

Resumen

Iniciado el siglo XXI, la palabra identidad invade los medios de comunicación, las redes sociales y el mundo de la cultura en Chile. Muchas han de ser las causas de esta preocupación, pero algunos expertos señalan al modelo económico, a la inserción de Chile en escenarios internacionales y al masivo acceso a la tecnología, como las posibles causas. A propósito de este hecho, el mundo de la cultura observó algunos acomodos en la manera en que el teatro, la arquitectura o la música estaba dando cuenta de este fenómeno. En artes visuales observamos una tendencia al uso -polarizado- de estrategias de producción visual que por un lado tendían a asociarse en aspectos formales, temáticos e iconográficos con la producción europea y/o norteamericana y por el lado opuesto, esos mismos aspectos se trabajaban en asociación a una idea de país, a una posible identidad.

La presente tesis da cuenta de una investigación tendiente a identificar rasgos de una posible identidad chilena, en la obra pictórica producida/exhibida en este país entre los años 2000 y 2015.

El proceso de búsqueda de dichos rasgos se basó en el análisis formal, iconográfico y temático de la obra de 180 artistas, registrados en los libros y catálogos de las más relevantes exposiciones de pintura, montadas en Chile en el período mencionado.

La información se registró en fichas que permitieron un análisis connotativo y denotativo, sobre cuya base que levantaron las conclusiones. La investigación muestra que del total de obras analizadas, el 36.1% presenta temas (paisajes, escenas, personas, objetos) y/o imágenes y formas (colores, motivos y configuraciones), asociados a los rasgos de identidad propios de Chile, pudiéndose estructurar así una batería de recursos visuales, que podríamos señalar como el imaginario de una "pintura chilena contemporánea".

Abstract

The word *identity* began to invade all means of communication, social networks and the cultural world in Chile at the dawn of the XXI century. There are several factors that led to such focus of attention, some experts pointing to the economic model, Chile's active participation in international scenarios, as well as the massive development of accessible technology as possible causes. Amidst these changes, the cultural world was also experiencing certain adjustments in how theater, architecture and music were embracing this focus on identity. In the realm of visual arts there was a polarized trend in the strategies that were being used, which on the one hand leaned toward formal, thematic and iconographic aspects of European and/or North American art, and on the other hand delved into exploring the notion of Chilean nationality, and possibly identity.

The present thesis reports on research into the identification of possible aspects related to Chilean identity, through visual art works produced and exhibited in this country between the years 2000 and 2015.

The process of searching for such aspects of identity was based on formal, iconographic and thematic analyses of the work by 180 artists documented in books and catalogues resulting from the most important art exhibitions in Chile during the abovementioned time period. Relevant information was recorded, and analyzed from connotative and denotative standpoints, from which conclusions were drawn. This research shows that out of all the art work analyzed, 36.1% include themes (landscapes, scenery, people and objects) and/or images and forms (colors, motifs and configurations) associated to aspects of Chilean identity. This resulted in a set of selected visual resources, which could be considered to represent the notion of what can be termed "contemporary Chilean painting".

Resum

Al començament del segle XXI, la paraula identitat invadeix els mitjans de comunicació, les xarxes socials i el món de la cultura a Xile. Moltes han de ser les causes d'aquesta preocupació, però alguns experts assenyalen al model econòmic, a la inserció de Xile als escenaris internacionals i al massiu accés a la tecnologia, com a possibles causes. Per aquest fet, el món de la cultura va observar alguns acomodaments en la manera en la que el teatre, l'arquitectura o la música estaven evidenciant aquest fenomen. A les arts visuals observem una tendència a l'ús –polaritzat– d'estratègies de producció visual que, per una banda, mostraven tendència a associar-se amb aspectes formals, temàtics i iconogràfics amb la producció europea i/o Nordamericana, i per altra banda, aquests mateixos aspectes es treballaven amb associació a una idea de país, a una possible identitat.

La present tesi mostra una investigació tendent a identificar trets d'una possible identitat Xilena amb l'obra pictòrica produïda/exhibida en aquest país entre els anys 200 i 2015.

El procés de recerca d'aquests trets es va basar en l'anàlisi formal connotatiu i denotatiu, sobre la base de la que després s'obtingueren les conclusions. La investigació mostra que del total d'obres analitzades, el 36,1% presenta temes (païssatges, escenes, persones, objectes) i/o imatges i formes (colors, motius i configuracions) associats a trets d'identitat propis de Xile, podent-se estructurar així una bateria de recursos visuals, que podríem assenyalar com l'imaginari d'una "pintura Xilena Contemporània".