

Resumen en Castellano

La Acuicultura tiene una historia de 6.000 años, pero ha sido desde hace 50 años cuando se ha convertido en una actividad económica relevante. El potencial de estos avances para el crecimiento económico, la mejora del nivel de vida y el incremento de la seguridad alimentaria, han sido reconocidos por la FAO en su Declaración y Estrategia de Bangkok.

Se analiza el estado de la acuicultura, mundial, europea y española y en particular de las especies dorada, lubina y corvina, se fijan como objetivos el estudio económico-financiero de las empresas del sector de las granjas marinas en el litoral del mar Mediterráneo español.

Para lo que se realiza un análisis del periodo de tiempo que cubre el año 2002 hasta el 2011, espacio de tiempo previo a la crisis económica y durante la crisis, para ver la evolución de las empresas a partir de los ratios que nos facilita la Comunidad Europea en sus bases de datos, se emplea un análisis estadístico de multivarianza, componentes principales, clúster, test Duncan, etc. Durante dos periodos de tiempo 2002-2007 y 2007-2011, durante este tiempo también se estudia la evolución de los precios en España a partir de los Mercas, el observatorio de precios del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, informes sectoriales, las revistas especializadas, etc.

En el estudio de las empresas se demuestra la importancia de la economía de escalas al analizar el VAN y el TIR, encontrándose como la alternativa más rentable la producción de 2000 tm/año y la venta de la talla comercial de 900 g.

Para obtener la empresa tipo, una vez obtenidos los ratios, realizamos una nueva media de los mismos, a partir de las medias anuales obtenidas por las empresas con mejores resultados en el periodo estudiado, lo que nos facilita los ratios medios que han presentado las empresas de éxito. Este concepto es novedoso en esta tesis pues se crea el Índice de Éxito de las empresas que nos permiten conocer la situación de una empresa dentro de su sector con relación a las otras empresas y a la vez saber si la gestión realizada lleva al éxito o al fracaso.

Por tanto se ha creado una herramienta válida para estudiar un sector y la situación de las empresas que lo conforman a partir de los ratios económicos.