

**EMPRENDIMIENTO Y UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA: CONCEPTUALIZACIÓN,
PROPUESTA METODOLÓGICA Y CARACTERIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA DE VALENCIA**

TESIS DOCTORAL

Mónica Arroyo Vázquez

Índice de Contenidos

Capítulo 1.Introducción	13
1.1.Antecedentes y justificación	13
1.2.Objetivo: el “qué” de la tesis	15
1.3.Metodología: el “cómo” de la tesis.....	16
1.4.Motivación y aportaciones: el “por qué” de la tesis.....	18
1.5.Estructura del documento	21
Capítulo 2.Marco Teórico-Conceptual	23
2.1.Conceptualización de Emprendimiento.....	24
2.2.Emprendimiento y Desarrollo Económico	31
2.3.Teorías económicas sobre las que basar nuestro estudio del emprendimiento. 38	
2.3.1.Teoría Económica Estructuralista-Evolucionista.....	39
2.3.1.1.Antecedentes de la teoría económica evolucionista.....	42
2.3.1.2.Temáticas en las que ha influido el evolucionismo	49
2.3.1.3.El emprendimiento desde la perspectiva evolucionista	52
2.3.2.Evolucionismo e Institucionalismo: coexistencia y convergencia en economía.....	54
2.3.3.Teoría Económica Institucional.....	55
2.3.3.1.Evolución de la teoría económica institucional	56
2.3.3.2.Aplicación de la Economía Institucional al estudio del Emprendimiento	58
2.4.El Emprendimiento en los Sistemas de Innovación	63
Capítulo 3.Marco Empírico	68
3.1.El emprendimiento en las políticas Europeas.....	70
3.1.1.Políticas de Emprendimiento en España	74
3.1.2.Políticas de Emprendimiento en la región de Twente.....	80
3.2.Organizaciones y Universidades Emprendedoras.....	83
3.2.1.Definiciones y conceptos previos	84
3.2.2.La Universidad como organización emprendedora	87
3.2.3.Transferencia de Tecnología y Universidades Emprendedoras.....	93

3.3.Servicios Innovadores en Universidades Emprendedoras: los Programas de Apoyo al Emprendimiento	96
3.4.Reflexiones sobre el emprendimiento en el marco empírico propuesto.....	99
Capítulo 4.Propuesta Conceptual y Modelo Teórico	102
4.1.Divergencia entre conceptualización y análisis empírico en los estudios sobre emprendimiento	103
4.1.1.Implicaciones para los resultados, conclusiones y recomendaciones.....	109
4.1.2.Una propuesta de conceptualización sobre emprendimiento.....	112
4.2.El Fomento del emprendimiento en la universidad española.....	114
4.2.1.Formación emprendedora y en emprendimiento	118
4.2.2.Formación en Innovación y Emprendimiento en la Educación Superior.....	122
4.2.3.Creación de spin-off universitarias	125
4.3.Hacia un modelo integral de Fomento del Emprendimiento Universitario	135
4.3.1.Fomento del Emprendimiento.....	140
4.3.2.Apoyo al Emprendimiento	145
4.3.3.Apoyo a la creación de empresas	146
4.3.4.Apoyo al Desarrollo de Empresas	148
4.4.Propuesta metodológica para la implantación del modelo de FEyADE	150
Capítulo 5.Análisis: el caso de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).....	155
5.1.Análisis de la UPV como universidad emprendedora.....	156
5.1.1.Evolución histórica del fomento del emprendimiento en la UPV	160
5.1.2.Formación innovadora y emprendedora en la UPV	166
5.1.3.Investigación y Relaciones Universidad-Empresa en la UPV	175
5.1.4.La Tercera Misión en la UPV	177
5.1.5.Gestión y Financiación de la UPV.....	180
5.1.6.Caracterización de la UPV como universidad emprendedora.....	185
5.1.7.El Instituto IDEAS de la UPV como servicio innovador y emprendedor	189
5.2.Aplicación del modelo de FEyADE al caso de la UPV	197
5.2.1.El entorno de la UPV: identificación de los agentes involucrados	197
5.2.2.Contribución de los agentes: cobertura de necesidades.....	200
Capítulo 6.Conclusiones y Líneas Futuras	205
6.1.Resultados y conclusiones	205
6.2.Líneas de Investigación Futuras	213
Bibliografía.....	215