

ÍNDICE GENERAL

Capítulo 1	5
Introducción	5
1.1 Justificación.....	6
1.2 Objetivos e hipótesis	7
1.2.1 Objetivos	7
1.2.2 Hipótesis.....	8
1.3 Antecedentes y estado actual	9
Capítulo 2.....	13
Experiencia visual	13
2.1 La percepción	13
2.1.1 Aproximación al concepto	13
2.1.2 Fases de la percepción.....	16
2.1.3 Aproximación teórica al estudio de la percepción	16
2.1.4 Teorías de la percepción.....	18
2.1.4.1 Asociacionismo	18
2.1.4.2 La teoría de la Gestalt.....	18
2.1.4.3 Teoría Cognitiva.....	25
2.1.4.4 Enfoque neuropsicológico	25
2.1.5 La percepción como fundamento del diseño:.....	25
2.1.6 Percepción y filosofía.....	28
2.1.6.1 El conocimiento como resultado de la evolución biológica y cultural... 28	
2.1.6.2 Sensación y percepción.	30
2.1.6.3 La percepción como proceso de construcción.	31
2.1.6.7 La escuela psicológica de la Gestalt.	32
2.1.6.8 La atención: percibimos selectivamente.....	33
2.1.6.9 La percepción subliminal: ¿Percibimos sin darnos cuenta?	35
2.1.7 Pensamiento y concepto.	37

2.1.7.1 Percepción y concepto. Características de los conceptos.....	37
2.1.7.2 ¿Para qué sirven los conceptos?	38
2.1.7.3 La formación de los conceptos	39
2.1.8 Percepción y dibujo.....	40
2.1.8.1 Test previo de Expresión Gráfica Artística en el alumnado de ETSID..	40
2.2 La perspectiva	75
2.2.1 Aproximación teórica al concepto:	75
2.2.2 Antecedentes:	77
2.2.3 Instrumentos para perfeccionar la perspectiva	82
2.3 Anamorfosis y Trampantojo	89
2.3.1 Evolución histórica.....	91
2.3.2 Tipos de Anamorfismos	107
2.3.2.1 Anamorfosis catóptrica.....	108
2.3.2.2 Otros tipos de anamorfismos	113
2.3.3 Aplicación de la anamorfosis en el diseño.....	115
2.4 Color.....	121
2.4.1 Interacción del color.....	123
2.4.2 Relatividad del color.	123
2.4.2.1 Contraste simultáneo cromático:	124
2.4.2.2 Dinámica de los colores.....	125
2.4.3 Efectos psicológicos del color.....	126
2.5 Estudios previos sobre la percepción del color en el alumnado de la ETSID de la Universidad Politécnica de Valencia.	129
2.5.1 Problem based learning. Test cromático, memoria perceptual.....	130
2.5.1.1 Resumen	130
2.5.1.2 Introducción.....	130
2.5.1.3 Desarrollo.	131
2.5.1.4 Resultados.....	133
2.5.1.5 Conclusiones.....	135
2.5.2 Registros de color, paletas interactivas.	136
2.5.2.1 Resumen	136
2.5.2.2 Introducción.....	137
2.5.2.3 Metodología.....	137

2.5.2.4 Resultados.....	140
2.5.2.5 Conclusiones.....	141
Capítulo 3.....	143
Op Art.....	143
3.1 Antecedentes	143
3.2 Aspectos técnicos	147
3.2.1 Patrón de moiré.	148
3.2.2 Imágenes residuales	153
3.2.3 La cuadrícula de Hermann	155
3.2.4 Distorsiones espaciales.....	157
3.2.5 Persistencia visual	160
3.3 Representantes del Op Art	164
3.3.1 Victor Vasarely	164
3.3.2 Bridget Riley	169
3.3.3 Kenneth Noland	171
3.3.4 Frank Stella	173
3.3.5 Josef Albers.....	175
3.3.6 Lawrence Poons	176
3.3.7 Richard Anuszkiewicz	177
3.3.8 Eusebio Sempere.....	179
3.3.9 Antonio Lizarazu Balué	180
3.3.10 Omar Rayo	182
3.3.11 Julio Le Parc.....	184
3.3.12 Carlos Cruz-Diez.....	186
3.4 Op Art y el diseño de producto.	187
3.4.1 ¿Cuál es la relación entre el Op Art y el diseño de productos?.....	187
3.5 Packaging y Op Art:.....	201
3.6 Op Art en la Arquitectura.....	204
3.7 Estudio de la obra de Felice Varini y George Rousse	217
3.7.1 Introducción; valor creativo, interpretativo y participativo.	217
3.7.2 Felice Varini.....	219
3.7.2.1Arte y espacio. Otros referentes.	229

3.7.3 George Rousse	235
3.7.3.1 Apropiación del espacio	238
Capítulo 4.....	253
Arte y Diseño	253
4.1 Antecedentes. Estudio previo en el alumnado de primer curso en el Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo del Producto de la ETSID.	253
4.2 Arte y diseño.	255
4.2.1 Relación entre el arte y el diseño.	255
4.2.2 La enseñanza del diseño	259
4.2.3 McLuhan: el arte pedagógico.....	260
4.2.4 Sobre la creatividad y su estímulo	261
4.2.5 El aspecto comunicativo de los objetos.	266
4.3 Georges Rousse y Felice Varini, Analizamos y relacionamos este tipo de obra plástica con el diseño de producto.	271
4.3.1 Georges Rousse.....	271
4.3.2 Felice Varini.....	274
4.4 La mirada activa del espectador: la relación de la mirada del espectador y su cultura visual como parte activa para variar la realidad del diseño	280
4.4.1 ¿Qué es la cultura visual? La importancia del arte en la educación.....	280
4.4.2 Lo funcional y lo estético	286
4.5 Principios de la apreciación estética que deben ser considerados en el diseño.	290
4.5.1 Máximo efecto con recursos mínimos	290
4.5.2 Unidad en la variedad.....	292
4.5.3 Lo más avanzado, pero al mismo tiempo aceptable.....	293
4.5.4Consistencia de impresiones.	293
Capítulo 5.....	295
Conclusiones	295
Bibliografía	299