

**El diseño del envase como síntesis formal y expresiva del contenido.
Interfaz material y conceptual de los productos líquidos alimenticios.**

-Resumen

El envase es una presencia permanente y asume una expresión significativa en lo cotidiano, al contener, proteger, informar y conferir carácter a los productos estableciendo una relación indisociable entre el contenido y el contenedor. Esta investigación centrada en los aspectos formales, materiales y comunicativos de los envases de productos alimenticios líquidos, efectúa un mapeado de las cuestiones relacionadas con la interrelación de las funciones prácticas (desempeño para el usuario), estéticas (configuración e interacción con el usuario) y simbólicas (significado para el usuario) de los envases de productos líquidos alimenticios teniendo como punto de convergencia la relación contenido/ contenedor en el conjunto de las interacciones producto/ usuario/ medio.

Concebida como interfaz entre el producto y el usuario, el envase de productos líquidos alimenticios ocupa un lugar esencial en nuestra sociedad, permitiendo que un sin número de productos llegue a manos de aquellos que los necesitan, intactos y perfectas condiciones de uso. El envase preserva la integridad física y temporal de los productos naturales, recubriéndolos y dándoles forma, transformándose en una piel del producto a semejanza de la piel de la fruta o de la piel humana, prolongando su existencia, con beneficios directos para la salud y bienestar de la población.

La presente tesis tiene por objeto de estudio el envase de productos líquidos alimenticios y el modo en el que su forma expresa la identidad, el concepto y la función del producto que contiene y conforma. Esta investigación provino de estudios analíticos, fundamentados en las reflexiones de Flusser y Lipovetsky en torno al hombre y a su relación con el objeto y procedió a la identificación y reconocimiento de envases arquetipo en el universo de productos de referencia (leche, zumos, agua y bebidas híbridas), así como el análisis morfológico comparado y cualitativo de los envases de productos líquidos alimenticios en los diferentes materiales (vidrio, cartón multicapa, metal, plástico), teniendo como foco de estudio la relación indisociable entre el contenido y el contenedor.

Este estudio culminó con la realización del meta proyecto *Tetra Con)forma*, que previó las posibilidades constructivas del material multicapa para conformar un volumen con)formador para bebidas líquidas híbridas, enfatizando los conceptos de nomadismo (portabilidad), personalización (composición) y teatralidad (convertibilidad), en que se expresa la forma en la dimensión estructural por la portabilidad, en la comunicativa por la composición y en la simbólica por la convertibilidad.

-Palabras clave

Envase
Diseño
Contenido vs Contenedor
Arquetipo
Cartón multicapa
Dimensión estructural
Dimensión comunicativa

O design de embalagem como síntese formal e expressiva do conteúdo. Interface material e conceptual dos produtos alimentares líquidos.

-Resumo

A embalagem é uma presença permanente e assume uma significativa expressão no quotidiano, ao conter, proteger, informar e atribuir carácter aos produtos estabelecendo uma relação indissociável entre o conteúdo e o contentor. Esta investigação centrada nos aspectos formais, materiais e comunicativos das embalagens de produtos alimentares líquidos, efetua um mapeamento das questões relacionadas com a inter-relação das funções práticas (desempenho para o utilizador), estéticas (configuração e interação com o utilizador) e simbólicas (significação para o utilizador) das embalagens de produtos alimentares líquidos, tendo como ponto de confluência a relação conteúdo/ contentor no conjunto das interações produto/ utilizador/ meio.

Encarada como interface entre o produto e o utilizador, a embalagem de produtos alimentares líquidos, ocupa um lugar essencial na nossa sociedade, permitindo que um sem número de produtos chegue às mãos daqueles que deles necessitam, intactos e em perfeitas condições de utilização. A embalagem preserva a integridade física e temporal dos produtos naturais, recobrando-os e dando-lhes forma, transformando-se numa pele do produto à semelhança da pele dos frutos ou da pele humana, prolongando a sua existência, com benefícios diretos para a saúde e bem estar das populações.

A presente tese tem como objeto de estudo a embalagem de produtos alimentares líquidos e o modo como a sua forma expressa a identidade, o conceito e a função do produto que contém e conforma. Esta investigação recorreu de estudos analíticos, fundamentados nas reflexões de Flusser e Lipovetsky, em torno do homem e da sua relação com o objecto e procedeu à identificação e reconhecimento de embalagens arquétipo no universo de produtos de referência (leite, sumos, águas e bebidas híbridas), bem como à análise morfológica comparativa e qualitativa de embalagens de produtos alimentares líquidos nos diferentes materiais (vidro, cartão multicamada, metal, plástico), tendo como foco de estudo a relação indissociável entre o conteúdo e o contentor.

Este estudo culminou com a realização do meta projeto *Tetra Con)forma*, que prospectivou as possibilidades construtivas do material multicamada para conformação de um volume con)formador para bebidas líquidas híbridas, enfatizando os conceitos de nomadismo (portabilidade), personalização (composição) e teatralidade (convertibilidade), em que a forma se expressa na dimensão estrutural pela portabilidade, na comunicativa pela composição e na simbólica pela convertibilidade.

-Palavras chave

Embalagem
Design
Conteúdo vs Contentor
Arquétipo
Cartão multicamada
Dimensão estrutural
Dimensão comunicativa