CONTENIDO

Agradecimientos …………………………………………....................................................................……………… 6

Resumen ……………………………………………………………............................................................................ 7

Abstract …………………………………………………………………....................................................................... 10

1. Introducción ………………………...............................................................……………………………………... 13

1.1.Planteamiento de la Oportunidad ……………….................................................………………………… 17

1.2.Objetivos …………………………………………...........................................................…………………......... 20

A. General ………………………………………………………………….................................................................. 20

B. Específicos ………………………………………………………………................................................................ 20

1.3.Justificación ………………………………………………………………............................................................ 21

1.4.Alcances ………………………………………………………………….............................................................. 24

1.5.Cronograma de Actividades ……………………………………………...................................................… 26

2. Marco Teórico …………………………………………………………................................................................. 28

2.1.¿Qué es el arteterapia? Algunas ideas fundamentales ………………............................................. 28

2.1.1. La vivencia del arteterapia …………………………………………...................................................…... 32

2.1.1.1.Proyección Artística …………………………………………………......................................................... 32

2.1.1.2.Relación triangular (arteterapeuta – obra- paciente) ……………............................................ 34

2.1.1.3.Perspectiva y Distancia ……………………………………...................................................……......... 35

2.1.1.4.Experiencia no verbal ………………………………………………......................................................… 36

2.1.1.5.Espacio de juego ……………………………………………………........................................................... 38

2.1.1.6.Permanencia de la obra …………………………………………........................................................... 40

2.1.2. Teorías Psicológicas y Arteterapia …………………………………...................................................… 41

2.1.2.1.Arteterapia con enfoque psicoanalítico ……………………………................................................ 41

2.1.2.2.Arteterapia con enfoque humanista …………………………………................................................ 44

2.1.3. Proceso Arteterapéutico …………………………………………............................................................ 45

 2.1.3.1.Materiales y Técnicas que se utilizan en Arteterapia ……………......................................…… 48

2.1.4. Arteterapia, Minfulness, Autocompasión y Autorregulación………......................................… 51

 2.1.4.1.Minfulness y Autocompasión ……………………………………….................................................... 51

2.1.4.2.Autoconocimiento ………………………………………………............................................................. 54

2.1.4.3.Autorregulación ………………………………………………….............................................................. 55

2.1.5. Ventajas del Arteterapia …………………………………………….......................................................… 57

2.2.Sobre los jóvenes: Entre la Multiplicidad, la Diferencia y la Incertidumbre …………………………… 59

2.2.1. Algunas consideraciones sobre Adolescencia ……………………...........................................…... 60

2.2.2. Riesgos psicosociales en la Adolescencia ………………………..................................................... 63

2.2.3. El joven universitario …………………………………………….............................................................. 66

2.3.La Educación Superior en Colombia y el Olvido por la pregunta del Ser ……………………………….. 75

2.3.1. La estructura de la Educación en Colombia ………………………….............................................. 76

2.3.2. Campos, niveles e instituciones de Educación Superior …………….......................................... 78

2.3.2.1.La educación por ciclos y por créditos ………………………………............................................... 79

2.3.2.2.Sobre el sistema de calidad en la educación ……….……………................................................ 80

2.3.2.3.Cobertura en Educación …………………………………………....................................................…… 81

2.3.3. Instituciones ……………………………….…………………….................................................................. 82

2.3.4. ¿Y el ser en la Educación Superior? ……………………………......................................................... 82

3. Marco Metodológico ……………………………………………….................................................................. 84

3.1. La Investigación Acción como Método de Investigación ……….................................................. 86

3.1.1. Características de la Investigación Acción ………………………...............................................…... 87

3.1.2. Proceso de la Investigación Acción ………………………………..................................................….. 88

3.1.3. Tipología de la Investigación Acción ………………………………..................................................... 90

3.1.4. La Investigación Acción en la Educación Superior ………………................................................. 91

3.2. Modelo Educativo de la Universidad Minuto de Dios …………................................................... 97

3.3. Fase de Planeación ……………………………................................................................................... 101

 3.4. Fase de Acción …………………………………………............................................................…………….. 104

3.5. Fase de Interpretación de Resultados …………….................................................…………………… 115

 4. Resultados ……………………………….………………………..........................................................…......... 121

 4.1. Análisis de Resultados ……………………………………........................................................………….. 196

4.1.1. Autoconocimiento ……………………………………....................................................…………......... 206

4.1.1.1.Familia ……………………………….………………….......................................................……….......... 206

4.1.1.2.Recursos ……………………………….…….........................................................………………………... 208

4.1.1.3.Sentimientos …………………………....................................................……….…………………......... 210

 4.1.1.4.Pasado ………………………………….…..........................................................………………………….. 212

4.1.2. Autorregulación …………….…………….......................................................………………………....... 213

4.1.2.1.Conciencia ……………………………….………..........................................................…………………… 213

4.1.2.2.Libertad ……………………………….…………...........................................................…………………… 214

4.1.3. Proyectos a futuro ……………………………………………….............................................................. 215

4.2. Propuesta de Programa Modelo del Taller Creativo …………...........................................……… 218

5. Conclusiones ……………………………….………………………................................................................... 226

6. Referencias …………….…………………………………………….............................................................…… 234

7. Contenido de Figuras ………………………………………..........................................................…………… 243

8. Contenido de Tablas …..…………………………….........................................................…………………... 244

9. Anexos ……………………………….………………...............................................................…………………... 245

 Anexo 1. Microcurrículos ……………………………………………...........................................................….. 246

Anexo 1. Fotografías del Taller Creativo semestre a semestre y por actividad. ……………………..…. 274