

## INDICE

<b>1</b>	<b><u>INTRODUCCIÓN</u></b>	<b>1</b>
1.1	OBJETIVOS .....	7
1.2	ANTECEDENTES .....	11
1.2.1.	TECNOLOGÍA .....	13
1.2.2.	SOCIEDAD .....	23
1.2.3.	ARQUITECTURA .....	29
1.3	SITUACIÓN ACTUAL .....	35
1.4	MOTIVACIÓN Y MARCOS DE ESTUDIO .....	79
1.5	RESEARCH QUESTIONS .....	87
1.6	METODOLOGÍA .....	89
1.7	ESTRUCTURA Y FUENTES .....	93
<b>2</b>	<b><u>CASE STUDY: UBITAT 1.0</u></b>	<b>99</b>
2.1	CONSIDERACIONES PREVIAS .....	100
2.2	TEORÍA DE LOS TRES ENTORNOS .....	103
2.3	ACERCA DE LA NATURALEZA HOY .....	104
2.4	UBITAT 1.0 .....	107
<b>3</b>	<b><u>ENTORNOS Y MARCOS DE ESTUDIO</u></b>	<b>145</b>
3.1	ÁMBITO DEL YO – ARQUITECTURA .....	146
3.1.1	HACIA UN ESPACIO EXISTENCIAL ACTUALIZADO .....	147
3.1.2	PERSONA .....	148
3.1.3	OBJETOS .....	159
3.1.4	VIVIENDA .....	176
3.1.5	EDIFICIO .....	189
3.1.6	MEME 1: AVATAR .....	194

<b>3.2 CIBERCULTURA - TECNOLOGÍA .....</b>	<b>197</b>	
3.2.1 EL ESPACIO DEL CIBERESPACIO.....	198	
3.2.2 ESPACIO-TIEMPO .....	199	
3.2.3 LUGAR-ENTORNO.....	213	
3.2.4 REAL-VIRTUAL .....	225	
3.2.5 INFORMACIÓN .....	230	
3.2.6 MEME 2: UBICUIDAD .....	244	
<b>3.3 PROCESOS - SOCIEDAD .....</b>	<b>245</b>	
3.3.1 CONSTRUCCIÓN DE UN ESPACIO COMÚN .....	246	
3.3.2 USUARIO .....	247	
3.3.3 FLEXIBILIDAD.....	257	
3.3.4 MATERIALIZACIÓN.....	268	
3.3.5 SOCIEDAD.....	274	
3.3.6 MEME 3: COMPROMISO .....	283	
<b>4 HABITAR HOY .....</b>	<b>285</b>	
<b>4.1 ¿QUÉ SIGNIFICA HABITAR HOY?.....</b>	<b>287</b>	
4.1.1 ACTIO IN DISTANS .....	290	
4.1.2 ACTIO IN PRAESENTIA .....	291	
<b>4.2 ACCIONES.....</b>	<b>292</b>	
4.2.1 APlicar ESPACIO INFORMAL .....	293	
4.2.2 ACTUALIZAR ESPACIO "RE" .....	295	
4.2.3 EXPERIMENTAR ESPACIO HÁPTICO .....	296	
4.2.4 INTERACCIONAR ESPACIO PROACTIVO .....	297	
4.2.5 SIMULTANEAR ESPACIO MULTICRÓNICO .....	298	
4.2.6 SITUAR ESPACIO UTÓPICO .....	299	
4.2.7 INTEGRAR ESPACIO GLOBAL .....	300	
4.2.8 CONECTAR ESPACIO MEDIADO .....	301	
4.2.9 COMPARTIR ESPACIO COPRODUCIDO .....	302	
4.2.10 MODIFICAR ESPACIO POTENCIAL .....	304	
4.2.11 MEZCLAR ESPACIO MIX.....	306	
4.2.12 ACORDAR ESPACIO DIALOGADO .....	307	
<b>4.3 PROPOSICIÓN: EL ESPACIO UBICUO .....</b>	<b>308</b>	
4.3.1 CARACTERIZACIÓN .....	310	
4.3.2 TABLA COMPARATIVA.....	311	
4.3.3 EL HOTEL COMO ICONO DE LA ERA DIGITAL.....	326	
<b>5 CONCLUSIONES.....</b>	<b>329</b>	
<b>5.1 EL ESPACIO HOY .....</b>	<b>330</b>	
<b>5.2 APLICACIÓN .....</b>	<b>335</b>	
5.2.1 CAMPO REHABILITACIÓN - ACTUALIZAR.....	338	
5.2.2 CAMPO OBRA NUEVA - CONSTRUIR.....	339	
5.2.3 CAMPO ASOCIACIONISMO – SOCIALIZAR.....	340	
5.2.4 CAMPO PROGRAMACIÓN - VIRTUALIZAR.....	341	
<b>5.3 DELTA-MEJoras.....</b>	<b>343</b>	
5.3.1 ARQUITECTO + USUARIO.....	345	
5.3.2 NUEVO MARCO PRODUCTIVO .....	348	
5.3.3 AVANCES EN LA NORMATIVA .....	350	
<b>5.4 REFLEXION FINAL.....</b>	<b>351</b>	
<b>6 BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>353</b>	
<b>7 ILUSTRACIONES.....</b>	<b>371</b>	
<b>8 ANEXO .....</b>	<b>377</b>	