

## RESUMEN

El reclamo de la República Argentina a Gran Bretaña por la soberanía del archipiélago de las Islas Malvinas y sus espacios marítimos circundantes en el Atlántico sur, ha estado siempre presente en todos los gobiernos a través de diferentes estrategias. El conflicto bélico de 1982 ha complicado la solución a la controversia que a más de 33 años de la guerra de Malvinas, permanece sin resolver.

En este trabajo se analiza la percepción y repercusiones que se plasmaron en las principales ediciones digitales de los periódicos de Argentina, Inglaterra y España respecto a la cuestión Malvinas durante la segunda presidencia de Cristina Fernández de Kirchner. El período que comienza el 10 de diciembre de 2011 y que concluirá el 10 de diciembre de 2015, fue testigo de un escenario complejo en materia internacional, particularmente respecto a la disputa por el archipiélago.

Tiene vigencia investigar sobre la Cuestión Malvinas hoy porque, en primer lugar, el contexto político argentino es sumamente interesante. Presenta continuidad en la administración del Gobierno, que se encuentra en manos kirchneristas desde hace 12 años -primero con Néstor Kirchner (4 años) y luego las dos presidencias de su esposa, Dra. Cristina Fernández (ocho años)-. En segundo lugar, si bien los lineamientos generales de la política exterior no sufrieron modificaciones sustanciales, la Dra. Fernández de Kirchner supo reavivar la controversia a través de distintos reclamos e imprimiéndole su toque personal al pedido de negociación con el Reino Unido.

Se ha escogido como base documental periódicos "on line", en el entendido que han logrado adquirir un nivel de relevancia fundamental en la sociedad. Con el paso del tiempo, se ha podido observar que estos medios de comunicación resultan influyentes e impactan tanto en los receptores de la información como en los protagonistas de la noticia en sí. En la actualidad, el rol de vehículo que antaño cumplían la radio o los periódicos se ha transformado en un papel protagónico. En el campo de las relaciones internacionales, esta transformación ha significado un nuevo esquema a la hora de comunicar, dado que hace repensar a las Cancillerías cual es la forma más eficaz de difundir los temas de agenda.

A lo largo de la investigación se buscará comprender que información sobre el conflicto han reflejado los medios de comunicación, cuales han sido los temas que han perdurado a lo largo del período y cómo fueron enfocados por los distintos medios.