

# **FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS**

Departament de Dibujo

## **TESIS DOCTORAL**

Célia Maria Figueiredo Silva

DISEÑO EDITORIAL EN PORTUGAL.

LAS REVISTAS DE TENDENCIAS EN LOS SOPORTES DE PAPEL

Y DIGITAL, PROYECTOS DE DESARROLLO Y EXPERIENCIA APLICAD

## PALABRAS CLAVE

Diseño Editorial en Portugal; Tendencias; Narrativa Gráfica; Experiencia Profesional

## RESUMEN

El proyecto de investigación presentado corresponde a un análisis sobre el diseño editorial en Portugal, llevado a cabo a través de las diferentes etapas que constituyen la carrera profesional de la investigadora en esta área, con el objetivo de establecer conexiones entre el conocimiento teórico y la experiencia y aplicación práctica de ese mismo conocimiento. De esa forma se hace visible el proceso y su aprendizaje para exponer sus implicaciones en el área de proyectos. El objetivo de la tesis es el de ser una contribución para el estudio del diseño en general y del diseño editorial en Portugal.

Después de la introducción del tema, se procede a la contextualización histórica y al análisis detallado de las estructuras y narrativas gráficas de cinco publicaciones, tres de ellas afectan a una marca reconocida a nivel mundial, la revista Elle, y dos títulos sectoriales: las revistas Intermagazine y Comer.

En un momento posterior, y como conclusión de la tesis, son creadas una marca y una publicación en papel y en soporte digital, destinadas a un universo constituido por jóvenes adultos, de ambos géneros, que revaloriza productos portugueses y nuevas tendencias asociadas al “bienestar” y “estilos de vida”. La creación de la marca y las publicaciones tiene por objetivo el establecer las estructuras básicas de soporte del diseño editorial y sus diferencias al ser concretadas en ambientes de distinta naturaleza.

El trabajo realizado pretende determinar el papel del diseño editorial en su condición de herramienta esencial para la transmisión de conocimiento. Asimismo, es una contribución para entender la transformación de los medios de comunicación, teniendo en cuenta el impacto de la tecnología digital.