



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

**Tesis Doctoral:**

**LA GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN COMO MEDIO  
DE DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO  
DEL DISEÑO.**

**DEPARTAMENTO DE DIBUJO**

**Programa de Doctorado:**

**Diseño y comunicación, nuevos fundamentos R.D. 778/1998**

Autora:

Patricia Rodrigo Franco

Directora:

Beatriz García Prósper

*Septiembre, 2015.*

## **Resumen**

**Título: “La gestión de la documentación como medio de difusión de la investigación en el campo del diseño”.**

El presente estudio tiene lugar a través de la experiencia propia en tres entornos dedicados a la documentación y difusión del Diseño.

La investigación llevada a cabo en el marco de dichos entornos, tiene como propósito analizar de qué forma se produce en ellos la transferencia y difusión de resultados y validar la eficacia de sus sistemas de gestión en el proceso de difusión de la investigación en Diseño.

Con este propósito se observan los canales tradicionales de difusión propios de la investigación básica en Diseño y también diferentes formatos divulgativos, alternativos a los tradicionales, que dan lugar a las fases de transferencia de conocimiento propias de la investigación aplicada.

Se examinan las fases del proceso proyectual en diseño, poniendo especial atención a las etapas iniciales de contextualización y búsqueda y evidenciando aquellas en las que los centros de documentación específica destacan como contenedores de información y generadores de actividades que contribuyen a difundir la investigación en diseño.

Se ofrecen ejemplos de casos reales que muestran cómo dichos centros posibilitan niveles de innovación a través del Diseño y aportan un valor al proceso de investigación, como mecanismos abastecedores de información clasificada, generadores de una visión temporal global, pues son capaces de aportar documentación histórica, actual y prospectiva.

Y en su parte final, la investigación se sirve del estudio de un centro de conocimiento sobre Diseño a través de cuyo ejemplo se visualizan los diferentes canales de difusión de la investigación, tomando como pretexto la investigación en tendencias, como una de las materias del Diseño. Se establece un análisis de sus herramientas de gestión de la documentación, representadas en un sistema de vigilancia de información específica. Y sirviéndose del ejemplo de las tendencias se visualiza el proceso de difusión de la investigación en Diseño en sus diferentes formatos.

**Descriptores: Diseño, Investigación, Difusión, Documentación, Tendencias.**