



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Tesis Doctoral:

**LA GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN COMO MEDIO
DE DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO
DEL DISEÑO.**

DEPARTAMENTO DE DIBUJO

Programa de Doctorado:

Diseño y comunicación, nuevos fundamentos R.D. 778/1998

Autora:

Patricia Rodrigo Franco

Directora:

Beatriz García Prósper

Septiembre, 2015.

Índice

Introducción *8*

Estado del Arte / Marco Teórico *11*

Capítulo I *11*

Resumen *11*

1. Primera parte: la difusión de la investigación en el campo del diseño. *12*
 - 1.1. Reuniones, Conferencias y Congresos Científicos. *14*
 - 1.2. Publicaciones académicas y de carácter científico. *23*
 - 1.3. Otras formas de difundir la investigación en diseño. *31*
 - 1.4. Conclusiones. *53*
2. Segunda parte: la documentación en la investigación en torno al diseño. *55*
 - 2.1. Bibliotecas especializadas en diseño. *59*
 - 2.2. Centros de Documentación Específicos. *75*
 - 2.3. Conclusiones. *87*

Capítulo II *89*

Resumen *89*

1. Primera parte: el valor de la documentación especializada en las fases del diseño. *90*
 - 1.1. Contexto y antecedentes de la investigación. *90*
 - 1.2. La investigación en diseño. *92*
 - 1.3. El conocimiento del diseño y su difusión. *94*
 - 1.4. Relación entre información específica e innovación. Casos de éxito. *94*
 - 1.5. Resultados de la relación con el CDD- IMPIVA disseny. *109*
 - 1.6. Conclusiones. *113*
2. Segunda parte: la influencia del referente histórico en las fases del diseño. *115*
 - 2.1. Búsqueda de información: primera fase de la actividad proyectual. *116*
 - 2.2. El Archivo Histórico del CDD- IMPIVA disseny: José Martínez Peris. *117*
 - 2.3. Sillón 264/06Q-031. *121*
 - 2.4. Conclusiones. *129*

Capítulo III *131*

Resumen *131*

1. Primera parte: las fuentes de información para la investigación en diseño: analizar y generar tendencias. *132*
 - 1.1. Las tendencias en diseño. *133*
 - 1.2. NEXUS Design Centre. *135*
 - 1.3. Conclusiones. *194*
2. Segunda parte: la gestión de la documentación y difusión del diseño en NEXUS Trends. *195*
 - 2.1. NEXUS Trends. *196*
 - 2.2. El ejemplo de KIDS Trends: investigación de tendencias infantiles de NEXUS Trends. *198*
 - 2.3. Conclusiones. *221*

Conclusiones *222*

Bibliografía *228*