

TESIS DOCTORAL:

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA INTEGRACIÓN DE LAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
(TIC'S) EN LOS RESULTADOS EMPRESARIALES A TRAVÉS
DE RELACIONES EXISTENTES ENTRE LOS ELEMENTOS
DEL CAPITAL INTELECTUAL. APLICACIÓN AL SECTOR DE
TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA DE LA
PROVINCIA DE VALENCIA

DOCTORANDO: EDWIN RENÉ ORDÓÑEZ JIMÉNEZ

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se ha desarrollado con el apoyo de la Consellería de Transportes de la Comunidad Valenciana, con el objetivo de analizar el impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) en los Resultados empresariales en el sector de Transporte de mercancías por carretera.

En esta línea se propone un modelo de relaciones de diferentes aspectos del Capital Intelectual que pueden influir en dicha integración de TIC's. Dentro de los diferentes elementos del Capital Intelectual, recogidos en la literatura estudiada, en primer lugar se identifica un indicador crítico como son las competencias electrónicas de los empleados (e-skills) analizadas dentro del Capital Humano. Por otro lado también se considera el Capital Organizativo teniendo presente la cultura tecnológica de la empresa y la estrategia hacia la tecnología tipo push o pull y el propio uso de tecnología dentro del conocido Capital Tecnológico. Por último se considera también la dimensión de Capital Relacional donde se detectó que los socios, clientes y propios empleados pueden influir en el impacto propuesto.

Como sector de muestra se elige el de transporte de mercancías por carretera de la provincia de Valencia, por ser un sector crítico dentro de la economía y por la experiencia y conocimiento del mismo por parte del doctorando. A esta muestra se le ha pasado un cuestionario específico, que ha permitido analizar los diferentes indicadores del modelo con una metodología estadística debidamente justificada con la que se han comprobado la validez o no de las relaciones propuestas.

Las conclusiones de la validación del modelo en el sector de transporte de mercancías por carretera de la provincia de Valencia tratarían de orientar al mismo a través de la Consellería de Transportes de la Comunidad Valenciana en líneas de actuación prioritarias para fortalecer los puntos débiles actuales en cuanto a la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación y generar una ventaja competitiva que les permita afrontar la futura situación del mercado con éxito y diferenciación.