



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

TESIS DOCTORAL

CABECERAS E IMÁGENES GRÁFICAS APARECIDAS EN LAS
PUBLICACIONES PERIÓDICAS VALENCIANAS PERTENECIENTES A
LA COLECCIÓN NAVARRO CABANES.

SU ESTUDIO Y EVOLUCIÓN GRÁFICA



departamento de Dibujo

PROGRAMA DE DOCTORADO:
GRABADO Y ESTAMPACIÓN.

AUTORA: M^a CRISTINA ALBERTO HOMS

DIRECTORES: EMILIO ESPÍ CERDÁ Y MANUEL MARTÍNEZ TORÁN.

VALENCIA, NOVIEMBRE DE 2015



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

TESIS DOCTORAL

**CABECERAS E IMÁGENES GRÁFICAS APARECIDAS EN LAS
PUBLICACIONES PERIÓDICAS VALENCIANAS PERTENECIENTES A
LA COLECCIÓN DEL PERIODISTA JOSEP NAVARRO CABANES.**

SU ESTUDIO Y EVOLUCIÓN GRÁFICA

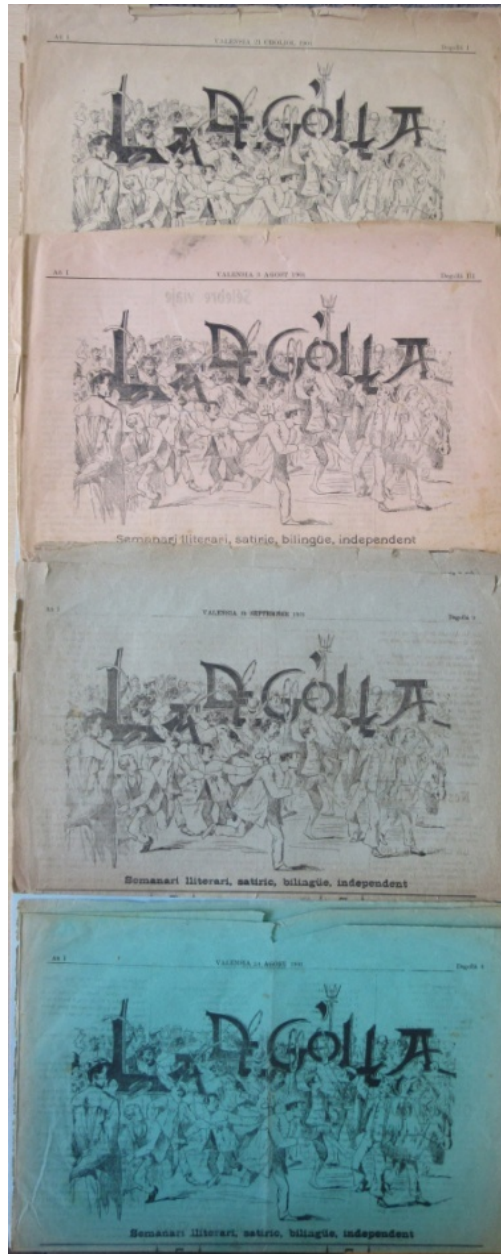


**PROGRAMA DE DOCTORADO:
GRABADO Y ESTAMPACIÓN.**

AUTORA: M^a CRISTINA ALBERTO HOMS

DIRECTORES: EMILIO ESPÍ CERDÁ Y MANUEL MARTÍNEZ TORÁN.

VALENCIA, NOVIEMBRE DE 2015



ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN.....	7
0.1. Estado de la cuestión	9
0.2. Objetivos	15
0.3. Metodología.....	18
1. DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	25
1.1. Diseño gráfico y Revolución Industrial.....	25
1.2. La evolución tipográfica en las publicaciones periódicas, del siglo XIX	34
1.2.1. Características tipográficas de la prensa novecentista.....	35
1.2.2. Los avances tecnológicos y su influencia en el tipo de texto de los periódicos	42
1.3. La imagen gráfica en las publicaciones periódicas del siglo XIX	43
1.3.1. Nuevas tecnologías para la imagen y su difusión	44
I. Xilografía a la testa y litografía. Su difusión en España	44
II. El nacimiento del fotograbado	53
1.3.2. La representación de la imagen gráfica según los géneros y estilos de la época.....	55
I. La persistencia de la imagen neoclásica	55
II. La imagen romántica.....	57
III. El Realismo, costumbrismo y naturalismo.....	76
IV. De la estética modernista al Art Déco	78
V. La imagen publicitaria.....	88
2. EL PERIODISMO EN ESPAÑA DESDE EL SIGLO XIX HASTA 1930	96
2.1. Desarrollo gráfico de las publicaciones periódicas españolas. Aspectos formales	96
2.2. Evolución del formato y su influencia en la imagen del periódico: La maqueta vertical, la maqueta horizontal y el formato tabloide.....	99
2.2.1. La maqueta vertical	99
2.2.2. La maqueta horizontal	101
2.2.3. El formato tabloide	102
2.3. La prensa en el siglo XIX.....	103
2.3.1. La prensa durante la Guerra de la Independencia, 1808-1814.	103
I. Guerra y revolución, 1808-1814	103
2.3.2. El retorno del Antiguo Régimen y el liberalismo. La prensa bajo Fernando VII.	106
I. El retorno del “Deseado”	106
II. El trienio liberal	107
III. La Restitución de Fernando VII por la Santa Alianza	110

IV. Diez años de absolutismo	112
2.3.3. La prensa en la España Isabelina. 1833-1868	114
I. Del absolutismo al liberalismo.....	115
II. La democratización de la prensa. Un proceso lento. 1837-1868	118
2.3.4. El Sexenio democrático.....	123
I. La prensa en el sexenio revolucionario.....	124
2.3.5. El periodo de la Restauración, 1875-1898.....	129
I. El sistema bipartidista de Cánovas y su repercusión en la prensa española	129
II. El periódico industrial.	131
III. Prensa provincial y nacionalista.....	132
2.3.6. La prensa ante la crisis del 98.	133
2.4. El siglo XX	136
2.4.1. El paso finisecular del siglo XIX y la aparición de nuevos géneros	136
2.4.2. De la crisis del 98 a la dictadura de Primo de Ribera.....	139
2.4.3. Ínterin dictadura y II República, 1923-1931.....	143
3. LA PRENSA VALENCIANA. SU DESARROLLO Y EVOLUCIÓN.....	144
3.1. Reseña histórica según <i>Prensa Valenciana</i> de 1928.....	144
3.2. Periodismo valenciano y nacionalismo	146
3.3. La prensa regionalista	148
3.4. La diversidad ideológica y su influencia en la presentación de las cabeceras e imágenes gráficas de las publicaciones valencianas	154
3.5. Los artistas gráficos de las publicaciones periódicas valencianas	155
3.6. El desarrollo de las imprentas valencianas desde el siglo XVIII hasta el primer tercio del siglo XX.....	159
3.6.1. Siglo XVIII	159
3.6.2. Siglo XIX.....	163
3.6.3. Siglo XX.....	175
4. JOSEP NAVARRO CABANES	178
4.1. La profesión periodística vivida por Navarro Cabanes	179
4.2. En torno a su vida y labor	183
4.2.1. Biografía	183
4.2.2. En reconocimiento a su trabajo	189
4.3. Navarro Cabanes Catalogador	197
4.3.1. Navarro Cabanes y el Carlismo. Apuntes bibliográficos de la Prensa Carlista.....	197
4.3.2. Prensa Valenciana, Catáleg Bibliográfic de la Prensa Valenciana.....	202

4.3.3. El Almanaque de Las Provincias.....	213
4.3.4. La Señal de la Victoria	216
4.4. Navarro Cabanes ensayista y cronista	219
4.4.1. Publicaciones eruditas	219
I. Bekiren	220
II. El General Elio	222
III. Los Carmelitas de Valencia durante la invasión francesa	226
IV. El Padre Traggia	227
V. Los Gozos a la Virgen de los Desamparados.....	229
4.4.2. Publicaciones populares. Los Folletos	236
I. Oratoria Monesipal: Monólogo irrepresentable tejido a mano por un autor resignado de latas consistoriales.....	236
II. Después de leer Oriente	237
III. Monicipaleries.....	238
IV. Bajonazos al idioma: Por un Parranda.....	239
4.5. Navarro Cabanes coleccionista	240
4.5.1. La colección de Josep Navarro Cabanes. Su origen.	240
4.5.2. Análisis de las cabeceras e imágenes gráficas aparecidas en las publicaciones periódicas valencianas pertenecientes a la colección Navarro Cabanes. Su estudio y evolución gráfica.....	241
I. Prensa política.....	246
II. Prensa satírica y humorística	253
III. Prensa dedicada a un público femenino.....	266
IV. Revistas Infantiles	273
V. Revistas culturales	276
V. I. Revistas de Educación	276
V.II. Las revistas científico- literarias.....	282
V.III. Revistas Especializadas	289
V.IV. Revistas de Medicina y Farmacia	294
VI. Revistas de Arte	302
VI.I. Revistas de Bellas Artes y Fotografía	302
VI.II. Revistas de Música	318
VII. Revistas de ocio y espectáculos:.....	327
VII.I. Artes escénicas, teatro, cine y espectáculos	327
VII.II. Revistas taurinas.....	338

VII.III. Prensa de Deportes	346
VII.IV. Ocio, lotería y pasatiempos.....	351
VII.V. Festividades y ferias	354
VIII. Prensa católica.....	362
IX. Prensa obrera, asociaciones y gremios.....	394
X. Prensa noticiosa	400
XI. Anexo Varia.....	403
5. CONCLUSIONES.....	406
6. BIBLIOGRAFIA.....	436
7. ÍNDICE DE TÍTULOS E IMÁGENES GRÁFICAS SELECCIONADAS.....	443
8. RESÚMENES.....	596
8.1. RESUMEN.....	598
8.2. RESUM.....	631
8.3. SUMMARY.....	664

0. INTRODUCCIÓN

La Colección Navarro Cabanes está constituida en gran parte por números sueltos de todo tipo de periódicos y revistas locales y de fuera de Valencia. Pocas son las series completas que se hallan en ella, sin embargo, continua suscitando un gran interés, puesto que contiene algunos títulos inéditos, cuyo conocimiento de su existencia, se debe a que forman parte de la donación y se conservaron gracias al celo por todo lo concerniente a la prensa que José Navarro Cabanes mantuvo a lo largo de su vida.

Esta tesis aborda un estudio sobre el contenido gráfico plástico de la Colección Navarro Cabanes centrado exclusivamente en aquellas publicaciones pertenecientes a la Comunidad Valenciana y ceñido a los parámetros temporales que la misma colección delimita. Un espacio de tiempo en que suceden acontecimientos históricos de gran relevancia para el país: Arranca el siglo XIX con la Guerra de la Independencia, España se debate entre el absolutismo y el liberalismo, experimenta las primeras revoluciones burguesas y pierde sus colonias, últimos vestigios de lo que fuera un gran imperio. Por otra parte asistimos al nacimiento del siglo en una renovada era industrial. La era del maquinismo se inicia con los primeros artificios de vapor y unas precarias redes ferroviarias. Todo ello en un país con un desarrollo industrial tardío que emerge lentamente del mundo rural y que en su proceso asimilador, integra progresivamente las tecnologías y tendencias artísticas que se desarrollan en Europa. Al cambio de siglo le suceden una serie de acontecimientos sociales y políticos que afectaran directa o indirectamente a la sociedad española. La Primera Guerra Mundial, acabó de sumir al país en una crisis que acompañada de un lento proceso de modernización no consumaba su pleno desarrollo.

En lo concerniente a la industria de la imprenta, la tecnología también influyó en los medios de impresión que irían modernizándose paulatinamente, conforme los nuevos descubrimientos fueran introduciéndose desde Europa y más tarde incluso desde Estados Unidos. Ya a finales de siglo comienzan a aplicarse las nuevas técnicas fotomecánicas en la prensa industrial, que poco a poco irán extendiéndose y adoptándose en imprentas menores.

Esta investigación se ha desarrollado a partir de un estudio observacional que permite identificar los caracteres de raigambre local y los procedentes de influencias estéticas principalmente europeas o de tipo nacional, a partir de publicaciones extranjeras y de ediciones realizadas en ciudades cosmopolitas, como Madrid o Barcelona, que nos sirven de referente. Se analizó el estado de la prensa valenciana dentro del segmento cronológico que nos ocupaba, tomando como punto de partida las editoriales e imprentas localizadas en las provincias de la región levantina, atendiendo en especial a las localidades más industrializadas o que gozaban de una economía emergente, tales como Játiva, Alcoy, Onteniente, Sueca, Alcira y Chelva en Valencia; Segorbe en Castellón; Denia, Elche y Orihuela en Alicante, por citar algunos ejemplos, incluyendo como es de suponer los núcleos urbanos de Castellón, Valencia y Alicante, con el fin de conocer el desarrollo y la expansión de los talleres de impresión a lo largo de estos dos últimos siglos.

Se ha procurado realizar también algunas averiguaciones concernientes a los ilustradores que poblaron las páginas de aquellas publicaciones y aparecen identificados, lamentablemente muchas son anónimas.

Aquellas publicaciones que no ofrezcan un interés gráfico particular, serán aludidas en el catálogo por pertenecer a la donación pero sin profundizar en una descripción formal exhaustiva respecto a ellas.

Se han realizado numerosos estudios sobre esta donación y la colección se encuentra catalogada y digitalizada en la Hemeroteca Municipal de Valencia, de donde he obtenido las imágenes gráficas. No obstante la singularidad de este trabajo, responde a una inquietud dirigida hacia el análisis de los procesos transformadores de la imagen gráfica y no al de una mera catalogación bibliográfica, dado que la clasificación desarrollada, comenta los aspectos formales y artísticos de aquellos ejemplares que manifiestan un interés especial y que proporcionan unos elementos que a posteriori nos permitirán elaborar las consecuentes conclusiones. Se trata pues de una investigación que analiza en sus contenidos y se concreta en un marco temporal, que manifiesta cambios significativos y da cuenta del estado de salud y de la calidad de las publicaciones valencianas en este periodo, tan señalado por los acontecimientos históricos y a su vez nos conduce a un conocimiento más profundo del periodismo valenciano y de su historia.

Sumado al valor histórico de la cuantiosa prensa recabada por este intelectual, se añade un valor estético y artístico, producto de la evolución de la gráfica, la tecnología, del gusto y las tendencias predominantes de la época. El estudio de las cabeceras e imágenes gráficas pertenecientes a esta colección nos permite, reflexionar sobre la productiva actividad de los artistas gráficos que trabajaban en los talleres de impresión, cuando la fotomecánica comenzaba de forma incipiente a hacer su aparición en la prensa.

0.1. Estado de la cuestión

La Colección de Navarro Cabanes, tiene la particularidad de abarcar un espacio de tiempo idóneo para la realización de un estudio dedicado al análisis de las imágenes gráficas valencianas del periodo que comprende. La relevancia que el siglo XIX manifiesta en cuanto al desarrollo de las técnicas gráficas es del todo conocida, descubrirlas en la prensa valenciana será nuestro propósito.

El periodista, coleccionista y más tarde bibliotecario, Josep Navarro Cabanes vivió entre siglos. Su colección testimonia un periodo político, social y económico que refleja una forma de entender el entorno y de expresarlo a través de la imagen, la palabra y de una estética que se transforman en un lento proceso revolucionario. No obstante, cuando me cuestiono el porqué de esta colección y no de otra, me remito a los orígenes de mi primera incursión en la Hemeroteca Municipal de Valencia, donde fotografiaba unos grabados antiguos para el trabajo de doctorado que realicé en el curso impartido por Antonio Tomás San Martín y recuerdo haber tenido ocasión de hablar con su directora, Isabel Guardiola Sellés, autora del catálogo de la colección, quien me informó de la importancia y transcendencia de la misma.

Respecto al curso de doctorado que realicé con Fernando Evangelio Rodríguez, profesor de la Universidad de Bellas Artes de Valencia, perteneciente al Departamento de Dibujo, “La imagen impresa en el siglo XIX: Estudio de una revolución conceptual y técnica”, me llevó a profundizar más en esta cuestión. La historia de la producción de publicaciones periódicas de carácter autóctono, tanto en lengua vernácula como en castellano procedentes

de nuestro pasado contemporáneo es un interesante campo que bien merece su estudio.

Nos enfrentamos ahora al estado de la cuestión sobre el que versará nuestra tesis. El interés por la figura de Navarro Cabanes surgió a partir del conocimiento de la existencia de su donación en la Hemeroteca Municipal de Valencia, es entonces cuando me planteo la posibilidad de elaborar un trabajo investigador cuyo objetivo sea el de analizar los aspectos técnicos y artísticos de las portadas, y especialmente las cabeceras e imágenes gráficas existentes en las publicaciones valencianas del siglo XIX y comienzos del siglo XX pertenecientes al fondo que legó al Ayuntamiento de Valencia.

Cierto es que ya existe una catalogación realizada por Isabel Guardiola, que como buena archivera recoge unos datos que figuran normalizados, válidos para cualquier individuo interesado en localizar alguna publicación concreta. Esta catalogación tiene un valor y funcionalidad informativa necesaria para el trabajo pretendido, pero se ordena alfabéticamente y no incluye los contenidos formales de las cabeceras ni informa del contenido de sus imágenes. No obstante, el trabajo abordado en esta tesis, tiene otros planteamientos, uno de los cuales, es seleccionar y clasificar las publicaciones pertenecientes a la colección que hayan sido editadas en alguna de las tres provincias valencianas. Ordenada tipológicamente, esta clasificación incluiría sus características formales y técnicas, bajo una valoración estética relacionada con la imagen gráfica y la presencia exterior e interior si cabe, de las publicaciones seleccionadas. A su vez, este banco de datos nos facilitará la labor de extraer algunas conclusiones o verificar los conocimientos ya existentes, si bien, amplificar la visión que sobre la imagen gráfica de la prensa valenciana se tiene.

Por otra parte nos enfrentamos a las obras escritas por Navarro Cabanes y Antonio Laguna sobre prensa valenciana. En relación a la obra capital de Navarro Cabanes *Prensa Valenciana*, ésta se centra exclusivamente en las publicaciones valencianas realizadas en lengua vernácula de un periodo concreto, mientras que su *Catalogación de Prensa Carlista* lo hace de un contexto geográfico más amplio que el acometido en esta tesis. Son sin lugar a

dudas dos grandes referentes para esta empresa, pero insuficientes para el análisis pretendido. Antonio Laguna Platero es doctor en Historia por la Universidad de Valencia (1986). Ha sido profesor de Historia del Periodismo en la Fundación Universitaria San Pablo CEU y Subdirector de Investigación de la misma. Ha escrito y publicado sobre prensa Valenciana y su historia y es profundo conocedor en esta materia. Sus libros han sido un fuerte sustento para la ejecución de mi tesis. En la actualidad trabaja como Profesor Titular de Historia de la Comunicación en la Universidad de Castilla La Mancha y desde 2010 es Decano de la Facultad de Periodismo de esta Universidad.

Asimismo, el *Catálogo de los periódicos de Valencia* de Luís Tramoyeres Blasco, cuya edición Faccímil Paris-Valencia de 1991, también ha sido consultada, nos ha aportado información substancial sobre la aplicación de la ilustración litográfica en las primeras publicaciones valencianas como lo fue *El Cisne*.

Durante el proceso de investigación que he llevado a cabo, mi trabajo de campo ha sido principalmente la Hemeroteca Municipal de Valencia, sito en Plaza Maguncia nº1, donde se encuentra el fondo “Navarro Cabanes”, a partir del cual se ha elaborado el trabajo con las imágenes gráficas seleccionadas, su estudio y tipificación. He tenido también ocasión de consultar en ella, algunas bibliografías. Asimismo he visitado la Biblioteca de la Universidad Valenciana de la Calle de la Nave para poder estudiar una de las obras de Navarro Cabanes titulada “El Padre Traggia” en donde, nos indica la localización del manuscrito inédito de este notable fraile de la Orden Carmelita que se halla en el archivo de la misma Universidad y con el que se inspiró para escribir sobre los Carmelitas en tiempos de la invasión de francés. También se visitó la Biblioteca del MUVIM que dispone de algunos libros de interés sobre publicaciones periódicas y otros fondos. He realizado frecuentes visitas al Museo Nacional de la Imprenta del Monasterio del Puig con el objetivo de observar las prensas existentes y los tipos de caracteres que se empleaban en el siglo XIX, así como las cajas de imprenta (ramas), las galeras (superficies a modo de mesa donde se componían las páginas y se sujetaban las columnas) y el producto de su impresión. También están expuestas algunas piedras litográficas con diseños de naipes y anuncios publicitarios que no fueron

borrados y matrices xilográficas, en dulce y al aguafuerte, que se emplearon para la impresión de imágenes. En una sala observamos la máquina rayadora para sombreados. Existe en el museo, un panel expositor, con una relación de periódicos valencianos datados cronológicamente. También en este espacio museístico, es posible valorar la evolución de los procesos tecnológicos desde sus orígenes hasta nuestros días.

Afortunadamente, también se ha localizado material en el archivo de Bocairant gracias a la colaboración incondicional de su alcalde quien me proveyó del libro *Bocairant* obra de Navarro Cabanes que se mantuvo inédita hasta el 2004. Por último, y en la Biblioteca Nicolau Primitiu de San Miguel de los Reyes, se han hallado la Colección de *los Gozos a la Santísima Virgen de los Desamparados* y un ensayo sobre los mismos, cuya autoría pertenece a Navarro Cabanes, así también como el folleto *Oratoria Monesipal* del que hay varios ejemplares de diferentes ediciones.

Respecto a las imágenes seleccionadas, se han escogido aquellas que ofrecían mayor interés gráfico y artístico a partir de la base digitalizada de la colección con la que cuenta la Hemeroteca. Tras una previa búsqueda de varios meses, también se han fotografiado algunos originales a pesar de las reticencias interpuestas por parte de los responsables de la hemeroteca, dado el mal estado de conservación en que se hallan algunas publicaciones de este fondo. En la selección se ha tenido en cuenta el estado del documento, en el caso de encontrarse muy deteriorado se ha desechado siempre que hubiera otro número de la colección que se encontrara en mejores condiciones. Si se trataba de una de las publicaciones raras de las que contiene el fondo, se escogía, siempre y cuando tuviera las características gráficas y visuales buscadas.

Otro de los criterios seguidos ha sido el de priorizar las primeras numeraciones, se han seleccionado en lo posible los números uno o las publicaciones sueltas. Teniendo en cuenta que Navarro Cabanes coleccionaba preferentemente el número uno, este trabajo no ha resultado dificultoso. Cuando alguna de las planas interiores ofrecía cierto interés visual, como es el caso de algunas revistas artísticas, literarias ilustradas, satíricas con imágenes humorísticas o

caricaturescas o páginas cuyo contenido publicitario sugiriera algún tipo de curiosidad o innovación, también han sido seleccionadas por la peculiaridad de sus características técnicas, artísticas, tipográficas y compositivas. Así mismo, se han seleccionado aquellas páginas que contenían fotograbados, por lo innovador de la época. Puesto que el muestreo de la investigación se centra en un periodo concreto, se han elegido aquellas numeraciones que corresponden solo a la colección, aun teniendo en cuenta que el inicio de la publicación pudiera ser anterior.

Una vez seleccionadas las cabeceras e imágenes gráficas, se ha consultado el catálogo de la hemeroteca para su posterior clasificación cronológica y tipológica y tener conocimiento de los números que contiene la colección de estos ejemplares. También se ha podido obtener información respecto del formato en el que fueron impresos. He podido introducir algunos detalles a partir de otras fuentes bibliográficas como el libro: *Navarro Cabanes. Papers de Premsa* de Antonio Laguna, que cito en la bibliografía porque toda la información que Antonio Laguna, adjunta en relación a la prensa valenciana y a Navarro Cabanes, ha sido fundamental para iniciarme en este trabajo.

La catalogación realizada por Navarro Cabanes tiene un planteamiento diferente pero aporta una cantidad de datos considerables y muy significativos y a tener en cuenta en esta empresa. Su catalogación rica y minuciosa en detalles y anécdotas tiene un valor histórico relevante. Además y según nos informa Isabel Guardiola, se rige por el antiguo sistema de medición en donde se indicaba longitud y anchura del papel impreso.

Esta tesis está planteada en bloques paralelos que abordan los diferentes contenidos a su vez vinculados, con el objetivo de dirigirlos hacia la consecución de unas conclusiones finales. El bloque de historia, se subdivide en dos apartados: uno que versa sobre el desarrollo y evolución del diseño tipográfico, centrado en los siglos XIX y primer tercio del siglo XX, y otro sobre historia del periodismo español comprendido en el mismo segmento cronológico y que nos aproxima de forma progresiva a la historia del periodismo valenciano, con el fin de analizar a posteriori su repercusión en el tipo de cabeceras e imágenes gráficas estudiadas.

La contextualización nos permite fijar una delimitación, ya que la colección reúne publicaciones que nos remontan a mediados del siglo XVIII, y concluyen aproximadamente con la muerte de su donador, un segmento cronológico extenso para esta investigación, razón por la que nos hemos centrado en el siglo XIX y primer cuarto del siglo XX, donde se localiza el grueso del material de la donación.

En torno la figura de Josep Navarro Cabanes, se ha desarrollado una labor monográfica que contribuye a comprender el sentido y trascendencia de su colección y su profundo arraigo por lo valenciano. Periodista, ensayista, bibliotecario, coleccionista y defensor fiel de sus ideales tradicionalistas, es pieza de un escenario cultural en pleno cambio de siglos con la mirada puesta en los grandes movimientos internacionales y poco atraído por la problemática nacional valenciana que pese a ello, tratará de rescatar, salvaguardar y en mayor o menor medida formar parte de su legado cultural. Su versatilidad entre la producción erudita y sus creaciones más populares, junto a su tenaz voluntad en el emprendimiento laborioso de la catalogación de diversos tipos de publicaciones nos indica que estamos ante una personalidad fuerte, que ocupa un lugar y un ser determinante en su tiempo.

Con el fin de desarrollar y amplificar mis conocimientos he recurrido a diversas fuentes bibliográficas, algunas de ellas concernientes a la historia del periodismo, tanto español como valenciano. También se han consultado libros de catálogos de otras publicaciones y de estampas valencianas, con el fin de aprender a estructurar y diseñar una ficha de catalogación útil para este trabajo. Para profundizar en el conocimiento de la evolución tipográfica se obtuvo información a partir de libros especializados en el tema. Otros textos consultados fueron los relacionados con procedimientos técnicos del grabado, la fotomecánica y de la imprenta. Para el reconocimiento de los estilos artísticos dieciochescos y novecentistas, se han consultado libros de historia del Arte. Estos libros se señalan en el apartado de la bibliografía.

0.2. Objetivos

Este trabajo de investigación, tiene como objetivos, los señalados a continuación:

Objetivos generales:

1. Conocer los diferentes tipos de publicaciones existentes en la Colección Navarro Cabanes.

Objetivos específicos:

1.1. Localizar el lugar de proveniencia de cada publicación.

1.2. Identificar la lengua Vehicular utilizada.

1.3. Seleccionar aquellas publicaciones pertenecientes solo a la Comunidad Autónoma Valenciana.

1.4. Conocer el lugar de impresión y/o de reimpresión, su sede social, editores y directores responsables si los hubiere.

2. Realizar un estudio acerca de las técnicas empleadas en las imprentas españolas y especialmente en las de la Comunidad Valenciana durante el periodo que comprende la colección.

Objetivos específicos:

2.1. Identificar si la publicación se realizó mediante técnicas tipográficas en caliente o en frío.

2.2. Identificar el empleo de la linotipia, la estereotipia y el de la prensa rotativa en las publicaciones que muestran evidencias de haber sido impresas mediante estos procedimientos.

2.3. Identificar las técnicas empleadas para la reproducción de la imagen gráfica en las publicaciones que las contengan: Xilográficas, en talla dulce, litográficas o fotograbado.

3. Analizar cualquier indicio que desvele una posible evolución tecnológica de las publicaciones periódicas valencianas en el periodo estudiado.

Objetivos específicos:

3.1. Estudiar cuando la cantidad de números de una misma publicación lo permita, las mejoras realizadas a partir de la más antigua, analizando la introducción de nuevos elementos como pudieran ser imágenes y su reproducción técnica o modificaciones e innovaciones en los tipos de caracteres empleados tanto en la cabecera como en el cuerpo de texto.

3.2. Analizar su estructura y maquetación, diferenciando la maqueta horizontal, vertical y el formato tabloide.

3.3. Evaluar la introducción paulatina del color en las publicaciones, indicando si están impresas en blanco y negro, en tinta de color, o si se trata de una bicromía o una cuatricromía. Analizar la presencia del color en el conjunto de la colección y en especial de la prensa valenciana.

4. Estudiar las corrientes estéticas y los estilos artísticos que influyeron en el diseño gráfico del siglo XIX y XX y su repercusión en las publicaciones autóctonas.

Objetivos específicos:

4.1. Realizar una valoración de la presencia de la imagen neoclásica en la colección.

4.2. Valorar la presencia del Romanticismo en las publicaciones periódicas valencianas pertenecientes a la donación de Cabanes, identificando los géneros propios de este estilo que aparecen en ella. Identificación del retrato romántico, de la imagen satírica, de la imagen costumbrista, de la imagen histórica y de la imagen de la moda.

4.3. Identificar la presencia de la imagen circunscrita en corrientes realistas, en las publicaciones valencianas de la colección: Realismo costumbrista, de crítica social, naturalismo o neorrealismo mediterráneo.

4.4. Evaluar la presencia del Modernismo, Noucentisme y Art Déco en las publicaciones valencianas seleccionadas.

4.5. Evaluar la presencia de otras influencias vanguardistas, como el Impresionismo y el Luminismo, el Cubismo, el Constructivismo, el Futurismo y el Surrealismo.

4.6. Valorar la predominancia de lo figurativo frente a lo abstracto en el imaginario publicitado de la colección.

5. Identificar las particularidades de las publicaciones periódicas de la región valenciana.

Objetivos específicos:

5.1. Identificar los tipos costumbristas autóctonos.

5.2. Identificación de la presencia de influencias del Barroco Valenciano.

5.3. Analizar el impacto del Luminismo valenciano en relación a la cantidad de reproducciones de imágenes inspiradas en este estilo en las publicaciones de Cabanes.

5.4. Valorar la presencia de la reproducción de obras realizadas por artistas valencianos en las publicaciones.

5.5. Realizar un análisis de las escenas prototípicas y de sus personajes en la prensa satírica valenciana que posee la colección.

5.6. Analizar la simbiosis imagen texto (versillos, aucas y dichos) que aparece en las viñetas de las publicaciones valencianas.

6. Realizar una clasificación de las publicaciones periódicas escogidas de la colección, por sus valores plásticos o singularidad, incluyendo en ella, un análisis de los aspectos formales, estéticos y técnicos de sus cabeceras.

Objetivos específicos:

6.1. Clasificar tipológicamente las publicaciones.

6.2. Organizarlas cronológica y alfabéticamente.

6.3. Analizar mediante una ficha técnica para facilitar el proceso, su apartado formal: medidas, maqueta, estructura, número de páginas, cuerpo de texto, estado de conservación y tipo de caracteres.

6.4. Analizar en el apartado estético las cabeceras e imágenes gráficas aparecidas que susciten interés, la composición, el análisis de su significante y de su significado y la concordancia de la viñeta con el titular.

6.5. Identificar el tipo de imagen y su función. Si se trata de imágenes alegóricas, satíricas, informativas, recreativas, decorativas, religiosas, etc.

7. Vincular en su medida las publicaciones periódicas valencianas y en especial las dirigidas a formar una sensibilidad óptica o crítica, a los acontecimientos históricos, sociales, políticos y económicos de la época.

Objetivos específicos:

7.1. Analizar la imagen de crítica social y política y su contexto histórico.

7.2. Vincular las imágenes con los acontecimientos y sucesos de la época.

7.3. Realizar un estudio sobre las modas del periodo correspondiente y el estilo de vida.

7.4. Analizar la imagen religiosa y su evolución en la prensa valenciana a través de la prensa religiosa hallada en la colección

0.3. Metodología

Para alcanzar los objetivos propuestos se han aplicado los métodos de trabajo que a continuación exponemos.

En relación al **objetivo nº1**: “*Conocer los diferentes tipos de publicación existentes de la colección Navarro Cabanes*”:

Se ha realizado un rastreo a través de las publicaciones que se hallan digitalizadas en la Hemeroteca Municipal Valenciana. No obstante y teniendo en cuenta que las mismas siguen un orden cronológico, si bien esta búsqueda ha servido para localizar aquellas cuyo contenido visual suscitara cierto interés, no ha servido para establecer una clasificación. Este primer contacto con la obra digitalizada de Cabanes nos permite evaluar la evolución técnica y formal de las publicaciones y observar el predominio de determinadas de ellas. Por otra parte no todas ellas aparecen digitalizadas y tampoco podemos apreciar su color. Sorprende en este sentido que tan solo *La Libertad* y *Oro de Ley* revistas ambas religiosas y un número o dos de *Mundial Música* estén digitalizados en color, al menos hasta este momento no fueron halladas más. Este aspecto ha dificultado en gran medida la labor de selección y el hallazgo del color en algunas de ellas ha resultado en ocasiones un dato del todo sorprendente. Para localizar el lugar de proveniencia de cada publicación, la hemeroteca facilita en su base de datos, una ficha digital individualizada por cada publicación, que generalmente incluye también el nombre de la imprenta y el director o directores responsables. Este último dato no siempre figura y en ocasiones puede conocerse a través de catálogos como los de Navarro Cabanes o Tramoyeres, o bien, a través de otros libros publicados de estudiosos de la prensa como Antonio Laguna. La lengua con la que están escritas se deduce de la lectura y del origen de la publicación.

Entrando en el portal de la Hemeroteca Valenciana, es posible extraer los datos de las publicaciones que aparecen en gran medida ordenadas alfabéticamente, y seleccionar tan solo aquellas que pertenezcan a las provincias de Castellón, Valencia y Alicante. Cabe decir que muchas de ellas se encuentran ordenadas según fueron introducidas y no figuran en orden alfabético, según nos aclaró Isabel Guardiola. Para ello y una vez familiarizada con el sistema de datos que

permite en una fracción de tiempo relativamente corta extraer la información requerida, se ha utilizado una ficha de datos previamente diseñada con el fin de ordenarlos de forma útil para la labor pretendida. La sede social, redacción y administración, se hallan habitualmente en la cabecera de la prensa encontrada pero solo podemos acceder a esta información desde la Hemeroteca, observando la imagen digitalizada o extrayendo la publicación. En relación a los aspectos formales, se obtiene a través de esta ficha el tamaño en longitud y si fuera apaisado en longitud y amplitud de estos últimos no se ha hallado ninguno. En caso de solicitar poder ver la publicación, ésta se ha medido en longitud y amplitud, en la mayoría de las ocasiones. La paginación, el número de columnas por plana, el tipo de textos y maquetación, así como el tipo de letra del cuerpo de texto se obtienen de la OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS.

En relación al **objetivo nº2**: *“Realizar un estudio acerca de las técnicas empleadas en las imprentas españolas y especialmente en las de la Comunidad Valenciana durante el periodo que comprende la colección”*.

A través de la imagen digitalizada o del original se han podido observar diferentes tipos de formatos que aumentan progresivamente a medida se van modernizando los sistemas de prensa. Algunas imprentas estaban bien dotadas y provistas de materiales adecuados para la realización de trabajos de edición de buena calidad. La persistencia de la maquetación vertical es una constante en la prensa periódica valenciana, aun así observamos ciertas variaciones en la maquetación que sugieren la introducción de la linotipia o de la estereotipia. El paso de la introducción de las técnicas fotomecánicas es un aspecto muy evidente de la prensa de finales del siglo XIX, así como la introducción paulatina del color también en este mismo periodo. Los fotograbados se irán perfeccionando a medida que nos adentramos en el siglo XX, observando fotograbados directos y a trama. El entintado a color o el empleo de la bicromía también lo apreciamos a comienzo de este siglo. Respecto de la calidad del papel, ya en las revistas de los años veinte observaremos un satinado con cierto gramaje y calidad. La técnica litográfica es una constante a lo largo del siglo XIX, pero solo a finales de este siglo podemos ver algunas publicaciones litografías cromáticas como las de algunas

revistas taurinas y las de algún suplemento de *Las Provincias* de 1897. De todo ello se deduce que parte del método aplicado es OBSERVACIONAL, ANALÍTICO Y DEDUCTIVO. Las deducciones se extraen por otra parte del estudio previo realizado sobre las técnicas de impresión y de la historia de la prensa valenciana. En cuanto a la calidad de los materiales se ha podido realizar una valoración más precisa a partir de la OBSERVACIÓN DIRECTA de las publicaciones, comprobando su estado de conservación y la cualidad táctil de las mismas. Los fallos de impresión o edición, el desgaste de los tipos y la presencia de la huella en algunas de ellas nos permite determinar si se realizaron en frío o en caliente, así también el periodo y la imprenta en donde fueron realizadas.

Respecto al **objetivo nº3**: *“Analizar cualquier indicio que desvele una posible evolución tecnológica de las publicaciones periódicas valencianas en el periodo estudiado”*.

Los avances técnicos permitirán mejoras en las formas de impresión y su estética que si bien no se aprecian en aquellas publicaciones que contienen una sola publicación, si lo hacen en su conjunto. Sin embargo, podemos observar en algunas publicaciones la preocupación por introducir mejoras en la maquetación en una secuencia relativa de números publicados.

El **objetivo nº4**, *“Estudiar las corrientes estéticas y los estilos artísticos que influyeron en el diseño gráfico del siglo XIX y XX y su repercusión en las publicaciones autóctonas”*.

Aborda lo antes ya mencionado y su vinculación con las tendencias autóctonas. Podemos establecer un paralelismo con aquello que se realiza fuera de los límites geográficos delimitados y su permeabilidad con las producciones propias, a partir de un ANÁLISIS COMPARATIVO, al mismo tiempo se pueden comparar las publicaciones valencianas con las de otras ciudades más cosmopolitas y analizar la diversidad de intereses que plasman cada una de ellas. Respecto de la concordancia entre estilos artísticos contemporáneos y publicaciones valencianas, también se han podido llevar a cabo a través de la observación y del conocimiento de los mismos.

Nuestro **objetivo nº5**: *“Identificar las particularidades de las publicaciones periódicas de la región valenciana”*.

Parte del conocimiento de la realidad histórica del pueblo valenciano, su arte, costumbres y tradiciones. A partir de ellos se podrán extraer conclusiones y establecer vínculos, así como relacionarlos a los sucesos o acontecimientos contemporáneos. Para este fin se ha indagado en fuentes documentales históricas y artísticas, y se ha procedido a un ANÁLISIS CORRELATIVO.

Respecto al **objetivo nº6**. *“Realizar una clasificación de las publicaciones periódicas escogidas de la colección, por sus valores plásticos o singularidad, incluyendo en ella, un análisis de los aspectos formales, estéticos y técnicos de sus cabeceras”*.

En primer lugar se han recogido todas las pertenecientes a la Comunidad Valenciana y se han ordenado por sus características funcionales y tipológicas, según criterios de la misma Hemeroteca y de los establecidos en otras clasificaciones que se recogen en otros textos bibliográficos dedicados a publicaciones periódicas. Sin embargo se ha atendido también al número de publicaciones que reunían unas características particulares y no figuran clasificadas en ningún tipo, por lo que la clasificación establecida que abarca grupos y subgrupos ha sido realizada según criterios propios. En cuanto a la singularidad o criterios de selección es obvio que se priorizaron aquellas publicaciones ilustradas o con viñetas en sus cabeceras. También se seleccionaron las de tipografía más llamativa, singular, curiosa e innovadora y aquellas que contenían elementos ornamentales. Las ilustraciones recogidas, debían obedecer a los objetivos de identificar estilos, géneros y artistas gráficos. Así mismo se han recogido las realizadas con diferentes técnicas de reproducción y aquellas cuyo sentido en la publicación tuviera un valor funcional, ya fuera informativo, exhortativo, alegórico, estético, satírico, etc. Para tal objetivo se ha empleado una metodología de RECOPIACIÓN, SELECCIÓN Y CLASIFICACIÓN de publicaciones impresas en la Comunidad Valenciana contenidas en la colección. En el ANÁLISIS FORMAL se ha elaborado una ficha en la que se incluyen las medidas o el formato, las técnicas empleadas, la inclusión o no de viñetas e imágenes gráficas en la cabecera o

en el interior de otras páginas y las técnicas empleadas en la reproducción de las imágenes, así como la inclusión o no del color, el predominio de alguno de ellos o las gamas tonales utilizadas y si se trata de monocromías, bicromías o cuatricromías. Otro aspecto físico que se introduce en esta valoración es la tipografía, la maquetación y si cabe el número de páginas. Este análisis se establece a partir de un ESTUDIO OBSERVACIONAL de las mismas publicaciones.

El **objetivo nº7**: *“Vincular en su medida las publicaciones periódicas valencianas y en especial las dirigidas a formar una sensibilidad óptica o crítica, a los acontecimientos históricos, sociales, políticos y económicos de la época”.*

Todo texto impreso con una cierta periodicidad en un espacio y un tiempo concreto, no es ajeno al contexto que le circunda o en el que está inmerso. Se establece un intercambio de influencias entre el deseo de quien lo emite y su público receptor en un lógico y común código comunicativo. Las modas, los acontecimientos, las costumbres y tradiciones locales delimitan los márgenes en que este vínculo se establece. Analizar el contexto histórico y los acontecimientos locales y generales, así como las corrientes de pensamiento e ideologías diversas que constituían el modo de ver y sentir de una sociedad y las actuaciones promovidas por los principales emisores de este producto de masas nos interesa en cuanto que éstos últimos, en su afán exhortativo modularan de algún modo la forma de ver y sentir de la sociedad y crearan grupos de opinión y tendencias estéticas.

Para tal efecto se ha realizado una reseña histórica del periodo acometido, se han catalogado y analizado la prensa política, satírica, de opinión y religiosa y se han establecido los parámetros estéticos que en un flujo permanente de influencias y de intenciones diversas sirvieron a los fines que estas publicaciones pretendían e impulsaron el desarrollo del diseño gráfico. Para este objetivo se ha empleado una metodología de CONTEXTUALIZACIÓN DEL DOCUMENTO COMO FUENTE DE CONOCIMIENTOS HISTÓRICOS, ARTÍSTICOS, CULTURALES Y SOCIALES.

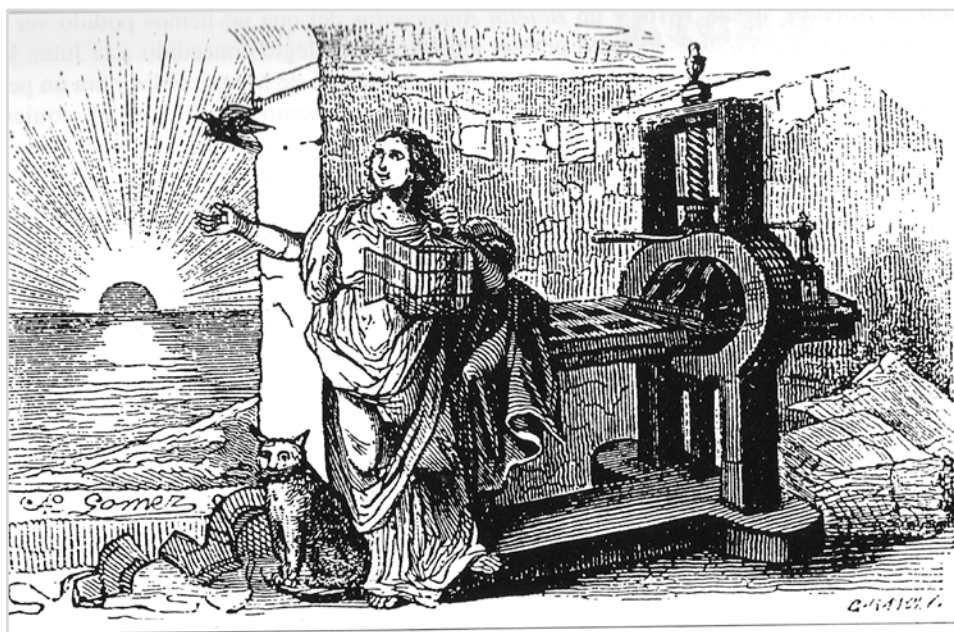
Para concluir citaremos el método con el que se ha establecido el análisis de las imágenes halladas. Dicho análisis se fundamenta en los principios

compositivos y gestálticos y la relación de los elementos que intervienen en el conjunto. Se realiza una valoración del nivel de iconicidad de la imagen, su significado y su contenido. La función que desempeña en la publicación, si se trata de una imagen reclamo o si bien tiene un valor alegórico, si aclara las pretensiones para las que fue creada, si complementa al titular, etc. Asimismo establecemos un análisis comparativo con publicaciones parejas para evaluar las características que las unen. En el análisis de las cabeceras establecemos el grado de importancia que representa su titular y su viñeta a través de diferentes vías. El tamaño influye tomado como orden jerárquico de prioridades expositivas. Así lo determinan las diferentes tipografías empleadas para los títulos y subtítulos y la proporción de la cabecera respecto de la plana. El valor simbólico que establece la viñeta que adorna la cabecera al comienzo de la publicación y que se repite en las sucesivas numeraciones remarca la identidad del impreso y lo asocia al contenido ideológico del material emitido al público receptor. En caso de tratarse de publicaciones de rango político o de periódicos de crítica u opinión, esta fórmula resultaba efectiva.

El carácter de la publicación, su grado de austeridad, el orden de diagramación, maquetación y organización de las secciones que incluye, determinan por otra parte el tipo de lectores que la reciben. La ardua labor de clasificación y recopilación documental que se ha llevado a cabo, confiere la posibilidad de establecer semejanzas y diferencias en el amplio espectro de publicaciones halladas, sean de periodicidad corta o duradera. En cuanto a la clasificación, hemos decidido excluir de nuestro análisis aquellos grupos cuyo contenido gráfico no aportaba más interés que el ya citado en la observación de técnicas de impresión y su evolución en el recorrido temporal que nos confiere. Aspectos formales de dimensión o tipográficos se repiten en estas otras publicaciones del mismo modo que las escogidas, pero su contenido en imágenes no es significativo.

Nuestra intención ha sido la de involucrarnos en los contenidos gráfico plásticos de la colección, su entendimiento y estudio. Para ello se ha empleado también un DISCURSO HISTÓRICO NARRATIVO, método que resulta idóneo para que el lector adquiera y comprenda gran cantidad de nuevos conocimientos si no los tuviera, ya que este método se estructura en un

memorándum referencial. El tratamiento por tanto ha seguido un ORDEN DIACRÓNICO en el que por otra parte se han subdividido los espacios temporales seculares en etapas, procesos, periodos, revoluciones, etc., con el fin de poder establecer pautas de análisis concordantes.



Alegoría a la libertad de imprenta

1. DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO

1.1. Diseño gráfico y Revolución Industrial

El Diseño Gráfico se conoce como una disciplina basada en la organización de fragmentos planos de texto o imágenes, o bien, en la combinación simbiótica de ambos, destinados a la confección de libros, revistas, periódicos, anuncios, folletos, carteles y otros tantos productos creados mediante procesos de reproducción gráfica. Consistiría éste, en una actividad creativa que trata de organizar de forma armoniosa el conjunto de estos elementos en un todo. Dos aspectos lo caracterizan, en primer lugar el papel fundamental que desempeñan, las tecnologías de la impresión y reproducción y sus principales técnicas, objeto a tratar en nuestro estudio, dado la relevancia y el protagonismo que durante el periodo que establecemos para la delimitación de nuestra tesis adquieren. El diseño gráfico y su proceso evolutivo son un factor determinante para realizar una adecuada valoración de estos aspectos y su importancia en la apariencia física de las publicaciones analizadas en la colección de Josep Navarro Cabanes. En segundo lugar el hecho de que el diseñador se halla condicionado y limitado a unos elementos, los aportados por el cliente, material con el que deberá obtener un producto final que reúna las expectativas presupuestas, es otro de sus atributos. En ocasiones, como en trabajos de edición, se trata básicamente de empaquetar un producto ya existente, en otros casos, el experimentado criterio del diseñador se antepondrá al proyecto inicial obteniendo resultados mejorados. Bajo este aspecto, cabría destacar la importante labor desarrollada en el mundo editorial valenciano y la emprendida por los diseñadores gráficos locales durante el periodo de industrialización en la región valenciana. El papel del diseñador gráfico, por otra parte se hallará subordinado a las demandas empresariales y a un sistema capitalizado.

Según señalaba Willy Rotzler en su *“A short history of the graphic arts” Who’s who in graphic art*, vol. 2, De Clivo Pres, Suiza 1892: “El Diseño Gráfico se asienta tanto en el arte de la escritura como en el de la imagen”.¹ Sin embargo,

¹ SATUÉ, Enric. El diseño gráfico en la antigüedad. En su:El diseño desde los orígenes a nuestros días.Madrid: Alianza Editorial, 1988, 2012. 23p.

salvo en la edición del libro, su naturaleza es efímera. Para Dorfler², se trata de una forma comunicativa distinta que posee unas señas de identidad propias utilizadas por el hombre a lo largo de su recorrido evolutivo y cultural.

Para poder realizar un estudio adecuado de su origen y evolución en un campo tan amplio y multidisciplinar, es necesario reconocer los tres principales cauces en que se desarrolla: el mundo de la edición, el diseño comercial y el de identidad. El primero atiende principalmente al diseño de tipos, base configuradora del producto editorial. Por otra parte, las estrategias comerciales impulsadas por empresarios, fabricantes y comerciales durante el proceso revolucionario industrial impulsaron la publicidad utilizando como soporte el cartel, el folleto, y el anuncio. Estas mismas empresas necesitaban ser reconocidas a través de su imagen corporativa, por lo que devino el diseño de identidad. La imagen informativa e indicativa se desarrolló igualmente, modificando a su vez el aspecto de las ciudades. El consumo de la imagen como instrumento mediático adoptado por el diseño gráfico adquirió a partir de entonces nuevas dimensiones.

Respecto al valor documental e informativo del producto editorial impreso, se distingue por su rigor, el documento epistemológico, de la crónica pintoresca y anecdótica. Cabe decir, que Enric Satué³ refiere sobre este aspecto que el diseño gráfico permite combinar ambos con el fin de amenizar el contenido puramente cognitivo del primero.

Aunque los orígenes del desarrollo en el arte de la impresión se remontan al periodo del Renacimiento - la invención de la imprenta en el siglo XV democratizó la cultura -, el tránsito del siglo XVIII al siglo XIX, fue también un momento revolucionario para las artes gráficas. Los adelantos técnicos en el campo de la impresión, dieron en consecuencia una extraordinaria difusión del mundo de la imagen en la ilustración de los libros, periódicos, estampas, etc., que contribuyó a la promoción de una cultura visual de las masas, fenómeno social en los principales centros urbanos europeos, en donde se desarrolló la Revolución Industrial y que con la extensión de la red de comunicaciones,

² Cit. ibídem

³ Ibídem

llegaría a lugares lejanos. La democratización de la imagen pudo llevarse a cabo gracias a los más nuevos y eficaces procedimientos en la utilización del grabado xilográfico y la invención de la litografía por Senefelder en 1796. Ambas técnicas tendrían una repercusión directa sobre la reproducción del arte. A partir del Romanticismo, se impuso la presencia de la imagen gráfica. La divulgación de imágenes tuvo lugar mediante la litografía que pronto despertó el interés de los ilustradores.

El siglo XIX propició el terreno óptimo para que el diseño gráfico iniciara su despegue definitivo, el descubrimiento de la fotografía aplicada a la imprenta y nuevas invenciones en la mecánica de los instrumentos de impresión, hicieron avanzar sus tecnologías. La imagen gráfica, ahora en un papel preponderante, contribuirá al establecimiento de los nuevos cimientos para el diseño gráfico.

El Diseño Gráfico inmerso en un proceso industrializador, amplificó el espectro de receptores de sus productos en todos sus niveles de intereses y necesidades, integrando en su lenguaje nuevos elementos y estrategias persuasivas, especialmente durante la segunda mitad del siglo XIX, y consolidándose en el siglo XX como una actividad estética al servicio del capitalismo. Para Enric Satué, “el sistema capitalista de producción y distribución de bienes de consumo, convierte al diseño gráfico europeo y americano, especialmente el publicitario, en modelo de referencia inevitable”⁴.

En consecuencia al nuevo sistema capitalista, los cambios estructurales producidos por la sociedad industrial, darían lugar a la aparición de un colectivo proletario y a la consolidación de una clase burguesa consumidora de sus productos. Pero a pesar del abaratamiento del producto, la creciente industrialización, tuvo también sus devastadoras consecuencias en las condiciones de vida del proletariado. Era Inglaterra la primera potencia industrial de Europa en el siglo XIX y así se manifestaba en las grandes exposiciones universales que desde 1851 exhibían los adelantos técnicos y culturales de todas las naciones. Sería a mediados de siglo cuando el escritor inglés John Ruskin observara críticamente la situación en la cual los sectores artesanos se habían proletarizado. Su ideal, que muy bien describiría en su

⁴ Ibídem

libro *The Stones of Venice* (1851-1853)⁵, era el de revalorizar el trabajo medieval. William Morris, (Clay Hill Walthamstow, 1834-Londres, 1896), célebre diseñador, escritor y político británico, amigo y seguidor de sus ideales, que compartía con él su visión fóbica hacia la civilización moderna, tradujo en hechos sus palabras. Arts and Crafts Stil, inspirado en modelos góticos y orientales fue el resultado de su lucha en pro del producto manufacturado. Finalmente y para culminar sus propósitos, William Morris se afiliaría al movimiento socialista, hacia los años ochenta, siendo uno de sus principales activistas, su objetivo era lograr una cultura del pueblo y para el pueblo, como otros movimientos culturales contemporáneos que fueron surgiendo. Más adelante intervendría en la fundación de la Bauhaus en Alemania, escuela que canalizó su enfoque al estudio de la problemática fundamental del objeto en el entorno, atendiendo más a su estructura que a su forma. Bajo este prisma, podemos decir que el diseño se manifestó en sus orígenes como estética funcional destinada a mejorar el objeto utilitario producido industrialmente, intentando reencontrar la calidad artesanal en un acercamiento entre artistas e industriales.

En el campo de la producción industrial, y avaladas por las nuevas reformas educativas e intereses comerciales, principalmente en Inglaterra y más tarde en Alemania, se crearían también escuelas y academias, para las artes y oficios que se difundirían y emularían en otros países como Austria, Bruselas o Francia hasta atravesar el Atlántico y culminar con fuerza en los Estados Unidos en donde se impondría el Styling, que a diferencia de la Bauhaus, se centraría más en los aspectos formales del diseño que en los estructurales y desarrollaría la publicidad en sus facetas persuasivas y manipulativas.

Lo expuesto a título introductorio permite desarrollar este capítulo en función de aquellos aspectos que impulsaron el diseño gráfico en el siglo XIX y marcaron las directrices de su lenguaje en la nueva cultura capitalista. Conviene conocer con más detenimiento en el terreno de la actividad proyectual dirigida a la gráfica, la evolución de algunos de sus géneros clave y su adaptación técnica ante el nuevo sistema de mass media.

⁵ DROSTE, Magdalena. Bauhaus. Bauhaus-Archiv Museum für Gestaltung, Berlin. TASCHEN GmbH, 1991, 2006. pp10-11.

La ilustración del libro:

La ilustración del libro es considerada en el siglo XIX un auténtico género de las Bellas Artes, consecuencia directa del auge que experimenta el mundo editorial. El libro ilustrado se configura a partir de las posibilidades que en cada época han ofrecido las técnicas de reproducción de la imagen. El grabado como arte interdisciplinar mediático, se extiende en comunión con la palabra. Los artistas gráficos fueron a lo largo de todo el siglo XIX especializándose en el tratamiento de la ilustración para los distintos tipos de texto, infantil, satírico, político, científico etc., que irían surgiendo. A consecuencia de tal diversificación, fueron marcándose pautas sobre este producto editorial. William Morris, señalaba que el mejor criterio para la confección de un libro, era la configuración de las partes en un todo. La armonía de todos los elementos de un libro se hacía indispensable, texto, tipografía, papel, ilustración, encuadernación. Durante este siglo se realizaron proyectos de edición básicamente en ilustración, valorados, no solo por su estética sino por su influencia real en la cultura europea y americana para la difusión de un estilo artístico. John Flaxman (York 1755 - Londres 1826), destacado artista del movimiento neoclásico inglés, sería uno de sus precursores, se encargó de ilustrarlos añadiendo un verso en cada imagen con el fin de ubicarlas en el discurso narrativo. Como artista neoclásico realizó con firmeza y rotundidad de trazo, ilustraciones sobre temas épicos, y más adelante también realizó una serie inspirada en el infierno de Dante. Estos libros se reeditaron y copiaron las planchas originales en diferentes países.

En España fue Joaquín Pi y Margall quien en 1859 editó 268 grabados, copias directas. Transcurrirá poco tiempo para que estos libros se conviertan en productos objeto de coleccionistas, esto sucedería con el advenimiento de la ilustración fotográfica. Hay que hacer constar la aparición de editores como I. Boix que divulgaron un conjunto de obras capitales en su género. Otros, como los hermanos Ayguals de Yzco, Gaspar y Roig, o los Impresores Mellado o Repullés⁶ no merecen menos consideración que el primero.

⁶ ALDANA, Cristina. Grabadores románticos valencianos. Valencia, Consell Valencià de Cultura. Valencia: Ed. Artes Gráficas Soler, 1992. pp.18-20

El libro moderno aparece con sus variantes tipográficas y de imágenes que lo diferencia de épocas anteriores. La producción bibliográfica se diversificó pronto en géneros, así de obras costumbristas destacan *Los niños pintados por ellos mismos* de M. Benito Alegre, editado por Boix en 1841. O *Los españoles pintados por ellos mismos*, con litografías de J. Auriol, editada también por Boix en 1841, en donde intervienen dibujantes y grabadores de la época como Alenzo, Lameyer, Urrabieta y C. Ortega como grabador. En Valencia la edición del libro tuvo un desarrollo similar al resto de Europa, se editará *Los Valencianos dibujados por ellos mismos* en 1859, con cierto retraso respecto a las ediciones madrileñas. Entre las novelas, otra de las modalidades que desarrolló este periodo, destacan las que realizó Ayguals de Izco, (Madrid, 1845-1846) *María la hija de un jornalero* con ilustraciones de Vallejo.

Otro género paralelo, el satírico, se abrirá camino con publicaciones como *La Carcajada*, *El Domine*, *La Risa*, *El Fandango* entre los años 1843 y 1844. Del primer Romanticismo surgió el gusto por la rememoración de heroicas gestas, tema recurrente tras la Guerra de la Independencia, de este modo surgirá la novela histórica. Ya a mediados de la centuria, deviene el interés por los textos clásicos de obras de Quevedo editadas por Castelló (Madrid 1841) e ilustradas por Lameyer o *El Lazarillo de Tormes*, el *Gil Blas* de Santillana y *Rinconete y Cortadillo*, todas ellas, de género realista y costumbrista, generosamente ilustradas.

El periodismo ilustrado:

El periodismo es determinante en la formación de la conciencia democrática moderna. El periódico es ligero, de fácil lectura y su precio mucho más bajo que el libro. La inclusión de imágenes en él, se remonta a sus orígenes. Durante el siglo XVIII, los periódicos emplearon con profusión, una serie de pequeñas imágenes de múltiple utilización, llamadas "recursos". Pero el verdadero auge del periodismo ilustrado llegó entre 1850 y 1870. Los corresponsales gráficos, llamados entonces "artistas de la mancha", trazaban sobre el terreno del suceso rápidos esbozos que enviaban a las redacciones, donde se procedía a su acabado, para que seguidamente los grabadores pudieran transformar el dibujo en xilografía. A estos artistas se debe, la

influencia que han ejercido sobre otros medios de expresión gráfica, dado su estilo suelto, espontáneo y poco encorsetado, captando el instante del acontecimiento cuando la técnica fotográfica todavía no había hecho acto de presencia en la prensa. Inicialmente la xilografía se realizaba para imágenes de pequeño formato, ya que el corte de la madera era transversal a la dirección del tronco. Hacia 1850 se aplicó un nuevo sistema descubierto por Charles Wells⁷ que consistía en unir bloques de madera en forma de paralelogramo por la parte posterior, con tornillos y tuercas de latón, hacer el dibujo y luego distribuir los tacos a los grabadores. Este método exigía un riguroso trabajo sincronizado de los empleados del periódico.

Con la aparición de nuevas imprentas como la “Minerva”, se agilizaron enormemente las tiradas. A ello hay que añadir los avances de la fotografía. A partir de entonces, el periódico extiende su negocio editorial, aumentando la producción icónica, y la imagen será utilizada como reclamo publicitario. Con la publicidad cambia la imagen de la ciudad y se incita al consumo del producto.

En lo relativo a este género, la literatura periodística ilustrada se expandió prontamente bajo un amplio espectro de posibilidades gráficas e intereses variopintos y al servicio de las diversas opciones ideológicas existentes. El soporte fueron los periódicos, que si bien fueron publicaciones de regularidad variada, algunos se convertirían en lo que más adelante se llamarían magazines.

El cartel:

El cartel, ha sido un instrumento esencial en la comunicación comercial, institucional y política y merece un estudio aparte en la historia del diseño gráfico por su trascendencia y vinculación con determinadas corrientes artísticas. Nace de la necesidad de extender los mercados estimulando el consumo y derrotando toda posible competencia. La publicidad muestra que el poder reside en el sistema económico. Pero lo innovador de este medio es el uso de la imagen en estrecha unión con el texto y los soportes donde se ubica para ser contemplado por un público anónimo. De nuevo nos encontramos ante la simbiosis imagen-palabra. Se trata de otra manifestación más de la imagen

⁷ RAMÍREZ, Juan A. El grabado en bloques separables. En su: Medios de masas e Historia del Arte. Madrid, Ediciones Cátedra, 1981. 102p.

masificada. No obstante, hasta que las prensas litográficas no fueron capaces de producir grandes láminas a todo color y se dieron las condiciones sociales necesarias, no apareció la nueva relación entre cliente y proveedor.

Los primeros carteles estuvieron inicialmente realizados y vinculados a la actividad editorial y librera de algunos núcleos urbanos europeos con una población mayoritariamente analfabeta. Consistían en meras hojas impresas que anunciaban con escaso texto el contenido de un libro acompañado de una imagen alusiva de naturaleza xilográfica. Sus posibilidades expresivas y artísticas estaban limitadas por los procedimientos técnicos con que eran ejecutadas. Un ejemplo de este tipo de cartel lo encontramos en el realizado por Geraert Leeu, Amberes 1491⁸. A partir del siglo XVI el cartel se utilizaría también para la difusión de loterías y de diferentes actividades privadas. España cuenta con un destacable cartel de este periodo realizado por un pintor, Simó (“Abre el ojo”) que ofrece consejos a un sastre para no dejarse estafar⁹.

Un nuevo procedimiento técnico, el grabado calcográfico, facilitaría en los siguientes siglos XVI y XVII la producción de imágenes seriadas y con ellas la publicidad, permitiendo realizar imágenes de mayor riqueza en detalles y ductilidad lineal. Se aplicarían para este fin, tanto técnicas directas (punta seca, buril y mezzotinto), como indirectas (aguafuertes, resinas y aguatinas). Estos carteles, publicitaban todo tipo de espectáculos de la época, como los anuncios de representaciones teatrales o los circenses. Existe un interesante cartel anónimo de Ginebra datado en 1625 donde aparece en escena una especie de mandril junto a un individuo en acto de iniciar un espectáculo¹⁰. También se anunciarían servicios de transporte de diligencias, ventas, reclutamiento para el ejército e incluso los había de venta de esclavos de Sierra Leona en 1769.

En 1722 se creó en Francia por decreto el cuerpo de “afficheurs royaux”¹¹, se trataba de unos funcionarios con cierto nivel de formación y alfabetización, encargados de registrar carteles y de enviar un ejemplar de ellos a la Cámara

⁸ PIQUERAS Moreno, José. Maestros del arte en el Cartel. Colección Joseluis Rupérez. Caja de Ahorros del Mediterráneo, s.l. 2004.14p.

⁹ *Ibidem*.

¹⁰ *Ibidem*.

¹¹ *Ibidem*.

de Libreros o Impresores, era ello un claro indicio de cómo la actividad publicitaria se estaba organizando.

El desarrollo del cartel moderno, mediante técnicas litográficas, se le atribuye a Jules Chéret (París 1836-Niza 1932)¹², litógrafo que trabajó en París a partir de 1866, tras aprender los procedimientos industriales de la litografía en color en Londres (1859-1866). Pionero en París en la reproducción del cartel, se inspiró en el arte rococó (Jean Honoré Fragonard y Antoine Watteau) para crear sus elegantes composiciones plenas de color. Su éxito creó escuela y una cualificada generación de cartelistas que le sucedieron como Charles Gesmar (Nancy 1900 – París 1928) y Henri de Toulouse Lautrec (Albi, Francia 1864-Malromé, Saint André du Boix 1901). Más influido por el secesionismo vienés, Julius Klinger (Dombach, Austria 1876-1942), pintor, ilustrador y publicista, supo introducir el elemento cómico.

El cartel, también estuvo muy influido por la caricatura, tan aceptada popularmente, dando lugar a imágenes atrevidas en trazado, color y temática. No obstante, el cartel persigue una imagen más esteticista que la ilustración crítica. Todos estos murales contribuyeron a la formación de una sensibilidad pública.

En España existe un género autóctono del cartel, el de la fiesta taurina. Según José María de Cossío¹³, su presencia se remonta a la Real Maestranza de Sevilla desde 1761. Se trataba en sus orígenes, de carteles tipográficos como los hallados en la colección de Navarro Cabanes, en blanco y negro. Con el tiempo, a estos carteles se les irían incorporando unos adornos a modo de orlas y más tarde viñetas con escenas taurinas.

¹² RAMÍREZ, Juan A. El cartel. *En su*: Medios de masas e Historia del Arte. Madrid: Ediciones Cátedra S.M., 1981: Cit. 176p. (Jules Cheret).

¹³ PIQUERAS Moreno, José. Maestros del arte en el Cartel. Colección Joseluis Rupérez. Caja de Ahorros del Mediterráneo, s.l. 2004.14p.

1.2. La evolución tipográfica en las publicaciones periódicas, del siglo XIX

Hasta el siglo XVII la apariencia tipográfica de la prensa imitaba la tipografía de los libros de la época. Pero clausurando este siglo, se constató sin embargo, un giro en la composición tipográfica. Fueron ante todo los periódicos ingleses los protagonistas de este cambio, pues al introducir nuevos formatos de papel y una nueva disposición del texto, acuñaron un estilo muy innovador. *The Daily Courant*¹⁴ de 1702, nació en un formato de página de 19 x 31,5 cm, mayor en sus proporciones que periódicos anteriores de un tamaño aproximado a 15 x 22 cm. El texto corrido se componía a dos columnas y fue evolucionando en posteriores publicaciones a cuatro, incluyendo a su vez como novedad, corondeles entre las columnas.

La diferencia esencial entre los periódicos de habla germano-parlante y los del resto de Europa es la naturaleza de la escritura, en los últimos se empleaban tanto para los libros como para la prensa, únicamente los tipos romanos, en Inglaterra por ejemplo, eran muy comunes los tipos del renacimiento tardío, de gran parecido con los caracteres de William Caslon, s. XVIII. El siglo XVIII, caracterizado por el movimiento llamado “Ilustración”, se advertirá en todos los dominios de la cultura y en el esfuerzo por difundir un racionalismo crítico con los valores tradicionales de la sociedad. Los cambios radicales que en ella se realizaron: introducción del parlamentarismo en Inglaterra, derrocamiento del absolutismo monárquico en Francia, reformas en el sistema educativo y académico, difusión de los derechos humanos, etc., promovieron una creciente participación, que formó la opinión pública y con ello aparecieron periódicos de todo tipo de género, político, moral y satírico. Este hecho dotó al diario de finales del siglo XVIII de una posición de liderazgo. Como consecuencia de todos estos cambios radicales en la sociedad, se multiplicó la demanda de información. Esta información, más pronta y variada requería de mejor tecnología de producción, esto es, imprentas más rápidas y de mayor envergadura que pudiesen producir mayores tiradas con el menor tiempo y esfuerzo. Inglaterra que encabezaba la revolución industrial, reunía las

¹⁴ GÜRTLER, André. Historia del periodismo y su evolución tipográfica. Valencia, Campgràfic Editors, S.L., 2005. pp.53-57.

condiciones óptimas para ser pionera en este campo. La tipografía manifestó como consecuencia un empuje con el perfeccionamiento de la prensa de madera, y, ante todo, con la introducción de la prensa metálica de Charles Stanhope, hacia el año 1800.

La hegemonía de los caracteres tipográficos la habían ostentado hasta entonces los holandeses, pero las condiciones cambiaron y Francia ocuparía una posición determinante para el diseño y producción de tipos a lo largo del Siglo de las Luces. Fue en este contexto donde los talleres de Fournier y de Didot marcarían las pautas. No obstante, la saga iniciada por William Caslon y las innovaciones con diseño y fundición de caracteres de Baskerville se impusieron en Inglaterra, mientras que en Italia durante la segunda mitad de este siglo, predominaron los nuevos tipos de Giambattista Bodoni.

Debemos al ilustre tipógrafo e impresor Pierre Simon Fournier (1712-1768) el primer *Manuale Tipográfico* de comienzos de siglo y la creación del cícero, -letra a la medida de doce puntos- a partir de la duplicación de la nomparella, pequeña letra que comúnmente se utilizaba y que previamente subdividió en seis partes a las que llamó puntos. La saga Didot adaptó estas medidas para ajustar el estándar al pie francés, medida generalizada en Francia. Con su nuevo tipo, cálido y elegante compuso su *Virgilio*. Por otra parte Baskerville (Sion Hill, Inglaterra 1706-1775), alrededor de 1750, comenzó a experimentar con la fabricación de papel, la elaboración de tintas, la fundición de tipos y la impresión y en 1754 creó un primer tipo. Tres años más tarde en 1757 creó su primer trabajo, *Bucólica, Georgia Aenis*, de Virgilio.¹⁵ Estos fueron los más destacados precedentes del siglo XVIII.

1.2.1. Características tipográficas de la prensa novecentista

Los tipos de caracteres utilizados a lo largo del siglo XIX en los periódicos de ámbito germano parlante fueron los góticos. La letra “gótica de fractura”, estuvo muy difundida hasta bien entrado el siglo XX e incluso, hasta la Segunda Guerra Mundial en periódicos de habla alemana. La escritura habitual fuera de los países de habla germana durante este período, se realizó en

¹⁵MARTÍNEZ Revert, Antoni. La imprenta de Blai Bellver. El diseño gráfico y el producto impreso. Valencia, Campgràfic Editors, s.l., 2010. pp.26-27.

“didona”o“romana moderna”, este estilo de familias se caracterizaba sobre todo por una subrayada modulación o contraste de trazo. Su aplicación en los libros de cuidada impresión, otorgaba buena legibilidad al texto; no sucedía igual en los periódicos, ya que en aquella época la calidad de reproducción en prensa era bastante deficiente. Las letras de fuertes contrastes de trazos, resultaban inapropiadas para un campo de aplicación como la impresión de periódicos y sus exigencias de producción, estos tipos móviles, continuamente reutilizados, estaban sujetos a las frecuentes mutilaciones de los finos remates y perfiles. La calidad de reproducción de los tipos no se regeneró hasta mediados del siglo XIX, momento en que se refinan las técnicas de impresión y reproducción tipográfica. Hasta principios del siglo XIX, todavía se imprimía en las prensas de madera habituales. La necesidad de producir tiradas mayores, obligó a que se utilizaran máquinas más eficientes. Con esta intención, diversos inventores, trabajaron en la creación de nuevos mecanismos, como Anisson-Duperon, director de *Imprimerie Royale* de París, quien perfeccionó su máquina que no pudo ser fabricada debido a las revueltas de la Revolución Francesa. Fueron entonces, las imprentas de Charles Stanhope (1753-1816) las que en 1805 permitieron tiradas mayores, la novedad de esta prensa construida totalmente de hierro, fue una ingeniosa barra de presión que junto a otros mecanismos, actuaba como palanca, y que a diferencia de la mayoría de las prensas de madera, no se necesitaba presionar dos veces sobre la forma para ejecutar la impresión. La enorme influencia periodística sobre la trayectoria de las técnicas de impresión del siglo XIX, se debe por tanto, a la imprenta *Printing House Square* -cuna del periódico *The Times*- quienes instalaron las prensas Stanhope. *The Times*, nacido el 1 de enero de 1788, se convirtió en un símbolo de altísima calidad, debido al espíritu pionero y afán de perfeccionamiento de sus fundadores. Este periódico, de formato significativamente mayor que los anteriores, permitía ya a partir de 1811, la disposición a cinco columnas.

(BY SUBMARINE TELEGRAPH.)
(FROM OUR OWN CORRESPONDENT.)

VIENNA, WEDNESDAY NIGHT.

The Liberal party here does not take the French political crisis much to heart. It thinks the crisis chiefly caused by the excitable temperament of the French nation. All things considered, Prince Napoleon's act, it is urged, is advantageous to the Republic, whilst the loud clamour of the other Monarchical parties is no

105

was indeed so perfectly in the fashion of it inevitably demoded after a lapse of years. T and curves of the Regency period in decorative equivalent in Moore's profuse and lengthy metaphors." It is more than this. Moore had poems really at heart; he knew this, and qu that he must make up for deficiencies in dash versatility and polish. "Not in this way is po adds Mr. Gywnn, and the comment is true.

106

will be divided into several sections, which demonstrate how warmly the idea has been taken on all sides. There will be a section devoted to d dressed by the wives of naval and military offic another to those sent in by famous West End Parisian costumiers, while another will be made of dolls attired by well-known women writers to rep sent characters in their books. Among these lac are "Frank Danby," the Baroness de Bertouch, Comtesse de Bremont, Irene Osgood, Marjorie Bow Mary E. Mann, and Ellen Thorneycroft Fowler. N

107

Los tipos de la romana moderna o didonas fueron los más usados en Europa e Inglaterra en los periódicos hasta la década de los veinte. Por orden: *The Daily News*, 1883; *The Times*, 1905; *Daily Mail*, 1912. La tipografía Didot definió las características del nuevo estilo romano moderno con su extrema tensión vertical, gran contraste entre palos finos y gruesos y sus rectas y finísimas serifas proporcionándole una apariencia muy clara y elegante. Su éxito fue tal que se convirtió en el tipo de Francia y en el estándar nacional para las publicaciones francesas. Fue la tipografía que usó Giam Battista Bodoni para crear su propia romana en Italia, y aunque son muy parecidas entre sí, esta última transmite una mayor rigidez y robustez mientras que la Didot es más elegante y cálida¹⁶.

¹⁶ Para consultar tipografía, véase también: KANE John. Manual de Tipografía. Barcelona: 2ª ed. Revisada y ampliada, Ed. Gustavo Gili, 2012.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890 0 Scotch n.º 2

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890 0a Scotch Roman 46

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890 0b Scotch

Los tipos escoceses con la denominación de “Scotch Type” son una variante de la “moderna” o didona. Hasta las décadas de los cincuenta y sesenta, los fabricantes de máquinas componedoras Intertype, Linotype y Monotype continuaron incluyendo la Scotch en sus catálogos de caracteres. Arriba y por orden se representan ampliados los diferentes tipos scotch: Scotch n.2; Scotch Roman 46; Scotch en plomo¹.

El *The Times* de los primeros años se compuso con los tipos de su antecesor *The Daily Universal Register*, Los “Old Faces” -tipos romanos antiguos de William Caslon (1692-1776)- publicados entre 1720 y 1750 y que determinaron la imagen textual del periódico hasta 1799. En el número del 9 de noviembre de 1799 aparece ya en *The Times*, un nuevo tipo de imprenta de la fundición de la Sra. Caslon; El diseño de caracteres era “moderno” (didona), un estilo reconocido ya en aquel tiempo en todo el continente. La calidad de impresión no mejoró con el tipo “didona”, pero representó una modernización del periódico para la época.

Como ya hemos referido en este apartado, el estilo de la tipografía dominante en el campo de impresión de periódicos de la Europa del siglo XIX fue la didona. Originaria de Francia (Fournier, Didot), tipo adoptado por los talleres de grabado británicos, se le tildó de “moderno”.

Miller & Richard de Edimburgo y Alexander Wilson de Glasgow, fundiciones escocesas, elaboraron diferentes versiones del “estilo moderno”. Otros talladores y fundidores, como Richard Austin Pate, participaron probablemente en la difusión del estilo. En los catálogos ingleses de caracteres del siglo XIX, se recogieron los tipos escoceses, con la denominación de “Scotch Type”. La “Century” representa una escritura muy interesante en lo que respecta a su nacimiento y desarrollo, así como a su introducción como carácter de periódico. En 1894 Linn Boyd Benton creó por encargo de la revista norteamericana *Century Magazine* un nuevo tipo. El diseño de estas letras se ajustaba al movimiento tipográfico neo renacentista de aquel tiempo. Morris Fuller Benton dibujó varias versiones de esta letra para la fundición de tipos American Typefounders. Al parecer, la versión definitiva tuvo una gran acogida. Fue la Mergenthaler Linotype, la primera empresa en lanzarla en un momento en que la impronta de la tradición de los tipos de las didonas dominaba la concepción general de la tipografía periodística. Podríamos situarla en el periodo que va de 1910 a 1920, es decir, con anterioridad al surgimiento de la “Iónic”. De hecho si las comparamos, observamos un clasicismo más marcado en la Century.

La Century continúa utilizándose como carácter de texto, tanto en el ámbito de los trabajos de remendería, como de prensa.

Durante el siglo XIX Inglaterra marcó los principales hitos en el ámbito de la tipografía. Sus grabadores y fundidores, no conocían límites en la creación de novedosos caracteres. La nueva era industrial produjo numerosos tipos nuevos. La familia más importante es la “Egipcia” (mecanas). Este tipo se derivó de la didona (romana moderna), simplemente engrosando y reforzando sus finos filetes y remates.

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 1 Century Old Style

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 1a Century Expanded

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 1b Century Schoolbook

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 1c Century Expanded

Por orden de arriba a abajo: Century Old Style, Century Expanded y Century Schoolbook.

A partir de la forma básica de la egipcia surgieron distintas variantes, que en general no resultaban apropiadas para su uso como caracteres de texto, pero en 1844 la fundición Caslon sacó a la luz una versión redonda y abierta en su imagen concebida como carácter de texto. Esta nueva versión se introdujo en Inglaterra con el nombre de “Clarendon” o “Iónico”.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890 2 Ionic n.º 5

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890 2a Ionic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890 2b Ionic 342 115

Caracteres de Ionic en doble ampliación de 10 puntos. Por orden: Ionic nº5 Linotype, 1925-1926; ionic Linotype, DE; Ionic 342 Monotype, GB.

Estos tipos, se consideraron los más adecuados, por su apariencia robusta y remates pesados, para la impresión rotativa que los tipos más bien delicados de la didona, razón que propició su enorme influencia en el diseño de letras de periódicos del siglo XX. El siglo XIX produjo logros muy interesantes tanto desde el punto de vista técnico como del diseño de los tipos de texto del periódico.

1.2.2. Los avances tecnológicos y su influencia en el tipo de texto de los periódicos

En 1869 se implantó la prensa de rodillos y desde entonces, la Printing House Square se dedicará al estudio de la rentabilización de las máquinas de composición. Karl Kasbein ¹⁷, proyectó en Inglaterra una máquina de composición mecánica que consistía en un teclado que permitía la composición tipográfica manual a partir de depósitos de caracteres metálicos. Al parecer, *The Times* ya componía en 1875 su periódico con tipos nuevos cada día, a partir de un aparato de fundición diseñado por Frederick Wick. Hasta 1890 fue el único diario que operó con un sistema de composición mecánica. Siendo perfeccionado posteriormente, este sistema de composición y fundición, fue empleado hasta 1908.

Hacia finales del siglo XIX, surgieron los procedimientos de fundición de caracteres individuales y de líneas, como los famosos prototipos de Linotype en 1884 y de Monotype en 1897. Estas dos empresas, marcaron la pauta en la producción de nuevos caracteres de texto, notables en el ámbito de la composición de periódicos.

A pesar de que en 1909 se instalaron las primeras máquinas de composición Monotype en la imprenta *The Times*, sus caracteres aunque renovados, no sufrieron grandes modificaciones, siendo su diseño tradicional y similar a las primeras didonas del siglo XIX. Aun así este carácter se mantuvo en uso durante dos décadas más.

Tras un estudio realizado y publicado en un artículo por Stanley Morison, titulado "Newspaper Types: A Study of *The Times*" ¹⁸ [Tipos de periódico: estudio de *The Times*], artículo que presentaba una visión crítica del periódico respecto a su estancamiento y pobreza de propuestas en el diseño y la tipografía del periódico, se debatió la posibilidad de realizar un giro en el concepto y diseño del tipo periodístico. Según Morison, resultaba imperativo diseñar una nueva tipografía para *The Times*, sus argumentos fueron tan convincentes que pronto se le brindó la oportunidad de realizar el nuevo diseño de la que se ha convertido en el tipo de más éxito de nuestro tiempo, la "Times

¹⁷ GÜRTLER, André. Historia del periodismo y su evolución tipográfica. Valencia: Campgráfico Editors, S.L. 2005. Cit.81p.

¹⁸ *Ibidem*. pp.83-84. El artículo fue publicado el 29 de octubre de 1929, cuando la redacción de *The Times* publicó un suplemento especial dedicado a la tipografía.

New Roman”, utilizada en la totalidad de los campos de aplicación de la composición de titulares y texto. Entre el 1 y el 3 de octubre de 1932, se perfeccionó el cambio tipográfico en *The Times* y las antiguas didonas de 1909 fueron sustituidas.

La Times New Roman supuso una contribución extraordinaria y única a la creación tipográfica aplicada a los periódicos. Este nuevo tipo destaca frente al estilo tradicional didona por su mayor ojo medio y por su factura algo más estrecha. El desplazamiento diagonal del peso en los caracteres redondos, le otorga una apariencia global más suave. Las formas individuales y el aspecto general son más cerrados que en la tipografía anterior, en la que, de acuerdo con el principio clasicista, los elementos largos y finos se descomponen ópticamente. A pesar de su apariencia dócil, la Times New Roman nos ofrece una imagen suya precisa y atractiva gracias a sus afilados remates. Además resulta más clara y legible que su predecesora.

1.3. La imagen gráfica en las publicaciones periódicas del siglo XIX

El arte que vamos a analizar no parte inicialmente de 1800, sus orígenes se remontan en el tiempo a los periodos cambiantes de La Revolución Francesa y la mayor parte de su discurso artístico girará en torno a ella,

Con la Revolución Francesa se producirá el paso de una sociedad estamental a una sociedad de clases. Con el advenimiento del Siglo de las Luces el individuo por vez primera se encuentra solo ante sí mismo y ante la naturaleza. La inseguridad de su presente se agudizará en los años del Romanticismo en un manifiesto ímpetu creador. Ecléctico, cambiante y fragmentado en sus formulaciones son algunos de los rasgos definidores del siglo XIX.

Ya a mediados del siglo XVIII se había producido una transformación en la sociedad europea, pero 1789 marcará un hito que pondrá fin a un tipo de sociedad estamental para dar paso a la sociedad moderna. En estos primeros años de agitación y entusiasmo revolucionario se asentaron las bases sociopolíticas que crearían y que justificarían todo el arte que iba a desarrollarse a lo largo del siglo XIX.

La gran protagonista del siglo será la burguesía que a mediados de siglo habrá extendido todo su poder. Sin el capital financiero y la industria los estados de las naciones no hubieran podido desarrollarse como lo hicieron en este

periodo. También y por derivación intrínseca de todo el proceso revolucionario, se consolidará la clase obrera aunque su protagonismo quedará subordinado al de la clase comercial, hasta que en los albores del siglo XX se erija con fuerza. Los valores de estas clases medias se verán cuestionados a través de su plasmación en el arte, la literatura y la prensa ilustrada.

Las críticas realistas, sublevaciones históricas, literatura novelesca, gestas heroicas, representaciones costumbristas y caricaturas satíricas contribuirán a configurar el imaginario decimonónico, en un acto reflejo por tratar de testimoniar lo que supuso la revolución burguesa en la manera de sentir de la sociedad. Las grandes contradicciones que caracterizaran a la nueva clase social quedaran plasmadas en ellas, una clase constructora de una nueva generación cuyo objetivo primordial era el dinero, pero cuyos valores morales eran muy humanos.

1.3.1. Nuevas tecnologías para la imagen y su difusión

I. Xilografía a la testa y litografía. Su difusión en España

En el siglo XIX la imagen se introduce en las publicaciones de forma paulatina, revistas, periódicos, semanarios y libros se llenaran de estampas. El grabado calcográfico ya estaba consolidado pero el siglo XIX vio nacer una nueva técnica de reproducción, la litografía, y una nueva modalidad de otra técnica ya conocida, la xilografía pero ahora a la testa. Con estos tres procedimientos las reproducciones de imágenes proliferaron. Durante el proceso en que estas técnicas fueron introduciéndose en el mundo de la ilustración y del arte, se debatía de entre ellas cual cumplía su labor como obra de arte y cual una función meramente industrial. Junto a esta polémica se enfrentaba otra, la reivindicación del artista grabador por parte de los grabadores calcográficos y de los litógrafos en detrimento de la xilografía que seguía dividiendo el trabajo a la manera tradicional, por un lado el dibujante de original o copista y de otro el grabador. Pese a ello las tres técnicas convivieron y gozaron cada una de sus propios privilegios siendo la mejor considerada en aquel momento el grabado calcográfico que mantuvo su estatus de auténtico grabado. No obstante la litografía fue la nueva técnica que irrumpió con gran éxito en el siglo XIX y

Francia su principal centro difusor. La litografía permitirá multiplicar imágenes abaratando los costos.

Las nuevas técnicas y progresos de la industria también propiciaron el abaratamiento de producto de lectura y es en los libros y las publicaciones periódicas donde jugaran un importante papel las reproducciones de imágenes. Profundizar en el grabado del siglo XIX es difícil por la falta de monografías, lo complejo de la producción y las variadas funciones que cumplían. A ello se suma la dificultad en identificar grabador o dibujante, dilema que suele aparecer en frecuentes ocasiones. Por otra parte los talleres privados sin preocuparles las consideraciones artísticas oficiales, dispensaban las demandas de un público consumidor de prensa ilustrada cada vez más exigente. Lo más interesante de la creación litográfica, fue la realización de estampas originales, no solo de reproducciones; pero la litografía se utilizó principalmente para la reproducción industrial de libros y publicaciones periódicas, en consecuencia, los litógrafos no obtuvieron una formación académica sino que aprendieron el oficio en los mismos talleres privados. Las obras maestras de Goya pasaron desapercibidas en España, en una época en que la ilustración inundaba el mundo editorial.

La creciente demanda de imágenes favorecerá que a través de Francia se introduzca la litografía en España que acabará sustituyendo el grabado en dulce de las publicaciones. Se trata de un proceso químico a diferencia de los otros grabados que juegan con el relieve y el hueco.

Carlos Gimbernat compró a Senéfelder el secreto del invento, bajo un contrato firmado el 24 de marzo de 1806. Éste practicó el arte litográfico llegando a realizar obras notables. Más tarde, Bartolomé Surera, director de la Real Fábrica de Porcelanas del Retiro, también experimentó con la litografía durante su segunda estancia en París. Se conoció esta técnica, además, por ciertas publicaciones periódicas y por una obra francesa sobre el arte litográfico arribada a España en 1815.

El viaje a París era obligado para todo aquel que se interesara por la innovadora técnica. José María Cardano fue quien primero consiguió una pensión de estudios para este acometido, marchó a París y a Munich y de

regreso fundó la Litografía de Madrid. Fue el primer establecimiento litográfico del país y Cardano el primer litógrafo de cámara. Este establecimiento dependía de la dirección general de Hidrografía, no de Bellas Artes con lo cual la técnica no solo se ponía a servicio del arte sino que se desarrollaba en otros campos. La primera litografía española firmada pertenece a Goya y está fechada en 1819, el mismo año de la creación del establecimiento litográfico de Madrid, no existía otro taller en España por entonces y casi con total seguridad trabajó en él. Obtuvo este taller gran éxito entre el público a pesar de no contar con el apoyo oficial, pero su existencia fue breve, Cardano marchó a París de donde no regresó a pesar de ser reclamado. Su hermano se hizo cargo del establecimiento, pero su muerte prematura y las presiones ejercidas por José de Madrazo (Santander, 1781- Madrid, 1859) para obtener la exclusiva del procedimiento acabaron con el primer taller litográfico de España. El Depósito Hidrográfico desaparecerá el 31 de marzo de 1825, José María Cardano, su primer director, siguiendo los primeros ejemplos de las escuelas francesas y alemanas de grabado, promovió la estampa litográfica a la manera del lápiz que ofrecía calidades semejantes a las del dibujo, y ello explica que pintores como Goya, Vicente López o José Ribelles se decidieran a utilizar dicha técnica. De Vicente López se conocen dos estampas realizadas en el Depósito Hidrográfico “Judith presentando la cabeza de Holofernes” y “El Descanso en la Huida a Egipto”. Fue José Ribelles, pintor Valenciano, de los principales artistas que subministraron dibujos para grabar. Reprodujo la pintura de David Teniers (Piedra, lápiz, pluma litográfica, tinta negra) “Los fumadores”, de la colección del Marqués de Torrecilla y las series que dedicó al actor dramático Isidoro Márquez.¹⁹

Existía en 1822 otro taller litográfico, el llamado “Establecimiento Litográfico del Depósito de la Guerra” de Madrid, dirigido por José Ribelles, que siguió los avatares de la Guerra de Independencia, primero a Sevilla y luego a Cádiz junto al ejército y la Corte, aunque su dedicación mayoritaria fue la de imprimir papeles administrativos. Al instaurar Fernando VII el régimen absoluto, cesó José Ribelles por sospechoso de haber jurado la Constitución con lo cual dejó

¹⁹ ALDANA Nacher, Cristina. Grabadores románticos valencianos. Valencia: Consell Valencià de Cultura, 1992. pp:9-14

de funcionar el establecimiento. En él produjeron obras, Vicente López, Vicente Peleguer e Isidro González.

Fernando VII, permite la creación del Real Establecimiento Litográfico de Madrid, que será fundado en 1824, nombrando director a José de Madrazo con el fin de dar a conocer los cuadros de las colecciones reales que a partir de entonces constituirán el Museo del Prado. De este modo Madrazo conseguirá la exclusiva el 11 de marzo de 1825 y en poco tiempo se publicaran dos grandes obras: La *Colección Litográfica de los Cuadros del Rey de España* en tres volúmenes y la *Colección de Vistas de los Sitios Reales y Madrid*, sobre paisajes de Brambilla. Ambos son muestras del alto nivel que la litografía alcanzó en España.

La Real Academia de San Fernando se desentendió del taller litográfico debido a la enemistad existente entre Madrazo y algunos profesores, lo que representó que su desarrollo y difusión corriera a expensas del pintor de cámara. Por otra parte la concesión de la exclusiva a J. Madrazo impidió que otros artistas pudieran independizarse y desarrollar otros talleres en sus lugares de procedencia. La Academia de San Carlos, siguiendo a la de San Fernando, tampoco introdujo en sus planes de estudio la litografía, pero algunos grabadores valencianos como Fidel Roca y Vicente Peleguer, alumno este último de San Carlos y Académico de mérito por San Fernando, grabador de Cámara y profesor de San Fernando, intentaron sin éxito romper el monopolio de Madrazo y abrirse camino en el nuevo arte. Fidel Roca, había viajado a Francia, residiendo en París durante siete meses. Allí tuvo ocasión de aprender dicha técnica. Luego como profesor de grabado y pintura y director de la academia de dibujo abierta en Logroño, se dirigió a la Academia de San Fernando para que apoyara su iniciativa de crear un taller litográfico, pero fracasó en su empeño a pesar de que intentara después montarlo en Bilbao y en Valencia. También la Real Sociedad Económica de Amigos del País, trató y gestionó contra los privilegios de Madrazo sin resultado alguno.

A la muerte de Fernando VII se abolió el privilegio otorgado a J. Madrazo y se liberalizó la litografía. En 1834, con la nueva gobernadora se posibilita el comercio de las obras creadas en los talleres litográficos. Las diversas

peticiones para las aperturas de talleres permiten conocerlos, todos fueron autorizados: José Santiró, Cayetano Palmaroli, Doroteo Bachiller, Julio Donón, Antonio María Esquivel, Juan José Martínez, etc.

Cuando la reina María Cristina declaró libre la litografía, irían apareciendo talleres por toda la geografía española, En Valencia se abrirán en Alcoy con Pedro Martí Casanovas, que fue discípulo de Rafael Esteve, y el de Antonio Pascual y Abad cuyo taller fue destacable por la abundancia de su producción y variedad temática poco después marcharía a la capital. Otros litógrafos fueron Nicolás Sanchís y Pedro Martí produciendo obras reflejan un alejamiento espiritual de la escuela de San Carlos. Tiempo atrás, como ya habíamos señalado, el grabador D. Manuel Peleguer, estuvo practicando algunos ensayos para introducir la litografía en Valencia, ayudado por el pintor D. Fidel Roca, comisionado por la Sociedad Económica de Amigos del País para encontrar en las canteras valencianas piedra litográfica. Mientras tanto, Orga, con la ayuda del catedrático D. Agustín Asensio, montaría un taller, adquiriendo piedras de Munich y otros accesorios necesarios para la creación del mismo. De este modo se creó la Litografía Valenciana obteniendo permiso del gobierno en 1830 para estampar solo cuartilla de a pliego. Peleguer consiguió por entonces crear un establecimiento en Madrid, donde publicó entre otros trabajos su retrato. Las primeras litografías publicadas en Valencia, fueron el “Retrato del general Torrijos”, dibujado por Pou; “La muerte de Epaminondas”, de Román; “Catafalco en las honras fúnebres del Arzobispo López”, por Pérez; “Retrato del juez Don Mariano Collado”, por Casinos, y algunos otros más. En 1835 cede Orga la litografía al grabador Don Antonio Pascual y Abad quien dio prestigio al taller y formó a muchos discípulos en este arte.²⁰ En 1860 sería nombrado Pascual y Abad, litógrafo oficial del Ayuntamiento de Valencia.

Otro lugar en que hay constancia de la actividad de establecimientos litográficos fue Vizcaya (San Sebastián y Tolosa) donde se estampó un mapa litográfico de Guipúzcoa realizado sobre una piedra litográfica hallada en Fuenterrabía, el asesor en dicha técnica fue Francisco Imperial Sandoval. En

²⁰ TRAMOYERES Blasco, Luís. Catálogo de los periódicos de Valencia. Copia Facsímil. Valencia, Colección Biblioteca Valenciana. Librerías “París Valencia”, 1991. 81p.

Cataluña introdujo la litografía Antonio Brusi a su regreso en 1814 de nuevo a Barcelona con objeto de recuperar su empresa que le había sido incautada por los franceses, y cinco años después, siendo otra vez director del *Diario de Barcelona*, anuncia una serie de medidas renovadoras entre las que se encontraba esta técnica.²¹ Brusi dedicó parte de su producción a *Alejo o la casita de los bosques*, pero su calidad no superará a Engelmann en París por sus mismas fechas. Barcelona contó además con otros establecimientos litográficos aunque de menor importancia.

Hacia 1850 se empezó a utilizar la cromolitografía, siendo el taller de Donón de Madrid pionero en todas las innovaciones técnicas que fueron apareciendo por Europa²². La cromolitografía o litografía en colores, consiste en utilizar una plancha o piedra calcárea plana para cada una de las tintas a utilizar. El artista dibuja la parte correspondiente a cada color en una piedra diferente que después se entintará con el color escogido²³. Más adelante se desarrollarán los mecanismos para la impresión simultánea de los colores.

Los talleres litográficos gozaron de periodos de desarrollo más o menos identificados, uno de ellos fue a final del reinado de Isabel II en que se difundieron muchas revistas satíricas.

Puesto que esta técnica suscitó un interés temprano por parte de artistas destacados en territorio español, como el barcelonés Carles Gimbernat, Rafael Cardano, Francisco de Goya y José Madrazo, y pese a las dificultades que para su difusión encontró con el régimen absolutista, la falta de un auténtico mercado de consumo y la tardía y escasa revolución industrial, la litografía, una vez establecida y consolidada, se impone con facilidad y contribuye significativamente a diferenciar el diseño gráfico antiguo del moderno. Sus campos de aplicación fueron diversos, se introdujo originariamente para la ilustración de libros científicos, para más adelante ilustrar novelas, estampas y literatura periodística. Las admirables litografías de las corridas de toros, las

²¹ SATUÉ, Enric. El diseño gráfico desde los orígenes a nuestros días. Madrid: 2ª ed. Alianza Editorial, 1988, 2012. 528p.

²² ALDANA, Cristina: Grabadores románticos valencianos. Valencia: Editorial Consell Valencià de Cultura, 1992. 32p.

²³ MARTÍNEZ I Revert, Antoni. Los avances tecnológicos. En su: La imprenta de Blai Bellver. El diseño gráfico y el producto impreso, 2010. 86p.

caricaturas que se publicaban a doble página en los grandes semanarios satíricos y las abigarradas y cromáticas etiquetas de los productos comerciales, sitúan la litografía española en un nivel muy óptimo y de gran aceptación popular. La litografía fue el primer sistema de estampación utilizado para la prensa y se la reconoce como el procedimiento específico del periodo romántico.

En 1830 comienzan a funcionar las primeras prensas litográficas a vapor que conseguían tirar más de 1.000 ejemplares en blanco y negro a la hora. Poco a poco se extiende el procedimiento para las imágenes publicitarias y para todo tipo de anuncios gráficos, su formato habitual será el folio o el doble folio, destacando las ilustraciones de libros hechas por artistas como Deveria, Gavarni, Grandville o Bertall.²⁴

Aunque ya se habían editado algunos anuncios litográficos hechos en blanco y negro, pero coloreados a mano con muñequilla y reservas, las cromolitografías tal como se entiende, comienzan a extenderse desde 1840, a partir del perfeccionamiento y divulgación de los procedimientos técnicos de la litografía en color, patentados en 1837 por G. Engelmann. En sus comienzos la cromolitografía llegaba a emplear hasta veinte tintas impresas sucesivamente, cosa que no sucederá con la moderna selección por cuatricromía. A mediados del siglo XIX se pondrán de moda los Almanques litografiados, como el *Pronoschic Catalá y Balear per a l'any 1861 per D. Lino Soler*.

Igualmente desde 1850, comienzan a utilizarse las primeras placas de zinc en vez de piedras para la estampación litográfica. Y aunque aún se hacían anuncios a color por otros procedimientos, como en los carteles xilográficos de Jean-Marie Rouchon ("La Republique. Journal du Matin", 1848), de grandes dimensiones al juntar varias matrices, será finalmente la cromolitografía el sistema de impresión que se fue imponiendo²⁵.

A la par que se realizaban experiencias litográficas, Thomas Bewic inició su emprendimiento con el grabado a contra-fibra, trabajado con buriles

²⁴ PIQUERAS Moreno, José. De la "Edad de Oro del Cartel hasta la I Guerra Mundial". En: CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRANEO. OBRA SOCIAL. Maestros del Arte en el Cartel. Colección José Luís Rupérez. s.l. Gráficas Díaz. S.L., 2004. 15p.

²⁵ *Ibidem*.

calcográficos. Fue éste el procedimiento más adecuado para el periodismo ilustrado. La mayor ventaja que ofrecía la xilografía a la testa en relación a la calcografía y la litografía era que no necesitaba una estampación distinta de la tipográfica o texto impreso, lo cual permitía agilizar el proceso de impresión en gran medida. Con una sola matriz, se podían realizar grandes tiradas en un momento culminante para la producción de revistas ilustradas. Sin embargo tenía un gran inconveniente, y a consecuencia del mismo, el resultado del trabajo xilográfico en prensa y revistas ilustradas resultó ser del todo impersonal. Las razones se debían a que esta labor se realizaba en grupo, y a menudo, cuando la xilografía era de gran tamaño debía seccionarse en tacos que se repartían entre el equipo de grabadores. A ello se le sumaba la transferencia del dibujo, que a veces venía de lugares lejanos, para su reproducción e interpretación manufacturada por parte del grabador. Eran trabajos sueltos, debido a la exigencia de los tiempos, pero con una apariencia desprovista de identidad. Poco se sabe de estos artesanos de la madera, toda la fama se la llevaban los dibujantes.

En el siglo XIX el grabado xilográfico adquiere gran notoriedad en España. Hacia 1830, proliferan en Madrid las publicaciones ilustradas con xilografías a la testa. Publicaciones como el *Semanario Pintoresco Español* o *El Siglo Pintoresco*, contribuyeron a dignificar esta técnica. Es en estas publicaciones donde hallamos buena parte de las producciones de los artistas de la madera más importantes de la época. A través de ellas podemos seguir la obra de los primeros maestros, Calixto Ortega y Vicente Castelló, formados en la Academia de San Fernando, ambos viajaron a París para perfeccionar la técnica. Colaboraron en las mejores revistas y libros de su tiempo. De este modo, la escuela madrileña fue consolidándose. Entre los alumnos de estos dos maestros destacan Tomás Carlos Capúz y Bernardo Rico y Ortega que obtuvieron premios en las exposiciones Nacionales. También grabaron en madera Arturo Carretero, José Severini, Joaquín Sierra Ponzano, Enrique Alba

y otros muchos que realizaron trabajos más bien descuidados y poco académicos, más que artistas fueron eficaces artesanos.²⁶

De la misma manera se trabajó la xilografía en Cataluña y Valencia. En Cataluña perdura un foco de xilógrafos tradicionales que abastecían la demanda popular. Algunos de los grabadores colaboraron en las revistas madrileñas. Sobresaliente fue la figura del catalán Celestí Sadurni, un grabador de proyección internacional que trabajaba desde Barcelona para varios editores parisinos en una época en que el grabado xilográfico ya en su recta final compite con la rudimentaria fotomecánica. Otra personalidad digna de tener en cuenta es la del notable Joaquim Verdaguier, que se inició como aprendiz de cajista en la casa Didot. En el obrador tipográfico que instaló a su regreso, produjo auténticas filigranas, compaginando su afición de ilustrador con la responsabilidad de editor²⁷. Sadurni colaboró regularmente con los editores Montaner y Simón.

Valencia contó con buenos xilógrafos, pero en menor medida que en Madrid y Barcelona, debido a la concentración editorial abarcada por estas dos ciudades que obligaba a muchos artesanos a emigrar de sus lugares de origen. Pero sumado a la ilustración de libros, periódicos y revistas con xilografías, en la producción valenciana, destacará su interesante creación de abanicos y carteles taurinos. En relación a la cartelera taurina, se realizó un álbum en la Imprenta Ferrer de Orga, de viñetas para anuncios de corridas de toros, con unos trescientos grabados aproximadamente de tamaños variados.

Tampoco la técnica xilográfica contó con el apoyo de la Academia de San Fernando. En 1854, tras la convocatoria de un concurso para cubrir la cátedra de grabado en madera, la plaza quedó desierta. En 1856 y a propuesta de la Academia se cambia la idea de cátedra por la de unos talleres que contemplasen el dibujo sobre madera, el grabado y su estampación. Se trató de acercar este método al del grabado calcográfico sugiriendo el uso de los medios empleados para la Calcografía de la Imprenta Nacional, informe que

²⁶IZQUIERDO Peña, Rosa. Estampas de la Calcografía Nacional. Cien aguafuertes del siglo XIX. Leganés (Madrid): Ayuntamiento de Leganés, Consejería de Cultura y Deportes, Comunidad de Madrid, 1885. pp.13-14.

²⁷SATUÉ, Enric: El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: 2ªed. Alianza Editorial, 1988,2012.530p.

suscitó grandes polémicas. El grabado en la mentalidad oficial, continuaba siendo grabado de reproducción.

II. El nacimiento del fotograbado

Los intentos de llevar la imagen fotográfica al grabado industrial, representaba la introducción de la ilustración de todo tipo de libros y en la prensa de gran tirada. El paso más tradicional, pero el de más éxito fue el dado por Thomas Bolton²⁸, quien tuvo la ocurrencia en 1860, de sensibilizar uno de sus tacos de madera, colocando sobre él un positivo fotográfico. Bolton grabó esa plancha siguiendo el diseño fotográfico como hacía con los habituales dibujos sobre madera. La sensación de fidelidad conseguida a partir de este medio, a pesar de repetir los códigos visuales de una xilografía fue notable, y hasta 1890 con la introducción del tramado fotomecánico, no se acabaría este procedimiento. En 1824, José Nicéforo Niepce²⁹, realizó el primer fotograbado conocido recubriendo una plancha metálica con una capa de betún, sustancia que se hace insoluble cuando incide sobre ella la luz, colocando encima de ella un grabado tradicional, -"Retrato del cardenal d'Amboise"-, impregnado de aceite para aumentar la transparencia del papel, consiguió tras una exposición luminosa, hacer un aguafuerte bastante fiel.

A partir de 1867 nacerán dos nuevas técnicas: el grabado de "línea" sobre zinc y la fotolitografía. Dos métodos de impresión fotográfica con tintas grasas que se resolvieron a partir del descubrimiento de la sensibilidad de los bicromatos a la luz que realizó Mingo Ponton en 1839.

La fotolitografía permitiría realizar impresiones a gran escala. Descubierta en 1867 por M. Poitevin³⁰ quien ya había escrito años antes un tratado sobre impresión fotográfica, consiguió hacer adherir la tinta grasa a una superficie recubierta con una mezcla precipitada, a las únicas partes tratadas por la luz.

²⁸ RAMÍREZ, Juan A. Triunfo del "Realismo" (1848-1871). Comienza el fotograbado: El sistema de Bolton, grabado de línea y litofotografía. En su: Medios de Masas e Historia del Arte. Madrid: Ediciones Cátedra S.M., 1981. Cit. 97p.

²⁹ *Ibidem*. pp.99-101.

³⁰ *Ibidem*. Cit. M. Potevin por M. A. Davanne, La photographie et les arts grafiques. En el Catalogue de l'exposition de graveurs anciennes et modernes. Paris. Cercle de la librairie, 1881.

Con estos hallazgos se inicia la sustitución del grabador. La fotografía trasladaba fielmente la imagen objetiva a la prensa y a la colectividad de sus consumidores.

Hacia 1870, los sistemas fototipográficos y fotolitográficos, alcanzan gran popularidad y se inicia una nueva etapa en la historia de la imagen.

Con la llegada del fotograbado, el dibujo pasó a ser un género, pues el público lo consumirá a través de las revistas³¹.

El dibujante, poeta y músico Apeles Mestres³², explicaba que el grabado en madera había muerto debido a los modernos procedimientos del fotograbado, más rápidos, económicos y menos costosos. Sin embargo estas técnicas convivieron durante tiempo y se combinaron entre ellas.

Los más claros precedentes del fotograbado fueron las cincografías, la imagen se realizaba de forma directa sobre la plancha sin el intermediario de la cámara. La galvanoplastia invención de Joaquín Furnó y Tomas Castro-Nuño, fue una aplicación al grabado calcográfico; el gillotage descubierto por Gillot³³, sería el clásico fotograbado “pluma” o “directo”, más tarde se conocerá la heliografía o grabado sin trama, 1885, sistema de fotograbado en que la fotografía se reproducía utilizando matrices cubiertas de sustancias coloides, gelatina, albumina. Los heliogramas daban lugar a imágenes de gran calidad pero minoritarias.

Las primeras matrices se insertaban en la caja tipográfica, método aconsejado solo en dibujos de trazo claro e intenso, sin difuminado. En España se fundó la Sociedad Heliográfica Española el año 1875 por Josep Thomas, arquitecto y Joan Serra y Pausas fotolitógrafo, quienes renovaron la ilustración gráfica en el territorio nacional. Josep Thomas introdujo el grabado directo o trama, consistente en crear un clisé tipográfico a partir de un clisé fotográfico, clisé con trama, este fotograbado era llamado autotípia, y se realizaba con la obtención de medias tintas a partir de puntos de mida diferentes, mediante la interposición de una trama entre el objetivo y la placa sensible de una máquina fotográfica, fue inventada en 1882 por el austriaco Georg Meisenbach (1841-

³¹FONTBONA, Francesc. La ilustración gráfica. Las Técnicas fotomecánicas. En: Summa Artis. Vol. XXXII. Madrid: Espasa-Calpe. S.A. 1988. pp. 429-430.

³² Ibídem. Apeles Mestres. Cit. p.430.

³³Las Técnicas fotomecánicas. En: Summa Artis. Cit. Gillot: grabador del siglo XIX, protagonista de la gran renovación técnica.

1912). Más tarde Thomas se separó creando la “Casa Thomas” e introdujo nuevas innovaciones, como fue el fotograbado a color o “cromotipograbado” que puede contemplarse en *La Ilustración catalana* de 1890 y en *La Ilustración Artística* de 1891.

El fotograbado renovó las técnicas tradicionales de la ilustración, se trataba de ofrecer reproducciones lo más fieles posibles, ahorrando el paso intermedio de la imagen por las manos del xilógrafo, cuyo papel de artista no era en absoluto reconocido. Deberá pasar un tiempo, en el cual el agotamiento por el gusto al producto seriado, de paso a una revalorización del factor artesanal.

1.3.2. La representación de la imagen gráfica según los géneros y estilos de la época

I. La persistencia de la imagen neoclásica

En todos los periodos de la civilización se han manifestado dos corrientes artísticas antagónicas. La que exalta las emociones y la que responde a nuestras necesidades de equilibrio y serenidad. Esta segunda hace referencia a formulaciones clásicas, en tanto que la primera, lo hace de las románticas que a su vez pueden desembocar en formas de expresión barroca. Aunque la cuna de ambos tipos de expresión se iniciara en Francia su situación geográfica le permitiría pronto extenderse por toda Europa.

Ambas poéticas no pueden distinguirse nítidamente, ni responder con sus formulaciones a las definiciones con que han sido etiquetadas, se unirán y se separarán, se articularán y se superpondrán mutuamente hasta hacer confuso su discurso plástico. Pongamos que habrá obras que por su composición, claridad y firmeza atenderán a las exigencias neoclásicas pero cuyo contenido temático de exaltación de los ideales y de las emociones atenderá a postulados románticos. A medida que avanza el siglo XIX estas dos tendencias se difuminan todavía más. Armonía, equilibrio y medida, no eran sinónimo de los sentimientos que el entusiasmo revolucionario promovió, por lo que es comprensible de algún modo que los artistas de aquel periodo también trataran de reflejar las pasiones que suscitó la Revolución Francesa. Cuando se profundiza en la lectura del Neoclasicismo Revolucionario, se advierte una de las características que serán propias del hombre romántico, la huída de su contemporaneidad.

A pesar de lo expuesto, el Neoclasicismo en sus aspectos formales se mantendrá en una misma línea, utilizando un único lenguaje, quizás evocará tiempos pretéritos en un imaginario grecorromano idílico o representará estados emocionales exaltados, pero en su conjunto, prevalecerán la armonía, el equilibrio y la medida, y el predominio de lo lineal sobre lo pictórico mientras que los artistas románticos desarrollarán diferentes lenguajes plásticos.

La mirada al pasado remoto se convirtió en un culto a mediados del siglo XVIII. Aunque el historiador y arqueólogo Johann Joachim Winckelmann y A. R. Mengs, fueron los grandes teóricos del Neoclasicismo, el interés por la cultura clásica tiene sus antecedentes en un periodo anterior a 1750, pero es a partir de la segunda mitad de siglo cuando se materializará y se desarrollará esta tendencia, producto de la fe en la aptitud pedagógica, en el que la norma había de prevalecer sobre el gusto, este arte solo podía nacer de “la razón” de los ilustrados. El creciente rechazo por el arte rococó también favoreció la adaptación al gusto neoclásico. Para los enciclopedistas el rococó representaba la “moral infame” de las clases que sustentaban el poder. En los planteamientos estéticos de Diderot “Hacer atractiva la virtud y ridículo y odioso el vicio”³⁴, se manifiesta el ideal clasicista y platónico de la armonía entre la verdad y la belleza. Diderot apunta también a una responsabilidad social y pedagógica de los creadores con fines educativos.

En relación a la representación de la imagen neoclásica en la ilustración gráfica de este periodo, cabe decir que el grabado mantuvo los cánones neoclásicos a lo largo del siglo XVIII, aunque también prevaleció la estética y el gusto por las formas *rocaillé* que una buena parte de la alta burguesía aceptaba. En lo que respecta a la ilustración gráfica valenciana, la tradición de grabadores procedentes de la Real Académica de San Carlos hizo perdurar este estilo hasta bien entrado el siglo XIX, aun cuando el Romanticismo estaba extendido por toda Europa.

En particular predominaban aquellos especializados en la técnica del buril. Es por tanto comprensible que la línea fuera protagonista en la composición y los temas recurrentes los mismos. Las imágenes gráficas que aparecen a comienzo del siglo XIX, en las publicaciones periódicas valencianas, dedicadas

³⁴ BORNAY, Erika. El siglo XIX: El ideal de los ilustrados. En: Historia Universal del Arte, vol. VIII. Madrid: Ed. Planeta, 1990. 34p.

al arte o ferias nacionales y regionales, reproducen estas imágenes neoclásicas. En la ilustración de libros editados en Valencia, se mantendrá la misma estética hasta bien entrado el Romanticismo.



Las Bellas Artes, 1858. Página interior de la revista quincenal dedicada a las Academias y Escuelas de Bellas Artes de España. El autor es V. Joanes. Grabado y litografía por P. Martí. Vicent Macip Comes (1555-1623), llamado también Vicente Juanes, fue hijo del pintor renacentista Juan de Juanes. Prolongó las formas familiares hasta bien entrado el siglo XVII, sin atender a las nuevas corrientes naturalistas.

II. La imagen romántica

El Romanticismo fue un movimiento cultural desarrollado en Europa en las primeras décadas del siglo XIX, cabe destacar que no fue un movimiento meramente artístico sino que impregnó a toda la sociedad bajo una manera de sentir y de pensar, una auténtica concepción del mundo que reclamaba la exaltación del subjetivo, y que surgió entre otras causas por agotamiento del academicismo promovido durante el periodo neoclásico en que el conocimiento del mundo estaba sujeto a la medida y la razón. El Romanticismo es el producto de un cambio filosófico europeo, cuando se comprueba que la razón no explica de modo satisfactorio las dudas e incógnitas que angustian al

hombre. Aunque el Romanticismo empieza siendo conservador, pronto se identificará con el liberalismo.



Revista *Círculo de Bellas Artes* 1896. Página dedicada a Inglaterra. La figura de John Milton (Londres 1608-1674), poeta y ensayista inglés, tuvo una enorme influencia en la literatura posterior, especialmente durante el Romanticismo. La imagen que acompaña el texto es una muestra de imagen romántica que recurre a la mitología medieval en una composición dinámica. Viñeta litográfica por R.S. Arcis.

El hombre romántico se siente sujeto a una realidad material indeseada proyectando sus deseos hacia lo imaginario. Como huida recurre a tierras exóticas, razón por la cual los temas orientales son tan frecuentes en la estética romántica, y a pasados remotos y lo consigue con éxito a tenor del auge novelesco y de la prolífera reproducción de temas dramáticos históricos que surgen en el periodo. El individualismo trae la libertad en la expresión de los sentimientos y de las impresiones al ser romántico y su desprecio por todas

las reglas. Se produce la victoria de la imaginación sobre la razón. El Romanticismo toma de modelo la fantasía del Medievo. La Pasión y el pensamiento se expresan con violencia. Los horrores y las crueldades de las guerras napoleónicas, conmovieron Europa. Del mismo modo, a principios del siglo XIX, España se encontraba sumida en una situación caótica como consecuencia de graves acontecimientos políticos y bélicos: cautiverio de Carlos IV, la Invasión francesa y la Guerra de la Independencia. Cuando Fernando VII regresa a España, deroga la Constitución de Cádiz. Los intelectuales deberán exiliarse, muchos lo hicieron a Londres, donde sobrevivieron gracias a la reducida pensión concedida por haber luchado durante la Guerra de la Independencia. En 1820, el general Riego se pronuncia en Las cabezas de San Juan (Sevilla), y se inicia el “trienio liberal”, pero la intervención de la Santa Alianza acaba con el ajusticiamiento de Riego y con el fusilamiento de muchos adictos al liberalismo. Comienza la llamada “década ominosa”, que se prolongará hasta la muerte del rey Fernando VII en 1833. Ante tal panorama, la sociedad española se retrae en su pasado rescatando viejas epopeyas, tan divulgadas en tiempos de guerra, y los primeros influjos del romanticismo empezarán a alcanzarla.

El Romanticismo aparece a finales del XVIII en Alemania e Inglaterra y pronto se extenderá al resto de Europa. En 1823 comienzan a entrar en la Península las primeras influencias y lo hacen de la mano de la revista *El Europeo* a través de Barcelona, aparecida entre 1823 y 1824. Sus redactores fueron Ramón López Soler Bonaventura, Carles Aribau y tres escritores extranjeros que formaban parte de un grupo llamado “Escuela-romántico-espiritualista”. Con la represión absolutista de Fernando VII, el grupo tuvo que abandonar su labor. Con la muerte del rey en 1833 se posibilitó la aparición de nuevas revistas románticas como *El Vapor* (1833-38) y el *Propagador de la libertad* (1835-38), y de este modo se consolidaría el movimiento durante la década de 1830 a 1840, al amparo de la revolución burguesa que se encontraba paralelamente en pleno desarrollo, especialmente en las zonas industrializadas de España y que transformaría la estructura socio-económica y cultural del país. A consecuencia de todo ello, cambió la concepción en general de la vida, y la figura del artista y del escritor adquirió un nuevo estatus social. La industrialización transformaría el periodismo y la industria del libro que a partir de entonces adquirieron una

difusión mucho más amplia y permitieron una cierta independencia económica para el escritor. El arte, la literatura, y el teatro abandonaron los ámbitos aristocráticos para trasladarse a otros sectores sociales.

A pesar de todo en España el Romanticismo se encontró constreñido entre el neoclasicismo y el realismo historicista, por lo que hay que encontrarlo antes en el espíritu que en los temas y más que nada en el arte del retrato, que se representa con hondura espiritual. El Romanticismo pondrá el sentimiento como punto de arranque de toda creación artística ya que las ideas no nacen con el sujeto sino que se adquieren con la sensorialidad, existe una hartura de razón.

De este modo el imaginario romántico se apropiaría de unos géneros que exponemos a continuación:

1. El retrato

El retrato realista perduraría durante el siglo XIX, dado que la burguesía deseaba plasmar su autosatisfacción de algún modo a semejanza de la antigua nobleza. Estas imágenes reproducen personalidades que gozan de una exuberancia material pero muestran en sus rostros el encorsetamiento al que se veían sujetos. La representación del retrato romántico profundiza en el ser subjetivo y su estado emocional.

Un referente formado en la Academia de San Carlos que cabe mencionar, lo hallamos en la figura de Salustiano Asenjo Arozanena (Pamplona 1834-Valencia 1897) pintor y dibujante, cursó sus estudios en la Academia de Bellas Artes de Valencia, siendo nombrado su director en 1859, cultivó el retrato, la pintura de historia y la ilustración. Como retratista realizó obras como: "Retrato de Sarasate", "Retrato de Gayarre", "Retrato de Hilarión Eslava" y "Retrato de Juan Sala Bañuls".



Fotograbado de retrato de Fernando Villaamil, en la revista *Pequeña Industria* nº10 de 1900. El personaje, un marino militar fallecido en la batalla naval de Santiago de Cuba en 1898, aparece representado en calidad de héroe. Esta imagen apareció en la revista *Mundo Naval* nº30 del 15 de julio de 1898

2. El paisaje

La aportación de los paisajistas ingleses y alemanes en la búsqueda de la sensibilidad romántica, no deja de suscitar interés más cuando a través de su estudio reconocemos el repertorio de temas y lenguajes formales que se utilizaron en este periodo para transmitir las emociones. El paisaje se revela no como un lugar geográfico, sino como un estado poético místico sentido. La fuerza del paisaje romántico se halla en el culto a la Naturaleza, en ella se despliega lo divino. Se trata de una actitud espiritual. A la infinitud del paisaje se contraponen la vulnerabilidad e insignificancia de la figura humana. El paisaje manifiesta la autenticidad de la emoción expresada.

La actitud del romántico ante el paisaje es sublimadora, un arrebató lírico religioso. Para Baudelaire “el Romanticismo, no se sitúa exactamente en la elección del tema ni en la total sinceridad, sino en una manera de sentir”³⁵.

El paisaje romántico se mueve entre dos vertientes, la sublime, capaz de desatar emociones como las naturalezas de Turner y la simbólica de Fiedrich plena de misticismo y espiritualidad. El paisaje romántico tuvo seguidores en España y sus manifestaciones no fueron tan solo pictóricas, desarrollándose profusamente en el arte grabado.

3. El tema histórico

Se centran en episodios históricos, generalmente medievales. En este género podrían incluirse las representaciones gráficas sobre la Guerra de la Independencia. Como ya hemos indicado, Salustiano Asenjo, que alternó su labor docente con la artística, atendió en especial la pintura de historia, realizando importantes cuadros, como “Alegoría de la conquista de Valencia” para el Marqués de Dos Aguas, “La Toma de Tetuán” o “Don Rodrigo y la Cava”, que se encuentra en la Diputación de Navarra. “La muerte de Sócrates”, le valió un premio en la exposición de Bellas Artes de Valencia celebrada el año 1855.

4. La imagen exótica

Derivado del gusto por la evasión se representaran las escenas y personajes en contextos y espacios lejanos, producto de la creencia en un ideario idílico en que todo tiempo pasado y espacio ajeno es mejor que el presente vivido. De este modo las escenas se desenvuelven en paisajes remotos, asiáticos, orientales, del continente africano y países de ultramar, escenas bajo la denominación de “exóticas”.

³⁵ BORNAY, Erika. El siglo XIX: Cap.III. La naturaleza en el Romanticismo inglés. En: Historia Universal del Arte, vol. VIII. Madrid: Ed. Planeta, 1990. 169p.



Psiquis. Periódico del Bello sexo, 1840.

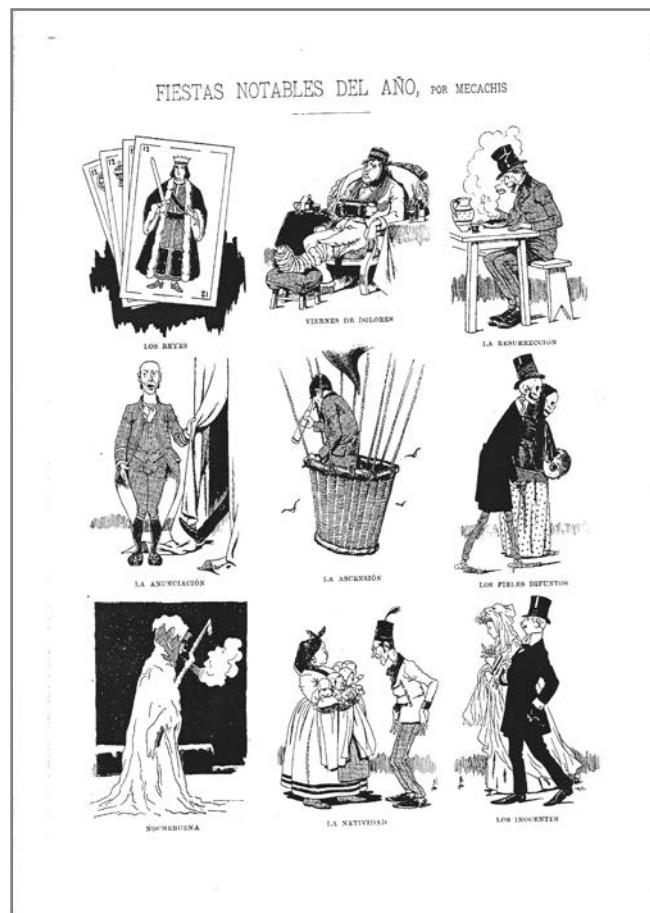


El Setabense, nº1 de 1848. Página interior, sección dedicada a la jirafa.

Proviene este gusto de una evasión espacio temporal, que fue gestándose con el redescubrir de la cultura clásica en las prospecciones arqueológicas y de las noticias que llegaban de la España colonial, contextos que invitaban a imaginar un pasado mejor o un paraíso perdido. Durante el periodo romántico estos escenarios quedarán difuminados como ruinas o evocación de un pasado en un presente subjetivo y afecto de un estado emocional, pero también por el gusto a lo ajeno, a lo que señala la diferencia entre una cultura avejentada de un viejo continente y las imaginadas posibilidades de un espacio ensoñado.

5. El realismo costumbrista

Los cambios sociales y políticos acontecidos a finales del reinado de Fernando VII, conducirán a una reestructuración de las clases sociales y a un notable aumento de la influencia del estilo de vida urbano en detrimento del las costumbres del mundo rural. Fue el género costumbrista el cauce artístico y literario que sirvió para expresar la inquietud ante un proceso de cambio, y al mismo tiempo fue un medio para preservar la memoria de estampas y tipos humanos llamados a desaparecer.



Revista Blanco y Negro, 1997. Dibujos de Mecachis. "Fiestas notables del año"

El género costumbrista es de dificultosa definición, pues toma formas diferentes que van desde el cuento, el cuadro o la escena, hasta el artículo periodístico de tonos variados, crítico, irónico, burlesco. Desde el punto de vista de su

temática, el costumbrismo retrata la realidad de un modo limitado. Su mundo lo ocupa básicamente la pequeña burguesía-pequeños comerciantes, tratantes, vendedores, empleados, quedando excluidos las clases aristocrática y trabajadora. En cualquier caso son tipos que representan de modo genérico una profesión o una actividad determinada sin rasgos que pueda singularizarlos.

Aunque el término costumbrismo posee una consideración transversal se tiende a hablar de costumbrismo a partir del siglo XIX, cuando la burguesía, tras el auge romántico, incluso durante este mismo periodo, siente la melancolía de sus antiguos orígenes campesinos, y ve que con la Revolución Industrial y la migración del campo a las ciudades, las costumbres y valores tradicionales empiezan a perderse, pero también, el arte costumbrista se manifiesta con la intención de señalar estas diferencias y ensalzarlas, marcando una clara distancia entre la vida campesina y la vida urbana.

El costumbrismo obtuvo un fuerte arraigo en Madrid, Ramón de Mesonero Romanos (Madrid 1803-1882) describe al detalle en *Escenas Matritenses* el Madrid urbano, pero su intención se dirige hacia la descripción moral de la época con el afán, a través de la moraleja de corregir sus perversiones. Mariano José de Larra (Madrid, 1809 - Madrid 1830) consiguió cierto renombre como agudo observador de las costumbres y de la realidad cultural, social y política de su época, pero será el periodismo satírico quien saque a la luz su nombre. Ambos autores inmersos más bien, en un realismo costumbrista que sirvió de nexo para otros géneros como la sátira y la crítica social. Los semanarios ilustrados, fueron un tipo de publicaciones de contenido muy variado, el género costumbrista y pintoresco desarrolló en España publicaciones de las cuales cabe destacar *El Museo de las Familias*, (Madrid 1843) con ilustraciones de Zarza grabadas por Batanero y Castello. La revista era de ideología conservadora. Otras no menos interesantes fueron *La Ilustración* (1849); *El Museo Universal* (1857); *La Ilustración Española y Americana* (1869) entre las más destacadas. En las publicaciones periódicas valencianas del fondo Navarro Cabanes, hallamos algunos ejemplos de este tipo de ilustraciones, como en el *suplemento de Las Provincias* de 1899.



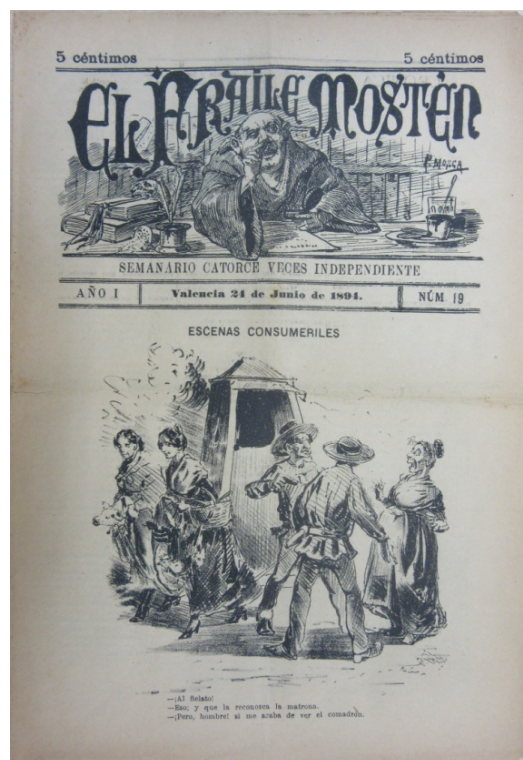
Suplemento de *Las Provincias* del 1 de Mayo de 1899. "El mes de mayo en Valencia. En el huerto de las fresas".

6. La imagen satírica y humorística

El proceso revolucionario burgués y la libertad de imprenta son dos conceptos que van estrechamente de la mano en el transcurrir del periodo decimonónico. Pero esa misma burguesía que mediatizó la prensa como instrumento y voz en representación de sus ideales de libertad, que recurrió al género satírico cuando de otro modo no podía manifestar sus desacuerdos o las injusticias de las que era testimonio y que demostró que el Antiguo Régimen estaba obsoleto, se acomodará más adelante en un inmovilismo similar al de la anquilosada aristocracia en alcanzar un estatus y ocupar en el gobierno una posición de poder, en pro de sus intereses particulares y adoptará políticas poco permisivas y tan opresoras como lo fueron en su día las que les habían precedido. Si la burguesía creó la prensa ilustrada, fiel reflejo de una cultura cosmopolita, la prensa satírica surgió como válvula de escape para aquellas capas sociales que insatisfechas o disconformes con el sistema, arremetían contra él, haciendo uso de este medio difusor.

El rasgo común de toda prensa satírica, ilustrada o no, es la distinción que establecen entre quien emite el mensaje, burlesco, mordaz, agresivo, delirante y a quien va dirigido el contenido de sus críticas. En su mensaje conecta con un público al que hace partícipe y cómplice y cumple con el propósito de crear opinión entre sus seguidores. Pronto se advirtió que la imagen era un fecundo campo para llegar a las mentes de los menos letrados por lo que en cuanto las posibilidades técnicas lo permitieron estas revistas también evolucionaron. Bajo la ironía y el humor subyace un instrumento del que se valieron aquellos que se rebelaban contra la injusticia y analizaban las conductas morales de las clases privilegiadas. Fue durante el siglo XIX que se desarrolló este género, primero de la mano de la burguesía más tarde tomó el relevo el pueblo.

El género de la satírica, en su aparente seriedad al hablar de problemas adopta un tono irónico que lo caracteriza. Este tipo de publicaciones en origen no contenían ilustraciones, pero con el tiempo incluirán viñetas en sus cabeceras de carácter crítico e ilustraciones caricaturescas o humorísticas en su interior.



El Fraile Mostén, nº19 de 1894

Estas revistas florecieron en épocas de libertad de prensa con gobiernos liberales. Modesto Lafuente con su *Fray Gerundio* será quien inicie en España este tipo de publicaciones, introduciendo la deformación grotesca y particular en la representación de los acontecimientos. Obtuvo este tipo de prensa gran éxito entre el común del pueblo, parodiando burdamente cuestiones políticas, económicas y morales. La imitan *Fray Junípero* (Madrid 1841), *Fray Supino Claridades* (1855), *El Cencerro* (Córdoba, 1863); Madrid 1870, entre otras. En Valencia también se desarrolló este género y existen versiones de algunas de ellas como *El Fraile Mostén* y *Fray Modesto*. La calidad de la ilustración fue mejorando con el tiempo y aparecieron nuevas publicaciones como el *Matamoscas* (1836), publicación liberal y anticlerical con ilustraciones fuera del texto; *Guindilla* (Madrid 1842) con ilustraciones de F. Miranda y *El Papagayo* (Barcelona 1842), de tendencia antiliberal y tradicionalista, todas ellas representativas de la época.

El periodo intermedio entre Romanticismo y Naturalismo todavía mantiene vivo el costumbrismo romántico. Evoluciona con cierta lentitud hacia formas más naturalistas, destacando el dibujante Francisco Ortego, que mostró gran destreza con el lápiz litográfico. Fue creador de tipos humorísticos más lejanos a la deformación grotesca. Tras el vacío producido por la falta de seguidores de F. Ortego puede señalarse al caricaturista *Mecachis* y al andaluz Ángel Huertas. Los grandes caricaturistas litográficos de aquel tiempo fueron Ramón Pedró y sus sucesores, Manuel Moliné, Josep Lluís Pellicer, quien fue fundador y primer presidente del Instituto de les Arts del Llibre, fue cartelista en la Exposición Universal de 1888 y diseñador de cabeceras de periódicos. Otros seguidores fueron Eusebi Planas y ya en la década de 1890 el gran Apeles Mestres.

Más adelante y en los años de la Restauración se darán un tipo de imágenes denominadas del género esperpéntico. El esperpento se basa en una deformación sistemática y grotesca de la realidad, Valle Inclán desarrolló este género en el ámbito de la literatura que fue extendiéndose también en la ilustración gráfica. La trilogía *El Ruedo Ibérico* (1927-1932), una de sus novelas maestras, da nombre a un tipo de ilustración gráfica desarrollada en el periodo correspondiente a la crisis de 1898.

La Semana (Madrid 1849), *La Ilustración de Madrid* (1870) y sobre todo el *Gil Blas. Periódico Político* (Madrid 1864), son revistas que marcan un antes y un después en este tipo de publicaciones, que si en sus orígenes no se distinguieron por su calidad gráfica, con el tiempo, se convirtieron en modélicas.³⁶

Por lo que respecta a la caricatura, España vive su “Edad de Oro” desde el último tercio del siglo XIX hasta la Guerra Civil. En Cataluña, personalidades tan eminentes como Pere Torné Esquius que residía en París, Luís Bagaria o Román Bonet (Bon) que se habían trasladado a Madrid, no resultaban imprescindibles en una generación tan vigorosa.³⁷

³⁶ Cristina Aldana. La difusión de las imágenes. En su: Grabadores románticos valencianos. Valencia: Artes Gráficas Soler, S.A., 1992.pp.14-22.

³⁷ SATUÉ, Enric. Un estilo gráfico específicamente catalán: El Noucentisme. En su: El Diseño gráfico desde los orígenes a nuestros días.p.539.



Ilustraciones, nº72 del 1 de octubre de 1909. Portada con autocaricatura de Bon. Litografía realizada por Hijas de San Pablo, como la mayor parte de las portadas de esta revista valenciana.

La sátira valenciana se había convertido en uno de los pilares fundamentales de la prensa valenciana, el tratamiento de la noticia de forma irónica mordaz o de humor chabacano había encontrado un público con el que conectaba. Desde el nacimiento de *La Traca* en 1884, este tipo de prensa proliferó y tuvo gran aceptación popular llegando a formar parte de la tradición popular. La mayor parte de este tipo de publicaciones son herederas directas de Bonilla y Bernat i Baldoví a pesar de proceder de ideologías a veces muy diferentes. Este tipo de prensa tiene entre otros, el objeto de dejar explícita la separación entre quienes gobiernan y los gobernados, el pueblo. La línea que separa al hombre público el responsable, del anónimo. Es un tipo de prensa de opinión más que de información.

La Traca nació por primera vez el 15 de noviembre de 1884 de la mano de Manuel Lluch Soler, en su primer número recordaba que era el “Añ IX de la Restaurasió”. Manuel Lluch Soler había nacido en el barrio de Rusafa el año

1859 y probablemente testimonió las revueltas de 1869 y 1863. Estudiante de agrónomo y abogado decidió su vocación por la prensa en 1887 crea *El Mosquito* que apenas duraría dos meses. Más tarde colabora en *El Jueves*, *La Traca* representará pena de cárcel tras recibir siete denuncias. Este tipo de prensa satírica de los años ochenta se situaba ocasionalmente en ventas por encima de las tiradas que registraba la prensa diaria.

Su éxito explica que las revistas asumieran el peligro de editar este tipo de publicaciones. Muchos dibujantes y grabadores se habían hecho tan famosos con ellas que eran requeridos en otras revistas aun siendo de ideologías antagónicas. Caso de José Pérez que realizó el grabado para la cabecera de *La Traca* y más adelante realizó la cabecera para *El Palleter*, cuyo director Gaspar Thous fue encarcelado también. Muchas revistas se solidarizaban con aquellas a pesar de mantener diferentes posturas ideológicas, en el caso de Gaspar Thous o de Manuel Lluch otros editores reunían dinero para pagar sus fianzas o se solicitaba públicamente su indulto. Algunas revistas como *El Lego*, publicación bilingüe aparecida en 1886, alcanzaron larga duración y sobrevivieron hasta bien entrados los noventa, manteniendo un estilo de edición mixta, de humor y política e introduciendo abundancia de publicidad. Eran éstos, algunos de los recursos empleados para su supervivencia. Todas estas revistas, además de compartir características editoriales y objetivos similares tenían una duración corta. Algunas de ellas aparecen en la colección de Cabanes, pero otras como *La Ametralladora* solo publicó su primer número del 25 de noviembre de 1891, estaba dirigido por Elías Cerdá y era un semanario republicano, como contrapunto si se encuentra en la colección *La Ametralladora Carlista*, pero pertenece a 1871. *El Fem* “periòdic dedicat a agranar totes les immoralitats espanyoles tampoco se encuentra en la colección. Algunas de estas revistas son fiel reflejo del momento literario de la época, es el caso de *La Degollá* en la que participaron en ella colaboradores del rango de Llombart y Escalante. Por otro lado, las revistas anticlericales de ideología republicana tenían una buena aceptación entre el público *El Espolsador* y *El Escándalo* son dos ejemplos de ello dada su longevidad. Pocas fueron las revistas de estas características que se editarían en lengua castellana, aun así encontramos las siguientes, *El Trapero* del 17 de mayo de 1888, *El Petardo*

Nacional "Provincial y Local", y *Valencia Cómica*, semanarios de 1889. *El Domingo Cómico*, semanario popular que salió a la luz en abril y mayo de 1890, en 1891 la "Sociedad de Quitapellejos" publica un periódico "impolítico, parcial, dependiente y apasionado, eco fiel de la opinión de la prensa" saldría solo cuando hubiese materiales o cuando les diese la gana. La publicación de *El Nabo*, aparecida en 1894 estuvo escrita exclusivamente por mujeres y en clave de un humor picante.

Al hablar de la prensa satírica y humorística valenciana no podemos eludir la presencia de buenos ilustradores que dieron sustancia y soporte gráfico a las innumerables denuncias expresadas de forma literal en aquellas publicaciones.

De nuevo Salustiano Asenjo destaca en el terreno de la gráfica valenciana como ilustrador, aunque ésta es su faceta menos conocida. Asenjo en su cualidad de pintor de tema histórico y de docente de San Carlos, tenía una amplia cultura que le llevó a realizar profundas críticas sociales a través del lenguaje de la ilustración satírica. Así tenemos como ejemplo clave su colaboración en la revista *El Paper d'Estrasa* en donde su gran sensibilidad y compromiso social se plasman en el contenido gráfico de sus representaciones. Como ilustrador de cabeceras, realizó al menos la de *El Saltamartí*.

En *El Museo Literario* (1863) realizó escenas cómicas, donde representaría los tipos sociales contemporáneos en una clave de humor suave. Es autor de la que se considera primera historieta valenciana "Viaje por el país del amor", publicada en la misma revista en dos entregas correspondientes al 8 de mayo y al 25 de junio de 1864, dibujada con un estilo detallista y expresivo que iba acompañado de versillos. Salustiano Asenjo fue también un reconocido dibujante y maestro de aucas y aparece en la lista de grabadores y dibujantes de aucas que dejó escrita Rafael Gayano Lluch.

Manuel González Martí, cuyo seudónimo era Folchi. Nació en Valencia en 1877 donde vivió hasta su muerte en 1972. Su personalidad polifacética le llevó a desarrollar a lo largo de su vida actividades muy diversas. Licenciado en derecho, había estudiado también en la Academia de Bellas Artes de San Carlos, fue profesor de dibujo y cerámica, ocupando con frecuencia cargos de responsabilidad. Como caricaturista fundó en 1897 junto a José Sales y Ricardo Santo, la revista *Cascarrabias*. En 1899 fundaría también *Arte*

Moderno en 1899, *Valencia Artística* en 1903 e *Impresiones* en 1908. Además de dirigir las, se encargó de ilustrarlas, tarea que compartía con otros artistas. Como dibujante ganó la tercera medalla en la exposición de caricaturas celebrada en Barcelona en 1911. Como investigador, trabajó en La Esfera de Madrid y en el Museo de Barcelona, además de la reconstrucción de los pisos valencianos de las salas Borgia.

La obra caricaturesca de Folchi suele enmarcarse a comienzos del siglo XX, cuya producción gráfica era bien conocida. No obstante, ignorar la significación de su obra anterior, sería un error, dado el nivel de fecundidad que alcanzó en este periodo, especialmente durante la crisis del 98. Por un lado tenemos la caricatura política que desarrolló en revistas como *Arte Moderno* y *Capitán Veneno* en 1898, o *Cascarrabias*, donde se puede apreciar una crítica poco incisiva hacia los políticos, así como el tratamiento que se hizo del caciquismo o de los asuntos de política internacional, como en el caso de la cuestión cubana. Podríamos decir que el tratamiento humorístico de los temas, rechaza una crítica hiriente y profunda y su ironía roza las cuestiones sin ahondar ni tomar partido en ellas. Tampoco cuestiona las instituciones, como ejército, iglesia y monarquía ni las critica. Se puede considerar bajo esta óptica, de una caricatura conservadora.



El Capitán Veneno, nº1 de 1898. Cabecera ilustrada por Folchi



El Cascarrabias, diversas numeraciones editadas durante la crisis de Cuba entre 1897 y 1898. La crítica va dirigida a los políticos dirigentes y a los americanos.



Valencia Cómica nº1 de 1899. Ilustraciones de Cilla.

Otro importante ilustrador de revistas valencianas dentro del género que estamos tratando fue Ramón Cilla (Cáceres, en 1859 - Salamanca en 1937), Estudió Bellas Artes en la Academia de San Fernando de Madrid. Ya desde los 14 años aceptaron sus dibujos en *El Madrid Cómico*. Se especializó en dibujo humorístico, realizado a pluma de trazo firme, limpio y elegante. Ramón Cilla introdujo en España el modelo “Quisquilla”, caricatura de personaje macrocéfalo provisto de los atributos característicos que identifican al individuo representado. En Valencia ilustró el *Almanaque de las Provincias*, anuario que podía permitirse contratar a un caricaturista de renombre. Cilla fue el creador de la cabecera del *Valencia Cómica* de 1889, desde el n. 35 hasta su desaparición, aunque anterior a estas fechas, en los números pertenecientes a la colección que nos ocupa, consta la autoría de Romero Orozco. En el interior de esta revista dibujó viñetas humorísticas, chascarrillos y escenas de una crítica social suave. Sin embargo sus ilustraciones son novedosas porque introduce nuevos modelos extranjeros, que perdurarían hasta mediados del siglo XX. Ilustraciones firmadas por Cilla encontramos también en otras publicaciones valencianas como: *Almanaque del Escándalo*, de 1893, *El Nabo*, de 1894 y *Arte Moderno*, de 1899.

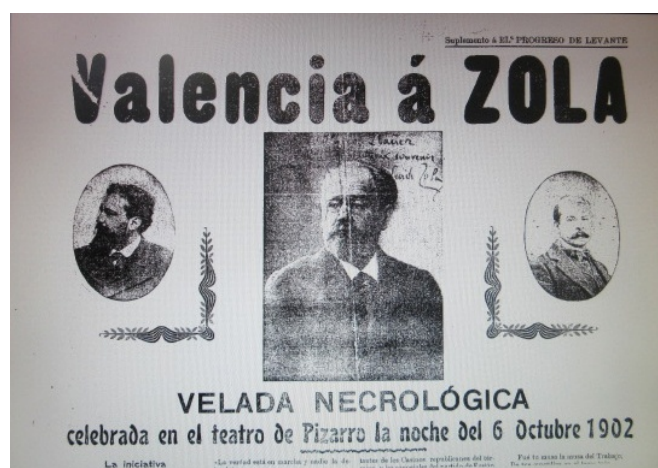
III. El Realismo, costumbrismo y naturalismo

Realismo

Fue una corriente estética que supuso una ruptura con el Romanticismo, tanto en los aspectos ideológicos como en los formales, en el tercio central del siglo XIX. En oposición hacia lo sentimental y lo trascendental que la corriente romántica imponía, procurará reflejar la realidad individual y social en el marco del devenir histórico. Presentar lo cotidiano y no lo exótico será fundamental, exponiendo problemas políticos, humanos y sociales. La imagen realista presenta al individuo en su entorno económico y social, fiel testimonio de una época, una clase social, un oficio, etc. El autor analiza, reproduce y denuncia los males que aquejan a su sociedad.

El Naturalismo

Fue un movimiento principalmente literario surgido en Francia en la segunda mitad del siglo XIX. Su máximo representante es Emile Zola (1840-1902). Para el naturalismo, la novela es documento humano. La conducta humana está determinada por la herencia y otros factores, como la raza, el medio y el momento. El naturalismo puede enmarcarse dentro del romanticismo tradicionalista, también se describen costumbres, paisajes y tipos humanos.



El Progreso del Levante, 1902. Página dedicada a Zola en motivo de su fallecimiento.



El Litoral. Semanario ilustrado de Gandía. nº 41897



Las Bellas Artes nº20 de 1894. Grabado, "La Providencia proveerá".



Revista *Impresiones*. "Ingenuidad", por Carreres.

IV. De la estética modernista al Art Déco

El modernismo surgió en Europa y en Hispanoamérica hacia 1890, como un conjunto de manifestaciones artísticas que reaccionaron contra las formas imperantes del naturalismo y la visión optimista de la sociedad, propias de la burguesía de la época. Si en el siglo dieciocho la ilustración promovió un espíritu positivo en pro de la razón, la ciencia y el progreso, en la última década del siglo XIX se advierte un desgaste y devaluación de los valores humanos y cierto pesimismo. Para los modernistas, la creación artística no es solo una reivindicación de la belleza y del refinamiento espiritual como contrapunto de una sociedad prosaica, sino un medio de penetrar en ámbitos del espíritu, inalcanzables para la ciencia, un movimiento inspirado en las corrientes irracionistas, las cuales ponen de relieve el carácter inaprensible de la realidad y por ello resaltan el poder de la subjetividad en los procesos del conocimiento. Sobre este mismo fondo ideológico surgieron movimientos contradictorios. En cierto sentido el Modernismo desciende del posromanticismo decimonónico y se rebela también contra la civilización burguesa. Se advierte en este movimiento un interés por la cultura cosmopolita



Mundial Música, nº74 de 1922

En España hay que sumar a este ambiente artístico las preocupaciones regeneracionistas, por reformar el país. Tras la pérdida de Cuba y Filipinas, aumentaron las protestas intelectuales contra el atraso económico y cultural. En conjunto, todos los creativos que emergieron de este movimiento coincidían en la idea de modernizar España. El Modernismo es objeto de distintas interpretaciones la más amplia considera que es un movimiento de toda una época y la actitud que le sirvió de base. En este sentido podemos definirlo con unas características generales determinadas.

El Art Nouveau adoptó en cada país que dejó su impronta algunas variaciones, fue denominado Modernismo en Cataluña, Secession en Austria (nombre de una asociación de artistas), en Alemania Jugendstil (por la revista Jugend) Stile floreale en Italia, también se le llamó Liberty, (nombre de una firma comercial londinense). Todas estas denominaciones revelan la búsqueda de un estilo en consonancia con lo novedoso y moderno. Este estilo se caracteriza por la importancia que se le concede a las artes decorativas y a los medios de difusión del estilo, las revistas, los carteles, las exposiciones y el comercio.

Las exposiciones, como las organizadas en Inglaterra por la sociedad Arts & Crafts, movimiento intelectual y artístico cuyo principal impulsor fue William Morris, que trató de recuperar las artes y oficios medievales, renegando de las nacientes formas de producción en masa, de este modo arte y producto

industrial hallarían la conciliación perfecta. Sin lugar a duda este sentido ornamental, decorativo y simbólico, con predominio del color, influyó en todos los campos de la producción aunando lo funcional con lo estético. Hubieron otras exposiciones, las de Bruselas, por les XX o la Libre Exthétique; las de Viena por la Secession; o las exposiciones internacionales como las de Paris de 1900, todas ellas fueron actoras impulsoras de este movimiento caracterizado por una búsqueda de la belleza a través de imágenes muy plásticas y del acercamiento a las artes. Se caracteriza este movimiento por el gusto del arabesco rítmico, y por la asimetría, aunque también hubo manifestaciones más lineales y angulosas. De este modo el mundo del diseño, las artes gráficas y las revistas se verá profundamente impregnado, transmitiendo el mismo espíritu revelador, moderno, irracional y transgresor, en un contexto intelectual y cosmopolita. Se desarrollará una iconografía basada en temas naturalistas con frecuentes referencias simbólicas y mitológicas. Se utilizaran motivos vegetales, especialmente plantas de tallos largos que permiten juegos lineales, plantas acuáticas, lirios, hiedras y animales fantásticos, como dragones, también son frecuentes los cisnes, libélulas y pavos reales y la figura femenina, ensoñadora, sensual o transformada en hada. Sensualidad y simbolismo se trenzan en la expresión sensorial de su plástica.

El modernismo catalán fue posible por el grado de desarrollo industrial y social que se manifestó en un clima de renovación cultural. De toda España, solo en Cataluña se dieron estas condiciones. La exposición universal de Barcelona de 1888, la primera celebrada en España, revela una Barcelona Europeizada. En un proceso anterior denominado la Renaixença, cuyas raíces provenían de un romanticismo tardío pudo germinar este estilo que durante un largo periodo de tiempo de entre siglos, predominará en la cultura y el arte catalán perpetuándose en notables obras arquitectónicas y urbanísticas –Gaudí, Domenech y Montaner– en pintura, –Casas y Rusiñol– en escultura, –Josep Llimona– y en arte mueble, – Gaspar Homar– orfebrería, – Els Masriera–, o en cartelismo, Camps, Casas y Riquer. Hubo poca comunicación con otros modernismos del momento presentes en España y con los desarrollados en el

extranjero, pero también tuvieron nexos de unión. Decía del Modernismo, Joan Lluís Marfany³⁸:

“Tanto para los mismos modernistas como, en el fondo, para sus adversarios, no era una corriente artística o literaria, sino un proceso global de renovación de una cultura.”

La intensidad del romanticismo trascendió en La Renaixença y esta llegó también a las élites intelectuales valencianas. En 1859 se restauran los antiguos Juegos Florales por los que Víctor Balaguer tanto luchó. La publicación *La Corona de Aragón* también fue iniciativa propia y cuyo título atiende a un interés por fomentar la alianza política y económica de los países que habían constituido el antiguo reino aragonés. En los últimos años del reinado de Isabel II, Cataluña vive la plenitud cultural de la Renaixença. Junto a la corriente culta historicista y tradicional del catalanismo que cristalizó en los Juegos Florales y las publicaciones anexas a ella, nos encontramos con la corriente popular que se manifestará en el teatro popular y en las revistas satíricas, revolucionarias en política. Versiones catalanas y valencianas del *Gil Blas* madrileño proliferaron con el triunfo de la revolución.

“Els Jocs Florals” permitieron la primera estructura editorial en catalán. Su editor, Salvador Manero publicó a partir de 1859 *l’Anuari dels Jocs Florals* en donde se recogían todos los trabajos presentados. Esos Juegos dotaron de prestigio la lengua catalana y fueron presididos por destacadas personalidades de la vida política e intelectual. Cabe decir que las normas ortográficas de l’Institut d’Estudis Catalans no fueron aceptadas en el certamen hasta el año 1936, debido a cierto inmovilismo clásico que impidió su desarrollo. Los Juegos Florales también se instauraron en Valencia en el 1879, organizados tradicionalmente por Lo Rat Penat, y tuvieron una gran repercusión en esta región a finales de siglo XIX y principios del XX. Así en Valencia también surgieron revistas como *El Mole*, de larga duración y exponente fiel de la Renaixença valenciana. La ruptura modernista de los años noventa que se venía gestando ya desde la Renaixença, se produjo en una época de crisis, las guerras coloniales y el crecimiento de un proletariado inadaptado procedente del campo que migraría hacia las grandes ciudades industrializadas que como

³⁸CASALS, Glòria “et alt”. El Modernisme. En su: Solc. Literatura catalana amb textos comentats. Barcelona, Ed. 62,1991.

en Barcelona, florecía la industria textil. Fue liderada por un grupo de intelectuales que procedían de la burguesía y se enfrentaron críticamente contra ella a consecuencia de una pérdida de confianza en la tecnología, la ciencia y el progreso procedentes de Europa, y en pro de corrientes filosóficas irracionistas. Tal ruptura se enlaza con la amplia crisis espiritual de fin de siglo. El primer ímpetu de este movimiento se reflejó en las revistas *L'Avenc* y *Catalònia*, ambas de carácter literario y *Els Quatre Gats* y *Pél y Ploma* de carácter artístico. También las páginas literarias y artísticas de *La Vanguardia* y del *Diario de Barcelona* promocionaron destacados modernistas. Los modernistas, emprendieron la búsqueda de un *Arte-total* o *Arte-síntesis*, en el que el artista debía tener libertad absoluta y romper los límites entre los géneros y las artes, se exaltó el genio creador y el individualismo frente a la colectiva presión social. Triunfaron las artes de síntesis, aquellas que se incluyen unas en las otras, y también lo hizo la fotografía y el cine. Después del desastre del 98 la burguesía catalana buscará la asociación y colaboración de los intelectuales modernistas con el fin de evolucionar hacia un regeneracionismo moderado que incluía un nacionalismo y un cosmopolitismo, razón por la que el modernismo en Cataluña se prolongará de forma excepcional hasta sobrepasar los años veinte.

El esfuerzo por construir una cultura nacional catalana y moderna dio matices propios al modernismo. En ningún otro país europeo el estilo decorativo y arquitectónico de esta época alcanzó la dimensión que tuvo en Cataluña.³⁹ En la década de 1920 comenzó a desarrollarse una nueva corriente estética, vinculada al capitalismo, la era industrial y el maquinismo, que paulatinamente se iría alejando de las formas curvilíneas y asimétricas que tanto auge tuvieron en el periodo modernista pero cuyo sustrato procede del Art Nouveau y que con el auge de la industrialización derivará hacia formas más rectilíneas sin olvidar los modelos referenciales de su progenitor. Fue en Viena donde surgieron sus primeros arquitectos y diseñadores, tal vez debido a un agotamiento consciente o no de las abigarradas formas secesionistas. Pronto

³⁹ (1991): SUÁREZ, Alicia y Vidal Mercé. Orígenes de las nuevas concepciones plásticas. En: MILICUA, José (Dirigido por). Historia Universal del Arte: Vol.IX. El siglo XX. Barcelona, Ed. Planeta, 1991. pp. 71-96.

este estilo será adoptado por los diseñadores franceses y más tarde por los alemanes y estadounidenses.



La Ciudad del Miguelete, 1930. Página interior de publicidad.

El Art Déco tomó su nombre de la *Exposition Internationale des Arts Décoratifs Industriels Modernes*, que se celebró en París en 1925. Se trata de la escuela de diseño francés que alcanzó su cima en esta exposición, término que no empezó a utilizarse hasta la década de los sesenta. Esta escuela se considera depositaria de las raíces del estilo, aunque la diversidad adoptada por otros países y escuelas en la misma línea amplifica el concepto aportando matices distintos. A menudo algunos diseñadores realizaban trabajos más coloristas y atrevidos que los que se crearon en la escuela parisina. Así los parámetros del Art Déco o del Style 25, han ampliado sus límites hasta incorporar una variada representación de arquitectura occidental, diseño y decoración gráfica,

ornamentos etc. En un espacio de tiempo comprendido aproximadamente entre 1915 y 1940. Según Patricia Bayer:⁴⁰

“Lejos de tratarse como muchos creen, de una escuela caracterizada exclusivamente por formas geométricas, superficies profusamente decoradas, flores esquemáticas, figuras de mujeres, animales esbeltos y colores vivos, el Art Deco es un estilo muy variado, apto para todas las épocas y para todos los gustos”.

Seguir las fuentes del Art Déco no es labor sencilla, como el estilo tenía manifestaciones aparentemente inconexas y contradictorias se deduce que su inspiración fue múltiple, de entre sus influencias se reconoce el arte tribal africano, la arquitectura centroamericana maya y azteca y las del arte egipcio faraónico, esta última debida en parte al descubrimiento en 1922 de la tumba de Tutankamon, también influyeron los vestidos coloristas de los bailes rusos, el laqueado y vitrificado del lejano oriente y el mobiliario de Luís s XV y Luís XVI, entre otras. Los lugares remotos ejercían un gran atractivo en los diseñadores de las décadasde1920.

El Art-Déco, partirá de la necesidad de sustituir con nuevos productos los que había impuesto el Modernismo⁴¹. Sobre una estructura racionalista se impone una exquisita decoración. Con frecuencia se recurriría a la simetría, antítesis del Modernismo y a cierta asimilación parcial de los referentes artísticos contemporáneos (pos cubismo, futurismo, constructivismo, surrealismo...). El gusto por la simplificación formal y rectilínea se advirtió en las artes gráficas en todas sus modalidades, desde los carteles a los libros, pasando por anuncios, envoltorios y otros soportes, incluso se revitalizó el arte de la encuadernación, como ya sucedió en el Art Nouveau. La gráfica déco, fue popularizando sus rasgos a través del diseño de cubiertas de libros, anuncios en prensa, ilustraciones de revistas, etc. Las imágenes se caracterizaban por cierto nivel de abstracción junto a un sentido colorista y una simplificación lineal basada en motivos geométricos, la figura humana era siluetada de forma angulosa y esquemática.

⁴⁰ BAYER, Patricia, (1997). Art Decó: Guía visual de un estilo decorativo (1920-1940). Barcelona, OCEANO GRUPO EDITORIAL, traducción de 1999. p.10

⁴¹ PIQUERAS, José. El impulso de la modernidad entre dos guerras (1918-1945). En: CAM. Obras Sociales, (2004-1006), Maestros del Arte en el Cartel. Colección José Luís Rupérez. S.l. 2004. pp.70-71

Paradójicamente se aplicaban todo tipo de materiales, especialmente suntuosos para el diseño de algunos productos, cediendo a la ostentación y al lujo. Este fue el caso de grandes nombres del diseño francés que se dedicaron a diseñar cubiertas de libros incorporando en ellos materiales preciosos, tradición que venía realizándose ya entre los siglos XIX y XX y especialmente en Francia en donde se recuperó el arte de la encuadernación. Pero como señala Bayer los matices y paralelismos según escuela y país varían notablemente. Aunque los encuadernadores en su mayoría no ponían letras en las cubiertas, algunos de ellos supieron incluirlas con gran maestría, incorporando tipos de grafías modernas en tonos dorados complementadas con motivos geométricos. François-Lois Schimied, personaje polifacético, no solo se dedicaba al diseño de cubiertas sino que también ilustraba libros, los diseñaba y realizaba la tipografía; preparaba las cajas, hacía xerografías e incluso los imprimía en su propia imprenta. Sus creaciones pasaban de una sobriedad monocroma resaltada por una tipografía dorada al empleo de una paleta rica en colores a la que se incorporaban laca u otros materiales, en estos trabajos tan elaborados intervenían colaboradores como Jean Dunand o el diseñador de influencias cubistas Jean Goulden.⁴²

Los productos de edición, los carteles, las revistas y las ilustraciones decorativas proliferaron en las décadas de 1920-1930. Los sistemas de impresión, en particular los procesos de reproducción en color, habían mejorado especialmente a finales del siglo XIX y principios del XX, así como la calidad de los acabados, lo que animó a grandes ilustradores a aceptar encargos. La tipografía, los grafismos, y las combinaciones características del Art Déco aparecen con frecuencia en la publicidad. La tipografía se simplificó, era más ancha y menos ornamental, más geométrica y de mejor legibilidad. Los primeros tipos de letras *sans serif*, *Los Railway*, que datan de principios de siglo XIX, habían sido diseñados en 1918 por Edward Johnston para el metro de Londres. La tipografía Universal del tipógrafo de la Bauhaus Herbert Bayer, introducida en 1925, no solo carecía de serifs y otros elementos decorativos, sino que incluso prescindía de las letras mayúsculas. Hasta el alfabeto cirílico adoptó líneas marcadamente angulares, en la década de 1920, a excepción de

⁴²Ibíd. BAYER, Patricia (1997).

Francia, en que se añadían toques decorativos a las letras debido a la tendencia por lo decorativo que todavía afectaba a las demás disciplinas. Otra característica de la tipografía parisiense utilizada en este periodo fue la marcada yuxtaposición de trazos finos y gruesos en una misma letra. Muchos de los carteles y rótulos de la época, se caracterizaban por su fuerza y exuberancia, en parte por la obsesión por los viajes y la velocidad que acompañó a la proliferación de sofisticados automóviles, trenes, y trasatlánticos, que llegaron a ser la máxima expresión del espíritu de las décadas de 1920-1930. Se combinaban colores brillantes con sutiles sombreados, la alternancia de tipografía gruesa y fina y la predominancia de formas planas. Para la Exposición Internacional de París se crearon tres carteles memorables, obras de Charles Loupot, Robert Bonfils y Girard. El cartel de Loupot aunaba sabiamente lo industrial y lo decorativo. La imagen de Bonfils representaba a una doncella griega que llevaba un cesto de flores estilizadas, acompañada de un ciervo en posición de salto.

En los países occidentales aparecieron numerosas revistas de todo tipo en estas décadas, aunque las más influyentes en términos de diseño gráfico eran las editadas en París, como *Vu* y *L'illustration des Modes*, llamada posteriormente *Le Jardin des Modes*, realizadas por autores de la talla de Georges Lepape, George Barbier, André Marty, Erté y Bernard Boutet de Monvel. Estas revistas tuvieron una resonancia internacional. De entre las mejores revistas europeas y estadounidenses, se encontraban *Harper's Bazaar*, *Femina*, *La Femme Chic*, *Pam*, *The New Yorker*, *Fortune* y la alemana *Styl*. *Vogue*, una de las publicaciones más importantes del mundo tuvo un alcance mundial. Comenzó en Nueva York en 1892, inició su edición de Londres en 1916 y la de París en 1920. Todas ellas se caracterizan por su cuidado diseño y gran calidad de sus imágenes, para ellas trabajaron grandes nombres del diseño internacional. En España, encontramos un brillante ejemplo en el semanario *Blanco y Negro* con portadas de Baldrich y Panagos.⁴³

La bonanza económica de la que gozó Valencia en la década de los años veinte la hizo participar de las modas y corrientes que se difundieron por

⁴³ *Ibíd.*

Europa y las ciudades más cosmopolitas. Esto se manifestó en la imagen de la ciudad y el arte urbano, escaparates, fachadas de cristal, rótulos de tiendas, decoraciones interiores de escayola, son algunos ejemplos de este interés por lo decorativo. Del mismo modo algunos edificios fueron realizados con este original estilo por los arquitectos, Rieta, Borso, Albert y Gades. En cuanto a las artes decorativas y mobiliario, destacan los de la firma Abad y del diseñador Giménez. Arturo Ballester y Josep Renau fueron prolíficos creadores que pertenecieron a este movimiento o lo supieron combinar hábilmente con las tendencias constructivistas provenientes de Rusia. El diseño de portadas de libros y láminas también se llevó a cabo así como el de revistas. El Art Decó fue un producto metropolitano que supo combinar belleza y funcionalidad. Por otra parte este estilo debe entenderse como una reacción a los nuevos valores surgidos tras la Gran Guerra y al reconocimiento de una nueva realidad social.

El movimiento que precedió al Modernismo en Cataluña, se le llamó Noucentismo, tuvo cierta influencia en los ambientes metropolitanos y cultos donde en cierto modo se cultivaría, Eugeni d'Ors lúcido teórico, ensayista y ocasional dibujante, trazará las líneas de exigido rigor para que un grupo de jóvenes con fuerte personalidad, que habían adquirido una conciencia generacional de cambio de siglo desarrollen una nueva estética. Fue él quien puso el nombre al nuevo movimiento, publicitándolo en su Glosari de *La Veu de Catalunya* en 1906. Los noucentistes aceptaron del Modernismo, su afán de renovación y normalización cultural pero rechazaban las actitudes decadentistas y revolucionarias. Los noucentistes querían alcanzar la “obra bien hecha” en la cual la razón dominara sobre cualquier otro principio. Para ellos era más importante la estilización y la artificiosidad que la espontaneidad. Querían que todo estuviera codificado según sus pensamientos.

En las revistas que este estilo se manifestó, *Cucut!*, *Papitu*, *Or i Grana*, *La Campana Catalana* y *Picarol*, lo hizo en un estilo que por su arabesco delicadamente sinuoso, algunos llamarían modernismo tardío. Juan Gris trabajaría para revistas noucentistes o posmodernistas. Dibujantes que representaron este estilo fueron Feliu Elías “Apa”, (1878-1948) y Josep María

Junoy (1887-1950)⁴⁴ Muchos libros de los principales escritores catalanes jóvenes, tuvieron su primera edición adornada con una cubierta o una portada diseñada por alguno de los artistas noucentistes de la época. Así “Apa” de Feliu Elías, ilustró la primera edición del *Glosari d'Òrs*, e ilustró también la traducción que Josep Carner hizo de *Las Floretes de Sant Francesc* (1909). Joan Junqueda, algo alejado del Noucentismo típico dotaba ya de cubiertas a libros de Josep María Folch i Torres (*Sabiduría*: 1906; *Una Vida*: 1910). Estos dos personajes iniciaran un camino que convergería en la edición del libro infantil *Aventures extraordinàries d'en Massagran* (1910).

V. La imagen publicitaria

Teniendo en cuenta la amplitud del concepto y según la fuente emisora y el objetivo perseguido, la publicidad puede ser institucional o comercial.

En relación a la primera, ya en el siglo XVI, con la aparición en Europa de la xilografía, se facilita un incipiente consumo de imágenes repetibles, tipo recordatorio sobre la Iglesia y el Estado. Las Biblias para pobres cargadas de imágenes, iban destinadas a un público iletrado, la palabra quedaba restringida para las élites. La facilidad con que la imagen se aloja en la memoria de sectores sociales que no tienen acceso a la cultura y a la alfabetización se plantea en esta sociedad pre-publicitaria. Con el Antiguo Régimen, los grupos estamentales dominantes, conscientes del poder exhortativo de la imagen en conjunción con la palabra, emplearon la prensa como el mejor medio difusor de sus doctrinas. Más tarde, a caballo entre el Siglo de las Luces y la Revolución Burguesa y con la democratización de la imprenta, se convirtió en vehículo de opinión pública, quien publicitaria sus idearios políticos.

Si atendemos a su mera función comercial, antes del siglo XIX la publicidad, este mecanismo que se encarga de dar a conocer y hacer atractivos los productos, se limitaba a la viva voz o las hojas de avisos. Los orígenes de las hojas de avisos se remontan al año 1631, cuando viviendo en París, Theophraste Renaudot ingenió la primera oficina de inteligencia. Desde Francia se extendió a todos los países de Europa. Las hojas de inteligencia,

⁴⁴ CARRETE, Juan y VEGA Jesusa. El rigor Novecentista. En: Summa Artis. Historia General del Arte.pp. 508-526.

denominadas hojas de avisos “Avis Blätter”, se limitaban a asuntos de compraventa, de inmuebles, arrendamientos, objetos perdidos, artículos de segunda mano, muebles, etc. Con el paso del tiempo, estos anuncios se mezclaban con comunicaciones que podríamos considerar “oficiales”, subastas, anuncios de matrimonios, fijación de precios de alimentos, nombramientos oficiales u otros. En este sentido el Avis –Blättlein (breve hoja de avisos) de Berna, ya en el año 1735 realizaba funciones de diario Municipal o Boletín Oficial y años después se convirtió en la hoja de inteligencia de Berna ciudad, la Intelligenzblatt von undfür die Stadt Bern.

Los cambios sociales, modificaron también los hábitos de consumo, desde mediados del siglo XVIII, ya no se compraran solo productos de primera necesidad, se advertía esta tendencia entre las clases acomodadas que utilizaban este acto como un ritual gratificante. Este cambio de costumbres, contribuirá a la transformación de la apariencia de las ciudades, en donde la burguesía comercial tendrá su protagonismo.

Pero será a partir del siglo XIX, con la Revolución Industrial donde la publicidad manifestará un verdadero impulso. Con la inauguración de la primera exposición Universal, celebrada en Londres en 1851, se despierta el sentido propagandístico de la industria.⁴⁵ La trascendencia de estas exposiciones universales que se sucederán en años posteriores entre países alternos, será un argumento más para dar prestigio al producto promovido y a la fábrica que lo produce. Según Enric Satué⁴⁶:

“El mito de la máquina y la nave industrial como exponentes de la civilización industrial, quedó inmortalizado a través de las marcas, etiquetas y envoltorios de los primeros productos fabricados en serie. La presencia del producto ya no es el elemento principal a percibir, a menudo es la máquina o la fábrica, el protagonista es el industrial burgués.”

Con la producción industrial aparece la competencia, el recurso solo indicativo del comercio o del producto es insuficiente. A consecuencia de ello se desarrollan nuevas estrategias de reclamo para la captación del comprador, la publicidad directa y el diseño gráfico son los vehículos e instrumentos propagadores y embellecedores de un sistema que ya comienza a perfilarse,

⁴⁵ SATUÉ, Enric: *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*, p.95.

⁴⁶ *Ibíd.*

de este modo la publicidad dejará de ser estrictamente funcional para adquirir un carácter decorativo. El anuncio o las secciones publicadas en la prensa, tal como las conocemos comenzaron también en la era industrial. La publicidad no tiene ya un uso informativo en el sentido estricto de mostrar la realidad tal como se presenta, en una sociedad capitalista la razón es económica. Si se reconoce en el anuncio publicitario un valor informativo, éste será de tipo sugestivo, gracias al poder connotativo y evocador que posee. La publicidad se utilizará desde entonces para provocar necesidades, aumentar las ventas de lo superfluo y mantener de modo artificial el equilibrio producción –consumo.

Producto y venta van asociados a la necesaria propagación de sus bondades. La era industrial impulsará el consumo en un mercado abocado a una competencia cada vez más agresiva. El mensaje publicitario incorpora la imagen a un texto persuasivo que a su vez viene condicionado por el soporte en que será difundido. Toda publicidad consta de un discurso argumentativo que expone las razones por las cuales ese producto colmará las necesidades del cliente, y otro apelativo o exhortativo en el que tratará de convencer al público de adquirirlo como la mejor opción posible en el amplio espectro de los posibles del mercado. En su apartado expositivo, la publicidad encontrará un soporte idóneo en la prensa. Ya a mediados de siglo XIX, y con la invención de la litografía esta publicidad se convierte en arte e invade otros espacios. Tras pasado el siglo y en consonancia con la renovación e impulso de las nuevas tecnologías, al cartel urbano se sumaran los rótulos luminosos. Pero deteniéndonos en lo que nos ocupa: la publicidad en las publicaciones periódicas, sus orígenes y evolución; ya advertimos en nuestro estudio de la historia del periodismo como ésta nació de las hojas y avisos y a partir de los mismos surgieron las primeras agencias. Por otra parte los periódicos costeaban parte de su inversión difusora gracias a la inserción de páginas publicitarias en su interior. Algunos periódicos, casos cercanos como las publicaciones valencianas *La Traca* o *La Trona*, presumían de no hacerlo. La realidad es que la inserción de publicidad en sus páginas, procuraba una garantía para el mantenimiento y longevidad de la publicación, así lo entendieron los creadores de *Cascarrabias*.

Es frecuente hallar en las últimas páginas de las publicaciones decimonónicas, al menos un par de ellas, destinadas al uso exclusivo de viñetas publicitarias. Las mismas viñetas eran intercambiables por lo que se podían contemplar en contextos diferentes. Sorprende hallar en publicaciones de prensa religiosa publicidad de papel de fumar de la marca “Bambu” o productos crece-pelos.



Valencia Artística, nº1 del 11 de abril de 1903. Esta imagen de crece-pelo es intercambiable y podemos observarla en diferentes revistas de la colección.

La imagen publicitaria en las publicaciones periódicas vendrá determinada por el lógico desarrollo tecnológico de las imprentas. Si al comienzo pudieron realizarse en dulce, más adelante lo harían mediante procedimientos xilográficos, introduciendo la litografía y cromolitografía a lo largo del siglo XIX y el fotograbado a comienzos del siglo XX. El color será un factor importante en la captación de la clientela reconocido de manera intuitiva desde los orígenes de la publicidad.



Publicidad Bambú. Revista *La Ciudad del Miguelete*, 1930. Esta publicidad se halla frecuentemente en las últimas páginas de las publicaciones de la colección decimonónicas y traspasa el siglo sin modificaciones apreciables en su diseño original, salvo la inclusión del color.

Durante el periodo romántico se advierte de forma incipiente, la creativa diversidad en los caracteres empleados para la creación de viñetas, tarjetas, prospectos y carteleras, sellos, membretes o la presentación de programas y escaletas. Se emplea tipografía de fantasía y decorativa en combinación con textos o líneas en palo seco, caligráficas o de gran grueso. La libertad en la disposición y maquetación de estas páginas es sorprendente y rompe con lo que pudiera considerarse las pautas de una tipografía tradicional.

Advertimos en este tipo de publicidades, la mera exposición del producto y la información anexada de la sede social donde poder adquirirlo. No aparece el eslogan ni el texto persuasivo. El reclamo del servicio o producto, queda limitado al espacio reservado para el mismo y a la dimensión que ocupa en la página destinada a tal publicidad. La repetición del mismo producto en diversas

publicaciones o numeraciones de la misma, servirá para la fijación del mensaje. Más tarde estas publicidades buscan fórmulas más originales, creativas y estimulantes en los recursos empleados para la composición gráfica. Pequeñas imágenes las acompañan, son pequeñas xilografías, algunas de ellas se convertirán en imágenes logotipo. Con el tiempo las páginas publicitarias se componían mediante procedimientos litográficos hasta la aparición de la fotocomposición.

¡ GRAN FABRICA ¡
 DE LICORES Y JARABES
 DE
Hijo DE S. MARZAL
 ESPECIALIDADES DE LA CASA



¡ Anís : : MARZAL :
 El más puro y agradable
 Entre los conocidos



Jarabes para refrescos
 ELABORACIÓN
 PURAMENTE SASADA
 En flores, frutos, raíces y especias
 superiores



Rhum "LA CUBANA"
 Verdadero Jamaica
 Marca depositada

Viajantes y Representantes en toda España
Fábrica: Camino Real de Madrid, junto á la Cruz Cubierta
Despacho: San Vicente, 194.-Teléfono 546
V A L E N C I A

La Voz de Valencia del 12 de diciembre de 1901. Página publicitaria.

Como existen periódicos para todos los gustos y mercados, en los confines del siglo XIX se advirtió la presencia de un público consumista, por lo que surgieron las hojas de anuncios y prensa dedicada exclusivamente a publicidad y costada por los mismos anunciantes. Daba cuenta este tipo de prensa de

cómo el capitalismo iba consolidando sus cimientos. Estas publicaciones, combinaban publicidades diversas e incluían anuncios de espectáculos de actrices y actores teatrales y cantantes de cuplé, a veces muy elaborados, con viñetas inscritas en marcos profusamente decorativos y la inserción de fotograbados en el caso de publicidades de comienzos del siglo XIX. Se trataba de una prensa local que proporcionaba información de los comercios o fabricantes de la zona y de las actividades artísticas que se realizaban en los teatros de la ciudad o de los pueblos, incluso en plazas de toros. Tenemos en Valencia buena muestra de ellas, *Arte y Comercio*, de 1900; *La Cierva española, revista comercial hispano-alemana de 1915*; *Valencia Industrial que surgió bajo el mismo nombre entre 1910 y 1916*; *Muestrario Industrial, revista ilustrada de propaganda, también de 1916*. Estos ejemplos los hallamos en la colección de Navarro Cabanes y testimonian el auge industrial del que gozaba esta región en el primer cuarto de siglo XX.

Blai Bellver, un conocido editor que desarrolló su actividad en la imprenta de la que era propietario en Játiva, es considerado de entre los mejores editores valencianos del siglo XIX. Como diseñador publicitario, poseía un indudable conocimiento de los soportes con todos los aspectos comerciales que ello implica⁴⁷. Disponía de los mejores recursos, de gran variedad de materiales, técnicas de impresión y de máquinas componedoras innovadoras. A ello habría que sumarle sus cualidades para la captación de una selecta clientela basada en la ejecución de un trabajo bien logrado y una calidad en materiales excelente. Su nivel cultural le permitió ser conocedor de las corrientes estilísticas que marcaron épocas y caminos y ser partícipe también en nuevos e innovadores recursos publicitarios y de edición. La publicidad en los talleres de Bellver se centró en la pequeña papelería (tarjetas, etiquetas, dípticos), en la confección de módulos para la prensa, en carteles y en todos los reclamos publicitarios. Muestra en su factura, de un gran sentido de la plástica, tanto de la tipografía como de la imagen⁴⁸. Una de sus revistas, *El Eco del Júcar* de 1854, (no se encuentra en la colección de Navarro Cabanes, pero hay otras dos con el mismo nombre), manifiesta dos aspectos interesantes e innovadores

⁴⁷ Martínez Revert, Antoni, (2010): *La Imprenta de Blai Bellver. El diseño gráfico y el producto impreso*. Valencia, Ed. Campgràfic, 2010. pp.193-199.

⁴⁸ *Ibídem*. p.195

sobre el planteamiento publicitario, el primero, un texto que acompaña la cabecera “Interés y recreo” en que sintetiza la idea funcional de la prensa y la otra: “Prosperidad y riqueza”, en que sintetiza la popularización de los productos de las artes y la industria. Como indica Antoni Martínez i Revert: “Resumen la esencia de la palanca publicitaria”.⁴⁹

LONJA DE VALENCIA

PREMIOS JUSTOS DE DOCUMENTACION COMERCIAL

TRABAJOS DE IMPRENTA Y LITOGRAFIA

CARTAS, SOBRES, FACTURAS,
TALONARIOS, CIRCULARES
GARANTIZAMOS LA CLASE DEL PAPEL

Reservados en VALENCIA
En todas las regiones y países: **T. L. L. E. S. O.**

ARRIENDO

de un molino triccero en el radio de Valencia, movido á vapor y agua, con todos sus artefactos para dicha elaboración. Dada su ruina en la administración de esta ruina.

Colocación. la desea un joven para prestar sus servicios en algún molino, almacén, ó de auxiliar de algún corredor. Sabe leer, escribir y algo de cuentas. Posee conocimientos en esta plaza y se garantiza su personalidad. Informarán en la imprenta de este periódico.

Fábrica de Sacos y Arpilleras

de
Juan Alós Paria

RUZafa (VALENCIA)

Especialidad en saquerío para arroz. Sacos de todas clases para harinas, guano y otros. Arpilleras y telas de hilo, cáñamo y yute.

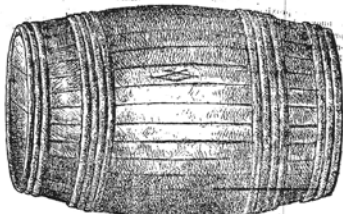
FEDERICO DRESSER
LIVERPOOL

Materiales para construcción de muelas descascaradoras y moletas para cilindrar arroz.

Comento marca «Dresser» en Cofetes de 5 kilos, á pesetas	110
« » « » « » « » « » « »	25
Emmerli «Naksons» puro, tipos finos y gruesos	100
En barriles de 120, 150 y 200 kilos, á pesetas	65
Sal goma sólida, á pesetas	40

En el depósito de Valencia, 10 por 100 más sobre los anteriores precios.

Dirigir las peticiones á **D. Ramón Hircuela - Valencia - Marchales, 43**



PORTLAND LA MEJOR CLASE QUE SE CONOCE Y LA MAS ECONOMICA

Manuel Salom, Muelle, 23, Valencia



AGUAS DE AZAHAR

GRUPO COCINA

FARMACIA DE LAS ESTAGAS

Casa fundada en el año 1879

Gran Fábrica de Licores y Jarabes

PERIS APARICIO HERMANOS

CANALS

PÍDANSE CATALOGOS

FABRICA DE CURTIDOS

Garrido Ortiz y Compañía

CANALS

PÍDANSE CATALOGOS

Lonja de Valencia, del 30 de septiembre de 1900. Página de publicidad

⁴⁹ Ibídem. p.183.

2. EL PERIODISMO EN ESPAÑA DESDE EL SIGLO XIX HASTA 1930

2.1. Desarrollo gráfico de las publicaciones periódicas españolas.

Aspectos formales

El periodismo español surgió en la segunda mitad del siglo XVII, con un retraso significativo respecto de otros países europeos. Existen no obstante, ciertas publicaciones que preceden a los periódicos y que ya tienen algunas de sus características. Estos antecedentes periodísticos son designados como avisos, cartas, relaciones, nuevas o discursos, por sus impresores, según sus variedades, y todas ellas tienen carácter informativo. Así pues, los avisos y las cartas son los más claros antecedentes de las gacetas, género ya plenamente periodístico y tienen su procedencia en Italia. Los avisos poseen un carácter más impersonal a diferencia de las cartas, dirigidas generalmente a clases de poder. Frente a las cartas y los avisos que informaban de varios sucesos, las relaciones narraban con más detalle y más literariamente un único suceso, son reportajes primitivos centrados en un acontecimiento real o imaginario. Ya en el siglo XVIII, predominan las relaciones frente a las cartas y los avisos.

Los temas que solían abarcar variaban entre acontecimientos políticos y militares de ámbito internacional, ataques de corsarios y acontecimientos de la realeza, entre algún que otro suceso excepcional. Con frecuencia tenían una enseñanza moral y reflejaban casi siempre la ideología de la clase dominante. Las cartas, los avisos y las relaciones objetivas, ceñidas a unos hechos, parecen dirigidas a un lector más culto, mientras que las relaciones, más sensacionalistas y adornadas, estaban dirigidas a un público más popular, se tiraban a millares y se compraban en las villas. Pronto, las publicaciones periódicas se convirtieron en un órgano dirigido por el poder, muy consciente de su importancia.

En su prólogo perteneciente al libro: *Historia del periódico y su evolución tipográfica* de André Gürtler, Juan Fermín Vilcher de Arribas nos relata:

“El primero de febrero de 1758, nació en Madrid el primer periódico creado en España, *Diario Noticioso, Curioso, Erudito y Comercial, Público y Económico*, fundado por Francisco Mariano Nipho, natural de Alcañiz (Teruel), varios años antes, en 1737, había aparecido el *Diario de los literatos* en España, que a pesar de titularse diario, no

lo era, y un año después comenzó a editarse entre otros títulos, *Mercurio Histórico y Político*, publicación mensual que durante setenta años fue un archivo literario lleno de curiosidades y datos prácticos.[...]

[...] El cotidiano impreso más longevo de la prensa diaria española fue el *Diario de Barcelona*, que dejó de editarse en 1993, y cuyo primer número apareció el 1 de octubre de 1792. Esta publicación la fundó el tipógrafo napolitano Pedro Pablo Ussón, antiguo redactor del *Diario de Madrid*, quien consiguió el privilegio real necesario para imprimirlo. El periódico incorporaba en su cabecera un grabado con el escudo de la ciudad, componía sus textos principales a toda página y salía todos los días. A partir de 1808, durante la ocupación francesa, llegó a editarse en francés con el nombre de *Diario del Gobierno de Cataluña y de Barcelona*.

En 1809, por orden de la Junta Suprema del Reino, Ussón perdió la prerrogativa de impresión por afrancesado, Antonio Brusi Mirabent, ligado a una conocida familia catalana de impresores y librerías, consiguió el control del diario en 1814, cuando los franceses abandonaron España. Cuando Brusi Mirabent falleció, la propiedad del periódico pasó a su hijo Antonio Brusi Ferrer, quien modernizó la imprenta familiar, al aplicarle la fuerza motriz del vapor. En 1839, el diario era una simple hoja de avisos oficiales y portuarios, que no superaban los mil ejemplares de tirada, pero Brusi Ferrer incrementó la paginación, añadió a la cabecera el subtítulo de *Avisos y Noticias*, consiguió la colaboración de ilustres intelectuales, y logró aumentar su difusión notablemente. El periódico fue conocido como *El Brusi*, apelativo popular que le vino del apellido de sus propietarios.

Las primeras publicaciones diarias españolas, tenían un formato equivalente a la cuarta parte de un pliego (una cuartilla), ofrecían apariencia de libros y casi ninguno pasaba de 8 páginas. Su forma tipográfica se realizaba en el primer número, y este constituía el patrón para los siguientes. Los textos se componían manualmente, letra a letra, y se utilizaban adornos y grabados. La impresión se realizaba en prensas de madera, a la que para facilitar el trabajo se habían añadido muelles, que tenían una capacidad aproximada de producción de doscientos ejemplares por hora, sobre papel hecho de trapo y de fibras vegetales.

Estos primitivos diarios, eran elaborados generalmente por una sola persona que hacía las veces de redactor, cajista e impresor. Los tipos de imprenta que se utilizaban entonces eran ya numerosos. Desde que Gutenberg hizo los primeros caracteres móviles para imprimir su famosa Biblia, fueron muchos los tipógrafos que desarrollaron su arte en los siglos posteriores. El aspecto de los primeros diarios sirvió de modelo

principal a los que nacieron en España a lo largo del siglo XVIII. Contribuyó a ello el trabajo desarrollado por los ingleses William Caslon (1692-1766) y John Baskerville (1706-1775), quienes perfeccionaron los tipos inspirados en la escritura romana antigua. Este último, desempeñó un papel decisivo durante el periodo llamado de *transición* en la historia de la tipografía”.

Ya entrado el siglo XIX, casi todos los diarios, (con excepciones, como el *Diario de Barcelona*, que conserva un anticuado pequeño formato en cuarto, con 32 o más páginas) tienen cuatro páginas -aunque de gran formato-, y los grandes diarios publican con frecuencia números de seis páginas. La cuarta y la última página eran dedicadas a la publicidad. La parte baja de una o varias páginas, seguía dedicada al folletín.

La confección de los diarios era amazotada, con los artículos y las noticias sucediéndose unos a otros verticalmente, sin romper la red de las columnas. Los grandes titulares a toda plana, hacen ya su aparición a finales de la década de 1880, en la información sobre el crimen de la calle Fuencarral, por ejemplo, pero se utilizaban solo en casos muy excepcionales. Únicamente los sucesos sensacionales se destacaban en primera plana con grandes titulares en bandera. En enero de 1898, por ejemplo, la anodina presentación de un diario como el *Heraldo de Madrid*, con titulares poco significativos, que no superaban el ancho de la columna, se ve rota el día trece con un titular a toda plana “Motín militar en la Habana”. El día dieciséis de febrero siguiente, otro titular a toda plana anuncia con enormes caracteres la voladura del Maine.

Los elementos gráficos, excepto algún pequeño dibujo a pluma y alguna caricatura estaban prácticamente ausentes de los diarios, aunque *El Imparcial*, cuya empresa lanzaría a principios de siglo el primer diario gráfico, venía, según declaraba en su número de 16 de diciembre de 1892: “buscando la manera de unir en las páginas de *El Imparcial* al relato de los sucesos del día, al artículo y al telegrama de actualidad, los grabados y las ilustraciones”, para lo cual, había encargado a la casa Marinoni, una máquina rotativa cromotipia. Con ella empezó a editar en julio de 1893 unos *Lunes Ilustrados*, pero no llegó al objetivo de incorporar al diario la información gráfica. Esto se quedaba para los semanarios gráficos tipo Magazine, el tipo de publicación de mayor difusión después de los grandes diarios, que a finales de siglo van incorporando el

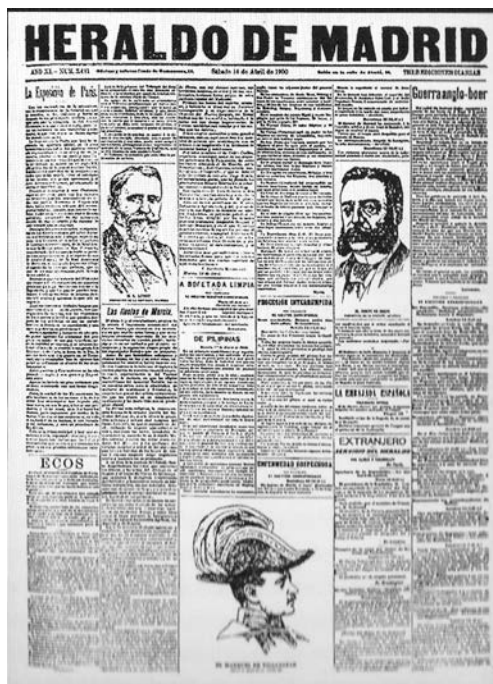
grabado en color y la fotografía. La antigua *Ilustración Española y Americana* que procedía de 1869, testimonio inestimable con sus magníficos grabados, del Sexenio Revolucionario y La Regencia, va cediendo terreno para desaparecer en 1921, ante las más modernas *Blanco y Negro* (1891) y *Nuevo Mundo* (1894), que enseguida polemizarían entre sí como los grandes diarios, sobre cuál de ellas era de mayor circulación.

2.2. Evolución del formato y su influencia en la imagen del periódico: La maqueta vertical, la maqueta horizontal y el formato tabloide.

2.2.1. La maqueta vertical

Con la prensa mecánica se alcanzarán tiradas de hasta cuatro mil ejemplares por hora, pero tanta velocidad era susceptible a otros problemas que repercutían en la calidad de la impresión. La maqueta vertical surge a consecuencia de la solución adoptada al problema del movimiento de vaivén que producía la impresión sobre la plancha de metal donde se ajustaban los tipos móviles que componían los contenidos de las páginas. De este modo se sujetaban desde la parte superior de la plana a la inferior mediante el acoplamiento de los llamados corondeles o filetes verticales metálicos.

Así quedaban fijadas las tipografías y se evitaba su deterioro o una impresión deficiente. Estos filetes, pasaban justo por entre las columnas de los textos, lo que impedía sobrepasar estos límites de anchura. A causa de esta limitación física la generalidad de los periódicos adquirió la estructura de la maqueta vertical. La plana vertical se caracterizaba porque las noticias de las columnas se publicaban sin títulos y se adhería una pleca o filete de separación entre ellas. La maqueta vertical marcó la imagen gráfica del periódico industrial del siglo XIX hasta el uso de la estereotipia en el proceso de producción. La característica más destacada de la verticalidad es que las informaciones se publicaban sin títulos, encadenadas en varias columnas y separadas por una pleca o rayita tipográfica. El diario *The Times* fue pionero en el uso de la prensa mecánica accionada por vapor cuando instaló en 1812, una versión de esta máquina desarrollada por el alemán Friedrich Koenig.



El Heraldo de Madrid, 14 de abril de 1900. Fue el periódico mejor diagramado de comienzos del s. XX. Suárez de Figueroa fue su diseñador y director. Se caracterizó este cotidiano por la cantidad de imágenes con que se presentaba.



El Telegrama. Periódico decenal. Información telegráfica y telefónica de noticias de última hora. Número Extraordinario del 4 de mayo de 1897. Valencia, Fondo Navarro Cabanes. Observamos cierta similitud en la diagramación de ambos periódicos.

En España fue *El Español* (Madrid, 1835) el periódico más representativo de la maqueta vertical durante la primera mitad del siglo XIX. Más adelante lo fueron *La Correspondencia de España* (Madrid, 1858) y *El Imparcial* (Madrid, 1867) los que se disputaron el liderato de la prensa española, tanto en el aspecto tecnológico como en el informativo.

La Correspondencia de España, fue pionera en instalar la rotativa e introdujo las primeras linotipias en nuestro país. Durante el último tercio del siglo XIX, la mayoría de los diarios españoles eran de formato sábana (doble pliego), tenían cuatro páginas habitualmente, titulaban ya las noticias, aunque fuesen a una columna de ancho y llevaban ilustraciones. Cuando comenzó el siglo XX, el rotativo mejor diagramado era *El Heraldo de Madrid* (Madrid, 1890) que estaba dirigido por el primer periodista confeccionador español, el malagueño Augusto Suárez de Figueroa.

2.2.2. La maqueta horizontal

La estereotipia, sistema de impresión que utilizaba planchas fundidas planas o curvas, en lugar de moldes con tipos sueltos, redujo el tiempo de tiraje y posibilitó la eliminación de la verticalidad. Fue entonces cuando apareció la maqueta horizontal, que permitía titular las noticias a más de una columna de ancho.

Un diario de Nueva York, *The Worl* sería el primero en aplicar el nuevo método. En 1898, con la guerra entre España y Estados Unidos por las islas de Cuba y Filipinas, aparecerá lo que se ha llamado el periodismo amarillo, término atribuido por la historieta cómica "The Yeloll Kid" que publicaba *The Worl*, en sus páginas. Este tipo de periodismo se caracterizaba formalmente por la validez de cualquier planteamiento compositivo en la plana, cualidad que la estereotipia facilitaba. De este modo podían aparecer titulares espectaculares a lo ancho de la sábana que incluían subtítulos y antetítulos. En cuanto a su contenido era dudoso, inexacto y provocativo. Al parecer este tipo de titulación no tuvo éxito en España que tenía la mirada puesta en los avances y el tipo de presentación de los periódicos británicos. A partir del final del siglo XIX, Estados Unidos renovarían tecnológicamente el mundo de la imprenta y este hecho revertiría también en Europa. La competencia entre los periódicos provocó una preocupación por su imagen tipográfica estimulando el desarrollo formal de los mismos.

El Debate (Madrid 1910), diario ultraconservador que emitía informativos provocativos, fue en su primera etapa uno de los pocos diarios españoles que aplicaron la titulación horizontal. Cuando Herrera Oria se encargó de la dirección del periódico, en noviembre de 1911 imitaría el diseño de los modelos anglosajones austeros, como el londinense *The Times*. Con su nueva imagen acabó convirtiéndose junto a *El Sol* (Madrid 1917), en uno de los rotativos mejor considerados.



El Debate, 2 de abril de 1911. Uno de los escasos ejemplos de diarios españoles que aplicaron la titulación en horizontal. Su cabecera está realizada con caracteres dibujados. Se caracterizaba también por el desplazamiento de la misma hacia la derecha. Utilizaba la inclusión de antetítulos y subtítulos de forma novedosa.

2.2.3. El formato tabloide

Este tipo de periódico se desarrolló en aquellos países más avanzados y con un nivel de alfabetización superior al de España, razón del escaso éxito que obtuvo en la península. El formato tabloide consistía en el plegado por la mitad de un periódico sábana. Por otra parte este modelo, ofrecía vistosas imágenes fotográficas en la primera página. El *Daily Mirror*, fundado en Londres en 1903 como “primer periódico para las damas”, era un referente a seguir. En España sería *La Tribuna* (Madrid, 1912) el cotidiano más próximo al formato tabloide,

pero no prosperó. Poco antes, en 1905, vio la luz en Madrid el diario *ABC*, con un tamaño aún más pequeño que el tabloide y unas características gráficas del todo innovadoras cuando ya el formato sábana se había establecido. Introdujo este periódico páginas impresas en huecograbado que envolvían a las editadas en tipografía y servían al mismo tiempo de soporte de imágenes y publicitario



La Tribuna, 9 de febrero de 1912. El mejor representante de la llamada prensa popular, caracterizado por su formato tabloide.

2.3. La prensa en el siglo XIX

2.3.1. La prensa durante la Guerra de la Independencia, 1808-1814.

I. Guerra y revolución, 1808-1814

Carlos III había iniciado en España una política de reformas mediante los procedimientos que en el siglo XVIII se realizaban bajo el despotismo ilustrado. Esta política se verá interrumpida con el ascenso al trono de su heredero

Carlos IV (1788-1808), a causa del proceso revolucionario burgués que provocó la caída progresiva del Antiguo Régimen en Europa. Sucedió al año de permanecer en el trono y fue la circunstancia mayor que provocó su sumisión al dictado de Napoleón Bonaparte que había subido al poder en 1799. Con el tratado de Bayona Napoleón conseguirá la renuncia de Carlos IV y la de su hijo Fernando VII a favor de su hermano José I Bonaparte. Sin embargo y a pesar del apoyo de un sector de la burguesía ilustrada, (los afrancesados), quienes veían en José I Bonaparte una renovación de la anquilosada monarquía, la mayoría de la población española se levantará contra la Revolución Francesa, dando origen a la Guerra de la Independencia (1808-1814). En ausencia del rey Borbón Fernando VII, se organizó una regencia en torno a la Junta Suprema, la cual se encargará de dirigir las operaciones militares contra Napoleón con el apoyo del ejército británico y de las guerrillas populares

La ausencia del rey animó a la burguesía española a convocar las Cortes del Reino en la ciudad de Cádiz, única que resistió el asedio francés. A partir de 1810 las Cortes elaboraron un programa legislativo de carácter revolucionario que culminará con la aprobación de la primera Constitución española, en 1812. Pero antes que las Cortes declararan la soberanía popular el pueblo ya la había asumido. Como consecuencia del levantamiento popular de 1808 se establece una libertad de imprenta de hecho. Toda la actividad intelectual se concentra en el periodismo que tratara de influir en el público, formarlo encauzarlo y dirigirlo. Muchos periódicos antes de carácter literario ahora se convierten en políticos, es el caso de *El Espectador* en Sevilla o de *El Semanario Patriótico*, editado por el grupo de Manuel José Quintana cuya tertulia se convirtió después del 2 de mayo de 1808 en el Centro de los Patriotas, es el más importante, previo a la reunión de las Cortes. Publicado primero en Madrid y después en Sevilla debido a las circunstancias cambiantes de la guerra. Su espíritu liberal chocaba con la Junta Central por lo que se suspendió el 31 de agosto de 1808.

De entre los periódicos previos a las Cortes los había de carácter oficial que dependían de la Junta Central como *La Gaceta del Gobierno* y los que dependían de las Juntas Provinciales, como *La Gaceta de Sevilla* y *La Gaceta de Valencia*. Pero también los había de iniciativa privada, como el *Semanario*

Patriótico, el *Semanario Político Histórico y Literario de La Coruña*, el *Diario de la Coruña* y el *Diario de Sevilla*, entre otros tantos.

La soberanía popular implica un cambio en el concepto de las relaciones de Estado y Pueblo. Los liberales creen que la libertad de imprenta es un medio de ilustración y de educación, que difundirá el espíritu público y bajo este concepto una de las primeras actuaciones de las Cortes fue dar carácter legal a esta libertad de prensa. En Cortes también se debatió el tema religioso, y con el fin de no crear controversias se optó que lo que atañía a la moral y al dogma quedaría sujeto a la previa censura de los obispos. No obstante se declaró inconstitucional El Tribunal de la Santa Inquisición. Sin embargo si en cuestiones dogmáticas había que andarse con tiento, no sucedió lo mismo con la prensa anticlerical, que alcanzó en ocasiones un tono bastante virulento, asunto que fue criticado desde otros periódicos, como *El Español* de Londres, dirigido por Blanco White antiguo director del *Semanario Patriótico* en su etapa en Sevilla y que aprovechó para polemizar sobre la intolerancia religiosa que rezumaba el artículo 12 de la nueva Constitución. La cuestión religiosa tuvo en la prensa muchas aristas. Paralelamente aparecerá en escena el tema de la masonería que tanta persistencia tendrá en épocas posteriores.

En junio de 1813 se promulgaron adiciones a las de 1810 en que establecían un reglamento para las Juntas de Censura. En este momento se definirán las tendencias entre liberales y serviles en que quedaran divididas las Cortes. Los periódicos que surgieron se alinearon a uno u otro bando, predominando los de ideas liberales. Estos últimos como *El Conciso*, *El Redactor General*, *El Tribuno del Pueblo Español*, *El Robespierre Español*, polemizaban con *El Censor*, *El Procurador*, *General de La Nación* y *del Rey*.

La inmediatez de la noticia servida por los periódicos era el producto de lectura más consumido por las gentes que durante la guerra vivieron un periodo de gran agitación. Se publicaron gran número de ellos en Cádiz, pero muchos de corta vida, y no coincidían más de media docena simultáneamente, cifra considerable a la que se sumaban los folletos, hojas sueltas y todo tipo de impresos. Periódicos de pequeño formato, en cuarto u octavo, con la excepción de *El Redactor General*, en folio y cuatro u ocho páginas. Estos periódicos, se

dedicaban a la polémica política, noticias de guerra, sesiones de Cortes, o locales. Las tiradas no pudieron ser muy altas debido a la situación sitiada de Cádiz. El más longevo fue *El Conciso* que acabó siendo diario, nació el 24 de agosto de 1810, se trasladó a Madrid y el mismo día 11 de mayo de 1814 que *La Gaceta* publicaba el Real Decreto de que se restablecía el Antiguo Régimen, publicó su último número. *El Robespierre Español*, se extremaba en sus ideas y en su lenguaje, acabando su propietario un médico llamado Pedro Pascasio Fernández Sardino, en prisión. Su mujer María del Carmen Silva portuguesa, continuaría su labor en el periódico.

El Español de Blanco White, Se trasladó a Cádiz pero optó por marcharse a Londres, allí duplicó el apellido de su abuelo paterno de origen irlandés que lo había traducido al castellano a su estancia en España. Desde allí publicó un periódico muy independiente que cubría la España ultramarina (colonias) y llegaba a Cádiz por medio de la embajada inglesa. Su Originalidad e independencia no fue del agrado de los gaditanos ni de los españoles en general puesto que apoyó el levantamiento de Caracas y otras circunstancias de las que poseía su particular visión. Culminó su vida en aquel país.

En las ciudades bajo dominación francesa circulaban pocos pero interesantes periódicos, bien escritos, pues muchos ilustrados se pusieron al servicio de los franceses. En Madrid se afrancesaron *La Gaceta* y el *Diario de Madrid*, *La Gaceta de Sevilla* dirigida por Lista que había publicado con anterioridad *El Espectador* y en 1809 el erudito fraile exclaustro Estala, se distinguió en su *Imparcial*, por defender las ventajas que proporcionaba el régimen napoleónico para la nación.

2.3.2. El retorno del Antiguo Régimen y el liberalismo. La prensa bajo Fernando VII.

I. El retorno del “Deseado”

Toda esta agitación periodística fue suprimida a la llegada del “Deseado”. Durante cierto periodo se publicaron periódicos serviles que incitaban a la venganza y a la persecución de los liberales (*La Atalaya*, *El Procurador General de la Nación y del Rey*). Pero Fernando VII había declarado el 4 de mayo de 1814 la Constitución de 1812 y los decretos nulos. Coherente con tal

decisión suprimió todos los periódicos con la excepción de *La Gaceta* y *El Diario de Madrid* por decreto del 25 de abril de 1815. *El Diario de Barcelona*, editado desde 1809, fue desposeído de su antiguo director Pedro Pablo Husón por colaborar con los franceses y se le concedió a la familia Brusi. Diario que mantuvo su hegemonía en Cataluña durante todo el siglo XIX.

Más adelante se irían autorizando algunos periódicos cuyos contenidos no eran políticos. *La Miscelánea del Comercio, Artes y Literatura*, fue uno de los más interesantes editados de esta especie, de Javier de Burgos. La prensa se refugia en estos tiempos en los temas científicos, técnicos y literarios. Tendrán interés las polémicas entre Romanticismo y Neoclasicismo. Desde *Crónica Científica y Literaria* de Joaquín de Mora, (converso años después al Romanticismo en su exilio de Inglaterra en 1823), polemizaba y defendía el Clasicismo, idea inseparable del Siglo de las Luces. Triunfante luego el liberalismo y transformado su periódico en *El Constitucional*, definiría Mora su postura: “El Liberalismo es en la escala de las opiniones políticas lo que el Clasicismo es en las literarias”⁵⁰, en cambio en 1827, Víctor Hugo escribía en el Prefacio de *Cronwell* que el romanticismo era el liberalismo en literatura. Estas premisas se extendían en todas las facetas del arte.

II. El trienio liberal

Con el triunfo de la revolución de 1820 el rey se vio obligado a jurar la constitución creada en 1812. Se restablecía de nuevo la libertad de imprenta, que será mayormente política. Los mejores periódicos científicos literarios de la época sucumbirán por falta de suscriptores, como el caso del periódico barcelonés *Periódico Universal de Ciencias, Literatura y Artes* que en 1821 publicaba su 26 y último número.

Si el duelo en el anterior periodo constitucional fue entre liberales y serviles, en este nuevo periodo que se abre serán los moderados y los exaltados quienes protagonicen las polémicas. Los exaltados o “veintenos” que habían sufrido el desengaño de 1814 cuando vieron desmoronarse todo lo avanzado con la

⁵⁰ MORA, Joaquín de. *El Constitucional*, Madrid (347): 20 de abril de 1820.

Constitución de 1812 a causa de la tiranía y el despotismo. Los más vividos o aquellos que tuvieron mayor protagonismo en la elaboración de la Constitución de 1812, sufrieron la dura represión del exilio o los seis años de cárcel, habían aprendido en su destierro del bien asentado constitucionalismo inglés y de la monarquía moderada de la restauración francesa y adoptaban posturas más prudentes. Dentro de los moderados se encontraban también los afrancesados que fueron quienes adoptaron una mayor coherencia en sus formulaciones. Todos declaraban amar la libertad, los moderados con la observancia rigurosa de la ley y los otros por encima de la ley y del orden.

El periódico *El Conservador*, representaba a los exaltados, el *Miscelanea* de Javier de Burgos a los moderados afrancesados que adoptaban la postura del olvido y del consenso.

La nueva ley de imprenta, promulgada el 5 de noviembre de 1820, más extensa en artículos que la de 1810, supone un esfuerzo en la tipificación de los delitos y en el establecimiento de las penas correspondientes. Pero el aspecto más interesante de esta ley es el establecimiento de un jurado, que en la práctica resultó ser benévolo para los delitos de imprenta y que cuando se establezca definitivamente el sistema liberal aparecerá o desaparecerá según sean progresistas o moderados quienes gobiernen. Como en la anterior época las obras religiosas quedaban sujetas a la licencia previa de los ordinarios, con posible recurso ante la Junta de Protección de la Libertad de Imprenta, establecida en el artículo 78 de la ley y en segunda instancia ante las Cortes

Una ley adicional dictada el 12 de febrero de 1822, definía con mayor precisión los abusos y aumentaba las penas por injurias, especialmente las dirigidas al Rey. Prohibía también los ataques indirectos por medio de alegorías o ficciones transparentes, procedimiento frecuente que ya había utilizado la prensa inglesa de la primera mitad del siglo XVIII.

Durante este periodo la prensa tuvo una gran actividad sobre todo en Madrid, que enviaba una cantidad considerable de los ejemplares a provincias. La proporción de las publicaciones era de un millón frente a una población de 12

millones según un estudio cuantitativo de Juan Francisco Fuentes⁵¹, lo cual no es poco. Se conoce también el método de suscripción y ventas al número en librerías, por los ciegos y otras clases de vendedores. Existían gabinetes de lectura, algunos al aire libre otros en cafeterías donde pagabas cuarto de real por leer un periódico. Entre la prensa y los discursos espontáneos de las sociedades patrióticas instaladas en cafés y otros lugares públicos por toda la geografía nacional, los españoles conocieron los principios del nuevo régimen constitucional. Hubieron periódicos de distintas tendencias, hasta 1822 dominaron las moderadas, pero debido a los graves acontecimientos de julio de aquel mismo año, el predominio fue de la prensa exaltada.

Manuel de Burgos que editó *El Miscelanea* ahora dirigía *El Imparcial*, Manuel José Narganes dirigió el *Universal Observador Español* que en 1820 redujo su título al *Universal*, fue el de mayor difusión por su contenido moderado. El Censor es el más interesante entre los periódicos de los afrancesados, que se publicó todos los sábados en pequeño formato y 80 páginas, a cargo de Alberto Lista, Sebastian Miñano y José Mamerto Gómez Hermosilla, grupo de intelectuales de altísimo rango que se afrancesaron durante la invasión napoleónica y que se adaptan a la nueva situación, aunque sus postulados bebían de las fuentes del Despotismo Ilustrado.

El Zurriago, fue portavoz del liberalismo más exaltado e intransigente, y criticó al gobierno e incluso la figura del Rey, con todos los recursos posibles, alegorías, insinuaciones e incluso de forma directa. Criticó a todos los gobiernos que se sucedieron, fueran moderados como el de Feliu y Martínez de la Rosa o exaltados como el de Evaristo San Miguel. En el periodo en que éste último gobernó *El Zurriago* mantuvo una guerra sin cuartel en representación de los comuneros. Surgieron publicaciones paralelas e hijas de *Zurriago*, el *Zurriago Aragonés*, el *Zurriago Gaditano*, etc.

⁵¹ FUENTES Aragonés, Juan F. Estudio de la Prensa española en el Trienio Liberal. Difusión y tendencias. *Trienio* (24): 165-195, noviembre, 1994.

III. La Restitución de Fernando VII por la Santa Alianza

La invasión de los Cien Mil hijos de San Luís, acordada en el Congreso de Verona por las potencias de la Santa Alianza, devuelve a Fernando VII la corona en la condición de rey absoluto.

Las tropas comandadas por el duque de Angulema cruzaron la frontera el 7 de abril de 1820, y el 30 de septiembre. El gobierno se refugió de nuevo en Cádiz con las Cortes y el Rey, trasladado allí contra su voluntad. Y desde allí Fernando VII embarcó hasta el puerto de Santa María en donde el 1 de octubre aprobaría la orden provisional de la Junta de Oyarzum y de la Regencia, establecida en Madrid en Mayo.

El militar Riego fue ejecutado. De nuevo se ajusticiaron a los liberales que no pudieron huir al exilio. Desde Cádiz, muchos diputados y periodistas liberales pasaron a Gibraltar y de allí a Inglaterra donde fueron bien acogidos, permanecieron en este país y crearon prensa y literatura durante su exilio⁵² que fue del todo fructífera y que les permitió contactar con el periodismo europeo más avanzado y más libre. Se impregnaron de las prácticas del constitucionalismo inglés, se hicieron románticos en literatura. Londres vendrá a ser el centro intelectual de España. A las publicaciones de Blanco White se suman siete más, muestra que evidencia la considerable cantidad de refugiados intelectuales y la posibilidad de contactar con un mercado hispanoamericano. Este mercado, explotado por el editor Ackermann, proporcionó ocupación a varios escritores españoles muchos de ellos de gran talento literario. *El Español Constitucional* (marzo 1824-junio 1825), dirigido por Pedro Pascasio Fernández Sardino que editó de nuevo su *Robespierre Español* en el exilio, *Ocios de los Españoles Emigrados* (abril de 1824 a julio de 1825), por los hermanos Jaime y Joaquín Lorenzo de Villanueva y por Canga Argüelles. *El Español Constitucional* vino a ser el órgano de los exaltados en el exilio, mientras que *Ocios* lo fue de los moderados y en Londres prorrogaron sus polémicas. Estos periódicos son fundamentales para el movimiento romántico. Tanto José Joaquín de Mora como Antonio Alcalá Galiano férreos defensores del Clasicismo en las polémicas emprendidas en sus publicaciones

⁵² VARELA Suanzes, Joaquín. Un precursor de la monarquía parlamentaria: Blanco White y El Español 1810-1814. *Revista de Estudios Políticos* (nueva época), (79): 101-102, enero-marzo, 1993,

anteriores, ahora en Inglaterra se convertirán al Romanticismo. Decía Mora de los poetas ingleses: “han sacado tantas ventajas de la libertad literaria como su nación de la libertad política”.⁵³

Su experiencia en Inglaterra será un bagaje que aportaran a la prensa española a su regreso. Tras el triunfo de la revolución de julio de 1830, muchos de ellos emigrarán a Francia sumándose a Martínez de la Rosa y el Conde de Toreno que por pertenecer al grupo de moderados más tradicionalista pudieron establecerse allí antes.

Andrés Borrego, periodista relevante de nuestra historia, llegó a París en 1828, colaboró en periódicos franceses y con los redactores de *Le Temps*. Participó en la lucha que desembocó en la revolución de 1830 en Francia, tras este triunfo, publicó *El Precursor* bisemanal cuya finalidad era su distribución gratuita en España (en cada número se enviaban 2000 ejemplares), se publicó entre septiembre y diciembre de 1830 y fue su único redactor. La propagación de sus ideas, de conservador no reaccionario serán las que continúe a su regreso con *El Español*.

Un liberal exaltado, el coronel Nicolás Santiago Rotalde publicaba el mensual *El Dardo* y continuó haciéndolo en París en 1831(abril-julio), este militar se inició en el periodismo en *La Gaceta Patriótica del Ejército Nacional* durante el levantamiento de Riego publicando más tarde en Cádiz su *Telescopio Político* este periódico se caracterizó porque era vivo testimonio de las profundas y crueles divisiones que reinaban entre los españoles emigrados.

La Gaceta de Bayona, cuyos ya conocidos colaboradores, Miñano, Lista y Reinoso que durante el trienio publicaron *El Censor*, ahora se emprenden en una línea reformista del absolutismo. Este grupo de afrancesados tuvo la fortuna de no conocer el exilio a pesar de que el periódico se publicaría en Francia y tratará desde allí de ofrecer una visión aperturista y amable de los

⁵³ Absolutismo y liberalismo bajo Fernando VII. En: Cuatro siglos de periodismo en España. Cit.p.85.

extranjeros y emigrados. Entre 1830 y 1831 se publicará también en territorio español bajo el título *Estafeta de San Sebastián*⁵⁴.

IV. Diez años de absolutismo

Tras la reacción absolutista de 1823 vino una década calificada por los liberales de “ominosa”. No lograron que se restableciera la Santa Inquisición pero la represión se llevó a cabo por métodos policiales y por una serie de disposiciones legales encaminadas a borrar todo vestigio del trienio anterior, disposiciones que preveían la pena de muerte para “masones, comuneros y otros sectarios, atendiendo a que deben considerarse como enemigos del altar y de los tronos”⁵⁵.

Finalmente y como en 1815 y con la Real Orden de 30 de enero de 1824 se prohibirán todos los periódicos a excepción de *La Gaceta*, *El Diario de Madrid* y los periódicos de comercio, agricultura y artes que en la Corte o las provincias se publicaban en aquel momento, o se publicaran en adelante con las licencias necesarias. Entre ellos merece hacer mención de *El Europeo*, fue la primera revista romántica española, fruto de la relación que en los años del Trienio se había establecido entre los liberales italianos y los españoles. Los redactores catalanes, Ramón López Soler y Buenaventura Carlos Aribau trabajaban en concordancia con otros italianos, según Aristide Rumeau⁵⁶ aparece por primera vez la palabra “romanticismo” en sus páginas. En Madrid se publicaría el *Diario Literario y Mercantil*, que promovió la poesía y el teatro francés de aquellos años.

Durante la Década Absolutista se produjo la división entre realistas moderados y ultra-realistas, partidarios los primeros de una política más conciliadora y de ciertas reformas. Mucho más intransigentes los segundos intentarían conspirar contra el rey cuya actitud juzgaban demasiado blanda y maquinaron sustituirlo

⁵⁴ LÓPEZ Tabar, Juan. Los famosos traidores, los afrancesados durante la crisis del Antiguo Régimen (1808-1833). Madrid, Biblioteca Nueva, 2001. pp.318-340.

⁵⁵ Real Orden, Madrid de 9 de Octubre de 1824. Aimerich.

⁵⁶ CRUZ, María y DOLORES, María. La Década absolutista. Los años de Larra. En: Cuatro siglos de periodismo en España. Madrid, Alianza Editorial. 87p. Cit.

Citado por MARRAST, Robert. Espronceda et son temps. Literature, société, politique u temps du Romantismo. Paris Editions Klincksieck, 1974.

Guillamet, Jaume: Els orígens de la premsa a Catalunya, 203. Catàleg de periòdics antics (1641-1833). Arxiu Municipal de Barcelona.

por su hermano Carlos, provocando una insurrección armada en Cataluña “la guerra dels malcontents o agraviados”, que prefigura el futuro conflicto carlista.

A partir de 1828 se inicia una cierta apertura que se acentuará más a partir del su enlace matrimonial con María Cristina de Nápoles. En 1828 aparece en escena el joven Larra de 19 años, con la publicación *El Duende Satírico del Día* en la línea de crítica social de las revistas dieciochescas, Será una serie de cinco cuadernos en la línea de las revistas de ensayos inauguradas en Inglaterra a comienzos del XVIII con *The Spectator*, de Addison y Steeles, y que en España representan *El duende especulativo de la vida civil*. El célebre escritor ya nos revela aquí, el espíritu crítico que va a distinguir su costumbrismo del conformista, superficial, pintoresco y retratista que van a realizar otros cultivadores de este género, que nacido en las páginas de los periódicos va a asentarse en los años siguientes. La revista se dedicó a la crítica y burla del único periódico que se editaba en Madrid a parte de *La Gaceta* y *El Diario*, *El Correo Literario* y *Mercantil*. Tuvo enfrentamientos con su director Carnerero y al poco tiempo desapareció. El periódico de Carnerero también ceso a la muerte del rey. El nombramiento de María Cristina como gobernadora en 1832 viene a inaugurar una nueva época. Entre marzo de 1831 y noviembre de 1832, Carnerero publica una revista literaria, *Cartas Españolas*, superando en contenido y forma a todas las anteriores habidas. Contenía grabados xilográficos en su interior y se configuraba decididamente el género costumbrista en los artículos de Mesonero Romanos, “El Curioso Parlente”, y el de Estébanez Calderón, “El Solitario” que se turnaban semanalmente ofreciendo a los lectores escenas de costumbres madrileñas y andaluzas respectivamente. Publicaba composiciones de exiliados, evitando indicar su procedencia. Con *El Boletín del Comercio* Fermín Caballero, el mejor periodista progresista de la época inicia su carrera.

En Cataluña el general Llauder sustituirá al impopular capitán general conde de España, a partir de una maniobra de la reina gobernadora para conseguir un ambiente favorable a su regencia y a la sucesión de su hija Isabel. De este modo se publicará *El Vapor* dirigido por López Soler y controlado por el nuevo capitán general. De este modo el *Diario de Barcelona* dejó de tener la exclusiva y el primero acabó siendo diario a partir del 1 de enero de 1835 y portavoz

favorable de la Casa Real. Su título expresa el romanticismo liberal. En 1833 se había establecido en Cataluña la primera fábrica de vapor, Iniciando con este avance una nueva etapa en la producción que repercutiría también en la prensa.

Larra vuelve a la crítica social con una nueva publicación satírica propia. *El Pobrecito Hablador*, apareció en agosto de 1832. Se publicaron 14 números hasta marzo de 1833. Versa como en *El Duende*, de una serie de folletos sueltos, pero su estilo es ya de periodista, el mejor de su tiempo. Aun así Larra comenta su sumisión a la censura de Calomarde.

Más adelante colaborará con la *Revista Española*, periódico de José María Carnerero. Olvidadas sus antiguas disputas con el director, Larra empezó escribiendo crítica teatral para pasar más adelante a ocupar la plaza costumbrista. Ya para entonces utilizaba el seudónimo de Fígaro. Escribirá en *El Correo de las Damas*, *El Observador*, *Revista Mensajero*, *El Español*, *El Mundo*, *El Redactor General*. Mariano José de Larra es considerado un eminente articulista, con una gran claridad y vigor en su prosa que de algún modo encarnó el romanticismo democrático en acción o al menos fue uno de sus mejores representantes.

2.3.3. La prensa en la España Isabelina. 1833-1868

La muerte de Fernando VII en 1833 representa el abandono del Antiguo Régimen y la implantación en España del modelo de monarquía parlamentaria. El difunto rey dejó como heredera a su hija Isabel II, una niña de tres años, rompiendo de este modo una norma tradicional en la Familia Real española, la Ley Sálica. Este hecho desencadenó las guerras carlistas, entre los defensores de Isabel II y los de Don Carlos, hermano de Fernando VII. En realidad las guerras carlistas enfrentaban a los defensores de una monarquía parlamentaria con los partidarios de la monarquía absoluta tradicional (los carlistas). Aunque las guerras terminaran en 1839, el carlismo permanecería como una fuerza política ultraconservadora muy arraigada entre el campesinado, especialmente el del norte.

La burguesía liberal, una vez en el poder se dividió entre progresista y moderada quienes alternaron en el gobierno durante todo este periodo y recurrieron a los pronunciamientos militares en sucesivas ocasiones. La Revolución liberal en España tuvo una tendencia cada vez más moderada en el gobierno. Los liberales moderados plasmaron sus ideales en la Constitución de 1845, en la que los poderes no quedaban plenamente separados y el estado tenía determinada la confesionalidad católica. Los derechos individuales quedaban muy limitados y el sufragio era censitario. Su actuación en el gobierno se caracterizó por la conservación de los cambios ya realizados. Y el aumento de conflictos exteriores, (guerra de Marruecos, Méjico, etc.) así como el fortalecimiento del poder gubernativo con la creación de la Guardia Civil.

Los liberales progresistas elaboraron las leyes más revolucionarias, las leyes desamortizadoras y la Constitución de 1837, ésta aunque de corta duración marcó las diferencias con la de los moderados. Mayor separación de poderes, soberanía nacional y aunque no reconocía el sufragio universal lo ampliaba. Por su parte las leyes desamortizadoras de Mendizabal y Madoz (1836 y 1855), supusieron la mayor transformación de la propiedad de los últimos tiempos, pero la desamortización facilitó el acceso de la burguesía urbana adinerada a la propiedad agrícola y empobreció todavía más a la gran masa de jornaleros sin tierra, desprovistos del uso de los bienes municipales.

I. Del absolutismo al liberalismo

Tras la muerte del rey se tratará de crear un clima favorable que predisponga la aceptación de la regencia de Isabel niña frente a las pretensiones absolutistas que provocarán la primera guerra carlista. Regresarían los exiliados, algunos de los cuales habían mantenido contacto con la mejor prensa europea del mundo, experiencia que se dispuso en beneficio del periodismo español. En consecuencia la producción periodística fue en aumento. También aparecieron entonces los Boletines Oficiales, de cada una de las provincias establecidas en la nueva organización territorial del Estado de Javier de Burgos, creados por Real Orden del 20 de abril de 1833, con el fin de difundir las órdenes y las disposiciones oficiales y a que estaban obligados a suscribirse todos los organismos oficiales de las provincias respectivas, 49 boletines en 1836, según

fuentes de Fermín Caballero⁵⁷. El editor que tenía libertad de fijar el precio de las suscripciones particulares podía también insertar anuncios privados y artículos en los espacios interiores. Fue preciso crear imprentas en doce provincias que carecían de ellas⁵⁸. Estos boletines facilitaban la circulación de las órdenes a todos los pueblos promoviendo la lectura y los intereses locales.

La legislación de la prensa y la censura:

La prensa se regulaba por un decreto de 1 de enero de 1834, pero en 1836 vuelve a entrar en vigor la anterior de 1820.

De acuerdo con el reglamento y el decreto de 1834 no necesitaban licencia aquellas publicaciones de carácter científico literario y si las que tratasen de política y religión. El complemento del 10 de junio dictado bajo el gobierno neo-absolutista de Cea Bermúdez, creó la figura del “Editor responsable” y la fianza o depósito previo, ambas inspiradas en las leyes francesas. Para ser editor responsable se exigía solvencia, moral y económica y 12.000 reales de renta anual procedentes de bienes propios. El depósito previo para poder publicar un periódico era elevado. 20.000 reales en Madrid y 10.000 en provincias. Depósito fianza del cual se deducían las multas en caso de infracción y que inmediatamente debías reponer. Queda suficientemente explícito que esta legislación estaba dirigida a imposibilitar la existencia de una prensa menor y más combativa. Sin embargo los periodistas no se dejaban vencer por la censura buscando nuevas estrategias para expresar sus críticas al gobierno.

Decía Larra en un artículo de *El Español* el 20 de junio de 1836:

[...] la lucha que se establece entre el opresor y el oprimido, ofrece a ésta ocasiones sin fin de rehuir, y eludirla ingeniosamente; y sobre vencerse tal dificultad, no contribuye poco a dar sumo realce a estas obras el peligro en que de ser perseguido se pone el autor una vez adivinado.⁵⁹

⁵⁷ Véase CAL, María Rosa. El sistema informativo oficial: un elemento integrador del estado liberal en España (1833-1834), en *Ibéricas*, Collection duCRIC, Toulouse le Mirail,(9): 33-51, 1996.

⁵⁸ CRUZ, María y DOLORES, María. La transición del absolutismo al liberalismo, 1833-1837. En: Cuatro Siglos de Periodismo en España. 92p.

⁵⁹ *Ibíd.* Cit. 93p

Los derechos de petición presentados por las Cortes al Estatuto proponían la libertad de Imprenta sin censura “Todos los españoles pueden publicar sus pensamientos por medio de la imprenta sin previa censura, más con sujeción a las leyes que repriman sus abusos”. Aunque no llegó a tener validez legal, y se mantuvo la ley de 1834, la censura fue cada vez siendo más benevolente.

Durante este periodo se irán forjando los partidos progresistas y moderados, los primeros llamados durante el trienio anterior exaltados. Ambos partidos tendrán sus representantes ideológicos en la prensa. El periódico progresista que aparecerá en primer lugar será el de Fermín Caballero *El Eco del Comercio*. La tendencia moderada defensora del estatuto estaba representada por *La Abeja*, dirigido por Joaquín Martínez Pacheco. *La Revista Española* se fusionó con *El Mensajero de las Cortes*, publicando en marzo de 1835 para dar lugar a la *Revista Mensajero*. Todas ellas de publicidad diaria. En 1835 aparecerá *El Español*, iniciativa de Andrés Borrego, que estuvo exiliado en Inglaterra de donde adquirió su formación, contaba con una sólida base empresarial, La Compañía Tipográfica, constituida en 1835 con el importe capital de un millón de reales dividido en cien accionistas. Borrego hizo traer de Inglaterra la más moderna maquinaria y se inspiró en su composición tipográfica y hasta en los caracteres de su título. Larra fue contratado por Borrego para escribir dos artículos semanales por el sueldo anual de 20.000 reales. Borrego era un liberal conservador, inteligente, e independiente preocupado en las cuestiones sociales que acogió entre sus colaboradores un amplio espectro ideológico. La publicación cesó en 1837. Borrego tras haber apoyado a Mendizabal en su ascenso se mantuvo en desacuerdo con su plan desamortizador, fue una de sus razones.

La apariencia física del periódico de esta época se separa ya decididamente del tronco común del folleto o del libro. De gran formato, con cuatro páginas divididas en columnas, de tres a cinco, con secciones delimitadas con un claro método. El título encabeza la primera plana y debajo se distribuyen las noticias más importantes, las páginas centrales suelen estar dedicadas a las noticias clasificadas (extranjeras, nacionales, provincias, espectáculos y a las sesiones de Cortes, y la última informaciones más ligeras, comercio y publicidad. La publicidad pagada empieza en estos años pero es escasa. La fórmula descrita

va a permanecer casi inalterable hasta la década de los ochenta en la que el nuevo modelo de prensa introducirá los grandes titulares

En la primera década de los treinta surgen las primeras revistas gráficas con grabados en madera que suministran imágenes de actualidad de forma periódica. Mesonero Romanos viajó a Francia descubriendo en 1833 la moda de las revistas literarias pintorescas, y se propuso imitarlas en España, fundando en 1836 el *Semanario Pintoresco*, esta revista hace gala de un espíritu prudente, pequeño burgués y mesurado, como deseaba su director, a partir de 1842 será dirigida por Ángel de los Ríos, cesando en 1857. Tanta medida la mantuvo alejada de los excesos románticos y su escepticismo político era más bien conservadurismo. No obstante contribuyó en dar a conocer a los lectores la España pintoresca.

Pero habrá que esperar a 1849 para que aparezca una revista ilustrada al mismo nivel europeo. La revista *Artista* lideró el Romanticismo y no pretendía ser una publicación popular como lo fue el *Semanario Pintoresco* iniciada por el escritor Federico de Ochoa y el pintor José de Madrazo con apenas veinte años: Las ilustraciones, de producción litográfica que resultaban ser más costosas que las xilografías encarecían la revista de tal modo que no logró alcanzar el número de suscriptores deseado por lo que la revista se clausuró a los quince meses.

II. La democratización de la prensa. Un proceso lento. 1837-1868

Ateniéndonos al principio teórico de libertad de imprenta, se observa que bajo el general Baldomero Espartero habrá mayor permisividad que con el gobierno del general Ramón María Narváez. La Constitución pretendía establecer esta libertad de imprenta pero con sujeción de leyes y aunque todavía no hacían falta cuantiosas inversiones para publicar un periódico, los gobiernos ingeniarían mecanismos a fin de restringir la publicación. El censo de 1860 desvelaba la existencia de un 75% de analfabetos y estas medidas restrictivas no hacían más que empeorar la situación.

Según una disposición de junio de 1839 debía entregarse un ejemplar del periódico al jefe político o alcalde y otro al promotor fiscal antes de ponerlo en

circulación. Estas autoridades podían prohibir su circulación. En los diez años de predominio moderado de (1843-1854) que siguieron al trienio progresista de Espartero (1840-1843) se mantiene constante la desconfianza de los gobiernos ante la prensa si se analizan las disposiciones legales que se determinaron. El decreto dictado durante el gobierno de Bravo Murillo en abril de 1852 en que se fijaba un depósito de fianza superior para los editores de pequeños periódicos de bajo coste, respecto a uno inferior para los de mayor tamaño y coste reflejaba el temor de la burguesía a un despertar de la conciencia proletaria a la que podían contribuir los periódicos republicanos, obreristas, asociacionistas o democráticos que habían empezado a surgir en los últimos treinta años.

Tras el fin del bienio progresista, de nuevo por un pronunciamiento militar, y en los doce años que transcurrieron hasta la revolución de 1868, se promulgaron leyes castrantes. La más significativa es la de Nocedal de 1857, que establecía una serie de minuciosas disposiciones para frenar la prensa, sobre todo de carácter pecuniario, como elevados depósitos o sanciones. La ley de Cánovas en 1864 suponía una cierta apertura, pero con la sublevación de los sargentos de San Gil de nuevo se endureció. El periodista González Bravo se distinguió por su persecución a la prensa con la ley de marzo de 1867 que rigió hasta la Revolución de Septiembre. Aun así, todas las medidas represivas no impidieron que circulara cierto periodismo desafiante.

Los periódicos de las primeras décadas del régimen liberal fueron de opinión, de la opinión cada vez más diversificada y fraccionada del panorama nacional.

Pero en 1850, Ángel Fernández de los Ríos con *Las Novedades* creó un nuevo modelo de cotidiano que se presentaba como predominantemente informativo. Las estadísticas del timbre aportadas este año daban una distribución por tendencias políticas de: un 44% moderada; progresistas y demócratas el 30% (en épocas de gobierno progresistas se invertían los términos) y absolutistas el 20%. Estas estadísticas son orientativas pero no determinantes cuando se plantea qué es la opinión pública y cual la publicada.

Entre los muchos periódicos de distintas tendencias destaca entre los progresistas el *Eco del Comercio* que lideró la oposición durante la corta regencia del general Espartero. Por contra, *El Espectador*, fundado en agosto

de 1841 y que alcanzó hasta 1848, mantuvo su incondicional defensa al “general del pueblo”. En los años de la década moderada, el órgano más destacado del progresismo fue *El Clamor Público* (1844-1864). *La Iberia*, fundado en vísperas de la revolución de 1854 por Pedro Calvo Asensio que a su muerte en 1863 será sustituido por Práxedes Mateo Sagasta, futuro jefe del partido liberal de la Restauración, tomará el liderazgo. Su redacción fue centro de conspiración revolucionaria. Sus años de mayor esplendor los vivió en el periodo previo a la Revolución de 1868. Periódico fiel a la política de Narváez será *El Heraldo* (1842-1854), el más representativo de los periódicos moderados de Luís Sartorius, futuro conde de San Luís y Jefe de Gobierno. Andrés Borrego que seguía en el *Correo Nacional* fundado en 1839. Al sustituirse la Constitución de 1837 por la de 1845 el partido progresista sufre una escisión de la cual surge un bando más puritano al que se adscribe Borrego y vuelve a editar *El Español*, entre 1845 y 1848, de corriente socialista fourierista (socialismo utópico) y preocupado por intereses sociales, uno de los más firmes defensores de la Constitución de 1837, de la misma orientación es *La Patria* (1849-1851).

Durante la Década Moderada serán dos los periódicos que adopten una postura de centro que les permitirá tener larga duración, *La Época*, fundada en 1849 que se prorrogó hasta 1936 y *El Diario Español* que naciendo en 1852 alcanzaría hasta 1933. Serán preludio de la futura *Unión Liberal*.

El Español, (1848-1868), también linda en el absolutismo. *El Pensamiento Español*, dirigido por Balmes defenderá un derechismo inteligente que no se identifica con el carlismo. *La Esperanza* junto con *El Debates* eran en el primer tercio del siglo XX periódicos que defienden sus ideas antiguas en un contexto moderno, bien escrito, bien ejecutado y con una información adaptada a su contemporaneidad. *La Esperanza* surgió en 1850, con un patrón absolutista monárquico pero contó con muchos seguidores puesto que traspasó el siglo. Rivalizaba con *Las Novedades*, periódico progresista noticiero de gran difusión. *El Católico*, aunque más centrado en temas religiosos, comulgaba en ideología con el primero.

A finales de los años treinta surgieron grupos demócratas que en algún caso tenían cierto matiz republicano, fueron *El Centinela* de Aragón, fundado en Teruel en 1841, por Víctor Pruneda y *La Revolución*, del Madrileño Patricio Olavarria del que solo se publicaron cinco números en 1840, suprimido en real orden. También en el bando izquierdista se publicaron periódicos republicanos con inclinación federalista estos serán *El Republicanode* Barcelona, *El Peninsular* de García Uzal, *Guindilla* de Ayguals de Izco, *El Regenerador* de Ordax Avecilla, *El Centinela* en Aragón y *El Huracan* en Madrid que perdurará aun con interrupciones hasta 1843 y que polemizará con *El Regenerador*.

Ante el descontento generalizado del gobierno de Espartero en 1849 se unirán los partidos de izquierdas con tendencias afines (educación primaria para todos, sufragio universal, unicameralismo, etc) en lo que se denominará el partido Demócrata. Será el primer partido que en el Bienio Progresista (1854-1856) tome actitudes de responsabilidad en defensa de las clases trabajadoras, esta tendencia tendrá su representante en *La Soberanía Nacional* de Sixto Cámara.

Desde 1864 y al mando de Pi y Margall, *La Discusión* pasó a ser portavoz del sector socialista, manteniendo grandes polémicas con *La Democracia* por considerar que ambos términos (demócrata y socialista) eran incompatibles.

La Asociación, significado de tendencia obrerista fue lanzado en 1856, por Estanislao Figuerola y Eugenio García Ruiz, no alcanzó el año. *El Eco de la Clase Obrera*, dominical publicado en Madrid el año 1856 fue el primer periódico obrero español, le siguieron otros como *El Obrero*, que pudo publicarse entre 1864 y 1866 en Barcelona, zona en que la represión obrera se resintió profundamente al tratarse de una región con suficiente industria como para concentrar un proletario de mucho peso.

En conjunto, la prensa democrática ocupó en los últimos años del reinado de Isabel II un lugar ideológicamente fundamental en la gestación de la revolución de 1868.

Tampoco era solo política lo que se ofrecía en las cuatro amazotadas páginas del periódico. Las décadas comprendidas entre 1840 y 1860, fueron

las de máximo auge del folletín periodístico, coincidiendo con el de las novelas por entregas, aunque gran parte de estas publicaciones procedían de traducciones de productores franceses del género, Dumas, Kock, etc., también se publicaron por primera vez novelas románticas y realistas españolas. El folletín era la parte del periódico dedicado especialmente a las mujeres. En esta sección los diarios suelen dirigirse a las lectoras, aparecerían como consecuencia voces reaccionarias en contra del fenómeno. En realidad se temía la difusión de una manera de percibir la historia y la sociedad totalmente diferente a la hasta ahora difundida, alcanzaban eficazmente amplias capas populares difundiendo un socialismo utópico y una visión progresista de la historia. Paradójicamente se publicaron en periódicos conservadores como *El Heraldo* novelas socialistas como *Martín el Expósito* o de los *Misterios de París*, de las que D. Venceslao Ayguals de Izco, comandante de la milicia nacional de Vinaroz⁶⁰, hará estupendas imitaciones como, *María la hija de un jornalero*.

Con el advenimiento de dos grandes revoluciones, la creación de la red ferroviaria promovida durante los últimos años del reinado de Isabel II y el establecimiento de la red telegráfica, primero óptica y después -casi a la par-eléctrica, se resolvieron grandes problemas en la comunicación del país, esto se sucedía con cierto retraso en relación al conjunto global europeo. Ambos hechos determinaron las futuras características del nuevo periódico ya que se suprimía la información del correo comercial, función que hasta ahora se les atribuía. Al quedar este vacío, la posibilidad de introducir otro tipo de noticias que no solo fueran políticas permitió la creación del periódico independiente y noticioso.

En 1850 Ángel Fernández de los Ríos, creador del *Semanario Pintoresco*, y de *La Biblioteca Universal*, fundará el diario *Las Novedades*, fue tal el éxito que en 1853 se colocaría a la cabeza en el pago del timbre de correos, le seguirán *La Correspondencia* y *El Imparcial*.

⁶⁰ *Ibidem*. Cit. 114p. MENÉNDEZ Pelayo. Historia de los heterodoxos españoles. 1ªed. Librería Católica de San José, 1880-82, 1967, tomo II: 933.

Algunas publicaciones satíricas se anticiparon al sexenio democrático como *Fray Gerundio* del conocido historiador Modesto Lafuente o *Guindilla* de Ayguals, publicado en los últimos años de la regencia de Espartero con abundantes caricaturas de autor anónimo. A este tipo de revistas le prestaremos la debida atención en otro apartado.

2.3.4. El Sexenio democrático

La corrupción de los gobiernos isabelinos y la dura represión que ejercieron sobre los movimientos democráticos, que surgían cada vez con mayor virulencia, crearon un clima político contrario a la reina y su régimen que culminó en la revolución de septiembre de 1868, dirigida por los sectores progresistas del ejército y seguida por la burguesía democrática y el proletariado urbano. La llamada revolución Gloriosa destacaría por dos hechos importantes: La expulsión de un monarca español en manos de la acción popular y la promulgación de la primera constitución democrática de España en 1869. Para asegurar un nuevo rumbo democrático de la nación, las Cortes eligieron un rey extranjero, no comprometido con las luchas partidistas internas, fue electo Amadeo I de Saboya, quien durante su breve reinado (1871-1873) no consiguió atraerse suficientes apoyos. Mientras tanto crecían los problemas: las insurrecciones independentistas en Cuba, la sublevación Carlista en el norte y agitación obrera en las ciudades. La renuncia al trono de Amadeo I dio lugar a la I República Española en 1873. Esta experiencia no solucionó los problemas sino que además dividió el país entre los partidarios de una república centralista y los de una república federal. Nuevamente sería el ejército el que irrumpiría en la escena política en 1874 al disolver el general Pavía el Congreso de los Diputados y ceder el poder a una dictadura militar presidida por el general Serrano. La indefinición política de la dictadura favoreció meses después un nuevo pronunciamiento militar, esta vez del general Martínez Campos que supuso la abolición de la I República y la Restauración de la Monarquía de los Borbones en la persona de Alfonso XII

I. La prensa en el sexenio revolucionario

La política democrática que de la prensa se llevó a cabo durante el sexenio revolucionario, refleja una mentalidad de confianza en relación a los últimos años del reinado de Isabel II. Se concedió la más amplia libertad reconocida hasta entonces en el decreto del 28 de octubre de 1868 y en el artículo 17 de la Constitución de 1869. Se lanzaron medidas económicas para su fomento y en especial para las publicaciones populares de bajo coste.

Los periódicos de los movimientos obreros que surgieron a lo largo de este periodo fueron garantizados y reconocidos gracias al derecho a asociación que se logra a partir de la Revolución, esto promoverá una conciencia específicamente proletaria. Al amparo de una legislación liberal los obreros pueden reunirse. El primer congreso se celebró en Barcelona, en junio de 1870. A pesar de que este periodo se caracterizó por su efervescencia política, los periódicos de noticias serán los más vendidos, entre ellos *La Correspondencia de España* y *El Imparcial*. *La Correspondencia de España*, periódico vespertino que llegó a alcanzar una tirada superior a los 50.000 ejemplares, fue el primer periódico callejero, sistema de ventas que se generalizaría entre los periódicos populares. *El Imparcial*, fundado en marzo de 1867 por Eduardo Gasset y Artime, comenzará a rivalizar con él hasta acabar siendo el periódico de mayor prestigio en tiempos de la Restauración, a pesar de haber promovido como ningún otro su apoyo a Amadeo de Saboya, sabrá adaptarse al nuevo sistema. En 1874 inició la publicación del suplemento literario, *Los Lunes del Imparcial*, que tanto éxito tuvo, siendo su director, Isidro Fernández Flórez, "Fernanflor", quien supo atraer las mejores plumas del País. Otros periódicos como *La Época* de un perfil más aristocrático continuaron vendiéndose por suscripción de los cuales una gran proporción se vendían en provincias.

Con el auge del periódico noticioso aparecieron las primeras agencias que resultaban imprescindibles para el nuevo sistema. En 1867 nace la Agencia Fabra, fundada por Nilo María de Fabra. Fue la primera agencia nacional aunque su predecesora fue "El Centro de Corresponsales" de 1848, bastante más rudimentaria en la cual también había trabajado.

La generalización de la telegrafía eléctrica facilitó el desarrollo de las grandes agencias, que desde sus orígenes fueron instrumento para la expansión imperialista de sus respectivos países hasta que se firmó un acuerdo conjunto en 1870 por el que se repartían el mundo en mercados informativos. España quedaba incluida en la agencia francesa Havas, la históricamente más antigua de todas ellas. La agencia Fabra estuvo vinculada a ella.

El éxito de la prensa de información, fue un fenómeno social que vino de la mano de un público que demandaba la noticia rápida bajo una opinión aparentemente neutral y democrática, fórmula con la que el periódico de partido con su intransigencia doctrinal no podía competir. Pero en todo periodo revolucionario se produce una polarización. Detrás de los dos periódicos de información mencionados, se disputaban el mercado el republicano federal *La Igualdad*, y los periódicos carlistas. Los periódicos carlistas cultivaron también el género satírico que alcanzó su apogeo en estos años, entre ellos destaca "*La Gorda*", cuyo título alude a la Revolución de Septiembre "*La Gloriosa*" (en tiempos pre revolucionarios se decía "se va a armar "la gorda") y *El Papelito*. Como contrapunto a *La Gorda* se publica en Barcelona el anticlerical y el federal *La Flaca*. Sus excelentes caricaturas en color contribuyeron a fijar la caricatura política.



La Flaca, nº22 de 1866. Barcelona. Fondo Navarro Cabanes

Tras el decreto de suspensión de la prensa federal y carlista en enero de 1874, ésta quedó limitada a parte de algunas publicaciones clandestinas madrileñas, a las zonas dominadas por los insurrectos. El más importante fue *El Cuartel Real*, órgano oficial del Pretendiente.

Paralelamente, el partido demócrata se divide este año entre los “cimbrios” que aceptan la monarquía y los republicanos que se pronuncian casi unánimemente por la fórmula federal. La fórmula unitaria, será defendida en solitario por *El Pueblo*. Otra división fueron los “benévolos” seguidores de Castelar, dispuestos a colaborar con los monárquicos radicales, postura defendida por *La Discusión* y la mayoría de “intransigentes”, de los cuales el más difundido *La Igualdad* que llegó a tirar en sus mejores momentos 36.000 ejemplares el 80% en provincias según información que el mismo periódico ofrecía el 1 de enero de 1873. El 1 de noviembre de 1870 aparecía *El Combate*, periódico dirigido por el diputado de las Cortes Constituyentes y antiguo conspirador y luchador revolucionario José Paúl y Angulo, a quien se le atribuye o al menos fue el principal sospechoso de la muerte del general Prim. Periódico caracterizado por su extremismo y agresividad. El Federalismo venía a proporcionar a los regionalismos una oportunidad para devolver a las regiones con fuerte sentimiento diferencial su personalidad histórica. No es el caso del País Vasco que no se había sumado con entusiasmo a la Revolución y en el que la presencia del republicanismo fue escasa. El debate se da allí entre publicaciones carlistas como *Euscalduna* y liberales como *Erurac-Bat* [tres en una] lema que significa la unión política de las tres provincias, ambos bilbaínos que extreman en estos años sus posturas políticas y sus respectivas posiciones opuestas de unos fueros que todos defienden.

También en Galicia había nacido el sentimiento regionalista en los años previos a la Revolución. El esposo de Rosalía de Castro, Manuel Murgía, escribió estas palabras en su necrología publicada en *La Voz de Galicia* en 1885:

“Ya no se podía decir que solo de labios catalanes salía la protesta”.⁶¹

Ninguno de los periódicos que en Galicia o el País Vasco defendían las señas de identidad, entre otras la lengua, la utilizaban. No fue así en Cataluña, en

⁶¹ *Ibidem*. Cap. Periódicos de las distintas tendencias políticas. 123p.

donde se afianza estos años el movimiento cultural La Renaixença y surge el catalanismo político que en estos años se identifica con el republicanismo federal. La publicación más importante del catalanismo cultural, ajeno a la lucha política fue *La Renaixença*, íntegramente escrita en catalán que iniciada en 1871 tendrá larga vida.

El federalismo radical y catalanista tiene su más importante representante en Valentí Almirall que entre julio de 1869 y junio de 1870 publica en castellano el primer diario catalanista *El Estado Catalán*, editado de nuevo en Madrid de mayo a junio de 1873. Fue uno de los impulsores también del semanario satírico *La Campana de Gràcia*, bilingüe en sus primeros comienzos, acabará escribiendo el total de la publicación en un catalán popular (“el catalá que ara es parla”), publicado desde marzo de 1869 por el editor López Bernagosi, prolongaría su vida hasta octubre de 1834⁶²

La Iberia, órgano de Sagasta, luchador durante la revolución, que defendía la candidatura para el duque Montpensier del trono que había quedado vacante, ya había entrado en decadencia antes del triunfo de la Gloriosa, quedando desfasado después de los acontecimientos. El 4 de julio de 1872 desaparecía justificando que la Revolución de Septiembre estaba condenada a morir a manos de sus propios autores.

El antiguo partido moderado junto con la amplia mayoría de la aristocracia y algunos personajes de la Unión Liberal encabezados por Cánovas del Castillo favorecerán la abdicación de Isabel II en su hijo adolescente Alfonso. El periódico *La Época* será el portavoz del partido Alfonsino.

Respecto a la prensa obrera, en España, la Internacional se escindió entre “bacuninistas” y “marxistas” dando lugar al movimiento anarquista a partir de 1868 con la llegada de Fanelli (discípulo de Bakunin) a Barcelona. La Federación nacida en Barcelona en agosto de 1868 es fundamental para estos primeros años de la Internacional en España. De tendencia anarquista desde sus comienzos a partir de la ruptura de Bakunin y Marx en el Congreso de la Haya, en España se optó decididamente por el bakunismo. La publicación

⁶² Para el catalanismo de estos años véase. TERMES, Josep. El federalisme català en el període revolucionari de 1868-1874. *Recerques*, Barcelona, (2), 1972.

madrileña *La Solidaridad*, fue de capital importancia para la historia del internacionalismo en España. En 1871 el grupo internacionalista madrileño fundó *La Emancipación* de carácter anarquista, pero con la llegada del yerno de Marx a Madrid, Paul Lafargue, éste lograría aglutinar un grupo de tendencia marxista entre sus redactores: Pablo Iglesias, José Joaquín de Mora y José Mesetas, este grupo, será el origen del futuro partido socialista en España. El periódico perduró hasta abril de 1873. En 1872 se había fundado para contrarrestar *La Emancipación*, *El Condenado*, de tendencia anarquista⁶³.

Cabe señalar dos revistas pioneras en el género de la ilustración periodística *La Ilustración Española y Americana* y *La Ilustración de Madrid*.

Abelardo de Carlos, empresario gaditano que había adquirido el *Museo Universal*, fundó *La Ilustración Española y Americana* con el ánimo de darle una continuidad al anterior. Su primer número es del 25 de noviembre de 1869, unos días más tarde saldría publicada *La Ilustración de Madrid* ligada empresarialmente al *Imparcial*, duraría solamente dos años, mientras que la primera prolongaría su vida hasta 1921. Este editor venía publicando desde hacía años la revista femenina *La Moda Elegante*.

Ambas revistas combinaban la información de actualidad con la divulgación de temas culturales. Excelentes en los aspectos gráficos, diferían en el tratamiento de los acontecimientos extranjeros, *La Ilustración de Madrid* solo utilizaba ilustraciones y grabados españoles, mientras que *La Ilustración Española y Americana* tomaba la información gráfica de la actualidad extranjera de sus homólogas europeas, con el resultado de que las imágenes que ofrecía de la

⁶³ Para la prensa obrera véanse:

LAMBERET, René. *Mouvements ouvriers et socialistes (chronologie et bibliographie)*, L'Espagne (1750-1936). Paris. Les Editions Ouvriers, 1953.

ARBELOA, Víctor M. (1970) *Prensa obrera en España (1869-1899)*. *Revista de Trabajo*, Madrid, (30), Ministerio de Trabajo de Madrid, 1970.

ARBELOA, Víctor Manuel. *La prensa obrera en España*. *Revista de Fomento Social*, (102): 165-183, abril-junio, 1971.

TERMES, Josep. *Federalismo, anarco sindicalismo y catalanismo*, Ed. Anagrama.1972.

Para *La Emancipación* véase:

ELORZA, Antonio. *La ideología liberal en la Ilustración española*. Madrid, Ed. Tecnos, 1970.

RALLE, Michel, (1979): *La Emancipación* y el primer grupo marxista español: Rupturas y permanencias. *Estudios de Historia Social*, (8-9,93-128), 1979 y (1987): *Escribir desde la capital: la prensa obrera madrileña bajo la Restauración (1881-1902)*, *Comunidad de Madrid*, Madrid, 153-166.

GUEREÑA, José Luís (1987): *La Emancipación (1871-1873)*. *En: La prensa obrera en Madrid, 1855-1936*. Madrid, Comunidad de Madrid, 135-150.

guerra franco prusiana o de la comuna de París tendrían mucho más interés. La dirección literaria de *La Ilustración de Madrid* estuvo a cargo de Gustavo Adolfo Bécquer hasta su muerte en 1870. Publicó en ella alguna de sus Rimas y escribió textos para acompañar los dibujos de su hermano Valeriano y de algún otro dibujante. En 1872 Benito Pérez Galdós que se ocupaba de “La Crónica de la quincena” en una corriente realista, iniciaba su andadura en la producción novelesca. Los hermanos Bécquer ya habían muerto cuando *La Ilustración de Madrid* desapareció, entonces muchos de sus colaboradores literarios pasaron a la *Ilustración Española y Americana* que será la publicación hegemónica del género hasta final de siglo en que se impone otro tipo de revista.

2.3.5. El periodo de la Restauración, 1875-1898.

La inestabilidad que había vivido España a lo largo del sexenio revolucionario, favoreció el reagrupamiento de las fuerzas monárquicas moderadas en torno a Alfonso XII, hijo de Isabel II, quien se presentaba como el representante de una monarquía respetuosa con la voluntad popular. Las razones que explican la falta de oposición y el triunfo de su candidatura se debieron al descrédito que tenían los partidos republicanos y la eficaz labor organizadora de Antonio Cánovas del Castillo quien aglutinó en torno a Alfonso XII a los llamados partidos dinásticos, los liberales y los conservadores, herederos de progresistas y moderados, que se convertirán en el principal apoyo de la monarquía.

I. El sistema bipartidista de Cánovas y su repercusión en la prensa española.

El gobierno de Cánovas, consciente de la Revolución, trató de crear un sistema lo más amplio posible para la monarquía restaurada de Isabel II, haciéndola más participativa e integrando en lo posible a todos aquellos que estuvieran dispuestos a aceptarla. El sistema será bipartidista, Cánovas encabezará el partido más conservador, católico y tradicionalista que reconoce a Alfonso XII y Sagasta, figura importante del Sexenio Democrático, encabezará el partido constitucional. En 1880, el partido de Sagasta se funde con elementos más moderados para formar el Partido liberal Fusionista, que en 1881, ocupará por

primera vez el poder, que posteriormente, incorporando elementos más comprometidos con el Sexenio acabará denominándose Partido Liberal. Quedan de este modo configurados y delimitados los dos partidos dinásticos que se turnaran pacíficamente en el poder bajo un sistema y estructura caciquil. Fuera del sistema quedan los partidos no dinásticos, carlistas y republicanos, que también obtuvieron su representación parlamentaria y por supuesto su prensa. El sistema ingeniado por Cánovas funciona durante un cuarto de siglo y proporciona al país un periodo de estabilidad. Pero a finales de siglo todo el sistema hará crisis, la ineficacia en integrar en él, nacionalismos y movimiento obrero, evidencia la decadencia del sistema. En materia de prensa, los decretos de 1874 y 1879 establecen restricciones, como la prohibición de ataques al sistema monárquico constitucional, y prevén sanciones que podían llegar a la suspensión del periódico. Las licencias y los tribunales para los delitos de imprenta, dificultan y delimitan las ediciones periódicas. Las licencias, fueron posteriormente sustituidas por un elevado subsidio industrial.

Aunque el artículo 13 de la Constitución de 1876 establecía los derechos del español a emitir libremente sus ideas y opiniones, ya de palabra, ya por escrito, sin sujeción a censura previa, tal derecho estuvo limitado en la práctica, por las normativas específicas antes mencionadas, y no fue hasta la llegada al poder de los liberales, en febrero de 1881 cuando dicho artículo pudo ser una realidad. Una serie de indultos de periódicos anteriormente suspendidos, marcan la política liberal respecto a la prensa, que culminará en 1883, a partir de este momento, la libertad de prensa estará regulada por la Ley de Policía de Imprenta de 26 de julio de 1883⁶⁴. No cabe duda que esta ley de 1883, benefició a la prensa, y que el periodismo que se inició en estos últimos años del siglo hasta la primera Guerra Civil, supuso un periodo de oro para el periodismo en España, a pesar de algunas restricciones impuestas por la Ley de Defensa de La República. Fue en 1906, fuera del periodo que ahora nos ocupa, cuando la Ley de Jurisdicciones, supuso una nueva limitación.

⁶⁴ La ley de prensa de Sagasta, fue publicada en *Gaceta de Madrid* el lunes 30 de julio de 1883.

II. El periódico industrial.

En todo el mundo occidental los últimos lustros del XIX y los primeros del XX, alcanzadas en gran medida las libertades, alfabetizadas las masas, son los de la edad de oro de la prensa, único medio de comunicación social, lejano todavía el día, en que otros medios de comunicación de masa competirán con ella. Alcanza en los países más desarrollados, tiradas millonarias. *Le Petit Parisien*, tenía una tirada de 777.000 ejemplares en 1899⁶⁵.

En España, la situación no es la misma a consecuencia del estado de subdesarrollo, el elevado nivel de analfabetismo, en torno al 66% a finales del siglo y la escasa urbanización. Con todo, clausurando el siglo, algunos periódicos alcanzan tiradas muy superiores a épocas anteriores. En este momento, existían periódicos de todas las tendencias y fraccionamientos personalistas, muchos de ellos diarios. A pesar de la enorme variedad de periódicos denominados “de partido” o “de opinión”, va cobrando cada vez mayor importancia el llamado periódico “de empresa” o “industrial”, como entonces se denominaba. Las máquinas rotativas de papel continuo introducidas en el último cuarto de siglo, darán paso a la producción minoritaria de periódicos, autodenominados independientes que asumen su carácter de empresa mercantil. Según Maetzu y Unamuno⁶⁶, el fin de siglo trajo consigo la desaparición del denominado “periódico evangelizador” y el surgimiento del *factory system*, una característica del periodismo en los países más desarrollados, Gran Bretaña y Estados Unidos, en los que la prensa, ya industrializada, emplea los progresos técnicos para atender a un público más popular alfabetizado y heterogéneo. Será en el clima de estabilidad política de la Restauración, donde el periódico de empresa, concebido como negocio, acabe consolidándose, pero a gran distancia todavía respecto de la prensa realizada en países más alfabetizados y urbanizados que España. Este tipo de periódico se inició en nuestro país, con títulos como *La Correspondencia de*

⁶⁵ GÜRTLER, André: Historia del periodismo y su evolución tipográfica. Valencia, Campgráfic Editors, 2005.129p.

⁶⁶ MAETZU, Ramiro de. Unamuno. La empresa periodística, artículo recogido en Obras CompletasIX, 1967. 557p.

GÜRTLER, André. Historia del periodismo y su evolución tipográfica. Campgráfic Editors, s.l.2005.131p. Véase también nota al final. 328p.

España y *El Imparcial* a finales de los cincuenta y en la década de 1860 respectivamente.

III. Prensa provincial y nacionalista.

Aunque los grandes diarios editados en Madrid, y muy especialmente *El Imperial*, sean de alcance nacional, la prensa provincial y regional que ya se había iniciado en la década de 1870, se consolida en los años de la Restauración.



De arriba abajo *Diario de Valencia* nº90 de 1875 y nº 1954 de 1879. Ambos pertenecen a la colección Navarro Cabanes, diario para el que fue su redactor jefe.

En lo referente a la prensa en catalán, hay que destacar la publicación entre 1879 y 1881 del primer diario en esta lengua, *Diari Català*, situado en la versión izquierdista y radical del catalanismo, como su propietario y editor Valentí Almirall que trató de impulsar un proyecto de reivindicaciones específicamente catalanas. Tras la desaparición del *Diari Català*, el único diario en prensa catalana era *La Renaixença*. A finales de siglo era portavoz de la Unió Catalanista, promotor de la asamblea de Manresa, que elaboró las famosas bases de 1892.



Asociación Mercantil Española, nº1 de 1897.



Revista de fruta Valenciana, nº1 de 1897.

Después de Madrid y Barcelona, Valencia produce el mayor número de ejemplares de diarios. El carácter de empresa mercantil, predomina en los diarios valencianos de mayor difusión, *El Mercantil Valenciano* y *Las Provincias*, sobre sus tendencias políticas, republicana y conservadora respectivamente.

2.3.6. La prensa ante la crisis del 98.

Durante el transcurso del conflicto hispano-norteamericano de fin de siglo, la intervención de la prensa, fue detonante inexorable de la guerra de Cuba. No obstante, atribuir al poder mediático toda la responsabilidad de un hecho tan devastador, sería discutible, requiere asimismo detenerse en el conocimiento de los acontecimientos que marcaron aquel periodo como uno de los más

tristes episodios de nuestra historia y reflexionar respecto las manifestaciones públicas que aparecieron en las planas de los grandes periódicos de la época. Bastaría recorrer el panorama político y social español de la última década decimonónica, y leer los titulares y las páginas de gran parte de aquellos periódicos posteriormente nombrados de “opinión militar”, para comprender el influjo que ejercieron esos medios en la formación de una opinión pública.

Con lo expuesto, cabe deducir que la labor periodística realizada de forma irresponsable, antecedente ya manifiesto en la prensa francesa, durante la guerra franco-prusiana, se repite de nuevo en el conflicto cubano, utilizada con los mismos fines económicos que subyacen encubiertos bajo la exaltación de sentimientos nacionalistas.

Para Maetzu⁶⁷, los partidarios de la guerra, se encontraban en la prensa, y no en la mayoría de las clases sociales que no deseaban enviar a sus hijos a una guerra en la que no tenían depositado ningún tipo de interés y optaban por la paz. Maetzu, señala el divorcio entre una prensa “de palabras huecas” y la verdadera opinión.



Ilustración de la Guerra de Cuba y Filipinas, nº38, Barcelona 1896. Fondo Navarro Cabanes.

⁶⁷ CRUZ, M. y DOLORES, M. Cuatro siglos de periodismo en España. Véase cita en 147p. MAETZU, Ramiro de. “Responsabilidades “y “El sí a la vida”, artículos recogidos en *Hacia otra España* el 21 de noviembre de 1898, en donde escribe sus colaboraciones de prensa y examina las causas de la decadencia española. Maetzu, trabajó como corresponsal en *Heraldo de Madrid*, *Correspondencia de España* y el *Nuevo Mundo*, entre otras actuaciones en prensa.

No sorprendió el gran vacío creado en torno a la prensa tras la evidente y lamentable pérdida, razón por la cual bajaron las tiradas y el periodismo entró en crisis. Periódicos de gran difusión entre un público heterogéneo, como *El Imparcial*, *El Liberal* y *El Heraldo de Madrid*, contribuyeron en mayor medida a crear el clima emocional que promovió la guerra. *El Imparcial*, periódico de gran prestigio, fue tal vez el más afectado. Ninguno de ellos supo reconocer su responsabilidad frente las consecuencias devastadoras de la derrota y se justificaban amparándose en que la prensa se había dejado llevar por la opinión pública. *El Heraldo de Madrid* había menospreciado públicamente el potencial militar de los norteamericanos, en un artículo publicado el día anterior a la derrotara de la escuadra española en Cavite; tan solo *La Correspondencia de España* mostró más realismo en el asunto, pese a la publicación de algunos artículos belicistas; estos diarios fueron llamados de opinión militar. Los partidarios de la paz eran calificados el 11 de julio del 98, por el Ejército Español de “Sinvergüenzas” que se imponían a las gentes de honor. En pocos periódicos republicanos, como *El Progreso* o *El Madrid Cómico*, aparecían textos donde disentían de las opiniones tan belicistas de otros periódicos. Pero no fueron tan solo los grandes periódicos de empresa quienes contribuyeron a crear una imagen belicista y patriota del asunto, también periódicos de raigambre carlista y tradicionalista de difusión más limitada, expusieron una visión tópica y poco cercana a la realidad española.

Sin embargo, no toda la prensa se mostró igualmente belicosa e imprudente, había diferentes posturas, los periódicos de raigambre carlista, como *La Escoba*, resultaban ser los más insensatos, pero no provocaban el impacto que los más leídos y de amplia difusión en un público heterogéneo.

En el lado opuesto a la “gran prensa” y de la mayor parte de los periódicos de partidos extremos, se encontraban otros más cautos y prudentes como el conservador *La Época* y el liberal *El Correo*, aunque sufrieron también ciertas fragmentaciones internas. Una caricatura de *El Progreso*, de un torero con ganas de ocultarse tras la barrera a quien el público le gritaba amenazante: “¡al toro!” contribuyeron a dispersar la opinión pública de la España gloriosa.

Tanto los periódicos de cariz socialista como los catalanistas y nacionalistas vascos, abogaron desde el comienzo por la paz, estos últimos, no simpatizaban obviamente con la exaltación patriótica española. *El Diario de Barcelona* que

pronto fue desplazado por *La Vanguardia*. Llevó a cabo una campaña pacifista, dirigida por su director Mañé y Flaques que proclamaba en sus artículos de junio y julio la paz incondicional por ser esta una necesidad para la nación. *El Correo Vasco* de 1899, mandó un telegrama de felicitación a Roosevelt con motivo de la proclamación de la república de Cuba, que llevó a su fundador a la cárcel. *La Renaixença*, *La Veu de Catalunya* y otras publicaciones comarcales de actitud catalanista, se mostraron más abiertas y esperanzadas en la solución del conflicto por medio de medidas conciliadoras. *La Renaixença*, lamentaba que sus pronunciamientos tuvieran poca influencia en la opinión pública de Cataluña, que tenía intereses comerciales puestos en Cuba. Los socialistas y republicanos de Pi y Maragall se opusieron radicalmente y en todo momento a la guerra. *La Vanguardia* del movimiento obrero socialista, todavía de incipiente implantación, tampoco defendía la guerra que parecía dirigida por intereses burgueses, por lo cual se opusieron decididamente a ella. Sus opiniones quedaban en gran parte manifiestas por los artículos que escribía Unamuno en el bilbaíno *La Lucha de Clases* de 1895.

Con todo lo mencionado no podemos obviar la fuerte influencia causada por la prensa en este acontecimiento, en donde aparece como un poder utilizado por el liberalismo de forma destructiva e irrevocable y que en otras circunstancias hubiera podido contribuir a un mejor conocimiento de las verdaderas expectativas de España frente al conflicto con Norteamérica por el dominio cubano y tal vez a evitar la guerra.

2.4. El siglo XX

2.4.1. El paso finisecular del siglo XIX y la aparición de nuevos géneros

En la primera década de 1900, España se hallaba sumida en el siglo XIX, ya que en parte había permanecido al margen de las transformaciones que había conocido el resto de Europa. Entre 1900 y 1910, no varió en lo esencial la estructura económica del país que seguía siendo fundamentalmente agrario y exportador de productos agrícolas y materias primas, es decir, subdesarrollado, pero con la pérdida de las últimas colonias en 1898 se inició un periodo marcado por la aparición de un verdadero capitalismo y una serie de transformaciones importantes, tanto en lo económico como en lo político. Hoy

es sabido que crece el consumo del periódico a medida que suben el nivel de vida y el nivel cultural. En este sentido, la situación que tenía la prensa en España en 1900, era poco envidiable. A la dificultad que representaba para su expansión la miseria, se añadía otra quizás más importante aún, el analfabetismo que en 1900 afectaba al 63,79 % de la población adulta, sobre todo la del campo. Por otra parte cabría preguntarse cuál podía ser hacia 1900 la curiosidad por la información, particularmente en el seno del pueblo. Los medios técnicos que permitían la difusión rápida de las noticias, existían, pero eran demasiado recientes todavía para haber creado esta exigencia de información que tenemos hoy.

El sufragio universal de reciente instauración, a pesar del caciquismo español, el desarrollo económico, la concentración urbana, el aumento del nivel de conciencia política del pueblo, unidos a leyes como la de 1901 sobre la enseñanza primaria o la de 1904 sobre el descanso dominical, eran factores que permitían aumentar la influencia de la prensa y disminuir el peso del subdesarrollo.

Todavía se creaban periódicos cuyo fundador y propietario era al mismo tiempo director, redactor único y repartidor, y que casi siempre no pasaban de tres números, pero la prensa se hallaba en período de transición, y empezaba a intervenir en ella el gran capital. La historia de las publicaciones periódicas a partir de fines de siglo XIX, muestra que no se alcanzó nunca más el éxito sin un fuerte respaldo financiero: tal fue el caso de *ABC*, *El Debate* y *El Sol* en Madrid y de *La Vanguardia* en Barcelona. Sin embargo, en muchos aspectos, el trabajo de las empresas periodísticas seguía siendo artesanal. En la sede de los diarios existía una sala donde estaba, instalada una mesa enorme a la que se sentaban los redactores para escribir sus artículos.

La mayoría de las empresas no disponían de imprenta propia, una rotativa que era indispensable para hacer frente a la competencia, costaba demasiado. Únicamente los semanarios podían satisfacerse de las viejas máquinas planas. En muchas imprentas, la composición se hacía todavía manualmente, aunque empezaba a difundirse la máquina de componer. Es decir, que en este aspecto, también se encontraba la prensa en plena transición. La mayoría de los

periódicos le dedicaban poco espacio a la publicidad, era muy primitiva, tanto en cuanto a anunciantes (en general, fabricantes de medicinas más o menos milagrosas) como a procedimientos técnicos. Con el tiempo iría tomando el aspecto que tiene hoy, mediante el uso del grabado, de la fotografía y la aparición de slogans y anuncios a favor de productos industriales.

El género más conocido a finales de siglo es el literario-periodístico de la crónica, Rafael Mainer⁶⁸ la definía en 1906: “La crónica es comentario y es información; la crónica es la referencia a un hecho en relación con muchas ideas, es la información comentada y es el comentario como información”. José Carlos Mainer⁶⁹ atribuye a los modernistas la invención del género, “cuyo arraigo en España hacia 1890 se solía achacar a influencia francesa” y la caracteriza como “mezcla afortunada de impresión vivida, cuento inconcluso y ensayo personal”. Género de contornos imprecisos que incluye el reportaje impresionista.

El reportaje y el reportero se utilizan ya a finales del siglo XIX, su condición de gacetillero, tardará en ser remontada como la de verdadero profesional, mejor informado que el cronista o articulista, concediéndole su merecida categoría.

La crónica taurina alcanza en estos años su máximo esplendor. En los diarios aparece una pequeña sección titulada habitualmente “De Sport” y surgen las primeras revistas especializadas, debido a la afición minoritaria y extranjerizante al deporte, signo de diversión elegante.

En contraste con épocas anteriores en que predominaba la sátira política, la publicación de más éxito es *Madrid Cómic* (1880-1923), que representa un periódico festivo, amable y sin acidez, su director Sinesio Delgado, decidió no incluir temas políticos. La sección más crítica eran *Los Paliques* de Clarín, se

⁶⁸ Mainer, Rafael. El Arte del periodista. Barcelona. Ed. Manuales Soler 1906. 187p.

Mainer, periodista zaragozano que desarrolló su profesión en Barcelona, fue un visionario de su tiempo, en tanto que analizó y previno el futuro del periodismo. Su libro fue reeditado por Destino Barcelona en 2005.

⁶⁹ Mainer, J.C. Edad de Plata 1902-1939. Ensayo de interpretación de un proceso cultural. Madrid, Ed. Cátedra, 1987. 30p.

Mainer, (Zaragoza, 1944) Filólogo, crítico, historiador literario, y catedrático de la Universidad de Zaragoza. También ha sido reconocido y distinguido su trabajo periodístico.

distinguió por su fobia anti modernista y de crítica a los jóvenes escritores adscritos a este movimiento en otras revistas.

Las revistas culturales más prestigiosas del momento son: *Revista Contemporánea* y *La España Moderna*. La primera fundada por José de Perojo en 1875, es durante su dirección hasta 1879 fundamental para el movimiento neokantiano y positivista en España. *La España Moderna* fue fundada y sostenida por el mecenas Lázaro Galdiano. Inició su publicación en enero de 1889 con el propósito explícito de ser “para nuestra patria lo que a Francia la *Revue des Deux Mondes*: suma intelectual de la edad contemporánea, sin perder por ello, antes cultivándolo y extremándolo hasta donde razonablemente quepa el carácter castizo y nacional”⁷⁰. Su prestigio y reconocida calidad, son los criterios que presiden la selección de autores españoles: Valera, Pardo Bazán, Galdós, Clarín, Méndez Pelayo, Unamuno, etc. Fue en efecto una revista de gran altura, ecléctica y heterogénea.

2.4.2. De la crisis del 98 a la dictadura de Primo de Ribera

En los años inmediatos a la crisis del 98 la prensa se encontrará desorientada y habrá perdido credibilidad. Los grandes periódicos hegemónicos, *El Imparcial* y *La Correspondencia de España*, fueron los más afectados. Los periódicos en realidad no eran independientes, dependían de las orientaciones ideológicas de su propietario. Las regiones más desarrolladas viven cada vez más a espaldas de la capital. *La Vanguardia* es el periódico por excelencia de Cataluña y el mejor representante del periodismo de empresa. Otros, como el *ABC* nacerán a comienzos de siglo.

Si en el siglo XIX el ferrocarril favoreció el periodismo madrileño frente a la prensa local, ahora, la prensa local se verá favorecida gracias a la invención del teléfono. Las noticias volarán de la capital a las provincias.

Madrid continuaba siendo la gran distribuidora de prensa que derivaba a las provincias. Al menos dos terceras partes de los periódicos editados en Madrid se distribuían en el resto de España. Estas proporciones no debieron variar

⁷⁰ CRUZ, M. y Dolores M. Del “Desastre” a la Dictadura, 1898-1923. En su: Historia del Periodismo en España 2007.p.143.

mucho hasta la Guerra Civil. El caso de los periódicos *El Sol* y *El Debate* es digno de mención porque ninguno de ellos encajaba con los gustos populares del pueblo Madrileño. Ambos, densos y bien realizados, cubrían ideologías opuestas pero intentaban conectar con un público de clase media de provincias. El uno progresista y laicista el otro tradicionalista i clerical que encontraba su público en la clase media de la España profunda. *El Liberal* y *La Libertad* eran ambos periódicos que se adaptaban perfectamente al lectorado Madrileño. En *El Sol*, dirigido por Félix Lorenzo colaboraban la flor y nata de la intelectualidad de la época, entre otros Ortega y Gasset. Captaba un público intelectual y progresista escaso en la época, por lo que la empresa EL SOL C.A. fundó en 1920 el vespertino *La Voz*, mucho más popular y por consiguiente más rentable, también de ámbito nacional, pronto será el periódico más leído por los madrileños. *ABC* conseguiría en poco tiempo el record como diario de mayor difusión, en los años veinte el 75% de su tirada se distribuía fuera de Madrid. Solo la *Vanguardia* y *ABC* y *El Liberal de Madrid* alcanzan casi los 100.000 ejemplares en octubre de 1918⁷¹.

Las rotativas habían empezado a introducirse en el último cuarto del siglo XIX. Las linotipias en el primer cuarto del siglo XX. Los diarios siguen perfeccionándose y en su discurso son cada vez más ambiguos con el fin de captar un público heterogéneo. Así era los grandes periódicos de empresa frente a otros de opinión, de fuerte impregnación política o ideológica, cumplen su función como portavoces de los partidos, de las asociaciones y de los movimientos o de personalidades políticas, estos periódicos tienden a declinar en pro de los primeros. *El País* o *España Nueva* aún alcanzan tiradas estimables. Los movimientos emergentes tampoco lograron implantarse en el mundo de la prensa diaria. El público ya no busca adoctrinamiento ni sermones políticos, sino información variada, entretenimiento y algo de literatura. La prensa española se torna capitalista y entra en una nueva etapa. Este nuevo tipo de periódico exige una fuerte inversión económica, los periódicos se industrializan y se constituyen como nuevas asociaciones anónimas. Luca de Tena, creador del semanario *Blanco y Negro* en 1891, que tanto éxito tuvo, se

⁷¹Ibidem. Cit. URGOITI, Nicolás M^a de. Escritos y documentos. Estudios de Historia Social, (24-25), enero-junio, 1893. 291-462p.)

emprende con la fundación del *ABC* en 1903 (diario desde 1905), prensa muy cuidada en cuanto a material gráfico, redacción y colaboración para un público conservador. *El Imperial* era el más burgués de sus contemporáneos. En 1906 se creará la Sociedad Editorial de España que unió las empresas de los tres diarios madrileños de mayor circulación, *El Imparcial*, *El Liberal* y *Heraldo de Madrid* que sobrevivieron al cambio de siglo. *El Sol* y *La Voz* nacieron con el respaldo de la poderosa Papelera Española, en 1910 y 1920 respectivamente. La huelga de 1919 de periodistas hizo surgir nuevos periódicos fundados por grupos de periodistas disidentes emigrados de los grandes periódicos, nacerán *La Libertad* y *Hoy* sobreviviendo solo la primera gracias a la financiación de Santiago Alba, accionista de La Sociedad Editorial de España que ya era propietario de *El Norte de Castilla*, y necesitaba un periódico que defendiera las posturas de su nuevo partido de Izquierda Liberal. De nuevo y a pesar de sus esfuerzos estos periódicos fracasarían en sus intentos frente a los que monopolizaban el mercado bajo el nombre de demócratas y populares. Un nuevo intento fue *El Diario del Pueblo* en enero de 1923 y en julio de 1925, todos ellos intentos fallidos.

Los que defendían “el periódico industrial” argumentaban que eran independientes gracias a su solidez económica. Decían depender solo del público y de los anunciantes, mientras que sus detractores alegaban que la industrialización somete a la prensa a los poderes financieros y que el público se ve de este modo manipulado por intereses desconocidos. Los conflictos de la empresa de *El Imparcial* en el verano de 1917 dieron lugar a la salida de gran parte de sus miembros, quienes fundaron *El Sol*.

La Época, el antiguo órgano de Cánovas, se mantuvo tras su muerte al lado del jefe del grupo mayoritario del partido, Silvela primero y Maura después. Tras la crisis del Partido Conservador en 1913 siguió Eduardo Dato, y tras el asesinato de éste en 1920 sería el portavoz de las posturas de Sánchez Guerra.

La influencia de los periódicos de movimientos obreros será más intensa que la prensa neutral para este tipo de colectivo y acercará su discurso incluso a las capas sociales menos instruidas. Según una reflexión de Maetzu, la prensa burguesa era más leída, pero el completo de su información era de actualidad

y su consumo efímero, mientras que la prensa obrera dedicaba una tercera o cuarta parte de su contenido a la actualidad relacionada a constituciones de sociedades obreras o a conflictos entre el capital y el trabajo, mientras que el resto de su contenido era doctrinal y por esta razón el periódico se guardaba⁷². Del mismo modo la prensa catalanista o la nacionalista vasca, pese a lo reducido de sus tiradas, tuvieron una gran influencia en la formación de la conciencia nacionalista.

En la década de los años veinte la prensa ya presentará en su primera plana los titulares de los contenidos que se desarrollaran en su interior a modo de escaparate. En otros como la Vanguardia todavía se dedica a anuncios y esquelas. También será progresivo el aumento por el interés de la prensa internacional. Hacia 1915 algunos diarios publican páginas semanales para atraer o satisfacer a distintos miembros de la familia, ya en los años treinta se habrá generalizado esta costumbre y los periódicos presentaran páginas infantiles, femeninas, teatrales, taurinas, de agricultura, etc.

La prensa contribuirá a despertar la afición a los nuevos espectáculos de masas, el cine que se inició como un espectáculo de barraca, ya en la primera década del siglo atraerá la atención del público y de la prensa, los años veinte son ya los años de fervor popular por el deporte como espectáculo, sobre todo el fútbol y por el cine.

Muchos intelectuales de la generación del 98 y del 14 son contrarios a los espectáculos taurinos, por lo que reciben con agrado estas nuevas costumbres que apuntan a una modernización de España. La revista España fundada por Ortega y Gasset en 1915, no desperdicia ocasión para atacar a la “fiesta taurina”, esta revista representará a los intelectuales europeístas. Desde su primer número dedicó atención al cine “como uno de los fenómenos más extraordinarios de la vida moderna”.

Por otra parte, la revista *El Sol* que también decidió no dedicar sus páginas a los eventos taurinos, si lo hizo y con suma atención a los deportes, incluido el

⁷² MAETZU, Ramiro de: El ideal anarquista de España. *El Imparcial*, s.p.28 de noviembre de 1901.

boxeo, y al cine. Durante el periodo de la dictadura de Primo de Ribera estas aficiones se van a plasmar de forma progresiva en la prensa.

En el marco legal otras leyes limitaran la liberal ley de 1883, la de mayor alcance fue la Ley Jurisdicciones enfocada a reprimir la agitación nacionalista especialmente en Cataluña, duró aún contestada, hasta su derogación por el gobierno Provisional de la República en 1931. Con esta ley los delitos de “injurias u ofensas claras o encubiertas al Ejército” quedaban sometidos a la jurisdicción castrense.

Con la implantación de la dictadura de Primo de Ribera la censura previa se impondrá por diez largos años. Además el artículo 17 de la Constitución autorizaba a suspender las garantías constitucionales en circunstancias extraordinarias. Estas suspensiones fueron frecuentes durante la guerra de Cuba y EE.UU. La zona más conflictiva era Barcelona y a cierta distancia Vizcaya, en estas zonas se hicieron más suspensiones. Durante la guerra de Melilla, siendo jefe de gobierno Canalejas, tendría que recurrir de nuevo al recurso de suspensión por garantías. Otro medio gubernativo de hacer censura era mediante la interrupción de las comunicaciones telegráficas o telefónicas, para evitar la difusión de noticias en situaciones críticas. No obstante la prensa pudo tener un desarrollo relativo y de calidad.

2.4.3. Ínterin dictadura y II República, 1923-1931.

La dictadura instaurada con el golpe de estado del 13 de septiembre de 1923 no supuso en la prensa una ruptura en su evolución. Precipitó la caída de los periódicos de la “vieja política”, mantenidos por los partidos y reprimió duramente a la prensa anarquista, a la incipiente comunista y a la nacionalista. Por otra parte, se consolidó el proceso de modernización de los diarios. La sociedad de aquellos años va a ser muy dinámica, incorporación de la mujer a la vida pública, auge del arte de vanguardia y de los espectáculos de masas, extensión de la red de carreteras, aumento del número de automóviles etc.

3. LA PRENSA VALENCIANA. SU DESARROLLO Y EVOLUCIÓN

3.1. Reseña histórica según *Prensa Valenciana* de 1928

La documentación a partir de la cual se desarrolla este apartado, pertenece al prólogo del Catàleg “Prensa valenciana” realizado por Navarro Cabanes en 1928 que se inicia de este modo:

Encara que a València li correspon l'alt prestigi d'haver imprés en 1474 “les obres o troves”, primer llibre ixit de les prenses espanyoles, en asó de periódics aná un poc retrasá per les dificultats que els governs posaven pera el naiximent de tota publicació periódica.

Aunque le corresponde a Valencia el elevado prestigio de haber impreso en 1474 “Les obres o troves”, primer libro salido de las prensas españolas, en esto iba un poco retrasada por las dificultades que los gobiernos ponían para el nacimiento de toda publicación periódica. [...]

Hoy es sabido y se explica en otro apartado, que este honor ya no le corresponde, aunque *Les Obres e Trobes en Lahors de la Verge Maria*, sigue siendo la primera obra literaria impresa en España, escrita en idioma valenciano.

No obstante, y dada la dificultad que los gobiernos ponían para el nacimiento de cualquier publicación periódica, nuestros escritores se limitaban a publicar hojas que requerían la aprobación previa de las autoridades civiles y eclesiásticas. Los orígenes del periodismo se remontan a la mera impresión de cartas y noticias exteriores y que con anterioridad corrían manuscritas de mano en mano. La publicación de las cartas de Hernán Cortés al Emperador, supuso un primer intento de publicación periódica en Valencia, debido al interés de Carlos V por extender las hazañas del conquistador a tierras del Nuevo Mundo para prestigio de España y gloria de las armas. En 1525 se imprimirán por Jorge Costilla en la calle de la Virgen de la Gracia, donde al parecer, tenían ubicados los talleres, la “Cuarta relación” de las mismas. Será en 1586 cuando encontramos la primera hoja redactada en valenciano, donde el maestro Gaspar Geráu de Montmajor escribe la *Breu descripció dels Mestres que anaren a besar les mans de sa magestat del Rey D. Phelip. Al Real de la ciutat*

de Valencia a 8 de febrero, en donde realizó una violenta crítica tanto para los que fueron como para los que se abstuvieron.

Ya en 1638 encontramos otra publicación realizada en lengua valenciana la *Crida de la processó y festes del gloriós bisbe y mártir Sent Dionís*.

Durante el siglo XVIII, el notario Carles Ros, es quien mantiene este tipo de publicaciones y otros tipos de trabajos de literatura popular. De algunas de ellas se realizaron varias ediciones que han llegado a nuestros días. Casi todas estas hojas daban noticias, razón por la que son mencionadas en este trabajo, de guerras y conquistas; llegada de reliquias de Santos, beatificaciones de valencianos, inauguraciones de Iglesias, expulsión de los moriscos, luchas en Berbería y Portugal, fiestas reales, proclamación de reyes, casamientos, nacimientos, muerte de personas de las familias reinantes, inundaciones, crítica de costumbres, etc. A finales de siglo XVIII se caracterizan estas hojas, por los nombres de los personajes que intervienen en las conversaciones: "Sento el d'Albal", "Cento el formal", "Tito Bufalampolla", "Sento l'escolá", "Pep del Horta"; "Cosme y Nadal", "Gori y Polserat", "Chimo el gros", "el tío Joan Senén", "Cosme Nespla", "Badoro, Jaumet", "El Rull de Paiporta", "Albudeca", "Coll de Barral", "Vadoro el Cert", "Sento el Roig", "Badoc" y otros más. Algunos de estos personajes, aparecen en varias hojas, lo que confiere a éstas, título de periódico; así como, algunas de ellas, contienen diferentes partes que inician la numeración periódica de las publicaciones modernas. Así que, aun siendo un privilegio y sometida a la censura, encontramos ejemplos populares de publicación periódica, nacida de la misma necesidad de los lectores y autores.

El viaje de Carlos IV y familia a Valencia produjo mucha literatura de esta tipología y en 1808, con la llegada de Napoleón y el ejército francés toda esta literatura fue destruida por los mismos por ser considerada subversiva y propagandística. *Las Conversaciones que tuvieron Saro Perrenque y el Doctor Cudol* parecen un verdadero periódico, todo lo que las leyes consentían. Esta publicación tuvo tres épocas: patriótica, constitucional y absolutista, aunque tal vez la última no fuera escrita por Manuel Sivera, el "Semolero", autor de las dos primeras épocas.

Los primeros periódicos, definidos en carácter moderno, de título constante y numeración, son de 1820, una vez proclamada la Constitución en la que había libertad de Imprenta. Todos ellos, pasaron frugalmente sin dejar rastro.

En 1837, en plena Constitución aparece *El Mole*, publicación periódica de título constante, numeración y paginación correlativa por volúmenes. Es director, Josep María Bonilla de ideas liberales primero, y republicanas después, tuvo una vida muy irregular. Este periódico se publicó hasta el año 1870.

El periodismo valenciano, se divide en tres clases bien definidas: el satírico, de política local y costumbres, ingenioso, humorístico; el literario-histórico, serio, de política valencianista; y el bilingüe, chabacano, de ideas progresistas y frecuentes notas sicalípticas. Un balance formal, nos indica una cantidad mínima de periódicos escritos en la lengua propia de Valencia.

3.2. Periodismo valenciano y nacionalismo

Con el retroceso experimentado en 1875 en los sectores agrario, financiero y mercantil y el consecuente retraimiento de las exportaciones y entrada de capital, la burguesía desarrolló un crecimiento desigual que produjo una división entre proteccionistas y de libre comercio. La burguesía librecambista en su mayoría, con una amplia experiencia adquirida durante 1873, tomaría en este momento, un rumbo nacionalista particular en la ciudad de Valencia.

Mientras que la burguesía catalana reconvirtió este nacionalismo depurándolo de posiciones extremas en pro de sus intereses, la burguesía valenciana dirigió sus intelectuales a excluir los intereses políticos que poseía inicialmente el movimiento nacionalista encabezado por Llobart. El temor de la burguesía a que los aspectos políticos y culturales fueran manejados por intelectuales de escasa motivación política, provocó los enfrentamientos entre Llorente y Lo Rat-Penat. Se iniciaba con este progresivo enfrentamiento, la cuestión nacional en la ciudad de Valencia. Una vez más, el comportamiento periodístico se entiende por las actitudes políticas tomadas en base a una trama económica.

En primer lugar, la aparición el 15 de diciembre de 1884 de *Lo Rat-Penat*, "Periódic Lliterari Quincenal. Orge Oficial de la Societat de Amadors de les Glories Valencianes, redactat per escriptors valencians, catalans y mallorquins y dirigit per en Constantí Llobart", constata la identidad del movimiento cultural que aflora, así como sus aspiraciones y conflictos que origina.

Un mes antes de la primera edición de este periódico, M. Lluch Soler, miembro destacado de *Lo Rat-Penat* y muy vinculado a Llobart, publica *La Traca*, "Semanari pa la chent de trò", un compromiso tenaz con la denuncia de la

realidad política y que antes de alcanzar la cuarentena de números, ya contaba en su historial con siete procesos por injurias al rey, pero, sobre todo, *La Traca*, se manifiesta de forma explícita contra el inmovilismo, arcaísmo y la burguesía acomodada que encarna el periódico *Lo Rat Penat*.

Sanchis Guarner⁷³ nos informa del resultado de este choque:

“Contra el designio de Llombart, su fundador, *Lo Rat Penat* cayó inmediatamente en manos del patriciado urbano -Felix Pizcueta, Jacinto Labaila, Ferrer Bigné, Cirilio Amorós, Barón de Cortés- y adquirió un acusado carácter felibre, es decir, “añoradizo” y apolítico; es decir, inmovilista”.

Los dos últimos indicativos de este enfrentamiento son el intento de Llombart y los suyos de fundar en 1885 *La Oronella* y la famosa caricatura de Manuel González Martí (Folchí) sobre los juegos florales de 1897, en la que todos los asistentes tienen la misma cara, la de Llorente.



El Palleter 1900, nº34. En su tercera etapa utiliza de nuevo la cabecera antigua, según Navarro Cabanes en su *Prensa Valenciana*, indica que se realizó a pluma y sobre cinc (le llama cincografía, pero debe referirse a una reproducción con procedimientos litográficos por lo que se deduce sobre cinc). A partir de 1913, las caricaturas que se introducen en la cabecera son realizadas por el dibujante Gay. Esta 3ª etapa de 1900, el periódico estará dirigido por Gaspar Thous, hijo de uno de los fundadores, con su mismo nombre (Gaspar y Josep). Según Cabanes, para este periódico se importó una máquina de gran envergadura de doble reacción. Su cabecera original fue diseñada por Josep Pérez y era un grabado en madera en que se representaba al Palleter dando el grito de guerra contra Napoleón en la plaza pública. Esta prensa era portavoz de un sector nacionalista y regionalista popular de ideología carlista.

⁷³ LAGUNA, Antonio: *El periodismo valenciano ante la cuestión nacional*. En: Navarro Cabanes. *Papers de prensa*. Valencia, 1987.s.p. (Cita en estudio preliminar)

Lo acontecido entre las élites intelectuales valencianistas no se traduce en un cambio sustancial del tipo de periodismo. Las tendencias periodísticas de uno u otro signo no se alejarán de las claves marcadas por Bernat y Baldoví, es decir, la ironía y el humor. El fracaso de la cuestión nacional, influirá en este tipo de periodismo, que se consolidará como subgénero pobre en recursos pero de cierta aceptación popular, como así lo demuestran las tiradas de ciertos periódicos como *La Traca*, que alcanzaron los 12.000 ejemplares.

3.3. La prensa regionalista

La prensa valenciana se verá afectada como toda la sociedad por los cambios de fin de siglo. Es significativa de este periodo la monopolización que del lectorado republicano hizo Blasco Ibáñez con su periódico *El Pueblo*.

La crítica constante y el anticlericalismo, aspectos identificativos de los periódicos republicanos, son asumidos por este periódico, pero expresándolos en castellano. Por otro lado en 1903 *La Barraca*, semanari radical pa la chent de barral, y en una línea política similar al anterior, se dirigirá al público en valenciano, este periódico fundado por F. Azzati tenía unos objetivos políticos bien definidos.



El Pueblo, nº90 de 1895



El Pueblo, nº1.083 de 1987

La prensa burguesa por su parte no se detenía en la búsqueda de estrategias de venta ni de los avances tecnológicos que iba incorporando, facilitando el acercamiento del periódico al lector. El abaratamiento de los precios se conseguía entre otros, gracias a la inclusión de la publicidad en sus páginas. La venta se realizaba por repartos, suscripciones o mediante el callejeo. Su influencia política no era nada desdeñable.

Por último, asistimos a la conversión de la prensa en un fenómeno de masas. El recuento del número de ejemplares que salían de la imprenta de *El Pueblo* en 1905: más de 10.000 en cada edición, lo verifica, teniendo en cuenta que la población de la ciudad de Valencia era de aproximadamente unos 209.000 habitantes. La prohibición que el arzobispo de Valencia realizó a los católicos sobre la lectura de *El Pueblo*, en 1902, es indicio de la importante influencia que este periódico ejerció sobre los valencianos.⁷⁴

El periodismo en lengua valenciana de comienzos de siglo, se diversifica en diferentes opciones: La prensa literaria, concretada por la aparición en 1901 de *La Degollá*, influida por el entorno de Teodoro Llorente; prensa republicana, entonces *La Senserrà*, 1904 y prensa carlista continuada por el *Palleter*. Otros periódicos de carácter festivo y de arraigo popular como los falleros. *El Ánfora Histórica*, de 1901 o *El País de la Fam*, de 1904, también difundieron el habla en valenciano. Las tensiones sociales aumentan a principio de siglo derivadas del modo de entender tan diferenciado el mismo asunto. Por otra parte, la industria y la huerta estarán sometidas a constantes agitaciones sociales, como consecuencia de ello en 1906, bajo el gobierno de Moret, llegará la represión de las libertades de expresión, con su conocida ley de jurisdicciones: ni la unidad de la patria ni las fuerzas armadas podían ser objeto de crítica.

El nuevo siglo es testimonio de una revitalización nacional que no se había producido desde la muerte de Constantí Llombart en 1893, porque la floreciente exportación agrícola que durante los años noventa se había producido no había favorecido el desarrollo del nacionalismo. Pero a fines de 1902, el vicepresidente de Lo Rat- Penat, pronunciaba un discurso de

⁷⁴ LAGUNA, Antonio, El papel histórico de la prensa que catalogó Navarro Cabanes: Prensa Regionalista (1898-1923). *En su:* Navarro Cabanes, Papers de Prensa. Valencia, Associació de la Premsa Valenciana, 1897. Véase el estudio preliminar.

“regionalisme y valentinicultura”, que se concretaba en un regionalismo anti federalista.



Exportación valenciana, nº14 de 1898.

Hasta 1906 no comienzan a desarrollarse los periódicos de estas ideologías que incluyen también la nueva sociedad regionalista y que de algún modo interferirán con los problemas de mercado y la agricultura exportadora valenciana. El 7 de mayo de 1906 salía a la luz el boletín *Valencia Nova*, sociedad literaria, patriótica y política, fundada y dirigida por Eduardo Boix, de marcado rango nacionalista. Esta revista irá configurando la nueva tendencia que hallará en la pequeña burguesía próxima a Constantí Llobart su principal promotora.

La Joventud Regionalista valenciana publicaba *Lo Crit de la Patria*, como portavoz de los acuerdos a los que llegó la Primera Asamblea Regionalista Valenciana, coincidía esta publicación con la crisis económica que afectaba Europa y al comercio valenciano en especial.

En 1908, *Valencia Nova* se transformará en el *Centre Regional Valencià*, en un momento culminante de este nacionalismo pequeñoburgués. De este organismo surgirá, el 11 de enero de 1908, *Renaixement*, anunciando en su primer número los propósitos de su publicación, de los que cabe mencionar el uso oficial del valenciano y una amplia autonomía. También defendieron el proyecto “Solidaridad valenciana”.

Terra Valenciana, que apareció el 21 de junio de 1908 fue la continuadora de *Renaixement* pero degeneró en herramienta propagandística para los políticos regionalistas y tras el fracaso electoral de las elecciones de 1908, el periódico solo perduraría hasta el 6 de julio de 1909.



Valencia Nova Añ I, nº1 de 1913.
Fondo N.Cabanes



Valencia Nova Añ I, nº2 de 1913.
Fondo N. Cabanes.

En el periodo en que se desarrolla la guerra de Marruecos y aparece la CNT, - 1909-1911-, la actividad periodística en lengua vernácula parece quedar representada tan solo por la reaparición de *Lo Rat-Penat*, de lo que se deduce que el nacionalismo valenciano atravesó un momento de retraimiento.

Poco después, el 21 de mayo de 1912, aparecerá *El Crit Valensià*, “Semanari, independent, lliterari i defensor del Comers, Industria y Agricultura”. Era este periódico portavoz de los intereses de la burguesía agraria valenciana.

En estas fechas, la actividad periodística nacionalista decae, a consecuencia de que su intervención cultural no evolucionó a fórmulas de intervención política que dieran cauce a la cuestión nacional. La realidad valenciana era poco proclive a un modelo político nacionalista. Tan solo dos publicaciones se editaran desde Barcelona en 1913, *Joventut Valencianista* y *Valencia* aunque no obtuvieron mucha resonancia. Reapareció también el 2 de febrero de 1913, el semanario *Valencia Nova*, pero a los tres meses cesó.

Sí se desarrolla sin embargo, el periodismo depurado de toda carga regionalista, que como decía Teodoro Llorente⁷⁵ era defensor del “regionalismo prudente dentro del españolismo entusiasta”. Es el caso de *El Micalet*, “semanari valencià, festiu, i lliterari”, que apareció el 12 de julio de 1913; o también de *La Barraca*, “semanari per la chent de Barral” que vio la luz el 4 de octubre de 1913.

En agosto de 1914, después del “Acte d’afirmació”, la Joventut valencianista, impulsa la creación de un periódico portavoz de su ideología, *La Señera*, del que solo se publicó el primer número. Como contrapunto, *El Cuento de Dumenche*, nacido el 4 de enero de 1914, se convertiría en el continuador de semanarios literarios de similar título aparecidos en fechas anteriores. Obtuvo esta publicación una buena acogida ya que continuaría hasta 1921.

En 1915, se publicará el “Semanari valencianista” *Patria Nova*, reflejo periodístico de la *Joventut Nacionalista republicana*, defensora de los criterios *federales* y crítica de los actos folclóricos, que se editará desde el 6 de marzo hasta el 7 de agosto de 1915, una publicación de tan solo 23 números. Igualmente se publicó *El Poble Valencià*, “*Semanari valencianista, defensor de tots els interesos del Reine de Valencia*”, del que tan solo salieron seis números: desde el 31 de marzo al 5 de mayo de 1917. Cabe recordar que durante este periodo la economía agraria no encontraba mercado en Europa debido a las consecuencias de la I Guerra Mundial.

El Crit de la Muntanya, hoja mensual aparecida en febrero de 1922, del que se publicaron 19 números, defendía un valencianismo agrario. Al desaparecer las opciones nacionalistas, también lo hace el valencianismo político en prensa.

Según Antonio Laguna los periodos de expansión económica coinciden con un abandono de las reivindicaciones nacionalistas, y ello se refleja en la prensa valenciana, quedando relegado el uso del valenciano a ámbitos festivos y folclóricos o bien a publicaciones literarias. Hasta la II República no se darían las circunstancias en que volvería a resurgir de nuevo el nacionalismo valenciano.

⁷⁵ *Ibídem.*

La muerte de Navarro Cabanes nos marca el límite cronológico de este estudio, no obstante, la importante proliferación de periódicos vernáculos que propició la II República, podría ser objeto de un posterior análisis y profundización, pero no nos detendremos en un episodio que excede la delimitación de nuestro campo de investigación y sus objetivos.



Patria Nova Añ. I, nº17 de junio de 1915.
Imagen realizada por Pertegás

3.4. La diversidad ideológica y su influencia en la presentación de las cabeceras e imágenes gráficas de las publicaciones valencianas

La cuestión nacional, experimentará fluctuaciones derivadas de los intereses económicos, políticos y culturales de la burguesía valenciana a lo largo de la última década del siglo XIX que se expresaran en los contenidos de las publicaciones editadas durante este periodo y sobrepasado el mismo. Puestos a realizar una valoración de los aspectos formales y estéticos que dominaban el panorama de la prensa valenciana en este momento, atenderemos a los tres tipos esenciales de publicaciones, la satírica, la literario-histórica y la bilingüe. Las publicaciones satíricas se encuentran influenciadas y dado que pertenecen al mismo género, por las publicaciones que se realizaron en Madrid en años anteriores, dando lugar al género Joco-serio, que ya había tenido sus seguidores en la sátira escrita de Larra, Gallardo y Miñano⁷⁶ y también por las de Barcelona, pero como ya se ha indicado, siguiendo la línea de humor marcada por Bernat i Baldovi.

Este tipo de publicaciones atiende a factores periodísticos, más que artísticos, la información con sentido crítico o polémico protagoniza el enfoque de la representación de la imagen. En este caso nos referimos a los modos de ver la realidad, de opinar sobre ella, de los puntos de vista que suscita y que se aprecia en las imágenes de las publicaciones periódicas. Las de origen satírico, estarán supeditadas a los vaivenes políticos de la censura. Las fórmulas jocosas desarrolladas en la década de los cuarenta en publicaciones como “*Guindilla*” Madrid (1842-1843), “*La Carcajada*” Madrid (1843-1844) o “*El Papagall*” Barcelona (1842-1844), sirven de antecedente para el desarrollo posterior de este tipo de publicaciones en Valencia. Observamos también en ellas durante la crisis colonial ultramarina, la expresión de una realidad configurada, a modo de “Ruedo ibérico”, similar a periodos anteriores, aún anclados en el presente de la sociedad valenciana. Las múltiples caricaturas de Sagasta y de Cánovas dibujadas en *Cascarrabias*, se expresan en la línea de la prensa joco-seria, asistimos una vez más al recurso caricaturesco para representar a los políticos como funambulescas imágenes que pugnan por la

⁷⁶ BOZAL, Valeriano. La ilustración en las publicaciones periódicas y La época del Esperpento. En: Enciclopedia Suma Artis Historia general del Arte. Vol. XXXII. Madrid, Ed. Espasa Calpe, 1988. pp.319-335 y 397-425 respectivamente.

permanencia en el poder. La realidad representada como un espectáculo circense, un ruedo o un belén. Un panorama imaginado por los principales ilustradores de la época al igual que lo hicieron en su día Padró, Moliné, “Demócrito” o “Mecahis” en las revistas “*El Cencerro*” y “*La Flaca*”. Este tipo de prensa se mantendrá en el transcurso de la crisis originada por el conflicto cubano. La crítica social y política representada de forma gráfica tendrá su continuidad en los albores del siglo XX hasta el advenimiento de la Guerra Civil Española.

3.5. Los artistas gráficos de las publicaciones periódicas valencianas

La ilustración popular no ha obtenido una merecida consideración en el mundo académico hasta hace pocos años. José Enrique Peláez Malagón, es doctor en Historia y en 1998 realizó su tesis titulada. *La ilustración gráfica y la caricatura en la prensa valenciana del siglo XIX*, obra que situó estos géneros y a quienes los formularon en su merecido lugar. Habiendo consultado esta fuente, me ha sido del todo útil para poder familiarizarme con los artistas gráficos valencianos, junto a otros textos como el libro de Valeriano Bozal, *La ilustración gráfica del siglo XIX en España*, o el *Summa Artis* vol. XXXII sobre grabado e ilustración gráfica. Con todo ello paso a desarrollar este apartado conforme a las observaciones realizadas por sus autores y las obtenidas al estudiar la colección de Navarro Cabanes.

A partir del Romanticismo se impuso la presencia de la imagen gráfica. El creciente número de publicaciones: libros, revistas ilustradas, etc., y la atención de los artistas románticos por este campo de la ilustración, determinan un aumento de los xilógrafos, hábiles intérpretes en la reproducción de originales y también de creaciones propias. En Francia e Inglaterra, y como consecuencia de los acontecimientos políticos y sociales surgidos, la ilustración conocerá una rápida expansión y dentro de ella, se desarrollará con gran rapidez la caricatura social y política. La divulgación de imágenes tuvo lugar sobre todo mediante la litografía, que en su origen era utilizado para la impresión de imágenes o partituras musicales, pero pronto despertó el interés de muchos artistas, paralelamente a este sistema de impresión, fueron utilizados nuevos y más eficaces procedimientos xilográficos, como el sistema Bewick que permitía

crear imágenes de mayor amplitud a partir de la unión de bloques de madera en forma de paralelogramo, realizando un dibujo sobre ellos, el trabajo era realizado en conjunto por varios grabadores en los talleres de impresión, a ellos se debe la influencia que han ejercido sobre otros medios de expresión gráfica dado su estilo suelto y ausente de prejuicios, en busca de la instantánea cuando todavía no se aplicaba la fotografía. Pero no será hasta finales de siglo XIX, con la invención del fotograbado en 1867, y la introducción de las técnicas fotomecánicas en la prensa, la irrevocable ruptura con la tradición del grabado de reproducción. Muchos fueron los artistas, grabadores y editores, en general personajes que con su ingenio y capacidad innovadora, contribuyeron en sus aportaciones al desarrollo de la historia de la ilustración.



Cabecera de *El Comiquito*, nº 294, del 2 de diciembre de 1899, realizada por Enrique Pastor, una de las publicaciones valencianas en la que se dieron a conocer algunos actores y actrices locales.

Con frecuencia, y a consecuencia del auge producido en el mundo editorial, el artista gráfico del siglo XIX no se consideraba a sí mismo como tal, al parecer y salvo excepciones de las que pasaremos más adelante a detallar, se sentía parte integrante de un equipo de edición en el que tipógrafos, linotipistas o redactores ejecutaban su trabajo con la misma responsabilidad y compromiso en torno a un proyecto o empresa cuyo fruto era la publicación. La falta de

identidad, de los autores de la obra gráfica en prensa durante este periodo es en cierto modo justificada por esta razón, obviamente existían otras, derivadas de la mordaz crítica social o política que emitía mucha prensa de la época al margen de las leyes de censura, y el anonimato era muy recurrido para prevenir las posibles multas y penas de cárcel a las que se exponían, directores, redactores y caricaturistas. Ciertamente es también, que la identificación de un artista gráfico, cuando el mismo trabajaba bajo un seudónimo, resulta dificultosa, lo cual era frecuente entonces, ponemos por ejemplo “Padre Mosca”, seudónimo utilizado en la revista *El Fraile Mosten* del que se desconoce su autoría. Conforme pasaron los años, el papel del ilustrador fue cobrando importancia y aparecían sus firmas en las imágenes gráficas que creaban, generalmente cuando la obra no era crítica- aun así, seguían siendo ambiguas e indeterminadas, bien porque solo utilizaban sus iniciales, o aparecían sus apellidos aislados y difíciles de asociar con un determinado artista. Otras veces, si bien aparece el nombre, no encontramos información en fuentes bibliográficas, por lo que cabe suponer que muchos de ellos no eran individuos profesionalizados sino colaboradores esporádicos. Respecto a estos últimos, solo se puede realizar un breve seguimiento de sus obras firmadas sin más referencias. Cabe destacar un tipo de caricaturistas llamados profesionales que firmaban sus obras y de los que incluso se puede rastrear algún tipo de referencia en las publicaciones, esta circunstancia permite una mayor aproximación y rigor en la exploración del artista. En este mismo grupo se podrían encuadrar los pintores y grabadores del momento, que en algunas ocasiones son contratados por las revistas para realizar alguna obra determinada. Estos personajes aparecen localizados en algunas referencias bibliográficas, pero son los menos y se ignora con frecuencia su trabajo como caricaturistas. Algunos ilustradores trabajaron para revistas con diferentes ideologías políticas, este hecho bien indica que su colaboración en ellas se debía más que a una adscripción ideológica a su buen hacer como grabador o ilustrador de cabeceras.

De lo expuesto hasta el momento, se deduce la existencia de una gran dificultad para la realización de un estudio exhaustivo de ilustradores, caricaturistas y grabadores valencianos de este siglo a través solo de las publicaciones legadas por Navarro Cabanes y salvo los ya mencionados en el

apartado que se ha desarrollado sobre la imagen satírica del siglo XIX, - Salustiano Asenjo, González Martí y Ramón Cilla-, por su relevante colaboración en multitud de revistas y porque sus trabajos y biografía quedan bien definidos en el contexto decimonónico, nos limitaremos por consiguiente a describir aquellas ilustraciones más notorias y elaborar las conclusiones pertinentes respecto de ellas y de quienes tenemos constancia de su impronta en el mundo de la publicación ilustrada. Traspasado el siglo XIX, muchos fueron los profesionales dedicados a la ilustración gráfica en Valencia, pero la Guerra Civil Española truncó esta actividad durante un largo periodo de tiempo.



Ilustración de Salustiano Asenjo, uno de los más importantes caricaturistas valencianos del siglo XIX. Caricatura social aparecida en la página 4 de la revista Paper d'Estrasa nº7 fechada el 25 de mayo de 1866.

3.6. El desarrollo de las imprentas valencianas desde el siglo XVIII hasta el primer tercio del siglo XX

3.6.1. Siglo XVIII

Durante el siglo XVIII, el grabado valenciano alcanza las cotas más altas gracias a un grupo de grabadores de alta calidad que formados inicialmente en la Academia de San Carlos de Valencia se trasladaran posteriormente y a través de becas a la de San Fernando de Madrid para completar su aprendizaje. Su destreza en el arte del grabado permitirá que participen en las más importantes empresas editoriales que se acometieron tanto en la Corte como en Valencia, que fueron los dos grandes centros impresores de la España del siglo XVIII⁷⁷. Desde las imprentas de ambas ciudades las artes del libro alcanzaron un alto grado de perfeccionamiento, por lo que sus talleres tuvieron un destacado papel a la hora de establecer y determinar el arte del grabado, y por consiguiente de las estampas que ilustraron las obras históricas, literarias o científicas que salían de sus prensas. La imprenta ilustrada en España obtuvo su máximo florecimiento con dos grandes impresores. Fueron Antonio de Sancha y el Aragonés Joaquín Ibarra, considerados, junto con José de Orga y Benito Monfort, como los mejores impresores del siglo XVIII. Antonio de Sancha (Torija, Guadalajara, 1720 - Cádiz, 1790) alternó el trabajo de impresor con el de encuadernador dominando hábilmente ambas disciplinas. Alcanzó la universalidad como impresor con su *Declaración copiosa de la doctrina christiana* y la obra completa de Quevedo, la casi totalidad de la obra de Lope de Vega y un *Quijote*, entre otras. Sus antologías sirvieron para dar a conocer la original versión de los literatos españoles sobre un soporte de gran belleza. Joaquín Ibarra (Zaragoza 1725-1785) alternó su aprendizaje tipográfico con los estudios en la imprenta Pontificia y Real de la Universidad de Zaragoza. En 1754 se trasladó a Madrid, donde instaló su imprenta. Fue un gran innovador, ideó el satinado del papel impreso para quitarle la huella de la impresión, así como la modificación de la *u* como la *v* y la *S* larga como *F* que todavía se empleaban con un mismo tipo. Sus estampaciones se distinguen por su nitidez y rotundidad en la tinta. Todas ellas resultan sencillas y correctas,

⁷⁷ ESPINÓS Díaz, A dela. Gravats de la Colecció Giner- Boira. Del Museu de Belles Arts de València. Valencia, Generalitat Valenciana, 2008. p.22

muestra del mejor arte tipográfico de este siglo. *La Conjuración de Catalina y la guerra de Yugurta*, de Salustio (1772), es su obra más conocida de la que hizo 120 ejemplares para la familia real y otras personalidades. También le dio gran fama la impresión del *Quijote*, (1780). En este siglo la Imprenta Real también sobresalió con obras de gran belleza, como las *Observaciones sobre el Reyno de Valencia* o el libro *Icones o et descripciones plantar um*, del naturalista José Cavanilles.

En Valencia, los ilustrados, entre los que cabe destacar Gregorio Mayans y Císcar y a Francisco Pérez Bayer, se preocupan por la imprenta y son muchas las que empiezan a renovarse industrialmente con los nuevos avances que van llegando de Europa. Vuelven los papeles y las tintas de gran calidad y se recupera una impresión nítida, como la clásica, de composición armónica y márgenes generosos. Gracias a las nuevas técnicas del grabado como el aguafuerte, abundan las ilustraciones. Su estilo es neoclásico y las matrices realizadas en España, por los primeros punzonistas valencianos.

Sobresalen cuatro impresores en esta centuria en la ciudad de Valencia: Antonio de Bordazar, Agustín Laborda, el ya mencionado Benito Monfort y Ferrer de Orga.

Antonio de Bordazar (1675-1744), en 1707, se hacía ya cargo de la empresa familiar. Aunque de formación autodidacta fue hombre de una gran cultura. Buen amigo de Gregorio Mayans y Císcar quien le instruyó en la elocuencia castellana y latina. Escribió obras de matemáticas de astronomía, de gramática, de ortografía y de tipografía. Fue impresor institucional, de la ciudad, de la Inquisición, del arzobispado, del virrey y del capitán general, su primer trabajo fue *Oración panegírica de nuestra señora del Rosario con la circunstancia de una nueva imagen de plata de la misma Virgen en el convento de Santo Domingo de Xàtiva* (1701). Pero cabe destacar *La planificación del rezo sagrado...* (1732), *El Resumen historial de la fundación de la ciudad de Valencia* y algunas obras de Mayans. A su muerte quedó su viuda al frente del obrador, donde trabajaba José de Orga como encargado de los talleres y Benito Monfort como operario.

El primer impreso de Agustín Laborda está fechado en 1746, y lo firma junto a Cosme Granja, al poco tiempo imprimirá en solitario *En mujer venganza honrosa de Calderón de la Barca* (1748). La saga Laborda alcanza una trayectoria que abarca todo el siglo XIX a través de su viuda, su hija Teresa y de un sobrino de esta también llamado Agustín. Los Laborda se distinguieron por su buen hacer, y su atención a las publicaciones de temática popular, gozos, entremeses, romances, coloquios etc. La atención depositada en la ilustración con xilografías, grabados y estampas iluminadas, todas ellas de buena calidad, es muy considerable. Son aportaciones muy importantes a un género. Denominado literatura de caña y cordel del que han quedado pocas muestras.

José de Orga, original de Muel (Aragón), emigró a Valencia tras la guerra de Sucesión y trabajaría en los talleres de Antonio Bordazar, pero a su muerte no se avino con los familiares por lo que decide trasladarse a Madrid donde tendrá imprenta propia. Tras su fallecimiento, su viuda Antonia Gómez y sus dos hijos José y Tomás, regresan a Valencia con más deudas que patrimonio y reemprenden un taller que prosperará, hacia 1759, ya aparecen de nuevo sus impresos. A partir de 1771 solo figuran los nombres de José y Tomás de Orga. De su voluminosa producción cabe destacar la *Biblia* en diez volúmenes, traducida por el padre Felipe Scio de San Miguel que se imprimió entre 1790 y 1793.

Benito Monfort fue un célebre impresor del siglo XVIII que estableció imprenta propia hacia 1757, o incluso anterior a esta fecha, aunque previamente se sabe que trabajó para otros talleres. Más tarde consiguió el nombramiento de impresor de la Universidad y de la Ciudad. Su buen hacer y profesionalidad merecieron todo tipo de elogios y gozó de fama y reconocimiento social. Su prestigio se reconoce en obras como *De numis hebraeo samaritanis*, de Francisco Pérez Bayer, *Opera Omnia*, de Juan Luís Vives o *La Historia de España* del padre Juan de Mariana, uno de los más bellos libros publicados en la época. Sus ediciones compitieron en calidad con las editadas por Antonio Sancha y Joaquín Ibarra.

Benito Monfort falleció en 1785, el contenido del inventario del taller que dejó como herencia a su viuda Luisa Gómez y a su primogénito D. Manuel Monfort,

sirve a título de referencia para conocer los materiales que una buena imprenta debía disponer.

El heredero don Manuel Monfort, eminente grabador, fue nombrado por el rey Grabador en dulce y en hueco para dirigir la sección de grabado en la recién inaugurada Academia de San Carlos, el 11 de Marzo de 1765. En su estancia en Madrid, -dado que la relación existente con la Academia de San Fernando era estrecha le obligaba a permanecer en la capital-, colaboró en el “Salustio” de Ibarra 1772 y en la edición del “Quijote” también del mismo editor. Instalado en la Corte cuidará de los pensionados valencianos que trabajan en Madrid, grabadores como Mariano Brandi, Ballester, Fabregat, Selma, etc.⁷⁸ En Madrid será nombrado también por el rey, tesorero administrador de su Real Biblioteca y director de su imprenta y fundición.

Ante tamaña imposibilidad de atender el taller delegó en su hermano Benito Monfort, tras la muerte de Manuel en 1806, su sobrino, hijo, de Benito Momfort, llamado Manuel Monfort y Roda quedó propietario de la imprenta, y durante el tiempo que la regentó procuró mantener las relaciones privilegiadas de la imprenta con las instituciones y la Iglesia y mejorar en los aspectos técnicos que los avances científicos deparaban para la impresión. Manuel Monfort que se había casado en segundas nupcias con Catalina Rius, murió en 1822 y esta quedó al frente del establecimiento que acabó dividiéndose y cambiando de nombre. Ya se llamaba entonces de Catalina Rius en muchos impresos.

Esta imprenta es un referente de la obra bien hecha y nos revela la acuciante necesidad de estos talleres por estar a la vanguardia, siempre buscando la innovación en la técnica de la impresión. En ella trabajaron como aprendices, impresores de la talla de Blai Bellver, (Xàtiva,1818-1884) setabense que instalado su taller en la ciudad que le vio nacer, hacia 1830, destacará como una de las principales figuras que innovarán la tipografía valenciana, la publicidad y los procedimientos técnicos de la impresión a comienzos de siglo XIX.

La segunda mitad del siglo XVIII fue de cambio e innovación, se caracterizó por su calidad y por la presencia de muy buenos punzonistas e impresores.

⁷⁸ ALDANA, Cristina. Grabadores románticos valencianos. Valencia, Artes Gráficas Soler, S.A. 1992.pp.32-34

Carlos III protegió las artes gráficas y en especial a las de fundición de caracteres nuevos y propios, lo que propició una nueva industria en la que concurrieron calígrafos, punzonistas y fundidores.

3.6.2. Siglo XIX

El siglo XIX estará marcado por el arte de imprimir, la libertad de imprenta, relativa según los gobiernos moderados o liberales y la abolición de los monopolios gremiales, lo que favoreció la creación de nuevas imprentas.

Los primeros años de este siglo estarán marcados por el impulso del último periodo del siglo XVIII, produciendo interesantísimos libros con extraordinarias ilustraciones. Se puede constatar un afrancesamiento en la edición liberal. En Valencia destacaron grandes impresores, como Benito Monfort, Fuli, Cabrerizo, Fuentenebro, López y la dinastía de los Salvá.

La regencia de María Cristina favoreció el liberalismo que junto con los avances tecnológicos y las medidas de protección de la imprenta promovió la producción editorial y la proliferación de prensa y literatura popular que encontró su medio de expresión en los coloquios, los panfletos y las hojas sueltas. Por otra parte, culturalmente, en España se introduce aunque tímidamente el Romanticismo, raíz de la Renaixença. La actividad tipográfica en la región valenciana, estuvo sujeta como en el resto de España a los avatares políticos y a la implicación social e ideológica de sus impresores y editores. Así José Esteban Cervera Impresor de la Junta Superior del Gobierno de Valencia, en 1810 trabajó para los franceses. En su imprenta se imprimía el *Diario de Valencia* y *La Gazeta*. La Imprenta de Brusola era la de los absolutistas de Fernando VII y el Liberal Manuel de Luís, montó la Imprenta Patriótica del Pueblo Soberano, para imprimir textos constitucionalistas.

Muchos sufrieron persecución de un signo u otro como el librero Mariano Cabrerizo que fue castigado con el exilio. Mariano Cabrerizo Bascuas (La Vilueña, Aragón, 1785- Valencia, 1868), se instaló en Valencia en 1809, librero e impresor estableció su taller en 1830. A él se debe la publicación de muchas novelas cuidadosamente impresas y muy bien ilustradas tanto de autores españoles como extranjeros. A través de su famosa "Colección de novelas inglesas, alemanas y francesas" se pudieron leer por primera vez novelas de Lord Bairon, Chateaubriand y Goethe, anticipándose en la difusión del

Romanticismo europeo español. Su buen hacer le mereció tal reconocimiento que afamados editores españoles como Vicente Boix, Luís Lamarca y Arolas, entre otros fueron a imprimir sus obras.

Pero la más importante dinastía decimonónica de Valencia será la de los Salvá. Sus obras trascendieron las barreras nacionales y obtuvieron gran reconocimiento. D. Vicente Salvá (Valencia 1768-París 1849), se estableció en 1809 como librero y al igual que Cabrerizo introdujo y promovió los autores más destacados del Romanticismo y del liberalismo europeo. Fue denunciado por el Santo Oficio, por lo que tuvo que emigrar a Francia, regresó en 1818 siendo elegido diputado a Corts. A él se debe la creación de la Spanish and Classical Library, y años después hizo lo propio en París. Don Pedro Salvá (Valencia 1811-1872), siguió los pasos de su padre y en 1872 publicará el catálogo de la Biblioteca Salvá.

Durante este periodo las impresiones se abaratan a causa de un aumento de la producción y a una pérdida en la calidad del papel y de las tintas empleadas. La mecanización de la impresión y el consecuente crecimiento de la publicidad, contribuyeron a una degradación general, tanto del oficio del impresor como del tipógrafo. A finales de siglo XIX, en Estados Unidos, y en el Reino Unido, ya eran activos los movimientos a favor de la recuperación del oficio manual y del cuidado que había caracterizado la actividad de los impresores durante los siglos anteriores; era la Kelmscott Press, de William Morris, la que lideraba esta demanda en 1891⁷⁹. En Valencia, un reducido grupo de impresores que sienten el placer por la obra artesanal bien hecha abanderaran los mismos principios que lo hiciera William Morris y su esfuerzo se sumará a la historia del progreso de la imprenta. Nombres como Gorch, Narciso Ramírez y Giró en Barcelona, Rivadenella, Tello y Fontanet en Madrid, Rasco en Sevilla y Ferrer de Orga, Domenech, Vives y Mora en Valencia, retomarán las antiguas tradiciones y conseguirán que el arte de imprimir se sitúe en el lugar que le correspondía históricamente. La personalidad más destacada es la de Manuel de Rivadeneira, notable tipógrafo y editor que nació en Barcelona en 1805. Josep Ferrer Orga, nieto del fundador de la dinastía Orga de Valencia, montó su taller en 1808 y en 1860, Josep Espasa y Anguera, fundaría la editorial Espasa.

⁷⁹ KANE, John: Manual de tipografía. 2ª ed. Barcelona, Gustavo Gili, 2011. 38p.

Doménech, fundaba “Joseph Domenech Taberner” en 1815 que más tarde, en 1879 será mejorada y modernizada por su hijo Frederic. En otras regiones españolas aparecieron importantes impresores y editores. Juan Oliva Milá (1863-1911) tras su larga experiencia en París y Londres se puso a cargo de la Editorial Montaner y Simón de Vilanova del Geltrú, convirtiéndola en la primera de la época. Fue la gran difusora de la obra de Gustav Doré, su primera obra fue *Ecos de las Montañas*, publicada en 1868.

Una conocida editorial valenciana, La Tipografía Moderna, fundada a mediados de siglo XIX, se especializó en obras de alta cultura y bibliofilia, relacionada con frecuencia con la editorial Castalla. En 1860 se crea la imprenta de Francisco Segarra en Castellón, que da lugar a Artes gráficas Vicent. En la Marina Alta, Francisco Botella Gualde y Fernando Polo crearon la primera empresa de tipografía a mediados del siglo XIX.

Con el aumento demográfico también aumentó la demanda y los periódicos se multiplicaron. La invención de las máquinas de vapor a comienzos de siglo, marca otro hito en la historia de la modernidad. En Valencia se introdujo la primera máquina de vapor el año 1837 y la electricidad solo para iluminación en 1882. Pero no todos los impresores estaban atentos a las innovaciones tecnológicas, ni tampoco la situación política era la idónea para la importación y el establecimiento, lo que explicaría el retraso con que llegaron estos avances a nuestro país.

En relación a la fabricación del papel, debemos señalar que España se comienza a fabricar papel con pasta de madera y hojas vegetales por lo que se daba respuesta al problema del abastecimiento para los talleres de la prensa, de edición o de remendería o los comerciales. En 1851 el madrileño Luís de Villalba obtenía una patente para fabricar pasta de papel y cartón con la hoja de palmito, esparto y junco que experimentó en su fábrica de Buñol llamada Trinidad. Llegó a comercializarse este papel que lo que perdía en calidad lo ganaba en precio. Algunas publicaciones de la colección de Navarro Cabanes, como *Psiquis* (1840) mencionan una fábrica papelera de Alcoy, cuyo propietario y director era Don Vicente Pascual y de la que se proveía de papel, de suficiente calidad, para las publicaciones que editaba, al parecer esta fábrica no prosperó. Por la zona de Buñol proliferaron las fábricas y molinos de papel, a lo largo del siglo XIX (Yátova, Alborache y Montroy), también en Alcoy,

Onteniente, Bocairent y Játiva las hubieron, *La Clariana*, de Onteniente y *La Setabense* de Játiva pondrán nombre a dos periódicos que se publicaron entonces, del mismo modo que en Barcelona, el periódico *El Vapor*, fue así bautizado por la fábrica que con su mismo nombre utilizaba este tipo de fuerza motriz, pionera en su día. Pero los fabricantes de papel valencianos estaban especializados en un producto barato y de poca calidad, papel de seda para embalar, de cigarrillos y de estraza, mientras que los núcleos de Barcelona-Gerona, Guipúzcoa y Madrid se dedicaban a la fabricación de papel para imprenta. Quedaban todavía en la ciudad de Valencia en 1907 una fábrica de naipes, cuatro de papel de fumar, cinco de papeles pintados y tres de bolsas de papel. Un periódico, *Paper d'Estrasa*, se imprimía sobre este material para abaratar su costo, no fue el único, otros le imitaron, especialmente los periódicos satíricos que de forma intermitente inundaban la ciudad con este tipo de prensa barata. Cabe recordar que el papel se introdujo en Europa a través de Játiva, centro neurálgico de la España musulmana y encrucijada de caminos hacia los países del norte, donde se localiza la primera fábrica ya en el año 1151, aunque puede decirse con total seguridad que ya se fabricaba papel en los siglos X y XI en tierras de Al Ándalus, en Córdoba Sevilla, Toledo y Xátiva. Hoy todavía se denomina en Marruecos "Papel Xativí" a un papel realizado con exquisita calidad, indicio del nivel que en su elaboración se llegó a alcanzar y cuya marca en filigrana del fabricante proporcionaba la garantía de su procedencia.

La renovación técnica es un factor determinante en los campos de la producción y en la estética. La revolución tipográfica del siglo XIX empezó con *Manuale tipográfico de Cavaliere Gambattista Bodoni*, impreso en Parma por su viuda Margarita Dall'Aglioo Bodoni en 1818. La tipografía romántica se anticipa a su tiempo en modo y en forma. El rigor neoclásico no encajaba ya en la mentalidad rompedora romántica, ante esta circunstancia se renueva el estilo tipográfico y se introducen tipos más originales y fantasiosos. La tipografía comercial que prevaleció durante el periodo del Realismo y en el ámbito de la Renaixença estuvo también marcada por el sustrato romántico y ya hacia 1920-30 por las influencias Art Déco. Este siglo, se caracterizará por la diversidad de planteamientos a veces en clara contradicción con los manuales que regían las normas tradicionales de la tipografía.

A mediados de siglo, se publicaron en Valencia, revistas como *El Cisne*, fundada por Vicente Boix y Jose María Bonilla y *El Liceo Valenciano*, que contribuyeron a difundir ideas liberales y románticas, así como dar a conocer autores de la literatura española y extranjera. También se publicaron en ellas textos históricos. Según Tramoyeres,⁸⁰ fue *El Cisne* el primer ilustrado que se publicó en Valencia, si exceptuamos el folletín del *Diario El Mercantil*, perfeccionando el grabado en madera y generalizando también la litografía, trabajos, unos y otros debidos a Bonilla y a Teodoro Blasco, grabador valenciano y discípulo de Rocafort. Fue también el primer periódico en utilizar la litografía como medio de ilustración, incluso antes que lo hicieran en Barcelona semanarios de las mismas características. Sin embargo los números con que cuenta la colección son puramente tipográficos y están en mal estado. En la Valencia de 1837, en la imprenta de López, José María Bonilla publica *El Mole*, el primer periódico de ideología liberal que utiliza el valenciano en el ámbito lingüístico catalán. Se le considera por excelencia el periódico de la *Renaixença catalana*.

José María Bonilla, editor, escritor e ilustrador valenciano, esta faceta, menos conocida la desarrolló en la producción de la crítica gráfica fundamentalmente de caricaturas. Anteriormente se había dedicado a la ilustración gráfica de revistas románticas, por medio de escenas costumbristas, exóticas, de modas, etc. Bonilla ilustró sus textos de viajes con el fin de ofrecer al lector unas imágenes que captaran su atención y sirvieran para comprender mejor el texto.⁸¹ Pero se le conoce a Bonilla, más por su actividad política defendiendo el ideario liberal, por su contribución en la literatura romántica valenciana y por su colaboración en varias revistas de corte romántico. En *La Donsanya*, colabora bajo el seudónimo Nap- i- col, junto con Josep Bernat y Baldoví. También fundó la revista *La Cantarida en 1849* y contribuyó en la creación del *Diario Mercantil*. En su estancia en Madrid, colaboró también con Venceslao Aiguals de Izco y en las revistas *La Risa*, *La Cotorra*, *El Espectador* y *El Eco Literario*. Escribió obras como “Premio y Castigo”, “Luz y Tinieblas” y “La cabeza de bronce” entre

⁸⁰ TRAMOYERES BLASCO, Luís. Catálogo de los periódicos de Valencia. Copia facsímil. “Librerías París Valencia”, 1991. 81p.

⁸¹ PELÁEZ Malagón, J. E. La Imagen romántica en la prensa valenciana del siglo XIX, 2002. p.48

otras. Se le debe pues a este personaje, un lugar destacado en la historia y propagación del romanticismo valenciano.⁸²

Y en la misma línea romántica, otras dos publicaciones valencianas merecen ser también destacadas, *La Psiquis* y *El Fénix*, en ambas debemos señalar la alta calidad de su cuidada tipografía y excelentes ilustraciones, elaboradas sus cabeceras y apartados gráficos en los talleres de Antonio Pascual y Abad y dibujados por Luís Tellez.

La mayoría de estudios de la imprenta de Valencia han estado centrados en la misma ciudad, dada la cantidad e importancia de sus impresores. No obstante, ello puede equivocadamente llevarnos a la conclusión de que no había más allá de estos límites. Las había e importantes en Orihuela y Segorbe, fundadas al resguardo de la Iglesia, en Vistabella del Maestrat, donde el ejército carlista montó una imprenta para las publicaciones propias; en Alcoy, núcleo preindustrial, con decisiva influencia en los acontecimientos históricos del momento, en Castellón y Alicante, capitales de Provincia, y en Xàtiva segunda ciudad en importancia histórica y cultural después de Valencia.⁸³

A lo largo del siglo XVIII el número de imprentas en la ciudad de Valencia fue en aumento, llegado el siglo XIX y habiendo gran número de ellas, se produce una expansión por las ciudades valencianas. En 1813, Manuel Muñoz instala una de ellas en Alicante donde ya existen otras como las de José Miralles, López y Cía., etc. Precisamente la carga ideológica de las imprentas, llevó a que algunas tuvieran adscripción política, es el caso de la imprenta de los Descamisados, regentada por el liberal Juan de Mesa.

Tras la muerte de Fernando VII y con la llegada del liberalismo, se instalaran un gran número de imprentas: la de Blas Bellver en Játiva en 1836; en 1838, José Martí Casanova en Alcoy; en 1841, Macía Santamaría en Elche; en 1861, Francisco Botella en Denia; en 1866, José Muñoz Ferris en Villena; en 1868, Javier Soto en Morella y en los años siguientes Francisco Belda y Antonio Cantó en Novelda; José Benedito en Sueca; José Muñoz Ferris en Alcira y

⁸² LAGUNA Platero, A. y ORTEGA, E. (1989). Un periodista romántico en la revolución burguesa. José María Bonilla. Valencia, Associació de Premsa Valenciana, 1989.

⁸³ MARTÍNEZ, Antoni. La revolución tipográfica del XIX. En su: La Imprenta de Blai Bellver. Valencia, campgràfic, 2010. Pp. 46-47.

Antonio Molina en Requena.⁸⁴ Según Josep Palacios, a partir de cierto momento, comienzan a funcionar por tierras valencianas, pequeños y grandes talleres que se suman y compiten con los de la capital, para la asunción de encargos, tanto de libros como de periódicos e impresos comerciales. El de Blai Bellver es uno y uno de los más importantes del siglo XIX en el país valenciano.⁸⁵

Blas Julian Ramón Bellver Tomás, conocido como Blai Bellver, nació en Xàtiva, el 16 de febrero de 1818 y murió el 28 de septiembre de 1884. Su padre, Blas Bellver Caballer Cavaller (1772-1850), fue librero y de entre sus ocho hijos, destacaron Manuel Bellver como grabador y el propio Blai Bellver como editor. El hecho de que su padre ejerciera tal profesión, le familiarizó con el mundo de los libros, la encuadernación y el papel. Es más que probable que sus padres iniciaran una pre-imprensa de la que más adelante se convertiría la que fue, dado que 1830, fecha que señalan los mismos Bellver es demasiado temprana para la edad que entonces tenía. Es probable que a esta edad trabajara ya como aprendiz en los talleres de Catalina Rius, viuda de Benito Monfort, como ya hemos señalado. Al dejar sus estudios muy pronto, se convertiría en un autodidacta, forjándose una cultura en familiaridad con los libros y sus amistades en un entorno ilustrado. Existía en Játiva por aquel entonces un fabricante de papel, no válido para la edición, -José Alfonso Viñes-, algún que otro librero y su incipiente imprenta. Blai Bellver vivió entre la Constitución de 1837, pasando los avatares políticos y la I República hasta la Restauración de Alfonso XII. Estuvo comprometido con la Milicia Nacional ya en 1837, pero su labor periodística posterior y los vaivenes políticos de la época apaciguaron su fervor inicial. De su matrimonio con Josefa Mata en 1851, tuvo dos hijos, Blas Silvino Bellver quien continuaría el negocio y María Consuelo. En 1859 participó en política y este mismo año aparece como empresario de La Setabense, una aseguradora contra incendios. En 1878, con la fundación de Lo Rat Penat, será nombrado corresponsal en Xàtiva. El resultado de la escisión de Lo Rat Penat supuso la aparición de *L'Oronella*, fundada por Constantí Llombart, de carácter más popular. Durante más de cincuenta años se dedicó

⁸⁴MARTÍNEZ Roda, Federico. Valencia y las Valencias. Su Historia Contemporánea (1800-1975), Servicio de publicaciones, Fundación Universitaria San Pablo. CEU, 1998.pp. 88-89.

⁸⁵ Cit. PALACIOS (1980). 12p.

al noble arte de la impresión, en el que difundió también sus escritos literarios y de la prensa que impulsó. Obtuvo el reconocimiento en su ciudad natal, por sus aportaciones en el campo de las letras y por el buen hacer en su obrador. Su hijo Blas Silvino Bellver, durante casi cuarenta años continuó con la política empresarial de su padre, y mantuvo el alto nivel alcanzado por su progenitor. Se le recuerda a este último, como empresario atento con sus trabajadores. Blas Silvino Bellver Mata, ingresó en la masonería española entre 1881 y 1884, a la que pertenecían los ciudadanos más progresistas de la comarca. Su amigo Ricardo Mateu Bataller también ingresaría, padre de Ricardo Mateu Ortega, futuro propietario del obrador.

Al parecer hubo en Játiva dos logias masonas a las que se afiliaban las clases medias de corte liberal y políticamente republicanas cuyo factor de cohesión era el anticlericalismo, la razón según explica Vicente Sanpedro en su libro *Papers de la Costera* (Sanpedro 1989)⁸⁶, se debía a que estos sectores sociales se vieron apartados de la política pública.

Blas Silvino Bellver, consiguió que Ricardo Mateu Ortega, regresara de Barcelona de la imprenta en donde trabajaba, para incorporarse a la imprenta en donde ya había trabajado con anterioridad. Blas Silvino Bellver falleció en 1922 a los setenta años de edad, y no habiendo tenido descendencia de su matrimonio, la imprenta pasó a su sobrino y nieto del fundador, Enrique Martínez Bellver, hijo de Consuelo Bellver Mata. Al año de adquirir la imprenta falleció y su esposa María Desamparados Acuña, la heredó en usufructo vitalicio. El negocio a cargo de su segundo esposo Antonio Latorre fue de mal en peor, siendo delegada en 1935 a Ricardo Mateu Ortega, quien asumió todas las deudas y la gerencia. Cuando la imprenta remontó llegó la Guerra Civil, lo que ocasionó la inevitable pérdida de materiales de gran valor. Al fallecer Amparo Acuña, se organizó una subasta pública de la imprenta, como era voluntad según el testamento de Enrique Martínez Bellver. En la subasta quedó como propietario de la finca, José Prats Benet y de la maquinaria Ricardo Mateu Ortega. Con el dinero de la venta el Ayuntamiento adquirió el terreno para años más tarde levantar el actual grupo escolar Martínez Bellver, como fue el deseo su donante. Después de la Guerra Civil Española, ya en 1941,

⁸⁶ MARTÍNEZ i Revert, Antoni: La Imprenta de Blai Bellver. Valencia Campgràfic, 2010.Cit.78p.

serán los Mateu quienes reemprendan con mano firme el negocio. Ricardo Mateu fallecería en 1956. Para entonces en Játiva empezaban a surgir imprentas competidoras a la que fue la primogénita de Blai.

El primer trabajo de Blai Bellver en su obrador fue un programa de una celebración setabense, *Convocatoria que fa la tortuga dels fusters per a les festes que celebrará la ciutat de Xàtiva en los dies 2, 3, 4, 5, i 6 d'agost d'est añ 1840*. Hombre de contradicciones en un tiempo de contradicciones, Blai Bellver fue arriesgado, emprendedor, innovador y perfeccionista en su trabajo. Su imprenta formó parte de las transformaciones industriales y tecnológicas que cursaba aquel periodo. Se puede advertir en ella el cambio del concepto artesanal al industrial. Es éste uno de los aspectos donde sorprende Blai Bellver, en su atención puesta en todo ingenio nuevo que apareciera o incluso de propia inventiva. Según Constantí Llobart, la imprenta contaba con tres máquinas de imprimir, de los mejores sistemas alemán y francés, movidas por agua y vapor, cuya fuerza motriz, daba también impulso a otras máquinas de glasear de papel, de cortar, de satinar y de tornear. Cuenta así mismo con aparatos modernos, para la estereotipia y para la galvanoplastia para confeccionar moldes de grabados y letras como se realizaba ya en el extranjero. B. Bellver ingenió además aparatos para la estampación en colores, plegadoras mecánicas con contadores y secadores también mecánicos para el papel, y aplicables a las máquinas de imprimir.⁸⁷ En primer lugar se tiene constancia según se expone de la existencia en sus talleres de una máquina cromolitográfica simultánea, es decir que de una sola impresión se obtenían todos los colores, a modo de cuatricromía, por lo que sorprende gratamente para el periodo del que estamos hablando. En segundo lugar las máquinas de vapor que en principio se movían por el caudal de la acequia que atravesaba el subsuelo de la imprenta. La estereotipia fue otro de los grandes adelantos de la imprenta, empezó a utilizarse en los talleres a partir de la segunda mitad del siglo XIX. Una vez realizada la forma (tipos manuales; linotipia y grabados), por medio de un cartón que el mismo fabricaba, se obtenía una matriz para conseguir el molde de la forma completa. La máquina de cortar o guillotina, la de glasear para dar brillo a la superficie; la de satinar, para aprestar el papel,

⁸⁷ Ibídem. Cit. LLOMBART, Constantí, (1883), 558p.

para impermeabilizar-lo; mediante las calandrias o cilindros se aplanaba el papel; mediante la máquina de torrear se arrugaba el papel, para ondularlo entre dos rodillos dentados; la plegadora mecánica, con contadores y secadores, etc. Para la galvanoplastia o electrometalurgia, procedimiento químico que tiene dos aplicaciones principales, las cuales se diferencian entre sí por las preparaciones de la superficie sobre las que se vaya a trabajar o se hayan de recubrir: la electroplastia que es la producción de capas metálicas adherentes sobre la superficie de los objetos, y la electrotipia que es la producción de depósitos no adherentes sobre moldes metálicos o no metálicos, cuya adherencia se evita cubriendo la superficie con plumbagina o frotándolo con trementina que contenga un poco de cera. El sistema en muchos aspectos pariente del grabado (Litografía), se usa para las tintas plateadas y doradas. Constantí Llobard también alude a moldes para tipos lo que indica que aunque no se realizaran diseños propios con punzón y matrices, si se reponían mediante los mismos moldes de forma artesanal. Además existían las prensas para pruebas galeradas para revisión previa y la prensa para encuadernar Mateu adquirió una de las primeras Minerva, marca Heidelberg de aspas automáticas, que llegaron a España en los años cincuenta. Blai Bellver también fue pionero en el empleo del gas y de la electricidad. En 1860 se anunciaba como fábrica de rayados caligráficos para uso de las escuelas de España y América, ejecutados por máquinas movidas por el agua. Desde 1883 se anunciaba como imprenta y gran fábrica de santos, soldados y cartapacios, hecha la impresión por máquinas movidas por la electricidad. En cuanto al entintado también hizo aportaciones y mejoras a partir de los diseños de las que Francisco de Paula Martí (Xàtiva 1761-1827), Grabador de la Real Imprenta de Cádiz había realizado. Martí inventó e introdujo la taquigrafía en España, también estructuró el lenguaje de signos para los sordomudos y fue el inventor de la pluma estilográfica, diseñada con treinta años de antelación a las patentadas en Inglaterra. Blai Ballver realizó grandes aportaciones, esenciales para la mejora y el aumento de la producción impresa. Patentó alguna de ellas, como los botes inagotables, el cartón tinta metalizada, o la pluma tintero sobre la idea heredada de su referente el taquígrafo Martí. En lo que respecta a su parte productiva fueron los cartapacios su producto estrella, el buen precio y su

calidad los hizo llegar a todos los rincones de una España que comenzaba a interesarse por la alfabetización y la enseñanza.⁸⁸

Un notable artista del que poco hemos hablado y muy vinculado al mundo de la edición fue Don Antonio Pascual y Abad, (Alcoy 1809 – Valencia 1882), fue discípulo de la Academia de San Carlos. Especialmente litógrafo y grabador, fue famoso por su esmerada producción de grabados. Con la expansión de la litografía de comienzo de siglo de la que ya hemos hablado en otro capítulo, estableció su primer taller litográfico en Alcoy, donde fue uno de los primeros españoles en trabajar boj, litografía y plancha. Intentó instalar una fábrica de papel de fumar que no prosperó, por lo que en 1839 se estableció en Valencia, hacia 1840 este taller se encontraba en la calle San Vicente, 378. Se especializó en estampas de tipo religioso, dedicadas a santos valencianos, en las que incluía vistas de Valencia en la parte inferior o bien escenas históricas o costumbristas. Participó en numerosas exposiciones, entre ellas la Universal de Londres en 1851. Se le conoce también por que realizó una edición del *Retrato ideal del pícaro Guzmán de Alfarache* fechado en 1846, (1843-1846). Realizó láminas del Antiguo y Nuevo Testamento editadas por Vicente Boix en 1841. Fue miembro de la Sociedad Económica de Amigos de País. Premiado en las exposiciones regionales de 1845 y 1851, fue premiado también por sus adelantos en la litografía y en la fabricación de telas para Abanicos. Presentó un proyecto de edición de un plano de la ciudad de Valencia, lo que le valió ser nombrado Litógrafo de esta ciudad. Se le considera además uno de los mejores abaniqueros, también ilustró aucas. Respecto a la ilustración de revistas, ya hemos comentado su participación en la parte gráfica de *La Psiquis* de 1840, *La Galería Pintoresca* de 1847 y *El Fénix* como grabador y litógrafo.

En cuanto a la prensa periódica, el producto de la impresión fue, salvando excepciones, de una deficiente calidad si la comparamos lógicamente con los magníficos trabajos de edición que al mismo tiempo se realizaban. Y no mejoró hasta la segunda mitad de siglo, hay que tener en cuenta que ni el papel ni los medios eran los idóneos. La presión irregular de la rotativa (implantada hacia 1869) y unos tipos de fuertes contrastes de trazo que resultaban inapropiados

⁸⁸ MARTÍNEZ Revert, Antoni. Los avances tecnológicos. *En su: La imprenta de Blai Bellver. El diseño gráfico y el producto impreso.* Valencia. Campgràfic, 2010. pp. 85-92.

para el campo de aplicación periodística ya que sufrían frecuentes mutilaciones, eran en parte los responsables.

El primer periódico valenciano que se publicó fue el *Diario de Valencia* el 1 de julio de 1790, en oposición a este apareció el *Correo de Valencia* en 1797 que no alcanzó el año de duración. Más tarde apareció *La Gaceta de Valencia*, lo hizo ya en 1815, tras ella se sucedió *El Turia*, en octubre de 1833, que representaba el brazo firme del despotismo ilustrado. *El Diario Mercantil de Valencia*, nació el 19 de noviembre de 1834, aglutinaba el sector liberal, de entre los que destacaban Juan Arolas, Josep M. Bonilla y Vicent Boix y del que es sucesor el actual *Levante- Mercantil Valenciano*, cuya ideología oscila entre diario progresista, republicano o socialista según los tiempos y las políticas, o simplemente y en palabras de Antonio Laguna: “nació para satisfacer una demanda informativa que ya existía”, *El Mole*, del que ya hemos hablado, representó una apuesta clara al uso y difusión de la lengua valenciana y un claro manifiesto al liberalismo político por lo que ambos aspectos quedarán unificados en ella.

La prensa valenciana seguirá el transcurso que toda la prensa española llevaría, aunque cuando de Historia de la prensa española tratamos, pocos son los periódicos valencianos que se mencionan. Diríamos que el de más alta difusión fue el originario *Diario de Valencia*, que se calcula pudo llegar a los 500 ejemplares y tenía suscripciones en otras provincias, Madrid, Barcelona, Palma, Zaragoza y Cádiz, pero a pesar de sus pretensiones el 75 por ciento de su clientela pertenecía al entorno regional y era principalmente urbana. Surgieron también los periódicos políticos, especialmente en los periodos liberales y de agitación social de los que no se cuentan pocos.

Hay que tener en cuenta que este siglo de cambios que ya se han reseñado en el capítulo dedicado a la historia de la prensa española, sumado a las continuas fluctuaciones de las leyes de imprenta y censura incidieron en la prensa tanto de forma negativa como para su posterior recuperación y empuje. Pero ya a mediados del siglo XIX con el paso de una sociedad feudal a una sociedad contemporánea, la prensa quedará consolidada, alcanzando su época dorada a finales del siglo XIX.

En el periodo de la Renaixença, también se advertirán estos dos modos sociales de ver que ciertamente son los dos modos perpetuos de ver que observaremos a lo largo del recorrido de nuestro estudio, el lado progresista y el moderado.

3.6.3. Siglo XX

El desarrollo industrial de comienzo de siglo XX producirá importantes modificaciones tecnológicas en este sector, de modo que la modernización de las máquinas de impresión era una necesidad impuesta por un mercado muy competitivo, este hecho redundará en una homogeneización de los sistemas de impresión. Por otra parte, todas las localidades de cierta entidad contarán con una imprenta, por lo que el sector de las artes gráficas estará afectado por el minifundismo, aspecto que al menos debió beneficiarla dado que en las grandes ciudades como Madrid y Barcelona los Trust llegaron a monopolizar de tal modo el mercado que generaron fuertes tensiones en el sector. Ciertamente es que estas grandes empresas y agencias se repartían el mercado de la información, y muchas de ellas tenían imprentas propias. El suministro del papel también estaba monopolizado. A principios del siglo XX, la Papelera Española, S.A.(1902), de Bilbao, tenía una subsección en la calle Ruzafa nº70 de la ciudad de Valencia, pero debido probablemente a las protestas generalizadas de los vecinos de Valencia aquejados por la contaminación y los ruidos que las fábricas papeleras producían se instalaron fuera de la ciudad y hasta su cierre, esta importante fábrica permaneció en el barrio marítimo de la Malvarrosa, convirtiéndose en la principal proveedora de papel para los diarios.

En cuanto a la tipografía empleada para textos de periódico, la Clarendon o Lónic, tuvo mucha influencia en la creación de letras de periódicos del siglo XX. En la búsqueda de caracteres más apropiadas para la impresión se dio con estos tipos, y los expertos responsables las consideraron las más adecuadas por su apariencia robusta para la impresión rotativa, que los tipos demasiado delicados de la didona. La Clarendon proviene de la familia de las egipcias en su versión redonda y tiene unos remates pesados pero su diseño, con un elevado ojo medio muy abierto, se adecuaba perfectamente para la lectura de los textos, por otra parte resultaba más resistente que su predecesora para

soportar los vaivenes y cambios de presión de las rotativas. La lónica fue el modelo referente para diseños posteriores. La evolución de los estilos tipográficos históricos concluyó en el siglo XIX, estos eran bien identificados en sus características formales, romana, egipcia, didona o romana moderna, etc. Esto no sucederá con los caracteres del siglo XX que tenderán a mezclarse en composiciones híbridas difíciles de clasificar. Por otro lado, las rotativas tenían la dificultad añadida de no poder ser controladas fácilmente en cuanto a su entintado y fuerza de impresión. Velocidad, presión temporal y producción masiva modelan el proceso de producción y se encuentran directamente relacionados con la calidad de la impresión.

En lo que respecta a la vida periodística del primer tercio de siglo, recuperada de la crisis del 98, se encontraba en un saludable estado y atravesando lo que se llamará Edad de plata. Poco se pudiera imaginar el diario *Ahora*, cuando el 16 de diciembre de 1930 en su editorial de presentación expresaba:

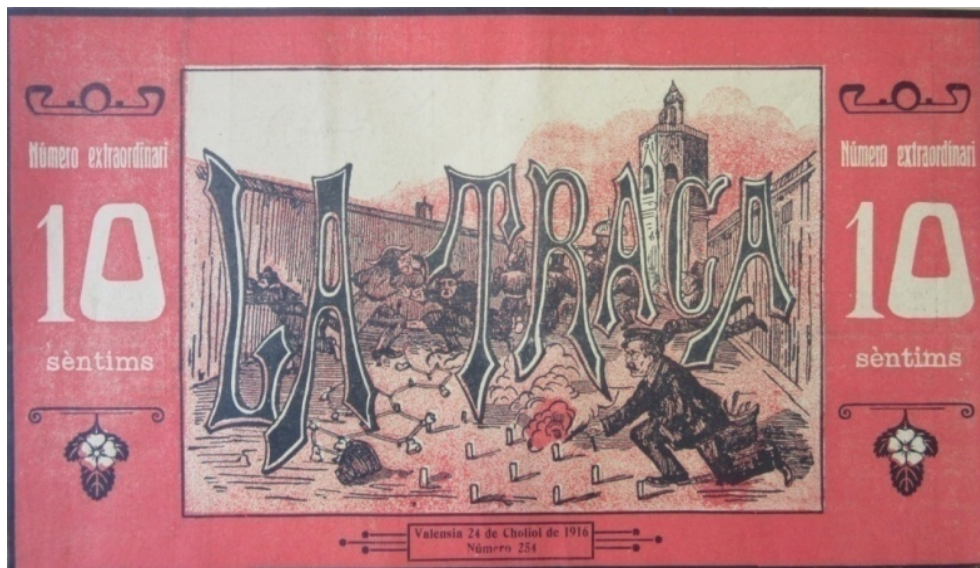
“[...] La Prensa es una de las actividades de tono de la vida nacional. No solo porque en cuanto a medios materiales se halla a la altura de la de otros países más ricos y prósperos, sino por el gran decoro con que cumple su misión. [...]”⁸⁹, que seis años después, ese estado prolífico del que hacía alarde quedaría truncado con la Guerra Civil.

De la prensa valenciana que tras pasado el siglo guarda los Fondos Navarro Cabanes, nada sugeriría el colapso que la irrumpió. Los locos años veinte, la era del maquinismo, y el color que la dominaba velaron el duro hachazo que le sobrevino. Una importante editorial, hoy olvidada incluso de la memoria histórica, Editoriales Miguel Carceller, protagonizó durante el primer tercio de siglo una producción editorial que está documentada en el *Almanaque de Valencia de 1932*. En la parte final de esta publicación se dedica un reportaje a la figura de Vicente Miguel Carceller y comienza así: “El periodista que se hizo millonario explotando su ingenio”.⁹⁰ El reportaje demuestra cómo Carceller fue el mayor editor de la historia del periodismo valenciano y confirmaba que más allá de la prensa diaria hubo otra prensa vinculada a la producción masiva de

⁸⁹ CRUZ Seoane, María y DOLORES, M. Cuatro siglos de periodismo en España. Cit. 157p.

⁹⁰ LAGUNA Platero, A. Carceller. El éxito trágico del editor de La Traca. Valencia: El Nadir Ediciones, 2015. 14p.

publicaciones semanales y de ocio. Luís Vicente Carceller realizó una extraordinaria labor editorial promoviendo la cultura popular y el uso del valenciano, como no volvería a suceder hasta el periodo de la Transición. Es por este motivo que merece tener un lugar en la historia de la prensa y de la editorial valenciana.



La Traca, 1916. Fundada por Luís Vicente Carceller, retoma la antigua cabecera de *La Traca* de Lluch.

4. JOSEP NAVARRO CABANES



4.1. La profesión periodística vivida por Navarro Cabanes

La juventud de Josep Navarro Cabanes y su iniciación al periodismo transcurrió a finales del siglo XIX. Más adelante consolidaría su profesión, no exenta de dificultades económicas y penurias laborales, condiciones que afectaban, salvo alguna excepción, a cualquier periodista de su tiempo. Sin embargo y a pesar de todo, continuaría trabajando en ella, probablemente por una cuestión puramente vocacional y con el tiempo recibiría los merecidos reconocimientos y distinciones que le hicieron popular. No obstante considero conveniente aludir a las circunstancias del periodo en que Cabanes desarrolló su actividad periodística y de cómo la misma, fue evolucionando en el paso de un siglo a otro, para la mejora de los derechos y el bienestar de sus trabajadores. Asistiremos de este modo, a la profesionalización del periodismo y el desarrollo de sus escuelas. Navarro Cabanes, hombre decimonónico, no se formó en ellas, sino en la praxis directa de su trabajo en el periódico, fue allí donde nació su devoción por la prensa. Ya inmerso en el siglo XX pudo testimoniar los cambios que en la profesión periodística se desarrollaron con el advenimiento de otras circunstancias que considero oportuno explicitar en este capítulo.

La transformación progresiva de la prensa en industria convirtió el periodismo en una nueva profesión; sin embargo, las condiciones de trabajo a comienzos del siglo XX en este sector, no eran en nada estables y el sueldo de un periodista medio era insuficiente para vivir con modestia.

Gaziel⁹¹, describe la situación lamentable de los periodistas que trabajaban en la lóbrega redacción de la *Veü de Catalunya*, en la que él entró cobrando 18 o 20 duros al mes hacia 1910:

“Dependientes administrativos y obreros tenían la suerte de regirse por los sueldos y jornales establecidos en sus estamentos. Los redactores no; eran una gente pobre y atribulada que para poder atar cabos hacia dos tres o más oficios [...] y todos, especialmente los cargados con mujer e hijos, vivían muy estrechamente y se las arreglaban como podían”.

⁹¹ CRUZ SEOANE, María y DOLORES SAIZ María. Algunas generalidades sobre la prensa del primer tercio de siglo, 1898-1936. En su: *Cuatro siglos de periodismo en España*. Madrid: Alianza Editorial, 2007. 162p. Para más información sobre Gaziel véase: CLAVET Agustín. Gaziel. En: *Tots els camins duen a Roma. Història d'un destí. 1893-1914*. Barcelona: Editorial Aedos, 1964.

En 1915, Urgoiti⁹², atribuía la escasa tirada de los periódicos españoles (poco más de la décima parte de la francesa), a la falta de interés de las informaciones y ello al mal planteamiento económico que no permitía remunerar dignamente a los periodistas.⁹³ Concluía sus observaciones sugiriendo que el trabajo periodístico en estas circunstancias, se realizaba por una mera cuestión vocacional. Las condiciones materiales mejoraron con el advenimiento de la dictadura de Primo de Rivera aun con la pérdida de su libertad de expresión.⁹⁴ Decía Gómez de Baquero⁹⁵, en septiembre de 1925:

[...] Según las señales, el gobierno desearía atender y favorecer en todo lo posible a los periodistas salvo en un solo punto: la libertad de imprenta. Pero la libertad de imprenta es más importante desde el punto de vista del interés público y de la función profesional que de todas las atenciones y favores de que puedan ser objeto todos los periodistas.

Los Comités Paritarios creados en noviembre de 1928, mejoraron considerablemente la situación anterior, fijando las bases mínimas a que deberían ajustarse los contratos de trabajo obligatorio, pero serían los diarios de empresa, aun sin mayor holgura, quienes iniciarían la regularización de los pagos. La identificación del periodista como profesional específico entre la política y la literatura, hace de él una clase poco reivindicativa y poco proclive a asociarse en defensa de sus intereses; No obstante, la idea de una necesidad de asociación, rondaba ya en algunas mentes a finales de siglo XIX pese a la resistencia del periodista a verse a sí mismo como un simple asalariado, un “obrero intelectual”. La Asociación de la Prensa creada en Madrid en 1895, resultaba ineficaz para tales reivindicaciones. En su origen se concibió como sociedad de socorros mutuos y su director Miguel Moya era además de

⁹² Don Nicolás María de Urgoiti, propietario de la empresa periodística de *El Sol* y *La Voz*; Reformismo, modernización y moderación podían definir las principales directrices que este emprendedor industrial se propuso con su prestigioso diario *El Sol*, fundado en 1917 y en el cual, dejaron su impronta las más prestigiosas plumas del primer tercio de siglo. El 25 de marzo de 1931, *El Sol* le fue arrebatado a Urgoiti por capital monárquico en una maniobra de última hora por querer evitar la República.

⁹³ CRUZ SEOANE, María y DOLORES SAIZ María. Algunas generalidades sobre la prensa del primer tercio de siglo, 1898-1936. En su: *Cuatro siglos de periodismo en España*. Madrid: Alianza Editorial, 2007. Cit. 161p.

⁹⁴ URGOITI, Nicolás M. a de. “Escritos y documentos (selección)” En *Estudios de Historia Social*, núm. 24-25, enero-junio, 291-462.

⁹⁵ GÓMEZ DE BAQUERO. La Prensa y la censura. Reflexiones de actualidad. *El Sol*: 6 de septiembre de 1925. Cit. Por PÉREZ CARRERA, José Manuel. *Gómez de Baquero y la crítica literaria de su tiempo*. Madrid: Turner, 1991. 76p.

empresario periodístico, presidente de la poderosa Sociedad Editorial de España. En 1896, Unamuno decía⁹⁶, que puesto que los periódicos de partido, pequeñas industrias domésticas, cedían su lugar a los grandes diarios mercantiles, grandes fábricas montadas por el *Factory sistem*, era necesario “el principio de corrección” de la asociación la *trade union* de los periodistas, oponer a “la concentración del capital, la concentración del trabajo, las *trade unions*, frente a los trust”⁹⁷.

Las agitaciones sociales producidas tras la Primera Guerra Mundial llevaron a la creación de sindicatos adscritos a UGT y CNT entre 1917 y 1920. La huelga de periodistas de 1919 sentó unas condiciones mínimas, que iban de 300 a 150 ptas. según la categoría de los periódicos. Una de las reivindicaciones de los periodistas en huelga era el descanso dominical; ya en los años de cambio de siglo se habían realizado campañas en pro de este descanso para todos aquellos oficios que no lo tenían. En 1927 se fundó como sindicato profesional la Agrupación Profesional de Periodistas, que en noviembre de 1923 entraría en la UGT y contaría con más de 360 afiliados.

En cuanto a la profesionalización del periodismo, se puede decir que no existía una formación específica para ello; algunos tímidos intentos para fundar escuelas tropezaron con la indiferencia a la oposición de la mayoría. En septiembre de 1919, el ministro de Instrucción Pública, Santiago Alba, anunció el propósito de crear una escuela de periodismo, mostrándose a favor de una enseñanza de saberes prácticos, aunque no era totalmente partidario del proyecto original. En otros países como Estados Unidos, ya florecían algunas escuelas y *El Debate* envió a alguno de sus redactores para su formación. Sin embargo, el proyecto nunca se realizó y el periódico que defendía la idea, fundó en 1926 su propia escuela que funcionó hasta la Guerra Civil, de la que

⁹⁶ UNAMUNO y Jugo. Miguel de. La “empresa periodística “y “el prestigio de la prensa”. En: *Obras Completas IX*. Madrid, Las Américas/Excélicer, Tomo IX, 1951. pp. 577-586.

⁹⁷“DOMINGO DUEÑAS, José. *Ramón J. Sender en los años veinte: Detalles de un aprendizaje*. Alazet: Revista de filología (4): 135, 1992.

[...] y “la entrada del capitalismo” en la prensa tuvo lugar en 1906, con la creación del llamado “trust”, es decir, la Sociedad Editorial de España, que agrupaba las finanzas de *El Imparcial*, *El Liberal* y *El Heraldo de Madrid* principalmente. Desde entonces, nuevos criterios y procedimientos se fueron apoderando irremisiblemente de los grandes periódicos: La competencia por lograr las firmas más rentables, la capacitación de un amplio sector de lectores, es decir, “La creación de un público”, como escribía Corpus Barga en 1921, pero también la defensa poco encubierta de unos intereses políticos, si ya no tanto partidistas - como era habitual en la prensa del siglo XIX -, que se entremezclaban ahora con los objetivos económicos de la empresa. [...].

se abastecerían las redacciones de *El Debate* y de su cadena de la Editorial Católica. En los años de la República, recibía más solicitudes de las que podía atender, con un cupo de 25 alumnos por curso. A comienzos de 1928, vuelve a plantearse la cuestión en el proyecto de reforma universitaria presentado a la Asamblea Nacional de la Dictadura que encomienda a la facultad de Filosofía y Letras la elaboración de un plan para crear en el plazo de un año una escuela de periodismo que como la intención de crear una Dirección General de Prensa tropezó con la oposición de los periódicos que veían en ello un intento de control por parte del gobierno. Aunque *El Debate* se mostraba a favor, también admitía que la titulación no era indispensable para el ejercicio de la profesión, y afirmaba que la escuela de periodismo práctico tenía su lugar en el periódico. De nuevo el proyecto fue infructuoso y hubo que esperar al franquismo, en que el afán de control y adoctrinamiento llevaría a regular los estudios del periodismo.

Navarro Cabanes, falleció un año después, no tuvo oportunidad de conocer ninguna escuela de periodismo, pero en el contexto en que desarrolló su trabajo, obtuvo la formación necesaria para alcanzar sus metas, y a pesar de haber padecido las mismas tribulaciones que sus congéneres, pues la baja remuneración de su oficio le condujo al pluriempleo, su trabajo giraría siempre en torno al periodismo, vocación temprana a la que pudo dedicarse.

En otro contexto más privilegiado mediáticamente y mejor remunerado, el periodista de élite que escribe para una determinada publicación agrupa a su alrededor actividades que no se definen exclusivamente en los marcos de su profesión. Muchos son los ejemplos que nos permitirían esbozar las características del periodista en los albores del siglo XX; en Valencia, los casos de Blasco Ibáñez, de Polo y Peyrolón, d'Azzati de Mencheta... son claros ejemplos que traspasarían los límites del periodismo proyectando su talento hacia una vocación política o literaria. Mientras las editoriales programáticas eran territorio de periodistas políticos, Navarro ejercía el periodismo desde los aspectos administrativos y organizativos, proporcionando la garantía de una óptima difusión, innovando en lo posible, siempre en la brecha y atento a otras publicaciones con las que polemizaba o competía. Leal y sensible transmisor de los ideales Legitimistas de la Valencia de primeros de siglo que tanto defendió.

4.2. En torno a su vida y labor

4.2.1. Biografía



Josep Navarro Cabanes⁹⁸, periodista i cronista valenciano, nació en Onteniente un martes 6 de abril de 1875. Era hijo de una modesta familia que deseaba para él que fuera músico. A los doce años tocaba en una orquesta un violín que conservó toda su vida. Pero el ser músico no le agradaba, y poco después su familia se traslada a Valencia porque el padre había obtenido una plaza de chantre en la iglesia parroquial de San Nicolás.

Comenzó a estudiar en el Instituto Provincial de Segunda Enseñanza, y en la Escuela Normal en donde realizaría magisterio, profesión que nunca ejercería, ya que la disciplina académica no iba con él. En vista de ello le colocaron de aprendiz en un establecimiento litográfico; ya entonces sentía inclinaciones periodísticas y su afán por escribir, le llevaba incluso a realizar periódicos manuscritos que el mismo repartía a sus conocidos. La base intelectual recibida en la escuela para la formación de maestros de Primeras letras, junto a su adscripción a los principios legitimistas y al ambiente carlista que vivía en el casino de la calle del Pié de la Cruz a la que perteneció le posibilitaron sus primeras colaboraciones en algunos semanarios, obteniendo así su primer trabajo en *La Monarquía Federal*, publicación aparecida el 1 de enero de 1895.

⁹⁸ GUARDIOLA SELLÉS, Isabel. *Catálogo de las publicaciones de la Colección Navarro Cabanes*. Valencia: Ayuntamiento de Valencia Acción Cultural. Delegación de Cultura, 2000. Prólogo.

LAGUNA PLATERO, Antonio. Biografía de José Navarro Cabanes. *En*: José Navarro Cabanes. *Bocairent. Geografía i Història*. Bocairent (Valencia): Ajuntament de Bocairent, 2004. pp. 7-16.

Su trabajo consistía en complementar los escritos del semanario y administrar su edición. El sistema de valores que va a defender Cabanes a lo largo de su vida emana del ideario de la misma. En su primer número define sus principios: “Los fines políticos que persigue se concretan en la búsqueda de una monarquía federal o regional, fundamentada en un poder supremo e indivisible, aunque delegable, que solo es responsable ante Dios y que defiende los fueros, franquicias, privilegios o autonomías de las villas, ciudades, brazos y clases sociales todas”. Encontramos aquí una de las constantes en la trayectoria de Navarro, el regionalismo tan vinculado al tradicionalismo carlista. Terminado el servicio militar, se dedicó de lleno al periodismo, primero en el citado periódico -su experiencia periodística con *La Monarquía Federal* concluiría a finales de 1896- seguidamente participó en otras publicaciones tradicionalistas como el diario *La Voz de Valencia* que apareció en abril de 1901 bajo la dirección de Juan Pérez Lucía y en oposición a la imagen anticlerical que ofrecía el periódico *El Pueblo*. Se encargó de la crónica de sucesos en un periódico que logró alcanzar en aquellos tiempos una tirada media de hasta 6.000 ejemplares, aunque su presencia en prensa fuera anónima, dado que no aparecía entre las primeras firmas con las que el periódico contaba; Jerónimo Forteza, Luís León, Polo i Peyrolón fueron algunos de sus colaboradores. Su trabajo para aquel entonces solía terminar en la madrugada, momento que aprovechaba para retomar su afición a la literatura, en compañía de algunos amigos, Eugenio Roldán, el padre Bernardo Pellejero, cronista religioso de *La Voz*, Vicente Marín y su estimado compañero José María Aparisi. Una desavenencia entre la dirección y la redacción de dicho diario, determinó que los redactores la abandonasen y de esta forma, se llegó a la fundación de *El Diario de Valencia*, cuyo primer número salió el 18 de marzo de 1911, ese mismo día carlistas y republicanos tuvieron un enfrentamiento armado en las calles de la ciudad, en la bajada de San Francesc, en donde un grupo de carlistas se disponía a fijar unos carteles que publicitaban la aparición del diario. Los republicanos intentaron evitar la propaganda y en el enfrentamiento uno de ellos falleció. A pesar de ello, *El Diario de Valencia*, representante de la Comunicación Legitimista Valenciana, salió a la luz, eran tiempos de gran agitación, en los que se celebraba la concesión del proyecto del ferrocarril directo de Valencia a Madrid a cargo de *The Spanish Railways*

Limited y el aclamado retorno de Blasco Ibáñez de los Estados Unidos. En 1911 se convocaron unas elecciones municipales en las que ganó el partido conservador. Navarro Cabanes que trabajó mucho por la aparición del mencionado periódico, estuvo siempre fuertemente vinculado a él.

Paralelamente a su actividad periodística, editó varios folletos burlescos, de los que cabe destacar uno de ellos en que hace chanza de cierta “Oratoria monesipal”, así como diversos libros: “Prensa carlista”, “Los Carmelitas de Valencia en la Invasión francesa”, “El Padre Traggia”, entre otros que pasaremos más adelante a describir. Los artículos para su periódico los firmaba bajo el seudónimo de “Jonak”, “EL BECO” y “Un Parranda”⁹⁹.

Su prestigio como redactor de prensa era ya muy generalizado, “activo, emprendedor, chancero, humorista, gritón...”

Años antes trabajó en *La Señal de La Victoria*, publicación dirigida por su cuñado, Juan Domingo Corbató, órgano de “La milicia de la Cruz”, posteriormente habría pasado a la redacción de *El Guerrillero* semanario tradicionalista que dirigió en una línea tal vez menos radical que el anterior y que sería el antecedente más inmediato *del Diario de Valencia*, al que dedicó el resto de su vida, y en el que encuentra su realización personal como escritor de prensa.

Luís Lucía, político que presidió las Juventudes Legitimistas, sustituyó la dirección del periódico por el que fuera Jefe regional del partido legitimista Manuel Simó Marín. Para el periódico, reclamó la presencia en la redacción de un hombre de confianza que asegurara la calidad del producto, así fue nombrado Cabanes redactor Jefe de un amplio equipo de personajes de la talla de Juan Vázquez Mella, Francisco M. Melgar, Joaquín Llorens, José Roca i Ponsa, Luís Herrando de Lerramendi, Severino Aznar, Rafael Díaz Aguado y Cirici Ventalló, entre otros, con quienes compartiría su universo ideológico particular. El periódico contaba además con corresponsales telegráficos y postales a Roma, París, Lisboa, Buenos Aires, Manila, Londres, Berlín, Viena y San Petersburgo. A escala nacional, la agencia Mencheta y la de la Prensa Asociada, junto con enviados especiales en distintas provincias y núcleos

⁹⁹ GENERALITAT VALENCIANA, VALENCIA TERRA I MAR, DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA; U. E.; CONSUM. Navarro Cabanes. *En su: Gran enciclopedia de la Comunidad valenciana*, Tomo 11. Valencia: Levante. El Mercantil Valenciano. Ed. Prensa Valenciana, 2005. p. 92.

poblacionales valencianos abastecían de materias primas la empresa que coordinaba Navarro Cabanes.¹⁰⁰

Desde su cargo como redactor jefe, introdujo algunas novedades, incrementando el número de planas en el diario a modo de su rival *Las Provincias*, creando los extraordinarios de Navidad, San José y Semana Santa, introduciendo abundantes imágenes en estas publicaciones. También y bajo la reconocida firma de Miguel Peñaflo¹⁰¹, creó una sección de análisis de la actualidad. Otra de sus novedosas actuaciones y tal vez la más especial, la creación de secciones fijas, como la “Página Valenciana” y “Ecos y Becos”. Estas secciones tenían un papel secundario respecto al grueso temático del diario -Iglesia, monarquía, partido y mercado-, pero serán “Ecos y Becos” y “Página Valenciana” las secciones en las que podrá desarrollar con mayor libertad su creatividad literaria. Mientras la primera aplica un lenguaje burlesco, sujeto a la fina observación irónica de la actualidad valenciana, la segunda se muestra como narración erudita, las dos vertientes cultivadas por Navarro Cabanes en sus posteriores publicaciones. Así surgirán de su pluma publicaciones como *Los Carmelitas de Valencia durante la invasión francesa*, *El General Elio*, o *Los Gozos a la Virgen de los Desamparados*, conviviendo con otras del rango de la ya mencionada *Oratoria Monesipal. Monólogo irrepresentable...* de carácter festivo y valencianista, de la que se llegaron a realizar cuatro ediciones y que fue publicada por Emili Casanova en el *Llibre de festes d’Ontinyent* de 2003, pp. 205-213, y que aun estando escrita en lengua castellana, mantiene un estilo irónico en su vertiente popular.

Sus publicaciones eruditas se centraban en una temática religiosa, histórica, o biográfica, en este último grupo incluiríamos *El Padre Traggia* que introduce a su vez apartados históricos en un contexto religioso. Por otra parte las mismas catalogaciones y colecciones, que constituyen fuentes históricas abordan en ocasiones tema religioso como podemos observar en *Los Gozos a la Virgen de los Desamparados* o su *Catálogo de prensa católica*.

En julio de 1913 Luís Lucía, como Presidente de la Juventud Legitimista Valenciana, convoca un certamen literario dotado de una cierta cantidad de

¹⁰⁰ LAGUNA PLATERO, Antonio. Biografía de José Navarro Cabanes. En: Navarro Cabanes. J. *Bocairent. Geografia i Història*. Valencia: Ed. de Vicent Satorres Calabuig. Ajuntament de Bocairent, 2004, pp. 12-13.

¹⁰¹ Articulista de la llamada “Buena Prensa”.

dinero, Cabanes presentó sus *Apuntes bibliográficos sobre la prensa carlista*, obteniendo el primer premio. La obra será publicada cuatro años después y constituye el único catálogo conocido sobre prensa carlista española, la cual cosa nos da idea de su importancia.

En 1923 ganará el segundo premio en los Juegos Florales de Lo Rat Penat con *Bocairente: geografía e Historia, bajo el lema Bekirén*, -denominación árabe-, quedando el primer premio desierto.

Al parecer y según el prólogo de su única edición, redactado por Vicent Terol i Reigdel Archivo Municipal de Onteniente¹⁰², este trabajo debió requerir de la colaboración de especialistas en archivos para la transcripción y exhumación de algunos documentos. Se justifica asimismo la presentación inconclusa de la obra que aun siendo de incuestionable calidad no debió conseguir la primera posición por esta razón. El libro fue un regalo para su esposa nativa del pueblo. A pesar de todo el mérito, la obra quedó inédita hasta el año 2004 que Vicent Satorres Calabuig, profesor de la Universidad de Valencia, la editó con el apoyo del Ayuntamiento y de algunas colaboraciones especiales.

Años después de este logro, su aguzada sensibilidad por la cuestión valencianista le condujo a realizar su "Prensa Valenciana", "*Catàlec bibliogràfic de la prensa valenciana escrita en nostra llengua i publicada en Valencia, pobles de la província i per les colonies valencianes en Madrid, Barcelona, Zaragoza i repúbliques americanes, 1586-1927*", con el que ganó el premio del Ayuntamiento de Valencia en *Los Jocs Florals* de Lo Rat Penat de 1927 y publicó la editorial del *Diario de Valencia* un año después y que constituye un instrumento imprescindible para el estudio de la prensa en valenciano. Sus contenidos posibilitaron los estudios de Soler i Godes, Vidal Corella y Ricard Blasco y en la actual escuela de periodismo que incorpora en su programa la historia del periodismo valenciano, resulta imprescindible. En sus catálogos sigue la misma estructura de orden cronológico.

Con todo lo expuesto hasta el momento y según Antonio Laguna, se puede decir que la obra fundamental de Navarro Cabanes tiene carácter de ensayo y en especial en relación al mundo de la prensa, ésta su principal faceta, le ha convertido en instrumento básico de cualquier trabajo del pasado reciente

¹⁰² *Ibidem*.

valenciano, así pues en Historia Contemporánea se asocia el nombre de Navarro Cabanes con el de Tramoyeres, al estudio de la prensa escrita, superando el primero en los aspectos relacionados con prensa carlista, prensa valenciana en lengua vernácula, y por el aporte documental de sus Almanques anuales para *Las Provincias*. Así, desde 1884 y hasta su fallecimiento, colaboró en el *Almanaque de las Provincias*, donde durante muchos años publicó la sección “Prensa valenciana de”, en la que enumeraba los periódicos o revistas editados en la ciudad, e informaba sobre los que aparecían o cesaban cada año. Aquí puede estar el origen de su colección de periódicos, conservada en la Hemeroteca Municipal.

Aquejado por una larga enfermedad, Josep se mantuvo activo e ilusionado en sus proyectos hasta muy cercano su fallecimiento. Sin embargo, la falta de recursos le obligó a multiplicar sus colaboraciones periodísticas, desde 1920 estuvo empleado en la biblioteca de la Facultad de Medicina para así poder mantener a su mujer e hijos. Allí sufrió un accidente en septiembre de 1928, y a consecuencia de ello, falleció en Valencia, a las ocho y media de la mañana del sábado 28 de septiembre de 1929. Estaba casado en segundas nupcias con Doña Josefa Calabuig Doménech, natural de Bocairent, quien a su muerte cedió o vendió su colección al Ayuntamiento de Valencia.

La importancia histórica de Navarro Cabanes se asienta en el papel que desempeñó en la sociedad que le correspondió vivir, su influencia social y los intereses que defendió. Nuestro interés por su nombre, bien periodista, ensayista o coleccionista, cuya identidad inmersa en la sociedad valenciana de primer cuarto de siglo XX no representó un protagonismo relevante, se ha revalorizado, por lo significativo y trascendente de su quehacer cotidiano, a la sombra de la redacción o en la oscuridad de los archivos. Su trabajo en papel de secundario, garantizaba una producción cualitativa de una prensa que expresaba el pensamiento de un sector de la sociedad valenciana y polemizaba en un mantenido respeto con las restantes, a través de una actitud responsable del trabajo bien hecho y de una entrega vocacional, casi adictiva, siempre leal a sus principios. En cuanto a su colección, se mantiene viva como testimonio histórico e inspiración para futuras investigaciones

4.2.2. En reconocimiento a su trabajo

A su muerte, gran parte de los periódicos de la ciudad y comarcas dedicaron un espacio en sus páginas para rendir homenaje a su persona, por lo que su trayectoria profesional supuso en el periodismo valenciano y en el mundo de la cultura. Este hecho da cuenta de la dimensión humana y profesional del personaje.

En este apartado citamos algunos de aquellos artículos que se publicaron la mañana siguiente a su fallecimiento, también citaremos otros que se realizaron con posterioridad, en concreto el dedicado por su hijo el también fallecido Francisco Cabanes Calabuig, en el 59 aniversario de la muerte de su padre, cabe señalar que siguió los pasos de su padre dedicándose al mundo de la prensa.

- **Diario de Valencia número 6.140, del 1 de octubre de 1929.**



Artículo de J. María Aparisi, “Navarro ha muerto”.

José María Aparisi, redactor del diario y muy allegado amigo, dedicó un artículo a su compañero fallecido el mismo día de su muerte en el periódico *El Diario de Valencia*. El artículo se iniciaba con el titular “Navarro ha muerto” y continuaba diciendo:

NAVARRO HA MUERTO

Esta mañana leí la noticia, sus compañeros de prensa valenciana decían en un largo artículo las bondades del difunto y le lloraban.

Yo también quiero llorar y alabarle. Era gordo, no de gentil figura, hasta llegaba a lo vulgar, pero en cambio, que espíritu tan despierto, que sonrisa la suya, que afán en el saber, que gesto en el transmitir sus pensamientos agudos al lector, que ansia por escribir, que ironías, que gracejo, que críticas a lo Plauto, que afanes de bibliógrafo y de bibliómano! [...] Últimamente coleccionaba gozos de todos los Santos.

Cuando él y yo éramos redactores de “La Voz de Valencia”, salíamos de la redacción sobre las dos de la madrugada y él, Vicente Marín y yo, nos íbamos a mi casa de soltero y leíamos todavía hasta las seis o las siete los trozos más sublimes de la literatura. Otras veces dábamos pasto al estómago y hacíamos cenas de madrugada; en cualquier café, y siempre las rociaba con sus chistes y sus ironías. Era entonces el tiempo en que Blasco Ibáñez y Soriano se insultaban en “El Pueblo” y “El Radical”, del modo más atroz; era cuando la mayoría de blasquistas, con sus discursos, poblaba el léxico de neologismos que hacían las delicias de Navarro, y de todos los valencianos.

▪ **Diario de Valencia**, el 28 de septiembre de 1930, recuerdo de J.M. Esteve Victoria.



Plana del periódico EL VALENCIA en homenaje a la persona de Navarro Cabanes, un año después de su fallecimiento.

Toda una plana fue dedicada en el *Diario de Valencia* en homenaje al primer aniversario de su muerte, en la que amigos, compañeros de profesión y personalidades vinculadas al mundo del periodismo, elogiaron su buen hacer como redactor jefe, su carácter emprendedor y la singularidad de sus intereses bibliófilos, además de evocar su sentido del humor y carácter afable. Mostramos abajo algunos de los fragmentos más significativos que perfilan su personalidad:

En el primer aniversario del que fue nuestro redactor jefe.

Don José Navarro Cabanes

“Su espíritu religioso”

¡Pobre Navarro!...Aún lo recuerdo con todo el cariño y dulzura evocadora, forjado en el yunque del mismo trabajo y ambiente de redacción y tejida con la red finísima de unos mismos pensares y sentires. [...]

VIADÉL

“Su último libro”

El ilustre catedrático del Instituto de Castellón, nuestro particular amigo don Eduardo Juliá Martínez, publicó en la “Revista de Filología española” el pasado año el siguiente juicio crítico del último libro de nuestro estimado amigo que con gusto reproducimos. Navarro Cabanes, J. “Catálec bibliográfico de la Prensa valenciana 1586-1927” Ed. Diario de Valencia [...]

F. Juliá.

Sigue otro artículo titulado:

“Un escritor de raza”

[...] Navarro ha sido el mejor coleccionista de las publicaciones periódicas valencianas, y una prueba de ello fue el trabajo extensísimo que bajo el título “Prensa valenciana” publicó en interesante libro. Sus producciones folklóricas y los Gozos en honor de Nuestra Señora de los Desamparados, eran sus últimas preocupaciones de imprenta [...] Nuestra admiración al publicista era reconocida hasta el extremo [...]

JOSÉ E. SOLLANA

A continuación se le dedica un “romancet”, titulado:

“EL romancet de Navarro Cabanes”

Continúa con el siguiente artículo:

“Navarro Cabanes Periodista”

[...] En “la Voz de Valencia” entró como cronista en la sección de “sucesos”, pasando más tarde vistas las facultades por él desarrolladas, a colaborar en otras secciones. Una desavenencia entre la Dirección y la Redacción de dicho periódico, hizo que esta última se separase en bloque.

Las luchas políticas en Valencia alcanzaron el carácter de verdadera guerra. Era el año 1910. Un semanario -“El Guerrillero”- del que a la sazón era Navarro el alma, constituía la fortaleza donde se defendía uno de los bandos contendientes. Más la fortaleza era pobre y don Manuel Simó fue encargado de mejorarla, fundando este bendito DIARIO DE VALENCIA, que vio la luz en la memorable fecha del 18 de marzo de 1911 y nuestro Mecenaz llevó a Navarro a su lado. [...]

La lucha fue dura DIARIO DE VALENCIA se abrió paso y fue el primer y único rotativo de Valencia en aquella época. Toda la prensa valenciana por su impulso avanzó una década.

Dieciocho años de trabajo constante suponen un gran esfuerzo intelectual. Hombre de gran criterio periodístico, cultivó todas las secciones del periódico con buen éxito.

Su imparcial visión de las cuestiones hizo que le respetaran incluso sus enemigos.

Los varios seudónimos que usó en sus escritos y que el público leía con interés, le dieron una personalidad propia y sus “Hors d’oeuvre” primero, y sus “Ecos y becos” últimamente, burlaba burlando, era como la piqueta demoledora a la que se acogía todo el que sentía una necesidad pública local.

Como buen periodista poseía una excelente colección de periódicos, principalmente valencianos que hoy se catalogan en la Hemeroteca Municipal.

En el “Almanaque de las provincias” estuvo encargado de la sección de prensa, anotando con exactitud los nacimientos y defunciones de toda clase de periódicos y revistas y cuando se disponía a dar buena prueba de sus cualidades, llegó cautelosa la muerte para apagar los destellos de su inteligencia clarísima y anular los latidos de su corazón noble.

TERENCIO PUIG

La plana concluye con un último artículo:

“Su concepto de periódico a la moderna. Lo que le debe el DIARIO”

[...] Navarro que era un gran periodista, era además un periodista con un sentido agudísimo de lo que es lo moderno en un periódico. De tal forma que la aparición de DIARIO DE VALENCIA en 1911 señala el principio de una etapa renovadora en la manera de ser de la prensa.

Él imprimió al nuestro desde su primer número, una personalidad propia, pujante y definida, dándole movilidad, amenidad, dinamismo, impulsos acometedores, bríos de lucha y relieves de orientador. Así se explica que DIARIO DE VALENCIA se ganara enseguida un primer puesto en el estadio de la prensa valenciana y se hiciera poco menos que el amo; y no poco contribuía a ello la manera de ser, de estar hecho, la forma con que se presentaba cada día al público nuestro periódico y eso era cosa exclusiva de Navarro. Bajo este concepto, bien podemos decir que el DIARIO y Navarro enseñaron a ser periódicos a la moderna a los demás colegas. [...]

[...] Y cuando vio que el éxito y la expansión del DIARIO a los pocos meses de salir a la luz requerían mejores medios materiales de confección, suya fue la iniciativa de dotarlo de una rotativa, que por fin y tras increíbles trabajos y sacrificios, vio montada en nuestros talleres, ¡la primera rotativa que vino a Valencia! [...]

Otros periódicos escribieron también artículos que hacían referencia a sus méritos como profesional, me limito solo a mencionarlos:

•Almanaque de las Provincias de 1930.

En reconocimiento a su trascendente y esforzado trabajo realizado para el mismo.

•La Correspondencia:

Realiza un homenaje a la persona de Navarro Cabanes, como muestra de reconocimiento a la ayuda prestada por don Francisco Navarro Calabuig, continuador de la profesión que arquetípicamente desempeñó su padre.

• La Correspondencia de Valencia

Se ha recogido un artículo que publicaba *La Correspondencia de Valencia* el 29 de septiembre de 1929 y que figura en la biografía realizada por Antonio Laguna para la edición en 2004 del libro *Bocairant: Geografia i Història* obra de

José Navarro Cabanes editada por fin gracias a Vicent Satorres Calabuig, autor de la presentación y notas sobre la edición que le complementa.

Dice así:

“Otro soldado del abnegado ejercito del periodismo ha sido hoy baja en las filas: don José Navarro Cabanes, redactor jefe de DIARIO DE VALENCIA. Fue un batallador entusiasta y un periodista del antiguo régimen, esclavo del deber, rindiendo culto a la noticia, al tema de actualidad; siempre dispuesto al sacrificio, lleno de abnegación, formando entusiasta en la falange de los trabajadores anónimos, de aquellos que nutren con actividad y su celo las columnas del periódico. Hombre ingenioso, valenciano de corazón, de un humorismo sano, dedicó gran parte de su actividad al comentario de las “cosas de la tierra”, dejando opúsculos y folletos en los que, a través de un gracejo envidiable, campea un espíritu sagaz, de fina y delicada observación. Navarro Cabanes ha muerto en la brecha; su grave dolencia apenas si le ha tenido apartado del rudo trabajo diario. No deja tras él resquemores; sus ironismos no pasaron jamás de los límites convenientes. Fue un crítico a “fior di labi”, leal, buen amigo y buen compañero...”

▪ FRANCISCO NAVARRO CALABUIG rinde homenaje a su padre a los 59 años de su muerte en su artículo “Bucear en la Historia del periodismo y de Bocairente” .¹⁰³



Bucear por la Historia del periodismo y de Bocairente.

LOS PERIODISTAS VALENCIANOS RINDEN HOMENAJE A JOSÉ NAVARRO CABANES

A los 59 años de su muerte se celebró en Valencia "Prensa Valenciana". El autor de "Bokairento" estuvo casado con una hija de esta Villa.

A los 59 años de su muerte, José Navarro Cabanes, uno de los fundadores del "Diario de Valencia" y de la Asociación de la Prensa Valenciana. El primero de este siglo, no solo digno de un homenaje por parte de esta última entidad. El mismo, tal vez debido a una enfermedad. "Prensa Valenciana" que actualizó la colección "Papeles de prensa" encargándose a dirigir la publicación de ésta y a hacerse cargo de un grupo de columnas permanentes de actualidad de la revista anual. Los años de su exilio en el exilio en 1939 en el "Nuestro" de la Calle del Turia.

Navarro Cabanes no parece tener semejanzas con Bocairente. Especialmente en algunas páginas con una foto de la Villa, donde Calabuig (Bocairente) no es más que un canal de Miquel Ferrer, fundador del "Papel de Bocairente", periódico que publicaba en esta villa desde su nacimiento. Además, en el autor de "Bocairente", una historia de Bocairente, que me remite en los años de su exilio en Bocairente, que me remite en los años de su exilio en Bocairente. La otra, una historia de Bocairente, que me remite en los años de su exilio en Bocairente. La otra, una historia de Bocairente, que me remite en los años de su exilio en Bocairente.

"Bocairente" en su día y tal y como se ve en el autor. Sigue el autor de Bocairente, que me remite en los años de su exilio en Bocairente. El autor de Bocairente, que me remite en los años de su exilio en Bocairente. El autor de Bocairente, que me remite en los años de su exilio en Bocairente.

EVIL HORN DE NAVARRO CABANES.

El primer libro de la Asociación de la Prensa Valenciana y Navarro Cabanes, el primer libro de la historia de la prensa en Valencia, en su ciudad natal, la Villa de Bocairente, que me remite en los años de su exilio en Bocairente. El primer libro de la historia de la prensa en Valencia, en su ciudad natal, la Villa de Bocairente, que me remite en los años de su exilio en Bocairente.

Francisco Navarro Calabuig

¹⁰³ NAVARRO Calabuig, Francisco. Bucear por la historia del periodismo y de Bocairente. [En línea]. [Fecha de consulta: 1 de abril de 2015]. Disponible en: www.aculliber.com/val/documentos/imag_BBDD/1979/1979 -Bucear por la historiadel periodismo. pdf.

“A los 59 años de su muerte José Navarro Cabanes, uno de los fundadores del *Diario de Valencia* y de la Asociación de la Prensa Valenciana -a primeros de este siglo- ha sido objeto de un homenaje por parte de esta entidad. El motivo, ser reeditada su principal obra, “Prensa valenciana”, que encabeza la colección “Papers de Prensa”, encaminada a glosar la personalidad la obra y la trayectoria de un grupo de periodistas valencianos de la centuria actual. Los actos se celebraron el 6 de julio de 1988 en el Hotel Inglés de la Capital del Turia. Navarro Cabanes, mi padre, tuvo estrechas relaciones con Bocairente. Estuvo casado en segundas nupcias con una hija de la Villa, Josefa Calabuig Domenech, mi madre, sobrina carnal de Mosén Hilario, fundador del Patronato bocairentino, prestigiosa fundación que este año cumple su centenario. Además es autor de “Bekiren”, una historia de Bocairente que mereció ser galardonada con el premio de la Diputación de Valencia en Los Jocs Florals de 1923, la obra manuscrita inédita todavía [...]

EVOCACIÓN DE NAVARRO CABANES

El homenaje dado por la Asociación de la Prensa Valenciana a Navarro Cabanes el pasado julio ha servido de oportunidad para que Onteniente, su ciudad natal le haga también objeto de varias y cariñosas evocaciones [...] El hecho suscita la curiosidad entre la joven generación valenciana de periodistas y estudiosos, por saber de quien, desde hace años tiene dedicada una plaza en Valencia Capital-cerca de la plaza de Roma-[...]...periodista por temperamento y vocación [...] Era miembro numerario de Lo Rat Penat y del Centro de Cultura Valenciana, amante de las tradiciones y genuinas costumbres valencianas, se distinguió también por su espíritu acendradamente religioso[...]

Buceo por la historia del periodismo y de Bocairente...

Como buen periodista poseía una excelente colección de periódicos, especialmente valencianos. Voluntad suya fue que después de su muerte [...] fueron donados todos aquellos periódicos al Ayuntamiento de Valencia. [...] Hombre muy culto, tenía una buena biblioteca que también por disposición suya fue donada a la Biblioteca de la Universidad de Valencia, a la que estaba profesionalmente vinculado como funcionario. [...]. No es de extrañar que muriera joven, a los 45 años después de una existencia intensa [...] más y todo ello sin mengua de responsabilidades en la esfera individual, familiar y social. Hombre de laboriosidad incansable, generoso y vital, lejos de amilanarse cada día ante una jornada abrumadoramente llena de pluriempleo, ya

entonces con escasa rentabilidad material, la remontaba limpiamente gracias a su sentido humano, optimismo e inagotable buen humor.


[...] En la misma línea de Navarro Cabanes como ensayista de temas históricos, se dan la mano entrañablemente el bucear en el universo de la prensa escrita así como en el mundo de la hermosa Villa de Bocairente, ambas tareas muy queridas sentidas y afectivas.

Francisco Navarro Calabuig

Francisco Navarro Calabuig fallecerá en noviembre del 2006, a la edad de 83 años, Como su padre, sería un enamorado de la prensa, trabajando para *El Diario de Córdoba*. Aunque abordó todo tipo de informativos, se especializó en el periodismo agrario del que sería considerado toda una autoridad. En los años setenta sería presidente de la Asociación de la Prensa en Córdoba durante los años setenta. El día de su fallecimiento la Villa de Bocairente también le decía adiós.

FRANCISCO NAVARRO CALABUIG


MIGUEL CANTÓ CASTELLO



Francisco Navarro Calabuig, hijo del periodista y escritor José Navarro Cabanes, autor de la obra *Bocairente, Geografía e Historia*, editada por el Ayuntamiento en 2004, pasó parte de su infancia en Bocairente, junto con su madre y sus hermanas, hasta el fallecimiento de su padre en 1929.

Si la infancia es la patria del hombre, su paso por las aulas del Patronato (vivía en la casa contigua) y por la clase de D. Baldomero Vendrell, le marcarían para siempre con el recuerdo de Bocairente. Colaboró durante muchos años en el Programa de Fiestas de San Blas, y siempre se sintió un bocairencino más.

DEP



4. 3. Navarro Cabanes Catalogador

4.3.1. Navarro Cabanes y el Carlismo. Apuntes bibliográficos de la Prensa Carlista

Cabanes y el Carlismo:

La abolición de los Fueros en el Reino de Valencia parece un hecho muy lejano, pero del que un análisis concienzudo desvelaría las raíces de lo que en un depurado proceso transformador derivaría en regionalismo y federalismo. Así el nexo que unió a Cabanes con el Tradicionalismo y el Carlismo, fue dado por una profunda sensibilidad hacia lo valenciano, por su lengua y su cultura. Preocupado por la ausencia generalizada a comienzo del siglo XX de un interés por los asuntos regionales, emprende la iniciativa de rescatar y revalorizar la historia local, de ahí su faceta de cronista. No es en vano, que en algunas ocasiones carlismo, regionalismo y federalismo hayan ido de la mano. Un hombre de origen modesto, nativo de un entorno rural, emigra a la capital y se asienta en el mismo centro neurálgico del Carlismo, bebe de su ideario así como vive la religiosidad en el seno familiar. No es de extrañar que desarrollara toda su actividad en torno a la defensa de aquello que más amaba. No sorprende en sus trabajos ver la huella de la voz popular rescatada del olvido. Así también hallamos esta faceta suya unida a la literaria en los artículos que bajo el nombre “La crónica de la Valencia de otros tiempos” se iban editando en el *Diario de Valencia* y dan muestra de su interés por la erudición relativa a su entorno.

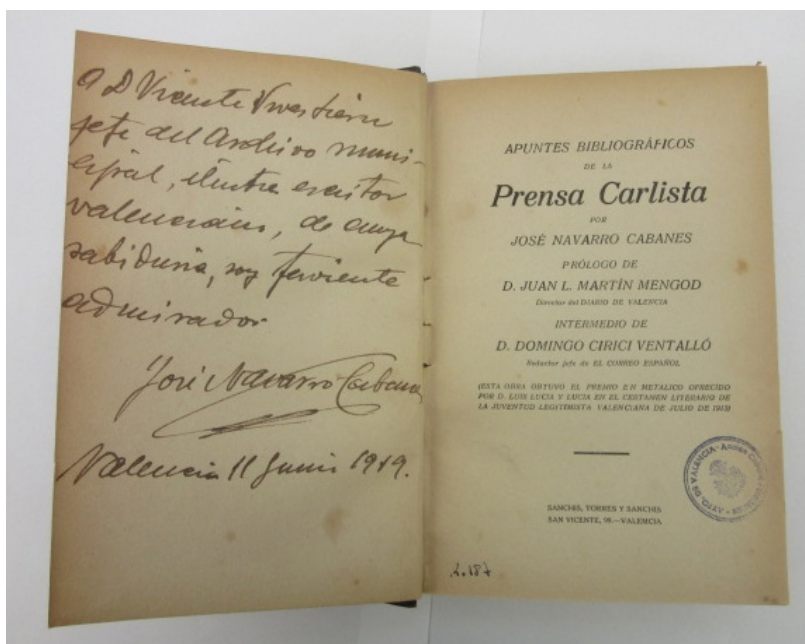
Apuntes bibliográficos de la Prensa Carlista

Obra escrita por Josep cuando trabajaba como redactor y asesor en el *Diario de Valencia*. El prólogo fue escrito por D. Juan L. Martín Mengog, director del *Diario de Valencia* y su intermedio corresponde a D. Domingo Cirici Ventalló, redactor jefe del *Correo Español*. El libro fue editado en la Imprenta de Sanchis, Torres Sanchis sito en la calle San Vicente, 99 y encuadernado en “Encuadernaciones Llorens”, calle Caballeros de Valencia.

Esta primera edición mide 18’6 x 13 cm. Y está encuadernada en rojo con el título en el lomo, en letra de timbre dorada.

Este volumen consta de una dedicatoria manuscrita dirigida a D. Vicente Vives Jefe del Archivo Municipal, "Ilustre escritor valenciano, de cuya sabiduría soy ferviente admirador", datada a 11 de junio de 1919.

Una segunda edición, Se encuentra en mejor estado que la anterior. La encuadernación en R. CHULIA-VALENCIA, Calle de la Nave, 12. Coinciden el número de las páginas.



Interior del libro *Prensa Carlista* dedicado a Vicente Vives

El libro, fue modificado por el autor al ir anexando nuevos datos que ampliaban su contenido para una posterior segunda edición, como fue indicado en el apartado "advertencias". Contiene su primera edición 305 hojas, con un índice de otras 8 más en donde cita la catalogación de toda la prensa carlista recogida para su estudio. Podemos hallarla en los fondos generales de la Hemeroteca y en los Fondos de Navarro Cabanes. Está cedido por los fondos del mismo a la Biblioteca Central de donde ha sido extraída para su análisis. Nos encontramos ante la única catalogación de prensa carlista existente, lo que da cuenta de su valor bibliófilo.

CONTENIDO:

En el prólogo, Martín Mengod pone de manifiesto un profundo afecto hacia su compañero de hazañas, Navarro Cabanes al que le une una perdurada amistad ya desde la adolescencia. Se advierte en su discurso, una manifiesta inclinación por los ideales tradicionalistas. En el apartado “Advertencias” consta que Navarro Cabanes tenía en proyecto un nuevo libro vinculado a éste y titulado “Los cruzados de la pluma” en...”honor de los esforzados adalides de la Prensa católico-monárquica”.



Portadilla al prólogo de *Prensa Carlista*

Martín Mengog señala en este prefacio la dificultad y paciencia a la que Navarro Cabanes se había visto sometido para encontrar información relativa a periódicos ya extinguidos en su tiempo:

“[...] es necesaria una dosis inacabable de paciencia, de celo y de actividad para proporcionarse los de aquellos otros periódicos que desaparecieron de la mayoría de los cuales no se ha guardado la colección. De muchos de ellos hasta la memoria se había extinguido, porque murieron años ha los que los escribieron y los que los leían...”

Por otra parte expone que los carlistas habían cultivado poco su Prensa y ésta era producto de la iniciativa y del entusiasmo individual de algunos tradicionalistas que publicaban cuanto más, una vez por semana sus ideales.

En las siguientes líneas pasa a establecer una comparación con la prensa liberal y la calidad de sus escritores y cita algunos de sus colaboradores tradicionalistas sugiriendo que están a su misma altura en talento, actividad, donosura y mérito respecto de aquellos. No obstante, admite que entre los carlistas, no se ha cultivado el periódico sistemáticamente ni se le ha dado la debida importancia.

Para concluir expone la importancia de la Prensa para la vida política de los partidos:

“Sin Círculos, sin Juntas, sin organización alguna, es posible la vida de un partido si cuenta con buenos periódicos; con todos aquellos elementos es partido muerto si carece de Prensa”. [...]

Este argumento resulta muy significativo dado que pone de manifiesto la preocupación permanente de los equipos de prensa por ofrecer un artículo de opinión que defienda unos intereses políticos y unas ideologías afines a un determinado sector de la población. La fuerte competencia promovida por Blasco Ibáñez encabezando *El Pueblo*, evidencia una vez más, la ausencia de una voz equiparable en el bando opuesto. En un acto por valorizar la calidad de sus colaboradores, menciona a articulistas y escritores conservadores de la talla de Balmes, Llauder, Villoslada, La Hoz Necedal y Benigno Bolaños. Prosigue extendiendo sus reconocimientos a los seminaristas de Sevilla quienes al parecer fundaron la primera hemeroteca o colección de periódicos española para concluir en su compañero y amigo Josep por la dura labor de reunir en su libro la cuantiosa suma de datos cuyo objetivo es el de animar y

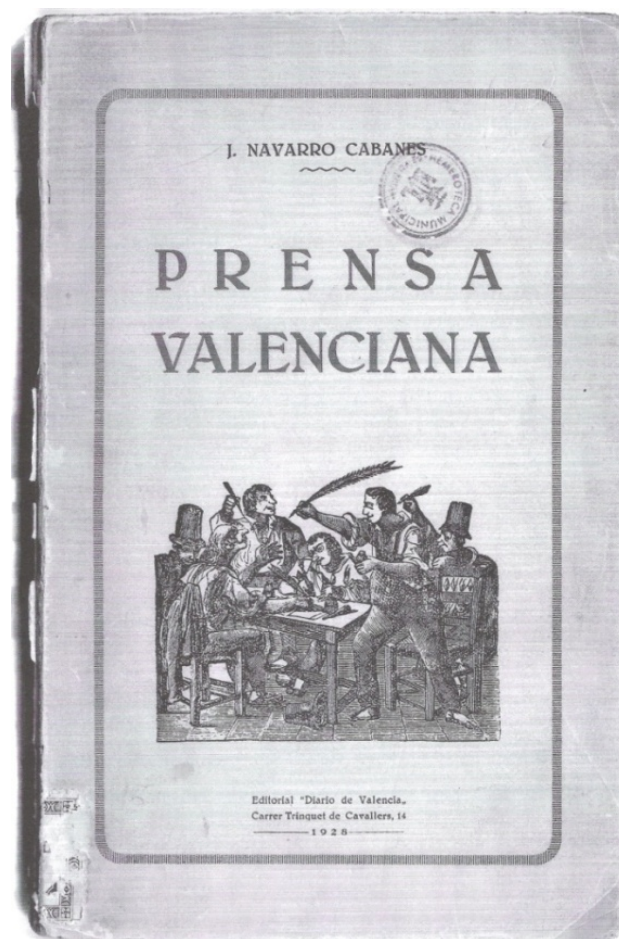
despertar el interés de los tradicionalistas hacia la prensa periódica. Resulta interesante observar como en sus argumentos un director de primer tercio del siglo XX no duda en concebir política y religión como un todo insoluble.

Se han tomado algunas fotografías de las páginas interiores. En líneas generales la mayor parte de las publicaciones citadas en ellas, no contienen cabecera ilustrada ni imágenes en su interior. Hay prensa política y satírica y en ambas hallamos símbolos que aluden al lema "Dios, Patria y Rey". Otras contienen retratos monárquicos, de la dinastía carlista, -ya que nunca aceptaron la propugnación de la ley sálica de Fernando VII- e imágenes de tema religioso en su interior, o bien aluden a algún héroe carlista al que rinden homenaje. En otras ocasiones se centran en temas regionalistas.



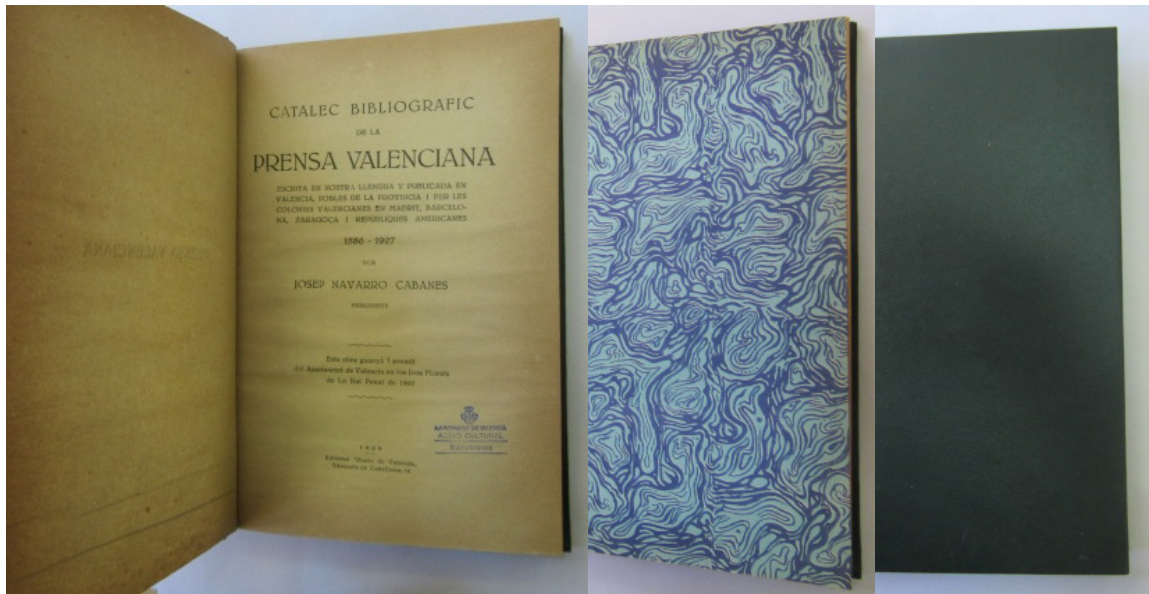
Páginas interiores del libro *Prensa Carlista*

4.3.2. Prensa Valenciana, Catáleg Bibliogràfic de la Prensa Valenciana Escrita en nostra llengua i publicada en Valencia, pobles de la província i per les colònies valencianes en Madrid, Barcelona, Zaragoza i repúbliques americanes, 1586-1927”.



Portada del libro *Prensa Valenciana* de Navarro Cabanes. Obra premiada por el Ayuntamiento de Valencia en Los Jocs Florals de Lo Rat Penat de 1927

Puede considerarse la obra capital de Cabanes, junto al *Almanaque de las Provincias*. El catálogo recopila información sobre prensa valenciana en lengua vernácula de entre 1586 y 1927, su estructura es cronológica y contiene datos de interés sobre directores, editores y el perfil de cada publicación, así como y en nuestro caso nos interesa, las técnicas en que fueron realizadas las cabeceras o bien del nombre de algunos dibujantes que diseñaron viñetas en su interior



El libro *Premsa Valenciana* se halla en la Hemeroteca Municipal Valenciana encuadernado en verde y mide 22 x 14'5 cm.

Representa para los estudiosos de la prensa valenciana una obra muy significativa y un instrumento imprescindible para cualquier licenciado en Ciencias de la Comunicación y de la historia valenciana contemporánea. La Hemeroteca contiene dos tomos, uno de ellos más avejentado que contiene una dedicatoria manuscrita de Navarro Cabanes.

Está disponible también en la Biblioteca General Valenciana el primer título de la colección *Papers de Premsa*, de Antonio Laguna, en que reedita de nuevo el catálogo, con un extenso epílogo del cual he extraído información fundamental sobre la situación de la prensa valenciana de aquel periodo desarrollado en el presente trabajo y que expongo a continuación.

La prensa en lengua vernácula catalogada en “Premsa Valenciana” y su relevancia histórica.

Navarro Cabanes, un hombre de comienzo de siglo XX, en pleno auge industrial, toma la iniciativa de recoger toda la prensa producida en lengua valenciana que se había editado hasta el momento y reunirla en un catálogo. Una prensa que tiene como recorrido una historia fragmentada y llena de

antagonismos. Una prensa que anclada en un pasado foral sobrevive latente en la tradición y la cultura popular. Desde la aparición del primer periódico, *Diario de Valencia* de 1790, hasta el primer cuarto de siglo XX, la sociedad valenciana había devenido de feudal a capitalista, en este proceso el periodismo desarrolló casi todos los géneros conocidos y adoptó posturas parciales ante los avatares políticos, económicos y sociales que se sucedían

La obra de Navarro Cabanes parte de 1586, pero no identifica el inicio del fenómeno periodístico, sino de la producción impresa en lengua vernácula.



Imágenes extraídas del libro *Prensa Valenciana*

Durante el siglo XVII se dieron las condiciones en Valencia que favorecieron el desarrollo de la imprenta, pero este hecho aislado en un entorno feudal no posibilita la aparición del periodismo como fenómeno social. El periodismo surge con el proceso revolucionario burgués, la democratización de la imprenta y el contexto necesario para el desarrollo de la opinión pública. Ante una demanda informativa, surge el periodismo y las relaciones de producción burguesas que forman parte de un mercado capitalista. En consecuencia, el periódico es un fenómeno burgués, que aparece con el nacimiento y desarrollo

de esta clase social y no exclusivamente por los descubrimientos tecnológicos. La actividad periodística se desarrolló en un contexto donde existían amplios sectores sociales que demandaban información, esto no podía suceder en una sociedad feudal. La elección del uso del valenciano en la publicación periódica, denota en cualquier caso una postura política que podía ser de distinto rango. Las raíces del fenómeno que se repite durante los años de la Renaixença, proviene de un pasado foral y en el transcurso del proceso revolucionario burgués, se manifiesta de nuevo un sentimiento reivindicativo por el mismo. Así como se identifica el periodismo a la lucha de la burguesía por la obtención del poder, surgirá un vínculo entre la redacción periodística en habla valenciana y la defensa de las bases constitucionales en su lucha contra el feudalismo. El caso de *Saro Perrenque y el Doctor Cudol*, primera publicación periódica en lengua valenciana, aparecida en 1813, tras su esbozo en 1809 en forma de coloquio, concreta esta comunión. Y en 1820 y 1823, segunda situación revolucionaria burguesa de tipo anti feudal, la aparición de un nuevo periódico escrito en lengua vernácula, *La Ronda del Butoni*, dedicado a defender los principios liberales al igual que lo estaba haciendo el desaparecido *Saro Perrenque*, confirma esta primera identificación entre liberalismo burgués, en su modalidad constitucional gaditana y el uso del valenciano. Entre 1834 y 1843, la transformación social del mundo feudal fue un hecho. Durante este periodo sucedieron una serie de acontecimientos que fragmentaron la identificación antes aludida. En primer lugar, la promesa carlista de una “vuelta atrás”, a un paraíso foral perdido sienta la base para la aparición, en 1871, de *L' Ametralladora Carlista*; en segundo lugar, la renuncia de la burguesía liberal a la Constitución de 1837 a favor de la más moderada de 1845, provocó una herida en el partido progresista y la aparición de una ideología radical, precursora del republicanismo federal que no tardaría en manifestar sus aspiraciones. Un liberal valenciano José María Bonilla, en 1837 redacta un periódico, *El Mole*, precursor de un nuevo foralismo que en 1840 intentaría concretarse como una federación de las juntas de gobierno que surgieron de las diferentes provincias de la antigua Corona de Aragón.¹⁰⁴

¹⁰⁴ Antonio Laguna Platero. *Navarro Cabanes. Papers de Premsa*. Valencia: Associació de la Premsa Valenciana, 1888: Véase estudio preliminar.

Algunos autores señalan estas fechas como el inicio del romanticismo catalán, conocido como Renaixença. El nuevo periódico escrito en valenciano, partirá de la experiencia política del federalismo republicano.



El Doctor Cudol, nº1 del 4 de diciembre de 1880. Publicación valenciana anticlerical quincenal y bilingüe. La parte gráfica se centra en la portada como reclamo, representando a un personaje con chistera que según indica Cabanes sería el médico entrando en una farmacia, sátira del que busca un remedio para curarse de los ataques recibidos. Se publicaron dos únicos números, el nº1 del 4 de diciembre de 1880 y el nº2.

Entre 1868 y 1874, la pequeña burguesía de la ciudad de Valencia protagonizará un último intento en pro de la revolución democrático burguesa y esta doble identificación se reafirma. Pero en el periodo anterior a esta fecha, la prensa escrita en valenciano había inaugurado el estilo que iba a caracterizarla durante el futuro. La ironía, la metáfora, la alegoría y la crítica en clave de humor que pusiese de manifiesto Bonilla en *El Mole*, configuraba el estilo

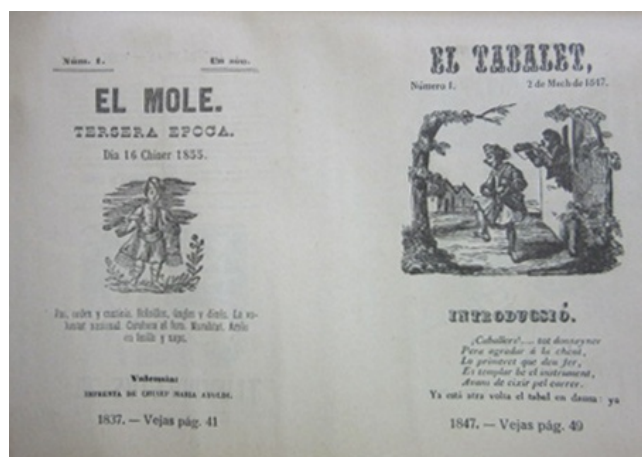
común de las publicaciones que aparecieron durante la época moderada, bajo la dirección de Bernat y Baldoví y la primera colaboración en los primeros momentos -*La Donsayna*-de Bonilla. Tan solo las restricciones existentes a la libertad de expresión, vaciaban de contenido político expreso las nuevas publicaciones.

Este modo de entender el periodismo, hasta cierto punto marginal dentro de los referentes periodísticos establecidos por *El Diario Mercantilo* el *Boletín Oficial de la Provincia*, que conectaba de manera especial con los sectores más populares de la sociedad, no era un periodismo de crítica política, aunque sus juegos de palabras parecían hacerlo.

Con la aparición en 1844 de *La Donsanya*, otro hecho de posterior influencia se pone de manifiesto el relativo al tratamiento de la lengua. La postura de Bernat y Bonilla a favor de un lenguaje valenciano lo más conectado posible a los sectores sociales a los que iba dirigido, inicia la dicotomía entre un lenguaje culto y otro popular que hasta hoy perdura. En 1844, como es obvio, no existía una norma gramatical a la que ajustar el habla valenciana, aunque si existían defensores que desde el recién creado Liceo Valenciano y en conexión con su homólogo de Barcelona, hablaban del “Llemosí” y de sus formas más cultas en el lenguaje vernáculo escrito. Para Bernat i Baldoví, el lenguaje popular por encima de cualquier cultismo que alejara a los sectores populares de su uso y aprendizaje era la mejor opción. De esta forma Bernat y Baldoví consolidaba un tipo de periodismo valenciano, protagonizado por un público llano, que agradaba a la burguesía y con poca implicación política.

En julio de 1854, se abre una nueva situación revolucionaria democrático-burguesa que facilita la reaparición de *El Mole*. Bonilla volvía a demostrar, frente a la línea seguida por Bernat, que el escribir un periódico en valenciano seguía siendo una opción política en pro de una aspiración federalista que partía de un pasado foral. Y este ejemplo, después de las publicaciones aparecidas entre 1856 y 1868, fue ampliamente seguido por los partidarios ya decididos de un gobierno republicano y un estado federal. Durante el “Sexenio revolucionario”, el valencianismo periodístico se manifiesta desarrollado en todas las vertientes hasta ahora apuntadas: la carlista, la federal y la festiva o “aldoviana”. La primera de ellas, si bien publicó un mayor número de títulos en castellano-un total de cinco-, también produjo dos semanarios, como no

satíricos, escritos en valenciano: *Ametralladora Carlista* y *A la Piu*. También los republicanos federales publicaron gran parte de sus periódicos durante el Sexenio en castellano: 27 en total.



Páginas interiores de *Prensa Valenciana* en donde aparecen algunas publicaciones.

Sin embargo no faltaron republicanos que entendieron como necesario el uso del valenciano en la redacción de algunos periódicos. Y aunque se ajustaban a los cánones establecidos por los que discurría toda lo publicado en lengua vernácula, corroboraron su identificación federalista con el pasado foral. Esto suscitó polémicas de identificación periodística entre *La Barricà Ferderaly L'Ametralladora Carlista*. Además de este periódico, los federales valencianos publicaron dos más, con los títulos de *El Butoni* y *El Tío Mingolo*, todos ellos periódicos valenciano-festivos.

Dada la mayor permisividad del Sexenio, algunos periódicos obtuvieron un tono más crítico en la emisión de sus contenidos con bastante aceptación popular, entre ellos, merece ser resaltado *El Saltamartí*, publicación que salió desde 1860 bajo la dirección del dramaturgo Rafael María Liern y como complemento a *La Opinión*, este periódico fue progresista en su primera etapa cuando estuvo dirigido por sus fundadores, Luís de la Loma Corradi y Mariano Carreras González. Teniendo en cuenta que este último periódico fue adquirido por J. Campo, -banquero valenciano portavoz del partido moderado- en 1861, lo que demuestra que el periodismo constituía un negocio y un instrumento en manos de los políticos.

El Salmartí, confirmaba la intención de la burguesía valenciana por reconducir los aspectos más peligrosos, más federalistas, que podía encarnar el periodismo en valenciano. El intento, detenido desde la caída de Isabel II hasta el fin de la República, se convertiría en realidad en la década de los ochenta y por mediación de Teodoro Llorente y Lo Rat Penat. La Renaixença concurrirá en el planteamiento de la cuestión nacional. La experiencia de la I República estará presente en la mayor parte de las acciones políticas verificadas en los primeros años de la Restauración.

Por lo que atañe a la prensa de la ciudad de Valencia, nuevos componentes han venido a caracterizarla, especialmente la ruptura del monopolio burgués en su uso como instrumento monopolizador a favor de un proletariado. El periodismo de lengua autóctona, inicia la Restauración con dos publicaciones, una de ellas insistente en recordar el pasado republicano, el semanario demócrata dirigido por Félix Pizcueta bajo el título de *Don Manuel*, en 1874, y el semanario republicano redactado por Constantí Llombart, que después de *Pare Mulet*, suspendido tras nueve números por dedicarle una caricatura al rey, publicaba *El Bou Solt*, también en 1877 y *El Doctor Cudol*, en 1880. Por otra parte Constantí Llombart dirigiría la publicación de *Calendari Llemosí*, obra calificada por Cervera Bañuls como “la más auténtica del movimiento Renacentista de Valencia”, y fundamental en la fundación, el 31 de julio de 1877, de Lo Rat-Penat. El uso del valenciano cobró una nueva dimensión cuando el 4 de noviembre de 1883 apareció *La Reforma Social*, semanario bilingüe, impetuosamente anticlerical y defensor de planteamientos colectivistas, su director Juan Bautista Carles, había sido uno de los

promotores del levantamiento cantonal de julio de 1873, lo que ratifica que además de Barcelona, en Valencia algunos federalistas se apuntaron al despertar del anarquismo. *El Chonaler*, de 1883, será el primer periódico definitivamente anarquista que apareció en Valencia. De signo opuesto y defendiendo el Carlismo, los hermanos Thous Orts publicaron en 1882 *El Palleter*, periódico que logrará traspasar la frontera de siglo.

La Traca salió a la luz el 15 de noviembre de 1884 de la mano de Manuel Lluch Soler, en su primer número recordaba que era el “Añ IX de la Restaurasió”. Obtuvo tal acogida que pasó de 10.000 ejemplares vendidos a 12.000 en el número 32. La agudeza de sus críticas le supuso pena de prisión en su nº40, tras un largo historial de denuncias. Durante su cautiverio se vio obligado a ceder su cargo de director a Joaquín Ceballos Pañella. Su evolución estuvo marcada por la coyuntura política. Esta publicación marcó un hito en la historia de las publicaciones satíricas valencianas y obtuvo una gran acogida popular, más adelante, otro editor, de ideología republicana retomaría su nombre dándole continuidad, no sin sucesivas interrupciones, hasta entrada la Guerra Civil. Este editor sería Vicente Miguel Carceller (Valencia1890-Paterna1940). La figura de Vicente Carceller como el mayor editor en la historia del periodismo valenciano, nos sorprende cuando queda tan poco rastro de su memoria y su actividad periodística. En el Almanaque de las Provincias de 1932, podemos observar la gran cantidad de publicaciones nacidas en su industria editorial por lo que se le reconoce sin lugar a dudas como el más importante e influyente entre los años veinte y treinta. La iniciativa para promover y divulgar la creatividad literaria en valenciano con la publicación a partir de enero de 1914, de *El Cuento del Dumenche*, un coleccionable semanal que se podía comprar al precio de 10 céntimos y encuadernar en forma de libro al finalizar el año, proviene de este extraordinario editor. *Cuento de Dumenche* reunió una amplia biblioteca de escritores valencianos con nombres tan notables como el de Vicente Blasco Ibáñez, autor de relatos breves. El 28 de mayo de 1921 salía a la calle *Nostre Teatro*, semanario que incluía una obra completa escrita en valenciano y otra de clásicos como Escalante, Baldoví o Liern. Iniciada la década de los veinte su actividad promotora, continua imparable, con una amplia variedad de títulos abanderados por *La Traca* que nació en 1912, rememorando el espíritu

republicano de su predecesora de Manuel Llull y con su misma trayectoria en denuncias. Pondrá en circulación *El Clarín*, un semanario de toros que se convertirá el primero en toda España, con una media de más de 20.000 ejemplares de tirada. La segunda publicación de la *Traca* llegará con la II República, justo cuando se estaban quemando iglesias en la ciudad. *La Traca* cuenta como ya se ha indicado con un largo historial de denuncias, a ella sucedieron *La Sombra* y *la Chala* con igual suerte.



La Traca. “Nostra redacció, nostra imprenta. Almanaque de la Traca para 1913.

Dibujo de Galván. En la parte inferior de la imagen se cita en valenciano no normalizado a los personajes que aparecen. En “nostra redacció” identifica a: Visent Miguel Carceller, Chusep Moreno Gay, Chimo Herrero y Chusep Calpe de Sabino que figuraba como director oficial del semanario con el nombre de José Calpe Calpe, dado que Carceller todavía no había cumplido los 25 años que exigía la ley de 1883. Calpe quedaba eximido de toda responsabilidad al tener una declaración del propio Carceller que certificaba que era ajeno a las tareas periodísticas.

No obstante, sus publicaciones llegaron a importantes sectores de la población, más allá de la provincia de Valencia, incluso fuera del continente, sus iniciativas para promocionar la creatividad en valenciano fueron extraordinarias y no tendrán parangón hasta los años ochenta del siglo XX. Sin embargo, apenas si queda rastro de sus publicaciones. Vicente Carceller fue juzgado por la censura en un tribunal militar tras la Guerra Civil Española, siendo fusilado en Paterna

el año 1940 y enterrado en una fosa común. No se tiene constancia de que nadie haya reclamado su memoria histórica.

Según Antonio Laguna, si el franquismo no hubiera depurado y reconvertido esta cultura popular valenciana, Carceller hubiera sido el Bernat Baldoví del siglo XX. La revista satírica era escrita en valenciano popular, pocas son las que lo hicieron en castellano.

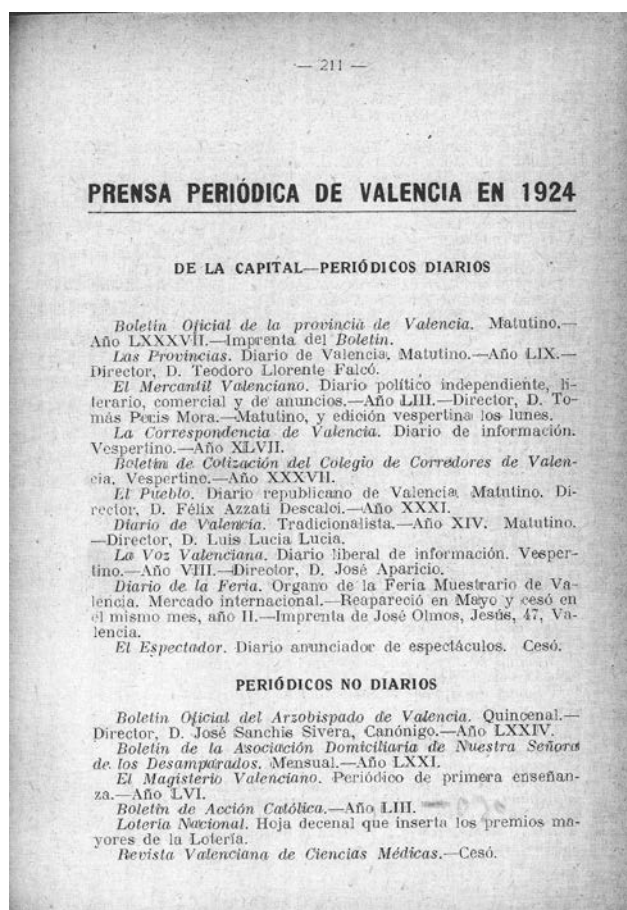


La Sombra, nº 48 Valencia 13 de junio de 1925

4.3.3. El Almanaque de Las Provincias

Los trabajos anuales que vino realizando Navarro Cabanes en los almanaques de *Las Provincias* desde 1884, en que aparece la primera relación de prensa publicada de todo el año en el almanaque de 1885, hasta el año de su muerte, continua siendo de interés para las sucesivas generaciones de estudiosos de la Historia Contemporánea y de la Comunicación.

La recopilación llevada a cabo por el periodista, cumple el compromiso fiel de testimoniar los movimientos que se producían en el mundo de la información escrita.



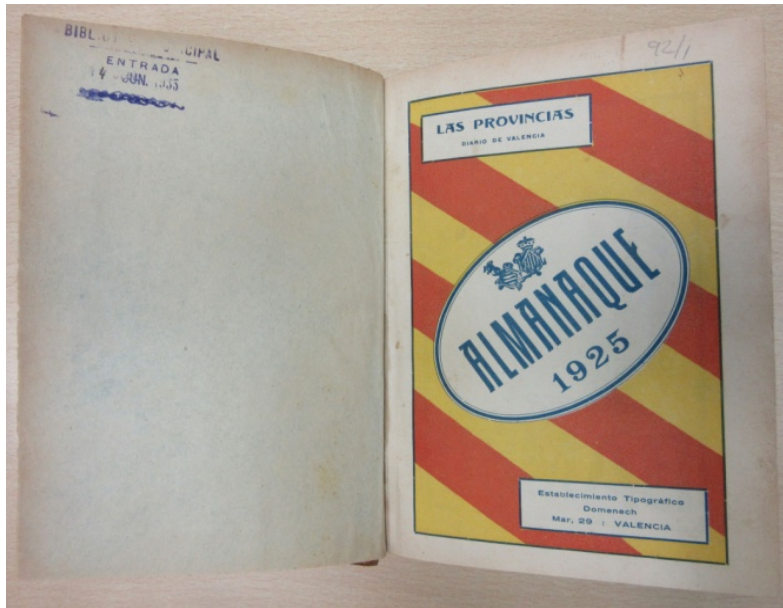
Página de la sección de prensa periódica de Valencia en 1924, publicada en el *Almanaque de las Provincias* y realizada por Navarro Cabanes



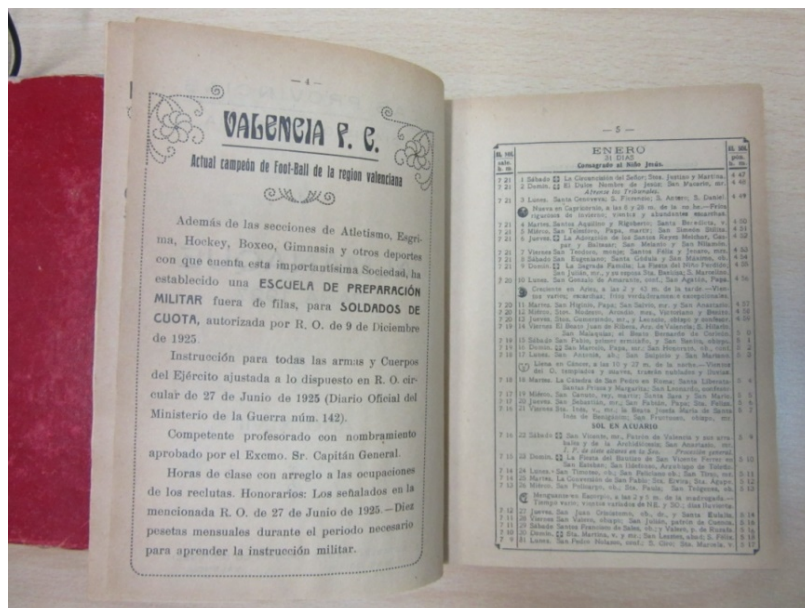
Encuadernación roja y lomo con letra de timbre en dorado. Mide 14 x 20 cm.
Todos los almanaques tienen el mismo formato y encuadernación.



Portadilla. Imagen de presentación del Almanaque de 1881.

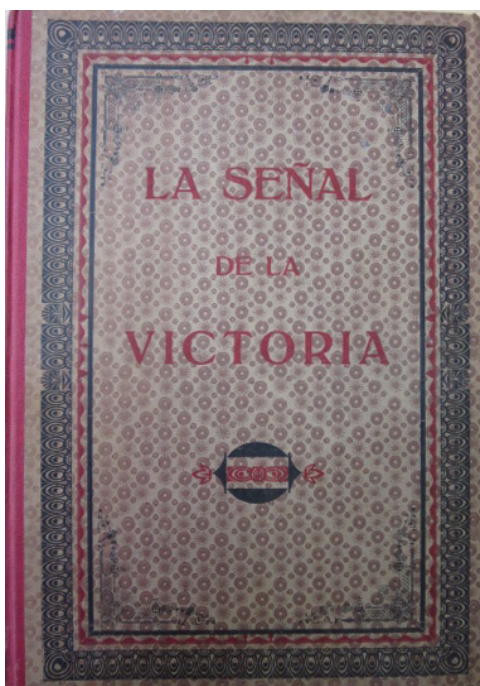


Almanaque de Las Provincias, 1925. Véase la introducción del color. Navarro Cabanes colaboró en la sección "Prensa valenciana de..." desde 1884 hasta su muerte.



Páginas interiores con el calendario y el santoral de 1925. El Almanaque no modifica su apariencia exterior ni algunos contenidos durante todo el tiempo en que el periodista colaboró en la sección "Prensa valenciana de..."

4.3.4. La Señal de la Victoria



La Señal de la Victoria, órgano de “La Milicia de la Cruz” fue un semanario crítico de Religión, Ciencias y Política, que estuvo dirigido por Juan Domingo Corbató, cuñado de Josep. Posteriormente ha sido recopilado en volúmenes. Navarro Cabanes colaboró en esta revista. El Tomo extraído de la Hemeroteca es el que aparece bajo la signatura 172/2 y nos sirve de muestra para su análisis respecto de los que la Colección Navarro Cabanes posee. Es un volumen del Padre Corbató que recoge las publicaciones, en este tomo analizado concretamente, de los números comprendidos entre nº1903 y 1905.

El Volumen mide: 31 x 23 cm. Su Redacción y Administración en Biblioteca Españolista, Calle de en Bou, 12. Imprenta Españolista.

Esta editado a doble columna con dos finos corondeles de separación.

Nos es posible analizar las cabeceras de cada número ya que poseen un interesante grabado alegórico realizado en talla dulce y en el que se observa también un rayado que produce el medio tono logrado.

La imagen de la viñeta mide unos 20 x 12 cm.

Las letras decorativas y en negro que adquieren gran movimiento y ritmo en la composición se superponen a un paisaje de fondo tenue en el que aparece como telón de fondo la ciudad de Valencia y la señal de la cruz. A la izquierda

símbolos de la Patria (Cristo Rey, escudo de Valencia con los cuatro ríos de sangre y la doble lealtad y otros signos relativos a la corona).



En el nº92 podemos observar una de las pocas ilustraciones que contiene este volumen. Se trata de una litografía de reproducción de una imagen religiosa, San Miguel con el Sagrado Corazón de Jesús de fondo, una composición en simetría aparente. El nº 82 del 20 de abril del 1905 una imagen religiosa de una escultura de Venacio Marco, que dedicó su vida a la imaginería de esta índole, y muchas revistas religiosas difunden su obra. Esta imagen se presenta en un marco geométrico, la imagen, fotograbada mide 12 x 9 cm y muestra un Cristo portando la Cruz.



En este mismo número encontramos dos fotograbados en su interior. Son imágenes religiosas. Un Cristo sobre asno, obra de V. Marco. Aparece una firma del mismo nombre en el ángulo derecho inferior, por lo que parece un cuadro, aunque simplemente pretenderá dar autoría a la obra del escultor. El fotograbado mide 10 x 12 cm y se encuentra encajado en un marco de filigrana muy típico en la decoración sacra medieval de inspiración gótica. El Año III, nº 115 de 1905 del 7 de diciembre, vemos un fotograbado de la Virgen de la Inmaculada como cabecera. Estas modificaciones extraordinarias de la cubierta se deben a celebraciones concretas de días especiales. Imagen fotograbada de 7'5x12cm. Una esquina decorativa y geométrica de línea muy sutil cierra el ángulo superior izquierdo de la cabecera. Solo aparecen fotograbados en los números de este último año por lo que se deduce que esta técnica se incorporó durante este periodo y modernizó en cierto modo la publicación.

A través de este volumen se puede observar el proceso evolutivo de los procedimientos técnicos de la imprenta y la introducción progresiva del fotograbado en las publicaciones de comienzo de siglo.



4.4. Navarro Cabanes ensayista y cronista

4.4.1. Publicaciones eruditas

El contexto historiográfico valenciano era una historia local y asequible a tenor de las escasas obras de referencia sobre historia general valenciana que vivía todavía de los aportes de cronistas como Beuter, Viciano, Diago y Escolano y de las aportaciones del botánico ilustrado Antoni Josep Cavanilles. Citado por Cabanes en la descripción del término de Bocairente. Viciano y Escolano, también serán utilizados en su trabajo.

La historiografía coetánea tenía como figuras destacadas, Sanchis i Sivera, Martínez Aloy, Huici Miranda, o Ernest Martínez i Ferrando y el padre Fullana con aportaciones más discretas. El contexto compartido se caracterizaba todavía por la erudición, pero con un notable aumento de las exigencias metodológicas, una considerable dispersión analítica y una marcada tendencia a la especialización.

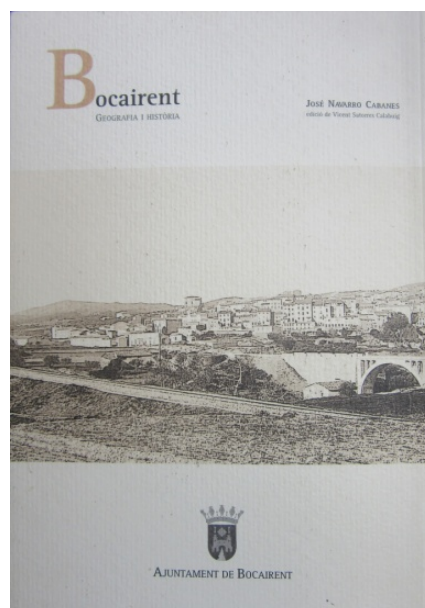
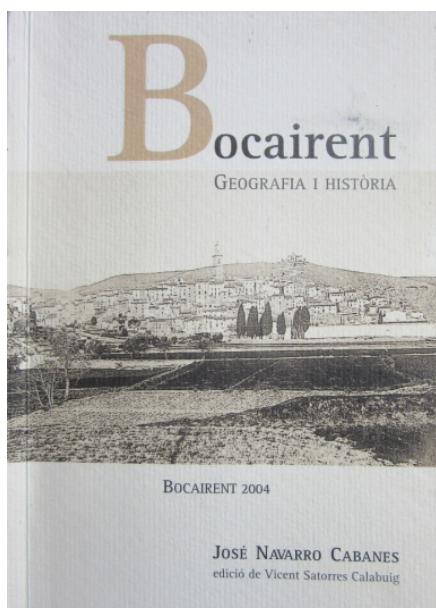
Las coordenadas ideológicas comunes eran marcadamente conservadoras, todos bebían de la misma fuente decimonónica: la línea trazada por Roc Chabás, impulsor de un movimiento historiográfico que apostaba decididamente por la erudición y que elevó significativamente las exigencias metodológicas de la investigación histórica al País Valenciano.

Quienes aglutinaron estas ideas fueron el mismo Chabás y Teodoro Llorente, Manuel Danvila i Collado y Josep Serrano Morales fueron sus seguidores. La tendencia historiográfica predominante era hija de la orientación ideológica conservadora mayoritaria, y hacía gala de una concepción elitista y de un marcado reduccionismo a aspectos meramente jurídicos e institucionales.

En el marco general la escuela de historia jurídica alemana y el positivismo francés se valoraban cada vez más. El vacío se constata en el escaso interés por la lengua materna y el enfoque de los trabajos, con escasa o nula proyección hacia la problemática local y comarcal.

En este sentido, existía un pequeño grupo de eruditos locales con alguna personalidad destacada, como es el caso del padre Fullana, con una monografía sobre Cocentaina y otra posterior de Onteniente.

I. Bekiren



Este trabajo abordado bajo un prisma de indagación historiográfica refleja una orientación hacia la erudición y exhumación de documentación de archivos que se enmarca en una corriente compartida con personajes contemporáneos como Ros i Biosca, autor de una magnífica monografía sobre la Font de la Figuera o Salvá, autor de una monografía sobre la Vila Joiosa.

Esta monografía, nace del contexto en que Josep Navarro Cavanés se desenvuelve, sus orígenes y el de su mujer Josefa Calabuig, que era natural de Bocairent. El arraigo y sensibilidad por la realidad valenciana manifiesto en la actividad llevada a cabo por el ensayista a lo largo de toda su vida, viene dado así mismo por su ideología. Resulta curioso que mientras el entorno cultural que predominaba a comienzos del pasado siglo se definiera por una producción historiográfica muy pobre y lejana a la problemática nacional valenciana, Josep desarrollara esta labor monográfica con el rigor suficiente para ser considerada todavía hoy una obra de calidad, a pesar de estar inconclusa como el mismo alega. Bibliotecario que era de la Universidad y de carácter polifacético y decidido, emprendió este proyecto como lo hicieran otros personajes del panorama cultural de comienzos del siglo pasado que sin tener

una formación específica de la disciplina que abordaban se lanzaban a la aventura de la producción historiográfica.

Bocairente. Geografía e Historia, resultó ser premiada en el II premio de investigación convocado por la Diputación Provincial de Valencia en 1923, en el marco de los Juegos Florales de Lo Rat Penat. Su obra por tanto tiene suficiente calidad para merecer esta mención y para destacar en la escena valenciana. Su importancia es mayor aún si la contrastamos con la producción historiográfica de la Vall d'Albaida, anterior y contemporánea a ésta.

Para Vicent Terol (p17), responsable del archivo Municipal de Onteniente, *Bocairent* solo es superada por una anterior de Francesc Mateu i Giner sobre Albaida, *La Breve historia de Albaida*, realizada entre 1837 y 1854 y con posterioridad por la monumental obra de Marià Jornet Perales, *Bélgida y su término municipal*. Por esta razón, no se entiende que no conste en la *Bibliografía de Historias Locales relativas al Reino de Valencia* de Francesc Almela i Vive.

El planteamiento riguroso que utilizó para este trabajo monográfico no es original, sigue las directrices y estructura de otros contemporáneos como el de Josep María Ros Biosca, *Fuente la Higuera. Apuntes históricos, descriptivos y estadísticos de esta Villa del Reino de Valencia* (Centro de Cultura Valenciana, Valencia, 1922) o el de la obra de *Topografía Médica de Ontinyent* de 1916 de autor anónimo y de una temática muy específica. También es probable que recurriera a profesionales y archivistas para la localización y transcripción de algunos documentos. (BERNABEU MESTRE, Josep, BORDERA, Tomás F; Sanchis i Carbonell, Josep Terol i Reig, Vicent (eds) Serveis de publicacions de l'Ajuntament d'Ontinyent, Ontinyent 2004). No pudo acabar de consultar todas las fuentes en su totalidad como reconoce en su apartado de "advertencias", no obstante, la selección de los archivos consultados es aceptable, recoge de ellos lo más significativo, carta pobla, donaciones del repartimiento, retroventa, y redención de la jurisdicción en 1416. La aportación más destacada de esta historiografía local es la de una tendencia a la erudición realizada con unos planteamientos rigurosos en torno al trabajo de investigación que realizó.

Hay que añadir la trascendencia de la documentación consultada en el Archivo Parroquial de Bocairent del que aporta una breve relación del contenido y que permite constatar su riqueza. Algunos de los documentos citados son transcritos como también algunas actas capitulares del clero de Bocairente. Algunos libros mencionados datan de 1526. Documentos por otra parte desaparecidos o destruidos en 1936 durante la Guerra Civil Española. También se tiene que valorar la aportación de un manuscrito anónimo, testimonio presencial de la batalla de Camorra–Pla de Ponce de 1873 en el cual relata los hechos y ofrece datos precisos de las víctimas y heridos así como de otros documentos de propiedad particular.

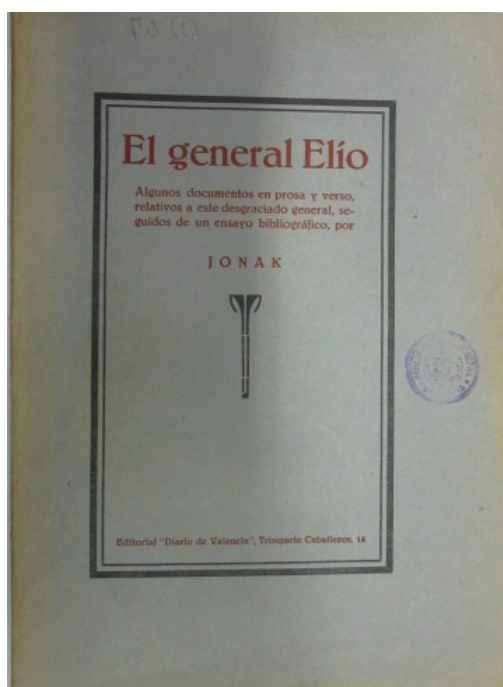
Otro aspecto a tener en cuenta es la bibliografía aportada por el autor, muy aceptable y numerosa, en cuanto al apartado dedicado a la arqueología y prehistoria de Bocairent, realizó una reseña actualizada respecto de las de otras contemporáneas.

A pesar de todos los méritos, esta, obra quedó inédita por lo que fue editada por primera vez el año 2004. El responsable de esta primera edición es Josep Satorres Calabuig con la colaboración y el compromiso del Ayuntamiento de Bocairent que ha hecho posible que saliera por fin a la luz.¹⁰⁵

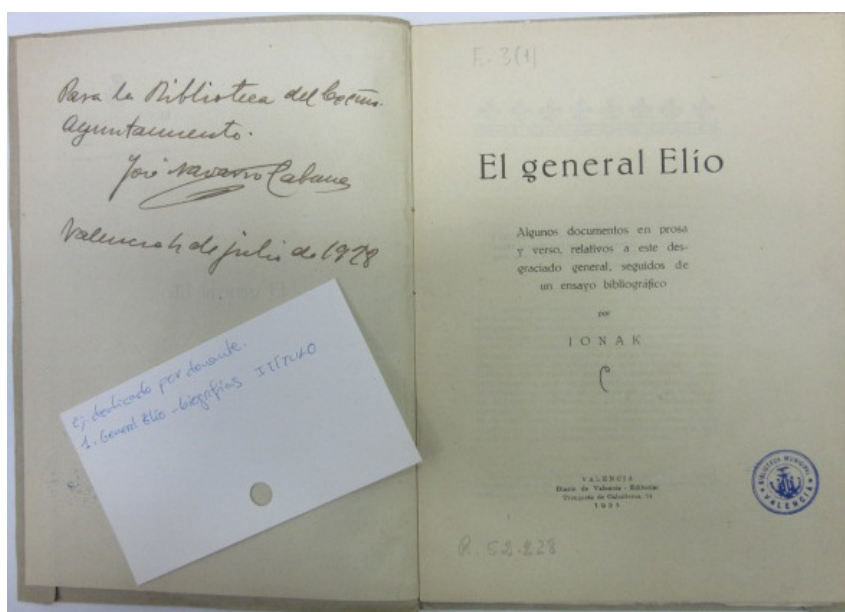
II. El General Elio

A modo de reseña histórica pasamos a exponer una breve biografía de este militar. Francisco Javier Elio nació en Pamplona en 1767 y falleció ejecutado a garrote vil el 3 de septiembre de 1822, era un militar que fue gobernador de Montevideo y último virrey del Río de la Plata cargo que solo ejerció en la Banda Oriental. Posteriormente fue uno de los principales responsables en la represión absolutista de la restauración borbónica de Fernando VII, siendo capitán general de Valencia. El 17 de abril de 1814, el general Elio invitó al monarca a recobrar sus derechos, poniendo sus tropas a disposición del soberano y realizando el que fue probablemente el primer pronunciamiento de la historia contemporánea de España. Murió ejecutado tras el triunfo de la Revolución Liberal de 1820.

¹⁰⁵ TEROL I REIG, Vicent. Arxiu Municipal d'Ontinyent. Pròleg. En: Bocairent. Geografia i Història. Bocairent, Ajuntament de Bocairent, 2004. pp. 17-24.



El autor y su libro



El general Elío, es un libro que aporta una serie de documentos relativos a este general absolutista que acabó sus días en la Valencia de principios del siglo XIX ejecutado a garrote vil. Estos documentos van acompañados de un ensayo bibliográfico realizado por Navarro Cabanes que va firmado con el sobrenombre de Jonak, pseudónimo que le agradaba utilizar.

Empieza con una carta:

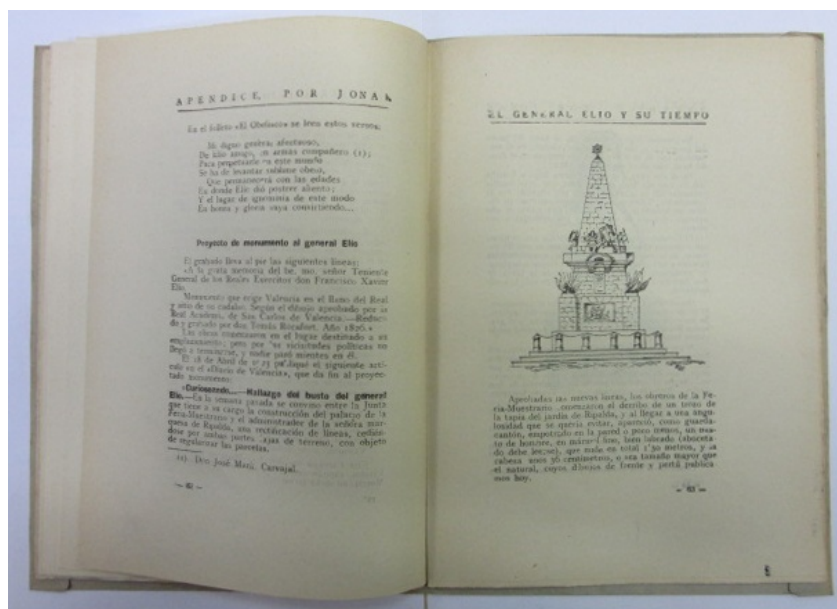
“Copia fiel de una carta familiar escrita a un amigo por uno de los sacerdotes que asistieron al Excelentísimo señor don Francisco Xavier Elio en las últimas veinte horas de su vida.”

Le siguen un apéndice bajo el sobrenombre de Jonak. En el apéndice aparece un soneto titulado *Soneto al sepulcro de Elio* e indica que fue publicado en *El Diario*, de López el 22 de agosto de 1823. Prosigue con una explicación sobre otra composición publicada en *El Diario* de Brusola el día en que celebraron los funerales del General Elio, el 3 de septiembre de 1823. Se sucede otra composición, *El General Elio y su tiempo* y bajo la misma *El Cágala de los serviles a los liberales*. Navarro Cabanes explica que se trata de una imitación al “Trágala” liberal.

Los sonetos que se repiten son:

[...] “Cágala, cágala, Liberalón, tú que tragaste Constitución” [...] “Cágala, cágala, francmasón, que Rey no quieres ni Religión”[...].

En otra página expone un proyecto para la construcción de un monumento en memoria del general Elio y muestra un dibujo descriptivo a continuación.



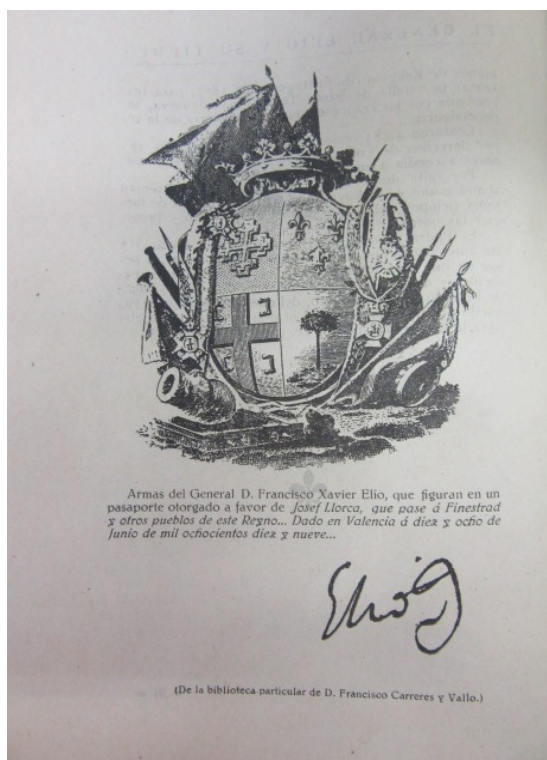
Prosiguen más artículos sobre su muerte y un documento extraído de la Catedral de Valencia sobre el general Elio, bajo el título de *Efemérides del “Libre del Escolá”*

Las narraciones se repiten: [...] Muerto a garrote vil por los constitucionales.

La Editorial es del Diario De Valencia, Trinquete 14. 1923. El ejemplar está dedicado por donante y se ubica dentro del género Biografías. En la dedicatoria firmada por Navarro Cabanes pone: "Para la Biblioteca del Ayuntamiento, Valencia 4 de julio de 1928".

Contiene una ilustración en la página 63. El ejemplar mide 17x 23cm en cubierta azul con tinta roja. La edición es muy frágil y contiene 91 páginas. Al final un grabado alegórico en honor a este general que representan sus Armas. "Armas del General D. Francisco Xavier Elío que figuran en un pasaporte otorgado a favor de Josep Llorca, que pase a Finestrad y a otros pueblos de este reino...dado en Valencia a diez y ocho de Junio de mil ochocientos diecinueve..."

Esta imagen pertenece a la Biblioteca particular de D. Francisco Carreres y Vallo.



III. Los Carmelitas de Valencia durante la invasión francesa

Los Carmelitas Descalzos en tiempos de la Guerra de la Independencia.

Esta publicación no se ha localizado en la Hemeroteca Municipal de Valencia ni en la Biblioteca Valenciana de Nicolau Primitiu, pero se tiene conocimiento del manuscrito donde Navarro Cabanes exhumaría la información a partir de la cual realizaría su ensayo. En un artículo que fue publicado en el Boletín de la Sociedad Castellonense de Cultura, Vol. LVI, pp.372-394, he podido conocer también la existencia de una obra del Padre Manuel Traggia, *Historia de lo que padecieron los Carmelitas Descalzos de la Provincia de Aragón y Valencia, y también las Monjas de esta Orden, en la Guerra pasada, desde 1808 a 1814*, que se conserva en la Biblioteca Universitaria de Valencia y que a pesar de ser una crónica bastante completa se mantiene inédita. Es más que posible que nuestro cronista explorara en esta fuente. La mayor parte de los documentos escritos sobre la materia se mantienen inéditos salvo una publicación referente al Convento de Frailes Agustinos de Castellón, incluido dentro del *Libro de cosas notables de Castellón de la Plana*, publicado en 1945 con introducción y anotaciones de E. Codina Armengol. También se tiene conocimiento que este tipo de escritos fueron realizados por las comunidades religiosas por mandato del Definitorio General¹⁰⁶, celebrado el 6 de mayo de 1815, según el cual todas las comunidades, tanto de frailes como de monjes debían escribir una relación de los hechos que les habían pasado en ocasión de las guerras con el Francés.

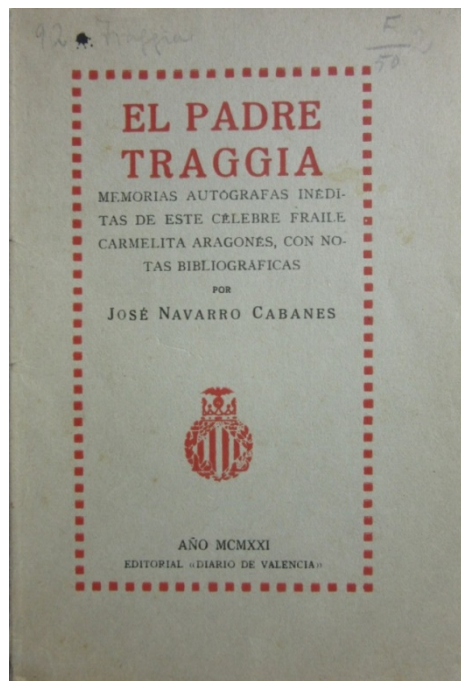
Sobre lo que sucedió a la comunidad de Carmelitas Descalzos de la Villa de Nules, EL Padre Silverio menciona en la obra citada, la tenencia de una relación manuscrita del tiempo que da noticia de lo sucedido con la Comunidad de Nules en nueve hojas de letra menuda¹⁰⁷. Tal relación corresponde a la firma "Cajón nº51, Letra 11 del archivo Silveriano que la orden de los descalzos tiene en su convento de Burgos. Esta relación, es la que el convento de Nules remitió al historiador de la orden por el mandato del Definitorio General. El manuscrito está constituido por 9 hojas de tamaño 15 x 21'5, y va encabezado por el título "Relación de lo aecido en el Convento de Padres Carmelitas de

¹⁰⁶ SILVERIO DE SANTA TERESA: P. Óp.cit, vol.XII, p.691 17-APN: LIBRO VERDE f.f. 80V, 82 y 85v.

¹⁰⁷ SILVERIO DE SANTA TERESA: Pi:Op.Cit,vol.XII,p735

Nules durante la Invasión francesa, 1815”.¹⁰⁸ Está dividido en ocho capítulos, en el primero se hace una introducción indicando los preparativos del general Suchet para la campaña definitiva de cara a la ocupación del Reino de Valencia, y en el resto nos da cuenta desde los preparativos de la comunidad para disolverse, hasta el momento que una vez retiradas las tropas francesas, volvieron al convento el P. Prior y la mayoría de los religiosos. Al parecer en la redacción de la escritura intervinieron varios miembros de la comunidad porque aunque la grafía es del P. Fr. Antonio de Santa Quiteria, encargado del “Libro Verde” por entonces, alguno de los hechos relatados figuran como vivencias en primera persona y solo pudieron ser relatados por quienes testimoniaran los sucesos como es el caso del saqueo de Teruel de 1809 por las tropas francesas en que el P. Fr. Miguel de San Antonio estaba allí entonces, este último era Prior del convento de Nules cuando se escribieron los manuscritos.

IV. El Padre Traggia



¹⁰⁸ Boletín de la Sociedad castellanense de Cultura. Castellón, Vol.LVI: pp. 373-394, 1980.

José Navarro Cabanes realizó una serie de anotaciones bibliográficas en esta pequeña publicación en que se habla de las obras autógrafas inéditas de este célebre fraile carmelita aragonés. La editorial es de “Diario de Valencia”.

El libro contiene 47 páginas a una sola columna. El índice se encuentra en la página 49 y en la página 51 se halla el colofón. En su parte inicial, está dedicado por Navarro Cabanes al padre Luís Urbano Lanapasa, fraile y teólogo, predicador, periodista, historiador y aragonés. Le dedica la publicación de estas “memorias” como un admirador. Se trata según el autor, de un compendio de memorias autógrafas y libros publicados.

En él podemos encontrar referencias de las obras inéditas del Padre Traggia como *Sobre lo acaecido en la entrada del Rey de España y Cortes*. Manuscrito autógrafo que se conserva en la Biblioteca de la Universidad con el nº 2.322 del Catálogo del Señor Gutiérrez de Caño, de 8 hojas en cuarto y letra del siglo XIX.

Nos interesa en especial el referente a la *Historia de lo que padecieron los Carmelitas Descalzos de la Provincia de Aragón y de Valencia y también las monjas de esta Orden, en la Guerra pasada e invasión de los franceses en España. Desde el año 1808 hasta el de 1814, insinuando los servicios que los mismos religiosos hicieron a la Patria. Escrito por R. P. Fr. Manuel de Santo Tomás Traggia, ex Definidor General e Historiador general de la Orden.*

Según Cabanes, se intitula segunda parte porque escribió primero una apología general de todas las Órdenes Religiosas del Reyno de Valencia, por lo respectivo a sus servicios en la Guerra contra los franceses invasores. Mas este libro se limita exclusivamente a los Carmelitas Descalzos de su provincia.

El manuscrito se encuentra localizado en la Biblioteca de la Universidad de Valencia, en el Catálogo de Gutiérrez de Caño, en la página número 249 con el núm.2331. Según el libro de Cabanes, contiene 249 páginas en letra del siglo XIX. Los capítulos del 32 al 40, se refieren a Valencia y su Región. El total de páginas del volumen es de 457, más 32 de notas y documentos. El Padre Traggia debió volver a Valencia en 1814, pues en 15 de abril, escribe según fuentes de Cabanes, el “Aviso útil”, sobre los “filósofos Rusonianos”, “Sobre lo

acaecido en la entrada del Rey a España y Corte”, (Abril de 1814) y “La Historia de lo que padecieron los Carmelitas...” Sin lugar a dudas ésta sería la fuente de información principal para realizar con posterioridad su trabajo sobre lo acontecido por esta Orden durante la guerra con el francés.

Dice del Padre Traggia Cabanes:

“Digna es su interesante personalidad de ser estudiada y presentada al público, para ejemplo de religiosos, de patriotas y de monárquicos.”

V. Los Gozos a la Virgen de los Desamparados

Los Gozos:

La devoción popular a la Virgen de los Desamparados se remonta a la Edad Media, Los gozos, son composiciones poéticas populares, que se cantan en honor de la Virgen, Cristo o santos. Se cantan en el marco de un acto religioso importante como es en una misa de fiesta mayor, una procesión o bendición de una imagen, y se alaba la vida y obra de a quién van dedicados. Su finalidad consiste en dar gracias por bienes recibidos o como una plegaria para una bendición de protección contra los males.





De carácter oral o escrito, su origen arranca de la Edad Media y se plasman en muchos casos en documentos de gran valor artístico. Forma parte de la religiosidad popular. Sus letras son bastante elaboradas y pueden considerarse textos cultos ya que narrativamente son complejos y están bien contruidos lo más probable es que los realizaran miembros de la iglesia. Los gozos se cantaban a capela. Hay diferentes tipos de gozos pero el contenido es siempre de alabanza. Otros son gozos conmemorativos como los de la Virgen María que tiene siete. Aunque el texto es complicado y extenso la melodía suele ser más sencilla. Una costumbre muy arraigada fue la de grabar los gozos en bellas xilografías que contenían la imagen sacra y el texto del gozo que se cantaba. Estos grabados servían de estampas de devoción y para recordar las letras, aunque en la Edad Media, el nivel de analfabetismo era muy elevado.

Del taller de Joan Jofré, establecido en Valencia el año 1498 son los primeros Gozos que se conocen.

La publicación:

Se halla en la Hemeroteca bajo la signatura: Vol. CH1315.

Tomo encuadernado en rojo de 32x 22 cm. Las páginas interiores (Gozos) miden 31 x20 cm. Se recogen algunos de otro formato.

Si bien no hemos localizado en los fondos de la Hemeroteca la publicación como tal, si se ha localizado una recopilación de gozos encuadernada de diferentes vírgenes y santos. Constan solo tres de la Virgen de los Desamparados pero el volumen de la colección es cuantioso en otras devociones. De los tres gozos hallados de la Virgen de los Desamparados uno está realizado en lengua vernácula y otro, el mejor conservado, especifica el nombre de la imprenta, I. Laborda.



Hay diferentes aspectos a tener en cuenta al observar esta colección. En primer lugar la variedad y el origen de los grabados en su mayoría xilografías. En segundo lugar la datación, que nos permite conocer la más antigua conservada y la más moderna. En tercer lugar las imprentas en donde fueron editados, el setenta y cinco por ciento aproximado de las estampas pertenecen a la Imprenta Laborda que parecía tener el monopolio aunque podemos seguir el rastro de muchas otras. Hay gozos que no identifican la imprenta, pero debió ser un mercado con bastante movimiento en su día. El gozo más antiguo localizado figura del año 1761 “Espejo del Perfecto religioso”, (con licencia) Imp.de Agustín Laborda. Ya en 1808 la Imp.es de Vda. de Agustín Laborda. En otro gozo, “Gozos a la Gloriosa Virgen Santa Rosa de Lima” de Imp.de Juan

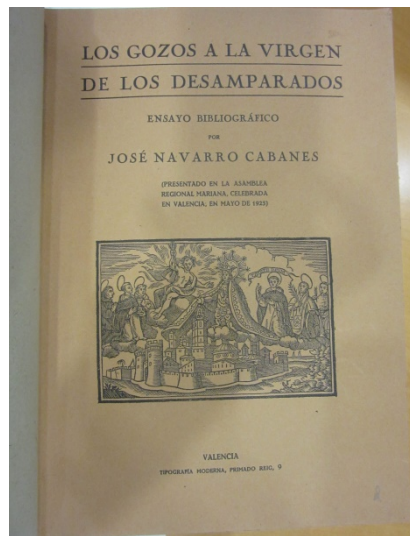
Martí, añade: “antes de Laborda”. La mayoría de los gozos son de mediados de siglo XIX. En los últimos se emplean nuevas técnicas de estampación, lo que por otra parte observamos un proceso evolutivo técnico y estético.

La Colección de los Gozos en honor de la Santísima Virgen de los Desamparados de Josep Navarro Cabanes

Finalmente y a través de la orientación que Isabel Guardiola nos proporcionó sobre la posible ubicación de esta publicación de Cabanes, nos dirigimos a la Biblioteca Valenciana Nicolau Primitiu. Se halla esta obra bajo distintas signaturas dado que está contenida en diferentes colecciones. La primera de ellas consultada, pertenece a la colección de Carreres y se localiza bajo la signatura: Carreres /4608. Esta publicación se encuentra incluida en un volumen de encuadernación verde en cuyo lomo figura el título de “Varios de Valencia” porque recoge otros títulos. La imprenta es de Valencia: La Tipográfica, sito en Primado Reig, 9. Este volumen incluye el ensayo bibliográfico sobre los gozos que realizó también nuestro autor. Así mismo y en su interior podemos observar la portadilla que indica que esta obra fue presentada en Asamblea Regional Mariana, celebrada en Valencia; en mayo de 1923. Viene esta publicación dedicada por Josep Navarro Cabanes a su amigo Carreres: “A D. Salvador Carreres, gran amigo, historiador y coleccionista [...]”

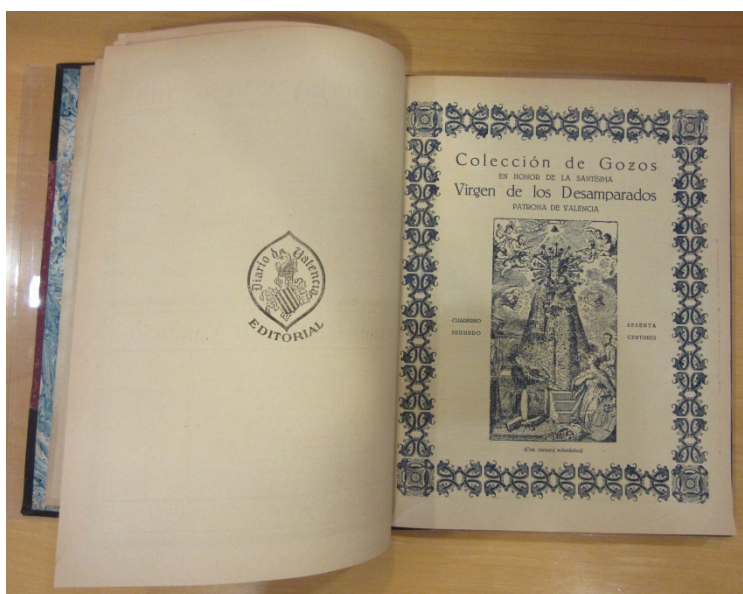
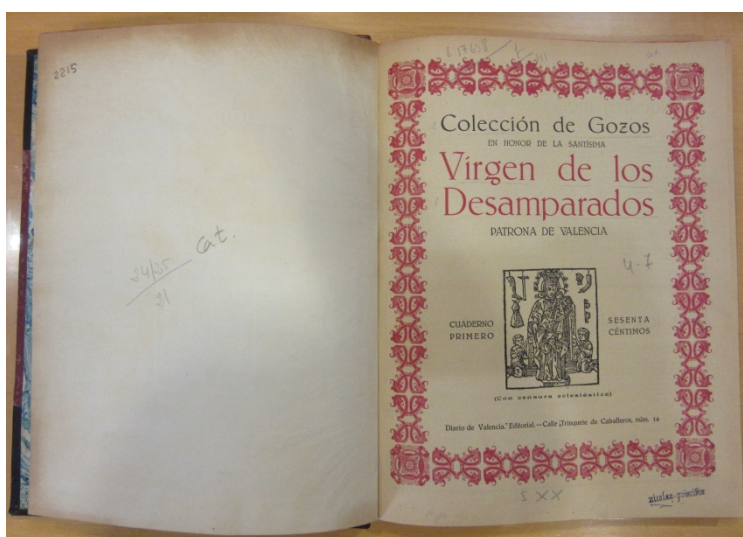
El ensayo bibliográfico, mide 25 cm y contiene 32 páginas. La edición está ilustrada. La entidad es Tipografía Moderna, editorial Valencia: [s.n.], 1923.

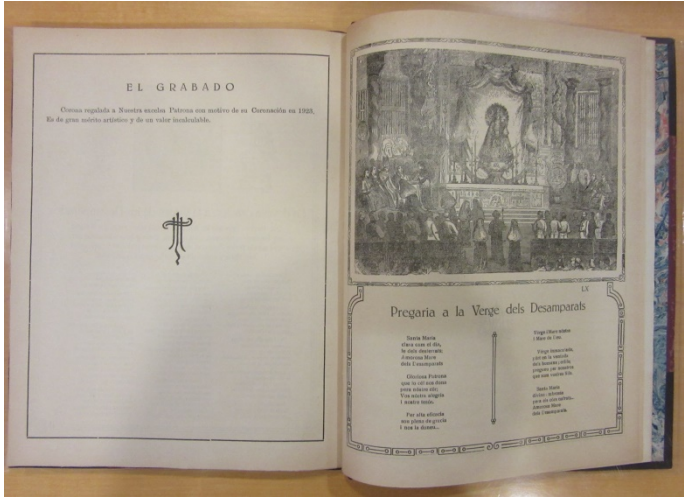
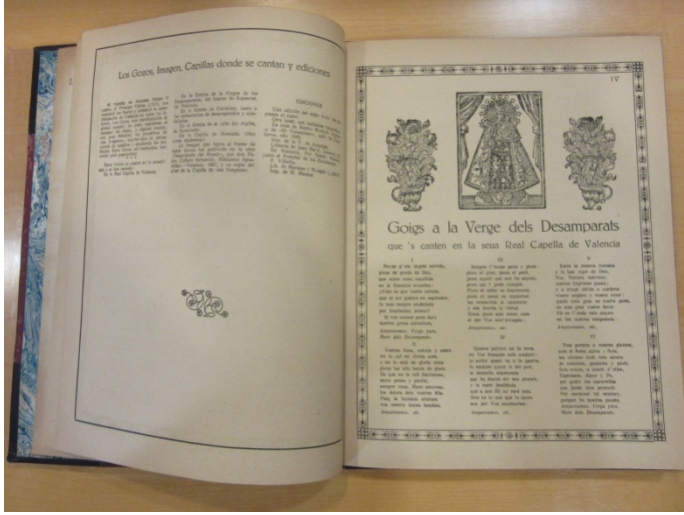
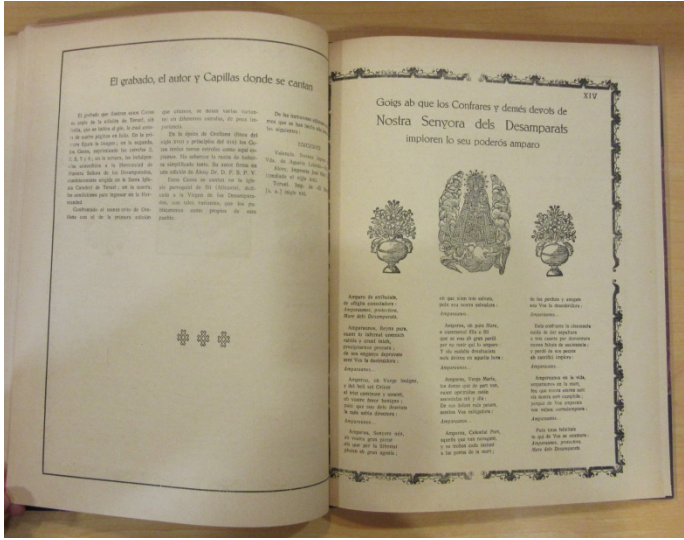




Bajo la Signatura Nicolau Primitiu /2215 fasc. 1-6, se localiza otro ejemplar. El volumen encuadernado en rojo consta de seis fascículos ilustrados de 29 cm. Su editorial de Valencia: Diario de Valencia, 1923. Su editor Navarro Cabanes.

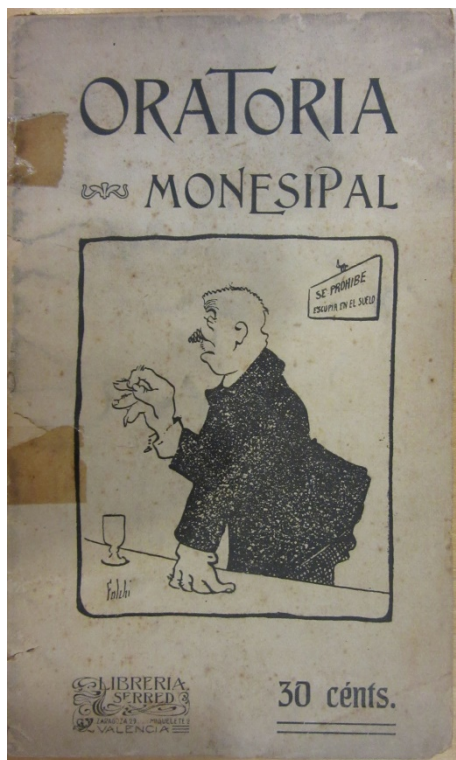
Es este volumen de una gran belleza. Su valor histórico y artístico es incuestionable. En el dorso de cada gozo incluye anotaciones sobre el grabado y el origen de las imágenes. Podemos encontrar otro ejemplar en la Universidad de Valencia.





4.4.2. Publicaciones populares. Los Folletos

I. Oratoria Monesipal: Monólogo irrepresentable tejido a mano por un autor resignado de latas consistoriales



Oratoria Monesipal ha sido localizada en la Biblioteca Valenciana Nicolau Primitiu. Se trata de un folleto de 18 cm y 19 páginas. En la portada se representa a un hombre ebrio delante de un cartel en donde se lee “prohibido escupir al suelo”. Esta imagen fue dibujada por Folchi. Su editorial es La Sociedad de Autores inéditos, 1907. Valencia: Librería Serred. En la biblioteca se encuentran más ejemplares, entre ellos una segunda edición. Hemos escogido esta en concreto por estar dedicada por el autor. Este ejemplar pertenece a E. López Chavarri. Se encuentra bajo la signatura Chavarri /F-566. En la sucursal Fondo Moderno.

Aunque los personajes de la supuesta representación teatral son tres, se trataría de un monólogo en el que tan solo Don Crisando aparece en escena. Otros dos personajes, el alcalde y el presidente de faroles figurarían entre bastidores.

La dedicatoria realizada en noviembre de 1907 va dirigida a Chavarri “autor de Cuentos y lírics...”. El folleto utiliza un castellano vulgar para acentuar el tono humorístico de la chanza. Otro ejemplar se halla en Serrano Morales bajo la signatura A-6/180(10) A-6 A 2º.

II. Después de leer Oriente



Se trata de una crítica ácida hacia el compendio de artículos que Blasco Ibáñez escribió para la prensa americana y que fueron reproducidos por la del trust de Madrid. Según explica Cabanes describe en ellos su viaje a Turquía, desde Vichy hasta Constantinopla.

Comienza: Es Oriente un libro pesado. [...]. Pasa después a decir: [...] Sería preciso un tomo de 300 páginas para señalar las incorrecciones del lenguaje del libro de Oriente. Las argumentaciones de sus críticas son absurdas pero graciosas, casi infantiles. La edición contiene 35 pág. numeradas y otras 12 sin numerar por un defecto de edición ya que no están totalmente separadas sus páginas. Cubierta en Colores de “Mustafá”. Impreso en el establecimiento Tipográfico de Manuel Pau en el mes de Mayo del año MCMVIII (1923).

Supuestamente quien narra la historia es un personaje llamado “Mostacilla”

III. Monicipaleries



En esta publicación hay páginas sin cortar. Contiene una serie de chistes populares y relatos cortos de situaciones en clave de humor sobre alcaldes, concejales y personajes populares. Narrada en lenguaje sencillo y popular, utilizando una jerga valenciana en algunas ocasiones. En su interior no contiene imágenes. La cubierta a tres tintas está diseñada por K-Hito. Dibujante humorístico que hemos visto en otras publicaciones.

El folleto mide 11x18'5 cm. La editorial en los talleres de los Señores Sanchís, situados en la calle de San Vicente, 99, en el mes de Junio del año MCMXVI. *Monisipaleries* fue reeditada cuatro veces.

A esta colección pertenecen: *Oratoria Monesipal*, con un prólogo de Serred; *Bajonazos al idioma, por un parranda* y *.Monicipaleries: colección de anécdotas concejiles, rigurosamente históricas, cubiertas a tres tintas*

IV. Bajonazos al idioma: Por un Parranda



Mide 19x11cm. Portada a color en amarillo y bermellón.

Registro de entrada del 8 de julio de 1932. Establecimiento tipográfico de Manuel Pau, Cuarte, 25, Valencia. El índice al final del texto. Contiene 55 páginas. De pp.51-55 carta abierta.

El contenido se basa en un análisis crítico de la obra de Blasco Ibáñez “Sangre y arena” en los aspectos lingüísticos pero en tono burlesco y superficial. No se trata de un análisis filológico sino de un texto narrado en sentido humorístico sin afán de dañar con ello la imagen del escritor sino más bien una reflexión irónica respecto de algunos giros lingüísticos utilizados por su autor en la popular novela “Sangre y arena” que tal vez merecieran ser revisados.

Estos folletos están diseñados con un mismo formato de medida y cubiertas a tres tintas, al tratarse de una pequeña colección. Otros números en proyecto que se anunciaban: *El País de la Carmencita*. Como se ve España desde el extranjero, con muchas caricaturas y *Del Plagio al Huerto*. Un viaje al país de las “rapsodias” literarias artísticas y musicales (con muchos grabados)

4.5. Navarro Cabanes coleccionista

4.5.1. La colección de Josep Navarro Cabanes. Su origen.

El fondo “Navarro Cabanes”, se encuentra en la Hemeroteca Municipal de Valencia y constituye uno de los dos grandes bloques de los fondos conservados en ella. Se compone de 1845 títulos, de los que 1744 son publicaciones periódicas y de otros cien títulos, que por su heterogeneidad y por no tener carácter de periodicidad, se han separado en el Anexo Varia. La colección reunida por el periodista, tiene un valor extraordinario. Tras su muerte, pasaría a ser propiedad del Ayuntamiento de Valencia, gracias a la donación o venta, que realizó su viuda, Doña Josefa Calabuig.

La colección está formada básicamente por números sueltos que datan desde el siglo XVIII (la más antigua es *Caxon de Sastre* editada en Madrid en 1760), hasta 1930, e incluso hay algún número publicado con posterioridad a su muerte, seguramente añadido a la colección por su familia; la mayor parte, sin embargo, pertenece a los siglos XIX y XX. Tiene publicaciones de toda España, e incluso algunas extranjeras, pero gran número de ellas están editadas en la ciudad de Valencia o su provincia. El probable origen de esta colección, sin desestimar el incuestionable interés que su creador tenía por todo lo concerniente a las publicaciones periódicas, se debe al trabajo que durante años realizó Josep Navarro en la sección dedicada a la prensa del Almanaque de las Provincias, que le permitió reunir los números uno, de muchas de las publicaciones que hoy se encuentran en ella.

La colección contiene en su mayor parte títulos con numeración suelta, salvo alguna excepción como *El Fenix*, publicación local que contiene años completos, incluso cuenta con la colección completa del ya mencionado *Caxón de Sastre*, semanario de Madrid desde 1760, que enriqueció el periodismo literario del siglo XVII. También tiene publicaciones coloniales, como el *Diario de la Habana* o la *Gaceta de Guatemala*, periódicos de principios del siglo XIX, como *Diario de Madrid*, *Diario de Sevilla* o *Diario de Barcelona*, y tiene la singularidad de conservar muchas publicaciones raras, entre ellas: *Psiquis: periódico del bello sexo*, de 1848, feministas, como el último número de la revista *Redención*, de 1915, espiritistas, como *El grano de arena* o *La luz del porvenir*, de bordados, como *La Cartera*, además de publicaciones satíricas

antialcohólicas, políticas de todo signo, desde anarquistas, como *La Víctima del trabajo*, hasta carlistas como *La Bandera Federal*, agrícolas, obreras o de cualquiera de las sociedades profesionales que proliferaron a finales del siglo XIX. Muchos de estos ejemplares son únicos, y buena parte números uno.¹⁰⁹

4.5.2. Análisis de las cabeceras e imágenes gráficas aparecidas en las publicaciones periódicas valencianas pertenecientes a la colección Navarro Cabanes. Su estudio y evolución gráfica.

Los tipos de publicaciones contenidas en la colección del periodo seleccionado para nuestro estudio, son de una gran diversidad, para poder analizarlos se han tenido que dividir en subgrupos que comprendieran características similares. La colección se compone de 1844 títulos de los cuales se iban a discriminar aquellos que no correspondieran a la región valenciana, es decir nos limitamos a estudiar aquellas publicaciones que han sido editadas en el término de las provincias de Castellón, Valencia y Alicante.

En el momento de abordar el modo de establecer una clasificación a partir de la cual se pudieran obtener unos resultados adecuados a nuestros propósitos, se baremaron distintos planteamientos. La opción de considerar unos criterios cronológicos era inevitablemente necesaria, dado que los tipos de publicaciones modifican su apariencia de acuerdo a la evolución de los procedimientos tecnológicos empleados en la época en que fueran editados, al contexto histórico e incluso a la moda o los estilos de la época. Realizar una catalogación sin tener en cuenta esta circunstancia nos llevaría a una obtención de resultados mínimos. Otra variable, venía determinada por la lengua vehicular de la publicación, esta opción, siendo una de las más interesantes a tener en cuenta, tampoco nos hubiera proporcionado resultados satisfactorios ya que en relación a la ingente cantidad de material que se maneja la proporción de las publicaciones escritas en lengua vernácula, -salvo dos halladas en francés-, resulta muy inferior respecto a las publicaciones escritas en castellano. Las razones son varias, en primer lugar porque la publicación escrita en lengua vernácula lo hace dentro de unos parámetros

¹⁰⁹ GUARDIOLA SELLÉS, Isabel. *Catálogo de las publicaciones de la Colección Navarro Cabanes*. Valencia: Ayuntamiento de Valencia Acción Cultural. Delegación de Cultura, 2000.
Para consultas véase también: dglab.cult.gva.es/Bibliotecas/compactus/numer&/monográfico.pdf

muy concretos. Se emplea en la sátira, en la prensa humorística y popular o bien en las revistas literarias con una tendencia a la revaloración de la lengua como signo de identidad y cultura. También será utilizado para las obras teatrales en la línea de Bernat i Baldovi y obras de Escalante editadas en *Nostre Teatro*, o durante el periodo de la *Renaixença*, con la aparición de *Lo Rat-Penat*, *Calendari llemosí* en 1874 que dará lugar en 1878 a la sociedad homónima. A pesar del indudable valor cualitativo e histórico que tienen muchas de estas publicaciones editadas en lengua vernácula, el uso del valenciano no era extensivo a los ámbitos gubernativos ni institucionales debido a una fuerte centralización del estado, relegando de este modo el valenciano para un uso más doméstico y local. No obstante, este tipo de publicaciones, transmitieron de forma gráfica y textual la expresión más íntima del ser y sentir en valenciano.

Se estableció la posibilidad de catalogar la prensa por la regularidad de sus publicaciones, así tendríamos anales, mensuales, quincenales, decenales, semanarios, dos o tres veces por semana, matutinos o vespertinos o si cabe “Cuan tingue ganes”. Tampoco me convenció esta posibilidad aunque logré separar los diarios de prensa noticiosa, con el fin de conocer la abundancia de diarios existentes en cada periodo y poder determinar si su producción era abundante o no y si venia determinada por el tipo de imprentas existentes en cada zona, de las circunstancias económicas o políticas o de las leyes de imprenta o censuras de cada momento. Muchas de las publicaciones analizadas, poseen características híbridas que dificultan su catalogación y cabe hacer constar esta circunstancia en ellas. Éstas han sido señaladas con un asterisco debido a su tipificación ambigua. Junto a cada uno de los subgrupos se indica el número de títulos localizados. En la tesis se han descrito solo los más significativos. El total de prensa valenciana hallada ha sido de una aproximación de 1450 publicaciones, teniendo en cuenta que algunos títulos no identifican el lugar de imprenta y el carácter híbrido de las publicaciones.

Finalmente se optó por establecer la clasificación que expongo a continuación y que ha servido para los propósitos pretendidos en este trabajo.

Publicaciones pertenecientes a la región valenciana de la Colección

Navarro Cabanes:

1. Prensa política: 222(42 son diarios)
2. Prensa satírica y humorística: 131
3. Prensa para la mujer: 18
4. Prensa infantil: 8
5. revistas culturales:
 - 5.1. Revistas de Educación: 51
 - 5.1. Revistas científico-literarias: 141
 - 5.3. Revistas especializadas: 41
 - 5.4. Revistas de Medicina y Farmacia: 54
6. Revistas de Arte:
 - 6.1. Bellas Artes: 14
 - 6.2. Revistas de Música: 14
7. Revistas de ocio y espectáculos:
 - 7.1. Artes escénicas: Teatro, Cine y espectáculos: 61
 - 7.2. Revistas taurinas: 45
 - 7.3. Deportes: 20
 - 7.4. Ocio, lotería y pasatiempos: 7
 - 7.5. Festividades y ferias: 29
8. Prensa Católica: 129
9. Prensa obrera de asociaciones y sindical: 60 (1diario)
10. Prensa noticiosa:
 - 10.1. Gacetas y Correos: 12.
 - 10.2. Diarios: 108 (Muchos son prensa política)
 - 10.3. Prensa de noticias generales y prensa local: 121
 - 10.4. Prensa de industria, comercio y anuncios: 51
 - 10.5. Prensa de agricultura, ganadería y apicultura: 45
 - 10.6. Jurisdicción, impuestos i administración: 29
11. Boletines Informativos oficiales y de asociaciones: 105
12. Anexo Varia: 92

Los apartados 10 y 11 por el gran número de periódicos que contienen de escaso interés gráfico para el tema abordado, no van a ser desarrollados y tan

solo citaremos algunas generalidades al respecto. Igualmente trataremos de forma superficial el Anexo Varia. Este apartado lo forman publicaciones que no tienen carácter de periodicidad. Respecto a la elaboración de una clasificación o catalogación que me permitiera desarrollar a posteriori este trabajo he recurrido al diseño de una ficha técnica que ha sido del todo útil y que expongo a continuación:

TÍTULO

Subtítulo

Provincia. Lengua. Descripción basada en:

Imprentas que lo editaron:

Dirección:

Redacción y administración:

Materia:.

La colección contiene:

Análisis de los aspectos formales, técnicos y gráficos:

Análisis formal:

Aplicaciones técnicas:

Identificación de los caracteres gráficos y estéticos:

Notas de interés:

Se ordenaron cronológicamente a partir de la fecha del primer número contenido en la publicación y cada año por orden alfabético.

PRENSA POLÍTICA



I. Prensa política

Se han hallado 222 títulos que pueden considerarse de algún tipo de tendencia ideológica o son órganos de algún partido o bien si son de opinión lo hacen decididamente de modo parcial y tendencioso. Predominan en un 50 por ciento aproximado, la prensa Carlista, tradicionalista, legitimista y conservadora, probablemente por el interés particular que Navarro Cabanes tenía respecto a este tipo de prensa. Y después en una proporción similar se reparten en mitades la prensa liberal y la demócrata respecto de la republicana y progresista. También se ha advertido en periodos cercanos a la década de los ochenta del siglo XIX la presencia de periódicos federalistas y de alguna prensa anarquista.

El periódico político se muestra en líneas generales muy austero en su presencia, son periódicos intransigentes que están diseñados para un sector de la población que desea no leer otra cosa y cumplen la función doctrinaria que el partido dicta. Entre los periódicos decimonónicos predomina este tipo de prensa. En diciembre de 1850 decía Donoso Cortés:

Cada uno lee el periódico de sus opiniones; es decir que cada español se entretiene en hablar consigo mismo [...] ¿Queréis saber lo que es un periódico?, pues un periódico es la voz de un partido que está siempre diciendo a sí mismo: Santo, santo, santo¹¹⁰

El primer periódico encontrado de estas características en la colección es **Lucindo** y data de 1814, híbrido entre sátira y política decidí situarlo en el punto de arranque de un tipo de prensa que tardó en desarrollarse debido al retraso en el proceso revolucionario burgués que experimentó España bajo el reinado de Fernando VII, cuya única vía de expresión posible sería la sátira. Lucindo nace con 18 cm de longitud, de forma progresiva este tamaño irá en aumento conforme pasan las décadas, de tal modo que los primeros periódicos se configuraban a modo de libros de entre cuarta y octava.

Esta prensa de la primera mitad del siglo XIX oscila entre los 20 y los 30 cm de longitud y no contiene imágenes gráficas en su interior. El cuerpo del texto es

¹¹⁰ CRUZ SEOANE, María y DOLORES SAIZ, María. Cuatro siglos de periodismo en España. Madrid: Alianza Editorial, 2007: cit.p.105, cit.: Donoso Cortés BAC tomoll: 487.

frecuente encontrarlo a doble columna y su letra en didona o Ibarra. A veces incluso el cuerpo de texto realizado a una columna o en bloque.

El empleo de letra gótica de fractura para los titulares es frecuente en prensa tradicionalista, carlista o católica. Si encontramos alguna imagen es en sus cabeceras, sellos escudos, emblemas o elementos ornamentales clásicos de la tipografía, frisos, cenefas, bigotes, botones y pocas florituras. La imagen gráfica comienza a introducirse en la prensa en Europa en la década de 1830, surgen las primeras revistas gráficas con grabados en madera. Las primeras publicaciones llevan en el Reino Unido y en Francia, la palabra magazine, magasin (almacén) que representa la mixtura de su contenido, tardaran años para que un periódico de estas características se introduzca en España. La prensa política, no necesita la imagen para la noticia por ser periódico de opinión, ni como entretenimiento, puesto que su contenido es ideológico y doctrinal. Algunos periódicos sin embargo, tomaron conciencia del efecto propagandístico que la imagen causaba en simbiosis con ciertos conceptos ideológicos, La repetición de este tipo de imágenes en las cabeceras dotan a la publicación de unas señas de identidad propias. Se representan alegorías de valores abstractos y absolutos o imágenes simbólicas identificativas de algún signo político. El lema frecuentemente expresado en la prensa carlista y tradicionalista -"Dios-Patria-Rey-, emprenderá sus andaduras por el universo del imaginario simbólico y alegórico, mientras que la prensa católica tomará su propio repertorio con el mismo objeto. Hallamos en la colección estas características señaladas.

Entre 1846 y 1854 observamos un cambio radical en el formato de la plana, pasando de tener 30 cm ***El Observador Imparcial*** a una publicación de formato de 47 cm y 4 col. en el periódico ***La Justicia***, editado en la Imprenta José Mateu Garín, [1854], sito en Plaza del Embajador Vich, 12. La maquinaria para la imprenta habría dado su primer giro en una década. En esta publicación se puede observar ya una imagen en la cabecera un sol, unos barcos, escudos y coronas. La xilografía se ha introducido cautelosamente en la prensa valenciana y en las páginas destinadas a la publicidad. Las publicidades en estos periódicos se ubican en las últimas páginas. La estructura de las cabeceras suele ser simétrica y puede ocupar incluso la tercera parte de la

plana pero no es frecuente. Por lo general estas planas se presentan abigarradas de texto y sus columnas muy apretadas. Con el transcurso de los años se mejorará esta maquetación, Las planas más creativas bajo la perspectiva óptica, son las publicitarias que de algún modo costean la actividad del periódico. El titular definirá la identidad del periódico y lo hace de la forma más variopinta a medida que se aproxima el fin de la centuria la fantasía de los rótulos aumenta. A partir de la década de 1860 el tamaño del formato es aún mayor, hasta 53 cm. En los periódicos más longevos, como es el caso del **Diario de Valencia** las modificaciones en su cabecera pueden dar indicios de los progresos tecnológicos que las imprentas emprendieron a comienzos de siglo XX. Fue este diario que trajo a Valencia por primera vez una rotativa. El tamaño de la publicación según Cabanes 64x46 ya en 1869. Cabe señalar, que a medida que transcurren los años y el periódico de gran tirada aumenta en tamaño se mantienen en un formato inferior los de menor tirada y económicamente menos solventes y que no podían costearse maquinaria más moderna. En la década de 1870 ya se observa la introducción de imágenes litográficas en las cabeceras de algunos periódicos como el n.1 de 1871 de la publicación carlista de **El Guerrillero**, editada en Imp. Manuel Pau. En la cabecera la imagen presentada es una litografía con emblemas carlistas, el rotulo decorativo inscrito en un artificioso pergamino. Hay un escudo a la izquierda que indica con el órgano de la publicación “Juventud carlista valenciana”. Como consecuencia de la asamblea regional del partido celebrada en el mes de marzo, D. Juan Bautista Moros Fundó este Periódico, con arreglo a las bases acordadas por las autoridades del partido. El periódico reapareció el 11 de enero de 1908 en 8 pág. de 35 x 25 cm una vez reorganizada la Juventud.

El Zuavo, apareció el 27 de abril de 1881. En la cabecera, una viñeta muestra de nuevo símbolos de la monarquía y las armas del Papa. El titular es del tipo egipcia en gran grueso y fuerte remates. El. n.5 del domingo 1 de mayo contiene un curioso rótulo.

Algunos de los periódicos comienzan como semanarios y acaban convirtiéndose en diarios. En 1895 hallamos otro periódico con cabecera alegórica de ideología carlista, **Monarquía Federal**, bajo el lema Dios, patria,

rey, libertad, fueros, legitimidad. La viñeta representa a una figura, según Cabanes un soldado, en este caso se trata de otra cabecera la descrita por él, pero ambas con gorra y portando estandarte. La figura porta además una corona de laurel que extiende con uno de sus brazos y una corona real y a sus pies yace un león. La viñeta está realizada a pluma. Contiene además, una interesante litografía en negro, realizada a lápiz litográfico en el interior de uno de los ejemplares de la colección, en una extensión que ocupa todo el pliego y que representa una escena que rinde homenaje a los héroes muertos en las guerras carlistas. En el nº83 del 25 de julio de 1896 aparece el retrato del príncipe Don Jaime de Borbón. En esta plana dedicada al monarca, no aparece la cabecera descrita anteriormente y en este caso se decora con un marco gótico que la rodea. En el ángulo superior izquierdo la imagen de Don Jaime que también luce una gorra, se cierra en un marco rectangular y en el ángulo inferior derecho el escudo con la doble lealtad. El nombre del príncipe está realizado en gótico de fractura mientras que el del periódico lo hace con tipos de caja alta y remate triangular. Otro periódico carlista, es **El Centro**, periódico sabatino del que la colección cuenta con un ejemplar del 10 de abril de 1890, el n.209 observado contiene también un grabado alegórico en su cabecera. Sus encabezamientos se modifican continuamente a lo largo de la vida de esta publicación que suele caracterizarse por la inclusión de viñetas alegóricas que incluyen simbología carlista y tradicionalista, estandartes, escudos armas etc. Dado que la colección cuenta con un solo número, esta información ha sido extraída del libro de prensa carlista de Cabanes, que según cuenta, en su tercera época se publicaron caricaturas en doble plana de una a cinco tintas, firmadas por Pastor, Calandín y Mundi. Estampas en la litografía de Martí primero y después en la litografía de Ismael Heasse. Dice Cabanes:

“Los extraordinarios de esa época fueron soberbios, entre ellos destacan el dedicado al señor Marques de Orralbo, cuya parte artística estuvo confiada a Don José Benlliure y del que se vendieron 20.000 ejemplares y de la minoría parlamentaria. En esta tercera época, la más brillante, era su propietario Antonio López Rodríguez y tiraba unos 8.000 ejemplares”.

En su cuarta época se traslada a Madrid para imprimirle un carácter más general y en busca de caricaturistas.

Otro periódico federalista pero de rango opuesto fue **Bandera Federal**, la colección contiene entre otros, un número 13 de la primera época de 1889. Pasará de medir 44 cm en sus orígenes a adquirir un tamaño de 66 cm a partir de su nº 112. Este periódico se publicaba bajo el mismo nombre en otras provincias y diferentes periodos. Reaparece el 24 de septiembre de 1934 con el subtítulo *Portaveu de l'organisació d' Esquerra Valenciana*. Por otra parte localizamos el periódico **El Pueblo**, fundado por Blasco Ibáñez y dirigido a partir de 1923 por Felix Azzati, con una medida de 44 cm y un texto a 5 columnas,

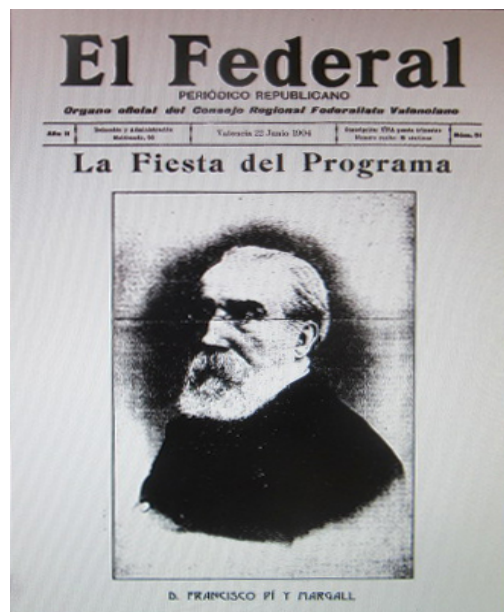
En el ejemplar analizado nº 300 de 1895, la cabecera es muy sencilla, se compone de un titular realizado en palo seco de gran grueso y caja alta que le confiere una estructura de bloque. El subtítulo se realiza también en caja alta pero en la proporción de un quinto respecto del gran titular, además el tipo de carácter varía. La composición de la plana es simétrica. Los encabezamientos secundarios del interior de las columnas se realizan en un grosor y tamaño mayor al cuerpo de texto, pero son de caja baja excepto el primero que dice "Aviso importante", en una mayúscula tipo clarendon. Los precios, la dirección, administración, la fecha y el número, se distribuyen de forma simétrica a ambos lados de la cabecera. El periódico se presenta desprovisto de cualquier imagen o adorno embellecedor, el conjunto le da una apariencia de sobriedad, muy en concordancia con los asuntos políticos del momento. Observamos un fotograbado en la primera plana centrado de Blasco Ibáñez. En 1903, el suplemento al nº 4.030 contiene imágenes de personalidades (retratos en fotograbado), se edita a 3 columnas

En 1905 en el periódico **La Esperanza** hallamos una litografía de tema cristológico, comenzaremos a ver en prensa católica este tipo de imágenes. En 1908 encontramos los primeros periódicos políticos escritos en lengua vernácula, **Renaixement**, *setmanari valencianiste*, **Terra Valenciana**, en 1913 **Valencia Nova**. En 1920 el diario de **Las Provincias de Valencia** supera el formato de 60 cm y 8 pág. frente a otros más reducidos. Las planas de este periódico son de 6 columnas.

Asimismo, existen dos periódicos políticos póstumos a Navarro Cabanes que forman parte de su colección, tal vez porque estuviera suscrito y la familia los

recibiera tras su muerte o los mismos familiares lo donaron posteriormente. Uno de 1930, **Rebeldías**, que contiene múltiples imágenes, la publicación es de Utiel. El otro parece tener una baja calidad en la impresión, es el periódico **Bandera Federal**, portaveu de l'organisació d'esquerra valenciana, escrito en lengua vernácula,

Los periódicos políticos escritos en lengua valenciana pertenecientes a la colección suman un total de cuatro sobre 215. Durante la regencia de Espartero se publicaron los primeros periódicos escritos íntegramente en catalán, el primero en 1841, el satírico **Lo Pare Arcángel**, que publicó solo tres números, seis publicó en 1843 **Lo Verdader Catalá**, que ha sido considerado el primer órgano periodístico de la Renaixença, cesó por falta de lectores lamentando el menosprecio en que los catalanes tenían por la lengua de su patria.



De izquierda a derecha, *Juventud* y *El Federal*, ambos de 1904.

PRENSA SATÍRICA Y HUMORÍSTICA



II. Prensa satírica y humorística

Se han hallado en la colección 131 publicaciones de estas características. La más antigua, **Lucindo**, que Isabel Guardiola data en 1814. Fue impresa en los talleres de Francisco Brusola, mide 18 cm, del tamaño de un libro aproximadamente. Justo Pastor Pérez, bajo el seudónimo de Lucindo relatará “La ensalada liberal” o el recibimiento de Fernando VII en Madrid. El hecho de que esta publicación de la que tan solo se poseen dos numeraciones –la nº5 y la nº7- se presente bajo el seudónimo y el título de la misma nos indican que estamos ante la primera revista satírica de la colección. Por otra parte no contiene ilustraciones. Le siguen **El Chisme** (1815), **El Diablo predicador** (1820) **Las Espabiladeras** (1822), todas ellas de similares características, de pequeño formato, esta última con una pequeña ilustración de unas tijeras en la cubierta. **La Gaita** (1849), de corte romántico burgués con imágenes costumbristas y cabecera con viñeta. También y en su interior aparecen bonitas letras capitulares. Esta revista se enclava en un tipo de humorismo costumbrista. Todas ellas escritas en lengua castellana. **El Gat, la Rata y El Gos**, de 1845 será la primera publicación hallada en lengua vernácula, de 17cm y 15 páginas de extensión en su cabecera aparece una viñeta con un joven de indumentaria valenciana, el interior no contiene imágenes. En estas mismas fechas podemos encontrar los primeros números de **El Mole**, conocida y longeva publicación símbolo de la Renaixença valenciana para algunos, y escrito también en lengua vernácula. Salió a la luz en 1837 y fue su director el liberal José María Bonilla. Como otros periódicos de sus mismas características, estuvo sometido a procesos, suspensiones y cambios de imprenta, incluso de nombre, se consolidó y sobrevivió durante un largo periodo de treinta años.

El Saltamartí, debió aparecer en 1861 ya que el primer número que contiene la colección –nº19 del 2 de marzo de 1862-, corresponde a la segunda época. Ya en su tercera época de 1882, hallamos una viñeta litográfica en su cabecera realizada según Navarro Cabanes en su *Catalec bibliogràfic de la Premsa valenciana*, por Salustiano Asenjo. En la viñeta aparece un grupo numeroso de este insecto y un par de ellos empuñando una pluma para escribir el texto de la revista que se apoya en una pila de libros. La langosta o el saltamontes, es un

insecto que multitudinario o en forma de plaga puede arrasar campos enteros. Este es el sentido metafórico de la imagen, en el que establece una relación entre la multitud popular y una plaga de langostas que cada vez más numerosa debe arrasar con las antiguas leyes y estamentos sociales con el fin de subsistir y establecer sus leyes propias. En definitiva, una forma metafórica de indicar que la soberanía popular reside en el pueblo. Se trata de una publicación liberal y anticlerical que se supone fue censurada; incluía en ella un apartado gráfico en consonancia con los textos sumamente duros. Salvo su fundador Rafael María Liern, los directores permanecerían en el anonimato.

En 1865 aparece un **Fray Modesto**, a imitación de *Fray Gerundio*, y sus hijas sucesoras, esta revista fue escrita en castellano. En 1871 hallamos en la colección, el primer periódico carlista escrito en lengua valenciana **La Ametralladora Carlista** del que Cabanes poseía 6 números. Esta publicación contiene imagen en su cabecera. Un soldado con indumentaria carlista dispara con un cañón a una multitud que huye, su lema “Dios, Patria y Rey” se repetirá en todas las revistas de la misma especie. No contiene más imágenes y se trata de una viñeta litográfica. **A la Piu**, también carlista y del mismo año se escribe en valenciano. **La Farsa** de 1871, es bilingüe. De 1874 es **Don Manuel**, *Periodic mes serio q’un titot*. Las revistas de mediados del siglo XIX tienen un formato aproximado de 22 cm o 32 cm, si se formatean a modo de libro o revista, aunque **Satanás** de 1868, tiene un formato mayor de 39 cm. Valencia también contará con un **Gil Blas** impreso en la ciudad, en el taller de Manuel Alufre en 1877, mide 38 cm, contiene ilustraciones litográficas y nos muestra una cabecera con viñeta. En 1880 aparece en la colección la primera publicación del **Doctor Cudol**, *Curiós paperet mes belluter qu’un conill de pòrche, fet com si diguerem aposta...per tirar semanalmente dotoreries*. El singular título alude a la mala calidad del papel en que se imprimía este tipo de prensa. Aparece en su portada la imagen de un médico que acude a una farmacia en busca de antídotos contra los males, pero no volvemos a hallar ningún otro periódico satírico escrito en valenciano hasta 1884, **La Rata, esta rata,...** *¿Quí la mata?*; **El Roder**, *periodic, errant, impolitic y estrafalari*; **La Traca**, *semanari pa la chent de tró*; impresas respectivamente en Imp. La Beneficencia, Imp. Manuel Alcorisa y Unión Tipográfica. Realizadas todas ellas

en un formato periodístico de unos 44 cm, la más legendaria fue **La Traca**, cuyo director, Manuel Lluch Soler, sufrió prisión y varias denuncias, obtuvo esta revista gran popularidad, alcanzando en el nº 32, 10.000 tiradas. Las claves para conseguir la conexión con el lector son dos aspectos propios de la fiesta valenciana, la pólvora y el fuego, pero también una vindicación en clave radical del pasado republicano más inmediato, con episodios como el levantamiento federal de 1869 y el cantonal de 1873, en los que la pólvora fue la protagonista.¹¹¹

Fue tal su resonancia que años después sería reeditada bajo el mismo nombre y su mismo espíritu por Vicente Miguel Carceller. En su primera publicación la cabecera que contenía una viñeta xilográfica en donde aparecía el Miquelete, atado en lo más alto del campanario a una traca a punto de ser encendida, será modificada, tras la denuncia recibida en enero de 1885, por la más conocida en que aparecen sus editores Cebrián Mezquida y Manuel Lluch encendiendo unos cohetes y haciendo correr a un gentío que por sus atributos se suponen personajes estamentales y de la alta burguesía. Este tipo de cabecera marcará un hito por cuanto sus sucesoras realizaran patrones similares. Hombres generalmente de baja condición social, -representación genérica del pueblo- la emprenden a garrotazos, a latigazos, etc.etc., contra las clases sociales opresoras, corruptas, etc.etc. Josep Pérez, conocido dibujante y grabador de entonces, se encargó de realizar la popular viñeta, obteniendo con ello un merecido reconocimiento que le llevará a ilustrar otras cabeceras de revistas con ideología opuesta, como fue el caso en la ilustración de la cabecera del **El Palleter** que exaltaba la vieja gloria valenciana, pero con un exponente común, el valencianismo. **Valencia Cómica**, apareció el 19 de julio de 1884, se inició en castellano pero en su segunda época, en que su director fue Constantí Llombart, la revista será bilingüe, es bien conocido el carácter comprometido de Constantí Llombart con su lengua y su cultura. A ella le seguirán del mismo año **Valencia Bufa** y **La Moma**, *periodic ballador y batallador*, otra de las interesantes revistas que se publicaron en la década de

¹¹¹ LAGUNA, Antonio. *Historia de la Comunicació Valènciana, 1790-1898*. Valencia: Universitat de València. Servei de publicacions. p.52.

los ochenta y que cambió varias veces de director, era ésta una revista de carácter liberal, por lo que tuvo las consiguientes multas debido a las críticas que realizó al gobierno. Alcanzó los 52 números. De los años 1885 y 1886 encontramos en la colección cuatro revistas más escritas en lengua vernácula o en una alternancia bilingüe, son ***El Tío Garrote***, *periòdic bilingüe reñidor*, ***La Donsaina***, ***La Sota de Abastos***, *periòdic que canta clar* y ***El Lego***, este último alcanzó la década de los noventa por saber combinar una mixtura de temas variados incluyendo política, humor y monográficos. Además de ser una revista bilingüe incluía abundante publicidad. Pudiera decirse que combinaba sus secciones con un tipo de humor poco ácido. ***La Sota d Abastos***, tenía en su cubierta la imagen litografiada del naípe español, es decir, de nuevo el garrote. ***El Banderillero***, *periodic satiric, bilingüe, polític e independent*, aparece el 9 de enero de 1887, y anticipa en cierto modo lo que será “El Ruedo Ibérico” durante la crisis del 98. En su cabecera observamos un grabado de un torero en el momento de clavar las banderillas a un toro del cual surgen de su lomo tres cintas en donde ponía “Administración, política y presupuesto”. Su director fue José Pérez Sáez, quien manifestaba ser un liberal independiente. En esta revista se utiliza la parodia como recurso expresivo. En sus diferentes secciones, la vida real se convierte en una corrida de toros, y las frases en banderillas negras. Este mismo año Gaspar Thous, de ideología carlista publica ***El Escarpidor***, *periòdic dedicat a la limpiesa de la miseria política y administrativa*, el grabado de la viñeta de la cabecera representa a Thous rodeado de políticos y con un escarpidor en la mano. También de 1887 es ***El Garbell***, *semanario satírico bilingüe ilustrado con caricaturas*, de un considerable tamaño de 50 cm. este periódico también pretendía hacer limpieza y pasar por el tamiz a todos los personajes públicos y cuestiones políticas de su tiempo. En sentido metafórico la revista filtraba las impurezas dejando limpio el grano. Esta revista además de su cabecera contenía en su interior viñetas caricaturescas. En 1888 se publicará el ***El Palleter de Valensia***, semanario sabatino y vespertino escrito también en lengua vernácula, y al año siguiente, ***El Borinot***, cuyo nombre bien refiere al molesto e incisivo zumbido del insecto. ***La Degollá*** publicada en 1890 tiene algo más de historia a sus espaldas. Fue su director: F. Barber y Bas. Esta revista contaba con colaboradores de élite, como Constantí Llombart, Escalante, Cebriá

Mezquita y Puig Torralba. En las portadas, realizadas a litografía se representan caricaturas de personajes célebres de la época, así aparece en su nº3 Teodoro Llorente, debemos saber que polemizó con Constantí Llombart, republicano, ya que diferían en sus ideas políticas y en la forma de entender el valencianismo, ambos fueron figuras determinantes en aquel periodo. La revista se presenta en su interior a tres columnas y contiene viñetas que van firmadas por "EL DENGÜE" y Las caricaturas interiores del nº4 por F. Peris Mencheta. Ambas portadas también identificadas, firma el dibujante Feria. La cabecera también está dibujada por él y se repite en los dos números, será el dibujante principal de la revista. En la contraportada hallamos más viñetas de F. Legua. También se indica el nombre del taller litográfico, Pablo, Hernán cortés, 3. En su nº5 volvemos a encontrar una caricatura de Salvador Giner, firmada de nuevo por Feria pero en este caso la cabecera se modifica. La contraportada se emplea en esta revista para introducir viñetas de tipo humorístico. En el nº5 vienen firmadas por Roig.

De ***El Espolsaor*** de 1890 salieron trece números; de 1893 es ***La Contumesia Valensiana***, *semanari satíric y de notisies*, y en el mismo año se publicó un único número de ***La Gran Dispará o la Traca y el Alabardero***, en que los directores de ambas revistas, Manuel Lluch y Rafael Azopardo se unieron con este fin. Esta iniciativa no sobrepasó el número del 28 de diciembre del mismo año. ***La Fam***, de 1894 no superó tampoco los cuatro números, en su portada se dibujaba una mujer extremadamente delgada que recuerda a la revista barcelonesa *La Flaca*, esta imagen está realizada por el grabador Josep Pérez.

En el mismo año se publica el semanario ***El Fraile Mostén***, que fue determinante en el panorama valenciano, fue un semanario longevo, caracterizado por una sátira incisiva. Su sátira es social, sin identidad ideológica, este semanario fue escrito en lengua castellana. ***La Nova Traca*** *Semanari patriotic, valensiá de pura sanc, impolitic, independent y sinse pisca de vergoña pera dir les veritats*, sería fundado el 15 de noviembre de 1884 por Manuel Lluch Soler y bajo el mismo espíritu continuador. Solo se publicaron seis números. Más tarde, en 1909, Vicente Carceller trataría de impulsarla de nuevo, aunque tuvo corta duración. ***La Trona***, es otra interesante revista bilingüe dentro de este género, se trata de un semanario republicano

blasquista, que supo combinar la política con su interés en el fomento de la producción literaria en valenciano, creando una biblioteca de autores valencianos que sirvió de precedente para Vicente Carceller en el desarrollo posterior de su próspera editorial, ya en el siglo XX. Sus ejemplares están numerados en cuatro épocas distintas. En el suplemento al nº1 aparece una viñeta litográfica en la cabecera en donde el rótulo en disposición semicircular se sitúa sobre un gentío que busca refugio ante una fuerte tormenta. “*La Troná*” representa metafóricamente el carácter satírico de la revista, como decir “La que va a caer” o un símil. *El Paper d’Estrasa, periódic envolicaor*, de 1895, se realizó con un papel de esta calidad, para abaratar su precio. En esta revista se da la crítica social. También introduce en su interior, litografías de viñetas y de aucas. La imagen del nº2 del 21 de julio de 1895, presenta una plana a 4 columnas ilustrada con un auca de Paquito Moliner. El titular se realiza con un rótulo de letra de palo seco de caja alta y en gran grosor, frecuentemente observada en este periodo. No contiene ningún otro tipo de ornamento. Según Cabanes, Salustiano Asenjo, uno de los más grandes ilustradores valencianos colaboró en la revista.



El Cresol, *Periodic de poca llum y escrit de cuansevol manera* (1898), Su cabecera tiene una viñeta litográfica con una imagen metafórica. Una mujer anciana y humilde con un candil (Cresol) ilumina una escena desvelando las perversiones de clase burguesa en la escena que se muestra. Los hombres llevan chisteras de copa alta y las mujeres elegantes y bien vestidas, el grupo queda al descubierto bajo la luz. Dibujo realizado a pluma. El rótulo integrado en la imagen y en sentido decreciente. Su director fue Pacual Pérez y Rodríguez. **El Dimoni Coixo**, *seminari de foc y pólvora redactat per tots els dimonis del infern*, el nº 16 es de 1899, con titular de caja alta, estrecha y en negra. El texto a tres columnas con plecas de separación, no contiene imágenes. Ésta se diagrama a modo de periódicos de unos 44 cm. **El Palleter** es otro de los periódicos que marcaron un hito, Comenzó a publicarse el 15 diciembre de 1882. De ideología valencianista y tradicionalista tuvo varias apariciones y ceses en su historial. Su Director Gaspar Thous, carlista de convicción, estuvo prisionero en las torres de Serrano por publicar un artículo contra Alfonso XII, más tarde fue indultado. Su cabecera, en la que aparece el personaje del Palleter se modifica en varias ocasiones, unas veces dando el grito contra las tropas napoleónicas y otras en la plaza del mercado. Algunas de las xilografías fueron realizadas por el grabador Josep Pérez, En 1901 encontramos en la Colección **La Degollá**, *semanari literai, satíric, bilingüe, independent*. Tiene su cabecera una viñeta litográfica ambigua que pudiera interpretarse de diferentes maneras la descripción es la siguiente: Una multitud representada en un ambiente carnavalesco y festivo que no prevé la amenaza de ciertos individuos que acechan tras el rótulo para su degüello. La multitud pudiera simbolizar el pueblo que desconoce los artificios y amenazas de las fuerzas del poder, o bien la amenaza de una revolución que va a cambiar este ambiente carnavalesco. La autoría de la viñeta es desconocida. **La Barraca** de 1903, semanario dominical, contiene como en las anteriores, una viñeta que representa en un ambiente hortelano a unos campesinos viviendo en barracas, en ellas cuelgan los carteles “Administració” y “redacció”, según Cabanes, este periódico fue creado para combatir a Roderic Soriano y a su partido. Hasta 1912 no hallamos otra revista publicada en valenciano, ésta será, **Els Ninots**. **La Traca** de Vicente Carceller, utilizará la misma cabecera original de Manuel Lluç, más hacia delante realizará todo tipo de transformaciones. Esta revista

de sátira y humor picante, tuvo muchos problemas con la justicia, su ideología republicana y anticlerical aborda estos asuntos con un humor muy ácido. Su interior aparece poblado de imágenes, firmadas bajo pseudónimos como: Koki, E. Gatp. Carlo, S. Sanchis, Puchol, FNS, EL, KiK, SP, Ral, Koki, EG, AMTGM, K-Hito (Ricardo García López), aparecen pobladas de viñetas sus páginas interiores. Más adelante advertimos ligeras modificaciones e introduce el color, reducirá el tamaño de la imagen original para abrir camino a nuevos personajes que protagonizan situaciones cómicas en la revista y ya forman parte de su universo, entre los cuales destaca la "Nasia", una mujer gruesa de condición social humilde. La cabecera continuará siendo un referente ideológico. Vicente Carceller y el dibujante y colaborador de sus publicaciones, Carlos Gómez (Bluf), serían fusilados tras la Guerra Civil el 28 de junio de 1940 en Paterna, otro dibujante, José María Carnicero Hernández, que había colaborado en el periódico *El Pueblo* y en *La Traca* desde 1936, fue condenado a treinta años de reclusión mayor. De nuevo en 1913 aparece **La Barraca**, con otra sede social y **La Barraca Millor**, la originaria se caracterizó por ser muy combativa. **La Pebrera**, *semanari picantet, defensor dels interesos de moltes ames de llet* es de 1914. En su interior aparecen caricaturas de F. Galván en un texto de Boix. La cabecera es anónima. Como muchas revistas de este género, también contaba con una viñeta litográfica en donde figuraba un hortelano asiendo un tremendo pimiento para sorpresa de la gente que protagoniza la escena. **La Matraca** es de la misma fecha y sus mismas características. Y por último **La Sombra**, de 1925, esta revista de Vicente Carceller, y tras la clausura de *La Traca*, pretendió ser una continuación de la misma, Carceller contaba en su editorial según fuentes, con 100 dibujantes contratados, en las revistas analizadas se han constatado gran cantidad de firmas con diferentes nombres y estilos artísticos: Viñetas cómicas de Pinillo, Bluf (Carlos Gómez Carrera), Delgado Fontela, Garido, A. Perelló, Pepe Carnicero, Rubio Arman, Cuellar, Fervá, Galindo, Aguilera, Garrau, Pohfos, Roig Todas las viñetas vienen identificadas. También se incluyen aucas. En este caso, las viñetas son humorísticas pero no llevan la carga erótica que tenía *La Traca*. Una de ellas parece continuación de *la misma*, modifica el tipo de papel, incluye calaveras, el tono más crítico y combativo y la cabecera se reduce, como una esquila necrológica aparece toda la plana. La imagen de la cabecera de *La Sombra*

podiera ser el retrato del mismo Carceller sentado a la sombra, en su residencia de Verano “El Nano”, incluye sus emblemáticas dos barracas y al fondo el Miquelete. La cabecera está realizada por Tramús.

La Traca incluía calaveras parlantes en muchas de sus planas que recordaban a las ilustraciones de Guadalupe Posada, poseía una gran originalidad y riqueza ilustrativa incorporando fórmulas nuevas de manera continuada.

Con ***La Rialla***, *soltará una carcalla cada disapte, i més si es presis*, de 1928, cerramos nuestro recuento de prensa satírica publicada en lengua vernácula que suman un total de 42 sobre 131 revistas satíricas que contiene la colección y como indica Antonio Laguna una proporción tristemente mingua.

Podemos apreciar que el volumen de prensa satírica aumentó en la década de los ochenta en Valencia con este pequeño muestreo que nos proporciona la colección, sobre todo en lo que se refiere a prensa escrita en lengua vernácula. Es posible que el ambiente nacionalista y regionalista fueran algunas de las razones, además de que este tipo de prensa obtuvo gran éxito entre las clases populares, y en especial a partir de la aparición de *La Traca*. Pero sorprende un aspecto que no debe pasar desapercibido, un sentimiento unitario y cómplice a pesar de sus diferentes posiciones ideológicas.



De izquierda a derecha, *el Alabardero* nº 104 de 1889 y el nº 550 de 1900

Con lo que respecta a las revistas de habla castellana, en esta colección, superan en número a las mencionadas en lengua vernácula, algunas de ellas tienen características similares, como **El Alabardero** de 1883. En su número de 1900, aparece un extraño personaje en su cabecera, que mediante un Bombo y un reclamo en forma de incensario, intenta llamar la atención del posible comprador de la revista, no en vano, alabardero es al que se le pagaba por aplaudir y mostrar su interés en algún tipo de acto público -un miembro de la claqué-, el tono sarcástico aparecerá en el nº 548, cuando ese mismo personaje y jugando con el doble sentido de la palabra “alabardeo”, aparezca vestido como uno de los soldados de los reyes de España, portando una alabarda, acentuando su carácter crítico.

El género joco-serio se presenta en la ilustración valenciana, con un humor grueso e incluso chabacano para abordar de forma crítica aspectos sociales y políticos que de otro modo no serían denunciados. En el año 1898 encontramos un solo número de la revista **El Latigazo**, número uno, único en toda la colección en la que podemos observar a un labrador ahuyentando a un grupo de políticos mediante un látigo. El rótulo se intercala con la imagen litográfica realizada a pluma, esta imagen nos recuerda a otra publicación mucho más anterior, **El látigo**, de características similares aunque quien porta el látigo es un domador y las figuras se muestran en negativo, a modo de una xilografía con el trazo blanco. Durante la crisis del 98 la prensa en general fue muy combativa y polémica y esta crítica se tornó muy ácida en la prensa satírica, encontramos revistas como **El Capitán Veneno** y **El Cascarrabias**, dirigidas por González Martí que traspasa en ocasiones las barreras del respeto. Esta última, era una revista profusamente ilustrada en la que aparecían caricaturas de los políticos y personalidades del gobierno. Entre sus dibujantes colaboraron ilustradores como: Kanario en el nº 19; Folchi en el nº18; Cholívert, en los nº17 y nº18 junto a las caricaturas de González Martí. Esta revista presenta en todas sus páginas y especialmente en la portada personajes y escenas caricaturescas. La cabecera se repite en todos los números, y muestra a un individuo (Cascarrabias) que está descontento de todo lo que observa a su alrededor y no hace más que quejarse, como la revista. Las ilustraciones de Folchi y de Kanario, remiten quejas al gobierno

municipal en sus escenas llamadas “equilibrios municipales” y “Las dos políticas”. Se trata por tanto de un semanario satírico a tenor de sus comentarios e ilustraciones, dentro del género joco-serio o del Ruedo ibérico. Se abren otras secciones, en la revista, teatro, noticias, cantares y música, una de las razones de la perdurabilidad de la publicación, que junto al carácter y personalidad social de González Martí, le permitió no sufrir ningún altercado judicial, a pesar del grado de ironía que llegaron a alcanzar algunos números. Los nº 12, 14 y 15 son ilustrados por Cholvi. Comienza a introducir el color rojo a partir de entonces en determinadas zonas de la caricatura y de la cabecera. El nº17 del 20 de mayo 1897, mantiene la cabecera de Folchi pero la ilustración es de Cho-livert. El dorso de la revista también está ilustrado con viñetas que corresponden a cada uno de los dos dibujantes que ilustran este número. El nº18 del 26 de mayo de 1897 está ilustrado exclusivamente por Folchi. El nº19 en “Equilibrios Municipales”, firma la cabecera y la ilustración de la portada Kanario. Este dibujante matiza los semitonos y hace uso de la mancha con cierta maestría, que aunque hay escasas diferencias de estilo se perciben mejores acabados. El nº20 lo vuelve a firmar Folchi. En el nº22 del 27 de junio de 1897, se introduce también el color verde. Verde y rojo ejercen un contraste ácido ligeramente atenuado por el tono terroso del papel, que actúa de reclamo para el público. La intención de dotar de color este tipo de revistas con escasos recursos económicos y técnicos se materializa en esta década.

Cilla, introdujo al parecer el tipo quisquilla en la caricatura y González Martí lo explotará hasta la saciedad. González Martí (Folchi) fue un personaje muy prolífico de comienzo de siglo, con una mentalidad cabe decir decimonónica. Su humor con frecuencia rozaba los tópicos, y sus críticas en relación a la guerra de Cuba no atemperaron la situación. No obstante su contribución al arte y a la cultura valenciana de aquellos años fue extraordinaria.

Deben ser mencionadas en este apartado también, las revistas pertenecientes a la producción copiosa de Vicente Miguel Carceller, **La Chala**, que ya en 1930 se consolidaría como semanario de referencia del humor valenciano, con unas ventas medias de 15.00 ejemplares semanales.¹¹² Su área de difusión

¹¹² LAGUNA PLATERO, Antonio. *Carceller, el éxito trágico del editor de la Traca*. Valencia: El Nadir Ediciones, 2015. p.127.

eran Valencia, Castellón y Barcelona, aunque también tenía suscriptores en Madrid, Buenos Aires y La Habana. Una vez cayó la monarquía, volvería a reeditar **La Traca** pero castellanizada, con el fin de ampliar la ratio de su lectorado a toda España y arremete contra la Monarquía y la Iglesia que señala como culpables de todos los males. En su nueva aparición superaría la cifra de 500.000 ejemplares, record que tan solo alcanzará el 21 de octubre de 1935, *El Heraldo de Madrid* con la tirada de 501.999 ejemplares.¹¹³ **El Clarín** y **El Chorizo Japonés** fueron también algunos de sus grandes éxitos editoriales.



Cabecera de *El Saltamartí* nº3 del 9 de diciembre de 1882. El interior contenía imágenes gráficas de dura crítica estamental. Salvo su fundador, Rafael María Liern, los demás directores permanecerían en el anonimato.



El Saltamartí nº1 del 29 de noviembre de 1882. Imagen en primera plana.

¹¹³ *Íbidem*.

PRENSA DEDICADA A UN PÚBLICO FEMENINO



III. Prensa dedicada a un público femenino

Se han encontrado en la colección tan solo 18 títulos dedicados a un público femenino, de los cuales la revista *Psíquis* de 1840, es de las más interesantes en todos los sentidos. En esta revista ejerció de asesor literario Joan Arolas, uno de los hombres clave del movimiento de la Renaixença, entre cultural, social y político. Formalmente su cubierta mide: 16'5 x 25'8 cm. La portada y el respaldo están realizados mediante la técnica litográfica. Las litografías se realizaron en los talleres de Antonio Pascual y Abad. En las páginas interiores existen viñetas y letras capitulares realizadas mediante la técnica xilográfica con madera de boj, otra de las técnicas que Antonio Pascual y Abad desarrolló en sus talleres. Los marcos ilustrados son de estilo romántico. El grabado del interior pertenece a: Luís Tellez.

En el primer número se indica la razón del título:

“La mujer es el alma de la sociedad, es el espíritu que embellece la existencia del hombre, es el principio de las acciones grandes, el estímulo a la virtud, el descanso de las fatigas, el vínculo más grande que une a un hombre a la vida. El nombre explica el pensamiento esencial que preside a su redacción. Aunque Psíquis es representada por los poetas y pintores con alas de mariposa, las alas no simbolizan la inconstancia ni la velocidad”.

Esta visión atiende a una forma de ser y de sentir romántica aunque en el interior de la revista algunas secciones contienen artículos de adoctrinamiento o didácticos que obedecerían a una línea neoclásica. El mito de Psíquis fue muy recurrido tanto en el periodo neoclásico como en el romántico, y su contenido moralizante al quedar restringido a la mujer perfectamente queda incluido en un contexto romántico. Los artículos interiores dejan explícita la naturaleza de la revista, “La Mujer a la moda”, “Seducción y castigo”, “Venecia de Bayron”, “Venecia del siglo XIX”, La Griega, “Moda de Madrid”, son algunos de ellos. La revista está llena de simbolismos que quedan explicados en el prospecto y se han señalado en el catálogo. Las letras capitulares, también están realizadas a boj y son de una gran belleza. El último número que contiene la serie de esta colección hace un cambio radical en cuanto a su apariencia gráfica. Las razones por las cuales este último número no mantiene sus viñetas y orlas originales es desconocida pero probablemente fuera una

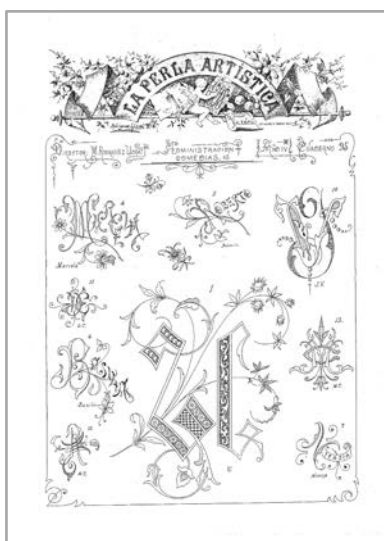
cuestión económica dado el escaso número de suscripciones. En relación a estas últimas la suscripción se realizaba en las principales ciudades de España, Madrid y Barcelona, además de Valencia. Diríase que rompe con el estilo romántico para ofrecer un estilo más sencillo. El gramaje del papel es más grueso en este último número, contiene dos hojas o un pliego y aprovecha el interior de las cubiertas. Esta revista fue diseñada a partir de los modelos de revistas parisinas que tan de moda estuvieron en aquella época, calcadas sobre el gusto de la Edad Media y de la época del Renacimiento. Además nos pone en conocimiento de la existencia de una fábrica de papel en Alcoy en propiedad o regentada por Antonio Pascual y Abad con la que se abastecía el Taller. Otras fuentes señalan que la fábrica proporcionaba también papel para cigarrillos, e incluso que se hicieron libritos y pequeñas estampas con este mismo papel de fumar en su propio taller, pero su fábrica no debió prosperar. Por último nos aporta información sobre los establecimientos litográficos en 1840 y también nos ofrece información del espíritu de la revista, con una tendencia explícitamente romántica. El último número llevaba un figurín de señora de la última moda de París o Madrid “iluminado con esmero”. Este tipo de coloreado se realizaba manualmente, dado que la cromolitografía no se había introducido todavía en este campo. También se indica en la revista que es de ideología liberal.

La revista ***Edetana***, es igualmente romántica y contiene letras capitulares, parece que fue la continuación de *El Fénix*.

Encontramos seis revistas dedicadas al bordado, actividad considerada propia del género femenino: ***El Hilo de Oro***, ***La Cartera***, ***La Perla Artística***, ***La Mariposa***, ***El tesoro Artístico*** y una revista sindical ***La mensajera del sindicato de la Aguja y similares***. Esta última de 1914, periodo en que es muy frecuente hallar revistas de asociaciones y sindicatos, dado el auge del movimiento obrero de comienzo de siglo.

Los modelos de los dibujos, de motivos florales, vegetales y letras capitulares realizados en la técnica litográfica a dos o tres tintas, el de la revista *La Cartera* y cuyos diseños y litografías están realizados por un hombre. Las litografías van firmadas por R. Soria que es el director de la publicación. Esta mide plegada 32 cm de longitud y desplegada 44 x 64. Contiene modelos vegetales, de una gran delicadeza. Utiliza los tonos azul, rojo y verde.

En *La Perla Artística* de 1898, La imagen presenta una cabecera en la parte superior bastante simétrica y remarcada, para mantener un equilibrio visual con el resto de la plana, dado que esta contiene ilustraciones de dibujos para bordados distribuidos en toda su superficie que puede distraer la atención del lector sin reparar en el rótulo inicial de la portada. La distribución de los bordados se realiza atendiendo las leyes compositivas de compensación de pesos visuales, dado que las imágenes no son iguales se trata de un equilibrio asimétrico aunque se organizan de forma axial.



La Perla Artística, año IV, n. 95 de 1898



La Cartera. Litografía a dos tintas por R. Soria. 1876.

La litografía se identifica como tal, por la imprenta de las Hijas de San Pablo, información que aparece debajo de la cabecera. A su izquierda se observa la firma del autor de la ilustración, Rodríguez Llorat, que también dirige la revista.

La imagen representa un ángel, o tal vez Cupido (ya que parece portar flechas a su espalda, pero en realidad son plumas), que escribe el año de la edición sobre un papel, bajo una especie de arco que configura la banda en donde una rotulación ornamentada da nombre a la revista, a modo de arcoíris. La imagen del ángel aparece envuelta en una decoración de tipo vegetal y cobijada bajo el arco del rótulo que hace a su vez de cúpula celestial. Se trata de una ilustración de influencia simbolista o posromántica.

Los caracteres de las letras están realizados manualmente con trazo lineal fino e imitan las letras ornamentadas al estilo de los modelos de los bordados. Se trata de bordados para monogramas como letras iniciales superpuestas que hacen gala del glorioso esplendor de la época victoriana. Esta caligrafía de inspiración inglesa, presenta trazos finos y gruesos de extremado contraste, y volutas y florituras que embellecen sus mayúsculas.

Todas estas revistas están realizadas sobre un formato grande que se pliega en un tamaño manejable, ya que al contener en su interior modelos para mantelerías, sábanas o pañuelos las medidas deben adaptarse al tamaño natural para el cual están diseñadas. **Hilo de Oro**, está ideada para un bordado más especializado, relacionado con la fabricación del tejido de la seda, oro, plata y en especial de los ornamentos sagrados. En el caso de **La Mariposa** los dibujos en litografía pertenecen a las Hijas de S. Pablo.

Otra publicación femenina que suscita interés es **El Nabo**, una revista de contenido satírico dirigida por mujeres que no están identificadas dado el carácter satírico de la misma. Esta revista pretendía ser un portavoz reivindicativo del sector de las trabajadoras domésticas. Realizado en clave de humor, y con un alto nivel de erotismo y en un tono picante. Ésta revista contiene viñetas a pluma en su interior y en su cabecera se dibuja un tremendo nabo con tres hortelanas subidas sobre él. Según Enrique Peláez Malagón esta cabecera fue diseñada por Ramón Cilla en 1894. Lo más sorprendente de la revista es su descaro y atrevimiento teniendo en cuenta el periodo en que se realizó. En el artículo de presentación, Menegilda Estropajo se dirige a sus lectoras: “Quiero servirme de mi nabo para propagar las cualidades higiénicas y nutritivas que posee esta sabrosa hortaliza, Me propongo con mi NABO defender a todas las domésticas de mi orbe y regenerarlas de la esclavitud en que yacen víctimas

de muchos que con el ostentoso nombre de amor, son más duros que un nabo pasado de tiempo”.



Arte y Comercio y **El Mundo Artístico**, son revistas destinadas a la moda y al comercio, ideadas para el género femenino, en ellas se anuncian productos exclusivos para la mujer, como los últimos modelos de París, lencería interior y artilugios domésticos, aunque también hay secciones destinadas a espectáculos. Este tipo de revista que surge a comienzo de siglo, -ambas publicaciones son de 1900- tienen rasgos comunes. Su finalidad es comercial para propiciar el consumo de una burguesía o clase media emergente que ya no solo compra artículos de primera necesidad sino que lo hace como un ritual en un contexto urbano en donde la publicidad interviene de forma incipiente en un sistema consumista. La organización de las viñetas publicitarias es original y recurre al ornamento y la floritura para realzar la presentación de los productos. En estas revistas aparecen imágenes fotograbadas y litografiadas. Los artistas fotograbados se muestran también encajados en profusos marcos decorativos. El reclamo se basa en una exuberancia ornamental, una especie de “horror vacui” en las páginas destinadas a los anuncios. Encontramos una revista, **Redención**, la única feminista de la colección que cita Isabel Guardiola en su prólogo al catálogo. También hallamos una revista **La Voluntad**, *Revista mensual de la Federación Femenina Católico-Escolar de Valencia* cuyo nombre ya indica la tendencia conservadora de la misma, del año 1927, aun así conviene saber que durante la dictadura de Primo de Ribera la mujer se incorporó a la vida pública y laboral de forma significativa, eran otros tiempos y

el objetivo primordial alcanzar un anhelado nivel europeo. **Gema**, de 1924 es una revista literaria, como **El Ramillete**, seminario de literatura, noticias y teatros, dedicado al bello sexo de 1878 y **La Amistad**, hoja ilustrada dedicada al género femenino. Defensora de los intereses amorosos, también del mismo año, ambas de corte romántico. De 1887 es la revista **La Institutriz**, revista de primera enseñanza y de labores, consagrada a las maestras, profesión habitual de la mujer con cierto grado de cultura del siglo XIX.

El desarrollo en España de una prensa femenina, tanto en su vertiente conservadora, *La Voz de la Mujer* o *Mujeres españolas*, como liberal y progresista *Mundo Femenino*, puede verse como una traslación de la nueva imagen, propia de la década que el cine ha llevado a todas partes y del clima favorable a la participación femenina en la vida pública, creado por la dictadura de Primo de Ribera. Síntoma claro de todo ello es la incorporación de la mujer a los estudios universitarios: De las 220 alumnas de la Universidad de Madrid en el curso 1921-1922 se pasaría a 878 nueve años después. Como un símbolo de la participación femenina en la vida política y profesional hay que considerar a sí mismo el comienzo en 1930, de la carrera periodística de Josefina Carabias, la primera mujer que ejercía en España, según sus propias palabras “el trabajo normal de cualquier redactor”, en un periódico de información general como era la Voz (Carabias, 1997:14).¹¹⁴

De algún modo la radio contribuyó a romper el aislamiento espiritual de la mujer enclaustrada en el hogar, pero los primeros programas radiofónicos pretendían mantenerlas en su espacio tradicional, por otra parte la mujer incrementa en estos años su presencia en el mundo del trabajo. Las escasas periodistas profesionales y las escritoras colaboradoras preferían escribir en la prensa de información sobre temas no tradicional ni específicamente femeninos, por lo que este tipo de revistas no estaba exclusivamente escrito por mujeres.

¹¹⁴ CRUZ SAOANE, María y DOLORES SAIZ, María. La mujer y los medios. En su: *Cuatro siglos de periodismo en España*. Madrid: Alianza Editorial, 2007. p.201.

REVISTAS INFANTILES

252



10 cts. **Semanario festivo Infantil** 10 cts.
 DIRECCION Y ADMINISTRACION.—CUBA: S. BAJO
 AÑO I Valencia—Mayo—1925 NUM. 5

Aventuras de Perico y Barrilete



"¿Que significa esto?", exclamó indignado el comisario Mondonguez, al sorprender a Barrilete sentado en la acera y durmiendo como un bendito. El pobre polizonte se azaró de tal modo que solo atinó a tartamudear: "Es que... mire usted, señor comisario... yo... este..."

Y en esas estaban, cuando ambos, comisario y agente, vieron como adquiría vida el casco de Barrilete y que se alejaba dando saltitos. El comisario creyó ver fantasmas y, se cayó de espaldas, tal fue la impresion que le causó aquello.

Pero Perico, que ollateando algo debajo del casco se largo en persecucion del fugitivo, y así, corriendo cada vez con mayor velocidad, hasta que el sombrero se detuvo, de pronto, frente a una ventana.

Asomado a ella, se queriaba un buen señor, contemplando la gaula vacía de un loro: "¡Pobre Perico! ¿Donde estarás? ¿Por que me has abandonado?" El perro oyendo estas lamentaciones.

levanto, de pronto del casco; surgió el animalito que se habia introducido en aquél, durante el sueño de Barrilete. Este siguiendo la pista del chucho llegó en este momento, y fue gratificado con un billete de cien Pesetas.

IV. Revistas Infantiles

A comienzo de siglo se desarrolla otro campo para los ilustradores españoles, el campo de libros y revistas infantiles, como consecuencia de las Asociaciones protectoras de la Enseñanza, en Cataluña fueron célebres, *El Patufet*, de larga vida, *TBO*, *La Mainada*, ilustrados por reconocidos artistas gráficos. Las editoriales, como Muntañola, Joventud, Proa o Molino crearon colecciones infantiles. Valencia también inició este género. Estas revistas estaban realizadas en sus orígenes mediante técnicas litográficas en las que ya se aplicaba color traspasado el siglo. Esta colección no cuenta con gran cantidad de ellas pero las existentes son de gran interés.

Encontramos solo 8 revistas infantiles, de las cuales la más antigua, (1894), dedicada a pasatiempos, se titula ***La Comedia Humana***, existen dos números, que contienen viñetas litográficas fuera de texto, de tipo humorístico realizadas en una sola tinta. La revista también contiene fotograbados, lo cual nos indica que en esta época, los talleres de imprenta de Manuel Alufre ya contaban con procedimientos fotomecánicos. Las ilustraciones son ingenuas y tal vez sean paródicas pero nunca satíricas en el sentido estricto puesto que la revista no se creó bajo este concepto. Las imágenes fotograbadas de actrices en su interior nos indican que esta revista no era exclusiva para niños. *La Comedia Humana*, la obra por excelencia de Honoré Balçac, (1799-1850) es una parodia de la *Divina Comedia* de Dante, -o al menos toma su título-, con una visión más humanística, a la vida en donde se retratan diferentes tipos humanos, en este sentido pudiéramos inscribirla en un tipo de revista del género del realismo costumbrista. Aunque por el ingenuísimo de sus imágenes se ha ubicado esta minúscula publicación en el género infantil, podemos corroborar que una vez observado su interior, parece más bien un folleto, en donde descubrimos acudidos humorísticos, -"niñerías" que no lo son tanto-, acompañados de versillos y relatos amorosos en clave de humor y con una picaresca suave.

Boby es una revista de 1925 específicamente infantil. En ella podemos apreciar una cubierta bicolor en negro y rojo con una cabecera identificada por Muro. No se indica editorial pero pudiera tratarse de las editoriales Carceller en donde Muro colaboró. Observamos el cambio significativo entre ambas


revistas. La aplicación del color es muy incipiente, bicromía o monocromía a varias tintas. El procedimiento es litográfico y todas sus secciones incluyen viñetas e historietas gráficas y algunos pasatiempos, todos de exclusivo consumo infantil. La cabecera repite en ambas numeraciones un niño montado a caballito. Su sede social se encontraba en la calle Cuba. Por otra parte hallamos dos suplementos infantiles para niños en periódicos de 1928, **Los Domingos, Suplemento infantil a La Correspondencia de Valencia** y, **Gente Menuda, Suplemento infantil anexo a Las Provincias**, que como se había indicado en el apartado de historia del periodismo español, comenzaban ya en aquella época los periódicos a insertar secciones destinadas a otros miembros de la familia, ya no ciñéndose exclusivamente a la figura patriarcal, la única consumidora de este tipo de prensa. Aun así, el volumen de prensa infantil hallado en la colección, es escaso.



La Comedia Humana nº 4 de 1894. Portada y portadilla.

REVISTAS CULTURALES:

REVISTAS DE EDUCACIÓN



EL ESCOLAR

PERIÓDICO ILUSTRADO
ÓRGANO DEL "ATENEO ESCOLAR"

Dedicado á las familias y alumnos del mismo
y á la propaganda de la educación
é instrucción de la juventud

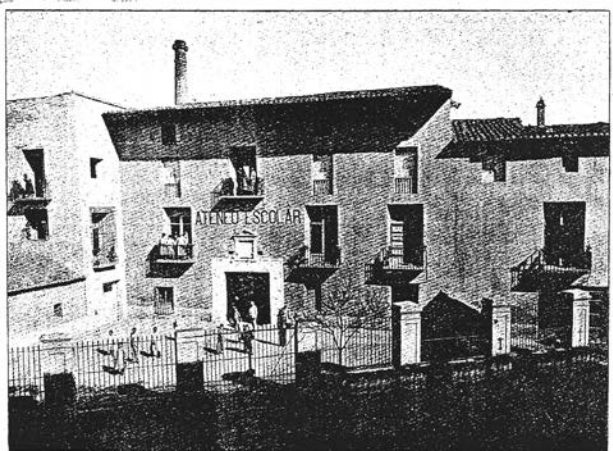
Redacción, Administración
é Imprenta

TALLERES DE ARTES Y OFICIOS DEL COLEGIO
AGREGADO AL INSTITUTO "ATENEO ESCOLAR"

CALLE DE RUZAFÁ, 65

Todo la correspondencia dirijase á la Dirección

AÑO I	VALENCIA 1.º NOVIEMBRE 1897	N.º 1
-------	-----------------------------	-------



EDIFICIO DEL COLEGIO "ATENEO ESCOLAR"

V. Revistas culturales

V. I. Revistas de Educación

En la colección han sido halladas y catalogadas 52 publicaciones considerando que las mismas contienen una función educativa, doctrinal o bien están vinculadas al mundo del escolar o del docente. Pueden considerarse también revistas de educación aquellas que no quedando circunscritas al ámbito institucional de la enseñanza oficial, su interés se encaminaba a la formación integral o profesional del individuo, teniendo en cuenta la preocupación existente debida al alto nivel de analfabetismo que en la eclosión del siglo XX todavía afectaba España. Este tipo de publicaciones procuraba instruir en cierta medida a los sectores más desfavorecidos intelectualmente que se hacían en las ciudades. Un par de buenos ejemplos son ***Boletín de la Liga contra la Ignorancia*** del que la colección cuenta con el nº1 de junio de 1880y ***La Ilustración del obrero***, aparecido el 9 de junio de 1881. Algunas de ellas iban encaminadas al adoctrinamiento, solían leerse en zonas de lectura comunitaria, otras relacionadas con cuestiones de salud, higiene o cultura como ***Cultura e Higiene***, órgano de la Asociación para el Fomento de la Cultura e Higiene en España, que apareció el 15 de junio de 1913, y cuyo director era Mariano Pérez Feliu. La publicación cuenta con 3 números y mide 50 cm. Se observa en el arranque de siglo XX un aumento en la producción de prensa ocupada en los temas formativos y pedagógicos y una preocupación por fomentar el valor de la enseñanza reglada y profesional. Pero en la colección se han hallado revistas incluso de los años sesenta del siglo XIX como ***El Cervantes***, Periódico de instrucción pública, literatura y ciencias, dedicado a educación, del que se tienen dos números, el más antiguo es el nº52 del 15 de agosto de 1860, 10 años antes de la primera reforma educativa que se realizó en España. Su formato era de 32 cm.

La mayor parte de las publicaciones aquí recogidas son de ámbito escolar y dirigido a docentes. Algunas de ellas son publicaciones realizadas en centros escolares que publicitan las actividades realizadas por alumnos con el fin de dar a conocer la vida del centro educativo. Las revistas que van dirigidas a docentes contienen secciones dedicadas a la pedagogía y a la filosofía entre

otras disciplinas, este tipo de revista más especializado, no suele tener ilustraciones.

Otras, contienen en su interior ilustraciones y fotograbados de congregaciones, excursiones o de la misma imagen del recinto escolar. Encontramos también alguna revista de antiguos alumnos que sirven de guía a los iniciados en la escolarización. Se han hallado dos publicaciones en lengua francesa en la colección, una de ellas pertenece a este grupo ***Petit Moniteur Journal mensual des élèvess du Collège de France pour les deux sexes***, del año 1901, y su directora fue M^a. Et M.^{me} Auguste Duprat, se redactaba en la Calle de San Cristóbal, 12, donde se encontraría el centro en cuestión, e iba dirigida a la formación de monitores en lengua francesa de ambos sexos. No se ha encontrado prensa de educación escrita en lengua vernácula.

Señalamos a continuación, algunos ejemplos más de revistas que se incluyen en este grupo: ***La Apología del maestro***, (1879); ***El Heraldó Escolar, Eco imparcial de los escolares valencianos***, apareció el 21 de noviembre de 1895. El periódico se compone de forma simétrica utilizando un rótulo negro de fuertes remates, de la familia de las romanas modernas o de las egipcias. El titular guarda cierta desproporción respecto al subtítulo, con el fin de utilizarlo como reclamo, dado que la plana no contiene elementos plásticos que lo hagan atractivo por sí mismo. Se Utilizaron diminutos elementos de tipo ornamental en la parte superior a ambas partes de la cabecera. El cuerpo de la letra es el de una redonda fina de caja baja, del tipo Scotch o didona. El cajista distribuyó el cuerpo del texto en 4 columnas a modo de periódico, dada su medida de 44 cm y su maqueta vertical. En cuanto la sección de publicidad, hace uso frecuente de letras decorativas y establece separaciones con plecas de la caja de imprenta. También inserta en los anuncios pequeños complementos decorativos tradicionales de la tipografía de la época. En ocasiones utiliza la cursiva como elemento distintivo humanista, y en el texto publicitario, para otorgar distinción y credibilidad al producto.

El Aula, periódico decenal que vio la luz el 10 de diciembre de 1889, tiene en su respaldo el subtítulo: *Eco fiel de los profesores y estudiantes*. Se imprimía en la Imprenta Parisièn y medía 32cm. La colección cuenta con dos números, ambos de diciembre del mismo año. Su portada es litográfica con un rótulo

dibujado a trazos en donde sus letras penetran unas dentro de otras. El dibujo de la viñeta situado a la izquierda representa una escultura del busto de un escritor rodeado con dos ramas de laurel. Junto al pedestal figuran unos libros apilados. La cabecera ocupa la mitad de la plana, destinando la otra mitad a un texto de doble columna.

El Cervantino, Boletín mensual del Colegio y Academia de Cervantes, (1899); ***¡X!***, periódico escolar científico, literario festivo e ilustrado, (1881), único número existente en la colección.

El Escolar, periódico ilustrado. Órgano del Ateneo Escolar, cuyo nº1 de noviembre de 1897, hemos situado en la portadilla de este apartado, tiene en su cabecera litográfica una imagen alegórica que simboliza con sus elementos alusivos, el ideario del concepto educativo y formativo de la Escuela del Ateneo de Valencia. Debajo de esta imagen podemos ver un fotograbado del antiguo edificio del colegio del Ateneo Escolar a finales de siglo XIX. En la columna que se encuentra tras la figura laureada de la viñeta se lee el lema “Ciencias, idioma, comercio” que representa los pilares de la educación y al fondo unas chimeneas de barcos o fábricas sugieren la industria y el comercio. A los pies de la imagen alegórica, otros objetos símbolo, aparecen dibujados, la bola del mundo, la lira, etc. Y un pergamino donde se lee “Artes y Oficios”. De algún modo, estas imágenes que se sitúan en la parte inferior y que incluye también la Historia, representada por la bola del mundo y el capitel griego, vendrían a ser los cimientos de un nuevo modo de concebir la educación enfocada a un mundo que abría sus puertas hacia la industria y el comercio.

El Batallón infantil de la niñez escolar, con su único nº8 del 8 de diciembre de 1904 tenía un formato de 64 cm en dos pliegos y a 4 columnas, como un periódico. Esta publicación tiene una imagen de la Inmaculada. El titular centrado sobre la imagen empleando separación por caracteres. En disposición horizontal unas florituras tipográficas decorativas en la cabecera. Se ha catalogado en prensa católica.

Otra revista, ***El Educador Contemporáneo***, órgano del ateneo pedagógico, contiene diversos números, el más antiguo de 1912. ***Agrupación de Antiguos alumnos de San Juan Bautista***, es una pequeña publicación de 22 cm de 4 páginas y a doble columna, que pudiera clasificarse en asociaciones. Se trata de una circular de 1923.

Durante el siglo XIX la enseñanza evolucionó hasta alcanzar una estructura que permitió atender más y mejor las necesidades educativas de la sociedad. Teniendo en cuenta que en 1770 se inicia la primera reforma de la enseñanza en una España que pretendía acercarse a Europa mediante un proyecto de cambios y de progreso económico y cultural del Estado, para lo que era necesario sentar las bases de la educación y la enseñanza públicas. Se publicaron varias reales cédulas que se ocupaban de las condiciones que debían cumplir aquellos que se dedicaran al magisterio de las primeras letras; de la obligación paterna respecto a la necesidad de escolarización de sus hijos, del control sobre el cumplimiento de la labor de los maestros, de la obligación que cada municipio debía transmitir a la superioridad sobre la tenencia o carencia de escuelas.etc. Si la situación en las ciudades era lamentable en los pueblos lo era todavía más. El campesinado gozaba de escasa cultura y conciencia de la escolarización del menor y de su necesaria alfabetización. Por otro lado los profesores tampoco se encontraban cualificados para ejercer la docencia y existía una escasa dotación para infraestructuras. Algunas personalidades ilustradas trataron de cambiar esta lamentable situación como lo fue el caso de Antonio Mateo Pueyo que en Játiva propuso un plan de estudios con la finalidad de luchar contra la ignorancia y conseguir un mayor bienestar.¹¹⁵ La mayor parte de las revistas de este tipo tienen un formato de 32 cm, salvo las que se asemejan a boletines informativos y su formato oscila entre los 22 y 28 cm, y dos periódicos que miden 44 cm, formato habitual de este tipo de prensa, son *X* y el ya citado *Heraldo Escolar*.



¹¹⁵ MARTÍNEZ REVERT, Antoni. *La Imprenta de Blai Bellver. diseño gráfico y producto impreso*. Valencia: Campgràfic, 2010:p.62.

REVISTAS CIENTÍFICO LITERARIAS



V.II. Las revistas científico- literarias

Situamos en este apartado un tipo de revistas con frecuencia de difícil catalogación, debido al carácter multidisciplinar de muchas de ellas y al hecho de que durante los periodos de represión gubernamental y eclesial, la censura solo permitía publicar, además de las gacetas y boletines oficiales y reales, aquellas revistas, periódicos o folletos que bajo la denominación científico literaria podrían obtener el permiso correspondiente. La colección cuenta con 141 títulos de los cuales algunos están dedicados exclusivamente a literatura, unos pocos a aspectos científicos o tecnológicos sin alcanzar el grado de revista especializada, pero también en este grupo incluimos los puramente literarios.

Merecen especial atención, dos revistas primitivas de la colección, *El Fénix* (1844) y *Psíquis*, ambas, volvemos a incidir, maravillosamente maquetadas, e ilustradas por el excelente, grabador, D. Antonio Pascual y Abad a partir de los dibujos de Luís Tellez. *Psíquis* está incluida en el apartado de publicaciones para el género femenino en donde ya hemos desarrollado el apartado formal, pero entraría también en el género de revista literaria.

El Fénix es una revista propiamente literaria de estilo romántico. Esta revista, se imprimió en los talleres de Benito Monfort y colaboraron en ella, intelectuales de la época, como el mencionado Arolas o Vicente Boix. Es otra de las revistas que podemos considerar de la Renaixença o al menos considerarla dentro de un romanticismo tardío o posromanticismo.

Constan seis números y puede organizarse por épocas:

2ª época, nº 1 (oct. 1844)-nº52 (sept. 1845); 3ª Época, nº 1 (oct. 1845)- nº152 (ag. 1848); 4ª época, nº 1 (mayo 1849)-nº 28 (nov. 1849). El primero titulado "Cantos de Alba". Su extensión es de 4 páginas de 37'5 cm de longitud y organizado su interior por secciones. Se financia mediante anuncios y principalmente suscripciones.

En esta revista hallamos bellos marcos ilustrados, realizados mediante xilografía a boj, como en el caso de la revista *Psíquis*. Antonio Pascual Abad, dominaba ambos medios y para las cubiertas y respaldos solía emplear la

técnica litográfica. Las letras capitales habitadas, al estilo insular británico, muy de moda durante el Romanticismo, están también realizadas a boj.

La cabecera de la revista está identificada por su nombre “PASCUAL”, se trata evidentemente de Pascual Abad, aunque también aparece “Tellez”, ya que como hemos señalado, fue el conocido dibujante Luís Tellez quien dise n  la imagen.

El subtítulo está realizado con letras góticas de fractura. En la publicación “Cantos del Alba”, aparece en portada una imagen alegórica de una deidad tocando la lira. Esta imagen no está identificada. El sentido moralizante de este tipo de revistas aporta reminiscencias neoclásicas. Se debe considerar que el romanticismo en España se mantuvo muy encorsetado entre el Neoclasicismo y el Realismo, este último, de fuerte arraigo en territorio peninsular. La revista, con una extensión de cuatro páginas, se divide en cuatro secciones. En una de ellas, la n 27, podemos observar una xilografía del Domo de Milán. Esta revista contenía publicidad.

Hacia los años cincuenta del siglo XIX, una serie de publicaciones como ***El Cisne*** y ***El Liceo Valenciano***, contribuyeron en la difusión de ideas liberales y románticas y en la publicación de textos históricos y literarios de autores extranjeros. Éstas revistas precedieron a lo que posteriormente se llamaría La Renaixença, una de las más representativas en Valencia, mención aparte de la memorable ***Lo Rat Penat***, pero anterior a ella, fue ***El Mole***, publicado ya en la Valencia de 1837, cuyo director fue D. José María Bonilla y que tuvo una larga duración. Se le considera por excelencia el periódico de la Renaixença catalana.



Pero anterior en tiempo encontramos una primera revista escrita también en lengua valenciana y que anticipa el vínculo existente entre el periodismo escrito en lengua valenciana y el liberalismo constitucional. Se trata de las **Conversaciones de Saro Perregue y el Doctor Cudol**. Esta publicación sale por primera vez a la luz en 1808 en forma de esbozo y en 1813 se consolida en forma de coloquio. Las primeras publicaciones, por lo observado en la colección, no contenían imágenes y el texto se repartía a doble columna. **El Chornaler** (1883) fue el primer periódico anarquista escrito en lengua valenciana. Del mismo año es **El Femater** y **La Protesta**, esta última, federalista, escrita en castellano.

Constantí Llombart, fue un personaje muy activo en la Valencia de final de siglo XIX, con una dimensión social que ningún otro escritor pudo alcanzar. Amigo de Vicente Blasco Ibáñez a quien convenció para escribir en catalán sus primeras novelas. A él se debe la creación de la asociación Lo Rat Penat, el primer intento de reunir valencianistas de todas las esferas con el interés común por la cultura valenciana, con un cierto espíritu reivindicativo. Esta sociedad fue fundada a posteriori de la revista del mismo nombre con el añadido de **“Calendari llemosí”**, por el mismo Llombart, En relación a lo expuesto sobre lengua vernácula, solo se han hallado cuatro números escritos en valenciano y coinciden todos ellos en la misma época. Tres son de 1883: **El Chornaler** (Imp. Chusep. María Piles); **El Femater** (Imp. Joan Guix); **Lo Rat Penat** (Imp. Emili Pascual), y una cuarta publicación de 1894: **La Fam** que contiene imágenes ilustradas realizadas por el grabador Josep Pérez y que también la hemos incluido en el tipo de revista satírico humorística.

La revista **El Setabense** (1848) de la que ya se ha hecho mención en otro apartado, fue publicada por el impresor y editor Blai Bellver y contribuyó a nivel regional a difundir las ideas liberales y el Romanticismo. Podemos considerarla de este estilo por el contenido de sus artículos, del que ponemos como ejemplo: “El bello sexo, estado de la mujer en la sociedad”, es un texto que se continuará en otros números, en el que con la narración del pecado original nos transmite una actitud misógina muy al uso, a lo largo del siglo decimonónico.

Otro artículo hallado en la revista: incluye un poema dedicado a Leonor, “El Amor”, lo que corrobora la naturaleza romántica de esta revista. Aún podemos continuar con un último artículo: “Historia natural. La jirafa”, una imagen exótica de jirafa sugiere el interés por espacios lejanos. Asimismo la cabecera de la misma revista contiene una especie de dragón, recurso perteneciente al imaginario fantástico del Medioevo, muy utilizado durante el periodo Romántico. Además la revista refleja una preocupación por los problemas e intereses locales como demuestra el artículo: “sobre el arroz y su cultivo”. En relación a los aspectos técnicos las ilustraciones están realizadas mediante técnica litográfica a pluma. Y el dragón de la viñeta de la cabecera mediante técnica xilográfica. Hay que tener presente que un hermano de Blai Bellver, Manuel Bellver, fue un reconocido grabador.

Incluye publicidad en ella lo que resulta novedoso ya que se trata de una publicidad muy primitiva. Dos publicidades, una indicativa e informativa, a modo de hoja de avisos, “Se establece en esta ciudad la primera cátedra de Gramática castellana...”, la otra “BAILE. D. Bernardino Anguera y Rodríguez...” ya incluye un texto argumentativo. A pesar de los ingresos percibidos por los anuncios también cesó.

Cuatro años antes ya lo habría intentado con *La Fortuna*, otra de sus revistas de corta duración. Preocupado siempre por los temas pedagógicos incluye en ella artículos con una finalidad educativa, incluso, en algunos casos moralista. Introduce también textos literarios y filosóficos. Publicaba novelas que se entregaban por pliegos en la revista de forma secuencial, lo que favorecía la expectativa y continuidad de la misma. Cesó por falta de suscriptores. En cuanto a sus aspectos formales, poseía una viñeta en su cabecera de un grabado alusivo a la fortuna y a sus suscriptores. En el interior también aparecían pequeñas xilografías insertadas en los artículos. Su cabecera se repetía en todos sus números y la doble columna del texto de la plana iba separada por una pleca. Su extensión no excedía las cuatro páginas. Al contrario de la *Setabense*, esta revista no incluía publicidad.

El empleo de las letras capitulares es un recurso habitual en este tipo de revistas que dado su denso contenido textual, por el mero hecho de ser literarias, de algún modo alegraban y embellecían el interior de sus páginas.

Cuento levantino apareció el 15 de junio de 1910, único número que posee la colección. Utiliza un estilo geométrico muy sencillo. La cubierta está realizada a dos tintas, rojo y negro. Contiene en el centro la imagen fotográfica de un escritor en formato rectangular que queda remarcado en líneas de color. Se trata del escritor José Falcó Barberá que presenta “Un amor de verano”, ilustrado por el mismo. El respaldo contiene publicidad realizada con distintas tipografías y separado por plecas horizontales. En su interior observamos un anuncio de un taller llamado Oraw-Raff, dedicado según indica al fotograbado, autotipia y cincografía. Este taller se encontraba en la calle Colón nº28 y se anuncia como realizador de fotograbados especiales para editores, catálogos, ilustraciones, anuncios, marcas de fábrica, etiquetas, reproducciones artísticas y fotografías de todas clases. Es evidente que ya en estas fechas se utilizaran medios fotomecánicos para la edición de revistas y todo tipo de publicaciones.



En 1914 aparece otra publicación, continuadora de esta primera y con nombre similar, se trata de **El cuento del dumenche**, de 25 cm de tamaño, escrita en lengua valenciana y que por el cauce literario contribuyó a difundir la lengua popular y los escritores locales. La colección contiene bajo este título los números 272, de 1919 y otros tantos números de 1920 y 1921, lo que muestra que el producto tuvo buena acogida. La revista contenía pequeñas creaciones de escritores locales y en su portada aparecía una mujer con indumentaria valenciana dibujada en trazo de contorno negro, sentada y apoyada en la columna de un marco decorativo y sosteniendo un libro en sus rodillas. En otros números posteriores se utiliza un formato similar a su revista

predecesora, incluyendo la imagen del escritor de la obra contenida en su portada. Más adelante pasarían a ser ilustradas por Pertegás. Pertenece a la Editorial de V. Miguel Carceller.

El Micalet, semanari impolític, festiu i lliterari, era una revista de creació literaria que apareció el 1 de julio de 1913 y estaba escrita en lengua valenciana. La colección posee los números 1 y 2 del mismo mes y año, por lo que la publicación parece ser quincenal. El primer número rinde homenaje a Teodoro Llorente. En ambas numeraciones aparece la torre del Micalet, que ocupa toda la longitud vertical de la sección izquierda. Dibujo realizado a pluma. La publicación contiene 14 páginas a doble columnas e incluye publicidad en el interior y en el respaldo. Medía esta publicación 25 centímetros y estaba impresa en la Imp. Gutemberg.




REVISTAS ESPECIALIZADAS



LA PEQUEÑA
INDUSTRIA

Revista popular de Electricidad



20 céntis. Rúm. 10.

V.III. Revistas Especializadas

En este grupo hemos hallado 41 publicaciones, algunas de ellas de difícil catalogación, se ha procurado concentrar aquellas revistas que bien por su grado de especialización corresponden a publicaciones profesionales y a otras de diferente índole que se centran en un tema concreto, no necesariamente profesional. Su periodicidad suele ser mensual aunque en muchos casos no se especifica.

La catalogación comienza con una revista inespecífica a pesar del título que ostenta, **Semanario tecnológico**, de 1846, al que le añade un subtítulo, “o sea de ciencias y artes”, lo que hace dudar su grado de especialización y sugiere más bien que su título corresponde al tipo “Científico Literario” del que tanto se ha hablado. Hallamos también dos catálogos de librero, el más antiguo, de 1872 **Catálogo de la librería de la Vda. e hijo de Mariana**, otro de 1880, que suscita un interés bibliófilo, y otro **Catálogo nacional de la librería Nacional y extranjera**, que da cuenta del interés que durante esta década se tenía por autores extranjeros, y un último confeccionado a modo de boletín y que pudiera pertenecer al grupo de asociaciones también, pero que se supone de temática enfocada para editores y tipógrafos, **Graphos, Boletín de la Asociación Patronal de las Artes del Libro de Valencia**, de 1885. Existen también otras revistas del sector, como, **Unión Tipográfica** que se decidió incorporarla en asociaciones, dado que su contenido atendía más a los intereses laborales de los miembros de la institución que a su oficio, aunque se relatan algunas innovaciones en el sector. No obstante hemos incluido otra, **Galería Gráfica, revista profesional de Artes Gráficas, de 1921**. Sobre mecanografía y telegrafía, oficio desaparecido, se encuentran algunas como son, **Valencia Taquigráfica** de 1919, especializada en Estereografía y Mecanografía, y **Acción Taquigráfica** de 1926. Y de telegrafía, **Chispazos** de 1922. A comienzo de siglo se despertó un gran interés por los medios de comunicación, este interés suscitado se debe a diferentes motivos, entre los cuales podríamos citar los avances tecnológicos, que permitieron la comunicación más pronta de las noticias del extranjero, como pudiera ser el telégrafo al que más tarde se unió el teléfono y la instalación de vías férreas diseminadas por el territorio nacional, También se amplió el comercio y surgieron algunos importantes conflictos

políticos y bélicos como fue La Gran Guerra. Todo ello provocó un cambio de circunstancias sociales y nuevos problemas contemporáneos que necesitaban de nuevos planteamientos para resolverlos. Este conjunto de revistas son fiel reflejo de ello. Hallamos dos de ellas, dedicadas al Esperanto, una de 1909 que lleva su nombre homónimo, - **Esperanto**- y otra de 1913, **La Suno Hispana**. La Era Industrial y los conflictos antagónicos derivados de un tipo de vida materialista plantearon vías de escape espiritualistas y espiritistas, de las que la colección posee dos ejemplos, **El Grano de Arena**, *periódico de estudios psicológicos y morales*, revista de 1885 y **Luz y Verdad**, *seminario espiritualista*, de 1915, a ellas se suman nuevas alternativas naturalistas como las aportadas por la revista **Brisas Matinales**, *publicación naturalista vegetariana*, de 1914, y de 1922 son **Madre Tierra**, *periódico de propaganda naturista para la regeneración humana* y **El Naturista**, *periódico de higiene, educación, ciencias, artes y crítica*, que aparece en la Hemeroteca catalogada como tal. Ya en el siglo XX, hallamos tres revistas sobre exploradores, desconociendo si su presencia en la colección se debe a un interés personal de Navarro Cabanes o bien fuera moda de entonces. De 1917 es **¡Adelante!**, *periódico mensual, órgano oficial de los exploradores de Cullera*; **El Escultista**, de 1918 y **El Explorador Valenciano** de 1921. Una revista más antigua, de 1876, es de Arqueología, **Memoria de los trabajos llevados a cabo por la Sociedad Arqueológica**, parece relacionada con el tema pero con un enfoque cultural y no naturalista. Al parecer, la vida urbana fomentaba actividades asociadas a la naturaleza, en busca de la armonía espiritual. **Flora**, revista mensual de 1913 refleja la preocupación por la creación de espacios naturales en el contexto urbano y el interés de los profesionales en su especialización y mejora del oficio. Pero otras revistas sobre vías férreas, transportes y automóviles, apuntan lo contrario, **Ilustración Ferroviaria e Información Ferroviaria**, de 1917 y 1925 respectivamente y **Automóvil**, *revista ilustrada. Órgano de la Sociedad Chófers "Adelante"*, que pudiera enmarcarse en el grupo de asociaciones. Esta revista contiene una imagen alegórica en su cabecera que ocupa una tercera parte de la plana, en ella se representa a una deidad situada a la izquierda con una corona de laurel en la mano que señala hacia un vehículo que se encuentra en el lado opuesto. En el centro un sol lanza sus rayos en sentido radial y sobrepuesto a esta imagen un rótulo de

trazo grueso rectilíneo y quebrado con alternancia en el tamaño de sus letras. Esta misma plana es utilizada para hacer publicidad de Automóviles Buick, cuyo concesionario F. Cubells, se encontraba en la calle Mar, 23 de Valencia. Tanta fuerza en la cabecera se contradice con un marco tan delicado que bordea el contorno de la portada. Entre la cabecera y parte de la plana se dibuja también en trazo fuerte un neumático.

Todas estas revistas son el fiel reflejo de la era maquinista tan promocionada por la generación del 27 en España y los futuristas en Italia. Decía Filippo Tommaso Marinetti el 20 de febrero de 1909 en su manifiesto publicado en *Le Fígaro* de París: “nosotros afirmamos que la magnificencia del mundo se ha enriquecido de una belleza nueva: la belleza de la velocidad. Un automóvil de carreras, con su radiador adornado de gruesos tubos parecidos a serpientes de aliento explosivo...un automóvil que ruge, que parece correr sobre la metralla, es más bello que la victoria de Samotracia”.

Hay que añadir otras tres revistas sobre comunicación social que testimonian la importante presencia de la radio a comienzos de siglo. Es otro medio que facilita las asociaciones, mejora la comunicación y rompe el aislamiento del individuo en la ciudad. **Radio Levantey Radio Valencia**, órgano oficial de la sociedad anónima de radiodifusión, ambas de 1925 y **Radio Valencia**, revista del aficionado, de 1926, esta última con una viñeta humorística que hace referencia a la radio y un fotograbado en sky line de la ciudad de Valencia en su portada del nº1 del 16 de marzo de 1926, en una línea Déco a decir por el marco decorativo que ciñe el conjunto. Otras revistas atienden a oficios específicos, algunos casi extinguidos, **El Consultador del cortador de Modelos y del confeccionador rutinario**, de 1881 y **El Consultador de los sastres ilustrado**, revista práctica según el progreso del corte y la medida actual de la superficie del hombre, de 1886. Son ambas revistas de sastre; **El radiotelegrafista español**, de 1914; **El relojero Español**, de 1909. Son otros ejemplos que exponemos.

El Viñador de Utiel, de 1909, revista de viticultura, obedece a intereses agrónomos. **Los Pronósticos de Sfeijoon**, de 1906, era una revista quincenal dedicada a la meteorología, de desconocido rigor científico. De 1900 la colección tiene una revista **Pequeña Industria**, título muy en consonancia con su tiempo, que tiene como subtítulo, “revista popular de electricidad”, pero su

contenido muy profuso en imágenes tenía artículos dedicados a la heroica figura de Fernando Villaamil, lo que nos hizo sospechar de que se trataba de una revista tradicionalista. La portada se muestra con una litografía del retrato de Villaamil, aparece también el escudo de Los Asturias y otros emblemas tradicionalistas. La revista era dirigida por J. Trenor y contiene gran cantidad de fotograbados que van decorados con marcos modernistas. Hay fotografías de paisajes valencianos, ya que la revista tiene un corte regionalista. Sorprende de todos modos, la extraña combinación que realiza de títulos en gótico de fractura para su cabecera, donde rinde honor al personaje en cuestión y las imágenes fotograbadas en su interior con marcos modernistas. Se aprecia la trama de la imagen en ellos. De 1914 hallamos ***El Electricista***, revista quincenal que era una revista del órgano del mismo nombre que adjuntaba artículos de formación; de 1918 ***La artista culinaria levantina***, que también podríamos situarla por su nombre en publicaciones femeninas pero se trata de una revista de especialización culinaria. Le siguen dos revistas técnicas, ***Urbanización y edificaciones*** y ***Revista técnica de Contabilidad y Orientación Tributaria***, de 1924 y 1917 respectivamente. A todo este grupo hemos de sumar un par de revistas de afición, de 1908 es ***Iberia***, revista mensual. Órgano del club carto-filatélico, que también pertenecería a asociaciones; e ***Instantáneas***, revista fotográfica, de 1924, que refleja el interés por la imagen que despertó la fotografía.

En conjunto se puede constatar la mejora en el tratamiento técnico de la impresión, una vez traspasado el siglo. La aportación de imágenes de tipo descriptivo en las revistas técnicas y el empleo del paisaje en las que fomentan los espacios naturales y regionales. Este grupo aporta al trabajo realizado algunas conclusiones interesantes que corroboran y matizan la línea de investigación llevada a cabo. La reflexión que podemos extraer de su existencia en esta colección, nos sugiere el modo de ser, pensar y las costumbres de la época, así como de las transformaciones y grandes cambios que se fueron sucediendo. En cuanto a la representación gráfica de la imagen, ésta evoluciona según las épocas y los cambios tecnológicos, pero también se diversifica y especializa según las disciplinas tratadas en cada revista.

REVISTAS DE MEDICINA Y FARMACIA

TUBERCULOSIS
AFECCIONES PULMONARES Y DE LOS BRONQUIOS
por las

CÁPSULAS SERAFON

de Guayacol iodoformado

CURAS ANTISÉPTICAS

de la Sociedad Francesa de productos farmacéuticos

ADRIÁN Y COMP.^A

11, rue de la Perle, París

NINGUNA ANEMIA

RESISTE Á LA

HEMOGLOBINA

de V. Deschiens

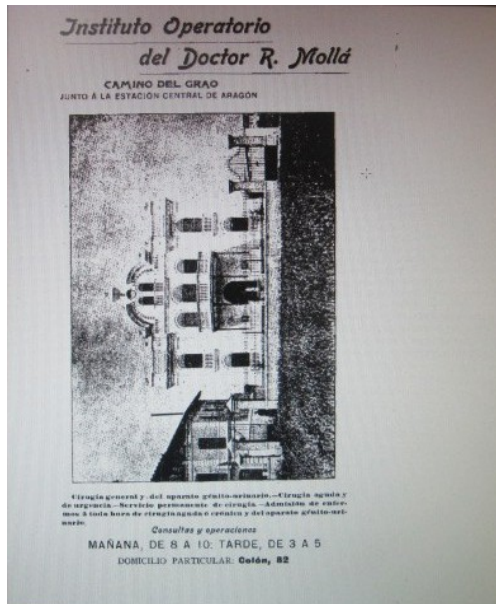
VINO—ELIXIR—JARABE—GRAJEAS

MEDICACIÓN BALSÁMICA
CÁPSULAS DE TERPINOL
ADRIAN

V.IV. Revistas de Medicina y Farmacia

La colección cuenta con un conjunto considerable de revistas dedicadas al tema de la Medicina y de la Farmacia, este tipo de revistas tiene unas características comunes. Buena parte de ellas estaría contenida en prensa especializada, pero dada la cantidad se decidió ponerlas en un grupo aparte.

Este tipo de publicaciones suele tener un formato medio de entre 20 y 30 cm con abundantes páginas en su interior y pocas ilustraciones. También es común encontrar en su interior anuncios de productos de farmacia. Los redactores de las mismas son personas especializadas. Generalmente doctores. A veces se promocionan hospitales y tratamientos privados y se muestran imágenes de sus instalaciones interiores. En este grupo también se han incluido algunas asociaciones médicas o relacionadas con el mundo de los hospitales y de la atención médico-social, como Cruz Roja. Pudiéramos incluirlas también en el grupo de asociaciones, pero al ubicarla en este grupo podemos observar con más detalle algunos aspectos que pudieran escaparse de otro modo.



El conjunto reúne la cantidad de 53 títulos de los cuales 24 son del siglo XIX y los restantes de comienzo de siglo XX.

El más antiguo es ***El Amigo de Los Escolares***, del que se tienen tres números de 1846. Su formato es de 23 cm. Es una revista que en realidad procura reunir a los antiguos alumnos de Medicina. La portada contiene títulos decorativos y

letras capitulares en su interior como se pueden observar en su nº2. En el nº 4 aparece una típica imagen xilográfica perteneciente a la iconografía de la Medicina o la Farmacia, con la copa la serpiente y la rana. Iconografía procedente de la mitología griega, dado el carácter benéfico que se le atribuía a la serpiente cuyo veneno era utilizado como antídoto.¹¹⁶ Le siguen dos títulos de boletines, uno de 1851 sobre homeopatía, **Boletín de la Congregación Homeopática Valenciana**, y **El Boletín del Instituto Médico Valenciano**, de 1852. Ambos sin imágenes y configurados a modo de boletín. Este último con las páginas sin numerar. Otra publicación de 1881 **La Amistad Escolar**, viene redactada por alumnos de la Facultad de Medicina, contiene el número del 15 de marzo de 1881.

De 1883 encontramos una revista sobre veterinaria, **La Veterinaria Práctica** su número 1 es del 30 de abril de 1883, se trata de una revista científica e ilustrada. **El Progreso Ginecológico y Pediatra**, es una revista especializada en partos, enfermedades de mujeres y pediatría y cuenta con dos números, uno de 1884 y otro de 1889.



Los Medicamentos Modernos, contiene cuatro números de 1886, 1888, 1889, y 1895 respectivamente. Se trata de una revista terapéutica y farmacológica. La composición de la plana es simétrica, tanto en la portada como en el apartado de publicidad. Cabe destacar un cuerpo de letra editado en vertical en el lateral

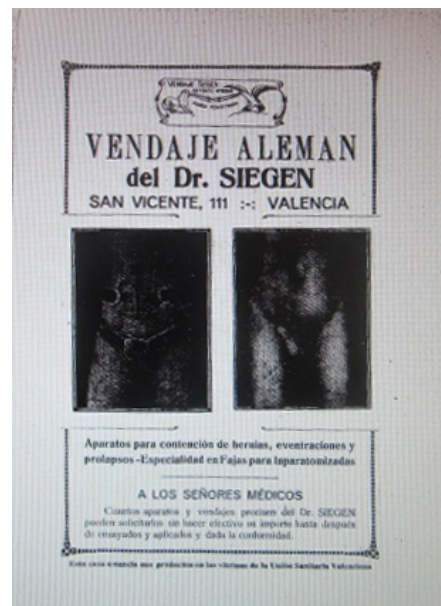
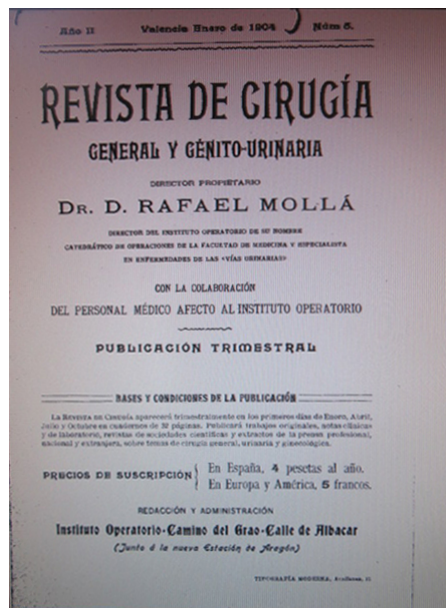
¹¹⁶ Asclepio, el Esculapio para los romanos, dios griego de la Medicina, hijo de Apolo y médico de los dioses y su hija Higea, diosa de la salud y la higiene, son representados con serpiente.

derecho de la portada que ocupa toda su longitud, e indica las direcciones de los principales depósitos de las especialidades médicas Aliño y Giner Aliño de toda España. El titular se compone de letra redonda de caja alta tipo didona y negra. Para indicar las características de la revista aplica mayor grosor y menor altura usando un tipo de palo seco. Hacia abajo aparecen unas letras en cursiva y trazo fino que indican el precio. Estas líneas se alternan con otras de letra mecana, de fuertes remates y caja alta. Al pié de la plana aparece un cuerpo de texto enmarcado por un cuadrilátero cuyos lados derecho e inferior están engrosados, produciendo un efecto de falso relieve. En su interior se encuentra escrito en letra didona redonda y fina el sumario de la revista. Para la publicidad aplica letra de palo seco y ornamentada para los diferentes productos. Algunos de ellos enmarcados en grecas geométricas.

El Boletín de Hidroterapia, se subtitula, *revista mensual de hidroterapia, balneoterapia, electroterapia, neumoterapia, mesoterapia, kinesoterapia, climatoterapia e higiene*. Contiene el nº7 de octubre de 1897, su director era Luís Castellasnau y de Lleopart y se imprimía en Imprentas de Emilio Pascual. Una revista que tiene abundancia de números a partir del año 1899 es la publicación ***Revista Valenciana de Ciencias Médicas***. Su formato es de 25 cm. El único número hallado de 1900 es del ***Boletín del Colegio Oficial de Farmacéuticos de la provincia de Valencia***, dirigida por D. Greus Martínez. Contiene el nº1 y el nº2 del mismo año. Su formato es de 24 cm.

Dependiente de Farmacia, *órgano oficial de la Sociedad de dependientes de farmacia y defensor de los intereses de la clase*, es una publicación de una extensión de 23 páginas y texto homogéneo. Del nº40, véase portada litográfica de un gnomo entre decoración vegetal, aparece la serpiente, símbolo de la medicina y farmacia y otros instrumentos de laboratorio. Se trata de una viñeta alegórica de estilo romántico. La pág.2 está destinada a publicidad, también la pág.23. Contiene dos números, de 1904 y de 1905. De 1904 se tiene el nº9 del 8 de diciembre de la revista ***Lepra***, con un formato de 28 cm y una extensión de 8 páginas a doble columna. En la portada una imagen litográfica de tema religioso, nos sugirió clasificarla en el subgrupo de prensa católica. En la pág.3 un fotograbado que muestra a “los vecinos de Laguar celebrando con entusiasmo el desprenderse de sus propiedades en beneficio

de los leproso^s". Esta revista era el órgano de la colonia-sanatorio de San Francisco de Borja para Leprosos. **La Revista de Cirujía General Génito-Urinaria**, contiene un fotograbado del balneario de las Arenas en la última página. Su extensión es de 34 páginas con texto homogéneo en un formato de 22cm. Contiene un único número de 1904. **Tribuna Médica**, es el órgano de la academia médico escolar del Instituto Médico Valenciano. La colección cuenta con dos números del Año II de 1908. Esta publicación contiene en su interior artículos de Medicina.



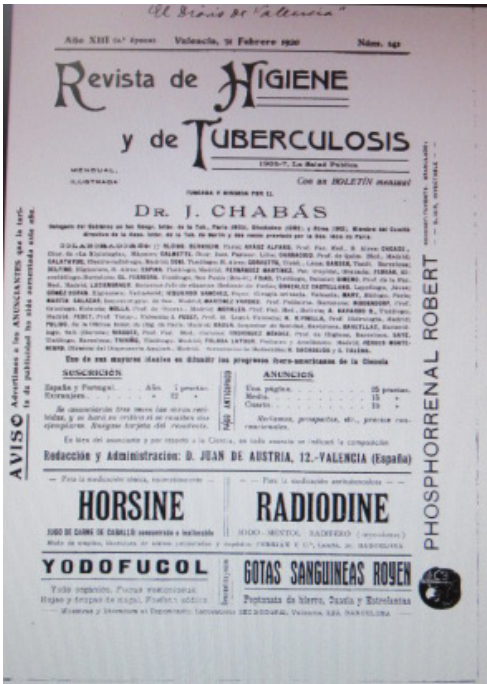
Navarro Cabanes recopiló mucha prensa dedicada a la tuberculosis, enfermedad de difícil tratamiento hasta la aparición de las sulfamidas. Se han localizado las siguientes: **Revista Ibérica de Tuberculosis**, revista trimestral aparecida el 1 de enero de 1909 y que presentaba ilustraciones; **Boletín de la Revista de Higiene y Tuberculosis**, aparecida el 1 de marzo de 1913 y cuyo director era el médico José Chabás; **La Medicina Moderna**, con el subtítulo: *publicación de medicina, en especial de tuberculosis*, aparecida el 15 de enero de 1913, y que cuenta con los números uno y dos. Se trata de una revista mensual. También hallamos números de la segunda época de **Revista de Higiene y Tuberculosis**, que cuenta con gran cantidad de numeraciones a partir del nº67 del 31 de diciembre 1913 y que en los números de 1920 contienen una imagen litográfica en su portada. Su director era también José Chabás. **Revista de Tuberculosis**, publicada mensualmente, contiene el nº13 de la segunda época de enero de 1914. Su fundador fue Dr. Antonio Villanova. En esta revista se ha observado que muestra un gran volumen de publicidad de productos farmacéuticos y de otras publicaciones en sus páginas, como en la nº95 de 1920. Aun así el contenido es denso, de unas 36 páginas a doble columna en un formato de 24 cm a modo de folleto o pequeño libro. En la colección existe una publicación aparecida el 25 de enero de 1912 bajo el título de **Revista Española de Electrología y Radiología médica**, de la que existen el primer número y el segundo de 1913, de lo que se deduce su anualidad. Son varias las publicaciones sobre higiene y educación para la higiene, **Cultura e Higiene**, que cuenta con su primer número aparecido el 15 de junio de 1913 y que su director era Mariano Pérez Feliu. Otra publicación con el mismo nombre pero no consta el director y modifica la imprenta y el subtítulo es más amplio en contenidos, se trata de **Cultura e Higiene. Órgano oficial de las sociedades Asociación para el Fomento de la Cultura y de la Higiene en España y Agrupación Cultural Antialcohólica y Protectora de Animales y Plantas**. De esta publicación se tienen tres números entre 1914-15. Apareció el 1 de diciembre de 1914. En esta revista se incluyen artículos sobre alcoholismo. La colección también contiene dos publicaciones de la Cruz Roja española. Una de ellas es **Caridad, revista mensual ilustrada de acción Médico-Social. Órgano Oficial de la Comisión de la Cruz Roja Española en el Distrito de Puerto-Valencia**. Podríamos considerarla en asociaciones pero también

contiene información sobre hospitales y medicina social. En esta publicación se utilizan caracteres tipográficos góticos de fractura en la primera y segunda páginas de presentación. En primera plana una cruz bajo el lema "IN HOC SIGNO SALVUS", que significa, "En este signo la salud" y que es el lema de la cruz roja. También, en su nº12, número especial titulado: Preceptos higiénicos para evitar y curar la tuberculosis, se aborda de nuevo esta preocupante cuestión de comienzos de siglo. En relación a su aspecto formal, el título aparece en gótico de fractura. Bajo éste, el subtítulo en letra de caja alta de palo seco. Disposición centrada del titular. En la parte inferior un pequeño detalle decorativo cuadrado en simetría radial i en la parte inferior se indica la imprenta. El formato es de 21 cm y cada publicación contiene unas 17 páginas como máximo, a doble columna. Otra revista de Cruz Roja es **Anales de la Policlínica de la Cruz Roja de Valencia**, que cuenta con su nº1 de enero de 1922 en un formato de 22 cm. De 1920 es **El Boletín de La Unión Sanitaria de Valencia**, conglomerado que reúne en su contenido varios boletines relativos a las instituciones de Medicina y la Farmacia, incluido el Colegio de Practicantes y el Colegio de Matronas. Contiene esta publicación números de 1920, 1924, 1925 y 1926. En su número 3, la portada se presenta con un titular centrado de caja alta ancha y de remates triangulares. Su disposición es simétrica y se incluye el escudo de Valencia también en posición centrada. En la parte inferior una etiqueta publicitaria anuncia Phosphorrenal Robert, elixir, granular, inyectable. Esta etiqueta contiene la imagen del rostro del autor de tal panacea. El nº6, se presenta con una imagen en su portada y en las pág.7-8, se aplican también técnicas fotomecánicas para la pág. 83 de este mismo número, esta numeración es de 90 páginas y mejora técnica y visualmente a la nº5 al incluir fotograbados, también aumenta el contenido de la publicidad. Todas ellas oscilan entre 80 y 90 pág. Suplemento al nº 11: el suplemento a este número contiene el boletín oficial de médicos, y es de 91 pág. con fotograbados en las páginas 71, 72 y 73 de congregaciones médicas y colegiados vocales. La última página se dedicada a publicidad que aumenta paulatinamente en las siguientes numeraciones. La publicación se enriquece con el transcurso de las numeraciones, tanto técnica como visualmente ya que las primeras no contienen fotograbados y se introducen a partir de nº6 y en el suplemento. **El Boletín del Soldado**, resulta interesante en cuanto que nos revela el lado

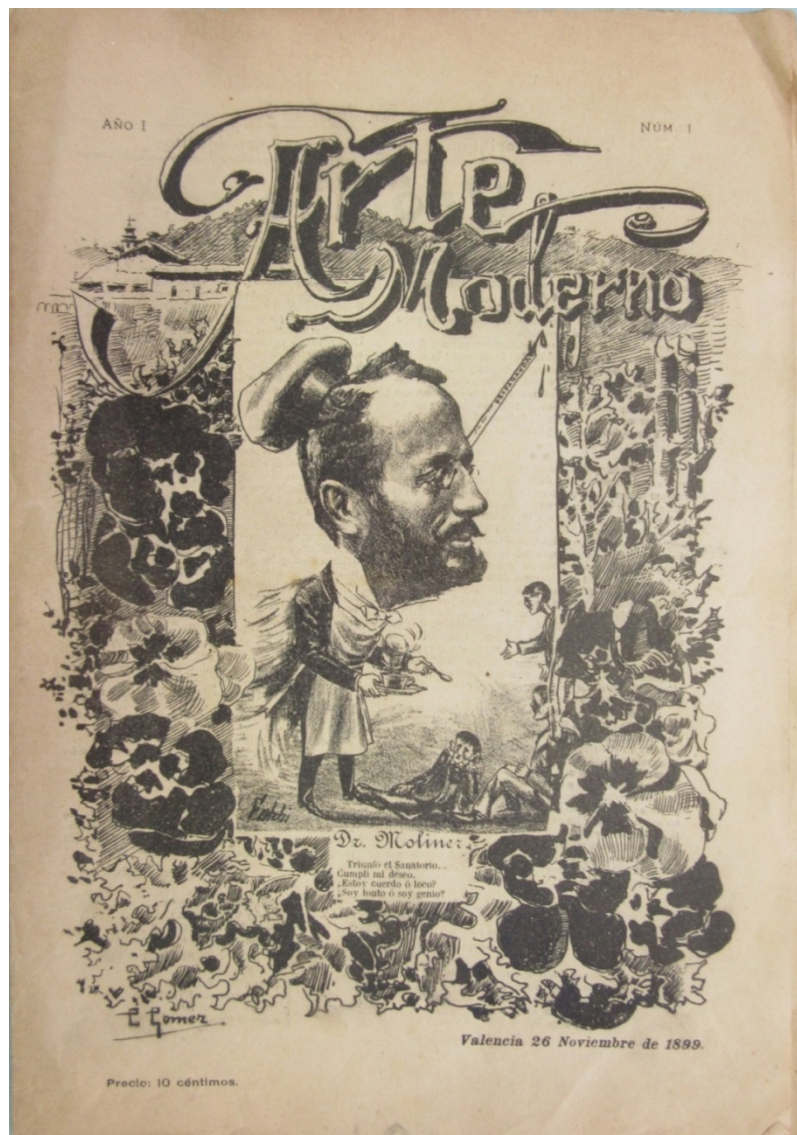
amargo de nuestras guerras con el continente africano, es una revista de Orihuela y órgano del hospital de Nuestro Padre Jesús para heridos y enfermos de África, establecido por el Sindicato Católico de Orihuela. Se conserva en la colección un único nº4 de 1922.

Existe también de 1924 un **Boletín Bibliográfico de publicaciones médicas y farmacéuticas**, con tres números de entre 1924-25. El grupo termina con dos publicaciones de 1926: **Ciencias Médicas Valencianas** y **Servicio sanitario Provincial**. Esta última es una hoja mensual de propaganda sanitaria.

Si en cuanto a imágenes gráficas poco tenemos que decir de este tipo de publicación, podemos avalorar su carácter documental y científico y considerar que cada disciplina utiliza diferentes códigos y lenguajes visuales que configuran su propia identidad.



REVISTAS DE BELLAS ARTES Y FOTOGRAFÍA



VI. Revistas de Arte

VI.I. Revistas de Bellas Artes y Fotografía

Se han encontrado pocas revistas dedicadas exclusivamente a las artes plásticas entre las publicaciones valencianas de la colección. Figuran unas catorce publicaciones que pudiéramos considerar específicas del género o especializadas en las bellas artes aunque cabe señalar que a partir de mediados de siglo XIX y ya traspasado el mismo, una hartura de la imagen invade las publicaciones de toda índole por lo que podemos hallar reproducciones de todo tipo de ellas en cualquier género de revista.

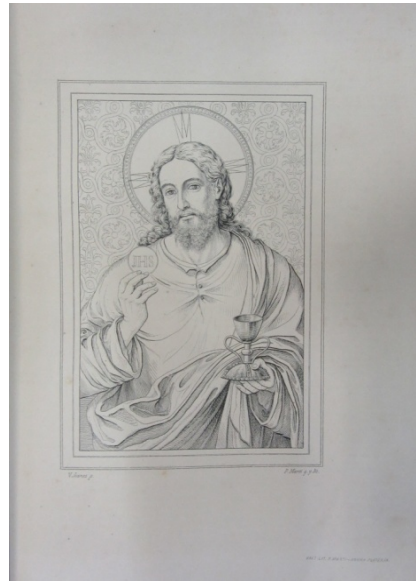
No obstante hemos procurado agrupar en este apartado aquellas publicaciones que incluyan en su interior reproducciones de imágenes que se aproximen a una categorización de lo artístico y que estén dedicadas casi exclusivamente a este género y a los artistas que realizaron esas obras. Dada la escasa cantidad de revistas especializadas en Bellas Artes, incluimos algunas más, como los almanaques y algunos números especiales editados con motivo de ferias o de alguna exposición regional o nacional, así también incluimos algún suplemento de periódico profusamente ilustrado cuyo objetivo principal era el consumo de imágenes para el deleite y admiración del virtuosismo de sus creadores.

La primera publicación hallada, ***El Fomento Artístico***, está dirigida a un uso profesional aplicado a la arquitectura e ingeniería por lo que no vamos a detenernos en ella, ya en el subtítulo indica: *“Periódico de ciencias y artes dedicado a los maestros de obras y directores de caminos vecinales”*. Además no contiene imágenes en su interior, al menos en el número analizado.

Ya en 1858 encontramos una revista dedicada a las Bellas Artes. Su director, Luís Gonzaga del Valle, era profesor de Teoría e Historia del Arte y fue también director de la Academia de San Carlos. En esta revista, por ser de las más antiguas localizadas, descubrimos algunos aspectos de interés. En primer lugar debemos situarla en un entorno temporal romántico pero dentro de un academicismo neoclásico que no acaba de dejar que el romanticismo penetre totalmente en todas sus vertientes y posibilidades plásticas.

Ya en su número 21 de 1859, decoraba su portada con esquinas tipográficas y propagaba en su página cuarta que: “Darán siempre que haya oportunidad,

litografías, fotografías o grabados que ilustren o avaloren el texto”. Se tiene constancia de que la introducción de la fotografía en daguerrotipia se realizó en noviembre de 1839, en España, por lo que si este tipo de imágenes son daguerrotipos o calotipos, ya parece que se habían introducido en el mundo editorial de forma muy incipiente al menos si la datación es correcta estaríamos hablando de mediados de siglo. Hay también una sección dedicada a la fotografía.



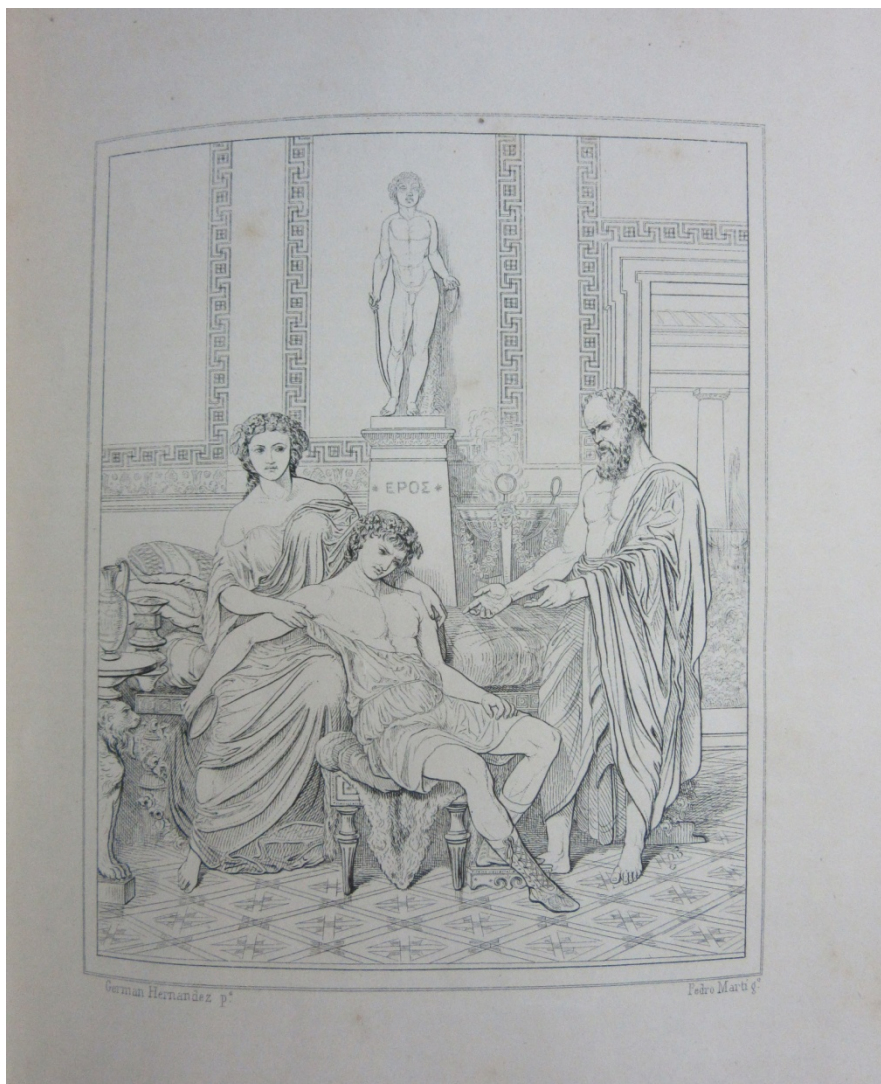
El tema religioso, es uno de los más representados de la iconografía romántica en las academias valencianas, dado que sus profesionales, bien grabadores, escultores o pintores, trabajaban bajo encargos de las instituciones eclesiales. Durante todo este siglo y comienzos del siguiente, la iglesia será una de las máximas difusoras de imágenes en especial de tipo religioso. Ya analizaremos en el apartado correspondiente sus razones. Así podemos apreciar en una de sus páginas, una imagen de la triada Virgen con Niño y San Juan Bautista en posición apaisada. La tipografía empleada para el título de este número es de remates triangulares tipo Ibarra, pero curvilíneos, de caja alta y en negra. El rótulo está centrado. La letra utilizada para el cuerpo del texto es la redonda (romana moderna). El papel utilizado en la revista muestra una textura con un rayado en diagonal. La impresión de la publicación no parece de buena calidad. El redactor explica las aspiraciones de la revista en un apartado y da cuenta de los artistas que intervienen en la revista o de los que aparecen obras “de las nuevas escuelas” algunos de ellos serán los que citamos a continuación:



Obra de Vicente Joanes reproducido en grabado por P. Martí, es una litografía. Otra lámina sacada del original "El descendimiento de la Cruz" de Rubens, grabado por P. Martí. Pone gr^o y Lit^o por P. Martí.

Otro tema recurrido durante este periodo es el procedente de la mitología e historia grecorromana, así pues podemos ver también la reproducción en grabado de una obra pictórica clásica del autor Germán Hernández "Alcibíades reprendido por Sócrates". El grabado pertenece a Pedro Martí de nuevo y según se explica, está sacado hábilmente de una fotografía y realizado por el señor Martí. El tema es neoclásico y tiene una enseñanza pedagógica muy en la línea de este estilo. No obstante, durante el periodo romántico, estas historias también fueron recurridas, pero abordadas bajo tintes más subjetivos y de contenido emocional. La cuestión pedagógica y doctrinaria del academicismo clasicista es patente en la escuela de San Carlos, hija directa de

la Real Academia de San Fernando, creada en tiempos de Felipe V, quien aprobó la Junta Preparatoria el 13 de julio de 1744, cabe decir que hasta el 12 de abril de 1752, ya con Fernando VI, no se aprobaría el Real Decreto que la constituiría como tal, surgiría de la escuela de Santa Bárbara aunque había desaparecido por falta de recursos pero sus profesores le dieron continuidad con el beneplácito Real, siguiendo la corriente ilustrada española y la tradición francesa.



Siguiendo con el análisis de la imagen abordada, en el texto se añaden aclaraciones relativas a la simbología y contenidos del cuadro.

[...]Sócrates sujeto a la tradición poco idealizada, personifica la virtud austera del valor cívico, pero nada embellecido. Por otra parte, Alcibiades, general ateniense, es representado con líneas sencillas y puras. Sócrates entra en la estancia de Teodota, una cortesana y los sorprende juntos. Sócrates reprende a Alcibiades para que no olvide sus deberes, con un acto de majestad y persuasión. Queda constatado el sentido pedagógico del relato.[...]

En la página 121, se puede observar una reproducción del cuadro de “Cristóbal Colon en la Rábida”, original de Eduardo Cano, fotografiado y grabado por Martí. Se trata de un grabado y una litografía de reproducción. Indica que es grabado y litografía.

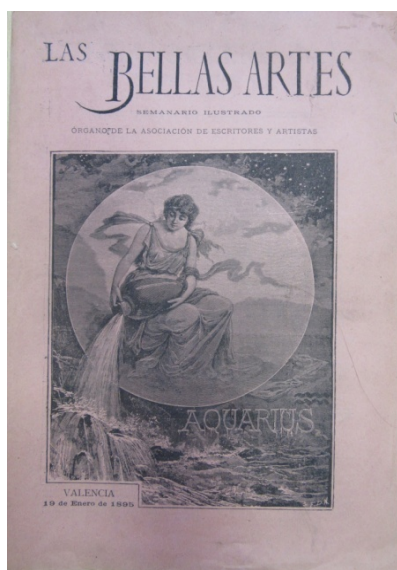
Si damos un salto de mediado a final de siglo la colección cuenta de nuevo con el mismo título de la revista pero diferentes colaboradores. Se le añade al mismo el subtítulo: *Semanario ilustrado* y desde el nº 25 le añadirá al subtítulo: *órgano de la Asociación de Escritores y Artistas*. El nº 23 de diciembre del año 1894, se subtitula “Semanario ilustrado” y se modifica la tipografía de la cabecera, siendo ahora más estilizada. En la primera plana aparece un retrato tipo camafeo de Mosén Jacinto Verdaguer, encabezando el texto a modo de letra capitular.

También contiene grabados no identificados -*La favorita; Spirito Gentil; Un mosquetero* (apunte del natural)- y en una línea romántico tardía. Son litografías. Este número además contiene pentagramas musicales y pasatiempos en su séptima página. La última página destinada a publicidad.

El n.3 de 22 de julio de 1894 contiene una viñeta alegórica en su cabecera firmada por Martínez. Un grabado reproducido en litografía. Texto a doble columna y extensión de 8 pág. El grabado que hay en el interior de la revista, “Una hilandera de antaño” de Joaquín Aguasot y otra imagen “Conversación” de José Benavent. Son muestras de imágenes del tipo naturalismo costumbrista y posromántico ya entrando en la Renaixença catalana como lo demuestra la página número 6 que alude a la revista *Lo Rat Penat*.

En el n.19 hallamos un retrato fotograbado de Juan Peiró y de nuevo partituras musicales. El número del 12 de enero de 1895 posee una portada litográfica de gran delicadeza, el tema de nuevo mitológico, representa a “Acuarius”, diseñada en un estilo más cercano a las formas románticas. La imagen representa una bella mujer inscrita en un círculo centrado en la portada, que vierte agua de un cántaro para abastecer los mares y los ríos. Se trata de una imagen dentro de otra, muy al uso del periodo barroco, aunque no es la intención de su autor. El sentido de inscribir a la mujer en otro espacio contextual, el círculo, la dota de una cualidad divina o deífica, respecto de otro

espacio terrenal. Otra revista, representa el signo zodiacal Piscis, con la bella imagen de un pez en su portada.



Otra revista de la que debemos detenernos es **Valencia Cómica**, de la que la colección dispone del primer número del 7 de julio de 1884 y aunque incompleta la serie, contiene buena cantidad, siendo la última la del 2 de febrero de 1895. La cabecera de la revista está realizada en técnica litográfica por Ismael Haase, en su taller de la calle Guillén de Castro, 50.

La cabecera de su primer número, se muestra con el titular realizado en rótulo decorativo blanco sobre fondo oscuro a modo de estandarte. Debajo del mismo, una imagen emblemática realizada a pluma litográfica de la ciudad de Valencia y a su izquierda el escudo de la ciudad. En esta primera revista aparece en portada el retrato del conocido pintor Francisco Orozco realizado en un estilo realista con gran soltura de trazo. En el interior hallamos entre algunos artículos y poesías dispuestas generalmente a dos columnas ilustraciones de Cilla "Ventajas de Paraguas" y "Variedades" y de J. Navarro "En confianza". Son viñetas humorísticas fuera de texto y realizadas a pluma que hoy podríamos considerar ingenuas y lejanas del contexto social presente. Representan personajes prototípicos del tipo costumbrista. No hay deformación, en los individuos y tampoco sátira, tan solo una sutil crítica social hacia ciertas actitudes puritanas y el empleo recurrente de la picaresca de determinadas situaciones incómodas. La viñeta de J. Navarro aborda la misma

temática, el flirteo romántico o picaresco entre hombre y mujer. El trazo es más abierto y menos detallado que en los dibujos de Cilla. Cilla además emplea la trama lineal para lograr efectos de claroscuro y relieve. En el año II, n.34 del 27 de septiembre de 1890, podemos contemplar un retrato de San Martín y Aguirre. Perteneciente al taller litográfico de la Viuda de Ismael Hease cuya sede social no cambió. Se trata de una litografía de reproducción.

En la presentación del número 1, la redacción indicaba que el objetivo de la publicación era el de realizar una publicación a la altura de la tercera capital de España lo cual nos indica que Valencia era una metrópolis digna de ser considerada después de Madrid y Barcelona un centro urbano merecedor de un tercer puesto. En el mismo texto expone quiénes son sus colaboradores, tanto en su vertiente literaria como en la artística. Entre las plumas menciona a personajes de la talla de Barber, Blasco Ibáñez, Bonet, Delgado (D. Sinesio), Epila, Gamborino, Iborra, Jackson, Vellan, Labail, Latorre, Llombard, Madariaga (D.Federico) Palacio (D. Eduardo), Pérez Zúñiga, Puig Torralba, Taboada, Trilles, y entre los artistas dibujantes se encuentran los siguientes: Blay, Borrás Abellá, Cilla, Pons, Romero Orozco, Navarro y Sánchez, (D. Pascual). La revista nos expresa su hibridez entre lo literario y lo artístico por lo que es difícil clasificarla, ya que contiene poesías y artículos de eminentes literatos y retratos y caricaturas de los más destacados artistas gráficos del momento. He decidido situarla en revistas de Bellas Artes puesto que está profusamente llena de imágenes gráficas y es el aspecto más importante que venimos a tratar en esta tesis.

En una revista de 189, *El Litoral*, de Gandía, en su nº1, la imagen de una griega representada con hondura adquiere un tratamiento romántico, sin embargo, véase el velo con puntillas o encaje, las flores que se esparcen a sus pies o el collar de perlas que ostenta; sus atributos y su ademán la aproximan al modo de sentir contemporáneo más aproximado al naturalismo. Esta reproducción firmada por Bauchart (Véase con cierta dificultad el abajo firmante) mantiene el mismo estilo técnico que la portada de la revista, reproducción de un cuadro de A. Ludwig titulado "Primera Tentativa" litografía por M. Bong que parece haberse reproducido posteriormente mediante

técnicas fotomecánicas, al igual que la imagen interior en la sección dedicada a modas.



En esta misma revista podemos observar la alternancia de formas naturalistas, - véase en la portada la reproducción del cuadro mencionado en que aparecen unos niños fumando bajo un árbol-, con imágenes que evocan escenas

románticas como la que acabamos de describir o la de páginas dedicadas a la moda de prendas femeninas. Todas ellas sin embargo realizadas con el mismo estilo y técnica y en una fina y sutil trama lineal. El realismo impera en esta revista local de finales de siglo que no acaba de abandonar ciertas actitudes románticas.



En su interior conviven también, imágenes fotográfadas de artistas famosas, - en este caso aparece fotografiada Geraldin Leopold-, con dibujos fuera de texto de escenas humorísticas taurinas realizadas por Navarrete. La Imprenta pertenece al impresor Luís Catalá y Serra.

En 1917 de nuevo tenemos una revista denominada **Bellas Artes**.

De 1920 encontramos las siguientes numeraciones: Entre n ° 34-40, todas ellas han sido vistas y analizadas. Estos son los números hallados en la colección del año 1920 que se contradicen con los que numera la hemeroteca.

De 1920: En el nº 34 de enero, contiene una imagen caricaturesca de Manolo Soto Lluch (Autor del juguete cómico *¡Als bous de Castelló!* firmada bajo el seudónimo Ali-K-IDO -918. En la última página hallamos publicidad de Saturnino Ramiro.

En el nº 39, encabezado desplazado a la derecha, letras de caja alta en negra, decorativas y con remates estilizados. A la izquierda fotograbado de Angelita (Srta. Anita Hernández), cantante de época. En un plano completo y entre adornos tipográficos. La segunda página dedicada a publicidad. En la pág. 7 incluye una partitura impresa de la canción “El BOMBÓN” apaisada. Es una fotolitografía. Junto a un anuncio de Copia de Música “Se reciben encargos en esta Redacción, Guillen de Castro, 113. Entresuelo. 1ªpuerta”. Por lo que probablemente se realicen en esta imprenta litografías de partituras. En Pág. 9 fotograbado en tipo camafeo de cantante de sociedad coral “El Micalet”. En el nº 40, mantiene el encabezado y modifica el fotograbado por la imagen de Doña Saturnina Gómez y su hija premiada en Buenos Aires por sus trajes de valenciana. También contiene partitura en disposición horizontal. Página y media dedicada a publicidad. Si analizamos el contenido de lo expuesto en esta publicación comprobamos cambios significativos en el concepto de la revista. Sus objetivos no son los mismos que en publicaciones anteriores dado que las bellas artes se desvían al terreno de las artes escénicas, la música y el espectáculo, por lo que no podemos definirla como una revista de Bellas Artes destinada a las artes plásticas. Observamos de esta revista su interés en el fomento de lo autóctono, aunque no utilizará el valenciano como lengua vehicular. Pudiera decirse de ella que quiere conquistar un público a través de un ambiente festivo y regionalista. Este ambiente es burgués y el valenciano a comienzo de siglo se atribuye a zonas rurales por lo que en la ciudad no está bien valorado. Estéticamente la revista tiene una preocupación por embellecer el contenido con atributos ornamentales. En los apartados de música se presentan las celebridades en camafeo.

*En el **Almanaque de Las Provincias***, colaboraron importantes y prestigiosos ilustradores de la época y en él se difundían todo tipo de imágenes del tipo realismo costumbristas, apuntes del natural, relatos dramáticos o escenas más amables y burguesas. También se incluían algunos fotograbados en su interior y contaba con un buen diseño de sus páginas publicitarias. Las ilustraciones

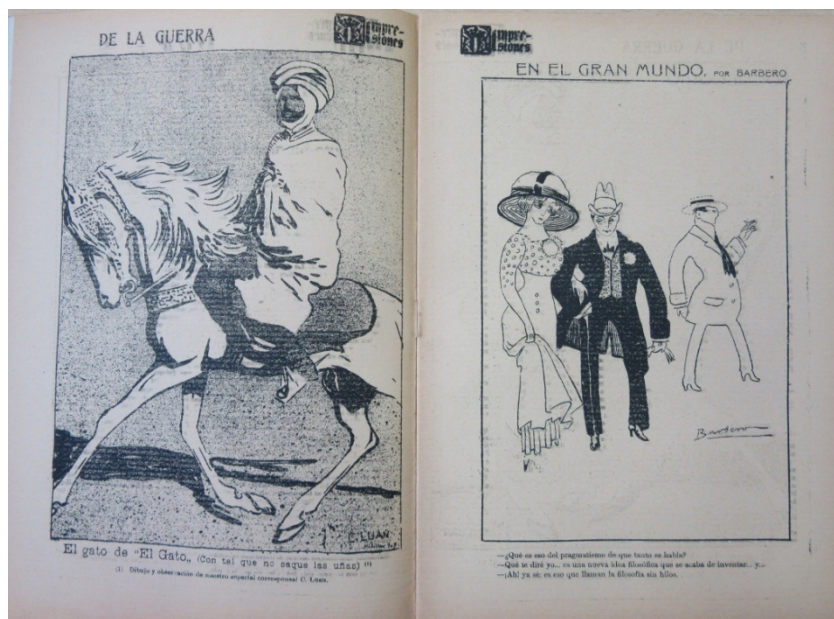
están realizadas mediante técnica litográfica a color. Podemos incluir en este grupo, el ya mencionado semanario ilustrado de Gandía, **El Litoral** de 1897, que muestra litografías con imágenes del tipo realismo naturalistas.



La revista que se puede considerar de todo el conjunto más moderna y con gran cantidad de imágenes de diferentes registros visuales y gráficos es **Impresiones**, de nuevo González Martí monopoliza gran parte del contenido gráfico en un estilo que nada recuerda al de la última década del siglo XIX. Esta revista recibe múltiples influencias, entre ellas el Impresionismo. Tiene un apartado denominado de “instantáneas” en el que se muestran imágenes fotográficas de eventos locales. Fotografías que por su baja definición recuerdan a modo de primera impresión cuadros realizados en este estilo. Por otra parte se reproducen cuadros de tipo realismo naturalista y tiene un profundo arraigo regionalista. Combina con buena medida el arte con la literatura e incluye viñetas de humor suave para una clase burguesa acomodada, por lo que difunde la cultura y algunos temas de actualidad como la guerra de Marruecos representada también mediante imágenes de ligera

crítica antibelicista. En estos magazines, intuimos un González Martí vital e implicado socialmente que ha atenuado su crítica feroz de los años 98 pero que continúa en la brecha.

Sus portadas son variadas y recogen estilos figurativos diferentes en la línea de las vanguardias de la época pero sin alcanzar la abstracción. La mayor parte de las litografías están realizadas en los talleres de las Hijas de San Pablo. Otro de los dibujantes que se autorretrata caricaturescamente para una de las portadas es Bon.





Por último, cabría hablar de una revista, **Galería Gráfica**, publicación bimensual: revista profesional de artes gráficas, de 1921 incluida también en revistas especializadas, que posee un gran interés para el campo acometido. Además del magnífico tratamiento gráfico que posee su colorido y encuadernación, contiene interesantes explicaciones sobre la calidad de las tintas de impresión y de los diferentes tipos y gramajes de papeles a utilizar. Por otra parte se ha encontrado en ella publicidad de algunas empresas productoras de máquinas y material tipográfico como J.G. Schelter & Giesecke, fundición tipográfica establecida en Leipzig desde el año 1819, productora de máquinas “Fénix y Windsbraut.



También es de nuestro interés una página en la que explica los procedimientos litográficos empleados en las imprentas paso por paso.

Sobre tintas autográficas dice lo siguiente para aquellos que quieren hacer el transporte a la piedra:

[...] Las tintas autográficas deben tener las siguientes cualidades:

- 1º. Que puedan emplearse fácilmente.
- 2º. Que no sean demasiado fluidas a fin de que no se filtren en la pasta de papel y perjudique el decalco.
- 3º. Que se adhieran bastante a la piedra.
- 4º. Que reciban con facilidad la tinta de la impresión, y
- 5º. Que puedan resistir una larga tirada.

Hay muchas recetas para fabricar las tintas autográficas, pero dejándolas para los que se dedican a ellas diremos que da buen resultado la tinta Klimsch; se vende líquida en frasquitos y sus propiedades son: que se puede escribir con cualquier pluma y que no se tiene que calentar sino que se conserva líquida por mucho tiempo durante años enteros. Para hacer el decalco o transporte se coloca el manuscrito o dibujo entre dos hojas de maculatura húmeda, se coloca en la piedra recién apomazada y limpia de todo polvo. Sobre la espalda del manuscrito, que naturalmente se encontrará arriba, se pondrá una hoja de papel levemente impreganda de trementina purificada y se pasa rápidamente por la prensa. Luego se engoma, y en habiéndose secado la goma se lava la piedra. Después con un trapito untado de tinta de estampar, mezclada con un poquito de trementina y goma líquida se frota a la piedra hasta que el escrito o dibujo haya tomado el negro perfectamente. Lávese enseguida la piedra, se vuelve a engomar y después de seca la goma, se puede lavar por última vez, dar tinta con el rodillo y empezar la tirada. AVISREP.





José M^a Gausach, maestro encuadernador, premiado con medallas de oro y vermell por trabajos de su profesión. Fotograbado E. Vilaseca-Valencia. Tintas Ch. Lorilleux.



Detalle de página interior publicitaria

En el conjunto de las publicaciones dedicadas a las bellas artes que contiene la colección, se puede observar la presencia de los estilos artísticos que surgieron a lo largo del siglo XIX y ya en los albores del siglo XX, con la última revista de *Bellas Artes*, se transmite la euforia de los años veinte. En lo referente a las artes gráficas, *Galería Gráfica* da muestra del buen nivel alcanzado en Valencia durante esta misma década.

REVISTAS DE MÚSICA

QUINTA MÚSICA

NÚM. 60

INDICE



TOMO V
1920

PRECIO... { España... 1'00 ptas.
 { Extranjero... . . . 1'50 "

— Redacción y Administración —
Conquista, núm. 5 - VALENCIA

VI.II. Revistas de Música

Catorce títulos de revistas musicales se han hallado en la colección. Algunas exclusivamente musicales pero otras contienen secciones que corresponden a otras disciplinas, vinculadas al mundo la música y de las artes escénicas, como son el cuplé, la danza, la ópera, el canto coral e incluso el teatro. La primera, publicación que aparece en la colección es de 1861, **RE-LA-MI-DO**, que añade el subtítulo de *Periódico de música, canto y baile*. Contiene el nº7 del 23 de marzo. No indica la regularidad de la revista pero la imprenta que la produce lleva el mismo nombre de la publicación, “Imprenta Relamido” por lo que como se indicó en otro apartado en relación a las imprentas que irían apareciendo a lo largo del siglo XIX, nos hallamos ante una situación minifundista en que algunas entidades dispondrían de una pequeña imprenta para su propio autoabastecimiento. Contiene esta publicación una viñeta satírica bastante curiosa que pasamos a describir. La imagen realizada a pluma, representa a un individuo situado en primer término y ocupando el espacio central, que observa una escena turbia que se desarrolla entre otros tres individuos situados a la izquierda de la escena. Pueden identificarse por su indumentaria un hombre con chistera y otro vestido de soldado, entre ambos un tercero que por su fisonomía pudiera tratarse de un monarca. Este grupo rodeado por una serpiente que los mantiene unidos, se encuentra inmerso en una penumbra sugerida por un sombreado realizado en una trama entrecruzada de líneas. El protagonista,-cantante o artista-, contempla la escena y se apoya en una pila de libros. En el lomo de uno de ellos se lee Cantú, probablemente hace referencia a Cesare Cantú (1805 (Bivio (Lombardía))-1895 Milán), eminente intelectual y escritor que escribió entre otras obras, una Historia Universal en 1836 en setenta y dos volúmenes por encargo del editor turinés Giuseppe Pomba. Fue políticamente un liberal moderado. Entre los libros los hay que están abiertos y señalan unas fechas. El de la izquierda, más próximo al grupo estamental señala el año 1700, fechas en que todavía estaba establecido el antiguo régimen, y el de la derecha siglo XIX. Al lado de este último libro se apoya una lira, una paleta de pintor y un busto. Sobre el cantor un pentagrama en la parte superior y a su izquierda un ángel tocando una trompeta. A la derecha del personaje, un ferrocarril y el sol, símbolo de prosperidad. En el

interior no aparecen más imágenes. El texto se muestra a dos columnas con plecas de separación tanto en horizontal como vertical. En su contenido, combina cancioneros en castellano y valenciano popular. Esta revista, no tenía día fijo de publicación. Según expresa en su apartado preliminar, “depende del humor de los redactores y del fiscal”, lo que desvela su carácter satírico. También indica que se puede suscribir en la administración, sito en calle de la Unión nº7; en el centro de suscripciones Carbonell, calle baja del Alfondech nº1; en el de Carboneros, calle de Caballeros nº1 y en el taller de encuadernación Lluch, calle de la Corregiría. Para los subscriptores de la capital, con 8 números se les regalaba la entrega a domicilio. La imprenta Relamido estaba a cargo de Pascual Vicente, en calle de la Unión. No indica director pero si editor responsable, Cándido Ribas.



El Jardín Musical, fue publicado por varios profesores de Valencia el año 1875. La colección contiene los números de junio, agosto, octubre y noviembre, y su finalidad era didáctica.

En la mayor parte de estas publicaciones se mantiene un formato aproximado de triple decímetro, salvo **El Micalet**, Boletín de la sociedad coral “El Micalet” que mide 21centímetros. De esta revista se dispone de la primera numeración el nº1 del 14 de enero de 1883. En la cabecera aparece una imagen alegórica.

La Biblioteca Sacro-Musical, apareció en 1890 bajo el título *Biblioteca Sacra Musical*. La colección Cabanes dispone de numeraciones del año 1892, 1893 y 1906. Se publicaba con el subtítulo: “bajo la invocación de Santa Cecilia”, que es la patrona de los músicos. Ya en su número de 1906 y para dotarla de un aspecto más moderno este subtítulo se modifica por el de “con arreglo a las disposiciones de S.S. Pio X”. Fue impresa en los talleres de M. Alufre y la realizaba una institución eclesial. La entrega nº 169, tiene una cabecera con imagen litográfica en la que podemos observar a un santo tocando un órgano a la izquierda y a la derecha el rótulo en gótico de fractura. Era su editor y propietario LuíS Tena.



El Boletín Musical, era una revista quincenal que se creó en 1892 y alcanzó una larga vida hasta 1900. Su director y propietario, era Antonio Sánchez Ferris, empresario musical. En su número 147 del 10 de marzo de 1898 podemos observar en la primera plana realizada a doble columna, una viñeta publicitaria en que anuncia la venta de pianos a plazos. Una de las características de esta revista era la suscripción con texto y música (partituras) o con texto solo. Este indicativo queda reflejado en su número 177 de enero de 1899, en que expone las reformas realizadas en la revista. También sorprende

el tipo de publicidad que dirige a los abonados como estrategia mercantil para aumentar sus ventas y que recuerda a las publicidades realizadas por Blai Bellver en Játiva que en su día fueron innovadoras. Explica que quienes escojan la opción de texto y música entrarán en un sorteo de un piano vertical valorado en 900 ptas. En esta revista colaboraron compositores y críticos musicales como Ricardo Benavent y Benito Buscó Tapia, que escribirían numerosos artículos relacionados con el arte musical. Este noticiario, además de informar sobre los musicales que se producían a nivel local y en el extranjero, era una agencia de colocación de músicos. Es la revista musical que más numeraciones contiene de la colección. Las primeras son de 1892, - tiene su primer número del 1 de junio del mismo año- y alcanzan hasta 1900. Resulta una cantidad desproporcionada respecto de las existentes en otras publicaciones de naturaleza similar y se desconoce la razón. Navarro Cabanes se inició en la música cuando era niño y conservó toda su vida el violín que le regalaron sus padres y con qué aprendió. Tal vez su afición por la música tuviera este origen. En cuanto a su análisis formal, podemos decir que *El Boletín Musical*, tiene un rótulo de caja alta con finos remates y modulación muy acentuada en su cuerpo. La plana está diseñada a doble columna y mantiene el formato característico de boletín con mucho contenido. La distribución es simétrica y los titulares de los artículos de diferentes tipografías de fantasía. Esta publicación es la más numerosa y no contiene imágenes en su interior.

La biblioteca Musical Valenciana es un álbum de salón y la colección posee el volumen 2 de 1894. Su portada litográfica tiene un fin decorativo y alegórico, se observa un ramaje vegetal en el ángulo superior izquierdo a modo de esquina decorativa. De **La Gaceta Musical de Teatros**, de 1897, la colección dispone de dos números, ambos repiten su cabecera con viñeta litográfica de tipo alegórico. La cabecera de la portada n. 2 contiene un rótulo de gran grosor en tipo de letra egipcia. La imagen gráfica es de una simetría aparente, en ella se representa el busto de Bethoven, laureado y con instrumentos a ambos lados del pedestal. Es un dibujo litográfico realizado a pluma. La página impresa a doble columna y separada por una pleca. Se inserta en ella otra viñeta más pequeña que se antepone al texto en la primera columna. La portada n.5 es más compleja, contiene partituras, realizadas en técnica

litográfica, y el fotograbado del ilustre músico, Enrico Bossi que se nombra en letra de inspiración gótica para prestigiarlo. Se puede apreciar el minúsculo punteado del retrato que produce el fotograbado. Ambas composiciones son muy equilibradas y estáticas. La cabecera no queda identificada.

Prosigue una revista titulada **Unión Armónica**, de 1899, cuyo único número es el nº3 del 15 de junio de 1899. Este tipo de revistas de músicos de banda fueron publicadas con el fin de mantener comunicados a los directores de las bandas rurales que estaban obligados a cierto aislamiento. A la vez, estos boletines ofrecían novedades musicales y de historia de las bandas. Su aspiración era el de poner en contacto a todas las bandas de música y dignificar su oficio.

Del **Boletín Fonográfico** de 1900, en que el rótulo se realiza en letra caligráfica u ornamentada, aparece un fotograbado de Maximiliano Thous, actor que acababa de representar un drama lírico. La imagen del fotograbado del retrato tiene una trama en diagonal y se encuentra centrada en el interior del texto a dos columnas. El artículo sobre este personaje se inicia con una letra capitular También ornamentada en línea arabesca. La disposición general de la plana es simétrica y muy estática.

Le sigue la revista **Mundo Musical**, cuyo único número hallado, el nº1 de julio de 1915, indica que es una revista ilustrada de música. Esta impresa en los talleres M. Pau. Le sigue la revista **Mundial Cuplé** de 1917 dedicada a este arte tan de moda en aquellos años, contiene el n.1 de marzo de 1917. Su imprenta es desconocida, pero pertenece a la misma colección que **Mundial Música** y solo se conserva la portada y el respaldo de un ejemplar en donde una cupletista diseñada en un estilo esteticista simplificado a dos tintas, verde agua y naranja figura en la portada, la figura se focaliza en un óvalo superpuesto a ella. La rotulación es de inspiración modernista. La revista **Mundial Música**, en su número de 1920, aparece con un en un estilo posmodernista. La cubierta de la revista contiene el retrato en camafeo de José Casanova, director de orquesta del teatro Maril y añade al subtítulo que “es autor de las obras que contiene este álbum”. En la segunda y tercera página del n.52, se pueden ver unos fotograbados de retratos de músicos. El retrato de L.M. Gottschalk que aparece en la pág. 3, parece una litografía a lápiz litográfico, está firmado por su autor F. Ballester. El texto se dispone a 3

columnas. La cubierta de los números 50 y 53 tienen una imagen a color, tricromía entre sepia y azul azafata sobre fondo gris. La imagen de Beethoven centrada i en negro. La disposición es la de una simetría axial. Utiliza tintas planas y decoración tipo Art Déco. De tipografía e imagen posmodernista o Art Decó, con modulación en el grosor de los tipos, yuxtaponiendo elementos finos y gruesos en una misma letra, a modo de la tendencia decorativa del Art Decó francés. Contiene obras musicales. La imagen de la portada está realizada mediante técnica litográfica y pertenece a S. Durá de Valencia y va firmada por Arturo Ballester. En los números 58 y 59 (octubre-noviembre) cambia la portada e introducen imágenes de retratos de músicos en camafeo, en la técnica del fotograbado. Véase retrato de José Casanova. Se han analizado las portadas de las revistas de 1920 de los números 58-59 y 60, ambas presentan una imagen fotograbada en la portada ocupando el espacio central. El n.58-59 un retrato en camafeo del célebre director de orquesta José Casanova. En el n.60 la bella imagen reproducida en el interior de un círculo de contorno oscuro tipo medallón es el de Diana, diosa de la música. Esta numeración es de indudable estilo modernista.



La colección contiene un último título, **La Voz Musical**, éste era un periódico profesional que defendía los intereses del sector. En sus primeros números no aparecen imágenes gráficas y su última página iba dedicada a la publicidad. En el n. 3 de 1919 en su tercera página hallamos unos fotograbados de mujer insertados en la tercera columna. Se editó en Imprenta valencianista.

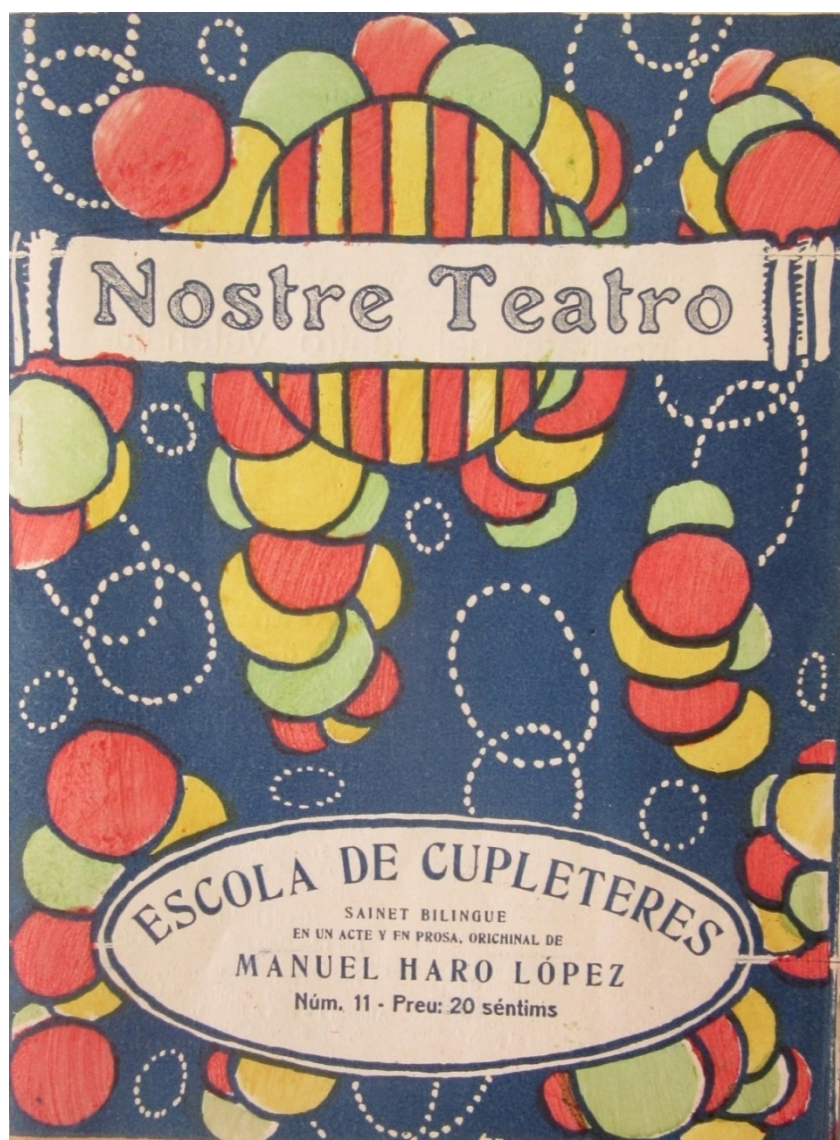
En general las publicaciones musicales que hemos observado mantienen una preocupación por el equilibrio en la composición rigurosa y bien acabada. El empleo de la litografía para la impresión de partituras es la razón por la que fue ingenitada la técnica por su inventor, de lo que se deduce también que las obras musicales que contienen estas revistas están realizadas con la misma. Por otra parte los fotograbados, frecuentemente en forma de óvalo le confieren a esta clase de revista un estatus como publicación de contenido cultural de cierto prestigio. La apariencia sobria pero elegante del diseño mantiene una concordancia con el objetivo de la publicación. Algunas de ellas están especializadas y dirigidas para músicos o aprendices de música, mientras que otras, como ya hemos observado, están dirigidas a melómanos o amantes de la música con un fin más lúdico o cultivador. Las cubiertas suelen ser litográficas y en el interior contienen partituras, a veces en posición apaisada.



El Micalet de 1928, tiene un rótulo decorativo con líneas arabescas y remates curviformes. Esta cabecera ocupa más de un tercio de la plana. Bajo el rótulo, un pentagrama que atraviesa lo ancho del formato, en la que al parecer por la nota que se indica a izquierda se interpreta “Andante Moso”. A la derecha se distingue la firma del autor, Álvarez. Junto a ella la imagen de un logotipo que incluye la imagen del Miquelete, Lo Rat Pennat, una lira y una corona de laurel, formando un conjunto en simetría axial. Debajo de la cabecera un fotograbado de algún músico célebre. La imagen fotográfica se adorna sutilmente a los costados con filetes decorativos tipográficos. El nº1 tiene la imagen de Mariano Gómez, presidente del Ateneo Mercantil, El nº 4 el de Don Enrique Badenes, socio honorario de la Sociedad coral de El Miquelet. En la página 3 del nº2 aparece una imagen fotograbada del grupo de profesores y alumnos que formaron parte en una audición del Ateneo Mercantil. Otra imagen con Anita Hernández en la página 8, inscrita en un óvalo, eminente tiplé lírica valenciana, ex alumna de la sociedad. El cuerpo de texto de la publicación se presenta por lo general a dos columnas, empleando en ocasiones la cursiva, como en el caso de un texto firmado por el presidente de la sociedad, Francisco, Navarro, pág. 7. Esta revista introduce publicidad en su interior y tiene una maquetación muy bien cuidada, de 15 páginas de extensión, aprovechando el interior de la cubierta y el respaldo. La imprenta es la Renovación Tipográfica sito en calle Gandía, aunque su cuarto número está impreso en Imp. J. Meliá, calle Sta. Irene. Se repite el mismo patrón en los tres números. En el respaldo del nº4 hallamos de nuevo la publicidad de papel de fumar marca Bambú. La colección posee tres números, el 1-2 y 4, todos ellos de 1928.



REVISTAS DE OCIO Y ESPECTÁCULOS



VII. Revistas de ocio y espectáculos:

VII.I. Artes escénicas, teatro, cine y espectáculos

La producción de espectáculos es un hecho que ha acompañado al hombre desde tiempos remotos, pero en el transcurso del siglo XIX y XX, aparecen otras fórmulas de distracción destinadas a un conjunto de la población más generalizado. Por otra parte, el cine y los deportes irán paulatinamente sustituyendo el espectáculo taurino y el del teatro.

El cine se convirtió en los años veinte definitivamente en un espectáculo de masas y la asistencia a las salas cinematográficas que proliferaban por doquier una costumbre. Los grandes diarios le dedicaron secciones al nuevo arte. No solo interesaba el film sino la vida de las grandes estrellas. Las revistas especializadas en cine aparecieron en la primera década del siglo XX y proliferaron sumándose a las tradicionales de toros y teatros.

El siglo XIX fue el gran siglo de la edición teatral en España. Miles de textos dramáticos y lírico–dramáticos, serían publicados, no solo en las tablas sino en las páginas impresas de folletos distribuidos por todo el territorio nacional en formatos que oscilan entre los 18 x 12 cm en octavo y en 26 x 18 cm en cuarto, aunque también podían encontrarse tamaños menores. De algunos de ellos se hicieron bellas ediciones forrándolos con piel española o en otras variedades de encuadernación. Algunos propietarios lo encuadernaban de forma personal formando lo que se conoce por volúmenes facticios.

Durante las tres primeras décadas del siglo, antes de que una obra teatral fuera publicada, ya había recibido por regla general la aprobación del público en las tablas o estaba dispuesta para ser representada. Si el autor deseaba ver impresa su obra una vez estrenada, podía vender el derecho a su publicación por un módico precio a un impresor o librero que una vez reproducida la vendería en su establecimiento. No existía todavía la figura del editor ni tampoco impresores dedicados exclusivamente a este tipo de literatura. Pero este panorama cambió a partir de la década de los treinta con la llegada del Romanticismo. La figura del editor de teatro Manuel Delgado es el más célebre representante de este género.

Antes de introducirnos en el análisis de estas revistas cabe considerar una serie de factores. Cuando clasificamos “Ocio y espectáculos,” es difícil considerar la revista teatral como una revista específica de las artes escénicas o del género literario, frente a las dificultades que sobrevinieron al respecto, se optó por separar los espectáculos, cine, teatro, cuplé, ópera, y espectáculos circenses en un apartado más cercano a las artes escénicas. Por otra parte, debemos tener en cuenta que algunas de las revistas musicales que se han clasificado como tal, también contenían artículos y reportajes dedicados al teatro y al cuplé, incluso a medida que avanza el siglo los periódicos incluyen más secciones dedicadas a estos temas, por tal motivo la clasificación deviene compleja y ambigua. Otro aspecto a tener en cuenta es el de hacer corresponder una revista teatral al género literario y en este caso también sucede como en la revista **Nostre Teatro** que incluye obras teatrales.

La revista teatral o folleto de teatro, o bien libro de teatro, pertenecería al mundo de la edición literaria en este género, mientras que las revistas que anuncian espectáculos al de la publicidad. Otro obstáculo viene dado cuando se habla de crítica teatral que por lo general es también publicidad que promueve este tipo de espectáculos.

En su aspecto formal, la mayor parte de las publicaciones miden poco más de 30 cm y tan solo una ha sido hallada escrita en lengua valenciana, **Nostre Teatre**, esta revista si está formateada como libro de teatro, en un tamaño de 22 cm, como se ha indicado al comienzo de este apartado. Cuando la revista o publicación contiene una obra, o al menos parte de ella, podríamos hablar en término de “revista teatral”. Pero en todo caso distinguiremos unas de otras aunque todas ellas giren en torno al mismo tema.

Las revistas que promocionan y anuncian espectáculos suelen llevar imágenes en su interior de actores, actrices, cantantes de cuplé, etc. la presentación de estos personajes muestra el lado amable y alegre de su estatus social. De las artistas suele ensalzarse su belleza, aunque también se habla de su talento. En el caso de la representación masculina, se trata de dignificar su imagen.

Estas revistas ya a mediados de siglo XIX, se convierten en una mixtura de contenidos enfocados al ocio y a la diversión. Sin embargo a comienzos de este mismo siglo, si podemos observar una concreción más definida del objetivo de estas publicaciones. A caballo de ambos siglos

Se han hallado 59 revistas o publicaciones que giran en torno al mundo del teatro y de otros espectáculos que presentamos a continuación. Siete de ellas son exclusivamente de cine y un par solo de espectáculos circenses.

Galería Pintoresca Histórica y Teatral, es la primera revista de la colección que hemos considerado teatral, aunque su título hace evidente que tenía otros contenidos, salió a la luz el 15 de diciembre de 1847. Su primera publicación fue realizada en los talleres de Antonio Pascual y Abad, la única existente en la colección y tal vez la mejor editada, dado el interés que este impresor depositaba en su labor. Contiene litografías a color, cracovianas muy curiosas y bellas, procedentes de su taller. Una serie de imágenes muy bien realizadas. En una lámina, observamos la ilustración de San Basilio con el traje de un obispo del s IV, en otra se observa una estampa bajo el título de “Imagen de Inglaterra de 1750 a 1780”, etc.



San Basilio con indumentaria de Papa del siglo IV.
Galería Pintoresca, nº1 del 15 de diciembre de 1848.
Litografía de Antonio Pascual y Abad. Creado por
“Linati”

Aparece una litografía firmada por Mati, posible autora de los dibujos. Antonio Pascual Abad tuvo una hija que fue pintora. En realidad, dos de sus hijas,

Matilde e Isabel, se encargaban de iluminar (colorear) las estampas que él realizaba en blanco y negro.



Cracovianas. *Galeria Pintoresca*, nº1 del 15 de diciembre de 1848. Litografía de Antonio Pascual y Abad. Creado por "Linati"

Por estas fechas, Antonio Pascual se encontraba en los talleres de la calle San Vicente, en donde también imprimió *La Psiquis*, pero cambiará, en diversas ocasiones su imprenta, trasladándose a la Calle Corona, o a la antigua casa de los Condes de Albalat, al final se instaló en la calle Espinosa. La revista, advierte en su número 1 que las láminas editadas serán de 5 en vez de 4 como estaba previsto, una estrategia probablemente publicitaria. Como es frecuente en sus publicaciones, en esta revista también aparecen letras capitulares realizadas a boj. Los tres grabados miden 31 cm y son litografías. La extensión del texto de 8 páginas. Las siguientes publicaciones ya no se realizaron en su taller, fue la imprenta José Rius de la Calle Milagro, quien le daría continuidad a *Galería Pintoresca Histórica y Teatral*. Esta revista se situaría en la línea estética del romanticismo valenciano. Le sigue a esta revista otra de 1850, ***El Observador***, revista semanal de teatros, dedicada exclusivamente al teatro. De esta revista también se tiene la primera publicación, su número 1 es del 10 de noviembre de 1850. Existe una publicación que se ha observado digitalizada, se denomina ***La Luneta***, más tarde no se halló con este nombre ninguna

revista pero si un **suplemento del Turia**, por ser éste un periódico moderado defensor del clasicismo liderado por el literato Luís Lamarca, es posible que el teatro que se promovía en el periódico no fuera Romántico, pero esto es solo una suposición. En todo caso se expone lo que se ha localizado bajo el nombre “**La Luneta**”

“Revista de teatros de cuatro años de publicación. Sale a la luz todos los domingos y regala a los suscriptores las entregas que se publiquen de la galería de artistas y escritores españoles contemporáneos. Obra de lujo con magníficos retratos litográficos en papel china. Valen cada uno 4 reales. (Gratis para suscriptores)”.

“Teatro En: El Turia: periódico político, literario, agrícola e industrial, n. 87, p.348, de fecha 30/01/1834 Hoy se representa la comedia "Los dos matrimonios" a beneficio de Vicente Perales, seguida del baile de un padedú, baile pantomímico y sainete, en el que se baila jota y baile inglés. A partir de mañana se puede renovar el abono mensual de luneta”.

La revista **El Teatro**, no contiene imágenes y su único número es del 29 de marzo de 1854. Se obtenía con suscripción. **El Clarín**, revista de la que ya se habló en el apartado de literatura, es una revista de corte romántico de 1881, el subtítulo indica que es una *revista de teatros, espectáculos, literatura y noticias generales*, como también lo es **El Arte** de 1884. Del mismo año era **Los Espectáculos**, *revista decenal de loterías, toros, literatura y teatros*. En esta última revista ya podemos comprobar cómo se asociaran otras actividades lúdicas y más ligeras en este caso los juegos de la lotería, al mundo del espectáculo. **Potpourri**, del mismo año, deja bien explícito en el título su propósito, ambas son revistas decenales. En su interior se insertan viñetas litográficas, columnas de juegos, jeroglíficos, etc. su última página dedicada a pasatiempos. De 1886 encontramos otra revista tipo “potpourri” denominada **El Álbum**, *diario de anuncios y noticias. Revistas y espectáculos, Literatura, Ciencias y Miscelánea* y con esto ya podemos corroborar que las que le suceden del mismo año son de la misma naturaleza, **Revista de teatros**, *periódico semanal ilustrado*, y **El Cid Anunciador**, que se ha clasificado en este grupo por contener carteleras, aunque es más bien una revista de anuncios.

El Che, de 1889 nació como órgano defensor de los intereses de la empresa del Circo Colón. De 1886 es **Buenas Noches** que incluye en su contenido

espectáculos pero no se define como revista teatral; De 1897 es **La Gaceta Musical de Teatros** de la que ya hemos hablado en el apartado correspondiente a las revistas musicales. **El Comiquito**, de 1899 tiene una cabecera con viñeta litográfica, que muestra a unas damas observando desde un palco una escena teatral. La imagen no parece identificada pero según Peláez Malangón está realizada por Enrique Pastor, fue una de las revistas valencianas en la que ilustradores de su talla se dieron a conocer.



El Comiquito, 1899

De la revista **Espantaleón** ya se ha hablado en otro apartado, en ella se introducían fotograbados del personaje.

Ya en 1900 **El Mundo Artístico** del que la colección solo cuenta con el nº6, se define como semanario regional ilustrado y de teatros. Su presencia cuenta con cierto interés artístico. La portada de la revista está diseñada a modo de marco ilustrado o portarretratos del siglo XVI, claramente barroco, con sátiros o chivos y decoración vegetal en su parte superior y friso vegetal a modo de cenefa en la inferior. Los laterales asemejan dos columnas salomónicas simplificadas por lo que el estilo es indeterminado y paradójico a su vez, la letra empleada para

el rótulo es decorativa con algunas florituras. En el interior del marco un fotograbado de María Ortiz, artista de la época.

Esta revista introduce el fotograbado en su interior y a su vez presenta una sección de publicidad muy llamativa, con el soporte de imágenes y recursos gráficos propios de la publicidad y la imprenta.

La página n.8, destinada a publicidad de prendas femeninas es curiosa e interesante a su vez, está realizada con medios litográficos y anuncia corsés parisinos y los rótulos empleados son de inspiración modernista.

Posiblemente el destinatario de la revista sea del sexo femenino a decir del tipo de publicidad encontrada en su interior. De 1903 es **Valencia Artística**, contiene imágenes y fotograbados. En su cabecera una imagen publicitaria de crece-pelo muy llamativa y alegre. Parece un grabado a buril o xilografía a la testa pero por las fechas de la publicación pudiera ser una litografía. Se encuentra rodeada de un marco geométrico. En su pág. 6, véase el detalle del fotograbado de la artista Teresita Bordas, con una esquina decorativa de tipo floral. Véase también pág.3 con las mismas características.



Valencia Artística, nº1 de1903, p' sg. 6. Fotograbado de la artista Teresita bordas combinado con esquina decorativa vegetal probablemente litográfica

Podemos observar también el detalle de la página 16 con una publicidad de papelería “Alpuente”, Mar, 49 y el de “Papelería y objetos de escritorio Vicente Boira” que realiza trabajos de litografía e imprenta y libros rayados. El conjunto de sus páginas publicitarias es interesante. En 1907 encontramos la revista **Arte y Sport** que alterna varios contenidos lúdicos y **La Crítica Teatral** que es un semanario de teatros y arte y es el mayor dimensión de todos los observados hasta el momento, mide 40 cm. Miniatura, de 1908 y **Valencia Artística** de 1909 son una mixtura de contenidos que incluyen ocio y espectáculos. Y en 1910 **Los Espectáculos**, incluye también loterías. Una revista titulada **La Gran Fiesta, a beneficio de la asociación de la prensa**, es la primera que tiene como contenido el cine. Se halla un solo número del 15 de diciembre. De 1912 **Arte, revista artística teatral**, cuyo contenido si son los artistas, el teatro y la poesía. Cuenta esta revista con los números del 1 al 3. Del mismo año es **Arte y Artistas. Revista Moderna en Valencia** de 1914, también contiene el n.1 de la publicación. Era un semanario ilustrado. De 1915 es **La Farándula y El Arlequín**. Ambas de ocio y espectáculos.

Sobre la revista **Charlot y Llapisera** de 1917, cabe detenerse, la revista está cromolitografiada, éste era un ejemplar gratuito. Las planas realizadas a una sola tinta de color en cada una de las revistas, es decir, para cada folleto utilizan un color distinto. Así tendremos sientas de dos tonos, verde y rojo. Contiene fotograbados de los humoristas y escenas en el interior de las revistas en que se contemplan sus acrobacias y números. Algunas de ellas son escenas taurinas por lo que se parodia el mundo del toreo. Se indica también la imprenta litográfica en que se han realizado, Imprenta de José Ortega, que en Valencia fue uno de los litógrafos que más carteleras taurinas realizó, tal vez por esta razón editó esta revista, porque estaba vinculada al mundo del toreo. En realidad es una revista de ocio y espectáculos ya que se trata de dos humoristas que actuaban en la plaza de toros, sus actuaciones son circenses su estilo de humor sano. Se trata de dos payasos que en todo caso satirizan sobre el mundo del toreo. Dos de ellas están numeradas y las dos siguientes no. De 1917 son también las revistas **Diario de Espectáculos** y **Los Programas**, esta última subtitulada como *revista quincenal hispano-americana ilustrada e informativa de la vida de los espectáculos*, **Scena** y **El teatro de Valencia**, son también de este año. De 1918 hallamos **La España Trágica**, en

la portada consta que es suplemento de *La Correspondencia de Valencia* y número único

El Faro Artístico, contiene actualidades, teatro, cine y varietés. Su director era Eloy García. **Valencia Artística**, de 1918, cuenta con cuatro numeraciones y su contenido es variado. Su director era Manuel Tomás.

De 1920 es **Esport Artístico**, la colección contiene los números uno y dos de septiembre. En su análisis formal observamos en el primer número, una cabecera de diseño y tipografía de inspiración modernista en disposición simétrica con fotograbado de una artista femenina centrado en la plana. Inserta cuadros de texto entre columnas, resulta singular esta disposición, ya que las columnas enmarcan un texto homogéneo centrado. Disposición simétrica en todas las páginas. La última página dedicada a espectáculos. Aparecen imágenes de actrices de época. En el nº2 mantiene el mismo formato en su cabecera y en toda la revista. También contiene este número la fotografía de una artista de la época. María Matéu.

Tal vez la más importante e interesante de todas las revistas hasta ahora analizadas es **Nostre Teatro**, de 1921, se subtitula revista semanal literaria y contiene en su interior piezas teatrales escritas en lengua valenciana en la línea de Bernat i Baldoví. Es una de las publicaciones más interesantes de la editorial de Vicente Carceller. Los diseños de las portadas están realizados por Verchili. Llama la atención el colorido de las dos primeras realizado en colores primarios y motivos abstractos, que le da un aire festivo y alegre a la revista. Las otras dos publicaciones pretenden ser más serias y se diseñan sobre fondo dibujado a pluma en donde se imprime una tinta transparente. En la contraportada indicaba la editorial y las obras teatrales publicadas en la colección, empleando tinta azul para la nº11 y siena para la nº13. Las dos primeras presentan una portada reclamo, las siguientes pretenden identificarse con un público más culto, lo cual al parecer no dio resultado y al aumentar la calidad de los contenidos literarios de la revista se disminuyó el número de ventas. El interior de todas ellas es austero y no aparecen más imágenes, aprovechando el interior de las cubiertas para ofrecer más información sobre las publicaciones.

Descripción de la portada del nº 65: una imagen rural de tipo realismo costumbrista encajada en un marco al estilo del barroco valenciano pero realizado con trazo suelto. En la plana predomina el tono de tierras. Se presenta la obra teatral “Per mentir una pasió”, “Premiada en Los Chocs Florals selebrat en el Teatro Principal de Valensia la nit del 1 d’agost de l’añ 1922”.

Descripción de la portada de la nº55: Se describe un jardín con una estatua de tipo neoclásica. La imagen es romántica por la representación del jardín y por la introducción del elemento escultórico que evoca el pasado mitológico grecorromano pero no el de una escultura estática sino con cierto movimiento. Al jardín se le imprime una tinta transparente en verde. La obra teatral publicada se llama “Marieta”. El precio de las revistas era muy económico, 25 céntimos cada obra teatral completa y en acabar el año ter regalaban la encuadernación.

A partir de 1922 una serie de revistas repetirán los mismos patrones, **Espectáculos**, **La Ilustración Levantina**, **BA-TA-CLAN** de 1923, que incluirá también los toros; **Cri-Cri** en 1923, semanario de espectáculos, que La Editorial Carceller editaba -aprovechando las primeras tiradas de la revista-, en folleto de 16 páginas, con portada de colores y excelente texto e ilustraciones, como **Cri-Cri, el rey de los apaches**, y que trata de una emocionante historia de 12 episodios, pletóricos de interesantes narraciones y melodramáticas escenas. **Valencia Artística**, **Figuras**, **Comentarios**, son revistas de las que se tienen numeraciones desde 1924 y **Gráfico Valenciano**, esta última dedicada exclusivamente a espectáculos. **Escenarios de 1926**, que aborda la cinematografía entre diversos espectáculos, incluido el toreo, La revista **Vida cinematográfica** dedica solo sus páginas al séptimo arte. El cine está cada vez más presente en las últimas revistas.

El Crítico cierra el conjunto de todas ellas. Rótulo de caja alta con remates en gran grueso centrado en la cabecera. Disposición simétrica con separaciones realizadas por trama vertical. En la portada un fotograbado en plano americano del tenor cómico del teatro de Ruzafa Ignacio León. La calidad de la publicación es óptima y se presenta a modo de un pequeño diario. Es posible que este sea el único plano americano que he advertido hasta ahora, de probable influencia cinematográfica.



PRENSA TAURINA

VII.II. Revistas taurinas

Son 44 las revistas halladas en la colección, a ellas debemos sumar otro tipo de impresos que se hallan clasificados en Anexo Varia correspondientes a carteleras de origen muy antiguo, se trata de **Novillos** que en total suman cuatro y otras 2 carteleras más, bajo el nombre de **Plaza de Toros**. En relación a las carteleras, podemos decir que es tal su antigüedad que no se asemejan a las tradicionales litografías taurinas valencianas que conocemos, llenas de colorido y minuciosidad. Las carteleras *Plaza de Toros*, tienen una apariencia similar a Novillos. Utiliza la separación por caracteres y el texto centrado. Estas carteleras son muy sencillas y no contienen imágenes. Una porción del texto es centrado, la parte inferior un tercio aproximado de la plana a dos columnas. Se trata de una cartelera estrictamente tipográfica. El desarrollo posterior de este tipo de carteleras realizado especialmente en los talleres litográficos de la Imprenta de Ortega será muy significativo. Estas carteleras más modernas, incluirán bellas imágenes decoradas con grecas y otros atributos ornamentales propios de la edición que enriquecerán su plasticidad hasta alcanzar cotas muy altas incluso en el mundo del cartel de gran tamaño que las categorizará como un arte. Además el tratamiento del color es un añadido del que carecen estas primitivas carteleras.

La Colección Navarro Cabanes no posee este tipo de cartelera más moderna, pero la Hemeroteca General Valenciana junto con la Biblioteca Municipal Central, que cuenta con buena cantidad de ellas, realizó una exposición de las mismas durante el verano de 2015, en torno al toreo valenciano y una conocida saga familiar dedicada a la profesión, "Los Fabrilo", se obtuvieron una serie de imágenes de carteleras provenientes de la imprenta de Ortega, con las cuales podemos establecer esta comparación.

En lo que a espectáculo taurino se refiere, observamos, al igual que sucede con el teatro, una tendencia, a medida que se aproxima la clausura del siglo XIX a asociarlo con otro tipo de espectáculos y en especial al mundo de las apuestas y de la lotería. Pero ya traspasado el siglo, la anexión se realiza con el mundo del deporte, ocupando en muchos periódicos un espacio junto a las páginas destinadas a los acontecimientos deportivos.

El mundo taurino, símbolo de patriotismo y tan en boga a finales del siglo XIX, está presente en la colección de este periodo, aproximadamente en una proporción de entre uno y dos semanarios anuales observados con varias numeraciones, de los cuales se han recogido para su análisis los que ofrecían mayor interés y se encontraban en mejor estado. **El Taurino** de 1895; **El Toreo de Valencia** de 1896; **El Burladero** de 1897; **La Muleta**, de 1897; **La Revista taurina**, de 1898 y **Toreo Verdad** de 1914, son los semanarios más representativos y ofrecen en su mayoría, la imagen del retrato de un torero ilustre en su portada. La mayor parte de las imágenes de los toreros son fotograbadas, algunas proceden de imágenes fotográficas, pero otras están realizadas mediante técnicas de grabado. Las imágenes xilográficas coexisten con multitud de litografías que se producen en este periodo. En las cabeceras de este tipo de revistas aparecen frecuentemente viñetas xilográficas de imágenes relacionadas con el mundo del toreo, pero también hallamos bellas cabeceras realizadas mediante técnicas litográficas. Otras revistas no especializadas, también ofrecen noticias del toreo en su interior. Cabe señalar por su colorido y gracia compositiva una revista que emplea la técnica litográfica a color, se trata de **La Lidia de Valencia** de 1886. En el interior del pliego de un periódico corriente se descubre una soberbia ilustración de escena taurina a todo color. Otra ilustración de menor tamaño que se encuentra en otro de sus números, representa la distracción del torero Frascuela el 23 de julio de 1886. Describe esta imagen una escena de toreo en la que un toro embiste al protagonista. Predominan en ambas litografías los rojos, los tonos tierra y los amarillos.



Lidia de Valencia, nº1 de 1886

Astas de Toro, apareció el 13 de octubre de 1879, en un formato de 34 cm y se publicaba tres veces al mes. La colección conserva cuatro números de los cuales el último es un suplemento de 1881. Ya en su nº13 se subtitulaba *Loterías, toros, literatura y teatros*, estableciendo así, una asociación con la lotería y otros espectáculos que observaremos también en posteriores revistas de este tipo. Este título posee en su primer número, una viñeta de un toro, un tanto hierático, el siguiente número contiene otra imagen litográfica de más movimiento. Ambos números a dos columnas y con diferentes tipografías para el titular. El nº1 emplea una tipografía decorativa. El **Suplemento a las Astas de Toro** incluye la imagen del torero del artículo de fondo intercalado entre dos columnas. Le siguen **El Quiebro**, que se autoproclama: *Revista satírica de tauromaquia, loterías, caza y pesca*, - la colección conserva dos números de 1881 y 1883 junto con un suplemento del 24 de julio de 1881-, incluye esta revista una viñeta en su cabecera más detallada y elaborada que la anterior citada y **Revista de toros**, con un formato de 44cm a modo de periódico, en que la colección posee un solo número de 1880. Tiene este periódico una tinción morada e intercala dibujos a pluma en el interior de las tres columnas, algunos son humorísticos y otros de escenas taurinas. En su cabecera un torero centrado entre dos etiquetas, que indican que es un suplemento a **Tabano**, y que está dedicado especialmente a la feria de julio. El titular de caja alta y de remates duros.

El Taurino de cuyo primer número hallado es el nº116 de 1894, y mide 40 cm. Su portada tiene una composición simétrica. En la parte superior aparece un grabado en un tono gris bien delimitado, obtenido por diminutas líneas horizontales y en paralelo, probablemente mediante una máquina rayadora. Representa la plaza de toros de Valencia y posee escasa luminosidad, aun así se observan pequeños espacios en blanco que confieren algo de volumen a la imagen. La modulación del cilindro que produce la plaza, junto con todos sus elementos arquitectónicos se consigue modificando la dirección del trazado de las líneas. Después de la imagen sigue el titular, que no resulta desmesurado en tamaño y se realiza en una versión didona redonda de caja alta y negra. La cabecera queda definida de esta manera con la plaza de toros y el rótulo y ocupa más de un tercio de la plana que queda muy bien identificada como

revista taurina. La parte inferior está separada por dos finos filetes de separación horizontales, que a su vez se subdividen verticalmente formando celdillas donde se sitúa el número, año, fecha y dirección. En la parte inferior aparece el retrato de un ilustre torero insertado en un cuadrado en medio de un texto, cuyo cuerpo está formado por letra didona redonda. El retrato está enmarcado sencillamente con una línea de trazo fino. Se trata del retrato de Antonio Sánchez (el TATO). La imagen de la plana tiene una apariencia muy estable. En otro número, el nº116 de 1894 la imagen insertada es la del torero Eduardo Serrano "Gordet". El nº del 1 del 31 de marzo, no contiene imágenes. La nº432 de 1900, tiene una viñeta en la cabecera con una plaza de toros, el rótulo de caja alta y en grueso dispuesto sobre la imagen de la plaza en forma semicircular. La plana dispuesta a 4 columnas.

El Toreo de Valencia de 1896, en su nº79 se puede apreciar una cabecera de cierto interés, que anuncia la introducción paulatina de las técnicas fotomecánicas, pero no exenta de los recursos plásticos que la prensa ilustrada le ha legado. Todavía vemos imágenes en la cabecera muy representativas del mundo del toreo dibujadas manualmente por medios litográficos, con sus originales rotulaciones y como es habitual, una viñeta con un personaje a la izquierda del titular. La plana en composición simétrica, encajando en un cuadro la imagen central del torero fotograbado. Al final un apartado de publicidad.

El Burladero de 1897, contiene fotograbados de ilustres toreros en la portada y en el interior. Utiliza una estética similar a otras revistas taurinas ya estudiadas. Encuadra la imagen en el interior del texto, suele ser la imagen de un torero realizada con técnicas fotomecánicas. La cabecera en este caso es de caracteres de tipo "egipcia" (mecana) por sus fuertes remates, aunque presenta variaciones como muchas que se diseñaron para rotulación y anuncios publicitarios en el siglo XIX, esta revista aparece el 2 de septiembre de 1897; Reaparece: el 14 de abril de 1913.

La Muleta, apareció según nos muestra su único nº1, el 30 de junio de 1897, en que podemos apreciar una cabecera con viñeta en composición radial integrada por elementos alusivos al mundo del toreo. El rótulo en gran grueso describiendo un semicírculo contiene un rayado en su interior. Dibujo litográfico realizado a pluma por Folchi.

La Revista Taurina de 1898. La ilustración representa una escena alusiva al mundo de la tauromaquia y fue realizada por Felipe, ilustrador de otras portadas que también se han hallado relacionadas con los toros. Se trata de una litografía a lápiz se observan medias tintas que producen cierto volumen a la composición. La imagen contiene elementos que la dotan de profundidad. La cabeza del toro aparece en primer término en un negro bastante saturado. Las figuras disminuyen en tamaño a medida que se alejan de los planos de profundidad creando a su vez una perspectiva en diagonal que acentúa el efecto deseado. Los elementos más alejados pierden saturación. El dibujante ha sabido aplicar, bien a conciencia o de forma intuitiva, los gradientes de profundidad. Para la página de publicidad, mantiene una composición simétrica en la que incluye bigotes y otros elementos ornamentales tipográficos sencillos para establecer las separaciones, también las líneas finas o corondeles separadores establecen un espacio para cada publicidad. En primer lugar se publicita la imprenta, en un tipo de texto centrado y manteniendo variaciones en los tipos. Por ejemplo utiliza letra caligráfica de tipo inglés, para señalar la dirección. Las letras de los rótulos son proporcionalmente más grandes y gruesas; se realizan en caja alta y encontramos ornamentadas, mecanas y clarendon. Alguna de las publicidades establece separación por caracteres. Todas ellas siguen un orden jerárquico en la composición. La n.7 de 1899: Otra numeración, contiene diferente cabecera, también firmada por Felipe. Se trata de otra litografía. En la plana aparecen imágenes secuenciadas del torero, en cierta actitud heroica. La parte superior tiene una viñeta en que una bella mujer escribe la crónica taurina.

De **La Muleta** de 1901, la colección posee dos números, el nº1 del 14 de octubre de 1901 que no contiene imágenes en la portada y su titular aparece centrado en caja alta y en negro con gran diferencia de grosor en la modulación. En La nº2 introduce el retrato fotograbado de un torero célebre en la columna central. Encontramos imágenes publicitarias en la última página. Observamos que la primera numeración se asemeja a un periódico normal. Ambas publicaciones se editan con una maqueta vertical y un texto a triple columna en dos pliegos. **El Descanso Dominical** de 1904, también contiene fotograbados de toreros célebres en su primera plana. Del mismo año es **El Suceso del Día**. En la cabecera aparecen imágenes xilográficas de toreros

célebres. En los cuatro ángulos de una imagen central fotografada se disponen los pequeños retratos de cuatro toreros. Es una extraña y curiosa composición, muy rudimentaria todavía en los comienzos de las técnicas de composición y fotografado. Una revista titulada **Corrida en círculo** de 1905, contiene como casi todas las de este género retratos de toreros célebres, dispuestos simétricamente en portada. También es interesante en esta revista tan primitiva su última página que contiene imágenes de corridas de toros. La revista se encuentra en mal estado.

Toreo Verdad, en la hemeroteca digital no figura el nº1 de la colección que en cambio sí existe. La revista n.1 del 10 de marzo de 1914, tiene otro formato diferente, está diseñada como un periódico. Su cabecera es también distinta. La portada muestra la cabeza de un torero realizada en grabado. En su interior incluye fotografados de escenas taurinas en las p.6-7. Las otras revistas de distinto formato tienen una cabecera a pluma firmada por C. Ruano Llópis. Esta serie no presenta fotografados en su interior.

La Reclam, *Revista taurina, teatral, cinematográfica, literaria y de anuncios*, tiene publicaciones desde el nº26 de 1922 hasta 1923. En ellas se encuentran ilustraciones gráficas realizadas mediante técnica litográfica y fotografado. Aplica también la fotocomposición. En el número del 9 de abril de 1922, podemos observar en primera plana la imagen fotografiada a cuerpo completo de un torero, recortada su silueta, y a su derecha, realizados a pluma, dibujos fuera de texto de secuencias de pases de toreo de trazo suelto y abierto. El rótulo decorativo y con remates arabescos realizado en caja alta se encuentra desplazado a la izquierda de la parte superior. En la cabecera además figura una viñeta a la derecha, con la imagen del perfil de una fallera leyendo un libro de fallas. Se trata de nuevo de un dibujo a pluma firmada por L. Dubón Esta revista fue continuada por **La Reclam Taurina** que en 1927 continuaría en la misma línea. Su director fue Manuel Soto Lluch.

Capotazos, de 1923 y **Sangre y Oro**, de 1925, se configuran como revistas modernas y de características similares. La primera hace un tratamiento del torero más idílico y la segunda más humano en esta última el torero parece un actor de cine. Ambas aplican técnicas fotomecánicas, la primera mantiene una cabecera más arcaica con arabescos decorativos en su interior y utiliza tintas sepias o azuladas. Por el contrario, la revista *Sangre y Oro* se empeña en el

rojo como reclamo y símbolo del toreo, y su cabecera es más dinámica. Ambas contienen fotograbados de escenas taurinas en su interior en una cuidada maquetación.



PRENSA DE DEPORTES

AÑO I. Núm. 12.
Valencia 29 de Septiembre de 1895.



REVISTA DE LOS SPORTS

PRECIOS DE SUSCRIPCION

VALENCIA	PROVINCIAS
TRIMESTRE . . . 1'50 Ptas.	SEMESTRE . . . 3'00 Ptas.
SEMESTRE . . . 3'00 "	AÑO 5'00 "
AÑO 5'00 "	

EXTRANJERO
Un Año 10 francos

Pidase la tarifa de anuncios al Administrador

Número suelto, 10 Céntimos

¡UN BUEN CONSEJO!

Ciclistas: En vez de comprar bicicletas de lance ó usadas, que siempre son defectuosas, pasad por el almacén de bicicletas de **M. CEBRIAN, CADIRERS, 1** (no equivocarse, **CADIRERS, UNO**), el que os facilitará bicicletas con gomas neumáticas, llantas huecas, radios tangentes y todos los perfeccionamientos modernos, garantizadas, desde 250 a 600 pesetas, de las mejores marcas del mundo, tales como Ormonde, Harpour, W. Roper, Rochet, Rover, Gladiator, etc., etc.

M. Cebrián, Calle Cadirers, 1, Valencia

VII.III. Prensa de Deportes

Las revistas especializadas en deporte, existían desde los últimos años del siglo XIX. Se han encontrado en la colección veinte publicaciones dedicadas al deporte, la más antigua, *El Tandem* de 1895, es la única existente este siglo, a partir de aquí ya damos un salto hasta 1911 en que nos aparece la revista *Valencia Deportiva*, órgano de la federación regional valenciana de clubs de *Foot-Ball*.

Las imposiciones derivadas de la dictadura de Primo de Ribera favorecieron el desarrollo de los viejos y sobre todo de los nuevos espectáculos de masas. Ortega y Gasset incide durante los años veinte en la idea de que el deporte es el signo del espíritu de los nuevos tiempos y prodiga las metáforas deportivas. En *La Deshumanización del Arte*, publicada de manera capitulada, en el folletín de *El Sol* en 1924 decía:¹¹⁷

“En pocos años hemos visto crecer la marea del deporte en las planas de los periódicos, haciendo naufragar casi todas las carabelas de la seriedad. Los artículos de fondo amenazan con descender a su abismo titular y sobre la superficie cinglan victoriosas las yolas de regata”.

En 1930 continuaba manifestando su hartura:

“Está bien una dosis de futbol. Pero ya tanto es intolerable. La prueba está en los periódicos [...].Son ya demasiadas las páginas y las columnas que dedican a los ejercicios corporales. Los muchachos no se ocupan ya más que de su cuerpo, y se están volviendo estúpidos.”¹¹⁸

Por el contrario, los escritores de la Generación del 27 proclamaban las bondades promovidas en la era del maquinismo y la velocidad y todas las novedades que iban apareciendo en aquellas joviales décadas y las nuevas costumbres de la juventud, el tenis, el rugby, el estadio, el boxeo, el salón del automóvil y de la aeronáutica, los juegos de playas, el gramófono, el aparato de fotografiar, los concursos de belleza, el jazz y la danza actual, etc., etc.¹¹⁹

¹¹⁷ CRUZ SEOANE, María; DOLORES SAIZ, María: *Cuatro siglos de periodismo en España*, Cit.p.195. Ortega y Gasset, OC 3: 384

¹¹⁸ *Ibíd.* Cit.“Revés de almanaque” III, OC 2:737 Madrid, J. Morales Impresor.

¹¹⁹ *Manifiesto artístico catalán*, publicado en castellano por la revista *Gallo*, abril de 1928

Decía una editorial del sol en 1928:

“Lo que se saludó en principio por algunos como reacción europea frente al flamenquismo indígena, no ha hecho más en cierto modo que resolver la cuadratura del círculo taurino: ha cambiado la geometría de las arenas, pero el tendido de sol conserva su idiosincrasia en las gradas de los estadios”¹²⁰

Uno de los factores que fomentó la difusión del fútbol en la prensa fueron las retransmisiones radiofónicas.

Pasamos a analizar algunas de las publicaciones de la colección de prensa deportiva.

El Tandem del 29 de septiembre de 1895, es la publicación más antigua de este grupo. El apartado gráfico de la revista está especialmente contenido en la portada, en donde aparecen una serie de elementos y aparatos alusivos a la actividad deportiva, bicicletas, balones, etc. La imagen de la cabecera es una litografía a pluma, en forma de pistola con el titular dibujado a pincel, un dibujo lineal a pluma o a pincel puede resultar demasiado sobrio, para suavizarlo, en las zonas claras del dibujo se puede realizar un punteado dibujado con una pluma sostenida verticalmente, como se ha realizado en el círculo que circunscribe a los dos personajes del tándem.

Observamos en la ilustración, una serie de elementos símbolos identificativos de la ciudad de Valencia. En primer lugar el escudo de cuatro barras, -los cuatro ríos de sangre- con la corona de Aragón y lo Rat-penat sobre ella, con las alas extendidas en forma de sable. Aparecen también las dos eles, símbolo de doble lealtad. El escudo, situado en el ángulo superior izquierdo del dibujo dirige el orden de lectura de la composición. En segundo término, toma como telón de fondo la ciudad de Valencia representada por sus monumentos más insignes, el Miquelete y la catedral se disponen en el centro del dibujo. Los ciclistas que emergen del círculo se dirigen hacia la derecha en dirección del estandarte que blande el nombre de la revista, y que sigue el orden de lectura. Se trata de una composición muy dinámica que equilibra sus líneas de tensión a partir del cruce del asta de la bandera y el título dibujado sobre ella en dirección oblicua e inversa, formando una X que a su vez encuadra en su composición triangular inferior, El Miquelete.

¹²⁰ *Cuatro siglos de periodismo en España*, Cit.p197: “Editoriales la fiebre deportiva”, *El Sol*, 25 de febrero de 1928.

El titular es negro e inscrito sobre fondo blanco para su resalte, y probablemente se realizó a pincel. Debajo del círculo se disponen una serie de instrumentos propios de algunos deportes e indumentaria popular valenciana. Se ha utilizado el recurso de la trama para crear profundidad, volumen y texturas. La viñeta ocupa media plana y sirve también para encuadrar los precios de suscripción de la revista, que quedan cerrados en sus laterales por un elemento ornamental simétrico de estilo modernista. El ilustrador de origen desconocido firma bajo el seudónimo de "Legua".

Otra viñeta enmarcada en una cenefa de tipo vegetal y ritmo continuo, nos proporciona información publicitaria. Su tipografía alterna diferentes caracteres en un texto centrado. El eslogan "Y un buen consejo!" se refuerza con una línea fina de contorno que le sugiere volumen. La dirección de la tienda está escrita en letra gótica de fractura. El cuerpo de texto se compone en didona y alterna mayúsculas con minúsculas, finas, negras y súper negras, siendo las últimas, de tipo "clarendon" (los caracteres egipcios). Se trata de la primera revista especializada en deportes, su historia e instrumentos y reglas para los jugadores.

Valencia Deportiva apareció en marzo de 1911; **Sport Valenciano** contiene también el nº1 de diciembre de 1915 y del 30 de abril de 1916 es el primer número de **Cultura y Deporte**. **Valencia Esportiva** es una mixtura de ocio y espectáculos que salió a la luz el 15 de enero 1918; **Arte y Destreza** combina el deporte con el espectáculo taurino, contiene cinco numeraciones su nº1 es del 5 de octubre de 1922 y el último del año 1925. **Boletín Mensual Velo Club**, combina el deporte en general y especialmente el ciclismo. Vio la luz el 5 de octubre de 1922 tiene numeraciones hasta el año 1923. **Levante Deportivo**, tiene su nº1 del 23 de febrero de 1922 y otros dos del mismo año, es una revista exclusivamente de deportes. **Pedagogía Levantina** combina el deporte con la cultura y los pasatiempos y tiene su nº1 de 7 de octubre de 1922 y su nº2 del mismo año; **Semana Deportiva** tiene su nº2 del 29 de marzo de 1922; **Stadium**, también tiene su primer número de 1922; **Valencia Deportiva**, tiene numeraciones desde 1922 hasta 1924. Estas tres últimas publicaciones se dedican exclusivamente a los deportes como también **Penalty**, en especial al fútbol, su nº2 es del 15 de febrero de 1923; **Verdad Deportiva**, semanario deportivo anti caciquil, apareció el 25 de octubre de 1924 contiene tres

numeraciones más; **Sport Valenciano**, se dedica solo a deportes, tiene también su primer número del 6 de junio de 1925 y su nº9. De **¡Alirón!** se tiene solo el nº1 del 9 de marzo de 1926; Otro **¡Alirón!** del mismo año cambia de imprenta y añade a los deportes, carteleras. Modifica su formato de periódico de 44 cm al de revista de 32 cm; **La Voz Deportiva** contiene su único nº1 del 1 de mayo de 1926; **Actualidades** es un semanal ilustrado que tiene su nº1 del 5 de mayo de 1927. Esta última revista ya muestra un contenido muy diverso, es más bien una revista de sociedad.

El formato de las revistas es aproximadamente de 32 cm salvo un **¡Alirón!** de 44cm que si perteneció al mismo editor, decidió cambiar el concepto de la publicación en su segunda edición. De 25 cm se hallan **El Tandem** y el **Boletín Mensual del Velo Club**. En relación con las imágenes halladas, a partir de 1911, encontramos abundancia de fotograbados de escenas deportivas. La mayor parte de las revistas son semanales. En realidad, la mayor parte de las publicaciones se concentran en los años veinte con un verdadero auge del espectáculo deportivo, la colección así lo refleja. En estas revistas, Navarro Cabanes conservó casi siempre la primera numeración.



Página deportiva de *Valencia Gráfica*

OCIO, LOTERIA Y PASATIEMPOS



VII.IV. Ocio, lotería y pasatiempos.

Con el paso de una sociedad feudal a una sociedad capitalista, se producen profundos cambios sociales. La aparición de la clase burguesa, más adelante pequeñas clases medias y el descanso dominical que ya en el siglo XX era una realidad propician un estilo de vida en el que es permisivo destinar un tiempo al ocio y al entretenimiento.

Fue Carlos III quien instauró la lotería en España en el siglo XVIII, cuando la Hacienda Pública española atravesaba un momento de crisis. Apareció como una decisión fiscal encubierta en un juego en el que todo el mundo podía participar. La lotería era en realidad un impuesto encubierto que aportaría nuevos ingresos a las arcas reales. Es durante el reinado de Carlos IV cuando el beneficio de la lotería comienza a apreciarse pues el estado donaba parte de los beneficios a los hospitales. El primer sorteo conocido como la primera lotería “moderna o nacional”, derivado del modelo mejicano que consistía en la impresión en cada sorteo en billetes medios o cuartos, como se hace actualmente con los décimos, se realizó en 1812. Se han localizado cuatro publicaciones dedicadas a lotería y una a pasatiempos. Por orden las citamos seguidamente: **El Tío Escrutinios**, periódico científico lotero, de 1856 en que solo consta un prospecto.

Suplemento á
EL TELEGRAMA

NOTICIA de los números agraciados con los premios mayores en el sorteo de la Lotería Nacional verificado en Madrid hoy día 31 de Octubre de 1857.

PREMIOS MAYORES	
Números	Puntos
14.442	130.000
10.664	50.000
1.028	20.000

Premiados con 4.000 pesetas

797	19.669
10420	6.497
3345	6.204
6727	6.064
2223	

Suplemento á
EL TELEGRAMA

NOTICIA de los números agraciados con los premios mayores en el sorteo de la Lotería Nacional verificado en Madrid hoy día 8 de Octubre de 1857.

PREMIOS MAYORES	
Números	Puntos
8.439	30.000
6.885	80.000
5.967	40.000

Premiados con 6.000 pesetas

620	7.651
4071	8.729
7288	7.070
8375	

De 1897 es **El Telegrama**, periódico decenal. Información telegráfica y telefónica de los sorteos de la lotería y noticias de última hora. Sufre diversas modificaciones en el formato siendo la de mayor dimensión el prospecto de 62 cm. Esta revista tiene su primer número en la colección por cuanto conocemos

el momento de su aparición, el 27 de febrero de 1897. De 1927 es el **Telefonema**, que tiene dos publicaciones. Ambos números son lotería de Navidad, del 23 de diciembre de 1907 y del 22 de diciembre de 1911 respectivamente. Fue Fernando VII quien sabedor del contenido popular y del beneficio que en las arcas del Tesoro aportaba, introdujo el sorteo extraordinario de Navidad en España, que se mantiene como tradición en nuestros días desde 1892, aunque éste no figuró como tal en los décimos hasta 1897. De la revista **Júpiter, lista de los premios mayores del sorteo de hoy tomados al oído**, solo hallamos un número de 1925. Además hemos incluido en este grupo, una última revista de pasatiempos llamada **Mesa Revuelta, semanario recreativo**, de la cual solo consta un único número uno del 4 de julio de 1915. **El Tío Cavila**, de 1873 es un pequeño folleto perteneciente a la biblioteca literaria del Tío Pesqui. Que se dedica a publicar charadas, logogrifos, acertijos y jeroglíficos. A cada uno de ellos le llama “cavilada” La colección cuenta con dos ejemplares de diferente formato, ambos menores al triple decímetro. Se publican en blanco y negro con una viñeta en la cabecera de un individuo sentado delante de unos acertijos disfrutando con el juego. El dibujo está realizado a pluma y la rotulación modifica el tamaño de sus letras en sentido decreciente a la izquierda y creciente a su derecha creando una composición piramidal donde tío Cavila se sitúa en su vértice. Una composición sencilla.



FESTIVIDADES Y FERIAS



VII.V. Festividades y ferias

El conjunto de revistas que la colección posee relacionadas con festividades tanto religiosas como populares y con motivos de ferias y otro tipo de celebraciones es de 29. Solo nos detendremos a analizar con profundidad las que tengan cierto interés artístico. Enumeramos por orden cronológico según las numeraciones contenidas en la colección:

La Feria de Valencia, de 1878, entre otras numeraciones, contiene la nº1 del 20 de julio de 1878.

Exposición Regional, de la Sociedad Económica de Amigos del País. Consta el nº1 de julio de 1883. Mide 64 cm y contiene información sobre ferias.

La Carabasa y el Margalló, *diari nou de la falla de la plasa de Sen Chordi*, contiene el nº1 del 18 de marzo de 1894. No presenta imágenes en su interior. En su cabecera podemos ver el titular de caja alta, de palo seco y centrado.

La Falla, *periódic buñolero*, revista de 32 cm dedicada a las fallas, contiene el correspondiente de 1894.

Círculo de Bellas Artes del que ya se ha hablado en el apartado correspondiente, está ubicado en este grupo porque incluye un programa de la feria de Julio de estilo romántico.

El Altar del Mercat, es un programa de fiestas de la Asociación del Altar del Mercat, en motivo de la celebración de la fiesta de San Vicente Ferrer. Está formateado como un periódico de 44cm en 2 pliegos y a 4 columnas. Aparece el 1 de abril de 1907.

El Rápido, es prensa fallera que incluye programas de fiestas, los números son de 1913 y 1914 y su director era Gómez Duran, su formato es de periódico; **Pensat y Fet**, se tienen 4 números de entre 1914 a 1926, Dejó de publicarse en 1972 pero reaparece en 1995. Desde 1997 tiene el suplemento **La Traca**. En su interior podemos observar ilustraciones. En el número 1913, la cabecera está diseñada con un rótulo modernista que incluye el año de la revista y una imagen a pluma de un grupo de chicos.

Pro Valencia, contiene el número del 20 de julio de 1914 y está dedicado a la feria de julio.

Pesat y Fet de 1915 es una publicación festiva, continuada por *Festes Valensianes*, en la Hemeroteca digital no consta el nº2. Su director era Ángel Candrial Prieto. La publicación contiene el nº1 del 12 de abril.

Les Festes Valensianes, publicación festiva, la colección cuenta con el nº2 de 1915. Su director era Ángel Candrial Prieto. Se imprimía en E. Vidal.

La Terreta, es una publicación bilingüe editada en Masanasa. Trata sobre las festividades locales. Existe un número de junio de 1921. Su formato es de 22cm.

El Rayo, tiene un solo número de 1918 y versa sobre fallas.

Les Festes Valencianes, cuenta con el primer número de abril de 1922 y otro de 1923. Se imprimía en Unión Ferroviaria.

Diario de la Feria, *Órgano de la Feria Muestrario Oficial de Valencia*, modificará su título en 1926 por *Órgano de la Feria Muestrario Internacional de Valencia*. Entre varios números contiene el nº1 del 11 de mayo de 1923.

Los Festejos de la Coronación, consta el nº1 del 18 de mayo de 1923.

El Altar del Tros Alt, es el programa de las fiestas religiosas de la Asociación de San Vicente de Ferrer del Tros-Alt. Posee números desde 1924 hasta 1928.

Catahoria, es un programa de las fiestas de Catarroja, y la colección tiene el nº1 de septiembre de 1924.

Los Festejos, era un programa oficial de fiestas y contiene el de julio de 1924.

El Buñol, de 1926, en su quinto número se titulará "Revista fallera", contiene dos números de este año.

El Josefino de la Barricada del Carmen, era un programa de fiestas de la Asociación Josefina del que están los ejemplares de 1926 y 1927.

Burjasot, *programa de las solemnes fiestas centenarias en honor a nuestros patronos la Virgen de la Cabeza y San Roque*, cuenta con los números de agosto octubre de 1927.

Foc i Fum, es una revista fallera del 1 de marzo de 1927 y utiliza el valenciano como lengua vehicular.

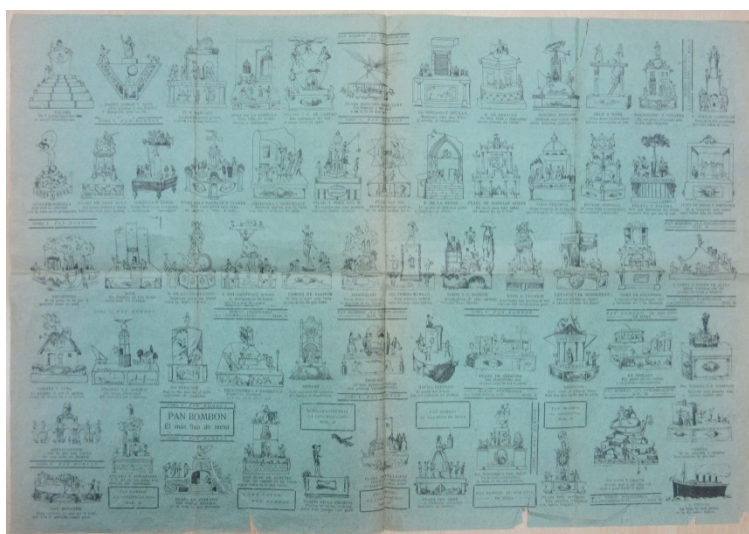
El 15 de Agosto, es una revista dedicada a la festividad de la Virgen de Agosto, su periodicidad era lógicamente anual y trataba temas religiosos y festivos. la publicación es del 15 de agosto de 1928.

Juventudes una publicación dedicada a las tradicionales fiestas y feria de la villa de Guadasuar (Valencia). Apareció en enero de 1928.

Nostres Falles, contiene el nº2 de 1927.

La sombra del Miguelete, es una revista gráfica de información y propaganda, la colección tiene el nº1 de julio de 1928, contiene programas de fiestas y espectáculos taurinos.

El Tren Fallero, es un suplemento de *El Buñol*, su único número 5 es de 1928. Esta revista contiene viñetas humorísticas, son imágenes intercaladas entre las columnas. La revista, más bien periódico por su maquetación vertical a 5 columnas y de 44 cm de dimensión. Su cabecera contiene una viñeta fotografada de un tren bajo el cual se encuentra el titular de caja alta en súper negra y con remates triangulares. La proporción de la cabecera no alcanza una quinta parte de la plana. El papel tiene una tinción azul y en su interior se desarrollan viñetas que aluden con versillos a diferentes fallas.



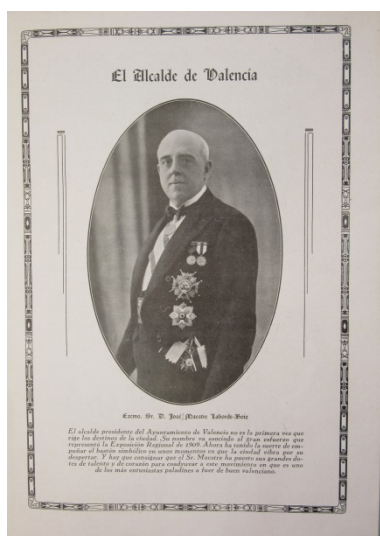
La Ciudad del Miguelete, es una revista de ocio y espectáculos que también incluye publicidad pero se ha clasificado en este grupo puesto que el número 1 de julio de 1930 estaba dedicado a la Feria de Julio. Esta revista, profusamente ilustrada con todo tipo de imágenes es tal vez la más interesante de todas las que se recogen aquí, al menos en lo que concierne a los aspectos plásticos y visuales. La cubierta está realizada en cuatricromía y su estilo es Art Déco. La revista tiene el formato habitual de unos 31cm. En el interior encontramos también bastantes fotograbados. En la portada predominan los colores tierra cálidos, dos falleras representadas en colores cercanos al fuego, amarillo y bermellón, sus líneas, a pesar de tener movimiento son de un gran esquematismo. Sus posiciones muestran el frontal de una y el dorso de la otra. Una de ellas sostiene grácilmente un libro de fallas que se asemeja a las palomas que revolotean por el costado derecho de la imagen en un tono rosado muy pálido. En el ángulo inferior izquierdo se encuentra un conjunto de flores trazado también de forma muy esquemática sobre el que posa otra paloma. Está firmado por Vercher y es un fotograbado de reproducción de un cartel probablemente litográfico. De telón de fondo el Miguelete en un tono grisáceo, y la silueta de la cúpula de la Basílica de los Desamparados que confiere a la imagen cierta perspectiva. La superposición parcial de las dos falleras, proporciona a su vez profundidad a la composición. El rótulo está realizado mediante trazados geométricos. El fondo del cielo negro y el color cálido de las falleras sugieren el ritual de la “nit i el foc”.

Pasamos ahora a describir algunas de sus páginas interiores:

La segunda página destinada a publicidad de Telefunken 40, resulta muy curiosa, aparece enmarcada en decoración tipográfica una radio de la época. En la pág.nº3 la imagen aparecida se encuadra en decoración geométrica. En la pág.nº4 el marco que aparece es tipo modernista e inscribe una publicidad de Óptica Médica. Aparece la imagen de unas gafas. El cristal de las mismas reproduce un tono gris recurriendo a la saturación del punteado. En otra página aparece una cenefa que produce el mismo efecto de punteado. En la pág.nº5 se puede contemplar el retrato fotograbado de Excmo. Sr. D. José. Maestre Laborde Boix quien colaboró en la exposición regional de 1909. En la pág.nº9, publicidad de la farmacia de Plaza de Mariano en donde aparece la imagen

logo típica del cáliz con serpiente probablemente fotolitografiada. En página nº7 otra imagen fotograbada y una letra capitular. La imagen fotograbada pertenece al Excmo. R. D. Pedro D. Serrano Bigues. El texto es encabezado por la letra capitular P en forma de sello. En la pág.nº8, observamos una imagen publicitaria de destilería de anís El Miquelet. En la imagen aparece el alminar centrado y a ambos lados de este una muestra de anís azahar y otra de mandarina en composición de simetría aparente. En pág.nº9 aparece otro retrato del Excmo. Sr. D. Eladio Pin Ruano, Capitán General Regional. En pág.nº10 dos retratos fotograbados encajados en la forma oval de camafeo. El Sr. D. Luís Suárez y Alonso de Fraga, Presidente de la Audiencia, a su derecha, el Delegado de Hacienda, el Sr Don Pascual Abad Cascajares. Abajo otros dos retratos de celebridades, D. Rafael Alabarda, Presidente de la comisión de festejos y D. Francisco Catalá, Presidente de la Comisión de Banda. Estos últimos también en camafeo también como ilustres personajes aunque subordinados de los anteriores, situados en la parte superior de la plana. La revista continúa en una serie de páginas dedicadas a la publicidad. Otra página nos ofrece una vista panorámica de la ciudad de Valencia en donde se vislumbran las torres del Miquelete y la de Santa Catalina. Foto identificada a pié de página por Duró. En la p.15 de nuevo un retrato fotograbado de Martínez Alcoy, Cronista de la Provincia y Historiador y la Feria de Julio En la página 17, de nuevo encontramos un fotograbado, una vista panorámica tomada a cierta altura de la plaza de toros, en angular derecho. Un artículo de "Geografía General del reino de Valencia" por Alberto Martín Barcelona es encabezado por la letra capitular B. En la página 19 hallamos el programa de la Feria con una imagen de posible cartel fotolitografiado de la feria de 1930. En la pág.nº21 nos hallamos ante una ilustración tipo costumbrista. Al fondo de la imagen se encuentra la Cibeles, imagen a la que se superpone otra de un torero, el retrato de Marcial Lalanda, a modo de fotocomposición. La imagen parece hecha a pluma. En la página 23, otra ilustración de individuo fumando puro bajo seudónimo Vercher. Sigue más publicidad hasta llegar a otro fotograbado de torero, al igual que en la página 30. En las páginas 46 y 47 aparecen reconocidas calles valencianas. Siguen más artículos con imágenes fotograbadas de acontecimientos de 1902. (El tren

de Madrid que se detenía en Catarroja para recibir a los madrileños que visitaban la ciudad en fiestas el 19 de julio).



Me permito describir por lo curioso de la imagen la decoración del tren y el artificio turístico que lo envuelve.

“El tren iba decorado por huertanos valencianos cuyas bocas eran las ventanillas de los coches. El testero del vagón imitaba la fachada de una barraca. Dentro del coche, un personaje tradicional y popular. “El tío Nelo” modelado en cera, ofrecía cestas con riquísimas frutas valencianas y el dulzainero y el tamborilero tocaban aires del país. El adorno del carruaje era obra de los artistas Fillol, Brull, Verde y Casarás.”

En la página 49 otro torero, Vicente Barreira, la página se compone de forma simétrica. En página 51 fotograbados de la Fábrica de Tabacos y el Asilo de

Lactancia, en la pág. 52 el Paseo Real, en la página 53 otro torero y en la siguiente toros de pueblo.

En resumen, se trata de una publicación cuyo contenido a veces pintoresco, queda enriquecido por las imágenes y una cuidada edición.



PRENSA CATÓLICA



VIII. Prensa católica

La colección cuenta con una cantidad próxima a 129 publicaciones valencianas de prensa católica, de las que solo 37 pertenecen al siglo XIX y 92 al siglo XX. Una de ellas, ***Hoja mensual del Patronato de la Juventud Obrera***, tiene su único nº 137 de 1930, fecha en que Navarro Cabanes ya había desaparecido y alguno de sus familiares la habría donado. La más antigua es de 1813, ***El Tribuno del pueblo español publicado en Cádiz en... y reimpresso en Valencia en...***, que apareció el 13 de julio de aquel año y que es el único número de la Colección de Navarro Cabanes. Después de esta publicación le sigue otra cuya identidad no queda definida, ***El Aprendiz***, con un nº 5 de 1850 que no cuenta con imágenes y su texto se dispone a doble columna. Tras esta publicación un ***Boletín de la Gran Asociación de Beneficencia de Nuestra Señora de los Desamparados*** que con su único número de 1853 solo posee una pequeña xilografía de la Virgen de forma oval a modo de sello. Pero no vamos a detenernos en cada una de las publicaciones dado el volumen del contenido sino que señalaremos aquellas que tengan un interés especial.

En el transcurrir de los siglos, los medios para la difusión de imágenes cambiaron y así también lo entendió la iglesia que para adaptarse a los nuevos tiempos modernizaría su lenguaje y su estética y adoptaría la tecnología para hacer frente a los nuevos retos que el cambio de siglo le deparaba. Los medios cambiarían pero el discurso seguiría siendo el mismo. El mismo imaginario con soluciones contemporáneas. La iglesia también evolucionó tornándose más próxima a una realidad cambiante. Es por ello conveniente analizar estas circunstancias previamente.

La abundante producción impresa por la Iglesia Católica, tiene sus orígenes y justificación en la revolución burguesa. Las nuevas circunstancias sociales e históricas en que habría de sobrevivir y la posterior aparición de una clase obrera emergente producto de la era industrial, haría tambalear sus parcelas de dominio. Plenamente consciente del poder que ejercía el periodismo en la difusión de las ideas, y más aún que la misma transmisión oral, emprende una campaña que se perpetuará hasta mediados del siglo XX.

La Iglesia ya desde 1836 se manifestó en contra del liberalismo apoyando a la reacción carlista. Tampoco supo afrontar ni detener las amortizaciones ni la

revolución liberal, ni sus consecuencias negativas. En 1851 se firmará un acuerdo en el que se respetaban su patrimonio y sus espacios de poder. Esto fue en un periodo moderado. Pero en 1868, con la revolución, la amenaza fue evidente y ya no sola de la mano de la burguesía sino de la clase obrera. El ideario de estas clases restaba poder a la iglesia. La iglesia no dudó en revisar sus mecanismos de intervención ideológica y social, llegando a determinadas conclusiones. En primer lugar se confirmaba la alternativa de la creación de Patronatos, Ateneos o círculos Católico-obreros, promovida por el padre del Consell Nacional, en segundo lugar se crearía "La Buena Prensa".

Navarro Cabanes estaba casado con la hija de quien fue el fundador del Patronato de Bocairant, no es casualidad que el último periódico de este subgrupo, ya póstumo el donante, sea precisamente de un Patronato de Alcoy, tan cercano a su pueblo natal de Onteniente. La versión anterior de esta revista fue adquirida desde 1920 por Josep que conservó con celo algunos números de entre aquel año y 1924. Se trata de una pequeña publicación de 23 cm en 4 páginas de doble columna. Es un texto tipográfico que no contiene imágenes.

El contexto vivido por la Iglesia católica española en las últimas décadas de la pasada centuria, momentos marcados por la preocupación de las autoridades eclesiásticas ante el creciente clima de secularización y laicización en la civilización occidental y por otro lado, la toma de conciencia en el seno de este mismo círculo de las posibilidades de la prensa, medio que ya había demostrado ser un instrumento eficaz en la dirección de los movimientos de opinión, tuvo como consecuencia la orquestación desde la jerarquía eclesial, de organizaciones como la "Acción Social Católica", concebidas para aglutinar a todos sus fieles. Bajo este espíritu surgieron sociedades como Ntra. Señora de los Buenos Libros o La Buena Prensa, nombre genérico que representaría la propaganda escrita de carácter católico entendida como un verdadero apostolado.

En esta colección se han encontrado varias publicaciones pertenecientes a lo que la Iglesia católica acuñó como la "Buena Prensa". Bajo el nombre *La Buena Prensa*, existe una revista que contiene numeraciones de 1908 en la colección, era un semanario que pretendía abarcar diferentes disciplinas, ciencias, pedagogía artes, sociología y actualidades, pero su tema central era

la religión. **La Hoja Dominical**, Asociación de Nuestra Señora de los Buenos Libros de Valencia, es otro de los ejemplos que cuenta con el nº205 de 1896. Está publicada por la Orden de las Buenas Lecturas de Barcelona y reimpressa en Valencia, aunque se desconoce la identidad de la imprenta. **La Cruzada**, Revista religiosa que la Asociación de Nuestra señora de los Buenos Libros dedica quincenalmente a las clases trabajadoras, es una publicación de Alcira que contiene un único nº52 del 15 de agosto de 1902. Esta publicación de 8 páginas a doble columna, no contiene imágenes en su interior. Emplea letras capitulares góticas en cada palabra de “nuestra señora de los...” sin embargo el titular que pone nombre a la revista está diseñado con rótulo de fantasía y dispuesto de manera semicircular Dedicada a las clases trabajadoras pero de contenido religioso. Tiene el lema “Cor Unum Et Anima Una” que significa “Un corazón y el alma”, procede del evangelista Lucas, versículo 4, Hecho, 32, en *Los Hechos de los Apóstoles*, refiriéndose a la forma de vida de las primeras comunidades religiosas: "La multitud de los que habían llegado a la fe era de un corazón y el alma, nadie reclamó por su propia lo que le pertenecía, pero todo se llevó a cabo en común". Un pequeño símbolo de origen cristiano, queda centrado en el interior del conjunto del rótulo



La Cruzada. Revista religiosa que la Asociación de Nuestra Señora de los Buenos Libros dedica a las clases trabajadoras, nº 52 de 1902, Alcira (Valencia)

Pero existe otra revista con el mismo nombre, de 1884 y diferente subtítulo: *revista científico-literaria*; lo que demuestra que la Buena Prensa fue un acuerdo posterior que categorizaría de “no impía” la publicación de 1902. Esta primera **La Cruzada**, tiene también un solo número del 15 de noviembre de 1884. **El Cruzado Valentino** apareció el 1 marzo de 1925 y se titulaba: “*Publicación Mensual de la Asociación Pontificia y Diocesana de Nuestra Señora de los Buenos Libros y de Prensa Católica*”.



El Cruzado Valentino nº30 de 1928

En su primer número, observamos una interesante cabecera con fotograbado a trama. Se repite este patrón en las publicaciones siguientes. Contiene también imágenes en el interior, encontramos viñetas fuera de texto, litografías realizadas a pluma probablemente. El nº2 incluye una imagen tipo alegórico en la portada. Mejora la presentación a medida que avanzan los números. De 1928 se han analizados los núm. 34, 36 y 38. En el núm. 34 de enero, observamos subtítulos en letras góticas alternadas con diferentes tipografías sin criterio aparente, incluso utiliza cursivas de inclinación inusual, véase Pág.3. A partir de la tercera página introduce publicidad y la última página destinada únicamente a este fin. En el nº36 mejora un poco la estructura de la maquetación y de la publicidad. En el nº38 de mayo, introduce como cabecera, una imagen religiosa de la Virgen de los Desamparados. Fotograbado de

reproducción de calcografía insertado en un marco ornamental. La última página también está destinada a publicidad. Se evidencian las mejoras en las técnicas de impresión y reproducción de imágenes con los sucesivos números. Esta publicación contiene números hasta 1928. La extensión del texto a 4 páginas y la distribución a dos o tres columnas según diferentes números.

El término “Buena Prensa”, surgió en Francia en 1873, a raíz del establecimiento en París de Maison de la Bonne Presse por parte de los Agustinos. En España la creación de una prensa que atendiera los objetivos de fe, santidad y adoctrinamiento llegó dos décadas después, de la mano de Adolfo Claravana, Bernardo Santiago, Francisco Picazo y Antonio Otero, dirigidos por el padre Tarín entre otros. Este tipo de prensa se caracterizó por ser profundamente doctrinal y poco informativa en comparación con los grandes diarios del momento y aglutinó a todos aquellos representantes en su lucha contra la expansión del liberalismo. Como ejemplo próximo tenemos el caso de Las Escuelas Pías de Valencia, dirigidas por el padre Rabazza quien dijera en el diario en el mes de septiembre de 1908¹²¹:

“Llevamos un siglo luchando contra las ideas liberales infiltradas por las Cortes de Cádiz y transmitidas al pueblo por los que a si mismo se llaman liberales, hoy ante los funestos frutos producidos por tales ideas, alzasen los soldados de la prensa católica, amparados por la Virgen, - que no quiere ser francesa- y trabajando en este campo con heroicos sacrificios, vendrá la restauración por la prensa portadora de las verdades de la iglesia”

En su conjunto la llamada “Buena Prensa”, estaba constituida por una serie de publicaciones de diversa regularidad y estilo cuyo factor común era un estricto seguimiento doctrinal y su carácter combativo en defensa de la religión y los derechos de la Iglesia. Tras la crisis del 98 y con la consecuente fragmentación de opiniones la iglesia tratará de conciliar el sector liberal conservador, el integrista y el carlista con el fin de unificarlos bajo una sola causa. De este modo proliferaron a comienzo de siglo aquellas publicaciones cuyos subtítulos informaban para tranquilidad de su público, del beneplácito de la *Buena Prensa*

¹²¹ RUÍZ ACOSTA, María. *El despegue de la “Buena Prensa” y el correo de Andalucía en la Sevilla de comienzos de siglo XX*. 1999 pp. 229-240.

La Dra. María José Ruíz Acosta, es Profesora Asociada en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla.

o de las instituciones eclesiales correspondientes. Este tipo de prensa debía de ser el contrapunto de “la mala prensa” o “prensa impía”. Otra línea de actuación consistía en publicitar las actividades y proyectos que desarrollaban. La iglesia católica, por otra parte procurará a través de los Patronatos, Ateneos y otras cooperativas un acercamiento a la clase obrera a través de una labor social no exenta de adoctrinamiento. Este acercamiento también se ve reflejado en esta colección a través de no pocas publicaciones dedicadas al obrero:

El Obrero de Nazaret, *Revista de los círculos de obreros católicos*, de la que se tienen cuatro numeraciones siendo la primera encontrada la nº38 del 18 de abril de 1888, las restantes son de 1889. Era una pequeña publicación de 22cm.

El amigo de los Pobres, *revista decenal de propaganda Antoniana*, apareció el 10 de enero de 1901, en su primera plana, emplea diferentes caracteres en una disposición centrada y separada por filetes horizontales. Utiliza mecanas de enlace duro alternadas con otras de caja baja o de diferentes dimensiones. El titular inicial es sencillo de caja alta y palo seco. La revista es carlista y españolista por lo que se puede clasificar del tipo político también.



La pág. 3 del primer número hallado, se presenta como portada por la cabecera que contiene y porque señala la identidad del director: Salvador Escolano. Se observa a la izquierda, una viñeta litográfica de tema religioso (la Virgen). La cabecera ocupa un tercio de la huella de la plana y muestra un rótulo

decorativo curvilíneo. La publicación incluye también algún fotograbado, véase como ejemplo la pág.3 del nº9 o el nº19 del 30 de abril de 1901, dirigido éste por Navarro Cabanes e impreso por **Diario de Valencia**. Este último número repite la misma cabecera y contiene en su portada un fotograbado de reproducción de tema mariano, "La Purísima Concepción", que se dispone centrado con formato vertical, bajo el encabezamiento.

La Alianza Obrera, boletín del centro obrero Cooperativo de Nuestra Señora del Pilar, vería la luz el 15 de marzo de 1908 en un formato de 35 cm.

Sus temas eran de religión y de cooperativas.

El Joven obrero, boletín del patronato de la juventud obrera, contiene su colección a partir del nº6 de 1911 hasta el nº108 de 1928. La colección está incompleta pero cuenta con buena cantidad. En los números de 1920, la cabecera muestra una imagen alegórica que representa el mundo del trabajador, la paz y la justicia, aparecen las torres del Miquelete y Sta. Catalina. Está firmada la cabecera por Gay. Dibujo hecho a pluma y tinta litográfica. Mide 22 cm. Los números de 1920 son de 2 pág. a 2 col.; la nº97 contiene una imagen gráfica en la cabecera.

El obrero Setabense, Semanario literario y de noticias, se subtitula además: *dedicado a la defensa de los intereses morales y materiales en general y especialmente de la clase trabajadora*. El nº 704 tiene en primera plana, una imagen fotograbada o fotolitografiada de la Virgen de la Inmaculada. Virgen Santísima de la Seo, obra de Venancio Marco, artista que seguiremos en otras revistas del mismo estilo. Los números 1593,1595 y 1672, llevan como subtítulo: *Semanario de propaganda católico-social*.

El pueblo obrero, boletín del "Circulo-Obrero Cooperativo de S. Vicente Ferrer". Esta prensa contiene abundantes números desde el nº32 del 30 de noviembre de 1906 hasta el nº 204 del 15 de enero de 1926. Cambió varias veces de formato. Los números analizados de 1920 son: nº70-72-79, 81, 110; 1922: nº160: No contiene imágenes gráficas. Véase la publicidad del nº160 de 1922 pág., 3. También encontramos una viñeta de humor escrita en valenciano y firmada bajo seudónimo en la primera plana del nº110. Véase viñeta de humor o satírica en nº 70 de 1920. No contiene imágenes gráficas en los números anteriores observados. En este caso el pueblo obrero se une a la tradicional devoción por San Vicente Ferrer.



El Obrero Setabense. Agosto de 1904.

Hoja Mensual de la juventud obrera de Alcoy, contiene cuatro números desde el nº41 de 1920, una pequeña revista de 22 cm que iba dirigida a los trabajadores. La imprenta era del patronato, esta revista sería continuada por otra imprenta, -Camilo Vilaplana Jordá, de Alcoy-, de la que la familia de Navarro Cabanes obtuvo su último número de 1930.

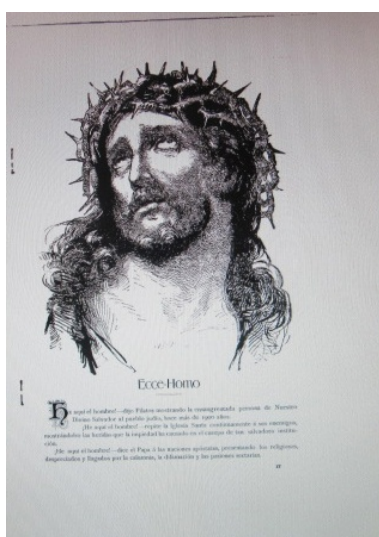
En la producción de prensa católica, tampoco faltaba la prensa política aunque encubierta, ya que según las pautas informativas de comienzos de siglo “la buena prensa” debía presentarse a la sociedad desligada de compromisos partidistas, lo que no significaba renunciar a la defensa de sus intereses. El caso de la revista ***O Religión o Anarquía***, es buena muestra de ello cuando en el año de 1917 surgieron los acontecimientos que ya hemos señalado en prensa obrera, aparecía como alternativa esta revista quincenal en Segorbe, la colección cuenta con tres números, el primero del 2 de septiembre de 1917 y los restantes de 1918.

El Restaurador, semanario católico, literario y de noticias, publicado en Carlet, (Valencia), cuyo primer número es del 29 de junio de 1916. Se trata de una publicación de 28 cm que no contiene imágenes. Bajo este nombre hubo en Castellón otro periódico que según Cabanes era carlista.

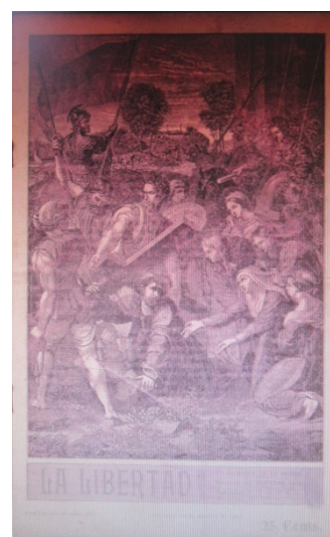
El Eco de la religión, diario católico, social, político y literario de Valencia. Tenía una extensión de 8 páginas a doble columna. El prospecto de una sola página a dos columnas también, no contiene imágenes y data de 1854, y el número 43 es del 20 de febrero de 1855. Sus temas eran de religión y política y fue su editor responsable Don José López, siendo editado en la Imprenta de Ayoldi, con técnicas tipográficas.

La Señera, diario católico de Valencia, apareció el 6 de enero de 1880, se imprimía en Emilio Pascual y su formato era el de un periódico de 62 cm.

La Libertad, era un periódico semanal que ya en su segunda época del 1915 se titulará semanario católico. Cuenta con números desde 1899 hasta 1916 de los que hemos descrito algunos. Del nº272 de 1902, Véase portada y pág. nº17 de este número para valorar la buena calidad de la edición. Hallamos la imagen de un “Ecce Homo, en la pág. 25. Del nº325 del 4 de abril de 1903 véase en la pág.20 una imagen mariana de Piedad bajo el lema “Mater dolorosa ora pronobis”, en la pág. 23 imagen cristológica de Resurrección. Son todos ellos fotograbados de reproducción. El número de 1904 se encuentra seccionado debido a su gran formato en la digitalización. Homenaje a la Virgen de la Inmaculada en el 50 aniversario del dogma, el 8 de diciembre de 1904. En esta época es frecuente encontrar gruesos marcos bordeando las imágenes con formas de diseño modernista tipo marco de espejo.



Ecce Homo. *La Libertad*, nº 272 de 1902.



La Libertad. Portada



La Libertad, extraordinario dedicado a la Inmaculada. Véase el curioso marco decorativo y el fotograbado de la escultura de Marco Medeciano



La Libertad, diversas cabeceras de la publicación



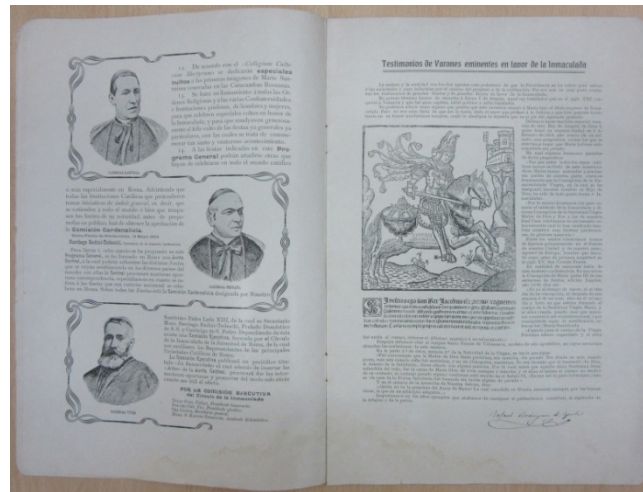
La Voz de Valencia, número especial de la Inmaculada.



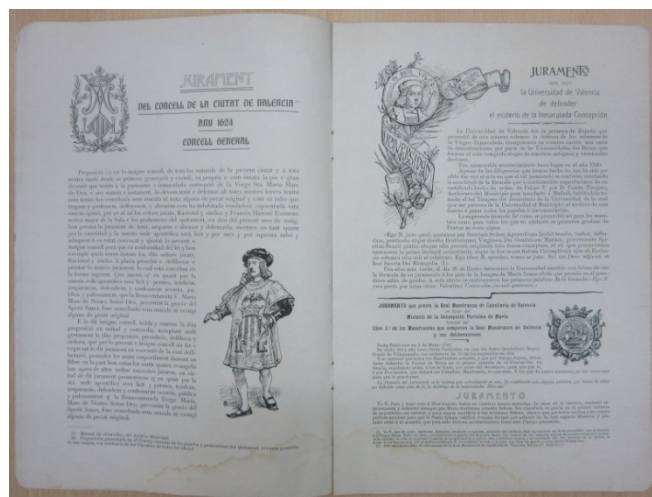
La Voz de Valencia, 1904

El texto centrado de caja baja y palo seco. Aparece un fotograbado de reproducción de la Virgen de la Inmaculada. En su segunda página encontramos un fotograbado del Papa.

La Voz de Valencia, apareció el 1 de abril de 1901. Contenía ilustraciones de todo tipo, litografías y fotograbados. Pasamos a describir algunas de sus numeraciones. El nº extraordinario del 8 de diciembre de 1901, tiene una cabecera ilustrada. Ornamentos tipográficos en portada e interior. El nº 233 de Valencia 8 de diciembre de 1901, emplea en su cabecera recursos fotolitográficos, e incluye e integra en su portada imágenes religiosas tipo estampas de devoción elementos ornamentales tipo floritura. La revista está dedicada a La Virgen María Inmaculada trata fundamentalmente temas religiosos. Véanse detalles de los ángulos de su cabecera y páginas interiores.



La Voz. Programa general de la Comisión Cardenalicia



La Voz. Juramento que hizo la Universidad de Valencia de defender el Misterio de la Inmaculada Concepción

Véase del nº de 1904 del 8 de mayo, la cabecera e imágenes interiores. En la pág. 7, véase el programa general de la Comisión Cardenalicia y detalles decorativos así como sus letras capitulares y los retratos de grabados en talla dulce de los cardenales que aparecen en la página siguiente. Ver también, más detalles de los fotograbados. La maquetación realizada en cuerpo de texto homogéneo con sus imágenes, encajadas e integradas en él de forma armoniosa, muestran una elaboración profesional del proceso de maquetación y diseño de la revista. También aparecen imágenes extraídas de otros archivos, lo cual dota al texto de mayor credibilidad o estatus cultural. Contiene publicidad del licor carmelitano en la última página.

Análisis de la cubierta del número del 8 de mayo de 1904: Se trata de una portada de inspiración modernista o simbolista, realizada mediante técnica litográfica y realizada por R. Garrido. La reproducción litográfica se ha realizado en la Imp.de E. Mirabet, Calle Comedias, 28 de Valencia como indica en su parte inferior. Descripción de la imagen: un ángel situado a la izquierda porta en una mano un estandarte con el escudo de Valencia, en la otra mano sujeta una pluma que simboliza la palabra o “voz” del pueblo valenciano. El ángel, situado de perfil dirige su mirada hacia el conjunto histórico artístico de la ciudad y otras insignias católicas. A través de esta revista se puede observar un cambio significativo de los estilos artísticos empleados, en un afán por modernizar la estética religiosa siempre tan tradicionalista y anclada en el pasado medieval.

Para que los periódicos católicos evolucionaran en concordancia a como lo hacía el espíritu del siglo entrante, se vio la necesidad de crear agencias de información nacionales e internacionales. Así en 1908 se creará la Prensa Asociada, que vino a representar, gracias a la labor de su impulsor -el obispo de Jaca, Antolín López Peláez-, el primer intento serio por constituir en España una agencia de información confesional católica. En sus primeros años la agencia contó con una media de 45 diarios suscritos a sus servicios; el incremento de sus clientes generaría -especialmente en provincias- una notable mejora de los contenidos de la prensa católica española.¹²² La colección cuenta además con publicaciones emitidas desde diferentes congregaciones religiosas. Dado que Navarro Cabanes realizó un trabajo de erudición en torno a las Carmelitas Descalzas de Valencia durante la invasión francesa, es lícito que posea alguna publicación en torno a esta orden religiosa. En la colección se han hallado dos de ellas.

El Carmelo Escolar, revista mensual, órgano de los pp Carmelitas Descalzos de Aragón. La colección cuenta con 13 números, siendo el primero el nº5 del 15 de abril de 1823 y el último de febrero de 1927. Se imprimía en Imprenta tipográfica de El Carmen y su medida es de 25 cm. Tuvo una variante del título, *Carmelo*.

¹²² *Ibidem*.

Mensajeras Carmelitas, era una revista mensual, órgano de la Colonia Sanatorio Regional de San Francisco de Borja para leproso. Contiene algunos números sin datar que se supone por su cadencia serían de 1923. Los otros son de 1926. Su tamaño es bastante pequeño de 15 cm. La colección también guarda numerosas revistas de la Patrona de Valencia, la Virgen de los Desamparados. La indicada de 1853 **Boletín de la gran asociación de Beneficencia de La Semana Católica**, revista religiosa bajo la protección de Nuestra Señora de los Desamparados.



La Semana Católica, nº2 de 1895



La Semana Católica, nº25 de 1895

Cuenta con gran cantidad de números, el primero del año 2, número 1 del 4 de octubre de 1891 y el último nº53 del 31 de diciembre de 1922.

La presentación de ambas cabeceras es muy similar. Siguen los principios de simetría, aunque la portada nº 25 es más bien una simetría aparente ya que los elementos dispuestos a ambos lados de la Virgen son diferentes. En la portada nº 2, observamos una presentación más arcaizante, en primer lugar, tiene una apariencia muy estática, casi románica, la imagen sagrada que protagoniza la portada se encuentra en el centro de la misma y está realizada en técnica xilográfica. A ambos lados de la imagen distribuye unas oraciones y unos versos de alabanza ornamentados con algunos complementos tipográficos tradicionales. La cabecera de la portada nº25, está realizada a pluma con la

técnica litográfica. Los autores de ambas portadas son desconocidos, probablemente religiosos o monjas. En la portada nº 25 observamos como telón de fondo dos edificios emblemáticos de la ciudad de Valencia, su Catedral a la izquierda y la Basílica de la Virgen de los Desamparados a la derecha. El titular de la cabecera se realiza en un tipo palo seco de caja alta y gran grosor.

La Coronación de Nostra Patrona, el nº1 del 2 de diciembre de 1922 es su primer número, su tamaño de 25 cm y un extraordinario que mide 23 cm.

Nuestra Patrona, revista de las fiestas de la proclamación canónica de la Santísima Virgen de la Seo, era una revista setabense que vio la luz el 23 de junio de 1923. Medía 22 cm.

La Patrona de Valencia, Trataba de las festividades religiosas y otros temas de esta índole. Su nº2 es de 1926 y también es una pequeña revista de 22 cm.

Mater Desertorum, Revista de la coronación pontificia de la Virgen de los Desamparados, contiene dos números de enero y abril de 1923. Mide 25 cm.

Pero también hallamos revistas en honor a otras vírgenes como es la Virgen de la Cueva Santa de Castellón o la Virgen de la Inmaculada.

Ecos de la Cueva Santa, el primer número que se encuentra en la colección es el nº3 del 7 de julio de 1918. Pasamos a describir alguno de sus números.

De 1928: El nº 2 y nº 3: Su portada aparece con un fotograbado que contiene una imagen religiosa. El patrón se repite en los dos números del mismo año. La publicación tiene una extensión de 36 páginas. Destinadas a publicidad desde la pág. 29 hasta la pág. 36. En la pág. 30 introduce el fotograbado de un cáliz, no se aprecia con nitidez pero debe tratarse del Santo Cáliz de la catedral de Valencia. En la Pág. 7 véase publicidad de ACI con un bello marco ornamental. El número uno de 1929 pertenece a los meses de enero y febrero: En la portada observamos una fotocomposición de tema religioso, con la Virgen de la Cueva Santa entre cabezas de querubines, y debajo la imagen del santuario. El marco negro que contornea el rótulo y la imagen es de gran austeridad. Aparece el nombre de la imprenta MAS en la portada. Destina la parte inferior de la imagen para datos de dirección, administración y datación.



Ecos de la Cueva Santa, nº1 de 1929

Conmemoración mensual de María Auxiliadora, que apareció el 1 de noviembre de 1918. Pequeña publicación de 22cm.

El Cuarto Centenario de Nuestra señora del Milagro, que contiene fotograbados de imágenes de temas religiosos en su número del 9 de abril de 1920. Era una revista de 32 cm de longitud, editada en Cocentaina (Alicante)

Hoja Dominical, Iglesia de Nuestra Señora del Carmen. Publicada en Villareal de Castellón. La colección contiene el nº18 del primer domingo del 3 de mayo de 1920, que pasamos a describir.



La Invención de la Santa Cruz. *Hoja Dominical* nº18 de 1920. Imagen digitalizada.

La portada presenta una imagen y un escudo en la cabecera junto al titular. La imagen es un fotograbado de reproducción de tema religioso, *La Invención de la Santa Cruz*, parece una litografía. *La Invención de la Santa Cruz* es un tema religioso que representa la visión que el emperador invicto, Constantino tuvo de la Cruz en el cielo, con una inscripción que decía: “Con esta señal vencerás”. Su importancia se debe a que remarca un hito en la historia de la Iglesia, la conversión al cristianismo de este emperador romano y es frecuentemente representada. En España es tan antigua la fiesta de la Invención de la Santa Cruz, que se celebraba ya en el siglo VII.

El escudo a modo de encabezamiento tipo ventanilla. “Hoja Dominical” aparece subrayada, mientras que “Ntra. Sra. del Carmen” se escribe en gótico de fractura por tratarse de un nombre sacro, el escudo representa a los Padres Franciscanos. La imagen parece una escena fotograbada de un cuadro y queda desplazada a la derecha en la disposición de la plana para dejar espacio al programa de fiestas de la semana. Encima y debajo las imágenes se distribuyen pequeños ornamentos tipográficos a modo de marco.



Hoja Dominical nº205 de 1896

Otra **Hoja Dominical**, de la Asociación de Nuestra Señora de los Buenos Libros de Valencia, anterior a la descrita y publicada en Benigánim perteneciente a la provincia de Valencia, en su nº205 de 1896, único de la colección, se presenta con un rótulo centrado en la parte superior de la cabecera, en un tipo de carácter "bodoni" de caja alta y letra negra. La imagen representada es Jesucristo predicando a una multitud. La figura principal, como sucede en la mayor parte de las cabeceras analizadas, se ubica en la parte izquierda. La viñeta se recorta a modo de pistola para introducir el texto de la identidad promotora.

La Virgen María del Carmen, Hoja mensual bendecida e indulgenciada por el ilustrísimo señor obispo de Onda, Hoja mensural bendecida e indulgenciada por el ilustrísimo señor obispo de Onda, apareció el 1 de abril de 1921 y medía 25 cm. Editada en Onda (Castellón)

Inmaculada, revista eclesiástica, apareció en febrero de 1924 y estaba editada por Tipografía Moderna.

El 15 de Agosto, conmemora la festividad de la Virgen de este santo día, y su número, anual, es de agosto de 1928.

SANTO EVANGELIO
Evangelio de Mateo, capítulo 23, versículos 13 a 23.

Hoja de Propaganda Misionera
Publicada por JONACUELA - Dirección y Administración: MENDIARU C. C.
Distribución: El Apostolado de VALENCIA, FEBRERO, 1925. Año IV - Núm. 38

EL CLERO INDIGENA

Un sacerdote de una aldea, de raza aborígenes o de tribus salvajes, de la India o de las islas del Pacífico. Cuando era niño se educó en una escuela de los misioneros. Él mismo fue un niño de la India o de las islas del Pacífico. Él mismo fue un niño de la India o de las islas del Pacífico.

NUESTRO CERTAMEN Y LOS PEQUEÑOS MISIONEROS

¡Escucha sea Dios! ¡Escucha Corazón! ¡No podemos trabajar de otra manera la obra que nos ha sido confiada! ¡No podemos trabajar de otra manera la obra que nos ha sido confiada!

Revista de costumbres
de algunas aldeas del interior.
Foto tomada al momento de la recolección.

Las indicias de educación
En una zona indígena de la India, los niños de las aldeas ya comienzan a recibir una educación elemental.

El hambre entre los indios
Algunos de los indios de las aldeas del interior sufren de hambre debido a la falta de alimentos.

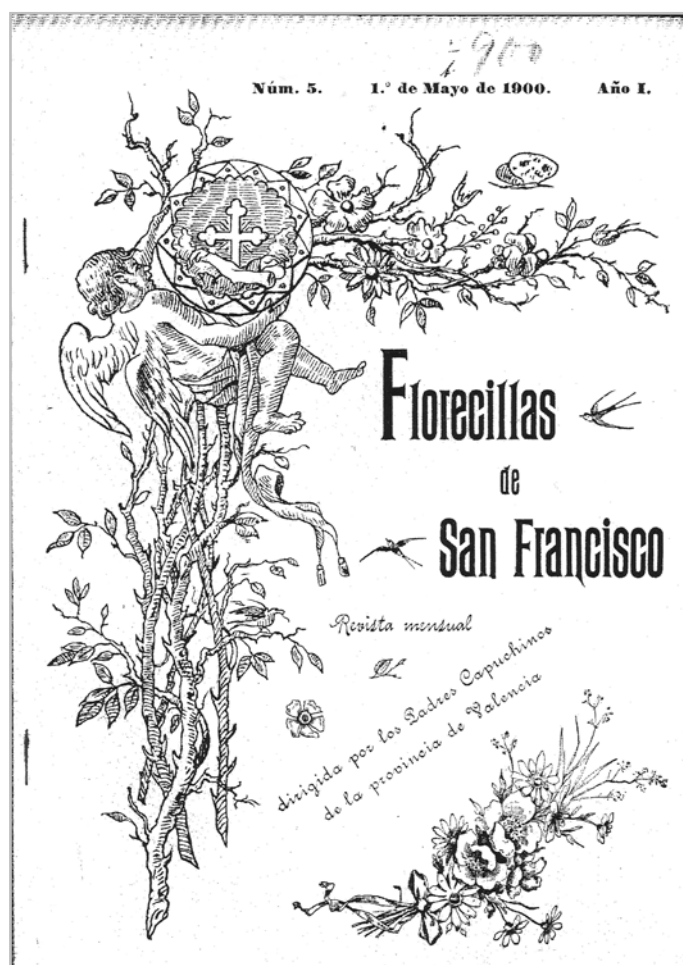
Ha muerto la Madre Victoria
Fue la fundadora de la Misión de San Juan de los Rios, en la zona de los Andes.

Oración que hemos rezado a Santa Teresita
¡Oh Santa Teresita, que nos enseñaste a amar a Dios y a nuestros hermanos!

Hoja de propaganda Misionera n°8 de 1925

Hoja de Propaganda Misionera, publicado por "Inmaculada" cuenta con un nº1 de 1924. En los números analizados de 1928: n.º 37-39; Las portadas no tienen interés estético particular. Introduce fotograbados en su interior. Advertimos la presencia de viñetas con firma o seudónimo. En los números 37 y 39 contiene aucas con identidad de autor Mangalf y V de Edeta respectivamente de escaso valor plástico.

Por otra parte se ha constatado la presencia de numerosas revistas producidas por las diferentes órdenes religiosas existentes.



Florecillas de San Andrés, Revista mensual dirigida por los padres Capuchinos de la Provincia de Valencia. Contiene diversos números que van de la nº5 de 1900 hasta la nº12 de 1911. Desde 1906 se subtitula: *Revista mensual de los Padres Capuchinos de la Provincia de la Preciosísima Sangre de Cristo de Valencia*. El nº2, se presenta con una plana alegórica con

decoración vegetal que dibuja el marco de la cabecera a modo de esquina decorativa, dejando en la parte inferior un espacio abierto para la numeración y datación.

Pasamos a describir el n.5 del 1 de mayo de 1900:

Se trata de una litografía realizada a pluma que ocupa toda la portada con un ángel entre ramaje y florituras de estilo romántico tardío. La ilustración dibujada es de una gran delicadeza. El ángel sostiene una medalla con una cruz, probable insignia de los Padres Capuchinos. La ilustración se dispone a modo de esquina decorativa para dejar espacio al título.

La encuadernación es sencilla, se observan dos grapas en el costado izquierdo. La litografía está realizada en los talleres de las Hijas de San Pablo.

Boletín Mercedario, *Revista mensual de la V.O.T. e ilustre esclavitud de la Merced de Valencia*. Apareció en octubre de 1917 y contiene las siguientes numeraciones hasta nº37 de 1920. Se trataba de una pequeña revista de 22 cm de tamaño. De 24 páginas de extensión y con texto homogéneo es la analizada nº 33. Se aplican en ella las técnicas fotomecánicas dado que aparecen fotograbados en su interior. En la portada del nº33 podemos observar una imagen de tema religioso. En la pág. 13 también de tema religioso otro fotograbado y en la p.16 otra imagen del altar del Puig. En la pág.6 del nº34, otra imagen de la Transfiguración. Parece un Grabado de reproducción, y en la pág. 17 un fotograbado del patio central del Monasterio del Puig. El nº36 contiene retratos en camafeo, son 27 imágenes de monjes y religiosas.

Paz y Bien, *publicación mensual de la venerable Orden Tercera de Penitencia de San Francisco de Asís*. El primer número que apareció el 10 de enero de 1928 presentaba en su cabecera una viñeta con la imagen de una cruz de madera y dos brazos cruzados extendidos hacia arriba, uno de los brazos con sotana y el otro desnudo. Forman una imagen sencilla y concordante con el nombre de la revista. En el primer cuarto de siglo existe una preocupación y un interés de la iglesia por acercarse a las capas más populares y al proletario que por entonces se congregaba en asociaciones que defendían sus intereses. Esta imagen representa de algún modo el interés por esta

aproximación, buscar el apoyo o la unión por una causa superior, en este caso, Dios, el amor al prójimo u otros altos ideales religiosos. El rótulo tiene una altura de 28 mm y está realizado en negro con remates triangulares y estilizados. Las columnas de la plana son desiguales, a la izquierda un texto ocupa la mitad de la página dejando la otra mitad para las dos columnas restantes. El nº6 de 1928, contiene un fotograbado en portada centrado en un marco decorativo. La imagen es religiosa y representa el Milagro "dels peixets" de Alboraya. La revista medía 44 cm formato de periódico, de dos pliegos y a 4 columnas. El nº11 es de triple columna y el nº6 de 4 pág. 4 col. Otros organismos o instituciones religiosas producían prensa, éstas, según el nivel de su capacidad realizaban buenas ediciones. Algunos ejemplos de estas revistas son los que a continuación mencionamos.

La Señal de la Victoria, órgano de la Milicia de la Cruz. Era un semanario crítico de religión, ciencias y política que estaba dirigido por los padres de la Milicia de la Cruz. La colección cuenta con el nº63 del 8 de diciembre de 1904 como la más antigua y contiene números hasta el suplemento del 28 de agosto de 1911. En el nº 63 aparece fotograbada la imagen de una escultura de la Inmaculada del escultor Venancio Marco. En el interior se observan fotograbados de reproducción de imágenes religiosas. Un cuadro de la Virgen de Juan de Juanes perteneciente a la iglesia de la Compañía de Jesús en Valencia, se encuentra en su página 9. Véase un curioso fotograbado de paisaje apaisado dispuesto en una columna de manera vertical en su página 12. Contiene también bellas letras capitulares. En la pág.14, "Inmaculada y la tradición". El nº 82 de 1905 mantiene el mismo patrón. En el apartado dedicado a Navarro Cabanes se amplía información referente a esta publicación en la que participó. Contiene índices de las revistas editadas antes del primer número y de los años 1906 y siguientes y suplementos en el nº4. Desde la nº3 (oct. 1903) se subtitula: *semanario providencialista españolista, órgano de la Milicia de la Cruz, dirigida por los padres de la misma*. Tiene los siguientes suplementos: la Victoria de la señal, el nº2 y nº3. Vindicación josefina y el nº4. *La Señal de la Victoria* era continuación de **Luz Católica**. La extensión de

su texto era copiosa, de unas 24 páginas a doble columna con abundantes ilustraciones.



Páginas interiores de un volumen de *La Señal de la Victoria*, consultado en la Hemeroteca Municipal Valenciana

Oro de Ley, Boletín de la Congregación de la Purificación de la Inmaculada

La Inmaculada es la patrona de los militares.

Vio la luz el 9 de enero de 1916 y cuenta con gran cantidad de números que se prolongan hasta el 30 de abril de 1929 con su último nº309. Se trata de una

revista bastante moderna que cuenta con una sección de deportes y otra de infantería. Véanse detalles de la nº161 con fotografías de Reguillo en su página 20. En el nº145 puede apreciarse una curiosa fotocomposición en su página nº17. En su página nº8 “Actividades gráficas”, con el encabezamiento firmado por H. Doce. Contiene un índice anual de grabados y materias de 1916-1919, 1922-1924, 1926-1929. De 1921 solo los índices de grabados. Desde el nº38 modifica el subtítulo.



Páginas interiores de la revista Oro de Ley durante 1919 y 1920

A la derecha observamos unas caricaturas de J. Estruch del café Cortés ya desaparecidas.

La Acción Antoniana, Revista mensual. Órgano de las entidades Antonianas de la provincia Seráfica de Valencia, nació el 13 de junio de 1920.

Su cabecera no posee ningún interés particular y se repite en todas las publicaciones y su cuarta página se destina a publicidad. El nº 1 de 13 de junio contiene en la Pág. 9 un fotograbado de reproducción de la obra de San Antonio de Padua de Murillo. Portada con decoración ornamental y tipografía especial. En el nº 2 y en su Pág. 10, véase el fotograbado de reproducción de una calcografía de la Basílica de San Antonio de Padua.



Acción Antoniana, nº2, pág. 10, de 1920.
Basílica de San Antonio de Padua

Acción Católica, era una revista mensual que ya en su nº25 se titulaba Revista mensual literaria y de información. Fue continuada por Acción y Fe. Contiene números desde 1924 hasta 1930.

Se ha analizado de 1929 año VI su nº59: La portada contiene un fotograbado de "El Cristo de la columna", obra del escultor Esteve Bonet, en la Colegiata de Játiva. La imagen reproducida está en formato vertical y descentrado hacia la izquierda. El nombre de la revista realizado en redonda fina, un pequeño adorno tipográfico a modo de cenefa, subraya el título a la vez que lo separa de la imagen. En un recuadro en la parte inferior de la derecha se identifica la obra. En el interior de la revista llama la atención la composición de una página publicitaria anunciando artículos de cocina y carne de vacuno en mercado central. Composición litográfica

Boletín Mensual de la Legión Católica. Apareció el 1 de diciembre de 1924, La publicación más antigua existente en la colección, núm. 16, de marzo de 1926, es de 4 páginas a 3 col. Las dos últimas páginas, dedicadas a publicidad. Contiene en la portada una imagen fotograbada de San José de Calasanz. La publicación núm. 24 no incluye imágenes más que en la sección de publicidad y es de 4 pág. a triple columna. En su núm. 38 de 1928, la publicación es de 8 Pág. Introduce una imagen fotograbada a trama en portada. Se observa en el ángulo superior izquierdo el sello insignia de la *Legión Católica*, realizado en dulce. La imagen fotograbada reproduce la Presidencia de la Asamblea

celebrada en el salón de actos del Centro Escolar Mercantil. La última página está dedicada a la publicidad de papel de fumar de la marca Bambú que se repite constantemente en las publicaciones religiosas. A publicidad se dedica página y media.

También son frecuentes las publicaciones de escuelas religiosas.

El Domingo, revista semanal de las Escuelas Salesianas de Valencia.

Contiene un suplemento al número extraordinario de 1911 y un número del 29 de febrero de 1920 que pasaremos a describir y otras numeraciones de 1920.

Cabecera poco definida en el nº del 29 de febrero. Aparece una imagen fotograbada superpuesta a una decoración tipográfica (fotocomposición mediante cliché). Letra de caja alta y de palo seco en negrita, centrada con subtítulo que precede al texto impreso a dos columnas. La imagen presenta un paisaje donde se puede apreciar al fondo la silueta de una iglesia salesiana. En la pág. 5, dibujo a pluma en línea de contorno de rostro de anciano anunciando el carnaval. En su página nº 6 observamos una imagen en línea de contorno de un mandarín que encabeza el titular de la programación de las fiestas del lunes de carnaval. Se sitúa centrado entre decoración tipográfica sencilla.

La cabecera del nº extraordinario del 8 de diciembre, está mejor definida. Repite el encabezamiento y bajo el mismo, un fotograbado de reproducción de tema mariano, “La Inmaculada”. Introduce imágenes fotograbadas de congregaciones y eventos religiosos en las siguientes páginas, centradas o incluidas en las columnas, véase páginas siguientes. No incluye publicidad. A pié de la última página anuncia la instalación de un circo de caballos amaestrados en sus mismas instalaciones.

Esta revista hace propaganda de las instalaciones y actividades realizadas en su centro escolar, a las que añade otro tipo de propaganda concerniente a congregaciones y actos de tipo religioso.

La defensa de los periódicos católicos en el contexto citado se llevaría a cabo mediante congresos, actos y asambleas de las que cabe citar, las Asambleas Nacionales de la “Buena Prensa” celebradas la primera década del siglo y en especial la celebrada en Zaragoza a lo largo del mes de septiembre de 1908. La singularidad de este encuentro residía en resaltar el espíritu de lucha de los católicos, de ahí que fuera recurrente la comparación de la batalla emprendida por los españoles contra el liberalismo francés con la emprendida por los

cristianos cien años después, restando importancia a la celebración del primer centenario en conmemoración a la Guerra de la Independencia que por aquel entonces se rendía en la capital del Ebro. A raíz de este acto asambleario se despertó la conciencia de que la actividad periodística era necesaria y fundamental para despertar las conciencias y promover la cruzada emprendida contra el liberalismo materialista. Las iniciativas de jóvenes seminaristas y el aumento de las suscripciones promovidos para este tipo de periódicos y de las revistas que iban apareciendo, dan cuenta de ello. También se fomentó la distribución gratuita de periódicos en cafés, barberías y otros establecimientos públicos.¹²³

Piedad y Letras, de la que contamos como más antigua para su descripción la nº5 de 29 de diciembre de 1901. Estaba producida por las Escuelas Pías de Valencia e impresa en Manuel Alufre.

El nº5 de diciembre de 1901, se presenta a modo de marco ornamental portatítulos, su aspecto es sencillo y excepto la parte superior del mismo que contiene elementos decorativos vegetales dispuestos de forma simétrica, predomina la geometría de repetición. Este número utiliza el gótico de fractura para el titular, a modo de periódico antiguo del norte de Europa. Emplea el texto centrado y diferentes tipos de caracteres y de tamaños. Aparece la identidad de la imprenta, M. Alufre, en la portada.

La nº6 de enero 1902: Véanse los detalles de la portada, cabecera y letra capitular. La cabecera se modifica al introducir una viñeta con el rótulo en negro en su interior. El cambio es sustancial, el nuevo titular se propone atraer al lector con una apariencia más actualizada de la revista. Los caracteres del rótulo aun siendo más modernos mantienen en su silueta formas angulosas que, evocan el gótico de fractura utilizado para el primer número. En el ángulo izquierdo de la imagen se dibuja una esquina a modo de “trencadís” modernista. El texto presenta una letra capitular de tipo gótica y aparece en la primera plana a diferencia del número 1 que tenía estructura de boletín.

Análisis del número 39 extraordinario de 1902:

Tiene una portada litografiada con decoración gótica. y letra decorativa que simula cierto relieve. Se observa una flor de lis girada en horizontal, la revista

¹²³ Ibidem.

va dedicada a San José de Calasanz. La flor de lis es un símbolo de poder, soberanía, honor y lealtad, y también de pureza de cuerpo y alma. La portada del nº 43 también se modifica.

Análisis del n.56 de 1904: vuelve a modificar su cabecera introduciendo la litografía de una imagen angélica junto al nombre de la revista para conmemorar la celebración del Pentecostés, el ángel porta una palma. En la segunda página de nuevo una segunda portada con la sede social repitiendo de nuevo el título y empleando el arquetipo original de introducir la información en un marco tipográfico gótico, en este caso más geométrico.

La nº 144 de 1904 contiene una imagen fotograbada de retrato en camafeo del fundador de la revista. El contraste de blanco y negro es bastante duro. Antepone la cubierta original con algunas modificaciones y dos frisos decorativos y un titular de caja baja con una singular letra algo abierta en sus centros

Estos cambios de cabecera se deben más a la necesidad de introducir las celebraciones correspondientes al calendario cristiano, que a un estudio o preocupación por las posibilidades técnicas o artísticas de las que se dispone y el efecto propagandista de la revista en sí. Ya en el comienzo del siglo XX se emplea en esta revista las técnicas fotomecánicas.

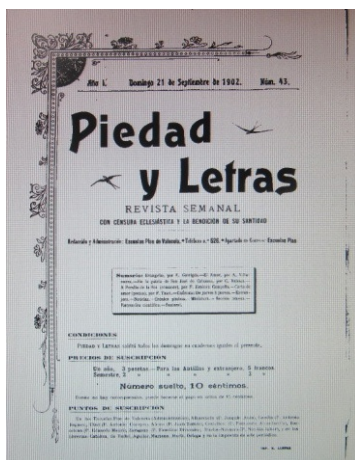
Igualmente se fundaron asociaciones de Damas de la Buena Prensa. En la colección hemos encontrado algunas revistas de este contenido



Nº156 de 1904



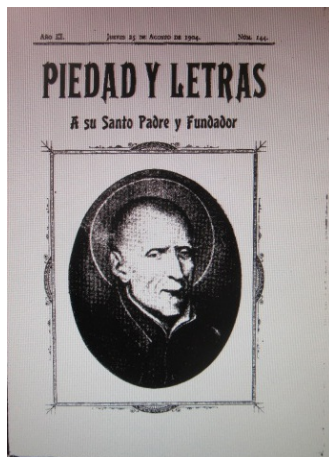
Nº6 de 1902



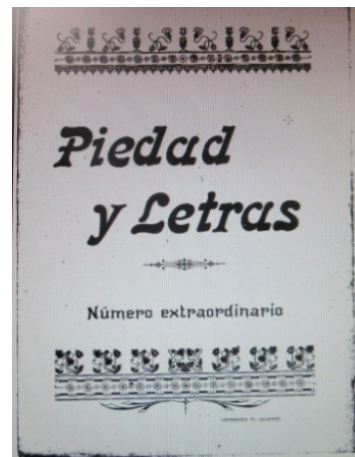
Nº43 de 1902



Nº44 de 1902



Nº144 de 1904



Nº 144. 1904. Extraordinario en honor asu fundador

La mujer católica Boletín de la obra de protección de intereses católicos y que a partir de su nº105 se subtitulará: *Revista de organización, cultura y acción femenina*

Mujeres en el cristianismo: El primer número hallado es el nº11 de 1912 y su último número en la colección es el nº113 de 1925. Tenía un pequeño formato de 24 cm.

La Voluntad. Revista mensual de la Federación Femenina Católico-Escolar de Valencia que cuenta con el nº1 de mayo de 1927. Su primera plana contiene un titular centrado de caja alta y palo seco realizado en negra. El texto a dos columnas se abre para encajar en forma de medalla el rostro de una joven.

La Luz del porvenir, revista quincenal de propaganda psíquica ecléctica, es una revista que se ha incluido en esta sección, no por ser una producción de la prensa católica sino por que atiende a cuestiones filosóficas y religiosas dentro de las corrientes del eclecticismo. Su directora era M^a Dolores Miguel y más tarde pasaría su dirección a B. Bohorques (a partir del n. 28).



La numeración más antigua y a partir de la que se ha descrito la imagen es el nº23 de 1912. La portada del nº23, tiene una imagen alegórica realizada

mediante técnica litográfica y en estilo modernista o simbolista. Una mujer enarbola una antorcha. La mujer viste con indumentaria grecorromana. Otros personajes secundarios aluden al autoconocimiento y a la sabiduría como guía y futuro del porvenir. El rótulo no es modernista pero el marco decorativo en donde se encuadra esta imagen si lo es. En la 2ª mitad del siglo XIX esta filosofía que proviene de la escuela alejandrina, se revalorizaría con el objeto de tratar de conciliar opiniones diversas, huyendo de los extremismos y buscando la armonía entre las partes. En el arte también tuvo su repercusión, sobre todo en la arquitectura.



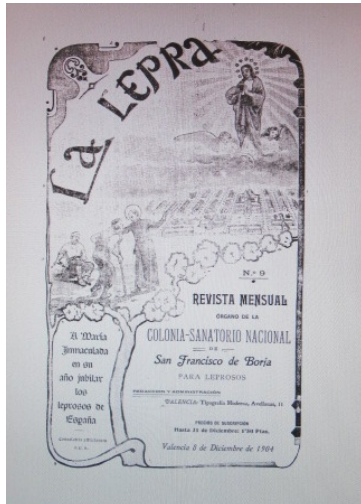
Dentro del sector dedicado a la prensa católica, se dieron muchas discrepancias, entre ortodoxos y liberales católicos en un momento en que la prensa estaba en un periodo retroactivo. Un sector más conciliador de la prensa católica, consideraba que debía adaptarse a los nuevos tiempos y asumir las técnicas propias de otros rotativos. Además en contenidos debía popularizarse, abandonar las cuestiones políticas para profundizar en las preocupaciones sociales y humanas que afectaban más profundamente a sus lectores. En ese sentido, el escritor católico Severino Aznar¹²⁴ animaría a la reforma de esas publicaciones al objeto de que fueran «más populares». He aquí su análisis de la situación a la altura de 1910:

«Todavía dan demasiado la impresión de que están hechos por políticos y para políticos; roban espacio y atención a las preocupaciones que entran más adentro de la vida de las clases sociales».

¹²⁴AZNAR, Severino: «El periódico popular», ECA, 28 febrero 1910, p. 1.

Aludiendo a la prensa ilustrada burguesa que se producía por entonces, el articulista Miguel Peñaflores decía de la prensa católica:

«Son rancias, sus folletines sosos (...). Si trajeran las noticias más pronto, si compitieran en informaciones con los extraños, entonces sí que seríamos sus constantes suscriptores y propagandistas»¹²⁵



La lepra nº0 de diciembre de 1904



Cruz de Valencia, nº4 de 1894



España Cristiana, nº750 de 1905



La Noche eucarística, nº125 de 1905

¹²⁵ PEÑAFLORES, Miguel: «De la Prensa», ECA, 19 septiembre 1913, p. 1.

IX. Prensa obrera, asociaciones y gremios

En el extremo opuesto al periodismo de empresa, cuyo objetivo era comercial se encontraba la prensa obrera que con precarios medios procuraba mantenerse como órgano de opinión y adoctrinamiento. Ninguna de estas publicaciones obreras lograría periodicidad diaria hasta bien entrado el siglo XX.

Durante el sexenio democrático (1868-1874), fue reconocido el derecho de asociación en toda su extensión, que por otra parte permitiría la manifestación de una conciencia específicamente proletaria. El primer congreso de sociedades obreras se celebró en Barcelona en junio de 1870. Al amparo de esta legislación de rango liberal además de reunirse se podían publicar periódicos. Desde 1872 a 1874, Valencia será la sede del Consejo Federal de la Región Española de la Asociación Internacional de Trabajadores. Este consejo editaría sin regularidad prefijada ni pie de imprenta, una serie de circulares con intención informativa. La primera daría cuenta de los acuerdos tomados en Zaragoza del 4 al 11 de Abril de 1872. En tiempos de represión, otras vías de comunicación y orquestación de estos sectores sociales, fueron los panfletos, carteles anónimos y la prensa clandestina.

La I República concluiría en 1874 con el pronunciamiento del general Pavía. Como consecuencia del cambio de gobierno, la prensa obrera vuelve a debilitarse. Con el crecimiento industrial en la región valenciana la explotación salarial se agudizará. La toma de conciencia del obrero en la era industrial y la convicción de que la lucha era la única solución para conseguir materializar sus reivindicaciones sería la causa de la aparición de los movimientos que se producirían a lo largo de este periodo.

El primer episodio de esta larga lucha por la obtención de la jornada de ocho horas, se inició en mayo de 1890, con motivo de la celebración del 1 de mayo. La huelga propugnada especialmente por los anarquistas se generalizó. La ciudad de Barcelona, pasó a ser ocupada militarmente. En Valencia, una manifestación anarquista que representaba a veintiséis oficios y que reunió cerca de 4.000 personas, reivindicaba el 4 de mayo unas peticiones idénticas, si bien

la propuesta no se dirigía a los gobernadores sino a los patrones. El gobernador clausuró el centro anarquista de la calle Xàtiva, ordenando detener a todos sus líderes y concentrando en la ciudad a toda la Guardia Civil de la provincia. La organización obrera de Valencia a finales de siglo irá más allá. El Anarquismo valenciano lanzaba el 7 de diciembre de 1889, *La Víctima del Trabajo*, periódico anarquista que saldrá cuando pueda. Anexaba al subtítulo la manifestación de su ideario con estas palabras:

"Quien poseyendo actitudes para el trabajo, obliga a otros que lo hagan por él, es indigno de vivir entre nosotros"

En el transcurrir de estos años irían apareciendo sociedades y organizaciones obreras que velaban por los intereses de los trabajadores y en defensa de cada sector. Una de estas asociaciones fue la Sociedad Tipográfica de Socorros Mutuos que en 1884, emitiría un diagnóstico desolador para este conjunto de trabajadores de la imprenta, pero a su vez desarrolló propuestas alternativas significativas que revirtieron en las condiciones laborales del sector. Muchas organizaciones obreras se agruparon también a la Federación de Trabajadores. Paralelamente se constituirían los patronatos, promovidos por la iglesia.

Con la dictadura de Primo de Ribera se crearían comités paritarios, encargados de arbitrar las disputas entre patronos y obreros, aunque a la larga se mostraron ineficaces. Sin embargo la política de Primo de Ribera fue ampliamente rechazada y junto con la crisis de 1929 forzarían su dimisión.

El análisis de las publicaciones halladas en la colección es el siguiente:

Se han localizado 59 publicaciones que representaban o eran portavoces de los intereses de asociaciones sindicales, gremios, mutuas, e incluso algunas asociaciones de tipo religioso activamente sociales, etc. cuyo objetivo fundamental era el de mejorar las condiciones del sector al que iban dirigidas y mantenerlos informados de cualquier acontecimiento que pudiera repercutir en su vida laboral o social. Otras agrupaciones se suman a estas que no guardan relación con el mundo laboral pero que utilizan el medio periodístico para consolidarse como grupo que comparte unos intereses o aficiones comunes. Pudiéramos añadir a este conjunto, otras tantas publicaciones más

correspondientes al apartado de boletines pero como estos últimos suelen vincularse a decretos y normativas a las que se avienen estos grupos y se configuran en otro formato se ha optado por realizar esta otra selección y separar los boletines oficiales o no en otro apartado.

Estas publicaciones no se caracterizan por sus cualidades editoriales ni por el contenido estético de sus imágenes gráficas pero en caso de que así fuera nos detendríamos a examinarla.

Solo 7 publicaciones han sido halladas anteriores al siglo XX y todas pertenecen a las tres últimas décadas de la centuria. De 1870 **El Artífice**, periódico oficial de la Junta de la Escuela de Artesano; De 1890, **La Caza**, Periódico oficial del Casino de Cazadores de Valencia; De 1883, **El Chornaler**, Periodic defensor dels que treballen y no menchen, del que ya hemos hablado, por cuanto que su naturaleza es también política y satírica pero defiende los intereses de un determinado grupo social, con este título la colección tiene su primer número del 22 de diciembre de 1883. De 1884 la colección cuenta con, el primer número de **La Verdad Penitenciaria**, aparecida el 1 de noviembre de este mismo año que informa sobre establecimientos penitenciarios. Otra publicación relacionada con el mismo tema es **Las Prisiones**, de 1886, en que también contamos con el nº1 del 8 de junio. **El trabajador**, es de 1897 y hay dos numeraciones, la nº30 y la nº41. Se trata de la primera prensa sindical encontrada en la colección. De este grupo, excepto la caza que mide 32cm a modo de revista, los demás ejemplares tienen un formato mayor, incluso tres de ellas de 44 cm con maqueta vertical, tipo diario. No contienen imágenes gráficas que puedan suscitar algún tipo de interés.

El resto de las publicaciones, es decir 51, pertenecen al siglo XX.

La primera aparecida en este siglo es de 1901, **El Ferroviario Valenciano**, boletín de la sociedad de Empleados de las Empresas Ferroviarias, del que solo se tiene su primera numeración del 1 de enero. Se estructura a modo de boletín. Emplea separación por caracteres. Titular centrado y dispuesto en simetría. La letra del titular en caja alta y palo seco pero la inicial de cada palabra duplica en dimensión las restantes. Se trata de una publicación gratuita para los socios miembros de la empresa ferroviaria. Datada en enero de 1901,

vela por los intereses de sus empleados. De 1907 es ***La Unión Comercial***, *Órgano de los gremios asociados en el Sindicato Gremial de Valencia*.

Un título curioso es ***El Abstemio***, *periódico anti alcohólico*, que cuenta con su nº1 de octubre de 1910, de maqueta vertical que medía 44 cm y una sencilla cabecera en palo seco y en negra. Y de 1915 también sobre el mismo tema hallamos la publicación ***Vida***, *publicación mensual. Órgano oficial de la Agrupación Cultural Antialcohólica y protectora de Animales y Plantas*. A decir por el subtítulo no parece que trate en profundidad sobre el problema del alcoholismo, pero incluye éste dentro de sus principales contenidos. Su nº1 es de octubre y son boletines de información que miden 25 cm. Era su director Julio Esplugues.

Observamos que la mayor concentración de prensa obrera se centra entre 1917 y 1923, siendo el pico más alto el de 1920 con 8 títulos dedicados a este tipo de asociaciones.

Hay que tener en cuenta que en 1917 hubo una gran crisis en España, a pesar de que se había mantenido neutral durante la I Guerra Mundial, la población española también había padecido sus consecuencias, que se tradujeron en un alza de precios general. Por otra parte, industriales y comerciales se habían enriquecido vendiendo todo tipo de mercancías a uno y otro bando. Como consecuencia se generó un malestar que derivó en las Juntas de Defensa que reclamaban subidas salariales y mayor atención a sus demandas profesionales, creándose un estado de tensión con el gobierno que suspendió las garantías constitucionales. Ante tal medida, se manifestaron disconformes todos los sectores sociales, convocándose una huelga general revolucionaria en agosto de 1917. El temor que suscitaba un levantamiento revolucionario similar al soviético, hizo que las fuerzas políticas burguesas se aglutinaran en torno al rey haciendo fracasar la huelga. En los años siguientes la situación se tornó cada vez más insostenible. Esta crisis fue el argumento del general Primo de Ribera para dar en 1923 su golpe de estado. Con Primo de Ribera se suspenderá la Constitución de 1876. Todo el poder quedaría así en manos del ejército.

Esta franja periódica es la que aglutina mayor cantidad de prensa obrera de todo tipo de profesiones. La colección concluye con las dos últimas revistas ***La***

PRENSA NOTICIOSA

EL DIARIO DE VALENCIA

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN
En Valencia, el mes. 1 peseta.
Provincias, trimestre. 450 —
Estranjero y Ultramar, id. 800 —
Número suelto del día. 300 —
La suscripción empieza á excusar desde 1.ª y 16 de cada mes.
Los números sueltos se abastecen y se mandan á domicilio de franco.

DIARIO INDEPENDIENTE
DEFENSOR DE LA PRODUCCION NACIONAL

Anuncios y comunicaciones á precios convencionales.
Toda correspondencia debe dirigirse al Director del periódico.
No se devuelven los originales.

REDACCION, ADMINISTRACION E IMPRINTA
Carrerita, 52 y 54.— Teléfono 793

Año I.

Valencia.-Domingo 4 de Diciembre de 1898

Núm. 4

Las Cámaras de Comercio españolas

ASAMBLEA DE ZARAGOZA

MENSAJE

elevado á S. M. la Reina Regente

Las Cámaras de Comercio españolas, reunidas en Zaragoza para deliberar y resolver acerca de los reclamos que la triste situación del país imperiosamente demanda, han puesto término á sus tareas, acordando elevar á S. M. el derecho de petición reconocido por las leyes á todos los ciudadanos españoles.

Representantes de fuerzas sociales, sobre las que pesan con especial y gran intensidad las desventajas de la patria, reconocemos nuestro el estudio del propio interés que á la conveniencia general de la nación, y á los clamores urgentes de aquellos círculos, con los cuales nos pose en diario contacto y en estrecha comunidad de sentimientos, la índole misma de nuestras relaciones mercantiles.

En las reuniones de Zaragoza poco ó nada hemos demandado privativamente para nosotros. Hoy, al acudir á V. M. con el respeto con que deben acercarse al trono los que ya solo en él pueden depositar su confianza, no venimos tampoco en solicitud de privilegios; no venimos á defender nuestros intereses, sino á exponer los males que la nación entera padece, brindando, para el posible alivio de ellos, cuanto somos y cuanto representamos.

Congregados, de propósito, en una ciudad, á la que el santo aser de la patria dió en todo tiempo tan gloriosos límites, nuestro primer pensamiento fue para España, y nuestro primer voto el que afirmaba que los derechos rectos de aquel imperio, grande y próspero en otros días, ahora desmembrado y abolido, por torpezas de los hombres más azares que por fatalidades de la historia, se recoge y estrecha como nunca en el lugar común, dispuesto á poseer sobre la variedad de sus intereses, sobre sus diferencias todas, la unidad intangible de la nación.

No queremos, señores, como ha diclouna voz oliscosafina, hablando en nombre de otras colectividades que sienten el igual nuestro, no queremos abandonar á España por espavir la terrible carga de levantarla. Pero cuando ya de sufrir tribulaciones y miserias que los errores de cuantos por muchos años nos gobiernan atañen sobre nosotros, vivido la mitad del territorio perdido; la sangre de nuestros hijos derramada locamente, en guerra que la impresión sangría y que la necesidad no supo excusar; los caudales públicos inutilizados; el porvenir en riesgo; indudamos los autores de tanto desastre, y quisá apenados á preparar su sucesión.

eficiencia nuevos y más grandes infortunios, creemos llegada la hora de poner término á nuestra abstracción y silencio, no sin reconocernos culpables ante V. M. y ante el país, de haberlos guardado por tanto espacio, para que, á merced de ellos, una política impetuosa, impregnada y desprovista de todo sentido práctico, labrase en corto tiempo la ruina y el destacero de España.

Saben las Cámaras de Comercio cuán vivamente llegan al corazón de V. M. las desventajas de la patria, y como junto al trono de D. Alfonso XIII hallan ecos de simpatía los dolores públicos. Saben que en nadie ha de ser más vivo que en V. M. el deseo de ver á la nación consolidada de sus tribunas y repuesta en lo posible de sus quebrantos. Por saberlo, excusamos representar una á una las suargas consecuencias de tanto error, las calamidades que el pueblo padece y las ofensas que todas las clases sociales reciben diariamente de ese Estado que se desquicia. Vana agitación el cumplimiento de las leyes, podemos reunir la situación del mismo, diciendo que de la justicia, del derecho de las libertades y del orden, ha hecho todo rez una silbería exigida. Favorecida por el refinamiento en que hasta hoy vivíamos los consagrados exclusivamente á fomentar la agricultura, las industrias, las artes y el comercio de la nación.

Hemos dicho en Zaragoza que estamos resueltos á no emitir ningún sacrificio, á no excusar ningún concurso, á depositar en los altares de la patria, así la sangre de nuestros hijos, como los restos de nuestras haciendas, en cuyos sentimientos abunda el pueblo todo que no registraría seguramente sus esfuerzos para la regeneración; hemos afirmado que no cedemos en el empeño de dedicar alma y vida á la reconstrucción del hogar tradicional, hemos deliberado entre nosotros, trazando las bases que en nuestro humilde sentir deben ser la norma de la radical transformación, demandada por vez undimo del país. Fruto de estas deliberaciones es el clamor que trasciende hasta los grados del trueno: digno, bendito, como siempre, vuestra majestad, que con nosotros habla, con la frangente aprendida de aquella tierra, donde la verdad aún conserva sus fueros, una parte considerable de nuestra querida España.

Pedimos en primer término que se practique un escrupuloso balance de la Hacienda nacional, para que con toda exactitud se rija la situación del Tesoro, y acordemos de saber hasta qué punto la compromisión nuestro porvenir económico la torpezas de los que manejan los caudales públicos que no haya ya más presupuestos sangrados, promesas fallidas, ejecución de las cosas públicas, espejismos halagadores que nos han traido á la ruina con la seguridad en los oídos: haca se de que la economía y el orden necesarios en la casa del pobre, auxilian á la imprevisión y al despil-

faro, dañosa aún en la casa del rico. Pedimos igualmente que se abra una información severísima del empleo dado en las guerras al patrimonio de la nación, castigando sin contemplaciones y sin flaqueas á cuantos resulten culpables de haberlo malversado.

Pedimos que sin pérdida de momento se acometa la reducción de los gastos públicos en todos los servicios del Estado, procediendo á no cubrir las vacantes que ocurran, sino con arreglo á cierta proporcionalidad que permita, en reducido número de años, dejarlos limitados en todos los órdenes, clases y categorías; que se inutilice la Deuda, sobre la base del repago á los acreedores de los acreedores mediante el sacrificio que habrían de imponerse; que se revisen y auditen en su caso los presupuestos y artículos concedidos; que se expriman ó reduzcan todos los organismos inútiles, redundantes parados de la Administración, sobrantes, para el perjuicio, la enorme carga de las clases pasivas.

Anas vobrosidismo de todos los gobiernos es que quisiere leyes de juzgarnos, no vira á un ser de la patria, y los que han de administrar esas actividades fides del país, no ciegos instrumentos de los partidos. Por eso pedimos un poder judicial independiente, y una administración descentralizada y justa, donde la capacidad y el mérito hallen fupric las puertas, y donde la prevención y el fraude encuentren vemptar castigo.

Reservada á las próximas Cortes la obra legislativa de reorganización á que se refieren varios de nuestros acuerdos, consideramos de todo punto indispensable la reglamentación del derecho de sufragio por grandes y clases, á fin de que, puliendo disponer de garantías para su eficaz ejercicio, antes de una vez un sistemático falsamiento, cese la fabricación de mayorías y oposiciones, no en los cuartos sino en los ministerios, y vacía á la vida pública la corriente de la opinión sana, puedan las grandes fuerzas sociales ocupar en los Parlamentos el lugar que hoy les arrebatan imaginarios electores.

Las reuniones de Zaragoza, dispuestas á mantener con firmeza y constancia sus aspiraciones, y á perseverar en su empeño, llegando hasta donde la necesidad no sea el límite, confía en que por estos resocidos, complementados con algunos otros que la voz nacional exalta y pide tiempo há, evitara España los peligros de disgregación que pudieran amenazarla en el interior y aquellos que la cercan tanto en sus fronteras.

No queremos que las riendas del Estado vayan á nuestros manos, ni que, como antes los partidos políticos, sea la Administración botín prometido á los nuestros; pero el pretendemos que sea una gobierno con acierto y se los administre con paternal interés; que nuestras haciendas entren

en orden y nuestros presupuestos se reduzcan á la capacidad contributiva que la nación pueda soportar sin violación; que el fisco no sea equitativo y desangre, cuando las fuentes de la riqueza, que se restablecen en las funciones públicas el sentimiento del deber y se haga efectivo el principio de la responsabilidad; que gacuna de las realidades de la justicia y del derecho, no inculcos engañados de una y otra; que la experiencia de la vida nacional y el sentido positivo de las cosas sean quienes trazen rumbos y derroteros al gobierno, apartándonos de nuestros quimeras y de empresas superiores á nuestras fuerzas; que adelantados los restos del patrimonio español con lo preciso, dando el Ejército y á la Marina una constitución vigorosa y una institución sólida, dentro de los límites por la necesidad impuestos; que el poder central no ahogue la vida de los pueblos; que se refuerce la organización provincial y municipal, inspirándola en un sentido ampliamente descentralizador, y que caiga, por fin, como comedia de todo, bajo el estero de nuevos gobiernos y entre la abundancia de los bienes, el repugnante casquin que deprime y enturbia á España.

No se han entregado las Cámaras de Comercio, no se entregará nunca al sombío pesimismo de aquellos que en busca de los propios yerros olvidan al país suponiéndolo irremparable decadencia y desconfían de sus energías, de sus alientos y de sus virtudes. Es el Estado, señores, no es la nación quien seña de dar una triste muestra de ineptitud y de flaqueas. Tenemos fe en la patria; la tenemos también profunda y respetosa en los sentimientos de vuestra majestad. Escuche vuestras quejas; fe en el pueblo que rigió, y Dios hará, cuando vuestro sufragio hijo alance con los años la efectividad del poder, no reine sobre un país muerto, sino sobre una España en resurrección y en camino de recobrar su tradicional grandeza.

Zaragoza 27 de Noviembre de 1898.
A. L. R. P. D. V. M.

Por la Asamblea:

El presidente, Basilio Parra.—
Los vicepresidentes: Camilo Pons Llorca, Pablo Izar de Yáñez, Isidro Gascó, Evaristo de Olaso.—Los secretarios, Alberto Rosell, Santiago Iba. José Nagel Diez, Joaquín Pérez Bonilla.

Revista Política

El viernes por la noche, se reunieron los ministros en consejo, habiéndose ocupado principalmente, del Mensaje de la Asamblea de Zaragoza; de las prisiones en Filipinas; de la paz y sus consecuencias.
Con referencia á las conclusiones

X. Prensa noticiosa

En lo que respecta a la prensa periódica noticiosa, pervive la maqueta vertical durante el siglo XIX y buena parte de las primeras décadas del siglo XX. La tipografía empleada en el cuerpo de texto de las del siglo XIX es la “didona”, y en las del siglo XX, los tipos de la “Ionic”. Para la publicidad las fórmulas tipográficas son múltiples y variadas abundando las de palo seco y de fantasía. El uso de la cursiva se emplea en textos científicos y boletines oficiales e incluso en recursos argumentativos de algunas publicidades, para otorgar credibilidad y prestigio al texto leído. La cursiva era utilizada antiguamente en los textos humanistas.

Los formatos de las revistas vienen a ser de unos 32 cm; los de los periódicos de unos 44 cm y los de los boletines de unos 25 cm.

Los primeros periódicos hallados del siglo XVII y del primer tercio del siglo XIX se formateaban en un tamaño menor al triple decímetro y se asemejaban a los antiguos libros. Ya hacia 1840 se observan las primeras modificaciones en el formato. Se puede apreciar en la prensa periodística una mejora en el entintado y la impresión ya pasada la primera década del siglo XX y una mejora en la calidad del papel, así como la paulatina introducción de imágenes fotográfadas.

Entre los diarios encontrados, predominan los regionalistas y tradicionalistas carlistas como ***La Defensa*** y ***Los dos Reinos: Aragón y Valencia***, pero también se constata la existencia de otros con tendencias políticas diferentes, tales como, ***El Pueblo***, periódico republicano, cuyo director era Blasco Ibáñez, ***La Víctima del trabajo***, ***República Social***, diario del Centro marxista y ***Porta Coelli***, semanario de ideología socialista y en defensa del obrero, por lo que se deduce que Navarro Cabanes aun siendo carlista tenía cierta tendencia a conservar publicaciones de ideologías variopintas, cierto es que predominan las de índole tradicionalista, pero ***El Chornaler*** primer periódico valenciano de tendencia anarquista también cuenta entre la colección.

Algunos de los periódicos regionalistas y comerciales encontrados son, ***El Correo de Valencia***, ***Asociación Mercantil española*** y ***El Regional***, diarios que predominan y se desarrollan durante el periodo de la Restauración.

De los periódicos diarios, se ha analizado su estructura y tipografía más que su contenido ideológico. Estas publicaciones, se caracterizan en su mayoría por no contener imágenes, aparece alguna ilustración de forma esporádica y predominan los elementos ornamentales tipográficos. Su portada suele tener una composición simétrica. Como ya se ha indicado, La tipografía empleada para los cuerpos del texto, es de la familia "didona" o romana moderna, redonda, de caja baja i fina. La maquetación, de formato vertical, se estructura en columnas, máximo observadas siete. Algunos periódicos están mejor diagramados que otros. Los titulares aparecen en la cabecera, de gran grosor y letra egipcia mayúscula o de palo seco, suelen estar centrados, dejando espacios a ambos lados para otro tipo de información, identidad, administración, precios, etc. Las imágenes gráficas que aparecen en ellos, son muy rudimentarias, suelen ser xilografías o elementos ornamentales tipográficos de metal o madera, se utilizan para separar textos, enmarcar anuncios o como pequeños logotipos, rosetones decorativos, sellos o escudos realizados en grabado de talla dulce, y mediante la máquina rayadora. También se ha observado la aparición de algún fotograbado en prensa diaria regional ya a finales del siglo XIX, este tipo de imágenes van predominando a medida que se aproxima el fin de siglo.

A CORRESPONDENCIA DE VALENCIA

DIARIO DE NOTICIAS
ECO IMPARCIAL DE LA OPINION Y DE LA PRENSA
5 céntimos en Valencia.

Fundador: Excmo. Sr. D. M. M. Sanja Ana.—Propietario: D. F. Peris Mencheta.

Valencia: Miércoles 10 de Enero de 1900

ERRANZ
El gobierno las oposiciones

El gobierno las oposiciones

DEL TRANSVAAL



LA CRUZ ROJA

Vivos y ricos!!!

El gobierno las oposiciones

El gobierno las oposiciones

DEL TRANSVAAL

LA CRUZ ROJA

Vivos y ricos!!!

El gobierno las oposiciones

El gobierno las oposiciones

DEL TRANSVAAL

LA CRUZ ROJA

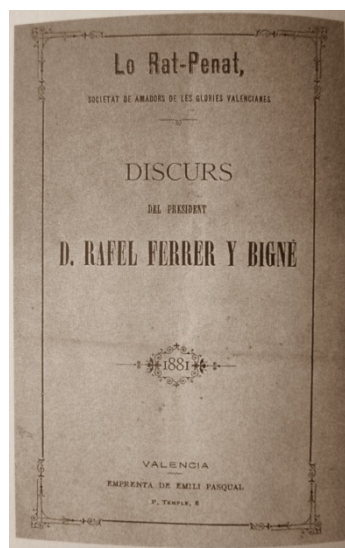
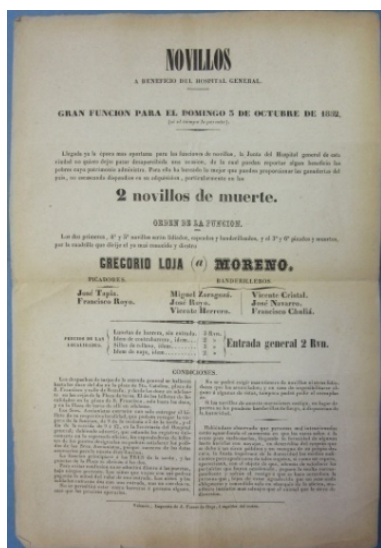
Vivos y ricos!!!

ANEXO VARIA



XI. Anexo Varia

La mayor parte de las publicaciones analizadas son periódicas. No obstante la colección comprende un conjunto de ellas de difícil catalogación, cerca 100 ejemplares que no están inscritos en el grupo de periódicos por ser eventuales y se catalogan en un apartado denominado Anexo Varia. Este tipo de publicaciones no suelen presentar imágenes dada su antigüedad o carácter tipológico. Entre ellas se encuentran los discursos, avisos, bandos, col.loquis, proclamas y cartas, en su mayoría del siglo XIX. También hallamos interesantes publicaciones del género de la literatura de cordel y antiguas carteleras taurinas exclusivamente tipográficas o con pequeñas y simples viñetas de escenas taurinas



Una publicación que ofrece cierto interés gráfico y que está diseñada en un estilo modernista es **Mercado de Colón**, único ejemplar que se editó con

motivo de la construcción del edificio en 1916 del que no consta ninguna imprenta. Se trata de un folleto conmemorativo editado con motivo de la inauguración del mercado de Colón. Pasamos a describirlo:

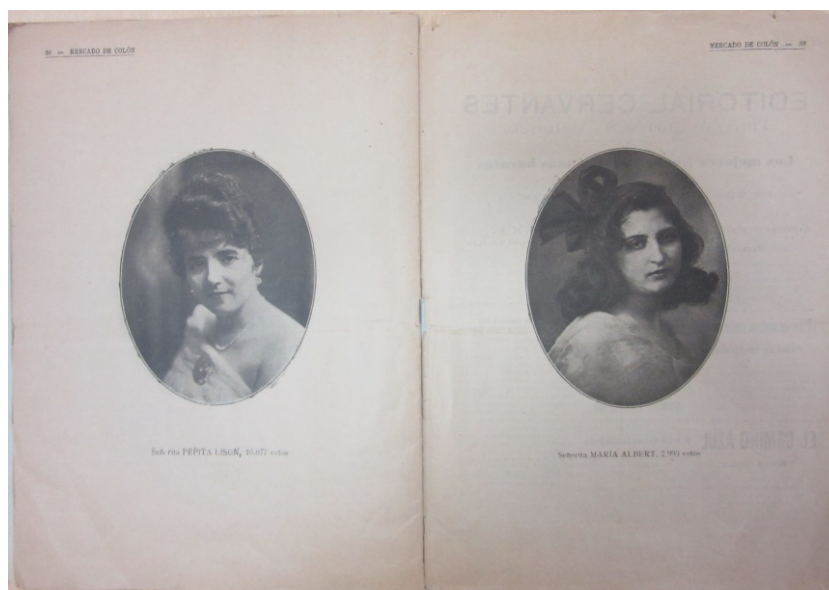
En la portada observamos una fotografía del mercado de Colón a cargo de Barberá, encajada en un marco decorativo tipo alegórico. El interior contiene fotografías de personalidades célebres.



También hallamos una fotografía del fotógrafo Navarro, del detalle de una torre del mercado.



En otras páginas podemos ver los resultados de un concurso de belleza con las imágenes de los rostros de las jóvenes más votadas y de las ganadoras todas ellas retratadas en forma de camafeo, dedica una página para cada una de las concursantes. A pié de imagen su nombre y el número de votaciones que obtuvo. Los concursos de belleza se pusieron de moda a comienzos de siglo.



5. CONCLUSIONES

Una vez recogidos los títulos de la colección y separada la producción impresa perteneciente a la Comunidad Valenciana de aquella que se imprimió en otras provincias e incluso otros países, he procedido a catalogarla en subgrupos para facilitar de este modo un análisis más objetivo.

Se ha podido comprobar que la cantidad de prensa perteneciente a la Comunidad Valenciana supera en número a la que Josep Navarro Cabanes tenía de otras provincias y países. También supera en número la producida en la provincia de Valencia respecto de las otras dos provincias levantinas. Según Isabel Guardiola una cantidad aproximada de 1255 títulos pertenecen a publicaciones valencianas siendo las más numerosas las de la misma ciudad. Como también explica en su catálogo Isabel Guardiola, predominan los números uno.

En relación a la preponderancia de la lengua vehicular empleada para las publicaciones valencianas, observamos que salvo la prensa satírica de un determinado tipo de género, popular y festivo, en que se emplea el valenciano, en los restantes subgrupos se utiliza la lengua castellana, asimismo tenemos constancia de dos publicaciones escritas en francés, — *Petit Moniteur*, publicado en 1901, por Imprentas Domenech y *Bulletín de la Chambre de Commerce Francaise*, con numeraciones de 1912, y editado por Imprentas de Hijos de Vives Mora – y dos más escritas en Esperanto, todas ellas se imprimieron en Valencia.

En la colección también existen otras dos publicaciones muy anteriores escritas en francés antiguo, – *Amsterdam* de 1773-1775 y 1777 de imprenta desconocida y que en la encuadernación figura como título “Gaceta de Holanda”, y *Nouvelles extraordinaires de divers endroits du Mardi* de 1792-1793 (Leiden, Holanda) –. También se halló un suplemento de septiembre-octubre de *Giornale Ecclesiastico di Roma* de 1797, impreso en Etienne Luzac y escrito en italiano.

Se observa no obstante, que las publicaciones escritas en lengua vernácula tuvieron sus fluctuaciones conforme a los cambios sociales que se produjeron durante los periodos progresistas y revolucionarios burgueses y el surgimiento de la Renaixença. Pero también van asociados a los movimientos populares y

acontecimientos históricos producidos en tierras valencianas, episodios como el levantamiento federal de 1869 y el cantonal de 1873.



Monarquía Federal, nº63 de 1896

La prensa satírica valenciana es un género muy peculiar y genuino. Como toda prensa satírica en sus orígenes no contenía imágenes pero ya en 1849 hallamos en *la Gaita*, un semanario ilustrado tipo costumbrista.



La Gaita, nº 13 de 1849

Esta prensa evolucionará hacia otras formas, la más típica, la de una viñeta litográfica en la cabecera con una imagen metafórica o alegórica que alude al título en la que, algún personaje, comúnmente popular arremete contra individuos o grupos estamentales que simbolizan la corrupción y la opresión y que de algún modo debe detener.



El Latigazo, nº8 de 1898



La Pebrera, nº8 de 1908

Este tipo de ilustraciones adopta cierto ingenuísimo en sus representaciones poco detalladas y genéricas pero hacia finales del siglo decimonónico con la crisis del 98 se tornan ciertas caricaturescas e incisivas. La prensa satírica en conjunto fue una prensa perseguida, fueran quienes fueran los gobernantes, aunque en periodos progresistas gozaron de mayor libertad.

Durante la crisis colonial se cultivó la sátira a modo de Ruedo Ibérico. El polifacético González Martí, protagonizará fuertes críticas dentro de este contexto político, tanto en la crisis de Cuba como en la posterior crisis de Marruecos, quedando ambas reflejadas en las publicaciones que dirigía, tanto en *Cascarrabias* como en *Impresiones*, revista que traspasado el siglo y con unos tintes más burgueses, continua en la brecha de la crítica social.



De izquierda a derecha, *Cascarrabias* y *Don Pepito* ambas de 1898



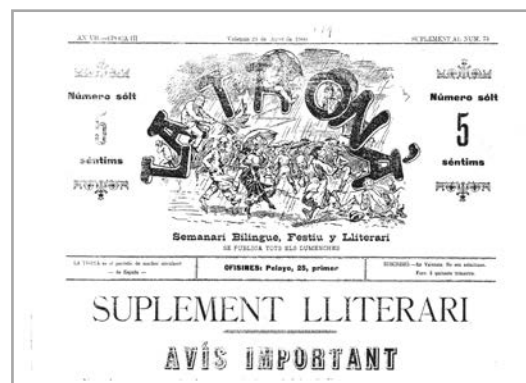
Impresiones, 1909, durante el conflicto marroquí. Ilustraciones de Carreres.

Como se decía, adopta esta prensa, matices particulares que la diferencian de otras prensas españolas. En algún caso toma de modelo los referentes de Madrid y sobre todo de Barcelona, véase como ejemplo *La Flaca*, y *La Fam*, barcelonesa una y valenciana la otra, o todas las herederas del *Fray Gerundio* madrileño.



De izquierda a derecha, *La Flaca*, nº22 de 1866 Barcelona y *La Fam*, nº2 de 1889, Valencia.

Pero el hecho lingüístico y en concreto la variante popular, entendiendo como tal, la aplicación de términos empleados preferentemente por sectores populares antes de la normalización lingüística, hacen de las producciones valencianas un género único que no se repite en otras regiones ya que la utilización metafórica se realiza en base a las costumbres y dichos de esta tierra. En el género satírico, no debemos olvidar que tanto carlistas, como republicanos, como federalistas aplicaron las mismas fórmulas.



De izquierda a deracha, *La Degollá*, nº1 de 1904 y *La Tronà* suplemento al nº 73 de 1900



La Ametralladora Carlista, nº3de 1871



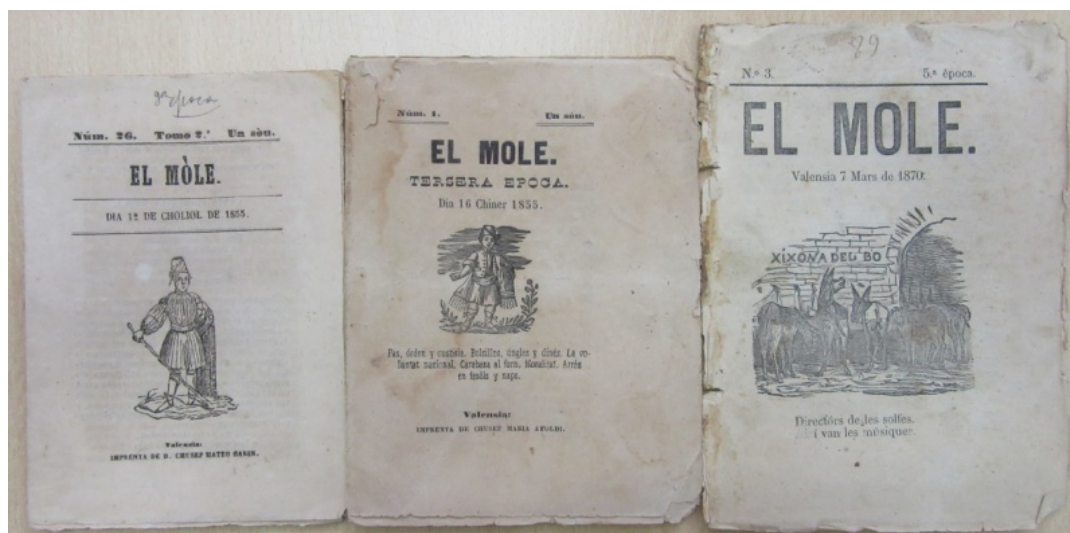
El Cresol, nº1 de 1898

El género joco-serio se presenta en la ilustración valenciana, con un humor grueso e incluso chabacano para abordar de forma crítica aspectos sociales y políticos que de otro modo no serían denunciados. En el año 1898 encontramos un solo número de la revista *El Latigazo*, número uno, único en toda la colección y otro único número uno, de la revista *El Capitán Veneno*. Ambos escritos en castellano.



La Nova Traca, nº3 de 1894. Viñeta interior

Respecto al conjunto de publicaciones científico literario, la colección contiene interesantes revistas del género romántico y representantes de la Renaixença valenciana como *El Mole* de José María Bonilla.

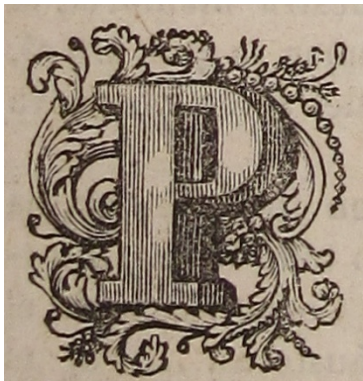


De izquierda a derecha, *El Mole*, nº1 y 10 de 1855 y nº3 de 3 de 1870

Esta revista satírica de ideas liberales, aparecía unas dos veces por semana y tuvo algunas denuncias que promovieron su desaparición. Fueron Josep Bernat i Baldovi y Pascual Pérez Rodríguez, sus principales redactores. En la portada se representa de manera diferente, según la temporada, el grabado de un labrador realizado en técnica xilográfica.

Las revistas literarias, y en especial las románticas, solían incluir en el cuerpo de texto letras capitulares habitadas realizadas en boj que embellecían y rompían la monotonía de sus páginas. También eran ilustrados, relatos, aucas y viñetas que se hacían acompañar de versillos. Algunas de estas revistas como *El Fénix*, de 1844, dirigida por Don Rafael de Carvajal, son buenos ejemplos de prensa romántica valenciana ilustrada. Esta publicación fue editada en la imprenta de Benito Monfort y su cabecera es obra de Antonio Pascual y Abad como grabador y de Don Luís Téllez como dibujante y creador. Por aquella época, Valencia contaba ya con el importante taller litográfico y de grabado, de Antonio Pascual y Abad. *La Psíquis*, revista romántica dedicada al sexo femenino, fue editada en el taller de imprenta de Manuel López en 1840, pero la portada, el respaldo y las orlas interiores así como las letras capitulares

habitadas fueron grabadas o litografiadas por Pascual y Abad y dibujadas por Don Luís Téllez.

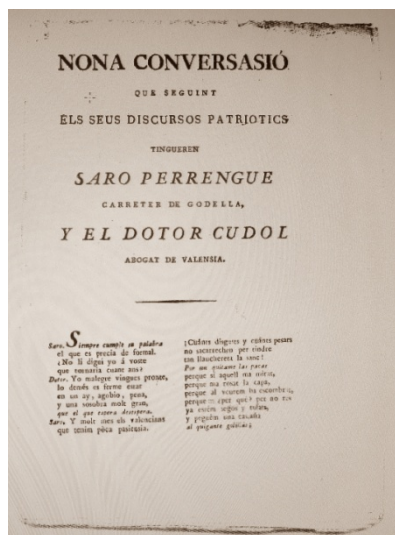


Véanse diferentes letras habitadas halladas en *La Psiquis*, 1840, Grabadas en boj por Pascual y Abad.



De arriba a bajo *La Psiquis* nº1 de 1840 y *El Fenix* nº1 de 1844.

Conversaciones entre Saro Perregue y el Doctor Cudol, a medio camino de la sátira, puede considerarse dentro del género literario en lo que se denominan los coloquios y el único vehículo de transmisión de noticias de opinión -a través de las conversaciones de dos individuos- que podían realizarse durante la regencia de Fernando VII.



De izquierda a derecha, *Nona Conversació que tingueren Saro Perregue y el Doctor Cudol*, 1820. A la derecha *El Doctor Cudol, curiós paperet*, nº1 de 1880

El nombre “Cudol” como término valencianista de gran sonoridad, será empleado repetidamente en prensa satírica valenciana a lo largo del siglo XIX. En la revista *La Donsanya*, es utilizado como “profeta Cudol” por Bernat i Baldoví buscando una antítesis humorística similar a la del coloquio *Conversació entre el Il·lensiao Tarrós de Almásera y Tófol Rosegó de Alboraya*. De nuevo aparece el nombre en *Doctor Cudol*, “curiós paperet, mes belluter qu’un conill de porche, fet com si diguerem, apósta...per a tirar semanalment dotoreries”, que apareció en 1880 bajo la dirección de Constantí Llombart o *El Cudol, periòdic que allà vorem lo que serà*, que apareció en Xàtiva en agosto de 1890, en la Imprenta de Blas Bellver, de sátira local, del que se publicaron cuatro números¹²⁶. Más adelante otro escritor satírico, el prevere y archivero, Andreu Martí Sanz, adoptaría de nuevo este nombre en

¹²⁶ Navarro Cabanes, Josep, 1928: *Prensa Valenciana*. Valencia. 1928, ed. Diario de Valenciapp. 64-65 i 82 respectivamente.

Revista de Gandía, publicación tradicionalista católica aparecida el 21 de abril de 1900 y que perduró hasta el número 1864 del 11 de abril de 1936, en la sección “Ripios y Pedraes”¹²⁷. La revista dirigida por Constantí Llombart, *El Doctor Cudol*, aparecida el 4 de diciembre de 1880, tenía en su cabecera una viñeta xilográfica en la que aparecía un médico acercándose a una farmacia. *Cuento de Dumenge*, de Editoriales Carceller, fue una revista literaria que apareció en 1914. La revista contenía pequeñas creaciones de escritores locales y en su portada aparecía una mujer con indumentaria valenciana dibujada en trazo de contorno negro, sentada y apoyada en la columna de un marco decorativo y sosteniendo un libro en sus rodillas pero en otras ocasiones aparecía la imagen fotográfica del escritor protagonista de las narraciones internas del mismo modo que lo hiciera su predecesora de 1910, *Cuento Levantino*. Este tipo de revistas ejercieron una importante labor en el fomento de la lengua valenciana y de la cultura en general. Por ella desfilaron unos cuarenta dibujantes, según cifras de Cabanes. En el segundo tomo de 1915, se suprimen de las portadas los retratos y se cambian por ilustraciones de Petegás



De izquierda a derecha, dos publicaciones de *El Cuento del Dumenge*, nº341 y nº362 de 1920 y 1921 respectivamente y a la derecha *El Cuento Levantino*, nº1 de 1910

¹²⁷García Frasquet, Gabriel: “Cudol”, *Poeta satíric gandià*. [en línea]. [data de consulta: 12 de setembre de 2015]. Disponible en: [www. Onomastica.cat/sites/omastica.cat/files/33_garcia. PDF](http://www.Onomastica.cat/sites/omastica.cat/files/33_garcia.pdf)

A través de algunas revistas literarias, se dieron a conocer autores románticos tanto españoles como extranjeros. Con estas publicaciones citadas, podemos obtener una visión general del proceso evolutivo de este tipo de prensa. El grupo establecido de revistas de artes se subdivide a su vez en Música y Bellas Artes. Este último, tiene poca presencia por si solo en la colección, pero impregna el contenido de todas las revistas ilustradas de cada periodo estudiado. Aun así, se han localizado algunas publicaciones destinadas a exposiciones regionales. Observamos todavía la huella del neoclasicismo en alguna de ellas por su pureza lineal y equilibrio formal, pero su espíritu ya es romántico. En estas revistas podemos contemplar imágenes procedentes de reproducciones de grabados, litografías y fotograbados de reproducción de cuadros de obras de conocidos pintores y grabadores valencianos. Algunos de los temas recurridos proceden de la mitología grecorromana que se adaptan según sea el periodo neoclásico, romántico e incluso modernista, pero continúa percibiéndose con frecuencia cierta influencia neoclásica en las primeras revistas halladas, en especial las más académicas.



Las Bellas Artes, 1856

En las publicaciones de final de siglo ya podemos observar la introducción del fotograbado en ellas, con reproducciones de cuadros de conocidos pintores valencianos como Juan de Juanes o Pinazo. El imaginario oscila entre los temas religiosos, los históricos, los retratos y los temas costumbristas y regionalistas.



Círculo de Bellas Artes, 1896. Cartelera para la feria de Julio

En ocasiones, los almanaques y los suplementos de algunos periódicos, difundían litografías con ilustraciones de un estilo tipo realismo costumbrista, como en el suplemento de *Las Provincias* del 1 de mayo de 1899, aunque observamos otras numeraciones posteriores que contienen imágenes fotográficas e incluso algún otro tipo de ilustración como la del suplemento nº 17 de 1913 en que aparece una acuarela en negro, “Tórtola de Valencia” perteneciente al conocido ilustrador Pertegás, que a comienzos de siglo participó en el diseño de muchas portadas como *Patria Nova* o *Conte de Dumenche*.



Suplemento de *Las Provincias* del 1 de Mayo de 1899. A la izquierda, “El mes de mayo en Valencia. En el huerto de las fresas”. A la derecha “Los Vividores”, página interior.



De izquierda a dercha, Ilustraciones de Pertegas en el *Suplemento de Las Provincias* del 9 de marzo de 1913 y *Patria Nova* del 29 de junio de 1915.

Por otra parte el género realista está presente en revistas como *Valencia Cómica* en su nº1 de diciembre de 1889 en donde aparece retratado el pintor Francisco Domingo por Honorio Romero Orozco. Otro retrato que aparece en esta revista en el nº4 del 29 de diciembre de 1889, es el del escritor Jacinto Labaila, retrato realista realizado a lápiz litográfico que viene firmado por Rengon. En la misma revista se incluyen viñetas humorísticas del dibujante Cilla, dentro de un género satírico suave y de crítica social poco ácida.



De izquierda a derecha, *Valencia Cómica*, nº1 de 1889 y *Las Bellas Artes* nº 20 de 1894. El estilo realista predomina en este tipo de publicaciones.

Los dibujantes gráficos profesionales que se reconocen, como el pamplonés Salustiano Asenjo, el valenciano González Martí (Folchi), o el madrileño Cilla que como se ha comprobado, también colaboró en algunas revistas gráficas valencianas, se distinguen por su personalidad y estilo propios.



El Saltamartí, nº3 de 1882. Cabecera diseñada por Salustiano Asenjo. Dibujo a pluma litografiado.



“Nubecillas”, Ilustración de Cilla en *Valencia Cómica*



“Gitanerías” por Folchi en *Cascarrabias*

Ab X de la restauraci6. Diapara n.º 20.

SEMANARI PA LA CIENT DE TRO.

Voluntat 23 de Chistol de 1885.

EXATRE PREGÓ VAN DÉS.

Cuel soll.

FICS MANIPALS.

10 sentims

LA TRACA

Gela del barretero

LA TRACA

Gela del barretero

De arriba a bajo, *La Traca* de M. Lluch Soler, nº32 de 1885 con la segunda viñeta de Josep Pérez y *La Traca* de Vicente M. Carceller nº254 de 1914. que reproduce la cabecera de la antigua *Traca* de Lluch. Ambas publicaciones, fueron perseguidas y represaliadas por su ácida crítica estamental.

En Editoriales Carceller, participaron gran cantidad de dibujantes e ilustradores gráficos y cada uno de ellos empleaba códigos visuales diferentes. En las cabeceras de las revistas trabajaron también los ya mencionados y otros como Josep Pérez que colaboró para revistas de diferente ideología como *El Palleter* y *La Traca*. Otros como Muro y Tramús, colaboraron para el diseño de las cabeceras en las publicaciones de Vicente Miguel Carceller. El mismo Vicente Carceller también diseñó alguna de ellas, como la primera versión de la cabecera para *La Sombra* en su primer número. Otros dibujantes que trabajaron para él en su etapa final, fueron Carlos Gómez Carrera cuyo seudónimo era Bluff y José María Carnicero. Los dibujantes solían habitualmente, trabajar para revistas de ideologías diferentes y bajo contratos.



Algunas de las imágenes aparecidas en *La Traca*. Colección N. Cabanes

Observamos también el predominio de la técnica litográfica en este tipo de ilustraciones. Con respecto a las revistas musicales que se han observado, su apariencia es ordenada y equilibrada. Es frecuente encontrar en las que contienen imágenes, retratos de músicos ilustres en forma de óvalo, a modo de camafeo, acompañando algún artículo de fondo. Utilizan letras de fantasía y si incluyen imágenes de artistas o cantantes, éstas se adornan con delicados marcos decorativos. En su interior podemos hallar partituras. Algunas revistas de comienzo de siglo, se manifiestan estéticamente modernistas como *Mundial Música* nº60 de 1920, pero ya en una línea tardía, buscando formas más sencillas. Algunas de ellas utilizan con frecuencia el arabesco rítmico y la forma

oval y circular para circunscribir imágenes. No obstante, la revista que cuenta con más números de la colección es el *Boletín Musical*, pobre en imaginario.



Gaceta Musical y de Teatros, nº5 de 1897



Mundial Música, nº23 de 1927

Las revistas de educación se dividen a la vez en revistas profesionales dirigidas al docente o en revistas escolares en las que participan los alumnos y se relatan en ellas las actividades propias de la vida escolar y las extraescolares. Estas revistas tienen como objetivo hacer participar al alumnado de la vida escolar y publicitar fuera del centro los recursos con los que cuentan, sus instalaciones etc. También sirven de vía de comunicación con los padres o tutores del alumnado. Otro tipo de revistas son aquellas que tratan de instruir a adultos en un afán de alfabetizarlos y dotarlos de recursos intelectuales para que puedan desenvolverse. Algunas, versan sobre cultura e higiene, también dirigidas a adultos. Las revistas profesionales con contenidos pedagógicos y filosóficos, contienen pocas imágenes. Las escolares suelen llevar algún encabezamiento litográfico. Otras tienen fotograbados por lo que las escuelas estarían dotadas de recursos económicos para poder editarlas. En relación a su dimensión, las hay del formato de un periódico, pero generalmente son del tamaño de una revista. Hallamos este tipo de publicación en la colección, a partir de 1860 aunque no son abundantes todavía.

Las revistas médicas y de farmacia contienen pocas imágenes gráficas. Ya clausurando el siglo XIX, podemos ver los primeros fotograbados, como es el caso de algunas revistas urinarias donde se han hallado fotograbados de pacientes. En otras revistas se muestran las instalaciones de los hospitales y balnearios para el conocimiento de una posible clientela. El formato es de 32 cm o inferior, con abundantes páginas en las que se incluye mucha publicidad de productos farmacéuticos. Sus portadas tienen por lo general un diseño tipográfico. El director de la revista aparece identificado y es casi siempre un doctor.

Las revistas infantiles no son muy abundantes. Constan también aquellas que los periódicos daban como suplemento para los menores. Contienen historietas gráficas, viñetas humorísticas y pasatiempos. En pleno siglo veinte ya se producen en color. Las primeras eran litografías. Bobby, coloreada a dos tintas, es un ejemplo interesante de este tipo de revista que era muy reciente entonces, pero no consta la editorial ni la impreta. *La Comedia Humana* es más antigua y aunque no atiende exclusivamente a un público infantil, contiene imágenes naturalistas de tipo costumbrista por lo que podemos apreciar una gran transformación en este tipo de publicaciones. Sus cabeceras se repiten.



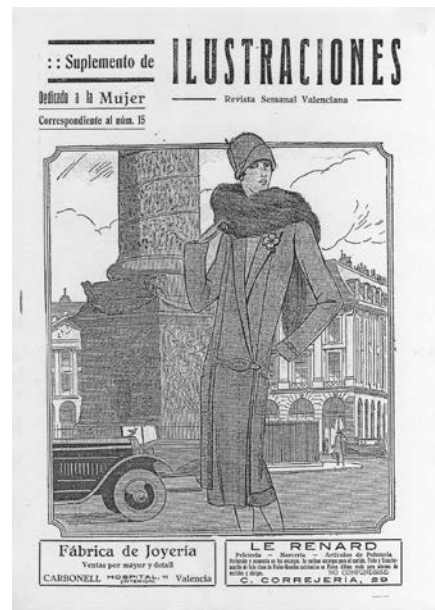
Bobby, nº5 de 1925



Gente Menuda, nº1 de 1928. Suplemento anexo a Las Provincias



Mercado Colon, 1916. Página dedicada a un concurso de belleza



Ilustraciones. Suplemento para la mujer nº15. Los números 11 y 18 también lo contienen.

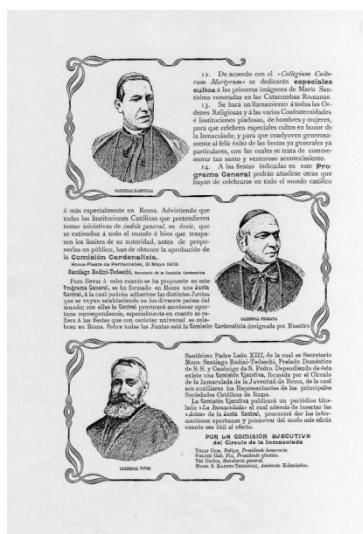
Las revistas para la mujer de que disponemos en la colección de Cabanes, pueden ofrecernos una idea de la evolución del pensamiento romántico hasta la era industrial en que la mujer participa en la vida pública y profesional. Son significativas la revista *Psiquis* y las secciones correspondientes a revistas de actualidad de mediados de los años veinte para comprobar estas conclusiones. Otras revistas recogidas en este grupo son las de bordados, publicidad y modas de París y Madrid, junto con alguna revista del género literario romántico dedicada exclusivamente al género femenino. No falta alguna revista católica de adoctrinamiento perteneciente al grupo de "la Buena Prensa", como *La Mujer Católica*. En general no abundan en la prensa explorada de Cabanes pero debemos contar también con las secciones dedicadas a la mujer de las publicaciones más modernas.

La prensa Católica es tal vez la que reúne más cantidad de imágenes y símbolos iconográficos, como es de esperar de tema religioso. Aparecen los santos de devoción valencianos: San Vicente Ferrer y San Pascual Bailón; Las vírgenes, de la Inmaculada, de La Cueva Santa y sobre todo se repite la devoción a la Santa Patrona de Valencia.



Fotorreproducción del Retrato de San Vicente Ferrer, grabado por Vicente Capilla en 1784. *Oro de Ley*. Volumen extraído de la Hemeroteca Municipal Valenciana.

Otro tipo de imágenes halladas en esta prensa son aquellas que testimonian eventos religiosos como celebraciones y congregaciones pontificias etc. Aparecen también los retratos en camafeo de ilustres de la institución eclesial. Este tipo de prensa está muy bien maquetada y sus imágenes fotograbadas gozan de buena calidad.



La Voz. Comisión cardenalicia



Oro de Ley, nº38 de 1917. Colección Navarro Cabanes.

En relación a las publicaciones promovidas por algunas órdenes religiosas, éstas, contienen imágenes litográficas de escenas religiosas. En las más antiguas del siglo XIX podemos observar alguna xilografía de tema mariano. La prensa religiosa es muy copiosa en la colección contando con alrededor de 129 títulos. Pertenería salvo algunas excepciones, a un lector de sexo indiscriminado. Las publicaciones religiosas tienen una fuerte presencia y van dirigidas a todas las capas sociales. Algunas de ellas con cierto afán de adoctrinamiento hacia un lector más exigente y culto, profundizan en aspectos filosóficos, teológicos y educativos.



La Libertad. Detalle de pie de página

El mundo taurino, símbolo de españolismo y tan en boga a finales del siglo XIX, está presente en la colección, aproximadamente en una proporción de entre uno y dos semanarios anuales observados en la prensa en las últimas décadas de este siglo y comienzos del XX, de los cuales se han recogido para su análisis los que ofrecían mayor interés y se encontraban en mejor estado.



Lidia de Valencia, nº1 de 1886



Círculo Taurino, nº2 de 1906

El Taurino de 1895, *El Touro de Valencia* de 1896, *El Burladero* de 1897, *La Muleta*, de 1897 y *La Revista taurina*, de 1898, entre otras. Son algunos de los semanarios más representativos y ofrecen en su mayoría, la imagen del retrato de un torero ilustre en la primera plana.



El Quiebro, nº 87 de 1883



Sangre y oro, nº1 de 1925

La mayor parte de las imágenes de los toreros son fotograbadas, algunas proceden de imágenes fotográficas, pero otras están realizadas mediante técnicas xilográficas, se trata de algunas cabeceras o de pequeñas viñetas que se incluyen en las páginas interiores. Las imágenes xilográficas coexisten con multitud de litografías que se producen en este periodo. Hallamos también bellas cabeceras realizadas mediante técnicas litográficas. En las cabeceras de este tipo de revistas aparecen viñetas de imágenes alusivas al mundo del toreo. Otras revistas no especializadas, también ofrecen noticias taurinas en su interior, son publicaciones de las primeras décadas del siglo XX. El mundo del toreo se ha asociado al mundo de las apuestas y de la lotería, así como del espectáculo teatral, por eso es frecuente observar revistas que integran estas diferentes secciones en su interior.

De las revistas teatrales tal vez la más interesante hallada es *Nostre Teatre*, de editoriales Carceller. La única escrita en la lengua valenciana y que posee

interesantes ilustraciones en sus portadas, son ediciones de comienzo de siglo que fomentaban la cultura popular.



Nostre teatre, números de 1921 y 1922

Destacan las dos primeras realizadas con una técnica libre y colorista. Podemos decir de éstas, que son las portadas más abstractas o con menor grado de iconicidad con que cuenta la colección. Sin embargo las cubiertas de las siguientes, de un estilo novecentista primitivo, no son tan alegres y pretenden captar un público más culto.

Otra revista de interés es *El Comiquito*, con una cabecera litográfica diseñada por Enrique Pastor, en que se representan dos mujeres que alojadas en un palco, contemplan una escena teatral. En esta revista se dieron a conocer algunos artistas de la época.

En las revistas de ocio y espectáculos, ya de comienzo de siglo, advertiremos la inclusión paulatina de secciones dedicadas al cine. Los grandes periódicos introducirán también, secciones para el nuevo arte. No solo interesa el film sino también la vida de sus actores y actrices. Aparecen sin embargo revistas especializadas con las que cuenta la colección, como *Vida cinematográfica* dedicada exclusivamente a este tema.

Sus cabeceras están coloreadas a dos tintas con un rótulo decorativo de tránsito entre el Modernismo y el Art Déco francés, y un fondo que imita antiguas encuadernaciones al que se le superpone la fotografía de una actriz.



Vida Cinematográfica, 1925

En cuanto a las revistas de festividades y ferias debemos señalar las dedicaciones realizadas por la revista *El Círculo de Bellas Artes*, con motivo de la feria de julio de 1896 y *La Ciudad del Miguelete*, una de las más modernas que anuncia el cambio de tendencias artísticas y sus influencias Art Déco.

La presencia del Modernismo en las publicaciones de la colección no es muy significativa, pero advertimos ciertos caracteres que pudieran recordar magazines barceloneses o madrileños en alguna de las publicaciones analizadas, los ornamentos o la complejidad compositiva y profusión de dibujos vegetales evocan estas imágenes. Las cabeceras realizadas rompiendo la composición simétrica con ciertos rasgos esteticistas o la aparición de figuras enlazadas en tramas vegetales, aún sin ser femeninas, más bien ángeles, pudieran tener una apariencia simbolista pero también pudieran ser imágenes inspiradas en el barroco valenciano y en formas rocaille. Por otra parte se observa, la introducción de marcos de tipo modernista que decoran algunas imágenes de este período. Así como en la revista madrileña *Blanco y Negro* es manifiesta la presencia de este estilo, en algunas de sus revistas, y más adelante del Art Déco, aquí observamos algunas pinceladas de este arte, que no alcanza a definirse como modernismo en una apariencia clara. Existe asimismo, en el conjunto del imaginario analizado de la colección, un predominio de lo figurativo.

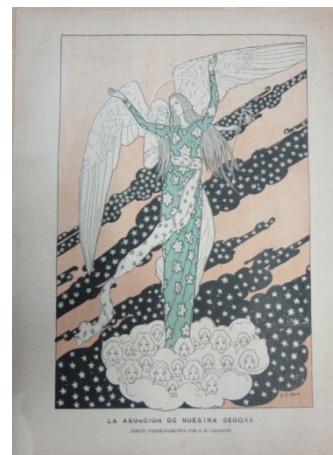


La Ballá de Sant Francés, nº1 de julio de 1900.



La Ciudad del Miguelete, 1930

En lo que respecta a la prensa periódica noticiosa, pervive la maqueta vertical durante el siglo XIX y buena parte de las primeras décadas del siglo XX. La tipografía empleada en el cuerpo de texto de las del siglo XIX es la “didona”, y en las del siglo XX, los tipos de la “Ionic”. Para la publicidad las fórmulas tipográficas son múltiples y variadas abundando las de palo seco y de fantasía. El uso de la cursiva se emplea en textos científicos y boletines e incluso en recursos argumentativos de algunas publicidades, para otorgar credibilidad y prestigio al texto leído. La cursiva era utilizada antiguamente en los textos humanistas. El formato de las revistas viene a medir unos 32 cm; el de los periódicos unos 44 cm y el de los boletines vienen a ser de unos 25 cm.



Imágenes aparecidas en la revista *Blanco y Negro* de finales del siglo XIX



La Saeta, nº 505, de 1900. Barcelona. Páginas interiores



Valencia Gráfica, 1922



Oro de Ley nº 146, de 1920

Los primeros periódicos hallados del siglo XVIII y del primer tercio del siglo XIX se formateaban en un tamaño menor al triple decímetro y se asemejaban a los antiguos libros. Ya hacia 1840 se observan las primeras modificaciones en el formato. Se puede apreciar en la prensa periodística una mejora en el entintado y la impresión ya pasada la primera década del siglo XX y una mejora en la calidad del papel, especialmente en las revistas. Así como una introducción

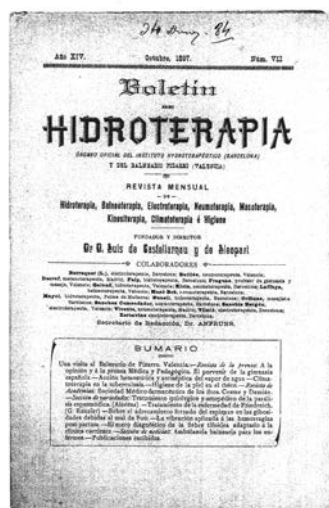
gradual de la imagen fotograbada. Entre los diarios encontrados, predominan los regionalistas, tradicionalistas y carlistas como *Diario de Valencia*, *La Defensa* y *Los dos Reinos: Aragón y Valencia*, pero también se constata la existencia de otros con tendencias políticas diferentes, tales como, *El Pueblo*, periódico republicano, cuyo director era Blasco Ibáñez, *La Víctima del trabajo*, *República Social*, diario del Centro marxista y *Porta Coelli*, semanario de ideología socialista y en defensa del obrero, por lo que se deduce que Navarro Cabanes aun siendo carlista tenía cierta tendencia a conservar publicaciones de ideologías variopintas. Ciertamente es que predominan las de índole tradicionalista, pero *El Chornaler* primer periódico valenciano de tendencia anarquista también cuenta entre la colección.



El Chornaler, nº1 de 1883. Primer Periódico anarquista valenciano

Algunos de los periódicos regionalistas y comerciales encontrados son, *El Correo de Valencia*, *Asociación Mercantil española* y *El Regional*, diarios que predominan y se desarrollan durante el periodo de la Restauración. De los periódicos diarios, se ha analizado su estructura y tipografía más que su contenido ideológico. Estas publicaciones, se caracterizan en su mayoría por no contener imágenes, aparece alguna ilustración de forma esporádica y predominan los elementos ornamentales tipográficos. Su portada suele tener una composición simétrica. Como ya se ha indicado, La tipografía empleada para los cuerpos del texto, es de la familia “didona” o romana moderna, redonda, de caja baja i fina. La maquetación, de formato vertical, se estructura en columnas, máximo observadas siete. Algunos periódicos están mejor

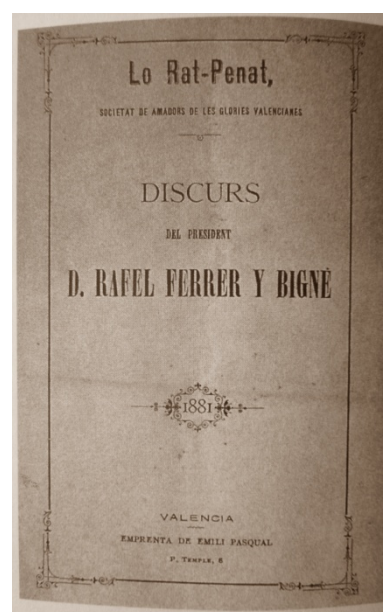
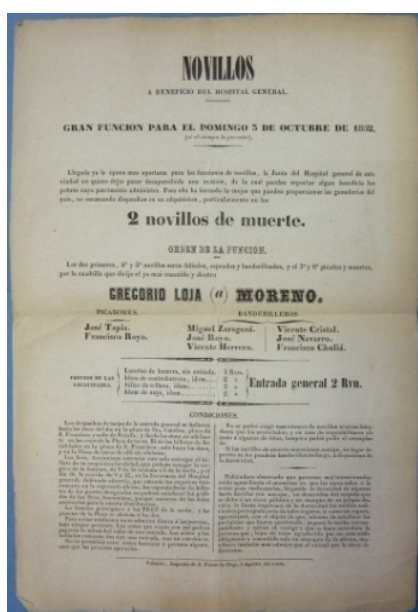
diagramados que otros. Los titulares aparecen en la cabecera, de gran grosor y letra egipcia mayúscula o de palo seco, suelen estar centrados, dejando dos espacios a ambos lados para otro tipo de información, identidad, administración, precios, etc. Las imágenes gráficas que aparecen en ellos, son muy rudimentarias, pequeñas xilografías o elementos ornamentales tipográficos de metal o madera. Se utilizan para separar textos y columnas, bigotes y plecas; para enmarcar anuncios, también orlas, alegorías, viñetas y marcos decorativos, aunque con menor frecuencia que en las revistas. También se emplean escudos, sellos, pequeños rosetones o botones decorativos y algunos logotipos, realizados en talla dulce o xilografía. Advertimos la presencia de algún fotgrabado en prensa diaria regional ya a finales del siglo XIX, este tipo de imágenes van predominando a medida que se aproxima el fin de siglo. El número de periódicos diarios hallados en la colección es de unos 108 títulos de los que una cuarentena es prensa política, algún título de prensa obrera y otros lo son de prensa local. Sorprende la gran cantidad de boletines de diferentes disciplinas, que posee la colección. Son de menor formato que los diarios pero con mayor paginación.



Boletín de Hidroterapia n.º 7 de 1897

Como casi todas las publicaciones, contiene algún apartado dedicado a la publicidad. Las cabeceras se presentan con titulares centrados y organizados de forma jerárquica y se aplica en ellas la separación por caracteres.

La mayor parte de las publicaciones analizadas son periódicas, su periodicidad fluctúa generalmente entre los diarios y los semanarios, aunque también encontramos publicaciones que aparecen dos veces por semana, quincenales, mensuales y anuales como los almanaques. No obstante la colección comprende un conjunto de ellas de difícil catalogación, cerca de 100 ejemplares que no están inscritos en el grupo de periódicos por ser eventuales y se catalogan en un apartado denominado Anexo Varia. Este tipo de publicaciones no suelen presentar imágenes dada su antigüedad o carácter tipológico. Entre ellas se encuentran los discursos, avisos y bandos. También hallamos interesantes publicaciones del género de la literatura de cordel y antiguas carteleras taurinas exclusivamente tipográficas como *Novillos*.



A la derecha *Novillos*, de 1852. A la izquierda *Discurs de Rafael Ferrer Bigné a Lo Rat Penat*, 1881

Una publicación que ofrece cierto interés gráfico y que está diseñada en un estilo algo modernista es *Mercado de Colón*, único ejemplar que se editó con motivo de la construcción del edificio en 1916 del que no consta ninguna imprenta. Aparecen imágenes concernientes a la construcción del mercado de cierto interés histórico y artístico. Además de la portada, en su interior observamos las fotografías de jóvenes mujeres que participaron en un concurso de belleza y otras imágenes de los principales responsables del proyecto y ejecución de la obra.

Mercado de Colón.

Dejando aparte la hipérbola, recopilando lo sustancioso, reuniendo de prisa solo pensamientos amantes de Valencia, se ha realizado una obra grandiosa por su belleza, para el arte y para la higiene, por lo que á la salud pública se refiere.

samiento, todavía latente y perseverante en su obra, la cual le dará gloria por todos los ámbitos de la ciudad, en esta fecunda tierra, donde el sol hermosa la opulenta inerta de naranjas y la luna resplandee en la linda cara de alguna virgen de juvenil encanto. Y en los afanosos trabajos de organización ne-

YA APUNTA LAUDAMENTE
VENIU, VALENCIANS,
¡QUE HERMOSA ES LA PATRIA
QUAN ES FORTA Y GRAN!

Lli el sol que s'enmorta
sobre el mar brillant,



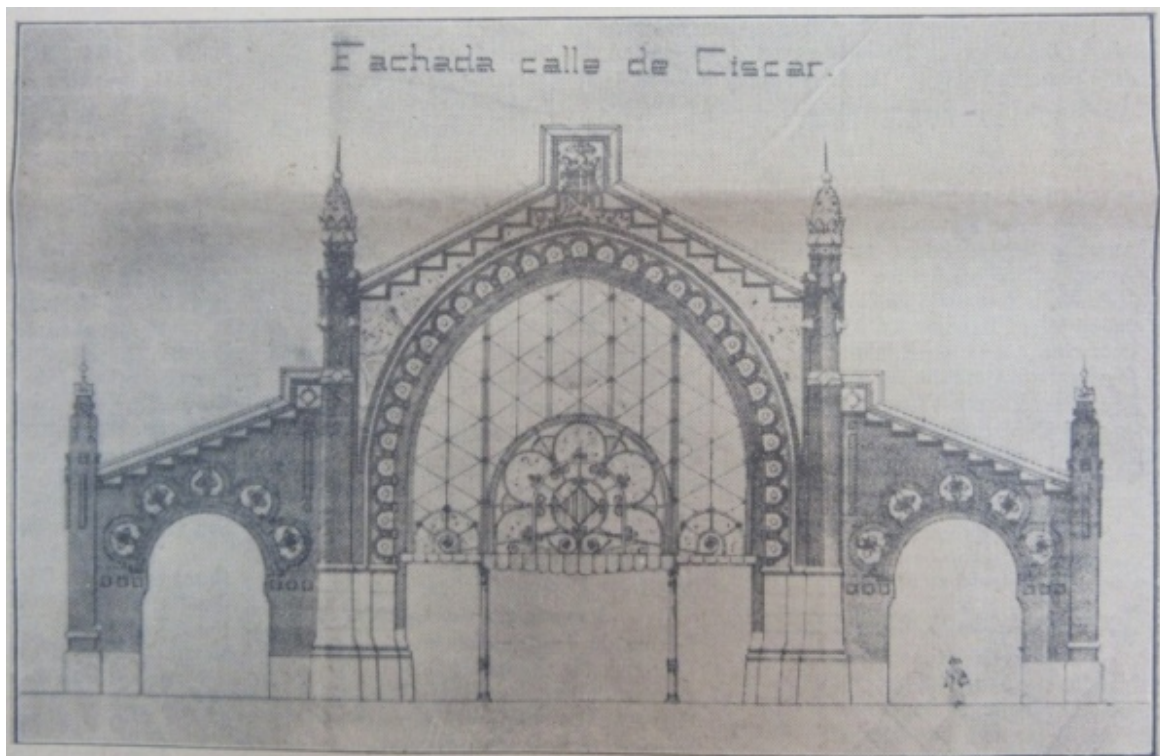
MERCADO DE COLÓN.—FACHADA RECAVI-NTE A LA CALLE DE FILIPINAS

El gran Joaquín Costa, allá por el año 1900, dió una conferencia en el Circulo Mercantil, y fueron estas sus palabras: "Es fuerza, señores, decidirse". Así pensó nuestro querido amigo don Francisco Banquells

esarios en toda obra moderna y en pos de un ideal común que beneficiará á Valencia, se impuso el sacrificio de salirse afuera, y sus positivos dones y clara inteligencia han contribuido á darle existencia al Mercado

daurant l'horta immensa,
verda, exuberant,

L'horta valenciana,
que és un bell país!



6. BIBLIOGRAFIA

AA.CC.

Grabadores. Documentos de garantía y seguridad 1637-1994.

Madrid: Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, 1994. Catálogo exp.2 vol. (apaisada) il.col.12cm. [Madrid, tienda del Museo Casa de la Moneda]

AA.VV.

Arte Moderno y revistas españolas. 1898-1936.

Madrid: Ministerio de Educación y Cultura, M.N.C.A.R.S., 1996. (Catálogo de exposición) 257p. Textos de Ángel González García, "et al". ISBN: 84-8026-074-2.

AA.VV.

El Grabado en España/Siglos XIX y XX.

Summa Artis. Historia General del Arte, Vol. XXXII. Madrid: Espasa Calpe, 1987. ISBN: 84-239-5200-2 (obra completa); ISBN: 84-239-5274-6 (Tomo 32)

AA.VV.

La Imprenta Valenciana

València: Generalitat. Conselleria de Cultura, Educació i Ciència, 1990. Edición con motivo de la exposición del mismo título celebrada en la Lonja de Valencia el 20 de noviembre de 1990.

AA.V.V.

La prensa ilustrada en España: Las "ilustraciones", 1850-1920.

Université Paul Valéry-Montpellier III, 1996.352p. El estudio de la prensa ilustrada se toma desde un punto de vista tanto cualitativo como cuantitativo en una perspectiva comparatista, (peso de los modelos inglés y francés). ISBN: 2-905397-94-2

ALDANA, Cristina.

Grabadores románticos valencianos

Valencia: Generalitat Valenciana. Valencia: Consell Valencià de Cultura, 1992. ISBN 84-7890-780-7

AYUNTAMIENTO DE LEGANÉS

Estampas de la calcografía Nacional. 100 aguafuertes del siglo XIX

Leganés (Madrid): Concejalía de Cultura y Deportes de Leganés en colaboración con la Dirección General de Cultura de la Comunidad Autónoma de Madrid. 1985. Alcalde de Leganés: Abad Bécquer, Fernando; Introducción: Izquierdo Peña, Rosa. ISBN: MKT0000006655

BAYER, Patricia

Art Deco.Guía visual de un estilo decorativo (1920-1940)

Barcelona: Editorial Océano. Traducción de 1999, Juanjo Estrella González. ISBN 84-494-1510-1.

BLACKWELL, Lewis

La tipografía del siglo XX

Barcelona: 1ª edición. Editorial Gustavo Gili, 1993.

BLACKWELL, Lewis
La tipografía del siglo XX
2ª edición. Editorial Gustavo Gili, Barcelona 1998.

BLACKWELL, Lewis
La tipografía del siglo XX
Barcelona: ·3ªEdición. Editorial Gustavo Gili, 2004.
ISBN: 842521839X, 9788425218392

BORNAY, Erika
Historia universal del Arte Vol. VIII. Siglo XIX
Madrid: Editorial Planeta, 1990
ISBN 84-320-6680-X (Obra completa). ISBN 84-320-6688-5 Tomo VIII

BOZAL FERNÁNDEZ, Valeriano
La ilustración gráfica del siglo XIX en España
Madrid: Alberto Corazón, editor. Serie Comunicación, 1979.\ 234 p.il.
ISBN: 84-7053-214-6

BOZAL FERNÁNDEZ, Valeriano
El siglo de los caricaturistas
Madrid. Historia Viva, 2000.
ISBN: 84-7679-427-4

CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO y RUPÉREZ Joseluís
Maestros del Arte en el Cartel: Colección Joseluís Rupérez
España: CAM. Obras Sociales, 2004.
ISBN: 84-609-1275-2

CASADO CIMIANO, Pedro.
Diccionario Biográfico de ilustradores españoles del siglo XIX.
Madrid: S.L. Ollero y Ramos, editores 2006.
ISBN: 9788478952236

DAVIS, Graham; DODD, Robin; GORDON, E. Bob; MARTÍN, Keith.
1000 Fuentes tipográficas
Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.L, 2009.
ISBN: 978-84-252-2329-7

BAUHAUS ARCHIV y DROSDE, Magdalena
Bauhaus. 1919-1933
Madrid: TASCHEN, 2006. Trad. María Ordóñez Rey.
ISBN: 3-8228-5000-4

MARTÍN, Euniciano
La Composición en Artes Gráficas Tomo I.
Barcelona: Ediciones Don Bosco-Edebé, 1970-1980.
ISBN 978-84-236-1120-1

MARTÍN, Euniciano
La Composición en Artes Gráficas. Tomo II.
Barcelona: Ediciones Don Bosco-Edebé, 1974,1980.
ISBN 978-84-236-1180-5

ESPINÓS DÍAZ, Adela

Gravats de la col·lecció Giner–Boira del Museu de Belles Arts de València.

Valencia: Generalitat Valenciana, 2008. DI:V-4628-2008

ISBN 978-84-482-5084-3

FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier; FUENTES, Juan Francisco.

Historia del periodismo español. Prensa, política y opinión pública en la España Contemporánea.

Madrid: Editorial Síntesis, S.A, 2010.

Periodismo. Proyecto editorial Ciencias de la Información.

ISBN 84-7738-497-5

FUNDACIÓN CULTURAL, MAFRE VIDA. Real Academia Española

Colección Rodríguez- Moñino-Brey. Dibujos. Real Academia Española

Madrid: Fundación Cultural MAFRE VIDA, 2002.

Texto BLAS, Javier, “et alt.”.

ISBN: 84-89455-59-7

FUNDACIÓN CULTURAL, MAFRE VIDA: Real Academia Española.

Colección Rodríguez- Moñino-Brey. Estampas. Real Academia Española

Madrid: Fundación Cultural MAFRE VIDA, 2004.

Presentación: Director de la Real Academia Española: Víctor García de la Concha.

Carrete Parrondo, Juan, cap.:“El arte de la estampa” y Solache Vitela, Gloria, cap.”La colección de estampas Rodríguez Moñino-Brey.”

ISBN: 84-89455-83-X

GERMANI-FABRIS

Fundamentos del proyecto gráfico

Barcelona: 2ª edición. Ediciones Don Bosco-Edebé, 1973,1987.

ISBN: 9788423606504

GENERALITAT VALENCIANA; VALENCIA TERRA I MAR; DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA; U.E.; CONSUM S.C.V.

GRAN ENCICLOPEDIA de la Comunidad Valenciana

Valencia: Levante. El Mercantil valenciano. Editorial Prensa Valenciana, 2005.

Depósito legal: V-2905-2005.

GUARDIOLA SELLÉS, Isabel.

Catálogo de las Publicaciones de la Colección Navarro Cabanes

Colección: “SERRANO MORALES”.

Valencia: Edita: Ajuntament de València. Oficina de publicaciones: Acción Cultural.

Delegación de Cultura.Imprime: Gráficas Marí Montañana s.l. Valencia, 2000.

ISBN: 84-95171-79-1

GÜRTLER, André

Historia del periódico y su evolución tipográfica

Valencia: Campgràfic Editors, s.l. 2005.

Traducción: Ana Eliisa Gil Vodermyer. Universitat Jaume I

ISBN: 84-9933446-7-2.

KANE, John.

Manual de tipografía.

2ª edición revisada y ampliada.

Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.L.2005, 2012.

De la traducción: DÁVILA, Mela /GIMÉNEZ, Darío, KANE, John, 2002,2011.

ISBN 978-84-252-2512-3,

KESJA, Ales.

Las Técnicas del Grabado

Madrid: Editorial Libsa, 1980.

ISSN 84-7630-054-9

LAGUNA PLATERO, Antonio

Carceller, el éxito trágico del editor de la Traca

Valencia: El Nadir Ediciones, S.L.2015.

ISBN 978-84-92890-94-1

LAGUNA PLATERO, Antonio

Historia de la Comunicació: València 1790-1898

Valencia. Aldea Global, 2001. Universitat de València. Servei de publicacions. ISBN

84-370-4947-4

LAGUNA PLATERO, Antonio

Navarro Cabanes. Papers de premsa.

Director de la col·lecció: Ricard Triviño.

Valencia: Associació de la Premsa Valenciana, 1988

ISBN: 84-404-2717-4

LAGUNA PLATERO, Antonio

Un periodista romántico en la revolución burguesa: José María Bonilla.

Valencia: Asociación de Prensa Valenciana, 1989.

Universidad Autónoma de Barcelona. Servei de Publicacions Universitat de València, 2001.

ISBN 84-370-4947-4.

MARTÍN MONTESINOS, Jose L. y MAS HURTUNA, Montse

Manual de tipografía: del plomo a la era digital

Valencia: Campgràfic, 2009.

ISBN: 978-84-931677-3-8

MARTÍNEZ REVERT, Antoni

La Imprenta de Blai Bellver. El diseño gráfico y el producto impreso

Valencia: Campgràfic Editors,s.l. 2010.

ISSN 878-84-96657-14-4

MARTÍNEZ RODA, Federico.

Valencia y las Valencias. Su Historia Contemporáneas (1800-1975)

Valencia: Fundación Universidad San Pablo. CEU, 1998. Servicio de Publicaciones Universitaria de San Pablo.

ISBN 84-86792-89-4

MOLES, Abraham.A.
Luc Janiszewski (autor)
Grafismo Funcional
Barcelona: CEAC. Enciclopedia del Diseño, volumen V. 1990-1992.
ISBN: 84-329-5615-5

MORENO SÁEZ, Francisco
La prensa en la ciudad de Alicante desde sus orígenes hasta 1874
Alicante: Instituto de Cultura "Juan Gil Albert". Diputación de Alicante. 1995.
ISBN. 84-7784-149-7

NAVARRO CABANES, Josep
Almanaque de las Provincias
Valencia: Diario de Valencia, 1924. C El Almanaque para el que trabajó Josep Navarro Cabanes en la sección "Prensa valenciana de...". Disponible en HMV.

NAVARRO CABANES, Josep.
Apuntes bibliogràfics de la PRENSA CARLISTA
Valencia: Imprenta de Sanchis, Torres Sanchis.
1919.

NAVARRO CABANES, Josep.
Bajonazos al idioma: Por un Parranda
Valencia: Establecimiento tipográfico de Manuel Pau. 1908. Folleto. El índice al final del texto. Contiene 55 páginas. De pp.51-55 carta abierta, Registro de entrada del 8 de julio de 1932.
Disponible en la Biblioteca Municipal Central: Signatura VL-212 (3)

NAVARRO CABANES, Josep.
Bocairent. Geografía i Història. Bocairent 2004.
Valencia: Edición de SATORRES CALABUIG, Vicent. Colabora el Ayuntamiento de Bocairent, .2004.
ISBN 84-689-0208-X

NAVARRO CABANES, Josep.
Catalec bibliogràfic de la PRENSA VALENCIANA. *Escrita en nostra llengua y publicada en Valencia, pobles de la provincia y per les colonies valencianes en Madrit, Barcelona, Zaragoza i republicues americanes. 1586-1927.*
Valencia: Editorial: "Diario de Valencia", 1928

NAVARRO CABANES, Josep
Colección de los Gozos en honor a la Santísima Virgen de los Desamparados patrona de Valencia
Valencia: El Diario de Valencia, 1923?
Disponible en: BV Nicolau Primitiu. Signatura: P / 2215 fasc.1-6

NAVARRO CABANES, Josep. F
Después de leer Oriente
Valencia: Impreso en el establecimiento Tipográfico de Manuel Pau en el mes de Mayo del año MCMXXIII (1923).
Disponible en la Biblioteca Municipal Central: Signatura: VL 216 11

NAVARRO CABANES, Josep.

Los Gozos a la Virgen de los Desamparados. Ensayo bibliográfico

Valencia: [s.n.], 1923. Imp. Tipografía Moderna.

Disponible en: BV Carreres /4608

NAVARRO CABANES, Josep.

Monisipaleries

Valencia: Talleres de los Señores Sanchís, situados en la calle de San Vicente, 99, en el mes de Junio del año MCMXVI.1916. Folleto.

Disponible en la Biblioteca Municipal Central: Signatura: VL/215 14

NAVARRO CABANES, Josep

Oratoria Monesipal

Valencia: 2ª edición. Sociedad de autores inéditos, 1907.

Disponible en Serrano Morales: A-6/180 (10) A-6 A 2º

Disponible en BV. Nicolau Primitiu: Localización: BV López Chavarri. Signatura: E.

López Chavarri /F-566. Sucursal Fondo Moderno. (Es la extraída para análisis)

NAVARRO CABANES, Josep

El General Elio

Valencia: Diario de Valencia, 1923.

El ejemplar está dedicado por donante y se ubica dentro del género Biografías.

Mide 17x 23 cm en cubierta azul con tinta roja. 91 pág.

Disponible en HMV.

BGV

Los Gozos a la milagrosa imagen de Nra. Señora de los Desamparados

Valencia: Disponible en la Biblioteca Municipal Central: Signatura: Vol. CH1315.

La publicación mide 31 x20 cm. Tomo encuadernado en rojo de 32x 22.

NAVARRO CORBATÖ, José (EL PADRE CORBATÓ)

La Señal de la Victoria.

Vol.1905-1906.

Valencia: Biblioteca Españolista, 1903-1905.

Colabora Josep Navarro Cabanes.

Su Redacción y Administración en Biblioteca Españolista, Calle de en Bou, 12.

Imprenta Españolista. El Volumen mide: 31x 23 cm.

Disponible en: HMV: Signatura: 172/2. Recoge las publicaciones, en este tomo analizado concretamente, de los números comprendidos entre nº1903 y 1905.

Otro volumen de1906 y siguientes se halla disponible también.

OLIVER, Isabel

Grabado en los libros Valencianos del siglo XVI

Valencia: Generalitat Valenciana. Ed. Consell Valencià de Cultura, 1992.

ISBN 84-7890-730-0

PELÁEZ MALAGÓN, J. Enrique

La imagen romántica en la prensa valenciana del siglo XIX

Revista Latina de Comunicación Social. Disponible en:

https://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/Latina_48marzo/4806pelaez2htm

ISSN: 1138-5820. D. I.: TF-135-98.

PÉREZ ROJAS, J. y ALCAIDE, J.L.

Del Modernismo al Art Déco. La Ilustración Gráfica de Valencia

Valencia-Madrid, R.A. de BB.AA. de S. Fernando-Universidad de Valencia, 1991.\ (Catálogo) 83p.il.neg y col.29'5 cm.

RAMÍREZ, Juan Antonio

Medios de masas e historia del arte.

Madrid. 2ªedición. Ediciones Cátedra, S.M. 1981.

ISBN: 84-376-0084-7

RUEDA LAFFOND, José Carlos y GALÁN FAJARDO, Elena y RUBIO MORAGA, Ángel L.

Historia de los medios de comunicación

Madrid, Alianza Editorial, S.A. 2014.

ISBN 978-84-206-8952-4

SAN MARTÍN, Antonio Tomás y SILVESTRE, Manuel

Museo de Bellas Artes de Valencia. Estampas y planchas de la Real Academia de San Carlos

Valencia: Ministerio de Cultura. Dirección General de Bellas Artes, Archivos y Bibliotecas.1982.

ISBN: 84-7483-280-2

SATUÉ, Enric

El diseño desde los orígenes a nuestros días.

Alianza Editorial. Madrid. 1988. ISBN 84-206-7071-5

2ª Edición en 1994. ISBN 84-2060707157

SATUÉ, Enric

El diseño gráfico. Desde los orígenes a nuestros días.

Edición revisada, actualizada y corregida.

Madrid: Alianza Editorial. 1988-2012.

ISBN 978-84-206-0950-8

SEOANE, María Cruz y SAÍZ, María Dolores

Cuatro siglos de Periodismo en España. De los Avisos a los periódicos digitales.

Madrid: Alianza Editorial, S.A., 2007.

ISBN: 978-84-206-4884-2

SUÀREZ, Alicia; VIDAL, Mercè.

Historia universal del Arte Vol. IX. Siglo XX

Madrid: Editorial Planeta, 1990.

ISBN 84-320-6680-X (Obra completa); ISBN 84-320-6689-3 Tomo IX.

TRAMOYERES BLASCO, Luís

Catálogo de los periódicos de Valencia

Valencia: Edición Facsímil Paris-Valencia, 1991. Colección Biblioteca Valenciana.

Depósito legal: V.

7. ÍNDICE DE TÍTULOS E IMÁGENES SELECCIONADAS

7. ÍNDICE DE TÍTULOS E IMÁGENES SELECCIONADAS	443
I. PRENSA POLÍTICA	444
II. PRENSA SATÍRICA Y HUMORÍSTICA	464
III. REVISTAS INFANTILES Y JUVENILES	497
IV. PRENSA PARA LA MUJER.....	505
V. REVISTAS DE BELLAS ARTES Y FOTOGRAFIA	517
VI. REVISTAS DE MÚSICA.....	540
VII. PRENSA TAURINA	550
VIII. PRENSA DE DEPORTES	568
IX. ARTES ESCÉNICAS TEATRO, CINE Y ESPECTÁCULOS.....	577
X. OCIO, LOTERIAS Y PASATIEMPOS.....	592

I. PRENSA POLÍTICA

1814

1. LUCINDO*

Valencia.

1820

2. LA ABEJA DEL TURIA

Periódico que se publica en Valencia los martes y viernes

3. CENTINELA CONTRA SERVILES

Periódico libre que se publica en Valencia

4. REDACTOR CONSTITUCIONAL DE VALENCIA

5. VESPERTINO DEL TURIA *

Valencia. Descripción basada en: n. 5 (6 jul. 1820)

1822

6. CENSOR VALENCIANO

7. CIMITARRA DEL SOLDADO MUSULMÁN

8. DIARIO PATRIÓTICO DE LA CIUDAD DE VALENCIA

9. EL VIGÍA DE LA LIBERTAD

1823

10. EL CELADOR

1834

11. EL TURIA

Periódico político, literario, agrícola e industrial

1838

12. VERDAD

Capitanía General de los Reinos de Valencia y Murcia

1842

13. EL HERALDO

En el nº 1325 se subtitula: *Periódico Político y Religioso, Literario e Industrial.*

14. UNA HOJA VOLANTE

Papel de la tarde

1846

15. EL OBSERVADOR IMPARCIAL

Diario de la ciudad de Valencia

1854

16. LA JUSTICIA

Diario político, propagador de todas las libertades

17. EL PORVENIR DE VALENCIA

Periódico de intereses materiales

1857

18. LA ILUSTRACIÓN VALENCIANA

19. EL PENSAMIENTO DE VALENCIA
Revista política, religiosa, científica y literaria.

1864

20. LA UNIÓN

Periódico liberal

1865

21. LOS DOS REINOS

Diario progresista

1868

22. EL FEDERAL

Diario republicano

23. EL FUSIL DE CHISPA

Político y literario

24. LA LIBERTAD

Periódico democrático de Valencia

25. LA LIBERTAD

Semanario republicano. Dedicado a defender los derechos del pueblo

26. LA REPÚBLICA FEDERAL

Diario democrático de Valencia

1869

27. DIARIO DE VALENCIA (prensa carlista)

Órgano del partido jaimista en la región valenciana

28. EL ECO DE VALENCIA

Diario político independiente

29. LA JUVENTUD REPUBLICANA

Periódico decenal político-científico

30. LA VERDAD

Diario político religioso

1870

31. LA AVISPA

Saldrá los días que guste. Ni quiero, ni temo, ni espero

32. LA BLUSA ILUSTRADA

Periódico español ante todo y ante todo imparcial.

33. LA LEALTAD DEL MAESTRAZGO

(también prensa religiosa)

Periódico católico-monárquico de Castellón

34. EL TRIBUNO

Diario liberal de la tarde (bis)

35. EL VIGÍA DE LA LIBERTAD

Diario republicano federal

1871**36. BOLETÍN OFICIAL DEL TIRO NACIONAL****37. LA CORNETA CARLISTA**

ta...ra...ta...tá

Valencia.

38. LA FEDERACIÓN VALENCIANA

Diario republicano democrático-federal

39. EL GUERRILLERO

Semanario tradicionalista

40. EL GUERRILLERO CARLISTA

Ubi non prossunt verba, prossunt verbera

41. EL SEMANARIO ECONÓMICO POPULAR

Religioso, moral, político y literario

42. EL TRADICIONAL

Periódico católico monárquico de Valencia

1888 -1889 se subtitula: periódico

monárquico

1872**43. EL NOTICIERO DE LA GUERRA****1873****44. EL ALTO MAESTRAZGO**

Órgano del partido Republicano-Federal de Morella

45. LA BOMBA**46. EL COSMOPOLITA**

Diario democrático republicano federal

47. LA HOJA AUTÓGRAFA

Noticias de la tarde

48. LA JUVENTUD REPUBLICANA

Órgano de la sociedad propagandista del mismo nombre

49. EL MAESTRAZGO

Periódico semanal. Órgano oficial de la comunión legitimista de la provincia

1879**50. LA ALIANZA**

Diario democrático

1880**51. EL PAÍS**

Diario liberal conservador

52. LA VOZ PÚBLICA

Diario político democrático de la tarde.

1881**53. LA NUEVA ALIANZA**

Diario democrático-histórico-autonomista

54. LA PROTESTA

Diario democrático-histórico- autonomista

55. EL ZUAVO (prensa Carlista)

Periódico ultramontano (Diario ultramontano)

1882**56. LOS DISTRITOS**

Periódico republicano

1883**57. LA LIBERTAD**

Diario político científico y literario. Órgano de la izquierda

58. LA PROTESTA*

Revista federal

59. LA REFORMA SOCIAL

Periódico bilingüe colectivista y anticlerical

1884**60. EL INDEPENDIENTE**

Diario de Valencia

61. EL PAPEL

Diario político-religioso de noticias (Órgano defensor y propagador de la doctrina católico-democrática)

62. LA RAZÓN

Periódico político y de intereses materiales y morales

63. EL UNIVERSO

Periódico político, científico y de intereses materiales

64. EL UNIVERSO

Gacetilla semanal

1885**65. EL CORREO DE VALENCIA***

Diario independiente de noticias y anuncios

66. EL MAESTRAZGO LIBERAL

Semanario político de intereses generales y de noticias

67. LA UNIÓN REPUBLICANA

Periódico de Valencia

1886**68. BUENAS NOCHES***

Periódico ilustrado político, independiente, comercial de avisos y noticias

69. EL LEGO*

Periódico semanal

70. LA SIMA

Periódico semanal: escrito con la intención de causar la desazón al partido clerical y a D. Carlos de Borbón

1887

71. APARISI*

Semanario político-literario

72. LAS DOMINICALES DE LA DEMOCRACIA CATÓLICA

Organo de la "Alianza de Republicanos Católicos de España"

73. LA EVOLUCIÓN

Periódico federal

74. EL LABARO (Clasificado por Cabanes como prensa política)

Diario católico tradicionalista

75. LA VANGUARDIA

Periódico avanzado

1888

76. EL DEFENSOR DE VALENCIA

Diario político independiente. Comercio, agricultura, industria, ciencias, literatura, e intereses materiales

77. EL PROGRESO

Diario republicano-progresista

El n. 215 se subtitula: diario republicano revolucionario y en Imp. Unión Tipográfica

1889

78. LA ANTORCHA VALENTINA

Publicación quincenal

79. LA BANDERA FEDERAL

Periódico republicano federal

80. EL LIBERAL VALENCIANO

Diario político y de noticias

81. EL PROGRESO

Periódico democrático

1890

82. EL CENTRO

Valencia. Semanario sabatino, Aparece el 20 de Marzo de 1886.

83. LA LIBERTAD*

Semanario republicano artístico y literario de Alcira

1892

84. EL PROGRESO DE LEVANTE

Semanario radical

85. LA PROTESTA

Diario republicano

1893

86. EL DISTRITO DE GANDIA

Periódico político independiente

87. LA FLOR DE LIS

Semanario tradicionalista

88. EL VALENCIANO

Diario católico, doctrinal y noticiero.

1894

89. LOS DEBATES

Periódico político independiente

90. LA UNIÓN REPUBLICANA

Semanario político

1895

91. LA ESPERANZA

Semanario tradicionalista

92. MONARQUIA FEDERAL

Semanario carlista

93. PUEBLO (1894-1924-)

Diario republicano de la mañana

1896

94. LA ESPERANZA

Seminario Tradicionalista

1897

95. DIARIO DE CASTELLÓN

Periódico político, de noticias y anuncios. Órgano del partido liberal dinástico de la provincia

1898

96. EL REINO DE VALENCIA

Diario independiente. Defensor de la producción nacional

1899

97. EL EDETANO

Semanario republicano

98. EL IDEAL

Semanario republicano de Alcira

99. EL JUCAR

Semanario republicano

100. LA LIBERTAD

101. PORTA COELI

Periódico semanal, propagandista del sanatorio de pobres, y defensor de los problemas sociales que interesan al proletariado

1900

102. LA LIBERTAD

Semanario republicano artístico y literario de Alcira

103. LA REGIÓN LEVANTINA

Semanario tradicionalista

104. REPÚBLICA SOCIAL

Órgano del Centro Marxista: defensor de la clase obrera

105. EL SIGLO

Diario independiente de la mañana

106. EL TERROR*

Semanario independiente y pesadilla de los farsantes

1901

107. COMBATE

108. LA FUSIÓN REPUBLICANA

Periódico semanal

109. LA LUCHA

Semanario tradicionalista

El nº 10 se subtitula *En la fiesta de los santos reyes*

110. VOX POPULI

Semanario españolista defensor de los derechos del pueblo

1902

111. MARSELLESA

Semanario republicano radical

112. EL PROGRESO DE LEVANTE

Semanario radical

1903

113. DEFENSOR

Órgano de la Unión Republicana del distrito de Alcira-Alberique

114. RADICAL

Diario republicano

El subtítulo de los n. de 1918 es: *Diario republicano regionalista*

Desde 1910 es la 2ª época y 1918 l 3ª época. A partir de 1918 Se subtitula *Diario*

Republicano Regionalista

1904

115. EL FEDERAL

Periódico republicano. Órgano oficial del Consejo Regional Federalista Valenciano.

116. JUVENTUD

Semanario carlista, se publicará todos los sábados.

117. LA VERDAD

Semanario Monárquico.

1905

118. EL BÓLIDO

Semanario político independiente

119. CAMPEON

120. ESPERANZA

Periódico Carlista

1906

121. VALENCIA NOVA

Boletí de esta societat

Desde el n. 10 se subtitula: *Periodich regionaliste quinzenal*; desde el n. 19:

Quinzenari regionaliste portant-veu d' esta societat

1907

122. LO CRIT DE LA PATRIA

Semanari regionalista solidari, de propaganda pera Valencia, Alacant y Castelló

Valencia. Lengua: Vernácula

123. EL GUERRILLERO

Semanario tradicionalista

1908

124. LA ACCIÓN

Seminario Republicano Autonomista

125. LA IDEA

Periódico semanal. Órgano de la Juventud Liberal Conservadora

126. RENAIXEMENT

Setmanari valencianiste

127. TERRA VALENCIANA

Publicació del Centre Regionaliste

1909

128. DEMÓCRATA

Periódico semanal. Órgano de la Juventud Liberal- Democrática.

1910

129. BOLETÍN LEGITIMISTA

Órgano oficial de la comunión Católico-Monárquica de la región Valenciana

130. EL CONQUISTADOR

Desde 1921 se titulaba: El n. 61 se subtitula: *Órgano de la Juventud Jaimista*; el n. 111: *Semanario Jaimista*; desde 1914: *Semanario Tradicionalista*

Orihuela [Alicante] Desde 1914 es 2ª Época

131. EL FEDERALISTA

Semanario republicano federal

132. PRO PÁTRIA

Órgano en la prensa del Comité Escolar Ejecutivo del Monumento a Noval y héroes valencianos de la guerra en el Riff

133. REPÚBLICA SOCIAL

Órgano local del partido obrero. Defensor de la conjunción republicano-socialista

134. LA TARDE

Diario político independiente

135. EL TRADICIONALISTA

Semanario político de la provincia

136. LA TRIBUNA DE VALENCIA

Periódico semanal. Órgano de la Juventud Liberal Conservadora

1911**137. LA CONJUNCIÓN REPUBLICANO SOCIALISTA****138. DEFENSA**

Semanario tradicionalista.

Desde el nº 83, se subtitula: *Periódico tradicionalista.*

Elche, [Alicante].

139. DON QUIJOTE

Periódico republicano radical

140. NACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Revista quincenal de intereses materiales

141. LA OPOSICIÓN

Semanario político y literario

142. PATRIA NUEVA

Semanario político independiente

143. EL REBELDE

Semanario republicano

Carcagente [Valencia]

144. REPUBLICANO**1912****145. EL DEFENSOR DE VILLENA**

Periódico semanal

146. EL DISTRITO

Semanario político y literario

Requena [Valencia].

147. HUMANIDAD

Revista de educación y cultura social

1913**148. EL COMBATE**

Semanario popular tradicionalista

Alcoy [Alicante].

149. EL DEFENSOR DE ENGUERA Y SU DISTRITO

Periódico independiente defensor de los intereses de Enguera y su distrito electoral
Enguera [Valencia]. Semanal. Desde: Año 1:n.1 (3 mayo 1913)

150. EL JOVEN RADICAL

Periódico quincenal republicano

Utiel [Valencia]

151. EL LIBERAL DE UTIEL

Periódico democrático y de intereses vinícolas

Utiel [Valencia]

152. LA PATRIA

Semanario jaimista

153. EL RADICAL

Órgano de la Juventud Republicana Radical Conjuncionista

1922 se supone que es la 2 época y se subtitula: *Órgano del Partido republicano-Radical-Conjuncionista.*

154. ¡REPÚBLICA!

Órgano de la Juventud Revolucionaria Radical.

155. VALENCIA NOVA

Semanari regionaliste

1914**156. ALMA LEVANTINA**

Periódico de resurgimiento republicano

157. EL CAÑÓN

Semanario radical Jaimista

El n. 33 se subtitula: *Semanario tradicionalista*; desde el n. 34: *Semanario jaimista*
Alicante

158. EL GANDIENSE

Semanario liberal y de intereses generales

159. EL INTRANSIGENTE

Semanario del partido republicano radical español

160. JUVENTUD

Periódico semanal. Órgano de la juventud republicana

161. LA LIBERTAD CONSERVADORA

Órgano de la "Juventud Maurista Valenciana"

Desde el n. 10 se subtitula: *Semanario Maurista y en Imp. La Gutenberg*

162. ¡MAURA NO!

Semanario republicano radical

163. EL NOTICIERO VALENCIANO

Sucesor de "Porta Coeli". En política, alfonsino neto

164. EL ONTENIENSE

Periódico semanal. Órgano de la Juventud de Unión Liberal

165. EL PROGRESO

Diario republicano de la mañana

1915

166. LA DEFENSA

Semanario político de la provincia Castellón.

167. EL DISTRITO DE GANDIA *

Revista semanal. Órgano del Partido Liberal Conservador de esta región Gandía, [Valencia].

168. LA IDEA

Semanario órgano de la Juventud Liberal Conservadora de Valencia

169. PATRIA NOVA

Semanari valencianiste

170. EL SERRADAL

Semanario político independiente Burriana [Castellón]

1916

171. DON CRISTOBAL

Semanario incoloro, inodoro e insípido; ni satírico, ni serio, ni cómico ni formal...

El n. 2 se subtitula: *Semanario popular independiente*

172. LEALTAD JAIMISTA

Órgano de la juventud legitimista

173. PATRIA

Revista de la juventud liberal conservadora de Valencia

174. EL PATRIOTA

Periódico quincenal de la Juventud legitimista defensor de los intereses morales y administrativos

Cocentaina [Alicante]. Año 1, n. 1 (1 jun. 1916).

175. EL PROGRESO

Semanario republicano radical

176. LA POLÉMICA

Semanario político

177. RENOVACIÓN

El n. 5 se subtitula: *semanario de juventud*

178. VEU DE LA PLANA

Semanari defensor dels interesos regionals Castellón. Lengua vernácula.

1917

179. LA LUCHA

Periódico de renovación republicana

180. VALENCIA

Semanario Político. Órgano de la juventud reformista

1918

181. LA CRÓNICA*

Diario de la tarde

182. GUERRA SOCIAL

183. INTRANSIGENTE

Periódico republicano. Órgano de la Juventud Radical Española

184. LEVANTE RADICAL

Órgano en la provincia del partido radical español

185. NOTICIAS DE LA GUERRA

186. REPÚBLICA SOCIAL

Órgano de la Federación Socialista Valenciana. Defensor de la clase obrera Valencia. Semanario (por la secuencia de los números).

Se dejó de publicar en jul.de 1919 y reapareció en abr. de 1920.

1919

187. EL FARO

Diario republicano de la mañana

188. FRATERNIDAD

Semanario republicano

Alcira [Valencia]

189. GERMINAL

Semanario republicano

Gandía [Valencia]

190. GERMINAL

Periódico republicano

Valencia

191. JUSTICIA

Semanario político anticaciquista

192. EL PORVENIR

Órgano del Partido de Fusión Republicana

193. EL REBELDE

Órgano de las Juventudes de Unión

Republicana Autonomista

194. LA RIBERA*

Periódico defensor de los intereses morales y materiales del distrito de Sueca-Ruzafa

195. SIGLO XX

Periódico regionalista y de información y anuncios

1920

196. JORNADA ELECTORAL

Diario de la tarde, de izquierda Liberal

197. EL MERCANTIL DEL LUNES

Periódico político independiente, literario, comercial y de anuncios

198. LAS PROVINCIAS DE VALENCIA

Valencianas

199. EL REFORMADOR

Órgano de las izquierdas

200. REDACTOR CONSTITUCIONAL DE VALENCIA

201. SOLIDARIDAD OBRERA

Diario de la mañana

En 1922 se subtitula: *Órgano de la Confederación Nacional del Trabajo*

202. EL TIEMPO

Diario político de la mañana

203. EL TRO

Diario de la tarde de información general e intereses de Alicante y la provincia

Alicante. Año 1, n. 1 (1 dic.1920)

1921

204. EL DEFENSOR

Semanario político Ciervista del distrito Morella [Castellón]

205. LA HOJA LIBERAL

Semanario político y literario

206. EL LIBERAL AUTONOMISTA

Semanario político y de información regional. Órgano del partido liberal autonomista del distrito de Morella Morella [Castellón]:

207. EL LUCHADOR

Diario republicano

Alicante

208. REDENCIÓN

Alcoy [Alicante]. Descripción basada en: Año 1, n. 43 (16 dic. 1921)

209. LA VERDAD

Semanario conservador

1922

210. LA LIBERTAD DEL PUERTO

Tribuna de los republicanos rebeldes de este distrito

211. REALIDAD

Hoja de propaganda y difusión anarquista

212. LA VOZ DE REQUENA *

Semanario anticaciquista Requena [Valencia].

1923

213. ALBA SOCIAL

Semanario comunista libertario

214. ¡ADELANTE!

Órgano de las Federaciones Socialista Valenciana y de Campesinos de Levante
Desde la nº10 se subtitula: *Publicación quincenal*

215. IDEAL

Semanario republicano federal del distrito de Nules

216. EL JOVEN RADICAL

Periódico quincenal anticaciquista Utiel [Valencia]

217. VERDAD OBRERA

Semanario obrero

Cullera [Valencia].

218. LA VOZ DEL MAESTRAZGO

Semanario político

Morella [Castellón].

1924

219. LA VERDAD

Órgano de "Unión Patriótica" del distrito
El n. 98 se subtitula: *semanario defensor de los ideales de "Unión Patriótica"*
Carlet [Valencia].

219. PRO-PATRIA MELILLA-BENISA

Periódico defensor de los intereses de España en África, del ibero-americanismo Melilla-Benisa

La imprenta es de Almería: Melilla - Benisa: Imp. J. Villegas, [1912?]-

1930

221. REBELDIAS

Periódico quincenal republicano

librepensador

Utiel [Valencia]

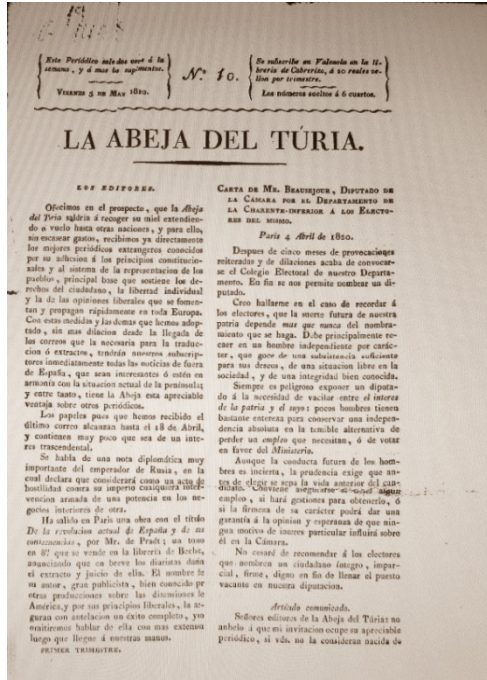
1934

222. BANDERA FEDERAL

Portaveu de l'organisació d' Esquerra Valencian

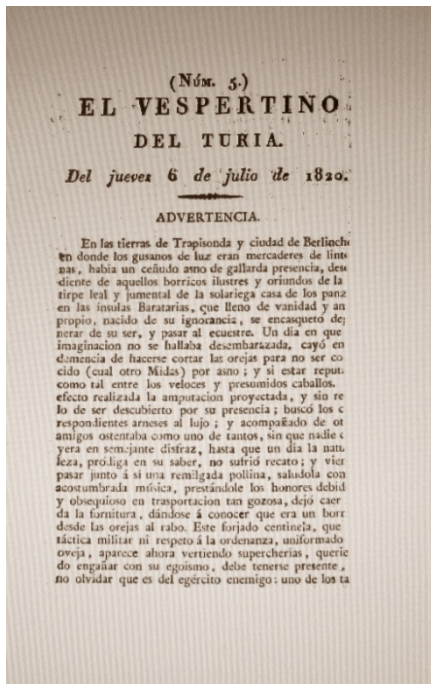
2. LA ABEJA DEL TURIA

Periódico que se publica en Valencia los martes y viernes



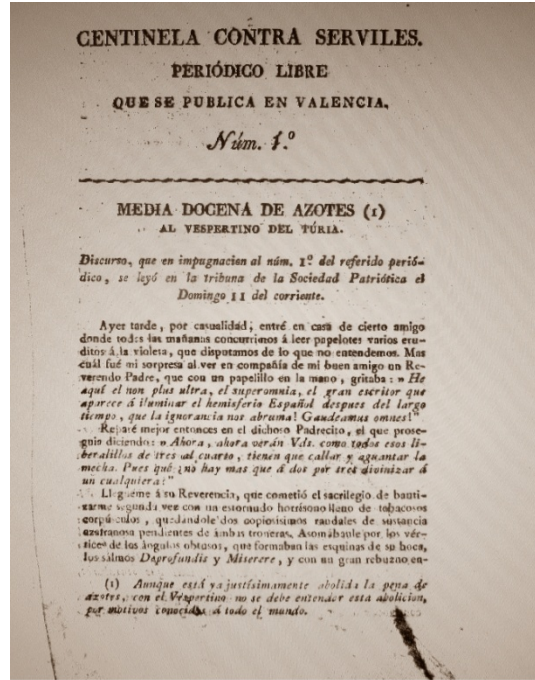
5. VESPERTINO DEL TURIA *

Valencia. Descripción basada en: n. 5 (6 jul. 1820)



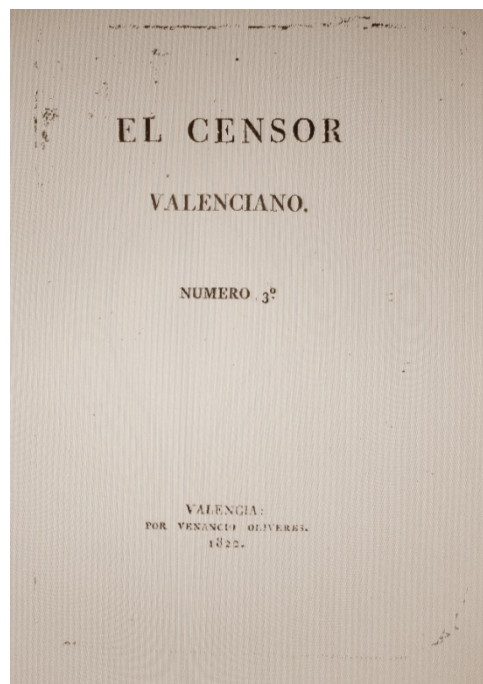
3. CENTINELA CONTRA SERVILES

Periódico libre que se publica en Valencia

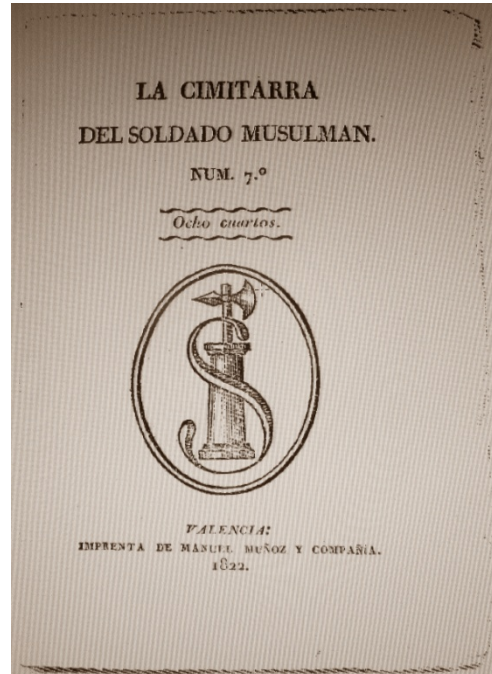
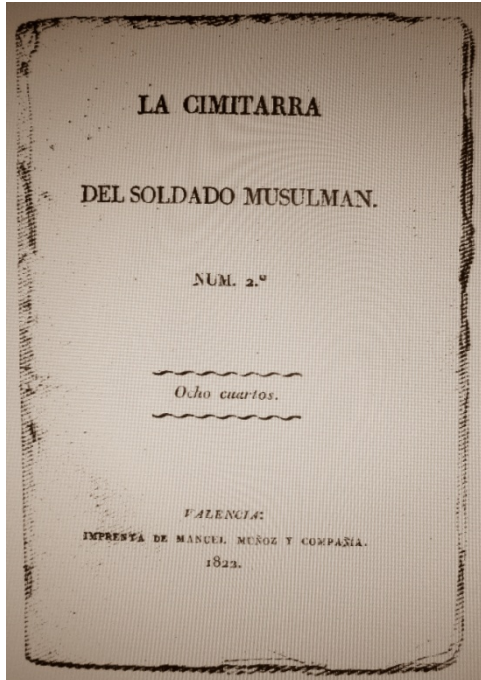


6. CENSOR VALENCIANO

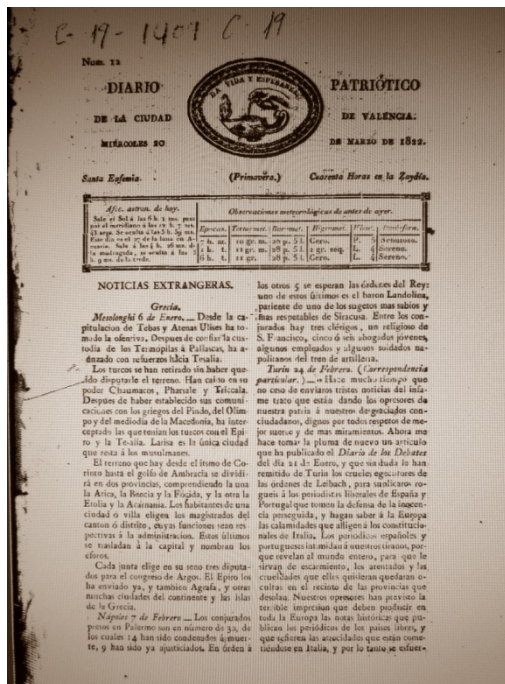
Valencia



7. CIMITARRA DEL SOLDADO MUSULMÁN

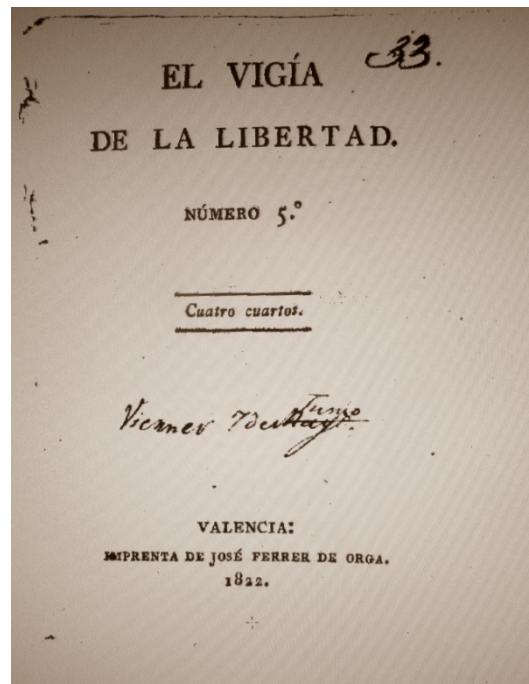


8. DIARIO PATRIÓTICO DE LA CIUDAD DE VALENCIA



9. EL VIGÍA DE LA LIBERTAD

Valencia



12. VERDAD

Capitanía General de los Reinos de Valencia y Murcia



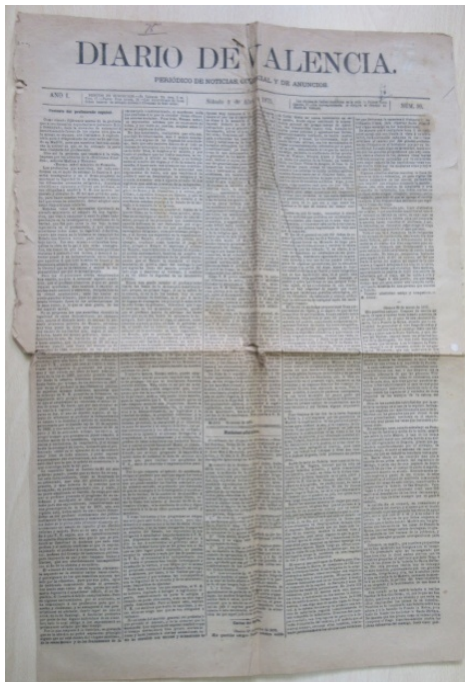
21. LOS DOS REINOS

Diario progresista



27. DIARIO DE VALENCIA (prensa carlista)

Órgano del partido jaimista en la región valenciana



92. MONARQUIA FEDERAL (Prensa carlista)

93



LA MONARQUIA FEDERAL

ÓRGANO DE LA JUVENTUD TRADICIONALISTA DE VALENCIA
Dios + Patria + Rey + Libertad + Fueros + Legitimidad

AÑO II	SUSCRIPCIÓN Tres meses . . . 0'75 pta. Seis 1'25 » Pagos adelantados	Valencia, Martes 10 de Marzo de 1896 Director: D. MIGUEL DE LOS SANTOS XERRI MAYO Redacción y Administración: Palau, 12, entresuelo	VENTA Número suelto. 0'05 pta. 25 ejemplares . 0'75 » Pagos adelantados	Núm. 63
---------------	--	---	---	----------------

LA MONARQUIA FEDERAL 5 CENTS.



A LOS HERMANOS NUESTROS

Año I Valencia 1 de Enero 1895. Núm. 1.

LA MONARQUIA FEDERAL

SEMANARIO CARLISTA

SUSCRIPCIÓN Tres meses . . . 0'75 pta. Seis 1'25 » Pagos adelantados	Valencia, Martes 20 de Marzo de 1896 Director: D. MIGUEL DE LOS SANTOS XERRI MAYO Redacción y Administración: Palau, 12, entresuelo	VENTA Número suelto. 0'05 pta. 25 ejemplares . 0'75 » Pagos adelantados	Núm. 63
--	---	---	----------------



ÓRGANO DE LA JUVENTUD TRADICIONALISTA DE VALENCIA
Dios + Patria + Rey + Libertad + Fueros + Legitimidad

LOS DIÓRTRES
LA INDEPENDENCIA ESPAÑOLA

LOS VALEMANOS



DRS. PATRIA REY

LA MONARQUIA FEDERAL

AÑO II Núm. 63

Al Príncipe Don Jaime de Borbon

SERVO

LIBERTAD

93. PUEBLO (1894-1924)
Diario republicano de la mañana

Año II.—VALENCIA.—FOLIO 300

VIERNES 13 de Septiembre de 1895

EL PUEBLO

DIARIO REPUBLICANO DE LA MAÑANA

NÚMERO SUUELTO 5 CENTIMOS

¡AYUSO IMPORTANTE!

El médico Llerandi

¡Hablemos claro!

La insurrección de Cuba

Cuestión de honor

LOS DEPENDIENTES

UNA ESCUELA CULTIVA

LA LEGALIDAD

GALERIA POPULAR

AYUNTAMIENTO

ESTÓMAGO-HERPES

ESPERANDO DE LO ALTO

LA CUESTIÓN DEL PAR

AÑO II.—VALENCIA.—FOLIO 121

VIERNES 13 de Septiembre de 1895

EL PUEBLO

DIARIO REPUBLICANO DE LA MAÑANA

NÚMERO SUUELTO 5 CENTIMOS

ABONOS A LA PUBLICIDAD

LA CUESTIÓN DEL PAR

UNA ESCUELA CULTIVA

LOS DEPENDIENTES

LA LEGALIDAD

GALERIA POPULAR

AYUNTAMIENTO

ESTÓMAGO-HERPES

ESPERANDO DE LO ALTO

LA CUESTIÓN DEL PAR

AÑO II.—VALENCIA.—FOLIO 107

VIERNES 13 de Septiembre de 1895

EL PUEBLO

DIARIO REPUBLICANO DE LA MAÑANA

NÚMERO SUUELTO 5 CENTIMOS

ABONOS A LA PUBLICIDAD

LA CUESTIÓN DEL PAR

UNA ESCUELA CULTIVA

LOS DEPENDIENTES

LA LEGALIDAD

GALERIA POPULAR

AYUNTAMIENTO

ESTÓMAGO-HERPES

ESPERANDO DE LO ALTO

LA CUESTIÓN DEL PAR

EL TELEGRAMA.

Periódico decenal. Información telegráfica y telefónica de los sorteos de la lotería y noticias de última hora.

Véase el núm.3 en "Ocio lotería y pasatiempos". Número extraordinario dedicado a acontecimientos políticos

EL TELEGRAMA
PERIÓDICO DECENAL
Informaciones telegráfica y telefónica de los sorteos de la Lotería y noticias de última hora
NÚMERO EXTRAORDINARIO
VALENCIA 1 DE MAYO DE 1907
EL PROCESO ANARQUISTA

Los anarquistas fusilados

LA EJECUCION

BIBLIOTECA

EL PROCESO ANARQUISTA

En el proceso anarquista figura un sospechoso de gran importancia, el Sr. Juan Gudiña Diaz, que se halla en la cárcel de San Carlos, donde se le ha impuesto un régimen de aislamiento. Este individuo, que es de origen catalán, se le ha atribuido la autoría de varios atentados, entre ellos el de la casa de la familia de los señores de Gudiña, en el barrio de San Juan, el día 15 de Agosto de 1906. En este atentado se quemó la casa de los señores de Gudiña, que pertenecía a una familia muy distinguida de Valencia. Este individuo, que se le ha atribuido la autoría de varios atentados, entre ellos el de la casa de la familia de los señores de Gudiña, en el barrio de San Juan, el día 15 de Agosto de 1906. En este atentado se quemó la casa de los señores de Gudiña, que pertenecía a una familia muy distinguida de Valencia.

Juan Gudiña Diaz

Este individuo, que se le ha atribuido la autoría de varios atentados, entre ellos el de la casa de la familia de los señores de Gudiña, en el barrio de San Juan, el día 15 de Agosto de 1906. En este atentado se quemó la casa de los señores de Gudiña, que pertenecía a una familia muy distinguida de Valencia.

Juan Gudiña

Este individuo, que se le ha atribuido la autoría de varios atentados, entre ellos el de la casa de la familia de los señores de Gudiña, en el barrio de San Juan, el día 15 de Agosto de 1906. En este atentado se quemó la casa de los señores de Gudiña, que pertenecía a una familia muy distinguida de Valencia.

Juan Mata

Este individuo, que se le ha atribuido la autoría de varios atentados, entre ellos el de la casa de la familia de los señores de Gudiña, en el barrio de San Juan, el día 15 de Agosto de 1906. En este atentado se quemó la casa de los señores de Gudiña, que pertenecía a una familia muy distinguida de Valencia.

Juan Alicia Vicens

Este individuo, que se le ha atribuido la autoría de varios atentados, entre ellos el de la casa de la familia de los señores de Gudiña, en el barrio de San Juan, el día 15 de Agosto de 1906. En este atentado se quemó la casa de los señores de Gudiña, que pertenecía a una familia muy distinguida de Valencia.

Antonio y Juan Figueroa

Este individuo, que se le ha atribuido la autoría de varios atentados, entre ellos el de la casa de la familia de los señores de Gudiña, en el barrio de San Juan, el día 15 de Agosto de 1906. En este atentado se quemó la casa de los señores de Gudiña, que pertenecía a una familia muy distinguida de Valencia.

Antonio y Juan Figueroa

Este individuo, que se le ha atribuido la autoría de varios atentados, entre ellos el de la casa de la familia de los señores de Gudiña, en el barrio de San Juan, el día 15 de Agosto de 1906. En este atentado se quemó la casa de los señores de Gudiña, que pertenecía a una familia muy distinguida de Valencia.

Antonio y Juan Figueroa

Este individuo, que se le ha atribuido la autoría de varios atentados, entre ellos el de la casa de la familia de los señores de Gudiña, en el barrio de San Juan, el día 15 de Agosto de 1906. En este atentado se quemó la casa de los señores de Gudiña, que pertenecía a una familia muy distinguida de Valencia.

102. LA LIBERTAD

Semanario republicano artístico y literario de Alcira



103. LA REGIÓN LEVANTINA

Semanario tradicionalista



105. EL SIGLO

Diario independiente de la mañana



106. EL TERROR*
Semanao independiente y pesadilla de



107. COMBATE



108. LA FUSIÓN REPUBLICANA
Periódico semanal



109. LA LUCHA
Semanao tradicionalista



111. MARSELLESA

Semanario republicano radical



Año I VALENCIA 4 DE MAYO DE 1902 Núm. 2

LA MARSELLESA

Fecha de suscripción: Un trimestre, 17 pta. Un año, 30 pta.

Número sueldo 5 céntimos

Toda la correspondencia a la plaza de París, 3, imprenta.

¡la horeal ¡la horeal

¡Hoy, el político más fracasado de cualquier época ha sido en el Congreso con motivo del debate político una mala pieza que le grabaron por su parte de ridículo el mundo que le rodea y sus partidarios. ¡Hoy, el político más fracasado de cualquier época ha sido en el Congreso con motivo del debate político una mala pieza que le grabaron por su parte de ridículo el mundo que le rodea y sus partidarios.

El alma republicana

¿Cuántos estudios el progreso de las ideas democráticas han sido en esta tierra gigantesca, hermosa. ¿Cuántos estudios el progreso de las ideas democráticas han sido en esta tierra gigantesca, hermosa.

La fiesta del trabajo

Los deseos vehementes del pueblo de esta hermosa provincia se vieron satisfechos el día 1.º de Mayo en la noche de la fiesta del Trabajo y del Pueblo en el teatro de la Compañía de Valencia.

113. DEFENSOR

Órgano de la Unión Republicana del distrito de Alcira-Alberique



115. EL FEDERAL

Periódico republicano. Órgano oficial del Consejo Regional Federalista Valenciano.



116. JUVENTUD

Semanario carlista, se publicará todos los sábados.

PRECIO DE SUSCRIPCIÓN
Año 1. 12 pesetas.
6 meses 7 pesetas.
3 meses 4 pesetas.

JUVENTUD

SEMANARIO CARLISTA
Se publicará todos los sábados
Valencia 31 Julio de 1904

PRECIO DE SUSCRIPCIÓN
Año 1. 12 pesetas.
6 meses 7 pesetas.
3 meses 4 pesetas.

Al Señor Duque de Madrid

Querido

Una persona distinguida me ha escrito invitándome a que escribiese unas pocas líneas de saludo a V. E. en nombre de los carlistas. Me he acordado de V. E. y me he acordado de los carlistas. Me he acordado de V. E. y me he acordado de los carlistas. Me he acordado de V. E. y me he acordado de los carlistas.



Estoy seguro de que V. E. me perdonará si he escrito estas pocas líneas de saludo. Me he acordado de V. E. y me he acordado de los carlistas. Me he acordado de V. E. y me he acordado de los carlistas. Me he acordado de V. E. y me he acordado de los carlistas.

Carlista

A nuestro Príncipe D. Jaime

Querido Príncipe, una persona distinguida me ha escrito invitándome a que escribiese unas pocas líneas de saludo a V. E. en nombre de los carlistas. Me he acordado de V. E. y me he acordado de los carlistas. Me he acordado de V. E. y me he acordado de los carlistas. Me he acordado de V. E. y me he acordado de los carlistas.

PRECIO DE SUSCRIPCIÓN
Año 1. 12 pesetas.
6 meses 7 pesetas.
3 meses 4 pesetas.

JUVENTUD

SEMANARIO CARLISTA
Se publicará todos los sábados
Valencia 30 Julio de 1904

PRECIO DE SUSCRIPCIÓN
Año 1. 12 pesetas.
6 meses 7 pesetas.
3 meses 4 pesetas.

Para la Historia

En la publicación de esta semana se publica el artículo de D. J. M. de... (text continues)

Aspiraciones de la Juventud Carlista

Las aspiraciones de la juventud carlista son...

NUESTRA ACTITUD

La actitud de la juventud carlista es...

El espíritu de la juventud carlista es...

133. REPÚBLICA SOCIAL

Órgano local del partido obrero. Defensor de la conjunción

Año 1 Valencia 3 de Febrero de 1900 Núm. 3

LA REPÚBLICA SOCIAL

Órgano del Centro Marxista
DEFENSOR DE LA CLASE TRABAJADORA

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN: Año 1. 12 pesetas. 6 meses 7 pesetas. 3 meses 4 pesetas.

SE PUBLICA LOS SÁBADOS

Redacción y Administración: Calle del Padre Turra, 11, bajo. Valencia.

Corresponsales: D. J. M. de... D. J. M. de...

Características y condiciones

El objeto de esta publicación es...

Notas sueltas

El gobierno de España...

El espíritu de la juventud carlista

Las aspiraciones de la juventud carlista...

155. VALENCIA NOVA
Semnari regionaliste



169. PATRIA NOVA
Semnari valencianiste



ANY 1

NÚM. 17

PATRIA NOVA

SEMANARI VALENCIANISTE



Preus de subscripció

Reine de València . . . Ptes. 0'50 trimestre
 Catalunya i Illes Balears . . . 0'50 .
 Espanya 0'75 .
 Extranjer 1'— .

Direcció pera correspondència

Kiosco de San Martí.—VALENCIA

Valencia 29 de Juny de 1915

Número extraordinari: 10 céntims

Per la Jove València la Patria reviu



¡Patria! ¿No hu veus? Naix el nou día de la redempció

II. PRENSA SATÍRICA Y HUMORÍSTICA

1814

1. LUCINDO *

1815

2. EL CHISME

Órgano de la fresquera

1820

3. EL DIABLO PREDICADOR

Periódico libre que se publica en Valencia

1822

4. LAS ESPABILADERAS

1849

5. LA GAITA

Semanario satírico-jocoso o de literatura

1855

6. EL GAT, LA RATA I EL GOS

Folleto del antic redactor de "El Mole"

7. EL MOLE

1858

8. ¡LA JERINGA!!!

Semanario satírico burlesco de literatura

1859

9. LA SILBA Y EL APLAUSO

Periódico de guasa teatral

1862

10. SANCHO Y TIRABEQUE Y EL MOLE

11. EL SALMARTÍ

1865

12. FRAY MODESTO

Periódico satírico

1866

13. EL TIO GARROTE

1868

14. ¡EL BUTONI!

Fora caretes: a terra els farsants : no mes hipocrites

15. EL GALL

Periodic bilingüe, joco-satiric y burlesc

16. EL PAPAGALL

17. SATANÁS

Periódico infernal: órgano autorizado de todos los demonios

1869

18. LA CHICHARRA

Periódico joco-satírico-burlesco

19. EL TIO MINGOLO

Periodic bilingüe que al so que li toquen balla y canta qu'es desgañita

20. ¡LA VÍVORA!

Periódico de todo... El que lo compre

1870

21. BERTOLDO

Álbum satírico-literario

22. EL DILUVIO

Suplemento a La Paz, o sea potpurri periodístico, lágrimas y carcajadas de la prensa española de buen humor o desesperada

1871

23. LA AMETRALLAORA CARLISTA

Periódic satíric, carliste, lilegitimiste, tardicionaliste, y absolutiste hasta la pared frontera

"Cuatre descarregaes al mes"

1872

24. A LA PIU

Periòdic carliste hasta la pared frontera

25. LA FARSA

Periódico bilingüe, satírico, legitimista y otras cosas

26. ¡LA MAR!

Semanario satírico

1874

27. EL TIO PESQUI

Semanario tabernario, politicario, satiricario, literario, baratario y con todos los adjetivos terminados en al, como liberal, federal...de pesqui por demás

28. EL CRISOL DE LA ÉPOCA

Museo literario compuesto de cuadros políticos-sociales contemporáneos, tomados del natural y colgados al prójimo / por el licenciado Ruinas

29. DON MANUEL

Periodic mes serio q'un titot

1877

30. GIL BLAS

Periódico humorístico semanal

1878

31. EL BARULLO

Satírico literario y de anuncios

32. SINDINERIS

Semanario humorístico de noticias y teatros

33. EL JUEVES

Semanario humorístico

1880

34. EL DOCTOR CUDOL

Curiós paperet mes belluter qu'un conill de pòrche, fet com si diguerem aposta...per tirar semanalmente dotoreries

1882

35. GALEOTITO

Parodia semanal

36. EL LÁTIGO

Semanario joco-serio e ilustrado

37. EL PASQUÍN

Periódico satírico semanal

1883

38. EL ALABARDERO

Periódico benévolo, optimista y de elogios.

39. EL COMBATE

Periódico político joco-serio, independiente

40. LA MOJIGANGA

Periódico bullanguero. Colección de simplezas propias y agudezas ajenas y de anuncios

41. EL NÚMERO 93

Semanario político, satírico, literario, científico, forense y de anuncios

42. LA PERRERA

Periódico político-religioso-satírico

43. EL TONTO

Periódico de buena pasta

44. EL VARETAZO

1884

45. EL PITO

Semanario humorístico-festivo

46. LA RATA

Esta rata... ¿qui la mata?

47. EL RODER

No periodic, errant, impolitic y estrafalari

48. LA TRACA

Semanari pa la chent de tró

49. VALENCIA CÓMICA*

Desde el n.2, 2ª época, se subtitula: Diario bilingüe con sorpresas

50. VALENSIA BUFA

Periodic desenal en sorpresa, humoristic, notisiero, sientific y hasta nesesari en sertes ocasions.

1885

51. LA MOMA

Periodic ballador y batallador

52. EL TIO GARROTE

Periodic bilingüe y reñidor

1886

53. LA DONSAINA

Periodic semanal

54. EL LEGO*

Periódico semanal

55. LA SOTA DE BASTOS

Periódic que canta clar

56. EL TIGRE

1887

57. EL BANDERILLERO

58. EL ESCARPIDOR *

Periódic dedicat a la limpiesa de la miseria política y administrativa

59. EL GARBELL

Semanario satírico bilingüe ilustrado con caricaturas

60. SINAPISMO

Semanario humorístico, político independiente

61. LA VANGUÁRDIA

Periódico avanzado

1888

62. EL PALLETER DE VALENSIA

Periodic sabatí vespertí.

1889

63. EL BORINOT

Semanari bilingüe satíric

64. LA CARRERA

Periódico semanal cómico ilustrado y de noticias

65. EL PETARDO

Nacional, provincial y local

66. VALENCIA CÓMICA

Semanario festivo, literario, e ilustrado

1890

67. LA DEGOLLÁ

Periódico ilustrado (semanari literari satíric, bilingüe, independent)

68. EL ESPOLSAOR

1891

69. EL BOMBO

Periódico impolítico, parcial, dependiente y apasionado

1892

70. EL ESCANDALO

Semanari modestet

1893

71. LA CONTUMENSIA DE VALENCIA

Semanari satíric y de notisies

72. LA GRAN DISPARÁ

O la traca y el alabardero

73. LA FAM*

Periodic descamisat

74. FRAILE MOSTEN

Semanario cosmopolita frailuno, catorce veces independiente

75. EL NABO

Periódico agrí-cola, literario e ilustrado. Órgano defensor de las criadas de servir

76. LA NOVA TRACA

Semanari patriotic, valensí de pura sanc, impolitic, independent y sinse pisca de vergoña pera dir les veritats

77. LA TRONA

Semanri bilingüe, festiu y literari.

1895

78. EL PAPER D'ESTRASA

Periodic envolicaor

1896

79. DON PEPITO

Semanario ilustrado

1897

80. EL CASCARRABIAS

Semanario satíric

1898

81. EL CAPITAN VENENO

Semanario poco serio ex-nacional e impolítico

82. EL CRESOL

Periodic de poca llum y escrit de cuansevol manera.

83. EL LATIGAZO

Periódico satíric, impolítico cargado de azufre

1899

84. EL DIMONI COIXO

Semanario carregat de foc y polvora redactat per tots els dimonis del infern

1900

85. LA FLECHA

Semanario satíric y literario

86. EL GATO

Semanario satíric

87. EL PALLETER

Periodic impolitic carregat de sofre

1901

88. CHATO

Diario minúsculo y gratuito

89. DEGOLLA

Semanari literari, satíric, bilingüe, independent.

90. PULICHINELA

1903

91. BARRACA

Semanari radical pera la chent de barral. Se publica tos els dumenches..

En 1904 y 1905 no tiene subtítulo.

92. EL RAYO

Periódico tormentoso

93. SANSON

Semanario satíric.

1904

94. BATA BLANCA

Semanario político rabioso

95. PEROGORULLO

Periódico a gusto de todos

96. EL RADICAL

Diario republicano

97. RAMASOT

Revista sobre Higiene Social

1905

98. LA REVANCHA

Periódico para todos y contra todos

1906

99. EL SATIRICÓN

Semanario para pocos

1907

100. EL COLILLERO

Semanario de sátira y crítica

1908

101. LA CHALA

1908

102. EL HIJO DE GEDEÓN

Semanario con y sin ilustración

1911

103. EL LÁTIGO

Semanario cómico-satírico

104. PIM PAM PUM

Periodic intermitent, que soltará pilotá cuant li pase per...lo cap

1912

105. LOS FRESCOS

106. NINOTS

El n. 2 se subtitula: *semanari festiu ilustrat*

107. EL PAPAGAYO

Semanario parlanchín

108. LA TRACA

Semanari bilingüe festiu i lliterari

Entre 1916 y ag. 1923 no tiene subtítulo, pero desde el n. 624 (ag. 1923) se subtitula: *semanari festiu: órgano de les ames de llet, criaes, cuineres, niños y melitares sin graduación*. Desde 1931 sin subtítulo

1913

109. LA BARRACA

Semanari pa la chent de barral

110. LA BARRACA MILLOR

111. EL BOMBO:

Semanario pancista e incoloro.

112. EL MERENGUE

Órgano o zambomba de las amas de leche

1914

113. LA PEBRERA

Semanari picantet, defensor dels interesos de moltes ames de llet

1915

114. LA BULLA

Semanario bullanguero e inofensivo hasta cierto punto

115. EL PIRIPITIPI

Semanario festivo

1916

116. LA CALDERONA

117. LA MATRACA

Semanario pa la chent de tró

118. LA VOZ DE JUDEA

Semanario hereditario y un tanto estafador. Órgano oficial de los mercaderes del templo

119. XYZ*

Periódico intermitente, órgano de la casa Martí (Véase revistas infantiles)

1917

120. CHARLOT'S LLAPISERA Y SU

BOTONES* *Ejemplar completamente gratuito**

1918

121. DOS Y DOS

Revista independiente

1919

122. EL PDT

1921

123. LA MOLINA

Semanario festivo internacional

124. POR DETRÁS

1922

125. BA-TA-CLAN

Semanario satírico independiente

126. LA ESTACA

Semanario deportivo bolchevike

El n. 14 se subtitula: *Periódico satírico-deportivo, bolchevike según circunstancias.*

127. EL PAMPOL

Semanario serio, festivo e inocente

1923

128. RIS-RAS

1924

129. EL GATO NEGRO

Semanario humorístico, enamorado y dominguero

Incluye folletín con título: *"Inyecciones hipodérmicas contra-caciquismo"*

1925

130. LA SOMBRA

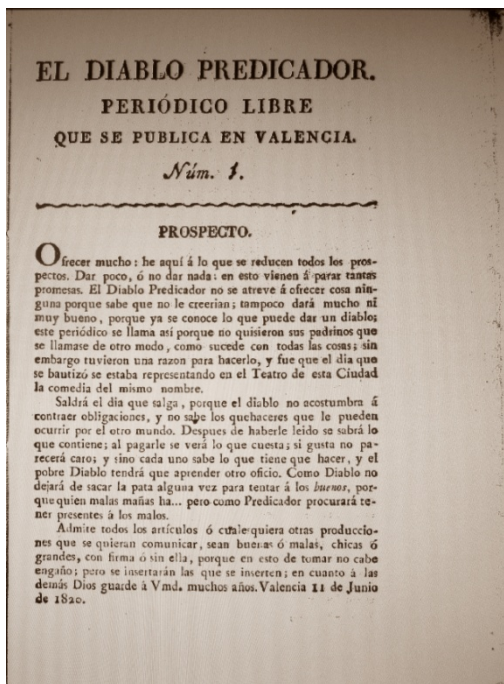
1928

131. LA RIALLA

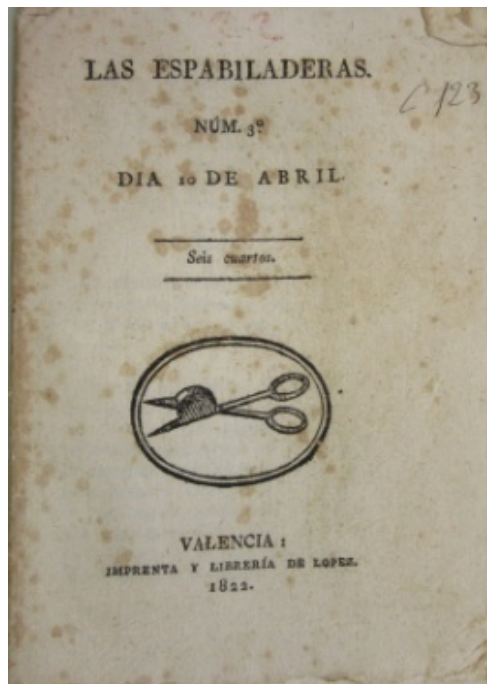
Soltará una carcalla cada disapte, i més si es presis

3. EL DIABLO PREDICADOR

Periódico libre que se publica en Valencia



4. LAS ESPABILADERAS



5. LA GAITA

Semanario satírico-jocoso o de literatura
 Año 1849.





LA GAITA. Detalle de la cabecera



LA GAITA. Viñetas interiores



7. EL MOLE



11. EL SALMARTÍ





14. ¡EL BUTONI!

Fora caretes: a terra els farsants : no mes hipocrites



16. EL PAPAGALL

Detalle de la cabecera.



23. LA AMETRALLAORA CARLISTA

Periódic satíric, carliste, lilegitimiste, tardicionaliste, y absolutiste hasta la pared



33. EL JUEVES

Semanario humorístico



34. EL DOCTOR CUDOL

Curiós paperet mes belluter qu'un conill de pòrche, fet com si diguerem aposta...per tirar semanalmente

Ad. 1. **¡¡¡A déu sentims cudol!!!** Num. 4.
VALENSIA, 4 DESEMBRE 1880



EL DOTOR CUDÓL
CURIÓS PAPERET
MEU BELLUTER QU' UN CONILL DE PÒRCH, FET COM SI DIGUEREM APOSTA... PER TIRAR SEMANALMENT DOTORRÍES.

À NOSTRA ANTIGA CLIENTÉLA.
PROSPÈCTE.

Símulas solícites,
 Ya está la pístra posada.

Nosotros, valensianets, que per una d' aquelles cinquanta mil coses qu' a vegades en esta bola redona, segons Nelo el Tripero dia, sinso pensarho susuixen, pareix broma, y lo manco fa ya mes de dos trentenes

36. EL LÁTIGO

Semanario joco-serio e ilustrado

AÑO L. Valencia 21 Enero 1883. LATIGAZO 11.



PRECIO DE SUSCRIPCIÓN:
 1,50 peseta trimestral
 en toda España
 Latigo suelta 10 cts.
 Chequeado a plazos
 20 centimos

REDACTOR EN JEFE:
 Nave, 20, principal
 No publica
 todos los domingos.

EL LATIGO

Semanario joco-serio e ilustrado

38. EL ALABARDERO

Periódico benévolo, optimista y de elogios.

Trata de 200.000 operaciones con solo que la Compañía de Seguros. No. 118



EL ALABARDERO
 Periódico benévolo, optimista y de elogios

Valencia, Domingo 18 de Enero de 1880

TARIFA DE SOMOS Y RECLAMOS

Clase de Reclamo	Por línea	Por columna
Reclamo ordinario	10 céntimos	15 céntimos
Reclamo de primera clase	15 céntimos	20 céntimos
Reclamo de segunda clase	10 céntimos	15 céntimos
Reclamo de tercera clase	5 céntimos	10 céntimos

CRÓNICA

En un momento oportuno se celebró el mes que precede al de Enero de la presente...

El doctor Cudol, con su curioso paperet, nos ofrece una apuesta semanal de tirar doctorries...

Trata de 200.000 operaciones con solo que "El Alabardero". No. 118



EL ALABARDERO
 Periódico benévolo, optimista y de elogios

Valencia, Domingo 18 de Enero de 1880

COGNAC AMAT

El Alabardero publica todos los domingos un suplemento de 10 céntimos...

CRÓNICA DE LA SEMANA

En un momento oportuno se celebró el mes que precede al de Enero de la presente...

48. LA TRACA

Semanari pa la chent de tró



49. VALENCIA CÓMICA*

Desde el n.2, 2ª época, se subtitula: *Diario bilingüe con sorpresas*



Páginas interiores. Véase también portadas en revistas de Bellas Artes

51. LA MOMA
Periodic ballador y batallador



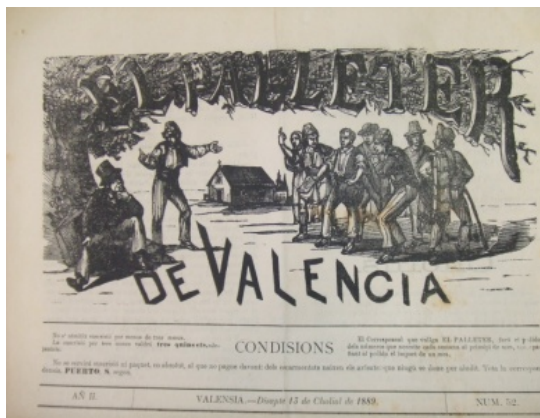
55. LA SOTA DE BASTOS

Periòdic que canta clar



62. EL PALLETER DE VALENCIA

Periòdic sabatí vespertí.



67. LA DEGOLLÁ

Periódico ilustrado (semanari literari satíric, bilingüe, independent)



73. LA FAM*

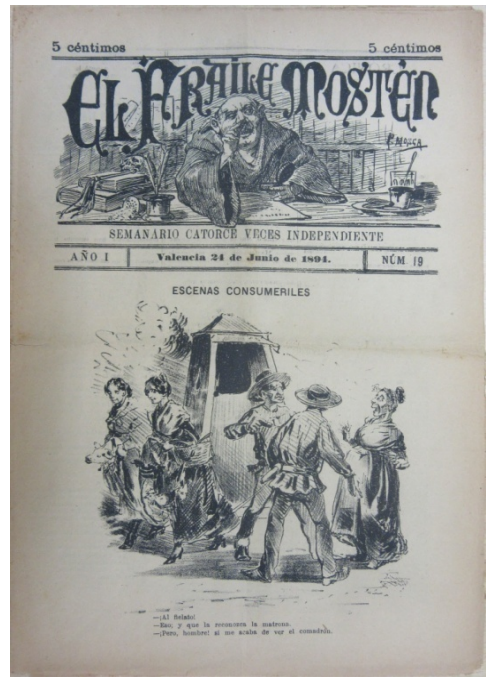
Periodic descamisat



74. FRAILE MOSTEN

Semanario cosmopolita frailuno, catorce veces independiente



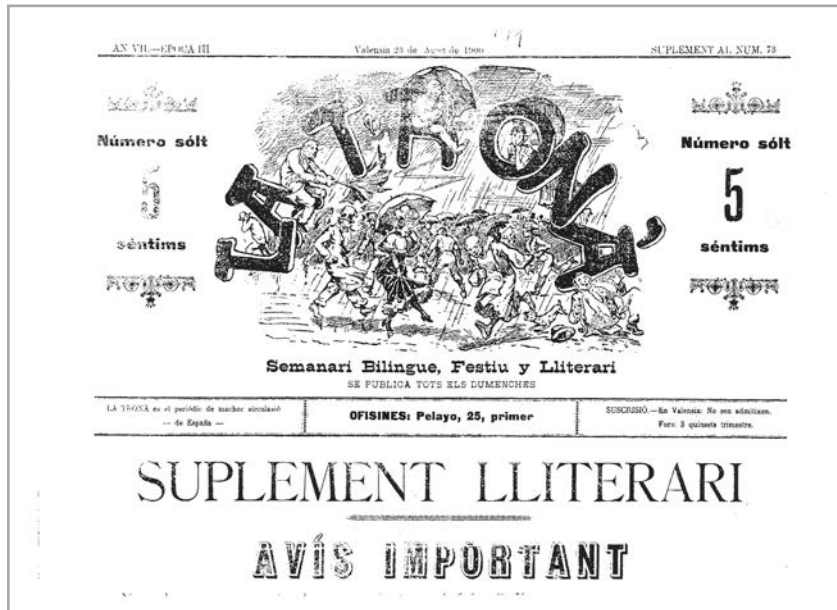


76. LA NOVA TRACA

Semanari patriotic, valenciá de pura sanc, impolitic, independent y sinse pisca de



77. LA TRONA
Semanari bilingüe, festiu y literari.



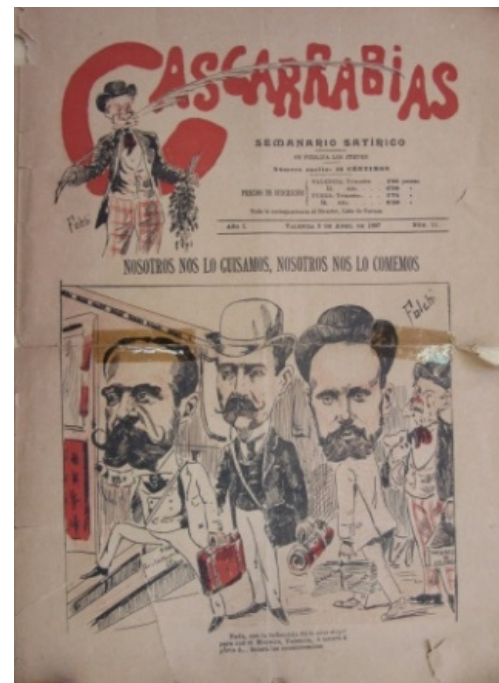
78. EI PAPER D'ESTRASA
Periodic envolicaor



79. DON PEPITO
Semanario ilustrado



80. EL CASCARRABIAS
Semanario satírico





81. EL CAPITAN VENENO
Semanario poco serio ex-nacional e impolítico



82. EL CRESOL
Periodic de poca llum y escrit de cuansevol manera.



83. EL LATIGAZO

Periódico satírico, impolítico cargado de azufre

Valencia 2 de Abril de 1888

PERIÓDICO SATÍRICO, IMPOLÍTICO, CARGADO DE AZUFRE
Se dejará sentir todos los sábados el señor fiscal l. permite

ASO I. NUM. 8

DE TODO UN POCO

Señor, los electores tenemos ya...
 En el día de hoy, como dice el...
 En el día de hoy, como dice el...
 En el día de hoy, como dice el...

Los y desorganizados

Señor, los electores tenemos ya...
 En el día de hoy, como dice el...
 En el día de hoy, como dice el...

Latigazos

Señor, los electores tenemos ya...
 En el día de hoy, como dice el...
 En el día de hoy, como dice el...

84. EL DIMONI COIXO

Semanario carregat de foc y polvora redactat per tots els dimonis del infern

Valencia 22 de Octubre de 1889

EL DIMONI COIXO

NUM. 16

Señor, los electores tenemos ya...
 En el día de hoy, como dice el...
 En el día de hoy, como dice el...

Consumos

Señor, los electores tenemos ya...
 En el día de hoy, como dice el...
 En el día de hoy, como dice el...

Atención y visión de Juan Duro y el DIMONI COIXO

Señor, los electores tenemos ya...
 En el día de hoy, como dice el...
 En el día de hoy, como dice el...

85. LA FLECHA

Semanario satírico y literario

Año I. Tirada 00004 ejemplares. Núm. 3

LA FLECHA

PERIÓDICO SATÍRICO, IMPOLÍTICO, CARGADO DE AZUFRE

ASO I. NUM. 3

EVIDENCIAS

Señor, los electores tenemos ya...
 En el día de hoy, como dice el...
 En el día de hoy, como dice el...

CARTA DE MADRID

Señor, los electores tenemos ya...
 En el día de hoy, como dice el...
 En el día de hoy, como dice el...

86. EL GATO

Semanario satírico

Año I. Tirada 00004 ejemplares. Núm. 3

EL GATO

PERIÓDICO SATÍRICO, IMPOLÍTICO, CARGADO DE AZUFRE

ASO I. NUM. 3

LA PRENSA Y EL GATO

Señor, los electores tenemos ya...
 En el día de hoy, como dice el...
 En el día de hoy, como dice el...

Los tres barbaletas del Tio Pedro

Señor, los electores tenemos ya...
 En el día de hoy, como dice el...
 En el día de hoy, como dice el...

87. EL PALLETER

Periodic impolític carregat de sofre



89. DEGOLLA

Semanari literari, satíric, bilingüe, independent.



91. BARRACA

Semanari radical pera la chent de barral.

Se publica tos els dumenches.

En 1904 y 1905 no tiene subtítulo.



92. EL RAYO
Periódico tormentoso



93. SANSON
Semnario satírico.



94. BATA BLANCA
Semnario político rabioso



95. PEROGORULLO
Periódico a gusto de todos



108. LA TRACA

Semanari bilingüe festiu i lliterari

Entre 1916 y ag. 1923 no tiene subtítulo, pero desde el n. 624 (ag. 1923) se subtitula: *Semanari festiu: òrgano de les ames de llet, criaes, cuineres, niños y melitares sin graduasiòn.* Desde 1931 sin subtítulo



A BARRACA

LA CUESTIÓ DEL DÍA

— Ahí tens á un hóme, qu' en les eleccions de demà, seria un bòn interventor.
 — Per qué?
 — Perque es deis que tiren má á la "urna" y no deixen ficar un embuchao.

Primer tóe d' avís **Mergelina**

7

PUCHANT L' ESCALA

— Chica, que alt está asó.
 — Tú pucha'y no t' apures, qu' en acabant' ya t' abaixarás.

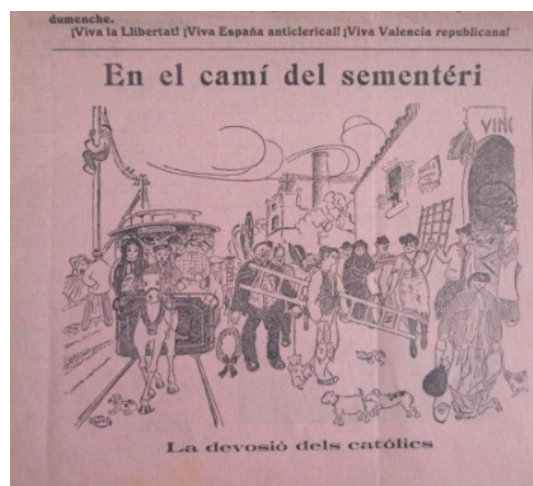
...y hasta el sól s' asusta de vore el pilonet.

Tóme

— Mirá, Luísa. Mon père vól que me case en una dóna de bóna posició.
 — Pues me pareix que millor posició qu' esta.

Mado

109. LA BARRACA
Semanari pa la chent de barral



113. LA PEBRERA

Semanari picantet, defensor dels interessos de moltes ames de llet



130. LA SOMBRA

LA SOMBRA

SEMANARI FESTIU Y LLITERARI

PREU
10
SÉNTIMS

PREU
10
SÉNTIMS

SE PUBLICA TOTS ELS DIAPARTS

Sombrero machor: MAMERTO BUFALAGA Redacció y Administració: Unió Ferroviaria, 3	València 13 de Junio de 1925 AÑ II Núm. 48	Suscripció en València, no s' en admittix For: 2 pesetes, trimestre; 5, semestre; 6, añ
---	---	--

Tipos que han desaparegut
DON PEPIU VILLALONGA

Fon ú dels més sélebres de cuants s' han paschat per els carrers de València. Ya fa uns cuants anys que es morí, y encara s' el nomena para ridicular a d' algun ser desgalhat.

Era baixet, prim, cames estebes y tot alfallat. Calsaba sabates de la O de San

La chaqueta era tota ella, entre tela y forro, una bolchaca, y allí duya Don Pepito tota «sa casa», inclús el matalap, si ham de creure als que els agrá exagerar les coses. Pero de que allí dins duya tot un aparatment, no cap ducte. ¡Aixina anaba de abulata la chaca aquell!

En el acaminar de Don Pepito se comprenía el pes enorme del «basar» que duya en la bolchaca.

Rellonche, cadena (apropósit, per lo

nes que tinguen «goss», que fa en e' favor de posar-se-li bos, y el que no, será castigat a segar quatre garbes de remolacha p' al «birro» del secretari.

Que ningú tinga que nadar en la basa del señor Redolfo Más Bruto, y el que nadara, será paschat per el poble, tal y conforme vacha, en les mans en les buchaques y a perill de que algun gos li rosegue les espartetes...

El que s' hecha encuenta una ameta

Lo que no mos diu la revista, es com va quedar Cagastrocho.

De la mateixa revista, parlant de Barrrera:
«Con la espada, superior, cortando orejas.»

¿Ah, sí? Pues debien d' haberlo tancat

TOTSANTS 1925

SE PUBLICA TOTS ELS DIAPARTS

Muley Abd-del-Krim

Ante de ser conocido por el mundo, Muley Abd-el-Krim fue un simple soldado de la Legación de Marruecos en el ejército español. Su nombre se hizo conocido cuando se rebeló contra el gobierno español en el año 1909.

En el momento de su rebelión, se encontraba en el campamento de Melilla, donde se encontraba con otros soldados que también se rebelaron. Su liderazgo y valentía le llevaron a ser reconocido como uno de los principales líderes de la rebelión.

Tras su captura, fue llevado a Argel y luego a París, donde fue juzgado y condenado a muerte. Sin embargo, su fama le permitió escapar de la guillotina y refugiarse en el desierto de Libia, donde continuó su lucha contra el gobierno español.

La Malicia

La malicia es una cualidad que se caracteriza por la astucia y la capacidad de engañar a los demás. Aunque a menudo se la ve con malos ojos, también puede ser una herramienta útil en ciertas situaciones.

Los maliciosos suelen ser personas que disfrutan de jugar con las emociones de los demás, ya sea para obtener un beneficio propio o simplemente por diversión. Sin embargo, esta conducta puede tener consecuencias negativas a largo plazo.

El Puro

El puro es un tipo de cigarrillo que se caracteriza por su sabor fuerte y su aroma intenso. A diferencia de otros tipos de cigarrillos, el puro suele ser más grueso y requiere un tiempo de espera antes de poder disfrutarlo.

Los amantes del puro valoran su calidad y su capacidad para proporcionar un momento de relajación y placer. Sin embargo, también es importante recordar que el consumo excesivo de cigarrillos puede ser perjudicial para la salud.

APOSTA GUARA
Historieta per Buiff

—Mañana boxeo con ese.
—Estás loco; te llenarà de golpes.
—No lo creas.

—¿Qué apostamos?
—Cinco duros.
—De acuerdo.

—Tengo esperanzas de ganar

Ganá la apuesta, amigo. Decías que me llenarà de golpes, y como pudiste ver, no me dió mas que uno.

La del cebra
Lavante F. C.
Gimnástico F. C.
Chutes tumbres
Valencia F. C.
El caso
Elas wrens
Valluleraes
Me doble
El español

rechaes
 el otro
 sites.
 enter.

—¿Con al men paderó?
 —No, cláqueta. Tiu, molla por a los graneros.

Editorial Carceller-Valencia
 Dr. Moliner, 3.-Teléfono 1315



EL MEJOR RELOJ
EL CALDERÓN METRO
 ES EL QUE MÁS CORRE

III. REVISTAS INFANTILES Y JUVENILES

1894

1. LA COMEDIA HUMANA

Revista decenal ilustrada

1906

2. LOS REYES

Periódico gratis para los niños

1915

3. EL PORVENIR DE LOS NIÑOS*

Periódico mensual. Órgano del colegio hispano-francés

1916

4. XYZ

Periódico intermitente, órgano de la casa Martí.

1917

5. EL MUNDO INFANTIL

Pro paz

1925

6. BOBY

Semanario festivo infantil

1928

7. LOS DOMINGOS

Suplemento infantil a La Correspondencia de Valencia

8. GENTE MENUDA

Suplemento infantil anexo a Las Provincias

1. LA COMEDIA HUMANA
Revista decenal ilustrada





LA COMEDIA HUMANA

DISPUTA CELESTIAL

Caracas que allá en el cielo, tierra ma-
(fana),
esudada de flores, de luz y rosada,
se amaron dos santos á una vez
y subieron los que hacia Valencia.
Bon un dimitido y as carpintero;
dita, con una vase linea de flores,
y sacando el sacro, como comburo,
con haca envida de respaldador.
—Te aquel pueblo, Pepi! Plus todo
(es mio)
—Que es rey? Teneal! Mi bona Vi-
(romo)
Y silena las manos con santo heno
que acada á repuestas de mo-de gente.
Alá la vara el uno con gran serena
y sacado del feo la envidia,
y multitud de otros con la cabeza
de alila el carpintero das quemadura.
Andien envidio en su paria
á la Reina del cielo. Dites audencia,
y salien, porenacion uno Maria,
sacando desclon sobre Valencia.

Resucóles la Virgen un breve caso,
Los miró con los ojos de su ternura.
Respondidos su empuje sus temerario
y les fat convenciendo con gran dulzura.
—Tú, Pepi, eres el santo de las lague-
(ras),
que son allá en Valencia, fuego de amores.
Te he dado mi Pepita zaragatera
que tienes en su vara sagrada flores.
Por ti toda Valencia se despierta.
Te saludas con rosas y con laurelos,
y se hay en esa tierra, ni una Pepita
que no llegue á ver ángel aquí en los cie-
(los)
—Tú, Vicente, eres hombre de mucha
(fuerza),
son aquellos callosos tus patitos largos,
y se aboga y se adonia toda Valencia,
que casta tus milagros en sus altares.
Esa hema que necesito en tu conqueño
la curandé con el fuego de mil albitos...
y serredenan y dallas su alagra. Beillo
los ojos que tienen las Vuensitas.
Haya paz, saludos! No hay que esta-
(darse).
Solo iguales, cotamos! Y no hay pri-
(sion)

LOS GLOTONES (HISTORIETA MUDA)

LA COMEDIA HUMANA

Nosotros no somos
sino los monos gran-
des, que sustitimos
á los que las sirven
para jugar en la in-
fancia.
También visten á
algunos muñecos, pe-
ro desnudan á los
más.
Y sin embargo de
ser ellas así, yo no
dejaré de adorarlas

Finis coronat opus.

mientras me quede
un minuto de vida.
Porque soy débil
como todos los hom-
bres.
Lo que no debe-
mos nosotros es sim-
plificar este afecto.
Porque queriendo
á una sola, perjudica-
mos á otras.
Esta es otra debili-
dad.

EDUARDO DE PRADO.

Y casi casi R. I. P.

4. XYZ

Periódico intermitente, órgano de la casa Martí.



VALENCIA MAYO DE 1916. NO SE ADMITEN SUSCRIPCIONES. PERIÓDICO INTERMITENTE. ORGANIZADO DE LA CASA MARTI.

XYZ

PERIÓDICO INTERMITENTE. ORGANIZADO DE LA CASA MARTI.

ESTE PERIÓDICO NO SE VENDE NI SE REGALA, SE OFERTAN REFLECTOS DE BICIAS GOLONINAS, EN CASA DE A. MARTI BARRIO DE SAN FRANCISCO 28, VALENCIA. 1916.

LA FIESTA DE LA CRUZ EN EL GRAO DANZA DE JESUS HORRONS DE LA FORNA (Foto Barbara Refor)

MAY QUE PEDIR EL DIRECTO EL DIA 22 DE MAYO DE 1916. PAG. 1.

Páginas Infantiles de la CASA MARTI

CUENECITOS

La Perra Gorda

Amparito, una niña muy pobrecita, muy buena y muy hermosa, se encontró un día una perra gorda en el parque de San Francisco. Ella se alegró mucho al verlo y lo llevó a casa. Ella le dio de comer y ella se alegró mucho. Un día Amparito le dio un hueso y ella se alegró mucho. Un día Amparito le dio un hueso y ella se alegró mucho.

Paladitas-Mignonettes.

Paladitas-Mignonettes. Paladitas-Mignonettes. Paladitas-Mignonettes.

El todo en Casa Martí Bajada de San Francisco - 28

RESERVA UTIL

Para los niños de la escuela, contra sus libros, en los programas de Martí cada semana.

PARA PASAROS

VALENCIA DE SEPTIEMBRE DE 1916. NO SE ADMITEN SUSCRIPCIONES. PERIÓDICO INTERMITENTE. ORGANIZADO DE LA CASA MARTI.

XYZ

PERIÓDICO INTERMITENTE. ORGANIZADO DE LA CASA MARTI.

ESTE PERIÓDICO NO SE VENDE NI SE REGALA, SE OFERTAN REFLECTOS DE BICIAS GOLONINAS, EN CASA DE A. MARTI BARRIO DE SAN FRANCISCO 28, VALENCIA. 1916.

LOS REYES MAGOS

En su reciente visita a los almacenes de la CASA MARTI, donde realizaron granada compra. Foto. Barbara Refor

MAY QUE PEDIR EL DIRECTO EL DIA 22 DE MAYO DE 1916. PAG. 1.

Páginas Infantiles de la CASA MARTI

BARRIA DE SAN FRANCISCO 28

NINERIAS

Carta abierta

Cuero y 20... me arrib con buen regalo... 28 - encontraron los negocios... visita boca sus... P.D. a sus no le traigan por que mi y m... Belita.

Especialidades de la Casa MARTI

Tortas	Tortones
Pastelitos de 2.000	Alcornoques
Alcornoques 2.000	Mantecados
Alicornoques 2.000	Alcornoques
Croquetas 4.000	Alcornoques
Trucos de 2.000	Alcornoques
Mantecados 2.000	Alcornoques
Mantecados 2.000	Alcornoques
Mantecados 2.000	Alcornoques
Mantecados 2.000	Alcornoques

PARA PASAROS

6. BOBY
 Semanario festivo infantil

BOBY

10 cts. **Semanario festivo infantil** 10 cts.
 DIRECCION Y ADMINISTRACION... CURA. S. BAZO
 AÑO I Valencia-Mayo-1925 NUM. 4

Emocionantes aventuras de Churrete y Viruta
 (CONTINUACION)

10. Como resultado de un plan...
 11. Con el propósito de hacer...
 12. Anticipándose al punto del...
 13. Como Churrete estaba...
 14. Con el propósito de...
 15. En un momento de...
 16. En un momento de...
 17. En un momento de...
 18. En un momento de...
 19. En un momento de...

(Se continuará).

BOBY

10 cts. **Semanario festivo infantil** 10 cts.
 DIRECCION Y ADMINISTRACION... CURA. S. BAZO
 AÑO I Valencia-Mayo-1925 NUM. 3

Aventuras de Perico y Barrilete

1. "Que significa esto?" exclamó...
 2. En esta ocasión, cuando...
 3. Pero Perico, que...
 4. Acostado a...
 5. En un momento de...
 6. En un momento de...
 7. En un momento de...
 8. En un momento de...

EL BANDIDO WILLIAM

Novela Corta Policiaca, por **R. ADAMS**
escrita e profesora para **BOBY**

EL SECUESTRO DE ERNESTO

Casi todo el mundo sabe que Ernestito es un niño muy curioso y que a veces se mete en cosas que no le conviene. En esta ocasión, se ha metido en un lío muy grande. Su padre, el Sr. Adams, es un hombre muy rico y muy poderoso. Ernestito ha sido secuestrado por un bandido llamado William. El Sr. Adams quiere saber cómo rescatarlo y por eso ha llamado a Bobby.

El jefe persona corriente o aficionado a los deportes...
—¡Habrán pensado...!
—Pero...
—Y un otro...
—Pero...
—Y un otro...
—Pero...
—Y un otro...
—Pero...



(Se continuará...)



Pesadilla de un jugador de Foot-Ball

(DIBUJADA POR MUDA)



La gracia de BOBY

Rompocabezas



El dolor de cabeza es una molestia muy común. Bobby ha encontrado una forma divertida de lidiar con él.

ESTERES, ESTUDANTES



Los estudiantes a menudo se olvidan de cosas importantes. Bobby les recuerda con sus dibujos.

EL GLOBO INFANTIL Y LA RATITA



Un niño juega con un globo y una ratita. Bobby explica lo que sucede.

EL idioma Español

Este idioma es muy rico y divertido. Bobby muestra algunas palabras interesantes.

- ¡Hola!
- ¡Adiós!
- ¡Gracias!
- ¡Perdón!

ANUNCIOS

Se vende un lote de terrenos en la zona de...
Contactar con el Sr. García.

Se busca un buen...
Contactar con el Sr. López.

BOBBI GARCÍA GARCÍA



8. GENTE MENUDA

Suplemento infantil anexo a Las Provincias

Gente menuda

Suplemento infantil, anexo a LAS PROVINCIAS

Año 1

Valencia 12 de Mayo de 1928

Núm. 1

Tilín...! tilín...! tilín...!

—¿Qué descas, muchacho?
—¿Está el señor en casa?
—Sí que está.
—¿Y la señora?
—También. ¿Qué les quieres?
—Pues que les diga usted que todos los sábados vendrá GENTE MENUDA a contarles a sus niños cuentos instructivos y morales; a darles lecciones de cosas útiles y educativas; a hablarles de historia, de recreos científicos, de problemas de fácil solución; a contarles chistes de buena ley, en una palabra... a ser una especie de juguete semanal que les divierta y les instruya, con acertijos, premios, y...
—Pero... ¡oye, oye!—¿Tú quién eres?
—¿Yo?—Dominguín. El chiquitín de la casa de

—¿Y quién te ha avisado de ese modo?
—Pues... mi abuelito, que se ha propuesto que GENTE MENUDA sea semanalmente el regocijo de todos los pequeñines y de no pocos grandes. ¡Con que...! que no se le olvide el encarguito! Y después de dar el recadito y de saludar a los papás, dé usted muchos besitos a los nenes, ¿eh?
—Sí, salao; así lo haré.
—Gracias, y quede con Dios.
—¡Adiós!...
(El chiquillo, dirigiéndose al público).
—Ahora ya saben ustedes el por qué ha salido a luz GENTE MENUDA, y lo que se propone, Dios mediante. Conque... ustedes tienen la palabra. Yo he dicho ya todo lo que debía.

LAS PROVINCIAS

DOMINGUÍN

La mentira

Precisamente aquellos días se celebraba una gran feria en el pueblo, y se veía la plaza llena de tenderetes y puestos de venta de baratijas, juguetes y golosinas de todas clases.

En la casa del rico hacendado don Bonifacio había cierta inquietud y por fin se dio éste a su esposa:

—Decidamente, tenemos en casa un ladronzuelo, y hay que corregir ese vicio, que puede ser fatal.

—¿Pero, es que crees que nuestros hijos...?

—¡No sé! Pero, son chiquillos... no reflexionan, y a veces...

—¿Por qué no puede haber sido la muchacha de servicio?... Hace sólo ocho días que está en casa y no sabemos quién es. Además; ¿estás seguro?

—¡Y tan seguro!... Ayer noche dejé entre unos papeles de mi mesa despacho, y bien a la vista, una moneda de a dos pesetas, y esta mañana había desaparecido, y pronto vamos a saber si es cosa de los niños.

—¿Qué piensas hacer, Boni?

—Llamar a Andresín, Antoñete y Marichu, y preguntárselo.

A los pocos instantes estaban ante sus padres dos chiquitines de

ocho y diez años, y una preciosa niña casi de la misma edad.

Al preguntarles por la moneda, Andresito juró y perjuró que ni siquiera la había visto. El pequeñín, Antoñete, se limitó, asustadísimo, ante el enojo de su papá, a decir que nada sabía de ello, y Marichu rompió a llorar desconsoladamente.

Interrogaron a la doncella, después de marcharse los niños, y nada pudo ponerse en claro.

—No es por el pesetón—decía don Boni—, es por el hecho, y hasta que se aclare, voy a desconfiar de todo el mundo; hasta de mis hijos. Recuerda el refrán: "Del huevo a la mazorca, de la mazorca al centén, y del centén a la horea".

—¿Por Dios, Boni! ¡Tus hijos te han dicho ya que nada saben!

—¿Y si han mentido?... Créeme, Dorotea; hay que observarles cuidadosamente, pues sería terrible que uno de nuestros hijos adquiriera tan feo vicio... ¡Horrible!...

Pero Dios, que castiga sin palo ni piedra, aclaró a la noche siguiente aquel misterio, haciendo que Andresito, el mayor de los niños, su-

friera al acostarse serios retortijones de tripas, causados por los dulces, nueces y demás golosinas que adquirió con la moneda robada.

A los pocos días, y cuando ya el muchacho estuvo fuera de peligro, le dijo don Bonifacio:

—Tu dolencia ha sido justo castigo de Dios, porque son dos graves pecados los que has cometido: el de robo, y el de la mentira, negando haber cometido el delito.

"Sin la Providencia, que ha descubierto tu grave falta, podías causar la perdición de nuestra doméstica, pues ya no hubiéramos tenido confianza en ella, y la hubiéramos echado por ladrona, privándola, ignominiosamente, por tu embuste, de un medio honrado de ganarse el sustento.

No desees lo ajeno, hijo mío; no hurtes; y si alguna vez cometes alguna falta que pueda perjudicarte a otro, sea quien sea, no mientas, confésalo, y todo el mundo se apiadará de ti; si mientes, por el contrario, todos te huirán, pues es la mentira el vicio más despreciable que puede contraer una persona.

EL ABUELO

IV. PRENSA PARA LA MUJER

1840

1. PSIQUIS

Periódico del Bello Sexo

1848

2. REVISTA EDETANA*

Revista semanal

1863

3. EL HILO DE ORO

Periódico artístico y literario, destinado a ocuparse de todo lo relativo a la fabricación de tejidos de seda, oro, plata y en especial de los ornamentos sagrados

1876

4. LA CARTERA

Valencia.

1878

5. EL RAMILLETE

Semanario de literatura, noticias y teatros, dedicado al bello sexo

1887

6. LA INSTITUTRIZ

Revista de primera enseñanza y de labores, consagrada a las maestras

7. LA AMISTAD

Hoja ilustrada dedicada al género femenino. Defensora de los intereses amorosos.

8. EL NABO

Periódico agrí-cola, literario e ilustrado. Órgano defensor de las criadas de servir regenerarlas de la esclavitud en que yacen víctimas de muchos que con el ostentoso nombre de amor, son más duros que un nabo pasado de tiempo".

1895

9. LA PERLA ARTÍSTICA

1898

10. EL TESORO ARTÍSTICO

Revista económica quincenal de dibujos para bordar y labores de señora

1899

11. LA MARIPOSA

Revista de dibujos para bordados en blanco

1900

12. ARTE Y COMERCIO

13. EL MUNDO ARTÍSTICO

Semanario regional ilustrado y de teatros

1912

14. LA MUJER CATÓLICA

Boletín de la obra de protección de intereses católicos

A partir del n. 105 se subtitula: Revista de organización, cultura y acción femenina

1914

15. LA MENSAJERA DEL SINDICATO DE LA AGUJA Y SIMILARES DE NUESTRA SEÑORA DE LOS DESAMPARADOS (bis)

Boletín mensual

1915

16. REDENCIÓN

Revista mensual feminista

1924

17. GEMA

Revista literaria

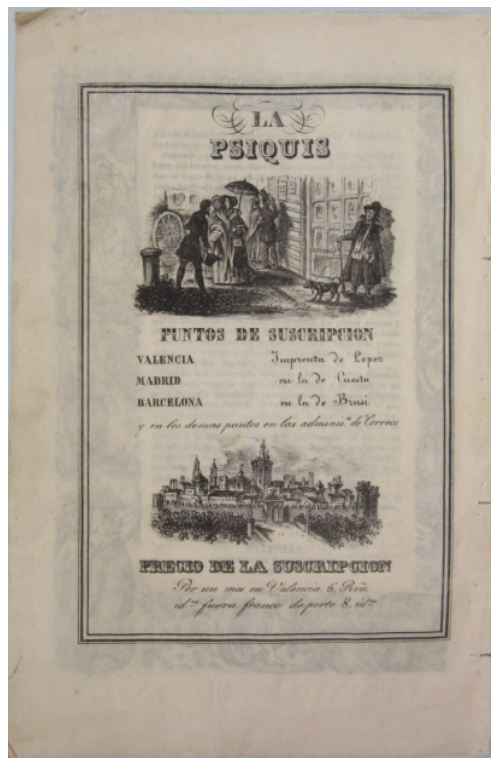
1927

18. VOLUNTAD

Revista mensual de la Federación Femenina Católico-Escolar de Valencia

1. PSIQUIS

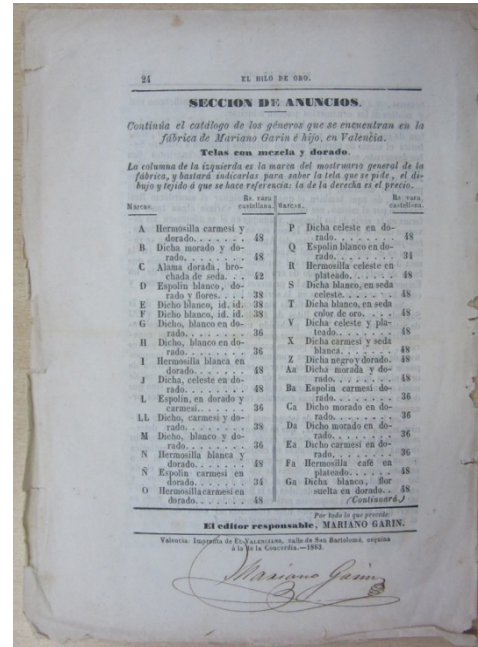
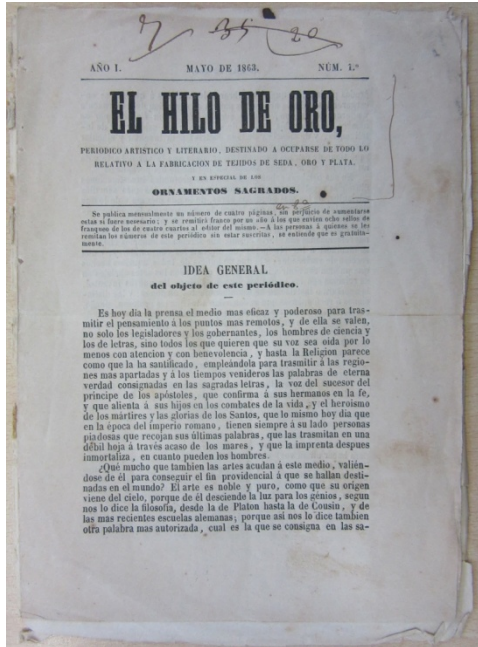
Periódico del Bello Sexo





3. EL HILO DE ORO

Periódico artístico y literario, destinado a ocuparse de todo lo relativo a la fabricación de tejidos de seda, oro, plata y en especial de los ornamentos sagrados



4. LA CARTERA

Valencia.



8. EL NABO

Periódico agrí-cola, literario e ilustrado. Órgano defensor de las criadas de servir regenerarlas de la esclavitud en que yacen víctimas de muchos que con el ostentoso nombre de amor, son más duros que un nabo pasado de tiempo".

ANO I VALENCIA, 24 DE NOVIEMBRE DE 1891. NUM. 3

EL NABO

PERIÓDICO AGRÍ-COLA, LITERARIO E ILUSTRADO
Órgano defensor de las criadas de servir

LO SACAREMOS TODOS LOS SÁBADOS

Director propietario: MENEGILDA ESTROFALO. Redacción y Administración: Balibasteros, 2, ent.
Colaborador: TOSAS LAS SORDEDES DEL MUNDO.

PLATO DEL DIA
LAS COSAS CLARAS...

QUE CASOS...

EPISTOLAS AMATORIAS

BUENAS NOCHES

CUATRO PALABRAS MAS



ANO I VALENCIA, 19 DE NOVIEMBRE DE 1891. NUM. 1

EL NABO

PERIÓDICO AGRÍ-COLA, LITERARIO E ILUSTRADO
Órgano defensor de las criadas de servir.

LO SACAREMOS TODOS LOS SÁBADOS

Director propietario: MENEGILDA ESTROFALO. Redacción y Administración: Balibasteros, 2, ent.
Colaborador: TOSAS LAS SORDEDES DEL MUNDO.

PLATO DEL DIA
LAS COSAS CLARAS...

BUENAS NOCHES

CUATRO PALABRAS MAS



En cuanto a Constanza, apenas encontró a su marido, con cara risueña, le dijo:—No sabía que eras tan valiente ¡Ni cuando tenias 20 años!...

José Vos.

GALANTERIA



—Si ustedes gustan probarlo Y se quieren allover... Pues se está saliendo, y éste No la quiere ni lamer.

¡VAYA UNA LENGUA!

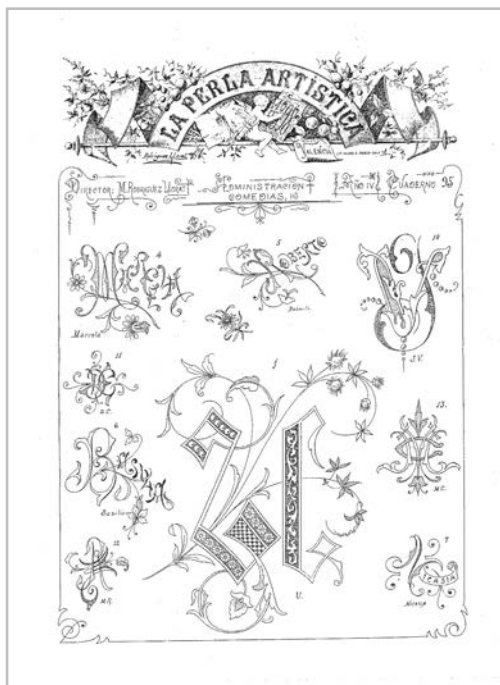
Préstame atención, Tomasa, Tomasa, digo, Tomasa, y tú no tomes a risa, nada de lo que me pias; vamos, de lo que me pasa. Ante todo te suplico

la Diputación otro lugar...
»De todo ha hecho policía.
»Sepanlo el tribunal la querrela por Guadalupe averiguación en la Diputación
»Y a usi forma formi
»Por lo la policía q bastará que jugadores.
»Estos d memoria atenta que rudimentar visitando se Suelto Juzgan El hace C

El domi nuestro circ ses. Estos, parecian de que me río y hasta la fecl El mal es llevan trenza Y no les corten.

En dich simpático m Con este tomó los tras

9. LA PERLA ARTÍSTICA



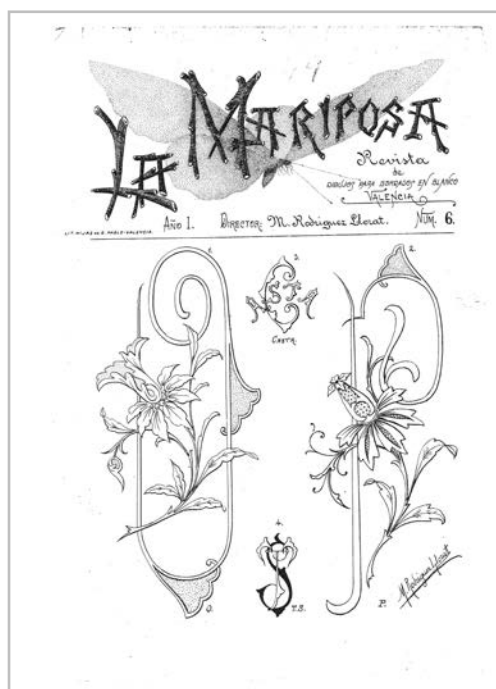
10. EL TESORO ARTÍSTICO

Revista económica quincenal de dibujos para bordar y labores de señora



11. LA MARIPOSA

Revista de dibujos para bordados en blanco



12. ARTE Y COMERCIO

ARTE Y COMERCIO

VALENCIA 20 Julio de 1900.

<p>EL MODELO Sastreía de S. SEMPERE</p> <p>Talleres de confección y modas. Luzes en la tarde. Pasaje de Alameda de San Carlos. PAZ, 7. Teléfono 4 y 5 de San Carlos.</p>	<p>EL SIGLO XX Gran Fábrica de Paños de Simón y PONSARDIERS</p> <p>Joaquín Guerrero Corbelli Calle de las Carmelitas, 8</p>	<p>LA FATORITA FABRICA DE OJOS DE CARTÓN Y PONSARDIERS</p> <p>EMILIA BERENGUER Calle de San Carlos, 10</p> <p>Especialidad en Ojos de Perforación y Ensamblaje, con el correspondiente en Ojos, que desde Valencia para ser de Perforación.</p>	<p>NEW FUNERAL</p> <p>Servicio fúnebre permanente EXPOSICIÓN DE OJOS CALLE DE SAN CARLOS, 10 AVISO POR TELEFONO 402 VALENCIA</p>
<p>EL SIGLO COMERCIAL</p> <p>de JOSÉ MARTÍNEZ y PULCRINA, 2</p> <p>Gran variedad de mercaderías de todas clases, especialidad en artículos de modas y de paño.</p> <p>Proximamente se inaugura EL SIGLO y Calle de la Periferia, 9</p>	 <p style="text-align: center;">TERESA MARIANI</p>		<p>J. PRAT Calle, 7.-VALENCIA</p> <p>Fábrica de paños y de prendas de vestir de modas. Talleres de bordados y bordados y de modas. Teléfono 4 y 5 de San Carlos. Teléfono 4 y 5 de San Carlos.</p> <p>Talleres de labores, Cristales, cuadros para coches y edificios. Muebles y sillas, etc. Calle de San Carlos, 7.</p>
<p>SEBASTIÁ-Orfebre P. DE LA REDA, 6 Y 8</p> <p>SEBASTIÁ FABRICA DE SELLOS CABRER Y METAL</p> <p>SEBASTIÁ FABRICA DE SELLOS CABRER Y METAL</p>	 <p style="text-align: center;">MÁQUINAS PARA OJOS MANUFACTURAS NARCISO MERCE CALLE DEL CRISTAL DE SAN CARLOS, 10 VALENCIA</p>		

13. EL MUNDO ARTÍSTICO

Semanario regional ilustrado y de teatros

900

El Mundo Artístico

SEMANARIO REGIONAL ILUSTRADO Y DE TEATROS

Año I - Número 100 - Sábado del 20 de Julio de 1900 - No. 10

Imprenta y Administración: Calle de San Carlos, 10, Valencia



MARÍA ORTIZ

En uno de los tipos del género más simpático y más artístico de nuestra Bay. Aparece en primer término.
Se representa en Valencia. No tiene precedentes por ser el más bello que se haya visto en esta ciudad y para el teatro valenciano. Es un modelo de belleza y de gracia.
En Valencia y otras provincias como por ella vendida individual y se compran, porque es tan su gracia y belleza, que basta con verlo para admirarlo.

EL MUNDO ARTÍSTICO

EXPOSICIÓN DE PARÍS 1900

PARA EL CORSE MODELO DE VALENCIA
Calle de San Vicente, 10, 1000



PARA LAS DIGNAS DE LA VUESTRA

Para las que padecen del sobrepeso. Rinde estiramiento y elasticidad.
SE HACEN A LA MEDIDA EN TODAS LAS CLASES Y FORMAS
JOSÉ ABAJO MARTÍN

MAQUINAS PARA AFRITAR

SE VEN EN LA FERRERIA

ERNESTO FERRER
VALENCIA

Calle Barón 1, y plaza San Francisco, 19



Se vende también por el Sr. Mena
Precio: 5,50

El Mundo Artístico

SEMANARIO REGIONAL, ILUSTRADO Y DE TEATROS

Administración: Calle de San Carlos, 10 - VALENCIA

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

En todo España	En mes.	Por. 1,00
	En trimestre.	2,50
	En semestre.	4,50
	En un año.	8,00
	En un año.	12,00
	En un año.	17,00

Toda la correspondencia al Administrador: Valencia

No se devuelven los originales.

14. LA MUJER CATÓLICA

Boletín de la obra de protección de intereses católicos

A partir del n. 105 se subtitula: *Revista de organización, cultura y acción femenina*



18. VOLUNTAD

Revista mensual de la Federación Femenina Católico-Escolar de Valencia



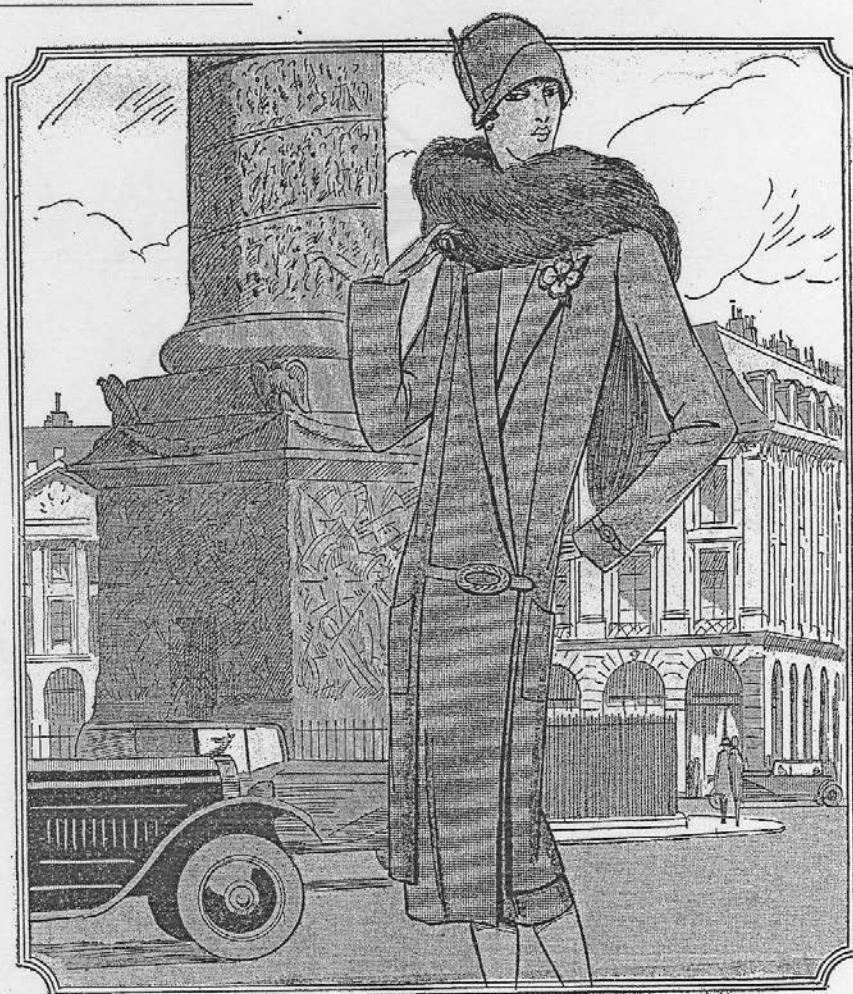
Suplemento de

ILUSTRACIONES

Dedicado a la Mujer

Revista Semanal Valenciana

Correspondiente al núm. 15



Fábrica de Joyería

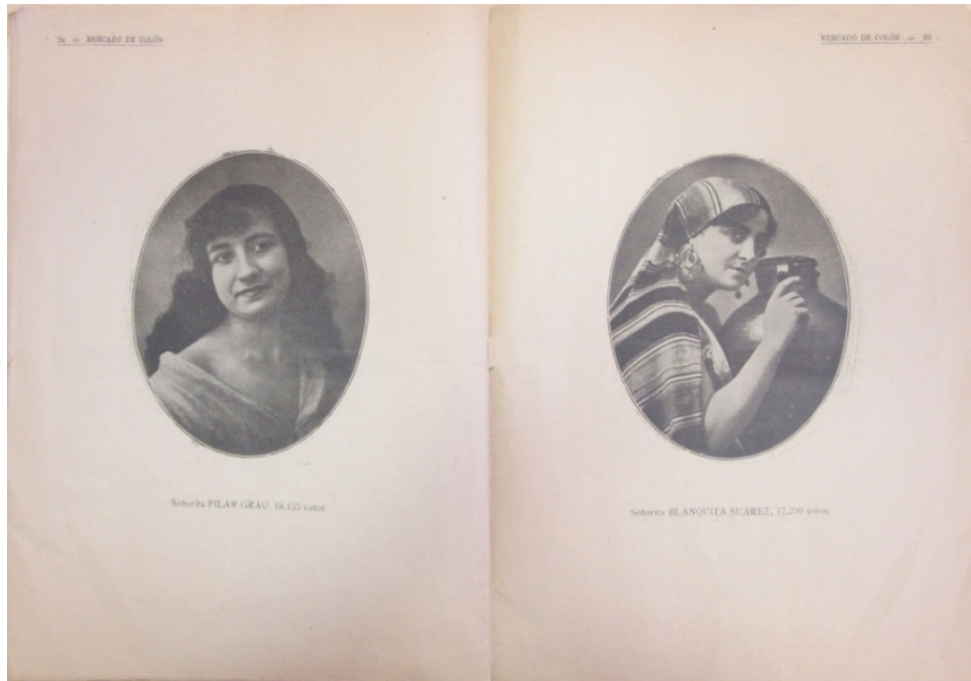
Ventas por mayor y detall

CARBONELL HOSPITAL, 11 Valencia
(INTERIOR)

LE RENARD

Peletería - Mercería - Artículos de Peletería
Perfección y economía en los encargos. Se reciben encargos para el curtido, tinte y transformación de toda clase de Pieles-Grandes existencias en Pieles última moda para adornos de vestidos y abrigos.

NO CONFUNDIRSE:
C. CORREJERÍA, 29



Mercado Colon, 1916. Véase Anexo Varia.

8 "EL MICALET"

Hablando con Anita Hernández

—Muy buenas, Anita. ¿Cómo le ha ido esta temporadita por fuera?
—Muy bien, pero siempre deseando ver a mi querida Valencia.
—Pues ya está usted aquí.
—Ya estoy y ya tengo ganas de irme otra vez.
—¿Dónde?
—A donde sea, a mi me gusta descansar poco, correr mucho.
—Por algo es usted tiplé... cómica.
—Por algo será. Yo no puedo estar quieta. Si hubiese nacido hombre...
—Hombre y con esa cara. Los hombres tan bonitos no resultan.
—No bromes, estoy hablando en serio.
—¿En serio? Vamos a la seriedad, pero que conste que soy partidario del sainete.
—¿Dónde nació usted?
—Nací en Buñol.
—¿Cómo...? ¿No es usted valenciana?
—Sí, ya lo creo, de Buñol con 1'90 estoy en Valencia.
—¿Está bien, perdone.
—Perdonado.
—Bueno, quedamos que en Buñol.
—Sí, el día 26 de julio del año 1904; dentro de un mes cumpliré 24 años.

—Dígame, ¿a qué edad salió usted por primera vez a escena?
—A los 15 años.

ANITA HERNÁNDEZ
Eminente tiplé cómica

—¿Dónde?
—En el escenario de la simpática y para mí nunca olvidada Sociedad Coral «El Micalet».

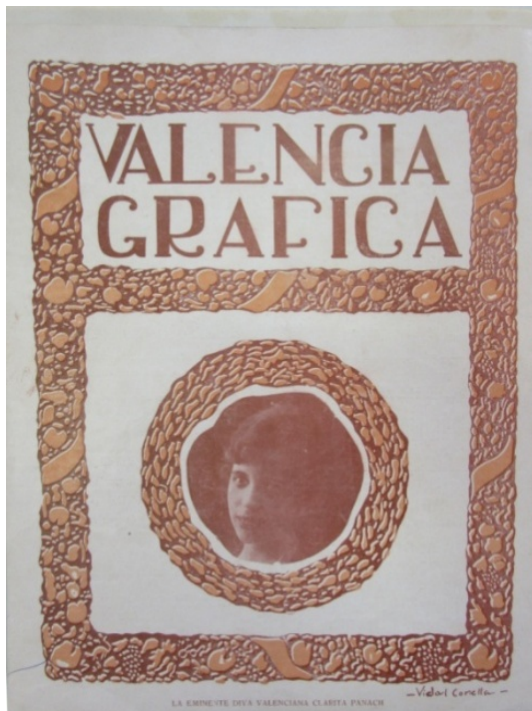
9 "EL MICALET"

—En qué obra?
—En «El chico de las Peñuelas». Recuerdo perfectamente que el día en que por primera vez me vi ante un público, estaba emocionadísima.
—¿Qué maestro concertador tenían entonces?
—Don Carmelo Bueso; aún parece que estoy oyendo las palabras que me dijo: «Chiqueta, tu serás una buena tiplé si continúas por este camino».
—¿No puede usted darme más detalles?
—De «El Micalet»? Los que quiera. Nunca olvidaré la noche de mi beneficio. Representamos «La Chicharra», «El Monaguillo» y «La Nita de las Planchas». ¡Qué noche aquella! Fui obsecuada con muchos regalos y aplaudida hasta el extremo que me hicieron hablar y emocionada no supe decir más que ¡Viva «El Micalet»!
—¿Dónde debutó usted en serio?
—En el Teatro de Ruzafa, en septiembre de 1919, como tiplé de conjunto. Tomé parte en «El amo de la calle», interpretando una aspirante a cupletista que ha debutado con pitorreo, y en «Las Corsarias», bailando el tabaquillo y haciendo la camarera Anguilla. Me hice de repetir los números.
—¿Mas tarde, por septiembre de 1920, pasó el Teatro del Duque, de Sevilla, donde con «Los Granujas» y algunas otras zazzuelas conseguí poner al público de mi parte.
—¿Cuándo vino a Regius?
—Por diciembre del 22 cuando se estrenó la revista valenciana «Arros en fassó y naps».
—¿Qué obra le dió más éxito?
—«El Teniente Florisel» que Pepe Alba y yo hicimos con éxito.
—Terminé en Regius pasando más tarde nuevamente a Sevilla hasta 1925 en que fui contratada por la empresa del Ruzafa para debutar en «Los ojos con que me miras».
—Continúe la siguiente temporada con «El Tropiczo de la Nati» y «Las Mujeres de La Cuesla».
—¿Dónde actuó la pasada temporada?
—En el Pavón de Madrid con el estreno de «Los Bulangueros»; luego en Novedades con «El Sobre Verde» y por enero, de tournée con la compañía del Maestro Guerrero por el Norte.
—¿Hoy ya me ve dispuesta a permanecer en mi querida Valencia, descansando, hasta que la empresa de la Plaza de Toros me llame, pues le he de hacer algunas funciones este verano.
—No tiene nada más que decirme?
—Nada más... digo si muchos sa-

Fábrica de géneros de punto
MANUEL MARTINEZ GOMEZ
Almacén y despacho: Pie de la Cruz, 14 (frente al estanco) Sucursal: Garrigues, 35 - VALENCIA

MEDIAS - CALCETINES - CAMISETAS
PANTALONES - JERSEYS - BUFANDAS

El Miquelet sección dedicada a la eminente tiplé cómica Anita Hernández. Véase revistas musicales.



Valencia Gráfica, algunas portadas y páginas interiores

PARÍS

LA MUJER EN EL JURADO, O LA JUSTICIA MIXTA...

GRAN revuelo entre las feministas parisienses! Monsieur André Hesse, diputado y presidente de la Comisión de legislación civil y criminal, acaba de entregar al *basen* de la Cámara un proyecto de ley que modifica la constitución del jurado, convirtiéndolo en tribunal mixto, formado por seis hombres y seis mujeres; ó si se ha de atender al orden previsto para la colocación durante las audiencias, que es el impuesto por la corteza, por seis mujeres y seis hombres, ya que las juradas ocuparán la primera fila, tras de la cual se alinearán los jurados, en segundo término.

El proyecto de M. Hesse no descubre ningún mundo nuevo, puesto que en Inglaterra y en los Estados Unidos la mujer forma parte del jurado en iguales condiciones que el hombre. Pero en los tribunales ingleses ó americanos el número de juradas, en relación con el de jurados, depende del sorteo y de las excusaciones; en este otro tribunal mixto que M. Hesse propone, el equilibrio de los sexos es perfecto...

El jurado exclusivamente masculino ha cometido tales errores—por no decir ha cometido tales injusticias—en estos últimos tiempos, que más de una vez, y con sobrado fundamento, se ha examinado la conveniencia de modificarlo ó de suprimirlo... El jurado exclusivamente femenino que para los procesos de mujeres sugirió el diputado Baranton hace dos años, en un proyecto que la Cámara no tomó en consideración, hubiera sufrido las mismas equivocaciones que el exclusivamente masculino, si hubiera existido... El hombre juzgado sólo por hombres, como la mujer juzgada sólo por mujeres, es principio de detestable justicia... Una mujer conocedora de la vida sabe de las miserias de los hombres, y de sus pasiones y de sus flaquezas, lo que casi ningún hombre llega á saber jamás... Y un hombre medianamente experto en lo que á mujeres se refiere, puede dar nociones de psicología femenina á la más sutil teórica que sólo conoce la vida de su sexo especulativamente...

Según el proyecto de M. Hesse, tienen capacidad para ser juradas todas las mujeres que son jefes de familia, que dirigen un comercio ó una industria, ó que ejercen una profesión capaz de garantizar su entendimiento. Y para que los débiles inherentes á la maternidad no sufran menoscabo, toda mujer que tenga á su cuidado uno ó varios hijos menores de trece años, podrá ser dispensada, si lo desea, de las funciones de jurada...

Todo hace esperar que el proyecto Hesse, presentado en el oportuno momento en que una serie de fallos absurdos ha rodeado al jurado masculino del máximo descrédito, y da lugar á una campaña unánime de Protesta, contra tal institución, será aprobado por la Cámara; y si el Senado, que en tantas ocasiones ha dado prueba de antifeminismo sistemático, no sale al paso de la reforma, ésta ha de ser pronto un hecho...

Ante tal eventualidad, surge la pregunta inevitable: ¿será más justa la justicia del tribunal mixto?...

—Será más justa, sin duda alguna—responde madame Dyrvalde-Thérmin, presidenta de la Federación Internacional de Abogadas, quien añade: —Será más justa porque la mujer, merced á sus dotes de sensibilidad y de intuición, tiene más capacidad que el hombre para juzgar conforme al espíritu en que se inspiran todos los códigos del mundo, según su concreción y su íntima coherencia. Prueba de ello es que la intervención femenina en los jurados ingleses y americanos ha dado excelentes resultados...



Lucie Delarue-Mardrus opina que la justicia mixta será más clemente y menos caótica...



Maria Bassi, la intrépida aviadora, cree que las mujeres tienen derecho á juzgar como los hombres...

V. REVISTAS DE BELLAS ARTES Y FOTOGRAFIA

1856

1. EL FOMENTO ARTÍSTICO

Periódico de ciencias y artes dedicado a los maestros de obras y directores de caminos vecinales

1858

2. LAS BELLAS ARTES

Revista quincenal de Arquitectura, Escultura, Pintura, Grabado... dedicado a las Academias y Escuelas de Bellas Artes de España

1889

3. VALENCIA CÓMICA

Semanario festivo, literario, e ilustrado

1894

4. LAS BELLAS ARTES

Semanario ilustrado

Desde el n. 25 añade al subtítulo: *órgano de la Asociación de Escritores y Artistas*

1896

5. CIRCULO DE BELLAS ARTES*

Órgano del Círculo de Bellas Artes

1897

6. EL LITORAL

Semanario ilustrado. Gandía [Valencia]

1899

7. ARTE MODERNO

Valencia.

8 LAS PROVINCIAS

Suplemento ilustrado

1900

9. EL ARTE FOTOGRÁFICO

Valencia. Revista mensual

1909

10. MPRESIONES*

Arte y literatura

1911

11. EVOHE!

Semanario de arte

1914

12. REVISTA DE CASTELLÓN

Quincenal ilustrada. Arte, literatura, historia

1917

13. BELLAS ARTES

Revista mensual

1921

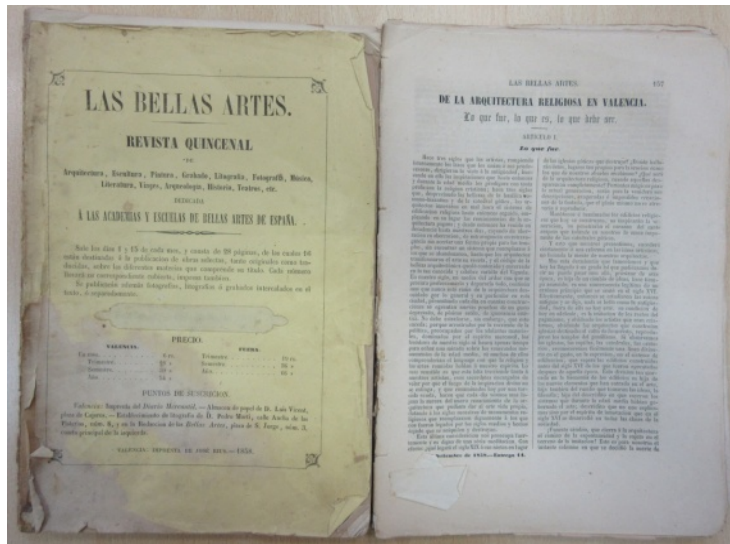
14. GALERIA GRÁFICA*

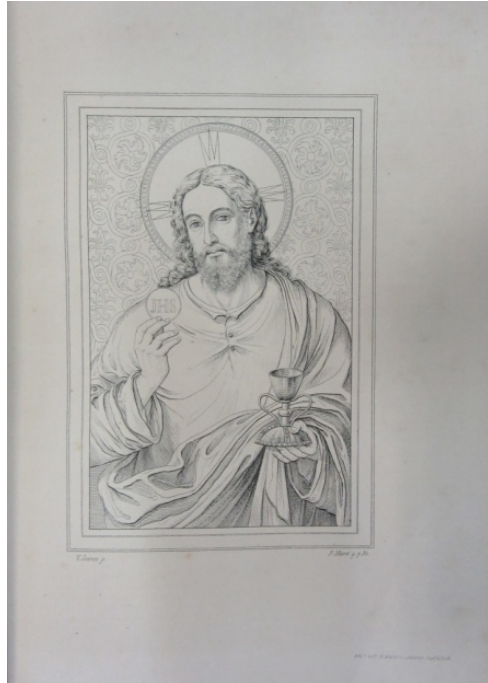
Publicación bimensual: revista profesional de artes gráficas

Desde 1930 el subtítulo es: *revista bimestral de artes gráficas*

2. LAS BELLAS ARTES

Revista quincenal de Arquitectura, Escultura, Pintura, Grabado... dedicado a las Academias y Escuelas de Bellas Artes de España





3. VALENCIA CÓMICA

Semanario festivo, literario, e ilustrado



NUBECILLAS.



«Tuvieron dos palabras, pero nada,
y olvidados los dos se separaron.»
Pero cuando se acordaron de firmarse las paces, los dos, grandes diplomáticos en comisiones de
paz, están trabajando para conseguirlo.

VALENCIA CÓMICA.

EN CONFIANZA



—¿Has ya hecho tu querrelita?
—Sí, he hecho a mi querrelita...
—¿Has...? ¿al menos a una mujer?
—Por supuesto, con tanta fe.

4. LAS BELLAS ARTES

Semanario ilustrado

Desde el n. 25 añade al subtítulo: *órgano de la Asociación de Escritores y Artistas*

Año 1894



LAS BELLAS ARTES

SEMANARIO ILUSTRADO

AÑO 1	Valencia 17 de Noviembre de 1891.	NUM. 30
-------	-----------------------------------	---------

SUMARIO.

TEXTO.—La semana, por Francisco Marín Ducha.—David Tórcos, por A. J. Wastón.—Lemas. A una señorita que se le escapó el canario, poema por Pascual Manago.—Un gallo chico, por Enrique Peris Salado.—El su mancebo su tontopero, poesía por Ramón Pallas Boma.—Santitas, por F. Serrano Claret.—Y, por M. Pereda.—Canciones, por Manuel Alvarado de Oliva, por J. Martínez Ruiz.—Noticias.—Mesa revista, por A. Novallas.—Cuento.

GRABADOS.—«La Providencia por ventura».—Las Rameras (conclusión), dibujo por el mismo autor.—La vida de las mujeres, cuadro de Joaquín Arce.



«LA PROVIDENCIA POR VENTURA»

LAS BELLAS ARTES

SEMANARIO ILUSTRADO

AÑO 1	VALENCIA 11 DE AGOSTO DE 1891.	NUM. 6
-------	--------------------------------	--------

SUMARIO.

TEXTOS.—La semana, por A. J. Wastón.—David Tórcos, por A. J. Wastón.—Lemas. A una señorita que se le escapó el canario, poema por Pascual Manago.—Un gallo chico, por Enrique Peris Salado.—El su mancebo su tontopero, poesía por Ramón Pallas Boma.—Santitas, por F. Serrano Claret.—Y, por M. Pereda.—Canciones, por Manuel Alvarado de Oliva, por J. Martínez Ruiz.—Noticias.—Mesa revista, por A. Novallas.—Cuento.

TEODORO LLORENTE.



Teodoro Llorente


NUUESTROS POETAS

LAS BELLAS ARTES

SEMANARIO ILUSTRADO

AÑO 1	Valencia 8 de Septiembre de 1891.	NUM. 10
-------	-----------------------------------	---------

CONSTANTINO LLOBART

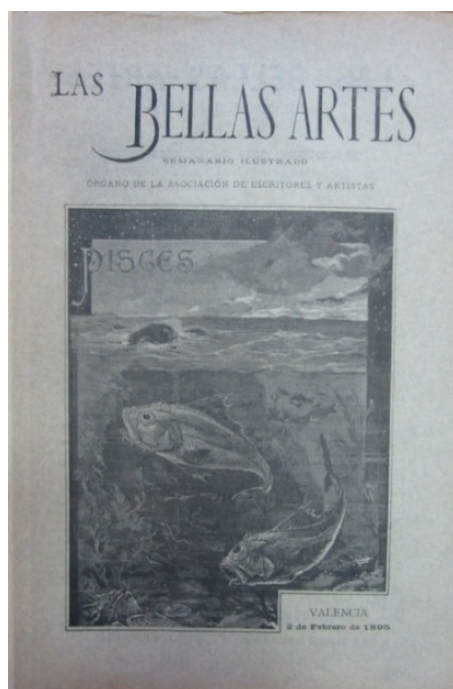


En un establo, un villos con canas, poeta una tempestad de fuego, incendio, ardor, incendio. Ha llovido mucho sobre las cosas nuevas, como los días indios, pero así como a todos los poetas que escriben.

En un establo, un villos con canas, poeta una tempestad de fuego, incendio, ardor, incendio. Ha llovido mucho sobre las cosas nuevas, como los días indios, pero así como a todos los poetas que escriben.

En un establo, un villos con canas, poeta una tempestad de fuego, incendio, ardor, incendio. Ha llovido mucho sobre las cosas nuevas, como los días indios, pero así como a todos los poetas que escriben.

4. Año 1895



5. CIRCULO DE BELLAS ARTES*
Órgano del Círculo de Bellas Artes



Circulo de Bellas Artes de Valencia

En la Feria de 1896

HEROES Y GENIOS



HEROES Y GENIOS

Exaltarse á los héroes y genios que fueron gloria de la humanidad, que representaron sus más nobles aspiraciones, que realizaron sus más grandes reflexiones, es para el artista una de las más dignas y elevadas misiones. El campo del arte es la expresión de la belleza, y la belleza, para él, es el alma del hombre, revivida en sus formas múltiples y variabilísimas. En él, en la naturaleza, existe en el alma humana, hay bellas natural, hay belleza ideal. Lo mismo existe en la realidad tangible que en las más abstractas concepciones del espíritu. Todo aquel que expresa la belleza en cualquiera de estas formas, tiene derecho á llamarse artista; pero en el arte, como en todas las cosas, hay un grado y un orden, y aunque todos los géneros tengan igual importancia y pueda alcanzar la misma perfección, no todos merecen igual importancia á iguales acciones. He aquí en Madrid, en uno de los salones de Bellas Artes, admirar las obras de dos grandes representantes del arte en su forma de ideal, obra del antiguo pintor valenciano Juan de Juanes, y admirar el sencillo dibujo que por espíritu para pintar había dado aquella época. Este cuadro, que por espíritu, nos muestra la abstracción del público, pero aquí está, tal como que espíritu, obra prometedora de los grandes artistas, en el arte contemporáneo en lo que con la obra de Juanes, en los comienzos más elevados de la humanidad, pintura y escultura, España en la Academia de Bellas Artes, como Virreyes! España en los años gloriosos como en la guerra, que al fin, y al cabo no es más que otra obra: el idealismo más elevado, la belleza más augusta, el espíritu más noble, sería

Fiestas para la Feria de 1896



MARTES 21. - A las ocho de la tarde: **Repato de Jaque** en el teatro de la **Real Boteta** italiana. A las diez de la noche: **Traca** en el teatro de la Boteta.

MIÉRCOLES 22. - A las cinco: **Correos de valencia**, **plaza** en el teatro de la **Real Boteta** italiana. A las siete de la noche: **Bailes populares** en la plaza de San Juan.

JUEVES 23. - A las ocho de la tarde: **Repato de la música de Bellas Artes** en el teatro de la **Real Boteta** italiana. A las diez de la noche: **Bailes populares** en la plaza de San Juan.

VIERNES 24. - A las ocho de la tarde: **Repato de la música de Bellas Artes** en el teatro de la **Real Boteta** italiana. A las diez de la noche: **Bailes populares** en la plaza de San Juan.

SÁBADO 25. - A las ocho de la tarde: **Repato de la música de Bellas Artes** en el teatro de la **Real Boteta** italiana. A las diez de la noche: **Bailes populares** en la plaza de San Juan.

Domingo 26. - A las ocho de la tarde: **Repato de la música de Bellas Artes** en el teatro de la **Real Boteta** italiana. A las diez de la noche: **Bailes populares** en la plaza de San Juan.

LUNES 27. - A las ocho de la tarde: **Repato de la música de Bellas Artes** en el teatro de la **Real Boteta** italiana. A las diez de la noche: **Bailes populares** en la plaza de San Juan.

MARTES 28. - A las ocho de la tarde: **Repato de la música de Bellas Artes** en el teatro de la **Real Boteta** italiana. A las diez de la noche: **Bailes populares** en la plaza de San Juan.

MIÉRCOLES 29. - A las ocho de la tarde: **Repato de la música de Bellas Artes** en el teatro de la **Real Boteta** italiana. A las diez de la noche: **Bailes populares** en la plaza de San Juan.

JUEVES 30. - A las ocho de la tarde: **Repato de la música de Bellas Artes** en el teatro de la **Real Boteta** italiana. A las diez de la noche: **Bailes populares** en la plaza de San Juan.

VIERNES 31. - A las ocho de la tarde: **Repato de la música de Bellas Artes** en el teatro de la **Real Boteta** italiana. A las diez de la noche: **Bailes populares** en la plaza de San Juan.

INGLATERRA

Shakespeare y Milton



Si preguntásemos a un hombre de las ciencias el gusto á la vez patético y melancólico de la poesía, no encontraríamos otro que los de Shakespeare y Milton (1).

Nada, como Shakespeare, el gran inglés, ha conocido la realidad: nada como él ha sentido el dolor hasta las más profundas abismos de la conciencia y del espíritu del hombre, y descubierto en él una no quejosa, inextinguible, la voluptuosidad melancólica de nuestra existencia. Él, más que ningún otro, ha probado la esencia de la existencia, de tal intensidad de vida y de carácter, que en nosotros nunca han dejado á alcanzar el relieve de los héroes. Ovidio, Homero, Marcial y Eneida, todos juntos y con sus paganos como César y Alejandro. En sus obras, hoy, puede decirse que se agotaría á todo.


¿Qué es su plan de la belleza á todo? ¿Qué es su plan de la belleza á todo? Shakespeare y la belleza se inclinaron por su lado, la belleza se inclinaron del gran poeta. Milton, de quien dice Palomares que tiene el carácter claro y la imaginación limitada, representa otro aspecto del gusto de su raza. Si Shakespeare no es un melancólico, si su carácter ha sido en su vida más detenido y el hecho de vida de su raza, Milton se siente atraído por los grandes espectáculos de la naturaleza de sus primeros años. La vida melancólica del poeta de Shakespeare nos descubre las ideas melancólicas de la belleza: el tono vigoroso de Milton nos lleva al caso patético y a una vida melancólica de aquel espíritu melancólico de Shakespeare.

Si aquí ahora sólo ha sintetizado el artista la obra de estos dos poetas. Ved allá en la parte superior á Romeo y Julieta, cuya pasión, como llama el investigador poético el amor, es tan irresistible de los dos amantes. Ovidio por el amor, y representado en vida, allá en la escena de amor a su muerte. A este el modo de aquella vida que la muerte misma se podía ya mostrar. Aquí, á la derecha, la bella Celia, quien se interviene Anaxagoras y la trágica muerte de su padre, han representado la vida y el espíritu al

(1) Véase el artículo en 1892 y 1893, y el segundo en 1892 y 1893.

CÉSAR, HORACIO Y VIRGILIO

FUENTE DEAR.



Las ciudades perfectas. Para este equilibrio se casan en aquella costumbre y actual comprensión de fuerza en la que las ideas surgen en su vida y sus propios contrarios, sino en la actividad de las cosas representadas al desarrollo de las ideas.

Roma, pueblo guerrero con César, terminada la era de sus conquistas habían quedado como una ciudad calada, una ciudad, una belleza toda más que guerrero (1). Para ser así, terminada las guerras civiles de César y Pompeyo, fundado el reino de los hijos de la guerra, quedó otro campo por correr y otros: ideas que encuentran el campo de la guerra y los héroes del momento: las guerras.

Trae de César, ideas y gusto de la guerra, aparece Virgilio y Horacio, ideas y gusto de la paz: el más en vida y los otros alarga por el campo, el más hablado contra. Los algarabías de sus derrotas con sus gloriosos momentos en momentos felices, los otros momentos en la vida que se amaba y lo que se dice, antes el campo y la guerra en que algunos indolentes, muchos sucesos y augurio, como dijo Lamartine, llega a expresar la que de más grande tono el espíritu humano. Por eso la más brillante página de la historia de Roma, está coronada en estos tres autores.

FERIA DE GARIBOLDI - CENSURA DE J. ANTONIO.



ESPAÑA

Cervantes y Velázquez. — Poema de gran envergadura del siglo xvi en el que figura un solo personaje, con el nombre de España. De este poema se han publicado ya varias ediciones en el extranjero. En el presente se publica en el tomo de la colección de los poetas de España, editada por el Financiero, con el título de España. Este poema es el primero de los que se publican en esta colección. El poema de España es el primero de los que se publican en esta colección. El poema de España es el primero de los que se publican en esta colección.

CERVANTES Y VELÁZQUEZ

Los libros de caballería fueron una de las manifestaciones que contribuyeron a cultivar los antiguos ideales de los españoles. En esta obra, Cervantes y Velázquez, en colaboración, nos presentan una obra que es un poema de gran envergadura. Este poema es el primero de los que se publican en esta colección. El poema de España es el primero de los que se publican en esta colección.

Los autores de esta obra, Cervantes y Velázquez, en colaboración, nos presentan una obra que es un poema de gran envergadura. Este poema es el primero de los que se publican en esta colección. El poema de España es el primero de los que se publican en esta colección.

Este poema es el primero de los que se publican en esta colección. El poema de España es el primero de los que se publican en esta colección. Este poema es el primero de los que se publican en esta colección. El poema de España es el primero de los que se publican en esta colección.



JIVA ESPAÑOL

Cervantes y Velázquez. — Poema de gran envergadura del siglo xvi en el que figura un solo personaje, con el nombre de España. De este poema se han publicado ya varias ediciones en el extranjero. En el presente se publica en el tomo de la colección de los poetas de España, editada por el Financiero, con el título de España. Este poema es el primero de los que se publican en esta colección. El poema de España es el primero de los que se publican en esta colección.

CERVANTES Y VELÁZQUEZ

Los libros de caballería fueron una de las manifestaciones que contribuyeron a cultivar los antiguos ideales de los españoles. En esta obra, Cervantes y Velázquez, en colaboración, nos presentan una obra que es un poema de gran envergadura. Este poema es el primero de los que se publican en esta colección. El poema de España es el primero de los que se publican en esta colección.

Los autores de esta obra, Cervantes y Velázquez, en colaboración, nos presentan una obra que es un poema de gran envergadura. Este poema es el primero de los que se publican en esta colección. El poema de España es el primero de los que se publican en esta colección.

Este poema es el primero de los que se publican en esta colección. El poema de España es el primero de los que se publican en esta colección. Este poema es el primero de los que se publican en esta colección. El poema de España es el primero de los que se publican en esta colección.

Este poema es el primero de los que se publican en esta colección. El poema de España es el primero de los que se publican en esta colección. Este poema es el primero de los que se publican en esta colección. El poema de España es el primero de los que se publican en esta colección.

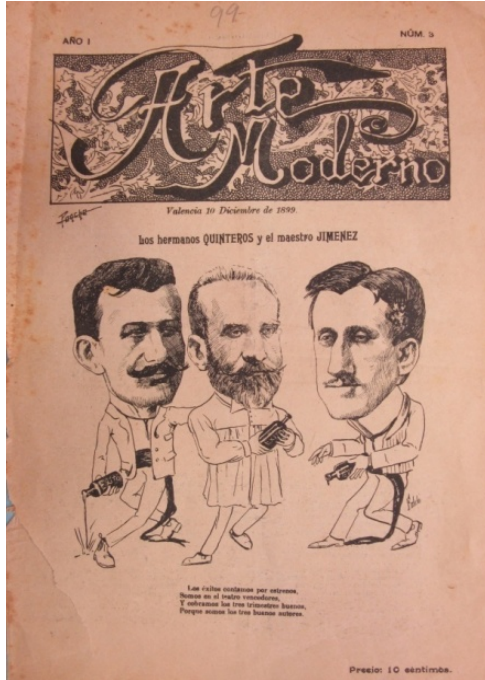
Este poema es el primero de los que se publican en esta colección. El poema de España es el primero de los que se publican en esta colección. Este poema es el primero de los que se publican en esta colección. El poema de España es el primero de los que se publican en esta colección.

6. EL LITORAL
Semanario ilustrado. Gandía [Valencia]



7. ARTE MODERNO

Valencia.



8 LAS PROVINCIAS
Suplemento ilustrado
Mayo 1899



Suplemento Semanal de LAS PROVINCIAS

Cabos sueltos

En punto de las cinco horas quedaba la multitud en un momento de silencio, y se levantó el ruido de los zapatos sobre el pavimento de la plaza. En el momento en que se levantó el ruido, se oyó un grito que se repitió en todas las direcciones. Era un grito de guerra, un grito de victoria, un grito de libertad. El grito se repitió una y otra vez, y se levantó un ruido que se hizo cada vez más fuerte. El grito se repitió una y otra vez, y se levantó un ruido que se hizo cada vez más fuerte. El grito se repitió una y otra vez, y se levantó un ruido que se hizo cada vez más fuerte.

RECUERDOS LITERARIOS

EL FINAL TRAGICO DE "EL NIÑO DE LA BOLA."

El niño de la bola, que era un niño de la calle, se había convertido en un niño de la corte. El niño de la bola, que era un niño de la calle, se había convertido en un niño de la corte. El niño de la bola, que era un niño de la calle, se había convertido en un niño de la corte.

Suplemento Semanal de LAS PROVINCIAS

COMPLETO SURTIDO EN PANERIA, LENCERIA, MERINOS y MANTELERIA y demas articulos de la Temporada

Rafael Sonejos

NOVEDADES PARA SEDIORAS y CABALLEROS. Precios Limitados.

16 Y 18 - SAN VICENTE - 16 Y 18 -

CUESTION DE PRACTICA...

BALNEARIO DE BELLÚS

PROVINCIA DE VALENCIA
 DISTRITO DE JATIVA
 Medico Director D. SANTIAGO GARCIA
 TEMPORADA OFICIAL DESDE 16 DE MAYO A 31 DE OCTUBRE
 Aguas aerotermales bicarbonatadas y litmicas.
 HONORARIOS 5 PSEETAS

NUEVAS E IMPORTANTES MEJORAS. Magnifico edificio con habitaciones espaciales y bien amuebladas; completa instalacion de bombas electricas; nuevo oratorio publico; comedor espacioso con vistas agradabilisimas al mar y servicio integro.

El carruaje del BALNEARIO aguardará á los señores bañistas en la Estacion de Jativa, á la llegada del primer tren de Valencia.

Para informes dirigirse á MANUEL PIÑON, Administrador del Balneario, en Valencia á U. J. ANTONIO MOMPÓ, Embajador Vial, 7.

Año I. Núm. 11. DOMINGO 9 DE MARZO DE 1913	LAS PROVINCIAS	Al núm. 16.000 se publica los domingos y en los festivos de las fiestas de LAS PROVINCIAS
Teléfono SUPLEMENTO ILUSTRADO Núm. 17		

TORTOLA VALENCIA

EN LA DANZA DE LA SERPIENTE

(Según la acuarela de Portegós.)

Y sus torzadas bridas sienten des-
 ducidos entusiasmados en movimientos que
 atravesan serenos y sencillos, al
 alrededor de su cuello, de su cara.

Se agacha su cintura. Su cuerpo se es-
 trema, en un momento de exaltación.
 Que surge un trazo, sus ojos habrán
 se pliegan en una alternativa de hondo
 y de torero. En sus ojos grandes, ojos
 profundos de quimera, se entrecruzan las pupilas de
 mirar intenso. La fibra de bridas melancólicas,
 que rodean sus brazos, resaca, al adularse
 se a su figura, la suavidad del reptar, en
 tanto, sus ojos demuestran graciosos el noble
 asonido en miradas los contornos que aperturan
 sus pupilas.

Y baila, destacando en silueta sobre el
 negro fondo de marino.

En volar de sus puros sonar daban-
 mente, en legados, música de cristales y
 gongos, cantaban cadenciosos de amor y se-
 litudinal.

Y la carga la serpiente, habilitando su
 cuerpo de serpentina ancha.

El movimiento y el aire arden despierto
 de perfumadas serpientes que asocian y se
 asocian. Arde el ambiente. Entre flores
 melancólicas, danza grácil la figura. De color
 de ámbar, mueve sus brazos de España, se
 eleva música de color de bronce. Sus pies se
 pisan ligeros sobre tapetes, música de gema
 multicolor sus bridas se abren en el sanc-
 tuario. Los brazos, brazos sienten su
 peso de luz.

¿Dónde se surge este encanto, que los
 cubren con los brazos, los volutas boga-
 dero de bridas en Mayo, la que así por
 primer misterio viene a jugar a la vez
 de posterior las gráficas. Con la tar-
 da que cubren de encanto: Se ven las
 Fugadas en el espejo del Góngol, Los hijos
 de brida se pisan en melodías.

Espira la música y con el encanto que
 al baile. La danza surge en silencio en
 el ambiente de bridas. La danza sube
 da. Sus bridas surgen, como abierta brida,
 multicolor una música mostrando sus
 sus claridades. Su mirada torrada daba
 melancólicas. El ambiente melancólico, en
 una Valencia, la brida y gentil brida
 de los pies demuestran.

AGUSTÍN DUEK
 Valencia, Marzo 1913.



Año I. Núm. 11. DOMINGO 9 DE MARZO DE 1913	LAS PROVINCIAS	Al núm. 16.000 se publica los domingos y en los festivos de LAS PROVINCIAS
Teléfono SUPLEMENTO ILUSTRADO Núm. 17		

Una visita

al Miguelete.

Hablando con
el campesino.

Hace pocos meses, Uruguay con el apoyo al
 apoyo de la Guardia II, José María
 Díaz, la posibilidad que tendría la República
 uruguayo de dar el Miguelete, lo que hoy
 tiene más que la una, una dimensión que pro-
 duce un alto momento en su historia. En
 la historia de la República uruguayo, el Miguelete
 al exterior, representando un momento
 que está en la historia de la República
 que está en la historia de la República
 que está en la historia de la República

El Miguelete es un lugar que ha sido
 un lugar de encuentro y de diálogo
 entre el poder y el pueblo. En este
 momento, el Miguelete es un lugar
 que ha sido un lugar de encuentro
 y de diálogo entre el poder y el pueblo.



Año I. Núm. 11. DOMINGO 9 DE MARZO DE 1913	LAS PROVINCIAS	Al núm. 16.000 se publica los domingos y en los festivos de LAS PROVINCIAS
Teléfono SUPLEMENTO ILUSTRADO Núm. 17		

LA GUERRA DE ORIENTE

La formidable contienda que en el extremo
 Oriente venían los Estados Balcánicos con
 Turquía, mediante hondo desarrollo para
 esta última nación, la cual hoy no solo vive
 los terribles efectos del haberse estado de
 sus contornos en los campos de batalla,
 sino también las consecuencias de esta guerra.

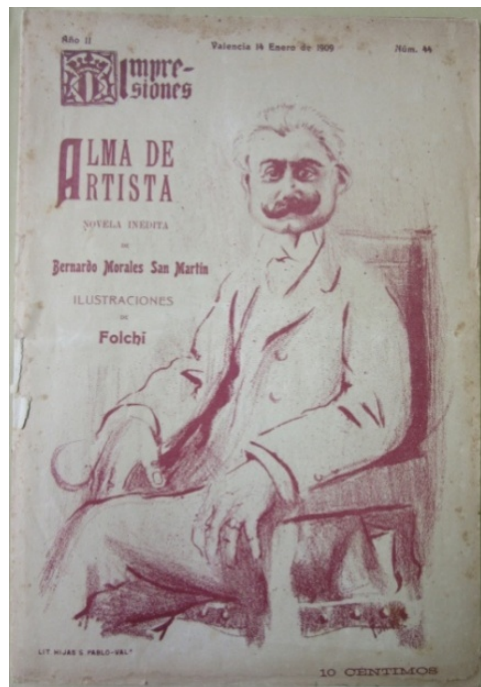
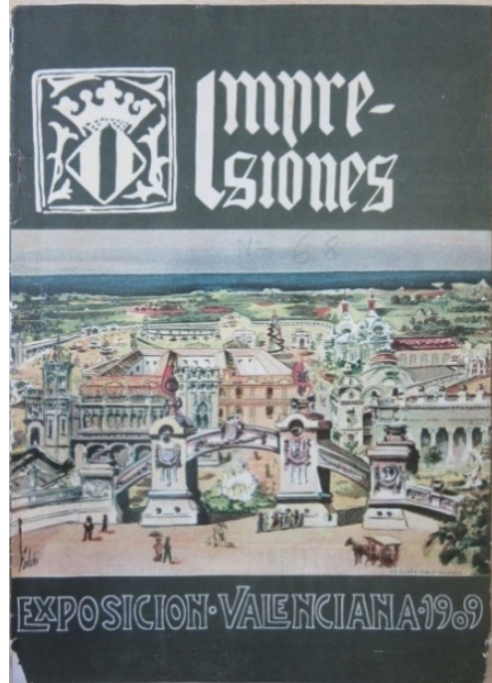
Actualmente, cuando la vida vuelve
 por lenta degradación como la algar, co-
 mienza a pronunciarse la palabra en Tur-
 quía, no puede esperar ya nada de sus
 ojos. Sin embargo quedamos inclinados y su
 punto se halla, cuando por la desmoronación
 con más tiempo.



9. EL ARTE FOTOGRÁFICO
 Valencia. Revista mensual
 Año 1900



10. IMPRESIONES*
Arte y literatura







Auto-Caricatura, por Bon 10 CÉNT

LIT. NIJAS & PABLO-VAL

PRO PATRIA

I
Mira un pueblo, Rocinante,
del cual se dice muchísimo,
que arrojan toda el hierro,
alcanza el mundo el carbón,
lo tiene todo la guerra...



III
Ja es lo començat enlós,
se para en un país lo Rocin,
y a guiso regió se desova fero,
por tal, que aporretat tan granat
alla dalt, aquesta clamat...



lo sol, que 'l callo y asenat,
se lo ploran, lo recortan,
el sol que a lo lloran y asenat.
Loro fillos, que a lo rodona
mueren, y quita sus bones...

Ilustraciones de CARRERES

impre-
siones

PAISAJE VALENCIANO,



dibujo de Marco

SONETO

Como quien vuelve a la feliz ventura
de una ciudad de amor, interrumpida,
al volver a las horas de su vida,
que desde lo quincenas tu hermosura,
¡Oh, más que nunca siempre te figura,
de blanco traje, virginal, vestida,
rabo al caballo, la rubia erigida,
canta las raras y la fonsa para!

Y así pasa ésta vez por mi corazón,
hay que de amor que entorpecer luego,
y los amara en cadenas mi destino,
¡y aún, de mi única realidad en modo,
mi corazón, que dicen que es hoy,
sigue cantando la inimitable eterna!

(C) 1928 FERNÁNDEZ SERRA

Madrid antiguo

Palacios escuchados en un mundo ancestral,
—Lazo, Cierzo, Elbail— plazas solitarias
y morosas, un viejo azuleo cuarentañal
bunde un amodigro plato sus culitas costanarias.

Crage un postigo en medio del encanto nocturno
y cruza el agosto parandito silencio,
gaito pálido y negro, Felipe el taciturno
y el herido Rey Felipe de Sivra, el complaciente.

El Pardo nocturno salmodia sus acetas,
la luna rotea sobre las ruinas plateadas
y en los recuerdos urde sus fantasmias el insidioso.

El tiempo se ha dormido. Igual que un alma en
¡jura,
una voz ultra bromosa muerta—En la Alameda,
un palat en las encinas nuevas a Eusebio—

DIEGO CARRERA

impre-
siones

EN LA EXPOSICIÓN, por Barbero



Barbero

—No he dicho Ricardo que retrucate mucho tan malo
—Si, pero aquí en un restaurant y tomé congrejo.
—Y te hicieron mal.
—Ya lo creo, lo extraño.
—¡Lástima pensar que esos animalitos siempre andan hacia atrás.

impre-
siones

Los revolucionarios del Arte



VELAZQUEZ, por Felchi

impre-
siones



Las damas catalanas, por Capuz

—¿Crees tú que habrás chorreado a las voladoras
por tener tu cara ventrada?
—La que has habido chorreado en tu cara
casi así como.

Capuz

13. BELLAS ARTES
Revista mensual



Pluma Viajero y el distinguido leonés coronel de la Academia D. Eduardo García Vilcompe, pasando a castellanizar de este acto al buzet «Mistich», donde se sirvió un espléndido lunch.

La felle pareja ha marchado a Cartagena donde reside la familia del navío, con el fin de visitarla y pasar largos e raras postaciones importantes, saboreando siempre la rica miel de la amorosa luna en que se encuentran. Enhorabuena.

Por tal motivo, **BELLAS ARTES** felicita cariñosamente a los amigos Andrés Romero y Juan García, y se el homenaje que varios admiradores tienen en preparación para muy en breve.

TEATROS

Novedades. — Manolo Soto, el competente e torero que firma sus críticas con el pseudónimo «roga», estuvo hace unos días en el linón Salón de los Bercas en juguete cómico en su acto, dos días y un intermedio «operístico», titulado *«Mis buvas de teatro»*.

De su asunto sencillo ha hecho el simpático Soto una entretenida, amena... El diálogo es pintoresco y situaciones de una fuerza cómica tan grande, que tanto reír, cuando cayó el telón nos dolían las mandíbulas.

Manolo Taberner hizo un picador *auténtico*, sacó como siempre, un gran partido de su papel. Los dos intérpretes de la obra estuvieron muy ajustados en respectivos papeles. Para autor y artistas hubo aplausos muchos aplausos, validos precitados Manolo Soto a dirigir la palabra al respetable.

Hay obra para rato.

La enhorabuena a todos.

IMPRENTA
Antonio López y C.^a
Isabel la Católica, 5
—VALENCIA—

Esmerada impresión en toda clase de trabajos, tanto en negro como en colores.

Imp. R. López y C.^a Isabela la Católica, 5 - Valencia

Exitos de autores valencianos

En el concurso de letras aragonesas para gran orquesta y coro, convocado por la Asociación Española de Rincón de Santa Fe (República Argentina), han sido pre-

14. GALERIA GRÁFICA*

Publicación bimensual: revista profesional de artes gráficas

Desde 1930 el subtítulo es: revista bimestral de artes gráficas



VI. REVISTAS DE MÚSICA

1861

1. [RE-LA-MI-DO]

Periódico de música, canto y baile

1875

2. EL JARDÍN MUSICAL

Dirigido por varios profesores de Valencia

1883

3. EL MICALET

Boletín de la sociedad coral El "Micalet"

1890

4. BIBLIOTECA SACRO-MUSICAL

Bajo la invocación de Santa Cecilia

En 1906 añade al subtítulo: *con arreglo a las disposiciones de S.S. Pio X y en la Imp. M. Alufre*
Comenzó en 1890 con el título "Biblioteca Sacra Musical"

1892

5. BOLETÍN MUSICAL

Noticiarismo, propaganda, publicidad

6. BIBLIOTECA MUSICAL VALENCIANA

Álbum de salón

1897

7. GACETA MUSICAL Y DE TEATROS

1899

8. LA UNIÓN ARMÓNICA

Publicación de música para banda

1900

9. BOLETÍN FONOGRÁFICO

1915

10. MUNDO MUSICAL

Revista ilustrada de música

1917

11. MUNDIAL CUPLÉ

12. MUNDIAL MÚSICA

Revista mensual de música

1919

13. LA VOZ MUSICAL

Periódico profesional defensor de los intereses musicales

1928

14. EL MICALET*

Boletín de la sociedad coral El "Micalet"

1. [RE-LA-MI-DO]

Periódico de música, canto y baile



PERIODICO DE MUSICA, CANTO Y BAILE.

En adelante no tiene de fin en su publicación, porque tendrá lugar esta según sea el honor de sus redactores y el del país. Cada número se venderá por 2 rs., que dáase los que se suscriben en esta capital, tomando el regalo de que en las librerías de 1861, y los que lo hacen para fuera de ella por 3 rs., remitiéndoles el costo de los sellos en un sello de franqueo. De más lo es la administración, calle de la Unión, núm. 7, en el Centro de suscripciones de Carmona, calle Baja del Alhambra, núm. 1, en el de Valencia, calle de Caballeros, núm. 1, y en el de Murcia, calle de San Juan, núm. 1.

ADVERTENCIA.

Como antes a la voluntad de esta redacción, han ocasionado la tardanza en la publicación de este número. Desde el número será diario, de mayores dimensiones y precios. Aunque al depósito esta semana, debe instruirse el expediente que la ley previene, y esto, como se comprenderá, ha de dilatar aun de lo que desearíamos la reanudación de nuestros trabajos.

En respuesta.

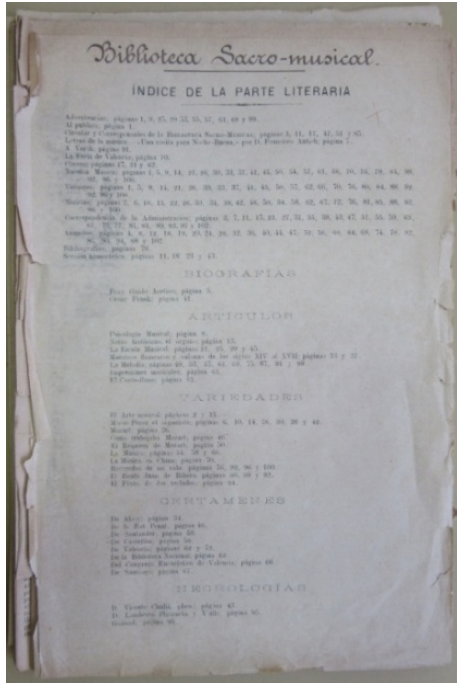
Nuestros lectores habrán observado en el número del Bazar que en adelante por alguna vez en la historia del mundo. La cosa no lo será más, porque podría haber sido más. El poder, cuya debilidad y omnipotencia comprobamos, lo profesamos de una manera que a todo género de entendimientos, lo habido en estos últimos días que hemos visto, que algunos de los señores que se ocupan en la redacción de este periódico, en la cual se publica periódicamente, después de un largo debate.

4.º Que la que publica el Bazar, sea el más el tiempo que un número levemente.
 5.º Que este número había sido producido indistintamente por los señores vendedores y editores que de ciertos lugares habían escrito.
 Y 6.º Que siendo el objeto de la redacción uno de los más importantes para la producción de los trabajos, y de conseguirse por la producción de la política, el número de los trabajos efectuados de haber, con el fin de no dar momento con esta redacción al objeto de siempre hasta según punto.
 En vista de todo lo cual, los señores editores temen que el Bazar haya caído por espacio de algunos días.
 Ahora que ya se encuentra más alivado, vuelve a comenzar su publicación con el parámetro y parámetro que en calidad de periódico, y con el honor que se merece de un periódico, lo cual sería en esta clase de referencias tan peligrosas que la misma de-bería.
 ¿Como la de ayer?
 La cosa es que hemos un apelo, una verdad, al lado de la verdad, como la entendimos, el dolor y la... siempre.
 Revista de Valencia.
 ¿Qué es lo que le parece? ¿Qué es lo que parece? ¿Todo eso es lo que se quiere?

4. BIBLIOTECA SACRO-MUSICAL

Bajo la invocación de Santa Cecilia

Comenzó en 1890 con el título "Biblioteca Sacra Musical"



BIBLIOTECA SACRO-MUSICAL

ORNAMENTOS DE IGLESIA

HIJOS DE M. GARCIA

1890

PARIS 1875

FABRICA DE PIANOS

GOMEZ È HIJO

Cesa fundada en 1830

PARIS 1889

ORGANOS

Plaza de San Esteban, núm. 4.

VALENCIA

ARMONIOS

Oficio del Santísimo Sacramento

SEGUN EL BREVIARIO ROMANO

Se cede para anuncios.

Valencia 15 de Noviembre de 1893.

BIBLIOTECA SACRO-MUSICAL

BAJO LA INVOCACION DE SANTA CECILIA

Año III.	Calle Baja, número 20, bajo.	Entrega 72.
ADMINISTRACION: VALENCIA		

SUMARIO

Administración. — La Melodia. — Sumario. — Anuncios. — Variaciones. — Bibliografía.

LA MELODIA

(Continúa.)

VII

ADMINISTRACION

Sección de suscripciones. — Sección de suscripciones. — Sección de suscripciones.

9. BOLETÍN FONOGRAFICO

1900

AÑO I VALENCIA 5 DE FEBRERO DE 1900 N.º 3

Boletín Fonográfico

REVISTA QUINCENAL

SE PUBLICA LOS DÍAS 5 Y 20 DE CADA MES
 REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: PLAZA DE PELICANOS, 1, ENTR.º
 LA CORRESPONDENCIA AL DIRECTOR

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN
 EN ESPAÑA: Semestre, 3 ptas. Año, 5. | NÚMERO SUELTO
 EXTRANJERO: 7,50 francos año. | 25 céntos.
 Se admiten anuncios a precios convencionales.

Maximiliano Thous.

T nombre de Maximiliano Thous, es de gran actualidad en estos momentos. Acaba de estrenar en el teatro de la Princesa el precioso drama lírico *Foch en 1.ª era*, escrito en colaboración con el director del *Noticiero Turulense*, D. Elías Cerdá, y música del eminente maestro gloria de la escuela valenciana, D. Salvador Giner.

Figura Maximiliano Thous en esta galería como director artístico que es del gabinete fonográfico de Pallás y Compañía, en cuya casa impresionan cilindros con *couplets* de la Risa y los de monsieur Chambon y otros, y cuentos graciosísimos que son arrebatados por los aficionados al fonógrafo.

Procede Thous de una familia de periodistas, y al periodismo consagró su vida desde casi niño. Primero al lado de su buen padre, y muerto éste, en *La Correspondencia de Valencia* y luego en *El Correo de Valencia*, no sólo ha sido hábil é inteligente reporter, sino que ha ilustrado las columnas de aquellos importantes periódicos, derrochando su ingenio inagotable. En la actualidad es redactor jefe de *El Correo*, periódico que se empezó á publicar cuando dejó de ver la luz *El Correo de Valencia*. En el nuevo periódico ha hecho brillantes campañas, contribuyendo muy poderosamente á la buena acogida que el público ha dispensado á aquella publicación.

Para el teatro tiene excepcionales aptitudes, demostradas primero en la revista *Portfolio de Valencia*, que el año pasado se hizo infinidad de noches en el teatro de la Princesa, y ahora ha crecido su fama con la nueva obra *Foch en 1.ª era*, que se hará vieja en los carteles.

El retrato de Thous está sacado de una fotografía que posee Pallás, en la cual se lee la siguiente dedicatoria:



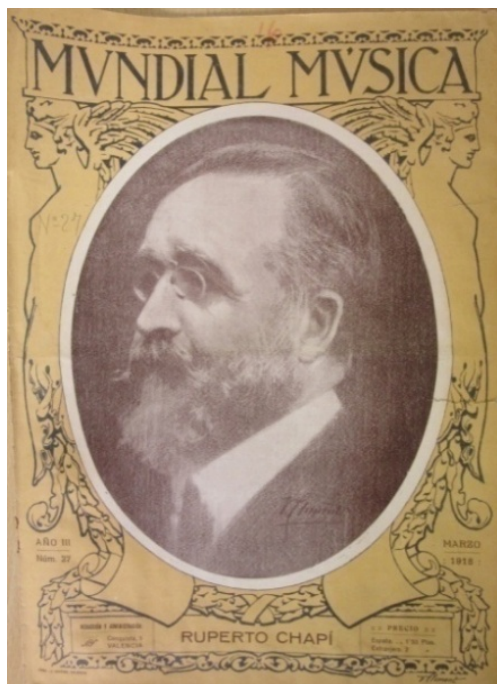
«Aquí tiene V., Pallás, un artista de los buenos para impresionar. Quizás sea el que impresione más.
 Nota.—¡Y el que cobra menos!»

El BOLETÍN felicita al amigo Thous por su reciente triunfo.

11. MUNDIAL CUPLE



12. MUNDIAL MÚSICA
Revista mensual de música





14. EL MICALET*

Boletín de la sociedad coral "Micalet"



VII. PRENSA TAURINA

1879

1. LAS ASTAS DEL TORO

Revista semanal de tauromaquia

1880

2. REVISTA DE TOROS

Suplemento al tábano de Madrid

1881

3. EL QUIEBRO

Revista satírica de tauromaquia, loterías, caza y pesca

1883

4. REVISTA TAURINA

1885

5. LA MOMA*

Periodic ballador y batallador

1886

6. LA LIDIA DE VALENCIA

Revista taurina

1888

7. EL PARRANDA

Revista taurina

1890

8. EL NUEVO QUIEBRO

Revista de tauromaquia y loterías

1894

9. TAURINO

1896

10. EL TOREO DE VALENCIA

1897

11. EL BURLADERO

Semanario taurino

12. LA MULETA

Revista semanal taurina

1898

13. LA REVISTA TAURINA

Semanario taurino ilustrado

1901

14. MULETA

1904

15. DESCANSO DOMINICAL

En la portada consta que era número único.

16. SUCESO DEL DÍA

Valencia. Año 1, n. 1 (jun. 1904)

1904

17. ¡VAYA POR USTEDES!

Periódico-prospecto sucesor de El Suceso del Día

1905

18. CORRIDA DEL CÍRCULO

Periódico prospecto despampanante y regocijante

1906

19. CÍRCULO TAURINO

Periódico-prospecto despampanante y regocijante

1910

20. LA VERDAD TAURINA

Revista de toros

1911

21. ¡AL CORRAL!

Semanario Taurino Independiente

22. ORO Y AZUL

Revista semanal

1913

23. ACTUALIDAD

Toros y teatros

Es continuación de: *Toros y teatros*

24. EL BURLADERO

Semanario taurino

25. TOROS Y TEATROS*

Revista semanal ilustrada

1914

26. EL CHOTO

Revista de toros

27. LA OREJA

Semanario taurino.

28. LA PUNTILLA

Semanario de espectáculos y anuncios

29. REVISTA MODERNA

Continuación de la Puntilla

30. TOREO VERDAD

1915

31. EL DUENDE TAURINO

Semanario imparcial taurino, defensor de la afición

1916

32. LA REVISTA

Semanario ilustrado.

1917

33. CHARLOT'S LLAPISERA Y SU

BOTONES**Ejemplar completamente gratuito**

1921

34. DE PITON A PITON

Semanario taurino

35. VALENCIA TAURINA

Semanario taurino

1922

36. ARTE Y DESTREZA

Semanario gráfico de información.

37. EL CLARÍN

Semanario Taurino, defensor de la verdad

38. LA RECLAM

Revista taurina, teatral, cinematográfica, literaria y de anuncios

1923

39. CAPOTAZOS

Semanario taurino

40. EL ENCIERRO

Semanario taurino

1924

41. A LOS TOROS

Periódico editado por la Comisión Organizadora del Festival taurino a Beneficio de los Empleados de la Excma. Diputación Provincial.

1925

42. EL PROGRAMA OFICIAL DE ESPECTÁCULOS

43. SANGRE Y ORO

Semanario taurino defensor de la afición

1926

44. EL MOZO DE ESTOQUES

Semanario taurino e independiente

1927

45. LA RECLAM TAURINA

Revista defensora de la afición

1. LAS ASTAS DEL TORO

Revista semanal de tauromaquia

PLAZA DE TOROS DE VALENCIA.
CORRIDA DE NOVILLOS DE MUERTE
 celebrada en la tarde del 12 de Octubre de 1879.
JUAN LEÓN EL MESTIZO.
 Autor de la faena.

Este es el primer día de la corrida, cuando almorzaba de su casa con el torero Juan León el Mestizo, cuando almorzaba de su casa con el torero Juan León el Mestizo, cuando almorzaba de su casa con el torero Juan León el Mestizo...

CONDICIONES
 En esta corrida se celebrará una corrida de novillos de muerte en la tarde del día 12 de Octubre de 1879. Los novillos serán de la ganadería de Juan León el Mestizo, y se lidiarán en la plaza de toros de Valencia. La ganadería será de Juan León el Mestizo, y se lidiarán en la plaza de toros de Valencia. La ganadería será de Juan León el Mestizo, y se lidiarán en la plaza de toros de Valencia.

LA BODICIÓN
 Este es el primer día de la corrida, cuando almorzaba de su casa con el torero Juan León el Mestizo, cuando almorzaba de su casa con el torero Juan León el Mestizo, cuando almorzaba de su casa con el torero Juan León el Mestizo...

ARTISTAS DE TAUROMAQUIA
VALLE DE LOTERIAS

LAS ASTAS DEL TORO

AÑO I Valencia 4 de Noviembre de 1879. **Núm. II.**

NOVILLOS DE MUERTE EN VALENCIA.
 Presidente de D. Emilio Ferraz.

Corral-corta, negro albardado; Mient le clavó par y medio de a cuarta al cuerno y uno de los ordinarios, que se lo puso en la barriga; limó los trastos y después de dos naturales y una con la derecha, le dió un pinchazo y una media estacada algo caida, despatchandolo el puntillero a la primera.

Hermanito del primero, el valiente Jabalí, fué elegido porques sí, para que fuese el pebrero.

Aunque la plaza no estaba buena para la lidia, por la lluvia que en la noche anterior había caído sobre nuestra ciudad, a la hora marcada se dió principio a la función, y después de haber salido la cuadrilla, el algaraz y cambiado de trajo los chicos, se dió suelta a

LOTERIAS, TOROS, LITERATURA Y TEATROS.
 Se publica tres veces al mes.

AÑO II. Valencia 7 de Febrero de 1880. **Núm. 12.**

TOROS EN ZINZEBEL
 Almorzaba con el torero Juan León el Mestizo, cuando almorzaba de su casa con el torero Juan León el Mestizo, cuando almorzaba de su casa con el torero Juan León el Mestizo...

TOROS EN ZINZEBEL
 Almorzaba con el torero Juan León el Mestizo, cuando almorzaba de su casa con el torero Juan León el Mestizo, cuando almorzaba de su casa con el torero Juan León el Mestizo...

SUPLEMENTO A LAS ASTAS DEL TORO.
 Beseña de la 5.ª corrida de Toros verificada en Valencia hoy 25 de Julio de 1881.

Francisco Sánchez (1) FRANCISKA

Este suplemento contiene una descripción detallada de la corrida de toros celebrada en Valencia el 25 de Julio de 1881. Incluye una biografía del torero Francisco Sánchez (1) y una descripción de su faena. El torero es descrito como un hombre de estatura mediana, con un pelo oscuro y una barba bien cuidada. Su atuendo es elegante, con un chaleco oscuro y un sombrero de copa. La descripción de su faena destaca su valentía y su dominio en el ruedo.

2. REVISTA DE TOROS
Suplemento al tábano de Madrid



nia delante, despues de pasarle en ocho ocasiones al natural, le dió una media estocada arrancando en las tablas.
 Despues de tres pases mas, y haber sufrido un varetazo que le quitó parte de la cordonadura, pero sin consecuencias, le dió una estocada recta á volapié.

Sin preceder estocada alguna, el toro cayó muerto.
 Con fatigas por salir, pisó la arena el octavo de la tarde, de la vacada de Muruve, negro, de gran romana, bien de su casta. Murió á las diez de la tarde con poca co-



SEGUNDA CORRIDA,
Dedicada á nuestro querido y particular
amigo el activo y laborioso periodista
D. JUAN SOLIS.

3. EL QUIEBRO

Revista satírica de tauromaquia,



5. LA MOMA*

Periodic ballador y batallador



6. LA LIDIA DE VALENCIA
Revista taurina



7. EL PARRANDA
Revista taurina



9. TAURINO

EL TAURINO
Se publica todos los lunes.

<p>ANNO IV Trimestre en Valencia... Valencia—Lunes 21 de Febrero de 1895</p>	<p>REDACCION CALLE DE ARBAGADA, 8 DIRECCION PROPIEDAD TEORIAS</p>	<p>NUMERACION ANUNCIOS DE LA COMPANIA, 2 pues a 10 céntimos.</p>
---	--	---



Antonio Sánchez (el TATO).

Este es el autor de los artículos que se publican en esta revista. Ha escrito ya muchos libros y artículos en los periódicos de España y del extranjero. Es un hombre de letras y de talento.

EL TAURINO
Se publica todos los lunes.

<p>ANNO IX Valencia—Lunes 21 de Mayo de 1900</p>	<p>REDACCION CALLE DE ARBAGADA, 8 DIRECCION PROPIEDAD TEORIAS</p>	<p>NUMERACION ANUNCIOS DE LA COMPANIA, 2 pues a 10 céntimos.</p>
---	--	---



Este es el autor de los artículos que se publican en esta revista. Ha escrito ya muchos libros y artículos en los periódicos de España y del extranjero. Es un hombre de letras y de talento.

EL TAURINO
Se publica todos los lunes.

<p>ANNO IX Valencia—Lunes 21 de Mayo de 1900</p>	<p>REDACCION CALLE DE ARBAGADA, 8 DIRECCION PROPIEDAD TEORIAS</p>	<p>NUMERACION ANUNCIOS DE LA COMPANIA, 2 pues a 10 céntimos.</p>
---	--	---

Piza de Toros de Sevilla

En el día de hoy se celebró en Sevilla una gran fiesta de toros, en la que se lidiaron muchos toros bravos. El público asistió en gran número, y se dio un espectáculo muy interesante.

Piza de Toros de Madrid

En Madrid se celebró también una gran fiesta de toros, en la que se lidiaron muchos toros bravos. El público asistió en gran número, y se dio un espectáculo muy interesante.

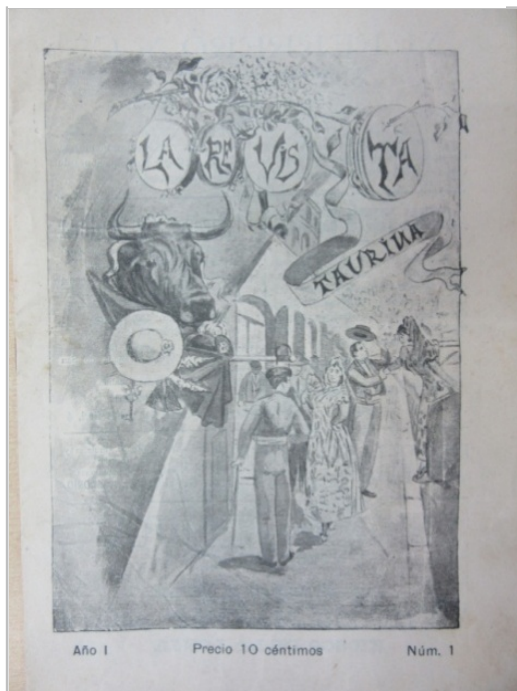
11. EL BURLADERO
Semnario taurino



12. LA MULETA
Revista semanal taurina



13. LA REVISTA TAURINA
Semnario taurino ilustrado



14. MULETA



15. DESCANSO DOMINICAL

En la portada consta que era número único.



17. ¡VAYA POR USTEDES!

Periódico-prospecto sucesor de El Suceso



19. CÍRCULO TAURINO

Periódico-prospecto despampanante y regocijante



21. ¡AL CORRAL!
Semnario Taurino Independiente



24. EL BURLADERO
Semnario taurino



30. TOREO VERDAD



33. CHARLOT'S LLAPISERA Y SU BOTONES*
*Ejemplar completamente gratuito**



CHARLOT'S, LLAMBERA Y SU BOTOSES

CHARLOT'S

LA POPULARIDAD DE ESTOS ARTISTAS

Desde el mes de Julio del año anterior, la popularidad de estos artistas ha sido enorme en España y en América.

Desde dicho mes hasta la fecha fueron celebradas la fiesta de los corridos, otros que en los últimos 300000, cuando de tanto se acortaron.

El número de corridos que los han sido ofrecidos y en los períodos cumplidos por falta natural de campo, es enorme.

El 15 de Agosto, fueron dos corridos, por la tarde en Edo y por la noche en Sevilla. Por los meses que en 1911 han pasado dos corridos en su día.

La empresa de Galdames los ofreció 2000 corridos por una corrida que no pudieron aceptar por tener la fiesta comprometida.

En Madrid, tuvieron dos corridos en su día.

Para esta año tienen ya campo corridos. Encomendados por la empresa de la Corra.

Se han celebrado de estos corridos del toro, corridos de pueritos, corridos, figuras, toros, corridos, toros, pueritos y hasta toreros, cuando, etc., etc.

La casa perteneciente a Galdames Pina, pagó 2000 dólares en un período por la impresión de una corrida de estos corridos y pueritos por sus Estados Unidos.

Desde cuando que algunos se en la vida otra cosa. Cuando hay por hoy, en materia de corridos, la necesidad por tanto, la información para el día.

DOS DETALLES CURIOSOS

De la comedia publicada al final de la fiesta de la Plaza de Toros de Logroño, tenemos el siguiente dato: Durante los días 10, 11 y 12 de Septiembre se dieron en dicha Plaza tres corridos de toros, uno de los que se había contratado a los seis corridos distintos, y cinco corridos vendidos a la empresa una corrida de 2000 pesos.

El 14 del mismo mes, debieron en dicha Plaza los corridos Charlot's, Llampera y su Botores, obteniendo la empresa una cantidad líquida de 12000 pesos. Esta noticia publicada en su momento por la propia empresa, fue reconocida durante el tiempo en los periódicos locales.

El otro dato curioso, es el siguiente: El día 14 de Agosto celebraron en San Sebastián los corridos del toro. Los corridos por tres de corridos 12000 pesos. El día de dichos corridos Charlot's, Llampera y su Botores, la cantidad que el mismo concepto alcanzó la cifra de 20000 pesos.

(Del diario Plaza de Toros)

Parí, 17 de Agosto 1917.

CORRIDOS CONTRATADOS PARA JUNIO

A continuación publicamos los corridos contratados para el presente mes de Junio por los señores Charlot's, Llampera y su Botores.

Día 5, Viernes, 4 corridos, T. Aragón; 10 y 12, Sábados, 10 corridos, T. San Sebastián, 10, Madrid, 10, Barcelona, 10, Madrid, 10, Barcelona, 10, Valencia, 10, Madrid, 10, Barcelona, 10, Valencia, 10, Madrid.

" PLAZA DE TOROS DE VALENCIA "

El Domingo 3 de Junio de 1917, a las 8 de la tarde. GRAN ADECUACION TORERA

CONCORSO DE MUENTES • CONCORSO DE MATADEROS

CRECPIO, SOLATO, LOS REINY • ALMINTENO

PREPARACION DE LOS ADECUACION, REPARACION, VERIFICACION Y ORGANIZACION DE LOS TOROS CONCURSO

CHARLOT'S, LLAMPERA Y SU BOTOSES

PRECIO: Dos toros, 1 pes. - Dos 1.75 pes. - Dos 1.50 pes. - Dos 1.25 pes. - Dos 1.00 pes. - Dos 0.75 pes. - Dos 0.50 pes. - Dos 0.25 pes. - Dos 0.10 pes. - Dos 0.05 pes.

Entrada General, 50 Cts. - Señores, niños, señas y soldados, 50 Cts.

COLOSOS DEL TOREO CÓMICO

CHARLOT'S EN EL PRIMERO



¡Toma cadera!...

LLAPISERA EN EL SEGUNDO



¡Ahí me las den todas!...

Esta corrida fué presenciada por 22.000 espectadores

39. CAPOTAZOS
Semanario taurino



42. EL PROGRAMA OFICIAL DE ESPECTÁCULOS



ANO 1 VALENCIA, JUNIO 1925 N.º 1

SANGRE Y ORO

Semanario Taurino defensor de la afición
Director propietario D. Francisco Llanusa Redactor jefe Ricardo Carro
Redacción y Administración: Balmes, 24, 2.º
Precio: 10 céntimos



MANOLO MARTINEZ **REY DEL PARON**

El bravo mundo de los valencianos, reconocido por todo España como el bravo de la afición en todo y el que posee la facultad de recomendar a los públicos con su buena voluntad, espíritu de sana y sana crítica y su amor que hay que se repite en Castella!

SANGRE Y ORO

Antonio Orengo se llama
y por doquier se le aclama



El Chivat Antonio Orengo, que por su arte finoísimo y sus excepcionales condiciones está llamado a ser una figura del Torero. ¿A ver si es verdad!

TOMAS GIMENEZ

Se dice por él.



Este gran artista del torero, está atareado en una situación que otro en su lugar hubiera rechazado pero Tomas, no es así; sereno y espera tranquilo le llegue la hora en que se le haga justicia a su arte maravilloso, y esa insensatez que hoy le sitúa hasta lo bueno, se levanta de sus hombros para aclarar al torero que por ser pausado, no consiguió interesar a la afición a pesar de ser los maravillosos artistas del capote y un torero que insensatez otros nosotros de castellan y piedad torca.

Invitamos a nuestros lectores a que nos contesten a la siguiente pregunta:

¿Qué opina Ud. de los toreros valencianos?

Las contestaciones serán admitidas hasta el martes 30 en nuestra Redacción.

La Redacción

«LA FRONTERA»
La mejor obra de Valencia para proporcionar a los lectores de todas las provincias de España interesantes noticias y noticias.
Precio: 10 céntimos
PUBLI-CA, S.

VIII. PRENSA DE DEPORTES

1895

1. EL TANDEM

Revista de los sports

1911

2. VALENCIA DEPORTIVA

Órgano de la federación regional valenciana de clubs de Foot-Ball

1915

3. SPORT VALENCIANO

Periódico deportivo

1916

4. CULTURA Y DEPORTES*

Órgano de la Asociación Luz y Arte

1918

5. VALENCIA ESPORTIVA

Desde el n. 2 se subtitula: *Revista quincenal de deportes, Bellas artes, teatros, cines, anuncios*

1922

6. ARTE Y DESTREZA*

Semanario gráfico de información.

Desde el núm.7 se subtitula: *Semanario Deportivo independiente*

8. BOLETÍN MENSUAL DE LA VELO CLUB

9. LEVANTE DEPORTIVO

Periódico valenciano de sports

10. PEDAGOGÍA LEVANTINA

Publicación de la academia Liceo del Mar

11. LA SEMANA DEPORTIVA

12. STADIUM

Semanario gráfico de deportes

13. VALENCIA DEPORTIVA

1923

14. PENALTY

Revista deportiva

1924

15. VERDAD DEPORTICVA

Semanario deportivo anti caciquil

1925

16. SPORT VALENCIANO

Semanario independiente

1926

17. ALIRÓN!!

Semanario deportivo

18. EL MICALET

Semanario de espectáculos deportes e información

19. LA VOZ DEPORTIVA

Semanario deportivo

1927

20. ACTUALIDADES

Revista semanal ilustrada.

1. EL TANDEM

Revista de los sports

AÑO I. Valencia 23 de Septiembre de 1935. Núm. 12



REVISTA DE LOS SPORTS

PRECIOS DE SUSCRIPCION	
VALENCIA	PROVINCIAS
TRIMESTRE... 1'50 Ptas.	SEMANTE... 2'00 Ptas.
SEMANTE... 3'00	AÑO... 7'00
AÑO... 7'00	

EXTIERNADO Podrá la tarifa de anuncios al Administrador

Un Año... 10 Francos

Número suelto, 10 Céntimos

¡UN BUEN CONSEJO!

Ciclistas: En vez de comprar bicicletas de lance ó usadas, que siempre son defectuosas, pasad por el almacén de bicicletas de M. CEBRIAN, CADIRERS, 1 (no equivocarse, CADIRERS, UNO), el que os facilitará bicicletas con gomas neumáticas, llantas huecas, radios tangentes y todos los perfeccionamientos modernos, garantizadas, desde 250 á 600 pesetas, de las mejores marcas del mundo, tales como Ormonde, Harpout, W. Roper, Rochet, Rover, Gladiator, etc., etc.

M. Cebrian, Calle Cadirers, 1, Valencia

2. VALENCIA DEPORTIVA

Órgano de la federación regional valenciana de clubs de Foot-Ball

AÑO I Valencia 1.º de Marzo de 1931 NÚM. 1

VALENCIA DEPORTIVA

ORGANO OFICIAL DE LA FEDERACION REGIONAL VALENCIANA DE CLUBS DE FOOT-BALL

BADLRA LOS DIAS 1 Y 16 DE CADA MES

Redacción y prensa convencionales	Director	SUSCRIPCION
Toda la correspondencia al Director	LUAN SORIANO	Trimestre 1'50 Ptas.
En la Redacción se respeta siempre el anonimato	CALLE DE LAS BLANQUINAS, 30 - VALENCIA	Semanal 3'00 Ptas.
		Quincenal 5'00 Ptas.
		Año 10 Ptas.

LA REDACCION

¡Hurra!...

De goal á goal

De federación

FORD

El Automóvil más ligero, con motor de 20 caballos y 4 cilindros.
El Automóvil más sólido, construido de acero vanadio.
El Automóvil bueno para camino malo.

El móvil más ligero de todos los que nunca hubo: acanalado en la bicicleta, cuerpo metálico sobre 20 puestas y duras cinco y seis años. El móvil más grande montado sobre gomas es el de cuatro de viajeros, cuyos gomas son macizas, cubren 800 á 1.000 metros cada una, y rodando sobre mediana canchales no duran más allá de tres ó cuatro meses.

El FORD, que se aproxima más, por su peso y el tamaño de sus neumáticos, á la bicicleta que al automóvil, le ofrece unos resultados durables á 10.000 kilómetros ó más, ó veinte durante diez ó tres años, si se le dedica al servicio de la ciudad.

El FORD es el automóvil ideal para los malos caminos de España, y especialmente para los peñales carneros de la provincia de Valencia.

Cuanto más pesado es un automóvil necesita mejor camino para su funcionamiento.

El Iroccati es el automóvil más pesado, y por esto, exige un camino completamente liso. La diligencia á caballo-automóvil no llega nunca al año sin haber sufrido averías é importes reconstrucciones.

Los demás automóviles apenas si sus dueños los dedican á manejar por carretera, por su mucho peso: pero el FORD, con sus 1.000 kilos, cubre para más bien diez del modo más de 30 centímetros, sus ruedas recorren los días un movimiento ideal y con mucho de ruido: mejor que el normal: pero no se desmorona en proporción a la velocidad.

En la agencia de Valencia, GARAGE AUTO-CENTRAL, halla siempre automóviles FORD para ensayar y comprar todas sus piezas.

Se desean agencias en todas las ciudades.

Catálogos, fotografías, prospectos y certificaciones á disposición de quien los pida.

DOUBLE-FACTION FORD
con motor de 20 caballos, 4 cilindros y magneto.

Completa con los accesorios siguientes:

Capota, cristales laterales con ventanitas de celofán, cristal antihumo para-faros, dos lunas laterales, lunas puestas, dos linternas, generador de accion, indicador de velocidad, cuenta-kilómetros, tablero á parafina, bocina, bomba y bombinamiento.

FESETAS 5-675

FORD MOTOR-CO
AGENCIA GENERAL

Garage Auto-Central
Calle de Grabador Esteva - Valencia



5. VALENCIA ESPORTIVA

Desde el n. 2 se subtitula: *Revista quincenal de deportes, Bellas artes, teatros, cines, anuncios*



11

CINE EL CID

El primer atleta del mundo **MARCANTONI**



Intérprete principal de la sensacional película en 4 jornadas

Los misterios del Castillo de Montfleury

Hoy último día de la primera jornada

JUEVES estreno de la segunda jornada

De Mallorca

Colombófilos - Suelos Nocturnas

Esto de las sueltas nocturnas, que a primera vista parece un loco capricho de rico-hastiado, se intentó repetidas veces con bastante éxito. Actualmente la Sociedad "Colombófila Mallorquina" que desde unos años viene trabajando con gran cariño, seleccionando las razas y organizando frecuentes sueltas, está interesada en las hermosas cazañas. Y con tal motivo ha llevado a cabo la primera suelta.

Se soltaron muy pocas mensajeras, dos nada más, una de don Domingo Rebassa y otra de don Pedro Boniss. El recorrido era de unos pocos kilómetros y se eligió una noche de luna clara y cielo despejado. Las dos valientes aves emprendieron en línea recta la ruta de Palma, y a los pocos minutos se encontraban en sus respectivos palomares.

Me consta que para muy en breve se organiza otra suelta más numerosa y de mayor distancia.

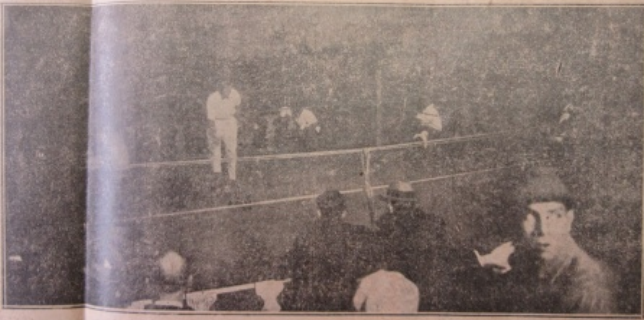
El intento de la "Colombófila Mallorquina" se presta ahora a un breve comentario. Yo recuerdo haber leído algo sobre los vuelos nocturnos de las mensajeras, y éstos no se llevan a cabo en noches de luna precisamente, sino en noches oscuras. Lo que hay es que las mensajeras deben ser sometidas a un tratamiento especial, deben ser educadas en forma apropiada para tales proezas. Pretender que una paloma cualquiera, sin preparación, y por lo tanto sin condiciones, se convierta de repente en una especie de lechuza, es condenarla a la pena de muerte sin indulto posible.

Las mensajeras deben ir familiarizándose con la obscuridad antes de las sueltas, y al realizar éstas los palomares deben estar perfectamente alumbrados, pues es muy distinto el guiarse en los aires por ese instinto especial que alguien ha denominado antenas misteriosas, a tener que poseer completamente a oscuras.

bada por dicho Consejo, menos perjudicados.
Y que la mayoría de éstos le imiten!

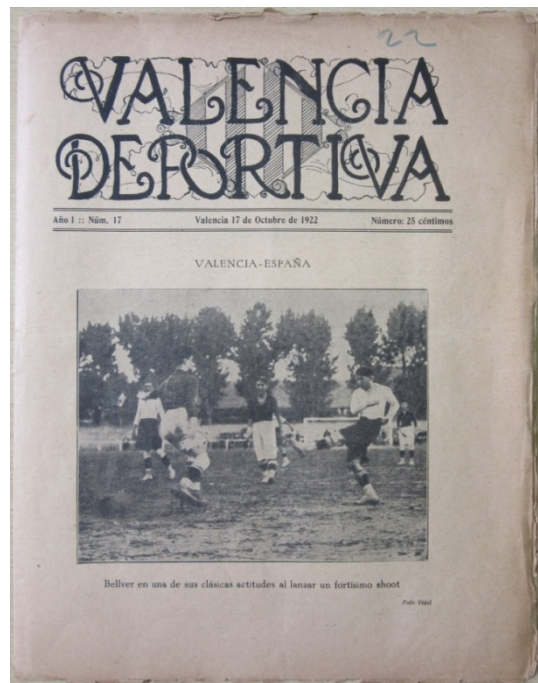
EL V. DE LIRIA

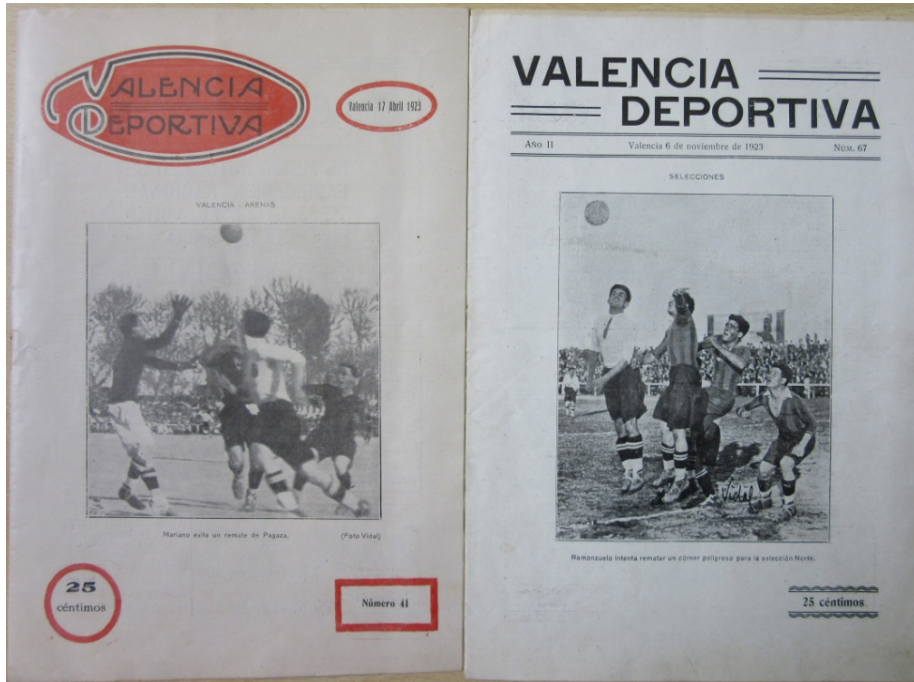
ALIS CONTRA MORA, EN ÁPOLO

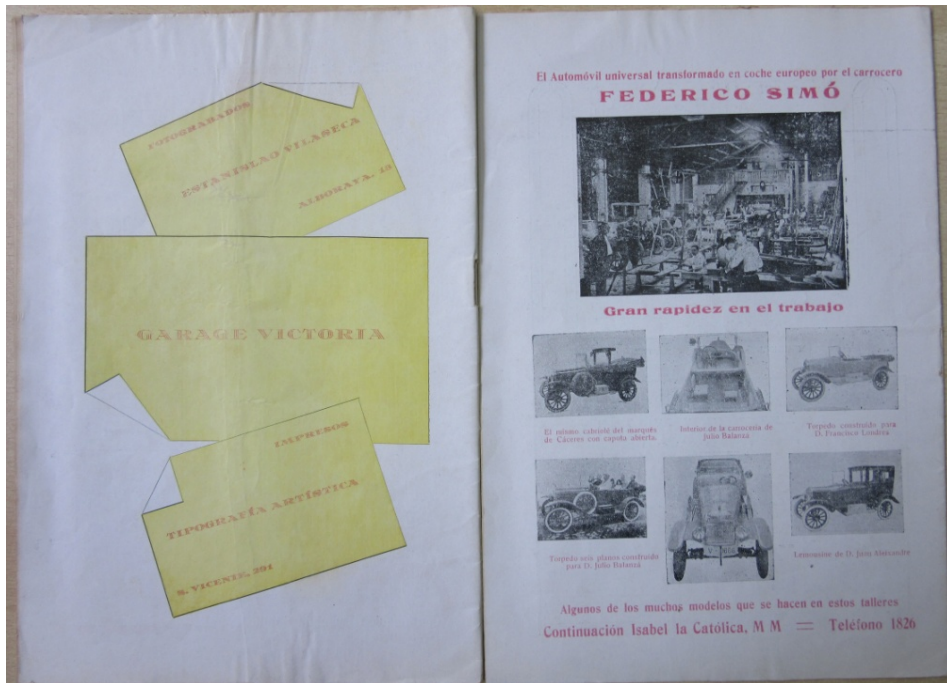


El árbitro Sr. Casanovas, contó hasta nueve segundos, y al levantarse Mora abandonó, completamente «groggy»

13. VALENCIA DEPORTIVA







17. ALIRÓN!!
Semnario deportivo



18. EL MICALET
Semnario de espectáculos deportes e información

AÑO I VALENCIA 11 DE JUNIO DE 1926 NÚM. 22

EL MICALET

SEMANARIO DE ESPECTACULOS, DEPORTES E INFORMACION GENERAL

DIRECTOR GENERAL VICENTE EDO	REDACCION Y ADMINISTRACION BAYLELLA, 11, 2. ^o	REDACCION JEFES RICARDO GALVO ARAN
---------------------------------	---	---------------------------------------

EQUIPO DE LA U. S. EL PUEBLO
Ganador del Campeonato 1926-27
SEGUNDAS CATEGORIAS

Estos son los buenos y muchos jugadores que han conseguido brillantemente el campeonato de su grupo, el que han jugado por una primera, venciendo solamente en todos los partidos jugados, como da idea el haberlo conseguido con 20 goals a favor por 15 en contra (suma de puntos). Como dato importante tenemos haber ganado que en 5 de los partidos jugados, han logrado mantener constante el marcador.

¿Há que se deban ser felicitados sus jugadores? Brillantemente el conjunto entera y disciplinada a que sus buenos jugadores son dirigidos en el campo Deportivo de Valencia España, donde diariamente se encuentran en el deporte por los profesores de este Centro, han hecho de estos entusiastas muchachos un grupo de atletas, cuya característica es la rapidez en sus jugadas y la agilidad y maestría de que hacen alarde en todo momento.

Los buenos jugadores que han conseguido el campeonato son: Moreno, Babero, Rosell, Lloret, Guerrero, Miquera, Garcia, Martínez, Chacón, Juanillo, Vidal, Trabat y Vidal II. Nombre más meritoria reconocimientos a jugadores, directores y entrenadores.

AÑO I VALENCIA 11 DE JUNIO DE 1926 NÚM. 22

EL MICALET

SEMANARIO DE ESPECTACULOS, DEPORTES E INFORMACION GENERAL

DIRECTOR GENERAL VICENTE EDO	REDACCION Y ADMINISTRACION BAYLELLA, 11, 2. ^o	REDACCION JEFES RICARDO GALVO ARAN
---------------------------------	---	---------------------------------------

CAYETANO ORDÓÑEZ
(NIÑO DE LA PALMA)

El torero de los grandes contrastes; el de los fracasos rotundos y los estuos definitivos, el que indigna y entusiasma a los muchachos, el diestro más combatido y el que sujar número de corridas toras; ¡ese es Cayetano! ¡E! que sin duda alguna es el arte en la fiesta nacional! ¡E! que intenta cuando quiere por sus condiciones excepcionales!

Cuatro corridas tiene firmadas en nuestra feria y en ellas esperamos nos demuestre esos fracasos que le adjudica la prensa, y que, si dice de algunos testigos presenciales, no tiene fundamento alguno.

Pocos días faltan para jugar nosotros mismos a ese torero incomparable, oro de ley en algunos momentos y metal sin valor alguno en otros.

Corridas de Feria: «La Teatral»

Todos los días, de diez a dos y de cuatro a ocho tarde, se reciben encargos para todas las corridas de Feria, del acreditadísimo abono particular que posee «LA TEATRAL», en su único despacho de

CASA BALANZA

Sección de deportes en la revista Valencia Gráfica de 1922

PALACE HOTEL

:: El más capaz de
Valencia y lujoso ::

Comedor para 500 comensales

Próximamente Tés de moda

Ómnibus automóvil
a todos los tramos

AUTO PARA EXCURSIONES



RESTAURANT DE MODA

TRIO MOLINA

CUBIERTO 6 PESETAS

Paz, 42 : VALENCIA

VALENCIA GRÁFICA

Año I :: Núm. 2
Precio: 40 cént.

Director: J. MARCEL AZUAGA • Redactor-Jefe: EMILIO TORRES
Redacción y Administración: P. de los Niños de San Vicente, 2
Tel. 100.000 • Valencia
20 DE DICIEMBRE DE 1922

Folleto Informativo
De España 10 Pesetas semanales
Extranjero 12

En Levante el futbol toma carta de naturaleza

Valencia, 6
Gimnástico, 4

MUCHA EMOCION

Este partido podría titularse el partido de la emoción, de la emoción que se respira y que llega a convertirse en una impresión agobiadora, dolorosa casi... Ayer, al igual que siempre, estuvo la nota dominante del partido, y todos, desde el primer jugador hasta el último



VALENCIA - GIMNASTICO
Momento de un lance en el partido celebrado ayer en el campo de la ciudad (J. de la Cruz)

guardia de seguridad, participantes de la que el domingo domingo como hoy y se respira en el campo de la emoción.

MUCHO PUBLICO

Otra de las características del encuentro fue el público que en cantidad considerable no solamente llenó el campo sino que en más de una ocasión se quedó a la puerta sin poder entrar.

El campo estaba muy bien acondicionado para recibir la enorme cantidad de gente que hoy, sin embargo así y todo resultó pequeño.

MUCHOS TANTOS...

Diez tantos en un encuentro Valencia-Gimnástico es algo raro, más que raro extraordinario. Sin embargo todo tiene su explicación: los guardametas actuaron muy mal y por el contrario, las líneas de at-

que lo hicieron con gran empuje, siendo esta la causa de tantos goles como se marcaron.

Y POCO JURGO

Y el domingo, como sucede siempre, hubo de todo menos juego de fútbol. Los críquetos no jugaron bien, los equipos, si bien sus actuaciones individuales magníficas, pero el conjunto no agenció por lado alguno. El Gimnástico jugó con gran tesón, sus tantos así fueron obtenidos.



VALENCIA - GIMNASTICO
Momento de un lance en el partido celebrado ayer en el campo de la ciudad (J. de la Cruz)

VALENCIA - GIMNASTICO
Momento de un lance en el partido celebrado ayer en el campo de la ciudad (J. de la Cruz)

IX. ARTES ESCÉNICAS TEATRO, CINE Y ESPECTÁCULOS

1847

1. GALERIA PINTORESCA HISTÓRICA Y DE TEATROS (Para fotografiar)

Pintoresca histórica y de teatros

1850

2. EL OBSERVADOR

Revista semanal de teatros

3. LA LUNETTA

Revista de teatros de cuatro años de publicación. Sale a la luz todos los domingos y regala a los suscriptores las entregas que se publiquen de la galería de artistas y escritores españoles contemporáneos. Obra de lujo con magníficos retratos litográficos en papel china. Valen cada uno 4 reales. (Gratis para suscriptores)

4. EL TEATRO

1856

5. LA GUIRNALDA *

Semanario de literatura, ciencias, historia, viajes, bellas artes, y teatros

1864

6. LA GLORIETA

Pasatiempo nocturno de confianza

1881

7. CLARÍN *

Revista de teatros, espectáculos, literatura y noticias generales

1884

8. EL ARTE *

Revista de espectáculos literatura y loterías.

1884

9. LOS ESPECTÁCULOS

Revista decenal de loterías, toros, literatura y teatros

10. POTPOURRI

Revista decenal para todos los interesados....

1885

11. REVISTA DE ESPECTÁCULOS

Diario de noticias, literatura y anuncios
El n. 135 se subtitula: *diario vespertino de noticias, literatura y anuncios*

1886

12. EL ÁLBUM

Diario de anuncios y Noticias. Revistas y espectáculos, Literatura, Ciencias y Miscelania

13. REVISTA DE TEATROS

Periódico semanal ilustrado

14. EL CID ANUNCIADOR*

Periódico bisemanal de noticias, literatura y anuncios

El n. 63 se subtitula: *diario de noticias, literatura y anuncios*

1889

15. EL CHE

Órgano defensor de los intereses de la empresa del circo Colón

1886

16. BUENAS NOCHES*

Periódico ilustrado político, independiente, comercial de avisos y noticias

1897

17. GACETA MUSICAL DE TEATROS

1899

18. EL COMIQUITO

Revista semanal de teatros

En 1902 se subtitula: *Revista de Teatros y Toros*

19. ESPANTALEÓN*

Órgano de... Móstoles

1900

20. EL MUNDO ARTÍSTICO

Semanario regional ilustrado y de teatros

1903

21. VALENCIA ARTÍSTICA

Semanario ilustrado.

1905

22. SERPENTINAS

Semanario ilustrado

1907

23. ARTE Y SPORT

Revista ilustrada de Art, Sports, Teatros, Toros y Actualidades.

24. CRÍTICA TEATRAL

Semanario de teatros y arte

1908

25. MINIATURA

Revista selecta de teatros, sport y arte

1909

26. VALENCIA ARTÍSTICA

Revista ilustrada de actualidades, arte, literatura y espectáculos

1910

27. LOS ESPECTÁCULOS

Revista decenal de loterías, literatura, sports y música

Desde: El n. de septiembre elimina "Revista decenal" del subtítulo

1911

28. LA GRAN FIESTA

A beneficio de la asociación de la prensa.

1912

29. ARTE

Revista artística teatral.

30. ARTE Y ARTISTAS

Desde la nº2 se subtitula: *Revista semanal ilustrada.*

1914

31. REVISTA MODERNA EN VALENCIA

Semanario ilustrado

1915

32. LA FARÁNDULA

Revista de espectáculos

1917

33. ARLEQUÍN

Periódico semanal de Espectáculos, Arte y Vida Social.

34. CHARLOTS Y LLAPISERA*

Ejemplar completamente gratuito

35. DIARIO DE ESPECTÁCULOS

36. LOS PROGRAMAS

Revista quincenal hispano-americana ilustrada e informativa de la vida de los espectáculos

37. SCENA

Revista decenal de espectáculos

38. EL TEATRO EN VALENCIA

Semanario de espectáculos

1918

39. LA ESPAÑA TRÁGICA

Periódico cinematográfico

En la portada consta que es suplemento de La Correspondencia de Valencia y número único

40. EL FARO ARTÍSTICO

Revista popular ilustrada. Actualidades. Teatros. Cines. Varietés

41. VALENCIA AL DIA

Revista de espectáculos-anuncios

Desde el n. 2 se subtitula: *Revista de espectáculos, literatura, bellas artes y anuncios.*

1920

42. ESPORT ARTÍSTICO

Revista semanal de espectáculos

1921

43. NOSTRE TEATRO*

Revista semanal literaria

1922

44. ESPECTÁCULOS

Periódico literario

45. CINE MODERNO

Hoja de propaganda de esta empresa

46. LA ILUSTRACIÓN LEVANTINA

Semanario gráfico de información

47. VALENCIA GRÁFICA

La 2ª época el subtítulo es: *revista semanal ilustrada*

1923

48. BA-TA-CLAN

Revista semanal. Teatros - toros - deportes

Desde el n. 2 se subtitula: *Revista de espectáculos*

49. CRI-CRI

Semanario de espectáculos

50. FIGURAS

Revista gráfica

51. VALENCIA ARTISTICA

Semanario de espectáculos y deportes

Desde los nº2-23 se subtitula: *Semanario literario y de deportes.* Los nº45-46 y 62 no tienen subtítulo; el nº60: *Semanario independiente de información gráfica.* Valencia.

1924

52. COMENTARIOS

53. GRÁFICO VALENCIANO

Revista semanal

1925

54. VIDA CINEMATOGRÁFICA

Revista semanal ilustrada de espectáculos, literatura y arte

1926

55. ESCENARIOS

Revista cinematográfica, teatral, taurina y deportiva

56. EL ESPECTÁCULO VALENCIANO

Periódico cartelera gratuito

57. NACIÓN GRÁFICA

Revista ilustrada

58. VIDA ARTÍSTICA

Revista mensual ilustrada, cinematografía, espectáculos, literatura, deportes

1927

59. ILUSTRACIONES

Revista semanal valenciana

Desde el n. 18 se subtitula: *revista mensual valenciana*

60. A LA SOMBRA DEL MIGUELETE

Revista editada por una agrupación de periodistas valencianos

1927

61. SELECT-FILM

Revista cinematográfica

1929

62. EL CRITICÓN

Revista semanal de espectáculos

18. EL COMIQUITO

Revista semanal de teatros

En 1902 se subtitula: Revista de Teatros y Toros



El Comiquito. Detalle de la cabecera



19. ESPANTALEÓN
Órgano de... Móstoles



20. EL MUNDO ARTÍSTICO
Semnario regional ilustrado y de teatros



22. SERPENTINAS
Semanao ilustrado



26. VALENCIA ARTÍSTICA

Revista ilustrada de actualidades, arte, literatura y espectáculos



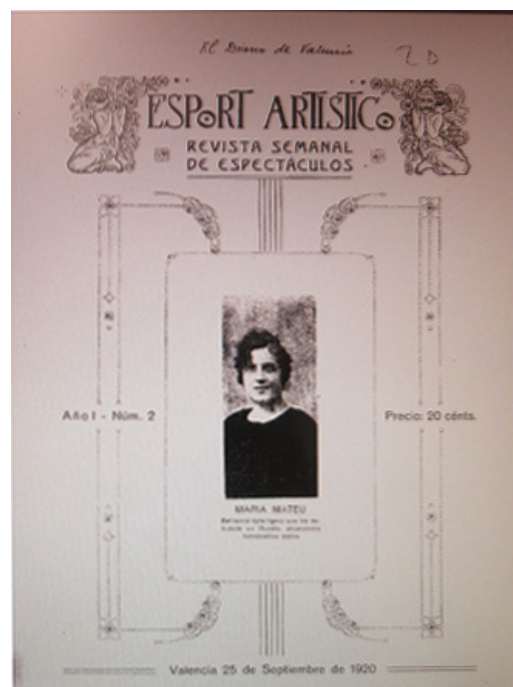
39. LA ESPAÑA TRÁGICA

Periódico cinematográfico

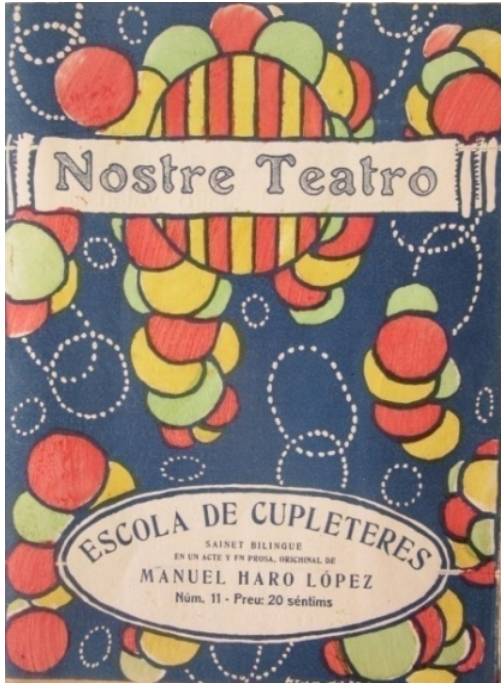


42. ESPORT ARTÍSTICO

Revista semanal de espectáculo



43. NOSTRE TEATRO*
Revista semanal literaria



45. CINE MODERNO
 Hoja de propaganda de esta empresa



47. VALENCIA GRÁFICA

La 2ª época el subtítulo es: *revista semanal ilustrada*



54. VIDA CINEMATOGRAFICA

Revista semanal ilustrada de espectáculos, literatura y arte



VIDA CINEMATOGRAFICA

TEATROS

Este teatro, dedicado a las artes escénicas, ofrece una programación de gran calidad, tanto en el aspecto artístico como en el técnico. Su programación incluye obras de gran relevancia, tanto clásicas como modernas, que permiten disfrutar de un espectáculo de alto nivel.

Entre las obras que se van a representar, cabe destacar "El Quijote", "Don Juan Tenorio" y "La Celestina". Estas obras, además de ser un placer para el espectador, también sirven para preservar y difundir el patrimonio cultural de nuestro país.

El teatro es un arte que evoluciona constantemente, y este teatro se compromete a estar siempre a la vanguardia de las tendencias escénicas. Su programación es diversa y atractiva, buscando siempre ofrecer al público un espectáculo de calidad y emoción.

Para más información, consulte el programa de actividades o contacte directamente con el teatro.

VIDA CINEMATOGRAFICA

VARIETÉS

Soledad García "MARAVILLA"

En este espectáculo, Soledad García, conocida como "Maravilla", nos ofrece una serie de números de gran calidad. Su actuación es una mezcla de gracia y elegancia, que cautiva al público desde el primer momento.

Entre sus números, cabe destacar "El vals de la primavera", "La danza del fuego" y "El vals de la luna". Estos números, además de ser un placer para el espectador, también sirven para preservar y difundir el patrimonio cultural de nuestro país.

El espectáculo es una obra de arte que evoluciona constantemente, y Soledad García se compromete a estar siempre a la vanguardia de las tendencias escénicas. Su programación es diversa y atractiva, buscando siempre ofrecer al público un espectáculo de calidad y emoción.

Para más información, consulte el programa de actividades o contacte directamente con el teatro.




VIDA CINEMATOGRAFICA

Ecos y Noticias

Este número de "Ecos y Noticias" ofrece una serie de artículos de actualidad, tanto en el ámbito cultural como en el científico. Los artículos están escritos por expertos en el tema, lo que garantiza una información de alta calidad.

Entre los artículos que se van a publicar, cabe destacar "El arte de la escultura", "Los descubrimientos en la astronomía" y "El mundo de la biología". Estos artículos, además de ser un placer para el lector, también sirven para preservar y difundir el patrimonio cultural de nuestro país.

El número es una obra de arte que evoluciona constantemente, y se compromete a estar siempre a la vanguardia de las tendencias editoriales. Su programación es diversa y atractiva, buscando siempre ofrecer al lector un contenido de calidad y emoción.

Para más información, consulte el programa de actividades o contacte directamente con el teatro.

VIDA CINEMATOGRAFICA

CRONICAS

El Cine en la actualidad

Este artículo ofrece una serie de noticias de actualidad en el mundo del cine. Desde los últimos estrenos hasta los premios más importantes, todo está aquí. El artículo es una obra de arte que evoluciona constantemente, y se compromete a estar siempre a la vanguardia de las tendencias editoriales. Su programación es diversa y atractiva, buscando siempre ofrecer al lector un contenido de calidad y emoción.

Entre los artículos que se van a publicar, cabe destacar "El arte de la escultura", "Los descubrimientos en la astronomía" y "El mundo de la biología". Estos artículos, además de ser un placer para el lector, también sirven para preservar y difundir el patrimonio cultural de nuestro país.

El número es una obra de arte que evoluciona constantemente, y se compromete a estar siempre a la vanguardia de las tendencias editoriales. Su programación es diversa y atractiva, buscando siempre ofrecer al lector un contenido de calidad y emoción.

Para más información, consulte el programa de actividades o contacte directamente con el teatro.




ANDREU FILMS. VALENCIA

Producción Española de Películas

PRESENTA MUY PRONTO SU PRIMER FILM

Nobleza de corazones



Distribución y venta en toda España

Gili Varela (VRRILLAS)

Distribuidores: Juan Andreu

En esta película presentamos al niño de seis años PEDRINO que se ha revelado como un formidable artista de la guitarra, pudiendo competir venturosamente con los más célebres del arte mudo del extranjero.

La aplaudida artista EUGENIA ROCA hace una creación en su papel difícil de esta película.

(QUINTO AL CINE VICTORIA)

55. ESCENARIOS

Revista cinematográfica, teatral, taurina y deportiva





El Príncipe HIMANSEI DA es el papel de GAITANA, de la extraordinaria superproducción
BUDA, EL PROFETA DEL ASIA
LA GRAN SENSACIONALIDAD DE LA HISTORIA
Representada en la Casa Central—Madrid—de los grandes exclusivos de Cinematográfica Valenciana

¡¡EMPRESARIOS!!

Cinematográfica Valenciana

Atenta siempre a favorecer vuestros intereses, pone a disposición de las empresas el material que tendrá virtud de llenar sus salones

NUESTRA MAYOR GARANTIA SON NUESTROS EXITOS
Ellos hacen el broche de oro que cerró la magnífica actuación del **TEATRO LIBRICO** en la pasada temporada

<p style="text-align: center;">NUESTROS EXITOS</p> <p style="text-align: center;">ELLA... Cuando las mujeres aman ¡No trabaje usted! TEODORO Y C. MISTERIOS DEL CORAZON</p>	<p style="text-align: center;">ALGUNOS ESTRENOS</p> <p style="text-align: center;">El Conde de Luxemburgo Amor y toque de clarines Buda, profeta del Asia Dioses, Hombres y Fieras El amor que redime Pat y Patachón en Viena La Rata de París</p>
---	--

CASA CENTRAL: **Pizarro, núm. 11, bajo - VALENCIA**

SUCURSALES: **CARTAGENA: Duque, 2**
ALBACETE: Alcalde Conaogía, 2



Juan Andrés
actor principal

José M. Martínez
actor principal

Santiago Rusiñol
autor de la obra

José D. Carreras
actor principal

Concha Saura
actor principal



ARGUMENTO

En la pintoresca villa de Vich todo tenía el amor y a la paz. En aquel precioso rincón de la tierra, vive feliz y querido el virtuoso padre Juan, bondadoso discreto capitán de sus sencillos soldados, quien, desde luego tiempo, tiene recogidos en su humilde hogar, a su hermosa Francisca y al hijo de sus amores, Hernando Ramón.

Requiere un día un soldado, se acerca en toda la extensión de la palabra. No hechen los ojos fugados tan pronto, que nada es que bien pudiera ser —el igual que el Redentor— el que, con su bondad, con su mansuetud, redimiera a todos los seres. Para el soldado no hay, no existe castigo.

Para la paz de este mundo luego queda interrumpida por la presencia de un estado de dolo Mercedes, bondadosa señora que habita en una mansión próxima al pueblo, de ascendencia ilustre Palentino, quien sufre el dolor más aciago a la vida, pues dicha Mercedes, en sus últimos momentos, quiere recibir los servicios espirituales. El padre Juan, la señora Francisca y el simpático campesino —Rodrigo—, no se dejan esperar mucho tiempo, pues sus hijos voluntarios para que el veterano cura pueda recibir de labios de dicha Mercedes su última voluntad —en proclama a María, la pobre huérfana.

Viene una noche en la vida se ve como el aguijón y la muerte le deja completamente abandonada a Merced por todos los cuidados amorosos de la vida de aquella casa. Pero el padre Juan, ante una debilidad e ignorancia, se compromete a llevar la carga de proporcionar a la joven María.

A María, gracias a esta protección, sucesos en la vida le va y el obrido. Pero un día un día, descomulgada, y que a la paz le produce cabalgantes sensaciones.

E L M I S T I C O

59. ILUSTRACIONES

Revista semanal valenciana

Desde el n. 18 se subtitula: *revista mensual valenciana*



62. EL CRITICÓN

Revista semanal de espectáculos



X. OCIO, LOTERIAS Y PASATIEMPOS

1856

1. EL TIO ESCUTRINIOS

Periódico científico lotérico

1873

2. EL TIO CAVILA

Colección de charadas, logogrifos, saltos de caballo, acertijos, enigmas, geroglíficos y... etc...,etc...,etc.

1897

3. EL TELEGRAMA

Periódico decenal. Información telegráfica y telefónica de los sorteos de la lotería y noticias de última hora.

1907

4. EL TELEFONEMA

Hoja de "La Correspondencia de Valencia"

5. MESA REVUELTA

Semanario recreativo

1925

6. JÚPITER

Lista de los premios mayores del sorteo de hoy tomados al oído

1927

7. ILUSTRACIONES*

Revista semanal valenciana

2. EL TIO CAVILA

Colección de charadas, logogrifos, saltos de caballo, acertijos, enigmas, geroglíficos y... etc...,etc...,etc.



Biblioteca literaria de «El Tío Pesqui.»



EL TIO CAVILA

DIRECTOR Y PROPIETARIO:
Cristóbal Monzó Planells.

COLABORADORES:
Todos los suscritores.

CAVILACION ^{no} 25.

PRECIO Y CONDICIONES.

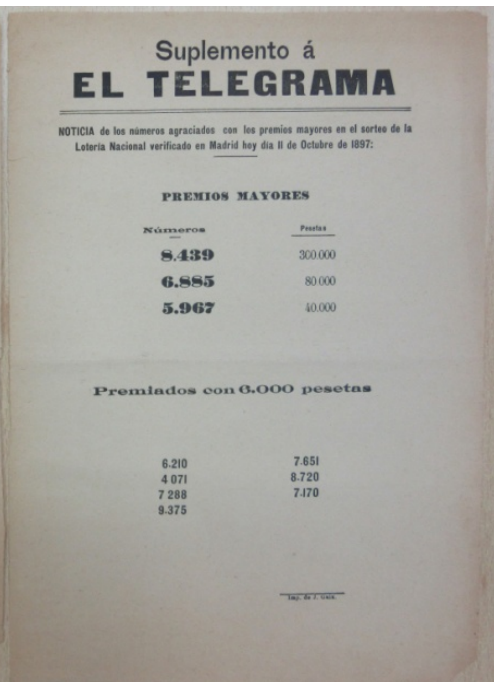
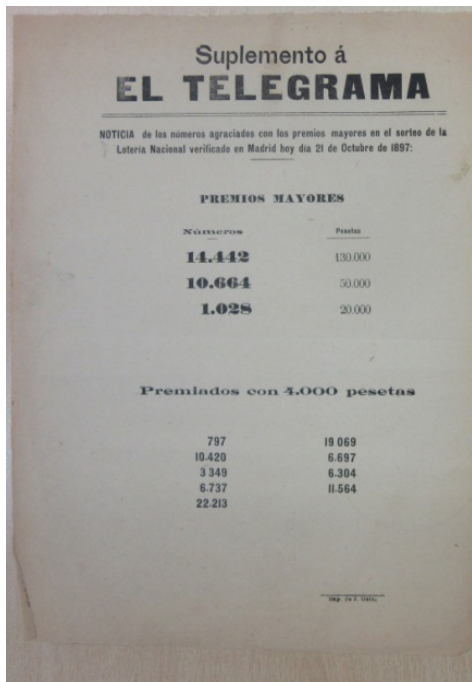
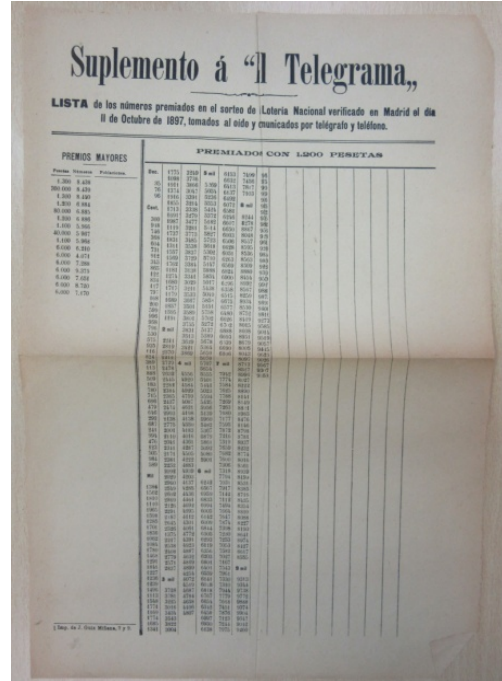
~~~~~

EL TIO CAVILA verá la luz pública en Valencia siempre que los... suscritores, el tiempo y... las circunstancias lo permitan.—Cada *doce cavilaciones* costarán: en Valencia, 6 rs.; fuera, 8; Ultramar y extranjero, 20.—*Cavilacion* suelta, 1 real en España, Extranjero 2.—Los suscritores de fuera pueden hacer el pago por medio de libranzas ó sellos de correos.—No se servirán, por ningún concepto, suscripciones ó pedidos sin que antes no se abonen.—No se devolverán los originales.—Los pedidos, correspondencia y reclamaciones, se dirigirán al propietario Sr. Monzó.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;"><b>CHARADAS.</b></p> <p style="text-align: center;">I.</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 1.1em;">A DON FRANCISCO PINAZO.</p> <p style="font-size: 0.9em;">Prima segunda y tercera á una jóven dile yo, para que <i>todo</i> me hiciera pues ella lo prometió <i>haber</i> ser <i>tres</i> <i>tres</i> primera</p> | <p style="text-align: center;">II.</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 1.1em;">A AURA.</p> <p style="font-size: 0.9em;">Como soy <i>dos</i> <i>prima</i> y <i>tercia</i>, me gustas tú, hermosa Aura, porque eres una <i>dos</i> <i>prima</i> <i>cuarta</i>, <i>prima</i> <i>dos</i> <i>tres</i> <i>cuarta</i>.</p> <p style="text-align: right; font-size: 0.8em;">F. TENA.</p> <p style="font-size: 0.8em;">Valencia.</p> <p style="text-align: center;">III.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 33. EL TELEGRAMA

Periódico decenal. Información telegráfica y telefónica de los sorteos de la lotería y noticias de última hora.





## 8. RESÚMENES

Índice de los resúmenes anexados en los tres idiomas

|                                                                                                                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8. RESÚMENES.....                                                                                                                                                                               | 596 |
| 8.1. RESUMEN .....                                                                                                                                                                              | 598 |
| 8.1.1. Introducción .....                                                                                                                                                                       | 599 |
| 8.1.2. Estado de la cuestión .....                                                                                                                                                              | 601 |
| 8.1.3. Objetivos pretendidos.....                                                                                                                                                               | 606 |
| 8.1.4. Análisis de las cabeceras e imágenes gráficas aparecidas en las publicaciones periódicas valencianas pertenecientes a la colección Navarro Cabanes. Su estudio y evolución gráfica. .... | 609 |
| 8.1.5. Conclusiones .....                                                                                                                                                                       | 611 |
| 8.2. RESUM .....                                                                                                                                                                                | 631 |
| 8.2.1. Introducció .....                                                                                                                                                                        | 632 |
| 8.2.2. Estat de la qüestió .....                                                                                                                                                                | 634 |
| 8.2.3. Objectius cercats a la tesi.....                                                                                                                                                         | 639 |
| 8.2.4. Anàlisi de les capçaleres i imatges gràfiques aparegudes en les publicacions periòdiques valencianes pertanyents a la col·lecció Navarro Cabanes. El seu estudi i evolució gràfica. .... | 642 |
| 8.2.5. Conclusions .....                                                                                                                                                                        | 644 |
| 8.3. SUMMARY .....                                                                                                                                                                              | 664 |
| 8.3.1. Introduction .....                                                                                                                                                                       | 665 |
| 8.3.2. State of affairs .....                                                                                                                                                                   | 667 |
| 8.3.3. Objectives .....                                                                                                                                                                         | 671 |
| 8.3.4. Analysis of the headers and graphic images appearing in the Valencian periodicals belonging to the Navarro Cabanes collection. Study and graphic evolution.....                          | 672 |
| 8.3.5. Conclusions .....                                                                                                                                                                        | 674 |



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

## TESIS DOCTORAL

**CABECERAS E IMÁGENES GRÁFICAS APARECIDAS EN LAS  
PUBLICACIONES PERIÓDICAS VALENCIANAS PERTENECIENTES  
A LA COLECCIÓN NAVARRO CABANES.**

**SU ESTUDIO Y EVOLUCIÓN GRÁFICA**

# RESUMEN

**AUTORA:** M<sup>a</sup> CRISTINA ALBERTO HOMS

**DIRECTORES:** EMILIO ESPÍ CERDÁ Y MANUEL MARTÍNEZ TORÁN



**DEPARTAMENTO DE DIBUJO**  
PROGRAMA DE GRABADO Y ESTAMPACIÓN

**FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS.**  
**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALÈNCIA.**

## 8.1. RESUMEN



**Josep Navarro Cabanes**

### **8.1.1. Introducción**

La Colección Navarro Cabanes está constituida en gran parte por números sueltos de todo tipo de periódicos y revistas locales y de fuera de Valencia. Pocas son las series completas que se hallan en ella, sin embargo, continua suscitando un gran interés, puesto que contiene algunos títulos inéditos, cuyo conocimiento de su existencia, se debe a que forman parte de la donación y se conservaron gracias al celo por todo lo concerniente a la prensa que José Navarro Cabanes mantuvo a lo largo de su vida.

Esta tesis aborda un estudio sobre el contenido gráfico plástico de la Colección Navarro Cabanes concretado exclusivamente en aquellas publicaciones pertenecientes a la Comunidad Valenciana y ceñido a los parámetros temporales que la misma colección delimita. Un espacio de tiempo en que se suceden acontecimientos históricos de gran relevancia para el país: Arranca el siglo XIX con la Guerra de la Independencia, España se debate entre el absolutismo y el liberalismo, experimenta las primeras revoluciones burguesas y pierde sus colonias, últimos vestigios de lo que fuera un gran imperio. Por otra parte asistimos al nacimiento del siglo en una renovada era industrial. La era del maquinismo se inicia con los primeros artificios de vapor y unas precarias redes ferroviarias. Todo ello en un país con un desarrollo industrial tardío que emerge lentamente del mundo rural y que en su proceso asimilador, integra progresivamente las tecnologías y tendencias artísticas que se desarrollan en Europa. Al cambio de siglo le suceden una serie de acontecimientos sociales y políticos que afectaran directa o indirectamente a la sociedad española. La Primera Guerra Mundial, acabó de sumir al país en una crisis que acompañada de un lento proceso de modernización no consumaba su pleno desarrollo.

En lo concerniente a la industria de la imprenta, la tecnología también influyó en los medios de impresión que irían modernizándose paulatinamente, conforme los nuevos descubrimientos fueran introduciéndose desde Europa y más tarde incluso desde Estados Unidos. Ya a finales de siglo comienzan a aplicarse las nuevas técnicas fotomecánicas en la prensa industrial, que poco a poco irán extendiéndose y adoptándose en imprentas menores.



Esta investigación se ha desarrollado a partir de un estudio observacional que permite identificar los caracteres de raigambre local y los procedentes de influencias estéticas principalmente europeas o de tipo nacional, a partir de publicaciones extranjeras y de ediciones realizadas en ciudades cosmopolitas, tales como Madrid o Barcelona, que nos sirven como referente. Se analizó el estado de la prensa valenciana dentro del segmento cronológico que nos ocupaba, tomando como punto de partida las editoriales e imprentas localizadas en las provincias de la región levantina, atendiendo en especial a las localidades más industrializadas o que gozaban de una economía emergente, tales como Xàtiva, Alcoi, Ontinyent, Sueca, Alcira y Chelva en Valencia; Segorbe en Castellón; Denia, Elche y Orihuela en Alicante, por citar algunos ejemplos, incluyendo como es de suponerlos núcleos urbanos de Castellón, Valencia y Alicante, con el fin de conocer el desarrollo y la expansión de los talleres de impresión a lo largo de estos dos últimos siglos. Se ha procurado realizar también algunas averiguaciones concernientes a los ilustradores que poblaron las páginas de aquellas publicaciones y aparecen identificados, lamentablemente muchas son anónimas. Aquellas publicaciones que no ofrezcan un interés gráfico particular, serán aludidas en el catálogo por pertenecer a la donación pero sin profundizar en una descripción formal exhaustiva respecto a ellas.

Se han realizado numerosos estudios sobre esta donación y la colección se encuentra catalogada y digitalizada en la Hemeroteca Municipal de Valencia, de donde he obtenido las imágenes gráficas. No obstante la singularidad de este trabajo, responde a una inquietud dirigida hacia el análisis de los procesos transformadores de la imagen gráfica y no al de una mera catalogación bibliográfica, dado que la catalogación desarrollada, comenta los aspectos formales y artísticos de aquellos ejemplares que manifiestan un interés especial y que proporcionan unos elementos que a posteriori nos permitirán elaborar las consecuentes conclusiones. Se trata pues de una investigación que analiza en sus contenidos y se concreta en un marco temporal, que manifiesta cambios significativos y da cuenta del estado de salud y de la calidad de las publicaciones valencianas en este periodo, tan señalado por los acontecimientos históricos y a su vez nos conduce a un conocimiento más profundo del periodismo valenciano y de su historia.

Sumado al valor histórico de la cuantiosa prensa recabada por este intelectual, se añade un valor estético y artístico, producto de la evolución de la gráfica, la tecnología, del gusto y las tendencias predominantes de la época. El estudio de las cabeceras e imágenes gráficas pertenecientes a esta colección nos permite, reflexionar sobre la productiva actividad de los artistas gráficos que trabajaban en los talleres de impresión, cuando la fotomecánica comenzaba de forma incipiente a hacer su aparición en la prensa escrita.

### **8.1.2. Estado de la cuestión**

La Colección Navarro Cabanes, tiene la particularidad de abarcar un espacio de tiempo idóneo para la realización de un estudio dedicado al análisis de las imágenes gráficas valencianas del periodo que comprende. La relevancia que el siglo XIX manifiesta en cuanto al desarrollo de las técnicas gráficas es del todo conocida, descubrirlas en la prensa valenciana será nuestro propósito.

Navarro Cabanes vivió entre siglos, y su colección testimonia un periodo político, social y económico que refleja una forma de entender el entorno y de expresarlo a través de la imagen, la palabra y de una estética que se transforman en un lento proceso revolucionario. No obstante, cuando me cuestiono el porqué de esta colección y no de otra, me remito a los orígenes de mi primera incursión en la Hemeroteca Municipal de Valencia, donde fotografiaba unos grabados antiguos para el trabajo de doctorado que realicé en el curso impartido por Antonio Tomás San Martín y recuerdo haber tenido ocasión de hablar con su directora, Isabel Guardiola Sellés, autora del catálogo de la colección, quien me informó de la importancia y transcendencia de la misma.

Respecto al curso de doctorado que realicé con Fernando Evangelio, “La imagen impresa en el siglo XIX: Estudio de una revolución conceptual y técnica”, me llevó a profundizar más en esta cuestión. La historia de la producción de publicaciones periódicas de carácter autóctono, tanto en lengua vernácula como en castellano procedentes de nuestro pasado contemporáneo es un interesante campo que bien merece su estudio.

Nos enfrentamos ahora al estado de la cuestión sobre el que versará nuestra tesis. El interés por la figura de Navarro Cabanes surgió a partir del conocimiento de la existencia de su donación en la Hemeroteca Municipal de Valencia, es entonces cuando me planteo la posibilidad de elaborar un trabajo investigador cuyo objetivo sea el de analizar los aspectos técnicos y artísticos de las portadas, y especialmente las cabeceras e imágenes gráficas existentes en las publicaciones valencianas del siglo XIX y comienzos del siglo XX pertenecientes al fondo que legó al Ayuntamiento de Valencia.

Cierto es que ya existe una catalogación realizada por Isabel Guardiola, que como buena archivista recoge unos datos que figuran normalizados, válidos para cualquier individuo interesado en localizar alguna publicación concreta. Esta catalogación tiene un valor y funcionalidad informativa necesaria para el trabajo pretendido, pero se ordena alfabéticamente y no incluye los contenidos formales de las cabeceras ni informa del contenido de sus imágenes. No obstante, el trabajo abordado en esta tesis, tiene otros planteamientos, uno de los cuales, es seleccionar y clasificar las publicaciones pertenecientes a la colección que hayan sido editadas en alguna de las tres provincias valencianas. Ordenada tipológicamente, esta clasificación incluiría sus características formales y técnicas, bajo una valoración estética relacionada con la imagen gráfica y la presencia exterior e interior si cabe, de las publicaciones seleccionadas. A su vez, este banco de datos nos facilitará la labor de extraer algunas conclusiones o verificar los conocimientos ya existentes, si bien, amplificar la visión que sobre la imagen gráfica de la prensa valenciana se tiene.

Por otra parte nos enfrentamos a las obras escritas por Navarro Cabanes y Antonio Laguna sobre prensa valenciana. En relación a la obra capital de Navarro Cabanes *Prensa Valenciana*, ésta se centra exclusivamente en las publicaciones valencianas realizadas en lengua vernácula de un periodo concreto, mientras que su *Catalogación de Prensa Carlista* la hace de un contexto geográfico más amplio que el acometido en esta tesis. Son sin lugar a dudas dos grandes referentes para esta empresa, pero insuficientes para el análisis pretendido. Antonio Laguna Platero es doctor en Historia por la Universidad de Valencia (1986). Ha sido profesor de Historia del Periodismo en

la Fundación Universitaria San Pablo CEU y Subdirector de Investigación de la misma. Ha escrito y publicado sobre prensa Valenciana y su historia y es profundo conocedor en esta materia. Sus libros han sido un fuerte sustento para la ejecución de mi tesis.

Durante el proceso de investigación que he llevado a cabo, mi trabajo de campo ha sido principalmente la Hemeroteca Municipal de Valencia, sito en Plaza Maguncia nº1, donde se encuentra el fondo “Navarro Cabanes”, a partir del cual se ha elaborado el trabajo con las imágenes gráficas seleccionadas, su estudio y tipificación. He tenido también ocasión de consultar en ella, algunas bibliografías. Asimismo he visitado la Biblioteca de la Universidad Valenciana de la Calle de la Nave para poder estudiar una de las obras de Navarro Cabanes titulada “El Padre Traggia” en donde, nos indica la localización del manuscrito inédito de este notable fraile de la Orden Carmelita que se halla en el archivo de la misma Universidad y con el que se inspiró para escribir sobre los Carmelitas en tiempos de la invasión de francés. También se visitó la Biblioteca del MUVIM que dispone de algunos libros de interés sobre publicaciones periódicas y otros fondos. He realizado frecuentes visitas al Museo Nacional de la Imprenta, del Monasterio del Puig con el objetivo de observar las prensas existentes, los tipos y las matrices que se empleaban en el siglo XIX, así como las cajas de imprenta (ramas), las galeras (superficies a modo de mesa donde se componían las páginas y se sujetaban las columnas) y el producto de su impresión. Existe en el museo, un panel expositor, con una relación de periódicos valencianos datados cronológicamente. También en este espacio museístico, es posible valorar la evolución de los procesos tecnológicos desde sus orígenes hasta nuestros días.

Por otra parte, se ha localizado material en el archivo de Bocairent gracias a la colaboración incondicional de su alcalde quien me proveyó del libro *Bocairent* obra de Navarro Cabanes que se mantuvo inédita hasta el 2004. Por último, y en la Biblioteca Nicolau Primitiu de San Miguel de los Reyes, se han hallado la Colección de *los Gozos a la Santísima Virgen de los Desamparados* y un ensayo sobre los mismos, cuya autoría pertenece a Navarro Cabanes también, así como el folleto *Oratoria Monesipal* del que hay varios ejemplares de diferentes ediciones.

Respecto a las imágenes seleccionadas, se han escogido aquellas que ofrecían mayor interés gráfico y artístico a partir de la base digitalizada de la colección con la que cuenta la Hemeroteca. Tras una previa búsqueda de varios meses, también se han fotografiado algunos originales a pesar de las reticencias puestas por parte de los responsables de la hemeroteca, dado el mal estado de conservación en que se hallan algunas publicaciones de este fondo. En la selección se ha tenido en cuenta el estado del documento, en el caso de encontrarse muy deteriorado se ha desechado siempre que hubiera otro número de la colección que se encontrara en mejores condiciones. Si se trataba de una de las publicaciones raras de las que contiene el fondo, se escogía siempre y cuando tuviera las características gráficas y visuales buscadas.

Otro de los criterios seguidos ha sido el de priorizar las primeras numeraciones, se han seleccionado en lo posible los números uno o las publicaciones sueltas. Teniendo en cuenta que Navarro Cabanes coleccionaba preferentemente el número uno, este trabajo no ha resultado dificultoso.

Cuando alguna de las planas interiores ofrecía cierto interés visual, como es el caso de algunas revistas artísticas, literarias ilustradas, satíricas con imágenes humorísticas o caricaturescas o páginas cuyo contenido publicitario sugiriera algún tipo de curiosidad o innovación, también han sido seleccionadas por la peculiaridad de sus características técnicas, artísticas, tipográficas y compositivas. Así mismo, se han seleccionado aquellas páginas que contenían fotograbados, por lo innovador de la época.

Puesto que el muestreo de la investigación se centra en un periodo concreto, se han elegido aquellas portadas que corresponden a éste, aun teniendo en cuenta que el inicio de la publicación pudiera ser anterior.

Una vez seleccionadas las cabeceras e imágenes gráficas, se ha consultado el catálogo de la hemeroteca para su posterior clasificación cronológica y tipológica y tener conocimiento de los números que contiene la colección de estos ejemplares. También se ha podido obtener información respecto del formato en el que fueron impresos. He podido introducir algunos detalles a partir de otras fuentes bibliográficas como el libro: *Navarro Cabanes. Papers de Premsa de*

Antonio Laguna, que cito en la bibliografía porque toda la información que Antonio Laguna, adjunta en relación a la prensa valenciana y a Navarro Cabanes, ha sido fundamental para iniciarme en este trabajo.

La catalogación realizada por Navarro Cabanes tiene un planteamiento diferente pero aporta una cantidad de datos considerables y muy significativos y a tener en cuenta en esta empresa. Su catalogación rica y minuciosa en detalles y anécdotas tiene un valor histórico relevante. Además se rige por el antiguo sistema de medición en donde se indica longitud i anchura del papel impreso.

Esta tesis está planteada en bloques paralelos que abordan los diferentes contenidos, con el objetivo de dirigirlos hacia la consecución de unas conclusiones finales. El bloque de historia, se subdivide en dos apartados: uno que versa sobre el desarrollo y evolución del diseño tipográfico, centrado en los siglos XIX y primer tercio del siglo XX, y otro sobre historia del periodismo español comprendido en el mismo segmento cronológico y que nos aproxima de forma progresiva a la historia del periodismo valenciano, con el fin de analizar a posteriori su repercusión en el tipo de cabeceras e imágenes gráficas estudiadas.

La contextualización nos permite fijar una delimitación, ya que la colección reúne publicaciones que nos remontan a mediados del siglo XVII, y concluyen aproximadamente con la muerte de su donador, un segmento cronológico extenso para esta investigación, razón por la que nos hemos centrado en el siglo XIX y primer cuarto del siglo XX, donde se localiza el grueso del material de la donación.

En torno la figura de Josep Navarro Cabanes, se ha desarrollado una labor monográfica que contribuye a comprender el sentido y trascendencia de su colección y su profundo arraigo por lo valenciano. Periodista, ensayista, bibliotecario, coleccionista y defensor fiel de sus ideales tradicionalistas, es pieza de un escenario cultural en pleno cambio de siglos con la mirada puesta en los grandes movimientos internacionales y poco atraído por la problemática nacional valenciana que pese a ello, tratará de rescatar, salvaguardar y en mayor o menor medida formar parte de su legado cultural. Su versatilidad entre la producción erudita y sus creaciones más populares, junto a su tenaz

voluntad en el emprendimiento laborioso de la catalogación de diversos tipos de publicaciones nos indica que estamos ante una personalidad fuerte, que ocupa un lugar y un ser determinante en su tiempo.

Con el fin de desarrollar y amplificar mis conocimientos he recurrido a diversas fuentes bibliográficas, algunas de ellas concernientes a la historia del periodismo, tanto español como valenciano. También se han consultado libros de catálogos de otras publicaciones y de estampas valencianas, con el fin de aprender a estructurar y diseñar una ficha de catalogación útil para este trabajo. Para profundizar en el conocimiento de la evolución tipográfica se obtuvo información a partir de libros especializados en el tema. Otros textos consultados fueron los relacionados con procedimientos técnicos del grabado, la fotomecánica y de la imprenta. Para el reconocimiento de los estilos artísticos dieciochescos y novecentistas, se han consultado libros de historia del Arte. Estos libros se señalan en el apartado de la bibliografía.

### **8.1.3. Objetivos pretendidos**

Este trabajo de investigación, tiene como objetivos, los señalados a continuación:

#### **Objetivos generales:**

1. Conocer los diferentes tipos de publicaciones existentes en la Colección del periodista Josep Navarro Cabanes.

Objetivos específicos:

1.1. Localizar el lugar de proveniencia de cada publicación.

1.2. Identificar la lengua vehicular utilizada.

1.3. Seleccionar aquellas publicaciones pertenecientes solo a la Comunidad Autónoma Valenciana.

1.4. Conocer el lugar de impresión y/o de reimpresión, su sede social, editores y directores responsables si los hubiere.

2. Realizar un estudio acerca de las técnicas empleadas en las imprentas españolas y especialmente en las de la Comunidad Valenciana durante el periodo que comprende la colección.

Objetivos específicos:

2.1. Identificar si la publicación se realizó mediante técnicas tipográficas en caliente o en frío.

2.2. Identificar el empleo de la linotipia, la estereotipia y el de la prensa rotativa en las publicaciones que muestran evidencias de haber sido impresas mediante estos procedimientos.

2.3. Identificar las técnicas empleadas para la reproducción de la imagen gráfica en las publicaciones que las contengan: Xilográficas, en talla dulce, litográficas o fotograbado.

3. Analizar cualquier indicio que desvele una posible evolución tecnológica de las publicaciones periódicas valencianas en el periodo estudiado.

Objetivos específicos:

3.1. Estudiar cuando la cantidad de números de una misma publicación lo permita, las mejoras realizadas a partir de la más antigua, analizando la introducción de nuevos elementos como pudieran ser imágenes y su reproducción técnica o modificaciones e innovaciones en los tipos de caracteres empleados tanto en la cabecera como en el cuerpo de texto.

3.2. Analizar su estructura y maquetación, diferenciando la maqueta horizontal, vertical y el formato tabloide.

3.3. Evaluar la introducción paulatina del color en las publicaciones, indicando si están impresas en blanco y negro, en tinta de color, o si se trata de una bicromía o una cuatricromía. Analizar la presencia del color en el conjunto de la colección y en especial de la prensa valenciana.

4. Estudiar las corrientes estéticas y los estilos artísticos que influyeron en el diseño gráfico del siglo XIX y XX y su repercusión en las publicaciones autóctonas.

Objetivos específicos:

4.1. Realizar una valoración de la presencia de la imagen neoclásica en la colección.

4.2. Valorar la presencia del Romanticismo en las publicaciones periódicas valencianas pertenecientes a la donación de Cabanes, identificando los géneros propios de este estilo que aparecen en ella. Identificación del retrato romántico, de la imagen satírica, de la imagen costumbrista, de la imagen histórica y de la imagen de la moda.

4.3. Identificar la presencia de la imagen circunscrita en corrientes realistas, en las publicaciones valencianas de la colección. Realismo costumbrista, de crítica social y naturalismo.



4.4. Evaluar la presencia del Modernismo, Noucentisme y Art Déco en las publicaciones valencianas seleccionadas.

4.5. Evaluar la presencia de otras influencias vanguardistas, como el Impresionismo, el Luminismo, el Cubismo, el Constructivismo, el Futurismo y el Surrealismo.

4.6. Valorar la predominancia de lo figurativo frente a lo abstracto en el imaginario publicitado de la colección.

5. Identificar las particularidades de las publicaciones periódicas de la región valenciana.

Objetivos específicos:

5.1. Identificar los tipos costumbristas autóctonos.

5.2. Identificación de la presencia de influencias del Barroco Valenciano.

5.3. Analizar el impacto del Luminismo valenciano en relación a la cantidad de reproducciones de imágenes inspiradas en este estilo en las publicaciones de Cabanes.

5.4. Valorar la presencia de la reproducción de obras realizadas por artistas valencianos en las publicaciones.

5.5. Realizar un análisis de las escenas prototípicas y de sus personajes en la prensa satírica valenciana que posee la colección.

5.6. Analizar la simbiosis imagen texto (versillos, aucas, dichos y lemas) que aparece en las viñetas de las publicaciones valencianas.

6. Realizar una clasificación de las publicaciones periódicas escogidas de la colección, por sus valores plásticos o singularidad, incluyendo en ella, un análisis de los aspectos formales, estéticos y técnicos de sus cabeceras.

Objetivos específicos:

6.1. Clasificar tipológicamente las publicaciones.

6.2. Organizarlas cronológica y alfabéticamente.

6.3. Analizar mediante una ficha técnica para facilitar el proceso, su apartado formal: medidas, maqueta, estructura, número de páginas, cuerpo de texto, estado de conservación y tipo de caracteres.

6.4. Analizar en el apartado estético las cabeceras e imágenes gráficas aparecidas que susciten interés, su composición, análisis de su significante y de su significado, y la concordancia con el titular.

6.5. Identificar el tipo de imagen y su función. Si se trata de imágenes alegóricas, satíricas, informativas, recreativas, decorativas, religiosas, etc.

7. Vincular en su medida las publicaciones periódicas valencianas y en especial las dirigidas a formar una sensibilidad óptica o crítica, a los acontecimientos históricos, sociales, políticos y económicos de la época.

Objetivos específicos:

7.1. Analizar la imagen de crítica social y política y su contexto histórico.

7.2. Vincular las imágenes con los acontecimientos y sucesos de la época.

7.3. Realizar un estudio en torno a las modas del periodo correspondiente y el estilo de vida.

7.4. Analizar la imagen religiosa y su evolución en la prensa valenciana a través de la prensa religiosa hallada en la colección.

#### **8.1.4. Análisis de las cabeceras e imágenes gráficas aparecidas en las publicaciones periódicas valencianas pertenecientes a la colección Navarro Cabanes. Su estudio y evolución gráfica.**

Los tipos de publicaciones contenidas en la colección del periodo seleccionado para nuestro estudio, son de una gran diversidad, para poder analizarlos se han tenido que dividir en subgrupos que comprendieran características similares. La colección se compone de 1844 títulos de los cuales se iban a discriminar aquellos que no correspondieran a la región valenciana, es decir, nos limitamos a estudiar aquellas publicaciones que han sido editadas en el término de las provincias de Castellón, Valencia y Alicante.

Tras estudiar las posibles maneras de clasificar el volumen de publicaciones, finalmente se optó por establecer la que expongo a continuación y que ha servido para los propósitos pretendidos en este trabajo. Junto a cada uno de los subgrupos se indica el número de títulos localizados. En la tesis se han descrito solo los más significativos. El total de prensa valenciana localizada ha sido de una aproximación de 1.450 publicaciones, teniendo en cuenta que algunos títulos no identifican el lugar de imprenta y el carácter híbrido de las publicaciones.

## **Publicaciones valencianas de la Colección Navarro Cabanes:**

- 1. Prensa política: 222 (42 son diarios)**
- 2. Prensa satírica y humorística: 131**
- 3. Prensa para la mujer: 18**
- 4. Prensa infantil: 8**
- 5. revistas culturales:**
  - 5.1. Revistas de Educación: 51**
  - 5.1. Revistas científico-literarias: 141**
  - 5.3. Revistas especializadas: 41**
  - 5.4. Revistas de Medicina y Farmacia: 54**
- 6. Revistas de Arte:**
  - 6.1. Bellas Artes: 14**
  - 6.2. Revistas de Música: 14**
- 7. Revistas de ocio y espectáculos:**
  - 7.1. Artes escénicas: Teatro, Cine y espectáculos: 62**
  - 7.2. Revistas taurinas: 45**
  - 7.3. Deportes: 20**
  - 7.4. Ocio, lotería y pasatiempos: 7**
  - 7.5. Festividades y ferias: 29**
- 8. Prensa Católica: 129**
- 9. Prensa obrera de asociaciones y sindical: 60 (1 diario)**
- 10. Prensa noticiosa:**
  - 10.1. Gacetas y Correos: 12.**
  - 10.2. Diarios: 108 (Muchos son prensa política)**
  - 10.3. Prensa de noticias generales y prensa local: 121**
  - 10.4. Prensa de industria, comercio y anuncios: 51**
  - 10.5. Prensa de agricultura, ganadería y apicultura: 45**
  - 10.6. Jurisdicción, impuestos y administración: 29**
- 11. Boletines Informativos oficiales y de asociaciones: 105**
- 12. Anexo Varia: 92**

Los apartados 10 y 11 por el gran número de periódicos que contienen de escaso interés gráfico para el tema abordado, no van a ser desarrollados y tan solo citaremos algunas generalidades al respecto. Igualmente trataremos de

forma superficial el Anexo Varia. Este apartado lo forman publicaciones que no tienen carácter de periodicidad. Respecto a la elaboración de una clasificación o catalogación que me permitiera desarrollar a posteriori este trabajo he recurrido al diseño de una ficha técnica que ha sido del todo útil y que expongo a continuación:

## **TÍTULO**

### ***Subtítulo***

Provincia. Lengua. Descripción basada en:

Imprentas que lo editaron:

Dirección:

Redacción y administración:

Materia:

La colección contiene:

**Análisis de los aspectos formales, técnicos y gráficos:**

Análisis formal:

Aplicaciones técnicas:

Identificación de los caracteres gráficos y estéticos:

Notas de interés:

Se ordenaron cronológicamente a partir de la fecha del primer número contenido en la publicación y cada año por orden alfabético.

### **8.1.5. Conclusiones**

Una vez recogidos los títulos de la colección y separada la producción impresa perteneciente a la Comunidad Valenciana de aquella que se imprimió en otras provincias e incluso otros países, he procedido a catalogarla en subgrupos para facilitar de este modo un análisis más objetivo. Se ha podido comprobar que la cantidad de prensa perteneciente a la Comunidad Valenciana supera en número a la que Josep Navarro Cabanes tenía de otras provincias i países. También supera en número la producida en la provincia de Valencia respecto de las otras dos provincias levantinas y en particular las más numerosas son las de la misma ciudad. Como muy bien decía Isabel Guardiola predominan los números uno.

En relación a la preponderancia de la lengua vehicular empleada, salvo la prensa satírica de un determinado tipo de género, popular y festivo, en que se emplea el valenciano, en los restantes subgrupos se utiliza la lengua

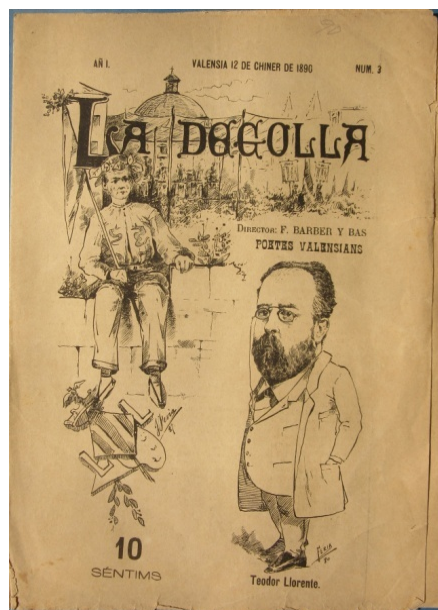
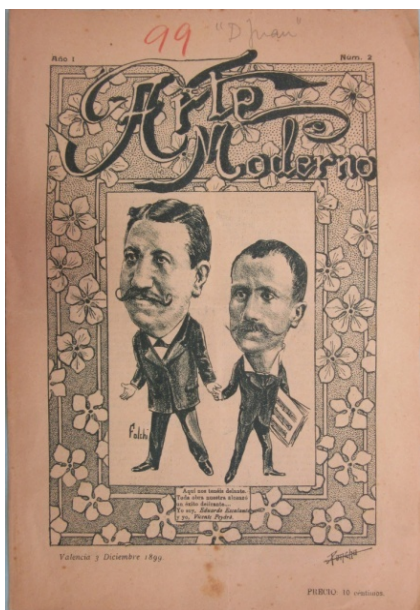
castellana, salvo dos publicaciones escritas en francés, -- *Petit Moniteur*, de 1901, de Imprentas Domenech y *Bulletín de la Chambre de Commerce Francaise*, con numeraciones de 1912, de Imprentas de Hijos de Vives Mora -- , otras dos publicaciones más antiguas escritas en frances, -- *Amsterdam* de 1773-1775 i 1777 de 'imprensa desconocida y que en la encuadernación figura como título "Gaceta de Holanda" y *Nouvelles extraordinaires de divers endroits du Mardi* de 1792-1793 (Leiden, Holanda)--, y otras dos más escritas en Esperanto. También se halló un suplemento de septiembre-octubre de *Giornale Ecclesiastico di Roma* de 1797, impreso en Etienne Luzac y escrito en italiano.

Se observa no obstante, que las publicaciones escritas en lengua vernácula tuvieron sus fluctuaciones conforme a los cambios sociales que se produjeron durante los periodos progresistas y revolucionarios burgueses y el surgimiento de la Renaixença. Pero también van asociados a los movimientos populares y acontecimientos históricos producidos en tierras valencianas, episodios como el levantamiento federal de 1869 y el cantonal de 1873.



La prensa satírica valenciana es un género muy peculiar y genuino. Como toda prensa satírica en sus orígenes no contenía imágenes pero ya en 1849 hallamos en *la Gaita*, un semanario ilustrado tipo costumbrista. Esta prensa evolucionará hacia otras formas, la más típica, la de una viñeta litográfica en la cabecera con una imagen metafórica o alegórica que alude al título en la que, algún personaje, comúnmente popular arremete contra individuos o grupos estamentales que simbolizan la corrupción y la opresión y que de algún modo debe detener. Este tipo de ilustraciones adopta cierto ingenuísimo en sus representaciones poco detalladas y genéricas pero hacia finales del siglo

decimonónico con la crisis del 98 se tornan caricaturescas e incisivas. La prensa satírica en conjunto fue una prensa perseguida, fueran quienes fueran los gobernantes, aunque en periodos progresistas gozaron de mayor libertad.



Como se decía, adopta esta prensa, matices particulares que la diferencian de otras prensas españolas. En algún caso toma de modelo los referentes de Madrid y sobre todo de Barcelona, véase como ejemplo *La Flaca*, y *La Fam*, barcelonesa una y valenciana la otra, o todas las herederas del *Fray Gerundio* madrileño como lo es Fray Mostén. Pero el hecho lingüístico y en concreto la variante popular, entendiéndolo como tal, la aplicación de términos empleados preferentemente por sectores populares antes de la normalización lingüística, hacen de las producciones valencianas un género único que no se repite en otras regiones ya que la utilización metafórica se realiza en base a las costumbres y dichos de esta tierra. En el género satírico, no debemos olvidar que tanto carlistas, como republicanos, como federalistas aplicaron las mismas fórmulas. El género joco-serio se presenta en la ilustración valenciana, con un humor grueso e incluso chabacano para abordar de forma crítica aspectos sociales y políticos que de otro modo no serían denunciados. En el año 1898 encontramos un solo número de la revista *El Latigazo*, número uno, único en toda la colección y otro único número uno, de la revista *El Capitán Veneno*.



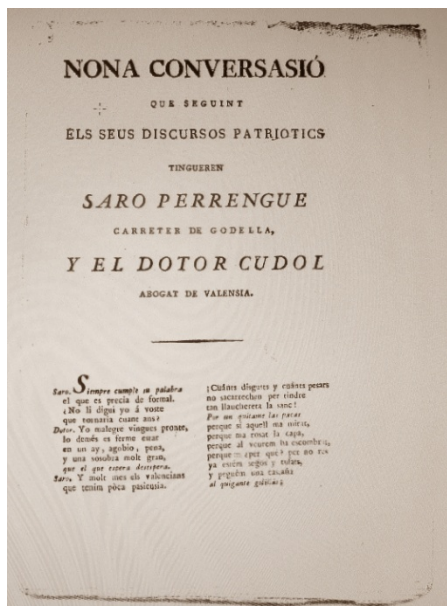
Respecto al conjunto de publicaciones científico literario, la colección contiene interesantes revistas del género romántico y representantes de la Renaixença valenciana como *El Mole* de José María Bonilla. Este tipo de revistas se caracterizan por incluir en el cuerpo de texto letras capitulares habitadas realizadas en boj que embellecen y rompen la monotonía de sus páginas. También son ilustrados, relatos, aucas y viñetas que se hacen acompañar de versillos. Algunas de estas revistas como *El Fénix*, de 1844, dirigida por Don Rafael de Carvajal, son buenos ejemplos de prensa romántica valenciana ilustrada. Esta publicación fue editada en la imprenta de Benito Monfort y su cabecera es obra de Antonio Pascual y Abad como grabador y de Don Luís Téllez como dibujante y creador. Por aquella época Valencia contaba ya con el importante taller litográfico y de grabado, de Antonio Pascual y Abad. *La Psíquis*, revista romántica dedicada al sexo femenino, fue editada en el taller de imprenta de Manuel López el 1840, pero la portada, la contra portada i las orlas interiores así como las letras capitulares habitadas fueron grabadas o litografiadas por Pascual y Abad y dibujadas por Don Luís Téllez.







*Conversaciones entre Saro Perrengue y el Doctor Cudol*, a medio camino de la sátira, puede considerarse dentro del género literario en lo que se denominan los coloquios y el único vehículo de transmisión de noticias de opinión -a través de las conversaciones de dos individuos- que podían realizarse durante la regencia de Fernando VII.



El nombre “Cudol” como término valencianista de gran sonoridad, será empleado repetidamente en prensa satírica valenciana a lo largo del siglo XIX. En la revista *La Donsanya*, es utilizado como “profeta Cudol” por Bernat i Baldoví buscando una antítesis humorística similar a la del “col-loqui” *Conversació entre el Ilisensiao Tarrós de Almásera y Tófol Rosegó de Alboraya*. De nuevo aparece el nombre en *Doctor Cudol*, “*curiós paperet, mes belluter qu’un conill de porche, fet com si diguerem, apósta...per a tirar semanalment dotoreries*”, que apareció en 1880 bajo la dirección de Constantí Llombart o *El Cudol, periòdic que allà vorem lo que serà*, que apareció en Xàtiva en agosto de 1890, en la Imprenta de Blas Bellver, de sátira local, del que se publicaron cuatro números<sup>1</sup>. Más adelante otro escritor satírico, el prevere y archivero, Andreu Martí Sanz, adoptaría de nuevo este nombre en

<sup>1</sup> Navarro Cabanes, Josep, 1928: *Prensa Valenciana*. Valencia. 1928, ed. Diario de Valencia. pp. 64-65 i 82 respectivamente.

*Revista de Gandía*, publicación tradicionalista católica aparecida el 21 de abril de 1900 y que perduró hasta el número 1864 del 11 de abril de 1936, en la sección “Ripios y Pedraes”<sup>2</sup>.

La revista dirigida por Constantí Llombart, *El Doctor Cudol*, salió a la luz el 4 de diciembre de 1880. Tenía en su cabecera una viñeta xilográfica en la que aparecía un médico acercándose a una farmacia para proveerse de medicinas que le curaran de los ataques recibidos, viñeta que da muestra de su carácter satírico.

*Cuento de Dumenge*, de Editoriales Carceller, fue una revista literaria que apareció en 1914. La revista contenía pequeñas creaciones de escritores locales y en su portada aparecía una mujer con indumentaria valenciana dibujada en trazo de contorno negro, sentada y apoyada en la columna de un marco decorativo y sosteniendo un libro en sus rodillas pero en otras ocasiones aparecía la imagen fotográfica del escritor protagonista de las narraciones internas del mismo modo que lo hiciera su predecesora de 1910, *Cuento Levantino*. Este tipo de revistas ejercieron una importante labor en el fomento de la lengua valenciana y de la cultura en general.



<sup>2</sup>García Frasquet, Gabriel: “Cudol”, *Poeta satíric gandià*. [en línea]. [data de consulta: 12 de setembre de 2015]. Disponible en: [www. Onomastica.cat/sites/omastica.cat/files/33\\_garcia. PDF](http://www.Onomastica.cat/sites/omastica.cat/files/33_garcia.pdf)

A través de algunas revistas literarias, se dieron a conocer autores románticos tanto españoles como extranjeros. Con estas publicaciones citadas, podemos obtener una visión general del proceso evolutivo de este tipo de prensa. El grupo establecido de revistas de artes se subdivide a su vez en Música y Bellas Artes. Este último, tiene poca presencia por si solo en la colección, pero impregna el contenido de todas las revistas ilustradas de cada periodo estudiado. Aún así, se han localizado algunas publicaciones destinadas a exposiciones regionales. Observamos todavía la huella del neoclasicismo en alguna de ellas, *Las Bellas Artes*, pero su espíritu ya es romántico. En estas revistas podemos contemplar imágenes procedentes de reproducciones de grabados, litografías y fotograbados de reproducción de cuadros de obras de conocidos pintores y grabadores valencianos. Algunos de los temas recurridos proceden de la mitología grecorromana que se adaptan según sea el periodo neoclásico, romántico e incluso modernista, pero continúa percibiéndose con frecuencia cierta influencia neoclásica en las primeras revistas halladas, en especial las más académicas.



En las publicaciones de final de siglo ya podemos observar la introducción del fotograbado en ellas, con reproducciones de cuadros de conocidos pintores

valencianos como Juan de Juanes o Pinazo. El imaginario oscila entre los temas religiosos, los históricos, los retratos y los temas costumbristas y regionalistas.

En los almanaques se difundían litografías con imágenes de un estilo tipo realismo costumbrista. Por otra parte el género realista está presente en revistas como *Valencia Cómica* en su nº1 de diciembre de 1889 en donde aparece retratado el pintor Francisco Domingo por Honorio Romero Orozco. Otro retrato que aparece en esta revista en el nº4 del 29 de diciembre de 1889, es el del escritor Jacinto Labaila, retrato realista realizado a lápiz litográfico que viene firmado por Rengon. En la misma revista se incluyen viñetas humorísticas del dibujante Cilla, dentro de un género satírico suave y de crítica social poco ácida. Los dibujantes gráficos profesionales que se reconocen, como el pamplonés Salustiano Asenjo, el valenciano González Martí (Folchi), o el madrileño Cilla que como se ha comprobado, también colaboró en algunas revistas gráficas valencianas, se distinguen por su personalidad y estilo propios. En Editoriales Carceller, participaron gran cantidad de dibujantes e ilustradores gráficos y cada uno de ellos empleaba códigos visuales diferentes. En las cabeceras de las revistas trabajaron también los ya mencionados y otros como Josep Pérez que colaboró para revistas de diferente ideología como *El Palleter* y *La Traca*. Otros como Muro y Tramús, colaboraron para el diseño de las cabeceras en las publicaciones de Vicente Miguel Carceller. El mismo Vicente Carceller también diseñó alguna de ellas, como la primera versión de la cabecera para *La Sombra* en su primer número. Otros dibujantes que trabajaron para él en su etapa final, fueron Carlos Gómez Carrera cuyo seudónimo era Bluff y José María Carnicero. Los dibujantes solían habitualmente, trabajar para revistas de ideologías diferentes y bajo contratos. Observamos también el predominio de la técnica litográfica en este tipo de ilustraciones, aunque comienza a introducirse el fotograbado a comienzos del siglo XX.

Con respecto a las revistas musicales que se han observado, su apariencia es ordenada y equilibrada. Es frecuente encontrar en las que contienen imágenes, retratos de músicos ilustres en forma de óvalo, a modo de camafeo, acompañando algún artículo de fondo. Utilizan letras de fantasía y si incluyen

imágenes de artistas o cantantes, éstas se adornan con delicados marcos decorativos. En su interior podemos hallar partituras.



Algunas revistas de comienzo de siglo, se manifiestan estéticamente modernistas como *Mundial Música* nº 60 de 1920, pero ya en una línea tardía, buscando formas más sencillas. Algunas de ellas utilizan con frecuencia el arabesco rítmico y la forma oval y circular para circunscribir imágenes. No obstante, la revista que cuenta con más números de la colección es el *Boletín Musical*, pobre en imaginario. Las revistas de educación se dividen a la vez en revistas profesionales dirigidas al docente o en revistas escolares en las que participan los alumnos y se relatan en ellas las actividades propias de la vida escolar y las extraescolares. Estas revistas tienen como objetivo hacer participar al alumnado de la vida escolar y publicitar fuera del centro los recursos con los que cuentan, sus instalaciones etc. También sirven de vía de comunicación con los padres o tutores del alumnado. Otro tipo de revistas son aquellas que tratan de instruir a adultos en un afán de alfabetizarlos y dotarlos de recursos intelectuales para que puedan desenvolverse. Algunas, versan sobre cultura e higiene, también dirigidas a adultos. Las revistas profesionales con contenidos pedagógicos y filosóficos, contienen pocas imágenes. Las escolares suelen llevar algún encabezamiento litográfico. Otras tienen fotograbados por lo que las escuelas estarían dotadas de recursos económicos para poder editarlas. En relación a su dimensión, las hay del formato de un periódico, pero generalmente son del tamaño de una revista. Hallamos este

tipo de publicación en la colección, a partir de 1860 aunque no son abundantes todavía.

Las revistas médicas y de farmacia contienen pocas imágenes gráficas. Ya clausurando el siglo XIX, podemos ver los primeros fotograbados, como es el caso de algunas revistas urinarias donde se han hallado fotograbados de pacientes. En otras revistas se muestran las instalaciones de los hospitales y balnearios para el conocimiento de una posible clientela. El formato es de 32cm o inferior, con abundantes páginas en las que se incluye mucha publicidad de productos farmacéuticos. Sus portadas tienen por lo general un diseño tipográfico. El director de la revista aparece identificado y es casi siempre un doctor.



Las revistas infantiles no son muy abundantes. Constan también aquellas que los periódicos daban como suplemento para los menores. Contienen historietas gráficas, viñetas humorísticas y pasatiempos. En pleno siglo veinte ya se producen en color. Las primeras eran litografías. Bobby, coloreada a dos tintas, es un ejemplo interesante de este tipo de revista que era muy reciente entonces. No consta la editorial. *La Comedia Humana* es más antigua y con imágenes naturalistas de tipo costumbrista por lo que podemos apreciar una gran transformación en este tipo de publicaciones. La cabecera se repite en cada una de sus numeraciones.



Las revistas para la mujer de que disponemos en la colección de Cabanes, pueden ofrecernos una idea de la evolución del pensamiento romántico hasta la era industrial en que la mujer participa en la vida pública y profesional. Son significativas la revista *Psiquis* y las secciones correspondientes a revistas de actualidad de mediados de los años veinte para comprobar estas conclusiones. Otras revistas recogidas en este grupo son las de bordados, publicidad y modas de París y Madrid, junto con alguna revista del género literario romántico dedicada exclusivamente a un lectorado femenino. No falta alguna revista católica de adoctrinamiento perteneciente al grupo de "la Buena Prensa", como *La Mujer Católica* y *Voluntad, revista mensual de la Federación Femenina*, del año 1927. En general no abundan en la prensa explorada de Cabanes pero debemos contar también con las secciones dedicadas a la mujer de las publicaciones más modernas.

La prensa Católica es tal vez la que reúne más cantidad de imágenes y símbolos iconográficos, como es de esperar de tema religioso. Aparecen los santos de devoción valencianos: San Vicente Ferrer y San Pascual Bailón; Las vírgenes, de la Inmaculada, de La Cueva Santa y sobre todo se repite la devoción a la Santa Patrona de Valencia. Otro tipo de imágenes halladas en esta prensa son aquellas que testimonian eventos religiosos como celebraciones y congregaciones pontificias etc. Aparecen también los retratos en camafeo de ilustres de la institución eclesial.



Este tipo de prensa está muy bien maquetada y sus imágenes fotográfadas gozan de buena calidad. En relación a las publicaciones promovidas por algunas órdenes religiosas, éstas, contienen imágenes litográficas de escenas religiosas. En las más antiguas del siglo XIX podemos observar alguna xilografía de tema mariano. La prensa religiosa es muy copiosa en la colección contando con alrededor de 129 títulos. Pertenecería salvo algunas excepciones, a un lector de sexo indiscriminado. Las publicaciones religiosas tienen una fuerte presencia y van dirigidas a todas las capas sociales. Algunas de ellas con cierto afán de adoctrinamiento hacia un lector más exigente y culto, profundizan en aspectos filosóficos, teológicos y educativos.

El mundo taurino, símbolo de españolismo y tan en boga a finales del siglo XIX, está presente en la colección, aproximadamente en una proporción de entre uno y dos semanarios anuales observados en la prensa en las últimas décadas de este siglo y comienzos del XX, de los cuales se han recogido para su análisis los que ofrecían mayor interés y se encontraban en mejor estado. *El Taurino* de 1895, *El Toreo de Valencia* de 1896, *El Burladero* de 1897, *La Muleta*, de 1897 y *La Revista taurina*, de 1898, entre otras.





Son algunos de los semanarios más representativos y ofrecen en su mayoría, la imagen del retrato de un torero ilustre en la primera plana. La mayor parte de las imágenes de los toreros son fotograbadas, algunas proceden de imágenes fotográficas, pero otras están realizadas mediante técnicas xilográficas, se trata de algunas cabeceras o de pequeñas viñetas que se incluyen en las páginas interiores. Las imágenes xilográficas coexisten con multitud de litografías que se producen en este periodo. Hallamos bellas cabeceras realizadas mediante técnicas litográficas. En las cabeceras de este tipo de revistas aparecen viñetas de imágenes alusivas al mundo del toreo. Otras revistas no especializadas, también ofrecen noticias taurinas en su interior, son publicaciones de las primeras décadas del siglo XX. El mundo del toreo se ha asociado al mundo de las apuestas y de la lotería, así como del espectáculo teatral, por eso es frecuente observar revistas que integran estas diferentes secciones en su interior.

De las revistas teatrales tal vez la más interesante hallada es *Nostre Teatre*, de editoriales Carceller. La única escrita en la lengua valenciana y que posee interesantes ilustraciones en sus portadas, son ediciones de comienzo de siglo que fomentaban la cultura popular. Destacan las dos primeras realizadas con una técnica libre y colorista. Podemos decir de éstas, que son las portadas más

abstractas o con menor grado de iconicidad con que cuenta la colección. Sin embargo las cubiertas de las siguientes, de un estilo novecentista primitivo, no son tan alegres y pretenden captar un público más culto. Otra revista de interés es *El Comiquito*, con una cabecera litográfica diseñada por Enrique Pastor, en que se representan dos mujeres que alojadas en un palco, contemplan una escena teatral. En esta revista se dieron a conocer algunos artistas y actores locales de la época.

En las revistas de ocio y espectáculos, ya de comienzo de siglo, advertiremos la inclusión paulatina de secciones dedicadas al cine. Los grandes periódicos introducirán también, secciones para el nuevo arte. No solo interesa el film sino también la vida de sus actores y actrices. Aparecen sin embargo revistas especializadas con las que cuenta la colección, como *Vida cinematográfica* dedicada exclusivamente a este tema.

En cuanto a las revistas de festividades y ferias debemos señalar las dedicaciones realizadas por la revista *El Círculo de Bellas Artes*, con motivo de la feria de julio de 1896 y *La Ciudad del Miguelete*, una de las más modernas que anuncia el cambio de tendencias artísticas y sus influencias Art Déco.

La presencia del Modernismo en las publicaciones de la colección no es muy significativa, pero advertimos ciertos caracteres que pudieran recordar magazines barceloneses en alguna de las publicaciones analizadas, los ornamentos o la complejidad compositiva y profusión de dibujos vegetales evocan estas imágenes. Las cabeceras realizadas rompiendo la composición simétrica con ciertos rasgos esteticistas o la aparición de figuras enlazadas en tramas vegetales, aún sin ser femeninas, más bien ángeles, pudieran tener una apariencia simbolista pero también pudieran ser imágenes inspiradas en el barroco valenciano. Por otra parte se observa, la introducción de marcos de tipo modernista que decoran algunas imágenes de este período. Así como en la revista madrileña *Blanco y Negro* es manifiesta la presencia de este estilo, en algunas de sus revistas, y más adelante del Art Déco, aquí observamos algunas pinceladas de este arte, que no alcanza a definirse como modernismo en una apariencia clara. Existe asimismo, en el conjunto del imaginario analizado de la colección, un predominio de lo figurativo.



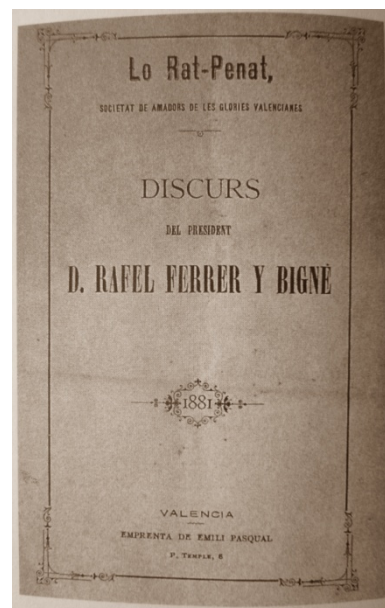
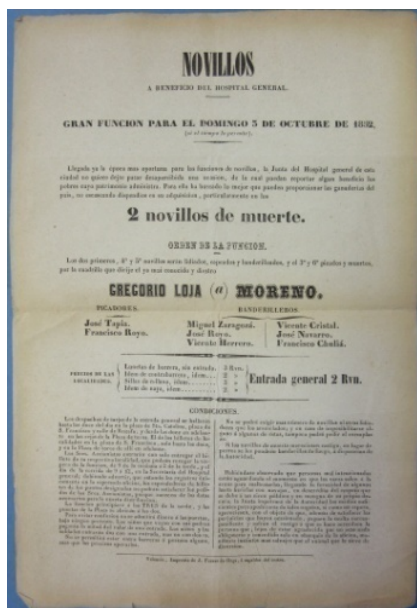
En lo que respecta a la prensa periódica noticiosa, pervive la maqueta vertical durante el siglo XIX y buena parte de las primeras décadas del siglo XX. La tipografía empleada en el cuerpo de texto de las del siglo XIX es la “didona”, y en las del siglo XX, los tipos de la “Ionic”. Para la publicidad las fórmulas tipográficas son múltiples y variadas abundando las de palo seco y de fantasía. El uso de la cursiva se emplea en textos científicos y boletines e incluso en recursos argumentativos de algunas publicidades, para otorgar credibilidad y prestigio al texto leído. La cursiva era utilizada antiguamente en los textos humanistas. El formato de las revistas viene a medir unos 32 cm; el de los periódicos unos 44 cm y el de los boletines vienen a ser de unos 25 cm. Los primeros periódicos hallados del siglo XVIII y del primer tercio del siglo XIX se formateaban en un tamaño menor al triple decímetro y se asemejaban a los antiguos libros. Ya hacia 1840 se observan las primeras modificaciones en el formato. Se puede apreciar en la prensa periodística una mejora en el entintado y la impresión ya pasada la primera década del siglo XX y una mejora en la calidad del papel, especialmente en las revistas. Así como una introducción gradual de la imagen fotografada. Entre los diarios encontrados, predominan los regionalistas, tradicionalistas y carlistas como *Diario de Valencia*, *La Defensa* y *Los dos Reinos: Aragón y Valencia*, pero también se constata la

existencia de otros con tendencias políticas diferentes, tales como, *El Pueblo*, periódico republicano, cuyo director era Blasco Ibáñez, *La Víctima del trabajo*, *República Social*, diario del Centro marxista y *Porta Coelli*, semanario de ideología socialista y en defensa del obrero, por lo que se deduce que Navarro Cabanes aún siendo carlista tenía cierta tendencia a conservar publicaciones de ideologías variopintas. Ciertamente es que predominan las de índole tradicionalista, pero *El Chornaler* primer periódico valenciano de tendencia anarquista también cuenta entre la colección. Algunos de los periódicos regionalistas y comerciales encontrados son, *El Correo de Valencia*, *Asociación Mercantil española* y *El Regional*, diarios que predominan y se desarrollan durante el periodo de la Restauración. De los periódicos diarios, se ha analizado su estructura y tipografía más que su contenido ideológico. Estas publicaciones, se caracterizan en su mayoría por no contener imágenes, aparece alguna ilustración de forma esporádica y predominan los elementos ornamentales tipográficos. Su portada suele tener una composición simétrica. Como ya se ha indicado, la tipografía empleada para los cuerpos del texto, es de la familia "didona" o romana moderna, redonda, de caja baja i fina. La maquetación, de formato vertical, se estructura en columnas, máximo observadas siete. Algunos periódicos están mejor diagramados que otros. Los titulares aparecen en la cabecera, de gran grosor y letra egipcia mayúscula o de palo seco, suelen estar centrados, dejando dos espacios a ambos lados para otro tipo de información, identidad, administración, precios, etc. Las imágenes gráficas que aparecen en ellos, son muy rudimentarias, pequeñas xilografías o elementos ornamentales tipográficos de metal o madera. Se utilizan para separar textos y columnas, bigotes y plecas; para enmarcar anuncios, también orlas, alegorías, viñetas y marcos decorativos, aunque con menor frecuencia que en las revistas. También se emplean escudos, sellos, pequeños rosetones o botones decorativos y algunos logotipos, realizados en talla dulce o xilografía. Advertimos la presencia de algún fotograbado en prensa diaria regional ya a finales del siglo XIX, este tipo de imágenes van predominando a medida que se aproxima el fin de siglo. El número de periódicos diarios hallados en la colección es de unos 108 títulos de los que una cuarentena es prensa política, algún título de prensa obrera y otros lo son de prensa local. Sorprende la gran cantidad de boletines de diferentes

disciplinas, que posee la colección. Son de menor formato que los diarios pero con mayor paginación. Como casi todas las publicaciones, contiene algún apartado dedicado a la publicidad. Las cabeceras se presentan con titulares centrados y organizados de forma jerárquica y se aplica en ellas la separación por caracteres. La mayor parte de las publicaciones analizadas son periódicas, su periodicidad fluctúa generalmente entre los diarios y los semanarios, aunque también encontramos publicaciones que aparecen dos veces por semana, quincenales, mensuales y anuales como los almanaques. No obstante la colección comprende un conjunto de ellas de difícil catalogación, cerca de 100 ejemplares que no están inscritos en el grupo de periódicos por ser eventuales y se catalogan en un apartado denominado Anexo Varia.

Este tipo de publicaciones no suelen presentar imágenes dada su antigüedad o carácter tipológico. Entre ellas se encuentran los discursos, avisos y bandos. También hallamos interesantes publicaciones del género de la literatura de cordel y antiguas carteleras taurinas exclusivamente tipográficas como *Novillos*.

Una publicación que ofrece cierto interés gráfico y que está diseñada en un estilo modernista es *Mercado de Colón*, único ejemplar que se editó con motivo de la construcción del edificio en 1916 del que no consta ninguna imprenta.



Mercado de Colón.

Dejando aparte la hipódromo, recopilando las instituciones, renuncando de prisa solo permisos asuntos de Valencia, se ha realizado una obra grandiosa por su belleza, para el arte y para la higiene, por lo que a la salud pública se refiere.

sanidad, industria, turismo y perseverancia en su obra, la cual le dará gloria por todos los siglos de la ciudad, en una hermosa tierra, donde el sol hermosa la opulenta fuente de mirajes y la luna resplandeciente en la luna para de algunas virgos de juvenil encanto. Y en los afanosos trabajos de organización ne-

VA ALLENIA...  
VENIU, VALENCIANS,  
(QUE HERMOSA ES LA PATRIA,  
QUAN ES FORTA Y GRAN)

...  
Llo et sol que s'ombrant  
sobre el mar brillant,



MERCADO DE COLÓN.—FACHADA RECAVIENTE A LA CALLE DE FILIPINAS

El gran Joaquín Costa, allá por el año 1900, dió una conferencia en el Círculo Mercantil, y fueron estas sus palabras: "Es fuerza, señores, decidirse". Así pensó mar-

cear en toda obra moderna y en pos de un ideal común que beneficiará á Valencia, se impuso el sacrificio de salir girato, y sus positivos dones y clara inteligencia han contribuido á darle existencia al Mercado

durant l'hora inmensa, verda, exuberant.  
...  
L'horia valenciana,  
per da un bell...





UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

**CAPÇALERES I IMATGES GRÀFIQUES APAREGUDES EN LES  
PUBLICACIONS PERIÒDIQUES VALENCIANES PERTANYENTS  
A LA COL·LECCIÓ NAVARRO CABANES.**

**EL SEU ESTUDI I EVOLUCIÓ GRÀFICA.**

# RESUM

**AUTORA:** M. CRISTINA ALBERTO HOMS

**DIRECTORS:** EMILIO ESPÍ CERDÀ I MANUEL MARTÍNEZ TORÁN



**DEPARTAMENT DE DIBUIX**  
PROGRAMA DE GRAVAT I ESTAMPACIÓ

**FACULTAT DE BELLES ARTS DE SAN CARLOS.**  
**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA.**

## 8.2. RESUM



**Josep Navarro Cabanes**



### **8.2.1. Introducció**

La Col·lecció Navarro Cabanes està constituïda en gran mesura per nombres solts de tot tipus de periòdics i revistes locals i de fora de València. Poques són les sèries completes que es troben en ella, però tanmateix continua suscitant un gran interès ja que conté alguns títols inèdits dels que coneixem la seua existència perquè formen part de la donació i es conservaren gràcies a un interès per tot allò relacionat amb premsa que Navarro Cabanes mantingué al llarg de la seua vida.

Esta tesi aborda un estudi relacionat amb el contingut gràfic plàstic de la Col·lecció Navarro Cabanes concretat exclusivament en aquelles publicacions pertanyents a la Comunitat Valenciana y restringit als paràmetres temporals que la mateixa col·lecció delimita. Un espai temporal en que succeeixen esdeveniments històrics de gran rellevància per al país.

Comença el segle XIX amb la Guerra de la Independència, Espanya es debat entre el absolutisme i el liberalisme, experimenta les primeres revolucions burgeses i perd les colònies, últims vestigis del que fóra un gran imperi. Per altra banda assistim al naixement del segle en una renovada era industrial. L'era del maquinisme s'inicia amb els primers artificis de vapor i unes precàries xarxes ferroviàries. Tot això en un país amb un desenvolupament industrial tardà que eix lentament d'un món rural i que en el seu procés assimilador, integra progressivament les seves tecnologies i tendències artístiques que es desenvolupen en Europa. Al canvi de segle, li succeeixen una sèrie d'esdeveniments socials i polítics que afectaran directa o indirectament a la societat espanyola. La Primera Guerra Mundial, va acabar de sumir al país en una crisi que junt a un lent procés de modernització, no consumava el seu desenrotllament.

Pel que fa a la indústria de la impremta, la tecnologia, també va influir en els mitjans de impressió, que anirien modernitzant-se progressivament, conforme els nous descobriments, anaren introduint-se des d'Europa i més endavant inclús des dels Estats Units. Ja a finals de segle comencen a aplicar-se les noves tècniques fotomecàniques en la premsa industrial, que poc a poc, aniran estenent-se i adoptant-ne en impremtes menors.

Aquesta investigació s'ha desenvolupat a partir d'un estudi observacional, que ens permet identificar els caràcters d'arrelament local i els procedents d'influències estètiques principalment europees o de tipus nacional, a partir de publicacions estrangeres i d'edicions realitzades en ciutats cosmopolites tals com Madrid i Barcelona de que ens valem com referents. Es va analitzar l'estat de la premsa valenciana dins del segment cronològic que ens ocupava, tenint com punt de partida, les editorials i les impremtes localitzades en les províncies de la regió lleuantina, atenent en especial a les localitats més industrialitzades o que gaudeixen d'una economia emergent, com Xàtiva, Alcoi, Ontinyent, Sueca, Alzira i Xelva en València; Sagorrb en Castelló; Dènia, Elx i Oriola en Alacant, per citar alguns exemples, incloent com és de suposar els nuclis urbans de Castelló, València i Alacant, amb el fi de conèixer el desenvolupament i l'expansió dels tallers d'impressió al llarg d'aquests dos últims segles. S'ha procurat realitzar també alguns esbrinaments concernents als il·lustradors que poblaren les pàgines d'aquelles publicacions que estan identificades, malgrat moltes són anònimes. Aquelles publicacions que no ens aporten cap interès gràfic particular, seran al·ludides en el treball per pertànyer a la col·lecció però sense aprofundir en una descripció formal exhaustiva respecte d'elles.

S'han realitzat nombrosos estudis respecte d'eixa donació i la col·lecció es troba catalogada i digitalitzada en l'Hemeroteca Municipal de Valencia, on he obtingut les imatges gràfiques. No obstant, la singularitat d'aquest treball respon a una inquietud dirigida cap l'anàlisi dels processos transformadors de la imatge gràfica i no al d'una mera catalogació bibliogràfica, ja que la catalogació desenrotllada comenta els aspectes formals i artístics d'aquells exemplars que manifesten un interès especial i que proporcionen uns elements que a posteriori ens permetran elaborar les conseqüents conclusions. Es tracta llavors d'una investigació que analitza en els seus continguts i es concreta en un marc temporal, que manifesta canvis significatius i dóna compte de l'estat de salut de les publicacions valencianes en aquest període tan assenyalat pels esdeveniments i al mateix temps ens condueix cap un coneixement més profund del periodisme valencià i de la seva història. Al valor històric de la premsa recavada per aquest intel·lectual, li sumem un valor estètic i artístic, producte de l'evolució de la gràfica, la tecnologia, del gust i les tendències predominants de l'època. L'estudi de les capçaleres i imatges gràfiques

pertanyents a esta col·lecció, ens permet reflexionar al voltant de la productiva activitat dels artistes gràfics que treballaven en els tallers d'impressió quan la fotomecànica començava de forma incipient a fer la seva aparició en la premsa escrita.

### **8.2.2. Estat de la qüestió**

La Col·lecció Navarro Cabanes té la particularitat d'abraçar un espai de temps idoni per a la realització d'un estudi dedicat a l'anàlisi de les imatges gràfiques valencianes del període que comprèn. La rellevància que el segle XIX manifesta respecte al desenvolupament de les tècniques gràfiques és del tot coneguda, descobrir-les en la premsa valenciana serà el nostre propòsit.

Navarro Cabanes visqué entre segles, i la seva col·lecció testimonia un període polític, social i econòmic que reflecteix una manera d'entendre l'entorn i d'expressar-lo a través de la imatge, la paraula i d'una estètica que es transformen en un lent procés revolucionari. No obstant quan em qüestiono el per què d'esta col·lecció i no d'un altra, em remet als orígens de la meua primera incursió a l'Hemeroteca Municipal de València, on fotografiava uns gravats antics per al treball de doctorat que vaig realitzar en el curs impartit per Antonio Tomás San Martín, i recordo haver tingut ocasió de parlar amb Isabel Guardiola Sellés, autora del catàleg de la col·lecció, qui em va informar de la seva importància i transcendència.

Respecte al curs de doctorat que vaig realitzar amb Fernando Evangelio, "La imatge impresa en el segle XIX: Estudi d'una revolució conceptual i tècnica", el mateix contingut em va dur a l'aprofundiment d'aquesta qüestió. La història de la producció de publicacions periòdiques de caràcter autòcton, tan en llengua vernacla com en castellà procedents del nostre passat contemporani és un tema interessant que bé mereix el seu estudi.

Ens enfrontem ara a l'estat de la qüestió respecte al que versarà la tesi. El fet d'interessar-me per la figura de Josep Navarro Cabanes sorgí a partir del coneixement de l'existència d'una donació en l'Hemeroteca Municipal de València, és llavors quan reflexiono respecte la possibilitat d'elaborar un treball investigador on l'objectiu sigui el d'analitzar els aspectes tècnics i artístics de

les portades, i en especial les capçaleres i les imatges gràfiques existents en les publicacions valencianes del segle XIX i començament del segle XX pertanyents al fons que llegà a l'Ajuntament de València.

Cert és que ja existeix una catalogació realitzada per Isabel Guardiola, que com bona arxivista arreplega unes dades que figuren normalitzades, vàlides per qualsevol individu interessat en localitzar alguna publicació concreta. Esta catalogació té un valor i funcionalitat informativa necessària per al treball pretès, però s'ordena alfabèticament i no inclou els continguts formals de les capçaleres ni ens informa del contingut de les seves imatges. Tanmateix, el treball realitzat en esta tesi té altres plantejaments, un dels quals és seleccionar i classificar les publicacions pertanyents a la col·lecció que hagin sigut editades en alguna de les tres províncies valencianes. Ordenada tipològicament, esta classificació, inclourà les seves característiques, formals i tècniques, sota una valoració estètica, relacionada amb la imatge gràfica i la presència exterior i si cal també interior de les publicacions seleccionades. Al mateix temps, aquest recull de dades ens permetrà la tasca d'extraure algunes conclusions o verificar els coneixements ja existents, si bé amplificar la visió que sobre la imatge gràfica de la premsa valenciana es té. Per altre banda ens enfrontem a les obres escrites per Navarro Cabanes i els estudis realitzats per Antonio Laguna sobre Premsa valenciana.

En relació a l'obra de Navarro Cabanes, *Catalec bibliogràfic de la Premsa Valenciana*, es centra exclusivament en les publicacions valencianes realitzades en llengua vernacla d'un període concret mentre que *Apuntes bibliográficos de la Premsa Carlista*, ho fa d'un context geogràfic més ampla i sols d'un tipus concret de premsa política. Ambdues obres són sense cap dubte referents importants per aquesta empresa, però insuficients per a l'anàlisi pretès.

Antonio Laguna Platero, és Doctor en Història per La Universitat de València, al 1986. Ha estat professor d'Història del Periodisme a la Fundació Universitària San Pablo CEU i subdirector d'investigació en ella. Ha escrit i publicat al voltant de premsa valenciana i de la seva història i és notable coneixedor en esta matèria. Els seus llibres han estat un fort suport per a l'execució d'esta tesi.

Durant el procés d'investigació que he dut a terme, el meu camp de treball ha estat principalment l'Hemeroteca Municipal de València, en la Plaça Maguncia nº1, on es troba el fons "Navarro Cabanes", a partir del qual s'ha elaborat el treball amb les imatges gràfiques escollides, el seu estudi i tipificació. He tingut ocasió també, de consultar en ella algunes bibliografies del fons de Cabanes. Igualment he visitat la Biblioteca de la Universitat de València del carrer de la Nau per a poder estudiar una de les obres de Navarro Cabanes titulada "El Padre Traggia" on s'ha pogut localitzar el manuscrit inèdit d'aquest notable frare de l'Ordre Carmelita que es troba en el mateix arxiu de la Universitat, amb el que es va inspirar per a escriure al voltant dels Carmelites en temps de la invasió del francès. També s'ha visitat la Biblioteca del MUVIM, que disposa de alguns llibres d'interès sobre publicacions periòdiques d'altres fons. He realitzat freqüents visites al Museu Nacional de la Impremta del Monestir del Puig amb l'objecte d'observar les premses existents, els tipus i les matrius que s'empraven al segle XIX, les galeres o caixes componedores i el producte d'impressió. Existeix al museu un panell expositor amb una relació de periòdics valencians datats cronològicament. També en aquest espai museístic, és possible valorar l'evolució dels processos tecnològics dels seus orígens fins els nostres dies.

Per altra banda s'ha pogut localitzar material a l'arxiu de Bocairent, gràcies a la col·laboració incondicional del seu alcalde qui em va proveir, del llibre *Bocairent*, obra de Navarro Cabanes que es va mantindre inèdita fins l'any 2004 en que fou editada per Vicent Satorres Calabuig. Per finalitzar i en la Biblioteca Nicolau Primitiu de San Miquel del Reis s'han localitzat la Col·lecció dels Goigs a la Santíssima Verge del Desamparats i un assaig al voltant dels mateixos, l'autoria de les dues obres pertany a Navarro Cabanes, així com el follet *Oratoria Monessipal* del que consten diversos exemplars de diferents editorials i també es troba al mateix lloc

Respecte a les imatges seleccionades, s'han escollit aquelles que oferien major interès gràfic i artístic, a partir de la base digitalitzada de la col·lecció amb que compta l'Hemeroteca. Darrera d'una prèvia recerca de mesos, també s'han fotografiat alguns originals, a pesar de les reticències per part dels responsables de l'Hemeroteca, a causa del mal estat de conservació en que es

troben algunes publicacions d'aquest fons. En la selecció s'ha tingut en compte l'estat del document. En cas de trobar-lo molt deteriorat s'han fotografiat d'altres nombres del mateix exemplar en millor estat. Si es tractava d'una de les publicacions rares que conté la col·lecció s'escollia, sempre i quan tingués els trets gràfics i visuals cercats per als nostres objectius.

Altra dels criteris, ha estat el prioritzar les primeres numeracions. S'han seleccionat en lo possible els números ú o les publicacions soltes. Tenint en compte que Navarro Cabanes col·leccionava preferentment les primeres, això no ha representat gran dificultat.

Quan alguna de les planes interiors oferia cert interès visual, com és el cas d'algunes revistes artístiques, literàries il·lustrades, satíriques amb imatges humorístiques o caricaturesques o de pàgines on el contingut publicitari suggerís algun tipus de curiositat o innovació, també han estat seleccionades, per la peculiaritat de les seves característiques tècniques, artístiques, tipogràfiques i compositives. Així mateix, s'han seleccionat aquelles pàgines que contenien fotogravats, per lo innovador de l'època.

Ja que el mostratge de la investigació es centra en un període concret, s'han escollit aquelles portades que corresponen a aquest període i no d'altre anterior.

Una vegada seleccionades les capçaleres i les imatges gràfiques, s'ha consultat el catàleg de l'Hemeroteca per a la seua posterior classificació cronològica i tipològica i tindre coneixement dels nombres que conté la col·lecció d'eixos exemplars. També s'ha pogut obtindre informació respecte del format amb el que foren impresos. He pogut introduir més detalls a partir d'altres fons bibliogràfiques, com el llibre *Navarro Cabanes, Papers de Premsa*, de Antonio Laguna, que anomeno en la bibliografia, perquè tota la informació que adjunta Antonio Laguna al voltant de la premsa valenciana i de Navarro Cabanes ha estat fonamental per a iniciar-me en aquest treball.

La catalogació realitzada per Navarro Cabanes té un plantejament diferent, però aporta una quantitat de dades considerables i molt significatius i a tindre en compte en aquesta empresa. La seua catalogació, rica i minuciosa en detalls i anècdotes té un valor històric. Esta catalogació es reig per l'antic sistema de mesura on s'indicava amplària i llargària del paper imprès.

Esta tesi, està plantejada en blocs paral·lels que aborden els diferents continguts, amb l'objectiu de dirigir-los cap la consecució d'unes conclusions finals. El bloc d'història es subdivideix en dos apartats, un que versa sobre el desenvolupament i evolució del disseny tipogràfic, centrat en els segles XIX i primer terç del segle XX i altre relacionat amb el periodisme espanyol comprès en el mateix segment cronològic i que ens aproxima de forma progressiva al periodisme valencià, amb la finalitat consegüent d'analitzar la seva repercussió en el tipus de capçaleres i imatges gràfiques estudiades.

La contextualització ens permet fixar una delimitació, ja que la col·lecció reuneix publicacions que ens remunten a mitjans del segle XVII fins incloure la data aproximada de la mort del seu donador, inclús hi ha alguna publicació que supera esta data.

Al voltant de la figura de Josep Navarro Cabanes, s'ha desenvolupat un treball monogràfic que contribueix a comprendre el sentit i transcendència de la seva col·lecció i el seu profund arrelament per lo valencià. Periodista, assagista, bibliotecari, col·leccionista i defensor fidel dels seus ideals tradicionalistes, és peça d'un escenari cultural en ple canvi de segles, on la mirada estava dipositada en els grans moviments internacionals i poc atreta per la problemàtica nacional valenciana, i que a pesar de tot tractarà de rescatar, salvaguardar, i en major o menor mesura formar part d'un llegat cultural. La seva versatilitat entre la producció erudita, i les seves creacions més populars, junt a la seva ferma voluntat en l'empresa laboriosa de la catalogació de diversos tipus de publicacions, ens indica que estem al davant d'una personalitat forta que ocupa un lloc i un ser determinant en el seu temps.

Amb el fi de desenvolupar i ampliar els meus coneixements he recercat en diverses fonts bibliogràfiques, algunes d'elles concernents a la història del periodisme, tan espanyol com valencià. També han estat consultades altres catalogacions de publicacions i d'estampes valencianes amb l'objecte d'aprendre a estructurar i dissenyar una fitxa de catalogació útil per aquest treball. Per aprofundir en el coneixement de l'evolució tipogràfica s'ha obtingut informació a partir de llibres especialitzats en el tema. Altres textos consultats foren els relacionats amb procediments tècnics del gravat, la fotomecànica i de la impremta.

### **8.2. 3. Objectius cercats a la tesi**

Aquest treball d'investigació, té com objectius els assenyalats a continuació:

#### **Objectius generals:**

1. Conèixer els diferents tipus de publicacions existents en la Col·lecció del periodista Josep Navarro Cabanes.

#### Objectius específics:

1.1. Localitzar el lloc de provinença de cada publicació.

1.2. Identificar la llengua vehicular utilitzada.

1.3. Seleccionar aquelles publicacions pertanyents sols a la Comunitat Autònoma Valenciana.

1.4. Conèixer el lloc d'impressió i/o de reimpressió, la seu social, editors i directors responsables si els hagués.

2. Realitzar un estudi al voltant de les tècniques emprades en les impremtes espanyoles i especialment en les valencianes, durant el període que comprèn la col·lecció.

#### Objectius específics:

2.1. Determinar si la publicació es va realitzar mitjançant tècniques tipogràfiques en calent o en fred.

2.2. Identificar l'ús de la linotípia, l'estereotípia i el de la premsa rotativa en les publicacions que mostren evidències d'haver estat impreses mitjançant aquests procediments.

2.3. Identificar les tècniques emprades per a la reproducció de la imatge gràfica en les publicacions que les continguin: Xilogràfiques, en talla dolça, litogràfiques o fotogravat.

3. Analitzar qualsevol indicatiu que desvetlli una possible evolució tecnològica de les publicacions periòdiques valencianes en l'espai temporal estudiat.

#### Objectius específics:

3.1. Estudiar quan la quantitat de nombres d'una mateixa publicació ho permeti, les millores realitzades a partir de la més antiga, analitzant la introducció de nous elements com pogueren ser imatges i la seva reproducció tècnica o modificacions i innovacions en els tipus de caràcters emprats tant en la capçalera com en el cos de text.



3.2. Analitzar la seva estructura i maquetació, diferenciant la maqueta horitzontal, vertical i el format tabloide.

3.3. Avaluar la introducció progressiva del color en les publicacions, indicant si estan impreses en blanc i negre, en tinta de color, o si es tracta d'una bicromia o una quadricromia. Analitzar la presència del color en el conjunt de la col·lecció i en especial de la premsa valenciana.

4. Estudiar les corrents estètiques i els estils artístics que influïren en el disseny gràfic dels segles XIX i XX, i la seva repercussió en les publicacions autòctones.

Objectius específics:

4.1. Realitzar una valoració de la presència de la imatge neoclàssica en la col·lecció.

4.2. Valorar la presència del Romanticisme a les publicacions periòdiques valencianes pertanyents a la donació de Cabanes, identificant els gèneres propis d'aquest estil que apareixen en ella. Identificació del retrat romàntic, de la imatge satírica, de la imatge costumista, de la imatge històrica i de la imatge de la moda.

4.3. Identificar la presència de la imatge circumscrita en corrents realistes, en les publicacions valencianes de la col·lecció. Realisme costumista, de crítica social i naturalisme.

4.4. Avaluar la presència del Modernisme, Noucentisme i Art Deco en les publicacions valencianes seleccionades.

4.5. Avaluar la presència d'altres influències avantguardistes, como d'Impressionisme i el Luminisme, el Cubisme, el Constructivisme, el Futurisme i el Surrealisme.

4.6. Valorar la predominança de lo figuratiu en front de lo abstracte a l'imaginari publicitat de la col·lecció.

5. Identificar les particularitats de les publicacions periòdiques de la regió valenciana.

Objectius específics:

5.1. Identificar els tipus costumistes autòctons.

5.2. Identificació de la presència d' influències del Barroc Valencià.

5.3. Analitzar l'impacta del Luminisme valencià en relació a la quantitat de reproduccions d'imatges inspirades en aquest estil a les publicacions de Cabanes.

5.4. Valorar la presència de la reproducció d'obres realitzades per artistes valencians a les publicacions.

5.5. Realitzar un anàlisi de les escenes prototípiques i dels seus personatges a la premsa satírica valenciana que posseeix la col·lecció.

5.6. Analitzar la simbiosi imatge text (versets, auques i dits populars) que apareixen a les vinyetes de les publicacions valencianes.

6. Realitzar una classificació de les publicacions periòdiques escollides de la col·lecció, pels seus valors plàstics i singularitat, incloent en ella un anàlisi dels aspectes formals, estètics i tècnics de les seves capçaleres.

Objectius específics:

6.1. Classificar tipològicament les publicacions.

6.2. Organitzar-les cronològica i alfabèticament.

6.3. Analitzar mitjançant una fitxa tècnica per a facilitar el procés, el seu apartat formal: mesures, maqueta, estructura, número de pàgines, cos de text, estat de conservació i tipus de caràcters.

6.4. Analitzar en l'apartat estètic les capçaleres i imatges gràfiques aparegudes que susciten interès, la seva composició, anàlisi del seu significat i del seu significat, i la concordança amb el titular.

6.5. Identificar el tipus d'imatge i la seva funció. Si es tracta d'imatges al·legòriques, satíriques, informatives, recreatives, decoratives, religioses, etc.

7. Vincular amb mesura, les publicacions periòdiques valencianes i les seues característiques formals, als esdeveniments històrics, socials, polítics i econòmics de l'època.

Objectius específics:

7.1. Analitzar la imatge de crítica social i política i el seu context històric.

7.2. Vincular les imatges amb els esdeveniments i successos de l'època.

7.3. Realitzar un estudi al voltant de les modes del període corresponent i l'estil de vida.

7.4. Analitzar la imatge religiosa i la seva evolució en la premsa valenciana a través de la premsa religiosa trobada en la col·lecció.

#### **8.2.4. Anàlisi de les capçaleres i imatges gràfiques aparegudes en les publicacions periòdiques valencianes pertanyents a la col·lecció Navarro Cabanes. El seu estudi i evolució gràfica.**

Els tipus de publicacions contingudes en la col·lecció del període seleccionat per aquest estudi són d'una gran diversitat, per a poder analitzar-los s'han de dividir en subgrups de característiques similars. La col·lecció es compon de 1844 títols dels quals s'anaven a discriminar aquells que no correspongueren a la regió valenciana, es a dir, ens limitem a estudiar aquelles publicacions que han estat editades en els terminis de les províncies de Castelló, València i Alacant. Una vegada estudiades les possibilitats organitzatives d'aquest conjunt de publicacions exposo a continuació la que finalment s'ha escollit i m'ha servit per al propòsit pretès en aquest treball. Junt a cadascun dels subgrups s'indica el nombre de títols localitzats. En la tesi s'han descrit sols els més significatius. El total de la premsa localitzada ha estat d'una aproximació de 1450 publicacions, tenint en compte que alguns títols no identifiquen el lloc d'impremta i el caràcter híbrid de moltes publicacions.

#### **Publicacions valencianes de la Col·lecció Navarro Cabanes:**

- 1. Premsa política: 222 (42 són diaris)**
- 2. Premsa satírica i humorística: 131**
- 3. Premsa per a la dona: 18**
- 4. Premsa infantil: 8**
- 5. Revistes culturals:**
  - 5.1. Revistes d'Educació: 51**
  - 5.1. Revistes científic- literàries: 141**
  - 5.3. Revistes especialitzades: 41**
  - 5.4. Revistes de Medicina i Farmàcia: 54**
- 6. Revistes d'Art:**
  - 6.1. Belles Arts: 14**
  - 6.2. Revistes de Música: 14**
- 7. Revistes de oci i espectacles:**
  - 7.1. Arts escèniques: Teatre, Cine i espectacles: 62**
  - 7.2. Revistes taurines: 45**
  - 7.3. Deports: 20**

**7.4. Oci, loteria i passatemps: 7**

**7.5. Festivitats i fires: 29**

**8. Premsa Catòlica: 129**

**9. Premsa obrera, d'associacions, sindical i gremis: 60 (1diario)**

**10. Premsa noticiosa:**

**10.1. Gasetes i Correus: 12**

**10.2. Diaris: 108(molts són premsa política)**

**10.3. Premsa de notícies generals i premsa local: 121**

**10.4. Premsa d'indústria, comerç, administració i anuncis: 55**

**10.5. Premsa d'agricultura, ramaderia i apicultura: 45**

**10.6. Jurisdicció, impostos i administració: 29**

**11. Bolletins Informatius i d'associacions: 105**

**12. Annex Varia: 92**

Els apartats 10 i 11 pel gran nombre de periòdics que contenen d'escàs interès gràfic per al tema tractat, no s'han desenrotllat i tan sols citarem algunes generalitats al respecte. Igualment tractarem de forma superficial l'Annex Varia i alguna publicació que despunta. Aquest apartat el formen publicacions que no tenen caràcter de periodicitat. Respecte a l'elaboració d'una classificació o catalogació que em permeti desenrotllar a posteriori aquest treball he dissenyat una fitxa tècnica que ha estat del tot útil i que exposo a continuació:

## **TÍTOL**

### ***Subtítol***

Província. Llengua. Descripció basada en:

Impremtes que l'editaren:

Direcció:

Redacció i administració:

Matèria:.

La col·lecció conté:

**Anàlisi dels aspectes formals, tècnics i gràfics:**

Anàlisi formal:

Aplicacions tècniques:

Identificació dels caràcters gràfics i estètics:

Notes d'interès:

S'ordenaren cronològicament a partir de la data del primer número contingut en la publicació i cada any per ordre alfabètic.

### 8.2.5. Conclusions

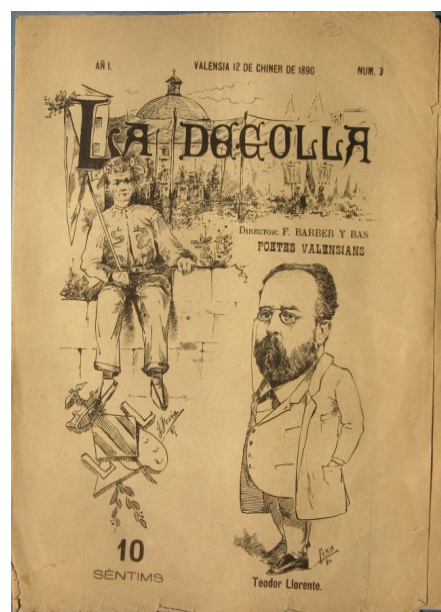
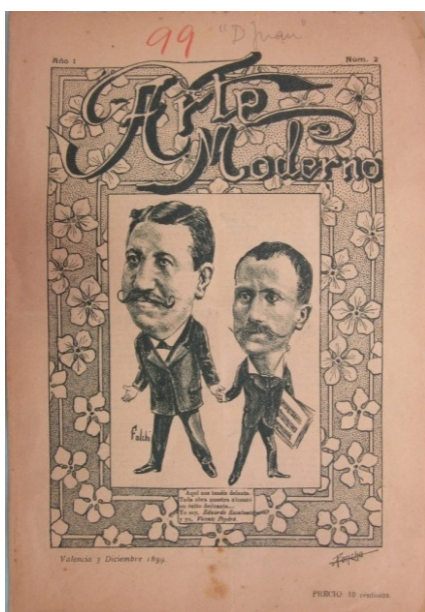
Una vegada recollits els títols de la col·lecció i separada la producció impresa pertanyent a la Comunitat Valenciana d'aquella que es va imprimir en altres províncies inclòs altres països, he procedit a classificar-la en subgrups per a facilitar d'esta manera un anàlisi més objectiu. S'ha pogut comprovar que la quantitat de premsa pertanyent a la Comunitat Valenciana supera en número a la que Josep Navarro Cabanes posseïa d'altres províncies i països. També supera en nombre la produïda en la província de València respecte de les altres dues províncies llewantines i en particular les més nombroses són les de la capital. Com molt bé deia Isabel Guardiola, predominen els números ú.

En relació a la preponderancia de la llengua vehicular emprada, salvant la premsa satírica d'un determinat tipus de gènere popular i festiu en que s'empra el valencià, en la resta de subgrups s'usa la llengua castellana excepte dues publicacions escrites en francès –*Petit Moniteur*, de 1901, de Impremtes Domenech– i *Bulletín de la Chambre de Commerce Francaise*, amb numeracions de 1912, d'Impremtes de Hijos de Vives Mora– , altres dues publicacions més antigues escrites també en francès, –*Amsterdam* de 1773-1775 i 1777, d'impremta desconeguda i que en l'enquadració figura com a títol "Gaceta de Holanda" i *Nouvelles extraordinaires de divers endroits du Mardi de entre 1792-1793 (Leiden, Holanda)*, amb Impremta Etienne Luzac–, i dues més escrites amb Esperanto. També es va trobar un suplement de *Giornale Ecclesiastico di Roma* datat entre setembre i octubre de 1797, escrit en italià.

S'observa tanmateix que les publicacions escrites en llengua vernacle, tingueren les seves fluctuacions influïdes pels canvis socials que es produïren durant els períodes progressistes i revolucionaris burgesos i el sorgiment de la Renaixença. Però també van relacionats als moviments populars i esdeveniments històrics produïts en terres valencianes. Episodis com l'alçament federal de 1869 i el cantonal de 1973.



La premsa satírica valenciana és un gènere molt peculiar i genuí. Com tota premsa satírica, en els seus orígens, no contenia imatges, però ja en 1849 trobem en *La Gaita*, un setmanari il·lustrat d'imatges tipus costumista. Aquest tipus de premsa evolucionarà cap altres formes, la més típica la d'una vinyeta litogràfica en la capçalera amb una imatge metafòrica o al·legòrica, al·lusiva al títol en la que algun personatge, comunament popular arremet contra individus o grups d'estaments que representen la corrupció i l'opressió i que d'algun mode cal aturar. Aquest tipus de publicacions adopta formes ingènues en les seves representacions, poc detallades i genèriques, però cap l'acabament del segle decimonònic i amb la crisi del 98 es tornen incisives i caricaturesques. La premsa satírica en conjunt, era una premsa perseguida, foren quins foren els governants, encara que en períodes progressistes gaudiren de major llibertat.



Com s'ha comentat en altre punt, adopta esta premsa, matisos particulars que la diferenciaven d'altres premses espanyoles. En algun cas pren de models els referents de Madrid i sobretot de Barcelona. Vegis com exemple *La Fam* i *La Flaca*, barcelonense una i valenciana l'altra o totes les hereteres del *Fray Gerundio* madrileny com ho és Fray Mostén. Però el fet lingüístic i en concret la variant popular, entenen en aquest cas com a tal, l'aplicació de mots emprats preferentment per sectors populars abans de la normalització lingüística, fan de les produccions valencianes, un gènere únic, que no es repeteix en altres regions, ja que l'ús metafòric s'empra en base als costums i dits d'esta terra



En el gènere satíric no hem d'oblidar que tan carlistes com republicans, com federalistes, aplicaren les mateixes fórmules. El gènere jocoseriós, es presenta en les publicacions valencianes amb un humor gruix, inclòs groller, per abordar de forma crítica aspectes socials i polítics que d'altre manera no serien denunciats. A l'any 1898, trobem a la col·lecció un sol número ú, de la revista *El Latigazo*, i un altre únic número ú de la revista *El Capitan Veneno*.

Respecte al conjunt de publicacions científic literàries, la col·lecció conté interessants revistes del gènere romàntic i representants de la Renaixença

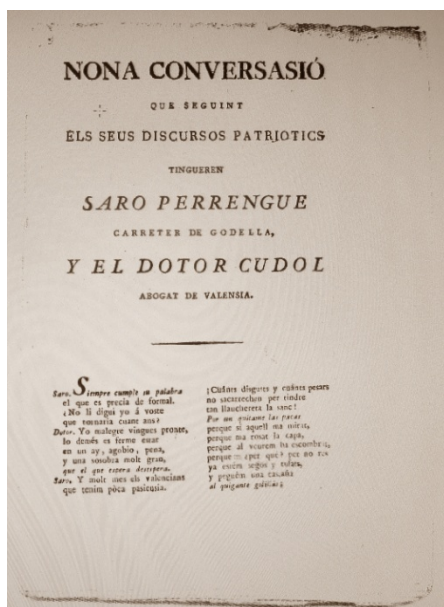
valenciana com *El Mole*, de José María Bonilla. Aquest tipus de revistes es caracteritzen per incloure lletres capitulars en el cos de text, realitzades a boj que el decoren i trenquen la monotonia de les seves pàgines, També són il·lustrats alguns relats, auques, i vinyetes que es fan acompanyar de versets. Algunes d'estes revistes, com *El Fenix*, de 1844, dirigida per Don Rafael de Carvajal, són bons exemples de premsa romàntica il·lustrada valenciana. Esta publicació va ser editada en la Impremta de Benito Monfort i la capçalera és obra de Pascual i Abad com a gravador i Don Luís Tellez com dibuixant i creador. Per aquella època, València contava ja amb el important taller litogràfic i de gravat de Antonio Pascual i Abad. *La Psíquis*, revista romàntica dedicada al sexe femení fou editada en el taller d'impremta de Manuel López el 1840, però la portada, la contra portada i les orles interiors així com les lletres capitulars habitades foren gravades o litografiades per Pascual i Abad i dibuixades per Don Luís Tellez.







*Conversaciones entre Saro Perrengue y el Doctor Cudol*, a mig camí de la sàtira pot ser considerat dins del gènere literari en el que s'anomenen col·loquis i l'únic vehicle de transmissió de notícies d'opinió -a través de les converses de dos individus- que podien realitzar-se durant la regència de Ferrant VII. El nombre "Cudol" com a lèxic valencianista, de gran sonoritat, emprat repetidament en premsa satírica valenciana al llarg del segle XIX, és emprat en *La Donsanya*, com a "profeta Cudol" per Bernat i Baldoví cercant una antítesi humorística similar al del col·loqui *Conversació entre el llisensiao Tarrós de Almásera y Tófol Rosegó de Alboraya*. Novament apareix en Doctor Cudol "curiós paperet, més belluter qu'un conill de porche, fet com si diguerem, aposta per a tirar semanalment dotoreries", que aparegué el 1880 sota la direcció de Constantí Llombart o bé *El Cudol, periòdic que allà vorem lo que serà*, aparegut en Xàtiva en agost de 1890, en la impremta de Blai Bellver, de sàtira local del que es publicaren quatre números<sup>3</sup>. Més cap endavant, un altra escriptor satíric, el prevere i arxiver Andreu Martí Sanz, adoptaria de nou aquest mot en *Revista de Gandía*, en la secció "Ripios i Pedraes", publicació tradicionalista catòlica apareguda el 21 d'abril de 1900 i que va perdurar fins el nombre 1864 de l'11 d'abril de 1936<sup>4</sup>.



<sup>3</sup> Navarro Cabanes, Josep, 1928: *Prensa Valenciana*. Valencia. 1928, ed. Diario de Valencia, pp. 64-65 i 82 respectivament.

<sup>4</sup> García Frasquet, Gabriel: "Cudol", *Poeta satíric gandià*. [en línea]. [data de consulta: 12 de setembre de 2015]. Disponible en: [www. Onomastica.cat/sites/onomastica.cat/files/33\\_garcia. PDF](http://www.Onomastica.cat/sites/onomastica.cat/files/33_garcia.pdf)

La revista dirigida per Constantí Llombart, *El Doctor Cudol*, apareguda el 4 de desembre de 1880, tenia en la capçalera, una vinyeta xilogràfica en la que es representava a un metge aproximant-se a una farmàcia per a curar-se dels atacs rebuts, metàfora satírica.

*Cuento de Dumenge*, d'Editorials Carceller, fou una revista literària de 1920 que aparegué el 1914. La revista contenia petites creacions d'escriptors locals, i en la seua portada apareixia una dona amb indumentària valenciana dibuixada en traç de contorn negre, assentada, recolzant-se a la columna d'un marc decoratiu i sostenint un llibre als seus genolls, però en altres ocasions apareixia la imatge fotogravada de l'escriptor protagonista de les narracions internes com igualment ho feia la seua predecessora de 1910, *Cuento Levantino*. Aquest tipus de revistes exerciren una important labor en el foment de la llengua valenciana y de la cultura en general.

A través d'algunes revistes literàries, es promocionaren autors romàntics tan espanyols com estrangers. Amb estes publicacions citades, podem obtindre una visió general del procés evolutiu d'aquest tipus de premsa.



El grup establert de revistes d'arts es subdivideix a l'hora en Música y Belles Arts. Aquest últim, té poca presència per si sol en la col·lecció, però impregna el contingut de totes les revistes il·lustrades de cada període estudiat. Encara així, s'han localitzat algunes publicacions destinades a exposicions regionals.



Observem encara l'empremta del neoclassicisme en alguna d'elles però el seu esperit és romàntic. En estes revistes podem contemplar imatges procedents de reproduccions de gravats, litografies i fotogravats de reproducció de quadros d'obres de coneguts pintors i gravadors valencians. Alguns dels temes representats procedeixen de la mitologia grecoromana que s'adapten segons sigui el període neoclàssic, romàntic i fins i tot modernista, però continua apercibent-se la influència neoclàssica en especial en aquelles revistes més acadèmiques.

En les publicacions de finals de segle ja podem observar la introducció del fotogravat en elles amb la presència de reproduccions de quadros de coneguts pintors valencians com Juan de Juanes o Pinazo. L'imaginari varia entre els temes religiosos, els històrics, els retrats i temes costumistes i regionalistes.

Amb els almanacs es difonien litografies amb imatges d'un estil tipus realisme costumista. Per altra banda el gènere realista està també present en revistes com *Valencia Cómica*, en el seu nº1 de desembre de 1889 on apareix retratat el pintor Francisco Domingo per Honorio Romero Orozco, una litografia feta a ploma.

Altre retrat que apareix en el nº4 del 29 de desembre de 1889 és el de l'escriptor Jacinto Labaila, retrat realista realitzat amb llapis litogràfic que ve signat per Rengon. En la mateixa revista s'inclouen vinyetes humorístiques del dibuixant Cilla, dins d'un gènere satíric suau i de crítica social poc àcida. Els dibuixants gràfics professionals que es reconeixen, com el pamplonès Salustiano Asenjo, el valencià, González Martí (Folchi), o el madrileny Cilla que com s'ha pogut comprovar, també col·laborà amb algunes revistes gràfiques valencianes, es distingeixen per la seua personalitat y estil propis.

En Editorials Carceller, participaren gran quantitat de dibuixants i il·lustradors gràfics i cadascun d'ells usava codis visuals diferents. En les capçaleres de les revistes treballaren també els ja mencionats i altres com Josep Pérez que col·laborà per a revistes de diferent ideologia com *El Palleter* y *La Traca*. Altres, com Muro i Tramús, col·laboraren per al disseny de les capçaleres de les revistes de Vicente Miguel Carceller. El mateix Vicente Carceller també va dissenyar alguna d'elles, com la primera versió de la capçalera per a *La Sombra* en el seu primer número. Uns altres dibuixants que treballaren per a ell en la seva etapa final, foren Carlos Gómez Carrera sota el pseudònim de Bluff i José María Carnicero. Els dibuixants solien habitualment, treballar per a revistes d'ideologies diferents i sota contractes. Observem l'ús de la tècnica litogràfica en aquest tipus de publicacions, de forma generalitzada, encara que comença a emprar-se la reproducció fotomecànica a inicis del segle XX.

Respecte a les revistes musicals que s'han observat, la seva aparença és ordenada i equilibrada. Amb freqüència trobem en aquelles que contenen imatges, retrats de músics il·lustres en forma d'oval, tipus camafeu, acompanyant algun article de fons. Empren lletres de fantasia i s'inclouen imatges d'artistes o cantants, estes s'adornen amb delicats marcs decoratius.

Al seu interior podem trobar partitures.

Algunes revistes de començament de segle, es manifesten estèticament modernistes com *Mundial Música*, nº60 de 1920, però ja en una línia tardana, cercant formes més senzilles. Algunes d'estes revistes empren amb freqüència l'arabesc rítmic, la forma oval i circular per a circumscriure imatges. No obstant, la revista que compta amb més nombres de la col·lecció és el *Boletín Musical*, pobre en imaginari.



Les revistes d'educació es divideixen a l'hora en revistes professionals dirigides al docent o en revistes escolars en les que participen els alumnes i es relaten en elles les activitats pròpies de la vida escolar i les extraescolars. Estes revistes tenen com objectiu, fer participar l'alumnat de la vida escolar i fer publicitat fora del centre dels recursos amb que compten, les instal·lacions, etc. També fan de via de comunicació amb els pares o tutors de l'alumnat. Altre tipus de revistes són aquelles que tracten d'instruir als adults en un afany d'alfabetitzar-los i dotar-los d'unes eines intel·lectuals per a que puguin desenvolupar-se. Algunes, també dirigides a adults, versen sobre higiene i cultura.

Les revistes professionals amb continguts pedagògics i filosòfics contenen poques imatges. Les escolars solen portar algun encapçalament litogràfic. Altres tenen fotogravats pel que les escoles estarien dotades de recursos econòmics per a editar-les. En relació a la seva dimensió les hi ha de format de periòdic, però generalment són de la mesura d'una revista. Trobem aquest tipus de publicació en la col·lecció a partir de 1860, encara que en poca quantitat.

Les revistes mèdiques i de farmàcia contenen poques imatges gràfiques. Ja clausurant el segle XIX, podem observar els primers fotogravats, com és el cas d'algunes revistes urinàries trobades on hi ha fotogravats de pacients. En altres

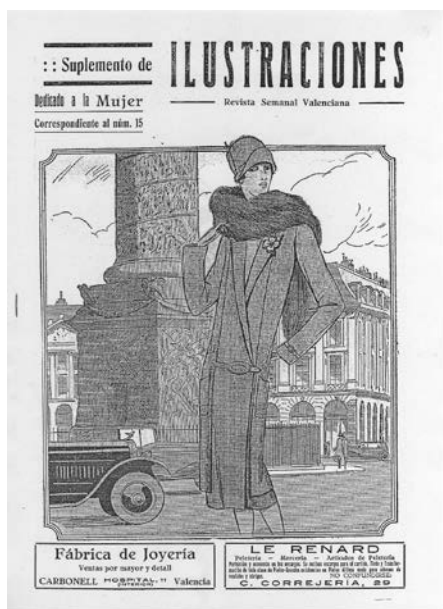
revistes es mostren les instal·lacions dels hospitals i balnearis per al coneixement d'una possible clientela. El format d'estes revistes és de 32 cm o inferior, amb abundats pàgines en les que s'inclou molta publicitat de productes farmacèutics. Les seves portades tenen generalment un disseny tipogràfic. El director de la revista apareix identificat i és quasi sempre un doctor.



Les revistes infantils no són molt abundants. Consten també aquelles que els periòdics donaven com suplement per als menors. Contenen historietes gràfiques, vinyetes humorístiques i passatemp. En ple segle XX, ja es produeixen en color. Les primeres eren litografies. *Boby*, acolorida a dues tintes, és un exemple interessant d'aquest tipus de revista llavors molt recent. No consta la editorial. *La Comedia Humana* és més antiga i amb imatges naturalistes de tipus costumista pel que podem advertir una gran transformació en aquest tipus de publicacions. En cadascú del número es continua repetint la capçalera.

Les revistes per a la dona de les que disposem en la col·lecció de Cabanes, poden oferir-nos una idea de l'evolució del pensament romàntic fins l'era industrial en que la dona participa en la vida pública i professional. Són significatives, la revista *La Psiquis*, i les seccions corresponents a les revistes d'actualitat de mitjans dels anys vint per a comprovar estes conclusions. Altres

revistes arreplegades en aquest grup són de brodats, publicitat i modes de París i Madrid, junt amb alguna revista del gènere romàntic dedicada exclusivament a un lectorat femení.



No trobem tampoc a faltar alguna revista catòlica d'adoctrinament pertanyent al grup de la "Bona Premsa", com *La Mujer Católica* i *Voluntad, revista mensual de la Federación Femenina*, de l'any 1927. En general no abunda en la premsa recercada de Cabanes però hem de comptar també amb les seccions dedicades a la dona de les publicacions més modernes.

La premsa Catòlica, és tal vegada la que reuneix major quantitat d'imatges i símbols iconogràfics, com és d'esperar, de tema religiós. Apareixen amb certa freqüència els sants de devoció valencians: San Vicent Ferrer i San Pasqual Bailón; Les verges, de la Inmaculada i de la Cova Santa, i principalment es repeteix la devoció a la Santa Patrona de València. Altre tipus d'imatges trobades en esta premsa són aquelles que testimonien esdeveniments religiosos com celebracions i congregacions pontifícies, etc.

Troblem també retrats en oval d'il·lustres de la institució eclesial. Aquest tipus de premsa, està molt bé maquetada i les seves imatges fotogravades gaudeixen de bona qualitat.



En relació a les publicacions promogudes per algunes ordres religioses, aquestes, contenen imatges litogràfiques d'escenes religioses.



En les més antigues del segle XIX podem observar alguna xilografia de tema marià. La premsa religiosa és molt copiosa en la col·lecció, contant al voltant de 129 títols. Pertanyeria, aquest tipus de premsa, salvant algunes excepcions, a un lector de sexe indiscriminat. Les publicacions religioses tenen una forta presència i van dirigides a totes les capes socials. Algunes d'elles amb cert afany d'adoctrinament cap un lector més exigent i cultivat, aprofundeixen en aspectes filosòfics, teològics i educatius.

El món taurí, símbol d'espanyolisme i tan en voga a finals del segle XIX, està present en la col·lecció, en una proporció aproximada d'un i dos setmanaris anuals observats en la premsa en les últimes dècades d'aquest segle i començament del segle XX, dels quals s'han arreplegat per al seu anàlisi els que oferien major interès i es trobaven en millor estat.

*El Taurino* de 1895, *El Toreo de Valencia* de 1896, *El Burladero* de 1897, *La Muleta*, de 1897 y *La Revista taurina* de 1898, entre altres. Són alguns dels setmanaris més representatius i presenten habitualment, la imatge del retrat d'un torero il·lustre en la primera plana. La major part de les imatges dels toreros son fotogravades, algunes procedeixen d'imatges fotogràfiques, però

altres estan realitzades mitjançant tècniques xilogràfiques, es tracta d'algunes capçaleres o de petites vinyetes que s'inclouen en les pàgines interiors.

Las imatges xilogràfiques coexisteixen amb multitud de litografies que es produeixen en aquest període. Descobrim capçaleres realitzades mitjançant tècniques xilogràfiques de gran bellesa. En les capçaleres d'aquest tipus de revistes apareixen vinyetes d'imatges al·lusives al món del toreig. Altres revistes no especialitzades, també ofereixen notícies taurines al seu interior, són publicacions de les primeres dècades del segle XX. El món del toreig s'ha associat al món de les apostes i de la loteria, així com de l'espectacle teatral, per això és freqüent observar revistes que integren estes diferents seccions al seu interior.

Cal destacar pel seu colorit i gràcia compositiva una revista que empra la tècnica litogràfica a color, es tracta de **La Lidia de Valencia** de 1886.



Predominen en estes litografies els rojos, els tons terra i els grocs.

De les revistes teatrals, tal vegada la més interessant trobada és *Nostre Teatre*, d'editorials Carceller. L'única escrita en llengua castellana i que posseeix interessants il·lustracions en les seves portades. Són edicions de començament de segle que fomentaven la cultura popular. Destaquen les dues primeres, realitzades amb una tècnica lliure i colorista. Podem dir d'elles que són les portades més abstractes i menys icòniques que conté la col·lecció. No obstant, les cobertes de les següents, d'un estil noucentista primitiu, no són tan

alegres i pretenen captar un públic més culte. Altre revista d'interès és *El Comiquito*, amb una capçalera litogràfica que fou dissenyada per Enrique Pastor, en que es representen dues dones assegudes en una llotja, contemplant una escena teatral. En esta revista es donaren a conèixer alguns artistes i actors locals de l'època.

En les revistes d'oci i espectacles ja de començament de segle, advertim la inclusió gradual de seccions dedicades al cinema. Els grans periòdics la vida dels seus actors i actrius. Apareixen tanmateix revistes especialitzades amb les que compta la col·lecció, com *Vida cinematogràfica*, dedicada exclusivament a aquest tema.

Respecte a les revistes de festivitats i fires hem de senyalar les dedicacions realitzades per la revista *El Círculo de Bellas Artes*, amb motiu de la Fira de Juliol de 1896 i *La Ciudad del Miguelete*, una de les més modernes que anuncia el canvi de tendències artístiques i les seves influències Art Deco. La presència del Modernisme en les publicacions de la col·lecció no és molt significativa, però advertim certs trets que podrien recordar magazines barcelonesos en alguna de les publicacions analitzades, els ornaments o la complexitat compositiva i profusió de dibuixos vegetals, evoquen estes imatges.



Les capçaleres realitzades trencant la simetria amb detalls esteticistes o bé, l'aparició de figures enllaçades en trames vegetals, encara sense ser femenines, més aviat àngels, podrien tindre també una aparença simbolista o tan sols ser inspirades pel barroc valencià. Per altra banda s'observa, la introducció de marcs de tipus modernista que decoren algunes imatges d'aquest període. Així com en la revista madrilenya *Blanco y Negro*, es manifesta la presència d'aquest estil en alguns dels seus números, i més al davant de l'estil Art Deco, en les revistes valencianes de la col·lecció, observem algunes pinzellades d'aquest estil que no aplega a definir-se com a tal. Així mateix, es pot dir que en el conjunt de l'imaginari analitzat pertanyent a la col·lecció, hi ha un predomini de lo figuratiu.

Respecte a la premsa periòdica noticiosa, perviu la maqueta vertical al llarg del segle XIX i bona part de les primeres dècades del segle XX. La tipografia emprada en el cos de text de les del segle XIX, és la "didona", i en les del segle XX, els tipus de la "Ionic". Per a la publicitat, les fórmules tipogràfiques són múltiples i variades abundant les de pal sec i de fantasia. L'ús de la cursiva s'empra en textos científics i bolletins, fins i tot com recursos per argumentar algunes publicitats i atorgar credibilitat i prestigi al text llegit. La cursiva era utilitzada antigament en els textos humanistes.

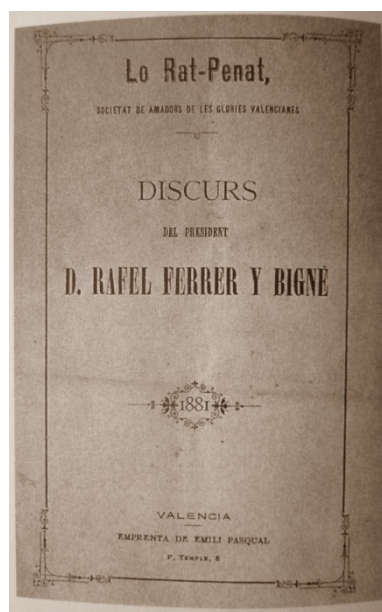
El format de les revistes ve a mesurar uns 32 cm; el dels periòdics uns 44 cm i el dels bolletins uns 25 cm.

Els primers periòdics cercats del segle XVIII i del primer terci del segle XIX mesuraven menys de trenta decímetres i es semblaven als antics llibres. Ja cap el 1840 s'observen les primeres modificacions en el format. Es pot apreciar en la premsa periodística una millora de l'entitat i de la impressió, ja passada la primera dècada del segle XX, i una millora en la qualitat del paper, especialment en les revistes. Així com una introducció gradual de la imatge fotogravada.

En els diaris trobats, predominen els regionalistes, tradicionalistes i carlistes, com *Diario de Valencia*, *La Defensa* i *Los Dos Reinos: Aragón y Valencia*, però també es constata la existència d'altres amb tendències polítiques diferents, tals com, *El Pueblo*, periòdic republicà dirigit per Blasco Ibáñez, *La Víctima del Trabajo*, *República Social*, diari del Centre Marxista, y *Porta Coeli*, setmanari d'ideologia socialista i en defensa de l'obrer pel que es dedueix que Josep

Navarro Cabanes encara sent carlista, tenia certa tendència a conservar publicacions d'ideologies diverses. Cert és que predominen les d'índole tradicionalista, però *El Chornaler*, primer periòdic valencià de tendència anarquista, també conta entre la col·lecció. Alguns del periòdics regionalistes i comercials trobats, són *El Correo de Valencia*, *Asociación Mercantil Española* i *El Regional*, diaris que predominen i es desenrotllen durant el període de la Restauració. Dels periòdics diaris, s'han analitzat la seva estructura i tipografia, més que el seu contingut ideològic. Estes publicacions es caracteritzen majoritàriament per no tindre imatges, apareix alguna il·lustració de forma esporàdica i contenen alguns elements ornamentals tipogràfics. La seva portada sol tindre una composició simètrica. Com ja s'ha indicat, la tipografia emprada per als cossos de text és de la família de la "didona" o romana moderna de caixa baixa i fina durant el segle XIX i de les "Ionic" avançat el segle XX. La maquetació, de format vertical, s'estructura en columnes, màxim observades set. Alguns periòdics estan millor estructurats que altres. Els titulars apareixen en les capçaleres en gran gruix i lletra egípcia o de pal sec. Solen estar centrats, deixant dos espais als dos costats reservats per altre tipus d'informació, identitat, administració, preus, etc. Les imatges gràfiques que apareixen en ells són molt rudimentàries, xicotetes xilografies o elements ornamentals tipogràfics de metall o fusta. S'empren per a separar textos i columnes, bigots i pleques; per a emmarcar anuncis, orles, al·legories, vinyetes i marcs decoratius encara que amb menys freqüència que en les revistes. També s'empren escuts, segells, petits rosetons o botons decoratius i alguns logotips, realitzats en talla dolça o xilografia. Advertim la introducció del fotogravat en premsa diària regional ja a finals del segle XIX, aquest tipus de imatges, van predominant a mesura que s'aproxima el fi de segle. El número de periòdics diaris trobats en la col·lecció és d'uns 108 títols dels que una quarantena són premsa política, algun premsa obrera y molts premsa local. Sorprèn la gran quantitat de bolletins de diferents disciplines, que posseeix la col·lecció. Són de menor format que els diaris però amb major paginació. Com quasi totes les publicacions conté algun apartat dedicat a la publicitat. Les capçaleres es presenten amb titulars centrats i organitzats de forma jeràrquica i s'aplica en elles la separació per caràcters. La major part de les publicacions analitzades són periòdiques, la seva periodicitat fluctua generalment entre els

diaris i els setmanaris, encara que també trobem publicacions que apareixen dues vegades per setmana, quinzenals, mensuals i anuals com els almanacs. No obstant, la col·lecció comprèn un conjunt d'elles de difícil catalogació, aproximadament un centenar d'exemplars que no estan inscrits en el grup de periòdics per ser eventuals i es cataloguen en un apartat anomenat Annex Varia.



Aquest tipus de publicacions no solen presentar imatges donada la seva antiguitat o caràcter tipològic. Entre elles es troben els discursos, avisos, o bans. També trobem interessants publicacions del gènere de la literatura de cordell i antigues cartelleres taurines exclusivament tipogràfiques com *Novillos*, una publicació que ofereix cert interès gràfic i que està dissenyada en un estil modernista és *Mercado de Colon*, únic exemplar que es va editar amb motiu de la construcció de l'edifici en 1916, del que no consta cap impremta.

Mercado de Colón.

Dejando aparte la hipódromo, recopilando los materiales, remozado de prisa solo penosamente amonesta de Valencia, se ha realizado una obra grandiosa por su belleza, para el arte y para la higiene, por lo que a la salud pública se refiere.

sumando, todavía tardan y perseverante en su obra, la cual le dará gloria por todos los ámbitos de la ciudad, en esta fecunda tierra, donde el sol hermosea la espléndida herencia de miranjos y la luna resplandece en la fiesta para de algunas vírgenes de juventud casadas. Y en los afanosos trabajos de organización ne-

VENIU, VALENCIANS,  
QUE HERMOSA ES LA PATRIA,  
QUAN ES FORTA Y GRAN!

\*\*\*  
Llé el sol que yemonta  
sobre el mar bellant.



MERCADO DE COLÓN.—FACHADA RECAVIENTE A LA CALLE DE FILIPINAS

El gran Joaquín Costa, allá por el año 1900, dió una conferencia en el Círculo Mercantil, y fueron estas sus palabras: "Es fuerza, señores, decirse". Así pensó necesariamente don Francisco Banaagüela

céarios en toda obra moderna y es por de un liberal domini que beneficiará á Valencia, se impone el sacrificio de salir afuera, y sus positivos dones y clara inteligencia han contribuido á dicha existencia al Mercado

durant l'horia inmensa, verda, exuberant. \*\*\* L'horia valencián, que de un bell...





UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

## **DOCTORAL THESIS**

**HEADERS AND GRAPHIC IMAGES APPEARING IN  
PERIODICALS PUBLICATIONS TO VALENCIA BELONGING  
TO THE COLLECTION NAVARRO CABANES.**

**GRÁFIC STUDY AND EVOLUTION**

## **SUMMARY**

**DOCTORAL THESIS PERFORMED BY:** M<sup>a</sup> CRISTINA ALBERTO HOMS

**DIRECTED BY:** EMILIO ESPÍ CERDÁ AND MANUEL MARTÍNEZ TORÁN.



**DOCTORAL PROGRAMME:** ENGRAVING AND PRINTING.

**DEPARTMENT OF DRAWING.**

**FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS.**

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.**



### 8.3. SUMMARY



**Josep Navarro Cabanes**

### **8.3.1. Introduction**

The Navarro Cabanes Collection consists largely of single issues of all kinds of local newspapers and magazines, and out of Valencia. Few complete series that are in it, however, continues to be high, since it contains some unreleased titles, whose knowledge of its existence, it is because they are part of the donation and thanks to the zeal were preserved throughout concerning the press that José Navarro Cabanes maintained throughout his life.

This thesis deals with a study on the plastic graphic content Navarro Cabanes Collection materialized only in those publications held in the Valencia region and adhered to the time parameters that defines the same collection delimits. A period in which historical events of great importance for the country occur: Start the nineteenth century with the War of Independence, Spain is torn between absolutism and liberalism experiences the first bourgeois revolutions and loses its colonies, last vestiges of what was a great empire.

Moreover we are witnessing the birth of the century in a renovated industrial age. The machine age begins with the first devices of steam and railways precarious. All this in a country with a late slowly emerging industrial development of the rural world and its assimilative process that progressively integrates technologies and artistic trends developing in Europe. At the turn of the century it happens a number of social and political events affecting directly or indirectly to the Spanish society. The First World War had just plunge the country into a crisis accompanied by a slow process of modernization not consummated their development.

With regard to the printing industry, the technology also influenced the media that would modernize gradually, as new discoveries were introduced from Europe and later even from the United States. By the end of the century the new photomechanical techniques begin to be applied in the industrial press, which will gradually spread and taking into smaller presses.

This research was developed from an observational study that identifies the characters local roots and mainly from European aesthetic influences or national type, from foreign publications and edits made in cosmopolitan cities such as Madrid or Barcelona respectively, which they serve us as a reference.

The state of the Valencian press within the time segment occupied we analyzed, taking as its starting point the publishers and printers located in the provinces of the east region, giving particular attention to the most industrialized localities or who enjoyed an emerging economy, such as Xativa, Alcoy, Ontinyent, Sueca, Alzira and Valencia Chelva; Segorbe in Castellon, Denia, Elche and Orihuela in Alicante, to cite some examples, including as presumably the towns of Castellon, Valencia and Alicante, in order to meet the development and expansion of print shops along of the last two centuries. It has also sought to make some inquiries concerning the illustrators who populated the pages of those publications that do not offer a particular graphic interest according to the criteria that we will mention will be alluded to in the catalog belong to the donation but without going into an exhaustive formal description about them.

There have been numerous studies on this donation and the collection is cataloged and filmed recorded in the Municipal Newspaper Library of Valencia, where I obtained the graphic images. But the uniqueness of this work, responds to a concern facing the analysis of the transformation processes of the graphic image and not a mere bibliographic cataloging, since cataloging developed, says the formal and artistic aspects of those individuals who manifest special interest and provide elements that allow us to develop post consequent conclusions. This is therefore an investigation which analyzes its contents and is based on a timeframe, which shows significant changes and realize the health and quality of Valencian publications in this period, as indicated by historical events and their turn leads us to a deeper understanding of Valencian journalism and history knowledge.

He joined the historical value of the substantial press collected by this intellectual, aesthetic and artistic value, the product of evolution of the graphics, technology, taste and prevailing trends of the time is added. The study of the headers and graphic images belonging to this collection allows us to reflect on the productive activity of the graphic artists who worked in print shops, when the photomechanical incipiently started to make their appearance in print.

### **8.3.2. State of affairs**

Collection Navarro Cabanes, has the distinction of covering a space suitable time for a study devoted to the analysis of the Valencian graphic images of the period covered. The relevance of the nineteenth century manifested in the development of graphic techniques is fully understood, discover in the Valencian press will be our purpose.

Navarro Cabanes lived between centuries, and its collection bears witness to a political, social and economic period that reflects a way of understanding the environment and express it through images, words and aesthetics that become slow revolutionary process. However, when I question why this collection and not otherwise, I refer to the origins of my first foray into the City Newspaper of Valencia, where he photographed some antique prints for PhD work I made in the course taught by Antonio Thomas San Martin and remember having a chance to talk with the director, Isabel Guardiola Sellés, author of the catalog of the collection, who showed me the importance and of the same.

Regarding the doctorate course I made with Fernando Gospel, " The printed image in the nineteenth century: Study of a conceptual and technological revolution ", I felt motivated to go deeper in this field. It is true that my interest in the history of the production of journals indigenous character, both vernacular and contemporary Castilian from our past has always aroused my great curiosity.

We face now the state of affairs on which will focus our thesis. The interest in the figure of Navarro Cabanes came from knowledge of the existence of your donation in the Municipal Newspaper Library of Valencia, it is when I raised the possibility of a research work whose objective is to reveal and analyze the technical and art of the front, existing headers and graphic images in the Valencia nineteenth century publications belonging to the fund bequeathed to town council of Valencia.

It is true that there is already a catalog by Isabel Guardiola, who like good archivist collects data that include standardized, valid for any individual wishing to locate any particular publication, whose content does not diminish its value

and functionality information. However, the work addressed in this thesis, has other proposals, one of which is the creation of a classification of publications from the collection have been published in any of the three Valencian provinces. Ordered typologically, this documentation would include their formal and technical characteristics, low aesthetic evaluation related to the graphic image inside and outside presence and if possible, of their publications. In turn, this will facilitate the work cataloging draw some conclusions or verify existing knowledge, although amplify the vision of the graphic image of the Valencian press have.

On the other hand we are faced with works written by Antonio Navarro Cabanes and Laguna. In relation to the capital of Valencia Navarro Cabanes Press work, it focuses exclusively on publications in the Valencian vernacular of a given period, while cataloging Press Carlista makes a broader geographical context that undertaken in this thesis. They are undoubtedly two great references for this company, but insufficient for the intended analysis. Antonio Laguna Platero has a PhD in History from the University of Valencia (1986). He has been professor of History of Journalism at San Pablo CEU University Foundation and Head of Research of it. He has written and published on Valencian newspaper and its history and profound knowledge of it. His books have been a strong support for the implementation of my thesis. During the research I have conducted my fieldwork has been mainly the Municipal Newspaper Library of Valencia, located in Mainz No.1 Square, where the bottom "Navarro Cabanes" is, from which was drawn the work graphic images used, study and cataloging have also had occasion to refer to it, some bibliographies. I have also visited the Library of MUVIM boasting some interesting books on periodicals and other funds. I made frequent visits to the National Museum of Printing, Puig Monastery in order to comply with existing presses on it, the types and arrays that were used in the nineteenth century and boxes printing (branches), the galleys (surfaces like a table where the pages were made and the columns were attached) and their impressions. There in the museum, a display panel, with a ratio of Valencia dated chronologically newspapers. It is also possible to appreciate the evolution of technological processes from its origins until today. Regarding the selected images have been chosen those offering enhanced

graphics and artistic interest from the base which has recorded filmed, the Newspaper Library, after a previous search of several months, have also photographed some original despite reservations placed by those responsible for the archive, given the poor state of preservation are some publications. The selection has taken into account the status of the document, in the case of being very run has always dismissed that was another issue of the collection that were in better condition. If it was one of the rare publications containing the substance, he chose well. Another of the criteria has been to prioritize the first numbering, have been selected as the numbers may lose one or publications, considering that Navarro Cabanes preferably collected the number one, this work have not been difficult. When any of the internal flat offered some visual interest, as is the case with some artistic, literary illustrated, humorous satirical magazines with cartoonish images or advertising content or pages that suggest some kind of curiosity or innovation, they have also been selected for the uniqueness of technical characteristics, artistic, typographic and compositional. Also, we have selected those pages containing photo- old, so unprecedented and innovative at the time. Since sampling of the research focuses on a specific period, they have chosen those covers that correspond to it, even considering that the start of the release could be earlier.

After selecting the images, it has consulted the catalog of the archive for later chronological and typological classification and be aware of the numbers contained in the collection. Could also study there the format in which they were printed, that development issues more fully in my cataloging sheet. I could introduce some details from other literature sources as the book, *Navarro Cabanes. Papers de Premsa* of Antonio Laguna, which cited in the literature and whose catalog by Navarro Cabanes has a different approach but provides a number of significant and very meaningful data and to consider in this endeavor. Cataloging rich and thorough in details and anecdotes has a significant historical value. In addition it is governed by the old measuring. This thesis is proposed in parallel blocks that address different content, in order to direct them towards reaching final conclusions. The block history is divided into two sections: one that deals with the development and evolution of typographic design, centered in the nineteenth and early twentieth century's, and another on the history of Spanish

journalism understood in the same time span and we progressively closer to the history of Valencian journalism, in order to analyze its impact on post type header and graphic images studied.

Contextualization allows us to set a boundary, since the collection contains publications that take us back to the mid-eighteenth century, and conclude about the death of her donor, an extensive chronological segment for this research, which is why we have focused on the nineteenth century and the first quarter of the twentieth century, where the bulk material donation is located. On the figure of Jose Navarro Cabanes, it has developed a monographic work to help understand the meaning and significance of his collection and its deep roots at Valencia. Journalist, essayist, librarian, collector and staunch defender of his traditionalist ideals, it is part of a cultural scene in the change of centuries with an eye on the big international movements and little attracted by the Valencian national problems that nevertheless , try to rescue , safeguarding and more or less part of their cultural heritage . Its versatility between scholarly production and its most popular creations, with his strong will in the laborious undertaking cataloging various types of publications to roughly indicate that we have a strong personality, which occupies a place and be decisive in your time.

In order to develop and amplify my knowledge I have resorted to various literature sources, some of them concerning the history of journalism, both Spanish and Valencian. Also Viewed books catalogs and other publications printed Valencia, in order to learn how to structure and design a catalog card. To deepen the knowledge of the printing progress information it was obtained through specialized books on the subject. Other texts consulted were related to technical procedures of engraving, and printing photomechanical. For the recognition of the eighteenth-century artistic styles and novecentistas, they have read books on art history. These books listed in the bibliography section.

### **8.3.3. Objectives**

This research work, have this objectives: tiene como objetivos, los señalados a continuación:

1. Know the different types of existing publications in the Collection Navarro Cabanes.
2. Conduct a study on the techniques used in the Spanish printing and especially in Valencia, during the period covered by the collection.
3. Analyze any evidence that reveals a possible technological evolution of Valencian periodicals in the period.
4. Study the aesthetic trends and artistic styles that influenced the graphic design of the nineteenth and twentieth century and its impact on indigenous publications.
5. Identify the characteristics of the journals in the Valencia region.
6. Perform a classification of periodicals in the collection chosen for their artistic values or uniqueness, including in her analysis of the formal, aesthetic and technical in their headers.
7. Link in their measure, Valencian periodicals and their formal characteristics, historical, social, political and economic developments of the time.



### **8.3.4. Analysis of the headers and graphic images appearing in the Valencian periodicals belonging to the Navarro Cabanes collection. Study and graphic evolution.**

The types of publications contained in the collection selected for our study period, are of great diversity, to analyze them have had to be divided into subgroups that understand similar characteristics. The collection consists of 1844 titles which were to discriminate those that were not in the Valencia region that is, we just study those publications that have been published in the term of the provinces of Castellón, Valencia and Alicante.

After studying the possible ways to classify the volume of publications, it was finally decided to establish which set out below and has served for the purposes intended in this work. Next to each of the subgroups the number of titles located shown. In the thesis it is described only the most significant. Total located Valencian press has been an approximation of 1465 publications, considering that some titles do not identify the place of printing.

1. Political Press: 222 titles
2. Press satirical and humorous: 131
3. Press for women: 18
4. Child Press 7 titles
5. Cultural magazines:
  - 5.1. Education Magazines: 51
  - 5.2. Scientific and literary magazines: 141
  - 5.3. Journals: 41 titles
  - 5.4. Medicine and Pharmacy Magazines: 54
6. Art Magazines:
  - 6.1. Fine Arts: 14
  - 6.2. Music Magazines: 14
7. Magazines performance and entertainment:
  - 7.1. Performing Arts: Theatre, Entertainment: 62
  - 7.2. Bullfighting Magazines: 45
  - 7.3. Sports: 20
  - 7.4. Leisure, hobbies lottery and 5
  - 7.5. Festivals and fairs: 29
8. Catholic Press: 129
9. Working of associations and union press:
10. Press news:
  - 10.1. Gazettes and mails: 12

- 10.2. Daily: 108
- 10.3. General news media and local press: 121
- 10.4. Industry trade press ads and administration: 51
- 11. Official and associations Newsletters: 105
- 12. Annex Varia: 92

Paragraphs 10 and 11 by the large number of newspapers containing graphic little interest to the topic addressed will not be developed and cite only some generalities about it. Also we try to superficially Annex Varia. This section is formed by publications that do not have the character of periodicity. Regarding the development of a classification or cataloging that allowed me to develop a posteriori this work I have resorted to designing a sheet that has been entirely helpful and explain below.

**TITLE**

***Subtitle***

Province. Language. Description based on:

Printers who edited:

Street address:

Redaction and administration:

Matter:.

The collection contains:

**Formal analysis of the technical aspects, and graphs:**

Formal analysis:

Technical applications:

Identification of the graphics and aesthetic characters:

Notes of interest:

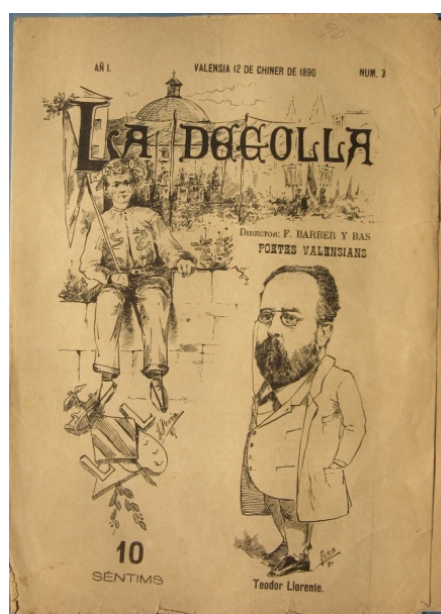
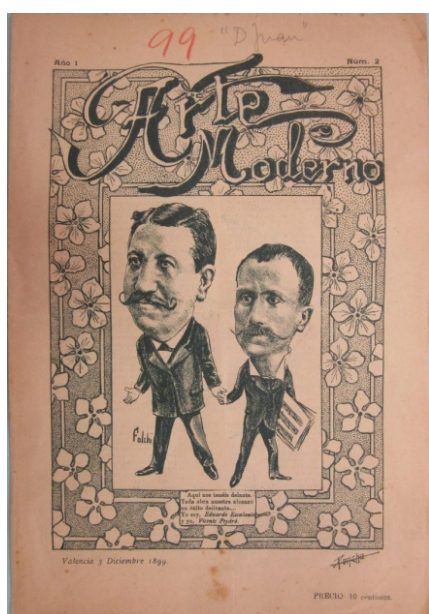
They are ordered chronologically from the date of first publication number contained in each year and in alphabetical order.

### 8.3.5. Conclusions

Once collected the titles of separate collection and print production belonging to the Valencian Community that was printed in other provinces and even other countries , I proceeded to catalog it into subgroups to thereby facilitate a more objective analysis.

It has been found that the amount of press belonging to Valencia outnumbers that Josep Navarro Cabanes had from other provinces or countries. Also outnumbers that produced in the province of Valencia regarding the other two Levantine provinces and particularly the most numerous are those of the same city. As well Guardiola said Isabel dominate the numbers one.

Regarding the vehicular language used , except the satirical press of a certain type of genre , popular and festive, in the Valencian is used in the remaining subgroups the Spanish language is used, but two publications written in French and two other publications very old written in Dutch. It notes, however, that the publications were written in vernacular fluctuations according to the social changes that occurred during the progressive periods and bourgeois revolutionaries and the emergence of the Renaissance. But they also are associated with popular movements and historical developments in the Valencian region, episodes like the 1869 uprising federal and cantonal 1873.





Valencia satirical press is a very peculiar and genuine gender. As satirical press all originally contained no images but already in 1849 found in *La Gaita*, a weekly illustrated local custom type. This press evolve into other forms, the most typical, that of a lithographic bullet in the head with a metaphorical or allegorical image that alludes to the title in which, a character, commonly popular blasts individuals or groups estates symbolize corruption and oppression and somehow must stop. This takes a certain type of artwork in their little naive detailed and generic representations but in the late nineteenth century with the crisis of 98 become cartoonish and incisive. The satirical press in all it was a persecuted press, whoever they were the rulers, although progressive periods they enjoyed greater freedom. As stated, this release takes particular nuances that differentiate it from other Spanish press. In some cases making the reference model of Madrid and Barcelona especially, see the example of *La Flaca* (the Weak), and *La Fam*, Barcelona and Valencia one another, or all heirs of *Fray Gerundio* Madrid.



But the linguistic fact and in particular the popular jargon,-understanding in this case " jargon ", the application of terms used preferably by popular sectors before linguistics normalization of Valencian productions make a unique genre that is not repeated in other regions as the metaphorical use is made based customs and sayings of this land . In the satirical genre, we must not forget that both Carlistas and Republicans as Federalists applied the same formula. The humorous- serious genre is presented in the Valencian figure with a thick and even vulgar to address a critical social and political that otherwise would not be reported aspects humor. In 1898 we find a single issue of The Lash, number one, unique in the entire collection and other single number one, issue of Captain Poison. Regarding the set of literary scientific publications, the collection contains interesting romance genre magazines and representatives of the Renaissance Valencian as The Mole Jose Maria Bonilla. Such magazines are characterized by including therein drop caps made in boxwood that beautify and break the monotony of their pages are also illustrated some stories with illustrations and cartoons rhyme (Aucas) are accompanied by verse. Some The Phoenix, a milestone in the history of the Valencian press romantic. Valencia had good lithography and etching workshops like Pascual Antonio Abad, and this magazine is a good example. The Cudol Doctor, halfway satire, can be seen within the genre in what are termed the talks as old and the only means of transmitting news from opinion-through talks two individuals-that could be done during the reign of Fernando VII. At first, this publication had no images to later incorporate their characters. Dumenge tale, editorial Carceller, is a literary magazine of 1920, which encourages the use of Valencian and has a simple cover that includes the photo-image of the writer. Such magazines exercised an important role in promoting the Valencian language and culture in general, through some of them were released romantic authors. With these three publications cited, we can get an overview of the evolutionary process of this type of press.





The group established arts magazines subdivided in Music and Fine Arts. The latter has little presence for itself in the collection, but permeates the contents of all pictorials of each period. Still, some have been found publications for regional exhibitions. We still see the imprint of neoclassicism in any of them but their spirit is as romantic. In these magazines you can see images from reproductions of engraving, lithographs and photo- frame reproduction of works by famous painters and engravers of Valencian.



The respondents topics come from Greco-Roman mythology that adapt as the neoclassical, romantic and even modernist period, but formally neoclassical mark is perceived in the literature of the last century can already see the introduction gravure them with reproductions of paintings Valencian painters known as Juan de Juanes. The issues here are challenged religious: Marian, Christological and biblical; and historical. Also some portraits are included. In the almanacs it was broadcast lithographs with images belonging to the realism style manners. Moreover, the realistic genre is present in Valencia Comic magazines as their No. 1 in December 1889 where it appears drawn the painter Francisco Domingo Orozco. In the same magazine cartoonist humorous vignettes included Cilla, in a soft, slightly acidic social criticism satirical genre. Professional graphics artists who are recognized as the Pamplona Salustiano Asenjo Gonzalez Martí or Cilla Madrid also collaborated with some Valencian graphic magazines are distinguished by their personality and style. In Carceller Publishing, they participated many artists and graphic illustrators and each used

different visual codes. The heading for the magazines also worked those mentioned and others like Josep Pérez who worked for magazines like *The Palleter* different ideology and *La Traca*. Wall and others like Tramús collaborated to design the headers in magazines Vicente Miguel Carceller. The same Vicente Carceller also designed some of them as the first version of the head for shade in its first issue. Other jurisdictions editorial cartoonists Carlos Gómez Carrera whose pen name was José Maíia Bluff and Butcher. The cartoonists generally used interchangeably in magazines collaborate opposing ideologies. Usually we see the use of lithographic technique in such publications.



Regarding the music magazines have been observed, its appearance is neat and balanced. It is commonly found in those containing images, portraits of famous musicians oval shaped, like a cameo, an accompanying editorial. They use fancy lettering and if they include images of artists and singers, they are decorated with delicate decorative frames. Inside you can find scores. Some magazines beginning of the century, modernist aesthetic as manifested *World Music* No. 60 of 1920, but already in a late line, looking for simpler ways. Some frequently used rhythmic arabesque and the oval and circular circumscribe



images. The magazine has more numbers of the collection is the Musical Gazette which is poor in imagination.



Education journals are divided both in professional journals aimed at teaching or scholarly journals in which students participate and tell them their own school life and extracurricular activities. These magazines aim to involve the students in the school life outside the center and advertise resources at their disposal, facilities etc. It is also a means of communication with the parents or guardians of students. Other magazines are those who try to teach adults in an effort to provide them with literacy skills and intellectual resources so that they can cope. Some, culture and health concern, also aimed at adults. Professional pedagogical and philosophical content, magazines contain few images. The school usually take some lithographic heading. Others have photoetched so that schools would be provided with resources for editing. In relation to its size, there are a newspaper format, but generally are the size of a magazine. We find this type of publication from 1860 though not abundant yet. Medical and pharmacy journals contain few graphic images as closing the nineteenth century; we can see the first photogravure. In some magazines there photogravures urinary patient. In other journals facilities hospitals and spas to the knowledge of their customer potential are. The format is 32 cm or less, with many pages that much advertising of pharmaceutical products is included. Their covers are usually a purely typographic design. The director of the magazine is identified and is almost always a doctor.



Children's magazines are not very abundant . Also comprise those newspapers gave as a supplement for children. Containing cartoons and humorous vignettes. In the twentieth century and are produced in color. The former were lithographs. *Boby* is an interesting example of this type of magazine that was very recent time, but no publisher has *La Comedia Humana* (The Human Comedy) is much older and with naturalistic images of folkloric type so we can appreciate the great transformation in these publications. They continue to repeat the header on each of your numbers.



Women's magazines that we have in the collection of Cabanes , can offer an idea of the evolution of the romantic thought to the industrial era in which women participate in public and professional life. *Psiquis* (Psyche) is reviewed are significant and relevant to current magazines in the mid- twenties to check these conclusions sections.

Other journals included in this group are embroidered, advertising and fashion in Paris and Madrid, along with some of the romantic genre magazine devoted exclusively to a female readership. Not missing any doctrinal Catholic magazine belonging to the group of “the Good News “. In general there are not many in the press of Cabanes but we also have sections dedicated to the woman of the latest publications.



The Catholic press is perhaps the one that meets most amounts of iconographic images and symbols, as expected with a religious theme. Saints devotion Valencia, San Vicente Ferrer and San Pascual Bailon, The Virgin of the Immaculate, La Cueva Santa displayed and especially the devotion repeats the patron saint of Valencia. Another type of images found in this release is those that testify religious events and celebrations, pontifical congregations etc. Also

appear in cameo portraits of illustrious ecclesial institution. This type of press is well maquetada and enjoys photo-quality images. Regarding publications promoted by some religious orders, lithographic images contain religious scenes. In the oldest of the nineteenth century we can see some woodcut Marian theme.

The religious press is very copious collection counting with about 129 titles. Usually belong to a reader indiscriminate sex. Religious publications have a strong presence and are aimed at all levels of society. Some with a desire to indoctrination to a more demanding and educated reader, delve into philosophical, theological and educational aspects.



The bullfighting world, symbol of Spanish nationalism and so in vogue in the late nineteenth century, is present in the collection, approximately in proportion of one to two annual weekly seen in the press in the last decades of this century and early twentieth century's, of which they have been collected for analysis which offered greater interest and were in better shape. Bull fighting 1895 Valencia bullfighting 1896, *El Burladero* 1897, Crutch, 1897 and Taurine Magazine, 1898, among others. They are the most representative and provide mostly weeklies, the portrait image of a famous bullfighter in his cover. Most of

the images are photo-bullfighters, some come from photographic images, but others are made by woodcut techniques, this is some headers or little vignettes that are included on the inside pages. Woodcut images coexist with a multitude of lithographs produced in this period. We found beautiful headers made by lithographic techniques headers in such magazines published cartoons related to the world of bullfighting images. Other non-specialized magazines, news bullfighting also offer inside, are publications of the early twentieth century. The world of bullfighting has been associated with the world of betting and lottery as well as the stage show, so it is common to see magazines that integrate these different sections inside.

Theatrical magazines perhaps the most interesting is found *Nostre Teatre*, editorial Carceller. The only written in the Valencian language and possessing interesting pictures on their covers, are issues that encouraged new century popular culture. Highlights include the first two made a free and colorful art. We can say of these, which are the most abstract or lesser degree of iconicity available to the collection covers. However covers the following, from an early nineteenth-century style or postmodern, are not so happy and try to catch a public more educated. Another concern is the magazine *Comiquito* whose lithographic header was designed by Enrique Pastor. In the magazines devoted to shows, and start of the century, we will notice the gradual inclusion of sections devoted to the cinema. Newspapers devoted large sections to the new art. Not only interested in film but also the lives of its actors and actresses. However journals that comprise the collection, such as film life devoted exclusively to this issue appear.

As for festivals and fairs magazines must note those made by the magazine *El Círculo de Bellas Artes*, on the occasion of the fair July 1896 and *La Ciudad del Miguelete*, one of the most modern announcing the change of artistic trends and Art Deco influences.



The presence of Modernism in the publications of the collection is not very significant, but warned they could recall certain characters local's magazines in one of the papers reviewed, ornaments or compositional complexity and profusion of plant drawings evoke these images. Headers made breaking the symmetrical composition with certain traits beauticians or the appearance of figures linked in vegetable plots, even without being feminine, rather angels, could have a symbolist appearance but also could be images inspired by the Valencian Baroque. As in the Madrid Black and white magazine is manifested the presence of this style, here we see some hints of this art that do not reach the rank of modernism in a clear appearance. There is moreover in the whole imagery of the collection analyzed, a predominance of figurative. With regard to the news periodical press, the vertical model survives in the nineteenth century and much of the early twentieth century. The font used in the body text of the nineteenth century is the "Didona" and in the twentieth century, the types of "Ionic". For advertising are many and varied formulas typographical abounding serif and fantasy. The use of italics is used in scientific texts and official bulletins and even some advertising argumentative resources to provide credibility and prestige to read text. The emphasis was formerly used in humanist texts.

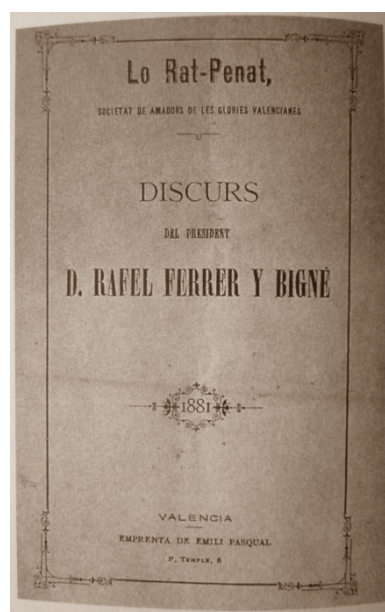
Formats magazines come to be about 32cm; the newspapers about 44cm and bulletins about 25cm.

The early seventeenth century found newspapers and the first third of the twentieth century in a smaller size design triple decimeter and resembled the old books. Since 1840 the first modifications in the format are observed. It can be seen in news media improved inking and printing and after the first decade of the twentieth century and improved paper quality. And the gradual introduction of photogravures.

Among the papers found, regionalists and carlistas dominated by traditionalists as the defense and the two kingdoms: Aragon and Valencia, but also notes the existence of others with different, such as *El Pueblo*, a Republican newspaper, political tendencies whose director was Blasco Ibañez *La Víctima del Trabajo*, (The victim of labor), *República Social*, (Social Republic), daily Marxist Central and *Porta Coelli*, weekly socialist ideology and in defense of the workers, so it follows that Navarro Cabanes still being Carlist had a tendency to keep publications variegated ideologies, it is true which they are dominated by traditionalist nature, but the Chornaler first Valencian anarchist newspaper also counts among the collection. Some of the regionalist and trade journals are found, *El Correo de Valencia*, Spanish Trade Association and Regional, journals and develop prevailing during the period of the Restoration.

Daily newspapers, has analyzed its structure and typography rather than its ideological content. These publications are characterized mostly by not contain images, some illustration appears sporadically and typographical ornamental elements predominate. Its cover usually has a symmetrical composition. As already indicated, the font used for text bodies, is the "Didona" Roman or modern, round, low i thin box family. The layout, vertical format (upright position), pillared, maximum observed seven. Some newspapers are diagrammed better than others. Headlines appear in the head, very thick and Egyptian capital letters or serif, usually centered, leaving two spaces on both sides to other information, identity management, pricing, etc. The graphic images on them are rudimentary, usually woodcuts or typographical ornamental elements of metal or wood, are used to separate texts, framing advertisements

or small logos, decorative rosettes, seals or shields made of intaglio engraving, and by scorer machine. It also noted the emergence of a regional daily newspaper photogravure and late nineteenth century; these images will predominate as the end of the century approaches. Surprised by the large number of bulletins from different disciplines, which owns the collection. They are smaller format newspapers but more paging. Like almost all publications, it contains a section dedicated to advertising. The headers are presented with headlines focused and organized hierarchically and separation characters applies to them.



Most of the papers reviewed are periodic; their frequency usually ranges from daily and weekly newspapers, although there were publications appearing twice weekly, biweekly, monthly and yearly as the Almanacs. However, the collection includes a set of difficult cataloging them; about 100 copies are not enrolled in the newspaper group to be temporary and are cataloged in a section called Annex Varia. Such publications do not usually have images because of their age or typological character. These include speeches, messages and sides. We also find interesting publications of the genre of string literature and ancient bullfighting exclusively typographic billboards. A publication that provides a graphic interest and is designed in a modernist style is Mercado de Colón, one copy to be published on the occasion of the building in 1916 has not any press.



**Mercado de Colón.**

Dejando aparte la hipódromo, recopilando las instalaciones, romando de prisa una península amena de Valencia, se ha realizado una obra grandiosa por su belleza, para el arte y para la higiene, por lo que a la salud pública se refiere.

asimismo, industria laticina y procesamiento en su obra, la cual le dará gloria por todos los ámbitos de la ciudad, en esta fecunda tierra, donde el sol hermosea la espléndida huerta de arcaños y la luna resplandece en la lúmina cara de alguna virgen de juvenil encanto. Y en los afanosos trabajos de organización ce-

YA APUNTA LA AURORA:  
VENIU, VALENCIANS,  
¡QUE HERMOSA ES LA PATRIA,  
QUAN ES FORTA Y GRAN!

\*\*\*  
Llé el sol que fomenta  
sobre el mar brillante,

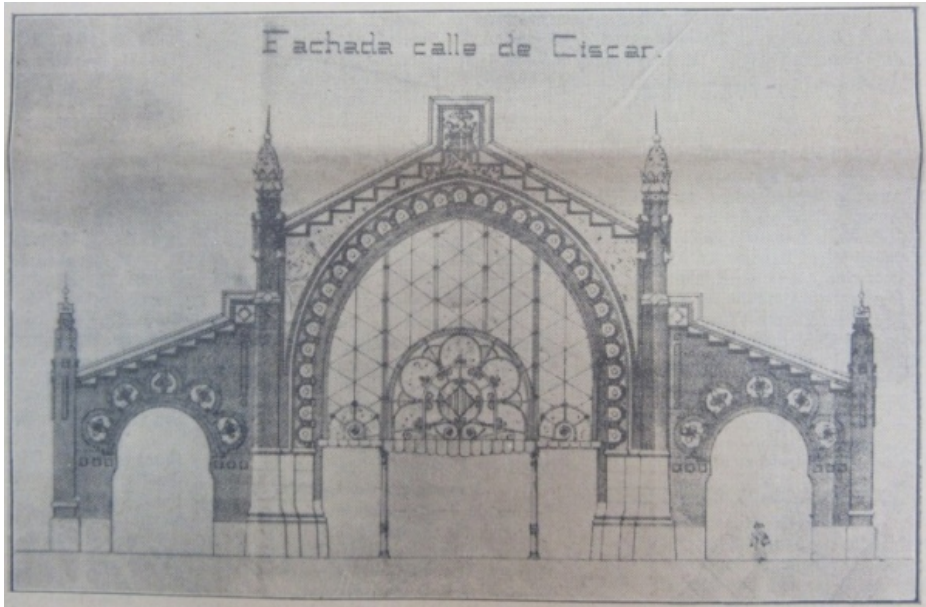


**MERCADO DE COLÓN.—FACHADA RECAVINTE A LA CALLE DE FILIPINAS**

El gran Joaquín Costa, allí por el año 1905 dió una conferencia en el Círculo Mercantil, y fueron estas sus palabras: "Es fuerza, señores, decidirse". Así pensó mere-

cerlos en toda obra moderna y en pos de un ideal común que beneficiará a Valencia, se impuso el sacrificio de salir afuera, y esta pugnativa dehesa y clara incipiente han contribuido a darle existencia al Mercado

durant l'hora inmensa,  
verda, exuberant.  
\*\*\*  
L'horitz valenciana,  
que és un bon país



BELLAS ARTES



Mujer griega.