

# PENSADO A MANO, FABRICADO EN SERIE

## PIONEROS DEL DISEÑO INDUSTRIAL. TRANSFORMACIÓN Y ADAPTABILIDAD DE LAS PROFESIONES CREATIVAS

RESUMEN	08
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE TRABAJO	14
INTRODUCCIÓN	18
ANTECEDENTES Y ESTADO DE LA CUESTIÓN	28
Capítulo 1. EUROPA Y EL NUEVO CONTINENTE. NACIMIENTO DEL DISEÑO INDUSTRIAL	37
1.1 El Diseñador Industrial. Arte e Industria	38
1.2 El papel del diseño americano frente a los movimientos europeos	52
1.3 La Bauhaus en Estados Unidos, la Gute Form en el contexto europeo y el Streamline americano	76
Capítulo 2. NUEVOS TIEMPOS. VISUALIZACIÓN DEL PROGRESO	87
2.1 El crack de 1929	88
2.2 El optimismo en la Exposición Universal de NY 1939	94
2.3 Publicidad y mercado. Estrategias del Diseño en la sociedad de la comunicación	102
Capítulo 3. NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN. EL HOMBRE Y LA MÁQUINA	119
3.1 La industrialización de los procesos	120
3.2 Energías y materiales para el sueño americano	124
3.3 Diseño y guerra	134
Capítulo 4. DEL STYLING AL STREAMLINE. LA INTUICIÓN DE LA BELLEZA	141
4.1 El Styling y la especialización del Diseño	142
4.2 El Streamline y las formas aerodinámicas	148
Capítulo 5. PIONEROS DEL DISEÑO AMERICANO. CONSOLIDACIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL	159
5.1 Raymond Loewy. Comunicación	168
5.2 Norman Bel Geddes. Futurama. La ciudad del futuro	182
5.3 Walter D. Teague. La identidad corporativa	196
5.4 Henry Dreyfuss. Diseño y ergonomía, una aproximación científica	210

CONCLUSIONES. SERIE ILIMITADA, FABRICADO ÚNICO	221
BIBLIOGRAFIA	237
INDICE ONOMÁSTICO	253
AGRADECIMIENTOS	270
ANEXOS	274
Anexo 1. De la Deutscher Werkbund al estadio actual: evolución de las profesiones	276
Anexo 2. Multidisciplinariedad y agrupacionismo en las vanguardias centroeuropeas	296