

N
me
NOEMIA
La revista

GRATUITA / Marzo nº 18 / España 2014

EL GRAN
NUMERO DE LA
MODA
PRIMAVERA VERANO 2015

ENTREVISTA A
ANTHONY
LLOBET
JEFE DE PELUQUERÍA DE TRESEMMÉ EN ESPAÑA

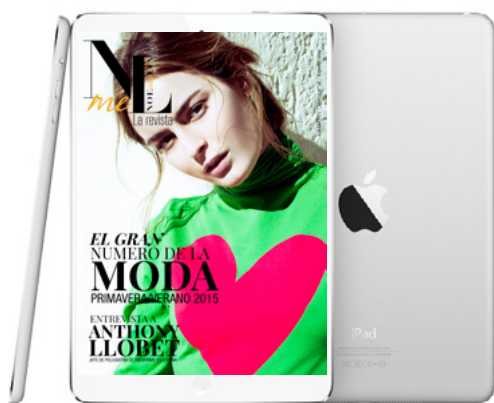
¿QUIERES VER
TU ANUNCIO
AQUI?

Publicidad:
noemeliainfo@gmail.com

¡Visita nuestra web!
www.noemelia.com

EN ABRIL

especial
DENIM



LÉEME DESDE TU TABLET O
MÓVIL EN ISSUU



NOEmelia

REVISTA DE MODA ARTE Y ACTUALIDAD

DIRECTORA

Noelia Jiménez (wawasnoelia@gmail.com)

REDACTORES

Noelia Jiménez (wawasnoelia@gmail.com)
Estefanía Ferrer del Río (ferrer.delrio@gmail.com)
Celia Fuentes Peinado (cefupe@hotmail.com)

ESTILISMO

Andrea Roca (estilismo@noemelia.com)
Silvia Hermoso (estilismo2@noemelia.com)

COLABORADORES REDACCIÓN

Paula Tirado
Lorena González
Rocío García Morales
Ángeles López
Irene Cuadrado
Iván de la Torre
Lorena Escamilla
David Rogaz
Andrea Roca
Rocío Álvarez

FOTOGRAFÍA

Oficial: Gabriel Herraiz (gabriel290187@hotmail.com)
Colaborador: Kristen Wicce
Colaborador: Daniel Oury y Rubén Ibañez

EDICIÓN GRÁFICA

Noelia Jiménez (wawasnoelia@gmail.com)

PUBLICIDAD

(publicidad@noemelia.com)

www.noemelia.com

Twitter: @noemelia

Facebook: noemelia

NOEmelia La revista no se responsabiliza del contenido de sus artículos, entrevistas y contenidos firmados. Prohibido la reproducción parcial o total de los contenidos de nuestra revista.

EDITOR

Noelia Jiménez

Ciudad Edición:

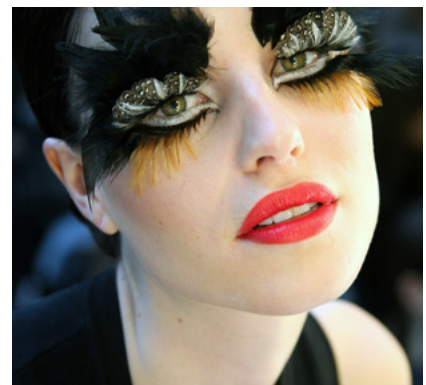
Valencia

ISSN 2340-7492

Marzo

EN PORTADA

Adriana Escudero es nuestra modelo de portada, una portada con mucho color, made in Agatha Ruiz de la Prada. Repetimos portada con esta gran diseñadora porque no hay nadie que interprete mejor el positivismo y la alegría, y es algo que debemos de tener siempre.



Carta de la directora



“*La semana laboral de 4 horas*”, todo un manual para trabajar menos y vivir mejor, esta es mi libro recomendación para el mes de marzo. Un mes donde el cambio tiene que ser posible. Aunque nada cambie, si tu cambias, todo cambia. Quizá si hicieramos más caso a todo lo que dice el británico Timothy Ferris en el libro, seríamos más felices. ¿Es verdad que los españoles trabajamos demasiado y no nos queda tiempo para vivir la vida? La organización es la clave. Hacer deporte puede ser un momento del día clave para sentirte mejor, olvidarte de los problemas y empezar a disfrutar más de la vida. ¿Por qué no empiezas? Puede que correr un maratón no sea ahora mismo tu objetivo, pero si lo puede ser empezar con pilates, un deporte que te ayudará a controlar cuerpo y mente y fortalecerá tus músculos. ¡No te rindas y cumple tus objetivos!



Noelia Jiménez



@noemelia

www.noemelia.com

8 DE MARZO
Día Internacional
de la mujer



ALMA MATER

por Estefanía Ferrer del Río



No, no es el *alma madre*, es la madre que nutre, que alimenta. Tampoco se trata de nuestra progenitora. Es nuestra Universidad, sí, esa institución que se hace denominar pública, pero que, si no hipotecamos a nuestros padres, no recibimos conocimiento alguno.

Siempre había considerado la Universidad como el Olimpo de la sabiduría, donde residían los docentes más cualificados, los investigadores más reconocidos, pero, sobre todo, donde te guiaban en el camino hacia el conocimiento. Pero ni fue, ni es así. Hay profesores que son insaciables investigadores pero que su vena docente es pésima, investigadores poco valorados pero bien formados que no son promocionados y pasan gran parte de su vida como asociados sin mayor expectativa que la de impartir las migajas (clases) que los otros profesores de mayor categoría no quieren para sí, y, luego, hay otros que ni deberían dedicarse a la investigación ni mucho menos a la enseñanza. No descubro nada nuevo.

Y, ¿qué decir de aquellos profesores que ni tan siquiera hablan, escriben o -¡por Zeus!- no entienden la lengua cooficial de nuestra tierra? Sin comentarios.

Te licencias -o, ahora, te gradúas-, estudias un máster prácticamente obligatorio -sobre todo, si quieres dedicarte a la enseñanza secundaria- y, luego, si te sientes motivada porque, visto el panorama durante una parte sustancial de tu vida, quieres seguir formándote, investigar y llegar, con suerte -y con padrino, siempre con padrino- a ser mínimamente parte del personal universitario (becaria) haces un doctorado. Durante meses te esfuerzas, trabajas, investigas, consultas documentación original en los archivos -a los que no puedes acceder en persona porque sería mucho gasto, pides una copia de los documentos en cuestión, arruinándote también pero menos que con la otra opción-, asistes a congresos y seminarios -algunos de ellos, afortunadamente, gratuitos, porque si no...-, te formas con cursos de especialización a los que accedes, en muchos casos, gracias a la carta de presentación de tu padrino -¡bendito seas, la verdad!-, participas activamente en ponencias y conferencias aportando nuevos datos sobre las investigaciones que llevas a cabo -cosa que te entusiasma, puesto que observas cómo tu tema es apreciado y de interés para la comunidad, si no aca-

démica, incipiente investigadora-, te preparas para tener, al menos, un par de títulos de conocimientos de lenguas -con la desgracia de que, como todo el mundo recurre a lo mismo, tus títulos ya no valen igual y te piden niveles superiores-, intentas publicar artículos en revistas de menor impacto -¡no seas osada de intentar publicar en una ISI siendo doctoranda porque no eres nadie y te lo tienen que hacer saber desmoralizándote al considerar tus artículos de “excesivamente locales” no siendo cierto!- esperando que en alguna de ellas sean bienvenidos, etc.

En definitiva, te plantas con 24 años -casi 25- con una carrera, un máster y otro en camino, 2 títulos de idiomas, diversas ponencias -algunas de ellas publicadas-, algunas publicaciones -de mayor o menor impacto, pero publicaciones-, cursos de especialización -¡incluso, afortunadamente, de universidades de gran prestigio estadounidenses!, total ¿para qué? Para intentar optar a becas en las que tu propio padrino apoya a otro alumno con menos experiencia, con menos currículum, que ni tan siquiera habla o entiende nuestra lengua -aspecto que, por lo menos, debía exigir nuestro propio País Valenciano y, si me apuráis, nuestra propia *Alma Mater* a los que quieran optar a sus becas-, menos espabilado que tú que has intentado a lo largo de toda tu formación sacarte las castañas del fuego porque sabías que este día iba a llegar, y que te las acaben denegando a ti una tras otra mientras ves cómo se premia lo que no debería ser recompensado ni aplaudido. Y esto acaba de empezar, puesto que aún quedan más mediocres en la larga sombra de la Universidad con ansias de mamar descarada e inmerecidamente de su ubre.

La reflexión que hago todos los días al acostarme se resume en la felicidad que me reporta lo que hago, por mí, por mi orgullo, por mi crecimiento personal, y, ¿por qué no?, por egoísmo, sí, porque quiero acabar demostrando que, aunque nunca nadie (instituciones, becas, padrinos/profesores, etc.) reconozca todo lo que hago, toda la formación que me preocupo en recibir, todo el trabajo que supone labrarse un currículum, en definitiva, un camino, llegaré a conseguir lo que me propongo en la vida.

Hoy día se premia demasiado la mediocridad. Abogamos por una cultura del esfuerzo, el trabajo, la superación, el conocimiento, la experiencia, que acabe siendo imperante en nuestra sociedad. Hagámoslo posible.

Los imprescindibles del mes



ZARA
Shopper piel borla
79.95€



H&M
Sandalias
79.99€



NIKE
Zapatillas para entrenar
160€



TOPSHOP
Gafas de sol
20€



CARINA BAG BY
BRACCIALINI
225€

Moda

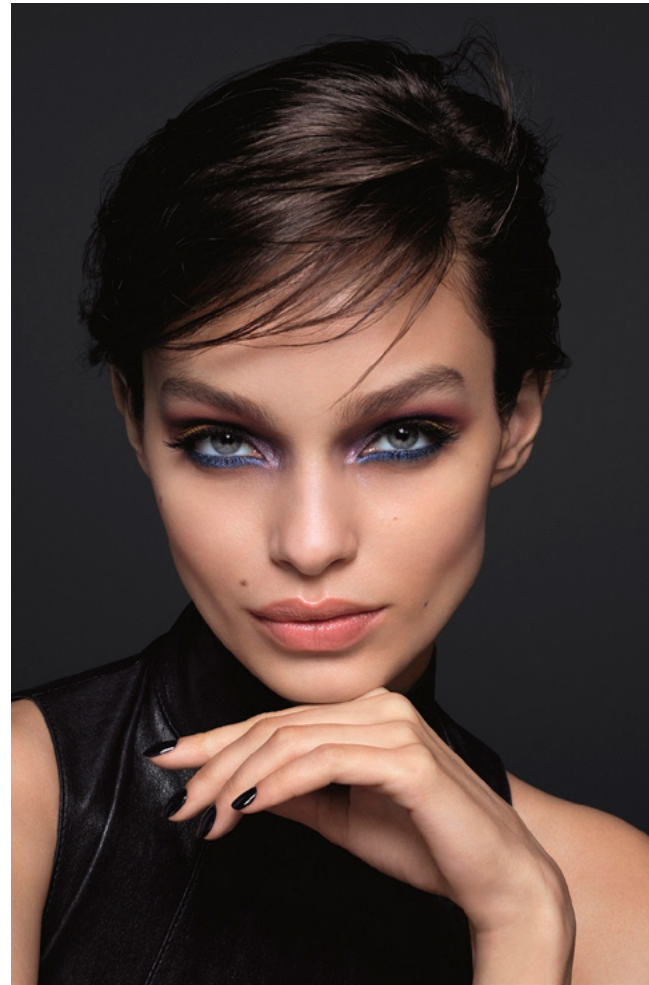
MARZO ESTÁ LLENO DE NOTICIAS, PARA VER MÁS ENTRA EN NUESTRA WEB:

WWW.NOEMELIA.COM



LUMA GROTHE NUEVA EMBAJADORA DE L'ORÉAL PARIS

En el mes de marzo se celebra el Día Internacional de la mujer. Una fecha muy especial para DOLORES PROMESAS, para este día nos proponen lucir una selección de camisetas con mensajes con mucha personalidad que te harán sentirte más orgullosa que nunca de quién eres. Estampados navy, colores femeninos y diseños originales serán los protagonistas de este gran día.



LUMA GROTHE NUEVA EMBAJADORA DE L'ORÉAL PARIS

Luma Grothe se convierte en la nueva portavoz de L'Oréal Paris por su frescura y elegancia y por su joven pero intensa trayectoria profesional, ¡porqué ella lo vale!

Luma Grothe se une al grupo supermodelos como Karlie Kloss, Lara Stone, Doutzen Kroes y Natasha Poly, Barbara Palvin, Bianca Balti y Liya Kebede que componen la glamurosa familia de L'Oréal Paris.

NUEVA COLECCIÓN VERANO 2015 DE LA FIRMA LE BOTON ARMY

Le Botón Army amplía la familia para la próxima temporada de Verano'15 introduciendo una nueva tipología de calzado, la "sandaletina". Una colección muy fresca, divertida y colorida trabajada con materiales de primera calidad y confección artesanal.



Tendencias.....

ESPECIAL TENDENCIAS PRIMAVERA/VERANO 2015



ZARA
Chaleco
39.95€



MANGO
Bolso flecos
49.99€



H&M
Camiseta
14.99€



Emilio Pucci

Sparkz
Pantalón de tela
69.95€



SEVENTIES

Esta primavera viajamos a la época del amor, de la provocación, la música disco, viajamos a los años 70. Pantalones de campana, botas altas, el croché, los prints psicodélicos, bandoleras, gafas oversize, flecos...



H&M
Loves
Coachella
3.99€



SHEINSIDE
Vestido
18€



HOSS INTROPIA
Kimono
280€



H&M
Collar
29.99€



ANNA FIELD
Zapatos
24.95€



ASOS
Plataformas
29.73€



TOPSHOP
Sombrero
26€

ORIENTAL

El esplendor de Oriente viene para quedarse, los kimonos siguen con nosotros esta primavera, junto con estampados y bordados mágicos, nenúfares, sandalias zori y cinturones obi.

Gucci

Tendencias



H&M
Poncho Loves
Coachella
19.95€

H&M
Gafas Loves
Coachella
3.99€



ASOS
Mochila
29.72€



Dolce & Gabanna



BERSHKA
Blusa lunares

ASOS
Blusa
crop top
27.03€



ZALANDO
Pendientes
23.95€



LOVE SPAIN

¡Estamos de moda! Lunares, volantes, toreras, trajes de luces y el color rojo como protagonista, esta temporada saca tu vena flamenca al estilo Dolce & Gabbana y no te olvides de decir Olé!



ZALANDO
Anillo
29.95€



ASOS
Mochila
40.54€



TOPSHOP
Pendientes
8€



H&M
Bolso Loves
Coachella
6.99€



ZARA
Mini falda
19.95€



ZARA
Collar
25.95€



PRIMARK
Chaleco
15€



SHEINSIDE
Top
12.15€



Etro

TRIBAL

Las tribus continúan con nosotros, el estilo étnico vuelve esta primavera, mejor dicho, no se ha ido, para traernos estampados navajo, vestidos largos, chalecos con flecos, animal print...

NO Emelia

ACCESORIOS LUJO



MANSUR GAVRIEL
Bolso bandolera
\$495

MICHAEL KORS
Reloj dorado
250€



NOEmeLLIA

ACCESORIOS *LOW*
COST

H&M
Collar en strass
29.99€



ZARA
Bolso saca borlas
25.95€



LA PRIMAVERA SE VISTE DE PRADA

Por Paula Tirado

Si el pasado mes presentábamos las tendencias low cost que nos acompañarán durante la próxima temporada primaveral, hoy ponemos a tu alcance las propuestas que los mejores diseñadores aguardan para nosotras desglosándolas por prendas, estilos, tejidos y colores.

Para las amantes de lo vintage estáis de suerte porque

vuelven los setenta con un aire retro al que no te podrás resistir. Destaca el estilo hippie pasando por los pantalones de corte campana tan característicos, como estos diseñados por **Céline** en una versión más elegante, hasta escotes infinitos en uve para las más atrevidas.

Sin dar nada por hecho, el tejido denim no pasará desapercibido durante los próximos meses más calurosos. Lo

peculiar de esta temporada es que cada maestro lo ha interpretado de una forma y hemos podido verlo en cazadoras bomber como es el caso de **Tommy Hilfiguer**, chaquetas tipo traje y en los ya conocidos crop-tops que volverán a lucirse, como pudimos ver en las colecciones de **Ana Locking o Moisés Nieto** reducidos a la mínima expresión.

Los vestidos se volverán



Céline



Ana Locking



Moises Nieto

vaporosos y ligeros y el tul será el tejido predominante, tejido que normalmente se reserva para vestidos de fiesta pero que se ha visto de forma frecuente en la pasarela en tonos nude, como lo presentaba **Burberry** o en otros más contundentes como el rojo en los desfiles de **Hannibal Laguna**. Además Valentino presenta una propuesta más personal con cierta inspiración romántica que mezcla con paillettes.

Por otro lado esta primavera priman los looks que fomentan las siluetas alargadas. Siluetas muy fluidas de inspiración griega y estilo ibicenco, incluso estampa-

dos. Camisas por debajo de la cintura y faldas midi para hacer femenina a aquella mujer actual portadora de colecciones oversized. **Gucci** lleva a cabo esta idea con su particular versión del kimono oriental que ha estado en la palestra de tendencias en diversas temporadas anteriores.

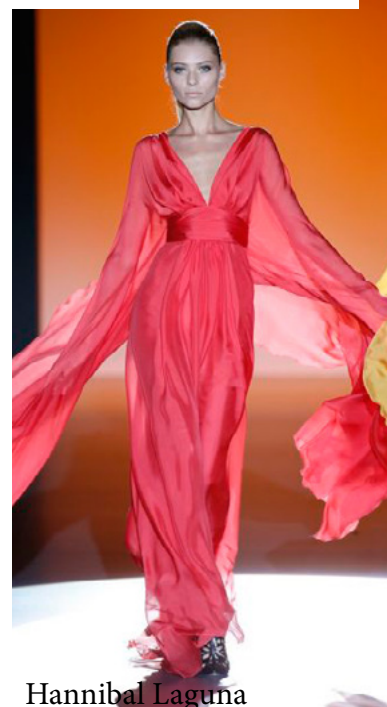
En cuanto a estampados el estilo navy es un clásico que nunca falla. Gama cromática de azules marino intercalados en rayas y botones dorados es una apuesta segura. Este año ha sido la inspiración por excelencia en la pasarela española, diseñadores como Ion Fiz y Ana Locking



Tommy Hilfiguer



Burberry



Hannibal Laguna

“LA SORPRESA NOS LA HAN DADO DOLCE & GABBANA CON UNA PERFECTA ODA AL ESTILO ESPAÑOL”



Gucci

utilizaron una versión poco convencional para presentar su colección en la Mercedes Benz Fashion Week.

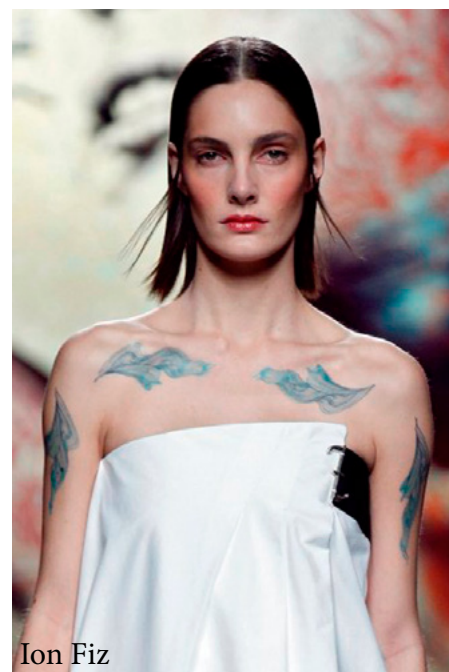
Pero sin duda la sorpresa nos la han dado **Dolce and Gabbana** con una perfecta oda al estilo español en forma de vestidos ceñidos que deja entrever una silueta marcada y trajes de luces en una versión más femenina.

La presentación no podía contar con mejor colaboración. La top española del momento Blanca Padilla junto al diestro José María Manzanares entre otros, son los protagonistas de una campaña que, sin duda, ya cuenta con un éxito destacable.

Aquí finaliza un breve recorrido por las pasarelas que han dictado tendencia para esta próxima primavera. Prepárate para tomar nota e inspírate con los grandes diseñadores.



Ana Locking



Ion Fiz



Dolce & Gabbana





ENTRA

NOEmelia

collection

YA A LA VENTA

collection.noemelia.com

Tendencias



Derek Lam



Emilio Pucci



Emilio Pucci

VIVAN LOS AÑOS

70

Por Lorena González

Si has echado un vistazo a las tiendas online de las marcas low-cost-seguro ya has podido intuir la tendencia que marcará la próxima temporada primavera-verano: los años 70! Fleclos, minivestidos, llamativos estampados, tejidos de ante, cuadros vichy, vaqueros anchos, tiro alto... En el renovarse o morir itodo vale! y a veces



Forever 21
Gafas de sol



la moda mira hacia atrás para recordarnos lo que un día triunfó en el prêt-à-porter. Si has quedado enganchada de esta tendencia y quieres saber cuáles son las prendas con las que podrás conseguir el look al más puro estilo de la discoteca neoyorquina Studio 54 tienes que seguir leyendo!

El reinado de los pitillo está en peligro ¿recuerdas cuándo te negabas a llevarlos? Seguro que ahora te pasa lo mismo con los pantalones acampanados pero... ¡no te resistas más! Las cinturas ajustadas high-waisted y el efecto lavado acabarán por hacerse un hueco en tu armario. Prueba a combinarlos con blusas voluminosas y con detalles boho para conseguir un estilo hippie y femenino. Si los pantalones palazzo asomaban tímidamente por las calles en temporadas pasadas en esta, los primos hermanos de los acampanados,

Pull And Bear
Chaleco



cobran más protagonismo. Te encantarán si los combinas con tops de crocheto pedrería, camisetas crop o blusas de transparencias en tonos neutros. ¿Qué decir de los estampados? Formas psicodélicas y abstractas, bloques de color, recargados motivos, rayas zig-zag, flores y más flores, colores tierra que se mezclan con tonos vaqueros. Los monos también se impregnan de esta tendencia donde las mangas largas cobran el protagonismo. Para las faldas no existen las medias tintas, largas o muy cortas y de cintura entallada. Los vestidos y short se hacen minis



Just Cavalli



Pull And Bear
Bolso flecos



dejándonos ver estampados con efectos caleidoscópicos y geométricos y las blusas se maquillan de abalorios, detalles boho y flecos. ¿Lo mejor de esta tendencia? Que seguro que puedes rescatar algo del armario de tu madre y conseguir prendas únicas, originales y de temporada! No esperes más y corre a las tiendas a hacerte con tu prenda más setentera. Y Si no te motiva esta prenda ino desesperes! Las tendencias de la próxima temporada también se acuerdan de las más clásicas y nos traen prendas rockeras a bases de piel y camisas clásicas con volumen y de gasa.



LA OTRA CARA DE LONDON FASHION WEEK

La semana de la moda más importante de Londres nos volvió a enseñar de la mano de los grandes diseñadores como Mulberry, Temperley London, Sophia Webster, Roksanda o Peter Pilotó las nuevas tendencias para la próxima temporada Otoño-Invierno 2015. Bloggers, it girls, nuevos talentos en la industria de la moda y centenares de fotógrafos y periodistas se dieron cita durante 5 días en las diversas salas preparadas para la función. Pero sin duda, otra de las pasarelas más importantes y con el mismo talento se pudo encontrar...entre bambalinas.

Por Celia Fuentes Peinado

Los pasillos exteriores que rodean el recinto central de Somerset House, punto central de London Fashion Week, son sin duda los más congregados por periodistas y nuevos diseñadores que no dejan escapar la ocasión para mostrar sus creaciones intentando acaparar los disparos de los fotógrafos allí acreditados. Todos ganan. Unos buscan la imagen de los outfits más elegantes, glamourosos o extravagantes y otros, conseguir que su nombre se cuele en los reportajes de las revistas y canales más fashionistas.

Varios desfiles de importantes nombres se preparan y un gran número de invitados esperan en interminables colas para ser los primeros en descubrir qué se llevará durante la próxima temporada A/W 15. Pero LFW no sólo es eso. Detrás de los muros del más importante centro cultural y artístico de Londres,

entre laberínticas galerías, más de 250 diseñadores han conseguido un afortunado y merecido espacio donde su nombre y su exposición puede estar expuesta durante los 5 días que dura la Semana de la Moda. Cinco intensos días donde diseñadores de moda, zapatos, complementos y joyería se exhiben ante la mirada de cazatalentos, buyers y revistas internacionales que buscan algo único y sorprendente.

Alexander White (www.alexanderwhitelondon.com) de quien hablamos en números anteriores, estuvo allí. Su colección de zapatos 100% hechos en Italia, fue aplaudida por revistas como Vogue Italia que sacó una imagen de su colección vía Instagram consiguiendo cerca de 2.000 likes. *“Merece la pena el esfuerzo y, sin duda, esta es una buena experiencia para quienes, como yo, intentamos hacernos hueco en la industria de la moda”*.

Otros como Fyodor Golan (www.fyodorgolan.com) llevan más tiempo exponiendo sus nuevas creaciones para seguir en *vogue* y en contacto con la prensa internacional. Colores vivos metálicos, brillantes, siluetas desestructuradas e imágenes de la infancia predominan en sus vestidos y camisetas que llenan los armarios de famosas como Rita Ora o Jennifer López. *“Ellas son algunas de mis clientas más asiduas. Mujeres con fuerte personalidad a las que no les gusta pasar desapercibidas y buscan piezas únicas y de calidad”*.

Los Relaciones Públicas de cada marca son otra de las



**“MERECE LA PENA EL ESFUERZO Y, SIN DUDA, ESTA ES UNA BUENA EXPERIENCIA PARA QUIENES, COMO YO, INTENTAMOS HACER UN HUECO EN LA INDUSTRIA DE LA MODA”
-ALEXANDER WHITE-**

LONDON FASHION WEEK

20-24 FEBRUARY 2015

PRINCIPAL
SPONSOR



vodafone

SUPPORTED BY

MAYOR OF LONDON



caras más importantes en estos días intentando “*ven-der*” las creaciones de sus representados. Ellos conocen a la perfección la biografía, inspiración e ideología de cada uno de estos diseñadores y son la cara visible a la hora de hablar con la prensa. Saben que no es fácil sobrevivir y hacerse un hueco en esta industria y por eso, cada palabra que expresan en sus exposiciones está llena de conocimiento y pasión por un trabajo que nace de la nada. Como ejemplo, el grupo www.heavylondon.com representa a 4 talentos entre los que destaca Alexandra Moura con más de 12 años confeccionando piezas futuristas pero fáciles de llevar, así como a 3 jóvenes que buscan sus influencias en momentos, cantantes o estados de ánimo.

Entre estas galerías también se pueden encontrar influencias en bordados que solían hacer nuestros abuelos, como es el caso de Cats Brothers (www.catsbrothers.com). “*Son muchas horas de trabajo pero al final se ve recompensado cuando la gente admira lo que haces*”. Son piezas unisex utilizando, entre otras técnicas, la del gancho así como bordados de mil colores. Como resultado, Cats Brothers realiza prendas divertidas, diferentes y fáciles de usar con un toque de versatilidad para ser usadas tanto por hombres como por mujeres.

Prendas de seda como las de www.marinalondon.com, de cashmere en www.eskcah-mere.com o prendas pensadas para mujeres trabajadoras e independientes como

las de Jean-Pierre Braganza también han estado presentes durante estos días. Una cita a la que, por supuesto, no faltó nuestro ya amigo el diseñador Daniel Cerdán www.danielcerdan.com que volvió a triunfar con una colección donde el rojo y el verde destacan como colores elegidos y formas simples con acabados de excepción.

Los tocados también se hacen su hueco con espacios que se avistan divertidos y diferentes. De mil formas y colores, todos buscan captar la atención de clientes provenientes de los 5 continentes. Como denominador común, el tul y los colores oscuros serán protagonistas de nuevo para la próxima temporada de otoño-invierno vistiendo a una mujer que quiere encontrar su propia identidad en

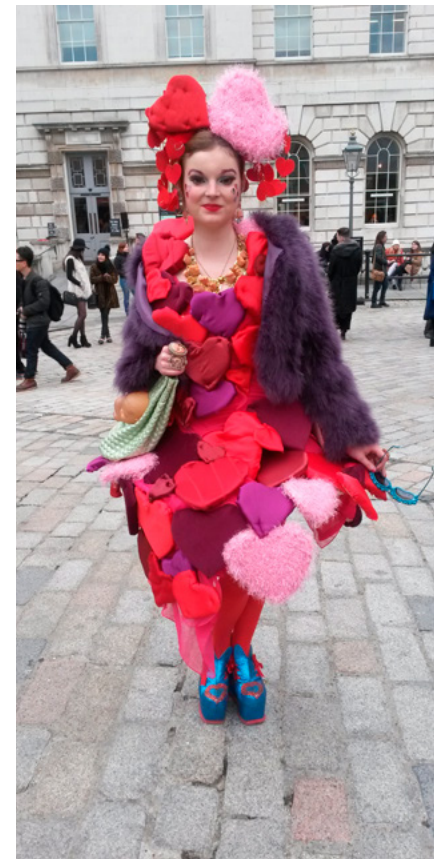




su accesorio preferido.

Pero no quiero olvidarme de quienes, tarjeta comercial en mano y soportando el frío de Londres, buscan la mejor instantánea paseando por las concurridas aceras de Somerset House. Es el caso de Sophie Cochevelou (www.sophiecochevelou.com) una joven diseñadora que el pasado mes de septiembre triunfaba en esta misma feria presentando su más aclamado vestido realizado con piezas de lego y para su nueva colección se ha decantado por los muñecos de niños.

En definitiva, London Fashion Week no deja de ser todo un espectáculo de color lleno de creatividad, trabajo y artistas que no dejan escapar una ocasión de oro para enseñar a nivel mundial sus piezas más queridas. Trabajo y devoción de jóvenes artistas que buscan su propia pasarela en la industria de la moda.



ESK

Jennyfer Lopez
Fyodor Golan

Sophie Cochevelou

Editorial

Colorful Life

En un mundo lleno de oscuridad, ansiamos ver una luz al final del túnel. El color y los estampados aparecen como una liberación.

*Realización y estilismo: Andrea Roca Valero
Fotografía: Kristen Wicce*

Modelo: Adriana Escudero (View Management)
Maquillaje y Peluquería: Esther Campbell





Vestido: LOLITA&L





Vestido: Custo Barcelona







Body: Ágatha Ruiz de la Prada





Vestido: Custo Barcelona





Chaleco y leggings: Ágatha Ruiz de la Prada
Gafas de sol vintage: La Mona Checa





Vestido: Custo Barcelona
Bolso: Braccialini

-ANTHONY LLOBET-

JEFE DE PELUQUERÍA DE TRESEMMÉ EN ESPAÑA

“Si preguntásemos a 10 mujeres españolas qué productos de acabado usan, solo 3 mencionarían que se aplican alguno”

Entrevistamos a Anthony Llobet, jefe de peluquería de TRESEmmé en España, nos da las claves de las tendencias, cambios, cuidados, consejos y mimos para nuestro cabello.

Por Ángeles López



Sabemos que llevas muchos años en trabajando como peluquero y que viajas mucho tanto por trabajo como para buscar inspiración ¿Cómo empezaste en la profesión?

Empecé en el mundo de peluquería cuando tenía 15 años. Andando con mi amigo por las calles de Londres vimos una peluquería. Había un rotulo colgando en la ventana. Ponía "Se busca ayudante". Dentro estaba llena de chicas guapas. Era más bien en plan broma de entrar y preguntar lo del ayudante. Me preguntaron si podría quedarme a trabajar ese día; acepté y envié a mi amigo a casa.

Desde el primer momento (y hasta ahora) me enamore del oficio. Tienes el poder de mejorar el día o el mes de alguien simplemente cambian-

do su look. Das confianza, seguridad y alegría a las personas, potenciando las facciones más favorables de su cara (o disimulando aquellas que no son tan atractivas). Comenzó siendo una broma lo que a día de hoy es mi gran pasión.

Ha trabajado en desfiles de moda, pasarelas, TV... ¿Con qué ámbito te quedarías?(Respecto al ámbito elegido) ¿Resulta difícil adaptarse a las exigencias del diseñador?

Me quedo con todo: peluquería, TV, pasarelas y eventos. Tengo suerte de que todos los ámbitos están equilibrados. Últimamente trabajo el 60% del tiempo en la peluquería y el 40% restante con trabajo de pasarela, eventos, etc. No me gustaría perder uno ni otro. Tener un poco de todo es la mezcla ideal. No cambiaría lo que tengo ahora.

Respecto a las exigencias de los diseñadores, generalmente soy capaz de adaptarme y entenderles bien. No obstante, siempre hay veces que tardamos en dar con lo que se busca. Siempre hacemos pruebas de peluquería antes de las pasarelas, como en TRESemmé MFSHOW Women o MFSHOW Men. Esta semana en NYFW, por ejemplo, hemos tenido que ir hasta tres veces para hacer pruebas. En otras ocasiones, hemos estado incluso 7 horas buscando el look idóneo para la colección.

¿Podría hablarnos de su trabajo en TRESemmé?

Mi trabajo en TRESemmé es

el de estilista embajador de la marca en España. Enseño a la gente a cómo usar y elegir los productos idóneos para conseguir el look o peinado de moda. Detectamos las tendencias de cabello y enseñamos a la gente como conseguir ese estilo en su propia casa, de manera fácil y sencilla. No es un trabajo fácil, porque en España la gente no está acostumbrada a usar ciertos productos a la hora de peinarse y es ahora cuando empezamos a ver que se empiezan a usar más productos de acabado. Si preguntásemos a 10 mujeres españolas qué productos de acabado usan, solo 3 mencionarían que se aplican alguno. Si fuésemos a Inglaterra o EE.UU. serían 9 de cada 10. Y estos productos de acabado o styling son muy importantes para arreglar el pelo, como la falta de volumen, conseguir más brillo, quitar el encrespamiento, conseguir más textura, etc...

¿Cuál es tu sueño profesional?

Podría decirse que he alcanzado mi sueño profesional. Trabajo en peluquerías, trabajo en pasarelas, televisión, etc... Esto me hace feliz. Ahora solo voy ampliándolo. Este año vamos a abrir la academia Anthony Llobet y, poco a poco, quiero ir abriendo más peluquerías.

¿Cómo se enfrenta a un corte? ¿Qué importa más: las facciones, la textura del cabello?

Cuando un cliente quiere cambiar su look hay que considerar muchas cosas: su edad, su tipo de pelo, sus



facciones, su profesión, el tiempo del que disponga para peinarse por las mañanas y para ir a la peluquería a retocarse el corte, su estilo, su talla, si está dispuesta a usar productos de acabado, etc... Son factores que hay que tener en cuenta a la hora de elegir un nuevo look.

¿Cuáles son las tendencias para este invierno?

En TRESemmé MFSHOW Women AW 2014-2015 vimos que las tendencias de este invierno son las: ondas suaves, coletas bajas, peinados desenfadados y sin acabados pulidos, con mucha textura y las trenzas.

¿Qué consejo darías a una mujer que esté pensando en hacerse un cambio de look?

Busca un peluquero de con-

fianza que pueda aconsejarte o al que puedas consultar y que te dedique un mínimo

de 15 minutos. Debería observar tus facciones, tu forma física, tu estilo, preguntarte qué es lo que buscas, si tienes

tiempo por las mañanas para peinarte, etc... Si ves que no sigue estas pautas es mejor que busques a otro.

Otro consejo es que no mires el dinero que te gastas. En general, cuanto menos pagas, más rápido y más automáticamente te cortan el pelo. Es decir, no se invierte tiempo en conseguir el look perfecto, y lo que podría ser un buen día se convierte en un disgusto.

Existen dos mitos que todos hemos escuchado alguna vez a la hora de

acudir a la peluquería, ¿Cortar el pelo en días de luna llena hará que crezca más fuerte? ¿Si

me corto las

puntas cada mes mi cabello crecerá más rápido? ¿Qué piensa acerca de esto?

No creo en el mito de la luna. Sí es cierto que si cortamos las puntas el pelo crece más rápido, pero es sencillamente porque el pelo está más sano y no se quiebra con tanta facilidad que cuando no lo cortamos y lo tenemos dañado.

Sí creo que la luna ejerza un efecto sobre el pelo, al igual

“SI CREO QUE LA LUNA EJERZA UN EFECTO SOBRE EL PELO, AL IGUAL Q SOBRE OTRAS PARTES DEL CUERPO”

que sobre otras partes del cuerpo. Si la luna afecta a la marea, ¿por qué no iba a ejercer un efecto sobre el pelo? Pero no creo que esté relacionado directamente con si nos cortamos o no el pelo.

Si tenemos que decidir entre acondicionador y mascarilla, ¿con cuál nos quedamos?

Las mascarillas son aconsejables para pelos secos. Ofrecen una mayor reparación que el acondicionador, por eso son perfectas para el cabello seco. Y siempre hay que aclararlo bien. Para pelos largos la mascarilla es perfecta. Se aplica solo a las puntas sobre el pelo lavado y secado con una toalla. Si lo aplicas a las raíces te quitara volumen así que ten cuidado a la hora de aplicarla. Recuerda que las mascarillas pueden tardar hasta un mes en reparar el pelo seco. Así que el resultado de después de un mes de uso será diferente a los primeros usos. Cada semana que pase notarás cómo el pelo va mejorando. Úsala un mínimo de 2 veces por semana.

Por su parte, usa acondicionador si tienes el pelo corto y seco y aplícalo del mismo modo en que aplicas la mascarilla.

En definitiva, la mascarilla es recomendable para pelo largo, seco y muy dañado, mientras que los acondicionadores son para pelos ligeramente secos.

¿Qué peinado recomendarías para aquellas que tengan poco pelo?

Si tienes el pelo fino y quie-

res ganar volumen hay dos cosas importantísimas que tener en cuenta:

-Productos a utilizar

-El tipo de corte que lleves
A mucha gente no le gusta utilizar productos, especialmente de acabado, porque creen que deja el pelo sucio. TRESemmé tiene espumas que deja el pelo transformado y sin apelmazarlo ni ensuciarlo.

Si por otro lado, tienes el pelo lacio y quieres darle volumen es imprescindible aplicar espumas y otros productos a las raíces. Es necesario crear un soporte de volumen y eso siempre empieza en las raíces. La segunda cosa importante es secar el pelo con secador y ganar volumen. Se crea el doble de volumen usando el secador en vez de dejarlo secar al aire. Seca el pelo con la cabeza boca abajo. Y siempre termina con aire frío. El frío fijan las raíces con volumen. Es importante lavar el pelo lacio con gran frecuencia, ya que la grasa hace que se pierda el volumen.

Otro problema para el volumen es tener el pelo muy largo. En este caso influye mucho el corte que lleves. Si tienes el pelo muy largo corta un par de dedos para que no pese tanto. También conseguirás más volumen si escalas el pelo. Puede que pierdas un poco el largo, pero el pelo estará más sano y con más cuerpo.

Y para finalizar, El cabello puede decir mucho del cuidado personal que tiene cada persona. ¿Algún truco sencillo para mantener el cabello sano?

La mejor manera de cuidar el pelo es cortarlo muy a menudo. Cada dos meses es lo ideal. Si tu pelo tiene un largo medio o largo es importante que apliques una buena mascarilla al menos una vez a la semana, para mantener el cabello hidratado y sano.. Procura no abusar de las planchas, tenacillas, secadores, etc y en caso de hacerlo usa siempre el Spray Protector de Calor Diamante Fuerza Extrema

De cara a la época estival, ten cuidado con el cloro de la piscina y el sol. Esto realmente reseca mucho el pelo. Si tienes el pelo teñido, utiliza productos especialmente para ellos. No solo protegen el color para que dure más tiempo, sino que nutren el pelo. Prueba la gama Color Revitalizante de TRESemmé. ¡Protege el color hasta 40 lavados! Aplica la mascarilla una vez por semana para que no tengas puntas secas ni abiertas.

“LA MEJOR MANERA DE CUIDAR EL PELO ES CORTARLO MUY A MENUDO, CADA DOS MESES ES LO IDEAL”

LO MEJOR DE
080 BARCELONA FASHION
OTOÑO/INVIERNO
2015-16

Por Andrea Roca Valero



Desde NOEMLIA tuvimos el placer de acudir a la pasarela o8o Barcelona Fashion, ubicada en esta ocasión en el Museo Maritim de Barcelona, en pleno centro de la Ciudad Condal.

Bajando por las Ramblas, se vislumbraba ya el ambiente, todo un hervidero de fashionistas y fotógrafos de streetstyle, a la caza de los looks más llamativos. 4 días llenos de moda, donde pudimos disfrutar de lo mejor de la moda catalana, y de algunos de los modelos más importantes del panorama internacional, que nunca faltan a la cita.

La magia del lugar envuelve con un halo de misterio cada desfile. El emplazamiento, a pesar de proporcionar ciertos problemas de visibilidad, debido a las columnas (no debemos olvidar que no son lugares ideados para llevar a cabo este tipo de eventos) otorga un je-ne-sais-quoi muy especial. Debo decir, que pese a las columnas anteriormente mencionadas, la visibilidad es extremadamente buena, y por ello las fotos resultan excepcionalmente buenas desde las gradas.

Respecto a los desfiles, Barcelona tiene diseñadores transgresores, arriesgados, que aportan ese toque de

distinción a la moda, contrarrestados con los clásicos como puede ser Sita Murt, TCN o Naulover.

El desfile de Sita Murt, fue excepcional, sin duda uno de los más llenos debido a la alta carga emocional del mismo. Minimalismo, colores planos como grises, marrones o azules, cortes limpios, y comodidad con un calzado muy deportivo que aporta un toque de modernidad a la firma. TCN también fue sin duda uno de los más esperados. Las modelos, ataviadas con graciosas boinas de inspiración francesa combinaron lencería con prendas muy sporty chic con un toque algo classy. Naulover, se mostró muy colo-

ruido, con sus características prendas de punto, sin miedo a la mezcla cromática y con unos graciosos adornos en la cabeza.

Si nos vamos adentrando poco a poco en el riesgo, cabe mencionar Brain&Beast, sin duda una de las revoluciones de esta edición. Una puesta en escena sencillamente espectacular aderezada con un agónico fashion film, realizado por los alumnos de comunicación de IDEP, las futuras promesas de la moda del país. Payasos, globos, pelucas, niños, perros... todo tiene cabida en el universo de Brain&Beast, prendas originales y atrevidas, superposiciones y mucho color.

KriziaRobustella llega para llenar la pasarela con sus sicklysweetbears, estampados muy fluffy y acolchados y osos amorosos por doquier con el toque gamberro que le caracteriza. Camisas, sudaderas, faldas midi. Destacan sus gorras con orejas de osito, una auténtica pasada!

Desigual es sin duda uno

de los más esperados por sus buenas vibraciones. En esta ocasión, en Barcelona mostró únicamente su colección de hombre, un desfile divertido donde pudimos ver a Andrés Velencoso, o Juan Betancourt disfrutando como niños, ¡merece la pena la experiencia! Miquel Suay abandona por un momento la moda nupcial y nos muestra un hombre moderno, original, con colores grises, negros, azules y estampados, el invitado excepcional fue el deportista Josef Ajram. En la 080 también hemos tenido desfiles plagados de elegancia y sofisticación como es el caso de Pagès con sus vestidos largos dorados y negros con transparencias, apliques joya y vestidos midi con estampados estilo Bimba&Lola conjuntados también en traje pantalón, ¡me encanta! Menchén también aportó un toque especial con elegantes vestidos de noche en mostaza, rojo, negro... una colección apta para todos los gustos, donde también podemos encontrar una línea algo más relajada y ponible ¡una delicia para los sentidos!





No podemos olvidar propuestas tan exitosas como la de Miriam Ponsa, aplaudida en su colección inspirada en el exilio: gris, oscura y llena de ansiedad y emoción.

Como broche final a esta edición de la pasarela, cabe destacar el esperadísimo desfile de Custo Barcelona, que puso la guinda con sus estampados atrevidos y tejidos. Mezcla estampados étnicos con tartán, brillos con ponchos, pieles, shorts. Botas altas con cubrebotas estampados y llamativas gafas de sol que acapararon todas las miradas. Una vez más, Custo vuelve a sorprendernos, ¡y de qué manera!

Como colofón, se otorgó el premio al mejor diseño emergente, en el que la colección Psique de Isometric se alza vencedora entre otros candidatos como Pablo Erroz o Rita Row.

Una deliciosa edición de la O80 que nos deja con muchas ganas de volver para descubrir qué nos tienen preparados.



Editorial

Sensual

BODY

Fotografía: Rubén Ibañez & Daniel Oury

Maquillaje: Inma Pepiol

Modelos: Laura Salcedo y Janet Sanc



Chaqueta: Stradivarius; Body: Eve Angel Suit



Body: Eve Angel Suit







CRISTOBAL BALENCIAGA UNA LEYENDA VIVA EN SUS DISEÑOS

Hasta el próximo 15 de abril podremos disfrutar en el Museo del Traje de Madrid de algunas de las piezas más icónicas de la colección del modisto español más universal, el guipuzcoano Cristóbal Balenciaga.

Por Rocío García

Esta exposición nace de la colaboración entre el Cristóbal Balenciaga Museoa de Guetaria y el Museo del Traje de Madrid, basada en un intercambio de piezas entre ambas instituciones.

Su objetivo es potenciar y promover la figura del diseñador y compartir la gran aportación que éste introdujo a la historia de la alta costura.

Se ha realizado una suntuosa selección de 20 piezas clave de entre sus diseños que pretendan englobar la grandeza de este legado artístico que Balenciaga nos dejó.

Entre los diseños expuestos podemos encontrar un vestido de novia que realizó para la princesa Gracia de Mónaco allá por 1933, así como varias creaciones que tuvieron como referencia para su diseño la influencia de artistas como Picasso, Velázquez o Goya.

Balenciaga, nacido a finales del siglo XIX en Guipúzcoa, hijo de una humilde modista que le transmitió los grandes secretos de la costura, logró abrirse puertas en Madrid, Barcelona y finalmente en París, donde alcanzaría su mayor éxito. Buscaba la renovación en las formas y la armonía entre proporciones

y colores, realizando confecciones de una gran maestría y virtuosismo.

Según él mismo decía, “un modisto debe ser arquitecto para los planos, escultor para las formas, pintor para el color, músico para la armonía y filósofo en el sentido de la proporción”.

Si eres amante de la moda y la cultura, no puedes pasar por alto hacer una visita al Museo del Traje de Madrid, situado en pleno centro de Ciudad Universitaria, para disfrutar de esta maravilla de exposición que seguro no te dejará indiferente.

Editorial

.....

Fotografía, Dirección de Arte y Postproduction: Carolina Rojas

(GraphicviewPhoto) Tlf: +34660660207 Mail: carolinarojasvilos@gmail.com Site:www.graphicviewphoto.com

Modelo: John Ramos

www.facebook.com/jonh.elithe (Modelo en Target Modelinternational)

Estilista: Antonio Gonzalez Gomez

Maquillaje: Samuel Miranda

THE PERFECT GENTLEMAN

Agradecimientos a los
espacios cedidos por la
Fundación Menéndez
Pidal







Abrigo: The bauer company

Camisa: H&M

Pajarita: Las Pajaras



Chaleco: Eduardo Rivera
Camisa: Zara
Pantalón: Eduardo Rivera
Cinturón: Zara
Pajarita: Las Pajaras



Americana: Transit
Vaquero: HE by mango
Pañuelo: Zara



Americana: Eduardo Rivera
Camisa: Mirto
Pajarita: Las Pajaras



Americana: Mirto
Camisa: Zara
Pajarita: Las Pajaras



Americana: Eduardo Rivera
Camisa: Mirto
Pajarita: Las Pajaras



Americana: Mirto
Camisa: Zara
Vaquero: HE by mango
Cinturón: Zara
Pajarita: Las Pajaras
Zapatos: Eduardo Rivera



Belleza

Los imprescindibles

BELLEZA

Por Rocío Álvarez



ROCK 'N' KOHL DE CHARLOTTE TILBURY

Este lápiz se derrite en tus ojos para un mejor trazo. Ideal para looks ahumados. Desde 18 euros.

BROW GEL DE BLEND STORE

Este gel fijador es ideal para cejas rebeldes sin dejarlas endurecidas o pegajosas. Puede ser utilizado sólo o sobre los polvos o lápices de cejas para mantenerlas peinadas durante todo el día. Desde 25 euros.



THE BRONZER DE DOLCE & GABBANA

Este bronceador se centra en coseguir un brillo natural, bañado por el sol. También usada para contornear y definir rasgos. Desde 40 euros

LIGHTFUL C MARINE-BRIGHT FÓRMULA CLEANSER DE MAC

Un jabón refrescante, cremoso y denso que limpia completamente la piel. La Vitamina C proporciona a la piel sus efectos iluminadores, mientras que la fórmula Marine-Bright y el Super-Duo Charged Water, intensifican los beneficios para la piel. Activamente limpia, equilibra, refresca, hidrata e ilumina la piel sin deshidratarla. Se aclara fácilmente dejando un suave aroma. Desde 26 euros.



VIVA GLAM MILEY CYRUS LIPSTICK DE MAC

Su tono rosa intenso le da un toque muy sexy en la fórmula de la icónica barra de labios de MAC. Cada centímetro de su venta se destina a ayudar a mujeres, hombres y niños afectados por el VIH/SIDA. Envase de edición limitada con la firma de Miley Cyrus. Desde 19 euros.



Estilo de vida



PILATES

UNA NUEVA FORMA DE SENTIRSE

BIEN

A veces pensamos que ningún deporte está hecho para nosotros, pero quizá es que no hemos encontrado el adecuado o sinceramente no lo conocíamos. Actualmente uno de los métodos más usados para el bienestar del cuerpo es Pilates.

Por Irene Cuadrado



Pues bien, el método Pilates consiste en un conjunto de ejercicios físicos especialmente pensados para fortalecer y tonificar los músculos sin aumentar su volumen. Esta disciplina permite estilizar la figura a través de la realización de una secuencia fluida de movimientos con escasas repeticiones.

Su objetivo es lograr un control preciso del cuerpo de la forma más saludable y eficiente posible. En definitiva, conseguir un equilibrio muscular, reforzando los músculos débiles y alargando los músculos acortados.

Algunos de los beneficios que podemos obtener practicando Pilates son aumentar el control, la fuerza y la flexibilidad del cuerpo, respetando las articulaciones y la espalda. De este modo, el método permite al practicante conseguir la armonía de cuerpo y mente y desarrollar sus movimientos con gracia y equilibrio.

Aunque muchos no lo crean, también se puede practicar en casa, solo necesitarás una esterilla y ganas de empezar! Al principio cuesta y te puedes llegar a desanimar, pero cuando le coges el gustillo, te acabas engancho. Para empezar, algunos de los

ejercicios que podrías incluir en tu rutina de ejercicios (o incluso si no tienes rutina) podrían ser estos.

“SU OBJETIVO ES LOGRAR UN CONTROL PRECISO DEL CUERPO DE LA FORMA MÁS SALUDABLE”



Para el primer ejercicio e trata de sentarte boca arriba en la esterilla con las piernas estiradas y agarrar tus pies con las manos.

En el segundo tendrás que extender las piernas y elevarlas 90 grados.

Después, continúa el movimiento de las extremidades inferiores hacia atrás, elevando el tronco y consiguiendo llegar a tocar el suelo con los pies.

Luego, retorna a la posición inicial lentamente, evitando dañarte la espalda.

“TAMBIÉN SE PUEDE PRACTICAR EN CASA, SOLO NECESITAS UNA ESTERILLA Y GANAS DE EMPEZAR”



BIMBA Y LOLA

NATUROPATÍA

EL CAMINO DE LA NATURALEZA

Para el inicio de esta nueva sección en la que hablaré de cosas relacionadas con la Naturopatía, creo que lo mejor es que comience por explicar qué es, recorrer un poco su historia y ver cómo ha llegado hasta nuestros días.

Por Juan Jesús Delgado Ballano
Técnico Naturópata

Para el inicio de esta nueva sección en la que hablaré de cosas relacionadas con la *Naturopatía*, creo que lo mejor es que comience por explicar qué es, recorrer un poco su historia y ver cómo ha llegado hasta nuestros días.

Empezamos por definirla. La *Naturopatía* es la ciencia que estudia y sistematiza de forma científica los elementos naturales (agua, sol, aire, tierra, plantas...) para aplicarlos a la salud de la

persona con el objetivo de recuperarla, mantenerla o acrecentarla. Y el Naturópata es la persona que lleva a cabo las técnicas naturopáticas más adecuadas para que la persona llegue a su estado óptimo de salud o lo que es lo mismo, esté de nuevo en equilibrio con la naturaleza. Entrando un poco en la figura del Naturópata decir que recibe una formación adecuada y exigente de un mínimo de tres años académicos (más otros cuantos más del programa Experto y/o Mas-

ter) y que además como en todas las profesiones existe una formación continuada con el objetivo de que el profesional esté en constante aprendizaje. Con lo cual, cuando vamos a la consulta de un Naturópata, vamos a un profesional totalmente cualificado y capacitado para la práctica de esta ciencia de la salud.

Pero, ¿de dónde proviene la Naturopatía?

Gran parte de los conocimientos de la Naturopatía actual se basan en la cul-

tura de la salud de Egipto (como se puede observar en el Papiro de Ebers con los conceptos de "Metu" y "Wehedu"), Grecia (Dietistas), India (Ayurveda), Asia (por ejemplo, en el "Huangdi Neijing" o "El Primer Canon del Emperador Amarillo" que es una de las obras más antiguas de China), entre otras culturas. Sin olvidarnos de España donde estaban los *Mutatabib* y posteriormente los *Saludadores*. El *Saludador* que etimológicamente significa "dador de salud" es decir el que restaura la salud, era una figura bien considerada socialmente y que para poder ejercer el oficio, debían ser examinados por el Tribunal de la Inquisición. Pero no fue hasta finales del s.XIX y principios del s.XX cuando Benedict Lust, naturopata alemán le dio nombre y forma a lo que hoy conocemos como Naturopatía. Definió la Naturopatía como: "Naturopathy is a distinct school of healing, employing the beneficent agency of Nature's forces, of water, air, sunlight, earth power, electricity, magnetism, exercise, rest, proper diet, various kinds of mechanical treatment, and mental and moral science".

Además, en 1901 fundó la primera escuela de Naturopatía en Nueva York y el primer programa de estudio tenía las siguientes materias:

1. Hydro-Therapy (Kneipp)
2. Massage, Osteopathy and Gymnastics
3. Thure - Brandt Massage
4. Electrical Massage
5. Vibratory an Membranous Massage

6. Other Factors of Natural Healing System (Dietetics, Hypnosis, Sugesstions)
7. Anatomy
8. Physiology and Hygiene
9. Patology
10. Diagnosis (Inspections, Palpatiosns, Percussion, Auscultation)

Antes de acabar este artículo, no me puedo olvidar de Jose Castro que en 1922 obtuvo el titulo de *Doctor en Naturopatía por la American School Naturopathy de Nueva York* y que fue el que dio forma a la Naturopatía en nuestro país.

“LA NATUROPATÍA ES LA CIENCIA QUE ESTUDIA Y SISTEMATIZA LOS ELEMENTOS NATURALES PARA APLICARLOS A LA SALUD”



Primera Promoción de Graduados en Naturopatía en la American School of Naturopathy de New York (1902)





ISLAS MALDIVAS EL PARAÍSO TERRENAL!

Por Lorena Escamilla

Os propongo una escapada al paraíso, compuesto por 1190 islas coralinas agrupadas en una doble cadena; arrecifes de coral vivos, situados en la cima de una cadena submarina de 960 km que surge del Océano Índico, estamos en las **Islas Maldivas!**

En el mes en el que nos encontramos tendríamos tan solo 9 horas de sol pero la temperatura durante el día se encuentra a unos 29 °C

bajando unos tres grados por la noche.

El hotel que os recomiendo para disfrutar de estas islas es **Kurumba Maldives Resort**, premiado en este año 2015 con el “Top Hotels – Maldives, TripAdvisor Travellers’ Choice Awards”, un galardón más que merecido por las condiciones de este fantástico lugar.

Las experiencias que propone el Kurumba van en consonancia con el paraíso en el que se encuentra: navegar en canoa, en

catamarán, windsurf, buceo...y todo en unas aguas cristalinas difíciles de olvidar.

Una de las islas que no se puede dejar de visitar es **Malé**, con 2 km de largo y 1 km de ancho; se trata de una isla con una riqueza cultural increíble para los metros cuadrados que tiene, parques maravillosos, transporte eficaz...es la capital de las Maldivas y una ciudad flotante construida en una delgada isla.

Volviendo al Kurumba,

“LA VERDADERA MARAVILLA DE ESTAS ISLAS ES EL MOMENTO EN QUE LAS SOBREVUELAS”

cabe mencionar que su spa es mundialmente conocido y actualmente ha sido nominado por servicio excelente en los premios de los mejores spas de lujo del mundo, su nombre es **Veli Spa** y ya te aseguro que no querrías salir de allí. Como ellos dicen, este spa es una auténtica experiencia maldiviana ya que su esencia está inspirada en la energía de los pueblos indígenas, el equilibrio de los océanos y las terapias tradicionales de estas islas. La decoración del Veli es contemporánea, con materiales de piedra, maderas...y tiene una zona exterior para disfrutar de tratamientos al aire libre, al atardecer, mientras te ofrecen champagne y frutas con chocolate.

La verdadera maravilla de estas islas es el momento en el que las sobrevuelas, son tantas, rodeadas de esa agua transparente, aportando relax de solo mirarlas, planteándote si realmente será el paraíso, preparándote para vivir una experiencia inexplicable, en el que las fotos jamás se parecerán, ni de lejos, a lo que tus ojos verán.



¿QUIERES VER
TU ANUNCIO
AQUI?

Publicidad:
noemeliainfo@gmail.com



LOS 9 SECRETOS MEJOR GUARDADOS DE UN “WEDDING PLANNER”

Por David Rogaz

Has tomado la decisión de casarte, quieres que sea el día más importante de tu vida y que todo salga a la perfección... pero no

sabes por dónde empezar. La contratación de un buen Wedding planner, te ahorrará mucho trabajo y ahorrarás dinero, porque cuando se trata de organizar una boda, nadie

sabe más que los organizadores de boda.

Hay muchos secretos y queremos contar 9 de los secretos mejor guardados. Pero, ¡no se los cuentes a nadie!

NUESTROS 9 SECRETOS:

Secreto n°1 - Enviamos las invitaciones siempre un miércoles:
“Siempre planeamos enviar las invitaciones un miércoles. De esta manera, llegará justo a tiempo para el fin de semana cuando la gente tiene un poco más de tiempo libre y pueden confirmar su asistencia de forma inmediata “.

Secreto n°2 - Seleccionamos cuidadosamente las damas de honor: “Te ayudamos a escoger tus damas de honor cuidadosamente. Ellas están para ayudarle durante toda la boda. Asegúrese de que ellas van a ser una ayuda y no un obstáculo”.

Secreto n° 3 - Adaptamos la boda a vuestra personalidad:
“No creamos una falsa personalidad para tu boda. Si son una pareja clásica, moderna, romántica,.. Tu boda debe ser un reflejo de ustedes como pareja, por eso noso-

tros personalizamos todas las bodas al 100%.”

Secreto n°4 - Hablamos de bebidas con el lugar de celebración: “La mayoría de las parejas no han discutido la cantidad de bebidas que van a tener en su celebración antes de firmar un contrato. Siempre nos aseguramos que todos los detalles relacionados con las bebidas estén revisados”.

Secreto n° 5: Confirmamos proveedores:
“Los Weeding Planner hemos estado durante meses involucrados con vuestra boda. Uno de los pasos importantes es el de contactar con todos los proveedores la semana antes de la boda, incluso si ha sido pagado en su totalidad antes de la fecha de la boda”.

Secreto n°6: Hacemos una lista de prioridades:
“Al comienzo de la planificación de la boda fijamos de 3 a 5 prioridades, estos pueden ser elementos concretos como: “yo quiero todas las rosas rojas” o un concepto general como: “Quiero mi

boda para sentirse como un picnic de lujo”.

Secreto n°7: Usamos flores y elementos de temporada: “Usamos flores de temporada y elementos para la decoración. Esto ahorrará bastante dinero y también dará la sensación de tenerlo todo pensado y organizado”.

Secreto n°8: Los 30 minutos de relax: “Siempre nos gusta programar en unos 30 minutos después de la ceremonia para nuestras parejas y enviarlos a una zona tranquila. Es agradable tener un pequeño respiro para que después el fotografo capture esos primeros momentos como marido y mujer”.

Secreto n°9: El corte de la tarta. “Cada vez más novios están optando por lugares de la boda creativos que no pueden incluir los servicios de un lugar tradicional, todo incluido. Siempre que organizamos una boda, estamos pendientes de que se incluya el suministro de los platos, tenedores y servilletas para la tarta”.

“CUANDO SE TRATA DE ORGANIZAR UNA BODA NADIE SABE MÁS QUE LOS ORGANIZADORES DE BODA”

El actual circuito de maratones permite a los corredores visitar ciudades, desiertos, glaciares, bosques y montañas de los cinco continentes mientras practican su deporte favorito.

Atenas:

www.athensmarathon.com

Maratón celebrado en honor de la batalla donde nueve mil soldados atenienses vencieron a treinta mil persas: los primeros diez kilómetros de carrera incluyen un recorrido por el lugar donde están enterrados los soldados muertos en la batalla.

Nueva York:

www.ingnycmarathon.org

Cada año, dos millones de personas animan a los corredores mientras cien bandas, distribuidas a lo largo del circuito, alegran el ambiente



Dar la vuelta al mundo CORRIER

Por Iván de la Torre

con canciones que van del folk y el pop al heavy-metal y la música sinfónica.

El recorrido comienza en Staten Island, continua por Brooklyn y Queens, pasa por el Puente de Queensboro, cruza Manhattan y termina en el Central Park.

Los interesados en participar deben contar con muy buenos promedios para ingresar directamente a la carrera; el resto de los participantes debe someterse a un sorteo.

Paris:

www.parismarathon.com

Noventa orquestas acompañan a los corredores en un circuito que recorre los paisajes y monumentos más emblemáticos de la ciudad luz: los Campos Elíseos, la Plaza de la Concordia, la Bastilla, Notre Dame y la Torre Eiffel.

Círculo Polar Ártico:

www.polar-circle-marathon.com

Celebrada en Groenlandia, esta maratón se corre primero sobre hielo y luego sobre



“EL ACTUAL CIRCUITO DE MARATONES PERMITE A LOS CORREDORES VISITAR CIUDADES, DESIERTOS, GLACIARES...”

La carrera se realiza en el Lewa Wildlife Conservancy de Kenia, una de las reservas naturales más grandes del mundo, a cinco mil quinientos metros sobre el nivel del mar.

Durante la competencia los corredores conviven con más de cuatrocientas especies animales.

Honolulu:

<http://www.honolulumarathon.org/>

Indudablemente, una de las carreras más atractivas del circuito, al ofrecer una vista privilegiada de la hermosa costa de Hawaii. Cuenta con la peculiaridad de no cerrar la meta hasta que el último participante la haya cruzado (como pudo comprobar la joven corredora japonesa que tardó catorce horas en terminar la maratón).

nieve, exigiendo una inmensa resistencia física y mental de sus participantes: en la última edición solo participaron sesenta corredores de doce países.

China:

<http://great-wall-marathon.com>

Esta competencia se vuelve exigente en su segundo tramo, cuando, luego de un recorrido por pequeños pueblos rodeados por arrozales, el participante debe subir los 5164 escalones de la Gran

Muralla.

Según estadísticas oficiales, los atletas profesionales terminan el recorrido en cinco horas y los aficionados en ocho; sin embargo, miles de personas se anotan cada año para participar: en su edición 2013, el corredor más anciano tenía setenta y cinco años.

Safaricom:

<http://www.safaricom.co.ke/safaricommarathon/>

El objetivo de esta maratón es recaudar fondos para proyectos de salud y educación.

DISFRUTA DE LA REVISTA EN TU TABLET O MÓVIL



LÉEME DESDE TU TABLET O
MÓVIL EN LA APP ISSUU



Estrenos



Perdiendo el norte

Hugo y Braulio, dos jóvenes con formación universitaria, hartos de no encontrar ni trabajo ni futuro en España, deciden emigrar a Alemania siguiendo los cantos de sirena de un programa de televisión tipo “Españoles por el mundo”.

GÉNERO: Comedia
ESTRENO: 6 de marzo

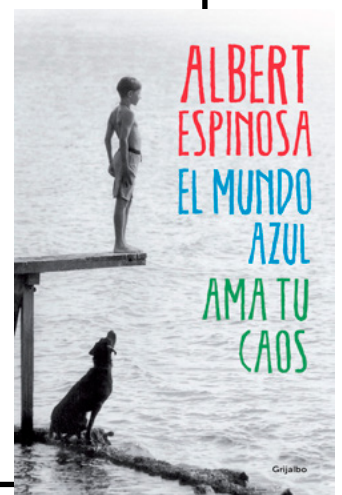
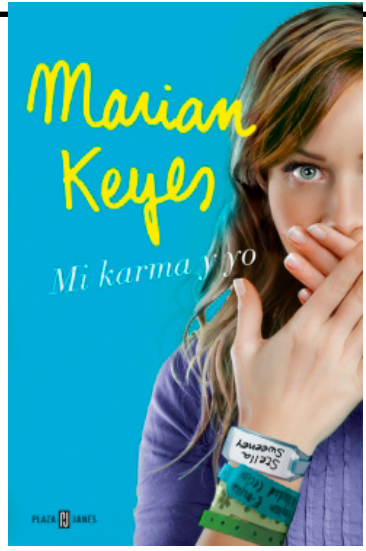
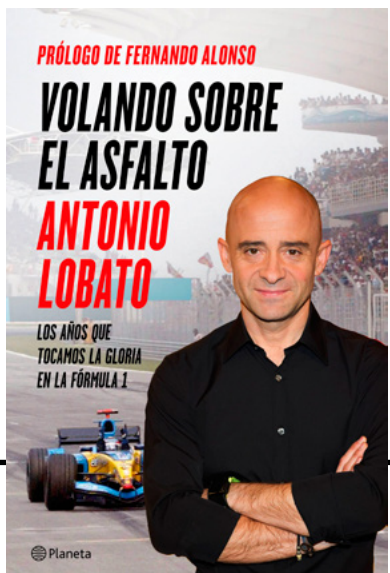


El nuevo exótico hotel Marigold

El Exótico Hotel Marigold para Personas Mayores y Encantadoras, sólo tiene una habitación libre, lo que plantea una dificultad de alojamiento para los recién llegados Guy y Lavinia.

GÉNERO: Comedia
ESTRENO: 27 de marzo

Libros novedades del mes





CENICIENTA HACE SU ZAPATO REALIDAD

Por Gabriel Herraiz

Hace ya 65 años que se estrenó aquel cuento de dibujos animados que todos recordamos por su fantasía y bonita historia de amor entre una joven hermosa y un apuesto príncipe que tienen como elemento principal de unión el famoso

zapato de cristal perdido a las 12 de la noche.

Para esta nueva adaptación la productora Walt Disney Pictures, a manos del director Kenneth Branagh, nos presenta a Lily James interpretando el papel principal de Ella, la “Cenicienta”, quién es tratada

como ama de casa por su madrastra Lady Tremaine (Cate Blanchett), y las hijas de ésta, Anastasia (Holliday Grainger) y Drisella (Sophie McShera). Siendo una mujer valiente y amable, Ella encuentra la solución perfecta gracias a su hada madrina, interpretada por Helena Bonham, quién le confec-

ciona un traje para asistir a la gala del príncipe Kit (Richard Madden), dónde se empieza a desencadenar la historia entre los personajes principales y el zapato de cristal.

Los protagonistas de la historia están encantados de haber participado en éste film, que se estrena el 27 de éste mes, aunque ya se ha podido ver en el Festival de Berlín, donde ha recogido críticas positivas. Cath Clarke de Time Out London confirma que: “Disney ha tenido suficiente de estas princesas engreídas adquiriendo mucho poder y metiéndose con sus cuentos de hadas. Después de ‘Frozen’ e ‘Into the Woods’, han vuelto a lo básico de ser una princesa en la espléndida y dulcemente boba versión de ‘Cenicienta’

de Kenneth Branagh.” Peter Debruge de Variety exponía: “Dado lo cercana que se mantiene esta versión a la trama tan conocida, ver la película puede parecer uno de esos ejercicios en los que niños avispados tienen que encontrar las diminutas diferencias entre dos dibujos prácticamente idénticos. Sobre los efectos especiales, David Rooney de The Hollywood Reporter indicaba que “los trucos tecnológicos son divertidos y cautivadores” sobre todo a la hora de realizar la cantidad de animales que aparecen en la película. Y concretando en sus actores, hay que destacar la crítica de Guy Lodge de The Guardian hacia la madrastra interpretada por Cate Blanchett de quién dice “Blanchett es lo mejor de la alegre y bella adaptación

de Kenneth Branagh.” Las comparaciones con las últimas clásicas de Disney no se hacen esperar e indican que Cenicienta ha logrado adaptarse de mejor forma y ser mucho más fiel a su respectiva historia que, por ejemplo, lo ha sido la adaptación de Maléfica.

El vestuario viene a cargo de Sandy Powell, diez veces nominada a los Óscar. Para el vestido que luce Lily James en la famosa gala del príncipe Kit, se han gastado más de 5 kilómetros de tela, en 24 capas, junto con 10.000 cristales de Swarovski, con detalles de mariposas. Siguiendo el ejemplo está el vestido de 1,20 centímetros que lleva el hada madrina en el momento del hechizo, incorpora 400 lámparas LED.



Streetstyle blogger

.....

¿Quieres salir en esta
sección? Hazte blogger
amigo de la revista:

AQUÍ





<http://www.thinkingaboutclothes.com/>
<http://almaeventswp.blogspot.com.es/>
<http://lascositasdenikita.blogspot.com.es/>
<http://justanothertrendypage.com/>
<http://stylelovely.com/elblogdedoucette/>
<http://leblogdejoumita.blogspot.com.es/>
<http://keeptrendyandcarryon.blogspot.com.es/>
<http://stylelovely.com/yaizacudi/>
<http://lamreportera.blogspot.com.es/>
<http://raqueljimenezbisuteria.blogspot.com.es/>
<http://welovestylee.blogspot.com.es/>
<http://sweetlifewithus.blogspot.com.es/>
<http://labellevedelaphotographie.blogspot.com.es/>
<http://ilovemyoldlevis.blogspot.com.es/>
<http://onlyfashionforgirls.blogspot.com.es/>
<http://www.laticosdemoda.blogspot.com.es/>
<http://synonym4fashion.blogspot.com.es/>
<http://www.dressed4success.net/>
<http://fashioncloset12.blogspot.com.es/>
<http://iremonisima.blogspot.com.es/>
<http://www.elvestidordeunadama.com/>
<http://silviaishere.blogspot.com.es/>
<http://alazne-apieceofme.blogspot.com.es/>
<http://blairstrasser.blogspot.com.es/>
<http://ucouldbemy someone.blogspot.com.es/>
<http://chevaliercoco.blogspot.com.es/>
<http://www.lesanneespop.com/>
<http://ohmercyplace.blogspot.com.es/>
<http://2trendy2bcool.blogspot.com.es/>
<http://presumedemoda.blogspot.com.es/>
<http://srtaamandaacosta.blogspot.com.es/>
<http://modenu-moma.blogspot.com.es/>
<http://unflowbakanobyjohaira.blogspot.com.es/>
<http://otrajanemas.blogspot.com.es/>
<http://brujuladeestilo.blogspot.com.es/>
<http://abovemyheels.blogspot.com.es/>
<http://thiscanbep perfect.blogspot.com.es/>
<http://stylelovely.com/bayamesa/>
<http://truqueandoconchicas.blogspot.com.es/>
<http://www.deverdemanzana.blogspot.com.es/>
<http://tillidroveherwild.blogspot.com.es/>
<http://6deldos.blogspot.com.es/>
<http://www.cailinplace.blogspot.com.es/>
<http://unachicasual.blogspot.com.es/>
<http://lilbourne.blogspot.com.es/>
<http://princess-re.blogspot.com.es/>
<http://blondesurrender.blogspot.com.es/>
<http://lovelyfashioninspiration.blogspot.com.es/>
<http://mylovelybaby5.blogspot.com.es/>
<http://eltedelas6.blogspot.com.es/>
<http://www.unmardebodas.com/>
<http://elarmariodeale.blogspot.com.es/>
<http://www.dolcevitaxoxo.com/>
<http://lamodecestlavi.blogspot.com.es/>
<http://www.justforrealgirls.com/>
<http://www.yournegativity.blogspot.com.es/>
<http://www.eldiariodelanovia.com/>
<http://ventana-alvacio.blogspot.com.es/>
<http://staystrongluisa.blogspot.com.es/>
<http://sombellassiqueremoserlo.blogspot.com.es/>
<http://silvia-missindependent.blogspot.com.es/>
<http://stylelovely.com/finemestatis/>
<http://www.letapisnoir.blogspot.com.es/>
<http://liondandelion.blogspot.com.es/>
<http://www.lamodaylaciudad.blogspot.com.es/>
<http://www.raiseyourheels.blogspot.com.es/>
<http://missapopoo.blogspot.com.es/>
<http://stylelovely.com/livetrendy/>
<http://stylelovely.com/glosweet/>
<http://yamadiba.blogspot.com.es/>
<http://www.modavestidor.com/>
<http://stylelovely.com/mavalise/>
<http://www.belovedbag.blogspot.com.es/>
<http://www.roperodenataly.blogspot.com.es/>
<http://www.elarmariomileurista.blogspot.com.es/>
<http://callmeblueli.blogspot.com.es/>
<http://www.sweetbodas.blogspot.com.es/>
<http://www.esterplace.com/>
<http://andreafezpedra.blogspot.com.es/>
<http://todaygoshopping.com/>
<http://coolkidscantdiie.blogspot.com.es/>
<http://www.somethingfashion.es/>
<http://llenadetrapillos.blogspot.com.es/>
<http://karenms.blogspot.com.es/>
<http://mimodayyopr.blogspot.com.es/>
<http://quieroserbloggerdemoda1981.blogspot.com.es/>
<http://lafelicidadestadelante.blogspot.com.es/>
<http://suenosvintage.wordpress.com/>
<http://glosweet.blogspot.com.es/>
<http://quemepongobyalbavila.blogspot.com.es/>
<http://zaracabanyes.blogspot.com.es/>
<http://me-andmybag.blogspot.com.es/>
<http://hannahsheels.blogspot.com.es/>
<http://www.gentlemansword.com/>

<http://heelleen.blogspot.com.es/>
<http://lemon-tree-blog.blogspot.com.es/>
<http://www.wayoflifeblog.com/>
<http://www.yyoung-freedom.blogspot.com>
<http://www.thedreamers.com.es>
<http://alissagromova.blogspot.com.es/>
<http://californiamadness.blogspot.com.es/>
<http://www.thegoldmoustache.com/>
<http://capriccio2.blogspot.com.es/>
<http://secretosbasicosdebelleza.blogspot.com.es/>
<http://www.moldine.com/>
<http://estaestumoda2000.blogspot.com.es/>
<http://pisheddaroberta.wordpress.com/>
<http://andreaonceuponadress.blogspot.com.es/>
<http://allyouneedisglam.es>
<http://www.lecoolbycarol.com/>
<http://sicoppeliavistieradeprada.blogspot.com.es/>
<http://quedateenblancoymas.blogspot.com.es/>
www.1000manerasdevestir.blogspot.com
<http://misselectricgirl.blogspot.com.es/>
<http://miredline.blogspot.com.es/>
<http://divinasconjudit.blogspot.com.es/>
<http://pinkielicius.blogspot.com.es/>
<http://clubforblogger.blogspot.com.es/>
<http://elegantladiess.wordpress.com/>
<http://www.lasbotasdenancysinatra.com/>
<http://nuriagarch.blogspot.com.es/>
<http://www.mivestidoazul.es/>
<http://andtrendydreams.blogspot.com.es/>
<http://www.carolina-toledo.com/>
<http://theworldofthelettersanddreams.blogspot.com.es/>
<http://marleahmakeup.blogspot.com.es/>
<http://cocos-eyes.blogspot.com.es/>
<http://jeansrotoss.blogspot.com.es/>
<http://patriciasanchezstylestreet.blogspot.com.es/>
<http://elblogdenuskilagatadebloguera.wordpress.com/>
<http://unbuhoenmibuhardilla.wordpress.com/>
<http://everythingabout15.blogspot.com.es/>
<http://burgundymode.blogspot.com.es/>
<http://lareinadelamoda34.wordpress.com/>
<http://diariodecarriebradshaw.blogspot.com.es/>
<http://renewingtheblack.blogspot.com.es/>
<http://lacremdelacrem.blog.com.es/>
<http://rincondelpaulab.blogspot.com.es/>
<http://inmybluesjeans.blogspot.it/>
<http://gentecosmo.com/>
<http://thefearlesswardrobe.weebly.com/>
<http://martaalaparato.wordpress.com/>

<http://fashionneed09.blogspot.it/>
<http://www.yosoyuncuadrado.blogspot.com.es/>
<http://miperrotieneunblogdotorg.wordpress.com/>
<http://flyinginvogue.blogspot.com.es/>
<http://ourestyle.blogspot.com.es/>
<http://myfreeownstyle.blogspot.com.es/>
<http://www.preppys.blogspot.com.es/>
<http://www.thestyleofblog.com/>
<http://quecuentalarubia.blogspot.com.es/>
<http://ilovemynewstyle.blogspot.com.es/>
<http://www.decomprasconmonica.blogspot.com.es/>
<http://www.airesinfinitos.blogspot.com.es/>

PRÓXIMO NÚMERO
ABRIL