



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Tesis Doctoral:

**LA GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN COMO MEDIO
DE DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO
DEL DISEÑO.**

DEPARTAMENTO DE DIBUJO

Programa de Doctorado:

Diseño y comunicación, nuevos fundamentos R.D. 778/1998

Autora:

Patricia Rodrigo Franco

Directora:

Beatriz García Prósper

Septiembre, 2015.

Índice

Introducción **8**

Estado del Arte / Marco Teórico **11**

Capítulo I **11**

Resumen **11**

1. Primera parte: la difusión de la investigación en el campo del diseño. **12**
 - 1.1. Reuniones, Conferencias y Congresos Científicos. **14**
 - 1.2. Publicaciones académicas y de carácter científico. **23**
 - 1.3. Otras formas de difundir la investigación en diseño. **31**
 - 1.4. Conclusiones. **53**
2. Segunda parte: la documentación en la investigación en torno al diseño. **55**
 - 2.1. Bibliotecas especializadas en diseño. **59**
 - 2.2. Centros de Documentación Específicos. **75**
 - 2.3. Conclusiones. **87**

Capítulo II **89**

Resumen **89**

1. Primera parte: el valor de la documentación especializada en las fases del diseño. **90**
 - 1.1. Contexto y antecedentes de la investigación. **90**
 - 1.2. La investigación en diseño. **92**
 - 1.3. El conocimiento del diseño y su difusión. **94**
 - 1.4. Relación entre información específica e innovación. Casos de éxito. **94**
 - 1.5. Resultados de la relación con el CDD- IMPIVA disseny. **109**
 - 1.6. Conclusiones. **113**
2. Segunda parte: la influencia del referente histórico en las fases del diseño. **115**
 - 2.1. Búsqueda de información: primera fase de la actividad proyectual. **116**
 - 2.2. El Archivo Histórico del CDD- IMPIVA disseny: José Martínez Peris. **117**
 - 2.3. Sillón 264/06Q-031. **121**
 - 2.4. Conclusiones. **129**

Capítulo III **131**

Resumen **131**

1. Primera parte: las fuentes de información para la investigación en diseño: analizar y generar tendencias. **132**
 - 1.1. Las tendencias en diseño. **133**
 - 1.2. NEXUS Design Centre. **135**
 - 1.3. Conclusiones. **194**
2. Segunda parte: la gestión de la documentación y difusión del diseño en NEXUS Trends. **195**
 - 2.1. NEXUS Trends. **196**
 - 2.2. El ejemplo de KIDS Trends: investigación de tendencias infantiles de NEXUS Trends. **198**
 - 2.3. Conclusiones. **221**

Conclusiones **222**

Bibliografía **228**