñaron a uno en las aulas, hay que cultivar la espontaneidad, que hay que vivir comunalmente, que hay que escuchar a Bob Dylan y leer a Herman Hesse o, mejor aún, a Snoopy. El principio supremo es el placer inmediato, lo que inhibe todo esfuerzo sostenido para cambiar las cosas y exige el alimento de las drogas alucinógenas.*² Su cultura o más bien *"contracultura"*, como fueron reconocidos, se inclinaba hacia aquello que era primitivo u originario. Buscaban apartarse de los nuevos desarrollos tecnológicos, con un lenguaje cargado de psiquis y religión, demarcado en su totalidad por el consumo insistente de drogas. La finalidad esencial era escandalizar a la sociedad burguesa.

El constante uso de alucinógenos, más específicamente el LSD (dietilamida de ácido lisérgico), dió surgimiento a la *"psicodelia"*, un movimiento artístico que se deriva propiamente de las alucinaciones y la diversidad de colores producidas por estas, manifestándose en la música, la moda, las artes gráficas y publicitarias, durante los 60's. *El arte psicodélico intenta reproducir, transmitir y estimular la naturaleza y esencia de las experiencias psicodélicas. Es una tendencia que se define en relación a dichas experiencias. La experiencia psicodélica es una vivencia de estado de conocimiento o conciencia que se diferencia de la conciencia habitual, de los sueños y de los conocidos estados de delirio y ebriedad... las formas psicodélicas no son inicialmente una tendencia de la alta cultura artística. Afloran como corriente subterránea, <<underground>>, que deriva sin duda de las diversas <<subculturas >> populares, en espacial de los <<hippies>>.*³ La *"psicodelia"* en su aspecto formal se centra en la dinámica de los colores y la metamorfosis de las percepciones ópticas. Este estilo se propagó por todo el mundo y fue una tendencia de los 60's que se manifestó inclusive hasta la década posterior.

1 A.A., V.V. *Atlas Ilustrado del Diseño*. Madrid: Susaeta, 2009, p. 238

2 Pastore, M. *La utopía revolucionaria de los años '60*. Argentina: Ediciones del Signo, 2010, p. 53

3 Marchán, S. *Del arte objetual al arte de concepto*. Madrid: Ediciones AKAL, 2012, p. 68



1. Estampado Psicodélico



2. Mujeres, 1960



3. Mujeres, 1960

Otra cuestión de esta década que provocó grandes alteraciones sociales, fue el cambio de rol en la mujer, uno de los más significativos acontecimientos de la época, puesto que tanto la moda como los avances en la medicina le ofrecían a esta la posibilidad de ser dueñas de sus decisiones y aislarse de los convencionalismos que se habían planteado hasta entonces sobre su papel como ama de casa. El desarrollo de la píldora anticonceptiva otorgó a la mujer la posibilidad de decidir sobre el hecho de tener hijos y por tanto en la relación matrimonial o de pareja, tener este control implicaba cierto poder y le concedía cierta libertad sexual. El inminente cambio en la moda con la aparición de la minifalda ofrecía a las féminas una rotura en los patrones morales que hasta entonces eran considerados correctos e irrompibles. *Para quienes habían visto como una amenaza a los adolescentes de la década de 1950, sus peores temores se hicieron realidad. La gente joven se volvió esencial en el comercio y la cultura; la aprobación paterna ya no era la prioridad que había sido en su momento... Londres, el centro del terremoto juvenil, bailaba el swing, o al menos una pequeña proporción lo hizo durante algunos minutos, y la disponibilidad de la píldora encajaba perfectamente con la revolución sexual y la minifalda.*⁴ Se trataba de una moda acelerada, llena de color ligada igualmente a la psicodelia, la mujer buscaba ser diferente y esto en parte, es debido a que su papel en la sociedad ya era distinto, a causa de su nuevo rol laboral, alejándose un poco de las cuestiones domésticas; por lo tanto el feminismo se empezó a convertir en un tema de interés. Se hablaba de “*mística femenina*” y del “*poder femenino*”. La mujer de los 50's de estilo refinado, con delantal de cocina, pasaba a la historia, las grandes compañías y multinacionales abrían sus puertas a las mecanógrafas que hacían de secretaria, que paulatinamente fueron creciendo e igualando a los hombres en diversos puestos de trabajo. Esto significó la búsqueda de la igualdad de sexo en las familias, así como el derecho al voto sin importar género o raza.

*Las teorías psicoanalíticas feministas, tanto europeas como norteamericanas, fueron elaboradas a partir del estímulo que supuso el auge del movimiento feminista de los años 70 que, continuando la corriente política de la década anterior, rompió con el aislamiento histórico de las mujeres. Por un lado, la imagen de la feminidad se modificó en razón de la mayor participación de las mujeres en su cultura y del cambio de su papel en la sociedad.*⁵

Estos aspectos sociales desembocan en una nueva ideología de la vida, de la realidad y por tanto del arte, uno de los ámbitos más notorios de la década. Tuvieron lugar nuevas concepciones artísticas como el Pop Art, un movimiento que surge a finales de los 50's pero que toma su mayor auge en los 60's. *El Pop-Art fue quizá una forma de evasión que utilizó y reelaboró los sistemas*

⁴ Stevenson, N. *Moda: Historia de los diseños y estilos que han marcado época*. Madrid: Lunwerg Editores, 2011, p. 174

⁵ Flax, J. *Psicoanálisis y feminismo: pensamientos fragmentarios*. Valencia: Universitat de València, 1995, p. 16



4. Anuncio de Coca cola, 1960

de comunicación, la cultura de masas y la publicidad, y reflejó la sociedad de aquel momento, la cual vivía ya una cultura Pop que abarcaba, además del arte, la música, la moda, etc., en la que había tenido mucho que ver el desarrollo tecnológico y económico y de la cultura industrial y capitalista de Occidente.⁶ Este fue uno de los fenómenos de expresión más importantes de la década. Cuya esencia no es más que una crítica evidente a una colectividad consumista. El arte óptico conocido como Op Art toma relevancia y se hace presente en la publicidad, los carteles se convierten en parte de la decoración, creando ilusiones visuales a partir del movimiento de los colores, aplicando contrastes cromáticos marcados y expresivos, llenos de patrones psicodélicos.

Los tonos terrosos de los años cincuenta fueron sustituidos por motivos blancos y negros inspirados por el op-art, y los textiles y los papeles pintados se llenaron de motivos dinámicos y de vibrantes colores << sintéticos >>.⁷

Por su parte en el ámbito arquitectónico, surge el “postmodernismo” como una crítica a los planteamientos del movimiento moderno. Planteando una arquitectura más compleja, textual y simbólica, que retorna a la expresión formal propia de las construcciones más antiguas y clásicas.

6 Preckler, A. *Historia del arte universal de los siglos XIX y XX, Volume 2*. Madrid: Editorial Complutense, 2003, p. 352

7 Fiell, C., Fiell P. *Decorative Art 60's: a source book*. Alemania: Taschen, 2000, p.140



5. Crying Girl, Roy Lichtenstein, 1963



6. Colash Pop Art

El diseño industrial tuvo su periodo de esplendor durante estos años, meramente ligado al consumismo, con piezas enfocadas hacia el comprador común, lo que fue determinante para el diseño interior y las artes decorativas, que de alguna manera buscaban adecuarse a todos elementos que la sociedad adquiriría, en un principio sin rigor estético sino más bien por influencia del mercado, con la idea preconcebida de *“comprar, desechar y nuevamente comprar”*. El desarrollo del plástico en el diseño industrial fue transcendental para la nueva proyección espacial que surgía en la arquitectura. Los novedosos, coloridos y sinuosos muebles le daban un aire dinámico y psicodélico al interior, el *“Pop Art”* dirigido a un mercado joven, estaba en todos lados, negando el concepto establecido años antes *“menos es más”*, ya que gracias al auge económico que se vivía, la austeridad no entraba en la cabeza de esta generación derrochadora. Dentro de la producción industrial la silla no tiene una concepción práctica sino más bien se convierte en un accesorio vistoso, se convierte en un lujo, otra expresión del consumismo, donde las utilidades y las necesidades van en direcciones distintas.

*Con la aparición de la cultura pop en los años 60 y el boom consumista se tuvo el convencimiento de que el rápido envejecimiento ya previsto en el producto vendido haría subir la productividad y con ello el bienestar económico; la silla moderna se transformó en descartable.*⁸

Energía, movimiento y atrevimiento son las características convenientes del interior domestico de los 60's, los colores vibrantes y chillones, tan utilizados en el Pop Art, se ponían de moda y mientras más atrevido e inusual fuese el contraste, más adecuado se sentía el espacio. Con estas nuevas ideas, surgen además un revival de estilos que se habían llevado años anteriores, tal es el caso del *“Craft Revival”*, que reivindicaba las características del *Art and Crafts*, y que se integraba fácilmente a los requerimientos decorativos del momento. Finalmente la década de los 60's, tuvo su propia esencia y revolucionó los patrones habituales, no solo en la forma de pensar del individuo, sino también en el arte y, por supuesto, el diseño interior que a pesar de ser excesivo, mantuvo su propio lineamiento basado en el lujo y el excentricismo. características del *Art and Crafts*, y que se integraba fácilmente a los requerimientos decorativos del momento. Finalmente la década de los 60's, tuvo su propia esencia y revolucionó los patrones habituales, no solo en la forma de pensar del individuo, sino también en el arte y, por supuesto, el diseño interior que a pesar de ser excesivo, mantuvo su propio lineamiento basado en el lujo y el excentricismo.



7. Interior, casa en Nueva York, 1960

8. Interior sala de estar, 1960

⁸ [With the emergence of pop culture in the 60s and consumerist boom convinced that the rapid aging as foreseen in the product sold would raise productivity and thereby economic well-being had; modern chair became disposable] Jackson L. *Contemporary: architecture and interiors of the 1950s*. Londres: Phaidon, 1994, p. 28





9. Interior sala de estar, 1960

INFLUENCIAS ARTÍSTICAS 1.2



Pop Art y Psicodelia

El término <<Pop Art>>, nace en los Estados Unidos y fue acuñado en los años 50's por Leslie Fiedler y Reyner Banham, para definir la cultura popular que germinaba en este período. El surgimiento de un nuevo capital de consumidores tras la recuperación de la crisis de la Segunda Guerra Mundial, que se oponían de forma abierta al gusto estrictamente funcional y abstracto, se asocia a la industria y a la producción en masas. Este movimiento aflora simultáneamente con una nueva generación de jóvenes que no enfrenta limitaciones económicas y que tienen participación constante en el compendio social donde se desenvuelven. Estos tienen además una capacidad de demanda y consumo evidente, por lo cual en ningún modo se considera austera.

Se ha dicho que el pop tuvo éxito porque se desarrolló en el lugar más adecuado, a saber en un país rico y satisfecho de sí mismo, que sentía a gusto por el bienestar conseguido, y que quería exhibirlo sin pudor a través de sus creaciones. En los años 60, el pop se presenta como un arte-y un diseño- divertido y sobre todo comprensible. Nacido de la sociedad del consumo, el pop mantiene una actitud ambivalente hacia la misma que oscila entre la celebración y la ironía, y que varía según el autor y la obra.⁹

A partir de esta aglomeración de consumidores de estirpe popular y de su rechazo a los abstraccionismo artístico, surge la necesidad de un arte figurativo, que caracteriza el Pop en toda su extensión. Fue propagándose de las artes gráficas, el comic, la televisión y la publicidad a la producción de objetos manufacturados como el mobiliario o los objetos de uso diario. El Pop es el resultado de una sociedad industrial que se inclina y se basa en el consumo, su vocación y finalidad es por y para las masas. La cotidianidad fue un punto de inspiración para este fenómeno, posicionándose en un marco menos estricto que el buen diseño de los 50's. La cultura de lo efímero y su proyección hacia un mercado juvenil, provocó una incursión en productos baratos y de una calidad mínima, ya que "el usar y tirar" era parte del panorama consumista vigente. Conocido como el <<anti-diseño>>, el Pop no es más que el espejo de la sociedad, donde la sobriedad del movimiento moderno, queda totalmente desplazada por el <<diseño radical>> que cuestiona los parámetros del diseño tradicional.

Si bien el Pop rechaza las convenciones estilísticas y temáticas de la tradición aristocrática del arte y asume la cotidianidad, lo banal, se somete prácticamente siempre a los valores simbólicos del sistema establecido. Se revela como el arte de una sociedad capitalista altamente desarrollada.¹⁰

Muchas de las obras del arte Pop mantienen una silueta osada, que lo hace similar al Dadaísmo, ya que se alza ante la rigurosidad del abstraccionismo anterior y en sus obras, aparece el <<ready-made>>. Sin embargo, este movimiento nunca niega el arte en su sentido más original. El Pop es jocoso y en ocasiones absurdo, pero no es más que una respuesta a un fenómeno sociológico. Mantienen un lenguaje figurativo, una



2. *The Melody Haunts My Reverie*, Roy Lichtenstein, 1965



3. *Latas de sopa Campbells*, Andy Warhol, 1962

9 Torrent, R., Marín, J. *Historia del diseño industrial*. Madrid: Ediciones Catedra, 2005, p. 340

10 Marchán, S. Op. Cit. En nota 3, p. 53



4. Serie Up, Gaetano Pesce, 1969



5. Silla, perchero, mesa, Allan Jones, 1969

semántica meramente popular, donde el objeto cotidiano se convierte en obra de arte y la obra es el objeto. Se inclina a lo banal y trivial de una forma descomulgada, fue una salida de escape a la odisea existencial, concentrándose en la objetividad de las cosas. Este nuevo enfoque artístico dio paso a una nueva generación de diseñadores jóvenes que se inspira en los elementos superficiales que no tienen un espiritualismo abstracto. El colash icónico de la cultura Pop de Richard Hamilton en 1956, titulado *¿Qué es lo que hace nuestros hogares hoy tan diferentes, tan atractivos?*, fue uno de los primeros indicios de lo que sucedería con la generación emergente así como con los espacios interiores, donde los electrodomésticos, el arte, el automóvil y la libertad sexual confabularían un nuevo escenario social. El uso del plástico y las molduras de inyección, así como la utilización de espuma de poliuretano permitieron a los diseñadores crear piezas atractivas, coloridas y desafiantes a la concepción clásica del mobiliario y el objeto. “La serie Up” (1969) de Gaetano Pesce, fue un símbolo del diseño de mobiliario Pop, siete modelos de asientos realizados en poliuretano, con una forma agresiva y simbólica que conjuga arte, diseño y función. Eran piezas trabajadas y pensadas. A pesar de la expresión llamativa de los objetos Pop, la concepción y el diseño que los definía exigía una delicada comprensión del uso del color y las formas sin caer en lo burdo. “Las Copas Pop” (1966) de Gunnar Cyren, refleja igualmente el colorido y la sinuosidad alegre y desenfadada de este movimiento.

El pop-art no tenía una técnica sencilla, exigía mucha dedicación, elaboración y trabajo; habitualmente de enorme formato y gran colorismo, en los cuadros se introducían objetos como latas, botellas, maniqués, dianas, banderas, comics, collages...y toda clase de objetos que tenía no solo una finalidad simbólica, semántica, iconográfica y crítica, cosa que el público no supo entender, entusiasmados con aquel lenguaje de fácil comprensión que estaba tan a su alcance y que identifico con sus propios gustos.¹¹

El Pop Art dio origen a una neo-cultura, como su estética formal poseía una fácil interpretación y tenían una apariencia divertida, fue captado sin dificultad, lo que provocó que fuera apreciado y valorado por un público muy diverso, marcando el éxito de este movimiento. El Pop ponía atención a las cosas vulgares, que en otro momento no se hubieran considerado parte del arte. Ejemplo de ello es el artista Andy Warhol cuyo trabajo se centra en cuadros serigrafados de elementos tan ordinarios como una sopa Campbells o en el rostro icónico de Marilyn Monroe, representando algo habitual mediante un método gráfico nuevo y característico, en este aspecto gráfico destaca también el trabajo de Roy Lichtenstein, cuyos cómics a gran escala, con técnicas de punto, se sitúan en la cabeza del Pop junto a Warhol. Los 60's además ponían fin a la represión sexual, y el Pop sin llegar a ser obsceno hace uso del objeto sexual a través del arte. *El arte erótico pop refleja la sexualidad represiva en la sociedad de las masas, los aspectos parciales, socialmente convertidos en ídolos, de la sexualidad. La temática sexual pop responde a la imposibilidad, propia de la sociedad burguesa y capitalista actual, de vivir y ver auténticamente el sexo.¹²* En este sentido una de

11 Preckler, A. Op. Cit en nota 6, p.352

12 Marchán, S. Op. Cit. En nota 3, p. 50

las obras más polémicas fue la escultura de Allan Jone “Silla, perchero, mesa” (1969), que desató gran polémica en las feministas de la época, por reducir a las mujeres metafóricamente en un objeto.

Su enfoque estético que convierte lo ordinario en arte, fue la clave de su ideología, influyendo directamente en el postmodernismo. Venturi afirma: *El Pop Art ha demostrado que estos elementos vulgares a menudo son la principal fuente de variedad y vitalidad fortuita de nuestras ciudades.*¹³ Por tanto el Pop Art no es más que la declaración plástica de una sociedad consumista sumida en la moda, así como en los aspectos banales y tecnológicos. La era del desenfado y la juventud desinhibida, donde el arte no es excluyente sino que en cierto modo es universal ante las masas. Ya no es parte de la condición burguesa sino que es popular. La producción en serie de mobiliario y objetos industriales propicio en gran medida este escenario. A mediados de los 60's todo era Pop, desde la publicidad hasta los decorados, y esta aceptación radica en lo asequible que fue para la población, lo que consolidó el éxito de este movimiento. Por su parte, la contracultura hippie que afloró en los 60's trajo consigo un componente inusual, resultado del exceso de drogas y el desenfado de una nueva sociedad que se revelaba ante los límites existentes: el arte psicodélico, su fin es transmitir la esencia misma de la experiencia psicodélica. Esta experiencia no es más que una vivencia de la conciencia que se diferencia de la habitual por la existencia del delirio y la alucinación. *Las culturas juveniles irrumpen en los países occidentales durante los años cincuenta y sesenta, y tienen su expresión más visible en un conjunto de colectivos de jóvenes con unos fuertes rasgos de identidad. La cultura juvenil se manifiesta mediante nuevos tipos de música rock y folk, películas, arte psicodélico... y nuevas formas de vida y de familia.*¹⁴ Los hippies en su posición crítica, abusaban del consumo de drogas y alucinógenos, específicamente el LSD, que provocaba alteraciones psicológicas de la mente que cuestiona la realidad y sumerge la mente en un psiquis alternativo. La finalidad de este movimiento se basó en moldear un nuevo escenario social regido por la exaltación cognitiva, donde la mente no puede llegar sin un estimulante psicotrópico.

En su sintaxis formal el arte psicodélico se basa en la utilización de colores y formas que alcanza la movilidad óptica, una alteración visual mediante ondas, así como la desfiguración de los objetos, que se diferencia del <op art> en que no es su finalidad crear ilusiones ópticas sino más bien profundizar en un panorama alucinante que se asocia a los impulsos cerebrales. Era un mecanismo de comunicación de una nueva filosofía religiosa, de una nueva visión cultural, la expresión del <underground>. *La psicodelia se adentra en un universo alucinado/alucinante en el que predominan los contenidos oníricos, los colores acentuados y a menudo disonantes, y las curvas exageradas.*¹⁵ Todo este criterio compositivo implica una nueva sensibilidad perceptual que se acopla a las necesidades de la contracultura. Por otra parte, cabe destacar la carga simbólica que contenían estas obras, donde la naturaleza y el psiquis son plasmados de forma incongruente y desafiante invitando al mundo a ser parte de la comprensión dramática y desafiante que esto implicaba.

*El psicodelismo es inclusivo. No se aparta de la realidad exterior, sino que acentúa el valor de la interioridad como complemento, ampliando la conciencia. La coincidencia interior con el universo es un principio fundamental. Bucea en imágenes y motivos de las profundidades psíquicas ampliadas pero normales.*¹⁶

La psicodelia emerge simultáneamente con el pop art, en el mismo contexto del consumismo de masa y en medio de una revolución social atónita y desenfadada, cuestionando la filosofía del movimiento moderno. Ambas tendencias se fueron propagando e influyendo en la sociedad, la publicidad, el arte y por supuesto en el diseño de interiores; a pesar de que en el diseño industrial no existen piezas que puedan considerarse ciertamente psicodélicas, si existen algunos objetos con dicha influencia tal es el caso de “La Silla Ribbon” (1966) de Pierre Paulin, cuyo estampado en forma de onda tiene cierta remembranza a este. No se puede hablar de una década tan representativa como los 60's sin entender el impacto que generaron estos fenómenos culturales, que lograron alterar la sociedad y los patrones estilísticos existentes hasta el momento. El interiorismo se vio altamente afectado por estos, donde el cromatismo y la imagen visual que poseían los espacios, no es más que una referencia a esta revolución estética que caracterizó la época.

6. En fondo: Estampado psicodélico

13 Venturi, R. Scott Brown, D. *Complejidad y contradicción en la arquitectura*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1972, p. 71

14 Busquet, J. *Lo sublime y lo vulgar: la cultura de masas o la pervivencia de un mito*. Barcelona: Editorial UOC, 2008, p.111

15 Torrent, R., Marín, J. Op. Cit. En nota 9, p. 347

16 Marchán, S. Op. Cit. En nota 3, p. 62

NUEVA CONCEPCIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO 1.3





2. Casa Vanna, Robert Venturi, 1962

Postmodernismo e interiorismo

La aparición del Pop y la idea de antidiseño en los 60's no solo se dio a nivel artísticos sino que provoca en la arquitectura el surgimiento de una nueva ideología el "Postmodernismo". Esta se basa en el rechazo a los planteamientos del movimiento moderno. Para los representantes de este corriente la abstracción geométrica de este último, apegada a los conceptos de funcionalismo y racionalismo se inclinaba hacia un diseño sin esencia. Fue un momento nuevo y de resurgir en términos de artísticos y culturales. Lo pragmático y absolutamente dirigido al mercado, por lo que surgen cuestionantes diversas sobre el arte y lo referente al diseño.

El movimiento posmoderno influyó en la cultura material, aunque solo fuera en el aspecto de la formulación estética de productos e imágenes. Como observó con acierto Jameson, el rechazo del movimiento moderno puro permitió la entrada de un paradigma estético radicalmente innovador que incluía la ornamentación, la ironía, el historicismo, el eclecticismo y el pluralismo.¹⁷

Robert Venturi, el mayor exponente postmodernista, sostenía que la arquitectura moderna era carente de sentido, ya que no poseía la ironía que enriquecía a los edificios históricos y afirmaba que la idea de "menos es más" es excluyente por la poca complejidad que supone y que por tanto es aburrida. *Donde la simplicidad no funciona, el simplismo funciona. La simplificación flagrante indica arquitectura blanda. Menos, es el aburrimiento.*¹⁸ Por su parte, el interior postmoderno va ligado igualmente a este resurgimiento del pasado y la proyección espacial de Venturi, plantea que debe haber distorsión y contrariedades en la arquitectura y que estas deben quedar expresadas tanto interior como exteriormente como expone en su libro "Complejidad y contradicción en la arquitectura." *Esta arquitectura es pragmática y absolutamente comprensible, se inspira en culturas antiguas y contemporáneas, donde los ornamentos son característicos; sin embargo, es de alguna manera populista porque no posee abstracción, no es subjetiva. Los edificios adoptan tipologías antiguas, se recupera el decorado, las formas puras pasan a un segundo plano, y surge el neo-eclecticismo con un revival histórico. En su escrito Venturi, revaloriza el Pop Art, por su carácter espontáneo y osado, donde lo habitual y cotidiano se descontextualiza para atribuir nuevas interpretaciones, incitando al descubrimiento de una arquitectura simbólica de referentes del pasado pero que además recurre a lo popular.*

¹⁷ Sparke, P. *Diseño y cultura, una introducción, desde 1900 a la actualidad*. Barcelona: Gustavo Gili, 2004, p. 214

¹⁸ Venturi. R. Scott Brown. Op. Cit. en nota 13. p. 29

La arquitectura y el diseño postmodernos son eclécticos. Poseen una fresca memoria del pasado, del cual toman numerosos préstamos. Como surgiere Umberto Eco, en Apostillas a <<El nombre de la rosa>>, tras el agotamiento experimental de la vanguardia, que desembocó en la suprema austeridad de la arquitectura más desnuda... en la arquitectura y el diseño postmoderno abundan las referencias y citas del pasado que, según la ocasión, pueden convertirse en homenajes, juegos formales o alusiones irónicas, pero rara vez son inconscientes o ingenuas.¹⁹

El interior de la residencia en Chestnut Hill, de 1962, también conocida como “Casa Vanna”, Venturi establece espacios interiores complejos y distorsionados, que responden a este planteamiento. Una obra poco austera en su resolución espacial. La casa fue concebida para la viuda madre del homónimo, y fue sin lugar a dudas la obra cumbre de la arquitectura doméstica postmodernista, cuya influencia en los 60’s se vió reflejada en muchas más obras. Una casa de gran escala a pesar de ser pequeña, con una apariencia ciertamente sencilla y simple, pero simultáneamente contradictoria e irónica. Posee una simetría básica en su composición, que se contradice con la asimetría de las ventanas.

Una planta aparentemente simétrica que se desfigura para responder a las necesidades de las habitaciones. *La planta es simétrica originalmente con un centro vertical del que irradian dos muros diagonales casi simétricos que separan dos espacios terminales delanteros de un espacio mayor central trasero. Sin embargo, esta rigidez Palladiana y simétrica, esta distorsionada para adaptarse a las necesidades particulares de los espacios.*²⁰En el interior de la vivienda destaca las contraposiciones de distribución, y la chimenea se convierte en el alma del interior, ya que es el punto focal sobre cual se distribuye el espacio, desviada del eje central, alrededor de ella se eleva la escalera, albergándola en su hueco. El uso de la proporción y la luz aportan al espacio un aire manierista, que enriquece la habitación de estar, concretando una escena de escala geoméricamente majestuosa y delicada.

La fachada a modo de pantalla refleja sin duda las <<complejidades y distorsiones interiores>>, pero también es algo más. El amplio hastial significa inmediatamente



3. Interiores de la Casa Vanna, donde se aprecia la chimenea, la escalera y el dormitorio



4. Casa Vanna, plantas arquitectónicas de la baja y primera

19 Torrent, R., Marín, J. Op. Cit. En nota 9, p. 357

20 Venturi, R. Scott Brown. Op. Cit. en nota 13, p. 195



5. Interior postmoderno, que muestra la influencia del Pop



6. Venturi, junto a sus eclécticos diseños

'casa'...la fachada evoca una serie de asociaciones simultaneas y posee esa cualidad de collage de las obras del arte moderno; más aún añade la posibilidad a la gramática de la planta libre al actuar como una 'pantalla' que forma una transición entre la complejidad privada del interior y la escala mayor del mundo publico exterior. ²¹

En al ámbito decorativo la vivienda pone en evidencia el neo-eclecticismo postmoderno, donde muebles modernos y tradicionales se colocan convenientemente en todo el interior. Este mobiliario ecléctico distinguió indudablemente la casa y fue un factor característico de las artes decorativas de la década de los 60's. Se convirtió en una manera versátil y expresiva que rompía con la severidad impuesta por los dogmas del modernismo. Se producía así una reivindicación de los valores antiguos, que proponía Venturi en la arquitectura y además en el espacio interior. El eclecticismo logrado por este arquitecto y su pareja Denise Scott Brown; sin embargo, era cuidadosamente acertado, creando una atmósfera particular y conservadora donde los muebles y los tapices interactuaban con la disposición de la luz y el color en el espacio, logrando un sistémico y enriquecido espacio interior.

... Un sofá de proporciones exageradamente mullidos, por ejemplo, está cubierta en un tapiz textil florido. En su propia casa, Venturi y Denise Scott Brown han utilizado un mobiliario tradicional y patrones decorativos en fondo de pantalla para generar un ambiente que es a la vez ecléctico (en el sentido literal) y cómodo. ²²

La cultura Pop, que se imponía y se apropiaba de la sociedad abrió paso al panorama postmoderno. Estas influencias no solo se manifestaron en los 60's sino que posteriormente siguieron en vigor. Con un significado rebelde e irónico, con contrastes de colores y tonos que generaban un espacio diferente y de alguna manera innovador. *A pesar del enorme cambio de paradigma que tuvo lugar a partir de finales de los sesenta, en lo referente al diseño el resultado del movimiento posmoderno fue primordialmente estilístico. El término acabó siendo identificado con productos que se definían como abiertamente culturales y que en consecuencia, actuaban en el ámbito de la cultura de elite en lugar de -como se podría esperar- surgir con espontaneidad de la cultura popular.* ²³ Posteriormente en los 80's en el ámbito del diseño industrial, es donde alcanza su mayor auge, sin embargo, el planteamiento ideológico en la arquitectura inicia su desarrollo durante esta década. En definitiva, el interiorismo postmoderno, es la integración entre una proyección espacial compleja y contradictoria que convive de forma particular con un eclecticismo decorativo, conservador y sensible que despierta la ironía sobre las ortodoxias modernistas.

²¹ Norberg-Schulz, C. *Los principios de la arquitectura moderna: sobre la nueva tradición del siglo XX*. Barcelona: Reverte, 2005, p.92

²² Pile, J. *A history of interior design*. Londres: Laurence King Publishing, 2005, p. 417

²³ Sparke, P. Op. Cit. en nota 8 P. 215

DISEÑO INDUSTRIAL LA INSERCIÓN DEL PLÁSTICO 1.4



La aparición de nuevos materiales

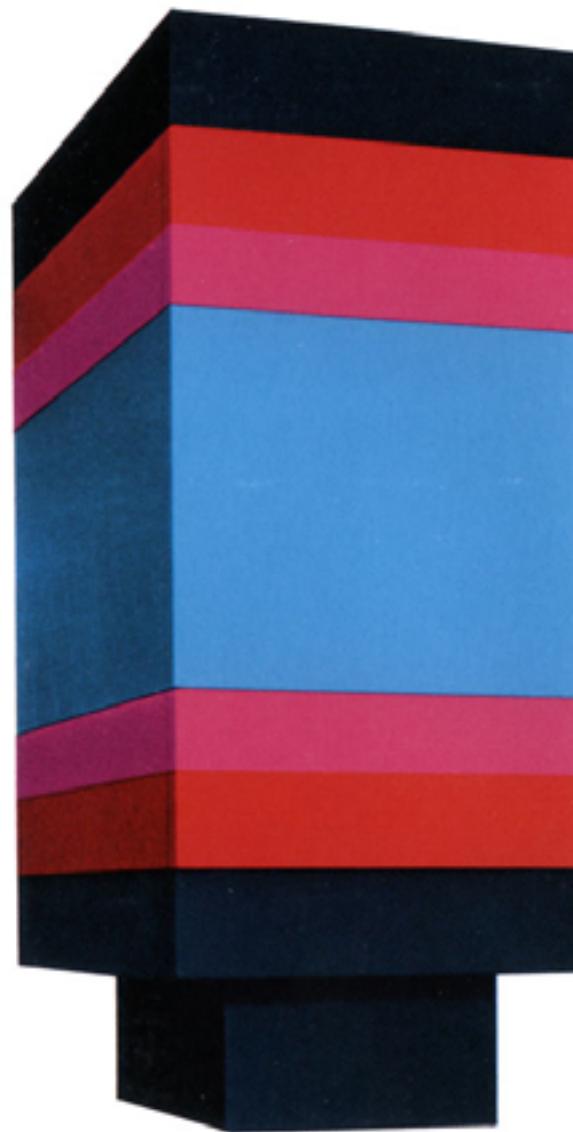
En los años 60's, un paisaje social diferente figuraba en todo el mundo, especialmente en Norteamérica. La economía en Europa y Estados Unidos se recuperaba de los destrozos de la Segunda Guerra Mundial. El panorama de austeridad llegaba a su fin, abriendo paso a una sociedad de trabajo y consumo, donde el ocio, el humor y la distensión prevalecían sobre los valores que anteriormente pertenecían al capitalismo. *El crecimiento económico de la década anterior facilitó la expansión de una clase media y de una clase obrera acomodada que, en apenas quince años, pasó de las penurias de una economía de guerra a relamer con gustos las bondades de los productos industriales.*²⁴ La influencia de la tecnología y el arte Pop, propiciaron un cambio en el diseño, las artes decorativas y, por supuesto, en el diseño industrial. Este en su defecto, se vio influenciado por los nuevos descubrimientos y la tendencia del desarrollo económico indujo la producción de mobiliario hacia una actitud de servilismo ante la cultura consumista norteamericana.

La inserción de nuevos materiales fue el detonante, pues el plástico tomó al mundo por sorpresa ofreciendo la posibilidad de añadir colores vibrantes y realizar formas orgánicas y atrevidas, con una línea atractiva y vanguardista. La melamina e inclusive el cartón eran parte de las nuevas propuestas, la percepción del público respecto al mueble cambiaba y la posibilidad de tener sillas inflables, alteraba la concepción de los interiores aportándole un aire espacial. Las películas de fantasía y ciencia ficción así como el logro espacial de la NASA a finales de la década dieron paso al futurismo. Esta tendencia alcanza su máximo desarrollo en estos nuevos materiales de expresión limpia, que permitía lograr terminaciones de un carácter ciertamente galáctico.

Las clases acomodadas americanas se inclinaban hacia un diseño práctico y de formas suaves, que se fundamenta en la contracultura del Pop Art, heredada del consumismo de masas que inicia en los 50's. *A principios y mediados de los años 1960, el consumidor y el diseñador eran absolutamente optimistas en lo referente a los logros científicos. Había una clara dimensión favorable a la tecnología en el interior pop, que explotó las posibilidades de las técnicas y materiales nuevos.*²⁵ Las grandes compañías como Herman Miller Company, en los 60's alcanza su máximo esplendor, con el "Design System", al establecer en el mercado el proyecto "Action Office" (1964) propuesto por Robert Probst y George Nelson, que marcó un hito en el espacio laboral de la época.

24 Torrent, R., Marín, J. Op. Cit. En nota 9, p. 339

25 Massey, A. *El diseño de interiores del siglo XX*. Barcelona: Ediciones Destino, 1995, p. 179



2. Luminaria Fluoro Gelogia Pschidelica, Ettore jr for Poltronova, 1960-1969



3. Lounge chair an ottoman, Eames, 1956



4. LCW, Eames, 1948

Antecedentes: Charles y Ray Eames y Eero Saarinen

Los diseñadores Charles y Ray Eames, fueron los pioneros en la realización de piezas de plásticos. El modelado de la madera fue su punto de partida, logrando formas curvas complejas a partir de diversas técnicas desarrolladas por ellos mismos. La idea principal era combinar, el pragmatismo y la estética en un diseño que fuera accesible para la mayor parte del público. Estos trabajos de madera contrachapada dentro de los que se distingue la *LCW* (1945), fueron los primeros indicios de formas orgánicas en el mobiliario. En este sentido además destaca uno de los muebles más icónicos del siglo XX, conocido como *Lounge chair and Ottoman*, consistía en un sillón de relax compuesto con tres secciones de madera contrachapada moldeada, revestido en cuero, este fue uno de los más utilizados en los interiores de los 60's. Para finales de 1940, sus modelos tomaron otra vertiente, ya que el plástico se convirtió en un material accesible y la tecnología permitía la exploración de formas diferentes. *La continuación de la saga de las sillas Eames experimentó un giro espectacular cuando la tecnología e plásticos de la Segunda Guerra Mundial se hizo accesible al mundo de posguerra. Desarrollado por la Fuerza Aérea de lo Estados Unidos, el plástico poliéster reforzado con fibra de vidrio era un material <<maravilloso>> que el estudio Eames quería utilizar para la producción de muebles.*²⁶ Para 1948 diseñaron su primera silla de fibra de vidrio, siendo este el primer asiento producido en masa, realizado en plástico sin revestimiento. Las características estéticas y funcionales de esta, representó un gran aporte para el ámbito del diseño del producto, ya que se basaba en una pieza de asiento adaptable a 6 diferentes bases y pedestales, de manera que se adecuaban a las necesidades individuales de los usuarios. En 1950 estas butacas eran vendidas por la compañía de mobiliario Herman Miller Furniture. El trabajo de estos diseñadores fue trascendental, ya que consiguieron transmitir los valores de una estética vanguardista a través de soluciones prácticas y eficientes.

Otro antecedente de la revolución creativa de los 60's, fueron las ideas del arquitecto Eero Saarinen, el cual trabajó conjuntamente con los Eames en los modelados de madera contrachapada. Saarinen disfrutaba plasmar el organicismo en sus creaciones, concentrándose en crear piezas no solo con una orientación diferente, sino que en su aspecto funcional, resultarían innovadoras. Luego de trabajar junto a sus compañeros con la madera, propuso alternativas de mobiliario igualmente destacables. En 1948 realizó un grupo de muebles conocidos como *Womb*, asientos con una apariencia acogedora e innovadora, que desafiaban las reglas y las tradiciones, para dar origen a un nuevo estándar de diseño. En 1956, crea una serie de sillas y mesas compuestas de un pedestal, en el caso de las mesas con topes de mármol o aluminio, mientras que para las sillas utilizaba plástico. Esta se conoció como serie *Tulip* (1956), Saarinen buscaba mediante este modelo, limpiar el espacio interior eliminando las patas. Sus trabajos tenían una connotación humanista que conjuntamente con los Eames, cambió la visión del diseño y lo sitúa como uno de los pioneros del organicismo.

26 Koenig, G. *Charles & Ray Eames, pioneros de la modernidad a mediados del siglo XX*. Barcelona: Taschen. 2005 ,p. 57



5. Butacas de plástico y sus variantes, Eames, 1948



6. Silla Womb, Eero Saarinen, 1948



7. Serie Tulip, Eero Saarinen, 1956



8. Gaia lounge chairs, Carlo Bartoli, 1960-1969

El diseño italiano alcanza su máxima congregación durante esta década. Tras la destrucción que había dejado tanto la Italia fascista como la Segunda Guerra Mundial, surgió una nueva forma de pensar, pues las condiciones políticas y económicas establecían nuevos paradigmas en cuanto al consumo y al diseño de producto. Se trataba de crear un producto genérico, que estuviera al alcance de todos. *Los diseñadores italianos también se interesaron por el plástico, un material cuyo uso comenzó en la segunda guerra mundial y pronto se generalizaría. Sin duda, resultaba idóneo para la producción masiva de los objetos sencillos y funcionales que propugnaban el <<racionalismo igualitario.>>*²⁷ No obstante, los italianos logran una connotación de producción digna y personalizada que los llevó a ser reconocidos como los precursores del diseño industrial de los 60's.

El estilo escandinavo con una trayectoria importante el ámbito, para los 60's mantenía su estatus de creatividad y acierto en términos de diseño. Para finales de la década era el diseño popular de todas las clases sociales. Se destaca por conjugar cuidadosamente belleza y funcionalidad, utilizando formas sinuosas y delicadas. *La producción de objetos domésticos de bajo coste pero de alta calidad, el cuidado de los procesos industriales, la combinación de estética y sobriedad, la síntesis entre formas orgánicas y practicidad, y la unión entre materiales naturales y exigencias industriales han contribuido a hacer del diseño un producto emblemático de toda la cultura escandinava.*²⁸ Indudablemente enfatizaban la comodidad sin dejar de lado los avances tecnológicos, el organicismo se convirtió en una de las propuestas más usuales, donde plástico y la resina, eran fundamentales permitiendo la obtención de piezas originales y osadas.

Finalmente la década de 1960 se caracterizó por una revolución que marcó un nuevo criterio estético en cuanto al diseño, que se vio altamente influenciado por desarrollo acelerado de los nuevas materias primas y al aporte de la industria que permitía la producción en masa al menor costo posible. *En realidad, lo menos que puede decirse es que, en cuanto a métodos de manufactura y materiales, la industria del mueble ha progresado mucho más rápidamente durante la década de 1960 que en cualquier otro momento.*²⁹

27 Torrent, R., Marín, J. Op. Cit. En nota 9, p. 313

28 A.A., V.V. Op. Cit. en nota 1, p. 198

29 Lucie Smith. *Breve historia del mueble*. Barcelona: Ediciones del Serbal, 1988, p.197

El mueble experimental: del Blow-up a los muebles maleables

La cultura excesivamente consumista que influía en esta década, incitaba la compra de artículos desechables, por lo cual inmediatamente surge una gama de mobiliario que responden a este contexto. Salen al mercado muebles de cartón, que venían con una pequeña duración de vida. De igual manera surge el Blow-up o mueble inflable, que se convirtió en una de las tendencias más usadas en la época. Fue una zona de experimentación material, los constantes logros de la ciencia permitían la explotación de ideas de diseño que años antes hubiesen parecidos absurdas. Era el momento de la cultura de masas, el diseño pop se imponía. El mueble perdurable y sujeto a la estética del movimiento moderno, desaparecía ante esta nueva generación. *El desafío del diseño pop a las nociones de tradición y durabilidad se acentuó más con la fabricación de muebles desechables.*³⁰ El mobiliario resistente quedaba totalmente desplazado, ya que lo importante era tener un interior vanguardista, dando paso a lo transitorio: usar y tirar.

El mueble inflable era excesivamente ligero y promovía la inmaterialidad del objeto. La *“Silla Blow”* (1967), diseñada por Johnathan de Pas, Donato Durbino, Paolo Lamazzi y Carlo Scolari, marcó un hito en el mobiliario de los 60's. Realizada en PVC transparente, podía inflarse y desinflarse, por lo que era fácil de transportar. Fue una propuesta indudablemente versátil y jovial. *La silla Blow personificó la tendencia de 1960 de fabricación en masa de muebles desechables para vivir y desafió las nociones convencionales de la artesanía, la permanencia y el costo.*³¹ La silla Blow no es más que el reflejo de la nueva cultura que había surgido y de la nueva forma de pensar respecto a los objetos de diseño interior.

Otra silla igualmente destacable de este ámbito, fue la *“Silla Sacco”* que acordaba perfectamente con la informalidad del espacio interior de los 60's. Diseñada por Piero Gatti, Cesare Paolini y Franco Teodoro en 1968, fue la representación del diseño italiano de la década. Es un mueble con forma de pera, sumamente maleable y está hecho por un saco de vinilo relleno de bolitas de poliestireno. *La silla Sacco...se ha convertido en un símbolo de la época, por la informal manera de sentarse que exige el usuario.*³² Un asiento geoméricamente incongruente y excesivamente ligero por su composición material, que se adaptaba al movimiento del cuerpo.

Diseños que desafiaban los patrones burgueses hasta entonces establecidos en cuanto al mobiliario, que implicaban durabilidad, solidez y la permanencia, ya que de alguna manera la cultura pop cuestiona y critica estos valores. *Estos tipos de asientos experimentales, eran en última instancia, menos cómodos que el mobiliario tapizado que trataban de reemplazar, por lo que su aceptación duro poco tiempo.*³³ Aunque su influencia llega hasta nuestros días, este mobiliario no fue una tendencia duradera.

30 Massey, A. Op. Cit. en nota 25, p. 178

31 [The blow chair epitomized the 1960s trend for mass-manufactured disposable living and challenged conventional notions of crafts, permanence and cost.] Design Museum. *Fifty Chairs that Changed the World: Design Museum Fifty*. London: Hachette UK, 2009, p. 32

32 Torrent, R., Marín, J. Op. Cit. En nota 9, p. 343

33 Lucie Smith, E. Op. Cit en nota 29, p.197



9. Silla Blow, Johnathan de Pas, Donato Durbino, Paolo Lamazzi y Carlo Scolari, 1967



10. Silla Sacco, Piero Gatti, Cesare Paolini y Franco Teodoro, 1968

El mueble Pop

El mueble Pop va íntimamente ligado a la tendencia artística conocida como Pop Art que se apoyaba en el consumismo americano y la cultura popular. Imágenes de cine, historietas y comic, representaba la máxima expresión de este movimiento que no establece marcos de diferencia entre el buen y el mal gusto. *Nacido de la sociedad del consumo, el pop mantiene una actitud ambivalente hacia la misma que oscila entre la celebración y la ironía, y que varía según el autor y la obra. El Pop encuentra su lugar dentro de los cambios sociales que experimenta la nueva generación de los 60's. Propone diseños hilarantes e incongruentes, apegándose a lo cotidiano, introduciendo un arte provocador y estimulante.*³⁴

*...Al mismo tiempo, el diseño industrial se inspiró en esta corriente desenfadada, burlona y colorista, creando algunos objetos o muebles que parecían escultura Pop.*³⁵

Este mobiliario cuenta con un fuerte estilo distintivo, presentando una imagen de cotidianidad con audacia. Objetos que abarcaban un diseño simple, colores vibrantes y llamativos. En términos materiales se caracteriza por el uso del plástico ya que en él se podían conseguir las más inusuales formas y facilitaba una gran variedad cromática. El diseño industrial Pop era una representación de la cultura popular que se aproximaba a la mentalidad materialistas de los de la sociedad del momento. Formas libres y fuera de escala con las más atrevidas tonalidades eran la viva estridencia y disonancia del sentido común.

*La falta de seriedad y frivolidad del pop creó una atmósfera en la que el mobiliario podía estar hecho de cartones resistentes, montado por el comprador, usado durante un mes aproximadamente y luego desechado cuando aparecía el modelo siguiente.*³⁶

El asiento infantil "Spotty" fue el primer modelo de papel que se comercializó en masas. Diseñado por Peter Murdoch, la silla en forma de balde poseía un revestimiento de polietileno. De poco peso para facilidad de los niños, se empaquetaba plegada y se vendía en supermercados con instrucciones de montaje, que se basaban en un fácil doblaje. Roberto Sebastián Matta, introduce en 1966, un sistema de asientos que igualmente se vendía empaquetado, "Malitte",

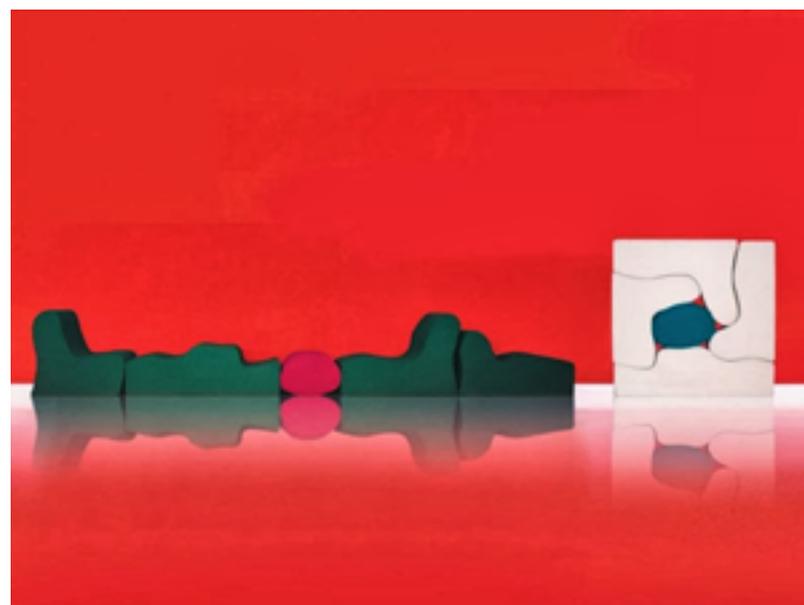
34 Torrent, R., Marín, J. Op. Cit. En nota 9, p. 340

35 Navarro Lizandra, J. Fundamentos del diseño. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I, 2007, p. 176

36 Massey, A. Op. Cit. en nota 25, p. 176



11. Silla Tongue, Pierre Pualin, 1967



12. Sistema Malitte, Roberto Sebastián Matta, 1966

varios asientos ligeros de poliuretano que almacenados son una exposición visual, al separarse ofrecía una variedad de posiciones. Los diseñadores Pierre Pualin y Joe Colombo, proponen asientos ergonómicamente absurdos pero que retratan el requerimiento de la sociedad pop, el primero propone la “silla Tongue” (1967), una tumbona en forma de lengua de fibras sintéticas y colores extravagantes, mientras que el segundo propone la “silla Tube” (1969), realizada en tubos de PVC y foam que se podía enrollar y almacenar. *Cerrada, la silla de Joe Colombo parece un rollo de gelatina. Abierta, los cilindros de plástico se pueden disponer como se desee para una silla o tumbona. El relleno es de poliuretano cubierto con tela, amortiguando el usuario desde el cuello hasta la rodilla.*³⁷ Se trataba de un mobiliario que rayaba en lo paradójico, no obstante, era el objeto deseado por las masas.



13. Serie “Djinn”, Olivier Mourgue, 1967

La “Lámpara Eclipse” (1965) de Vico Magistretti, es otro mobiliario que cabe destacar dentro del ámbito pop, cuya estética geométrica simple y similar a un eclipse lunar resulta atractiva y juguetona aludiendo a los diseños espaciales tan de moda en esta época. La serie “Djinn” (1967), *asientos biomórficos basados en armazón de acero, relleno de espuma y fundas de nailon, típicos del mobiliario de los años sesenta.*³⁸ Fueron diseñados por el francés Olivier Mourgue, para la película Una odisea de espacio, y posee una silueta futurista. Tanto la lámpara Eclipse como la Djinn fueron objetos de cine, su aspecto espacial encajaba no solo con

la tendencia pop sino también con las películas de ciencia ficción que estaban en boga. El mobiliario Pop era indudablemente una traducción directa del arte popular, se trata de resaltar la cotidianidad de los objetos. El mueble va ligado al estilo de vida y a lo necesario en el espacio interior, convirtiéndose en una alternativa audaz y simbólica que no es más que la declaración abierta de la libertad de pensamiento y consumismo inducida por la industria.

37 [Closed, Joe Colombo’s Tube chair looks like a jelly roll. Open, the plastic cylinders are linked as desired into a chair or a chaise. The padding is polyurethane covered with fabric, cushioning the sitter from neck to knee.] New York Magazine, (1972). Vol. 5, No. 21. New York: New York Media, LLC., p. 45
38 Massey, A. Op. Cit. en nota 25, p. 179



14. Silla Tube, Joe Colombo, 1969

El producto industrial de los 60's: Europa y Norteamérica

El diseño italiano con una sensibilidad totalmente diferente respecto al diseño, encontró en los 60's el punto perfecto para establecerse y desplazar en cierta medida el estilo escandinavo que tan permanente había sido en este sentido, estableciéndose en todo el ámbito internacional. El surgimiento del <<Bell Design>>, en los 50's concretó un nuevo escenario en el diseño industrial cuyo objetivo se centró en crear el perfecto equilibrio entre forma y manufactura. El diseño italiano mantuvo una delicada línea, manteniendo la elegancia y la exquisitez de una forma atractiva y sosegada.

Por lo que respecta a las innovaciones conceptuales y formales, cabe destacar que los postulados de las distintas vanguardias artísticas siempre han encontrado su transcripción en objetos del diseño italiano. Antes que los diseñadores radicales de finales de los 60's realizasen sus alusiones y citas a los lenguajes artísticos del momento, los mismos representantes del <<Bell Design>> estuvieron muy atentos a las innovaciones estéticas. ³⁹

Italia revolucionó la connotación del plástico que desde los 40's se venía perfilando como un material barato. Explotando su versatilidad y maleabilidad logran formas ergonómicas y formalmente atractivas que posteriormente se popularizan alrededor del mundo. Dentro de los diseñadores que más se destacaron dentro de este ámbito, esta Vicco Magistretti, con un lenguaje intuitivo y sencillo, mantuvo la buena armonía entre producción técnica y diseño, por lo cual obtuvo un gran éxito comercial con sus productos. La "Silla Selene" (1966), realizada en plástico evidenciaba la calidad de Magistretti a la hora de trabajar, cuya elegancia y terminación material, la caracterizaron como uno de los diseños más importantes de la década. Este mueble fue un símbolo de limpieza y claridad estética, apostando por una solución ciertamente perenne.

Magistretti consiguió equilibrar armónicamente la inventiva técnica con una elegancia escultural para crear diseños modernos intemporales de una notable integridad. Opinaba que el diseño y la estilización son complementarios y que la utilidad y la belleza son esenciales a la hora de crear productos de calidad. ⁴⁰

Los hermanos Castiglioni son igualmente destacables en este marco histórico, como una de las figuras claves del estilo italiano, con un lineamiento un poco más escultural que Magistretti, aunque igualmente cuidadosos en las terminaciones estéticas. Ambos son reconocidos por su originalidad, el sin sentido y lo juguetón. Muebles como el "Sillón Sanluca" (1961), evidencia la calidad expresiva de sus diseños. La "Lámpara de suelo arco" (1962), realizada en metal con una base de mármol son una muestra de la elegancia y disonancia de una figura estática que parece flotar, otra lámpara que destaca en la trayectoria de los hermanos es "lámpara Boalum" (1969), cuya maleabilidad resulta irónica y un tanto absurda, su diseño modular permite ser usada de pie o sobremesa, pues posee una estructura de plástico flexible reforzado.



15. Silla Selene, Vicco Magistretti, 1966



16. Sillón Sanluca, Achille y Pier Giacomo Castiglioni, 1961



17. Lámpara Boalum, Achille y Pier Giacomo Castiglioni, 1969

39 Torrent, R., Marín, J. Op. Cit. En nota 9, p. 314

40 Fiell, C., Fiell, P. *Diseño del siglo XX*. Madrid: Taschen, 2012, p. 438



Los diseños de los hermanos Achille (1918-2002) y Pier Giacomo (1913-1968) Castiglioni encerraban, tras un aparente bricolaje, un diseño culto que combinaba la espontaneidad con una línea estratégica muy precisa, parca en elementos estilísticos pero reconocibles por una especie de racionalismo sarcástico que a una sutil ironía añade momentos de fuerte inspiración casi dadaísta.⁴¹

Por su parte, el diseño escandinavo a finales de los 50's y en la década del 60's logró una ruptura de los patrones convencionales que hasta entonces eran parte de la producción de mobiliario. Este cambio deriva de la influencia Italiana que se propaga por todo el mundo. El trabajo artesanal con la utilización de la madera teca, que marcó por años esta vertiente de países nórdicos, quedó desplazado por la aplicación del plástico y sus derivados. Sus características básicas eran la sencillez, minimalismo, funcionalidad y la innovación material. *Suecia, Dinamarca y Noruega están unidas por una visión análoga de esta disciplina-profesión, que se interpreta como uno de los medios para mejorar el nivel de vida partiendo de los objetos domésticos y de las herramientas de trabajo.*⁴² El estilo escandinavo en principio de los 60's representó el epítome del buen gusto en la clase media, pues la disponibilidad de nuevos materiales y métodos de producción en masa a bajo costo, permitía que no solo los ricos pudieran acceder a estos.

En principio de los años 30, el diseño escandinavo presenta una línea de diseño orgánica trabajada por Alvaar Aalto con el uso de la madera laminada. Estos modelos fueron característicos en estos diseñadores y la madera se convierte en el material predilecto para conseguir estas formas atrevidas e innovadoras. Sin embargo, en los años 60's con la aparición del plástico fue donde este esteticismo encontró su acogida, ya que la maleabilidad del material permitía una infinidad de formas.

*La estrategia del diseño escandinavo en su etapa inicial, fue el uso de la madera laminada curvada, esto le introdujo el grado de novedad necesaria para ser reconocido; luego en una segunda etapa, con el uso los plásticos encontraron en lo orgánico su lenguaje.*⁴³

41 A.A., V.V. Op. Cit. en nota 1, p. 198

42 Ibídem

43 Blanco, R. *Notas sobre diseño industrial*. Buenos Aires: Nobuko, 2007, p. 25



18. Lámpara de suelo Arco, Achille y Pier Giacomo Castiglioni, 1962



19. Silla "S", Verner Panton, 1969

El danés Werner Panton, proponía diseños atrevidos y divertidos, a finales de los 50's diseño 2 sillas que fueron muy acogidas en los interiores de la década del 60, La "Cone chair" (1958) y la "Heart Cone chair" (1959), estas se vendían en diversos colores y se adaptaban al estallido cromático que se vivía en el momento, no obstante, en 1967 lanza al mercado la "Silla S", también conocida como silla Panton, la cual fue un icono representativo del mobiliario de la década. La primera muestra se realizó en madera laminada, sin embargo, la disponibilidad de materiales motivó al diseñador a experimentar con el plástico. Al final el resultado es un asiento de una sola pieza realizada en plástico por inyección con unas sinuosas curvas y un colorido limpio y vibrante, contando además con la posibilidad de apilarse. *En este diseño, la libertad permitida por los avances en plástico y la tecnología de formación de molde ha sido explotada para la máxima ventaja, pero con un grado fino de restricción. La forma es generosa, pero estrictamente funcional.*⁴⁴ En 1969 Panton desarrolla además la "lámpara Flower Pot" manteniendo una estética futurista utilizando acero lacado.

*Tanto la silla Tulip, diseñada por Eero Saarinen en 1955, como la silla apilable de Werner Panton, de 1960, son ejemplos de la tecnología espacial en la estética del diseño de la época, pero también de una gran creatividad formal. Ambos asientos fueron modelos muy utilizados en películas del género de ciencia ficción.*⁴⁵

44 [In this design, the freedom allowed by advances in plastic and mould-forming technology has been exploited to maximum advantage, but with a fine degree of restraint. The form is generous, but strictly functional.] Meadmore, C. *The modern chair*. New York: Dover Publications, Inc. 1997, p. 131

45 Navarro Lizandra, J. Op. Cit. En nota 34, p. 176



20. Silla Heart Cone, Verner Panton, 1959

Otro diseñador que siguió una línea igualmente futurista basado en el plástico y en el desarrollo tecnológico de diversos materiales fue Eero Aarnio, reconocido como uno de los diseñadores industriales escandinavos más prestigiosos del siglo XX. A lo largo de su carrera se vio influido por Charles y Ray Eames. Aarnio fusiona de la mejor manera la estética del buen gusto y las soluciones ergonómicas. La fibra de vidrio se convirtió en el principal material utilizado por este, la “Silla Ball” (1963), similar a una esfera, fue el ícono pop de la década, un diseño cargado de creatividad y originalidad, que evidenciaba su modo de trabajo vanguardista y atrevido.



22. Silla Ball, Eero Aarnio, 1963



23. Silla Pastilla, Eero Aarnio, 1968



21. Silla Burbuja, Eero Aarnio, 1968

*Aarnio desde principios de los años 60's, se ha cedido a un diseño que, si bien exteriormente es escultórico y juguetero, también está arraigado a la sensibilidad para el uso diario.*⁴⁶

No obstante su trabajo va más allá y evoluciona en materialidad para lograr lo inmaterial, y al querer utilizar una luz para leer en la silla Ball, crea la “Silla Burbuja”, (1968) una idea novedosa que sobrepasa lo pop y que se apega al criterio de diseño galáctico que se vivía en la época. Pero su versatilidad como diseñador queda evidenciada con la “Silla Pastilla” (1968) cuyo colorido, variabilidad y forma resulta de alguna manera atrevida e imaginativa. La pieza realizada no solo era utilizada en superficie plana sino que ofrecía la posibilidad de flotar en el agua. Esta silla es una pieza de fundición de fibra de vidrio de dos partes, selladas alrededor del perímetro. Está hecha de una selección de colores brillantes, claramente su intención es que sea disfrutado tanto como sea posible por el usuario y sus hijos.⁴⁷ Esta singularidad y la agresividad cromática con la que trabajo, ha permitido que hasta hoy sus trabajos resulten atractivos para ambientar cualquier espacio.

46 [Aarnio has done since the early '60s, has yielded designs that, while outwardly sculptural and playful, also have an ingrained sensibility for everyday use.] Dwell, (2007). Vol. 7, No. 8. New York: Dwell, LLC., p.153

47 [This chair is a two-part glass fibre casting, seamed around the perimeter of the form. It is made in a selection of bright colours, and is clearly intended to be enjoyed as much as possible by its owner and his children.] Meadmore, C. Op. cit. en nota 44, p. 170

Arne Jacobsen, que había marcado tendencia a finales de los 50's con sus sillas "Swan" y "Egg", de forma cóncava, con un armazón de fibra de vidrio y un tapizado colorido; en 1960 innova con una lámpara de diseño inconfundible. La "Lámpara AJ" fue parte del diseño de mobiliario para el Royal SAS Hotel en Copenhague, y se integra de forma sutil a este interior. La forma asimétrica de esta elegante y original pieza, aporta una formalidad vanguardista muy propia de los 60's.

Disponibile en dos tamaños, la versión más pequeña tenía una placa de acrílico opalescente establecido por encima de sus tomas de corriente para tres bombillas, mientras que el modelo más grande tenía bombillas, situado por encima de una sombra interior, así como una bombilla de luz situada en su interior, lo que podría ser activado separado. Aunque la mayoría de la luz se dirige hacia abajo, las lamas horizontales permiten algo de la luz que se difunde de una manera más ambiente.⁴⁸

Estos arquitectos y diseñadores marcaron la tendencia de mobiliario en los 60's, la variedad de formas, materiales y diversidad cromática acordaba perfectamente con el estilo de vida rebelde y desenfadado de este periodo. Por su parte el diseño británico se vio afectado por los escandinavos y también se adapta a los cambios, debido a la demanda social por un mobiliario con una tendencia vanguardista y menos clásica. Dentro de los artistas británicos que destacaron en este nuevo enfoque estético fue Robin Day con su "Silla Polyprop". Fabricada en 1963, ha sido uno de los asientos más vendidos hasta nuestros tiempos. Su éxito radica en la versatilidad de uso y sobre todo por su facilidad de fabricación en masa. *El diseño de la silla Polyprop fue influenciado por un diseño de silla elegante y costosa en forma de concha de Charles Eames, fue ideada con el propósito de que fuese producido en masa y a un bajo costo. La Polyprop fue la primera silla modulada en una sola pieza por inyección de plástico, hecha de polipropileno, y apoyada en un marco de acero tubular adecuado para el apilamiento.⁴⁹* Esta silla es la combinación perfecta de forma, confort y adaptabilidad e indudablemente fue le epítome del diseño de mobiliario británico, manteniéndose en el mercado durante décadas, acomodándose a espacios interiores contemporáneos.

Finalmente estos ejemplos de mobiliario creados en 1960, más que objetos de uso, representaron una forma de arte expresiva e utilitaria. Diseños desenfadados, realizados de las maneras menos conocidas e inusuales hasta el momento, rompieron con los patrones clásicos de diseño de mobiliario no solo en forma sino en materialidad. *El crítico de arte italiano Gillo Dorfles escribía en 1969: los muebles, especialmente los de plásticos, se juzgan con un criterio estético que los hace similares, por una parte a la carrocería de un coche y a otros objetos industriales, y por otra, a algunas de las más recientes producciones de Minimal Art (estructuras primarias hechas con láminas metálicas y plásticas de colores vivos).*⁵⁰ Por tanto, el mueble de este periodo se puede catalogar como una experiencia artística congruente que responde al ámbito interior y a la sociedad liberal y descomedida a la que pertenecían.

48 [Available in two sizes, the smaller version had a plate of opalescent acrylic set above its sockets for three light bulbs, while the larger model had bulbs, set above an inner shade as well as a light bulb sited inside it, which could be turned on separately. Although the majority of light was directed downwards, the horizontal slats allowed some of the light to be diffused in a more ambient way. Originally available in brass or in a black, brown or gray enameled finish, the AJ pendant is now produced only in white.] Fiell, C., Fiell, P. *1000 Lights: 1878-1959*, Volume 1. Köln: Taschen, 2005, p. 535

49 [The design of the polyprop chair was influenced by the elegant and expensive shell-form chairs of Charles Eames, but Day aimed to produce an all-purpose product for extremely low-cost and high-volume mass-production. The Polyprop was the first chair with a one-piece injection-moulded seat and back, made of polypropylene, and supported on a tubular steel frame suitable for stacking.] Votolato, G. *Transport Design: A Travel History*. Londres: Reaktion Books, 2007, p. 153

50 Lucie Smith, E. Op. Cit en nota 29, p. 198, 199



24. Silla Swan, Arne Jacobsen, 1957



25. Silla Polyprop, Robin Day, 1963



26. *Silla Egg*, Arne Jacobsen, 1958

EL ESPACIO DOMÉSTICO 1.5



El nuevo del interior doméstico: Los nuevos cambios de configuración

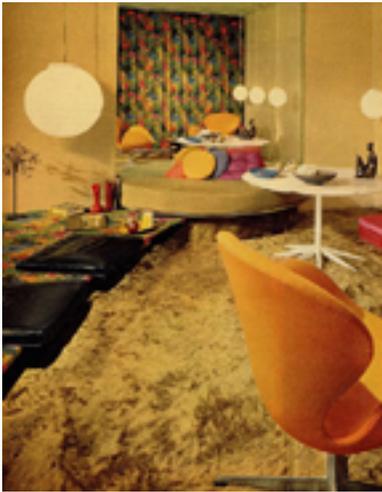
La generación de 1960, era joven e impetuosa. Se revela ante los valores establecidos y su espíritu queda plasmado en el interior doméstico, ya que de lo sobrio y minimalista ocurrió una transición que dio paso a algo absolutamente gráfico, colorido y dinámico. Los interiores eran personales y trascendía más allá de su habitabilidad, era la expresión de sus dueños. Por un lado, aparecen algunos espacios vanguardistas, totalmente desorientadores cargados de grafismos y elementos decorativos desconcertantes, representando la psicodelia y el Pop Art; por otra parte, se encontraban otros más sobrios que hacían uso de la madera y heredaban las líneas más elegantes de los años 50. En este sentido en los Estados Unidos destaca la influencia de los delicados interiores de Richard Neutra, los cuales ejemplificaban la categoría del movimiento moderno en América, sus proyectos residenciales de grandes ventanales, y una exquisita proyección del espacio, eran el balance perfecto entre lo interno y lo externo, más que interiores se trataba de escenarios que se adaptaban a las cualidades del lugar y de los requerimientos de sus clientes, un ejemplo de ello es la *Casa Chuey* (1956), ubicada en Santa Mónica, California, con una planta diáfana y un ambiente luminoso, la chimenea se convierte en un objeto divisorio de las estancias. Esta disposición suponía una ruptura en el esquema tradicional de los interiores, evidenciando un cambio en la configuración espacial.

Por otra parte el mobiliario de los 50's es parte integral de estos interiores, el trabajo de los Eames, encuentra lugar en este escenario y se popularizan durante los sesentas. *En América, a lo largo de los años cincuenta y sesenta, e incluso más adelante, las fábricas de muebles como Herman Miller y Knoll International fabricaban sillas, sofás, mobiliario de oficina y armarios de diseñadores como Charles y Ray Eames, George Nelson y Harry Bertoia. Pero no fue hasta finales de los sesenta que esas figuras fueron cuestionadas por el movimiento anti-establishment.*⁵¹ El eclecticismo se apoderaba de la época. Los interiores variaban con frecuencia, plásticos, piel e incluso mimbre aparecían de forma desenfadada e imponente en el living. Los hogares británicos se vieron ciertamente influidos por la revolucionaria tienda *Habitat* un proyecto del diseñador Terence Conran en 1964. Este negocio fue iniciado con la idea de cambiar las prácticas arraigadas y antiguas de los comerciantes tradicionales, e insertar en el mercado un tipo de mobiliario definido por el buen gusto y la calidad pero asequible para la nueva generación consumista. *Utensilios de cocina fueron importados de Francia e incluyó sartenes de cobre esmaltados junto artículos inusuales, tales como pimenteros, ensaladeras, cuchillos de cocina y contenedores de espagueti, mientras que las sillas y las vajillas fueron traídas de Italia y otros muebles de Escandinavia... El aspecto general con el que pronto fue conocido universalmente el estilo del Hábitat fue la ligereza, los colores atrevidos y la rusticidad, con un fuerte énfasis en la madera clara o pintada, los materiales naturales y simples.*⁵² La tienda estaba iluminada con focos, destacando productos específicos, el mobiliario de venta descansaba sobre suelos de canteras y los clientes podían interactuar con la mercancía rompiendo con el estilo de los establecimientos comerciales de la época, que apartaban el producto de los clientes detrás de los mostradores. Además sus vendedores eran la viva expresión del *Swinging London* con exuberantes cortes de pelo y minifaldas Mary Quant. Durante los 60's esta tienda fue el signo de la elegancia y el mercado de masas. Era la confirmación de que el buen gusto no siempre dependía del costo.

Ornamentación, dibujos y colores se hacían notar con soltura y facilidad a medida que avanzaba la década. Las formas geométricas en los tapizados o cortinas eran esenciales en la casa americana; *En Gran Bretaña,*

51 Bingham, N., Weaving, A. *Modern retro, como combinar diseños clásicos del siglo XX en su vivienda*. Barcelona: Gustavo Gili S. A., 2002, p.22

52 [Cookware was imported from France and included copper and enamel pans alongside unusual items such as pepper-mills, salad bowls, kitchen knives and spaghetti containers, while chairs were brought in from Italy and tableware and other furniture from Scandinavia... The overall look soon to be known universally as the Habitat look-was of lightness, bold colour and rusticity, with a strong emphasis on pale or painted wood, natural materials and simplicity.] Evans, P. *The 1960s home*. Londres: Shire Library, 2010, p 48



3. Interior sala de estar, 1963



4. Interior sala de estar con lounge pit, entorno a la tv, 1960-1969



5. Interior de sala de estar, 1960-1969

*enormes formas amebianas en colores brillantes, incluso fluorescentes, se extiende desordenadamente por techos, paredes, puertas y suelos. El fenómeno del swinging London,*⁵³ evidencia a Londres en los 60's como la capital de la moda cargada de hedonismo que no tarda en aparecer en los interiores cuyo cromatismo atrevido y sus poster audaces cargados de expresionismo combinado con tejidos de gran gama son el mero énfasis de la vanguardia decorativa. Así tanto en Europa los elementos ornamentales están cargados de una imponente personalidad donde las distorsiones geométricas, los tejidos y los papeles pintados no tienen escapatoria en las diversas estancias que son armonizadas con suma atención en los detalles.

El living se convierte en una zona relajada, el lounge pit contribuye al desenfadado de esta estancia con una decoración siempre colorida y refrescante. Era una habitación personalizada y con una cantidad reducida de muebles, el espacio era mucho más libre, simple y despejado. *El hoyo para conversar, como se le llamo hizo su aparición en las casas proyectadas por la empresa de Saarinen cerca ya de 1960. Otros diseñadores como Max Glendinning, tuvieron la idea de elevar parte del suelo de una habitación para formar una serie de plataformas escalonadas en donde colocar cojines. Estas plataformas se unificaban con el resto del piso mediante el empleo del mismo tipo de alfombrado o enmoquetado. De esta suerte, algunas estancias se asemejaban a los ambientes globales de los artistas minimalistas contemporáneos.*⁵⁴ Para 1960 el papel de la chimenea como punto focal y central de la decoración quedó totalmente desplazado por la utilización de la calefacción central. Esto garantizó uno de los cambios más fuertes en la sala de estar durante la década, ya que los muebles fueron reconfigurados en otro sentido. Las bandejas de comer fueron diseñadas así que la familia reunida podía cenar frente a la televisión, de manera que el interior se desenvuelve en torno a este aparato.

*Las chimeneas, que desde la introducción de la calefacción central o de las estufas portátiles eléctricas o de petróleo ya no eran tan cruciales para el bienestar de la familia, fueron ignoradas, tapadas, cegadas o, simplemente, borradas.*⁵⁵

La costumbre de la compra de muebles sólo una vez desapareció, lo que implicaba que sucesivamente cambiaran los decorados. En los interiores americanos con frecuencia aparecían muebles de los 50's que alcanzaban su máximo esplendor en esta década, un ejemplo de este fue *la butaca y el reposapiés* (1956) diseñado por Charles y Ray Eames, acompañado de su tumbona, este estaba destinado al uso exclusivo del hombre, con su aspecto de piel, lucía respetable rompiendo con el juego y el atrevimiento de los demás elementos decorativos. La silla *"Egg"* (1958) de Arne Jacobsen, también se puso muy de moda durante estos años, por su colorida y atrevida expresión que encajaba con las nuevas ideas de diseño. A mediados de los 60's los muebles

53 Massey, A. Op. Cit. en nota 25, p. 185

54 Lucie Smith, E. Op. Cit en nota 29, p.198

55 Parissien, S. *Interiores, la casa desde 1700*. Madrid: Susaeta Ediciones, 2010, p.258



6. Interior de sala de estar, 1960-1969



7. Interior habitacion, 1969

modulares o de plásticos con perfiles, suaves y brillantes se imponían por su parte en los interiores más osados y psicodélicos.

*Una característica distintiva de los interiores norteamericanos fue el uso de grandes hojas de madera contrachapada como una forma de revestimiento de paredes. Tales paneles también se utilizaron como el material de revestimiento incorporado en las unidades de armarios.*⁵⁶

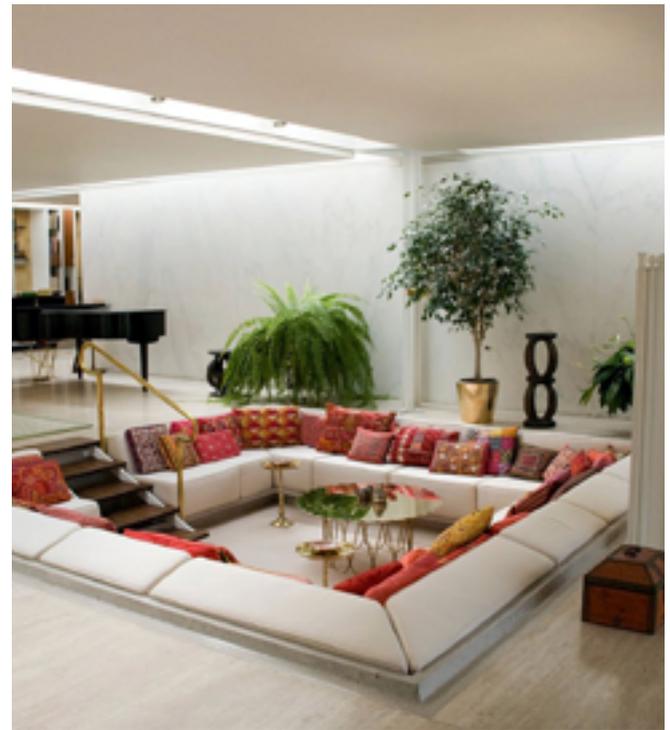
Esta cualidad en el espacio logra relajar la aptitud estridente de los coloridos estampados. Los sistemas de mobiliarios adosados a la pared igualmente eran en madera, estos eran parte de la vanguardia en el ámbito decorativo, pues en este se alojaba la televisión. Además en algunos casos se utilizaban como separador de ambiente en las casas de planta abierta, que integraban sala comedor y cocina en una misma área. En el dormitorio, al igual que la sala de estar aparecían los sistemas de muebles integrados, Charles Eames desarrolló un sistema que se adosaba a la pared, unificando armario, estudio y cama en un único sentido. Estas unidades eran funcionales y se adaptaban a los espacios un poco más ergonómicos que se ponían de moda, en la habitación de los niños se popularizó el uso de las literas. Además las superficies decorativas eran planas y coloridas, reflejando un aire más contemporáneo rompiendo con el mobiliario tradicional de las recamaras.

*A finales de los sesenta y principios de los setenta, el dormitorio se liberó de las limitaciones del 'buen' diseño. La moda del diseño pop y op y la noción de la libertad se introdujo en los dormitorios como parte de la revolución sexual.*⁵⁷

En este período tan ecléctico los interiores domésticos eran cada vez más coloridos e impresionistas, no obstante alguno que otro podía incluso tener una apariencia nostálgica; en gran medida la atmósfera no solo era lograda por los elementos decorativos sino también por la iluminación, un sector que evolucionó bastante durante este tiempo, con la aparición de la nueva bombilla halógena. Las luces de mayor potencia estuvieron a la vanguardia y en las zonas de estar, se utilizaban los *spot lines*. La lámpara de techo fue sustituida por las lámparas de pie, los enfoques flexibles estaban de moda. Las luminarias empotradas eran una tendencia básica sobre todo en los dormitorios donde la lámpara de mesa poco a poco iba siendo reemplazada. Las lámparas de origen japonés de papel esféricas fueron muy utilizadas así como los acabados esmaltados, de aluminio y el ratán. Esto permitió ambientes suaves, nostálgicos y dramáticos o por el contrario excesivamente iluminados y estridentes.

56 [A distinctive feature of North American interiors was the use of large sheets of veneer plywood as a form of wall-covering. Such panels were also used as the facing material for built-in cupboards units.] Jackson L. Op. Cit. en nota 8, p. 111

57 Bingham, N., Weaving, A. Op. Cit. en nota 51, p. 130



8. Casa Miller, Eero Saarinen, 1957

El Lounge Pit de Eero Saarinen

Otro elemento que surge en este período y que se repite en la mayoría de las proyecciones interiores de la época es el “Lounge Pit”, o “hueco para conversar” que consistía en un desnivel de varios peldaños en el suelo de la sala de estar, con la finalidad de ser un área social para la tertulia. *El pozo o hueco para conversar de los sesenta, adecuado para relajarse de los estilos y hábitos de vida. El neón psicodélico, los tubos luminosos... fueron muy populares en los diseños de las décadas de 1960 y 1970.*⁵⁸ Esta idea se le atribuye al arquitecto Eero Saarinen que lo desarrolla en “La Casa Miller” (1957), cuyo interior está cargado de intenciones que posteriormente fueron desarrolladas en el espacio doméstico de los 60’s. Saarinen no fue un arquitecto que se inclinó hacia el diseño de viviendas como parte esencial de su carrera, de hecho solo construyó dos en toda su obra. El lounge Pit, aparece en ambas propuestas configurando un espacio topográfico que va en desnivel.

*Saarinen diseñó una forma de encuentro, un esquema que permite a los visitantes encontrarse a sí mismos con los demás en un terreno unifamiliar, e incorpora una serie de puntos de reuniones potenciales, como el lounge pit central, un asiento que va en desnivel, que invita a los visitantes a descansar.*⁵⁹

La casa Miller de estilo modernista, es una vivienda situada en Indiana, considerada una de las mejores representaciones de este movimiento en América y fue decorada interiormente por el arquitecto y diseñador Alexander Girard. La decoración lograda por este arquitecto es colorida y juguetona y contrasta naturalmente con las blancas paredes y los bellos mármoles del piso, aportando calidez y confort a las habitaciones. *En la Casa Miller, Columbus, Indiana, el suelo se rehúnde en un espacio cuadrado a modo de espacio blando sumergido en una extensión dura y blanca de mayor superficie: el sitting room.*⁶⁰ El lounge

58 Massey, A. Op. Cit. en nota 25, p. 184

59 [Saarinen designed way-finding schema that permit travelers to locate themselves and other in the terminal’s unifamiliar terrain, and incorporate a number of potential meeting points, such as the central lounge pit, with its long, low-slung bench that invites weary passengers to rest.] Roman, A. *Eero Saarinen, an architecture of Multiplicity*. New York: Princeton Architectural Press, 2003, p. 76

60 Digitizing Miller House and Garden. <http://digitizingmillerhouseandgarden.tumblr.com/page/5> [Consulta: 10 de Octubre del 2014]

pit, es el punto focal del diseño interior de la vivienda y no solo por su carácter innovador sino por la cuidadosa manera en que este fue decorado. El estar se divide entonces en dos niveles, el primero o superior, en el cual se desarrolla un área recreativa que incluye un piano y una chimenea elevada. El inferior que forma un graderío desigual que a su vez es en sí un mobiliario, el resultado es un espacio ahuecado, una estancia que invita a la tertulia.

El atractivo del hueco para conversar “o” lounge pit “; introducido de vez en cuando por los diseñadores, desde el primero diseñado por Saarinen’s Architecture a finales de los años cincuenta, ha sido limitado. El ‘pit’ es un área tapizada hundida y acojinada para reclinarse con comodidad; en ocasiones posee una mesa central, todos los muebles, inclusive la silla es desterrada. Algunos diseñadores han planteado parte del suelo alrededor de la fosa en una serie de plataformas escalonadas, alfombradas para mezclar con el resto de la planta y, a veces contienen áreas de almacenamiento. Cojines colocados en las escaleras sirven como asientos.⁶¹

A partir de esta atrevida e innovadora propuesta, el lounge pit, no paró de ser imitado, en las dos décadas posteriores, con propuestas innovadoras que van desde formas ovaladas o redondas a octogonales, que incentivaban la reunión, con decorados exuberantes de tendencia pop y en ocasiones llegando a tener incluso una chimenea suspendida en el centro para proporcionar más confort al área. Bruce Goff en 1965, hizo una propuesta osada modificando la de Saarinen. En su proyecto la “Casa Nicol”, plantea una planta octogonal y de esa misma manera incluye un lounge pit con ángulos audaces y con una decoración tan ecléctica que evidenciaba la moda psicodélica de los 60’s. Finalmente el hueco para conversar, fue uno de los elementos más característicos del diseño interior de los 60’s, no solo para la novedad espacial que implicaba sino también como un elemento de despliegue decorativo que lograba personalizar el espacio y que por su propiedad de reunión, acordaba perfectamente con el estilo de vida libre y “hippie” de una década de rebeldía.



9. Lounge pit psicodélico, 1960



10. Lounge pit integrado a la chimenea, Lanfranco Bombelli, 1967



11. Lounge pit Casa Nicol, 1965

61 [The appeal of the ‘conversation pit’ or ‘lounge pit’, introduced from time to time by designer since the first one designed by Saarinen’s architectural practice in the late fifties, has been limited. The ‘pit’ is a sunken area upholstered and cushioned for reclining n comfort; apart forma an occasional central table, all furniture including the chair is banished. Some designers have raised part of the floor around the pit a series of stepped platforms, carpeted to blend with the rest of the floor and sometimes containing storage areas. Cushions placed on the steps serve as seats.] Bennett, P. *The Story of Western Furniture*. Amsterdam: New Amsterdam Books, 1998, p. 240



12. Cocina, 1960



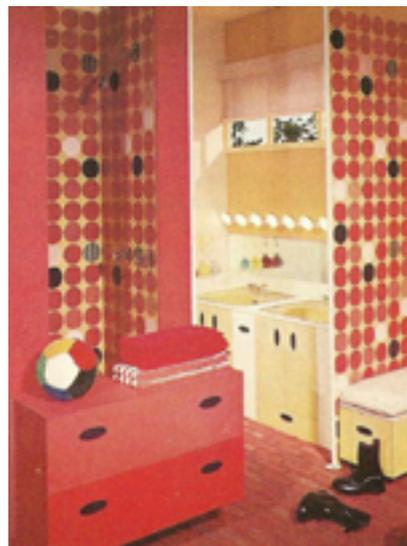
13. Cocina en laminados plásticos, 1960

Zonas de servicio: cocinas y baños

Este sector de la casa se caracterizó por un cambio en sus funciones, ya que la invención y el desarrollo de ciertas tecnologías, permitió una serie de electrométricos más funcionales para la vida del usuario. La mujer poco a poco se alejaba de su rol doméstico y así mismo la magnitud y la implicación de esta área fue minimizada. Todos deseaban una cocina equipada con dispositivos modernos y actuales, el lavavajillas era aparte esencial, la integración de este al diseño de la cocina fue determinante para la nueva proyección del espacio interior. Aparecen los hornos empotrados en una pared o en gabinetes y la estufa se integraba al mostrador de forma eficiente. Era más importante destacar estos importantes y avanzados artículos que el almacenamiento en sí mismo. El refrigerador se hacía lujoso, con el compartimiento del congelador en la parte inferior mejoró tecnológicamente y algunos contenían una máquina de hacer hielo, una tendencia que se hizo popular. Era un diseño de carácter modular, sencillo, ventajoso y muy fácil de usar. Los materiales se veían influenciados por la presencia del plástico y las nuevas vanguardias. El linóleo o al amianto se coronó como material predilecto para los pisos de la cocina. La decoración de esta habitación estaba determinada por el estilo contemporáneo de los armarios y los materiales prácticos.



14. Baño psicodélico, 1968



15. Baño de niños, 1960

Los plásticos sobrevivieron en la cocina. En 1960 los laminados de plásticos (en particular la formica, que apareció por primera vez en los años treinta) se utilizaban mucho para encimeras, mesas y asientos.⁶²

Durante este periodo la cocina empieza a verse unificada con las demás áreas sociales de una forma integrada y en muchas casas contemporáneas ya no es una habitación individual, estableciendo una relación con las zonas de estar y comedor. Sin embargo, el hecho más determinante en el cambio de esta habitación particular radicó en la modularización y la producción en masa, que llevó al diseño de la unidad de cocina en una sola pieza lo que facilitó la terminación y la expresión general con un aspecto brillante y atractivo. La cocina con el comedor central del tamaño de una sala, fue absolutamente sustituida a mediados de los 60's por las barras para desayunar y las encimeras con extractor flotante, que ofrecieron un aspecto actual e innovador. *Integrada con frigoríficos, encimeras, hornos dobles y campanas extractoras, todo diseñado para encajar con módulos de armario, comenzaron a aparecer en los años 60s. Después de 1965, la cocina se convirtió en un hobby de los espectadores acomodados, las cocinas de lujo adoptaron el diseño de la isla.⁶³* La nueva forma de esta habitación surgió de un deseo igualmente práctico para conservar y ganar espacio, los gabinetes arriostros y las islas de cocina que facilitaban en absoluto la labor. Era un nuevo estilo que se propagaba por todo el mundo aunque surge en el contexto americano, su incidencia y repercusión fue trascendental a nivel mundial.

Los avances tecnológicos no dejaron de reflejarse en los baños lo que implicó el cambio más notorio en este sentido, fue la inserción de las duchas independientes así como la mejora de las griferías y el lavabo, estos permitían al espacio interior proyectar una imagen ciertamente limpia y contemporánea. Manteniendo una línea de perfiles muchos más delgados gracias a la inclusión de los nuevos materiales cerámicos. Además el baño en términos cromáticos mantiene la tendencia de la cocina con la utilización de colores llamativos. *Los colores de la habitación, normalmente en rosas y azules, con la ampliación de la paleta abarca verdes y marrones oscuros que a mediados a finales de 1960 se introdujeron gradualmente al mercado.⁶⁴* El desarrollo de mobiliario de plástico por su parte llegó a incidir en esta área ya que se podía incluir algún mueble que pudiese adecuarse a los colores del baño. A finales de los años 60 las nuevas pinturas y materiales permitían la saturación cromática y expresiva de estos convirtiéndolo en un símbolo del hedonismo de la contracultura.

A principios de la década el baño en general era un área estrictamente funcional, decorado en colores pasteles y pisos de linóleo. Pero la llegada de la calefacción central significó que este podía convertirse en un espacio doméstico cómodo y agradable, amueblado con elementos tales como alfombras, papel de vinilo, azulejos decorados, una mampara de ducha con dibujos y cortinas.⁶⁵

Nuevas formas de la bañera y de lavabo fueron desarrollados maximizando la capacidad y la eficacia de esta habitación. Los baños pequeños, con poca luz natural, pero cálidos y con electrodomésticos eficientes fueron la tendencia. La inclusión del gabinete con un espejo al frente permitía una percepción del espacio más holgada, los colores oscuros de la pintura provocaban un sentido de intimidad. El baño paulatinamente se convierte en un espacio importante que requiere de cierto estilo decorativo, esta idea se refuerza gracias a la introducción de fondos de pantallas de vinilo a prueba de agua, lo que le proporciona cierta elegancia, así como un aspecto suavizado. Con el advenimiento de la calefacción central y alfombras resistentes al agua, los baños se convirtieron en lugares cálidos y confortables que podrían ser decorados en cualquier estilo.

62 Parissien, S. Op. Cit. en nota 55, p.257

63 [Built-in fridges, hobs, twin ovens and extractor hoods, all designed to fit in with cupboard modules, began to appear in the later 60s. After 1965, as cooking became an affluent spectator sport, luxury kitchens adopted the island layout.] Heathcote, D. *Sixtiestyle, home decoration and furnishing from 1960s*. Londres: Middlesex University Press, 2008, p. 47

64 [Coloured suites, typically in pinks and blues but with a palette broadening to encompass greens and dark browns by the middle to late 1960s were gradually introduced to the market.] Evans, Op. Cit. en nota 52, p. 639

65 [At the beginning of the decade the bathroom was still, in general, a functional room, decorated in pastel colours and with linoleum flooring. But the advent of central heating meant that I could become a comfortable and pleasure domestic space, furnished with features such as carpet, vinyl wallpaper, decorated tiles, a patterned shower screen and curtains.] Heathcote, D. Op. Cit. en nota 63, p. 57

CROMATISMO ATÍPICO Y ELEMENTOS DECORATIVOS 1.6



El color como resultado de la efervescencia social

Durante la década de los 60's afloró un estallido cromático, haciendo eco de la agitación social que se vivía. El uso del color en los espacios interiores evidenciaba la época revolucionaria, consumista y cambiante que coexistía. Las combinaciones irracionales, producto de las referencias psicodélicas y la influencia del grafismo del pop art dieron origen a interiores con una gran carga visual en su sentido más estético. *El consumismo y la inserción del plástico permitieron que la incorporación de estas brillantes tonalidades fuera posible. El consumismo se expresó en amplias cocinas recubiertas de brillantes láminas de plástico coloreado, neveras y congeladores aerodinámicos, barra informal para el desayuno y sala de juegos familiar, sin olvidar el automóvil familiar.*⁶⁶ Esto venía dándose desde los 50's y ya para 1960 los espacios eran coloridos y expresivos. La estética de los electrodomésticos tenía un aspecto juguetón y divertido que acordaba con el estilo de vida, algunos inclusive incluían paneles móviles que permitían variar el color conforme al resto de la decoración.

*Los nuevos materiales flexibles elásticos en ambos sentidos han producido una generación nueva de diseño de muebles tapizados con formas a duras penas posibles de cubrir con materiales tradicionales. Los materiales sintéticos ofrecían al consumidor colores únicos, nuevas texturas y larga vida.*⁶⁷



2. Sala de estar con colores estridentes, 1969



3. Sala de estar con tonos rosas, 1960-1969

La psicodelia que no tuvo gran influencia en la producción de muebles, alcanza su esplendor en el interiorismo gracias a su influencia en los elementos decorativos, tales como alfombras, tapices y estampados textiles. Los tonos naranjas y rojizos se usan de una manera desenfadada y agresiva, igualmente las ondas que configuraban los cuadros psicodélicos aparecía en diversas manifestaciones dentro del hogar. Este fenómeno admitía los tonos de una forma ilógica y absurda, por la distorsión mental, entendiendo el color como algo absolutamente saturado e intensificado. *Los efectos visuales del LSD estaban cargados de colores saturados. Berenjena, violeta y fucsia compiten por atención en las pupilas dilatadas. El verde peridoto y el amarillo sol eran, naturalmente innatural. Índigo, azul y naranja eran el fundamento inestable de la experiencia psicodélica.*⁶⁸ Estos tonos vibrantes se convirtieron en parte esencial del interior de los 60's. Su aceptación fue total, porque en ellos estaba la convulsión de una sociedad llena de cambios y novedades que revalorizaba y cuestionaba todo de una forma radical.

Por su parte, el dramatismo del Pop Art también influía en la cualidad cromática de los espacios. Los artistas plásticos de esta corriente creaban cuadros y collage subversivos, con colores intensos y chillones, que van del rojo quemado al amarillo taxi en la rueda del color, reflejando la cultura popular así como el rosa estruendoso, el violeta, el verde azulado y el turquesa provenientes de las representativas obras de Warhol, eran parte de los tapizados, las alfombras e inclusive las paredes. Eran tonos que nunca antes se habían planteado en un interior por la intensidad o la vibraciones que producían, sin embargo eran perfectos para una casa de los 60's, donde lo convencional no era parte de lo habitual y resultaban perfectamente adecuados. Los medios y los avances tecnológicos propiciaron esta integración cromática desorbitada y vanguardista.

66 Massey, A. Op. Cit. en nota 25, p. 165

67 Parissien, S. Op. Cit. en nota 55, p.260

68 [LSD's visual effects were loaded with saturated color. Aurbegine, violet, and fuchsia competed for attention in dilated pupils. Peridot green and sunshine yellow were naturally unnatural. Indigo, blue, and orange were the unstable foundation of the psychedelic experience.] Eiseman, L. Recker, K. Pantone: The Twentieth Century in Color. New York: Chronicle Books, 2011, p. 127



4. Textil de Pared, 1965-1969

La pintura y los tapices

A lo largo de la década de los 60's el color va evolucionando en el interior, conforme progresan los movimientos artísticos que tanto influyen en este ámbito. El color dominante para los muros fue el blanco, sin embargo, se utilizaban tonalidades más fuertes para contrastar en algunas áreas específicas. No obstante, ya para mediados de 1960 los colores cálidos como el naranja y el rosa aparecen en las paredes, y aquellos de la gama primaria influenciados por la cultura Pop como el amarillo y el rojo se ponen de moda. El naranja fue un matiz importante, que representó la transición y el cambio, aparecía en todo el interior; junto al amarillo formaban parte de los tonos preferidos de la generación juvenil y poderosa de la época. A pesar del estallido cromático cabe destacar que tanto el blanco como el negro se utilizaban para matizar el ambiente, e inclusive para intensificar los colores a su alrededor.

*Durante los 60's muchos colores fríos contenían una apariencia sintética, mientras que los colores claros a menudo tenían demasiado blanco en ellos. La pintura de color se utilizaba sobre todo para las paredes de cocina y baño. En los años 60 el azul pastel y el amarillo de los años 50 seguían siendo populares, pero a mediados de la década hubo una moda creciente de amarillos ácidos y rojos calientes y naranjas en las paredes, combinados a menudo con marrones y verdes lodo.*⁶⁹

El color responde a cuestiones de carácter emocional, no es una aplicación racional sino que enfatiza la cualidad consumista de una forma errática y los tejidos sintéticos permitían diversificar con las nuevas apariencias que aportaban al color. Se volvieron habituales los espacios monocromáticos con combinaciones próximas en el espectro cromático como azul y verde o naranja y rosado. En ocasiones aparecían interiores con blancas paredes mientras que los cojines y el tapizado eran absolutamente chocantes y coloridos, lo que producía un efecto armónico y contrastado a pesar de la disonancia de los tonos. Fue la época que revolucionó la concepción del color, desde el mobiliario hasta los tapices, alfombras, papeles pintados y electrodomésticos. A partir de entonces la variación de tonalidades en todos los aspectos de la decoración se hizo popular.

*La cultura juvenil durante ese período nos dio el término 'flower power'. Aludiendo no sólo al estilo de vida de una generación, sino la fuerza de la naturaleza. Los diseñadores en la década de 1960 aportaron imágenes florales que van desde, impresiones gráficas audaces hasta abstraccionismos simples, desde un pequeño jardín a grandes y llamativas impresiones florales. La característica distintiva es el color.*⁷⁰

69 [During the 60's - many colours combined coldness with a synthetic appearance, while pale colours often had too much white in them. Coloured paint was used mostly for kitchen and bathroom walls. In the early 60's the pastel blue and yellows of the 50's were still popular but by the middle of the decade there was a growing vogue for acidic yellows and hotter reds and oranges on walls, often in combination with sludgy green browns.] Heathcote, D. Op. Cit. en nota 63, p. 26

70 [youth culture during that period gave us the term 'flower power'. alluding not only to the lifestyle of a generation, but the force of nature. designers in the 1960s provided floral images ranging from bold, graphic prints to simple abstracts, from small garden prints to large splashy's blooms. the distinguishing feature is the color.] Shih, J. *Cool hot colors fabrics of the late 1960s*. Pensilvania: Schiffer Publishing Ltd, 1997, p. 2

Los grandes ventanales eran una característica común en la casa de los 60's, eran amplias y en algunos casos ocupaban todo el muro, por lo cual utilizar cortinas para la privacidad era necesario, e imprescindible en el estilo decorativo de la época. Se ponen de moda las cortinas con textura, sin embargo, a mediados de la década la textura pasa a un segundo plano, ya que la introducción de la serigrafía y el pop provocó una nueva generación de diseñadores que se concentraba en la fabricación de textiles serigrafiados, con los más inquietos estampados. La elaboración de telas pasó a ser una de las áreas más crecientes en el sector económico. Además surge un revival por patrones *art nouveau* y *art decó*, combinando elementos contemporáneos con estos motivos de referencias más antiguas. Los dibujos florales y los payles con tonalidades psicodélicas así como los esbozos de formas abstractas multicolor, también tienen su lugar en este ámbito. No obstante surge también las persianas venecianas en colores pastel que se volvieron muy populares especialmente en el recinto laboral. La fibra de vidrio y el linóleo son igualmente utilizadas en el espacio doméstico por su tendencia ignífuga.



5. Sala de estar con cortinas y tapizados, en tonos naranjas y amarillos, 1960-1969

*Los grandes ventanales de las casas de planta abierta y el desarrollo de la serigrafía comercial en los primeros años de la década del 60 alentaron el uso de grandes y audaces diseños y texturas. A principio de la década firmas como Edinburgh Weavers encargaron diseños de arquitectos y artistas, lo que resultó en un estilo cultivado con referencias en el expresionismo abstracto, la arquitectura clásica y el empleo de grandes repeticiones... A finales de la década, las ideas del diseño gráfico y el Pop-Art comenzaron a dominar, surgiendo audaces colores y motivos florales.*⁷¹

En la tapicería prevalecen los tejidos texturizados, en principio con motivos sumamente abstractos o arquitectónicos, los fondos blancos contrastados con dibujos de colores también fueron muy utilizados, las flores gigantes e igualmente los payles se mantienen en este sentido. Posteriormente se vieron influenciados por el pop y se vuelven más agresivos. Los rosas fluorescentes, el naranja y el amarillos evidencia la cultura popular. El rayón, la seda, el algodón e inclusive el corduroy componían la selección material, de este sector, ya que por su brillantez y absorción del color permitían el aspecto original y creativo que se perseguía. Era importante la tapicería, sin embargo la presencia del mueble de plástico reducía en cierta medida esta necesidad. Se podían encontrar en un mismo espacio una silla anaranjada de melamina con un sofá tapizado con motivos florales amarillos y naranjas, creando un ambiente absolutamente contemporáneo para la época.

71 [The large picture windows of open-plan homes and the development of commercial screen printing in the early years of the 60's encouraged the use of big, bold designs and texture. Early in the decade firms such as Edinburgh Weavers commissioned designs from architects and artist, resulting in a cultured style that referred to Abstract Expressionism and classical architecture and employed very large repeats. By the end of the decade, graphic design and Pop-Art values began to dominate and bold, colourful, floral motifs emerged.] Heathcote, D. Op. Cit. en nota 63, p. 13

Alfombras y pisos

A principios de 1960 las alfombras tradicionales de lana se vieron desplazada por las moquetas, estas se colocaban de pared a pared, ya que la utilización de materiales sintéticos permitía un formato de venta amplio que abarcaba grandes espacios, además aportaban una ilusión de textura que realmente no existía, sino que era un efecto material. Los mobiliarios ligeros y escasos que inclusive dejaban el suelo libre y abierto consentían que el uso de estas fuese más posible. Los colores eran fuertes de manera que no se ensuciaran con frecuencia, no obstante este sector al igual que el de los textiles se mantiene a la vanguardia y hereda la iconografía propia del Pop y el Op Art. A mediados de la década patrones llamativos y con efectos visuales ocupaban grandes espacios que para ser aligerados se amueblaban con muebles blancos.



6. Sala de estar con tapizados geométricos, 1960-1969



7. Interior con pisos de vinilo, 1969



8. Sala de estar-comedor con alfombrado op-art, 1960-1969

*Muchos de los nuevos hogares de la década de 1960 estaban equipados con calefacción por suelo radiante, que requiere, pisos alfombrados duros. Estos pisos a menudo de parqué o azulejos termoplásticos, funcionaba tan bien como las alfombras... La moqueta estaba disponible, cada vez más barata y, a menudo cubrían toda la zona baja de la casa; diferentes tonos se usaban para las distintas habitaciones. Colores lisos en una variedad de texturas asertivas, tanto inflexibles como lanudas, fueron muy populares durante la década.*⁷²

Para mediado y finales de la década el plástico desempeñó un papel importante en los suelos. El linóleo se utilizaba para cubrir las zonas de alto tráfico, tales como el vestíbulo y las áreas húmedas como los baños. También se utilizaban las baldosas de vinilo termoplásticos que por su brillantez y costo accesible, se convirtió en un material multitudinario. Los suelos estaban cambiando de forma radical. *La mayoría de las nuevas tendencias en materiales o decoración para suelos iban encaminadas hacia el utilitarismo: los consumidores buscaban suelos de instalación sencilla, fáciles de limpiar y resistentes. Ahora había nuevas maderas baratas y asequibles, al igual que azulejos de corcho o vinilo y nuevos selladores fuertes.*⁷³

A finales de la década los pisos de parquet, formados por pequeñas baldosas de madera se convirtieron en una alternativa para las casas de mayor estándar, eran el embaldosado más adecuado para la clase media por la elegancia y su costo relativamente barato mientras que los plásticos en el sentido de precios se adaptaba a las personas de menor presupuesto.

⁷² [Many new home of the 1960s were equipped with under-floor heating which requires hard, carpeted floors. These floors, often of parquet or thermoplastic tiles, acted as a good foil for rugs...fitted carpet was available increasingly cheaply and often covered the entire floor area of a house; different grades were used for different rooms. Plain colours in a variety of assertive textures, from hard to shaggy, were popular throughout the decade.] Heathcote, D. Op. Cit. en nota 63, p. 27
⁷³ Parissien, S. Op. Cit. en nota 55, p.260



9. Sala de estar con pisos de parquet y alfombra estampada, 1965

TENDENCIAS DECORATIVAS 1.7



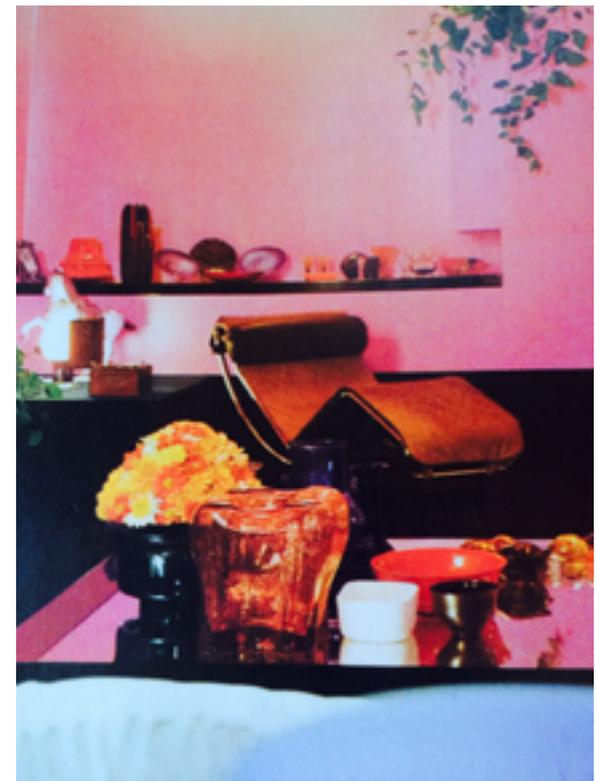


2. Interior sala de estar, 1969

Estética conservadora

El estilo conocido como *Mid-century modern*, marco los lineamientos de diseño en la arquitectura y el interior tanto en Europa como en América, desde 1933 hasta 1965. Este movimiento mantuvo una línea de acabados sencillos pero funcionales, se trataba de lograr una estética formal que no afectara la utilidad del objeto. Sin embargo, los diseños poseen detalles cuidados, donde la estructura de estos, queda expuesta como parte de su atractivo. Los años 60's fueron testigos de la decadencia de este movimiento, no obstante la primera mitad de esta década es parte integral de este. El clímax en el ámbito decorativo aconteció entre 1950 y 1965, cuando los diseñadores revolucionaban con piezas originales y los colores vivos van apareciendo paulatinamente generando una paleta cromática de la que parte todo el colorido que constituyó el diseño de toda la década del 60. *Puede afirmarse que en Norteamérica se alteró la arquitectura moderna Europea. La diversidad de la arquitectura norteamericana de los cuarenta y cincuenta conllevó a una interpretación más amplia del movimiento moderno que la permitida por la censura del estilo internacional.*⁷⁴ Durante los 50's los arquitectos y diseñadores aún mantienen estos esquemas de diseño, pero la gran revolución industrial, la mejora económica y los grandes cambios en la visión de la generación vivaz de los 60's, provocó una actitud cuestionantes ante cualquier establecimiento radical en todos los ámbitos.

74 Hasan-Uddin K. El estilo internacional. Alemania: Taschen, 2009, p. 141



3. Interior apartamento en Milán, 1960-1969



4. Interior apartamento en Londres, 1962



5. Interior la villa Aarnio, 1960-1969

A medida que la década de 1950 llegó a su fin. El péndulo de Estilos Americano volvió de nuevo hacia diseños más convencionales, y Knoll y Herman Miller volvieron a la producción de piezas de contrato. Pero el movimiento moderno no murió con el final de la década de 1950, gracias a los europeos, que tomaron los principios fundamentales en nuevas direcciones. En el norte de Europa, las empresas escandinavas fueron aclamadas por diseños que se adaptaron y suavizaron el estilo internacional con los valores escandinavos tradicionales. Piezas en este orden de ideas siguieron siendo producidas a lo largo de la década de 1960.⁷⁵

La transición del diseño del movimiento moderno a las formas atrevidas y a los agresivos colores del psicodelismo y el Pop Art, no surgen de un momento a otro. Los espacios evolucionan en cualidad decorativa, de lo austero, simple y geométrico van pasando a un cromatismo electrizante, el mobiliario empieza a tomar color y los interiores presentan una tendencia transformadora en su forma y en los colores de las alfombras y los cojines. *Los primeros modernos pretendían introducir más espacio en el interior, pero las estancias resultantes eran demasiado duras y austeras. Lo que cambió, e incluso llegaría a cambiar aún más en las décadas posteriores, fueron las texturas y la diversidad de los revestimientos de las paredes y pavimentos, las telas y dibujos, que dieron un aspecto acogedor y placentero a los interiores. Los americanos habían introducido en ellos la noción de la vida amable.⁷⁶* El plástico se fue introduciendo de una forma progresiva, en los primeros años de la década es habitual encontrar los muebles de la línea Tulip de Saarinen (1956), esta serie fue absolutamente innovadora para la época no solo porque el hecho de estar realizada en plástico sino por su peculiar forma, que rompía con los esquemas habituales de diseño, destaca también el sofá marshmallow (1956) de George Nelson. A partir de entonces los contrastes materiales entre mobiliario tradicional y las vanguardistas ideas de los diseñadores industriales empiezan a utilizarse con frecuencia.

⁷⁵ [As the 1950s drew to a close, the pendulum of American Styles swung back to more mainstream designs, and Knoll and Herman Miller turned to producing contract pieces. But modernism did not die with the end of the 1950s, thanks to the Europeans, who took the underlying principles in new directions. In Northern Europe, Scandinavian firms won acclaim for designs that adapted and softened the International Style with traditional Scandinavian values. Pieces in this vein continued to be produced throughout the 1960s.] Skolnik, L. Retro Modern. New York: Friedman/Fairfax publishers, 2000, p.12

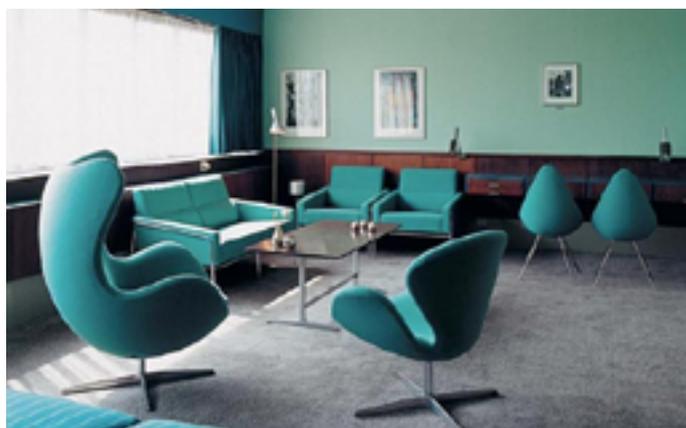
⁷⁶ Bingham, N., Weaving, A. Op. Cit. en nota 51, p. 95

La decoración de interiores pronto superó las etapas tempranas tímidas cuando las habitaciones estaban vinculadas con seguridad a una mirada sencilla, un esquema de colores o el período de diseño. Las mezclas de muebles y accesorios inigualables no sólo empezaron a ser posibles sino que fue la declaración positiva del gusto personal de cara a la conformidad del sello de la arquitectura producida en masa.⁷⁷

Esta estética cambiante pero conservadora que se mantiene durante la primera mitad de 1960, es parte del gusto social burgués, pero va abriendo el camino hacia un panorama decorativo mucho más audaz. Es una tendencia decorativa sofisticada y delicada, con contrastes cromáticos osados pero que en ningún momento rayan en los tonos neones propios de la psicodelia. El uso de la madera nogal, y los sillones de piel ofrecen un aire elegante al espacio, destacando la habitual presencia del "sillón Egg" (1957) de Jacobsen o por supuesto el mueble favorito de los interiores burgueses de los 60's, *la butaca y el reposapiés de los Eames* (1957). El *lounge pit* y el mueble del televisor es común, y los rincones hippies con cojines apilados sobre el suelo son parte de la moda en los ambientes domésticos, enfatizando la inclinación a la relajación social de la generación sesentera, en este sentido también tiene participación el mimbre, destacando en gran medida el diseño conocido como "Changing chair" (1963) de Nanna Ditzel cuya forma de columpio lo convertía en un diseño particular y adecuado para los ambientes más informales.



6. Interior estar-comedor, 1960



7. SAS Royal Hotel, habitación 606, Arne Jacobsen, 1960



8. La butaca y el reposapiés de los Eames, Interior casa, 1969



9. Interior casa, 1960-1969

⁷⁷ [Interior decoration soon outgrew the timid early stages when rooms were safely pegged to a single look, color scheme or period of design. Mixtures of unmatched furniture and accessories became not only permissible but a positive statement of personal taste in the face of the rubber-stamp conformity of mass-produced architecture.] Leaman, A., Wilson, J. *Decoration USA*. Alemania: Macmillan Company, 1965, p.196.

Estética futurista

En 1956 la pareja de arquitectos Alison y Peter Smithson, realizaron una propuesta conocida como la casa del futuro, para la exposición anual que se realizaba en Londres patrocinada por el periódico Daily Mail. En esta se presentaron 7 casas y la de los Smithson estuvo entre estas. El reto era proyectar una vivienda convencional con la perspectiva de 25 años más tarde, tomando en cuenta el hecho de que para la época la influencia de la tecnología hacia gran gala de presencia y los nuevos materiales como el plástico empezaban a alcanzar un gran desarrollo en el diseño industrial. *La casa del futuro que propuso este matrimonio era un espacio abierto sin muros fijos, no existen habitaciones armarios o uros corredizos servían que permitía que el interior y la distribución fuera versátil de acuerdo a las necesidades de los ocupantes. La propuesta buscaba automatizar las funciones de la casa mediante el uso de máquinas. Uno de los aspectos más relevante de este proyecto fue el material utilizado, el plástico, La casa del Futuro, nacida desde un sueño, poseía el aura del plástico, material de los sueños de aquella época. El plástico se ganó un puesto entre los mitos de Roland Barthes, quien afirmó: La jerarquía de las sustancias ha quedado abolida: una sola las reemplaza a todas: el mundo entero puede ser plastificado.*⁷⁸ Entendiéndose como una obra arquitectónica que se adapta a los avances propios de la producción en masa y anteponiéndose a la tendencia que posteriormente se impondría gracias a los desarrollos industriales, en el momento en que los Smithson realizaron esta casa la idea de que todo fuera de plástico en una casa podía parecer un tanto utópico, sin embargo para mediados de 1960 todo podía realizarse en este material y la casa del futuro resultó ser una premonición de lo que sucedería en el espacio interior 10 años más tarde.

En 1965 los espacios interiores estaban abarrotados de artefactos vanguardista, el plástico y la melanina eran los protagonistas de las salas de estar de la nueva generación que se inclinaba hacia lo popular. Era una estética futurista, audaz y agresiva muy disímil de la apariencia conservadora que se llevó los primeros años de esta década. Aparecieron interiores cargados de verdes luminosos, de rosas y naranjas neones, no había límites en la selección de los estampados de los cojines o las alfombras y mucho menos en la elección de muebles juguetones y desafiantes como la silla pastilla o la burbuja, cuya presencia se imponían de forma natural en el interior. Un ejemplo de estos es el interior de la casa de la diseñadora de modas Mary Quant diseñada por Marion Best en 1967, sus tonos rosados y anaranjados son la declaración evidente de la psicodelia y el estilo vanguardista de los 60's. Sobre una alfombra blanca descansa un mobiliario muy singular de la época destacando la silla burbuja y las lámparas de metal con forma esférica, esta estancia es radiante y electrizante y es uno de los mejores ejemplos de decoración interior de la década de 1960. Esta clase de interiores se fue haciendo habitual, no había forma de escapar de esta explosión cromática y la revolución que hubo en todos los aspectos del ambiente decorativo de la segunda mitad de la 1960.



10. Interior de la casa del futuro, 1956



11. Interior psicodélico, 1965-1969

78 Fernandez Villalobos, N. *Utopías domésticas: la casa del futuro de Alison y Peter Smithson*. Barcelona: Fundación caja de arquitectos, 2013, p. 117



12. Interior psicodélico, 1965-1969



13. Casa de la diseñadora de Modas Mary Quant, 1967



14. Sala de conferencia, Spiegel editorial en Hamburgo, 1969



15. Gebrüder Thonet AG, 1968



16. Comedor psicodélico, 1960-1969

Verner Panton uno de los diseñadores más influyentes de este periodo no solo por sus innovadoras ideas a nivel industrial sino también por su tendencia a realizar diseños de una onda futurista cargadas de diversidad material, teniendo el plástico como protagonista en sus proyecciones. A finales de los 60's fue uno de los más destacados en este sentido. Experimentando con ambientes absolutamente psicodélicos, con una iluminación notoria y colorida enfatizaba sus muebles curvados y sus textiles llamativos. El trabajo de Panton fue trascendental en la definición de los esquemas cromáticos de esta época.

*Verner Panton introdujo dentro del panorama del diseño de mediados del siglo XX, una serie de sillas, iluminación y textiles con características singulares e innovadoras. Impulsado por el desarrollo de la tecnología, el rápido avance de los procesos productivos y con una extraordinaria confianza en las posibilidades ilimitadas de las formas y los materiales, experimentó con todos los elementos disponibles y logró crear un corpus de trabajo compuesto de formas lúdicas y colores llamativos que resulta sorprendente por su originalidad, su actualidad, y la notable diversidad y calidad de sus piezas. Fue un innovador con una extraordinaria avidez por la experimentación y el juego. Gracias a su trabajo y a su enorme talento se abrieron nuevos caminos para percibir las formas, los colores, los materiales y el espacio.*⁷⁹

Dentro de sus diseños destaca su trabajos para el soporte de la exposición para la firma Gebrüder Thonet AG en 1968. Se trata de una área geométrica de tonos rojizos con estalactitas de plástico que cuelgan del techo, diversas áreas de comedores situadas sobre alfombras redondas, una gran variedad de mobiliario con terminaciones curvadas interactúan en el espacio variando continuamente los colores entre azules, rojos, naranjas y violetas. Otro proyecto notable en su trayectoria es la *Spiegel Editorial* en Hamburgo, 1969, para esta ocasión Panton diseñó las salas de conferencias, el comedor y las zonas de bar, así como la piscina para los empleados en el sótano del edificio. La mayoría de los muebles, textiles, lámparas y revestimiento fueron de su autoría. Los espacios son excesivamente coloridos y llamativos, son en esencia la experiencia psicodélica traducida en el espacio interior. El mobiliario, la iluminación y el color crean una atmósfera saturada y determinante. Panton fue el maestro de la estética Pop proyectada en el diseño interior y su legado en este sentido ha sido indudablemente importante, por la calidad inventiva de cada uno de sus proyectos no solo como interiorista sino como diseñador industrial cuyas ideas todavía hoy forman parte de las vanguardias decorativas.

⁷⁹ Facility Magazine. http://www.facilitymagazine.com.ar/fm/documentos/_5702.html [Consulta: 10 de Diciembre del 2014]

EL ESPACIO DE TRABAJO 1.8





2. Interior edificio Seagram, Mies Van der Rohe, 1958

El estilo internacional y la arquitectura corporativa

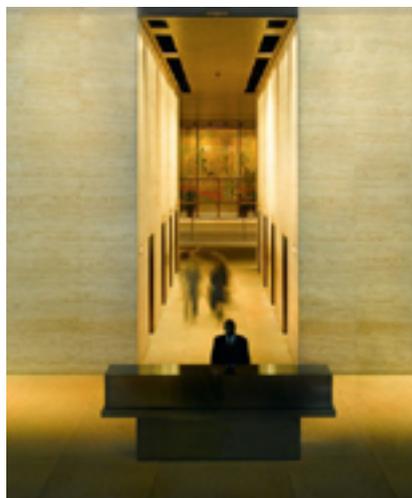
El desarrollo paulatino del estilo internacional tuvo una gran influencia en los espacios de trabajo de los años sesenta en Estados Unidos. *Con frecuencia, la arquitectura del periodo comprendido entre las décadas de 1950 y 1970 ha sido criticada por su falta de pluralismo e indiferencia hacia el lugar o la cultura. Aun cuando algunas críticas son justificadas, muchas de ellas fueron pronunciadas durante los años sesenta, cuando la nueva generación percibía la potente economía mundial engendrada por el multinacionalismo como una fuerza <<niveladora>> de las culturas y el desarrollo autóctono. Estas tendencias, además de retratar la cara oscura del capitalismo y la globalización, resaltaban el fracaso del comunismo y de los programas socialistas que defendían la supresión del individualismo y la diversidad.*⁸⁰ Aunque este estilo fue criticado y diametralmente opuesto a los planteamientos arquitectónicos que surgían en 1960 - como es el caso del Postmodernismo- en el ámbito laboral, la ambientación de los espacios interiores heredan la proyección espacial propia del estilo internacional. A pesar de declive que tuvo este movimiento para la década de los 60's, la arquitectura corporativa fue uno de los fuertes de esta tendencia.

La aparición del rascacielos cambió el panorama de los edificios empresariales de principios y mediados del siglo XX. *Trás la Primera Guerra Mundial, el apogeo de la industria y la producción empresarial en Norteamérica unido a la mejora de las comunicaciones e intercambios internacionales dio a luz al rascacielos, un fenómeno esencialmente norteamericano, los vertiginosos edificios de la próspera industria privada se convirtieron en los nuevos monumentos urbanos, expresiones de poder y símbolo de modernidad y progreso.*⁸¹ La evolución del rascacielos estuvo ligada intrínsecamente al crecimiento económico y a la nueva expresión de una sociedad que se regeneraba después de una situación bélica de tanto impacto. Las proyecciones arquitectónicas de los rascacielos con diversos sistemas estructurales dieron paso a interiores de grandes luces, espacios abiertos, bien iluminados con un acristalamiento de muros cortinas que permitía el filtro de la luz natural, estas cualidades permitían que el espacio interior fuese manejable, así como una versatilidad en la distribución de las diversas áreas de trabajo, de manera que a pesar del nuevo estilo de vida de los 60's y los nuevos enfoques arquitectónicos, el legado que deja en internacionalismo corporativo se mantuvo durante años y fue parte intrínseca del paisaje urbano las grandes ciudades como es el caso de Nueva York.

80 Hasan-Uddin K. Op. Cit. En nota 74, p. 7-8

81 Ibidem, p. 109

En este sentido los trabajos de Mies Van der Rohe fueron trascendentales en ámbito de la arquitectura para las grandes urbes de los negocios. *El edificio Seagram* (1958) por su emplazamiento, forma y proyección del espacio interior, se convirtió en uno de los iconos de la arquitectura corporativa estadounidense, que mayor influencia tuvo en la década de los 60's. Construido en el pleno auge económico de los 50's, este edificio de 38 pisos fue una de las obras más importantes del movimiento internacional. *La amplia plaza Seagram se extiende, renunciando a límites invariables entre el interior y el exterior, a través de las puertas de entrada hacia la recepción, tal y como Mies ya lo había hecho a principios de los años veinte en sus proyectos de edificios de oficinas en Berlín. Además el techo blanco del acceso se estira al exterior por encima de la entrada conectando interior y exterior. En la mayoría de los pisos eamneblados por Jhonson con distribución flexible, los espacios están alumbrados mediante techos luminosos, una iluminación con reminiscencias al espacio vitrificado de Mies de 1927 en Stuttgart con sus techos de tejido iluminado por detrás. Además de los paneles de vidrio gris topacio, la protección solar se regula de forma que las venecianas del edificio quedan fijas en determinadas posiciones debido al efecto visual exterior.*⁸² Esta obra arquitectónica fue el ejemplo a seguir en la arquitectura corporativa estadounidense y en los años 60's aunque dentro del ámbito decorativo hubo cambios en el interior, la mayoría de los edificios empresariales mantuvieron las líneas heredadas de Mies Van der Rohe y de los arquitectos de la tendencia internacionalistas.



3. Interiores edificio Seagram, Mies Van der Rohe, 1958

El ambiente laboral

Hacia 1960 con el crecimiento económico y la cultura consumista, las empresas y las grandes compañías estaban en una época de esplendor. El diseño de los nuevos espacios de trabajo al igual que el espacio doméstico se vio modificado. Desde finales de los 50's el espacio interior donde se desarrollaba las oficinas empezó a ser reconfigurado con la idea de aumentar la eficiencia en las compañías, de manera que los grupos de trabajo tuviesen una mejor interacción y persistiese la comunicación visual. *La idea del ambiente de la oficina estaba evolucionando alejándose de la caja estática dentro del edificio hacia el concepto de auto-regulación de la rejilla estructural en el que los grupos de trabajo crecen y cambian.*⁸³ Se proponía una mejora en las condiciones de trabajo, donde este fuese flexible y moderno. A partir de esto surgen nuevas ideas que se apegan a las tendencias del diseño modular para el mobiliario, ya que la producción en serie lo hacía posible.

En los Estados Unidos los más prestigiosos diseñadores de la época, buscan atender estas necesidades, diseñan propuestas

⁸² Zimmerman, C. *Mies Van Der Rohe: La estructura del espacio*. Alemania: Taschen, 2009, p. 76

⁸³ [The idea of the office environment was evolving away from a static building shell towards the concept of a self-regulating structural grid within which working groups grow and change.] Mendoca, H. *The Animated Work Environment: A Vision for Working Life in a Digital Society*. Estados Unidos: ProQuest, 2009, p.17



4. Oficina de acción 1, Robert Prost, 1964



5. Oficina de acción 2, Robert Prost, 1968

inteligentes y prácticas que poco a poco van siendo acogidas por la sociedad. Herman Miller fue la compañía que revolucionó este sector con los diseños innovadores de Charles y Ray Eames, Georges Nelson y Robert Prost, entre muchos otros. Estos creativos habían desarrollado sistemas integrados, paneles móviles, mobiliarios ligeros y modulares que dieron paso a la nueva reestructuración del espacio laboral. *Común en todos ellos está la ventaja del sistema de producción en serie. La introducción de nuevas formas de concebir los espacios interiores a través del diseño. Estos diseñadores imaginaron un espacio interactivo agradable de un modo móvil y lúdico donde la arquitectura y su interior podría ser desmontados y reestructurado.*⁸⁴ En estas condiciones la empresa Herman Miller decide poner atención y explorar en su capacidad total las nuevas posibilidades en el diseño de muebles para oficinas; cuyo precedente radica en las ideas de George Nelson que establece que la fluidez mental de un trabajador va en dependencia de un correcto soporte en su asiento y la posibilidad de acomodar las extremidades respecto al escritorio. Para 1947 propone el “Executive Office Group”, un sistema de oficina que permitía la flexibilidad de combinar las piezas integrales en varias formas promoviendo la abertura y la comodidad del usuario. Este se utilizó mucho tanto en los 50’s como en los 60’s.

Con este antecedente, Robert Prost diseña para la compañía Herman

84 [Common to all of these is the advantage of serial production system. introducing new ways of conceiving interior spaces through design. These designers envisioned an interactive space in a gradable movable and playful mode where the architecture and its interior could be disassembled.] *Ibídem*, p. 18



6. Oficina de acción 1, Robert Prost, 1964

Miller la concluyente idea que fue conocida como “La oficina de acción”, cuya incidencia cambió la percepción y disposición del espacio laboral. El concepto aparece por primera vez en 1964, los escritorios estaban realizados en metal y plásticos, absolutamente flexible, reorganizarle y con archivos móviles. Sin embargo, no fue este el modelo más acogido ya que romper con la tradición de los muebles de madera en las oficinas implicaba una nueva visión para los clientes. No obstante, 4 años después Prost propone otro modelo que fue conocido como “La oficina de acción 2”, este prototipo consistía en unidades individuales equipadas con un escritorio y diversos componentes integrados en un sistema y que además funcionaban como separadores de las áreas en los grandes espacios laborales. La nueva versión combinaba un escritorio, armarios y diversos componentes en un solo equipo. *Disponible en una combinación de superficies incluyendo plástico laminado blanco higiénico. El sistema de la Oficina de Acción debía ser adaptable a las grandes extensiones de espacio de piso abierto, con la posibilidad de configuración flexible de las agrupaciones de grupos u oficinas individuales. Las dimensiones fueron el resultado de la determinación de las necesidades de espacio promedio y la proximidad entre los elementos de los componentes individuales para el desempeño eficiente y óptimo de oficina y las tareas relacionadas.*⁸⁵ La razón de su éxito radicó la flexibilidad de adaptación a la planta abierta de manera que se podía configurar el espacio de una forma sectorizada y organizada.

*La idea era que los muebles de oficina debe ser un conjunto de partes que respondan a las diversas tareas de trabajo de oficina y el reconocimiento de los conflictos entre la privacidad y la comunicación inherente en las organizaciones de oficina. El enfoque se centró en conjuntos de componentes diseñados para permitir la discreción individual en el diseño de oficinas, asumiendo altos niveles de autonomía... El mobiliario en sí comenzó a asumir algunas de las funciones de subdivisión de la envolvente del edificio y permitió a los diseñadores romper con el ángulo recto en sus diseños. El sistema era modular con la idea de que el trabajador podría seleccionar y adaptar los diferentes componentes de acuerdo con las necesidades cambiantes.*⁸⁶

85 [Available in a combination of surfaces including hygienic white laminated plastic. the Action Office system was meant to be adaptable to large areas of open floor space, with the possibility of flexible configuration for group clusters or individual offices. Dimensions were the result of determining average space needs and proximity between elements of individual components for the efficient and optimum performance of office related tasks.] Raizman, D. *History of Modern Design: Graphics and Products Since the Industrial Revolution*. Londres: Laurence King Publishing 2003, p.332

86 [The idea was that office furniture should be a kit of parts responding to the varied tasks of office work and recognizing the conflicts between privacy and communication inherent in office organizations. The approach focused on sets of components designed to permit individual discretion in office design, assuming high levels of autonomy. The furniture itself began to take on some of the subdivision functions of the building shell and allowed designers to break away from the right angle in their layouts. The hardware was modular with the idea that the worker could select and adapt different components according to changing needs.] Worthington, J. *Reinventing the Workplace*. New York: Rout-



7. Batería de escritorios, 1960-1969



8. Batería de escritorios, 1960-1969



9. Zona para creativos, 1960-1969



10. Zona de trabajo, 1961



11. Estudio privado, 1960-1969

Independientemente de las células de trabajo, en los 60's también destacaban los nuevos interiores de oficinas privadas, o de alta gerencia, cuyos diseños se basan en conceptos similares a los que hemos visto antes en el espacio doméstico. Las oficinas igualmente responden al contexto social. *Los años 60 fueron testigo de la maduración y transformación de estos espacios interiores en empresas de diseño independientes que ofrecían una variedad de servicios.*⁸⁷ La utilización de escritorio de madera armonizados con sillas de plástico coloridas y brillantes era algo habitual en el estilo decorativo de las oficinas, así como los grandes ventanales cubiertos con persianas venecianas y las paredes blancas contrastadas con los llamativos colores de los cojines, las alfombras y los cuadros psicodélicos. El sofá "Florence Knoll" (1954), se mantenía en boga para los 60's matizando de forma sutil con las formas más desinhibidas que se incluían en las oficinas, así como el sofá "Sling" (1967) de Georges Nelson aportaban un aire empresarial y sofisticado a la oficina. Por su parte las secretarías generalmente utilizaban taburetes altos móviles y funcionales como el "Perch" (1964) igualmente de Nelson, cuyo revestimiento en piel le hacía lucir delicado y sobrio. La oficina de 1960 se resume entonces como un área de trabajo sofisticada, menos agresiva y desinhibida que los interiores domésticos, pero igualmente influenciada por su contexto y se apega a las nuevas propuestas decorativas y de mobiliario. que surgen durante este exuberante periodo.



12. Estudio privado, 1960-1965

ledge, 2012, p.29

87 [the '60s bore witness to the maturation and transformation of these interiors studios into independent design firms offer a variety of services.] Henderson, J., Venron, M. *Office Design Sourcebook: Solutions for Dynamic Workspaces*. Massachusetts: Rockport Publisher. 2003, p. 7

60s

EL INTERIORISMO RETRO: EL RETORNO A LOS

COMO CUALIDAD DEL ESPACIO INTERIOR CONTEMPORÁNEO

MAD MEN 2.1

*La reinterpretación del espacio interior de los 60's
a partir del fenómeno cinematográfico*



MAD MEN



“Mad men” es una serie de drama e historia que se estrenó en la cadena televisiva AMC en 2007, creada y producida por Matthew Weiner para Lionsgate Television. Consta de 7 temporadas y está protagonizada por Jon Hamm, Elisabeth Moss, John Slattery, Christina Hendricks, Vincent Kartheiser y January Jones en los papeles principales. Está ambientada en Nueva York en la década de 1960, en principio en la agencia publicitaria Sterling Cooper ubicada en Madison Avenue y a partir de la cuarta temporada en la nueva compañía Sterling Cooper Draper Pryce, situada en el edificio Time-Life, de la Sexta Avenida. El título de la serie hace referencia a los publicistas de la época que trabajan en la *Madison Avenue*. La trama se basa en lo que ocurre en torno a la vida del director creativo y posteriormente socio-fundador de la publicitaria Donald Draper, cuyo carácter, creatividad y actitud dominante le permiten ser uno de los más reconocidos publicistas de Nueva York. La historia se basa en su vida privada y laboral, los negocios que se hacen en la compañía así como sobre las relaciones de los empleados y la situación de competitividad que existe en el trabajo. Abordando además todos los sucesos históricos de Estados Unidos que marcaron este periodo.

*Mad Men es una burbuja temporal que nos hace hincapié en la manera en que la vida cotidiana ha cambiado. Es el mundo antes de la revolución sexual, de la paulatina liberación femenina, de la sensibilización de los hombres. Es la historia de una sociedad carente de pedagogía, que veía a los hijos como molestas reproducciones de los adultos, aunque más salvajes y en donde la enseñanza de la disciplina era el pretexto perfecto para someter.*⁸⁸

Por su parte la calidad visual y el estilo escénico general de la producción, mantienen una línea de elegancia y sutilícela apegándose a la veracidad estética de los 60's. Cautiva la manera en la que elementos históricos se ven con un enfoque contemporáneo, envolviendo al espectador a través de escenas elaboradas. Mad men es una serie enigmática que habla sobre la ambición desmedida de sus personajes y sobre el ambiente en el que se desenvuelve, el cual está determinado por la efervescencia de la publicidad y la sociedad de consumo. El mayor atributo de la serie radica en su precisión histórica, donde la música, la indumentaria, el ambiente y los sucesos son absolutamente fieles al momento histórico al que pertenece. Mad men se puede considerar como uno de las producciones culturales más impactantes de esta generación. Su guión cuidado y sensible ante su contexto nos sitúa de forma exquisita en toda esta década de agitación. Ha sido galardonada en sus primeras cuatro temporadas como la mejor serie dramática de los premios Emmy.

A nivel de escenografía destaca el hecho de que es una serie de interiores, donde la mayoría de los sucesos ocurre dentro de algún espacio determinado; estos están decorados y ambientados de una forma cuidadosa, son limpios, ordenados, funcionales y lujosos, tan fiel a la época como todos los demás aspectos que destacan en la producción de la serie. Esta cualidad ha influenciado la decoración actual y ha traído de vuelta el estilo de los 60's a los espacios interiores, ya que indudablemente ha sido un éxito televisivo y esta generación se ha visto identificada con ella, al punto que encontramos en internet innumerables cantidad de blogs sobre como recrear estancias al estilo Mad Men, e inclusive revistas de diseño que traen apartados específicos sobre el mobiliario de la serie y como acomodarlos dentro los espacios contemporáneos. Su legado a nivel de interiorismo es destacable y no podría hoy en día hablarse de la época de los 60's sin rememorar alguna escena de esta tan célebre serie.

88 Revista Replicante. <http://revistareplicante.com/historia-y-television/> [Consulta: 1 de Diciembre del 2014]

Personajes principales

Don Draper (Jon Hamm): Es el protagonista de la serie. Director creativo y socio de Sterling, Cooper, Draper & Pryce. En las primeras 3 temporadas está casado con Betty, con la que tiene 3 hijos y posteriormente se casa con Megan.

Peggy Olson (Elisabeth Moss): Es una mujer que inicia en la empresa como secretaria y posteriormente va calando posición en el ámbito laboral, abriéndose paso en un mundo de hombres.

Peter Campbell (Vincent Kartheiser): En principio ejecutivo de cuentas y luego socio fundador de Sterling, Cooper, Draper & Pryce, convencionalmente casado. De carácter frágil y de grandes ambiciones.

Roger Sterling (John Slattery): Socio de Sterling & Cooper y socio fundador de Sterling, Cooper, Draper & Pryce. Es amigo de Don, es un mujeriego adicto al alcohol. Maneja muy bien los medios sociales y pertenece a una elite con la que encaja perfectamente.

Joan Holloway (Christina Hendricks): Jefa de secretarias, mujer eficiente, discreta y de fiar. Es el sex simbol y la atracción femenina de la serie.

Betty Francis (January Jones): Ex esposa de Don Draper y madre de Sally, Bobby y Eugene Scott. Es modelo y dedicó su vida al rol de ama de casa. Se divorcia de Don y se casa con el político Henry Francis.



4. Don Draper



5. Pete Campbell



6. Peggy Olson



7. Roger Sterling



8. Joan Holloway



9. Betty Francis



MAD MEN MR. DRAPER



Identidad

Uno de los más importantes rasgos de la serie radica en la cuestión de la *“identidad”*, Don Draper no es quien dice o parece ser, es un hombre que se reinventa cada día y vive su perfecta y ficticia vida, sin importar si es lo que le corresponde a su nombre. Se trata de un solitario que habita en un mundo creado por él, donde prefiere perder su familia o inclusive sus valores más importantes, que arriesgar este escenario producto de su falsa existencia. Don es el héroe pero indudablemente también es el villano de su propia vida. Crece y así mismo logra autodestruirse y no se cuestiona ante este hecho, sino que se adapta y se acobarda ante cualquier pensamiento que sea referente a esto. Don Draper cuyo nombre real es Dick Whitman se hizo pasar por otra persona con el fin de dejar la guerra e iniciar de nuevo. Resurge de las cenizas y empieza a calar en la sociedad, con astucia y determinación lo logra. Sin embargo, este secreto le cuesta su primer matrimonio y la pérdida de su hermano. Don es controlador y fuerte, no se permite tener debilidades, pero más allá de eso está su disyuntiva espiritual o psicológica, teniendo diversos recuerdos de su dolorosa infancia y enfrentándose forzosamente con el miedo de quedar puesto en evidencia ante su mundo. Se está buscando así mismo y lucha con su lado emocional queriendo mantenerse infranqueable.

La cuestión de la identidad independientemente de este argumento protagónico en la serie, trasciende del personaje a algo más fuerte e indudable: el contexto. No es el personaje reinventándose, es la época en la que se sitúa la serie, es un momento histórico con una carga revolucionaria que no se define. Es el vuelco de una sociedad que busca un horizonte, que ha empezado, que ha resurgido de una devastación a causa de un conflicto bélico, la Segunda Guerra Mundial. Los 60's se enfrentan a una generación nueva que no solo ha desechado sus hábitos de vida sino sus valores, se está regenerando al igual que Don, pero igualmente viéndose acechada por la aceptación de aquellos más conservadores. Se trata de la época dorada de la publicidad, el capitalismo, la industrialización y el consumismo americano. Don Draper es la metáfora del efervescente período en el que vive y se desenvuelve.



MAD MEN

Género y contracultura

El papel de la mujer es uno de los elementos más notorios en la serie, no por mero deseo de la producción y el guión, sino porque recrea la sociedad y el mundo en el medio de la revolución sexual, el indudable e inminente cambio en el papel circunstancial de la mujer. *Mad Men* sin duda alguna refleja la contante lucha de poder y la cuestión del género, con personajes que mantiene una condición innegablemente machista. Los hombres mantienen una actitud dura y resistente, no muestran debilidades y no ven en la mujer más que un adorno obligatorio en sus triunfantes vidas en la sociedad de Nueva York. El papel de esta no es negociable y se limita a dos roles específicos- ama de casa o secretaria- negándoles la oportunidad de influir o participar en cualquier decisión fuera de sus obligaciones básicas que están por debajo de sus esposos o jefes. El reflejo de la mujer americana de los 60's queda evidenciado con 3 personajes esenciales en la serie: Betty Draper en el papel de ama de casa, Peggy Olson y Joan Holloway en el ámbito laboral. Es precisamente en estos personajes en los que se aprecia el estallido cambio en la circunstancia de la mujer para 1960.

*La serie 'Mad Men' muestra el origen de los actuales roles sociales de la mujer en las sociedades occidentales de hoy en día. Refleja la incorporación de la mujer al mundo del trabajo pero frena su incorporación a las categorías más medias y altas de la empresa. En el caso en el que las mujeres ocupan esos puestos, son siempre casos excepcionales.*⁸⁹

Betty, la esposa de Don Draper es el paradigma de la mujer de los 50's que ha sido educada y preparada para cumplir con su esposo y sus hijos como ama de casa abnegada, una mujer amante del lujo y con un buen desempeño en el medio social, comportándose como una esposa de correctos modales. Mantiene una imagen actual y elegante, un *look* influenciado indudablemente por Jackie Kennedy. Betty evoluciona en la serie de una forma gradual, se va adaptando a ciertos cambios, sin embargo, nunca toma una actitud revolucionaria, si no que ligeramente se cansa de su vida un tanto sosa y busca satisfacción en otras emociones, ajenas inclusive a su educación como la infidelidad, explorando nuevas alternativas de vida. Por otra parte, Joan Holloway que dirige las secretarias de la empresa es una mujer trabajadora, discreta y sensual que lucha de cualquier manera por escalar en la sociedad y que nada le importa más que su trabajo, dejando en un aspecto secundario o negando en cierta manera su rol de ama de casa. No obstante, el personaje que pone en evidencia el verdadero cambio en la posición social de las féminas es Peggy Olson. Una mujer no muy atractiva, de un nivel social humilde, que inicia como secretaria y poco a poco logra incorporarse como una de las creativas de la publicitaria, siendo la única de su sexo ubicada en un nivel más alto, que está reservado para los hombres. Ella evoluciona de forma notable, enfrentándose continuamente con todos los problemas frutos del machismo y el absolutismo de sus demás compañeros del trabajo. Estos arquetipos son indudablemente el retrato de la mujer que se enfrenta a un nuevo rol en su vida y que lucha por destacarse y tener participación en un mundo delimitado por los hombres.

Por otra parte, la cuestión de la liberación femenina no es el único referente histórico de la serie sino que aparecen otros de



13. Betty Draper, Peggy Olson y Joan Holloway



14. Peggy Olson y Joan Holloway, mujeres del mundo laboral

89 Cabezuelo Lorenzo, F., Fanjul Peyró, C., Cabrera García-Ochoa, Y. (2004). 'Sane Women' Versus 'Mad Men'. Arquetipos de género en la ficción audiovisual Norteamericana. España. <http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electroniques/congenere/2/comunicacions/Francisco%20Cabezuelo%20Lorenzo.pdf> [Consulta: 4 de Diciembre del 2014]



15. Secretaria afroamericana, contratada por Don Draper



16. Peggy Olson junto a Joyce Ramsay

igual relevancia aunque menos explotados en esta producción cinematográfica, como son las tendencias homosexuales que son expuestas de forma etérea en los diversos capítulos. Se aprecia como el homosexualismo es un tabú indiscutible a lo largo de la década. Se trata de una sociedad totalmente homofóbica. Solo en el submundo de la contracultura se puede ser libremente gay. En este sentido destaca el personaje recurrente Joyce Ramsay, una lesbiana que disfruta y se enorgullece de su estilo de vida. Está íntimamente ligada a la cultura *underground* ya que es en este ámbito donde su posición sexual es aceptada. Sin embargo, por otro lado destaca el personaje de Salvatore, un reprimido sexual que se niega a exponer sus preferencias ante una sociedad que lo juzgará y le impedirá realizarse profesionalmente. En este sentido podemos decir que *Mad men* se aproxima en gran medida a la realidad que compone todo este escenario revolucionario.

El racismo es otro elemento que no pasa inadvertido en el contexto de la serie. Existe una exclusión evidente de los afroamericanos, que es apreciable en la compañía donde los anglosajones tienen el dominio en las oficinas, y en principio solo aparecen personas de color como subalternos (sirvientes o empleos de bajo rango como encargado del ascensor), ya que a principios de los 60's era lo más habitual. No tienen voz en el espacio laboral y mucho menos en el ámbito doméstico, donde por ejemplo destaca Carla la sirvienta de Betty Draper, que aparece de una forma imperceptible, entre ambas existe una línea de separación que no va directamente influenciada por su rol de sirvienta sino más bien por la diferencia social/racial. Con la evolución de los sesenta, la discriminación racial se encuentra en el ojo del mundo. Los disturbios y la presencia de Luther King en el escenario social así como la progresiva demanda de igualdad, provocan que esta tendencia empiece a cambiar. Ante la exigencia social de un grupo de afroamericanos pidiendo ser considerados para un empleo en la empresa, Don se ve obligado a contratar una secretaria de color.

*La constante puja entre las minorías homosexuales y afroamericanas y la dominante cultura anglo-céntrica heteronormativa adquiere mayor vigor con el progreso temporal de la serie. Con el transcurrir de las temporadas de Mad Men las grietas en ese universo se van multiplicando, y de allí surgen estos nuevos cuerpos, con sus inquietudes, que buscan su propio espacio para liberarse del yugo eterno de los dominados.*⁹⁰

Mad men, es un mundo donde los hombres tienen el poder bajo una cultura sexista y racista, influenciada por el alcohol y dominado por la elite del mundo de los negocios. Es una serie veraz y cautivante, pone a cada quien en sus escenarios más posibles. Don Draper y Roger Sterling se mantienen en un ámbito de altura social, mientras que personajes como Peggy Olson recurren al mundo *underground*, ese que permite la libertad de expresión y la búsqueda de equidad social. Cada quien se mantiene en su posición social y las discriminaciones sociales o raciales vienen de la parte más alta de la cúspide. Era innegablemente unos años de revolución marcado por diversos extractos sociales que de alguna manera buscaban tener las mismas condiciones de aceptación.

90 Carrión, J. *Teleshakespeare*. Madrid: Errata Naturae, 2011, p. 159

2. Primera etapa: temporadas 1-4

“Mad men” ha sido considerada por los críticos como una de las más fieles representaciones históricas del contexto en el que se desarrolla. Ha influido en gran medida el hecho de que la ambientación de cada espacio es naturalmente una réplica muy aproximada a lo que realmente sucedía con los interiores en este periodo. Amy Wells licenciada en cine y televisión en la Universidad de California fue la diseñadora de los interiores de la serie, su trabajo ha sido notable. Cada elemento que aparece en el set ha sido seleccionado con cautela, desde los muebles hasta elementos tan simples como vasos de whisky o apliques decorativos. En las primeras cuatro temporadas los colores pasteles y tenues derivados de los años 50's se mantienen en el escenario en presencia de muebles un tanto tradicionales, sin embargo, a partir de la quinta temporada el cuadro cromático empieza a moverse hacia los colores más primarios y estridentes, acompañados de mobiliarios menos convencionales. Estos decorados no se basan en una simple selección de muebles sino más bien en la ambientación de los espacios a partir de una composición de elementos. Las primeras cuatro temporadas de la serie corresponden a principio de la década de 1960, cuyos interiores aún no se ven del todo influenciados por los movimientos artísticos del momento sino que poseen reminiscencias de los años 50's.

... Hay un montón de cosas que son remanentes, especialmente para la generación de más edad. Sus coches podrían ser desde principios de los 50. Se trata de estar atento a las malas interpretaciones y prejuicios que puedan darse sobre la época... Porque todo lo que fue desarrollado en 1960 no ocurrió en un día.⁹¹ (Scott Buckwald, Prop Master de Mad Men)

La casa de Don y Betty Draper

Es una casa suburbana de estilo federal, cuya decoración corresponde a principios de los 60's y restos de los 50 tardíos. Es una residencia acogedora y espaciosa. La sala posee un sofá familiar blanco con forma angular armonizado con cojines de seda azul y naranjas que contrastan perfectamente con la alfombra y las cortinas de estilo tradicional. Los muebles se distribuyen entorno a la chimenea como era habitual hasta mitad de 1960, ubicado al lado de esta, descansa un sofá con estampados de pájaros que rompe un poco con la sobriedad del ambiente. Es una muestra clásica y poco arriesgada. A partir de la tercera temporada Betty Draper decide redecorar y esta sala adquiere un aspecto un poco más limpio con aire más *mod* de los 60's, con un sofá de tres plazas color naranja y dos butacas tapizadas con motivos geométricos negros.

91 Mid century modernist. <http://midcenturymodernist.com/2010/culture/film-tv/mad-men-furniture-don-drapers-office/> [Consulta: 4 de Diciembre del 2014]



17. Sala de estar de la familia Draper



18. Sala de estar de la familia Draper, luego de la redecoración



19. Betty Draper, en la cocina de su vivienda suburbana



23. Batería de escritorios Sterling Cooper

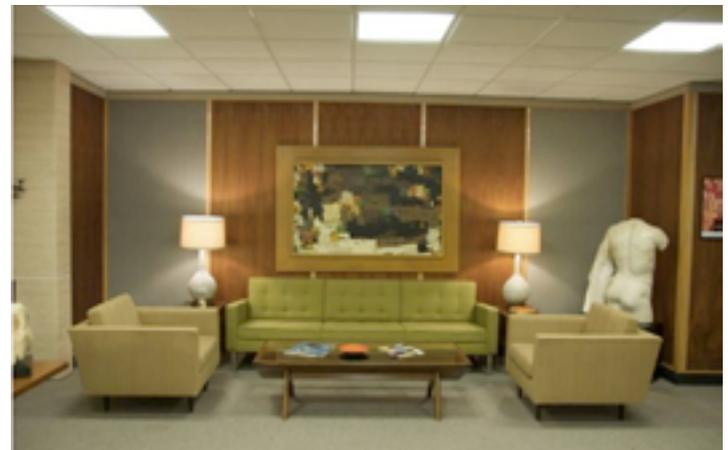


24. Oficina de Cooper

Las oficinas de Sterling Cooper

Ubicada en el 405 de Madison Avenue Sterling Cooper era una de las tantas empresas publicitarias ubicadas en esta prestigiosa avenida de Nueva York. Era la época dorada de la publicidad y del diseño, la industrialización hacía eco de presencia, la producción en masa y el consumismo era el modus vivendi de la década, así que los anuncios se consideraban un pilar básico para la comercialización. La arquitectura del estilo internacional se imponía con grandes rascacielos y amplias aberturas de cristal. Mad Men se sitúa en este singular contexto y los espacios interiores de la empresa son amplios con vistas privilegiadas a los grandes edificios de la ciudad. Cada oficina va en concordancia con su ocupante. En una entrevista para la revista virtual “D Pages” el diseñador de producción de la serie Dan Bishop explica que *la mayor parte de la decoración de las primeras 3 temporadas refleja los años 50 más de los años 60. La gente conservaba muebles y objetos por un tiempo mucho más largo en ese entonces... No hubo Target o Ikea.*⁹²

Al introducirnos en la empresa nos encontramos en primer lugar con el área previa a las oficinas, los espacios de trabajo de las secretarías. A diferencia de las oficinas de los ejecutivos posee muy poca luz natural. Es un espacio continuo iluminado por lámparas fluorescentes sobre un plafón de techo de plástico translúcido. En principio los escritorios son metal, pero posteriormente fueron sustituidos por fórmica. Es un espacio cuidado, pero no es imponente. Es el área de trabajo de la mujer, con un escritorio, una máquina de escribir y un teléfono es más que suficiente. Las oficinas de los ejecutivos por su parte mantienen



25. Oficina de Roger Sterling



26. Oficina de Don Draper, episodio piloto donde las butacas son de cuero

92 D PAGES. http://www.thedpages.com/may-2012#!_may-2012/mad-men-wells-11 [Consulta: 6 de Diciembre del 2014]



27. Oficina de Don Draper



28. Oficina de Don Draper

un matiz totalmente diferente. El espacio correspondiente a Cooper por ejemplo presenta una estética combinada entre elementos japoneses, destaca en la estancia un cuadro rotulado del siglo XVII perteneciente al género de grabados catalogado como “*pinturas flotantes*” (Ukiyo-e), armoniza además con cuadros abstractos y madera de nogal; este despacho va muy acorde a la personalidad de Bert, un tanto sabio y meditador. Por su parte el despacho de Roger Sterling posee una personalidad sobria y un tanto bohemia, amenizada con tonos verdes, cremas que contrastan con los paneles de madera de las paredes. Un cuadro abstracto *Color Field Painting* (movimiento artístico de los 50’s que buscaba romper con el abstraccionismo abstracto) descansa en la pared. El sofá y la mesa de centro de cristal son diseños originales de Futurama (tienda ubicada en los Ángeles que reproduce mobiliario de época). La madera es un recurso recurrente que fue muy clásico en el espacio laboral de los 60’s, era un símbolo de estatus y aportaba un aire sobrio y diplomático al lugar.



29. Oficina de Don Draper

La oficina de Don Draper es uno de los espacios más importantes del set, ya que es donde pasa mayor tiempo el personaje protagonista. En el episodio piloto la oficina poseía un escritorio de madera teca y dos sillones de cuero, que paulatinamente fueron modificados, el escritorio fue sustituido por uno mucho más moderno con una superficie en voladizo con patas de metal y los sillones fueron remplazados por el modelo danés *FD-146* (1953) de los diseñadores Peter Hvidt & Orla Mølgaard Nielsen, realizado en mimbre. Sobre el escritorio se aprecia además una lámpara Bauhaus de los 50’s. El sillón de Don es el *Time-Life Executive Chair/ES 105* (1960) diseñado por Ray y Charles Eames, una silla giratoria de cuero con el carácter ejecutivo adecuado para el señor Draper. En la oficina además se incluye un área social que contiene un mobiliario realizado por Futurama inspirado en uno de los sofás diseñados por Jydske Mobelvaerk, como parte de su colección Interform de la década de 1960. Estos están realizados en madera y sobre ellos se acomoda la tapicería, de colores cremas, armonizados con cojines verdes y naranjas que combinan con el cuadro abstracto que descansa en la pared. El aspecto general de la oficina viene definido por los paneles de madera en las paredes, un espacio cálido y muy profesional. En los extremos del gran ventanal se imponen unas cortinas de tela color ladrillo, el resto está cubierto por persianas venecianas como era habitual en el espacio laboral de los 60’s.



30. Sala de estar, apartamento de Don y Megan Draper



33. Áreas sociales, apartamento de Don y Megan Draper

Segunda etapa: temporadas 4-7

Una serie de acontecimientos ocurren a principio de la cuarta temporada de *Mad Men*, que cambian el rumbo de la serie y propician la proyección de nuevos espacios en el set. El divorcio de Don Draper y su posterior matrimonio, así como el surgimiento de la nueva empresa publicitaria Sterling Cooper Draper Pryce, marcó los requerimientos de nuevos espacios. El contexto varía y se sitúa en 1965, justo en un momento histórico acaparado por la música de los Beatles y las minifaldas de Mary Quant. Las reminiscencias de los 50's pasan a un segundo plano y la sociedad de los 60's es moderna y tiene identidad, es rebelde, hippie, psicodélica y el pop se esparce por todo New York. En medio de este panorama estridente y jugoso a nivel de diseño Claudette Didul, la encargada de diseño de plató de estas nuevas temporadas, nos atrapa en un mundo de frescura, color y vanguardia que responde de un modo fiel a la efervescencia de 1960. En esta nueva etapa encontramos espacios con connotaciones decorativas diferentes, resultado del eclecticismo que se mantuvo en boga en este periodo.



31. Sala de estar, apartamento de Don y Megan Draper

El apartamento de Don y Megan Draper

La aparición del personaje de Megan Draper esposa de Don, es la metáfora del cambio en la mitad de los 60's. Una joven en sus plenos 20's, cuya vida se basa en el arte y la actuación, está rodeada de personas frescas, jóvenes, con un pensamiento y una soltura contemporánea. Megan es una mujer llena de energía y entusiasmo, es la evidencia perfecta de la nueva generación que surge en esta década tan osada. La casa de este matrimonio por tanto es el resultado de este escenario novedoso que se abre paso en la quinta temporada, la casa de estilo federal de Don en los suburbios pasa a la historia y el nuevo piso que comparte con su esposa en pleno Manhattan es la expresión perfecta de la evolución a nivel del diseño interior que tuvo esta década.



32. Cocina, apartamento de Don y Megan Draper

Ubicado en uno de los tantos rascacielos de Nueva York, el particular piso de los Draper se sitúa con un diseño fascinante de líneas limpias y con el carácter contemporáneo que se imponía en los 60's. El apartamento es un espacio abierto e integrado, con un gran ventanal que da a una terraza con vista a la ciudad. Tanto el salón, el comedor y la cocina coexisten en un mismo plano, sin existir ninguna barrera vertical que los separe. Lo que delimita la cocina es la barra de desayuno mientras que el salón está separado por un desnivel, que genera un *Lounge Pit* muy típico de la época, pero que se prolonga y además abarca el área de la televisión. Esto implica una proyección espacial a nivel de planta con una visión mucho menos tradicionalista, que sigue una cierta horizontalidad donde las líneas sencillas y rectas demarcan un área fluida, donde la funcionalidad prevalece por encima de la ornamentación.

En el estar los muebles están dispuestos de una manera que no interfieren en el espacio y esta área es el punto focal de la casa, sobre una moqueta de color blanca descansa un mueble en L de color marrón amenizado con cojines de colores primarios que aportan dinamismo, además destaca en esta zona hundida un mueble de cuero con su tumbona que hace alusión a la butaca y el reposapiés diseñado por Charles y Ray Eames en 1956, cuya verdadera influencia y popularización estuvo a lo largo de los 60's, este sofisticado mueble contrasta y aporta cierta elegancia al conjunto, pero sobretodo destaca el papel del hombre dentro de esta estancia, es el asiento de Don Draper. El sistema de estantería que alberga la televisión es un elemento básico en la decoración interior de los 60's. El ambiente se ve determinado por el marrón de los muebles, la presencia de la madera y el uso de una iluminación puntual y no difusa, propiciando un espacio cálido, acogedor y elegante. Los cojines dispuestos en el suelo van acorde con el estilo chill out propio de la cultura hippie mientras que la lámpara de estilo japonés es un elemento notorio que destaca por su estridencia cromática frente a la sobriedad que caracteriza el lugar. La cocina por su parte es colorida y con una terminación muy moderna. Los gabinetes azules y rojos contrastan con la madera oscura y la cerámica de tonos marrones que posee del resto de la habitación. Las sillas del desayunador corresponden al modelo *Bar Stools* (1950) del danés Erik Buck realizadas en madera y cuero negro. Dentro de toda la sobriedad que caracteriza el espacio la utilización del blanco se impone de forma delicada para aportar luz a este significativo lugar. *La nueva cocina personalizada de Draper luce bastante adecuada para comer, lista para su uso. Desde el especiero giratorio, a la nevera marrón brillante y los gabinetes de formica con colores vivos - cada detalle fue investigado minuciosamente para asegurar que este correspondiera al lugar correcto y el momento adecuado, de hecho seguramente podría haber pertenecido a un socio de una agencia de publicidad y que viene en la ciudad de Nueva York, alrededor de 1966.*⁹³



34. Casa en Alemania, realizada por Harry G. H. Lie, 1966, con una distribución y composición cromática similar a la ideada por Claudette Didul para Don y Megan Draper. Se aprecia el Sillón Eames frente al sistema de estanterías, la zona hundida del sofá y los colores estridentes de la cocina y los remates del techo decorativos frente a la sobriedad de los tonos neutros de muebles.

93 Ibídem

MAD MEN**Sterling Cooper Draper Pryce
OFFICE FLOOR PLAN****Sterling Cooper Draper Pryce**

El establecimiento de la nueva compañía Sterling Cooper Draper Pryce, presentan un ambiente mucho más osado que la empresa anterior. Los espacios están caracterizados por el atrevido y notorio uso de los colores, así como la incorporación de un nuevo mobiliario, definido por el uso del plástico, la fórmica y el acero cromado. La madera hace gala de presencia en los grandes paneles que separan las diversas áreas. Cuando nos incorporamos en el recorrido de la publicitaria nos encontramos en una recepción de un estilo muy sesentero, con un fondo de madera de nogal, los colores primarios rojo, amarillo y azul se hacen notar en un set de sofás *Florence Knoll*, muy populares para los espacios laborales de la época. Mientras que la batería de escritorios de las secretarias destaca por sus modernas máquinas de escribir, el escritorio de tonos azules de formica y la silla color naranja de plástico que generan una apariencia chic, mientras que la pequeña oficina de Joan podría resultar insípida sino fuera por la presencia de su asiento que es nada más y nada menos que la icónica *DAR* (1956) de Charles and Ray Eames. Mientras que la sala de conferencia tiene un aspecto ejecutivo, donde destacan los sillones de cuero cuyo modelo es la *Lobby chair* (1960) de Ray y Charles Eames, distribuidos en torno a una mesa de madera, de cortes curvados y limpios. La oficina de los creativos se destaca por un cuadro psicodélico en la pared y una mesa de reuniones equipada con los asientos de modelo *Executive Armless Chair* (1950) de Saarinen. Todas estas áreas de trabajo son visualmente atractivas gracias al juego de color que se apropia de forma sutil de las estancias.



35. Planta e isométricos de Sterling Cooper Draper Pryce

36. Recepción de Sterling Cooper Draper Pryce



37. Batería de escritorio de Sterling Cooper Draper Pryce



40. Recepción de Sterling Cooper Draper Pryce



38. Oficina de Joan Holloway



41. Oficina de los creativos de Sterling Cooper Draper Pryce



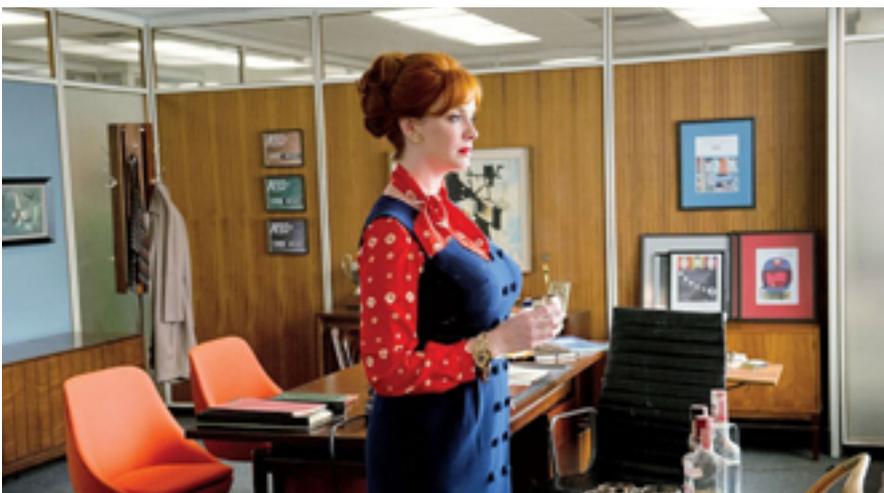
39. Sala de conferencias de Sterling Cooper Draper Pryce



42. Nueva oficina de Draper



43. Nueva oficina de Draper



44. Nueva oficina de Draper

La oficina de Don Draper mantiene una expresión un tanto formal, paneles de madera de nogal sirven de muros, mientras que un gran ventanal con cortinas cremas permite una iluminación natural adecuada y brillante. El escritorio es una mesa de madera flotante de un tono oscuro, mientras que un sillón ejecutivo *Eames EA117* (1958), forrado en cuero italiano y reforzado con piezas de aluminio cromado sirve de asiento para Don. Sin embargo, lo más atractivo e innovador de este despacho son las dos sillas naranjas forradas en vinilo cuyo color llena el espacio de energía y frescura. Junto al ventanal destaca un set de muebles estilo Florence Knoll de colores claros que combinan con las cortinas y las lámparas redondas que están a los lados. En general el aspecto de la oficina es neutro y lo único que destaca (pero aporta personalidad al espacio) es el vibrante tono de las sillas.

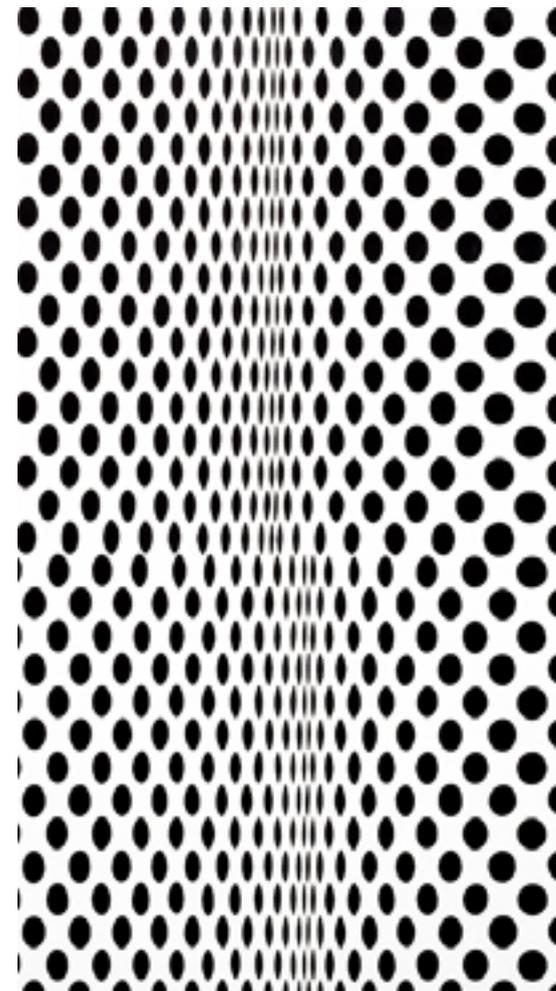
Aunque la oficina de Don puede tener un aspecto muy singular, el espacio más revolucionario y vanguardista de toda la serie es el despacho del impredecible Roger Sterling. En estas nuevas temporadas Roger está buscando mantenerse a flote en la nueva compañía de una forma relevante, no quiere pasar desapercibido. El diseño de su espacio se acopla a una proyección mucho más moderna y actualizada, el diseño es particular y no va enlazado a ningún otro espacio de la empresa. Es prácticamente blanco, el poco color que se adhiere a este, es el negro de los paneles Op Art que sirven de fondo separador y los cojines verdes y naranjas que destacan sobre el sofá geométrico del estar. El mobiliario es sofisticado y todos los



45. Nueva oficina de Draper

muebles son de diseñadores reconocidos, aparece la *silla Chaise Longue* (1929) de Le Corbusier, como asiento para los clientes, la mesa oval con tope de mármol *Tulip* (1956) de Saarinen, funciona como su escritorio, sobre esta descansa la lámpara de *mesa Mushroom* (1967) de Artemide, mientras que una *silla ejecutiva Remix* sirve de asiento principal. El estar compuesto por una mesa y los *taburetes Tulip* (1956) de Saarinen, que contrastan con el particular asiento conocido como *Corona Chair* (1958) de Eric Jorgensen, este con su terminación monocromática de espuma y acero, se hace notar dentro de la estancia de forma atractiva y llamativa. Otro elemento que a pesar de su ligereza destaca en gran medida es la *lámpara Arco light* de Castiglione. Indudablemente la oficina de Sterling es una recopilación de mobiliario de alta gama, de formas atrevidas e inusuales que en otro momento nunca hubiesen coexistido juntas, sin embargo, en los 60's resultaban perfectamente dispuestas y armonizadas. El monocromatismo de este despacho demuestra un tipo de espacio interior que se popularizó durante esta época, pero que solo eran aceptados, por personas de la nueva generación, sobre todo aquellos influenciados por el LCD, que consideraban cada elemento en su ambiente como parte de esta experiencia trascendental.

Finalmente los espacios de la serie Mad Med, nos remontan al eclecticismo de los 60's, donde la existencia de espacios tradicionales, muy actuales o con sentido estético irónico y juguetón coexistían en esta sociedad con mucha naturalidad, las oficinas de Sterling Cooper Draper Pryce, son el ejemplo vivo de esto, donde cada ejecutivo posee su propio espacio con cualidades referentes a su personalidad. Eso eran los 60's, una época donde cada quien tenía la posibilidad de atreverse a explorar sus gustos, a revolucionar su espacio y su estilo de vida, esta serie logra reinterpretar las artes decorativas de los 60's de la manera más correcta y aproximada, llevando al espectador a sentirse parte de esta época, a un nivel tan alto que en los interiores contemporáneos la presencia de objetos de los 60's, aparecen como elementos decorativos importantes, esto gracias a la influencia vintage que ha tenido Mad Men en el diseño de interiores actual.



46. *Fission*, Bridget Riley, 1963



47. Nueva oficina de Roger Sterling



48. Nueva oficina de Roger Sterling

EL ESTILO RETRO 2.2





2. *Atmósfera retro, inspirada en los 60's*

Lo “Retro”

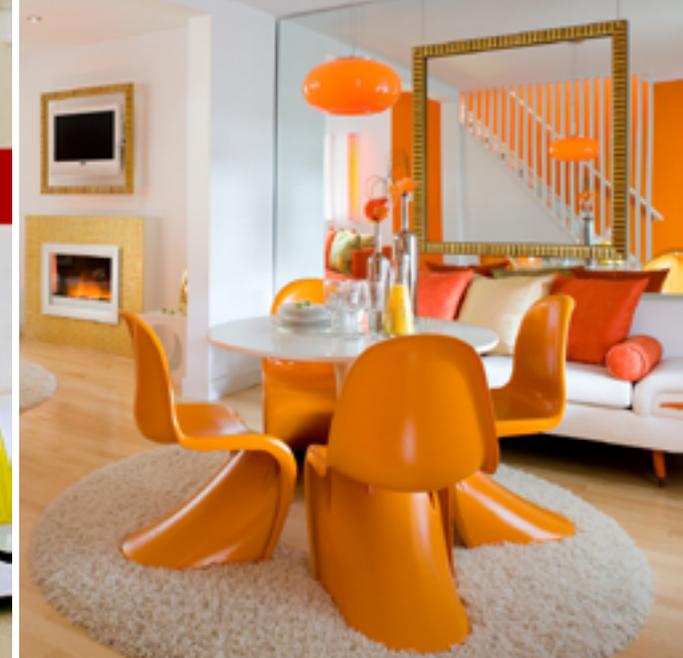
El término retro como especifica la Real Academia Española proviene del prefijo “*retro*” cuyo significado es “*hacia atrás*”, se utiliza para referirse a objetos o cualidades que pertenecen a un pasado próximo, pero que de alguna manera no están dentro del panorama contemporáneo, es decir, nos remite a algo que puede ser “antiguo” o “viejo”. No obstante este concepto en el ámbito decorativo se usa en la actualidad para aquellos interiores que tienen una inspiración en las tendencias ornamentales del periodo comprendido entre 1920-1980. Se trata de capturar un elemento o un ambiente específico de una época anterior a nuestros tiempos, donde el pasado llega y permanece en nuestro presente. Hoy en día los objetos y ambientes del pasado se han puesto de moda y lo retro es lo moderno, podría decirse que es uno de los estilos más influyentes en el diseño interior contemporáneo.

Usualmente el concepto retro tiende a confundirse con lo *vintage*, sin embargo, existen grandes diferencias en lo que refiere a la significación de estos. Lo *vintage* está relacionado con aquellas piezas que fueron creadas y concebidas en una época específica del pasado, mientras que lo retro rememora lo antiguo sin que su realización este necesariamente sujeta a esa época, es decir, lo retro puede ser realizado hoy en día y hacer una evocación a ese pasado, lo *vintage* es aquello de ese periodo que se ha añejado y no lo rememora, sino que pertenece a este. Lorenzo Castillo un anticuario interiorista español, establece que: *lo vintage consiste en rescatar muebles y objetos de segunda mano o viejos y darles una nueva vida. Es un estilo muy ligado a la gente joven, de países del norte de Europa, y a la crisis económica que obliga a inventar y reciclar nuevos lenguajes estéticos, y lo retro es un término que se aplica al estilo, independientemente de la época o calidad, y se utiliza tanto para una pieza como para un ambiente en conjunto. La idea es una vuelta a estilos del pasado.*⁹⁴ Lo retro trata de atmósferas y ambientes que aluden a otros tiempos, aplicando los criterios estéticos que se vinculan a estos. Estos interiores de ninguna manera se atañan a repetir un ambiente nostálgico del pasado, sino más bien busca representar las grandes cualidades que tenga este. Un decorado retro no implica la repetición específica de una década de diseño, lo retro es innovador al jugar con los objetos de influencia antigua de una forma dinámica, pero conservando su esencia.

94 Álvarez, L., Rebollo, A. (2014). “Esta pieza es... ¿antigüedad? ¿retro? ¿vintage?” En *Architectural Digest*. < <http://www.revistaad.es/decoracion/antigüedades/articulos/antigüedades-vs-vintage/16820>> [Consulta: 26 de Diciembre del 2014]



3. Sala de estar retro, de tonos vibrantes, destaca el sillón Egg y el modelo S de Pantón



4. Comedor retro, destacan las sillas S de Pantón

Para conseguir un estilo retro contemporáneo como se usa en la actualidad, es necesario conocer los objetos que estuvieron a la moda durante ese espacio de tiempo, y entender además cómo funcionaba el ambiente interior a nivel de iluminación y cromatismo, ya que estos términos son los que influyen en la estética que se quiere proyectar, combinando esto, con elementos de la época actual. La mayoría de las piezas retro usualmente han sido reeditadas por las compañías de mobiliario, pero existen otras de imitación que tienen un lineamiento prácticamente idéntico a las del pasado, pero que son realizadas en materiales más sencillos y a un precio módico. Existen coleccionistas de muebles que van más allá y utilizan algunas piezas vintage de diseñador reconocido y en la decoración interior consiguen conjugarlas con otras más actuales que rememora esos años y alguna pieza sumamente moderna. La mayoría de las grandes productoras de diseño industrial como *Vitra* y *Knoll*, suelen reeditar muebles del pasado, ya que la demanda de estos nunca cesó.

*Una ventaja de coleccionar piezas del moderno retro es que siempre se continúan líneas y se producen reediciones de muebles, tejidos y otros objetos que permiten crear este estilo. Muchas piezas clásicas del siglo XX nunca han dejado de fabricarse aunque en general forman parte de series limitadas, el renovado interés por el estilo moderno retro ha creado un mercado idóneo para la reedición de ciertas piezas representativas o privilegiadas.*⁹⁵

La concepción de lo retro en el ámbito decorativo va muy vinculado a los años 60's y 70's por sus características atrevidas y futuristas -aunque por supuesto las reminiscencias del movimiento moderno hoy en día se siguen llevando- estas dos décadas de diseño encajan con naturalidad en los interiores contemporáneos por la diversidad de objetos de materiales distintos y la utilización de formas tanto sobrias como juguetonas que se aplican a las piezas. Además destaca el hecho de que estas son las etapas de diseños más cercanas a nuestros tiempos y la corriente de mobiliario que tenemos hoy en día proviene de los adelantos en el ámbito industrial que tuvo lugar en 1960. Actualmente existen empresas que diseñan mobiliario con esta inspiración por la gran demanda existente, un ejemplo de estos son las nuevas versiones de los refrigeradores americanos de principios de los 60's, cuyo mecanismo y tecnología es reciente pero su apariencia es totalmente retro. Por otro lado, los muebles más importantes de este periodo fueron tan trascendentales que todavía hoy están producción aunque no de una forma masiva, como es el caso de la Silla Burbuja de Eero Aarnio o el Sillón Egg de Arne Jacobsen.

⁹⁵ Bingham, N., Weaving, A. Op. Cit. en nota 51, p. 9

La década de los sesenta, como hemos visto, fue particularmente innovadora, rebelde y efervescente. La producción a nivel de diseño, concepto y tendencia que sucedió durante esta época, fue realmente enriquecedora y tomar algún elemento, objeto o color que este asociado con esta, resulta atractivo y fácil, aún para aquellos que no son eruditos en el tema, ya que pueden tener conocimientos de lo significativo que son los diseños asociados a esta. Fue la época de los hippies, el innegable Pop Art y por supuesto los Beatles, el London Swing y la decoración psicodélica, cuyos elementos se adaptan de una forma natural al espacio interior y reivindicando esta época audaz. Pero en los últimos años ha ocurrido un interés mayor en la estética de los 60's, este fenómeno ha acaecido en parte por la influencia del cine, ejemplo de ello es la serie de televisión *Mad Men*, cuyo trabajo a nivel de producción es una absoluta y cuidada reinterpretación de 1960, a tal punto que la firma danesa *BoConcept*, la ha tomado como punto de inspiración para su colección de muebles del 2013.



5. Colección primavera-verano 2014, Moschino, Semana de la moda de Milán

No obstante, el interés por las líneas de diseño de los 60's en el interior contemporáneo tiene un antecedente que va unos años más atrás cuando en el 2000 ocurrió un revival en el ámbito de la moda basado en los 50's, 60's y 70's. Muchos diseñadores de moda decidieron retornar al pasado para realizar sus creaciones y marcar las tendencias de una nueva generación, reinventando los patrones estéticos de esos años. *Las colecciones de Prada a lo largo de la década de 2000 revisitaron décadas anteriores y reinventaron estilos dentro de la estética de la marca de una feminidad extravagante, que da a los productos de diseño de gama alta una sensación de elegancia rara.*⁹⁶ Prada es una de las marcas más influyentes en el mundo de la moda y su interés particular por el estilo retro de los 60's siempre se ha mantenido, el desfile de la línea Miu Miu en su colección de verano del 2013, se basó en estos conceptos de diseño. En el 2014 la firma de moda italiana MOSCHINO también lanzó en Milán una colección que imitaba con cuidado este estilo. La mayoría de los diseñadores han visto en la moda de los 60's un amplio bagaje cultural y revolucionario que aún en nuestros tiempos resulta ciertamente vanguardista. La moda influye directamente en la sociedad, el vestir va asociado a nuestro estilo de vida y si algo está en boga, puede ser determinante para otros ámbitos como puede ser el diseño industrial y por supuesto el diseño interior. Podemos afirmar entonces que la moda y el cine han sido en parte los detonantes del creciente interés por este tema.

Lo retro es tendencia y estas van asociadas a fenómenos sociológicos, en este caso retroceder al panorama de los sesenta implica una idealización del pasado que se fundamenta en los cambios económicos que afectan nuestra generación, donde los grupos de poder tienen en sus manos la mayor parte de la economía mundial y sus gustos no tienen limitaciones, mientras que la clase media, busca de alguna manera aproximarse a un estilo de vida progresivo que le ofrezca cierta seguridad, por tanto recuperar una década definida por el bienestar económico es reivindicarla. Por otra parte en medio de tantas contiendas bélicas recordar el pasado constituye una forma de apegarse a lo anterior porque el futuro es incierto, y retroceder es una forma de reinventarse. *Un primer grupo de explicaciones, en el ámbito de la sociología de las tendencias, interpreta las modas como la consecuencia del espíritu de la época, el producto de la esencia de una época. Esta concepción esencialista de las tendencias tiene su origen en una lectura estructuralista de los fenómenos de moda inspirada por la lingüística. Para dicha perspectiva, las tendencias constituyen*

96 Stevenson, N. Op. Cit. En nota 4, p. 267

*un lenguaje mediante el cual la época revela su verdadera naturaleza.*⁹⁷ Es una cuestión de retrospectiva, influyendo en gran medida, el hecho de que los hombres y mujeres de hoy, eran los niños y los jóvenes de los 60's, donde el pasado les genera un sentimiento de estabilidad y nostalgia. Otro factor que ha influenciado lo retro de los 60's, radica en los íconos que surgieron durante este periodo: Marilyn Monroe, Jackie Kennedy y Liz Taylor, son el reflejo de la inmortalidad de una época, cada vez que vemos un poster de Marilyn, un compendio de elementos llegan a nuestra cabeza, desde Warhol, hasta un labial rojo o simplemente el escenario de alguna de sus películas, incitándonos a querer revivir eso que nos despierta tanta admiración.

En la actualidad vemos una revolución de interiores retro, basado en los criterios de los 60's. Dentro de estos destacan dos líneas que no son diametralmente opuestas, pero tienen inspiraciones de esta década basándose en concepciones diferentes. La primera es una suave reinterpretación de esta concentrándose en la selección del mobiliario y la atmósfera propia de este estilo- incluyendo elementos psicodélicos y juguetones- mientras que la segunda se centra en la saturación cromática y los aspectos gráficos asociados al movimiento Pop Art. Ambas entran dentro del ámbito retro de los 60's, pero los enfoques decorativos e inclusive los ambientes interiores que se obtienen, aunque tienen una procedencia similar son absolutamente diferentes. Sin embargo, ambos planteamientos decorativos buscan revivir y evocar los lineamientos osados y desafiantes de los 60's. La tendencia a recuperar este esteticismo, radica en el hecho de que toda la producción que existió a nivel de consumo, fue dentro de una sociedad económicamente estable, por tanto reivindicar esta época es rescatar en cierta medida un glamour y una elegancia individualista que en algún momento se ha perdido en nuestra generación, es por ello que volver atrás y traer todo esto al presente es un modo de afirmar nuestro optimismo hacia un contexto social mucho más esperanzador que el que bordea nuestra realidad.



6. Apartamento retro, destacan las sillas Eggs y la mesa Platner

97 Erner, G. *Sociología de las tendencias*. Barcelona: Gustavo Gili, 2010, p. 49



7. Apartamento retro, destacan las sillas Swan y la lámpara Arco

2.2.1 EL RETRO POP



1. Recibidor con mural Lichtenstein



2. Sala de estar retro Pop con grafismos Pop Art

Se trata de una vertiente del retro de los 60's, que se fundamenta en la iconografía del Pop Art, más específicamente en las técnicas cromáticas de Andy Warhol, además de las relacionadas con los cómics de Roy Lichtenstein, así como los elementos publicitarios asociados a sopa Campbell's, Coca Cola u otras marcas que fueron populares durante esos años. Por otra parte también se incluyen los mobiliarios producidos en ese periodo, además de otros más actuales, que encajen en el esquema cromático y formal que va asociado al Pop. Este tipo de decoración es una explosión de color, los ambientes son dinámicos y refrescantes, las formas geométricas prevalecen y lo más destacable son los cuadros dispuestos en las paredes que llevan un sello Pop determinante que caracteriza el espacio interior. En algunas ocasiones estos cuadros son sustituidos por fotografías de famosos como Audrey Hepburn o Marilyn Monroe, usualmente modificadas con tonalidades saturadas. Es una tendencia que va asociada a los interiores juveniles de una generación más nueva, donde prevalece un estilo de vida moderno y despreocupado. La decoración se basa en criterios estéticos más que funcionales, es divertida y reniega de lo convencional, tal cual lo hizo el Pop en su momento. Es un retro que no solo busca recuperar los elementos compositivos del ambiente interior Pop de los 60's, sino que de alguna manera enfatiza la filosofía popular y juguetona de esta tendencia. Las estancias demuestran atmósferas divertidas y alegres. Los espacios hablan por sí solos, ya que la singularidad de cada elemento utilizado se impone con fuerza y la conjugación de elementos con grafismo y cromatismo vivaz, conspiran para expresar una multiplicidad de sensaciones liberales y electrizantes.

El color es lo más importante a la hora de proyectar y armonizar un espacio interior retro Pop, los tonos brillantes y vivos, así como la diversidad de contrastes son elementos habituales. Usualmente se utiliza un color neutro como el blanco combinado con la gama primaria, también son utilizados con frecuencia los rosas y lilas, así como también los verdes y naranjas. Estos colores se usan para pintar las paredes, en ciertos casos, los muebles y los cuadros son los elementos que aportan color a la estancia. Otro detalle son los empapelados con motivos circulares o geométricos, cuyo colorido y movimiento le dan una connotación diferente al espacio. Algunos de estos elementos igualmente van relacionados a la psicodelia, sin embargo, nunca llegan a tener el movimiento y la sugerencia de los patrones psicodélicos donde su esencia está en un nivel más Op Art, cuyos efectos generan distorsiones ópticas. El Pop Art no juega con la mente, es una declaración popular de libertad y el atrevimiento, es ahí donde reside el valor de estos ambientes. Las pinturas, son generalmente un objeto de culto a Andy Warhol, es característico encontrar la réplica del díptico de este artista que inmortalizó a Marilyn Monroe, o alguna obra actual que haga alusión a la técnica que este utilizó. Composiciones de diferentes pinturas o serigrafías distintas se colocan en las paredes, así como los temas alusivos a cómic con colores amarillos o

rojos. Ningún interior es retro pop si no tiene uno de estos ingredientes en las paredes o en alguna superficie como el techo o el piso, ya que consisten en la esencia de esta corriente decorativa. Lo que se fundamenta en el hecho de que el Pop ante todo fue un movimiento gráfico, donde las técnicas y los nuevos avances en la serigrafía se pusieron en boga.

El mobiliario propio de esta decoración generalmente va en tonos rojizos, blancos o verdes, colores estridentes, de manera que los muebles se destacan en el espacio. Aquellos diseñados en los 50's por los Emaes, así como los más llamativos de los 60's, tienen protagonismo. El plástico es importante para estos interiores ya que genera un aspecto suave y brillante, las sillas curvas de 1960 realizadas en este material se integran con facilidad a los decorados, así como algunos sillones que fueron diseñados a principios de los 70's. Algunos de los muebles adecuados para lograr este interior son el sofá Masmallow, la silla burbuja de Aarnio, el sillón Egg de Jacobsen y, por supuesto, el "sofá boca" ícono de los 70's, cuyo diseño está basado en el sofá Mae West de Salvador Dalí, destaca también la línea *Tulip* de Saarinen. Los puff se adecuan al aspecto informal de estas estancias y los sofás de colores chillones recubierto en materiales sintético o pelos, las lámparas de lava y por supuesto las alfombras fibrosas, constituyen la variedad de elementos que van de la mano con estos decorados. Sin embargo pueden aparecer todos estos muebles en una estancia y esta no ser retro Pop, ya que no es el mobiliario en sí lo que compone esta tendencia decorativa sino más bien la conjugación de elementos diversos que abarcan en un mismo lugar, color, contenido gráfico, muebles dinámicos, así una ornamentación juguetona e informal. El retro Pop no busca en toda su extensión evocar el pasado, más bien tiene una intención de audacia y atrevimiento que solo es parte del panorama actual, no recuerda el pasado para exaltarlo sino porque en ello ha encontrado una identidad que se acopla a la revolución actual que vivimos en nuestras sociedades modernas y aceleradas.



3. Mural sopa Campbell's, junto a silla Eames



4. Sala de estar retro Pop con grafismos Pop Art

Karim Rashid: reivindicando el Pop Art

Karim Rashid es un afamado diseñador de interiores e industrial, nacido en El Cairo, Egipto y criado en Canadá, su trabajo es reconocido mundialmente por sus diseños atrevidos y audaces. Sus obras han sido expuestas en el MOMA y en el Pompidou. Es un excéntrico, que se distingue por vestir de rosado o blanco. Su obra, se caracteriza por elementos curvos y una variedad de colores brillantes, refiriéndose a sus diseños como *“Minimalismo sensual”*. Sus diseños son únicos y originales, Rashid busca ser un referente en el mundo del diseño, entendiéndolo como algo que no es meramente estético sino que va más allá, trascendiendo a lo sensorial y emocional.

El interés de Rashid es rediseñar el mundo en el que vivimos otorgando una nueva visibilidad al diseño industrial. Los numerosos objetos que ha diseñado constituyen una oportunidad para mejorar y hacer más divertida la vida contemporánea. De lo que deriva el estudio profundo de los nuevos materiales, las tecnologías, las motivaciones formales y los colores. En la práctica, la filosofía de diseño de Rashid consiste en encontrar nuevos escenarios habitables para el mundo contemporáneo.⁹⁸

A pesar de la originalidad de sus ideas, su inclinación hacia el plástico y su vinculación al *BLOBJECT*⁹⁹, generan una expresión espacial, que va asociada al Pop Art, ya que su filosofía va unida a la idea de romper con los ideales tradicionales del diseño, donde la sensualidad, la belleza y el consumo, se conjugan para dar origen a una estética vanguardista. Su paleta cromática y el uso constante del plástico se sitúa en el panorama revolucionario de los 60's, donde algunos interiores se vanagloriaban de la brillantez y la expresión estética de este material, Él no se considera como un artista Pop, pero de alguna manera se inspira en este movimiento, a tal punto que ha diseñado la *silla Vertex* en honor al destacable diseñador Verner Panton, cuya influencia en los 60's, fue determinante. Las obras de Rashid, poseen estas cualidades, que a simple vista nos pueden recordar el esteticismo de finales de los 60's, sin embargo, cuando profundizamos en su esencia, se trata de un planteamiento artístico muy individualista del diseñador, y que de la misma manera que surgieron los radicalistas en 1960, este busca sentar las bases de un diseño nuevo y experimental, tratando de humanizar el objeto a partir de su propia concepción ideológica.

98 A.A., V.V. Op. Cit. en nota 1, p. 256

99 Movimiento de diseño que se refiere a objetos de curvas y tonalidades estridentes, que no contiene remates rectos.



5. Karim Rashid, sobre su sillón de Peluquería

6. Sillas Vertex, inspirada en Panton

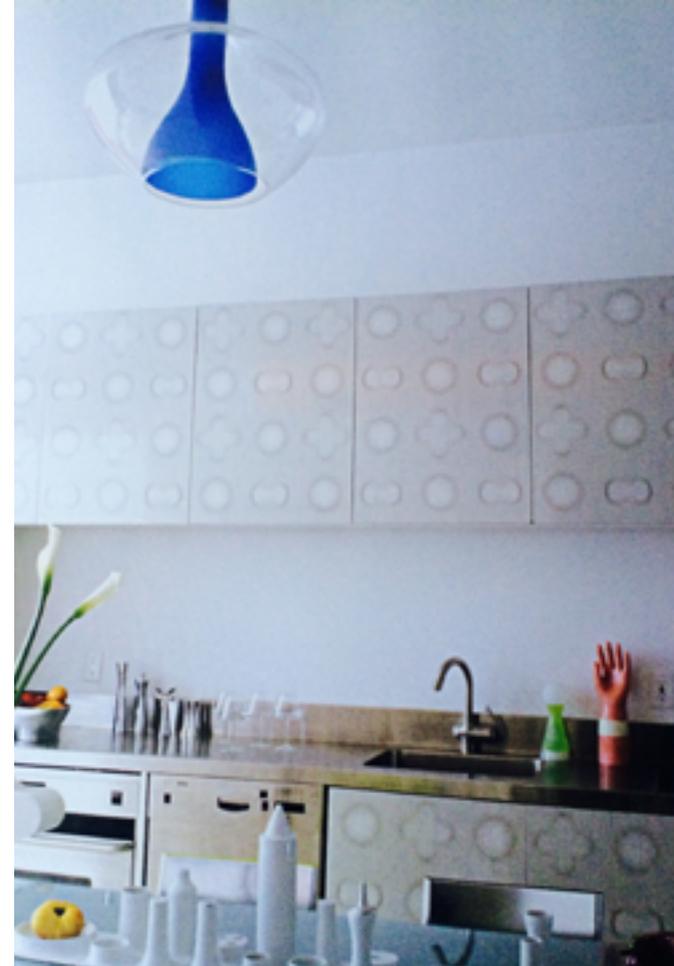


7. MOD Design Center, Russia, Karim Rashid, 2011

Loft de Karim Rashid

La casa del diseñador es un loft en Nueva York que responde al concepto de diseño total. El espacio es totalmente diáfano y las únicas paredes que existen son las que guardan el baño y la habitación. El diseño interior se basa en crear ambientes relajados y placenteros. Lo que destaca de la casa es el cromatismo, caracterizado por colores estridentes, que incluyen rosa, verde y amarillo, contrastando con la neutralidad del blanco, ya que para Rashid armonizar un decorado con colores vibrantes es un desafío. El hecho de que el espacio sea abierto permite redistribuir el mobiliario al antojo del usuario. Todos los muebles fueron diseñados por Rashid, con una estética suavizada que recuerda en gran medida los diseños de Panton, mientras que otros rememoran la silla pastilla de Eero Aarnio. Un empapelado rosa bastante dinámico define el espacio de la sala de estar. La cocina irradia elegancia, siendo el espacio más limpio y sobrio de toda la casa. El baño destaca el color blanco y el cristal pero con algunos paneles amarillos que los sitúan dentro de la expresión general del decorado de esta vivienda.

Este apartamento es una reivindicación de la estética espacial de finales de los 60's. La suavidad de las formas y los colores estridentes lo evidencia, sin embargo, este loft no usa ningún mobiliario de aquella época, sino que cada objeto es creado por Rashid, por lo cual no existe el mueble retro en esta estancia. Es indudable el hecho de que la atmósfera si se puede categorizar como un retro en su totalidad, es un vuelco a una era de audacia y revolución, donde el brillo, la iluminación y el plástico se conjugan provocando una remembranza hacia las vanguardias decorativas de 1960.



8. Cocina, loft de Karim Rashid



9. Sala de estar, loft de Karim Rashid



10. Baño, loft de Karim Rashid

RETRO POP CASOS DE ESTUDIO

La selección de proyectos incluye hoteles, viviendas y restaurantes, lo que evidencia la versatilidad de esta tendencia decorativa. Como denominador común estos presenta la utilización del grafismo, tanto Pop Art como Op Art y Psicodélico, destacando en gran medida la saturación cromática en el espacio interior. La utilización del amarillo, los rosas e inclusive el rojo, aparecen en estos proyecto como una muestra de respeto a los 60's. Más que un decorado, se trata de habitar el espacio a través del arte y el color. La selección de mobiliario incluye siempre algunos muebles de los 50's y los 60's, sin embargo, no es el mobiliario lo que incita el retro Pop en estos interiores, sino el ambiente, la expresión cuidada y vibrante que poseen, donde un barroquismo cromático y una iluminación brillante, no impide una imagen armoniosa del espacio.

Las viviendas elegidas en su mayoría pertenecen a diseñadores, que rinden culto en sus profesiones al Pop, mientras que los hoteles, buscan a través de esta tendencia marcar la diferencia para atraer a un público de cierto gusto y estatus social, ya que los espacios retro Pop, suponen no solo un alto nivel cultural sino que además implican un costo, que viene dado por los objetos, las luces, los textiles y los tapices necesarios para lograrlo. Se ha incluido además en la selección, una franquicia de comida rápida, que se basa en el Pop Art para definir su imagen corporativa, ya que es una tendencia que en su origen va ligada al consumo y siempre mantendrá este lenguaje implícito. Estos ejemplos se han obtenidos tanto de reconocidos blog de decoración, así como de revistas impresas y online de arquitectura e interiorismo como *Architecture Digest*, *ELLE DECOR* e *Interior Design*, en sus ediciones españolas y estadounidenses, donde estos proyectos son seleccionados por su originalidad y sofisticación

POP ART HOME

Localización: Ekaterinburg, Russia

Diseñador: Dmitriy Schuka

Propietario: Desconocido



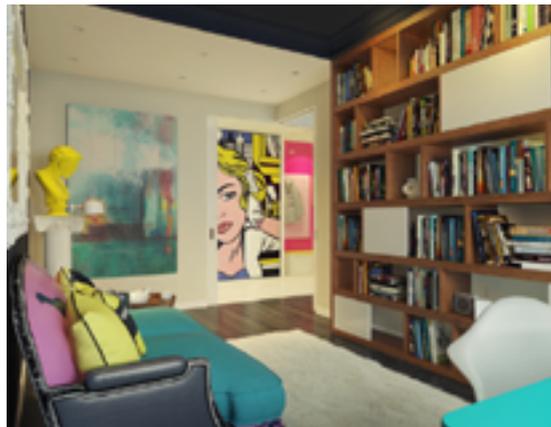
Pop Art home, vestíbulo

Este proyecto es un contraste entre lo clásico y lo Pop, donde los muebles son de líneas antiguas, mientras que los colores y ornamentos dentro del espacio recuerdan al Pop Art, con una expresión contemporánea. El vestíbulo de este apartamento expone un Roy Lichtenstein a modo mural en la pared lateral, mientras que colores neones, en este caso el rosa y el amarillo se apropian del espacio. En el otro lateral de forma irónica, encontramos dos butacas estilo Luis XV, sobre las cuales destacan cojines amarillos, realizados en un textil Pop, estas se sitúan a los lados de un aparador de diseño actual, con tonalidades blanca y azul. Sobre este un cuadro con marco barroco que se contrapone al Lichtenstein de en frente.

La sala de estar, está cargada de elementos clásicos, destacando un sofá Chesterfield marrón, sin embargo, se ha hecho una selección de colores para aplicar a los demás elementos de la sala que provoca cierta ambigüedad en el decorado. La lámpara amarilla, el *puff* y la mesa azul así como un diván rosado, se anteponen a un espacio que emite una sobriedad contradictoria, presentando en cierto modo un aire Postmoderno. La alfombra recuerda los textiles de los 60's diseñados por Verner Panton. La cualidad decorativa de este espacio, deja pasar a un segundo plano la cocina y el comedor que están continuas a esta. El estudio posee un sofá de época con un tapizado con los mismos tonos seleccionados, destacando en el espacio un espejo de marco rococó y una silla *DAL* (1950) de los Eames, frente a la cual, se ubica un escritorio azul turquesa de aspecto clásico. El Lichtenstein a través de la puerta se filtra y es parte del aspecto compositivo de esta habitación. Las demás áreas de la casa mantienen el lineamiento cromático que parte del vestíbulo, sin embargo de una forma más puntual y menos arriesgada.



Pop Art home, vestíbulo



Pop Art home, estudio



Pop Art home, sala de estar-comedor-cocina

METRO LOFT

Localización: Geilang, Singapur

Diseñador: Sumisura

Propietario: Desconocido



Metro Loft, Sala de estar

Este Loft ubicado en Singapur fue diseñado para fines de venta, conformando parte de un condominio de 31 unidades distribuidas en 8 pisos, desarrollado por Pollux Properties Ltd. El loft es un espacio abierto donde la única división existente es una estantería que separa la habitación de la sala, y un cuarto/estudio que está próximo al baño. El decorado de este piso en particular corresponde a la tendencia retro Pop, con una paleta cromática estricta y cuidada que genera una expresión atrevida y sobria. Los colores que componen todas las estancias son en blanco y el negro, utilizando el color rojo para enfatizar los elementos decorativos. Lo que define el estilo en su totalidad es el manejo de los elementos iconográficos, así como las superficies tapizadas. En este sentido, lo que más distingue es el mural estilo Roy Lichtenstein, que cubre toda la pared frontal de la recámara, de los que parte la paleta cromática de todo el interior. Es notorio el pequeño estudio, donde toda la superficie que lo rodea está tapizada en un empapelado contemporáneo, en blanco y negro, sobre la pared se apoya un cuadro de una figura femenina, cuya técnica es alusiva a los trabajos de Warhol. Aportando un enfoque aún más retro, sobre la mesa, a modo de ornamento destaca una máquina de escribir que corresponde a los 60's.

El mobiliario seleccionado es contemporáneo, sin embargo, una versión actual del fabuloso sofá Pop conocido como "boca" (1971), diseñado por la firma italiana Studio 65, armonizado con cojines blancos ocupa gran parte del living, frente a una alfombra con texturas blancas y negras, próximo a esta, un comedor negro de líneas muy actuales, sobre el cual, flores rojas, matizan la sobriedad del ambiente. Los ornamentos tienen una connotación retro, una cámara de carrete objeto muy usado en los 60's, colocada sobre un trípode destaca en el living, evocando el pasado, y aportando un carácter cinematográfico al ambiente. Sobre la entrada del estudio está dispuesto un reloj con un fondo gráfico, igualmente alusivo a Lichtenstein. El estante que divide la habitación del comedor permite, que el mural gráfico, se filtre y se integre a todo el loft como punto focal de la decoración. Los espejos son un recurso muy utilizado para crear una sensación de amplitud. Las terminaciones metálicas o niqueladas aportan brillantez al interior, mientras que la luz en general no es estridente sino que se muestra tenue y bien distribuida mediante *spot lines*. Este loft a pesar de que su cromatismo se basa en colores neutros y más conservadores, que los que implica el retro Pop, encaja dentro de esta tendencia debido a la saturación cromática que existe en la estancia. Su aire contemporáneo lo define como un espacio de nuestros tiempos, sin embargo, rememora al pasado de una forma clara, incluyendo elementos decorativos de una época anterior y utilizando muebles absolutamente actuales peor que pueden recordar ligeramente al pasado. Este tipo de decoración es habitual en personas que tienen una vocación artísticas, ya que proporciona una atmósfera creativa, cargada de estilo sin rayar en lo kitsch.



Metro Loft, recámara



Metro Loft, Comedor



Metro Loft, Estudio

MIAMI POP

Localización: Miami

Diseñador: Anthony Baratta

Propietario: Anthony Baratta



Miami Pop, Sala de estar

Se trata de un dúplex de 100^m², ubicado en un edificio que fue construido en 1982. Este piso pertenece a un decorador neoyorquino conocido como Anthony Baratta, cuyo trabajo no solo abarca el diseño interior, sino también la creación de estampados textiles. Diseñado por el mismo, este apartamento consiste en un espacio abierto con un estar, comedor y cocina, así como un nivel inferior que incluye un dormitorio con baño y vestidor. Lo que caracteriza todo este proyecto interior son los colores electrizantes que fueron escogidos por Baratta, partiendo del amarillo cítrico al naranja más intenso. El diseñador buscaba ante todo escapar de los tonos neutros y sumergirse en un estallido de color. *Quería insuflarle tonos distintos de cualquier casa que hubiera tenido antes –explica Baratta, mago del color y la geometría deslumbrante de Nueva York a Los Ángeles–. Y que no entrara nada negro, ni en los marcos de las ventanas ni siquiera en una pantalla de televisión.*¹⁰⁰ El apartamento en su totalidad es una declaración retro Pop, con influencia de los 60's y los 70's. Luce moderno y contemporáneo, pero indudablemente rescata el escenario Pop en su cualidad estética. Todo esto se logró a partir de una cuidadosa selección de vinilos, muebles y curvas sinuosas que juegan dentro de todo el interior.

El living es el espacio que más destaca en la casa, un vinilo naranja rojizo resalta la pared de fondo, sobre este descansa una composición rectangular de 30 cuadros de iconografía minimalista, de la artista contemporánea Ceal Floyer. El imponente y divertido sofá naranja fue diseñado por el mismo Baratta, así mismo los cojines amenizados con blanco dan respiro a la estancia y fueron también idea del decorador. La mesa del centro es un diseño retro de la italiana Cini Boeri para Knoll. La alfombra del centro con su forma circular de tonos verdosos nos rememora los diseños de Verner Panton. En una esquina descansa un escritorio *Boomerang* (1969) en fibra de vidrio del escultor francés Maurice Calca, este escritorio se impone en el escenario con unas curvas sensuales y un brillo destacable, que declara el pop art a gritos, en cada suave terminación, frente a este la afamada silla Oxford diseñada en 1965 por Arne Jacobsen. El *boomerang* fue el elemento del que partió el concepto retro que aborda todo el piso. Por otra parte el color blanco matiza la carga cromática de la habitación y hace que cada rincón respire a pesar de la vigorosidad de los tonos.

La pared del comedor hace homenaje al diseñador textil Alexander Girard, con unos rayos amarillos oblicuos que reposan sobre un fondo blanco, la mesa del comedor es en cristal causando reflejos ópticos del empapelado y bordeado con las sillas de color naranja conocidas como *Catilina* del diseñador italiano Caccia Dominioni, de finales de los 50's. La cocina por su parte es totalmente lineal, con acabados blancos, mientras que próxima a esta una consola lacada de color naranja se recarga en la barandilla que baja al nivel inferior. El dormitorio es un culto al Pop, con un cabecero que evoca el famoso al *sofá Marshmallow* de George Nelson. La cama está cubierta con un textil autoría de Baratta y a los lados en la pared dos grabados de Damien Hirst, un artista contemporáneo, matizan el brillante naranja del vinilo de fondo, similar al utilizado en la zona de estar. El baño principal, es completamente blanco y elementos decorativos aportan toques de color. Finalmente este desenfadado piso expresa lo Pop en cada detalle, sin dejar de ser actual y vanguardista, el uso de los colores y las formas son una selección apropiada que demuestran cómo los 60's pueden permanecer vigentes de una forma desinhibida en nuestro contexto.

100 Pastor, E. (2014). "Super Pop vitaminado" En Architectural Digest. < <http://www.revistaad.es/decoracion/casas-ad/articulos/anthony-baratta-miami/16765>> [Consulta: 23 de Diciembre del 2014]



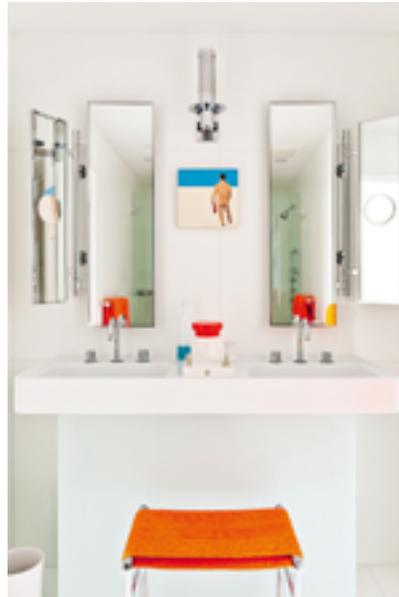
Miami Pop, comedor



Miami Pop, habitación



Miami Pop, cocina



Miami Pop, baño



Miami Pop, escritorio boomerang

CASA DE LISA PERRY

Localización: Nueva York

Diseñador: Tony Ingrao

Propietario: Lisa Perry



Casa de Lisa Perry, vestíbulo

La diseñadora de modas Lisa Perry, utiliza el Pop Art como inspiración para sus creaciones, así que es una devota indudable de este movimiento artístico, a lo largo de su vida ha coleccionado obras pertenecientes a esta tendencia. En el 2002, decidió junto a su esposo, proporcionarle a estas piezas de arte un lugar adecuado para ser exhibidas. El arquitecto David Piscuskas, remodeló para la pareja el espacio de una vieja escuela, ubicada en el Upp East Side, de Nueva York, para convertirlo en lo que fuera más que una casa, una galería de arte. El interiorista Tony Ingrao, fue el encargado del decorado de esta casa, que hace tributo al Pop Art con sofisticación y elegancia.

El apartamento es un espacio totalmente blanco, tanto las paredes como los muebles se mantienen en este tono neutral. Las superficies son lisas y las pinturas, son las que llenan de vigorosidad las diversas estancias, siendo las protagonistas de este interior. Al introducirnos en el vestíbulo, lo primero que capta la atención es un cuadro de gran tamaño de Andy Warhol, próximo a este, una escultura basada en la icónica obra de los 60's "Love" del artista Robert Indiana, mientras que las puertas y algunos muros de la casa poseen perforaciones redondeadas, revestidas en cristal coloreado, en verdes, rosas y blancos. La sala de estar es un área totalmente rectangular donde un mueble en U, arropa el espacio, la disposición de este recuerda el *lounge Pit* de los 60's, sobre este sofá, están colocados cojines realizados en el textil *Geometry* (1960) de Verner Panton, un gran Lichtenstein muy colorido abarca la pared como si fuera un mural, negando la apariencia fría que pudiera tener esta habitación. Los pasillos mantienen un recorrido amenizado igualmente por obras de arte, destacando un cuadro de *Sopa Campbell's* de Warhol, además de alguno cuya expresión en mas Op Art. La recámara principal posee un alfombrado blanco igualmente inspirado en el textil de Panton, se hace notar la silla traslúcida "*Lounge chair, de la serie Invisible Group*" (1957) de Irwin & Estelle Laverne, un cuadro Pop en blanco y negro, es el único objeto de color que se encuentra dentro. La cocina mantiene una estética contemporánea con superficies lisas en acero inoxidable, el comedor dentro de esta estancia, corresponde a la serie *Tulip* (1957) de Eero Saarinen, la vajilla en tonos rojizos se inspira en la Marilyn Monroe de Warhol.

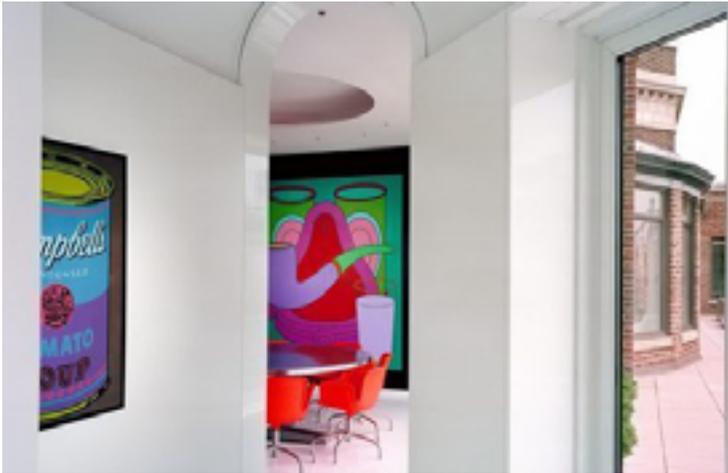
Dentro de toda la casa, dos zonas poseen un cromatismo distinto. El comedor es una sala bordeada con muros negros, sobre los cuales destacan serigrafías Pop Art, mientras que en el techo sobre la mesa circular, una perforación para la iluminación de tonalidad naranja, aporta a la atmósfera un aspecto psicodélico. El estudio posee un alfombrado en el textil *Geometry*, sobre este un mueble en color rojo bordea el espacio, y una estantería con fotografías de Marilyn Monroe e imágenes alusivas a Warhol y al Op Art, amenizan la sala. Es innegable el hecho de que esta casa rinde homenaje al Pop Art; de una forma ciertamente cuidadosa, evidencia la manera en que el retro Pop, se mantiene dentro de los parámetros actuales del diseño interior, no solo por sus cualidades estéticas sino también por el sentido cultural que lleva consigo esta tendencia.



Casa de Lisa Perry, sala de estar



Casa de Lisa Perry, cocina



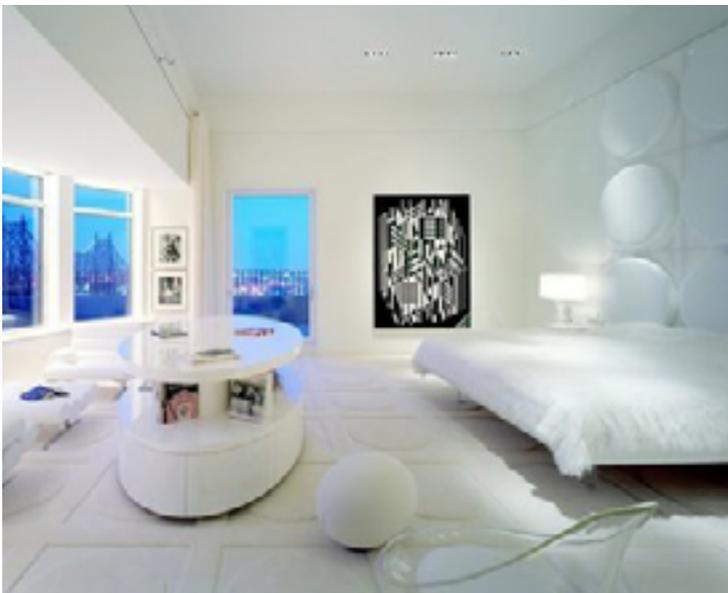
Casa de Lisa Perry, pasillo



Casa de Lisa Perry, estudio



Casa de Lisa Perry, vestíbulo



Casa de Lisa Perry, recámara principal



Casa de Lisa Perry, comedor



Casa de Lisa Perry, vestíbulo

HOTEL LORD SOUTH BEACH

Localización: Miami

Diseñador: BHDM

Propietario: Brian Gorman



Hotel Lord South Beach, vestíbulo

Localizado en un edificio art decó, en la Avenida Collins de la ciudad de Miami, este hotel está orientado a un público homosexual y fue diseñado por la firma de diseño interior BHDM en el 2011. El trabajo realizado para este edificio se basó en una selección cromática en la que prevalece el amarillo, armonizado con otros colores chillones como el azul y el verde. *Está inspirado en la arquitectura americana, los colores vivos de las playas y la botánica de Miami, mezclados con una inspiración de cuero tachonado, bolas de discoteca de oro, e imágenes icónicas para crear la apariencia de Lords.*¹⁰¹ Es en estas imágenes icónicas donde reside el aire retro Pop del diseño interior del hotel. Todo el decorado juega con un concepto de paredes estampadas con formas geométricas, un interlineado blanco y amarillo define algunas áreas, y cojines con este mismo tema descansan sobre los muebles.

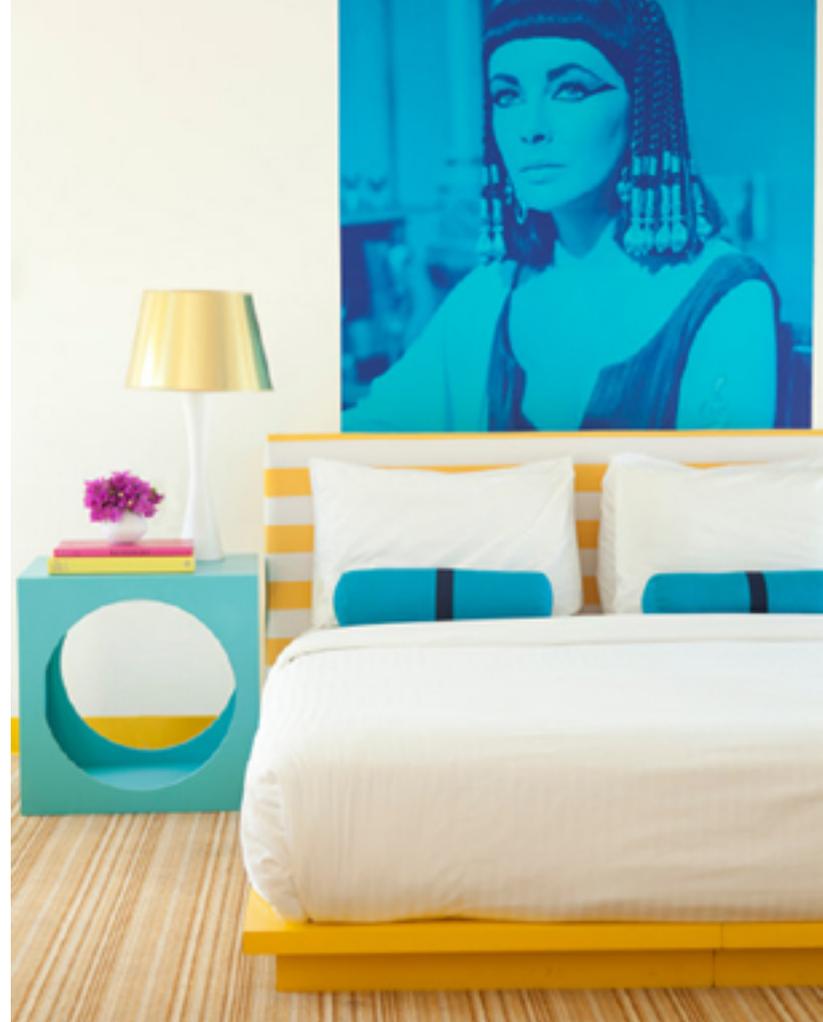
El hotel tiene un aire chic, es sofisticado y elegante. Las habitaciones están contratadas entre blanco, azul y amarillo, el diseño de las mesas de noche es un remanente de los muebles Pop, donde la estética prevalece sobre la función. Sobre las paredes descansan una serie de fotografías monocromáticas de Elizabeth Taylor, actriz considerada en su tiempo como una de las mujeres más bella del mundo y que durante los 60's fue un ícono del cine por sus papeles en *Cleopatra* (1963) o *¿Quién teme a Virginia Woolf?* (1966), estos cuadros aportan un estilo sesentero a la estancia. El vestíbulo posee una salita con una configuración cerrada que recuerda las salas de estar de los 60's, además tiene como punto focal una serigrafía de la afamada cantante Debbie Harry, vocalista de la reconocida banda de Rock de los 70's *Blondie*. Las diversas áreas están cargadas de iluminación y el mobiliario alterna entre lo contemporáneo y lo retro, como por ejemplo, próximo al bar están ubicadas las famosas sillas de los Eames *DSW* (1950), modelo que estuvo muy de moda durante los 60's, mientras que el restaurante cargado de fotografías en blanco y negro posee un mobiliario que recuerda el modelo *Ring Chair* de Saarinen. Las estancias mantienen una diversidad de elementos que induce a la diversión. El aspecto general de los interiores rehúye a la sobriedad e incita a la informalidad. El fundador del hotel plantea que *la idea detrás de esto, es que todos los elementos que hay son una celebración de la diversidad, pero también celebran la personalidad.*¹⁰² Este concepto queda representado, gracias a la variedad que existe en todos los espacios existentes, el Pop se siente de una forma delicada pero notoria a través de las distintas zonas. Indudablemente el diseño de este hotel playero, hace uso de la energía del Pop para crear una atmósfera vigorosa de una forma diferente y original.

101 Enjoyur Holiday <<http://www.enjoyyourholiday.com/2014/05/06/fabulous-lords-south-beach-hotel/>> [Consulta: 22 de Diciembre del 2014]

102 Chauvin, K. (2012). "Brian Gorman" Passport Magazine <<http://www.passportmagazine.com/businessclass/BrianGorman1182.php>> [Consulta: 25 de Diciembre del 2014]



Hotel Lord South Beach, pasillo



Hotel Lord South Beach, habitaciones



Hotel Lord South Beach, Bar



Hotel Lord South Beach, restaurante

HOTEL QT GOLD COAST

Localización: Australia

Diseñador: Nic Graham

Propietario: Amalgamated Holdings Limited



Hotel QT Gold Coast, bar

El proyecto consiste en un hotel spa de 297 habitaciones, ubicado la costa Este de Australia, en Surfers Paradise. El diseño interior de este se puede definir como contemporáneo manteniendo cierto aire retro Pop, que hace de las estancias espacios singulares y vibrantes, cargados de estilo. La paleta cromática es dinámica, los tonos son vivos y brillantes, las texturas y los estampados están dispuestos en las estancias de forma armónica y contrastada, destacan los cojines, con una mezcla textil de un estampado actual combinado con el textil *Geometry* (1960) de Verner Panton. El grafismo típico del Pop aparece de una forma original en el techo del vestíbulo a modo de collage, una técnica que indudablemente nos rememora los 60's. La pared del bar está llena de discos con impresiones gráficas coloridas, y los cojines con estampados geométricos están dispuestos en los largos sofás que aparecen continuamente. El blanco es el color base del hotel, sin embargo, los elementos ornamentales dan vida a la neutralidad de este color. La iluminación es otro factor importante, ya que la utilizan con un sentido cromático que ilumina y enfatiza las diversas áreas, además las lámparas circulares con fondos coloreados, crean una imagen psicodélica. El lugar es lujoso, posee unos acabados en madera que contrasta delicadamente con la moqueta verde del piso y los muebles de diseño correspondientes a los 50's y 60's aparecen en las diferentes áreas sociales, la famosa silla plástica *Armchairs DAW* (1950) diseñada por los Eames, tiene mucho protagonismo en el espacio, además armoniza con todo una selección de mobiliario contemporáneos de líneas curvadas y permeables.

Donde más se aprecia la tendencia retro Pop, es en las habitaciones, donde el mobiliario se basa en líneas de los 60's, una silla naranja *Poly* (1967) de Robin Day, resalta ante los tonos blancos y negros que aparecen en la mayor parte de la habitación y contrasta con el amarillo de los cojines de la cama, mientras que los cojines del sofá poseen un estampado geométrico colorido. Los baños por su parte están empapelados con interlineado blanco y negro en la ducha, mientras que el resto es totalmente blanco, siendo un pequeño taburete de color amarillo lo que aporta el color a este cuarto. Las formas curvas y suavizadas se mantienen siempre en la decoración.

A simple vista el QT Gold Coast es una producción contemporánea y actual, que se adapta a los planteamientos de diseño de nuestra generación. Ahora bien cuando damos un vistazo y profundizamos en los detalles que conforman todo el ambiente, las líneas del estilo retro, se hacen notar. El hotel posee una vocación vacacional y la influencia del estilo de los 60's, se adapta a esto por su concepto revolucionario y un tanto hippie. El uso del mimbre y los *puff* no son más que una muestra clara de esta influencia. Finalmente, el interior de este hotel evidencia el hecho de que hoy en día los diferentes decorados encuentran una inclinación hacia aquellas líneas de diseño que se impusieron durante los 60's, sin embargo, el resultado de estos espacios es una imagen contemporánea, que se vale del pasado como un instrumento más para lograr una armonización adecuada y con un estilo vanguardista.



Hotel QT Gold Coast, habitación



Hotel QT Gold Coast, habitación



Hotel QT Gold Coast, vestíbulo



Hotel QT Gold Coast, bar



Hotel QT Gold Coast, vestíbulo

231 EAST ST

Localización: Francia

Diseñador: Jean-Dominique Weiss-Triarc

Propietario: Cédric Moulot



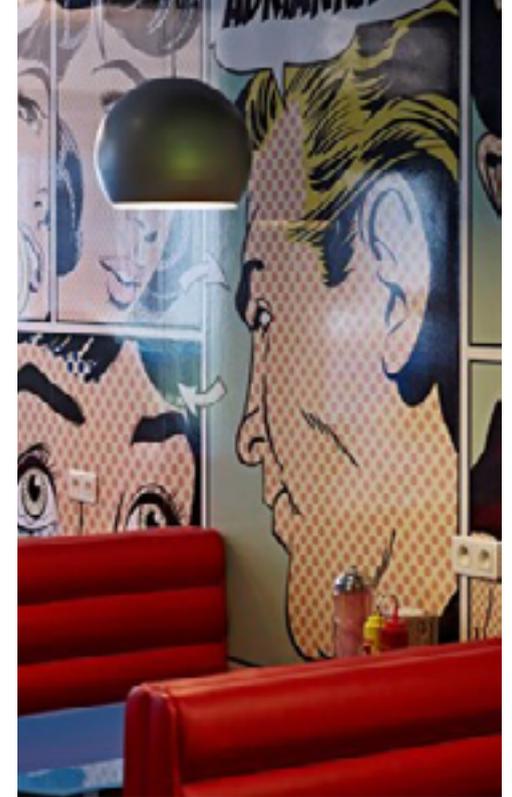
231 Est St

Se trata de una franquicia de hamburguesas francesas, cuya idea se inspira en los restaurantes de comida rápida americana, por las cuales Estados Unidos, es reconocido. A partir del hecho de que en Francia, no existían este tipo de cadenas a nivel nacional. El concepto de diseño se basa en el Pop Art, iniciando por el nombre de esta, que responde a la dirección del taller *The Factory*, de Andy Warhol durante el periodo de 1963-1967, en el 231 East de la 47th Street.

El diseño interior de estos restaurantes ha estado a cargo del arquitecto Jean-Dominique Weiss-Triarc, el concepto principal se fundamenta en la idea del Pop Art que establece que el arte, es accesible para todos. A partir de esto se crea un espacio rectangular, que a pesar de no ser muy amplio, concreta dos ambientes un tanto diferentes a cada lado. El primero en el lado izquierdo consiste en un mural Roy Licherstein en tonalidades azules y blancas, donde están dispuestos comedores de respaldo rojo y asiento negro, sobre estos, lámparas en acero inoxidable cuelgan del techo. El otro ambiente es una barra, apoyada en una pared de ladrillo, sobre la cual descansan obras igualmente Lichestein, pero con un cromatismo más dinámico, los taburetes de color rosado, recuerdan los tonos rosas de Warhol y aportan cierto juego al ambiente. Este proyecto es simple y sencillo, sin embargo es un ejemplo de como el retro Pop, es utilizado hoy en día para resolver espacios pequeños e inclusive para establecer la imagen corporativa de un negocio, ya que en su grafismo y cromaticidad indudablemente hay un estilo definido que se asocia a lo comercial y a lo divertido. Este restaurante es un guiño a la cultura Pop.



231 Est St



231 Est St



231 Est St



231 Est St

2.2.2 EL RETRO MODERNO



1. Comedor retro moderno



2. Comedor retro moderno

Esta tendencia del retro de los 60's, es la preferida de los coleccionistas de arte, no tiene la agresión cromática del Pop, aunque hace uso del color. El concepto *retro moderno* viene dado por el hecho de que recurre a las cualidades estéticas que van desde el movimiento moderno hasta la década de los 1980. Dentro de esto nos concentramos en su enfoque en aquellos que se inspiran directamente en los años sesenta. La sustancia del retro moderno de los 60's encuentra su esencia en las características estéticas del *Mid century*, cuyo papel en principio de esta década constituyó un estilo un tanto conservador, pero sentó las bases de lo que posteriormente fue el estallido revolucionario del diseño interior en 1960. El retro moderno crea ambientes, donde los espacios son elegantes, heredando la sutileza del movimiento moderno, es simplemente una conjugación de estilo con una adecuada selección de objetos que generan una atmósfera evocativa. El elemento básico de estos interiores tan utilizados en la contemporaneidad radica en el mobiliario clásico producido entre 1950 y 1960. No se basa en una repetición de aquellas estancias, sino de destacar dentro de una habitación absolutamente contemporánea el elemento que rememora, y que da sustancia e idiosincrasia al espacio, es un detalle escultórico que prevalece a pesar de estar un tanto descontextualizado.

*En última instancia, a finales de los años 1960, 1970 y 1980 apareció una nueva perspectiva a la arquitectura y el mobiliario de diseño, tanto en Estados Unidos como en Europa. Este estilo se hizo conocido como el postmodernismo. Fue una reacción al funcionalismo y la austeridad de las décadas anteriores, empleando un nuevo y experimental uso del color, los materiales y el diseño. Desde este período fue una época de gran prosperidad, muchos arquitectos y diseñadores optaron por crear hogares y muebles altamente individualistas y extravagantemente imaginativos. Otros simplemente se abrazaron a todo lo opulento y exorbitantemente caro.*¹⁰³

No hace falta recargar el espacio con una cantidad excesiva de mobiliario retro, basta un solo mueble bien seleccionado para lograr el carácter y la personalidad del interior. Muchas veces esta tendencia es utilizada por personas que son eruditos en el ámbito de las piezas que formaron parte de esta época, decoran su loft con este estilo, no porque es una moda del momento sino

¹⁰³ [ultimately, the late 1960s, 1970s, and 1980s brought a new perspective to architecture and furniture design in both the United States and Europe. This style became known as postmodernism. It was a reaction to the functionalism and austerity of the preceding decades, and it employed new and experimental uses of colors, materials and design. Since this period was a time of great prosperity, many architects and designers chose to create highly individualistic and extravagantly imaginative homes and furnishings. Others simply embraced all that opulent and exorbitantly expensive.] Skolnik, L. Op. Cit. en nota 75, p. 12

porque es parte de sus aficiones y sus preferencias, mientras que otros consideran esta alternativa por influencia de los medios, cuestiones sociales o sugerencias de algún decorador. En este sentido, aquellos que se inclinan por esta decoración porque es parte integral de sus gustos personales, logran estancias con mucha más riqueza, ya que en la mayoría de los casos son coleccionistas, y su poder adquisitivo les permite desbordarse en calidad decorativa. *Para los coleccionistas de este periodo, los muebles de esta época ofrecen la oportunidad de deleitarse de lo exótico y estrafalario... por un capricho del gusto, estas fantásticas piezas de finales de los sesenta y setenta alcanza hoy los precios más elevados en las subastas y las galerías de los marchantes de arte moderno.*¹⁰⁴

En una estancia que evoca los 60's, no es habitual la presencia de muebles de los años 30's o 40's, debido a que poseen un lineamiento de diseño distinto, a pesar de ello puede haber un solo elemento de Mies o Le Corbusier, junto a un modelo de un aspecto más agresivo como la silla Ball de Aarnio. *Existe una línea de evolución continua a lo largo de este periodo, como lo demuestra el hecho de que las obras de posguerra basaban sus formas en las lecciones aprendidas durante el periodo de entreguerras. Pero en los años sesenta, especialmente a medida que avanzaba la década, las formas y materiales de muchas de las piezas más destacadas adquirieron una apariencia muy distinta, y algunas veces resulta difícil situar muebles anteriores y posteriores a 1960, en una misma habitación.*¹⁰⁵ De manera que el retro moderno de los 60's tiene su propia esencia, no obstante las piezas creadas durante los 50's siempre son bienvenidas en este, ya que estas tuvieron su esplendor en los ambientes interiores de 1960.

Los elementos ornamentales del retro moderno de los 60's, abarcan una gran gama de lámparas, alfombras, tapices y estampados, relacionado con la psicodelia y en algunos casos un tanto Pop. Aunque el objeto, en una estancia retro puede hablar por sí solo, lo retro puede tener una implicación mucho más amplia, que abarca el conjunto de todas estas cosas que interactúan entre sí con muebles contemporáneos, al final el resultado es audaz y lleno de vigorosidad. Las alfombras estampadas con formas geométricas que datan de los sesenta son utilizadas con frecuencia así como aquellas de pelo largo, la mayoría de los diseños estampados son réplicas que se asemejan a los diseños de aquella época,

104 Bingham, N., Weaving, A. Op. Cit. en nota 51, p. 47

105 Ibidem, p. 42



3. Sala de estar retro moderno

pero con una connotación un poco más actual, además destacan los diseños de alfombras circular (1958) de Verner Panton, cuyas colecciones hoy en día son muy vendidas. Los diseños Pop son frecuentes en los cojines y los tapizados, pero no de una forma exagerada, sino más bien con delicadeza, ya que el retro moderno, a diferencia del retro Pop, no tiene intención de crear un espacio vibrante y colorido, sino que su intención decorativa es un tanto más clásica y sofisticada; en algún caso dentro del retro moderno puede aparecer una pieza de arte estilo Andy Warhol, pero esto no lo hace Pop, ya que el ambiente en sí, posee cierta sobriedad. La cristalería hereda las líneas del diseño escandinavo muy de moda en los 60's, con su apariencia clásica y abstractas conforman parte de estos decorados, así como objetos de la era espacial y algunas muestras de porcelanas con formas agresivas, fruto del diseño radical, que aún hoy aparecen a precios no tan altos en las tiendas.

La iluminación es un elemento fundamental en los interiores retro modernos de los 60's, usualmente se mantiene un tipo de iluminación puntual, por lo que las lámparas tienen un papel importante, la tendencia son aquellas con formas un tanto curvas o redondas, usualmente con terminaciones plásticas o niqueladas. No es necesario una réplica de alguna lámpara de los 60's, ya que actualmente muchos diseñadores recurren a una inspiración de esta época para realizar modelos muchos más actuales y que encajan de una forma armónica con los interiores retro, inclusive un ambiente puramente contemporáneo a veces toma una ironía retro por el uso de alguna luminaria de estos años que nos recuerde la década. No obstante aquellos diseños que fueron icónicos como la *Arco* (1962) de Castiglioni, la *Mushroom* (1967) de Artemide, la serie *Fun* (1964) de Verner Panton, la muy Pop Art *Pillola* (1968) de Cesare Casate y Emanuele Ponzio o la *Artichoke* (1958) de Louis Poulsen, son consideradas piezas de colección que en los más sofisticados y definidos ambientes retro aparecen con cierto protagonismo. La iluminación dentro de estos decorados a veces es un medio para evocar la psicodelia, donde cortinas de esferas de plásticos o bolas de disco contraponen un juego de luces, generando interiores un poco más atrevidos. La riqueza en cuanto a diseño de luminarias que ocurrió durante ese periodo permite que exista una gran diversidad de posibilidades que van de lo elegante a lo extravagante, y que aparecen siendo instrumento de inspiración para los diseñadores actuales, y piezas devotas para los coleccionistas.

Lo retro moderno se adapta a todo tipo de espacios, donde más se utiliza es en las áreas de la sala de estar o el comedor, en algún caso se puede encontrar alguna otra habitación, pero no es lo más habitual. Los comedores retro de los 60's, pueden presentar líneas cuidadas y sofisticadas basadas en los diseños de los Eames, Saarinen o Jacobsen, o simplemente utilizar el diseño original que hoy en día tanto *Vitra* como *Knoll* los producen, otra alternativa es utilizar un comedor contemporáneo y sobre este colocar una luminaria retro. La sala de estar, sin embargo, es el escenario perfecto para poner en práctica la creatividad de los diseñadores que utilizan esta tendencia. En primer lugar, hay que entender que durante los sesenta esta fue la estancia que sufrió más cambios, debido a la popularización del televisor, la desaparición de la chimenea así como la inserción de la



4. Lámpara Architoke, 1958



5. Lámpara Pillola, 1968

zona hundida o *lounge pit* y la redistribución del mobiliario a partir de estos factores. Esto dio paso a que la producción industrial de muebles se concentraran en toda una diversidad de opciones que se incluyeran en esta nueva disposición espacial, el legado al final es toda una variedad de muebles para las salas de estar, que van desde los coloridos y brillantes plásticos de Panton, los curiosos diseños pop, la intrépida silla Ball de Aarnio, hasta la simplicidad de los modelos Robin Day, o aquellos más elegantes como los propuestos por Georges Nelson. En la actualidad crear un retro moderno de los 60's es solo cuestión de buen gusto y determinación, ya que las piezas y los ornamentos están presente en nuestro día a día, y las revistas y el internet son una fuente un tanto orientativa respecto al tema.

Los interiores retro modernos de los 60's, son una declaración de sofisticación dentro de los actuales patrones minimalistas que tanto gustan, el diseño interior de estas estancias es una reivindicación hacia una época de esplendor en el ámbito decorativo, que nunca ha muerto y que tuvo una producción tan gloriosa en términos de diseño que si observamos con atención cualquier imagen de ese pasado nostálgico, notamos que son estancias cercanas a nuestra tendencias más actuales. Los ambientes de los 60's, eran ricos en ornamento, estampados, y muebles originales, aunque todo esto fue cesando paulatinamente, cuando se quiere dar un aspecto de diversificación a una habitación, la inspiración más atinada siempre será evocar los 60's, ya que ninguna época tuvo más energía y carácter que esta en términos de diseño. 1960 fue la década del individualismo, los más burgueses con sus casas *Mid-century*, los hippies sentados en el *lounge pit* o colgados en un columpio de mimbre, el Pop Art cubriendo las alfombras y la *psicodelia* invadiendo las estancias más juveniles, de todo para escoger; si buscamos un punto de inspiración, siempre habrá algo que nos mueva de estos años. Sin embargo, la magia del retro moderno es la delicadeza con la que evoca este pasado efervescente, es una tendencia que respeta los valores esenciales de este, no obstante los hace ser parte del presente. Lo moderno retro no es antiguo, no pertenece a un antes, es el balance perfecto entre lo mejor de lo viejo incorporado en los más contemporáneos ambientes interiores, no es culto, es vanguardia.



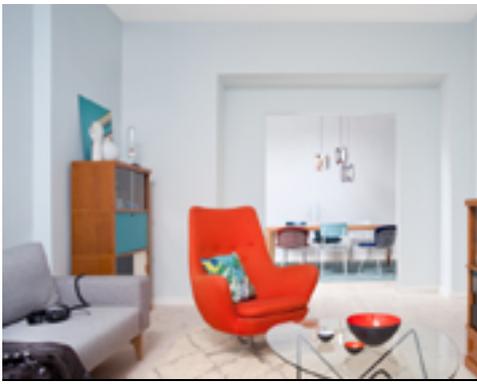
6. Salas de estar retro moderno

RETRO MODERNO

CASOS DE ESTUDIO

Los proyectos seleccionados para ejemplificar el moderno retro, han sido elegidos no solo por el hecho de que rememoran o evocan los 60's, sino también porque cada uno emplea recursos similares que al final conducen a un aspecto interior diferente que posee sus propias características. El denominador común que tienen todos estos interiores es la presencia de los objetos de los 50's y los 60's, insertados en los ambientes como si fuesen obras de arte, considerando el valor de las piezas que utilizan.

A partir de esto, la selección ha sido organizada por grupos, el primero incluye dos apartamentos pequeños, cuyos diseñadores se valen de lo retro para crear estancias diferentes, pero sobre todo porque disfrutaban de lo vintage, y encuentran en ello un recurso dinámico y original, que se puede adaptar a sus necesidades, al final los ambientes son coloridos y refrescantes. El segundo responde a cinco viviendas de alto estándar, de prestigiosos diseñadores o artistas, que son ante todo coleccionistas del arte y los diseños de los 60's. Sus viviendas son un destello de clase y elegancia, que resulta del balance entre los elementos del pasado y una proyección contemporánea del espacio. Los tonos neutros fluyen en cada una de estas, contrastando de forma sutil con obras de arte y un mobiliario selectivo y colorido. Dentro de estos destacan la residencia vacacional de la diseñadora de modas Lisa Perry, así como la de la prestigiosa editora Angelika Taschen, donde la suntuosidad y la vanguardia permiten una atmósfera original, a tal punto que ambas han servido como escenario para secciones de fotos de revistas de moda como Vogue. Estas cinco casas pertenecen a personas de una clase social alta, que es el público que más acceso puede tener a lo moderno retro, ya que el costo de cada uno de estos objetos es exuberante. Ser coleccionista de estos objetos es un lujo, sin embargo, esta tendencia no solo es lograda gracias a un estatus económico alto, sino que incide el nivel cultural. A pesar de que lo retro está de moda y llega al público de masas, lo que estas personalidades consiguen en sus interiores tiene un nivel mucho más elevado, donde prevalece el gusto y la sofisticación, es un alarde de ostentación. Finalmente el tercer grupo pertenece al ámbito comercial, donde encontraremos un hotel y un restaurante, que están ubicados en ciudades o zonas de cierto nivel cultural, además veremos la incidencia del retro moderno en el sector corporativo, puntualizando con algunos casos de compañías multinacionales. Los casos han sido obtenidos de libros de diseño interior, así como revistas de decoración y páginas oficiales de interioristas de prestigio.



That's fusion



New York Home



Casa de Javier de la Calzada



Casa de Lisa Perry



Dovercourt House



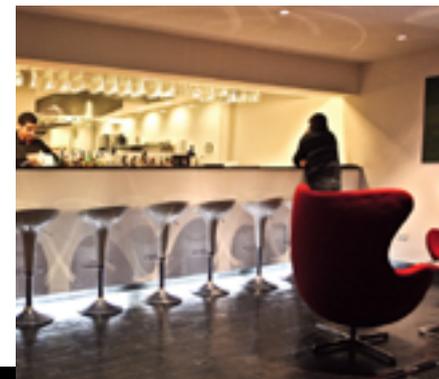
The White Way



Casa de Angelika Taschen



Hotel citizen M



Restaurante Mercat

Grupo 1: Apartamentos pequeños

Grupo 2: Viviendas de alto estandar

Grupo 3: Espacio comercial y cooperativo

THAT'S FUSION

Localización: Berlín, Alemania

Diseñador: Vintagency

Propietario: Privado



That's fusion, sala de estar

La agencia de interiorismo *Vintagency*, es una empresa joven en el ámbito del diseño interior, con un portafolio de proyectos ciertamente mínimos, demuestran como la calidad no necesariamente va ceñida a la experiencia. Su concepto de trabajo se basa en crear la armonía de los espacios, entre piezas vintages y modernas, realizando proyectos luminosos y vanguardista. *That's fusion*, un loft ubicado en la ciudad de Berlín, es un ejemplo de ello, se trata de una remodelación a una escuela de idiomas que hoy es un apartamento con mucho estilo. El espacio es flexible separado por puertas correderas, de manera que es continuo e integrado. El piso tiene un aspecto luminoso, la paleta cromática de azules y naranjas, contrasta de forma elegante con el piso de madera, los muros pintados con tonos suaves de blanco y azul, permiten que las estancias luzcan iluminadas de una forma pacífica. Lo que hace este espacio particular y sofisticado es la selección de mobiliario de colección, en su mayoría diseñado y creado en los 50's, pero que recuerda indudablemente los ambientes interiores de la primera mitad de los 60's.

En primer lugar, la sala de estar con dos sillones vintage (1960) de Georg Thams azul y naranja ocupan la estancia sobre una alfombra marroquí, vintage, de la región Beni Ouarain, mientras que dos aparadores contemporáneos con paneles azules y neutros se hacen notar en el reducido espacio. El comedor es una zona exquisita, un aparador Charlotte Perriand (1958) evoca con placer las estancias de comer de principios de los 60's, mientras que la mesa central es un diseño contemporáneo de Benjamin Pistorios, alrededor de este, un collage de sillas de colección destacándose el modelo *Revolt* (1958), de Friso Kramer, muy usada en los 60's y la silla *Bertoia* (1953) cuya popularidad se mantuvo durante los 50's y los 60's. Iluminando el espacio la lámpara *Tívoli* (1962) de Simon P. Henningsen, con terminaciones plateadas. Otro mueble que se distingue en gran medida por ser la única pieza negra en todo el espacio, es la Silla *DAL* (1950), de los Eames, ubicada en el pequeño estudio de la casa. Las habitaciones, por su parte, mantienen una apariencia un poco más contemporánea pero no dejan de verse integradas al espacio en general, destacándose la lámpara *flower Pot* (1969) de Verner Panton. Este proyecto interior es una muestra de cómo lo retro recupera lo esencial de una generación y la trae a la actualidad como si ahí perteneciera.



That's fusion, sala de estar y estudio



That's fusion, comedor



That's fusion, comedor



That's fusion, habitación

NEW YORK HOME

Localización: Nueva York, Estados Unidos

Diseñador: Heydi y Gene Wyeth

Propietario: Heydi y Gene Wyeth



New York home, sala de estar

En un edificio *art decó*, está ubicado el apartamento de Heidi y Gene, una pareja de esposos de Nueva York, cuyo afición es el arte de los 60's y los 70's. La reforma del piso fue llevada a cabo por ellos, es decir toda la disposición del interior, es de su autoría. A pesar de ser entusiastas de lo retro y de los elementos de estas décadas, la decoración del apartamento es una suave y ligera inspiración en este concepto, ya que el piso es ciertamente pequeño y la intención principal es que las áreas estén bien armonizadas pero no saturadas de mobiliario o arte, tratando de que cada objeto tenga su propio protagonismo. El apartamento posee una planta estrecha y las ventanas se reducen a algunas en la sala de estar y la cocina, por lo que la iluminación es un tanto reducida, por esta razón decidieron transformar algunos muros en puertas correderas permitiendo que la iluminación se filtre a través de estas por las diversas áreas. Los muros pintados de blanco y el piso en madera, produce que todo el ambiente luzca espacioso y continuo.

La sala de estar, ha sido amueblada con un sofá contemporáneo verde de Hella Jongerius, contraponiéndose con piezas de colección como el taburete en madera *Walnut* (1960) diseñado por los Eames en 1960, mientras que el sofá *Womb* (1948) de Saarinen, una de las piezas *Mid-century* por excelencia, luce divinamente sobre una alfombra de Alexander Girard, cuyos colores constituyen el eje de color a partir del cual salen los demás tonos de la habitación, irónicamente sobre el mueble marrón descansa un cojín de Girard con la palabra *Love*. Un tríptico del artista minimalista Sol Lewit, cubre la pared con tonos similares a los de la alfombra. El comedor por su parte es el área de la casa donde más se siente el retro de los 60's, está formado por una mesa de cristal y las sillas responden al modelo "S" de Verner Panton una de las piezas más utilizadas en los 60's, en esta estancia tienen todo el protagonismo y frente a este, sobre la pared dos cuadros Op Art conocidos como *Spectral Cadmium* (1968) del artista de esta tendencia, Richard Anuszkiewicz. La habitación del niño no está exenta de todas estas cualidades y todo el piso está revestido con una alfombra Girard y sobre la pared la obra *16 Constellations* (1974) de Max Bill, cuya corriente estilística es el abstraccionismo. El baño y la cocina mantienen una apariencia minimalista con todo el mobiliario blanco y diversos elementos puntuales, proporcionan el color a estas zonas de servicio. El ambiente del apartamento es colorido y lleno de vida, los cuadros que amenizan las paredes encajan perfectamente con el cromatismo de los muebles, es un retro sencillo pero muy sustancial, ya que va más allá del objeto, las obras de arte nos sitúan en el ecléctico y revolucionario panorama de 1960.



New York home, habitación



New York home, sala de estar



New York home, cocina



New York home, comedor

CASA DE JAVIER DE LA CALZADA

Localización: Madrid, España
Diseñador: Javier de la Calzada
Propietario: Javier de la Calzada



Casa de javier de la Calzada, sala de estar

Se trata de una vivienda unifamiliar ubicada al noreste de Madrid, proyectada por el propietario de la casa, Javier de la Calzada, un arquitecto español, cuyos gustos se inclinan hacia las piezas retro. Este proyecto arquitectónico se inspira en los lofts de Nueva York, basándose en el concepto de un espacio diáfano que de alguna manera refleja un aire industrial, los materiales seleccionados conspiran para lograr este efecto, cristal, hormigón y acero corten, permiten que la estética de la casa mantenga una línea fina y elegante, pero muy vanguardista. Lo que hace esta vivienda única y particular, es el hecho de que esta amueblada con piezas de colección que la hace lucir como una galería de arte. Calzada es aficionado a los muebles de diseño, y al crear su casa se concentró en idear cada sala, pensando en donde colocar sus importantes y celebres piezas. El mismo explica: *Ha sido una obra integral, diseñada a la medida de todo lo que ya poseía, casi no se han comprado otras cosas.*¹⁰⁶ Esta vivienda de fachada acristalada es un contenedor de arte y el decorado de las estancias puede hablar por sí solo.

La sala, el comedor y la cocina están integrados en una planta abierta, la decoración es totalmente retro, en su mayoría los elementos hacen alusión a los 60's, pero también hay piezas de Mies Van Der Rohe y alguna otra de los 50's. El salón totalmente blanco celebra el Pop Art con la serie de retratos de Marilyn Monroe y los botes de sopa Campbell's realizados en los 60's, originales del artista Andy Warhol. Frente a este, dos butacas *Lady* (1951) de Marco Zanuso bordean la *Elliptical Table* (1951) de los Eames, al frente un sofá contemporáneo de Arquetipo. Próximo a este nos encontramos con otro ambiente que posee la misma calidad cromática, donde como punto focal encontramos una silla *Ball* (1963) de Eero Aarnio en color rojo, contrastando con dos Sillas Barcelonas de Mies Van der Rohe en color blanco, además destaca la butaca *Chaise* (1948) de los Eames. Esta área de tertulia resulta atractiva e interesante por la diversidad de piezas que posee, el arte de Warhol caracteriza el espacio y lo sitúa dentro del panorama de los 60's de una forma sutil pero evidente. Armonizando con las tonalidades del cuadro, al otro lado, dos modelos clásicos de los ambientes interiores de los 1960, la silla *Swan* (1958), tapizada en amarillo y una versión violeta del sillón *Egg* (1958), ambos de Arne Jacobsen. El comedor no se queda atrás, ubicado debajo de un altillo que alberga la biblioteca, está equipado con la mesa y las sillas *Tulip* (1957) de Eero Saarinen, próximas al ventanal se encuentra una pequeña vitrina con una escultura de Man Ray. La terraza y el área de la piscina se aprecia desde los grandes ventanales de la casa, es una zona muy bien cuidada, en cuanto al mobiliario seleccionado destaca un pequeño comedor, donde la mesa fue diseñada por el arquitecto y alrededor de esta están dispuestas, uno de los modelos favoritos de los 60's, las sillas del modelo "S" de Panton en color blanco. Al otro lado un estar con asientos *Ploof* (2000) del diseñador francés Philippe Starck. En el dormitorio principal aparece la *Chaise Longue* y su *tumbona* de los Eames en color blanco, un mueble que nunca falta en la casa de un coleccionista.

Este interesante proyecto resume la mayoría de los objetos importantes de los 50's y los 60's y los conjuga en un espacio absolutamente contemporáneo, donde la doble altura y la expresión material quedan expuestas al máximo. La forma y estética de la casa es vanguardista, por lo que resulta interesante e innovador el hecho de que dentro de una vivienda tan actual pueden lucir cada una de estas piezas, como si fueran producidas hoy en día, es ahí donde reside la grandeza de lo retro, cuando en un mismo plano lo viejo y lo nuevo conspiran para crear vanguardia, que es indudablemente lo que define esta vivienda tan particular.

106 Mi casa revista < <http://nuevo-estilo.micasarevista.com/casas-lujo/unifamiliar-javier-de-la-calzada> > [Consulta: 31 de Diciembre del 2014]



Casa de javier de la Calzada, cocina y comedor



Casa de javier de la Calzada, Piscina



Casa de javier de la Calzada, sala de estar



Casa de javier de la Calzada,, habitación



Casa de javier de la Calzada, sala de estar

CASA DE LISA PERRY

Localización: Hampton beach, Nueva York

Diseñador: Tony Ingrao

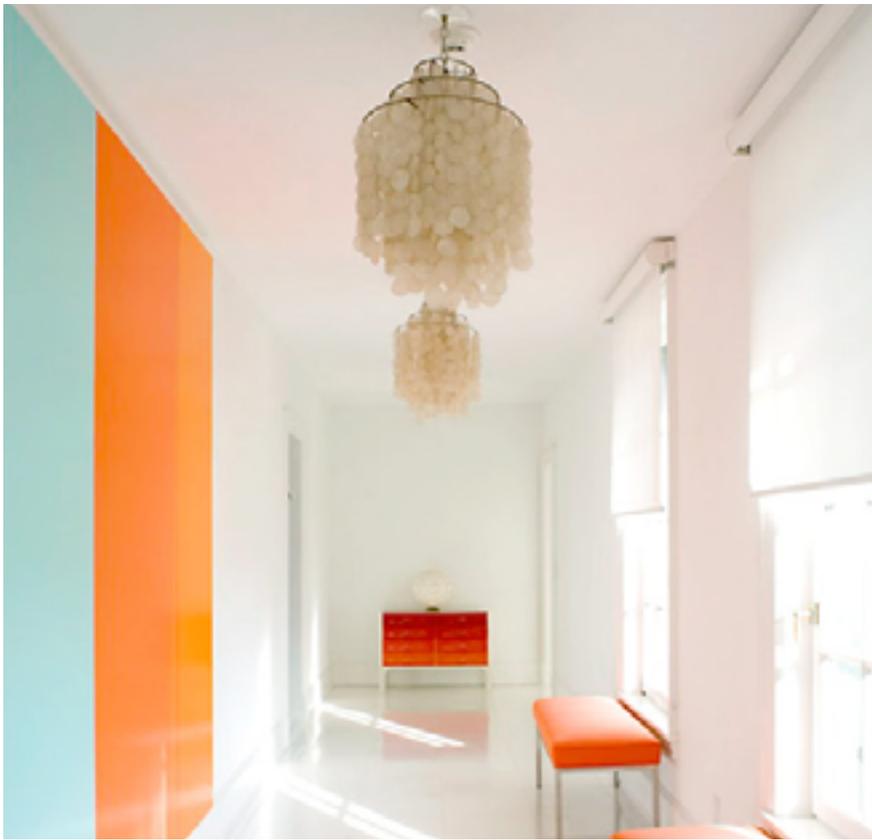
Propietario: Lisa Perry



Casa de Lisa Perry, sala de estar

Una vez más los espacios interiores de la afamada diseñadora de modas Lisa Perry, son objeto de estudio en el término retro de los 60's, tomando en cuenta sus diseños que se basan en la creación de piezas inspiradas en el Pop Art, es evidente su pasión por esta tendencia. Por lo cual no es sorprendente que su casa en los Hamptons, Nueva York, retroceda un poco en estilo y de origen a una galería de arte retro, donde los espacios hacen una ovación a los 60's. Esta casa a pesar de estar pintada en blanco en su totalidad, es dinámica y vivaz, ya que los objetos y los cuadros están llenos de color y expresión. Cada ambiente tiene su propia personalidad y esta viene definida por el cromatismo de la estancia. Los muebles se alternan entre contemporáneos y otros de colección. Lo que sitúa este proyecto dentro del contexto moderno retro y no en el Pop retro, es el hecho de que a pesar de ser colorida no existe una saturación cromática, los espacios mantiene cierta sobriedad y las pinturas utilizadas están más realcionadas con el minimalismo, que con el Pop Art.

En la sala de estar, sobre muebles blancos se acomodan cojines en tonos amarillo vibrantes y dos sillones *Fauteuil (1967)* de Fabio Lenci, destacan por su peculiar forma. El cuadro de la pared es el eje cromático del espacio, el cual es obra del reconocido pintor minimalista Frank Stella, cuyos diseños en los sesenta fueron revolucionarios. El comedor con vista a la piscina, es la zona de la casa más pacífica, la mesa está equipada con 12 sillas que corresponde al modelo *Executive chair (1957)* de Saarinen, sobre este, lámparas en papel de influencia japonesa, muy típica de los 60's parecen flotar bajo el techo. Un cuadro multicolor y la piscina son el énfasis de color en esta habitación. El área de la casa que más evoca los 60's es el *family room*, un espacio totalmente blanco, donde un mueble redondo se sitúa frente a la chimenea y sobre este una gran cantidad de *puffs*, incitan a la relajación, frente a esta la silla *Platner (1962)*, del diseñador Warren Platner. Al fondo como una obra de arte se eleva en una plataforma el famoso sillón *Up (1969)* de Gaetano Pesce, en el techo cuelgan unas diez lámparas de metal generando un efecto un tanto futurista. La recámara principal por su parte mantiene una apariencia muy contemporánea, sin embargo dos sillas *Cognac (1967)* de Eero Aarnio, se imponen con delicadeza en la estancia y aportan color a la esta, los pasillos de la casa no se quedan atrás, donde tonalidades naranjas y azules en los muros y el mobiliario, se ven iluminados con la psicodélica lámpara *Fun 1 DM (1964)* de Verner Panton. Esta vivienda recupera elementos divertidos y fundamentales de los 60's, como una declaración personal al gusto de quien lo ha diseñado, las áreas recuerdan el atrevimiento decorativo que surgió durante esta década tan especial, el interior es cuidado, diferente pero con un lineamiento de diseño limpio, donde piezas de mucha presencia estética son ubicadas de forma equilibrada, de manera que la expresión general es innovadora.



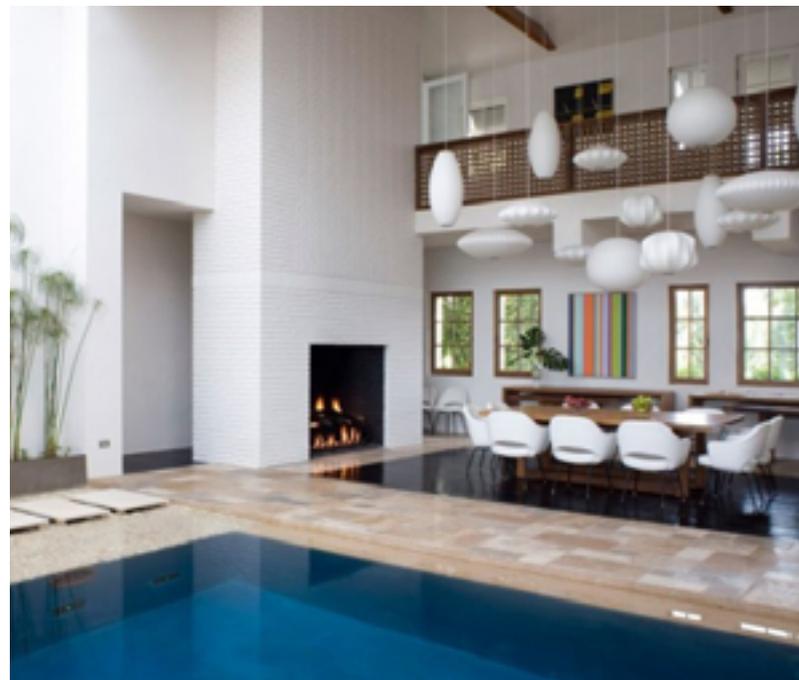
Casa de Lisa Perry, pasillo



Casa de Lisa Perry, habitación



Casa de Lisa Perry, family room



Casa de Lisa Perry, comedor

THE WHITE WAY

Localización: Miami, Estados Unidos

Diseñador: Tui Pranich

Propietario: Tui Pranich



The White Way, sala de estar y comedor

Tui Pranich, es un arquitecto-interiorista tailandés, cuya sensibilidad lo guía a través del arte, sus proyectos son de un gusto exquisito, conjugando en un espacio el aire tradicional del Feng Shui, con los elementos modernos y contemporáneos. Esto lo ha llevado a ser unos de los interioristas más importantes de los Estados Unidos. Su casa ubicada en Miami, es un reflejo de sus criterios de diseño, pero sobre todo de su inclinación a las piezas icónicas, especialmente las de los años 50's y 60's, así como su devoción por el Pop Art, y las obras contemporáneas.

La casa en primer lugar esta alfombrada en la mayoría de las estancias, ya que Pranich es budista e ir descalzo, es habitual en su estilo de vida. El color prevaleciente en los muros y el piso es el blanco, las obras de artistas contemporáneos en blanco y negro, descansan con natural neutralidad en las paredes y aportan a la atmósfera un aire sobrio y ecuánime. En la sala para romper con este aspecto, se inserta la colorida obra *Flowers* (1964) de Andy Warhol, en este mismo espacio, destaca iluminado con sutileza y con una estética limpia la lámpara *Arco* (1962) de Castiglioni, siguiendo esta línea de ligereza y permeabilidad se hacen notar dos mesas *Platner Side* (1966) de Warren Platner; junto a estas, tapizado en piel un diván *Barcelona* (1929) de Mies Van de Rohe, que se adecua sigilosamente al espacio, al otro lado el diván *Chaise* (1948) de los Eames. El comedor como es habitual dentro de lo retro moderno de los 60's, corresponde a la serie *Tulip* (1957) de Eero Saarinen, en el marco de entrada a este, a un lateral descansa la obra de arte *Eric* (1999) de Robert Longo, un afamado artista plástico contemporáneo, y llenando la estancia de color y fuerza, un clásico de los 60's, la silla *Ball* (1963) de Eero Aarnio en rojo. La habitación de invitados, es la estancia más vivaz de esta vivienda, un colorido cuadro de Roy Lichtenstein en la pared, la cortina con remates rojos en la parte de abajo contrasta con la silla *Womb* (1948) de Saarinen en color rojo, en esta misma armonía una silla Tulip, con fondo de asiento igualmente en rojo. En un rincón de la habitación principal destaca la silla basculante *LC1* (1929) de Le Corbusier, próximo a estas dos lámparas de pie *Lameet* (1964), del diseñador Yki Nummi.

Aunque en su mayoría los objetos de este apartamento se sitúan dentro del panorama decorativo e interior de los 60's, Pranich logra situarlas equilibradamente con muebles de años anteriores tanto de Mies como de Le Corbusier, y el aspecto interior es armonioso y vanguardista. Es un espacio simple, donde los objetos fluyen en el interior sin resaltar, como si este siempre hubiese sido su lugar. Es una declaración de gusto e inclinación no solo al mobiliario de aquella época sino también al Pop Art, logrando insertar estas obras en las estancias con tanta delicadeza, que la saturación cromática del Pop pasa a un segundo plano y se acomoda a la expresión contemporánea de esta vivienda.



The White Way, habitación de invitados



The White Way, sala de estar



The White Way, sala de estar



The White Way, habitación

CASA DE ANGELICA TASCHEN

Localización: Berlín, Alemania

Diseñador: David Adjaye

Propietario: Angelika Taschen



Casa de Angelika Taschen, sala de estar

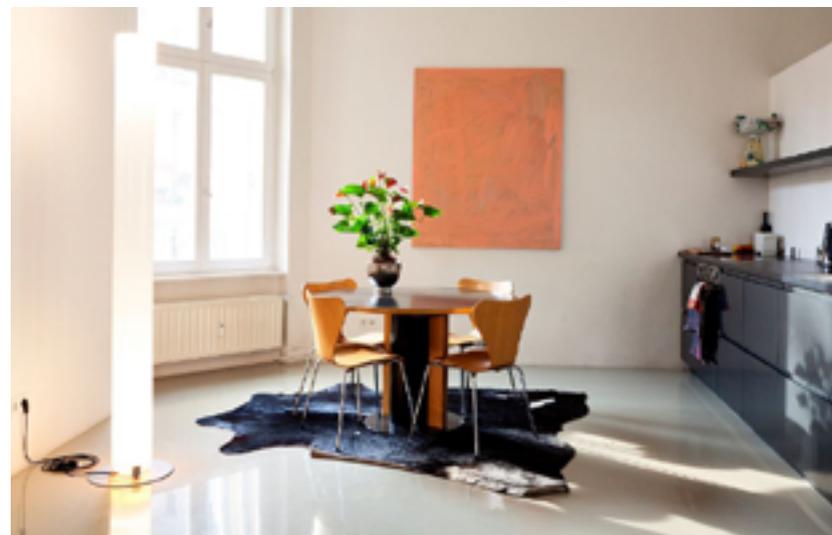
Angelika Taschen, es una de las editoras de la prestigiosa firma Taschen, se especializa en el área de libros de arte, arquitectura y diseño. No es de extrañar que su vivienda exprese el buen gusto y su capacidad para apreciar la calidad de un buen diseño. Su casa es el reflejo de su personalidad y su estilo de vida, donde el arte prevalece en su día a día no solo como parte de su trabajo sino también en el espacio que habita. Este apartamento ubicado en la cosmopolitana ciudad de Berlín, es de apariencia clásica, grandes cornisas bordean los muros y una iluminación deslumbrante a través de grandes ventanales, se filtra en los ambientes blancos y neutros. El diseño interior no busca rehuir de esta cualidad, varios *chandeliers* cuelgan con elegancia del techo, mientras que la selección del mobiliario se basa en piezas reconocidas en su mayoría, de los 50's y los 60's.

En un extremo de la sala de estar, con una estantería de libros en fondo, están dispuestas dos sillas *Cognac* (1967) de Eero Aarnio, en el centro la mesa *Tulip* (1957) de Saarinen, mientras que el protagonismo de esta estancia lo tiene la lámpara *Fun 1 DM* (1964) de Verner Panton, que parece armonizar con la esencia clásica del apartamento. En el estudio, sobre el piso de parqué, destaca una alfombra vintage marroquí de la región Beni Ouarain, sobre esta, una mesa *Super-elíptica* (1968) de los diseñadores Piet Hein, Bruno Mathsson y Arne Jacobsen, alrededor de la cual están ubicada dos sillas de la *Serie 7* (1955) de Arne Jacobsen. Una lámpara de techo Mid Century del diseñador Paavo Tynell, ilumina la habitación. En el fondo, a la izquierda, una silla amarilla *Diamond* (1952) de Harry Bertoina, a la derecha en rojo, dos sillones del *Sistema 1-2-3* de Panton, junto a esta una mesa *Platner* (1962), del diseñador Warren Platner. El comedor se ve dominado en general por una chandelier del artista Pae White, mientras que en la entrada sobre la puerta resalta la palabra "*bling bling*" de la artista plástica Nathan Mabry, en el centro la mesa *Frankfurt* (1959) de Ferdinand Kramer, mientras que en color negro las sillas *Lotus* (1958) de Erwin y Estelle Laverne, generan un aspecto formal dentro de la estancia. A la izquierda, un delicado aparador del estadounidense Paul Evans. La cocina posee una apariencia limpia y minimalista, la iluminación como en todo el apartamento, deslumbra de forma penetrante, un cuadro abstracto sobre la pared y un comedor equipado con 4 sillas de la serie 7 de Jacobsen, descansan sobre una alfombra negra, al frente una isla lineal de color negro contiene el equipamiento de servicio. La recámara no está excepta de la esencia moderno retro, destacándose la silla *Armchair* (1963) de Joe Colombo, otra lámpara de la serie *Fun* de Panton, ilumina el espacio.

La transición entre la apariencia clásica del apartamento y la decoración amenizada con muebles que rememoran los 60's, es gradual, los elementos no compiten, ni niegan la cualidad real del apartamento, más bien se integra a este, generando una apariencia contemporánea, que se logra gracias a esta mezcla de esteticismo de diferentes épocas. Ninguna habitación se ve arropada por el mobiliario, la altura de las paredes lo hace lucir como un palacete, sin embargo cuando apreciamos la decoración, la sensación se acerca más a la idea de un piso actual, que se adapta a las necesidades de la generación a la que pertenecemos. Podemos decir entonces que la casa de Angelika Taschen, es un ejemplo de como lo retro moderno puede servir para cambiar la connotación de un espacio a partir de las cualidades vanguardistas y atrevidas que posee.



Casa de Angelika Taschen, estudio



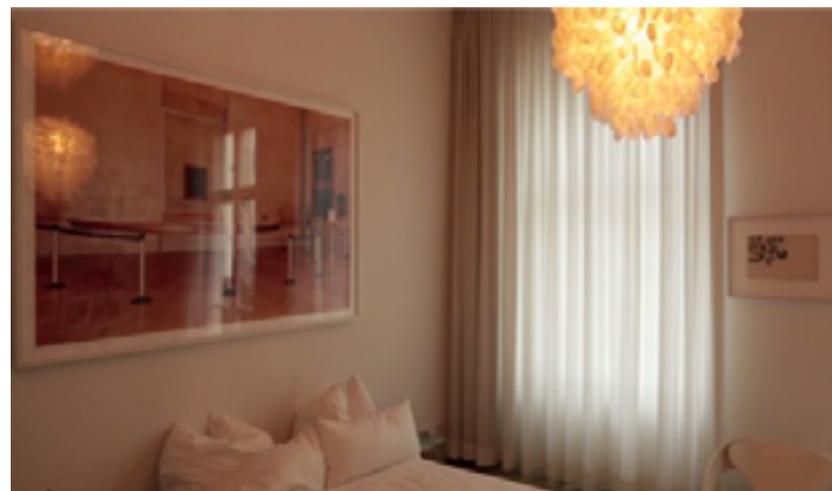
Casa de Angelika Taschen, cocina



Casa de Angelika Taschen, comedor



Casa de Angelika Taschen, sala de estar



Casa de Angelika Taschen, habitación

DOVERCOURT HOUSE

Localización: Toronto, Canadá

Diseñador: Stephane Charmand

Propietario: ReMax Hallmark Realty Ltd.



Dovercourt House, sala de estar

Stephane Charmand es un interiorista francés, que hace vida en Toronto, Canadá, a pesar de haberse habituado a un estilo de vida canadiense disfruta traer un poco de la esencia de los interiores franceses a sus proyectos, así que cuando la agencia ReMax Hallmark Realty Ltd. lo contrató para que realizara el interior de una casa victoriana en ruinas, este no se limitó en desplegar sus aptitudes decorativas. Esta vivienda originalmente no tenía cocina, ni baño y los pasillos eran estrechos, así que hizo una redistribución considerando la tradición francesa de separar el comedor de la cocina, para dar privacidad a la zona de servicio, además reconfiguró los espacios de manera que la circulación fluyera, logrando una apariencia de amplitud en todas las estancias. Charmand no quería una decoración demasiado actual por el aspecto antiguo de la edificación, así que se inclina hacia una selección de piezas retro de los 50's y los 60's.

El negro y el blanco se apropian con sofisticación de esta casa, clásica en su forma, retro moderno en su ambientación. Cada estancia es cuidada y, a pesar de que el color negro invade los espacios, el contraste con el piso y los muros blancos permiten que esta luzca sumamente iluminada. La chimenea y las cornisas de las paredes evidencian una arquitectura absolutamente clásica, sin embargo la pintura negra, la sitúa en una estética más moderna y la selección de mobiliario retro es un toque de esnobismo. La sala de estar se desenvuelve entorno a la chimenea, dos butacas *Egg* (1958) de Arne Jacobsen, en color negro descansan a los lados de esta, al frente un puff que le da cierta informalidad al ambiente, mientras que la silla "S", de los 60's, ofrecen brillo y suavidad con su terminación material en plástico, al otro lado un sofá contemporáneo de Ligne Roset, destaca con su capitoné. La lámpara del techo es un diseño clásico al igual que el espejo negro ubicado sobre la chimenea. Las letras rojas de gran tamaño relajan el espacio con el aspecto dinámico que poseen. El comedor por su parte tiene las mismas tonalidades sobrias, pero es una estancia informal, la lámpara *Zettel'z 5* (1997) de Ingo Maurer y los apliques de papel se hacen notar sobremanera mientras que el ambiente está definido por la iluminación que se filtra por los ventanales. La mesa del comedor contribuye a esta informalidad, ya que cada silla corresponde a un modelo distinto, la selección de estas es un tributo a los modelos más representativos ideados en los 50's y que fueron icónicos en los interiores de los 60's, distinguiéndose la *Bertoia* (1952) de Harry Bertoia, la *DSW* y la *DAX* (1950) de los Eames, así como un modelo contemporáneo de Philippe Starck y Eugeni Quitllet, conocida como *Master chair* (2011), cuya forma es el resultado de un híbrido de la Serie 7, la *Tulip Armchair* de Eero Saarinen y la *Eiffel Chair* de Charles Eames.

Los marcos de las puertas son siempre de color negro, así como la escalera que va al segundo nivel, en los rincones de la casa, aparecen el color naranja. En el distribuidor del primer nivel el modelo *DAX* de los Eames en tonos blanco y naranja, frente a un aparador de los 60's, aporta vitalidad a la estancia, al llegar al segundo nivel una silla ejecutiva naranja destaca en el marco de colores neutros, al entrar al estudio la silla *Swan* (1957) de Jacobsen luce escultórica frente al sofá de color naranja, decorado con un cojín blanco estampado, la librería asimétrica es un toque contemporáneo y original. Esta casa posee un ambiente moderno retro interesante, donde los contrastes de color y la selección de mobiliario es una manera innovadora de amenizar un espacio tan clásico como el de esta vivienda, ya que contribuye a la atmósfera evocativa de esta, no de una forma nostálgica sino más bien cargado de gracia y elegancia.



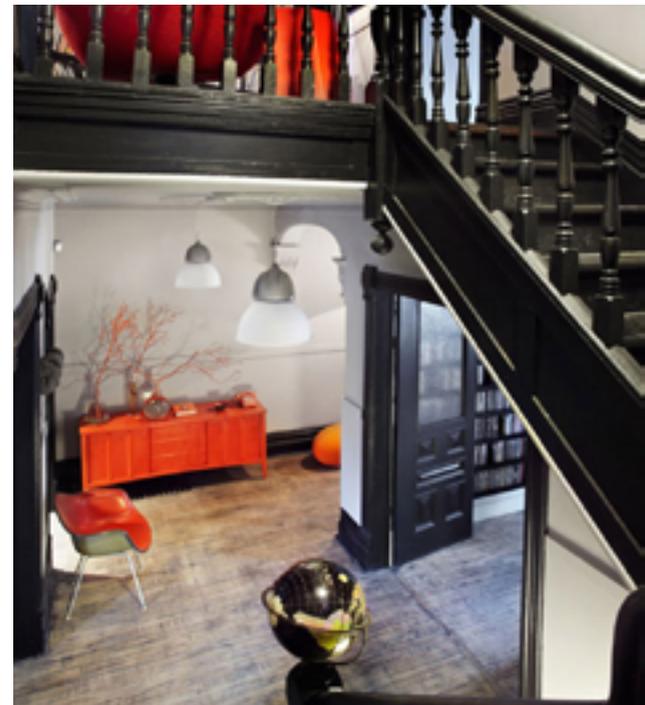
Dovercourt House, estudio



Dovercourt House, comedor



Dovercourt House, sala de estar



Dovercourt House, escalera

HOTEL CITIZENM

Localización: Ámsterdam, Holanda

Diseñador: Concrete Architectural Associates

Propietario: CitizenM



Hotel CitizenM, Bar

Este hotel pertenece a la cadena holandesa CitizenM, este es el primero de estos abierto en Europa, y fue diseñado por el grupo de arquitectos Concrete Architectural Associates. Está destinado especialmente para un público joven, o para aquellos que van en plan de negocios, por lo que su apariencia es colorida y divertida. El diseño interior se concentra en las zonas sociales que son el living y el bar, ya que es donde se supone que los huéspedes se relajarán, verán la televisión o tomarán algo. En el 2010 fue considerado uno de los hoteles más fashion del mundo.

El concepto del decorado se basa en una selección de mobiliario, con terminaciones brillantes y particulares, que aportan al hotel un estilo propio. A partir de esta idea todos los espacios, recuperan el estilo de los 60's, y lo integra de una forma actual al interior. La zona del lobby es un gran espacio diáfano que sectoriza diversas áreas, las cuales están definidas por el mobiliario. La selección de objetos de esta área abarca en su totalidad modelos de los Eames, producidos por Vitra. Frente al televisor se sitúa un *par de butacas con su reposapiés* (1956) un mueble que no puede faltar en un ambiente moderno retro de los 60's, contrastando con la terminación de madera de las butacas aparece el taburete *Walnut* (1960), destaca además alrededor de una mesa dos *Organic chair* (1950) autoría de los Eames y Saarinen, en colores naranja y blanco. Al fondo del salón una mesa de conferencia bordeada con la famosa silla de conferencia *EA 115* (1958), un clásico de las oficinas de los 60's. Desde la ventana del edificio se aprecia la butaca *Chaise* (1948), mientras que la barra que descansa a lo largo del muro está enfrentada a una hilera de sillas blancas que contrastan con las lámparas colgantes cuya forma y color, nos recuerda las latas de Campbell's, icono de los 60's. Esta área es una reivindicación de la primera mitad de la década del 1960, es elegante y sofisticada, el mobiliario va asociado al Mid century, generando una atmósfera pacífica y de buen gusto.

En contraposición a todo este patrón de líneas un poco más sofisticadas, se encuentra el bar del hotel, cuyo espacio está lleno de vida y color. Un modelo del sofá *Marshmallow* (1956) de George Nelson, se impone con su peculiar forma junto al ventanal, evocando los interiores más Pop de los 60's, mientras que dos sillas destacables, autoría de Verner Panton la *Cone chair* (1958) y la *Heart cone chair* (1956), conforman las diversas áreas, dispuestas alrededor de la mesa *Cone* (1958) de la misma colección de Panton. Al fondo y próximo a la televisión, el modelo conocido como *Amoeba* de 1970 en color morado, armoniza con las demás formas peculiares de esta sala, no es solo el mobiliario de un cromatismo estridentes lo que evoca los 60's sino la ambientación creada por la iluminación y la pared de cristal rojizo que aparece en el área. Esta atmósfera, rememora esos diseños, un tanto espaciales y creativos de Verner Panton, es como si todo el espacio fuese un tributo a esos ambientes, originales y saturados del diseñador. En los pasillos encontramos además la silla "S", de Panton y otra zona del lobby mantiene un aspecto mucho más contemporáneo pero igualmente colorido, amenizado con sofás *Polder* (2005), cuya forma es ciertamente vanguardista. Las habitaciones presentan un aspecto simple, contando con un baño sencillo, una cama y para mantener el concepto retro de todo el hotel un sillón *C1* (1959) de Panton, aporta el color a la estancia. Finalmente, el CitizenM hotel, para crear un ambiente lo más atrevido posible ha recurrido a las líneas de los 60's, ya que en estas se encuentra una diversidad de cromatismo y estética que se adecua a la vanguardia imponiendo su esencia.



Hotel CitizenM, vista exterior del Lobby



Hotel CitizenM, Lobby



Hotel CitizenM, habitación



Hotel CitizenM, Lobby



Hotel CitizenM, bar

RESTAURANTE MERCAT

Localización: Santiago, Chile
Diseñador: 01ARQ asociados
Propietario: Privado



Restaurante Mercat, Bar

Ubicado en la ciudad de Santiago de Chile, se trata de la renovación de una vieja casa, que había sido proyectada en 1969, por el arquitecto Chileno José LLambias. Está dentro de un área urbana con cierta intensidad peatonal, ya que la zona está caracterizada por ser un centro apropiado para las galerías de arte y los restaurantes. El Mercat, busca acomodarse a la cualidad urbana de este sector, mediante una arquitectura absolutamente permeable. La planta posee dos volúmenes, el primero que da de cara a la calle es un rectángulo totalmente acristalado, que permite que se pueda apreciar lo que existe dentro de este, el segundo volumen también posee acristalamiento en su parte frontal.

La permeabilidad de este restaurante, indudablemente fue uno de los factores que incitó a los diseñadores a crear un espacio interior, con un mobiliario selectivo, que más que sillas y mesas constituyan un panorama artísticos, regido por piezas de cierta cualidad estética y que además emanen clase y sofisticación. El primer volumen con un piso oscuro y muros blancos está amueblado con las sillas contemporáneas de diseño italiano *Orbit* de Robby & Francesca Cantarutti, la puerta de acceso en una tonalidad roja, luce contrastada, frente a un recibidor con una pared de madera oscura, destacando dos sillas de madera contrachapada del modelo *LCW* (1946) de los Eames. El segundo ambiente del restaurante destaca por el aspecto neutral que se ve interrumpido por la presencia del rojo intenso de los sillones *Egg* (1958) de Arne Jacobsen, este es el elemento más significativo del lugar, ya que con todo blanco a su alrededor luce como una obra de arte, es la evidencia de lo retro moderno en este proyecto. El lugar es pequeño, pero posee una ambientación notable, en los muros, botellas de cristal están incrustadas en pequeñas aperturas iluminadas que están en la pared, la parte de afuera con espejos de agua y un deck de madera, produce una expresión relajante y naturalista.

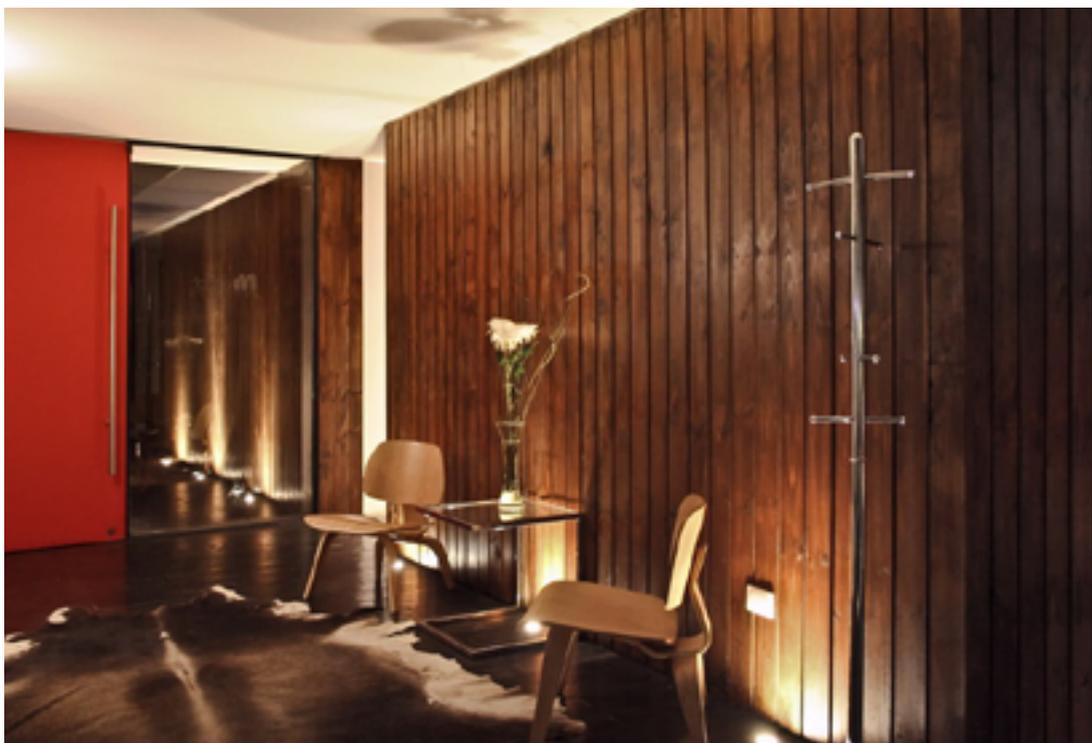
Este restaurante ejemplifica el retro moderno, en un sentido particular, donde a pesar de poseer un aspecto muy contemporáneo en su expresión arquitectónica, el interior retrocede para dar origen a un espacio ergonómico y acogedor, regido por un mobiliario que durante los sesenta, fue característico, contextualizándolo en un ambiente tan de nuestros tiempos, que esto reafirman su valor y su esencia, en este caso el retro moderno no se ha utilizado para evocar el pasado, es simplemente una declaración de buen gusto.



Restaurante Mercat, zona de comensales



Restaurante Mercat, Parte de la fachada



Restaurante Mercat, Recepción



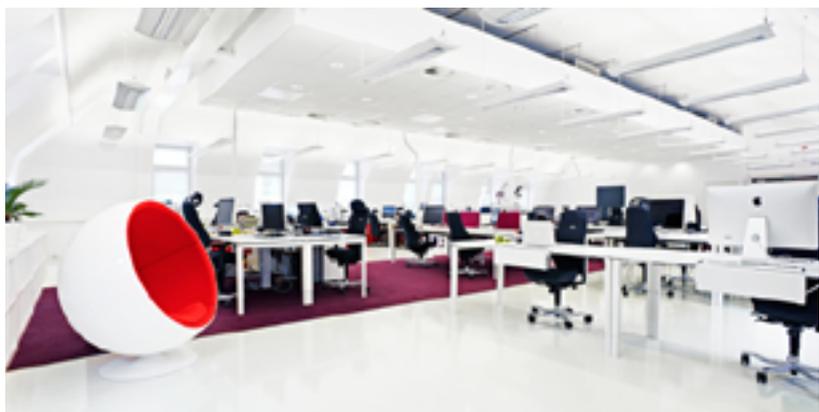
Restaurante Mercat, Bar

RETRO MODERNO COORPORATIVO

Las grandes multinacionales, están conscientes de que la estética interior de sus oficinas es una carta de presentación que puede condicionar al cliente en gran medida, mas allá de esto, entiende el papel del empleado dentro de este panorama, saben que estos necesitan un ambiente de trabajo adecuado, que estimule su mente y que les permita sentirse cómodos en el ambiente laboral. A partir de esta idea el diseño interior corporativo se ha tornado mucho más dinámico en los últimos 15 años. La mayoría de los interiores de oficina mantienen lineamientos un tanto sobrios por la formalidad que esto implica, sin embargo, también se concentran en crear áreas específicas cargadas de color y dinamismo para estimular la mentalidad de sus empleados y obtener mejores resultados de estos. El papel que juega el retro moderno en este panorama es notable, y son muchos los interioristas que recurren a las estéticas psicodélicas o Mid Century para armonizar estos espacios, ya que la ideología de los interiores de los 60's se basa en un criterio mucho más relajado, audaz y versátil. No se trata de crear una apariencia que siga esta línea completamente, sino insertar algún referente en algunas áreas específicas. A continuación algunos ejemplos.

Fjord office

El interior de esta compañía de servicios digitales, fue diseñado por la firma Finlandesa FYRA, se trata de un espacio blanco en su totalidad, donde el color lo aportan las alfombras y las luminarias. La recepción destaca por un juego de sillas *RAR* (1950) de los Eames, mientras que la zona de trabajo definida por una alfombra púrpura, se ve enfatizada por el modelo *Ball* (1963), de Eero Aarnio, la cual fue colocada en el interior con la intención de tener cápsula privada dentro de esta área tan concurrida. Una zona de puff destaca dentro del proyecto, con la intención de funcionar como salas de reuniones informales que permitan a los empleados mantenerse relajados. Este proyecto recurre en cierta medida a elementos retro que de alguna manera son los que aportan clase y sofisticación al interior.



Wayra Academic

Estas instalaciones fueron realizadas por el estudio de interiorismo QA para la multinacional del sector telefónico Wayra. Estas academias cuyos objetivos van ligados a las tendencias digitales, posee un ambiente muy colorido, amenizando las diferentes salas con modelos de los 50's y los 60's, ya que estos constituyen una imagen elegante. La idea es simplemente crear un espacio de trabajo donde los jóvenes se sientan motivados por el estímulo que pueden crear los elementos decorativos. Destacan los modelos *RARY DSR* (1950) de los Eames así como la silla "S" (1969) de Verner Panton, en colores verdes y naranjas.



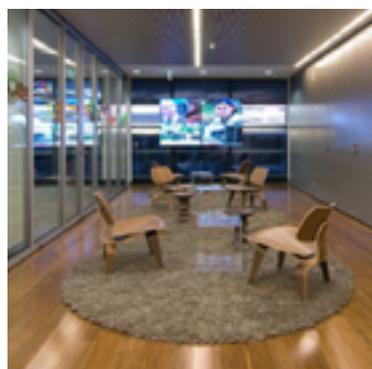
ELEMENTS.AT

La compañía de diseño interior Austriaca AREA, realizó los interiores de la empresa desarrolladora de software y servicios digitales ELEMENTS.AT. El proyecto en general trata de conjugar elementos naturalistas con un ambiente relajado e informal, regido por un mobiliario poco usual para un ambiente de trabajo pero que contribuye a crear una atmósfera diferente. Destacan los modelos de silla *pastill* (1968) de Eero Arnio, y el modelo *RAR* (1950) de los Eames.

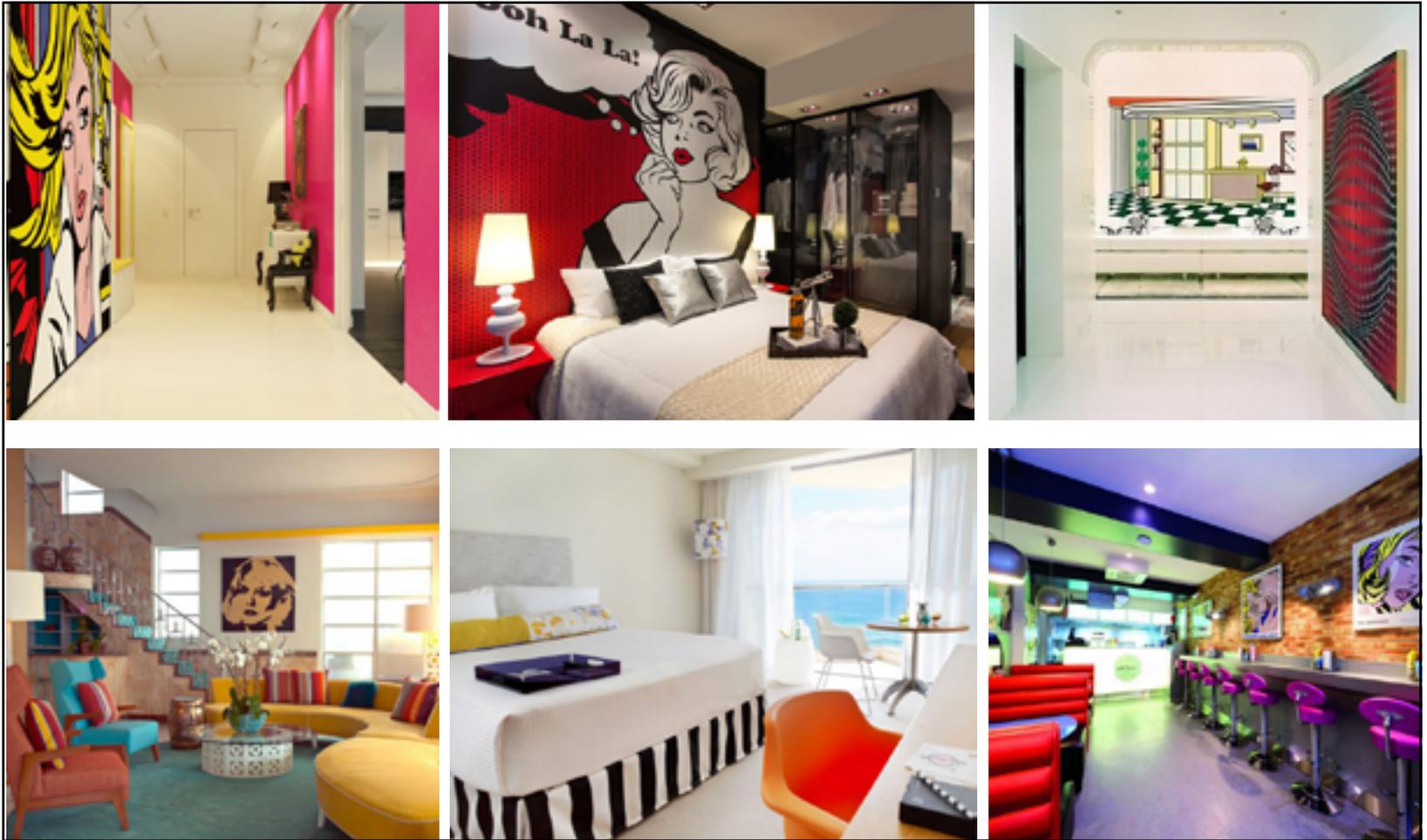


BBC Worldwide Office

El interior de las oficinas de la subsidiaria comercial de la BBC, ubicada en Inglaterra, fue realizada por Thoughtspace, una prestigiosa firma de interiorismo. El aspecto general de la compañía es colorido, donde en algunas áreas específicas es apreciable una selección de objetos mid century o sesenteros. El cromatismo permite que los ambientes tengan una apariencia un tanto psicodélica, como es el caso del salón de conferencia, mientras que un área "verde", se ve amenizada por modelos de Phiplips Stark, así como la *Egg chair* (1963) de Nanna Ditzel de mimbre, utilizando este mobiliario para enfatizar la cualidad de descanso e informalidad de esta zona. Además de esto encontramos en los pasillos otras estancias informales caracterizadas por el uso de la madera contrachapada, donde sobre alfombras circulares destacan los taburetes *Walnut* (1960), y las sillas *LCW* (1946) de los Eames.

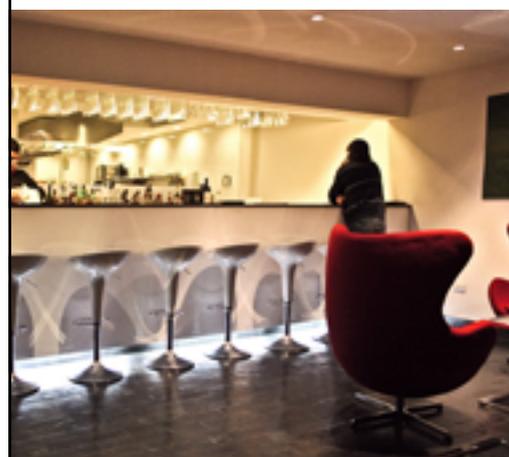
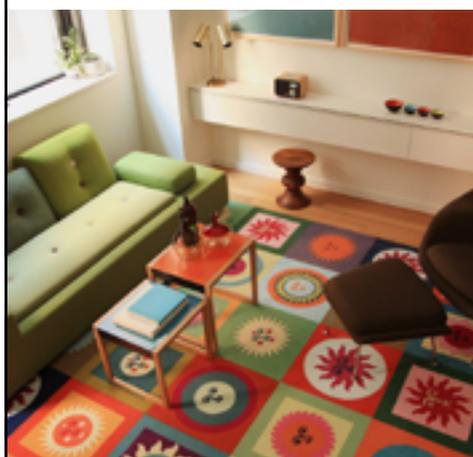
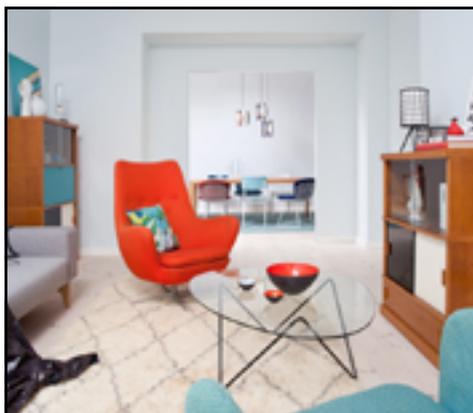


RETRO POP

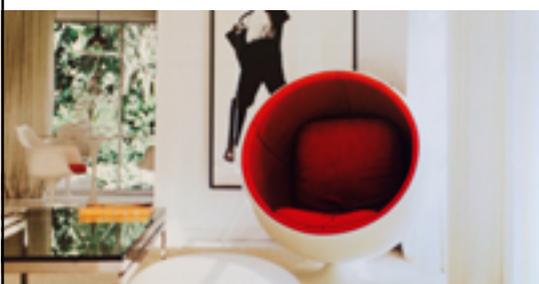


- Tipo de usuario: juvenil, desinhibido y/o con vocación artística
- Saturación cromática
- Colores vibrantes
- Grafismo Pop vinculado a Andy Warhol y Roy Lichtenstein
- Mobiliario icónico de los 50's y los 60's
- Estampados dinámicos
- Superficies tapizadas
- Técnica del mural en las paredes

RETRO MODERNO



-Tipo de usuario: juvenil, aficionados al vintage y lo retro
 -Abundancia del color en el ornamento y el mobiliario
 -Superficies coloridas
 -Ambiente dinámico
 -Mobiliario icónico de los 50's y los 60's



-Tipo de usuario: en dependencia del comercio y la ciudad
 -Uso del mueble como ornamento
 -Uso de los tonos rojizos
 -Ambiente dinámico y sofisticado
 -Mobiliario icónico de los 50's y los 60's



- Tipo de usuario: personas de alto estándar y un notable nivel cultural
 - Ambientes sobrios
 - Predominio de los tonos neutros como el negro y el blanco
 - Mobiliario icónico de los 50's y los 60's de colección
 - Inclusión de piezas del movimiento moderno
 - Ambientes elegantes y sofisticados
 - Presencia de obras de arte, tanto contemporáneas como Pop Art
 - Utilización del color de forma sutil y no recargada

CONCLUSIÓN

La década de los 60's, se caracterizó por ser una representación teatral de una sociedad consumista, definida por el individualismo. Luego de una guerra que había dejado devastado a los países involucrados, el año 1960 se presentó con un aire diferente, sobre todo en los Estados Unidos. La recuperación económica había llegado y con ello el alarde del bienestar no se hizo esperar. Con el Pop Art, los productos se convirtieron en arte y el arte extrapola la cultura y se inclina hacia las masas. En medio de todo este panorama innovador, sucedían además grandes protestas por la guerra de Vietnam, surge la contracultura, los hippies, y con ello la psicodelia, dando origen a una influencia artística o más que eso a un submundo que se considera diferente, desligándose del escenario consumista y apegándose a los valores espirituales. En Londres, los Beatles enloquecían al mundo y Mary Quant revolucionaba la moda de vestir de las mujeres, con la invención de la minifalda, eran los tiempos del Swinging London. Aquello que en un momento pudo considerarse imposible, ilógico o inadecuado, en los 60's era natural. La efervescencia de esta época no tenía límites, no solo se trataba de los cambios sociales, también la tecnología hacía gala de presencia, con el desarrollo del plástico, la popularización del televisor y la llegada del hombre a la Luna, el mundo se había convertido en otra cosa, era el surgimiento de una nueva generación.

Todos estos factores condujeron a un impacto ideológico que quedó evidenciado en el diseño. Los diseñadores industriales, tenían la posibilidad de crear todo lo que a su mente llegaba, porque existían las herramientas para crearlo y el plástico permitía la modelación de piezas que antes eran imposibles de construir. El diseño interior por su parte se vio sujeto a cambios sustanciales que van de la mano con este escenario innovador, donde en principios de la década, heredan las líneas del estilo Mid Century, sin embargo, paulatinamente se va haciendo más arriesgado, los colores, los tapices y los muebles tenían un aspecto más audaz. Al final se generan espacios con una expresión más conservadora, mientras que otros son el reflejo de la conmoción existente. Las líneas de diseño a pesar de todo, son cuidadas, Jacobsen, Panton y Aarnio concibieron piezas no solo originales, sino también vanguardistas, cuyas cualidades estéticas aun hoy, lucen actuales.

La década de 1960 fue una de las épocas de diseños más enriquecedora en el ámbito decorativo, es por ello que el cine y la moda, lo mantienen siempre en nuestro contexto. Por lo cual es innegable que los objetos, textiles o luminarias realizados durante este periodo, persistan, o que inclusive sirvan de inspiración para los diseñadores más contemporáneos. Entonces hablamos de lo retro, el retroceder, el recuperar, el viajar al pasado como emblema de una necesidad subyacente de revivir, apreciar y evocar. Pero ¿por qué los sesenta?, ¿es solo esto por el esquema revolucionario que implica? o ¿va más allá de ello?, la respuesta es simple: admiración. La apreciación de un contexto diferente a nuestra realidad, donde esta "admiración" va inducida por fenómenos sociológicos que se vinculan en primer lugar a la economía, donde la clase media baja anhela un bienestar económico, mientras que la clase alta alardea de este bienestar no aspirando a los 60's, sino presumiendo de sentirse en un esplendor económico semejante a este. En segundo lugar, está el legado de los 60's en nuestra generación, donde personas que hoy están en su edad madura vivieron un poco de esta efervescencia en sus niñez o adolescencia, entonces añoran su pasado. En tercer lugar, porque es tendencia y las tendencias van y vienen, pero ¿a qué responde esta tendencia? Responde a las imágenes, a la moda en el vestir, a la televisión, a la publicidad, a los iconos y al arte. No por un aspecto comercial sino para marcar un nivel cultural.

Los sesenta son un tiempo relativamente cercano a la contemporaneidad, los aportes artísticos o tecnológicos que aparecieron en ese periodo abrieron las puertas al mundo tal y como lo conocemos hoy, es de alguna manera un origen de lo que somos, de nuestra pasión por el consumismo. El hombre fue a la luna en 1969, un hecho que inmortalizó esta década, escuchar a personas recordar "Neil Armstrong llegó a la luna en el año 69", y a partir de esto recordar más y más cosas de aquel pasado, es algo que nos incita a contextualizarnos un poco en ello. Traer los sesenta a estos tiempos, puede parecer intrínsecamente natural, porque el ser humano necesita algunas veces reinventarse a partir de lo existente. Es por ello que existe lo retro, para que aquello que

puede tener un valor en la actualidad, no desaparezca. Lo retro es la evocación y la remembranza de lo anterior, utilizando esto como un recurso que crea vanguardia. Puede resultar contradictorio, pero esta paradoja es la esencia del estilo retro, tanto es así que dentro de los estilos decorativos de hoy en día, este es tan valorizado como el minimalismo.

Ahora, en términos decorativos este interiorismo contemporáneo se vincula al estilo de los 60's a partir de dos elementos principales, el primero es el color y el segundo es el objeto. En este sentido, cabe decir que aquellos que se inclinan a la reivindicación de los 60's mediante el mobiliario, son considerados en su mayoría coleccionistas, ya que indudablemente esto implica un coste que no cualquier persona puede cubrir. A pesar de ello cabe decir que lo vintage y las piezas de imitación, son un medio de alcance para las personas de un nivel inferior, de manera que lo retro termina siendo una alternativa factible para un público significativo. Por otra parte, lograr lo retro, a partir del color es una cualidad que surge en espacios de interioristas que conocen la materia o el arte de los 60's y sabe cómo trasmitirlo al espacio a partir de un balance, considerando un usuario con una mentalidad dinámica e intrépida que se adecúa a este tipo de ambientes. Vemos por ejemplo como Karim Rashid un diseñador contemporáneo, que no se considera a sí mismo como un seguidor de los 60's o del Pop Art, utiliza los mismos planteamientos estéticos de estos, de una forma diferente e innovadora, generando un "*NeoPop*", que es una aporía errática de la revolución del plástico que ocurrió en 1960.

Las líneas del estilo retro de los 60's en el diseño interior contemporáneo, se han convertido en una tendencia por la diversidad creativa, que envuelven en su contexto, lo que ha provocado que surjan dos vertientes en este sentido, el retro Pop y el moderno retro, ciñéndose el primero a las cualidades cromáticas del Pop Art, mientras que la segunda toma como referentes los objetos pertenecientes al contexto de los sesenta. La finalidad de ambas es la misma: reivindicar las características de 1960, para dar origen a interiores innovadores. Los casos de estudios que se han tomado para comprender cada una de esta dos vertiente convergen para el retro Pop en cromaticidad, asociaciones a las obras de Warhol y Lichtenstein o algún grafismo relacionado con la década, además tienen en común la selección de un mobiliario icónico, divertido e inclusive irónico en algún caso, donde el usuario que habita estos espacio es juvenil, audaz o simplemente no se apega a los convencionalismos sociales actuales. Por otra parte, aquellos relacionados con el moderno retro tienen una inclinación al arte, en un nivel que implica cierta cultura sobre la época, los ambientes son sobrios y elegantes, pero igualmente mantienen cierto guiño de relajación y color. Posee unas líneas sofisticadas que en algún caso rememoran cierto clasismo y la selección del mobiliario es exquisita y cuidada, combinando las piezas más agresivas de los 60's con algunas más elegantes de los 50's e inclusive de los 30's. Finalmente el diseño interior, así como el arte y la arquitectura, se ve afectado por las condiciones sociales que existan a su alrededor, y recuperar esta década de diseño es un anhelo latente del bienestar que va vinculado a esta, porque lo retro no es la adoración del pasado, es la proyección de un presente que tiene arraigado los valores de sus orígenes, lo que genera como resultado algo nuevo, diferente y renovador.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- A.A., V.V. (2009). *Atlas Ilustrado del Diseño*. Madrid: Susaeta.
- BENNETT, P. (1998). *The Story of Western Furniture*. Amsterdam: New Amsterdam Books.
- BINGHAM, N., WEAVING, A., (2002). *Modern Retro*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- BLANCO, R. (2007). *Notas sobre diseño industrial*. Buenos Aires: Nobuko.
- BUSQUET, J. (2008). *Lo sublime y lo vulgar: la cultura de masas o la pervivencia de un mito*. Barcelona: Editorial UOC.
- CARRIÓN, J. (2011). *Teleshakespeare*. Madrid: Errata Naturae.
- DESIGN MUSEUM. (2009). *Fifty Chairs that Changed the World: Design Museum Fifty*. Londres: Hachette UK.
- EISEMAN, L. RECKER, K. (2011). *Pantone: The Twentieth Century in Color*. New York: Chronicle Books, 2011.
- ERNER, G. (2010). *Sociología de las tendencias*. Barcelona: Gustavo Gili
- EVANS, P. (2010). *The 1960s home*. Londres: Shire Library.
- FERNANDEZ VILLALOBOS, N. (2013). *Utopías domésticas: la casa del futuro de Alisson y Peter Smithson*. Barcelona: Fundación caja de arquitectos.
- FIELL, C., FIELL, P. (2012). *Diseño del siglo XX*. Madrid: Taschen.
- FIELL, C., FIELL, P. (2005). *1000 Lights: 1878-1959, Volume 1*. Alemania: Taschen.
- FIELL, C., FIELL P. (2000). *Decorative Art 60's: a source book*. Alemania: Taschen.
- FLAX, J. (1995). *Psicoanálisis y feminismo: pensamientos fragmentarios*. Valencia: Universitat de València.
- HASAN-UDDIN K. (2009). *El estilo internacional*. Alemania: Taschen.
- HEATHCOTE, D. (2008). *Sixtiestyle, home decoration and furnishing from 1960s*. Londres: Middlesex University Press, 2008.
- HENDERSON, J., VENRON, M. (2003). *Office Design Sourcebook: Solutions for Dynamic Workspaces*. Massachusetts: Rockport Publisher.
- JACKSON, L. (1994). *Contemporary: architecture and interiors of the 1950s*. Londres: Phaidon.
- KOENIG, G. (2005). *Charles y Ray Eames, 1907-1978, 1912-1988) pioneros de la modernidad de mediados del siglo XX*. Barcelona: Taschen.
- LEAMAN, A., WILSON, J. (1965). *Decoration USA*. Alemania: Macmillan Company.
- LUCIE SMITH, E. (1988). *Breve historia del mueble*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- MEADMORE, C. (1997). *The modern chair*. New York: Dover Publications, Inc.
- MARCHÁN, S. (2012). *Del arte objetual al arte de concepto*. Madrid: Ediciones AKAL.
- MASSEY, A. (1995). *El diseño de interiores del siglo XX*. Barcelona: Ediciones Destino.
- MENDOCA, H. (2009). *The Animated Work Environment: A Vision for Working Life in a Digital Society*. Estados Unidos: ProQuest.
- NAVARRO LIZANDRA, J. (2007). *Fundamentos del diseño*. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I.
- NORBERG-SCHULZ, C. (2005). *Los principios de la arquitectura moderna: sobre la nueva tradición del siglo XX*. Barcelona: Reverte.
- PASTORE, M. (2010). *La utopía revolucionaria de los años '60*. Argentina: Ediciones del Signo.
- PARISSIEN, S. (2010). *Interiores, la casa desde 1700*. Madrid: Susaeta Ediciones.
- PILE, J. (2005). *A history of interior design*. Londres: Laurence King Publishing.
- RAIZMAN, D. (2003). *History of Modern Design: Graphics and Products Since the Industrial Revolution*. Londres: Laurence King Publishing.
- ROMAN, A. (2003). *Eero Saarinen, an architecture of Multiplicity*. New York: Princeton Architectural Press.
- SHIH, J. (1997). *Cool hot colors fabrics of the late 1960s*. Pensilvania: Schiffer Publishing Ltd.

- SKOLNIK, L. (2000). *Retro Modern*. New York: Friedman/Fairfax publishers.
- SPARKE, P. (2004). *Diseño y cultura, una introducción, desde 1900 a la actualidad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- STEVENSON, N. (2011). *Moda: Historia de los diseños y estilos que han marcado época*. Madrid: Lunwerg Editores.
- PRECKLER, A. (2003). *Historia del arte universal de los siglos XIX y XX, Volume 2*. Madrid: Editorial Complutense.
- TORRENT, R., MARÍN, J.(2005). *Historia del diseño industrial*. Madrid: Ediciones Catedra.
- VENTURI, R. SCOTT BROWN, D. (1972). *Complejidad y contradicción en la arquitectura*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- VOTOLATO, G. (2007). *Transport Design: A Travel History*. Londres: Reaktion Books.
- WORTHINGTON, J. (2012). *Reinventing the Workplace*. New York: Routledge.
- ZIMMERMAN, C. (2009). *Mies Van Der Rohe: La estructura del espacio*. Alemania: Taschen.

Revistas

- Dwell, (2007). Vol. 7, No. 8. New York: Dwell, LLC.
- New York Magazine, (1972). Vol. 5, No. 21. New York: New York Media, LLC.

Referencias electrónicas

- Álvarez, L., Rebollo, A. (2014). “Esta pieza es... ¿antigüedad? ¿retro? ¿vintage?” En *Architectural Digest*.
< <http://www.revistaad.es/decoracion/antiguedades/articulos/antiguedades-vs-vintage/16820> > [Consulta: 26 de Diciembre del 2014]
- Pastor, E. (2014). “Super Pop vitaminado” en *Architectural Digest*.
< <http://www.revistaad.es/decoracion/casas-ad/articulos/anthony-baratta-miami/16765> > [Consulta: 23 de Diciembre del 2014]
- Chauvin, K. (2012). “Brian Gorman” en *Passport Magazine* <<http://www.passportmagazine.com/businessclass/BrianGorman1182.php> > [Consulta: 25 de Diciembre del 2014]
- Cabezuelo Lorenzo, F., Fanjul Peyró, C., Cabrera García-Ochoa, Y. (2004). ‘Sane Women’ Versus ‘Mad Men’. Arquetipos de género en la ficción audiovisual Norteamericana. España.
<http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electroniques/congenere/2/comunicacions/Francisco%20Cabezuelo%20Lorenzo.pdf> [Consulta: 4 de Diciembre del 2014]

Páginas Web

- Digitizing Miller House and Garden. <http://digitizingmillerhouseandgarden.tumblr.com/page/5> [Consulta: 10 de Octubre del 2014]
- Facility Magazine. http://www.facilitymagazine.com.ar/fm/documentos/_5702.html [Consulta: 10 de Diciembre del 2014]
- Revista Replicante. <http://revistareplicante.com/historia-y-television/> [Consulta: 1 de Diciembre del 2014]
- Mid century modernist. <http://midcenturymodernist.com/2010/culture/film-tv/mad-men-furniture-don-drapers-office/> [Consulta: 4 de Diciembre del 2014]
- Enjoyur Holiday< <http://www.enjoyourholiday.com/2014/05/06/fabulous-lords-south-beach-hotel/>> [Consulta: 22 de Diciembre del 2014]
- D PAGES. http://www.thedpages.com/may-2012#!_may-2012/mad-men-wells-11 [Consulta: 6 de Diciembre del 2014]
- Mi casa revista < <http://nuevo-estilo.micasarevista.com/casas-lujo/unifamiliar-javier-de-la-calzada> > [Consulta: 31 de Diciembre del 2014]

REFERENCIAS DE IMÁGENES

Portada y páginas principales

Interior retro, Egg Chair.

<http://www.zoetico.com/jacobsen-style-egg-chair-ottoman-in-wool-multiple-colors-materials-designer-reproduction.html>

Capítulo 1

1.1 Contexto histórico

1. Estampado Psicodélico

<http://psychedelicdisaster.blogspot.com.es/2012/03/arte-psicodelica-bonnie-maclean.html>

2. Mujeres 1960

<http://fashion.ekstrax.com/2013/09/fashion-in-the-1960s.html>

3. Mujeres 1960

<http://elliesvintageblog.com/tag/1960s/>

4. Anuncio de Coca cola

http://mypostcards.frankchang.org/2014_05_01_archive.html

5. Crying Girl, Roy Lichtenstein, 1963

http://en.wikipedia.org/wiki/Crying_Girl

6. Colash pop art

https://paraisocultural.files.wordpress.com/2013/08/andy_warhol_by_simonw97-d4vk28k.jpg

7. Interior, casa en Nueva York, 1960

Fiell, C., Fiell P. Decorative Art 60's: a source book. Alemania: Taschen, 2000, p.31

8. Interior 1960

Leaman, A., Wilson, J. Decoration USA. Alemania: Macmillan Company, 1965, p.63

9. Interior 1960

<http://linksservice.com/1960s-decor/>

1.2 Influencias artísticas

1. Díptico Marilyn Monroe, Andy Warhol, 1962

<http://cultura.biografieonline.it/andy-warhol-marilyn/>

2. The Melody Haunts My Reverie, Roy Lichtenstein, 1965

<http://imgarcade.com/1/the-melody-haunts-my-reverie/>

3. Latas de sopa Campbells, Andy Warhol, 1962

<https://laspalomastramanalgo.wordpress.com/tag/latas-de-sopa-campbell/>

4. Serie Up, Gaetano Pesce, 1969

<http://designandstyle.blogosfere.it/galleria/buon-compleanno-la-serie-up-compie-40-anni/0>

5. Silla, perchero, mesa, Allan Jone, 1969

<http://www.konbini.com/en/inspiration/allen-jones-ra-exhibition/>

6. Estampado Psicodélico

http://psychedelicexperience.blogspot.com.es/2013_12_01_archive.html

2.3 Nueva concepción y configuración del espacio arquitectónico

1. Fachada Casa Vanna, 1962

<http://interactive.wttw.com/tenbuildings/vanna-venturi-house>

2. Fachada Casa Vanna, 1962

http://en.wikipedia.org/wiki/Robert_Venturi

3. Interiores Casa Vanna, 1962

<http://talleravb.blogspot.com.es/2012/11/robert-venturi-casa-vanna-venturi.html>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.588361257853900.1073741887.502900933066600&type=1>

<http://galleryhip.com/vanna-venturi-house-back.html>

4. Plantas Casa Vanna, 1962
<http://tartle.net/grivarius/blog/102-dom-vany-venturi-vanna-venturi-house/>
5. Interior Postmoderno
<http://corbuscave.blogspot.com.es/2010/02/less-is-bore.html>
6. Robert Venturi junto a sus diseños
<http://www.daniellaondesign.com/blog/robert-venturi-for-knoll-international>
7. Estampado de Silla Queen Anne, Robert Venturi
http://www.icollector.com/Robert-Venturi-Queen-Anne-chair_i8513538

1.4 Diseño industrial, la inserción del plástico

1. Silla S, Verner Pantón, 1969
http://decoracioninteriores.net/sillas-de-plastico/panton_chair_verner_panton_plastic_chair_europe/
2. Luminaria Fluoro Gelogia Pschidelica, Ettore jr for Poltronova, 1960-1969
<http://www.centrostudipoltronova.it/tag/passiflora/>
3. Lounge chair an ottoman, Eames, 1956
<https://www.modterior.com/Classic-Plywood-Lounge-Chair-and-Ottoman.html>
4. LCW, Eames, 1948
<http://pinstate.com/eames-lounge-chairs-lcw-plywood-charles-eames/http:%7C%7Cwww%5Eexpress-furniture%5Eco%5Euk%7Cmedia%7Cecom%7Cprod%7CEFW-DC026%5Ejpg/>
5. Butacas d eplastico y sus variantes, Eames, 1948
<http://www.marinaestudio.com/blog/promocion-vitra-31/>
6. Silla Womb, Eero Saarinen, 1948
<http://www.mattblatt.com.au/Replica-Lounge-Chairs/Replica-Eero-Saarinen-Womb-Chair-and-Footstool.aspx?p1867c3>
7. Serie Tulip, Eero Saarinen, 1956
http://en.wikipedia.org/wiki/Tulip_chair
8. "Gaia" lounge chairs, Carlo Bartoli, 1960-1969
https://www.1stdibs.com/furniture/seating/lounge-chairs/pair-of-carlo-bartoli-gaia-lounge-chairs-arflex/id-f_615420/
9. Silla Blow, Johnathan de Pas, Donato Durbino, Paolo Lamazzi y Carlo Scolari, 1967
<http://www.decorablog.com/la-mitica-blow-chair/>
10. Silla Sacco, por Piero Gatti, Cesare Paolini y Franco Teodoro, 1968
<http://www.smow.com/en/manufacturers/zanotta/beanbag-chair-sacco.html>
11. Silla Tongue, Pierre Pualin, 1967
<http://www.moderndesigninterior.com/2014/09/tongue-chair-by-artifort.html>
12. Sistema Malitte, Roberto Sebastián Matta, 1966
<http://designdautore.blogspot.com.es/2013/10/sebastian-mmatta.html>
13. Serie "Djinn", Olivier Mourgue, 1967
https://www.1stdibs.com/furniture/seating/chaises-longues/original-djinn-chair-hocker-olivier-mourgue/id-f_719898/
14. Silla Tube, Joe Colombo, 1969
<http://www.thetastesetters.com/portfolios/joe-colombo-tube-chair-1969/>
15. Silla Selene, Vico Magistretti, 1966
<http://style-archi.blogspot.com.es/2012/08/selene-plastic-chair-by-heller.html>
16. Sillón Sanluca, Achille y Pier Giacomo Castiglioni, 1961
<http://www.pinterest.com/pin/222294931578649166/>
17. Lámpara Boalum, Achille y Pier Giacomo Castiglioni, 1969
<http://www.arredare.co.uk/Artemide-Boalum-Lamp>
18. Lámpara de suelo arco, Achille y Pier Giacomo Castiglioni, 1962
<http://www.heals.co.uk/lamps/flos-arco-silver-floor-light-by-achille-castiglioni/invt/611367>
19. Silla "S", Verner Pantón, 1969
<http://blog.danishdesignstore.com/2012/10/difference-panton-classic-panton-chair/>
20. Silla Heart Cone, Verner Pantón, 1959

<http://novenocce.es/iconos-del-diseno-bkf-butterfly-chair/>

21. Silla Burbuja, Eero Aarnio, 1968

<http://allegro.pl/ShowItem2.php/itemNotFound/?item=4254037748&title=fotel-fotele-insp-bubble-chair-zobacz-sk-lep-d2-w-w>

22. Silla Ball, Eero Aarnio, 1963

<http://www.gabrielashome.com/bubble-chairs/>

23. Silla Patilla, Eero Aarnio, 1968

http://www.markanto.de/Presse_:22.html

24. Silla Swan, Arne Jacobsen, 1957

<http://blancchic.com/?product=swan-chair-with-cashmere>

25. Silla Polyprop, Robin Day, 1963

<http://www.retrotogo.com/2010/02/robin-day-for-john-lewis-polypropylene-armchairs-and-side-chairs.html>

26. Silla Egg, Arne Jacobsen, 1958

http://www.gopixpic.com/640/egg-chair-rossa-poltrona-design-jacobsen/http:%7C%7Cwww*kael-shop*it%7Cebay%7Ceg-chair_03*jpg/

1.5 El espacio doméstico

1. Interior doméstico, 1960-1969

<http://design-insider.blogspot.com.es/2014/11/case-study-houses-definiendo-las-casas.html>

2. Textil de Pared, 1965-1969

<http://www.blackcatvintage.co.uk/wp-content/uploads/2011/07/DSC04873.jpg>

3. Interior sala de estar, 1963

<http://www.pinterest.com/pin/345018021427928970/>

4. Interior sala de estar con lounge pit, entorno a la tv, 1960-1969

<http://supergraphicstrategies.wordpress.com/about/>

5. Interior de sala de estar, 1960-1969

<http://www.pinterest.com/pin/377317275005488750/>

6. Interior de sala de estar, 1960-1969

<http://tlydisain.wordpress.com/category/ruumi-disain/>

7. Interior habitación, 1969

Heathcote, D. Sixtiestyle, home decoration and furnishing from 1960s. Londres: Middlesex University Press, 2008, p. 9

8. Casa Miller, Eero Saarinen, 1957

<http://retroobsessions.wordpress.com/2013/01/03/conversation-pits/>

<http://www.home-designing.com/2012/02/conversation-pits-sunken-sitting-areas>

9. Lounge pit psicodélico, 1960

<http://frommoontomoon.blogspot.com.es/2013/10/conversation-pits.html>

10. Lounge pit integrado a la chimenea, Lanfranco Bombelli, 1967

Fiell, C., Fiell P. Decorative Art 60's: a source book. Alemania: Taschen, 2000, p.145

11. Lounge pit Casa Nicol, 1965

<http://www.pinterest.com/marinafm/conversation-pit/>

12. Cocina, 1960

<http://artnectar.com/2010/05/1960s-interior-design/>

13. Cocina en laminados plásticos, 1960

<http://ohsolovelyvintage.blogspot.com.es/2011/03/orange-you-glad.html>

14. Baño psicodélico, 1968

<http://www.pinterest.com/pin/418060777881958234/>

15. Baño de niños, 1960

<http://www.pinterest.com/pin/474707616945076294/>

1.6 Cromatismo atípico y elementos decorativos

1. Estampado Bye-Bye blackbird, Robert Holmes Evans, P. The 1960s home. Londres: Shire Library, 2010, p. 36
2. Sala de estar con colores estridentes, 1969
<http://www.pinterest.com/pin/457537643366043260/>
3. Sala de estar con tonos rosas, 1960-1969
<http://www.pinterest.com/pin/570057265306085783/>
4. Textil de Pared, 1965-1969
http://en.wikipedia.org/wiki/1960s_decor
5. Sala de estar con cortinas y tapizados, en tonos naranjas y amarillos, 1960-1969
<http://artnectar.com/wpcontent/uploads/HLIC/d273ae07d69905862013862c7055a207.jpg>
6. Sala de estar con tapizados geométricos, 1960-1969
<http://www.flickrriver.com/photos/christianmontone/4538707268/>
7. Interior con pisos de vinilo, 1969
Heathcote, D. Sixtiestyle, home decoration and furnishing from 1960s. Londres: Middlesex University Press, 2008, p. 33
8. Sala de estar-comedor con alfombrado op-art, 1960-1969
Heathcote, D. Sixtiestyle, home decoration and furnishing from 1960s. Londres: Middlesex University Press, 2008, p. 29
9. Sala de estar con pisos de parquet y alfombra estampada, 1965
<http://www.pinterest.com/pin/551761391818406191/>

1.7 Tendencias decorativas

1. Interior sala de estar, 1969
Leaman, A., Wilson, J. Decoration USA. Alemania: Macmillan Company, 1965, p. 17
2. Interior sala de estar, 1969
Heathcote, D. Sixtiestyle, home decoration and furnishing from 1960s. Londres: Middlesex University Press, 2008, p. 10
3. Interior apartamento en Milán, 1960-1969
Fiell, C., Fiell P. Decorative Art 60's: a source book. Alemania: Taschen, 2000, p.159
4. Interior apartamento en Londres, 1962
Fiell, C., Fiell P. Decorative Art 60's: a source book. Alemania: Taschen, 2000, p.159
5. Interior la villa Aarnio, 1960-1969
Fiell, C., Fiell P. Decorative Art 60's: a source book. Alemania: Taschen, 2000, p.36
6. Interior estar-comedor, 1960
<http://www.pinterest.com/pin/279082508133427971/>
7. SAS Royal Hotel, habitación 606, Arne Jacobsen, 1960
http://absorbant.rssing.com/chan-1377193/all_p16.html
8. La butaca y el reposapiés de los Eames, Interior casa, 1969
<http://www.flickr.com/photos/kinzco/10886836713>
9. Interior casa, 1960-1969
Leaman, A., Wilson, J. Decoration USA. Alemania: Macmillan Company, 1965, p. 207
10. Interior de la casa del futuro, 1956
<http://cbmbarchireve.blogspot.com.es/2012/11/house-of-future.html>
11. Interior psicodélico, 1965-1969
Bingham, N., Weaving, A. Modern retro, como combinar diseños clásicos del siglo XX en su vivienda. Barcelona: Gustavo Gili S. A., 2002, p.26
12. Interior psicodélico, 1965-1969
http://modmom.blogspot.com.es/2007_01_01_archive.html
13. Casa de la diseñadora de Modas Mary Quant, 1967
<http://inthenameofvintage.blogspot.com.es/2013/05/space-age.html>
14. Sala de conferencia, Spiegel editorial en Hamburgo, 1969
<http://www.srtajara.com/2011/08/03/las-oficinas-de-la-editorial-spiegel-verner-panton-1969/>
15. Gebrüder Thonet AG, 1968

<http://studio283projects.com/blog/?p=686>

16. Comedor psicodélico, 1960-1969

<https://abynormalbrat.wordpress.com/author/abynormalbrat/>

1.8 El espacio de trabajo

1. Interior oficina

<http://www.pinterest.com/apt528/retro-livin/>

2. Interior edificio Seagram, Mies Van der Rohe, 1958

<http://unalhistoria3.blogspot.com.es/2012/06/mies-van-der-rohe-edificio-seagram.html>

3. Interiores edificio Seagram, Mies Van der Rohe, 1958

<http://www.feelmybicep.com/page/185/>

<http://www.archdaily.mx/mx/02-364394/clasicos-de-arquitectura-seagram-building-mies-van-der-rohe>

<http://www.pinterest.com/pin/552394710517581130/>

4. Oficina de acción, Robert Prost, 1964

<https://sites.google.com/site/ashleyfurniturerolltggk/>

5. Oficina de acción 2, Robert Prost, 1968

<http://stylemag.ir/category/%D8%B3%D8%A8%DA%A9-%D8%B2%D9%86%D8%AF%DA%AF%DB%8C/page/3/>

6. Oficina de acción, Robert Prost, 1964

<http://conf.idec.org/2012/the-prefabricated-office/>

7. Batería de escritorios, 1960-1969

<http://victoria.diggit.ca/ad/158371/show/>

8. Batería de escritorios, 1960-1969

<http://victoria.diggit.ca/ad/158371/show/>

9. Zona para creativos, 1960-1969

<http://www.pinterest.com/pin/225320787580529623/>

10. Zona de trabajo, 1961

<http://u20take.tumblr.com/>

11. Estudio privado, 1960-1969

<http://ddinspiracion.com/2013/06/19/60-imagenes-de-decoracion-de-los-anos-50-y-60/>

12. Estudio privado, 1960-1969

Leaman, A., Wilson, J. Decoration USA. Alemania: Macmillan Company, 1965, p. 109

CAPÍTULO 2

2. 1 MADMEN

1. Logo de Mad Men

<http://images6.alphacoders.com/331/331781.jpg>

2. Logo de Mad Men

http://www.hbomax.tv/mad-men-1/imagenes/logo_es.png

3. Hombre en caída libre

<http://pushingsocial.com/wp-content/uploads/2013/06/Mad-Men-Don-Draper.jpg>

4. Don Draper

http://ifearbrooklyn.com/wp-content/uploads/2014/09/S6_Don_Draper_01.jpg

5. Pete Cambell

[http://img2.wikia.nocookie.net/_cb20130315221912/madmen/images/5/52/S6_Pete_\(03\).jpg](http://img2.wikia.nocookie.net/_cb20130315221912/madmen/images/5/52/S6_Pete_(03).jpg)

6. Peggy Olson

http://media2.popsugar-assets.com/files/2012/03/12/1/192/1922283/849cbbbe6e886fce_peggy.jpg

7. Roger Sterling

http://es.web.img3.acsta.net/c_88_88/b_1_d6d6d6/pictures/14/04/25/11/40/044813.jpg

8. Joan Holloway

[http://img2.wikia.nocookie.net/_cb20130315220718/madmen/images/a/a9/S6_Joan_\(02\).jpg](http://img2.wikia.nocookie.net/_cb20130315220718/madmen/images/a/a9/S6_Joan_(02).jpg)
 9. Betty Francis
http://oyster.ignimgs.com/wordpress/stg.ign.com/2013/04/madman_betty_041913_1600.jpg
 10. Mad Men, protagonistas
http://www.wallpaperup.com/433289/MAD_MEN_period_drama_madmen_series.html
 11. Mad Men, Mr. Draper
http://cbhdesign.dk/wp-content/uploads/mad_men_mr_draper_wallpaper.png
 12. Mad Men, arte
<http://pichost.me/1372590/>
 13. Betty Draper, Peggy Olson y Joan Holloway
<http://beautistas.com/wp-content/uploads/2014/06/beautistas-mad-men-women.jpg>
 14. Peggy Olson y Joan Holloway, mujeres del mundo laboral
http://londonmumsmagazine.com/wp-content/uploads/2012/03/006Gallery05_Mad-Men.jpg
 15. Secretaria afroamericana, contratada por Don Draper
http://3.bp.blogspot.com/-co5o3i5qjIE/T_J9ZctlcbI/AAAAAAAAAwY/FNhalvjTI8g/s1600/teyonah-1.jpg
 16. Peggy Olson junto a Joyce Ramsay
<http://imgs.sfgate.com/blogs/images/sfgate/tgoodman/2010/08/16/episode-4-joyce-peggy1500x351.jpg>
 17. Sala de estar de la familia Draper
http://www.womansday.com/cm/womansday/images/cm/07-bedroom_H-2.jpg
 18. Sala de estar de la familia Draper , luego de la redecoración
http://4.bp.blogspot.com/_4wOiQmrRymE/SsMSIPpKDXI/AAAAAAAAHsk/cCNVSm4vd2U/s1600-h/madman3_rect540.jpg
 Betty Draper, en la cocina de su vivienda suburbana
http://www.womansday.com/cm/womansday/images/cm/07-bedroom_H-2.jpg
 19. Betty Draper, en su la cocina de su vivienda suburbana
http://www.womansday.com/cm/womansday/images/cm/07-bedroom_H-2.jpg
 20. Planta esquemática de la vivienda Draper
http://www.arch-ive.org/cellar/madmen_firstfloor.jpg
 21. Recámara de Betty y Don Draper
http://www.womansday.com/cm/womansday/images/cm/07-bedroom_H-2.jpg
 22. Cocina de la vivienda Draper
<http://decoratorsbest.files.wordpress.com/2013/04/npr-org.gif>
 23. Batería de escritorios Sterling Cooper
<http://loquenosquedadeldia.blogspot.com.es/2010/12/la-perfeccion-mad-men.html>
 24. Oficina de Cooper
<http://auctionexclusive.com/japanese-art-in-mad-men/>
 25. Oficina de Roger Sterling
<http://decoratorsbest.files.wordpress.com/2013/04/npr-org.gif>
 26. Oficina de Don Draper, episodio piloto donde las butacas son de cuero
<http://walkerzangerblog.com/wp-content/uploads/2012/03/Mad-Men-Drapers-Office-5.jpg>
 27. Oficina de Don Draper
<http://roomed.nl/showshoppen-mad-men-seizoen-1/>
 28. Oficina de Don Draper
<http://roomed.nl/showshoppen-mad-men-seizoen-1/>
 29. Oficina de Don Draper
<http://roomed.nl/showshoppen-mad-men-seizoen-1/>
 30. Sala de estar, apartamento de Don y Megan Draper
http://ehdany.com/wp-content/uploads/2014/05/donapartment_2.jpg
 31. Sala de estar, apartamento de Don y Megan Draper
<http://circaoldhouses.com/post-war-park-avenue/>
 32. Cocina, apartamento de Don y Megan Draper

<http://es.gizmodo.com/imagenes-del-estudio-de-rodaje-de-mad-men-puro-diseno-1581659768>
33. Diversas áreas sociales, apartamento de Don y Megan Draper
<http://circaoldhouses.com/post-war-park-avenue/>
34. Casa en Alemania
Fiell, C., Fiell P. Decorative Art 60's: a source book. Alemania: Taschen, 2000, p.99
35. Planta e isométricos de Sterling Cooper Draper Pryce
<http://laughingsquid.com/mad-men-office-floor-plan-of-sterling-cooper-draper-pryce/>
36. Recepción de Sterling Cooper Draper Pryce
http://www.interiordesign.net/media/easy_thumbnails/photos/thumbs_20456-matthew-weiner-mad-men-0414-10.jpg.1064x0_q91_crop_sharpen.jpg
37. Batería de escritorio de Sterling Cooper Draper Pryce
<http://www.ultraswank.net/design/tour-sterling-cooper-partners-office/>
38. Oficina de Joan Holloway
http://im4.kommersant.ru/Issues.photo/WEEKEND/2013/023/KMO_123621_02239_1_t210.jpg
39. Sala de conferencias de Sterling Cooper Draper Pryce
http://a.abcnews.com/images/Entertainment/HT_mad_men_set_conference_room_jef_140409_3x2_1600.jpg
40. Recepción de Sterling Cooper Draper Pryce
http://static.squarespace.com/static/52d095fde4b0587f97c6c065/5373bbede4b0f8eee60c59e2/5373c0dfe-4b0a4617ea57d93/1400094944483/thumbs_23471-MadMen5.jpg.0x1064_q90_crop_sharpen.jpg
41. Oficina de los creativos de Sterling Cooper Draper Pryce
<http://theofficestylist.com/wp-content/uploads/2013/04/DonDrapersNewOffice3.jpg>
42. Nueva oficina de Don Draper
<http://es.gizmodo.com/imagenes-del-estudio-de-rodaje-de-mad-men-puro-diseno-1581659768>
43. Nueva oficina de Don Draper
<http://www.housebeautiful.com/cm/housebeautiful/images/19/01-hbx-don-draper-office-lgn.jpg>
44. Nueva oficina de Don Draper
<http://www.ultraswank.net/design/tour-sterling-cooper-partners-office/>
45. Nueva oficina de Don Draper
<http://kooltvblog.blogspot.com.es/2014/04/kool-tv-babe-of-week-mad-mens-jessica.html>
46. Fission, Bridget Riley, 1963
http://1.bp.blogspot.com/_YO-c-7OV0wQ/TLN8P7d0aiI/AAAAAAAAAyw/D_BerrHoQM8/s800/Loss.gif
47. Nueva oficina de Roger Sterling
<http://www.interiorholic.com/photos/gallery-4-tv-show-set-mad-men-interior-designs-roger-sterling-office-3.jpg>
48. Nueva Oficina de Roger Sterling
<http://theofficestylist.com/wp-content/uploads/2013/04/rogers-office.jpg>

2.2 El estilo retro

1. Atmósfera retro inspirada en los 60's
<http://www.gabrielashome.com/bubble-chairs/>
2. Atmósfera retro inspirada en los 60's
http://www.scandinavia-design.fr/egg-arne-jacobsen-fritz-hansen_en.html
3. Sala de estar retro, de tonos vibrantes, destaca el sillón Egg y el modelo S de Pantón
<http://interior-blog.ru/idei/stul-yajco-egg-ot-dizajnera-arne-jacobsen/>
4. Comedor retro, destacan las sillas S de Pantón
<http://www.colinandjustin.tv/viewinterior.php?id=4>
5. Colección primavera-verano 2014, Moschino, Semana de la moda de Milán
<http://thestylefactoryblog.com/2013/01/20/the-60s-boom/>
6. Apartamento retro, destacan las sillas Eggs y la mesa Platner
<http://designality.diandian.com/post/2014-05-27/40061836297>
7. Apartamento retro, destacan las sillas Swan y la lámpara Arco

<http://jzway.com/inspiring-new-york-city-apartments-design-ideas/swan-chairs-coupled-with-the-classic-arco-floor-lamp-and-white-tulip-table-and-skyline-backdrop/>

2.2.1 El retro Pop

1. Recibidor con mural Lichtenstein

<http://www.homedsgn.com/2013/09/08/modern-pop-art-interior-by-dmitriy-schuka/>

2. Sala de estar retro pop con grafismos Pop Art

<http://ultrarender.deviantart.com/art/Pop-art-interior-364322141>

3. Mural sopa Campbell's, junto a silla Eames

<http://icono-interiorismo.blogspot.com.es/2014/06/verano-en-el-museo-thyssen-con-los.html>

4. Sala de estar retro pop con grafismos Pop Art

<http://mydecorative.com/decorate-your-room-with-pop-art/>

5. Karim Rashid, sobre su sillón de Peluquería

<http://www.archiexpo.es/prod/gamma-bross/sillones-perluqueria-reposacabezas-61800-161446.html>

6. Sillas Vertex, inspirada en Panton

<http://www.gilt.com/brand/vondom/product/1005221941-vondom-vertex-chair>

7. MOD Design Center, Russia, Karim Rashid, 2011

<http://creativityofideas.blogspot.com.es/2013/04/karim-rashid.html>

8. Sala de estar, loft de Karim Rashid

Santos Quartino, D. Atlas del diseño interior contemporáneo. Barcelona: Editorial Loft, 2008 1965, p. 128

9. Cocina, loft de Karim Rashid

Santos Quartino, D. Atlas del diseño interior contemporáneo. Barcelona: Editorial Loft, 2008 1965, p. 130

10. Baño, loft de Karim Rashid

Santos Quartino, D. Atlas del diseño interior contemporáneo. Barcelona: Editorial Loft, 2008 1965, p. 131

PROYECTOS POP

Pop Art Home

<http://dmitriypike.prosite.com/295170/1403178/gallery/modern-pop-art-interior>

Metro Loft

<http://www.livingpod.com/lifestyle/metro-loft-showflat/>

Miami Pop

<http://www.revistaad.es/decoracion/casas-ad/galerias/casa-pop-en-miami/7172/image/583847>

Casa de Lisa Perry

http://ny.curbed.com/archives/2014/12/18/this_incredible_pop_artfilled_penthouse_lives_up_to_the_hype.php

Hotel Lord South Beach

<http://www.designsponge.com/2011/06/lords-south-beach.html>

Hotel QT Gold Coast

<http://www.homedsgn.com/2013/09/04/qt-gold-coast-by-nic-graham/>

231 EAST ST

<http://2012.commercedesignstrasbourg.com/les-grands-prix-du-jury/231-east-street>

2.2.2 MODERNO RETRO

1. Comedor retro moderno

<https://www.woont.com/en/Interiors/Private-Rooms/Lofts/Small-loft-in-Camden-by-Craft-Design-104>

2. Comedor retro moderno

<http://heathermobrien.blogspot.com.es/2013/04/un-apartamento-en-el-centro-de-la.html>

3. Sala de estar retro moderno

http://gohome.pt/en/papel_parede.php?a=2&id=24&marca=3

4. Lámpara Architoke, 1958

<http://www.madeindesign.co.uk/prod-ph-artichoke-pendant-o-48-cm-by-louis-poulsen-ref5741092123.html>

5. Lámpara Pillola, 1958

<http://www.madeindesign.co.uk/prod-ph-artichoke-pendant-o-48-cm-by-louis-poulsen-ref5741092123.html>

6. Salas de estar retro moderno

<http://creativehomeidea.com/creative-design-furniture-modern-classic-chair-jan-03-2010-0350/more-ball-chair-application-in-room/>

PROYECTOS RETRO MODERNO

That's Fusion

<http://www.vintagency.com/thats-fusion/>

New York Home

<http://www.apartmenttherapy.com/gene-heidis-house-tour-125572>

Casa de Javier de la Calzada

<https://www.flickr.com/photos/dsigtv/4992438421/in/photostream/>

<http://www.srtajara.com/wp-content/uploads/2012/07/modern-hause-srtajara-2.jpg>

Casa de Lisa Perry

<http://decoholic.org/2012/01/06/lisa-perry-beach-house-hamptons/>

<http://sketch42blog.com/2014/08/lisa-perry-hamptons-home/>

The White Way

Pass. S. 100 interiors around the world. Taschen, 2012, p. 380-387

Casa de Angelika Taschen

<http://jagarch.blogspot.com.es/2011/11/angelika-taschen-berlin-style.html>

<http://www.domainehome.com/angelika-taschen-berlin-apartment>

Dovercourt House

<http://www.interiordesignarticle.com/tags/retro-contemporary-kitchens/>

<http://www.houzz.com/photos/10719367/dovercout-house-contemporary-dining-room-other-metro>

Hotel CitizenM

<http://retaildesignblog.net/2013/03/20/citizenm-hotel-by-concrete-architectural-associates-amsterdam/>

Restaurante Mercat

<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-4445/restaurante-mercat-01-arquitectos>

Imagen nocturna interior, Minguet, J. M., Mini Restaurantes. Barcelona: Monsa Ediciones, 2010, p.59

Retro moderno cooperativo

Fjord Office

<http://www.fyra.fi/referenssit/2012/04/20/fjordin-toimisto/>

Wayra Academic

<http://architectism.com/wayra-by-estudio-qa/>

ELEMENTS.AT

<http://retaildesignblog.net/2014/11/03/elements-at-office-by-area-salzburg-austria/>

BBC Worldwide Office Interior

<https://karmatrendz.wordpress.com/2010/09/11/bbc-worldwide-office-interior-by-thoughtspace/>

