

Contenido

I INTRODUCCIÓN	4
1. LA FUNDACIÓN DE LA LUZ DE LAS IMÁGENES. ALGUNAS CONSIDERACIONES INICIALES Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	4
1. <i>El inicio</i>	6
2. <i>El final</i>	8
2. LOS IMPACTOS DEL PATRIMONIO.....	9
1. <i>El patrimonio cultural como fuente de desarrollo.</i>	9
2. <i>El patrimonio cultural crea crecimiento y empleo</i>	11
3. <i>El valor económico del patrimonio</i>	15
4. <i>Patrimonio, identidad y sentido de pertenencia</i>	16
5. <i>El patrimonio cultural y la educación</i>	18
6. <i>La preservación del patrimonio como marca o señalización de territorio</i>	19
7. <i>El patrimonio como herramienta transversal de políticas públicas</i>	20
3. A MODO DE BALANCE	22
II JUSTIFICACIÓN, METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO	25
1. JUSTIFICACIÓN DE LA RELEVANCIA DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	25
2. METODOLOGÍA.....	29
1. <i>Aproximación exploratoria del marco teórico</i>	29
2. <i>Estudio de caso</i>	29
3. <i>Análisis de datos</i>	30
4. <i>Metodología inductiva y experiencia personal</i>	31
5. <i>Fuentes de Información</i>	31
3. MARCO TEÓRICO.....	33
1. <i>Evolución del concepto de consideración del patrimonio</i>	34
2. <i>La Unesco</i>	35
3. <i>La Unión Europea</i>	36
4. <i>La visión holística</i>	39
5. <i>La aplicación del método holístico al estudio del caso: La Fundación La Luz de las Imágenes.</i> ..	46
III EL FUNCIONAMIENTO DE LA FUNDACIÓN LA LUZ DE LAS IMÁGENES	46
1. EL ORIGEN, EL MODELO DE GOBERNANZA.....	47
2. PRESUPUESTOS.....	51
1. <i>Los ingresos</i>	51
2. <i>Los gastos</i>	53
3. LAS POLÍTICAS Y LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN	54
1. <i>Las campañas de restauración</i>	56
1. Los bienes inmuebles.....	57
1. La decoración de los edificios.....	63
2. Los bienes muebles.....	75
2. <i>Las exposiciones</i>	82
3. <i>La didáctica</i>	89
1. Taller didáctico.....	89
2. Las Guías didácticas:.....	89
3. Taller Didáctico permanente.....	90
4. <i>Las publicaciones</i>	92
5. <i>Herramienta de gobernanza</i>	93
1. Los casos: <i>Paisajes Sagrados y Camins d'Art</i>	94

1. PAISAJES SAGRADOS.....	95
2. CAMINS D'ART	99
6. <i>La planificación de la gestión</i>	101
4. DESCRIPCIÓN DE LAS INTERVENCIONES	104
1. <i>Campaña Paisajes Sagrados</i>	104
1. Proyectos contratados para la campaña de <i>Paisajes Sagrados</i>	107
1. Proyectos de arqueología:.....	107
2. Proyectos arquitectónicos:.....	108
3. Proyectos en entornos paisajísticos:	109
4. Proyectos menores:.....	110
2. Las intervenciones realizadas.....	111
1 Sant Mateu	111
1. Iglesia arciprestal	111
2. Casa Abadía.....	115
3. Iglesia de Sant Pere.....	117
4. Ayuntamiento de Sant Mateu (Cort Nova)	123
5. Palau de Villores	127
2. Traiguera	129
1- Ermita de La Font de La Salut de Traiguera	129
3. Peñíscola.....	131
1. Iglesia de Nuestra Señora del Socorro	132
2. La Casa del Agua	135
4. Albocàsser	137
1. Ermitorio de Sant Pau	137
2. Intervención paisajística en el entorno del ermitorio.....	143
5. Castellfort	144
1. Santuario de la Mare de Déu de la Font	145
2. Ermita de Sant Pere	149
2 <i>Campaña Camins d' Art</i>	152
1. Las intervenciones	153
1. La iglesia de la Mare de Déu dels Desemparats	155
1. Obras de restauración arquitectónica.	156
2. Excavación arqueológica.....	158
3. La intervención artística.....	159
2. El antiguo silo de las Hermanitas de los Pobres y Ancianos Desamparados	161
1. Las obras de restauración	162
2. La decoración interior.....	164
3. Iglesia parroquial de Santa María.....	165
1. Proyecto de intervención.....	166
2. Decoración interior y acabados.....	167
4. Parroquia de San Mauro y San Francisco.....	171
3. <i>Campaña Pulchra Magistri. El esplendor del Maestrazgo en Castellón</i>	173
1. Las intervenciones arquitectónicas.....	173
1. Descripción de las intervenciones.....	177
1. Iglesia arciprestal de Nuestra Señora de la Asunción de Vinaròs	177
1. El interior.....	178
2. El exterior	179
3. La iglesia de Catí	183
5. ANÁLISIS COMPARADO CON LA FUNDACIÓN LAS EDADES DEL HOMBRE.....	188
<i>Fundación las edades del hombre</i>	188
IV. ANÁLISIS DE LOS EFECTOS E IMPACTOS DE LA FUNDACIÓN LA LUZ DE LAS IMÁGENES	193
1. LOS EFECTOS SOBRE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA	193
1. <i>Los efectos económicos de Camins d'Art</i>	196
1. Disponibilidad a pagar y valoración contingente	198
2. Análisis de los visitantes de <i>Camins d'Art</i>	207

3.	El impacto económico directo de <i>Camins d'Art</i>	211
4.	El impacto económico indirecto e inducido de <i>Camins d'Art</i>	212
5.	Efectos totales y multiplicadores	212
6.	La valoración de los residentes de Alcoi	214
2.	<i>Los datos de Pulchra Magistri</i>	214
1.	Análisis de los visitantes de la exposición	215
2.	El impacto en el turismo	224
2.	LOS EFECTOS SOBRE LA DIMENSIÓN CULTURAL	226
1.	Los descubrimientos	227
2.	El desarrollo de la cultura propia	229
3.	Los efectos multiplicadores en la cultura.....	237
3.	LOS EFECTOS SOBRE LA DIMENSIÓN SOCIAL.....	246
1.	<i>La participación en la activación del patrimonio</i>	247
2.	<i>El cambio social</i>	249
4.	LOS EFECTOS SOBRE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL	263
	V CONSIDERACIONES FINALES Y CONCLUSIONES	266
	BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS	270
	ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	286
	ANEXO 1: CUESTIONARIOS A VISITANTES Y RESIDENTES.....	290
	ANEXO 2: COMENTARIOS DE LOS VISITANTES REGISTRADOS EN EL LIBRO DE VISITAS DE LA SEDE DE CATÍ. EXPOSICIÓN PULCHRA MAGISTRI 2014	304
	ANEXO 3: EJEMPLOS DE ACTAS DE LAS VISITAS DE OBRA SEMANALES DE PLANIFICACIÓN CORRESPONDIENTES A LA ÚLTIMA CAMPAÑA DE RESTAURACIÓN EN BENICARLÓ, CATÍ, CULLA Y VINARÒS.....	317