

# CONTENIDO

	Pág.
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>v</b>
<b>CONTENIDO.....</b>	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>xv</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xix</b>
<b>RESUM .....</b>	<b>xxi</b>
<b>1 INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Enunciado del problema.....	2
1.3 Objetivos de la investigación .....	3
1.4 Alcance de la investigación .....	4
1.5 Método de investigación .....	4
1.6 Estructura de la tesis .....	6
<b>2 MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL .....</b>	<b>7</b>
2.1 Definiciones básicas .....	7
2.1.1 Proceso de adquisición.....	8
2.1.2 Métricas de rendimiento.....	14
2.2 Estado del arte.....	16
2.2.1 Estrategias de contratación.....	18
2.2.2 Estrategias de licitación.....	23
2.2.3 Estrategias de pago .....	24
2.2.4 Factores de éxito .....	26
2.3 Contexto de la construcción en España .....	40
2.4 Punto de partida de la investigación .....	46
2.5 Resumen del capítulo .....	48
<b>3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Introducción.....	49
3.2 El proceso de la investigación .....	50
3.3 La encuesta elaborada en Estados Unidos.....	54
3.4 La encuesta elaborada en España .....	56
3.4.1 Traducción y adaptación del cuestionario.....	56
3.4.2 Escala de medición .....	58
3.4.3 Contenido del cuestionario .....	59
3.4.4 Prueba piloto.....	64
3.4.5 Selección de la muestra.....	64
3.4.6 Recogida de los datos.....	65
3.4.7 Organización de los datos .....	65
3.4.8 Preparación de los datos.....	66
3.4.9 Variables de entrada, de resultados y de decisión.....	69
3.5 Estadística descriptiva .....	70

<b>3.6</b>	<b>Análisis de correlación.....</b>	<b>71</b>
<b>3.7</b>	<b>Análisis de componentes principales .....</b>	<b>73</b>
<b>3.8</b>	<b>Estudio de casos.....</b>	<b>78</b>
3.8.1	Propósito y objetivo .....	79
3.8.2	Definición de la unidad de análisis y selección de casos .....	79
3.8.3	Diseño del protocolo del estudio de casos.....	80
3.8.4	Proceso de recogida de los datos.....	81
3.8.5	Registro y clasificación de los datos .....	81
3.8.6	Análisis e interpretación de los datos .....	81
3.8.7	Conclusiones del estudio.....	82
<b>3.9</b>	<b>Comparación de los resultados entre EE. UU. y España .....</b>	<b>82</b>
<b>3.10</b>	<b>Conclusiones y líneas futuras de investigación .....</b>	<b>83</b>
<b>3.11</b>	<b>Resumen del capítulo .....</b>	<b>83</b>
<b>4</b>	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>85</b>
<b>4.1</b>	<b>Estadística descriptiva .....</b>	<b>85</b>
4.1.1	Escalas de medición.....	85
4.1.2	Demografía.....	86
4.1.3	Características de las obras .....	86
4.1.4	Resultados: costes, plazos y calidad.....	88
4.1.5	La licitación y el contrato.....	90
4.1.6	Características del equipo e interacción entre los miembros del equipo .....	93
4.1.7	Proceso y tecnología .....	96
4.1.8	Éxito.....	97
4.1.9	Conclusiones de la estadística descriptiva .....	97
<b>4.2</b>	<b>Análisis de correlación.....</b>	<b>100</b>
4.2.1	Resultados y discusión.....	100
4.2.2	Conclusiones del análisis de correlación .....	106
<b>4.3</b>	<b>Análisis de componentes principales .....</b>	<b>107</b>
4.3.1	Resultados y discusión.....	107
4.3.2	Conclusiones del análisis de componentes principales.....	112
<b>4.4</b>	<b>Estudio de casos.....</b>	<b>113</b>
4.4.1	Definición de la unidad de análisis y selección de casos .....	113
4.4.2	Diseño del protocolo del estudio de casos.....	119
4.4.3	Proceso de recogida de los datos.....	119
4.4.4	Registro y clasificación de los datos .....	120
4.4.5	Análisis e interpretación de los datos .....	120
4.4.6	Conclusiones del estudio.....	127
<b>4.5</b>	<b>Resumen del capítulo .....</b>	<b>128</b>
<b>5</b>	<b>COMPARACIÓN DE RESULTADOS ENTRE EE. UU Y ESPAÑA .....</b>	<b>129</b>
<b>5.1</b>	<b>Introducción.....</b>	<b>129</b>
<b>5.2</b>	<b>La investigación en los Estados Unidos .....</b>	<b>130</b>
5.2.1	Objeto de la investigación .....	130
5.2.2	Características de la muestra en Estados Unidos.....	130
5.2.3	Resultados.....	132
<b>5.3</b>	<b>Comparación de resultados .....</b>	<b>139</b>
5.3.1	Características de la muestra en España.....	140
5.3.2	Características de la muestra en EE.UU. para el sistema de contratación tradicional.....	141
5.3.3	Comparación de los resultados entre EE. UU. y España para el sistema de contratación tradicional.....	142
5.3.4	Resultados de la comparación entre Estados Unidos y España .....	148
<b>5.4</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>149</b>
<b>5.5</b>	<b>Recomendaciones prácticas.....</b>	<b>151</b>
<b>5.6</b>	<b>Resumen del capítulo .....</b>	<b>154</b>

<b>6</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>155</b>
6.1	Cumplimiento de los objetivos .....	155
6.2	Contribuciones de la investigación.....	157
6.3	Recomendaciones prácticas.....	163
6.4	Limitaciones.....	165
6.5	Futuras líneas de investigación .....	166
	<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>169</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>187</b>
	Anexo A: ENCUESTA .....	189
	Anexo B: PROTOCOLO DE LA ENCUESTA .....	203
	Anexo C: CLASIFICACIÓN DE VARIABLES DE LA ENCUESTA.....	207
	Anexo D: CUESTIONARIOS PARA EL ESTUDIO DE CASOS.....	211
	Anexo E: INFORMACIÓN DEL ESTUDIO DE CASOS.....	217