

## ÍNDICE

### CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.

1.1	INTRODUCCIÓN.....	27
1.2	JUSTIFICACIÓN.....	30
1.3	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
1.4	ESTRUCTURA DE LA TESIS.....	34
1.5	APORTACIONES.....	39

### CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.

2.1	INTRODUCCIÓN.....	42
2.2	LA SUBCONTRATACIÓN DE OPERACIONES.....	43
2.2.1	Definición de subcontratación.....	43
2.2.2	Subcontratación Táctica y estratégica.....	48
2.2.3	Subcontratación de capacidad, de especialización y de concepción.....	49
2.2.4	Beneficios, riesgos, y resultados de la subcontratación.....	52
2.2.5	Evolución y determinantes de la actividad de subcontratación en España.....	59
2.3	TEORÍAS PARA EL ESTUDIO DEL PROCESO DE SUBCONTRATACIÓN.....	68
2.3.1	Teorías desde una perspectiva económica.....	69
2.3.2	Teorías desde una perspectiva estratégica.....	72
2.3.3	Teorías desde una perspectiva político-social.....	73
2.4	MODELOS PARA EL ESTUDIO DEL PROCESO DE SUBCONTRATACIÓN.....	75
2.4.1	Modelo de Fine y Whitney (1996).....	75
2.4.2	Modelo de Arnold (2000).....	79
2.4.3	Modelo de Yang y Huang (2000).....	81
2.4.4	Modelo de Tyles y Drury (2001).....	82
2.4.5	Modelo de Momme (2002).....	83
2.4.6	Modelo de Franceschini et al. (2003).....	86
2.4.7	Modelo de Cullen et al. (2006).....	91
2.4.8	Modelo de Powell et al. (2006).....	94
2.4.9	Modelo de Kremic et al. (2006).....	95
2.4.10	Modelo de Perunovic y Lindgaard (2007).....	96
2.4.11	Modelos de Mc Ivor (2008) y Mc Ivor et al. (2009).....	97
2.4.12	Modelo de Farrel (2010).....	102
2.4.13	Modelo de Lacity et al. (2011).....	104
2.4.14	Modelo de Vaxevanou y Konstantopoulos (2015b).....	104
2.4.15	Modelo de Sharma et al. (2015).....	105

2.5	CONCLUSIONES AL MARCO TEÓRICO.....	110
2.5.1	Conclusiones respecto de la definición del concepto de outsourcing y sus diferentes tipologías.....	110
2.5.2	Conclusiones respecto de los beneficios, riesgos e impacto del outsourcing. ....	112
2.5.3	Conclusiones respecto de los determinantes de la actividad de subcontratación en España. ....	114
2.5.4	Conclusiones respecto de las teorías empleadas para el estudio de las decisiones de subcontratación. ....	114
2.5.5	Conclusiones respecto de los modelos empleados para el estudio del proceso de subcontratación.....	116
2.5.6	Implicaciones de las conclusiones en capítulos posteriores. ....	119

### **CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.**

3.1	INTRODUCCIÓN.....	121
3.2	MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO.....	122
3.2.1	Metodología cuantitativa vs cualitativa.....	122
3.2.2	Características de la investigación cualitativa. ....	125
3.2.3	El estudio del caso como metodología de investigación. ....	126
3.3	JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN Y VALIDEZ DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA. ....	131
3.3.1	Elección de la metodología de investigación.....	131
3.3.2	Aplicación de la metodología en el ámbito de la gestión de operaciones.....	135
3.3.3	Acciones para garantizar la calidad de la investigación. ....	140
3.4	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	146
3.4.1	Definición del problema a investigar. ....	147
3.4.2	Desarrollo del marco teórico. ....	148
3.4.3	Caracterización del sector del mueble.....	149
3.4.4	Desarrollo de propuesta de modelo propio del proceso de subcontratación. ....	153
3.4.5	Investigación mediante estudio de casos. ....	153
3.4.6	Conclusiones, revisión y reformulación del modelo propio. ....	174
3.5	CONCLUSIONES.....	176

### **CAPÍTULO 4. SUBCONTRATACIÓN EN EL SECTOR DEL MUEBLE.**

4.1	INTRODUCCIÓN.....	179
4.2	CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR DEL MUEBLE.....	181
4.2.1	Sector de la fabricación de mobiliario. ....	181
4.2.2	Sector de la distribución de mobiliario. ....	184
4.3	CADENA DE VALOR DEL SECTOR.....	188

4.3.1	Operaciones cadena de valor del fabricante de mueble.....	188
4.3.2	Operaciones cadena de valor del distribuidor mueble.....	191
4.3.3	Conclusiones al estudio de las operaciones de la cadena de valor. ....	193
4.4	NIVEL DE INTENSIDAD DE LA SUBCONTRATACIÓN EN EL SECTOR DEL MUEBLE. ....	194
4.4.1	Introducción. ....	194
4.4.2	Procedimiento.....	194
4.4.3	Resultados obtenidos. ....	202
4.4.4	Conclusiones a la medición del nivel de intensidad de la práctica del outsourcing en el sector del mueble. ....	207
4.4.5	Implicaciones de las conclusiones. ....	208
4.5	IMPACTO DE LA SUBCONTRATACIÓN EN EL SECTOR DEL MUEBLE. ....	209
4.5.1	Introducción. ....	209
4.5.2	Procedimiento.....	209
4.5.3	Resultados. ....	218
4.5.4	Conclusiones. ....	221
4.5.5	Implicaciones de las conclusiones. ....	222
4.6	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA SOBRE LOS RESULTADOS CUANTITATIVOS (METODO DELPHI). ....	223
4.6.1	Introducción. ....	223
4.6.2	Investigación mediante método Delphi.....	224
4.7	CONCLUSIONES.....	280
4.7.1	Respecto del análisis de la cadena de valor. ....	280
4.7.2	Respecto del análisis del nivel de outsourcing en el sector del mueble.....	280
4.7.3	Respecto del análisis del impacto del outsourcing en el sector del mueble. ....	280
4.7.4	Respecto del estudio mediante el método Delphi. ....	280

## **CAPÍTULO 5. MODELO PRELIMINAR DEL PROCESO DE SUBCONTARTACIÓN.**

5.1	INTRODUCCIÓN.....	283
5.2	PLANTEAMIENTO INICIAL DEL MODELO. ....	286
5.2.1	Revisión de resultados previos que dan lugar al modelo preliminar. ....	286
5.2.2	Definición inicial de las fases del modelo preliminar. ....	291
5.3	DESARROLLO DEL MODELO. ....	294
5.4	SÍNTESIS DEL MODELO PROPUESTO.....	306

**CAPÍTULO 6. ESTUDIO DE CASOS.**

6.1	INTRODUCCIÓN.....	310
6.2	INFORMES DE ESTUDIOS DEL CASO.....	311
6.2.1	Informe del caso 1– EMPRESA A.....	311
6.2.2	Informe del caso 2– EMPRESA B.....	318
6.2.3	Informe del caso 3– EMPRESA C.....	330
6.2.4	Informe del caso 4– EMPRESA D.....	338
6.2.5	Informe del caso 5– EMPRESA E.....	347
6.2.6	Informe del caso 6– EMPRESA F.....	355
6.2.7	Informe del caso 7– EMPRESA G.....	368
6.2.8	Informe del caso 8– EMPRESA H.....	378
6.2.9	Informe del caso 9– EMPRESA I.....	386
6.2.10	Informe del caso 10– EMPRESA J.....	399
6.3	VALIDACIÓN INDIVIDUAL DEL MODELO DEL PROCESO DE SUBCONTRATACIÓN PROPUESTO.....	411
6.3.1	Introducción.....	411
6.3.2	Análisis de casos.....	411
6.4	VALIDACIÓN GLOBAL DEL MODELO DEL PROCESO DE SUBCONTRATACIÓN PROPUESTO.....	612
6.4.1	Introducción al análisis conjunto del estudio de casos.....	612
6.4.2	Análisis de actividades, inputs y outputs del modelo.....	614
6.4.3	Análisis de la decisión “Hacer/Comprar”.....	640
6.4.4	Análisis decisión del tipo de relación de subcontratación.....	662
6.5	REVISIÓN DEL MODELO PRELIMINAR Y PROPUESTA DE MODELO DEFINITIVO.....	672

**CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES.**

7.1	INTRODUCCIÓN.....	683
7.2	CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	684
7.2.1	Conclusiones acerca del marco teórico.....	686
7.2.2	Conclusiones acerca del análisis global cuantitativo de la subcontratación en el sector del mueble.....	688
7.2.3	Conclusiones acerca del estudio de casos.....	689
7.3	IMPLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	693
7.3.1	Implicaciones para el mundo académico.....	693
7.3.2	Implicaciones para el mundo empresarial.....	693
7.4	FIABILIDAD Y VALIDEZ DE LA INVESTIGACIÓN.....	695
7.5	JUSTIFICACIÓN DEL CIERRE DE LA INVESTIGACIÓN.....	698

---

7.6	FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	703
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>704</b>
	<b>ANEXO 1.- CUESTIONARIO DELPHI (ITERACIÓN 1). ....</b>	<b>720</b>
	<b>ANEXO 2.- CUESTIONARIO DELPHI (ITERACIÓN 2). ....</b>	<b>723</b>
	<b>ANEXO 3.- PROTOCOLO DEL ESTUDIO DE CASOS.....</b>	<b>727</b>