

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 Hipótesis de partida	18
1.2 Objetivos de la Investigación.....	20
1.3 Estructura	20
2. METODOLOGÍA	29
3. REFERENCIAS.....	33

CAPITULO 2: EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN PROGRAMAS INTERPRETATIVOS: EL CASO DE LA MARJAL DE GANDIA

1. INTRODUCCIÓN.....	40
1.1 Cine Inmersivo	41
1.2 Maqueta Virtual	44
1.3 El ciclo hidrológico.....	44
1.4 Juegos Interactivos	46
2. INTERNET	50
3. CONCLUSIONES	52
4. REFERENCIAS.....	53

CAPITULO 3: STRATEGIC COMMUNICATION, TOURISM AND LOCAL COMMUNITIES IN RELATION TO HERITAGE. INTERNET APPLICATIONS FOR STAKEHOLDER INVOLVEMENT

1. STRATEGIC COMMUNICATION BETWEEN LOCAL COMMUNITIES AND TOURISTS.....	58
2. INTERNET AND HERITAGE TOURISM MANAGEMENT: WHICH TECHNOLOGICAL TOOLS ARE USED IN TOURISM?.....	59
3. POTENTIAL OF THE INTERNET AS A TOOL IN THE SUSTAINABLE MANAGEMENT OF TOURIST DESTINATIONS.....	62
4. THE INTERNET AND LOCAL COMMUNITIES: A TOOL FOR TOURISM MANAGEMENT AND COMMUNICATION. DEFINING A STRATEGIC COMMUNICATION PLAN (SCP).....	66
5. REFERENCES.....	73

CAPITULO 4: INTERPRETATIVE MESSAGES AND SOCIAL NETWORKS. NEW CHALLENGES FOR THE STRATEGIC COMMUNICATION OF PROTECTED AREAS

1. INTRODUCTION.....	81
2. METHODOLOGY.....	85
3. GOOD USES OF STRATEGIC COMMUNICATION IN SOCIAL MEDIA AND NETWORKS: KEY FACTORS FOR THE ANALYSIS OF INTERPRETATIVE MESSAGES OF PROTECTED AREAS.....	86
3.1 Social network factors	87
3.2 Factors for users.....	91
4. DATA ANALYSIS	101
5. CONCLUSIONS AND FINAL RECOMMENDATIONS	103
6. REFERENCES.....	105

CAPITULO 5: EFICIENCIA COMUNICATIVA DE LAS PÁGINAS WEB EN EL CASO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS SITIOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN ESPAÑA

1. INTRODUCCIÓN.....	114
2. DESARROLLO METODOLÓGICO DEL CUESTIONARIO DE EFICIENCIA COMUNICATIVA (CEC).....	117
2.1. El Cuestionario de Eficiencia Comunicativa.....	117
2.2. Aplicación Cuestionario de Eficiencia Comunicativa	129
3. RESULTADOS OBTENIDOS	132
4. DISCUSIÓN.....	138
5. CONCLUSIONES	141
6. REFERENCIAS.....	144

CAPITULO 6:: DISCUSIÓN GENERAL DE LOS RESULTADOS

DISCUSIÓN.....	151
----------------	-----

CAPITULO 7: CONCLUSIONES

CONCLUSIONES.....	167
-------------------	-----

ANEXOS

Anexo 1. Listado de los sitios web de los lugares patrimoniales de diversas regiones del mundo utilizado para la aplicación del pre-test	175
Anexo 2. Ficha técnica para el análisis de los sitios web patrimoniales.....	177
Anexo 3. Lista de Variables.....	181

Anexo 4. Comportamiento de la serie de datos correspondiente al criterio de análisis CA3	182
Anexo 5. Resultados obtenidos del Índice Parcial por criterios de análisis y del Índice General de Eficiencia Comunicativa.....	184
Anexo 6. Comportamiento del Índice General de Eficiencia Comunicativa en las pruebas P1 y P2	185