

**El disseny de l'envàs com a síntesi formal i expressiva del contingut.
Interfície material i conceptual dels productes líquids alimentosos.**

-Resum

L'envàs és una presència permanent i assumeix una expressió significativa el quotidià, en contenir, protegir, informar i conferir caràcter als productes establint una relació indissociable entre el contingut i el contenidor. Aquesta recerca centrada en els aspectes formals, materials i comunicatius dels envasos de productes alimentosos líquids, efectua una localització de les qüestions relacionades amb la correspondència de les funcions pràctiques (acompliment per a l'usuari), estètiques (configuració i interacció amb l'usuari) i simbòliques (significat per a l'usuari) dels envasos de productes líquids alimentosos tenint com a punt de convergència la relació contingut/ contenidor en el conjunt de les interaccions producte/ usuari/ mitjà.

Concebuda com a interfície entre el producte i l'usuari, l'envàs de productes líquids alimentosos ocupa un lloc essencial en la nostra societat, permetent que un sense nombre de productes arriben a les mans d'aquells que els necessiten, intactes i perfectes condicions d'ús. L'envàs preserva la integritat física i temporal dels productes naturals, recobrint-los i donant-los forma, transformant-se en una pell del producte a semblança de la pell de la fruita o de la pell humana, perllongant la seua existència, amb beneficis directes per a la salut i benestar de la població.

La present tesi té per objecte d'estudi l'envàs de productes líquids alimentosos i la manera en el qual la seua forma expressa la identitat, el concepte i la funció del producte que conté i conforma. Aquesta recerca va provenir d'estudis analítics, fonamentats en les reflexions de Flusser i Lipovetsky entorn de l'home i a la seua relació amb l'objecte i va procedir a la identificació i reconeixement d'envasos arquetip en l'univers de productes de referència (llet, suc, aigua i begudes híbrides), així com l'anàlisi morfològica comparada i qualitatiu dels envasos de productes líquids alimentosos en els diferents materials (vidre, cartó multicapa, metall, plàstic), tenint com a focus d'estudi la relació indissociable entre el contingut i el contenidor.

Aquest estudi va culminar amb la realització del meta projecte *Tetra Amb)forma*, que va preveure les possibilitats constructives del material multicapa per a conformar un volum amb)formador per a begudes líquides híbrides, emfatitzant els conceptes de nomadisme (portabilitat), personalització (composició) i teatralitat (convertibilitat), en què s'expressa la forma en la dimensió estructural per la portabilitat, en la comunicativa per la composició i en la simbòlica per la convertibilitat.

-Paraules Clau

Envàs
Disseny
Contingut vs Contenedor
Arquetip
Cartó Multicapa
Dimensió Estructural
Dimensió Comunicativa