

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA**



**DEPARTAMENTO DE LINGÜÍSTICA APLICADA**

**Ciberdemocracia: El poder del discurso político-ideológico en Twitter en el contexto de la Comunidad Valenciana**

**Tesis doctoral**

**Presentada por: José Manuel Aparicio Moreno**

**Dirigida por: Penelope MacDonald Lightbound**

**Keith Douglas Charles Stuart**

**Valencia, 2016**



## Agradecimientos

El presente trabajo es deudor de varios apoyos sin los cuales no se hubiera podido llevar a cabo. A todas las personas que han contribuido a que se haya realizado quiero expresar mi gratitud, con especial atención a:

Mis directores de tesis, **Penelope MacDonald Lightbound y Keith Douglas Charles Stuart** por su motivación desde el principio, su colaboración y confianza en mis posibilidades de trabajo.

Mayte Pérez Díaz-Jorge por sus aportaciones y sugerencias.

Todas aquellas personas de mi entorno, amigos, compañeros de trabajo y familiares que me han alentado a continuar hasta el final. En especial, gracias a: Lucía Aparicio, Victoria Cases, Cristina de Chiclana, Pilar Carsí, Maje Estarlich, Gisel Galassi, Carlos Igualada, César Just, Sergio Librera, Begonya Mezquita, Carmen Moreno, Pilar Moreno, José Moreno, Amparo Ortíz y Eugeni Serrano.

Muchas gracias a todos.

## Resumen

La ciberdemocracia intenta establecer las bases de mejora en el proceso democrático. Se concreta en la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación a la vida política y entre sus objetivos se encuentran: hacer más directa la participación ciudadana en la toma de decisiones políticas con una mayor fluidez de información y comunicación entre la ciudadanía y sus representantes para aumentar la deliberación, así como aumentar la transparencia y confianza entre los actores democráticos. Lo novedoso con respecto al estado actual del tema reside en valorar la situación del discurso ideológico en nuestro entorno más inmediato, el caso concreto de la Comunidad Valenciana. Se trata de un análisis de la situación discursiva ideológica actual en internet, desde un punto de vista sociolingüístico, basándonos en el lenguaje como arma democrática de poder en la sociedad. El desarrollo de esta investigación se asentará, en una primera parte, en la contextualización teórica elaborada a partir de lo publicado hasta la fecha en materia de ciberdemocracia y, en una segunda parte, en el trabajo de campo: análisis del discurso en la precampaña electoral del fenómeno Twitter en cuentas anónimas, de candidatos y partidos políticos que expresan mensajes ideologizados de cara a las elecciones autonómicas y locales del 24 mayo de 2015 en la Comunidad Valenciana. Analizaremos si la herramienta de internet ha servido para prever los resultados de la votación a través de los resultados obtenidos mediante un análisis de volumen de los mensajes, un análisis de sentimientos y valoración de opinión (evaluativo) de los tweets y un lexicón de terminología político-ideológica del corpus lingüístico en la red social Twitter.

## Resum

La ciberdemocràcia intenta establir les bases de millora en el procés democràtic. Es concreta en la incorporació de les tecnologies de la informació i la comunicació a la vida política i entre els seus objectius es troben: fer més directa la participació ciutadana en la presa de decisions polítiques amb una major fluïdesa d'informació i comunicació entre la ciutadania i els seus representants per augmentar la deliberació, així com augmentar la transparència i confiança entre els actors democràtics. La novetat respecte a l'estat actual del tema resideix en valorar la situació del discurs ideològic en el nostre entorn més immediat, el cas concret de la Comunitat Valenciana. Es tracta d'una anàlisi de la situació discursiva ideològica actual a internet, des d'un punt de vista sociolingüístic, basant-nos en el llenguatge com a arma democràtica de poder en la societat. El desenvolupament d'aquesta investigació s'assentarà, en una primera part, en la contextualització teòrica elaborada a partir del que es publica fins a la data en matèria de ciberdemocràcia i, en una segona part, en el treball de camp: anàlisi del discurs en la precampanya electoral del fenomen Twitter en comptes anònims, de candidats i partits polítics que expressen missatges ideologitzats de cara a les eleccions autonòmiques i locals del 24 maig 2015 a la Comunitat Valenciana. Analitzarem si l'eina d'internet ha servit per preveure els resultats de la votació a través dels resultats obtinguts mitjançant una anàlisi de volum dels missatges, una anàlisi de sentiments i valoració d'opinió (avaluatiu) dels tweets i un lèxic de terminologia polític -ideològica del corpus lingüístic a la xarxa social Twitter.

## **Abstract**

Cyberdemocracy tries to provide the basis for establishing improvements in democratic processes. Specifically, information and communication technologies are incorporated into policy decision-making. The objectives of cyberdemocracy are: to accomplish more direct citizen participation of the electorate in political decision-making; to develop greater fluidity of information and communication among citizens and their representatives so as to increase greater deliberation of the issues; and to enhance transparency and confidence amongst stakeholders and democratic actors. This thesis takes a new stance by assessing the situation of ideological discourse in our immediate environment, the specific case of the Valencian Community. The thesis analyses ideological discourse on the Internet (specifically in social media), from a sociolinguistic point of view, based on the idea that language may act as a democratic weapon. First of all, the premises of this research will be set up in the chapters related behind the thesis. We will discuss theoretical considerations in the areas of cyberdemocracy, corpus linguistics, sentiment analysis and appraisal theory. Secondly, in our empirical investigation, we will carry out discourse analysis into an election campaign in Twitter. We analyze anonymous Twitter accounts as well as the accounts of candidates and political parties expressing ideological messages ahead of the regional and local elections on May 24th, 2015. We consider whether the internet as tool can be used to predict the results of the vote by analyzing the volume of messages, by using sentiment analysis and opinion assessment (evaluation) of the tweets. In our analysis we develop a lexicon of political-ideological terminology as used on the social network Twitter by local political representatives and citizens of the Valencian Community.

# Índice

## Listado de Contenidos

### PARTE I. INTRODUCCIÓN

1. Introducción	17
1.1. Objetivos, hipótesis y preguntas de investigación	17
1.2. Estructura del trabajo	27

### PARTE II. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

2. Contextualización teórica	33
2.1. Ciberdemocracia y comunicación	33
2.1.1. Contextualización	33
2.1.2. Las reglas democráticas y su equivalente en internet	42
2.1.3. Ciberdemocracia. Terminología y conceptos	45
2.1.4. El control de la comunicación frente a la libertad de los contenidos de usuarios web 2.0. Ciberdemocracia o “E-democracy”	48
2.1.5. La propaganda política y la campaña electoral. Características de la campaña electoral para las elecciones locales y autonómicas en la Comunidad Valenciana del 24 de mayo de 2015	52
2.2. El discurso ideológico en la red. El texto como arma democrática	58
2.2.1. El poder del discurso	58
2.2.2. Lengua y Tecnología. La lingüística aplicada a la red	64
2.3. La red social Twitter	66
2.3.1. Predecir elecciones con Twitter	66

2.3.2. Medir la influencia de Twitter	67
3. Revisión de la literatura	71
3.1. Lingüística del corpus	71
3.1.1. ¿Qué es un corpus?	72
3.1.2. Conceptos: listado de palabras, listado de frecuencia, palabras clave, distribución, concordancia, colocación, prosodia semántica, análisis de género	84
3.2. Análisis de sentimientos	94
3.3. Teoría de la valoración	99
3.4. Lexicón	103

### PARTE III. INVESTIGACIÓN EMPÍRICA

4. Metodología	109
4.1. Análisis en Twitter de la situación política en la Comunidad Valenciana en relación con las elecciones del 24 de mayo de 2015	110
4.1.1. Análisis en Twitter de los representantes políticos valencianos	110
4.1.2. Análisis de cuentas de Twitter anónimas	114
4.1.3. Análisis de encuestas oficiales: intenciones de voto, valoración de candidatos	115
4.1.4. Análisis de la jornada electoral: participación, escrutinio, resultados por provincias, diputados electos	123
4.2. Análisis del corpus	130
4.2.1. Herramientas informáticas para la creación, el diseño y análisis del corpus de tweets	130
4.2.2. Descarga del corpus	137
4.2.3. Recopilación del corpus	138
4.2.4. Eliminación del ruido ( <i>noise</i> ) y conversión a texto plano (txt)	140
4.2.5. Extracción de listado de frecuencia y listado de palabras	141
4.2.6. Palabras clave en castellano y valenciano	144
4.2.7. Macroestructura del género. Análisis Semiótico	144
4.2.8. Microestructura del género. Características de los Tweets	145
4.2.9. Análisis de sentimientos. Terminología positiva, negativa y neutra	147
4.2.10. Valoración: Categorización y etiquetado de las palabras	148

4.2.11. Elaboración de un Lexicón de terminología política en castellano y valenciano	149
5. Resultados y Discusión	151
5.1. Análisis de volumen	151
5.2. Análisis léxico: frecuencia de palabras y palabras clave	156
5.3. Análisis de sentimientos	159
5.4. Valoración: etiquetado y categorización	165
5.5. Lexicón	193
PARTE IV. CONCLUSIONES	
6. Conclusiones	199
6.1. De la hipótesis al resultado final	199
6.2. Aportes de investigación	203
6.3. Hacia una ciberdemocracia discursiva. Limitaciones de la investigación y perspectivas de futuro	207
Bibliografía	209
Apéndices	
Apéndice I. Análisis de sentimientos del CTPCV	225
Apéndice II. Lexicón del CTPCV	265

### Listado de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Comparativa de viviendas que disponen de acceso a Internet por Comunidades Autónomas en España desde 2006 hasta 2014	20
<b>Tabla 2.</b> Procesos de innovación democrática y uso de las TIC	49
<b>Tabla 3.</b> Tipos de democracia electrónica expuestos por van Dijk	51
<b>Tabla 4.</b> Sitios de internet más visitados	68
<b>Tabla 5.</b> Países con mayor número de usuarios en Twitter	68
<b>Tabla 6.</b> Esquema general para la anotación de un corpus	82

<b>Tabla 7.</b> Polaridad en la valoración de sentimientos	100
<b>Tabla 8.</b> Ranking de seguidores y tweets de los candidatos a las elecciones	113
<b>Tabla 9.</b> Distribución de escaños del censo de las elecciones de 2015	123
<b>Tabla 10.</b> Censo electoral. Comparativa 2011 y 2015	124
<b>Tabla 11.</b> Estadísticas de las candidaturas 2011 y 2015	125
<b>Tabla 12.</b> Juntas y colegios electorales en las elecciones 2011 y 2015	125
<b>Tabla 13.</b> Evolución del voto en la Comunidad Valenciana de 1983 a 2011	126
<b>Tabla 14.</b> Palabras clave	144
<b>Tabla 15 a.</b> Lista de frecuencia de las palabras 1 a 32 del CTPCV	156
<b>Tabla 15 b.</b> Lista de frecuencia de las palabras 33 a 64 del CTPCV	157
<b>Tabla 15 c.</b> Lista de frecuencia de las palabras 67 a 90 del CTPCV	158
<b>Tabla 16.</b> Palabras clave del CTPCV	159
<b>Tabla 17.</b> Tweets positivos, negativos y neutros del CTPCV 2 de candidatos y partidos políticos	162
<b>Tabla 18.</b> Tweets positivos, negativos y neutros del CTPCV 3 de candidatos y partidos políticos	163

## **Listado de Figuras**

<b>Figura 1.</b> Nuevo modelo de interacción política en las redes sociales de internet	52
<b>Figura 2.</b> Ejemplos de las páginas web de participación ciudadana al proceso de primarias a los candidatos de Compromís a las elecciones locales y autonómicas de mayo de 2015	54
<b>Figura 3.</b> Ejemplos de las páginas web oficiales de los diferentes partidos políticos que se presentan a las elecciones en la Comunidad Valenciana en el momento de pre-campaña electoral a las elecciones de mayo de 2015	54
<b>Figura 3 a.</b> EUPV	54
<b>Figura 3 b.</b> PPCV	55
<b>Figura 3 c.</b> PSPV	55
<b>Figura 3 d.</b> Podemos Valencia	55

<b>Figura 3 e.</b> Compromís	56
<b>Figura 3 f.</b> Esquerra Republicana	56
<b>Figura 4.</b> Ejemplos de perfiles de la red social Twitter de algunos candidatos y candidatas que se presentan a las elecciones en la Comunidad Valenciana en el momento de pre-campaña electoral a las elecciones de mayo de 2015	
<b>Figura 4 a.</b> Albert Fabra	57
<b>Figura 4 b.</b> Ximo Puig	57
<b>Figura 4 c.</b> Mónica Oltra	58
<b>Figura 5.</b> Página principal del servidor <a href="http://www.bloggerscuba.com">http://www.bloggerscuba.com</a> que sirve de plataforma crítica al gobierno cubano	60
<b>Figura 6.</b> Plataforma de Facebook “Una manifestazione nazionale per chiedere le dimissioni di Berlusconi”	61
<b>Figura 7.</b> Cuentas de Twitter de Lina Ben Mehenni y Yoani Sánchez	62
<b>Figura 8.</b> Teoría de la Valoración	101
<b>Figura 9.</b> Cuentas de Twitter de los candidatos en campaña electoral	110
<b>Figura 9 a.</b> Mónica Oltra	110
<b>Figura 9 b.</b> Alberto Fabra	111
<b>Figura 9 c.</b> Ximo Puig	111
<b>Figura 9 d.</b> Ignacio Blanco	111
<b>Figura 9 e.</b> Carolina Punset	112
<b>Figura 9 f.</b> Alicia Andújar	112
<b>Figura 9 g.</b> Antonio Montiel	112
<b>Figura 10.</b> Encuesta oficial a las elecciones de la Comunidad Valenciana para la Cadena Ser elaborada por la empresa MyWord el 24 de abril de 2015	117
<b>Figura 11.</b> Encuesta de previsión de resultados a las elecciones a la Comunidad Valenciana del diario El País elaborado por la empresa Metroscopia el 21 de abril de 2015	118
<b>Figura 12.</b> Encuesta a las elecciones de la Comunidad Valenciana realizada por El Mundo-Sigma Dos	119
<b>Figura 13.</b> Popularidad de los candidatos a las elecciones de la Comunidad Valenciana a través de Twitter	120
<b>Figura 14.</b> Perfil de usuarios de Twitter que interactúan con los candidatos	121
<b>Figura 15.</b> Evolución del número de comentarios	121

<b>Figura 16.</b> Valoración e interpretación de los comentarios de Twitter	122
<b>Figura 17.</b> Composición de diputados en las Cortes Generales de la Comunidad Valenciana tras las elecciones de 2015	123
<b>Figura 18 a.</b> Porcentajes de participación en las elecciones del 24 de mayo de 2015	126
<b>Figura 18 b.</b> Porcentajes de participación en las elecciones del 24 de mayo de 2015	128
<b>Figura 19.</b> Resultados electorales	129
<b>Figura 20.</b> Página de desarrollo de Twitter	130
<b>Figura 21.</b> Proceso de instalación de Twitter Apps	131
<b>Figura 22.</b> Página de instalación de Python	133
<b>Figura 23.</b> Proceso de instalación de Easy_install	134
<b>Figura 24.</b> Herramienta informática WordSmith Tools	135
<b>Figura 24 a.</b> Pantalla principal de WordSmith	135
<b>Figura 24 b.</b> Pantalla de selección de textos	135
<b>Figura 24 c.</b> Pantalla de selección de textos	136
<b>Figura 24 d.</b> Ejemplo de listas de palabras	136
<b>Figura 24 e.</b> Ejemplo de palabras clave	137
<b>Figura 25.</b> Ejemplo de descarga de tweets mediante Tweepy1.py	138
<b>Figura 26.</b> Ejemplo de descarga de tweets en texto plano (txt)	138
<b>Figura 27.</b> Cuenta de Twitter: ejemplo de fotos (ruido)	140
<b>Figura 28.</b> Cuenta de Twitter: ejemplo de arrobas y hashtags (ruido)	140
<b>Figura 29.</b> Cuentas de Twitter: ejemplos de favorito, retweet y follow (ruido)	141
<b>Figura 30 a.</b> Listado de palabras frecuentes	142
<b>Figura 30 b.</b> Listado de palabras frecuentes	142
<b>Figura 30 c.</b> Listado de palabras frecuentes	143
<b>Figura 30 d.</b> Listado de palabras frecuentes	143
<b>Figura 31.</b> Captura de pantalla desde el teléfono móvil y desde el PC	147
<b>Figura 32.</b> Etiquetado del corpus, CTPCV	148
<b>Figura 33 a.</b> Número de tweets diarios comparativo de tres partidos políticos: PPCV, PSPV, Compromís	152
<b>Figura 33 b.</b> Número de tweets diarios comparativo de dos partidos políticos: Ciudadanos y Compromís	153
<b>Figura 33 c.</b> Número de tweets diarios comparativo de los candidatos: Mónica Oltra, Alberto Fabra y Ximo Puig	153
<b>Figura 33 d.</b> Número de tweets diarios comparativo de los candidatos: Alberto	154

Fabra y Ximo Puig y Carolina Punset

**Figura 33 e.** Número de tweets diarios comparativo de los candidatos: Ignacio Blanco, Antonio Montiel y Alicia Andújar 154

**Figura 34 a.** Resultados positivos, negativos y neutros del CTPCV 1 de cuentas anónimas 160

**Figura 34 b.** Resultados positivos, negativos y neutros del CTPCV 2 de cuentas anónimas 160

**Figura 34 c.** Resultados positivos, negativos y neutros del CTPCV 3 de cuentas anónimas 161

**Figura 34 d.** Resultados positivos, negativos y neutros del CTPCV 1, 2 y 3 de cuentas anónimas 161

**Figura 35.** Tweets positivos, negativos y neutros del CTPCV 2 de candidatos y partidos políticos 162

**Figura 36.** Tweets positivos, negativos y neutros del CTPCV 3 de candidatos y partidos políticos 164

**Figura 37.** Resultados del Análisis de Valoración 192

## Abreviaturas

AD Análisis del discurso

API "Application Programming Interface", Interfaz de Aplicación de Programaciones

AS Análisis de Sentimientos

CIS Centro de Investigaciones Sociológicas

CTPCV Corpus de Tweets Políticos de la Comunidad Valenciana

INE Instituto Nacional de Estadística

LC Lingüística del Corpus

TIC Tecnologías de la Información y la Comunicación



# **Parte I**

## **Introducción**



# 1. Introducción

En este capítulo hablaremos de los objetivos, hipótesis y preguntas de la investigación, así como de la estructura del trabajo.

## 1. Objetivos, hipótesis y preguntas de investigación

La presente investigación tiene como objetivo analizar los mensajes discursivos político-ideológicos en la red social Twitter a través de cuentas de políticos profesionales y personas anónimas para determinar el alcance de las elecciones autonómicas del 24 de mayo de 2015 en el contexto de la Comunidad Valenciana desde un punto de vista sociolingüístico.

Lo novedoso con respecto al estado actual del tema reside en valorar la situación del discurso ideológico en nuestro entorno más inmediato, el caso concreto de la Comunidad Valenciana, basándonos en la oportunidad que brindan las redes sociales junto con el lenguaje para empoderar a la gente y que estas sirvan como arma democrática para que la población y los políticos tengan la posibilidad de participar y ser

oídos (o no) en ese mundo virtual.

En la tesis se examinará el papel del discurso ideológico online y su impacto en las elecciones autonómicas y locales del 24 de mayo de 2015. La investigación aporta una visión de la situación del discurso político en Twitter antes y durante el proceso electoral como hecho diferenciador a otros estudios sobre el tema.

El trabajo tiene, por tanto, como objetivo principal abordar la forma en que los políticos manejan el acceso al discurso público a través de las redes sociales y, en consecuencia, cómo repercute en la ideología de la ciudadanía. Se trata de un estudio sociolingüístico sobre el discurso en internet, centrado en las redes sociales, en el siglo XXI a través de mensajes cortos elaborados por los representantes de los ciudadanos y los propios ciudadanos. Es decir, hablamos de un estudio sobre ciberdemocracia a partir de la participación activa de los actores que intervienen en el debate político-ideológico; los políticos y las personas anónimas que los elijen para gobernar.

A partir de los resultados extraídos del estudio podremos comprobar, como premisas o hipótesis teóricas qué influencia y proyección tiene el discurso ideológico (mensajes de opinión polarizados y que expresan sentimientos) en internet y de qué manera podemos prever un resultado electoral a través de los mensajes lanzados en las redes sociales.

Con esta investigación queremos verificar, además, si la ciberdemocracia facilita un diálogo más directo entre representantes políticos y ciudadanos y si éstos últimos tienen un papel más activo en las cuestiones públicas y, en consecuencia, las elecciones y el voto electoral.

El desarrollo de esta investigación se asentará, en una primera parte, en la contextualización teórica elaborada a partir de lo publicado hasta la fecha en materia de

ciberdemocracia y redes-sociales de internet, centrada en la red social Twitter, en relación al discurso político y su radio de influencia y, en una segunda parte, en el trabajo de campo: análisis del discurso (“análisis de sentimientos”) en la pre-campaña electoral del fenómeno Twitter en el diálogo político-ciudadano, con un corpus que abarca tweets de diferentes ideologías, partidos y candidatos, de cara a las elecciones autonómicas y locales de mayo de 2015 en la Comunidad Valenciana. Analizaremos si la herramienta de internet ha servido para prever los resultados de la votación a través de los resultados obtenidos.

En definitiva, el objetivo de esta investigación es aportar resultados a la cuestión de fondo del debate que ha generado en el ámbito político y lingüístico la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación en los sistemas democráticos occidentales. Se trata de un estudio desde el punto de vista de la Lingüística Aplicada, no desde un punto informático ni tampoco desde un punto de vista jurídico. En este sentido, uno de los campos de acción de la lingüística es la comunicación (y sus problemas) en ámbitos de la sociedad como la política y la economía, y es aquí donde nos vamos a centrar, en el *“Análisis del discurso”*, la *“Sociolingüística”* y su *“Pragmática”*. Abordaremos, desde el punto de vista del análisis del discurso, el papel del lenguaje como una forma de práctica social, ya que la lengua conecta con lo social por ser el domino primario de la ideología, lugar en el que tienen lugar las luchas de poder. Desde el punto de vista de la sociolingüística porque esta se ocupa de la lengua como sistema de signos en un contexto social y de la pragmática porque toma en consideración los aspectos extralingüísticos que condicionan el uso del lenguaje. No abordamos aquí ningún juicio de valor en cuanto a ideologías concretas, ni apuntamos casos específicos de corrupción ni alteración de las leyes por parte de los actores que aquí intervienen.

Este estudio tiene como punto de partida la hipótesis de que Internet es una herramienta de poder de información y comunicación que mejora la relación entre los actores que intervienen en el proceso democrático de una comunidad.

Pero hay que hacer unas precisiones previas. En primer lugar, se prevé que efectivamente internet facilita a los ciudadanos la interacción con la administración y sus representantes. Siguiendo a Papí-Gálvez y Feliu-García (2011) esto no es del todo cierto puesto que, en su análisis sobre la penetración de las TIC en la Comunidad Valenciana desde 1996 hasta 2008, se demuestra que las acciones llevadas a cabo por el gobierno valenciano no tuvieron un efecto positivo en su sociedad, al menos, con mayor intensidad que las acciones llevadas a cabo por el gobierno central a nivel nacional. No es hasta principios de la segunda década del siglo XXI en que los usuarios hacen un mayor uso de las tecnologías de la comunicación y la información.

El INE, Instituto Nacional de Estadística, elabora unas tablas anuales del uso de las TIC en España, con detalles sobre las Comunidades Autónomas. Observamos que en la Comunidad Valenciana en 2006 un 32,7% de las viviendas disponen de acceso a internet mientras que en 2014 un 70,6%, es decir, un aumento de un 37,9% en apenas 8 años.

**Tabla 1.** Comparativa de viviendas que disponen de acceso a Internet por Comunidades Autónomas en España desde 2006 hasta 2014

	Viviendas que disponen de acceso a Internet									
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Total nacional	38	43,5	49,9	52,9	57,8	62,7	66,6	69,7	74,4	
Andalucía	30,7	37,5	42,2	47,3	53,1	58,2	63,3	66,3	72,7	
Aragón	38,8	46,6	50,9	52,9	59	61,8	66,5	67,6	70,5	
Asturias (Principado de)	38,5	40,6	50,9	52,4	57,3	60,9	65,5	70,7	72,8	
Baleares (Illes)	40,9	48,1	53,3	59	65,1	68,7	72,8	68,9	78,4	
Canarias	39,6	43,5	50,5	52,6	56,7	60,4	63,9	67	72,6	
Cantabria	42,2	45,2	51,2	54,2	56,3	64,6	66,9	74,6	73,9	
Castilla y León	33,8	38	40,7	44,3	49,1	56,1	62,9	67	68,7	
Castilla-La Mancha	29,6	31,2	38,6	43,9	52	58,4	60,6	63,4	66,8	
Cataluña	45,6	50,3	59,2	61,8	66,9	70,1	70,3	72,1	77,6	
Comunitat Valenciana	32,7	41,4	47,2	48,9	52,8	59	60,1	67,1	70,6	
Extremadura	23	28,9	41,7	40,4	46	53	58,4	63	68	
Galicia	29,7	32	38,9	41,8	48,3	52,7	62,3	64,6	69,6	
Madrid (Comunidad de)	49,4	55,8	61,2	63,5	66	71,4	77,3	79,8	83,1	
Murcia (Región de)	33,3	35,4	41,3	46,3	52,6	58,8	62,9	66,3	72,8	
Navarra (Comunidad Foral de)	40,8	48,4	55,5	56,5	61,1	65,7	68,2	71,5	76	
País Vasco	45,2	49,8	56,9	59,6	63,9	66,8	70,7	73,4	77,8	
Rioja (La)	36,2	41,2	48,7	48,7	53,9	59,3	64,3	64,8	70	
Ceuta	39,2	45,9	49,3	47,9	63,4	67,9	71,3	81,4	81,3	
Melilla	45,6	49	51,1	51	69,4	63,3	64,5	66,6	83,2	

Fuente: INE

En segundo lugar, atendiendo a Castells (2011), se pronostica que la autocomunicación de masas por redes móviles, internet, etc., es una ampliación del espacio de comunicación, aunque este espacio no es generalizado, puesto que no todos los ciudadanos tienen acceso a la red desde casa en la actualidad. Dicha autocomunicación hace referencia al hecho de que las nuevas tendencias comunicativas en internet van alejándonos de los medios de comunicación tradicionales y unidireccionales: radio, televisión y prensa escrita. Internet va avanzando y copando los espacios anteriormente citados, los podcasts de audio, weblogs personales, videos digitales o TiVo, hacen que los usuarios mantengan relaciones bidireccionales con la comunicación, opinando e interactuando en la mayoría de veces. Según el autor, una de las salidas a la crisis de la democracia actual es la conquista de la democracia representativa, una democracia real, en la que la clase política profesionalizada deje de serlo y no se produzca tanto distanciamiento con los ciudadanos ya que más de dos tercios de la población mundial piensa que no están representados democráticamente, y por tanto, la clase política es la más desprestigiada de todas. Por ejemplo, en los Estados Unidos, la supuesta mayor democracia del mundo, el porcentaje de personas que votan en las elecciones legislativas es muy bajo con respecto a otros países democráticos y con posibilidad de ejercer el voto. El uso generalizado de internet para fines lúdicos deja de lado su utilidad como herramienta política, ideológica o ciberdemocrática.

Por su parte, las redes sociales de internet, lo que han proporcionado es un infinito número de comentarios e información donde la gente expresa sus opiniones y sentimientos (más adelante hablaremos de “análisis de sentimientos” en las redes para llegar a un corpus de estudio del lenguaje ideológico-político) con respecto a una amplia variedad de temas.

Sin perder de vista el eje central de nuestra investigación, el poder del discurso ideológico en internet en la actualidad en el entorno valenciano, no olvidamos otras consideraciones como la manipulación de la información en la red, el acceso libre y

universal de los ciudadanos a la información, con ejemplos como; *Wikileaks*<sup>1</sup>, una organización mediática internacional sin ánimo de lucro que publica informes anónimos y documentos filtrados con contenido sensible en materia de interés público, preservando el anonimato de sus fuentes, el movimiento *Anonymous*, un movimiento global de individuos que se manifiesta en acciones de protesta a favor de la libertad de expresión y de la independencia de internet o el veto informativo de las instituciones en las redes sociales. Prats (2011) asegura que en la página oficial de *Facebook* de la Generalitat Valenciana se borraron preguntas incómodas por parte de algún ciudadano sobre gastos de la administración. La plataforma *Govern Obert*<sup>2</sup> denuncia el hecho, puesto que aboga “por el derecho fundamental del acceso a la información, así como un sistema de gobierno basado en la transparencia, la participación y la colaboración ciudadana” y destaca que “no existe permiso para escribir directamente en el muro. Sólo la Generalitat puede hacerlo. Pero, además, también está cercenada la posibilidad de plantear debates.”

Puesto que Internet supone un nuevo espacio para la comunicación política (Castells, 2009) la pregunta general de la que partimos es: ¿supone internet y la web 1.0 (plataformas oficiales de información) y web 2.0 (redes sociales de participación como Facebook, Twitter, Instagram o Youtube) un avance para la democracia? y ¿qué ocurre en el caso concreto de la Comunidad Valenciana? A priori y sin llevar a cabo ningún tipo de investigación previa, nuestra hipótesis es que internet: a) potencia la participación ciudadana, b) supone una relación directa entre la ciudadanía y el político, c) evita intermediarios como los periodistas, d) supone una disminución de costes económicos, e) está en constante movimiento y evolución diaria. Aunque, por otra parte, la duda es ¿aporta algo nuevo al discurso político-ideológico o es simplemente un canal o vehículo de transmisión?

<sup>1</sup> <http://www.wikileaks.org>

<sup>2</sup> <https://governobertcv.wordpress.com/propuesta-de-ley-de-transparencia-y-gobierno-abierto-para-la-comunidad-valenciana>

Partimos, en primer lugar, de una serie de premisas e hipótesis sobre nuestra investigación que debemos luego verificar, relacionadas con las redes sociales:

- a) Impulsan la relación directa político-ciudadano sin necesidad de intermediarios como son los periodistas.
- b) Potencian la participación ciudadana.
- c) Son vehículos más democráticos y participativos que los medios de comunicación tradicionales. Por tanto, la ciberdemocracia es un paso más allá, un avance en las sociedades democratizadas que evoluciona día a día.
- d) No está demostrado si aportan algo nuevo a los canales ya existentes

En segundo lugar, ante estas hipótesis de partida, consideramos tres vías de desarrollo hipotético en la investigación:

1. La presencia de partidos políticos valencianos en la red se orienta de forma creciente en la web 2.0.
2. Las formaciones políticas valencianas privilegian la información, no la participación. Son más expositivas y de lanzar noticias que comunicativas, de intercambiar opinión.
3. Internet sí que ha supuesto un cambio en las estrategias de comunicación en la política valenciana.

Nuestra investigación es posible gracias al avance de Twitter en la sociedad red y a la conexión directa y cada vez más creciente del uso de los políticos y sus aparatos oficiales en la comunicación de masas cibernética. Partimos de la base que, el uso del discurso político en internet por parte de los líderes que se presentan a las elecciones es casi de obligada presencia. Todos los partidos políticos que se presentan a las elecciones utilizan con frecuencia la red social para lanzar mensajes ideologizados a sus seguidores.

Puesto que nuestra investigación, basada en nuestro corpus de estudio de cuentas

de la red social Twitter, tiene como finalidad concretar y analizar el valor del lenguaje ideológico (análisis de sentimientos) en previsión a las elecciones autonómicas y locales en la Comunidad Valenciana, en este punto de la investigación, planteamos varias observaciones previas al análisis del discurso:

1. En primer lugar, nuestra muestra de estudio, el corpus lingüístico, no es, en ningún caso representativo de la sociedad valenciana. Las cuentas de Twitter anónimas han sido seleccionadas aleatoriamente, siguiendo un criterio de edad y sexos equilibrado, pero no representan a los habitantes de la comunidad en su conjunto, puesto que no se ha hecho un muestreo siguiendo criterios de representación: laboral, estado civil, geográfico, nivel de estudios, tamaño del municipio, etc. Por tanto, vamos a elaborar un “muestreo aleatorio”, no un “muestreo aleatorio estratificado”.
2. Se trata de un muestreo aleatorio en el que todas las unidades del universo (en este caso reducido al ámbito geográfico de la Comunidad Valenciana) tienen las mismas posibilidades de ser seleccionadas.
3. Nuestro muestreo aleatorio tendrá: una asignación simple, 50% de mujeres y 50% de hombres, dividido en rangos de edad, 18-33, 34-49 y 50-65 y con ámbito geográfico aleatorio en las tres provincias: Valencia, Castellón y Alicante.
4. El muestreo accidental, obviamente, se reduce a votantes que tienen cuenta en la red social Twitter.

De este modo, es posible un margen de error en los resultados de previsión de votos. Aunque, desde un punto de vista de análisis de resultados, puesto que no se trata de una encuesta oficial llevada a cabo por una empresa de sondeos, los resultados de la investigación son susceptibles de analizar previsiones inesperadas.

Para Gayo-Avello et al. (2011) la predicción de las elecciones a través de las redes

sociales tiene una doble respuesta. Por una parte, negativa, puesto que se trata de algo no puramente científico. Por otra parte, positiva, puesto que plantea métodos de estudio más exhaustivos y que asemejen a una encuesta estimativa real. Por tanto, concluye que los comentarios y opiniones en las cuentas de las redes sociales no predicen las elecciones. Por el contrario, para Bermingham y Smeaton (2011), basándose en las elecciones generales de Irlanda, existen resultados predictivos sobre datos de análisis de sentimientos y volumen de tweets.

Otro aspecto del estudio tiene que ver con un plano más ambiguo, menos tangible, referido al término “democracia”. Los resultados obtenidos nos pueden ayudar a palpar la situación política coyuntural de la sociedad valenciana. Esperamos obtener, también, un análisis, no sólo de resultados de datos y previsiones de resultados electorales, base de la tesis, sino también un argumento de peso intelectual que avale la idea de la “ciberdemocracia” como un avance en el proceso democrático de la sociedad en su conjunto. Vivimos un momento crítico, de “crisis” de ideas, de falta de democracia, de instituciones corruptas y obsoletas, quizá un proceso de transición democrática no finalizado todavía tras la dictadura, a pesar de los 40 años de democracia real en las instituciones. ¿Son pues un avance hacia un proceso más democrático las herramientas de internet de comunicación?, ¿supone Twitter una herramienta real para que el lenguaje y por tanto las opiniones políticas puedan mejorar nuestra sociedad?, ¿es la ciberdemocracia útil para la sociedad valenciana? Todas ellas, preguntas sin resolver, aunque susceptibles de no ser resueltas, también.

El desarrollo de esta investigación se llevará a cabo intentando dar respuestas a las siguientes preguntas:

1. En primer lugar, partiendo de una premisa no lingüística sino estadística, ¿podemos prever un resultado electoral a través de los comentarios vertidos en las redes sociales previos a la votación?

2. En relación con la pregunta anterior, ¿existe alguna consecuencia directa entre el número de tweets (volumen) y número de seguidores de una cuenta de Twitter y el resultado electoral final?

3. Desde un punto de vista sociolingüístico y de análisis del discurso (i) ¿podemos establecer a través de un análisis de sentimientos (lenguaje positivo, negativo y neutro) en Twitter un previsión de resultados electorales? (ii) ¿anticipa el lenguaje de los cibernautas cuál será el posterior resultado en las urnas? (iii) ¿cuál es el clima social de la ciudadanía valenciana previo a las votaciones?

4. Atendiendo a criterios de lingüística del corpus y análisis del corpus (i) ¿existe demasiado ruido (lenguaje irrelevante y que molesta en el estudio) en este? (ii) ¿cuáles son las palabras más utilizadas en la red social Twitter durante el debate electoral y qué aportan al resultado final tras las votaciones? (iii) ¿cuál es la tendencia general en cuanto a utilización de palabras en la red social de internet; más léxico positivo que negativo o al contrario? (iv) ¿cuál es la valoración del léxico, qué sentimientos y opiniones recoge de los usuarios?

5. Desde un punto de vista semiótico, ¿aporta datos fiables y relevantes al resultado del estudio algunos elementos como: los emoticonos, hashtags o etiquetas y retweets?

6. A partir de un enfoque lexicográfico, ¿se puede elaborar un lexicón, serie ordenada de palabras de un corpus determinado, multilingüe (castellano y valenciano) y qué aporta este al estudio y análisis de nuestra investigación?

## 1.2 Estructura del trabajo

El trabajo de investigación se presenta en cuatro partes: la primera parte corresponde a la introducción, la segunda parte a la contextualización teórica, la tercera a la investigación empírica y la última, cuarta parte, al capítulo de conclusiones, así como las limitaciones y perspectivas de futuro (futuras investigaciones).

En la **primera parte**, capítulo 1 de “Introducción”, se exponen los objetivos, hipótesis y preguntas de investigación de la tesis, así como la estructura del trabajo y las perspectivas respecto a las conclusiones.

La **segunda parte**, los capítulos 2 y 3, “Contextualización teórica” y “Revisión de la literatura” componen la parte teórica de la investigación.

El capítulo de contextualización se centra en la terminología empleada. Nos ocupamos de los términos *ciberdemocracia* y *comunicación* en las reglas democráticas en internet, así como la evolución de estos conceptos entorno al discurso político y sus foros de activismo. Además, se describe la relación entre la Lengua y la Lingüística Aplicada con la Tecnología y se focaliza en la red social Twitter, su influencia y su utilidad para predecir resultados electorales.

El capítulo de revisión de la literatura incide en tres aspectos sobre los cuales gira esta investigación: la Lingüística del Corpus desde un punto de vista teórico, el Análisis de Sentimientos en los textos escritos y la Teoría de la Valoración o categorización de opinión de los mensajes en internet, que servirán de base teórica para analizar nuestro corpus en la siguiente sección.

La **tercera parte**, capítulos 4 y 5 de esta investigación, corresponde a la parte

empírica o práctica de la tesis: “Metodología” y “Análisis de resultados y discusión”.

En primer lugar, el capítulo de metodología presenta dos subapartados. Por una parte, se describe un análisis global de toda la situación política en la red social Twitter en la Comunidad Valenciana en relación a las elecciones autonómicas del 24 de mayo de 2015; se trata de un análisis de cuentas o direcciones de Twitter de los políticos, partidos políticos y ciudadanos anónimos, y de un análisis de las encuestas oficiales previas a las votaciones y la jornada electoral. Por otra parte, en segundo lugar, se aborda el apartado de “análisis del CTPCV (corpus de tweets políticos de la Comunidad Valenciana)” donde se describen los pasos del proceso de elaboración del mismo, desde las herramientas informáticas utilizadas para la descarga y recopilación del corpus, su depuración eliminando el ruido, la extracción de listados de frecuencia y palabras clave del corpus, enumerando las características de los tweets o mensajes, hasta llegar a una descripción del método para obtener un análisis de sentimientos del corpus, una categorización o taxonomía descriptiva del mismo, y un lexicón propio y exclusivo de nuestro corpus de estudio.

El capítulo 5 de resultados y discusión presenta: un análisis del volumen de los tweets o mensajes cortos de la red social, un análisis léxico del corpus objeto de estudio, un análisis de sentimientos y de valoración, así como un análisis del lexicón elaborado. Este capítulo corresponde a la parte fundamental de nuestro trabajo de investigación donde exponemos los resultados obtenidos a través de los diferentes enfoques con los que hemos analizado el corpus.

En la **cuarta parte**, capítulo 6, apartado de “Conclusiones” se incluye el cumplimiento (o no) de las hipótesis y preguntas de investigación, los aportes de esta investigación, sus limitaciones y las perspectivas respecto a futuras investigaciones.

Por último, la investigación se cierra con los apartados de Apéndices y Bibliografía.

El presente trabajo responde a estudios de investigación desarrollados en el marco de estudios de doctorado de “Lenguas y Tecnología” del departamento de Lingüística Aplicada de la Universidad Politécnica de Valencia.

En el capítulo 1, “Introducción”, hemos hablado de los objetivos, hipótesis y preguntas de la investigación, así como de la estructura del trabajo. Hemos planteado que la presente investigación tiene como objetivo analizar los mensajes discursivos político-ideológicos en la red social Twitter a través de cuentas de candidatos políticos y personas anónimas para determinar el alcance de las elecciones autonómicas del 24 de mayo de 2015 en el contexto de la Comunidad Valenciana desde un punto de vista sociolingüístico. Además, se trata de un estudio desde el punto de vista de la Lingüística Aplicada y es aquí donde nos vamos a centrar, en el “Análisis del discurso”, la “Sociolingüística” y su “Pragmática”. Así, el desarrollo de esta investigación se llevará a cabo a partir de unas hipótesis previas e intentando dar respuestas a preguntas de investigación con enfoque: semiótico, lexicográfico, estadístico y de análisis del discurso.



**Parte II**  
**Contextualización Teórica**



## 2. Contextualización teórica

En este capítulo hablaremos del término *ciberdemocracia* y su conexión con la comunicación. En primer lugar, plantearemos su contextualización, profundizaremos en las reglas democráticas y estableceremos la definición del término y sus conceptos. A continuación, abordaremos el tema de la comunicación frente a la libertad de los contenidos de usuarios web 2.0., la propaganda política y la campaña electoral, así como los foros de activismo en la red. Además, fijaremos nuestra atención en el discurso ideológico en la red resaltando su poder y la relación entre la lengua y la tecnología desde el punto de vista de la lingüística aplicada. Por último, nos centraremos en la red social Twitter; cómo predecir elecciones políticas mediante la red social y cómo medir su influencia.

### 2.1. Ciberdemocracia y Comunicación

#### 2.1.1. Contextualización

Hasta la fecha, autores como Castells (2009), van Dijk (2003, 2008) y Sunstein

(2009) han aportado una visión teórica sobre la comunicación, el discurso y el poder en la era digital. Sus estudios reflejan la situación actual en cuanto a la comunicación ideologizada en la red global de Internet. Otras aportaciones al tema, tales como Bagdikian (2004), Beck (2005), Bennett (2007), Campo-Vidal (2008), Montgomery (2007) o Stewart (2001) analizan los vínculos entre los medios de comunicación de masas, la empresa, la política y la publicidad en el entramado de internet. También existen estudios como los de Fairclough (2003) y Wodak (2009), que analizan la relación entre *mass media* y poder desde el punto de vista del análisis crítico del discurso.

Hay ya muchas referencias sobre política y poder en internet, pero apenas existen estudios centrados en el caso concreto de la Comunidad Valenciana. Por tanto, nuestra investigación contribuirá a llenar ese vacío al analizar textos con mensaje ideológico en la red social Twitter mediante un análisis de sentimientos y la valoración de opinión de dichos mensajes.

La *ciberdemocracia* o *e-democracia* comprende el uso de tecnologías de la información y la comunicación para la mejora de los procesos democráticos en el ámbito político e ideológico de las sociedades actuales. Nos encontramos, por tanto, en los primeros procesos de desarrollo de la actividad, en la que todas las partes implicadas: políticos e ideólogos, analistas políticos, creadores de opinión de masas, periodistas, lingüistas, y toda la sociedad, en su conjunto, intentan establecer las bases de mejora de los procesos democráticos. La e-democracia a menudo complementa o incluso sustituye a los procesos democráticos que se suceden en espacios físicos, y al mismo tiempo ofrece una vía de escape para promover democracias en sociedades dominadas por sistemas dictatoriales o faltos de derechos humanos.

Desde la década de los 90, la democracia electrónica tiene como objetivo hacer más directa la participación ciudadana en la toma de decisiones políticas, y por tanto, obtener una mayor fluidez de información y comunicación entre la ciudadanía y la clase

política, así como aumentar la transparencia y confianza entre los actores democráticos. En este sentido, internet es la plataforma perfecta que aporta las herramientas necesarias para la transmisión de información, incluso para la democracia deliberativa a la que aspira, como la toma de decisiones y el voto electrónico en un futuro no muy lejano. Estamos hablando de internet como medio político, que engloba otros medios tradicionales de comunicación política como la telefonía, la televisión, la radio o la prensa escrita.

El término *ciberdemocracia* fue acuñado en el seno de los movimientos cívicos de Minnesota, Estados Unidos, en el año 1994. Con anterioridad se le llamó “teledemocracia”, por el científico político Becker en 1981, término que engloba “democracia digital o electrónica”, “democracia deliberativa” o “netdemocracia”.

La democracia electrónica directa como sistema político no ha sido ejecutada directamente en ningún sistema democrático del mundo todavía, aunque Suiza, ya gobernada directamente por democracia directa, se mueve en la dirección correcta hacia dicho sistema. En la página web del organismo oficial de la confederación suiza<sup>3</sup> se explica y detalla en su editorial “La fuerza de la democracia directa” los procedimientos y puesta en práctica de esta mediante *referendums* virtuales en los 26 cantones, así como otros aspectos del sistema político e instrumentos democráticos directos en el país transalpino. Algunas objeciones y críticas a la democracia directa se pueden aplicar también a la democracia electrónica puesto que existe una brecha entre aquellos países con acceso a medios digitales: teléfonos móviles y acceso a internet, y los que no lo tienen. Sólo los países más avanzados, donde sus ciudadanos presentan una alta tasa de implicación en sus decisiones y participan de los constantes cambios, son partícipes de una *ciberdemocracia*. Sirva de ejemplo la mitad de los plebiscitos nacionales de los dos últimos siglos que en Suiza ha tenido lugar en los últimos quince años. En el siglo XXI la fuerza de la democracia directa prosperará todavía más, sin duda.

<sup>3</sup> [http://www.swissworld.org/dvd\\_rom/direct\\_democracy\\_2005/index.html](http://www.swissworld.org/dvd_rom/direct_democracy_2005/index.html)

Por otra parte, las tecnologías contemporáneas, como wikis, blogs, listas de correo, redes p2p (*Peer to Peer*), software colaborativo, foros o redes sociales (Twitter y Facebook, principalmente), sirven como base potencial para la futura ciberdemocracia, es decir, crean debate, generan opinión, crean tendencia y, en algunos casos, afectan a la toma de decisiones.

Sin embargo, es necesario precisar que, a pesar de que en los últimos años se ha empezado a experimentar y desarrollar el intercambio de comunicación ideológico-política, no existe todavía unanimidad sobre cuáles son las herramientas tecnológicas y procedimientos a seguir en ese intercambio democrático entre los actores, instituciones y ciudadanos en la práctica diaria.

De lo que sí que hay constancia es de que las tecnologías de la información y la comunicación han llevado al ciudadano de a pie a poder manifestarse en los diferentes foros creados acerca de los asuntos de toda índole que acontecen diariamente. Sirvan de ejemplo los acontecimientos ocurridos en las llamadas “revoluciones árabes” en los países del Magreb con la ayuda, vehículo en este caso, de las herramientas de internet, como las redes sociales, para propagar el descontento político de la ciudadanía y producir la caída de algunos gobiernos. Otros ejemplos incluyen el “movimiento indignados” en España, año 2011, extendido a otros lugares del planeta que ha generado gran tema de debate y un cambio de las relaciones de poder en las sociedades.

Las TIC han proliferado como vehículo informativo. Ha surgido una revolución digital planetaria. La telefonía móvil de última generación con acceso a internet supone un avance comunicativo importante, que lleva implícito una mayor libertad de acceso a la información. Esto hace que la sociedad se implique cada vez más en los acontecimientos de la vida pública, aunque el paso definitivo a una democracia directa aún es lento. El activismo cívico-político y el intercambio simbólico entre instituciones políticas y ciudadanos es uno de nuestros ejes de análisis.

Así pues, es conocido el activismo disidente de la cubana Yoani Sánchez, licenciada en Filología y residente en La Habana, en su cuenta de Twitter @yoanisanchez a través de su blog <http://www.desdecuba.com/generacion> y desde donde logra transmitir una descripción crítica de la realidad de su país, a pesar del acoso del gobierno de los hermanos Castro. La censura y el bloqueo de las instituciones a la opinión política e ideológica de la autora no han impedido que sean los más visitados en Cuba y sean traducidos a más de diecisiete idiomas por un equipo de voluntarios. Sánchez (2011) apunta que en Cuba se sataniza el uso de la tecnología fuera de los márgenes institucionales, en televisión desfilan expertos explicando las nuevas amenazas que se ciernen sobre la isla y oficiales de la inteligencia hablan en contra de Facebook, Twitter y la web 2.0. Según la autora, los ecos de Egipto y Túnez hacen que la policía política cubana intente estigmatizar la tecnología, asociándola con el enemigo.

Por el contrario, algunos analistas como Davis (2001) vaticinan que las tecnologías no sólo no promueven la participación de los ciudadanos sino que reducen el interés de los lectores por los temas políticos. Morozov (2011), por su parte, un joven investigador bielorruso, incide en que la revolución digital es utópica. Desde un punto de vista completamente escéptico, apunta que es erróneo pensar que las redes sociales de internet son las causantes de las revoluciones sociales, Twitter no pudo fomentar la revolución en Irán en 2009, simplemente porque sólo tenía 20.000 usuarios en el país. Creer que el acceso a cualquier petición en Facebook es un acto político real, es un error, también. El autor piensa que lo que necesitamos es llegar a ser ciber-realistas, gente capaz de hacer de internet un aliado para alcanzar objetivos políticos específicos.

En contraposición a estas teorías pesimistas, o ciberpesimistas, otros autores piensan que las nuevas herramientas de internet producirán un cambio en las formas actuales de hacer política y las opiniones de los ciudadanos tendrán una repercusión directa en la toma de decisiones. Sunstein (2009) considera que cuando hay un sistema democrático con libertad de prensa y libertad de opinión, los gobiernos afrontan una gran

presión y se aseguran de que la gente tenga acceso a lo básico. Para el autor, el conocimiento es el gran aliado de la libertad y el estado de bienestar y las nuevas tecnologías de la comunicación, que incluyen internet, nos afectan como ciudadanos, no sólo como consumidores. Según Sunstein, uno de los adelantos más impactantes de principios del siglo XXI ha sido el desarrollo de los weblogs político-ideológicos, la blogosfera está ayudando a mejorar la democracia deliberativa ya que engloba una gran cantidad de ciudadanos cuyos argumentos son apoyados por la razón y los hechos. La blogosfera, además, incrementa la variedad de información y perspectivas posibles, lo cual es una gran virtud, sobre todo para los curiosos y la gente con una mentalidad abierta.

Entre estos dos polos, los optimistas y los pesimistas digitales, se encuentran aquellos que piensan que las nuevas herramientas de internet sí que han aportado y van a aportar avances democráticos en cuanto a intercambio de opiniones ideológicas en distintos foros de la red, aunque, por el contrario, no va a resultar de forma masiva. Internet no supone trasladar las decisiones políticas a los ciudadanos ni supondrá una revolución en los sistemas de occidente, aunque sí que supone un avance importante en aquellos sistemas oprimidos y con menos avance democrático como Cuba, Egipto o Túnez, donde se ha demostrado su poder para propagar su mensaje.

En este sentido, esta tesis aboga por un concepto de expansión de opinión en las redes. Los acontecimientos habituales y cotidianos acontecidos en política son criticados, objeto de opinión y análisis, retuiteados, compartidos y respondidos en multitud de foros, sitios de redes sociales y cuentas de usuarios por expertos y neófitos a lo largo y ancho del planeta. Es decir, cualquier acontecimiento de carácter público se somete al escrutinio de los cibernautas. Los “hashtags” o etiquetas y los “trending topics” o asuntos que marcan tendencia establecen un análisis rápido, diario, de cuáles son los asuntos que más interesan en el ciberespacio.

Ante esta situación nos planteamos las siguientes preguntas: ¿lo que ocurre en la esfera digital es un reflejo de lo que ocurre en la sociedad?, es decir ¿qué porcentaje de personas que navegan por la red, son partícipes de opinión en las redes sociales, blogs y demás foros digitales y qué porcentaje no?, ¿es esto un reflejo de la sociedad en su conjunto? Todas ellas, preguntas sin respuesta hasta ahora.

Como ya hemos apuntado, nuestro espectro de análisis se concreta en la Comunidad Valenciana. Tomando como punto de partida la realidad socio-política en la región mediterránea, la sociedad valenciana avanza diariamente en la red. Nos encontramos con una realidad democrática conservadora en la que la actualidad y las noticias políticas se reflejan en la red, escándalos políticos y actividades corruptas recientes se hacen eco en la red de forma inmediata. Véase por ejemplo como el caso Brugal, caso Emarsa, el juicio al expresidente de la Generalitat Valenciana Francisco Camps, el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) de Radio Televisión Valenciana Canal 9 (canal autonómico), etc., se extienden rápidamente por la red.

Este avance en la red de la sociedad valenciana se hace patente en la actividad política y la participación ciudadana a través de los medios digitales, que se encuentra en fase de inicio. Observamos que la ciudadanía todavía se resiste a ejercitar su derecho a la información y participación a través de webs oficiales, aunque el auge de los blogs de opinión y las plataformas digitales de socialización se está extendiendo.

Túñez y Sixto (2011) apuntan que en una sociedad avanzada tecnológica y sociológicamente, las organizaciones que no utilicen los nuevos soportes y técnicas de la comunicación cibernética electrónica-virtual están casi abocadas al fracaso. Para ellos, en la esfera virtual en que nos encontramos, las redes sociales son un recurso y un canal adecuado para la consecución de un entorno político 2.0. que crea un escenario ideal para la interacción con los usuarios. En su estudio, se hace un seguimiento a 350 diputados del Congreso de España en Facebook con el objetivo de analizar su presencia

y el tipo de información difundida. En sus conclusiones, se destaca que existe un descuido generalizado en el uso de las redes sociales por parte de los congresistas y aún no se confía en el potencial que suponen como forma de contacto directo, plataforma de visibilidad de la persona y de su gestión, herramienta de ciberactividad, alerta de posibles conflictos o como foro de debate. Por su parte, Caldevilla (2009) afirma que la política se introduce en las redes sociales y que, por tanto, la transversalidad y la receptividad a las TIC son los ejes básicos de la nueva comunicación política.

La llegada de internet ha supuesto un cambio con respecto a la manera de entender las relaciones, no sólo entre organizaciones y ciudadanos, sino entre los mismos ciudadanos. Las comunidades virtuales, ventajosas en muchos aspectos, tienen el peligro de crear ciudadanos aislados. Se origina la siguiente paradoja: internet es una herramienta de información y comunicación mundial que abarca extensas redes de contactos a través de foros, chats, páginas u otros soportes, sin embargo la tendencia al aislamiento se produce cuando ciertos grupos de presión o de intercambio de información se refuerzan en sus propias ideas, desoyen el resto de aportaciones, y llegan a convertirse en intolerantes, reforzando sus propias conclusiones sin necesidad de entablar conversación con el resto. No obstante, las comunidades virtuales pueden ser tan válidas como las físicas (Yus, 2011) y en ambas, virtuales y físicas, hay individuos aislados que no se relacionan con los demás. Por otro parte, hay una clara tendencia a la hibridación de comunidades, con sostenimiento físico-virtual, lo que difumina estas afirmaciones. Sunstein (2009) habla de “polarización de grupos” y “cibercascadas” de aquellos sitios de internet como organizaciones extremistas o grupos de odio, o incluso cualquier grupo de identidad política, que corren el riesgo de reforzar sus posiciones, sin escuchar otras opiniones diferentes a las suyas. Estos grupos se vuelven más extremistas y valoran altamente la importancia de su identidad. Hablamos de ejemplos como, la Asociación Nacional del Rifle, el *Boston Tea Party* en los Estados Unidos o la organización España 2000.

Surge aquí la duda de si lo importante es el vehículo de comunicación, internet en este caso, o el mensaje. En épocas anteriores de la historia no existían las redes sociales de internet, aunque sí otras redes sociales de transmisión de información entre ciudadanos que propiciaron que acontecimientos como la Revolución Francesa del 14 de julio se produjeran y marcaran un hito ideológico con un cambio radical desde el punto de vista político. Su código de comunicación era la palabra hablada, y sus canales, las calles, las plazas, las tiendas y los cafés. Sin embargo, la celeridad y la brevedad intrínseca de los cibermensajes en las revueltas de Túnez y Egipto implican una gran extensión de presupuestos compartidos por los comunicantes que se propagan a una velocidad hasta ahora impensable. La propagación vírica de la información por estas vías es un hecho, véase el ejemplo de la ciberactivista tunecina Lina Ben Mhenni, @benmhennilina en Twitter. Por su parte, Leila Nachawati, @leila\_na en Twitter, profesora de Comunicación de la Universidad Carlos III, opina en el artículo de Verónica Calderón (2013) en el periódico El País (3 de febrero, 2013) que “pese al romanticismo que rodeó la irrupción de las redes sociales en las revueltas ciudadanas de la primavera árabe, estos canales están tan sujetos a la propaganda como cualquier otro medio de comunicación”. Además, añade, dicha propagación es relativa puesto que en el mundo árabe sólo las élites disponen de internet a su alcance. Por tanto, existe una tendencia a idealizar las redes sociales como inductoras de movimientos sociales y revueltas ciudadanas, lo cual es relativo. Lo cierto, y este es un argumento esencial en el estudio desarrollado, es que tienen el potencial de dar voz a todos aquellos que hasta su aparición no la tenían.

En resumen, la ciberdemocracia intenta establecer las bases de mejora en el proceso democrático. Se concreta en la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación a la vida política y entre sus objetivos se encuentran: hacer más directa la participación ciudadana en la toma de decisiones políticas con una mayor fluidez de información y comunicación entre la ciudadanía y la clase política para aumentar la deliberación, así como promover la transparencia y confianza entre los actores democráticos. Aunque, a pesar de que en los últimos años se ha empezado a

experimentar y desarrollar el intercambio de comunicación ideológico-política, no existe todavía unanimidad sobre cuáles son las herramientas tecnológicas y procedimientos a seguir en ese intercambio democrático entre los actores, instituciones y ciudadanos en la práctica diaria. De lo que sí que hay constancia es que las TIC han llevado a la ciudadanía a manifestarse en los diferentes foros creados sobre los asuntos de toda índole que acontecen diariamente. Su repercusión es todavía motivo de discusión, puesto que unos y otros puntos de vista con respecto al impacto de la Red en los cambios sociales y políticos apuntan hacia un éxito relativo. Hablamos de una ciberdemocracia relativa, aún en un proceso inicial, pero con un mayor potencial en el futuro.

### **2.1.2 Las reglas democráticas y su equivalente en internet**

La democracia es un sistema político o modelo de organización política y social en la que la soberanía reside en el pueblo y es ejercida por éste de manera indirecta. En su vertiente etimológica, la palabra griega *δημοκρατία* se forma a partir de los vocablos “demos” > pueblo y “krátos” > poder o gobierno. El poder del pueblo significa que las decisiones más importantes de un país o región tienen su origen en la decisión de sus habitantes. Su etimología ha cambiado con el paso del tiempo y la definición moderna ha evolucionado sobre todo a partir del reconocimiento del sufragio universal y del voto femenino del siglo XX, principalmente. Es una forma de la organización del Estado, en la cual las decisiones colectivas son adoptadas por el pueblo mediante mecanismos de participación directa o indirecta que confieren legitimidad a los representantes y, además, es una forma de convivencia social en la que los miembros son libres e iguales y las relaciones sociales se establecen de acuerdo a mecanismos contractuales.

Para Castells (2009) el hecho de que las tecnologías de la comunicación y la información en internet faciliten o no la mejora de las reglas democráticas en la sociedad se puede ver desde diferentes puntos de vista. Por una parte, aquellos que piensan que las herramientas de internet son un avance hacia las libertades de expresión y de poder

de los ciudadanos en una sociedad cada vez más informatizada. Por otra parte, aquellos partidarios de la idea que señala que sólo las élites, lejos de llegar al conjunto de la población, utilizarán las herramientas informáticas para aumentar sus ventajas democráticas. Existe una tercera vía que rechaza de pleno el avance de las herramientas informáticas en el proceso democrático. Por último, una corriente que apunta que no supondrá un avance directo de participación o democracia real, pero sí una mejora de participación ciudadana que irá abriéndose paso poco a poco en el proceso de democratización ideológico-político de la sociedad.

Ikeda y Richey (2011) apuntan que hablar sobre política de forma positiva afecta a la participación en sus discusiones en la red. Los resultados de su investigación demuestran que interactuar con personas que tienen otros puntos de vista no hace decrecer la participación política. Por tanto, hay un nexo positivo de unión entre la heterogeneidad política y la participación en discusiones en la red.

Algunos acontecimientos acaecidos durante el año 2011 a nivel mundial indican que internet ha servido como vehículo de información masivo para expandir mensajes ideologizados: a) las acampadas de los movimientos de indignados en España han tenido su presencia en la red a través de *hashtags* en Twitter como *#democraciarealya*, *#movimiento15m*, *#acampadaindignados*, b) las revueltas y protestas de los países árabes de Túnez, Egipto, Siria y el entorno de países del norte de África que fueron rápidamente propagadas al mundo entero a través de las redes sociales, o bien, c) la censura en la red de países como China o Cuba, donde el uso de internet está vigilado por sus gobiernos.

La aparición del movimiento *Anonymous*, cuyos principios básicos de su ideario son: la ausencia total de líderes y cabezas visibles en su movimiento, la lucha contra la corrupción en los gobiernos o en cualquier estructura de poder y la defensa incondicional de la libertad en internet, es un paso más allá en la defensa y lucha activa por las causas que ellos consideran democráticas o antidemocráticas. A través de sus páginas [www.whyweprotest.net](http://www.whyweprotest.net), [www.whywefight.net](http://www.whywefight.net) y [www.4chan.org](http://www.4chan.org), defienden que cualquier

intento de censura, se produzca donde se produzca, será castigado con las armas que tienen a su alcance. Apuntan que, si hubiera una revolución, internet proporcionaría la tecnología.

Existe la idea de que lo importante no son las redes sociales ni las webs personales de internet sino el mensaje que se transmite, la idea que pretende transmitir el emisor. Hablamos por tanto de que internet, lo único que aporta es la velocidad de transmisión del mensaje. Vargas Llosa (2011), en este sentido, apunta que webs como *wikileaks* no tratan de combatir una mentira sino satisfacer una curiosidad morbosa de la civilización del espectáculo y que su creador, Assange, más que un luchador libertario es un exitoso animador.

Las reglas democráticas en las sociedades democráticas implican que existe una forma igualitaria de convivencia y organización social entre sus miembros. En este sentido, es habitual el uso del término “democratización” como sinónimo de participación ciudadana en diferentes ámbitos de la vida cotidiana: relaciones familiares y laborales, que canalizan la opinión y la voluntad de cambio en los diferentes grupos sociales. En consecuencia, el equivalente a esas reglas democráticas en internet es un espejo de la aplicación en la sociedad. Pero, ¿qué características especiales tiene la red? Por una parte, la transgresión de las reglas democráticas no implica, al mismo nivel, una condena inmediata, ya que las leyes y la justicia internacional van por detrás de la sociedad en estas cuestiones. Por otra parte, el equivalente de estas reglas en internet es una suposición, puesto que la red es un reflejo exacto de la sociedad sólo en ciertos sectores y lugares. Esto es, las clases más desfavorecidas del planeta en los lugares más remotos todavía no cuentan con el acceso a internet, situación que sí sucede con el resto de ciudadanos.

Castells (2009) señala que en el mundo más de dos terceras partes de la sociedad piensan que no están representados democráticamente. Las causas son diversas: el desprestigio de la clase política que, de hecho, es el gremio más desprestigiado de todos, la ruptura de la confianza entre los ciudadanos por motivos como la corrupción o la

desconfianza en el sistema electoral debido a opciones limitadas por las leyes electorales.

Consideramos que es necesaria una reconstrucción de la democracia y para ello la red es una ayuda y un impulso para su consolidación. No habrá cambio político si no hay cambio social y la red es, hoy en día, esencial para fundamentar la dirección y calado de dicho cambio. Por lo tanto, es necesario el espíritu crítico y participativo. Este cambio social es un avance de la sociedad del siglo XXI. La red aporta dos elementos importantes para la reestructuración de la democracia: el lenguaje y la tecnología. Y es aquí donde radica la base fundamental de la ciberdemocracia, en la comunicación a través del lenguaje mediante herramientas tecnológicas.

Según Himelboin (2011: 634): “Internet es un elemento que proporciona un espacio abierto y libre para la sociedad civil”. En su estudio demuestra que en la sociedad civil norteamericana ha habido un incremento de participación en algún aspecto político en la última década con respecto a la anterior. Existe una reciprocidad de interacción social entre internet y la sociedad civil a través de unas entradas de opinión y sus respuestas. El autor concluye en su disertación que si no existe mucha participación en la red es porque es paralela o similar a otras formas de comunicación en la web y que la mera existencia de información en infinidad de temas y puntos de vista no asegura que la gente pueda sacar provecho de esta situación.

### **2.1.3 Ciberdemocracia. Terminología y conceptos**

Como hemos señalado anteriormente, el término *ciberdemocracia* fue acuñado en el seno de los movimientos cívicos de Minnesota, Estados Unidos, en el año 1994. Con anterioridad se le llamó “teledemocracia”, por el científico político Becker en 1981, término que engloba “democracia digital o electrónica”, “democracia deliberativa” o “netdemocracia”.

Los términos “ciber” y “democracia” o “democracia digital” constituyen un espacio de diálogo y reflexión social, acceso a información de sujetos políticos, ejercicio de los derechos de participación, y mejora de los procesos electorales en la relación entre ciudadanos.

Algunos autores como Ferber, Foltz y Pugliese (2005) apuntan que hasta la fecha ninguna otra tecnología de la comunicación como Internet ha sido falsamente anunciada como algo que cambiará drásticamente la naturaleza de la democracia. En su estudio señalan que la interactividad que se presupone a la red no es precisa y por tanto ponen en entredicho o al menos dudan de si la red afecta de manera positiva a la democracia real.

Por el contrario, para Dader (2006) la ciberdemocracia, basada en técnicas de transparencia, ciberpolaridad e inclusividad cívica universal, es:

Un marco de actividad política sustentada en prácticas comunicativas que ejercitan unos mínimos de democracia deliberativa, o cuando menos interpelativa, a través del uso de las nuevas tecnologías interactivas de la información, e inspiradas en la utopía de la democracia directa, aún cuando sólo proporcionen pequeños avances en dicha dirección, frente a la tradicional democracia representativa. (Dader, 2006:4)

Por tanto, nos encontramos ante un término polarizado, donde sus detractores sugieren que la red está sobre dimensionada y todo el boom de internet no hace sino cimentar su poder sobre una base resbaladiza y sin consistencia. Sus defensores aseguran que la base real de la ciberdemocracia tiene una base sólida, esto es, la democracia real, participativa y representativa, de la cual es un mero reflejo.

En suma, lo que la ciberdemocracia pretende es que la ciudadanía participe de la vida pública, de la política. Las herramientas de internet son sólo un vehículo de transmisión de las ideas para que estas se propaguen y difundan velozmente a lo largo y ancho del globo terráqueo. Lo importante, sin duda, es el mensaje, la participación y el

debate de ideas. Martín Cubas (2001) opina que lo que se pretende en la ciberdemocracia es que el ciudadano opine, argumente, sea escuchado y que, además, pueda preguntar a los políticos y expertos directamente sus dudas a través de internet.

En este sentido, existen una serie de actores que participan de la ciberdemocracia y que son fundamentales para el proceso. Por un lado, los políticos o partidos políticos, elemento crucial de participación en el proceso democrático, ya que son representantes de los ciudadanos. Por otro lado, los simpatizantes, seguidores o ciudadanos anónimos que siguen y participan en el debate político-ideológico a través de internet: páginas web, blogs, wikis, foros de discusión, chats en línea y redes sociales, principalmente. Todos estos actores participan de un proceso de debate y cruce de mensajes en la red, que supone el eje central del proceso democrático en la esfera cibernética.

Esto supone que todos los ciudadanos y todos los políticos estén presentes en el proceso de intercambio de mensajes, y esto no es del todo cierto. La realidad imperante es que la mayoría de la ciudadanía mundial está excluida del proceso ciberdemocrático puesto que el acceso a internet no es universal, incluso en las sociedades más desarrolladas. Es más, dentro del grupo de los que están conectados a la red los hay que no participan activamente en la vida política, por lo que se trata de una ciberdemocracia parcial, en la que sólo una parte de la población hace uso de un derecho básico, el derecho a la inclusión y participación en la vida pública. La gran masa de ciudadanos anónimos delega en sus representantes tras las elecciones y prefiere mantenerse al margen, aunque esta tendencia es susceptible de cambios en un futuro, basándonos en los datos de aumento de participación en, por ejemplo, la red social Twitter y en su número creciente de usuarios desde su fundación en 2006 u otras herramientas como: youtube, myspace o foros de opinión.

Ciberdemocracia es, por tanto, “la relación directa existente entre los ciudadanos y sus representantes en internet”. Para García Canclini (2002) esta relación es oblicua,

puesto que no es horizontal (democracia directa) ni vertical (democracia representativa), sino una mezcla de diferentes formas democráticas.

Por una parte, esa relación a la que aludimos no requiere de intermediarios, es decir, es una relación directa. Por otra parte, se precisa también una gran responsabilidad por parte de los interlocutores, donde el proceso de comunicación siga unas normas pautadas de: no agresión (insultos virtuales), libertad de opinión, debate fluido y cordialidad. La ciberdemocracia es, además, una extensión del espacio físico y real. La virtualidad supone un complemento de debate a las vías ordinarias de comunicación entre el ciudadano y sus representantes, esto es: el parlamento o congreso, el senado o los plenos de los ayuntamientos.

Además, la ciberdemocracia incluye un activo importante, las elecciones o el voto. No sólo hablamos de procesos de participación activa entre ciudadanos y políticos, sino también de elección directa y real a través de la red: “televoto”, “teledemocracia” o “netdemocracia”.

#### **2.1.4 El control de la comunicación frente a la libertad de los contenidos de usuarios web 2.0. Ciberdemocracia o “E-democracy”.**

El debate sobre la aplicación de las TIC en el contexto democrático de las sociedades avanzadas se ha centrado básicamente en dos posiciones o tipologías. Por un lado, aquellos que piensan en la utilización de las herramientas de internet para mejorar la democracia representativa. Por otro, aquellos que plantean una democracia directa a través de internet, sin necesidad de representación. Entre ambos extremos se sitúan otras posiciones intermedias, las que combinan la posibilidad de una democracia directa combinada con la representatividad. Todas ellas están basadas en una participación y avance en el uso de la ciberdemocracia, lo cual implica posibilidades de participación y libertad en la sociedad.

A continuación, presentamos dos tipologías de modelos de participación representativa y directa en el marco de la política: Subirats (2002) y van Dijk (2000). La tipología de Subirats (2002) está basada en Bellamy (2000), y en palabras del propio autor:

Una primera gran opción se situaría en tratar de aplicar las TIC sea en el campo más específicamente de las *policies* y de su gestión, sea en el campo de la *polity* y de las relaciones entre instituciones y ciudadanía. Un segundo gran criterio de distinción lo tendríamos si consideramos sólo procesos de mejora y de innovación dentro del actual marco constitucional y político, característico de las actuaciones democráticas parlamentarias europeas, o bien si estamos dispuestos, en un marco democrático, a explorar vías alternativas de tomar decisiones y pensar y gestionar políticas que incorporen más directamente a la ciudadanía y que asuman el pluralismo inherente a una concepción abierta de las responsabilidades colectivas y de los espacios públicos. Mezclando ambos criterios, nos aparecerían cuatro estrategias o discursos políticos distintos sobre cómo relacionar las TIC y los sistemas democráticos y sus procesos de decisión y gestión. (2002: 98)

En la tabla siguiente, Subirats expone su tipología de modelos de participación ciudadana del cual observamos que: a) los procesos de democracia directa alta se dan cuando existen relaciones entre las instituciones y la ciudadanía y la red proporciona prestación de servicios a los ciudadanos, b) el grado de innovación democrática es bajo cuando el mecanismo de consumo de gestión también lo es.

**Tabla 2** Procesos de innovación democrática y uso de las TIC

		Uso de las TIC	
		Policy	Polity
Grado de innovación y de aceptación de los procesos participativos y pluralistas	Baja	1. Mecanismos de consumo	2. Cambios en el elitismo democrático
	Alta	3. Redes pluralistas de prestación de servicios	4. Procesos de democracia directa

Fuente: Subirats (2002:98)

Por su parte, la tipología de van Dijk está basada, por un lado, en los modelos de democracia elaborados por Held (1991) y, por otro, en los conceptos extraídos de la teoría de la comunicación. El resultado es que de las categorías analíticas en las que se clasifican los sistemas políticos democráticos, seis de ellas son las que emplean las TIC.

1. *Democracia legalista*. Según el autor, el rol que desempeñan las TIC en el sistema democrático es resolver el déficit de información que aqueja a las democracias contemporáneas. Esta falta de comunicación e información entre la clase política y la ciudadanía es la causa por la cual existe un salto y un divorcio entre ambos. Se trata de que las TIC cumplan la función de: proporcionar más y mejor información a gobernantes, burocracias, representantes y ciudadanos e interactuar para crear un gobierno abierto y responsable ante la sociedad, pero no directamente controlado por esta.

2. *Democracia competitiva*. Durante el proceso electoral la democracia adopta un papel competitivo donde los líderes políticos y sus aparatos electorales de partido pugnan por conseguir los mejores resultados y seleccionar al mejor candidato.

3. *Democracia plebiscitaria*. Defiende como ideal la democracia directa y no la representativa donde todo está sometido a plebiscitos y decisión electrónica.

4. *Democracia pluralista*. Se trata de una concepción de la política en red y descentralizada donde el poder soberano no recae en la mayoría, sino en una cambiante coalición de minorías. El rol del estado es de árbitro y los representantes no son sólo políticos, sino también organizaciones que representan grupos de interés profesional o *lobbies*. Las herramientas más usadas en este modelo son todas aquellas que posibilitan intercambios interactivos entre los actores: correo electrónico, listas de discusión o foros y videoconferencias y chats.

5. *Democracia participativa*. Este modelo combina la democracia directa y representativa junto con la apuesta por los aspectos sustanciales de la democracia con el uso de las TIC desarrollando la conciencia ciudadana mediante mecanismos de educación y discusión.

6. *Democracia libertaria*. Este modelo defiende las comunidades virtuales, el uso de las tele-encuestas y las comunicaciones horizontales entre los individuos sin la mediación del Estado, es decir, una autonomía política de los ciudadanos y sus organizaciones. Para los defensores de este enfoque las actuales reglas del juego político están anticuadas y deberían ser sustituidas por una nueva realidad política basada en redes mediante: tele-encuestas, tele-votaciones, chats, foros y emails.

En la **Tabla 3** observamos los tipos de democracia electrónica expuestos por van Dijk (2000) y definidos anteriormente.

<b>Objetos principales</b>	<b>Formación de opiniones</b>		<b>Toma de decisiones</b>
<b>Medios principales</b>			<b>Legalista</b>
<b>Democracia representativa</b>	<b>Pluralista</b>		<b>Competitiva</b>
<b>Democracia directa</b>	<b>Participativa</b>	<b>Libertaria</b>	<b>Plebiscitaria</b>

Fuente: van Dijk (2000:39)

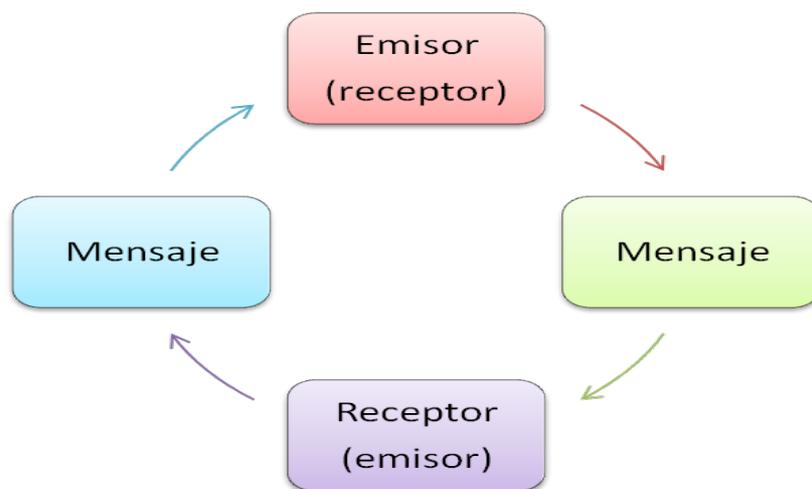
En suma, el debate sobre las posibilidades que la aplicación de las TIC ofrece a los sistemas políticos de las democracias avanzadas varía entre dos tipos: por una parte, aquellos que proponen la mejora del uso de la democracia representativa a través de las TIC y, por otra parte, aquellos que formulan superar este tipo de democracia y sustituirla por una democracia directa, donde los ciudadanos se organizan en la red para establecer sus propias decisiones. A medio camino entre ambos se situarían las posiciones intermedias de combinación entre democracia directa y representativa.

En este punto, cabría analizar en profundidad si el uso de las tecnologías influye en la participación ciudadana, es decir, si aumenta el interés de aquellos que no participan en los procesos electorales, están desencantados de la vida política o, simplemente, rechazan cualquier tipo de debate político-ideológico.

## 2.1.5. La propaganda política y la campaña electoral. Características de la campaña electoral para las elecciones locales y autonómicas en la Comunidad Valencia del 24 de mayo de 2015

La política está en constante adaptación y hoy en día es en internet donde se producen los diálogos más actuales. La campaña política tal y como se entendía hasta la llegada de las redes sociales, es decir, hasta principios de este siglo, ha pasado a la historia. Los elementos de acción y propaganda política en la que intervenían el emisor-político, mensaje-discurso ideológico y receptor-elector están siendo desplazados por la interacción emisor – mensaje – receptor – mensaje – receptor - emisor, así que el discurso ideológico de ida y vuelta vuelve a su origen tal y como vemos en la Figura 1.

**Figura 1.** Nuevo modelo de interacción política en las redes sociales de internet



El mensaje-discurso en internet tiene una peculiaridad: se puede personalizar, no como ocurre hasta este momento, en que una propaganda generalizada a través de medios de comunicación de masas como la televisión llega a un público general. Las campañas online se propagan en los blogs y la telefonía móvil, pero sobre todo entre pares (*peers*) difundiendo la información de una forma vírica.

Se desconoce con certeza cuál es el impacto de las campañas políticas lanzadas en la red, aunque poco a poco va desplazando a otros vehículos clásicos como la radio, la televisión o la prensa escrita de forma mayoritaria. Castells (2009) habla de la campaña electoral lanzada por Barack Obama en los Estados Unidos como el inicio del cambio y, por tanto, éxito, en la cultura digital, el diálogo entre candidato y elector. Este cambio afecta también a la dinámica de los partidos políticos en campaña, la acción sindical y el servicio de las administraciones públicas.

A continuación, apuntamos algunas características de las actuales campañas electorales en la red, basándonos en la campaña electoral de las elecciones locales y autonómicas de la Comunidad Valencia del 24 de mayo de 2015:

1. La elecciones primarias (Figura 2) y la pre-campaña, que arranca oficialmente 8 semanas antes de las elecciones, se inicia con la puesta en marcha de las webs oficiales de los principales partidos que cuelgan, o están en proceso de elaboración, sus programas electorales en su página principal con enlaces a chats, foros, encuestas y herramientas de participación de ciudadanos (Figura 3). Algunos candidatos políticos hacen pre-campaña en redes sociales como Twitter o Facebook, principalmente, lo cual permite interactuar con el candidato, que en algunos casos no escribe directamente la información sino a través de un *community manager*.
2. Aquellos perfiles más personales, los manejados directamente por el candidato o candidata, dan una imagen más cercana que aquellos que ofrecen una información oficial de la campaña.
3. La campaña en internet se diferencia de las campañas tradicionales: televisión, radio y prensa escrita, en que el candidato/a interactúa con los electores: chats en tiempo real a través de diferentes medios de comunicación, entradas en el blog o fotos colgadas y comentadas por los protagonistas de momentos del día en campaña. Por tanto, como características principales, prima lo rápido, que la foto sea colgada al instante y se vea en el móvil lo veraz, donde se valora la relación candidato-elector, y lo personalizado.

4. La campaña en la red no sólo la hacen los candidatos y candidatas sino sus simpatizantes también. Esto es, retweetear, compartir entradas, comentar, etc., da una dimensión multiexponencial a los comentarios y las opiniones ideologizadas del emisor.

**Figura 2.** Ejemplos de las páginas web de participación ciudadana al proceso de primarias a los candidatos de Compromís a las elecciones locales y autonómicas de mayo de 2015



Fuente: <https://compromis.net/primaries/vote/index>

**Figura 3.** Ejemplos de las páginas web oficiales de los diferentes partidos políticos que se presentan a las elecciones en la Comunidad Valenciana en el momento de pre-campaña electoral a las elecciones de mayo de 2015

**Figura 3 a.** EUPV



Fuente: <http://www.eupv.org> Fecha de la captura de pantalla: 02, febrero, 2015

Figura 3 b. PPCV



Fuente: <http://www.ppcv.com> Fecha de la captura de pantalla: 02, febrero, 2015

Figura 3 c. PSPV



Fuente: <http://www.pspv-psoevalencia.org/> Fecha de la captura de pantalla: 02, febrero, 2015

Figura 3 d. Podemos Valencia



Fuente: <http://www.podemvlc.info/es/> Fecha de la captura de pantalla: 02, febrero, 2015

Figura 3 e. Compromís



Fuente: <http://compromis.net/participa> Fecha de la captura de pantalla: 02, febrero, 2015

Figura 3 f. Esquerra Republicana



Fuente: <http://locals.esquerra.cat/paisvalencia> Fecha de la captura de pantalla: 02, febrero, 2015

Las cuentas personales de los candidatos a las elecciones son manejadas por ellos mismos, en la mayoría de los casos, puesto que son comentarios personales e impresiones propias, junto con fotos, enlaces y *hashtags* o etiquetas del momento en que son enviados. Presentamos algunos ejemplos de perfiles de candidatos y candidatas en Twitter en la Figura 4.

**Figura 4.** Ejemplos de perfiles de la red social Twitter de algunos candidatos y candidatas que se presentan a las elecciones en la Comunidad Valenciana en el momento de pre-campaña electoral a las elecciones de mayo de 2015

Figura 4 a. Albert Fabra



Fuente: <https://twitter.com/AlbertoFabra> Fecha de la captura de pantalla: 02, febrero, 2015

La cuenta de Alberto Fabra se creó en mayo de 2010. La foto de portada presenta al candidato junto a otros miembros del partido. Tiene un volumen de 4.913 tweets, utiliza el castellano y el valenciano en su presentación: “Soy President de la Generalitat Valenciana y del Partit Popular de la Comunitat Valenciana. Candidato a la Presidencia de la GVA. Bienvenidos a mi Twitter” y presenta un volumen de 184 tweets y 0 retweets en sólo 4 días de campaña electoral con contenidos 100% políticos de actos electorales, mítines, entrevistas y encuentros de prensa.

Figura 4 b. Ximo Puig



Fuente: <https://twitter.com/ximopuig> Fecha de la captura de pantalla: 02, febrero, 2015

La cuenta del candidato Ximo Puig se creó en abril de 2011. La foto de portada es de Morella en Castellón, su lugar de nacimiento. Presenta un volumen de 8.399 tweets (a fecha de mayo de 2015), utiliza el valenciano como lengua de comunicación y no está

muy activa durante la campaña (9 retweets, 4 fotos y videos).

Figura 4 c. Mónica Oltra



Fuente: <https://twitter.com/monicaoltra> Fecha de la captura de pantalla: 02, febrero, 2015

La cuenta en Twitter de la candidata Mónica Oltra está escrita en valenciano: “Candidata a la Presidència de la Generalitat de Compromís. Ciutadana valenciana del món. Porte este compte amb el meu equip.”, presenta un volumen de 13,7K tweets (1K es igual a 1.000) con contenidos políticos de campaña electoral pero también de otros temas (refugiados Palestinos de Gaza, retweets del colectivo LGTB, homenaje a las víctimas de la guerra civil, etc.) y está constantemente activa (90 tweets y retweets en 4 días de campaña electoral).

## 2. 2. El discurso ideológico en la red. El texto como arma democrática

### 2.2.1. El poder del discurso

El lenguaje en las redes sociales es un arma democrática que apunta hacia una expresión no manipulada y libre de los usuarios en un contexto social reducido pero que puede ampliarse debido a la amplia propagación de la red.

El intercambio abierto de información lleva a la gente a estar más informada. Si

estás informado, participas más. Y la participación conduce a la empatía. La tecnología está aquí para mejorar las relaciones humanas, a priori.

La autonomía de la red brinda al usuario un espacio de libertad que otros espacios le habían negado. El carácter no institucional y alternativo de la comunicación le confiere especialmente ser apta para ser usada por gran número de personas que no tienen acceso a los medios de comunicación oficiales. La red se ha convertido en una comunidad virtual donde personas y grupos de todo el mundo pueden entrar en ella de manera rápida, fácil y económica con objeto de intercambiar información, realizar debates y planificar sus estrategias.

La inmediatez de las tecnologías y la capacidad de síntesis en el lenguaje de las redes sociales, 140 caracteres en el caso de Twitter, hace que la información se propague a la velocidad del rayo. Como ya se ha dicho anteriormente, las revueltas árabes de 2011 en Túnez, Egipto o Siria gracias a la rápida expansión de la información por internet o las acampadas de la *#spanishrevolution* en las plazas de toda España son un ejemplo de democracia 2.0.

Estos fenómenos han vuelto a dar valor a la palabra. Quizá desde el mayo del 68 parisino no se había visto un fenómeno igual, sin violencia, con utopía, con alegría responsable. Y la palabra circula a toda velocidad por las redes sociales creando un fenómeno ciberdemocrático de gran índole.

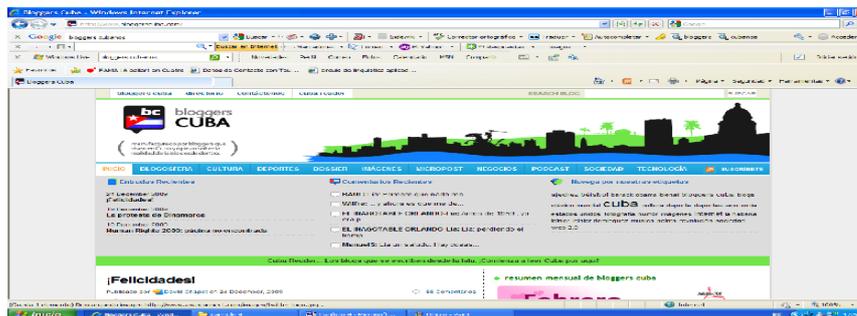
Twitter es la metáfora de la palabra democrática que se transmite sin intermediarios ni editores de forma instantánea por todo el universo, de ahí que algunos poderes no democráticos intenten vetar la expansión de la información libre, casos como China o Cuba. Otros ejemplos recientes al respecto; en Venezuela la red social Twitter resultó ser un vehículo de expresión contra el régimen de Chávez como protestas por el cierre de 34 cadenas de radio de forma fulminante. Algunos ejemplos textuales los reproducimos aquí:

“Dile no al cierre de los medios de comunicación. Abre los ojos y no permitas que Venezuela sea la sucursal de Cuba.”

“LIBERTAD DEMOCRACIA Y PAZ, SI SE PUEDE”

En el mismo sentido, gobiernos como el de China, Cuba o Irán intentan controlar la labor de internet (en muchos de los casos la población tiene imposible acceder a la compra de un ordenador o *in extremis* conectarse a la red) y el espíritu contestatario de la red por lo que establecen una censura y falta de libertad. Las redes sociales juegan un papel de arma democrática contra la seguridad establecida por el régimen político de turno. A través de sus textos los ciudadanos expresan su falta de libertad y el debilitamiento de sus derechos democráticos.

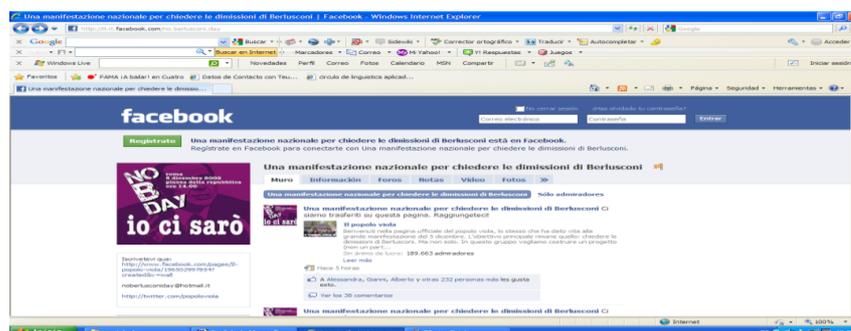
Figura 5. Página principal del servidor <http://www.bloggerscuba.com> que sirve de plataforma crítica al gobierno cubano



Fuente <http://www.bloggerscuba.com>

Otro ejemplo (Figura 6) es la plataforma creada en Facebook que reclama una manifestación nacional para pedir la dimisión de Berlusconi en Italia el 5 de diciembre de 2009 y que había generado 189.658 admiradores en la red social desde su fundación en apenas unos días.

**Figura 6.** Plataforma de Facebook “Una manifestazione nazionale per chiedere le dimissioni di Berlusconi”



Fuente: Facebook

En el caso de la llamada “revolución árabe” de los países del norte de África, las redes sociales han jugado un papel fundamental a la hora de expandir sus comunicados y alentar a las masas a manifestarse en sus ciudades. Ejemplos como Egipto, Argelia, Libia, Túnez, Marruecos o Siria, donde en muchos de ellos, el gobierno o sus gobernantes han tenido que dejar el poder debido al descontento de la población. En estos casos, la red social Twitter ha ejercido de catalizador y mediador de las revueltas.

La ciberactivista tunecina Lina Ben Mehenni en su conferencia en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Valencia el 14 de mayo de 2012, conocida también como la iniciadora de la revuelta árabe que acabó con el régimen dictatorial de Ben Ali con ayuda de su blog y su cuenta de Twitter, reconoció que nunca pensó que el poder del lenguaje en las redes sociales de internet llegase tan lejos y pudiese ayudar a propagar revueltas populares. Reconoció estar perseguida por los afines al dictador y ser *persona non grata* en su país.

Por otra parte, los medios de comunicación de medio mundo reconocen en ella el germen de las revueltas árabes que se iniciaron en Túnez y rápidamente se propagaron a otros países del norte de África. En este sentido, podemos compararla con otras personalidades como la ciberactivista cubana Yoani Sánchez, que lanza al mundo desde su cuenta de Twitter sus consignas anticastristas (Figura 7).

Figura 7. Cuentas de Twitter de Lina Ben Mehenni y Yoani Sánchez



Fuente: Twitter



Fuente: Twitter

Tanto Lina Ben Mehenni como Yoani Sánchez son consideradas ciberactivistas y revolucionarias que difunden por el mundo su disconformidad política y que generan un gran impacto de opinión.

Algunos otros blogueros de la “primavera árabe” son: **Mahmoud Salem**, un activista y bloguero egipcio que escribe en inglés en “Rantings of a Sandmonkey”. Es uno de los fundadores de la revolución egipcia con 76.048 seguidores. **Asma al Ghouli** es una periodista, escritora y bloguera palestina que escribe en árabe en su blog “Asmagaza”. Se declara demócrata y feminista y es crítica con Fatah y Hamas. Fue galardonada por la organización Human Right Watch, amenazada de muerte y fue detenida y apaleada en la revolución egipcia. **Wael Abbas** es un periodista, activista y bloguero egipcio que escribe en árabe en “Misr digital”. Fue perseguido y censurado antes de ‘la primavera árabe’ y la

revista 'Forbes' le sitúa como uno de los 10 usuarios de Twitter más influyentes de la región. **Ahmad Abu Al Khair** es un periodista sirio que publica en su blog 'Ahmadblogs' (actualmente caído). Fue detenido a principios de 2011 e interrogado tras su apoyo a la revolución tunecina. Por último, **Imad Bazzi** es un periodista, activista y bloguero de Líbano. Miembro del blog "Cyberdissidents", dedicado a archivar los casos de persecución y vulneración de derechos de blogueros en oriente próximo, es crítico con el régimen sirio y libanés.

Otro ejemplo reciente, en este caso en España, ha sido la llamada "*Spanishrevolution*" o movimiento democrático con la acampada de indignados contra las políticas del gobierno. Jóvenes y no tan jóvenes tomaron las plazas, siguiendo el modelo árabe, de las ciudades españolas durante la primavera de 2011 bajo la consigna: democracia real ya. Las redes sociales, Twitter de nuevo, y en menor medida Facebook, han formado parte activa de la revuelta e indignación de los ciudadanos. Algunos de los hashtags o etiquetas de discusión que han seguido el proceso de comunicación en la red social Twitter son: #spanishrevolution, #15M, #democraciarealya, #globalrevolution, #nolesvotes, #acampadasol.

Existen muchos otros ejemplos de plataformas, asociaciones, colectivos, grupos, organizaciones no gubernamentales, etc., en apoyo y defensa de causas y reivindicaciones de lucha contra los más oprimidos, en situación de indefensión o injusticia. Es el caso de, por ejemplo, aquellos que defienden el derecho a las lenguas minoritarias y la defensa de su uso y reconocimiento, p.ej. la lengua catalana, el llamamiento y concienciación del cambio climático en nuestro planeta o la ayuda a los refugiados e inmigrantes, p.ej. Valencia Acoge. Las redes sociales permiten llevar información al usuario sin intermediarios reales, sin la temida y muchas veces delicada manipulación del o de la periodista, y, en muchos casos, fuera del vehículo oficial de propaganda que se establece en los medios de masas.

Por el contrario, existe un lado oscuro de la situación. Se habla de las redes sociales como arma política y publicitaria que han revolucionado la comunicación de masas. Teniendo en cuenta que Rupert Murdoch pagó 580 millones de dólares por el portal de Myspace, el negocio debe estar por algún lado, de lo contrario, no hubiera puesto en juego su dinero. Además, el empresario firmó un convenio millonario con Google y a las cuotas por usuario desde el móvil. ¿Poder político o poder publicitario? ¿Ambos, quizá? La respuesta está clara. Las redes sociales generan capital y poder. A más capital, más poder. Y el gigantesco mercado de la publicidad es todo un mundo ávido de posibilidades.

### **2.2.2 Lengua y Tecnología. La lingüística aplicada a la red**

Según Roland Barthes el análisis textual se esfuerza por llegar a concebir, imaginar y vivir lo plural del texto, la apertura de su significancia.

El análisis del discurso no es tampoco una explicación del texto a la manera de las escuelas tradicionales en que se estudiaban sus grandes masas retóricas y se podía buscar una temática, tras construir un plan, pero sí es explicación del texto en su sentido etimológico. La palabra explicar viene del verbo latino *ex-plico*, desplegar. Por tanto, desplegamos el texto al paso de la lectura.

Para van Dijk (1997) el análisis textual o análisis del discurso (AD) tiene que ver con las ideas de cultura, etnicidad y género. Además, el contexto, o estructura que involucra todas las propiedades o atributos de la situación social que son relevantes en la producción y comprensión del discurso, juega un rol fundamental en la explicación y descripción de un texto cualquiera.

En relación al género se plantea que como varones, de un modo abierto y a veces no tanto, nos comprometemos en formas verbales sexistas con y acerca del sexo

opuesto, atributos que prevalecen en un grupo social. De esta forma contribuimos a reproducir un sistema de desigualdad de géneros al ejercer un control de aquellos aspectos del contexto a expensas de participantes femeninos en el tópic, estilos, turnos, etc., en todo tipo de eventos comunicativos.

Por otra parte, los grupos étnicos o raciales han sido capaces de desarrollar formas de habla, generando al mismo tiempo problemas de comunicación y comprensión intercultural. A nivel de sociedad global estas relaciones interculturales o interétnicas pueden tomar la forma de dominancia al entrar en una forma de reproducción de etnocentrismo y racismo a través de la utilización de un discurso prejuiciado o discriminatorio sobre una minoría étnica o racial o de cualquier emigrante.

Además, el discurso es influido por las características de los cambios culturales. Así, narrar, cumplir una orden, expresar cortesía, o cambiar de tema, por citar ejemplos, se pueden hacer de modos diferentes dependiendo de los valores, normas, relaciones sociales, o instituciones y la forma que adoptan o tienen determinados contextos socioculturales. Ocurre que en el contacto intercultural las diferencias discursivas pueden aceptarse de un modo tolerante y cooperativo o dar origen a incomprensiones o conflictos traducidos en formas de dominación, exclusión u opresión hacia los de menos poder.

En síntesis, lo que puede aparecer como mero discurso local, en muchos casos, se instituye como procesos y estructuras complejas a un nivel más global de la sociedad.

De forma crítica, debemos asumir una posición más determinada de la realidad que nos rodea, principalmente cuando se trata de cómo los discursos orales y escritos reproducen el abuso de poder, la dominación o la desigualdad social. A esto es lo que van Dijk (2003) denomina "AD crítico" cuyo exponente explicita siempre su posición social y política, asumir una posición con el fin de descubrir, desmitificar y, al mismo tiempo,

desafiar una posición o dominación mediante un análisis crítico del discurso opuesto. El discurso mismo es una parte inherente de la sociedad y participa prácticamente en todas las injusticias de la sociedad como en la lucha contra ellas.

Por otra parte, desde un punto de vista semiótico, el potencial comunicativo del mensaje ideológico-político en las redes sociales de Internet, principalmente en Twitter y en los weblogs, ha establecido desde su aparición una forma innovadora de relación con la ciudadanía. En el caso de los tweets, con un máximo de 140 caracteres, representa la concisión y brevedad del discurso a la máxima expresión, con posibilidad de respuesta y redifusión al instante. Los elementos semióticos @ y # que hacen alusión a la cuenta del usuario y la etiqueta o hashtag son elementos básicos en la mensajería instantánea de Twitter.

## **2.3. La red social Twitter.**

### **2.3.1 Predecir elecciones con Twitter.**

Twitter es un servicio de *microblogging* lanzado en 2006 con más de veinte millones de visitantes únicos al mes. Cada usuario puede publicar mensajes hasta 140 caracteres, llamados “tweets” o “tuits”, que se muestran en la página principal del usuario. Estos pueden seguir los tweets de otros usuarios, también llamados “followers” o seguidores. Por defecto, los mensajes son públicos, aunque la cuenta de usuario puede protegerse y en este caso solamente los usuarios aceptados podrán seguir la cuenta de Twitter del usuario a través de internet.

Se estima que la red tiene 500 millones de usuarios a nivel planetario que generan 65 millones de twets y maneja más de 800.000 peticiones de búsqueda al día.

Tumasjan et al., (2010) afirman que la *twittersphera*, como concepto, abarca todo el entorno de la red, desde sus usuarios hasta su alcance mediático y sirve como indicador sobre opinión política a pesar de que todavía conocemos muy poco sobre el poder

predictivo de Twitter en los resultados políticos y electorales.

Su estudio utiliza el contexto de las elecciones alemanas de septiembre 2009. En su trabajo se proponen examinar si Twitter es un vehículo para la deliberación política online observando cómo se produce este intercambio de información política. Además, evalúan si los mensajes de Twitter reflejan la situación real y el sentimiento político de manera certera. Por último, predicen si la actividad en Twitter se puede usar para predecir la popularidad de los partidos y coaliciones en el mundo real.

En sus conclusiones, demuestran que Twitter puede ser considerado como un indicador válido de opinión política. Aunque incluyen que algunas limitaciones del estudio no son representativas del electorado alemán y la traducción de los tweets del alemán al inglés para el estudio hace que se pierda fiabilidad lingüística en los resultados.

En este sentido, algunos analistas políticos atribuyen la victoria de Obama en las elecciones de Estados Unidos en gran parte a su estrategia política online. Estamos pues ante ejemplos claros de influencia de las redes sociales de internet en los votantes y participantes del proceso democrático.

En otros estudios previos sobre el tema como el de DiGrazia et al., (2013) hemos visto como los investigadores se preguntan si los medios sociales son, en realidad, un buen indicador del comportamiento político. En su estudio demuestran que estadísticamente existe una asociación directa entre los tweets que menciona un candidato a la Cámara de los Representantes de los Estados Unidos y su posterior resultado electoral. Mediante un corpus de 542.969 tweets los resultados demuestran que existen datos fiables sobre el comportamiento político que puede ser extraído de las redes sociales.

### **2.3.2. Medir la influencia de Twitter**

Desde un punto de vista sociológico, Twitter ha estado entre los diez sitios webs más visitados del mundo en internet.

**Tabla 4.** Sitios de internet más visitados

Puesto mundial	Sitio
1.º	Google
2.º	Facebook
3.º	Youtube
4.º	Yahoo
5.º	Baidu
6.º	Wikipedia
7.º	Amazon
8.º	Twitter
9.º	Taobao

Fuente: Elaboración propia. Última actualización: 11 de febrero de 2015.

La mayor parte de los usuarios de Twitter son adultos mayores de 18 años, solamente el 11% de los usuarios tienen edades comprendidas entre 12 y 17 años, según la empresa *comScore* de análisis para el mundo digital, que utilizan otras redes sociales exclusivamente para adolescentes.

Según un estudio llevado a cabo por *SemioCast* en 2012, analizando 383 millones de cuentas, los países con mayor número de usuarios en Twitter son (Tabla 5):

**Tabla 5.** Países con mayor número de usuarios en Twitter

País	Número de usuarios en millones de personas
Estados Unidos	107,7
Brasil	33,3
Japón	29,9
Reino Unido	23
Indonesia	19
India	12
Méjico	10,5
Filipinas	8
España	7,9

Fuente: Elaboración propia, datos de SemioCast 2012

Anger y Kittl (2011) en su artículo “Measuring Influence on Twitter” apuntan que Twitter se ha convertido en una plataforma de información constantemente actualizada con enlaces a otros portales de internet y mensajes cortos y efímeros. Para estos autores, entre los millones de usuarios de la red social solamente un pequeño porcentaje representan lo que llaman “influenciadores” o “usuarios alfa”, es decir, que marcan tendencia y tienen un verdadero poder sobre las opiniones del resto. Cuantos más seguidores tienen, obviamente, más se expande su mensaje-discurso a otras cuentas de usuarios y más grande es su poder de influencia en las opiniones de los usuarios de Twitter, y por extensión en la blogosfera, que a su vez se expande a los medios de comunicación de masas. En su estudio, además, enumeran diferentes herramientas que posibilitan y permiten medir el impacto en los medios sociales, entre ellas “Klout” que permite interpretar el número y porcentaje de actuación e influencia del éxito de Twitter mediante un algoritmo matemático específico.

Recientemente, el 19 de mayo de 2015 el servidor de búsquedas Google apostó por la red social Twitter como proveedor de contenido en tiempo real. Los tweets serán lo primero en aparecer en la parte superior de los teléfonos móviles cuando se haga una búsqueda. De esta forma, Twitter y Google se dan de la mano, redes sociales y telefonía móvil, la combinación más deseada en internet. De momento el estreno se ha hecho sólo en los Estados Unidos y en inglés, pero será extensivo al resto de países e idiomas para que la influencia de Twitter sea planetaria.

En este aspecto, Twitter gana un poder hasta ahora efímero y ofrece una visibilidad enorme para usuarios individuales ya que se convierte en intermediario y difusor de contenidos propios.

En este capítulo hemos hablado del término ciberdemocracia y su conexión con la comunicación. En primer lugar, hemos planteado su contextualización, profundizado en las reglas democráticas y establecido la definición del término y sus conceptos. Después, hemos abordado el tema de la comunicación frente a la libertad de los contenidos de usuarios web 2.0., la propaganda política y la campaña electoral, así como los foros de

activismo en la red. Además, hemos fijado la atención en el discurso ideológico en la red resaltando su poder y la relación entre lengua y tecnología desde el punto de vista de la lingüística aplicada. Por último, nos hemos centrado en la red social Twitter, cómo predecir elecciones políticas mediante la red social y cómo medir su influencia.

# 3. Revisión de la literatura

En este capítulo abordaremos la Lingüística del Corpus, desde un punto de vista teórico, definiendo lo que es un corpus y desarrollando los conceptos básicos de la disciplina. Además, haremos un repaso de los estudios sobre “análisis de sentimientos”, “teoría de la valoración” y “lexicón”, que servirán de base teórica para la aplicación práctica en los siguientes capítulos.

## 3.1. Lingüística del Corpus

La Lingüística del Corpus (LC) constituye la base del marco metodológico de este proyecto de investigación. Sin embargo, no está del todo claro si la lingüística de corpus es sólo una metodología para analizar el lenguaje o tiene su propio marco teórico. En este sentido, Malhberg (2006: 370) afirma que "todavía existe desacuerdo sobre si la lingüística de corpus es principalmente una metodología o necesita su propio marco teórico." Thompson y Hunston (2006: 8) afirman que "en la mayoría de sus corpus lingüísticos básicos es una metodología que puede ser alineada a cualquier aproximación teórica del lenguaje". Por su parte, Thompson y Hunston (2006: 11-12) afirman que de la lingüística de corpus ha surgido una importante teoría del lenguaje. La LC ha demostrado

que el significado no se encuentra en una sola palabra, sino en unidades de significado siguiendo la terminología de Sinclair y, en consecuencia, el discurso comunicativo se desarrolla en gran parte como una serie de frases semifijas. Dentro de este concepto de frases semifijas se encuentra el principio del lenguaje que más adelante veremos en nuestro análisis de sentimientos.

### 3.1.1. ¿Qué es un corpus?

Los principales investigadores en el campo de la lingüística de corpus (Sinclair 1991; Stubbs 1996; Biber et al 1998;. Hunston 2002) describen un corpus como una colección de items de lenguaje auténtico, ya sea escrito o hablado, que ha sido recopilado para un propósito específico. Normalmente estos fines son puramente lingüísticos, pero también pueden ser de naturaleza socio-pragmática. Los corpus son objetos sociales, cuya investigación puede descubrir el comportamiento socio-pragmático de particulares comunidades discursivas. Cuando se hace referencia a un corpus hoy en día, los datos de este son legibles, escritos de forma tipográfica y se puede acceder a él por vía electrónica para su análisis. Con el propósito de definir un corpus, presentamos cuatro criterios básicos, pero no exclusivos:

1. Un corpus está diseñado para un propósito específico. Este puede ser lingüístico, de lingüística aplicada, en el sentido más amplio, o socio-pragmático.
2. Un corpus se basa en datos auténticos, de origen natural.
3. Un corpus se diseña de acuerdo a los criterios de diseño explícitos.
4. Un corpus es representativo de un idioma o género en particular.

Nuestra definición para esta investigación es: un corpus es una recopilación de textos de la lengua de origen natural, que se ha planificado y recopilado de acuerdo con los criterios de diseño externos con un propósito previo en la mente, el cual, a su vez,

determina los parámetros de diseño de forma sistemática.

Otro asunto que también es de relevancia en la definición de un corpus es el tamaño, aspecto que se refiere, de una forma u otra, a los cuatro parámetros mencionados anteriormente. A gran escala, los corpus de propósito general están normalmente en el rango de 100 a 500 millones de palabras, mientras que los más especializados, corpus relacionados, por ejemplo con el género, pueden oscilar entre 50.000 y 5.000.000 palabras.

En general, los investigadores son unánimes al afirmar que, en principio, cuanto más texto haya, mejor. Sinclair (1991) incide en que un corpus debe ser grande y que, por lo general, contiene millones de palabras, de manera que lo más probable es que se de una representación adecuada de la lengua y se ofrezcan múltiples detalles de los artículos objeto de la investigación. En una línea similar, Sampson (2001) establece la necesidad de ofrecer una muestra considerable del uso cotidiano en la vida real a través del texto para asegurarnos de que existe una evidencia suficiente y podamos generar o probar una hipótesis sobre la lengua.

Un corpus es una recopilación del lenguaje del texto, elegido para caracterizar un estado o variedad de un idioma. En lingüística computacional, un corpus contiene millones de palabras porque se reconoce que la creatividad del lenguaje natural conduce a múltiples variedades de expresión donde es difícil aislar los patrones recurrentes que son las pistas de la estructura léxica de la lengua (Sinclair, 1991).

Sinclair incide en que los corpus deben ser vistos como recopilaciones de millones de palabras, sin duda porque el principal objetivo de su investigación es la elaboración de diccionarios de propósito general y, también, gramáticas, que por su naturaleza requieren el examen de millones de palabras para llegar a la descripción más completa. Por tanto, por regla general, cuánto más amplio sea el corpus probablemente sea mejor. Toda esta

cuestión de lo que se considera ser un tamaño apropiado para un corpus depende del fenómeno que se está investigando y del objetivo del corpus de la investigación. Con respecto a la investigación de temas específicos, McEnery y Wilson (2001) señalan que cuanto más baja sea la frecuencia de la función que se desea investigar, mayor debería ser el corpus. Esto se aplicaría a los sustantivos, adjetivos, adverbios, etc., es decir, palabras de contenido, que tienden a tener una frecuencia mucho más baja que las palabras gramaticales en cualquier corpus dado. A la inversa, se puede argumentar que los corpus más pequeños pueden utilizarse para la investigación de las características más comunes de un idioma, tales como los artículos gramaticales, y de hecho Biber (1988) señala que los corpus más pequeños son perfectamente adecuados para estos proyectos.

Otro factor que influye en el tamaño del corpus es el grado de variación interna del idioma o género de estudio. Cuanto mayor sea la variación, más muestras y un corpus más grande se requieren para garantizar la representatividad y, por lo tanto, la validez de los datos (Meyer 2002). Sin embargo, una vez más, el tamaño tiene que estar equilibrado con respecto al nivel de precisión de la investigación, un tema ya tratado en Kennedy (1998), quien incide sobre el masivo crecimiento de los corpus computacionales en la era electrónica, de tal manera que los datos son más difíciles de manejar para trabajar.

A continuación, describimos a grandes rasgos los diez principios clave para el desarrollo del corpus (Sinclair, 2005).

1. El contenido de un corpus debe ser seleccionado sin tener en cuenta el idioma que contiene, pero de acuerdo con su función comunicativa en la comunidad en que se produce.
2. Los investigadores en Lingüística del Corpus deben esforzarse por hacer su corpus lo más representativo posible de la lengua que se elige.
3. Sólo aquellos componentes de los corpus que se han diseñado para ser

contrastados independientemente deberían ser contrastados.

4. Los criterios para determinar la estructura de un corpus deben ser mínimos en cuanto al número, claramente separables de los demás, y eficientes en la delimitación de un corpus representativo de la lengua o variedad objeto de estudio.
5. Cualquier información sobre un texto que no sea la cadena alfanumérica de sus palabras y puntuación debe ser almacenado separadamente del texto sin formato y fusionado con este cuando la aplicación informática lo requiera.
6. Los ejemplos de la lengua para un corpus deben, siempre que sea posible, consistir en documentos o transcripciones de los eventos de habla completos, o deben acercarse a este objetivo cuando sea posible. Esto implica que las muestras difieran sustancialmente en tamaño.
7. El diseño y la composición de un corpus debe documentarse plenamente con la información sobre los contenidos y argumentos de justificación de las decisiones tomadas.
8. El diseñador de un corpus debe perseguir la representatividad y el equilibrio. Si bien estos no son precisamente los objetivos definidos y alcanzables, deben ser utilizados para guiar el diseño de un corpus y la selección de sus componentes.
9. Cualquier control del tema de discusión de un corpus debe ser impuesto por el uso de criterios externos y no internos.
10. Un corpus debe aspirar a la homogeneidad en sus componentes, manteniendo una cobertura adecuada. Deben evitarse los textos atípicos.

Con el nacimiento de internet y el crecimiento de la *world wide web* ha habido mucha discusión sobre si la web es un corpus o puede considerarse un recurso útil para la recogida de texto rápida y económica. Sinclair (2005) piensa que la web no constituye un corpus.

The World Wide Web is not a corpus, because its dimensions are unknown and constantly changing, and because it has not been designed from a linguistic perspective. At present, it is quite mysterious, because the search engines, through which the retrieval programs operate, are all different, none of them are comprehensive, and it is not at all clear what population is being sampled. (Sinclair 2005: 4)

Sin embargo, no hay duda de que la web puede ser un recurso útil para los lingüistas del corpus. Las siguientes ideas resumen la utilidad de la web:

1. La *world wide web* es útil por ser un corpus colosal y multimodal que contiene: texto, imágenes, sonido y vídeo.
2. Está disponible para consultar directamente la información lingüística.
3. Se puede acceder a los corpus en línea con herramientas de búsqueda.
4. La web es una fuente para la creación del corpus de géneros emergentes.
5. El software y las herramientas para construir y consultar el propio corpus están disponibles libremente en la web.

Las críticas de Sinclair han encontrado argumentos en contra. Kilgariff y Grefenstette (2003) argumentan que la web sí que puede ser considerada un corpus:

We define a corpus simply as a collection of texts. If that seems too broad, the one qualification we allow relates to the domain and context in which the word is used rather than its denotation: A corpus is a collection of texts when considered as an object of language or literary study. The answer to the question Is the web a corpus? Is yes. (2003: 334)

Existen otras ventajas al obtener datos de la web: **a)** son textos recuperados para su inclusión directa en un corpus ya que están escritos de forma legible y a máquina, **b)** el corpus puede ser construido en poco tiempo, incluso por un solo investigador, por lo que la web parece ser una fuente adecuada para recuperar una gran cantidad de datos en un tiempo y con un esfuerzo razonable, **c)** "*Cuanto más datos hay, mejores datos*", así que el gran tamaño de la web, como fuente de datos lingüísticos, se puede considerar como

otra de las ventajas para la construcción del corpus, **d)** los datos de la web están constantemente actualizados, **e)** el corpus de la web y los géneros textuales emergentes (blogs, wikis, foros de discusión) contienen grandes cantidades de textos, se refieren a una amplia gama de temas, dato interesante desde el punto de vista de un lingüista del corpus, se produce de forma espontánea por los usuarios, cuyas características demográficas (edad, profesión, etc.) pueden variar, ya que por ejemplo, los más jóvenes tienden a ser más prolíficos en la web, **f)** no sólo los blogs sino la web en general tratan una gran variedad de temas. Esto hace que la web sea a menudo el único recurso disponible para el estudio de los dominios lingüísticos especializados (vocabulario científico y técnico), como en el campo de la extracción de terminología, **g)** la web se puede emplear para construir corpus especializados, **h)** y por último, con la web se pueden construir corpus paralelos: un gran número de bitextos encontrados.

Algunas desventajas de los datos de la web son: **a)** no se puede considerarse a los autores en la web como una muestra representativa de los hablantes nativos de una lengua, ya que tienden a ser jóvenes con habilidades informáticas superiores a la media, **b)** los textos en línea contienen errores de escritura y ortografía, **c)** las páginas web contienen cantidades significativas de ruido, la extracción repetitiva se puede aplicar con el fin de obtener datos de la web más limpios, **d)** la mayor parte es en inglés, lo cual limita su uso para otros idiomas, **e)** en su mayoría está en formato escrito, no hablado, **f)** sin embargo, ya que gran parte de contenido web está escrito por autores no profesionales, este representa mejor el habla que un corpus de textos formales escritos.

A modo de conclusión, los problemas que la web puede presentar están aparentemente compensados por las ventajas de su enorme tamaño y la fácil disponibilidad del texto, lo que permite a cualquier persona llevar a cabo su propia investigación lingüística. Los aspectos más importantes a tener en cuenta para diseñar y compilar un corpus y que determinará su validez y fiabilidad son los siguientes:

- Muestreo y representatividad
- Tamaño (finito)
- Formato legible por ordenador

En lingüística no se está sólo interesado en un texto o autor individual, sino en toda una variedad de idiomas. En estos casos, tenemos dos opciones para la recopilación de datos. Por una parte, podríamos analizar cada enunciado de esa variedad lingüística. No obstante, no es una opción factible, excepto en algunos casos; como con una lengua muerta que tenga sólo unos pocos textos. Sin embargo, el análisis de todas las expresiones sería una tarea interminable e imposible. Por otra parte, podríamos construir una muestra más pequeña de esa variedad, lo cual es una opción más realista.

Una de las críticas de Chomsky al enfoque del corpus era que el lenguaje es infinito, por lo tanto, cualquier corpus estaría sesgado. En otras palabras, algunas expresiones estarían excluidas porque son raras, otras porque son más comunes podrían estar excluidas por casualidad, y al mismo tiempo, expresiones extremadamente raras podrían incluirse. Aunque hoy en día la tecnología informática nos permite recoger corpus mucho más grandes que los que Chomsky estaba pensando, sus críticas todavía deben tomarse en cuenta. Esto no significa que debemos abandonar la lingüística del corpus, sino tratar de establecer las formas en que un corpus pueda construirse de forma mucho menos sesgada.

Por tanto, estamos interesados en crear un corpus que sea máximo representante de la variedad objeto de estudio, es decir, el que nos proporcione una imagen lo más exacta posible de las tendencias de esa variedad, así como sus proporciones. Lo que estamos buscando es una amplia gama de autores y géneros que, en conjunto, puedan considerarse igualados y ofrezcan una imagen bastante exacta de todo el discurso de la población en que estamos interesados.

El término corpus implica también un cuerpo de texto de tamaño finito, por ejemplo, 1.000.000 palabras. Con la excepción del corpus monitor, que es infinito y se van añadiendo términos constantemente, con frecuencia se produce el caso de que un corpus consta de un número finito de palabras. Por lo general, esta cifra se determina al inicio de un proyecto de creación de corpus.

Hoy en día el término corpus casi siempre implica las siguientes características adicionales: legible y escrito de manera tipográfica, por ordenador. Esto quiere decir que está en formato electrónico y se ha preparado para que el software se utilice para extraer información, es decir, puede venir con medidas estadísticas como la frecuencia de palabras. Los corpus de lectura mecánica poseen las siguientes ventajas sobre los formatos escritos o hablados: por una parte, a) se puede acceder a ellos y manipularlos a toda velocidad, b) están disponibles para el análisis de forma automatizada y el software puede ser utilizado para investigar las diferentes características de la lengua y/o el discurso de manera rápida; y c) se destaca el uso de grandes cantidades de texto que ocurre de forma natural. Por otra parte, estos corpus se pueden enriquecer con información adicional y se pueden asignar códigos a diferentes niveles lingüísticos, denominado normalmente como "etiquetar" el corpus.

Muestreo y representatividad, tamaño y forma legible por ordenador son cuestiones generales. Sin embargo, la mayoría de los recopiladores del corpus se concentran en los siguientes temas más específicos:

- El porcentaje y distribución de los diferentes textos de los que se compone el corpus.
- La especificidad del texto.
- La cantidad de texto que debe tomarse de cada documento para formar las muestras.
- La codificación y las anotaciones que se añadirán.
- La documentación que se añadirá.

Bowker y Pearson han observado que (2002):

There are almost as many types of corpora as there are types of investigations. Language is so diverse and dynamic that it would be hard to imagine a single corpus that could be used as a representative sample of language. (2002:11)

Sin embargo, los autores consideran la posibilidad de identificar algunas categorías genéricas de corpus con el fin de servir a diferentes propósitos (Bowker y Pearson 2002: 11-13):

Corpus de referencia general vs. corpus de propósito especial. Se puede considerar un corpus general como el que es representativo de un lenguaje en su conjunto y, por tanto, se puede utilizar para formular observaciones sobre ese idioma en particular. Estos corpus normalmente contienen material oral y escrito y comprenden una amplia variedad de géneros. Por el contrario, los corpus especializados incluyen textos que pueden proporcionar datos para la descripción de un tipo particular de lenguaje. Los dos tipos de corpus se pueden usar comparativamente para identificar aquellas características del lenguaje especializado que lo hacen diferente del general.

Corpus escrito vs hablado: los corpus escritos contienen los textos que se han escrito mientras los corpus orales incluyen transcripciones de material hablado (por ejemplo, conversaciones, discursos, etc.). Algunos corpus contienen una mezcla de ambos.

Corpus monolingüe vs corpus multilingüe. Los corpus monolingües contienen textos en un solo idioma. Los corpus multilingües incluyen textos en dos o más idiomas. Los corpus multilingües pueden ser divididos en paralelos y comparables. Un corpus paralelo es una colección de textos traducidos de una lengua A a la lengua o lenguas B, C o D. Los corpus comparables no contienen textos traducidos, sino una selección de textos similares en más de un idioma con características comunes.

Según Torruella y Llisterri (1999):

The purpose of comparable corpora is to compare the behavior of different languages or different varieties of the same language in similar communicative circumstances but avoiding the inevitable linguistic distortion introduced in the translations collected in the parallel corpus. (1999: 11)

Corpus sincrónico vs. diacrónico. Los corpus sincrónicos representan el uso de la lengua en un momento determinado, mientras que los corpus diacrónicos incluyen textos de diferentes periodos de tiempo para estudiar cómo ha evolucionado el lenguaje.

Corpus abierto vs. cerrado. Como ya hemos señalado arriba, el corpus monitor se renueva constantemente y se actualiza. Se cambia el conjunto de textos para incluir nuevos textos excluyendo los demás. De esta manera se convierte en un corpus dinámico y refleja la naturaleza dinámica de la lengua. El corpus finito no crece una vez que se ha recopilado.

En relación con el porcentaje y distribución de diferentes tipos de texto, un corpus se considera equilibrado si contiene diferentes variedades de textos, distribuidos cuantitativamente en proporciones similares para cada variedad.

Uno de los temas más técnicos a considerar en el proceso de recopilación de un corpus es el proceso de anotación o etiquetado de corpus. Los textos digitales que conforman un corpus se pueden marcar con códigos especiales para indicar sus características estructurales, para especificar las características de sus fuentes originales y para marcar cierta información importante para su explotación. Estos códigos especiales pueden referirse tanto a los aspectos lingüísticos per se, que se conoce como anotación o etiquetado (Leech, 1997), y a otros aspectos, que hacen referencia a la codificación y marcado (Sperberg-McQueen y Burnard, 2002). Mientras que el primero se refiere a la información puramente lingüística e intratextual, este último se refiere principalmente a los aspectos extratextuales que deben codificarse, como la fecha de publicación del texto, el

género del texto, el autor, etc. La codificación y el marcado ofrece grandes ventajas para la recuperación de información por lo que nos permite extraer sólo los textos que corresponden a un determinado criterio de búsqueda; textos de un autor, una fecha, un origen geográfico, tema, etc...

A continuación, en la **Tabla 6**, se presenta un esquema general para la anotación de un corpus:

<b>Nivel 1: Generalidades de Etiquetado del Documento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ identificación de género, la información geográfica, tema / materia</li> <li>→ descripción bibliográfica del documento: autor, título, fecha de publicación, nombre de la revista, la afiliación del autor, etc ..</li> </ul>
<b>Nivel 2: Etiquetado general, textual y estructural</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ unidades estructurales del texto, como el volumen, capítulo, etc .. a nivel de párrafo</li> <li>→ citas, notas al pie, encabezados, subtítulos, tablas, figuras, gráficos, etc.</li> </ul>
<b>Nivel 3: Anotación contextual y lingüística</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ anotación del discurso (anotación anafórica, elementos de cohesión)</li> <li>→ anotación pragmática (tipos de actos de habla)</li> <li>→ anotación semántica (categoría semántica de las palabras)</li> </ul>
<b>Nivel 4: Anotación de las estructuras lingüísticas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ palabras</li> <li>→ frases</li> <li>→ abreviaturas, los nombres, las fechas, etc ..</li> <li>→ información morfológica</li> <li>→ información sintáctica</li> <li>→ anotación prosódica</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

El nivel 1 proporciona información sobre el texto y su contenido. En el nivel 2 incluimos elementos estructurales generales del texto hasta el nivel de párrafo. En el nivel 3 aparecen las etiquetas de texto con la información contextual y lingüística que pueden estar por encima del nivel de la oración. En el nivel 4, el texto se etiqueta con la

información puramente lingüística en el nivel de la oración. Hay varias herramientas para la anotación de corpus. Un ejemplo conocido es WMatrix de Rayson (2009), que utiliza el programa CLAWS desarrollado en la Universidad de Lancaster para el diseño, entre otros, del “British National Corpus”.

La forma más básica de anotación lingüística del corpus es etiquetar o anotar las partes del discurso, con el objetivo de asignar a cada unidad léxica en el texto un código que indique su parte de la oración. Anotar las partes del discurso es útil ya que aumenta la especificidad de la recuperación de datos a partir de corpus y también es esencial para llevar a cabo otros análisis, como por ejemplo, el análisis sintáctico.

Por ejemplo:

AlejandroNPO lePRP dijoFVP quePRR seríaFVC mejorADM quePRR sacaseFVS lasADP botasNCO limpiasADC, yaADT quePRR ibaFVP aPRE jugarINF unARD partidoNCO esaADD mismaADP tardeNCO.

Estos son los códigos que hemos utilizado:

NPO nombre propio

COD pronombre personal

FVP forma verbal en pasado

PRR pronombre relativo

FVC forma verbal en condicional

ADM adverbio de modo

FVS forma verbal en subjuntivo

ADP artículo determinado plural

NCP nombre común

ADC adjetivo calificativo

ADT adverbio temporal

PRE preposición

INF infinitivo

ARD artículo determinado

ADS adjetivo demostrativo

ADP adjetivo posesivo

Podemos concluir que, en esta sección hemos definido lo que es un corpus. Además, hemos visto corpus basados en textos de la web y cómo dichos corpus se pueden clasificar según diferentes criterios y aspectos de diseño: tamaño o número de los textos, la naturaleza abierta o cerrada de la variedad lingüística del corpus objeto de estudio, el grado de especialización de los textos, el período de tiempo que el corpus abarca y la información añadida al corpus en forma de etiquetas. También, hemos visto cómo con el uso de diferentes procedimientos de etiquetado y anotación un corpus puede ser enriquecido con información que será útil al realizar el análisis del mismo.

### **3.1.2. Conceptos: listado de palabras, listado de frecuencia, palabras clave, distribución, concordancia, colocación, prosodia semántica, análisis de género.**

La lingüística del corpus es una aproximación a la investigación lingüística que se centra en el análisis de grandes cantidades de datos de texto en un corpus. El desarrollo de técnicas y herramientas para grabar, almacenar y analizar interacciones y discursos de origen natural en un gran corpus lingüístico ha revolucionado la forma en la que se describe el lenguaje y la interacción humana. Los corpus lingüísticos sirven como recurso valioso para la investigación de una amplia gama de diversas comunidades y disciplinas, incluyendo la informática, sociología e investigación en artes y humanidades, responsables políticos y editores, entre otros.

Tenemos que saber lo que en principio se puede analizar y contar de forma cuantitativa, utilizando técnicas de lingüística del corpus, y además, considerar lo que deberíamos estar contando. Existe una respuesta fácil para aquello que es contable: personajes, formas de la palabra, frases (sintagmas nominales, frases verbales, frases adjetivales, etc), secuencias gramaticales (verbos + preposiciones, verbos + adverbios, etc), nominalizaciones, oraciones, encabezamientos, párrafos, líneas, páginas, secciones, capítulos, enunciados, modismos e insultos o tacos, entre otros.

### **Listado de palabras**

Una de los aspectos que uno tiende a contar en primer lugar en un corpus es el número de palabras que contiene. Para ello, hacemos una lista de palabras en el corpus por orden alfabético o por orden de frecuencia. Las listas de palabras más simples interpretan "palabra" como una simple cadena de letras, así, por ejemplo, el número de ocurrencias de ejecución se da sin distinción entre el sustantivo y el verbo, y las ocurrencias de, por ejemplo: *carreras*, *correr* y *corrió* se dan por separado. Este tipo de lista de palabras se puede preparar con una herramienta como WordSmith (Scott, 2008). Existen herramientas más sofisticadas como WMatrix (Rayson, 2009), de hecho no disponible públicamente, con listas de palabras que distinguen entre los sentidos, por ejemplo; entre *carrera* que significa "movimiento rápido" y *corren* que significa "gestionar un evento u organización".

### **Frecuencia**

Todas las listas de palabras vienen normalmente acompañadas de información sobre la frecuencia de las palabras que están siendo analizadas. Las listas básicas de frecuencia de palabras son muy útiles en las etapas preliminares de análisis, ya que proporcionan un buen punto de partida para una investigación más detallada de las palabras gramaticales o de contenido en un texto. El tipo más básico de la lista de

frecuencias muestra el número de tipos u ocurrencias. Estas listas de tipos y símbolos suelen estar ordenadas alfabéticamente o por frecuencia de rango.

Una lista de palabras es tan buena como el corpus del que se deriva. El tamaño del corpus para la generación de los datos de frecuencia es muy importante, ya que incluso en un texto muy largo alrededor de la mitad del vocabulario se habrá producido sólo una vez en el texto. Si se quiere estudiar todos los usos de una palabra, algunos de los cuales pueden ser muy poco frecuentes, un corpus debe contener millones de palabras con el fin de generar un número suficiente de casos de los diferentes usos en los que basar las afirmaciones descriptivas. Las listas de frecuencia sugieren que incluso los corpus más bien pequeños puedan arrojar datos de frecuencia útiles, siempre que se concentren en un área temática específica o género.

Una idea importante que debe aclararse con la frecuencia es: ¿frecuencia de qué? El hecho es que, no hay significados, ni funciones, ni conceptos en los corpus por sí mismos. Por lo general, son archivos de texto y todo lo que puede salir de estos archivos es información cuantitativa y estadística. En particular, se puede obtener información sobre cómo se distribuyen las palabras en el texto, cómo se combinan las palabras con otras palabras: a) frecuencias de ocurrencia de elementos lingüísticos, es decir, con qué frecuencia los morfemas, palabras, patrones gramaticales, etc.,... ocurren en un corpus o en partes del corpus, b) frecuencias de co-ocurrencia de estos elementos, es decir, con qué frecuencia se producen los morfemas con determinadas palabras, con qué frecuencia se producen determinadas palabras en una determinada construcción gramatical.

Como se ha indicado anteriormente, no hay significados, ni funciones, ni conceptos en los corpus per se. Aunque lo cierto es que, los lingüistas y estudiosos del lenguaje no sólo quieren investigar frecuencias o información de distribución de un corpus, puesto que la mayor parte de los estudios en el campo de la lingüística del corpus comienza con un listado de frecuencia.

La noción de frecuencia no sólo se ocupa de fenómenos lingüísticos relevantes que se producen en un corpus de 100 o 1000 veces, también incluye los fenómenos que ocurren sólo una vez. Por lo tanto, la lingüística del corpus tiene que ver con si algo, un elemento individual o la concurrencia de más de un elemento individual, está presente en los corpus, es decir, si la frecuencia observada de ocurrencia o co-ocurrencia es 0 o mayor que 0.

### **Palabras clave**

Una vez que tenemos una lista de frecuencias del corpus que estamos estudiando, podemos calcular las palabras clave en ese corpus. Scott (2008: 153) las define como una palabra "cuya frecuencia es inusualmente alta en comparación con alguna norma". Las palabras clave pueden definirse como las palabras en un corpus cuya frecuencia es inusualmente alta (palabras clave positivas) o baja (palabras clave negativas) en comparación con un corpus de referencia.

Las palabras clave se obtienen haciendo primero una lista de palabras de nuestro corpus y una lista de palabras de un corpus de referencia. A continuación, se comparan la frecuencia de cada palabra en las dos listas. Un corpus de referencia es cualquier corpus elegido como patrón de comparación con nuestro corpus. El corpus de referencia por lo general tiene que ser bastante grande y de un tipo adecuado para que las palabras clave puedan ser significativas.

Una palabra clave indica normalmente una palabra importante que se encuentra en un texto. La mayoría de las palabras clave son palabras léxicas que reflejan el contenido específico de los corpus más pequeños en un estudio.

## Distribución

Cuando hablamos de la distribución en un corpus, nos preguntamos porqué las palabras o construcciones se distribuyen de forma uniforme en un corpus. Así, por ejemplo, si tuviéramos un corpus de recetas, nos encontraríamos con un alto número de verbos en imperativo; *cortad, trocead,...* distribuidos en todo el corpus. Las distribuciones de frecuencias de las unidades lingüísticas a menudo se exploran en la lingüística del corpus.

Con el fin de comprender plenamente el concepto de distribución en los estudios de corpus, a continuación damos un ejemplo de un experimento llevado a cabo por Gries (2010: 274). Imaginemos un corpus de 6 piezas con ocho elementos lingüísticos en cada parte, como se muestra a continuación:

xxxxxxae - caefghie - kleminat - ttuvwai - ccsqllevz

La frecuencia absoluta de x es 6 en el corpus, su frecuencia relativa es  $6/48 = 12,5\%$ . Esta frecuencia relativa es de hecho una media (un promedio a través de todo el corpus). Podemos ilustrar esto más claramente con lo siguiente:

1 1 1 1 1 1 0 0 - 0 0 0 0 0 0 0 0 - 0 0 0 0 0 0 0 0 - 0 0 0 0 0 0 0 0 - 0 0 0 0 0 0 0 0

Lo que está ocurriendo es que la frecuencia relativa (media) no nos dice que la distribución de x es extremadamente desigual en el corpus. Mientras la frecuencia relativa global de x es de 12,5%, sus frecuencias relativas de todo el corpus varían de 75% (en la parte 1 del corpus) a 0% en el resto del corpus. Sin embargo, se puede observar que A y E tienen distribuciones casi perfectamente regulares. Como Gries (2010) afirma,

Situations like these can not only be rather frequent but can also potentially undermine any statistics based on frequencies. If an overall corpus frequency

is high, then this will be reflected in whatever other statistic is based on that frequency, but if the high frequency is completely unrepresentative of most of the corpus, the results will be of dubitable value only. (2010: 274)

Esta es la razón por la cual la distribución de los elementos lingüísticos es importante. Muchos investigadores saben que en el apartado de metodología de un artículo académico tiende a haber un uso relativamente alto de la voz pasiva para describir el proceso de investigación. La voz pasiva es característica de las secciones de metodología, aunque puede aparecer mucho menos en otros apartados de investigación.

## **Concordancia**

La concordancia muestra la forma de la palabra en la que uno está interesado, centrada en una pantalla de líneas de contexto. De esta manera, se puede ver a simple vista cómo la palabra se comporta en diferentes contextos. Las herramientas informáticas difieren en la cantidad de contexto que pueden mostrar por palabra, el tamaño de los corpus que pueden procesar, etc. La mayoría de las herramientas que muestran concordancias permiten clasificar, editar, guardar e imprimir los detalles obtenidos del estudio de las concordancias en un corpus dado.

## **Colocación: patrones léxicos (*clusters*)**

Las colocaciones son patrones de co-ocurrencia característicos de dos o más elementos léxicos que tienden a ocurrir muchas veces al azar. Las colocaciones son expresiones de dos o más palabras y que son, en cierto sentido, convencionales:

“You shall know a word by the company it keeps” (Firth, 1957:11).

En lingüística del corpus, la colocación es una secuencia de palabras o términos que co-ocurren con más frecuencia de lo que cabría esperar por azar. Los lingüistas

especifican una palabra clave en su contexto (KWIC; *Key Word in Context*) e identifican las palabras que inmediatamente la rodean. Esto da una idea de la forma en que se utilizan las palabras.

Hay varios tipos de colocaciones: adjetivo + sustantivo, sustantivo + sustantivo, verbo + sustantivo, adverbio + adjetivo, verbos + sintagma preposicional y verbo + adverbio. Las colocaciones son, en efecto, en parte o totalmente, expresiones fijas ya establecidas a través del uso dependiente del contexto repetido. Términos tales como "claro como el cristal", "familia nuclear" y "cirugía estética" son ejemplos de pares con una ubicación compartida de las palabras. Las colocaciones pueden estar en una relación sintáctica (como verbo-objeto: 'tomar' y 'decisión'), relación léxica (como antonimia), o pueden no estar en ninguna relación lingüísticamente definida. El conocimiento de las colocaciones es vital para el uso competente de un idioma: una oración gramaticalmente correcta no lo es si se violan las preferencias de colocación, por ejemplo, en castellano se dice "blanco y negro", mientras que en inglés, la expresión es "black and white".

El tratamiento de las colocaciones implica una serie de parámetros, el más importante de los cuales es la medida de la asociación, que evalúa si la co-ocurrencia es puramente por casualidad o estadísticamente significativa. Debido a la naturaleza no aleatoria de la lengua, la mayoría de las colocaciones se clasifican como significativas y las puntuaciones de asociación se utilizan simplemente para clasificar los resultados.

Un corpus es considerado como indispensable para la observación de estos patrones de colocación, visible a través de la pantalla vertical de la palabra nodo (es decir, la forma de la palabra o lema bajo investigación, comúnmente conocido como KWIK, palabra clave en contexto) y su *collocate*, es decir, palabra o palabras con las que co-ocurre. En general, se considera que el comportamiento de una colocación de naturaleza léxica puede manifestarse hasta un intervalo de cuatro o cinco palabras a la izquierda o a la derecha de la palabra nodo.

## **Coligación: patrón gramatical**

Un fenómeno relacionado con la función de proximidad es la coligación. Hoey (1998) define la coligación de este modo: (a) la compañía gramatical que una palabra mantiene; (b) el lugar en una secuencia que una palabra prefiere. Podemos decir, por ejemplo: “Es asombroso / sorprendente / increíble”, pero tendemos a decir “No es sorprendente” y no decimos “No es increíble / asombroso”. En otras palabras, “sorprendente” coliga con lo negativo.

## **Prosodia Semántica (asociación, preferencia)**

En este punto, podemos introducir otro fenómeno, que es la prosodia semántica. Es un fenómeno de colocación particular: algunas palabras tienen colocaciones negativas y algunas tienen colocaciones positivas, muchas son simplemente neutras. Sin embargo, todas las palabras están restringidas en las colocaciones con las que ellas ocurren.

El término prosodia semántica se utiliza a menudo para describir los casos en los que las colocaciones típicas de una palabra le confieren un sentido de significado evaluativo. Por ejemplo, el verbo “causar” tiende a estar seguido por nombres con significados negativos tales como la “muerte, problemas, daño”; mientras que el verbo “proporcionar” tiende a estar seguido por nombres con significados positivos, como la “atención, oportunidades, apoyo”. Del mismo modo, el verbo “ocurre” muestra una preferencia por sujetos (accidentes, emergencias, lesiones, problemas) con una connotación negativa. Sinclair (2004, 19-20) utiliza la prosodia semántica para referirse al fenómeno por el cual el significado es 'compartido' entre palabras y frases. Argumenta que las palabras no "constituyen selecciones independientes". Más bien, la coselección es la norma: "la elección de una palabra condiciona la elección de la siguiente y de la próxima". Para Sinclair "el significado de las palabras coseleccionadas es diferente al de sus significados independientes". Para tener en cuenta los hábitos de colocación

divergentes de palabras semánticamente similares, Sinclair propone el "idiom principle" según el cual:

A language user has available to him or her a large number of semi-preconstructed phrases that constitute single choices, even though they might appear to be analysable into segments (Sinclair, 1987:319).

## **Análisis de Género**

La Lingüística de Corpus nos permite descubrir las características y diferencias lingüísticas existentes entre géneros textuales.

Uno de los principales exponentes de este tipo de estudio de género es Biber (1988) que adoptó un enfoque de análisis multidimensional de los géneros textuales con el fin de hacer distinciones entre estos y descubrir sus características lingüísticas.

Stuart (2006) es un ejemplo de estudio basado en el corpus de un género textual. En su trabajo se analizan tanto los propósitos comunicativos como los rasgos lingüísticos formales de weblogs académicos. Un análisis inicial de 496 weblogs en uso dentro de las instituciones de nivel terciario se redujo a un análisis en profundidad de 39 weblogs académicos (un corpus de 16 millones de palabras). El objetivo era ver cuánta variación puede haber entre los géneros académicos tradicionales y los blogs académicos. La hipótesis de partida fue que los weblogs académicos eran mucho menos formales y favorecerían un mayor uso de las realizaciones léxico-gramaticales que pertenecen a la función interpersonal del lenguaje. Con el fin de cuantificar esta posible variación entre los géneros académicos tradicionales y los blogs académicos, se investigaron algunas características lingüísticas conocidas que han sido consideradas típicas del discurso académico como: la pasiva sin agente y las nominalizaciones. El análisis de los resultados de 26 rasgos lingüísticos demostró que había menos sorpresas de las que uno hubiese

supuesto inicialmente. Los usos del lenguaje en los blogs académicos sugieren una mayor interactividad, pero todavía mantienen una fuerte influencia del discurso de la prosa académica más tradicional.

Para resumir, hemos tratado de definir cuál es el objeto de estudio de la Lingüística del Corpus, llegando a las siguientes conclusiones:

- La Lingüística del Corpus se ocupa de la recogida de datos lingüísticos, ya sean textos escritos o una transcripción del discurso grabado, que se pueden utilizar como punto de partida para la descripción lingüística o como método para verificar las hipótesis sobre el lenguaje.
- La Lingüística del Corpus se ocupa de la búsqueda de patrones. Un aspecto importante de la lingüística del corpus es descubrir los patrones de uso de la lengua en los datos empíricos del corpus y ver lo que nos revela sobre el comportamiento del lenguaje.
- La Lingüística del Corpus explica las opciones probables que los hablantes pueden realmente hacer. Es descriptiva, no prescriptiva.
- Un principio importante es que los aspectos de la lengua se estudian empíricamente mediante el análisis de datos de lenguaje natural en un corpus.
- Un principio igualmente importante y relacionado con lo anterior es que un corpus lingüístico proporciona más datos y facilita la búsqueda de patrones en el lenguaje.

Relacionado con el campo del análisis informatizado del lenguaje (y su uso en la sociedad), en el siguiente apartado nos centramos en un tipo de análisis que ha aumentado en los últimos años, debido, sobre todo, al desarrollo de herramientas informáticas de tratamiento de corpus.

## 3.2. Análisis de sentimientos

El análisis de sentimientos (AS) es un proceso por el cual se intenta predecir el tipo de sentimiento que una persona pudo sentir en el momento de escribir un texto, en nuestro caso en Twitter: sentimiento positivo, negativo o neutro a partir del análisis del corpus. En otras palabras, es el estudio computacional de significados interpersonales: la extracción de cálculo de la expresión emocional en el texto.

Pla y Hurtado (2013) de la Universidad Politécnica de Valencia, a través de su grupo de investigación ELIRF-UPV se propusieron cuatro tareas relacionadas con el AS. La primera consistió en llevar a cabo un análisis de sentimientos global a partir de un tweet, la segunda tarea consistió en analizar el tema general de un tweet (política, deportes, economía...), la tercera tarea consistió en el análisis de sentimientos a nivel de entidad dentro de un tweet y la última tarea se centró en la identificación de las tendencias políticas (derechas, izquierdas, centro, neutral) de los usuarios basándose en los tweets a través de la herramienta WEKA y la librería externa LibSVM. Sus resultados concluyeron que un estudio de análisis de sentimientos en Twitter requiere de una adaptación del texto para poder realizarse con éxito, además de herramientas lingüísticas específicas para la comunidad científica como lematizadores u otras más innovadoras.

Por su parte, Pak y Paroubek (2010) apuntan que el Análisis de Sentimientos puede servir para empresas privadas pero también para partidos políticos. Esto puede resultar interesante para averiguar si la gente apoya su programa electoral o no. Mediante un corpus de 300.000 entradas de Twitter hacen un análisis lingüístico y establecen tres tipos de textos: a) textos que contienen emociones positivas, b) textos que contienen emociones negativas, y c) textos objetivos sin emociones. La contribución del estudio de Pak y Paroubek radica en el uso de estructuras sintácticas (por ejemplo; indicadores del texto negativos: verbos en pasado simple, indicadores del texto positivos: adverbios y adjetivos superlativos) y emoticonos para describir emociones o estados de ánimo a

través de un corpus que construye un sistema de clasificación sentimental. Tal y como apuntan en su artículo:

Microblogging platforms are used by different people to express their opinion about different topics, thus it is a valuable source of people's opinions. Twitter contains an enormous number of text posts and it grows every day. The collected corpus can be arbitrarily large. (2010:1320)

Los textos contienen “significado ideacional e interpersonal” (lingüística funcional): hechos y opiniones. Interpretar la experiencia a través de significado interpersonal es un acto muy humano. Los significados interpersonales se expresan a menudo en los textos a través de opiniones y puntos de vista, que se dan sobre una amplia gama de temas, desde productos comerciales a discursos presidenciales.

Son muchas las ventajas que se derivan de los sistemas de información que son capaces de extraer información sobre la evaluación de las personas, la opinión, el sentimiento acerca de un producto, persona, evento, organización, o tema. La investigación en análisis de sentimientos se ha centrado principalmente en dos problemas: detectar si el texto es subjetivo u objetivo, y determinar si el texto subjetivo es positivo o negativo. Un concepto importante en AS es la orientación semántica que se refiere a la polaridad del sentimiento (positivo o negativo) y a la fuerza el sentimiento de las palabras, frases o textos (Taboada et al., 2011). A menudo el objetivo del AS es encontrar la orientación semántica de los textos.

Siguiendo a Liu (2010:3), podemos ilustrar cómo las personas expresan opiniones a través de un texto:

"(1) Yo compré un iPhone hace unos días. (2) Era un teléfono bastante bonito. (3) La pantalla táctil era realmente genial. (4) La calidad de la voz era clara también. (5) Aunque la duración de la batería no era muy grande, pero estaba bien. (6) Sin embargo, mi madre estuvo enfadada conmigo porque yo no le avisé antes de que lo comprase. (7)

Ella pensó que el teléfono era demasiado caro y quiso..”

El texto resaltado en amarillo es un producto, pero podría ser un servicio, una persona, una organización, un evento o un tema. Liu (2010) utiliza el término objeto para indicar la entidad objetivo que se ha comentado. Las frases en el texto en naranja son sentimientos / opiniones. El texto en turquesa es el titular de la opinión.

Según Liu (2010):

*A direct opinion is a quintuple (oj, fjk, ooijkl, hi, tl), where oj is an object, fjk is a feature of the object oj, ooijkl is the orientation or polarity of the opinion on feature fjk of object oj, hi is the opinion holder and tl is the time when the opinion is expressed by hi. (2010: 5)*

Las opiniones pueden ser directas o indirectas (explícita / implícita) y comparativas como en el texto anterior. Se trata de un análisis de sentimientos o modelo de opinión basado en funciones y, como dice Liu (2010: 6) el requisito de que alguna aplicación de software sea capaz de identificar cada pieza de información en sí ya es muy difícil, por no hablar de la búsqueda de las cinco (quíntuple) características mencionadas arriba. Liu sugiere que esta es la razón por la cual el análisis de sentimientos es un problema tan difícil. En la práctica, no todas las cinco piezas de información en el quintuple necesitan ser descubiertas para cada aplicación, ya que algunas de ellas no es necesario que sean conocidas.

En general, las opiniones pueden expresarse sobre cualquier tema. Por lo tanto, las aplicaciones del AS son muchas. Como Feldman (2013:82) afirma,

There is a huge explosion today of ‘sentiments’ available from social media including Twitter, Facebook, message boards, blogs, and user forums. These snippets of text are a gold mine for companies and individuals that want to monitor their reputation and get timely feedback about their products and actions. Sentiment analysis offers these organizations the ability to monitor the different social media sites in real time and act accordingly. Marketing managers, PR firms, campaign managers, politicians, and even equity

investors and online shoppers are the direct beneficiaries of sentiment analysis technology. (2013:82)

Desde un punto de vista menos comercial, se podría añadir a esta lista de beneficiarios de la tecnología de análisis de sentimientos: la salud y los servicios educativos, la política, la policía, el poder judicial y cualquier organización antiterrorista.

La razón principal para hacer este tipo de investigación es que las aplicaciones de análisis de sentimientos tienen el potencial de convertirse en una tecnología social importante para la toma de decisiones y la formulación de políticas colaborativas a gran escala. Estas aplicaciones pueden actuar como sistemas de monitorización sobre un posible descontento social, mediante la detección de retroalimentación temprana de los ciudadanos. Un ejemplo es la opinión de los ciudadanos que han tenido algún problema con los servicios sanitarios. Estas aplicaciones también pueden dar una respuesta positiva sobre lo que funciona y lo que resulta en la satisfacción del cliente.

El principal desafío en AS es la complejidad del lenguaje. Esto se puede ilustrar a través de un análisis de la negación. La negación tiene un impacto importante en la polaridad contextual de las palabras y los textos de opinión. Las palabras o frases que expresan negación, como: “nunca, ni, no, ninguno, nada, ni...ni”, y negaciones basadas en patrones como: "dejar de + infinitivo", por ejemplo "dejar de fumar", pueden invertir las polaridades de las palabras de opinión. No es lo mismo decir: El último iPhone no es muy grande que El último iPhone es grande.

Es decir, las palabras o frases entre una palabra de negación y la primera marca de puntuación se pueden etiquetar con una etiqueta de negación \_NO para modelar los efectos contextuales potencialmente importantes de las negaciones (Pang et al., 2002: 83). En lugar de etiquetar las palabras entre una palabra de negación y el primer marcador de puntuación, Wilson et al. (2005) etiquetaron las palabras en una distancia a cuatro palabras de la palabra a considerar los efectos de la negación. Por ejemplo, damos

a una palabra negativa un valor negativo y multiplicamos el valor de las palabras en su alcance por este valor negativo. Por ejemplo, “No está mal” ( $-1 \times -3 = 4$ ).

Siguiendo a Feldman (2013), podemos identificar cinco tipos de análisis de sentimientos:

- a) Análisis de los sentimientos a nivel de documento
- b) Análisis de los sentimientos a nivel de oración
- c) Análisis de los sentimientos basado en el aspecto
- d) Análisis de los sentimientos comparativo
- e) Adquisición de léxico de sentimiento

Sin embargo, esto no explica los detalles técnicos del proceso de análisis. Turney y Littman (2002) suponen que la orientación semántica de un documento es una suma promedio de las orientaciones semánticas de las palabras y frases del texto. Sin embargo, esto no es tan simple como puede parecer. La matemática de los valores numéricos combinatorios de la puntuación de las palabras puede llegar a ser difícil.

Desde Pang et al. (2002), se han publicado diversos artículos que han utilizado técnicas de aprendizaje automático en Análisis de Sentimientos. Mullen y Collier (2004) utilizan máquinas de soporte vectorial (SVM, *Support Vector Machine*) con diversas medidas de información mediante el uso de características como los valores híbridos junto con otras características orientadas al tema. Bikel y Sorensen (2007) mejoraron lo anterior y comparan su rendimiento con máquinas de vectores de soporte estándar. Más recientemente, Prabowo y Thelwall (2009) han aplicado la clasificación basada en reglas supervisadas y aprendizaje automático a un nuevo método combinado. Este método se ha probado en críticas de películas, reseñas de productos y comentarios de MySpace. Los resultados muestran que una clasificación híbrida puede mejorar la eficacia de clasificación. Incluso más recientemente, Balahur y Turchi (2014) estudian la posibilidad de emplear sistemas de traducción automática (TA) y métodos supervisados de

aprendizaje para el análisis de sentimientos multilingüe.

A pesar de los éxitos indudables de la aplicación del aprendizaje automático al AS, nuestro enfoque será un proceso de aprendizaje semisupervisado manual basado en el léxico que implica el cálculo de puntuación de sentimientos. Nuestro objetivo se puede definir como la búsqueda de características de servicio apropiados para ser evaluados (esto ya ha sido resuelto mediante palabras clave), utilizando los valores numéricos apropiados para calcular las puntuaciones de sentimiento.

En un artículo más reciente, Zhu et al. (2014) estudiaron los datos en las redes sociales tanto a nivel de usuario como a nivel de análisis de los sentimientos en Twitter. Propusieron un marco de tres *clusters*, haciendo uso de la dependencia mutua entre las características, los tweets y los usuarios. Desarrollaron un algoritmo de análisis de convergencia rápida para resolver la función objetiva propuesta en un marco de tres clusters. No está claro qué niveles de precisión logran pero:

When varying parameters, the tweet-level accuracy only varies between 81% and 82%, while the user-level accuracy changes from 73% and 85% (Linhong Zhu et al., 2014: 20)

Un enfoque semisupervisado es un método basado en el léxico, que utiliza un diccionario de palabras de sentimiento con un valor numérico por sus orientaciones y fuerzas asociadas, e incorpora reglas lingüísticas para calcular una puntuación de confianza para cada frase. Dos enfoques comparados al análisis de sentimientos basados en el léxico son los que proponen Baccianella et al (2010) y Thelwall et al. (2012).

### 3.3. Teoría de la valoración

Como marco teórico, además, nos basaremos en la Teoría de la Valoración

(Halliday y Matthiessen 2004, Martin y White 2005), desarrollada en el marco de la lingüística sistémico-funcional, denominada “Appraisal Theory” y en una clasificación conceptual de los sentimientos basada en Richins (1997) y Shaver et al. (1987).

Para Shaver et al. (1987) dicha clasificación contempla las siguientes categorías de sentimientos, no desunidas entre sí y cada una con sus correspondientes polaridades positiva y negativa: satisfacción-insatisfacción, confianza-temor, amor-odio, felicidad-tristeza (véase Tabla 7). La anotación consiste en asignar a cada mención (frase o texto) alguno de esos ocho sentimientos y, en caso de no corresponder a ninguno de los sentimientos, clasificarla como neutra (no clasificada).

**Tabla 7.** Polaridad en la valoración de sentimientos

POLARIDAD	
+	-
satisfacción	insatisfacción
confianza	temor
felicidad	tristeza
amor	odio

Fuente: Shaver et al. (1987)

Dicha polarización supone un primer plano de sentimientos primarios, donde cada uno de los ocho sentimientos se subcategorizan en otros, denominados; sentimientos secundarios. Por ejemplo:

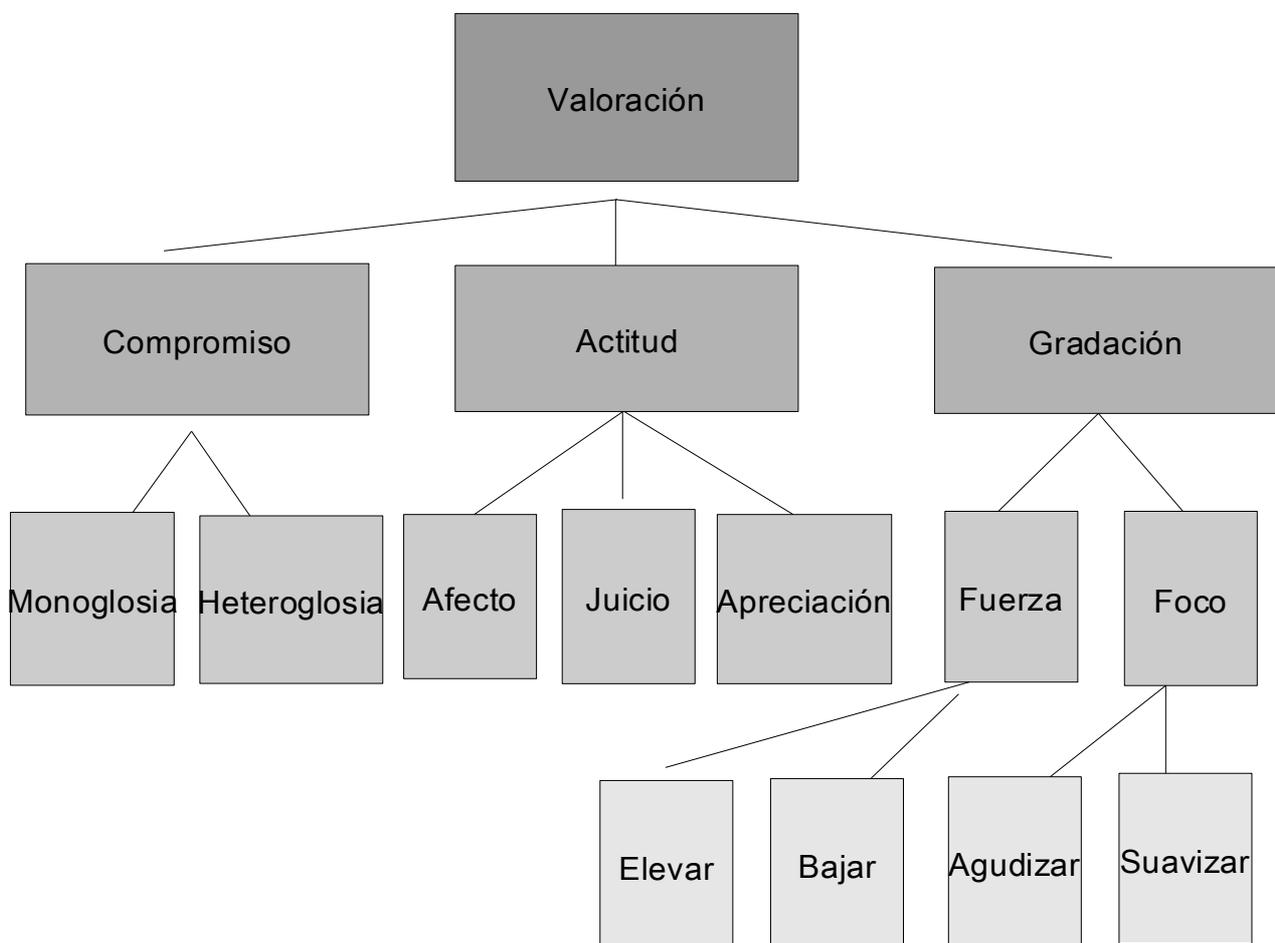
→ satisfacción: optimismo, esperanza, seguridad

→ insatisfacción: disgusto, rechazo, asco

Para Martin y White (2005) la Teoría de la Valoración (Figura 8) se ocupa de los recursos lingüísticos por medio de los cuales los textos/hablantes llegan a expresar,

negociar y naturalizar determinadas posiciones intersubjetivas y en última instancia, ideológicas. Dentro de esta amplia área de interés, la teoría se ocupa particularmente del lenguaje (la expresión lingüística) de la valoración, la actitud y la emoción, y del conjunto de recursos que explícitamente posicionan de manera interpersonal las propuestas y proposiciones textuales. Es decir, se ocupa de los significados que hacen variar o modifican los términos del compromiso del hablante con sus emisiones.

**Figura 8.** Teoría de la Valoración (Martin y White 2005)



Elaboración propia. Fuente de la gráfica: <http://www.redalyc.org/pdf/1345/134532846007.pdf> Mariana Pascual. "La asociación de recursos de valoración: el caso de las organizaciones de derechos humanos en la prensa escrita argentina". Universidad Nacional de San Luis. Argentina

La teoría de la valoración divide los recursos evaluativos en tres grandes dominios semánticos:

## 1. Actitud

Se refiere a los valores que los hablantes comunican en sus juicios y las respuestas emocionales-afectivas que asocian con los participantes y los procesos. Véanse los términos subrayados:

Bien, he escuchado a estos dos héroes [juicio de valor] y los admiro [afecto] a ambos.

## 2. Compromiso

Se refiere a los recursos para posicionar la voz del hablante/autor en relación con las diversas proposiciones y propuestas comunicadas por un texto; los significados por medio de los cuales los hablantes reconocen o ignoran la diversidad de puntos de vista que sus emisiones ponen en juego y por medio de las cuales negocian un espacio interpersonal para sus propias posiciones dentro de esa diversidad. Por ejemplo:

- Modalizadores de probabilidad: quizás, podría ser que..., creo..., seguramente.
- Atribución (rumor/concepción): fuentes bien informadas comunican..., los científicos han encontrado evidencia que sugiere que ...
- Proclamación o manifestación: En realidad, estoy obligado a concluir que..., Es cierto, sí tenemos un gato blanco y negro.
- Anticipación o expectativa: predeciblemente, por supuesto ...
- Contra-expectativa: sorprendentemente...

## 3. Gradación

Se refiere a los valores por medio de los cuales (1) los hablantes gradúan el impacto interpersonal, (aumentan o disminuyen) la fuerza o el volumen de sus emisiones, y (2) gradúan (desdibujan o agudizan) el foco de sus categorizaciones semánticas.

- fuerza: ligeramente o levemente, de alguna manera, muy, completamente.
- foco: me sentía algo así como agitado, efectivamente ellos habían firmado su certificado de defunción; un verdadero amigo, una verdadera locura.

Por último, en el siguiente apartado del capítulo relacionado con la revisión de la literatura, nos ocuparemos del lexicón desde el punto de vista teórico, aspecto que desarrollaremos en los siguientes capítulos de la investigación de manera práctica, ya que procederemos a la elaboración de un lexicón de terminología político-ideológica de nuestro corpus.

### 3.4. Lexicón

Un lexicón es una serie ordenada de palabras de una lengua, una persona, una región, una materia o una época determinadas. Es pues, el vocabulario de una comunidad lingüística.

En la relación existente entre la Lingüística y la Lexicografía, la rama del estudio que las entrelaza es la Lexicología, encargada del estudio científico del Lexicón.

Para Hirst (2009) un lexicón es una lista de palabras en un determinado idioma junto con algún conocimiento de cómo se utiliza cada palabra. Puede ser de carácter general o de dominio específico e incluye sustantivos, verbos y adjetivos como elementos fundamentales:

A lexicon is a list of words in a language—a vocabulary—along with some knowledge of how each word is used. A lexicon may be general or domain-specific; we might have, for example, a lexicon of several thousand common words of English or German, or a lexicon of the technical terms of dentistry in some language. The words that are of interest are usually open-class or content words, such as nouns, verbs, and adjectives, rather than closed-class or grammatical function words, such as articles, pronouns, and prepositions, whose behaviour is more tightly bound to the grammar of the language. (2009:1)

Cada palabra de un lexicón constituye una entrada léxica y puede constituir una simple lista de entradas o bien una estructura más compleja organizada jerárquicamente de carácter semántico o morfológico-sintáctico.

La estructura semántica de un lexicón está basada en la naturaleza del significado de la palabra y en las relaciones entre estos significados. El sentido de la palabra puede ser objetivo o, por el contrario, connotar otros significados modulados dependiendo del contexto de uso y la actitud del usuario, lo cual resulta más complicado de especificar. Las relaciones léxicas clásicas se corresponden con la identidad del significado o sinonimia y la oposición o antonimia. Aunque existen otras relaciones como las relaciones temporales de significado (por ejemplo: *matrimonio-divorcio*) o derivadas de una asociación (ej: *ladrar-perro*).

En esta investigación daremos cuenta de un lexicón computacional multifuncional, es decir, estructurado y almacenado en soporte electrónico y con capacidad para ser aplicado a diferentes fines específicos de estudio en el campo del lenguaje político-ideológico. El lexicón ha sido elaborado a partir de un corpus informático, donde las palabras irrelevantes como: preposiciones, conjunciones o artículos han sido eliminadas, dando paso a una terminología relevante compuesta por nombres, verbos y adjetivos y a su valoración de opinión según una valencia evaluativa de -5 (negativa) a +5 (positiva).

El lexicón computacional está estrechamente relacionado con el procesamiento del lenguaje natural. Así, Calzolari (1994) afirma que un buen lexicón computacional es un componente esencial en las industrias de la lengua:

It is almost a tautology to affirm that a good computational lexicon is an essential component of any linguistic application within the so-called 'language industry', ranging from NLP (Natural Language Processing) systems to lexicographic enterprises. (1994: 267)

En el ámbito computacional, los lexicones son considerados actualmente como la base fundamental en la construcción de sistemas que facilitan la interacción entre la computadora y el ser humano. Sin embargo, no existe un criterio definido y consensuado sobre cuál es la naturaleza de la información que deberían contener ni la manera en que dicha información debería ser presentada. Y aunque la tarea de construir un lexicón a mano es ardua, el lexicón computacional tiene también sus inconvenientes en cuestión de tiempo y esfuerzo. Así pues, en su desarrollo se plantean tres problemas básicos: determinar qué información se debe incluir, cómo se obtendrá esta información y qué formalismo de representación del conocimiento se utilizará. En el caso de los “corpus textuales informatizados”, tarea que desarrollaremos en esta investigación con la elaboración de un lexicón a partir del corpus de mensajes cortos en la red social Twitter, (ámbito del que se ocupa la Lexicografía del Corpus) estos se han desarrollado obviamente gracias al avance que suponen las herramientas informáticas y las posibilidades que ofrece el obtener y almacenar gran número de textos informatizados.

La mayoría de los programas informáticos académicos que existen en el mercado para la creación de corpus ofrecen herramientas básicas para la creación de listados de palabras, listados de frecuencia de las palabras, palabras clave y concordancia (es el caso del uno de los más conocidos, Wordsmith Tools (Scott, 2008) y que utilizaremos en nuestro trabajo) ordenados alfabéticamente y ofreciendo estadísticas sobre el número de palabras, párrafos u oraciones y su longitud. Resultan de gran utilidad puesto que pueden ayudar a elegir la lista de palabras a incluir en el lexicón. Sin embargo, la tarea de clasificación evaluativa (términos positivos, neutros y negativos a partir de una numeración) de las palabras en su contexto se ha realizado de forma manual en nuestra investigación, puesto que hasta la fecha ninguna herramienta lexicográfica desarrolla dicha labor. Lo original de nuestra investigación radica en que se trata de un lexicón bilingüe castellano-valenciano, puesto que en el corpus de estudio se utilizan indistintamente las dos lenguas en los mensajes informáticos.

El interés creciente por el desarrollo de internet y el lenguaje en la red que tienen como objeto el desarrollo y utilización automatizada del lenguaje natural ha provocado una demanda de información léxica, tarea de la cual se ocupa la Lingüística Computacional, como hemos visto, y también la Psicolingüística.

Para Trask (1999) el lexicon se concibe en la lingüística como un conjunto de recursos léxicos y los psicolingüistas se interesan por el lexicon mental, es decir, las palabras y los recursos léxicos almacenados en la mente :

In linguistics, ... we don't normally speak of the vocabulary of a particular language; instead, we speak of the lexicon, the total store of words available to a speaker. Very commonly, the lexicon is not regarded merely as a long list of words. Rather, we conceive the lexicon as a set of lexical resources, including the morphemes of the languages, plus the processes available in the language for constructing words from those resources. Apart from the lexicon of a language as a whole, psycholinguists are interested in the mental lexicon, the words and lexical resources stored in an individual brain. (Trask, 1999: 166-167)

Por tanto, el lexicon no es sólo un listado de palabras que pertenecen a un ámbito o tema determinado, sino que también se ocupa de los procesos que se establecen en la lengua para construir palabras. Hablamos, pues, de un proceso mental de comprensión y producción de palabras en el que el cerebro funciona de tal modo que está organizado y estructurado para su acceso inmediato.

En este capítulo hemos abordado la lingüística del corpus, desde un punto de vista teórico, definiendo qué es el corpus y desarrollando los conceptos básicos de la disciplina. Además, hemos repasado los estudios sobre “análisis de sentimientos”, “teoría de la valoración” y “lexicon”, que han servido de base teórica para la aplicación práctica en los siguientes capítulos.

**Parte III**  
**Investigación Empírica**



# 4. Metodología

En este capítulo nos ocuparemos de la Metodología que se ha seguido para la investigación. Por una parte, abordaremos el análisis en Twitter de la situación política en la Comunidad Valenciana en relación con las elecciones del 24 de mayo de 2015 centrándonos en el análisis de las cuentas de Twitter de los políticos y personas anónimas objeto de estudio, así como en el examen de las encuestas oficiales previas y la jornada electoral. Por otra parte, trataremos los siguientes temas: las herramientas informáticas utilizadas para la creación y el diseño del corpus de tweets y su posterior análisis, la descarga, recopilación y eliminación del ruido del corpus, la extracción del listado de frecuencia de palabras y palabras clave, la macro y micro estructura del género Twitter y el método de análisis de sentimientos, análisis de valoración y lexicón de la investigación.

El análisis de volumen hace alusión a un estudio cuantitativo desde el punto de vista de la Metodología. Por su parte, el análisis de valoración y de sentimientos, así como la elaboración del Lexicón forma parte del estudio cualitativo de la investigación.

## 4.1. Análisis en Twitter de la situación política en la Comunidad Valenciana en relación con las elecciones del 24 de Mayo de 2015

### 4.1.1. Análisis en Twitter de los representantes políticos valencianos

Las cuentas de Twitter de los candidatos que seguimos en el momento de la campaña electoral fueron: Mónica Oltra, Alberto Fabra, Ximo Puig, Carolina Punset, Ignacio Blanco, Alicia Andújar y Antonio Montiel. Decidimos analizar los mensajes de las cuentas de los siete candidatos con más posibilidades de obtener representación en la cámara de gobierno valenciano y que pertenecen a los partidos políticos que se espera que obtengan representación.

Figura 9. Cuentas de Twitter de los candidatos en campaña electoral

Figura 9 a. Mónica Oltra



Fuente: Twitter

Figura 9 b. Alberto Fabra



Fuente: Twitter

Figura 9 c. Ximo Puig



Fuente: Twitter

Figura 9 d. Ignacio Blanco



Fuente: Twitter

Figura 9 e. Carolina Punset



Fuente: Twitter

Figura 9 f. Alicia Andújar



Fuente: Twitter

Figura 9 g. Antonio Montiel



Fuente: Twitter

Las cuentas de Twitter de los candidatos a las elecciones electorales del 24 de mayo de 2015 presentan los siguientes datos (Tabla 8) que nos serán útiles para nuestro análisis de conclusiones. En ella observamos que la candidata Mónica Oltra es la primera y Alicia Andújar la última en número de seguidores de los 7 candidatos y que el candidato Antonio Montiel es el primero y Antonio Montiel el último en número de tweets emitidos en el periodo de campaña electoral previo a la fecha de las elecciones y en el periodo de recogida de datos para el corpus de estudio de este trabajo.

**Tabla 8.** Ranking de seguidores y tweets de los candidatos a las elecciones

	Número de seguidores	Número de Tweets	Puesto en el ranking
Mónica Oltra	92K	13,6K*	1º seguidores 2º tweets
Alberto Fabra	37K	4829	2º seguidores 4º tweets
Ximo Puig	11,6K	8371	3º seguidores 3º tweets
Carolina Punset	11,1K	2168	4º seguidores 6º tweets
Ignacio Blanco	7890	18,1K	5º seguidores 1º tweets
Antonio Montiel	2379	422	6º seguidores 7º tweets
Alicia Andújar	841	4457	7º seguidores 5º tweets

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos durante la campaña electoral (11 de mayo de 2015)

\*K = 1.000

#### 4.1.2. Análisis de cuentas de Twitter anónimas

Las 100 cuentas anónimas de Twitter seleccionadas cumplen los siguientes requisitos:

a) El perfil del usuario de Twitter incluye ser residente de la Comunidad Valenciana, por lo tanto votante en las próximas elecciones locales y autonómicas.

b) El usuario de Twitter es mayor de edad, 18 años, edad mínima requerida para votar en las elecciones.

c) El usuario de Twitter tiene una cuenta activa en la red social que no está cerrada, es decir, no está protegida para poder visualizar sus tweets. Las cuentas protegidas requieren de una solicitud de acceso y confirmación del usuario.

Además, para el análisis del corpus de nuestra investigación contaremos con cuentas de usuarios de Twitter en las que sepamos el sexo, la procedencia y edad del usuario, datos importantes para los resultados de nuestro análisis del discurso.

En este sentido, hemos seleccionado cuentas de Twitter de forma aleatoria bajo los requisitos de paridad e igualdad para obtener resultados representativos sobre un total de 100 cuentas:

- 50 de cuentas de mujeres y 50 de hombres
- 33 cuentas de la franja de edad comprendida entre los 18 y los 33 años,  
33 cuentas entre los 34 y 49 años  
33 cuentas entre los 50 y los 65 años.
- 33 cuentas de usuarios residentes en la provincia de Castellón,  
33 cuentas en la provincia de Valencia  
33 en la provincia de Alicante.

### 4.3. Análisis de Encuestas oficiales: intenciones de votos, valoración de los candidatos

Un sondeo de opinión es una medición estadística tomada a partir de encuestas con el propósito de conocer la opinión pública. Las mediciones se ejecutan por medio de muestreos, normalmente diseñadas para representar las opiniones de un grupo de población determinado mediante un cuestionario y luego, volcando dicha información y extrapolando generalidades.

El primer ejemplo de un sondeo de opinión, sin valor científico, se dio en Estados Unidos en 1824 en la campaña por la presidencia del país. Actualmente, existen empresas especializadas en sondeos de opinión que son contratadas por medios de comunicación para prever la intención de voto. Su evolución va desde las encuestas telefónicas hasta las realizadas por internet, más frecuentes en la actualidad.

Algunos ejemplos de webs como <http://www.electometro.es/>, @electrometro en Twitter, se dedican a publicar y elaborar encuestas y sondeos electorales de España: elecciones locales, autonómicas, estatales y europeas, previas a las elecciones.

Todos los sondeos están basados en posibilidades de error de muestreo, lo cual refleja la inexactitud y precisión del resultado. El margen de error para un sondeo de 1.000 personas se precisa en un +/-3% más los “sin respuesta” que hacen referencia a aquellas personas que rehúsan o deniegan participar en el sondeo.

Otro factor de error del sondeo puede ser encuestar grupos sociales que no son representativos de la población como consecuencia del método que ha sido utilizado, por ejemplo las encuestas telefónicas a celulares o móviles, ya que no toda la población dispone de estos dispositivos.

Las compañías encuestadoras más conocidas en España son: Metroscopia, SigmaDos, TNS Demoscopia, Opina, Akra Delta y Netquest en la fecha de actualización de datos en que estamos elaborando este trabajo.

La pregunta que en este punto se establece es, ¿los sondeos de opinión pueden influir en la conducta de los electores? Por una parte, cabe la posibilidad de que los electores potenciales acaben votando al candidato cuyo pronóstico va a vencer puesto que son susceptibles del arrastre de votos y el efecto llamada que convence a la población. Por otra parte, existe el voto estratégico, es decir, propagar un resultado en una encuesta o sondeo y valorar un voto diferente en las elecciones reales para sortear un resultado inesperado, el cual provoque un efecto sorpresa en la maquinaria electoral: políticos, periodistas y analistas políticos.

Para Mayor (2015), presidente de la “Fundació Valencianista i Demòcrata Josep Lluís Blasco” los sondeos electorales son un arma de doble filo y pueden dar lugar al engaño, puesto que se han convertido, en muchos de los casos en estrategias de los partidos con más volumen para guiar al electorado.

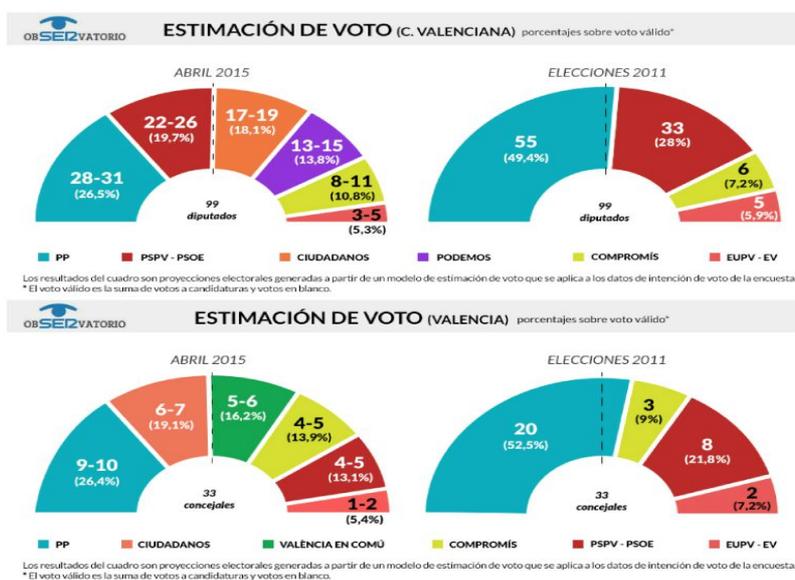
Las famosas encuestas se han convertido en herramientas de pura campaña electoral para redirigir al electorado. Hay muchísimas personas que no saben qué hacer, si votar a su opción de siempre, perdonándole sus fechorías y tapándose la nariz; o bien cambiar el voto; o simplemente no ir a votar. Y es que, mirando el panorama y la estafa que ha supuesto el bipartidismo no hay para menos. Más todavía que en el pasado, las famosas encuestas se han convertido en herramientas de pura pre-campaña electoral, arbitradas para volver a dirigir al electorado en uno u otro sentido. La ética empresarial de las empresas que llevan a cabo los sondeos y a continuación los analizan es cosa de cada una y, como en todos los órdenes de la vida, las hay que se prestan a unas cosas y otras que no. Está bien probado que en el sector hay mercenarios dispuestos a todo, pero también buenos profesionales que no solo no engañan sino que están dispuestos a decir al cliente lo mal que lo está haciendo. (Mayor, 2015)

Otra pregunta que se nos plantea es: ¿son las encuestas electorales oficiales para estas elecciones más difíciles por la inclusión de nuevos partidos políticos en campaña con respecto a elecciones anteriores en la Comunidad Valenciana? El hecho de que

hayan incurrido nuevos partidos a los comicios como son Ciudadanos y Podemos, además de todos los que concurrían con anterioridad, puede hacer posible que el resultado de la encuesta de opinión resulte más difícil de aproximarse a la realidad bien porque el constante aumento de simpatizantes hacia los partidos emergentes redistribuye los datos hasta último momento, día de las elecciones, o bien porque la ciudadanía no ha emitido una decisión y le resulta más complicado puesto que hay más donde elegir.

Algunos datos oficiales elaborados por empresas dedicadas a encuestas dan una idea de los resultados oficiales a las elecciones con un mes de antelación. Según se ve en la Figura 10, el sondeo de MyWord para la Cadena Ser en la ciudad de Valencia y Comunidad Valenciana los resultados serían los siguientes:

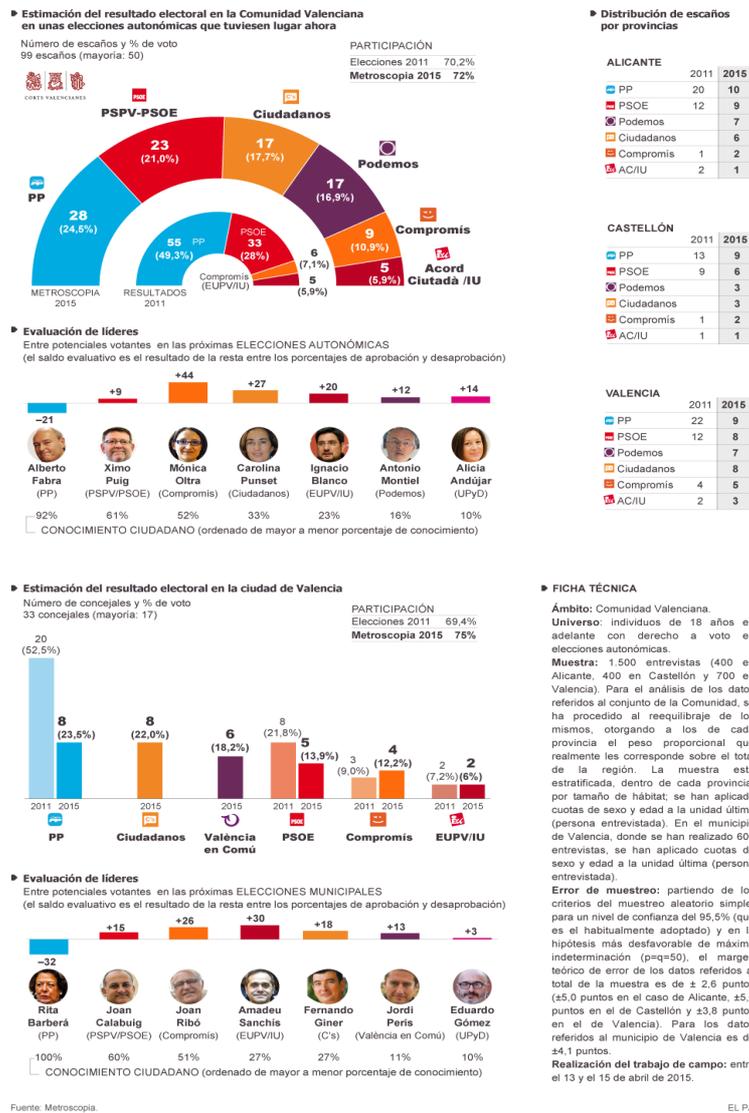
**Figura 10.** Encuesta oficial a las elecciones de la Comunidad Valenciana para la Cadena Ser elaborada por la empresa MyWord el 24 de abril de 2015



Fuente: [http://cadenaser.com/emisora/2015/04/23/radio\\_valencia/1429816910\\_970450.html](http://cadenaser.com/emisora/2015/04/23/radio_valencia/1429816910_970450.html)

Por su parte, la encuesta de Metroscopia (Figura 11) para el periódico El País da como ganador en la Comunidad Valenciana al PP con 28 escaños, seguido por el PSPV-PSOE con 23, Cs´17, Podemos 17, Compromís 9 y Acord Ciutadà/EUPV 5.

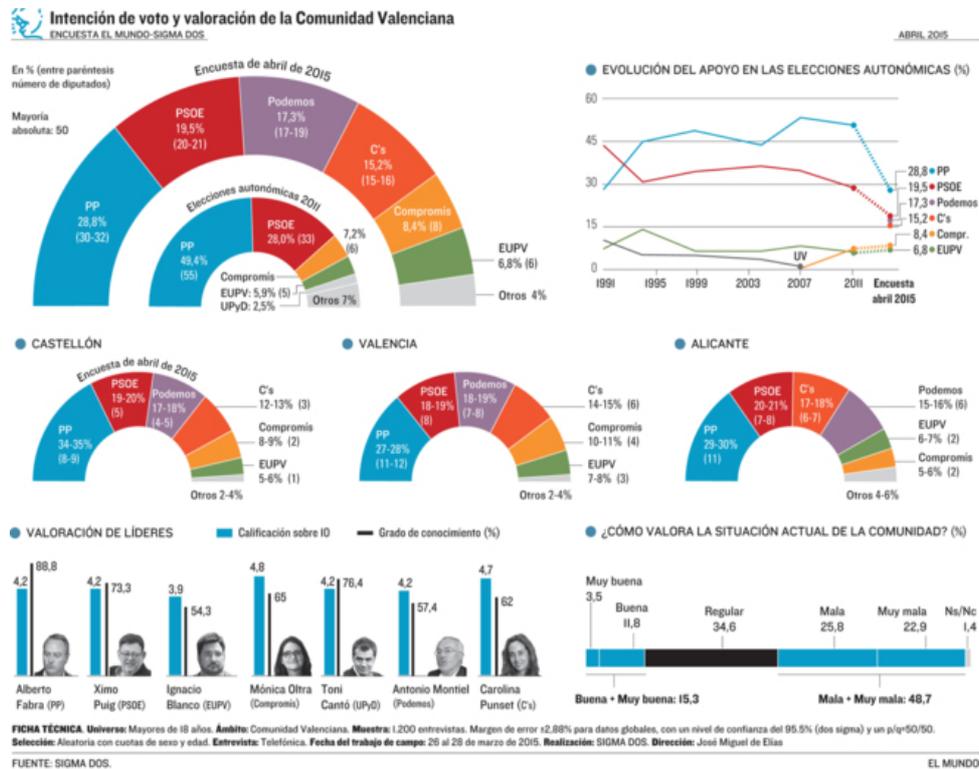
**Figura 11.** Encuesta de previsión de resultados a las elecciones a la Comunidad Valenciana del diario El País elaborado por la empresa Metroscopia el 21 de abril de 2015



Fuente: [http://elpais.com/elpais/2015/04/17/media/1429297284\\_430092.html](http://elpais.com/elpais/2015/04/17/media/1429297284_430092.html)

Como se ve en la Figura 12, el sondeo de El Mundo-Sigma Dos también da como ganador al PP con el 28,8% de los votos (de 30 a 32 escaños), PSOE 19,5% (20-21), Podemos 17,3% (17-19) C's 15,2% (15-16), Compromís 8,4% (8), EUPV 6,8% (6) y otros partidos 4%.

**Figura 12.** Encuesta a las elecciones de la Comunidad Valenciana realizada por El Mundo-Sigma Dos



Fuente: <http://www.elmundo.es/comunidadvalenciana/2015/04/06/55217c86e2704ea81f8b456f.html>

Tal y como se ve en la Figura 13, el diario Levante EMV en su edición digital del 11 de mayo de 2015 a través de la empresa de sondeos de opinión [www.opileak.es](http://www.opileak.es) presenta un análisis de las elecciones a la Comunidad Valenciana desde el inicio de la campaña que incluye un estudio de las redes sociales, también. En primer lugar muestran un porcentaje de popularidad de los candidatos a través de la red social Twitter donde Carolina Punset es la más votada (1174 veces mencionada, 26% del global de veces mencionada), Mónica Oltra (22% del global), Ignacio Blanco (21%), Alberto Fabra (19%), Ximo Puig (19%), Antonio Montiel (8%) y por último Alicia Andújar (4%)

**Figura 13.** Popularidad de los candidatos a las elecciones de la Comunidad Valenciana a través de Twitter

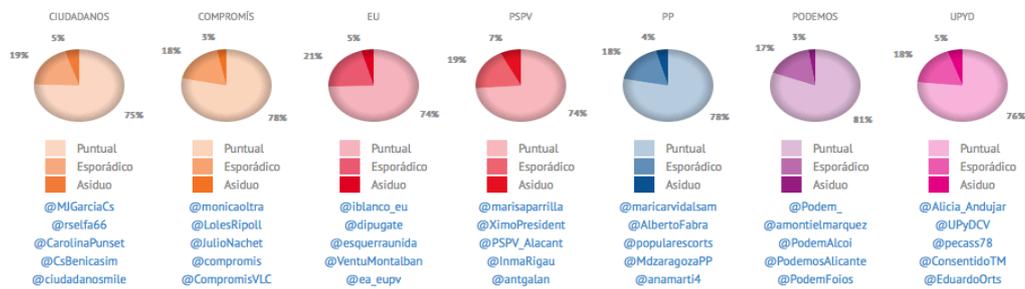


Fuente: <http://www.levante-emv.com/especiales/elecciones/redes-sociales>

En segundo lugar, en el mismo periódico, se analiza el perfil de los usuarios de Twitter que interactúan con los candidatos (Figura 14), divididos en tres tipos de perfil: puntual, esporádico y asiduo incluyendo las direcciones de las 5 cuentas que más han escrito sobre el partido político. Se observa que en la cuenta de Ciudadanos el 75% de los comentarios es de forma puntual, el 19% de forma esporádica y el 5% asiduo y donde la candidata Carolina Punset es la tercera cuenta de la red social que más tweets ha escrito sobre el partido político. Se deduce también del perfil que: el PSPV es el partido político con más entradas puntuales, EU con más esporádicas y Podemos con más asiduas. Además, todas las cuentas de los candidatos se encuentran entre las 5 primeras que mencionan al partido, siendo las cuentas de Mónica Oltra (Compromís), Ignacio Blanco (Esquerra Unida) y Alicia Andújar (UPyD) las que aparecen en primer lugar de sus partidos políticos correspondientes, por tanto, siendo quienes más interactúan y más han escrito.

**Figura 14.** Perfil de usuarios de Twitter que interactúan con los candidatos

Perfiles de usuarios. ¿Cómo son los usuarios que interactúan con cada candidato? Hemos definido tres tipos de perfiles en función del número de comentarios que escribe. A continuación tienes el peso de cada tipo de perfil por candidato y los 5 usuarios que más han escrito.

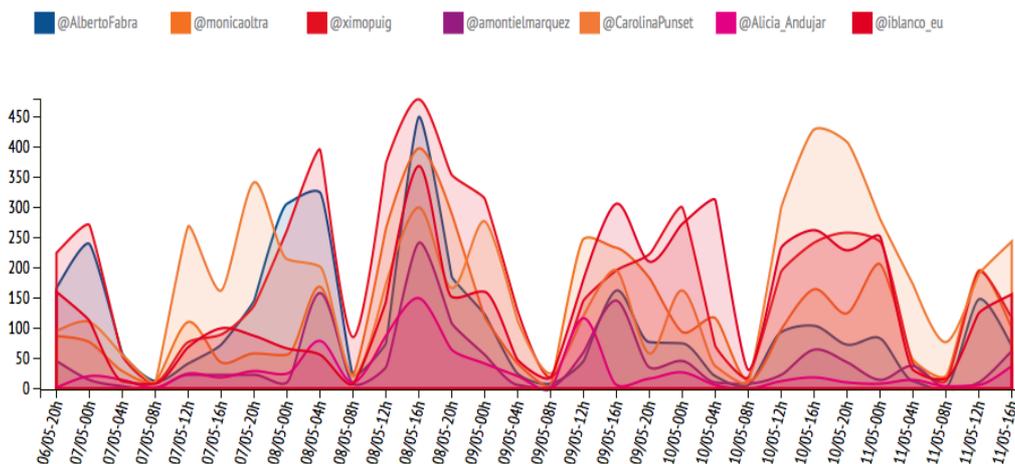


Fuente: <http://www.levante-emv.com/especiales/elecciones/redes-sociales/>

A continuación, se presenta una gráfica (Figura 15) donde se muestra el v de menciones y respuestas a los candidatos desde el 6 de mayo al 11 de mayo de 2015, en el que se observa en qué instante y en qué momento está siendo más comentado cierto candidato. Observamos que el día 8 de mayo a las 16:00h el candidato Ximo Puig está siendo el más nombrado en Twitter, seguido del candidato Alberto Fabra.

**Figura 15.** Evolución del número de comentarios

Evolución del número de comentarios. Cantidad diaria de menciones y respuesta a los candidatos. ¿Qué instante y qué candidato está siendo más comentado?



Fuente: <http://www.levante-emv.com/especiales/elecciones/redes-sociales/>

La empresa Opileak facilita la interpretación de los comentarios: temática, polaridad, tendencias y principales usuarios atendiendo a un ranking según el número de comentarios; en primer lugar PSPV, segundo lugar Ciudadanos, tercer lugar Esquerra Unida, cuarto lugar Compromís, quinto lugar PP y sexto Podemos. En la Figura 16, es interesante ver los términos destacados en cada candidato como los más repetidos. Por ejemplo, en el PSPV: “ética económica” y “presupuesto”, en Ciudadanos: “candidata”, en Compromís: “poder absoluto”, en el PPCV: “partido” y “momentos de mercado”.

**Figura 16.** Valoración e interpretación de los comentarios de Twitter

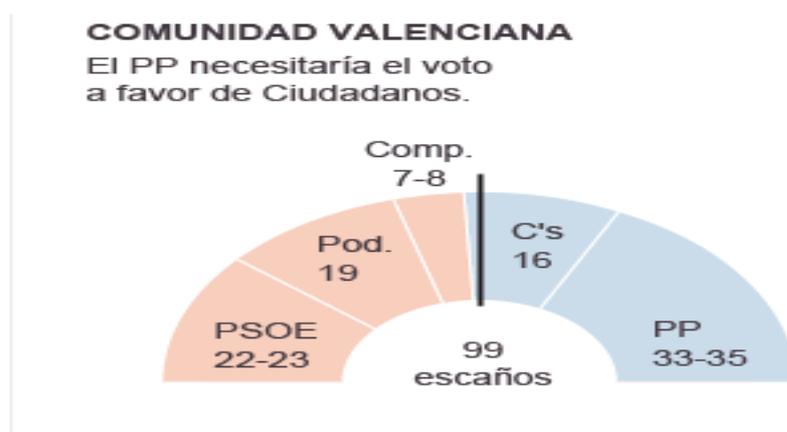
Opileak facilita la interpretación de los comentarios: temática, polaridad, tendencias, principales usuarios... A continuación mostramos información sintetizada automáticamente por nuestra herramienta. Ordenamos los candidatos por número de comentarios.

Ranking	Desde el inicio de Campaña	Titulares	Temáticas
1  PSPV	COMENTARIOS TOTAL 5982	<b>Última hora:</b> Duplicaremos el presupuesto de las Becas Erasmus. "Proponemos dos auditorías, una ética y otra económica" @ximopuig #LoVamosArreglar <a href="https://t.co/ufyXgm1SC">https://t.co/ufyXgm1SC</a>	<b>ética económica</b> sábado en plaza familia formación futuro futuro plaza de toros gestión <b>presupuesto</b> cuña auditorías ética económica
2  CIUDADANOS	COMENTARIOS TOTAL 5638	<b>Última hora:</b> Los empresarios no pueden ser huérfanos de la administración.	<b>candidata</b> Gracias 11/04/2015 Intervención empresarios administración idea sueño vía huérfanos de administración
3  EU	COMENTARIOS TOTAL 4390	<b>Última hora:</b> Vídeo de la participación de @iblanco_eu en La Sexta Noche acerca de la corrupción en el PP valenciano <a href="https://t.co/v7FWW0IRk">https://t.co/v7FWW0IRk</a> ...	valenciano participación corrupción
4  COMPROMÍS	COMENTARIOS TOTAL 3776	<b>Última hora:</b> 'EL PP confundió mayoría absoluta con poder absoluto':	<b>poder absoluto</b> mayoría absoluta
5  PP	COMENTARIOS TOTAL 3767	<b>Última hora:</b> Compartiendo momentos en el mercado del lunes #Castellón @popularescs @ppcv @Alfbataller @javiermoliner @isabelbonig <a href="http://">http...</a>	<b>lunes</b> limpieza en partido <b>mercado del lunes</b> <b>momentos en mercado</b> corrupción bandera de ejemplaridad <b>partido</b> valencianos ejemplaridad limpieza tiempo
6  PODEMOS	COMENTARIOS TOTAL 1389	<b>Última hora:</b> Esta noche a las 21 en Mediterráneo TV debate electoral con la participación de @amontielmarquez #EsAra #EsAhora <a href="http://t.co/2J...">http://t.co/2J...</a>	participación 21 noche a 21

Fuente: <http://www.levante-emv.com/especiales/elecciones/redes-sociales/>

Por último, en la Figura 17 se observa que el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) en sus datos del 15 de mayo de 2015, da como ganador al PPCV con una horquilla de 33 a 35 diputados autonómicos, le sigue el PSPV con 22-23, Podemos con 19, Ciudadanos con 16 y Compromís entre 7 y 8 diputados.

**Figura 17.** Composición de diputados en las Cortes Generales de la Comunidad Valenciana tras las elecciones de 2015



Fuente: CIS

#### 4.1.4 Análisis de la Jornada electoral: participación, escrutinio, resultados por provincias, diputados electos

Presentamos a continuación el resumen en cifras de la distribución de escaños (Tabla 9) del censo, las candidaturas, candidatos y candidatas, y los colegios electorales de las elecciones de 2015.

**Tabla 9.** Distribución de escaños del censo de las elecciones de 2015

	Población(a)	%	Escaños	%
Alicante	1.868.438	37,33	35	35,35
Castellón	587.508	11,74	24	24,24
Valencia	2.548.898	50,93	40	40,40
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>5.004.844</b>		<b>99</b>	

(a) Población a 1 de enero de 2014. Fuente: <http://www.elecciones2015.gva.es/>

a) Explotación estadística del censo electoral. Listas de votación (censo de consulta más reclamaciones).

El censo electoral está compuesto por el censo de electores residentes en España (CER) y por el censo de electores residentes-ausentes que viven en el extranjero (CERA).

El censo electoral vigente para las elecciones de 24 de mayo de 2015 será el censo cerrado el 1 de enero de 2015. Ese censo se corresponde a las inscripciones en los Padrones municipales a fecha 30 de diciembre de 2014, incluyendo las inscripciones de quienes tengan la mayoría de edad el día de la votación.

La Oficina del Censo Electoral es el órgano encargado de la formación del censo electoral.

**Tabla 10.** Censo electoral. Comparativa 2011 y 2015

	2015			2011			Variación
	CER	CERA	Total	CER	CERA	Total	
<b>Alicante</b>	1.218.283	30.227	1.248.510	1.196.261	21.810	1.218.071	30.439
<b>Castellón</b>	409.590	7.312	416.902	408.899	5.351	414.250	2.652
<b>Valencia</b>	1.893.362	50.450	1.943.812	1.879.437	37.623	1.917.060	26.752
<b>Comunitat</b>	3.521.235	87.989	3.609.224	3.484.597	64.784	3.549.381	59.843

Nota: Los datos de 2011 no incluyen las variaciones posteriores a reclamaciones hasta el día de la votación

Fuente: [www.ine.es](http://www.ine.es). Consulta realizada a 22-04-2015

b) Estadísticas de las candidaturas, candidatos y candidatas presentadas en las elecciones a Les Corts en la Comunitat Valenciana, detalladas para cada una de sus tres circunscripciones electorales.

**Tabla 11.** Estadísticas de las candidaturas 2011 y 2015

	2015		2011	
	Nº	%	Nº	%
Candidaturas presentadas a Les Corts	27		27	
Candidaturas proclamadas a Les Corts	27		26	
Candidaturas retiradas de Les Corts	0		0	
Diputados/as a elegir	99		99	
Candidatos y candidatas a Les Corts	2.105		2.020	
Hombres	1.147	54,49	1.113	55,10
Mujeres	958	45,51	907	44,90
Candidatos/as suplentes a Les Corts	299		289	
Hombres	159	53,18	146	50,52
Mujeres	140	46,82	143	49,48

Fuente: [www.ine.es](http://www.ine.es). Consulta realizada a 22-04-2015

c) Juntas y colegios electorales en las elecciones de 2011 y 2005, comparativa de datos, y evolución del voto en la Comunidad Valenciana desde 1983 hasta 2011 en los partidos.

**Tabla 12.** Juntas y colegios electorales en las elecciones 2011 y 2015

	2015	2011
<b>Juntas Electorales</b>		
Junta Electoral de la Comunidad Valenciana	1	1
Juntas Electorales Provinciales	3	3
Juntas Electorales de Zona	20	20
<b>Circunscripciones, Colegios, Secciones y Mesas</b>		
Provincias	3	3
Municipios	542	542
Distritos Electorales	769	766
Secciones Electorales	3.473	3.477
Colegios Electorales	2.237	2.270
Mesas Electorales	5.763	6.482

Fuente: [www.ine.es](http://www.ine.es). Consulta realizada a 22-04-2015

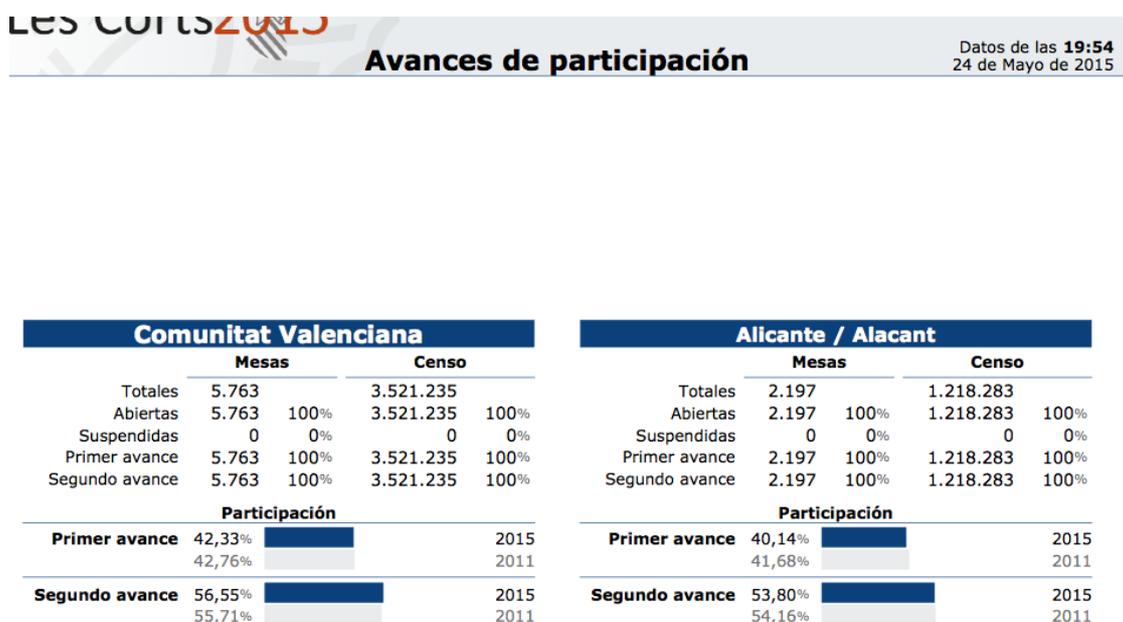
Tabla 13. Evolución del voto en la Comunidad Valenciana de 1983 a 2011

Evolución del voto en la Comunidad Valenciana				
	PPCV	PSPV-PSOE	EUPV-IU	COMPROMÍS
A-1983	32,1%	51,8%	7,5%	3,10%
A-1987	24,0%	41,7%	8,0%	
A-1991	28,1%	43,3%	7,6%	3,7%
A-1995	43,3%	34,3%	11,7%	2,7%
A-1999	48,6%	34,4%	6,1%	4,6%
A-2003	47,9%	36,5%	6,5%	4,8%
A-2007	53,3%	35,0%	8,1%	
A-2011	50,7%	28,70%	6,1%	7,4%

Fuente: [www.ine.es](http://www.ine.es). Consulta realizada a 22-04-2015

Los porcentajes de participación en las elecciones del 24 de mayo de 2015 en las tres provincias: Valencia, Castellón y Alicante y en la Comunidad Valenciana en su conjunto aparecen en las siguientes gráficas.

Figura 18 a. Porcentajes de participación en las elecciones del 24 de mayo de 2015



<b>Castellón / Castelló</b>				
	<b>Mesas</b>		<b>Censo</b>	
Totales	712		409.590	
Abiertas	712	100%	409.590	100%
Suspendidas	0	0%	0	0%
Primer avance	712	100%	409.590	100%
Segundo avance	712	100%	409.590	100%
<b>Participación</b>				
<b>Primer avance</b>	43,19%			2015
	42,18%			2011
<b>Segundo avance</b>	57,89%			2015
	55,86%			2011

<b>Valencia / València</b>				
	<b>Mesas</b>		<b>Censo</b>	
Totales	2.854		1.893.362	
Abiertas	2.854	100%	1.893.362	100%
Suspendidas	0	0%	0	0%
Primer avance	2.854	100%	1.893.362	100%
Segundo avance	2.854	100%	1.893.362	100%
<b>Participación</b>				
<b>Primer avance</b>	43,56%			2015
	43,56%			2011
<b>Segundo avance</b>	58,03%			2015
	56,66%			2011

Fuente: [http://www.resultats2015.gva.es/17AVAU/DAU17999CM\\_L1.htm](http://www.resultats2015.gva.es/17AVAU/DAU17999CM_L1.htm)

eleccions a les Corts **2015** recuento provisional

**Comunitat Valenciana** Datos de las 3:12 25 de Mayo de 2015

Escrutado: **99,35%**

	<b>2015</b>		<b>2011</b>	
Total votantes	2.488.790	71,14%	70,20%	
Abstención	1.009.776	28,86%	29,80%	
Votos nulos	34.792	1,40%	1,63%	
Votos en blanco	33.823	1,36%	2,43%	

Escaños a elegir: **99**

eleccions a les Corts **2015** recuento provisional

**Castellón / Castelló** Datos de las 3:09 25 de Mayo de 2015

Escrutado: **99,87%**

	<b>2015</b>		<b>2011</b>	
Total votantes	295.597	72,26%	69,93%	
Abstención	113.490	27,74%	30,07%	
Votos nulos	4.660	1,58%	2,06%	
Votos en blanco	4.276	1,45%	2,75%	

Escaños a elegir: **24**

Escrutado: **99,65%**

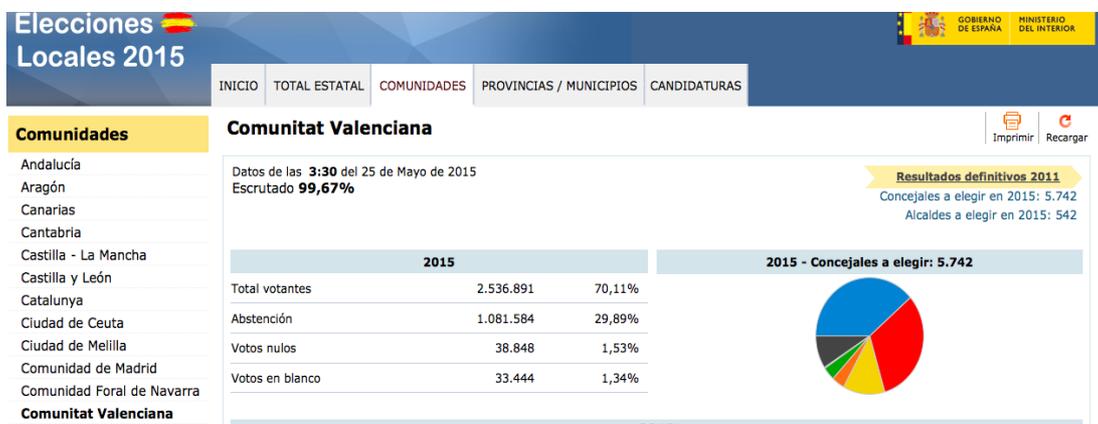
	<b>2015</b>		<b>2011</b>
Total votantes	819.363	67,49%	68,20%
Abstención	394.647	32,51%	31,80%
Votos nulos	12.470	1,52%	1,69%
Votos en blanco	12.497	1,53%	2,53%

Escaños a elegir: **35**

[http://www.resultats2015.gva.es/17AU/DAU17999CM\\_L1.htm](http://www.resultats2015.gva.es/17AU/DAU17999CM_L1.htm)

Los anteriores resultados han sido elaborados por la Generalitat Valenciana y los siguientes por el Ministerio de Interior del Gobierno de España.

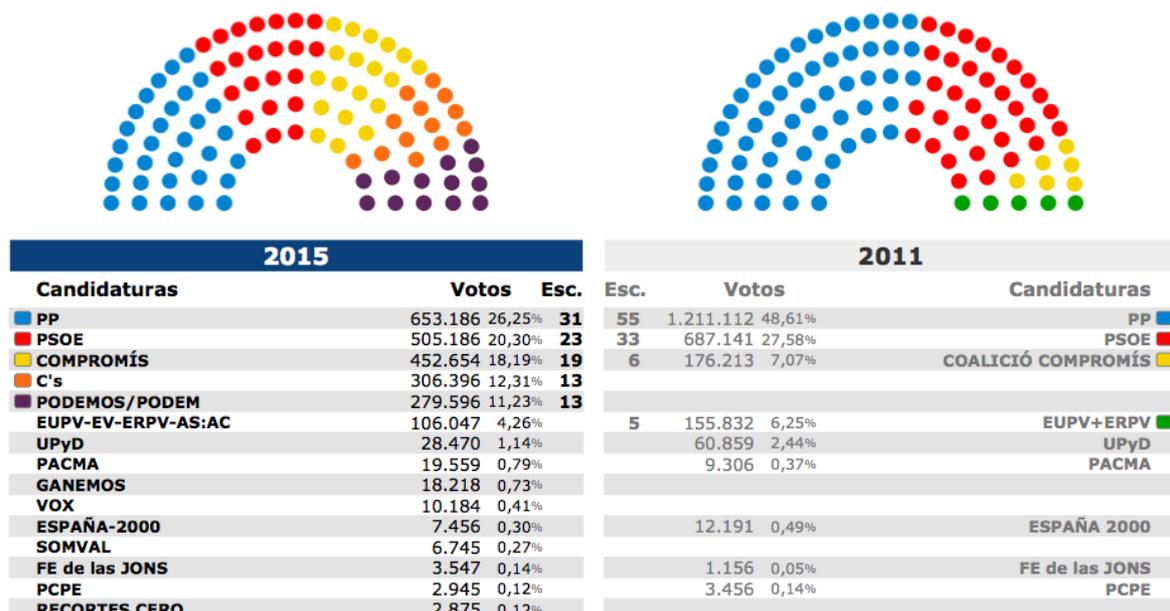
**Figura 18 b.** Porcentajes de participación en las elecciones del 24 de mayo de 2015



Fuente: [http://resultadoslocales2015.interior.es/99MU/DMU17999CM\\_L1.htm](http://resultadoslocales2015.interior.es/99MU/DMU17999CM_L1.htm)  
Ministerio de Interior de España

Los resultados electorales oficiales se muestran a continuación en la gráfica en comparación con los resultados oficiales de 2011.

Figura 19. Resultados electorales



Fuente: [http://www.resultats2015.gva.es/17AVAU/DAU17999CM\\_L1.htm](http://www.resultats2015.gva.es/17AVAU/DAU17999CM_L1.htm)

Comunitat Valenciana

- Extremadura
- Galicia
- Illes Balears
- La Rioja
- País Vasco
- Principado de Asturias
- Región de Murcia

Candidaturas	2015			Votos	Concejales
	Municipios con mayoría				
	Absoluta	Relativa	Empate		
PP	151 (27,86%)	131		725.102	29,03%
P.S.V.-P.S.O.E.	123 (22,69%)	52		620.439	24,84%
COMPROMÍS	18 (3,32%)	22		381.349	15,27%
C's	4 (0,74%)	2		223.356	8,94%
EUPV-EV-ERP-V-AS: AC	3 (0,55%)	4		166.469	6,66%
CET				10.559	0,42%
UPyD				34.622	1,39%
LVE	1 (0,18%)			8.000	0,32%
UPDN	1 (0,18%)			491	0,02%
CA		1		2.242	0,09%
MOVIMIENTO RED				1.830	0,07%
IxP	1 (0,18%)			858	0,03%
UpB	1 (0,18%)			212	0,01%
APCATRAL		1		1.530	0,06%

Fuente: [http://resultadoslocales2015.interior.es/99MU/DMU17999CM\\_L1.htm](http://resultadoslocales2015.interior.es/99MU/DMU17999CM_L1.htm)

Ministerio de Interior de España

## 4.2. Análisis del Corpus

A continuación explicamos el proceso de Análisis del Corpus dentro de la Metodología de la investigación: a) las herramientas informáticas que hemos utilizado para la creación, el diseño y análisis del corpus de tweets, b) el proceso de descarga, recopilación y eliminación del ruido en el corpus, c) la extracción del listado de frecuencia de palabras y palabras clave, d) la relación con la macro y micro estructura del género Twitter y, por último, e) la aplicación de los métodos de análisis de sentimientos, análisis de valoración y elaboración de un lexicón en la investigación.

### 4.2.1. Herramientas informáticas para la creación, el diseño y el análisis del corpus de tweets

Para llevar a cabo nuestra investigación, hemos precisado de herramientas de análisis informático para la creación y posterior análisis del corpus. Dichas herramientas, que pasamos a enumerar a continuación, suponen la base tecnológica del ulterior resultado final. En primer lugar, hemos utilizado la página de desarrollo de Twitter: *Twitter developer page* <http://dev.twitter.com> como se puede ver en la Figura 20 a continuación:

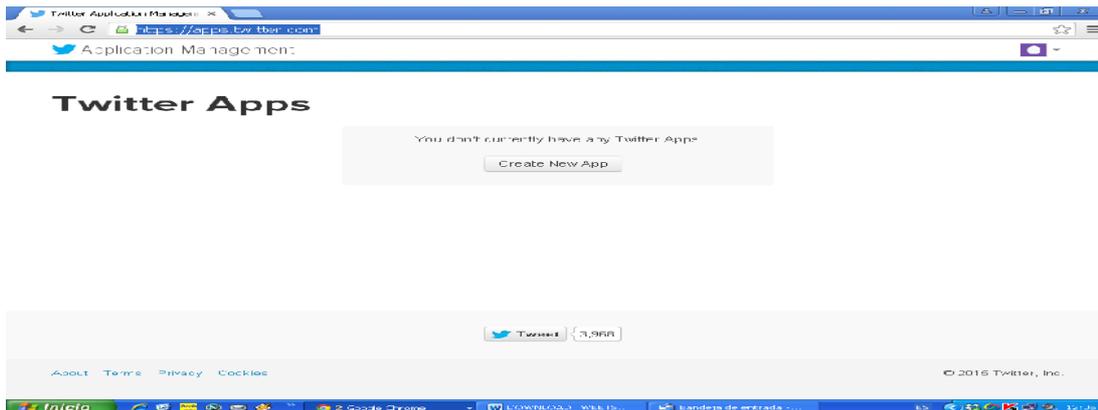
Figura 20. Página de desarrollo de Twitter



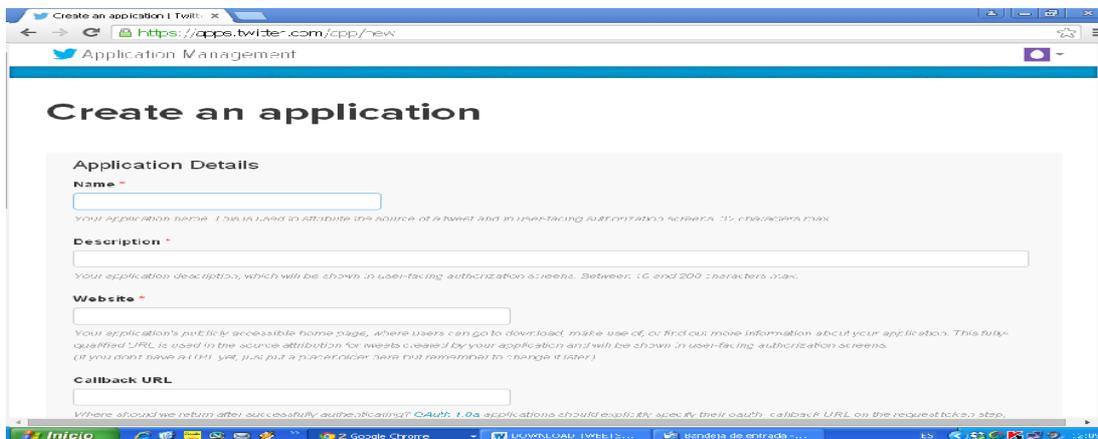
A través del enlace *Manage your Apps* como figura en la imagen anterior, hemos accedido a la aplicación de manejo de la cuenta personal de Twitter para crear un botón de aplicación, lo cual nos servirá para instalar la aplicación en el disco duro del ordenador mediante los siguientes pasos:

**Figura 21.** Proceso de instalación de Twitter Apps

Paso 1:



Paso 2:

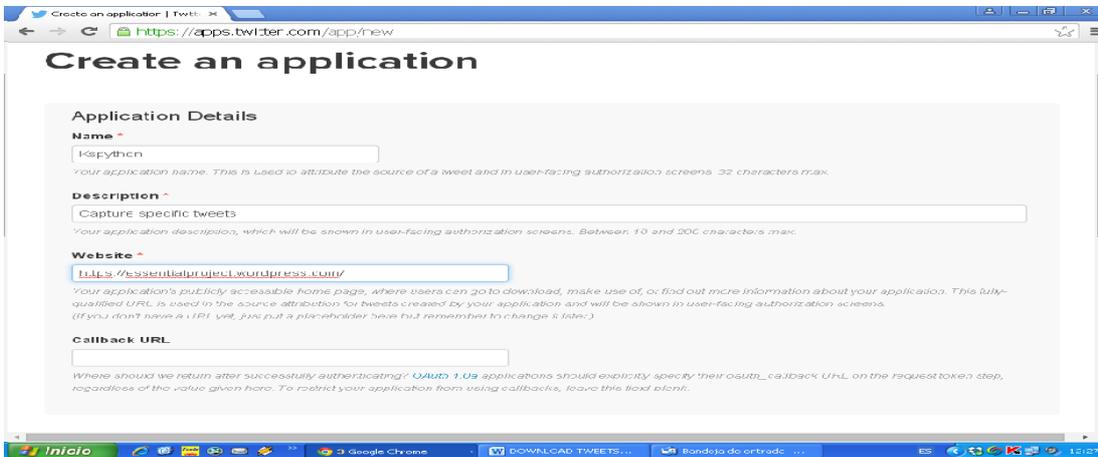


Paso 3:

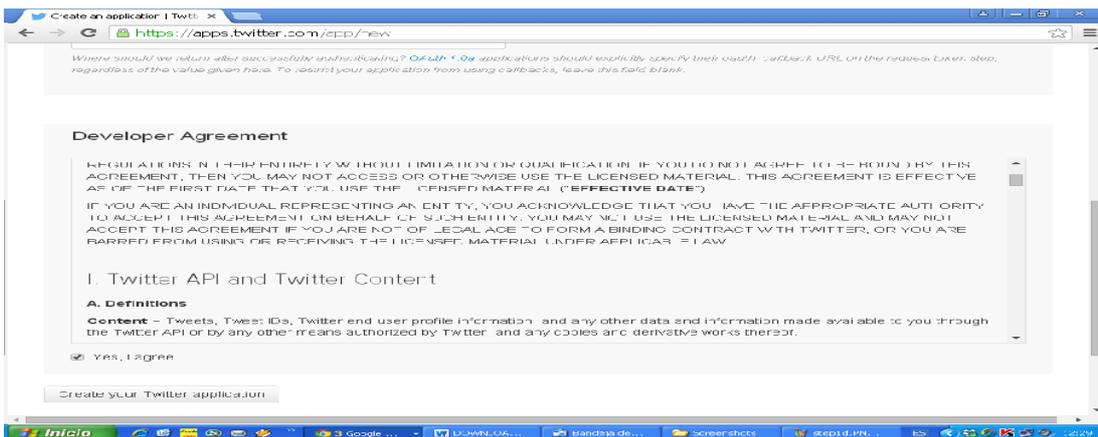


A continuación, se ha cumplimentado la solicitud para crear la aplicación con el propósito de obtener la información de la autorización.

**Paso 4:**



**Paso 5:**



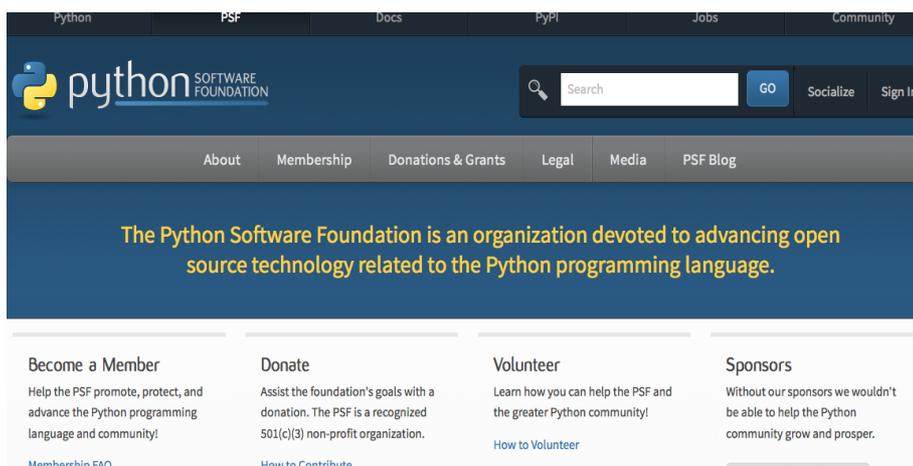
Una vez alcanzado este punto, estamos en el proceso de obtener los códigos de acceso o autorización a:

- 1 la clave del consumidor *CONSUMER\_KEY*
- 2 secreto del consumidor *CONSUMER\_SECRET*
- 3 OAUTH\_TOKEN (señal de acceso), y
- 4 OAUTH\_SECRET (señal de acceso)

Por último, se ha instalado una de las librerías de Python, lenguaje de programación interpretado cuya filosofía hace hincapié en una sintaxis que favorezca y haga posible un código legible. Se trata de un lenguaje de programación informático multiparadigma, ya que soporta orientación a objetos, programación imperativa y, en menor medida, programación funcional. Es un lenguaje interpretado, usa tipado dinámico y es multiplataforma. Está administrado por la Fundación Python Software y posee una licencia de código abierto.

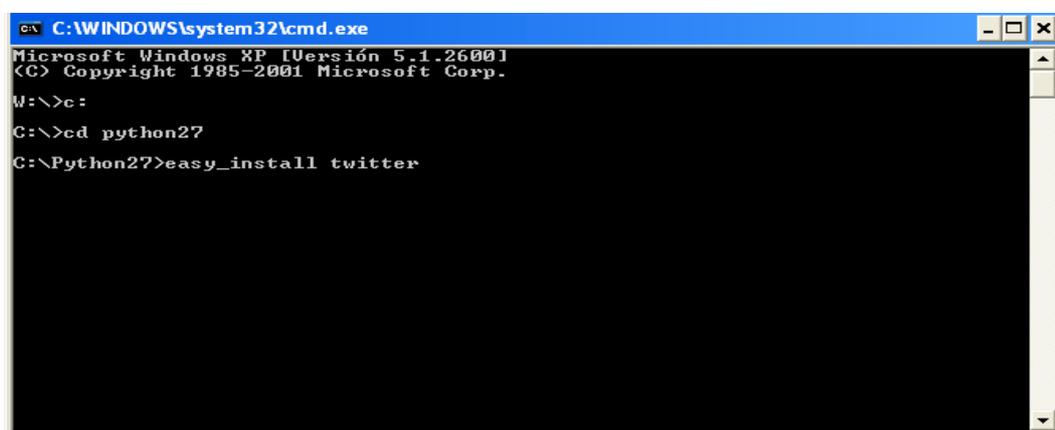
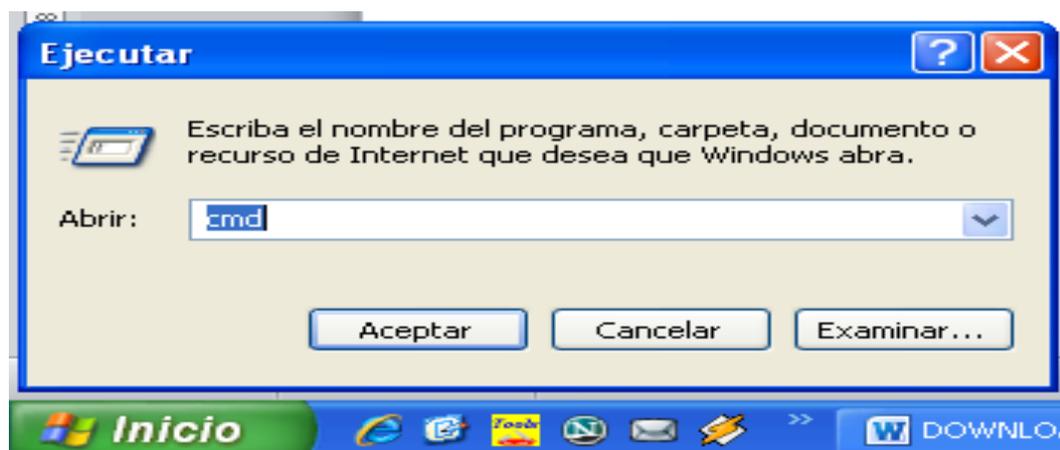
La instalación de Python en su versión 2.7.9. en el PC nos ha proporcionado una descarga de tweets, mensajes de 140 caracteres, que constituye la base de nuestro corpus. Dicha instalación se ha llevado a cabo de la siguiente forma:

Figura 22. Página de instalación de Python



Se ha instalado Easy\_install para poder instalar la biblioteca de Twitter y el script y así poder almacenar todos los tweets descargados como aparece en la Figura 23 a continuación.

Figura 23. Proceso de instalación de Easy\_install



Además, para el análisis lingüístico, hemos hecho uso de la herramienta WordSmith Tools con el propósito de crear: un listado de palabras, frecuencia de palabras y palabras clave del corpus.

WordSmith Tools es una herramienta de trabajo en la lingüística del corpus. Para nuestra investigación, utilizamos la versión 26 6.0.0. 100 de 2012 para Windows bajo una licencia propia de usuario. El programa fue desarrollado por el lingüista británico Mike Scott de la Universidad de Liverpool.

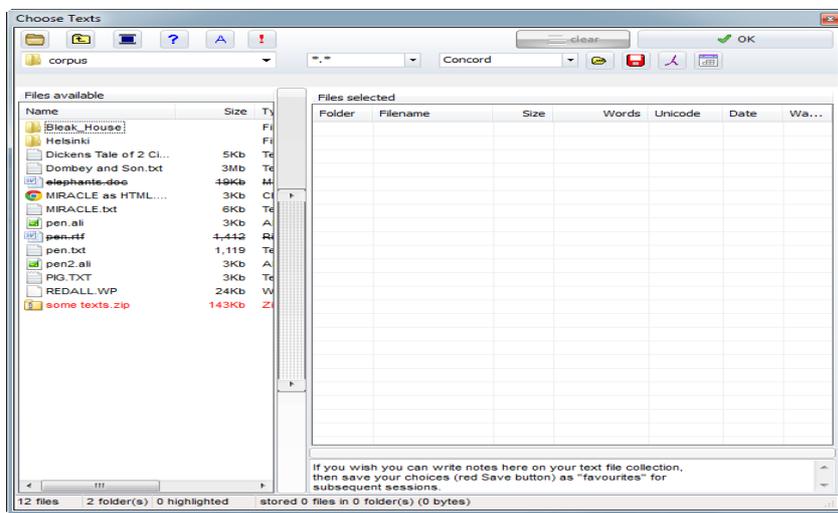
Figura 24. Herramienta informática WordSmith Tools

Figura 24 a. Pantalla principal de WordSmith



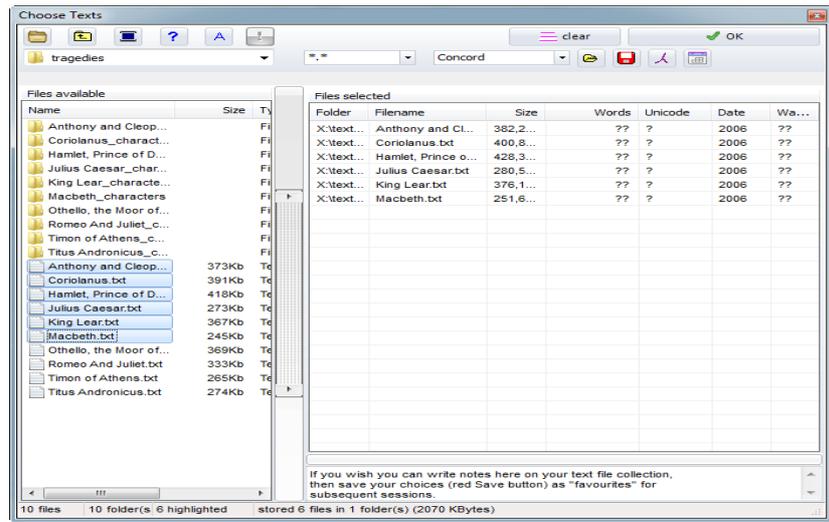
Fuente: [http://www.lexically.net/wordsmith/step\\_by\\_step\\_Spanish6/index.html](http://www.lexically.net/wordsmith/step_by_step_Spanish6/index.html)

Figura 24 b. Pantalla de selección de textos



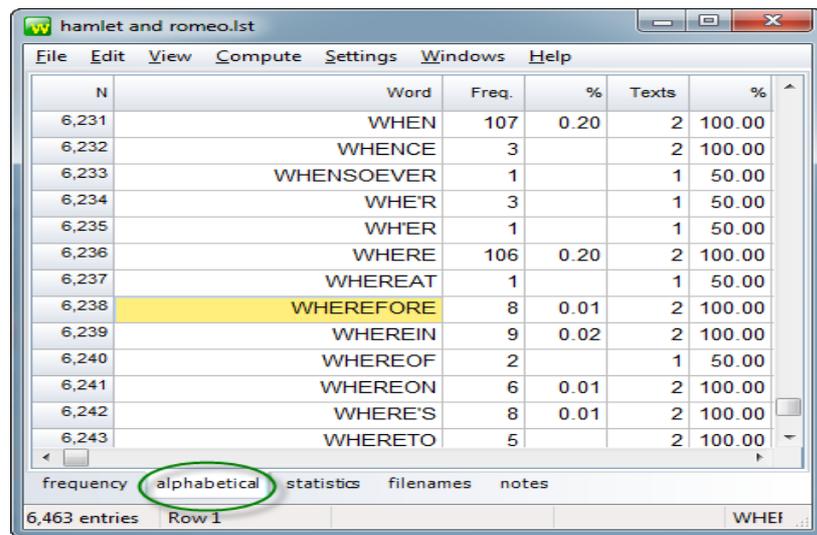
Fuente: [http://www.lexically.net/wordsmith/step\\_by\\_step\\_Spanish6/index.html](http://www.lexically.net/wordsmith/step_by_step_Spanish6/index.html)

Figura 24 c. Pantalla de selección de textos



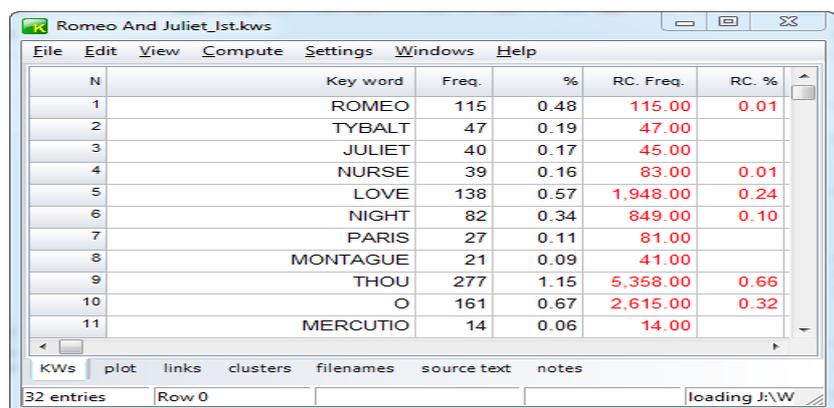
Fuente: [http://www.lexically.net/wordsmith/step\\_by\\_step\\_Spanish6/index.html](http://www.lexically.net/wordsmith/step_by_step_Spanish6/index.html)

Figura 24 d. Ejemplo de listas de palabras



Fuente: [http://www.lexically.net/wordsmith/step\\_by\\_step\\_Spanish6/index.html](http://www.lexically.net/wordsmith/step_by_step_Spanish6/index.html)

Figura 24 e. Ejemplo de palabras clave



N	Key word	Freq.	%	RC. Freq.	RC. %
1	ROMEO	115	0.48	115.00	0.01
2	TYBALT	47	0.19	47.00	
3	JULIET	40	0.17	45.00	
4	NURSE	39	0.16	83.00	0.01
5	LOVE	138	0.57	1,948.00	0.24
6	NIGHT	82	0.34	849.00	0.10
7	PARIS	27	0.11	81.00	
8	MONTAGUE	21	0.09	41.00	
9	THOU	277	1.15	5,358.00	0.66
10	O	161	0.67	2,615.00	0.32
11	MERCUTIO	14	0.06	14.00	

Fuente: [http://www.lexically.net/wordsmith/step\\_by\\_step\\_Spanish6/index.html](http://www.lexically.net/wordsmith/step_by_step_Spanish6/index.html)

## 4.2.2. Descarga del corpus

El análisis del corpus que hemos utilizado para la investigación se ha llevado a cabo a través de las siguientes fases:

CTPCV 1 : Tweets desde el 1 de enero de 2015 hasta el 17 de mayo de 2015.

CTPCV 2 : Tweets de tres días antes de las elecciones, del 21 de mayo de 2015.

CTPCV 3 : Tweets del día 24 de mayo de 2015, día de las elecciones.

Hemos procedido a una descarga de tweets a través del desarrollador *Python*, lenguaje de programación interpretado de códigos legible, como hemos apuntado en la descripción general del método de investigación, mediante una de las librerías que ha creado, en este caso *Tweepy*, de código abierto o software libre, que permite a Python comunicarse con la plataforma de Twitter y usar su interfaz de programación de aplicaciones Application Programming Interface. Véase un ejemplo de descarga en los gráficos a continuación.

Figura 25. Ejemplo de descarga de tweets mediante Tweepy1.py

```
1 #!/usr/bin/env python
2 import tweepy, sys, time
3 from random import randint
4 from keys import keys
5
6 CONSUMER_KEY = keys['consumer_key']
7 CONSUMER_SECRET = keys['consumer_secret']
8 ACCESS_TOKEN = keys['access_token']
9 ACCESS_TOKEN_SECRET = keys['access_token_secret']
10
11 auth = tweepy.OAuthHandler(CONSUMER_KEY, CONSUMER_SECRET)
12 auth.set_access_token(ACCESS_TOKEN, ACCESS_TOKEN_SECRET)
13 api = tweepy.API(auth)
14
15 handles = sys.argv[1]
16 f = open(handles, "r")
17 h = f.readlines()
18 f.close()
19
20 for i in h:
21     i = i.rstrip()
22     m = i + " " + sys.argv[2]
23     s = api.update_status(m)
24     nap = randint(1, 60)
25     time.sleep(nap)
```

Figura 26. Ejemplo de descarga de tweets en texto plano (txt)

```
id,created_at,text
567411044226990081,2015-02-16 19:51:49,RT @GenarMarti: La promotora de la ILP sobre RTVV pide que no siga la tramitación en las Corts http://t.co/9r5nvLKKEZ via @levante_emv
567410459968811008,2015-02-16 19:49:30,"RT @eldiariocv: EU acusa al PP de querer dejar ""atada"" la privatización de los servicios públicos antes de dejar la Generalitat http://t.co..."
567401731672539137,2015-02-16 19:14:49,Toni Cantó es presenta a la Presidència de la Generalitat amb la intenció de llevar-li competències a la Generalitat #botiflerisme
567399623854399488,2015-02-16 19:06:26,"RT @joaanepinoso: @iblanco_eu @SERvalencia @Tonicanto1 centralisme i DRETA, per molt que vulguen amagar-ho."
567392726573150208,2015-02-16 18:39:02,"Centralismo puro y duro ""@SERvalencia: Apuesta @Tonicanto1 por devolver competencias al Estado como educación y sanidad #ToniCantóEnLaSER""
567392271667302403,2015-02-16 18:37:13,RT @rtvENvalencia: Los promotores de la ILP de la nueva RTVV piden que se paralice la tramitación de la iniciativa http://t.co/xfjWziyNT0 v...
567285094780768256,2015-02-16 11:31:20,RT @alalma_1: En Orihuela vamos a empoderar a la gente y devolverle las instituciones con @CambiemOrihuela @iblanco_eu @JoanFPeris http://t...
```

### 4.2.3. Recopilación del corpus

Nuestro corpus de estudio está constituido por textos procedentes de dos tipos de fuentes. Por una parte, las cuentas de políticos y partidos políticos que se presentan a las elecciones. Por otra parte, las cuentas de 100 usuarios anónimos residentes en la Comunidad Valenciana, mayores de 18 años y que pueden votar.

Para el corpus de los políticos se han seleccionado las cuentas de los candidatos que se presentan a las elecciones y las cuentas de los partidos políticos valencianos que concurren, en total son 7 cuentas de políticos y 7 de partidos, 14 cuentas de Twitter en total. Un total de 41.138 tweets, lo que da un volumen aproximado de 822.771 ítems (una media de 20 ítems por tweet) que incluye palabras y/o símbolos.

Para el corpus de las 100 cuentas de usuarios anónimos se ha recopilado el siguiente volumen de tweets:

CTPCV 1: Tweets desde el 1 de enero al 17 de mayo de 2015. 16 de los usuarios no habían escrito ningún tweet en dichas fechas. Los 84 restantes han efectuado un volumen de 15.780 tweets de descarga lo que da un volumen aproximado de 315.660 ítems. Durante el día 17 de mayo de 2015, 23 de los usuarios no han escrito ningún tweet. Los 77 restantes han efectuado un volumen de 109 tweets

CTPCV 2: Tweets del día 21 de mayo de 2015. Se han producido 76 tweets, aproximadamente 1.520 ítems.

CTPCV 3: Tweets del día 24 de mayo de 2015. Se han descargado 126 tweets, aproximadamente 2.400 ítems.

El volumen total de ítems o entradas que estamos manejando en nuestro corpus de estudio es de 1.142.351 que es el resultado del corpus de candidatos y partidos, 822.771 ítems, más el corpus de cuentas de personas anónimas, 319.580 ítems.

Siguiendo a Bowker y Pearson (2002) las características del corpus de la investigación son: es un corpus escrito, bilingüe, de propósito especial, sincrónico y cerrado.

#### 4.2.4. Eliminación del ruido (*noise*) y conversión a texto plano (txt)

El ruido tecnológico es todo aquello que nos molesta para analizar el texto propiamente dicho. Por ejemplo, las fotos, las de los iconos del perfil del usuario y las fotos enlazadas, como en la siguiente captura de pantalla, suponen ruido y son eliminadas para el análisis.

Figura 27. Cuenta de Twitter: ejemplo de fotos (ruido)



Fuente: Twitter

También implican ruido: las fechas, las abreviaciones, los *links* a otras páginas, los signos de las arrobas @ y los de los *hashtags* o etiquetas o # almohadilla, como por ejemplo en la siguiente cuenta de Twitter.

Figura 28. Cuenta de Twitter: ejemplo de arrobas y *hashtags* (ruido)



Fuente: Twitter

Y, por último, implica ruido tecnológico, además: los iconos de retweets, los de follow, respuesta y los favoritos, así como en la Figura 29 a continuación.

Figura 29. Cuentas de Twitter: ejemplos de favorito, retweet y follow (ruido)



Fuente: Twitter

Una vez descargados los tweets con la ayuda de la herramienta Python a una hoja Excel, el siguiente paso ha sido copiar dichos tweets en texto plano txt para su lectura y análisis.

Se ha eliminado prácticamente todo el ruido tecnológico para proceder al análisis de sentimientos y etiquetado de los mensajes.

#### 4.2.5. Extracción de listado de frecuencia y listado de palabras

La extracción del listado de frecuencia y el listado de palabras se ha realizado con la ayuda de la herramienta informática WordSmith Tools.

El corpus de la investigación supone, como ya hemos apuntado, un total de 1.142.351 entradas o palabras, donde las más frecuentes son, por este orden: #, de, http, RT, tal y como aparece en la Figura siguiente (30 a).

Figura 30 a. Listado de palabras frecuentes

N	Word	Freq.	%	Texts	% Lemmas	Set
1	#	680.51	24,21	105	100,00	
2	DE	83.46	2,97	104	99,05	
3	HTTP	65.65	2,34	104	99,05	
4	RT	65.54	2,33	92	87,62	
5	T	63.43	2,26	92	87,62	
6	CO	59.61	2,12	89	84,76	
7	LA	57.51	2,05	103	98,10	
8	A	45.40	1,62	105	100,00	
9	EL	43.11	1,53	104	99,05	
10	QUE	36.05	1,28	103	98,10	
11	EN	35.85	1,28	104	99,05	
12	Y	23.76	0,85	101	96,19	
13	NO	22.96	0,82	100	95,24	
14	UN	17.79	0,63	97	92,38	
15	I	16.47	0,59	89	84,76	
16	DEL	15.65	0,56	100	95,24	
17	ES	14.30	0,51	101	96,19	
18	LOS	12.67	0,45	100	95,24	
19	POR	10.91	0,39	97	92,38	
20	UNA	10.84	0,39	99	94,29	

Fuente: WordSmith Tools

Las 25 primeras entradas no presentan ninguna palabra relevante relacionada con la terminología política, puesto que se trata de: preposiciones, artículos, terminología informática, conjunciones, el verbo “ser” y el adverbio de negación.

Figura 30 b. Listado de palabras frecuentes

N	Word	Freq.	%	Texts	% Lemmas	Set
19	PPCV	123	0,62	1	100,00	
20	LOS	117	0,59	1	100,00	
21	COMPROMIS	116	0,58	1	100,00	
22	COM	115	0,58	1	100,00	
23	WWW	107	0,54	1	100,00	
24	LO	104	0,52	1	100,00	
25	MONICAOLTRA	103	0,52	1	100,00	
26	ALBERTOFABRA	99	0,50	1	100,00	
27	PARA	98	0,49	1	100,00	
28	POR	94	0,47	1	100,00	
29	SE	93	0,47	1	100,00	
30	D	92	0,46	1	100,00	
31	HA	91	0,46	1	100,00	
32	XIMOPUIG	90	0,45	1	100,00	
33	AL	88	0,44	1	100,00	
34	LAS	84	0,42	1	100,00	
35	UNA	77	0,39	1	100,00	
36	PP	74	0,37	1	100,00	
37	HTML	68	0,34	1	100,00	
38	LES	67	0,34	1	100,00	

Fuente: WordSmith Tools

Respecto a los nombres de usuarios más frecuentes aparecen (Figura 30 b): PPCV en el puesto 19, COMPROMIS en el puesto 21, MONICAOLTRA en el 25,

ALBERTOFABRA en el 26 y XIMOPUIG en el 31, con el número de veces más mencionados en todos los tweets del corpus seleccionado, tal y como aparece en la siguiente imagen (Figura 30 c).

Figura 30 c. Listado de palabras frecuentes

N	text file	file size	tokens (running words) in	tokens used for word list	sum of entries	types (distinct words)	type/token ratio	standard TTR	STTF
1	Overall	19.569	2.810.2	2.129.7		142.351	6,68	37,55	61,
2	COMPROMIS.bt	6.667	998	961		471	49,01		
3	Cs_VLC.bt	4.269	631	618		293	47,41		
4	EZQ_UDA.bt	5.777	840	791		362	45,76		
5	PP_CV.bt	9.257	1.338	1.284		574	44,70	44,00	
6	SOCIALISTES_VLC.bt	6.778	961	917		415	45,26		
7	UPYyDCV.bt	4.446	628	586		259	44,20		
8	VLCEnCOM.bt	7.075	1.011	976		424	43,44	42,40	
9	ALBERTO FABRA.bt	8.149	1.171	1.129		510	45,17	44,20	
10	ALICIA ANDUJAR.bt	4.358	607	570		254	44,56		
11	ANTONIO MONTIEL.bt	2.884	379	357		157	43,98		
12	CAROLINA PUNSET.bt	4.578	626	596		297	49,83		
13	IGNACIO BLANCO.bt	5.179	757	729		367	50,34		

Fuente: WordSmith Tools

El listado de palabras más frecuentes continúa (Figura 30 d) con: FABRA, por ejemplo en el puesto 46, y SOCIALISTESVAL en el 47. El primer término más frecuente que no es un político o partido político es AMBVALENTIA en el puesto 61.

Figura 30 d. Listado de palabras frecuentes

N	Word	Freq.	%	Texts	% Lemmas	Set
46	FABRA	53	0,27	1	100,00	
47	SOCIALISTESVAL	52	0,26	1	100,00	
48	S	51	0,26	1	100,00	
49	ALICIA	48	0,24	1	100,00	
50	CAROLINAPUNSET	48	0,24	1	100,00	
51	AMB	46	0,23	1	100,00	
52	ESQUERRAUNIDA	46	0,23	1	100,00	
53	L	46	0,23	1	100,00	
54	C	45	0,23	1	100,00	
55	ANDUJAR	44	0,22	1	100,00	
56	ELS	40	0,20	1	100,00	
57	EU	40	0,20	1	100,00	
58	XIMOPRESIDENT	40	0,20	1	100,00	
59	COMO	39	0,20	1	100,00	
60	ELECCIONES	39	0,20	1	100,00	
61	AMBVALENTIA	38	0,19	1	100,00	
62	V	38	0,19	1	100,00	
63	HOY	37	0,19	1	100,00	
64	NOS	37	0,19	1	100,00	
65	IGNACIO	36	0,18	1	100,00	

Fuente: WordSmith Tools

## 4.2.6 Palabras clave en castellano y valenciano

Del listado de palabras frecuentes hemos extraído una tabla comparativa de palabras clave (Tabla 14). Presentaremos la versión final de esta tabla en el siguiente apartado de resultados, capítulo 5, después de haber llevado a cabo un análisis pormenorizado del listado de frecuencia de palabras y de su distribución.

Tabla 14. Palabras clave

	<i>TWEETS ANÓNIMOS</i>	<i>TWEETS DE CANDIDATOS</i>	<i>TWEETS DE PARTIDOS</i>
CTPCV 1	#ambValentia @Ximopresident	reflexión reflexió	#Reflexionsvalentes
CTPCV 2	#ContraelcaloretVots #Ritaleaks	#Entretots #Debatedefinitivo #Volemelcanvi	#ambValentia #dipuGate #entretots #lovamosarreglar
CTPCV 3	#canvireal #adeuPP	#Jornadadereflexión #ambValentia #ambAlegria #canvireal	#Rescatempersones corrupción

Fuente: Elaboración propia

## 4.2.7. Macroestructura del género. Análisis semiótico

La macroestructura hace referencia al género, al lenguaje de las redes sociales. Como hemos avanzado anteriormente, hay tres elementos fundamentales a la hora de decodificar y codificar un tweet, estos son:

El **autor** (@) se identifica con el símbolo de la arroba unido al nombre del usuario de Twitter. Por lo tanto, un mensaje que quiera apelar a alguien que tenga identidad en

Twitter hace referencia al nombre de usuario precedido del símbolo @. Esto produce que se genere automáticamente un enlace al perfil de la identidad mencionada y la persona que gestiona la cuenta sepa que ha sido mencionado.

El **tema** (#) o etiqueta (*hashtag*) se identifica con el símbolo de la almohadilla y se utiliza para destacar una palabra o palabras dentro del mensaje y así convertirlo en una categoría global. Muchas referencias, retweets y menciones a este tema lo convierten en *trending topic* o tema de moda.

La **cita** (RT) o retweet es la forma de dar mayor visibilidad y relevancia al tema en la red social. El retweeteado puede alcanzar un número indefinido de lecturas y va precedido de las siglas RT delante del mensaje citado.

Otros elementos característicos del lenguaje de Twitter y que definen su macroestructura son: la fecha, la hora de envío del tweet, los emoticonos, los enlaces o *links*, las fotos. Desde el punto de vista de la Semiología, son signos del lenguaje que producen una interpretación y confieren un sentido al texto.

#### **4.2.8. Microestructura del género. Características de los Tweets**

Como apuntábamos en el capítulo 2 de esta investigación, Twitter es un servicio de *microblogging* lanzado en 2006 con más de veinte millones de visitantes únicos al mes. Cada usuario puede publicar mensajes hasta 140 caracteres, llamados “tweets” o “tuits”, que se muestran en la página principal del usuario. Estos pueden seguir los tweets de otros usuarios, también llamados “followers” o seguidores. Por defecto, los mensajes son públicos, aunque la cuenta de usuario puede protegerse y en este caso solamente los usuarios aceptados podrán seguir la cuenta de Twitter del usuario a través de internet. Se estima que la red tiene 500 millones de usuarios a nivel planetario que generan 65 millones de tweets al día y maneja más de 800.000 peticiones de búsqueda al día.

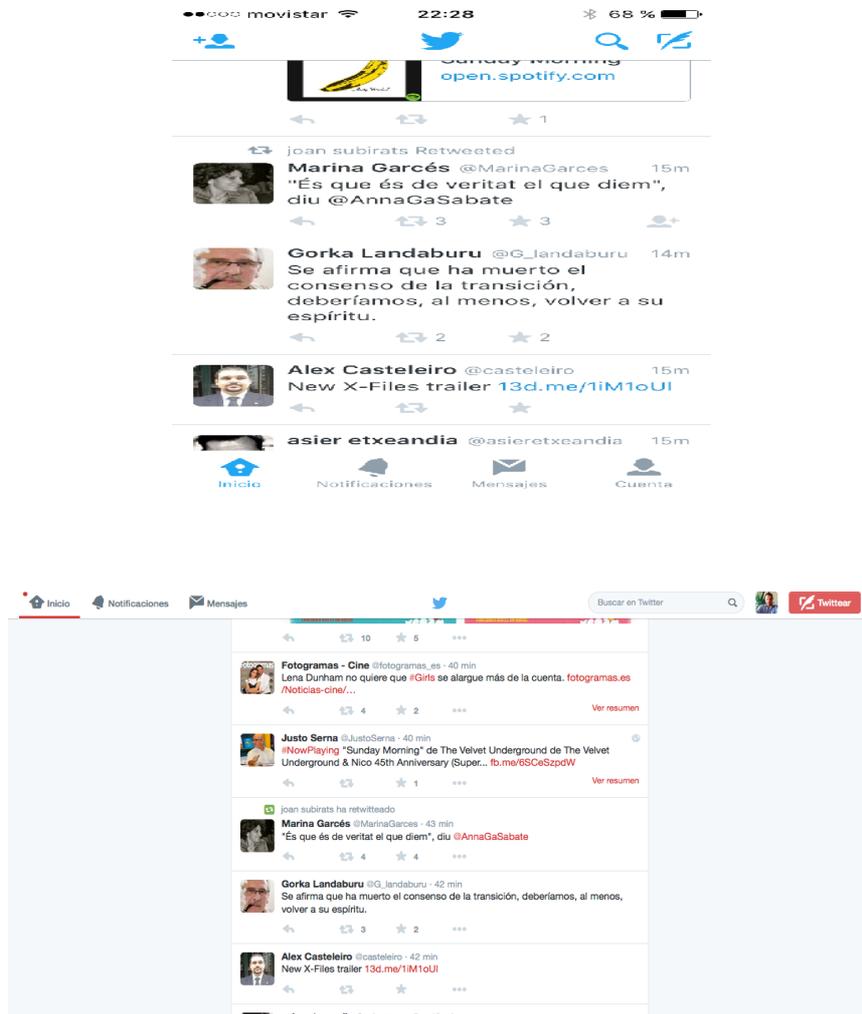
El lenguaje empleado en el mensaje-discurso de Twitter es breve, debido a la economía del lenguaje, muchas veces sin preposiciones ni conjunciones y la mayoría de las veces con abreviaciones para que quepa dentro del espacio asignado. Veamos algunos ejemplos de tweets de nuestro corpus:

1. Ja no tenen pasta x comprar públic
2. Salgo 1 momento a comprar grapas del 26 para el hígado #24M
3. ATENCIÖN: Con 20%escrutado @CompromísVLC iguala al PP en Valencia ciudad e impediría gobierno Barberá, Ribó alcalde.
4. Sí tú no vas, ELLA VUELVE. #NoVotesPP #24M
5. A on Ès la llÈngua valenciana? Ni als debats ni a twitter.

En el ejemplo 1 aparece la abreviación “x” en vez de la preposición “por”. En el ejemplo 2 el número cardinal “1” ha sustituido al artículo definido “uno”, también por economía del lenguaje. En el ejemplo 3 “20%escrutado” aparece junto para ahorrar caracteres en el mensaje. En el ejemplo 4 “ELLA VUELVE” en alusión a un nombre propio, una alcaldesa del PP, se expresa en mayúsculas para enfatizar el mensaje, se trata de un grito desesperado según la función enfática del lenguaje. Por último, en el ejemplo 5 la grafía “È” aparece en mayúsculas seguramente por error, y “twitter” en minúsculas, debido a la brevedad y rapidez con que los mensajes son escritos sin muchas veces reparar ni corregir los errores ortográficos, se trata pues de un mensaje efímero.

En este punto, debemos nombrar el soporte desde el cual son escritos los mensajes o tweets, bien desde el teléfono móvil o desde el PC u ordenador personal. ¿Cuál es a nuestro juicio la diferencia? Obviamente, el hecho de escribir desde un teléfono puede producir más errores ortográficos y de estructura de la oración puesto que el soporte del espacio es más pequeño. Es una diferencia sustancial que puede modificar, en muchos casos, la estructura del tweet.

Figura 31. Captura de pantalla desde el teléfono móvil, en primer lugar, y desde el PC, en segundo lugar



Fuente: Twitter

#### 4.2.9. Análisis de sentimientos. Terminología positiva, negativa y neutra

Para el estudio computacional de significados interpersonales o extracción de cálculo de la expresión emocional en el texto, análisis de sentimientos, presentamos en el Apéndice I de esta investigación una muestra de nuestra taxonomía y etiquetado de los tweets realizada de forma manual: POS (mensaje positivo), NEG (mensaje negativo), NEU (mensaje neutro).

Este proceso, como hemos avanzado en el capítulo 3 dedicado al marco teórico: “intenta predecir el tipo de sentimiento que una persona pudo sentir en el momento de escribir un texto, en este caso en Twitter”. Los textos contienen significado ideacional e interpersonal: hechos y opiniones. Interpretar la experiencia a través de significado interpersonal es un acto muy humano, por eso; los significados interpersonales se expresan a menudo en los textos a través de opiniones y puntos de vista.

Debido al elevado volumen de estos, no mostramos la totalidad del corpus, pero sí una muestra muy representativa.

#### 4.2.10. Valoración: Categorización y etiquetado de las palabras

Tomando como base teórica la Teoría de la Valoración y la Polarización de términos (descritas en el apartado teórico de nuestra investigación), nuestra Categorización y Valoración de las palabras del corpus de tweets políticos va a seguir un etiquetado ecléctico, como el que se muestra a continuación en la Figura 32:

**Figura 32.** Etiquetado del corpus, CTPCV

B	C	D	E	F	G	H	I
ALEGRÍA +	TRISTEZA -		CONFIANZA +	MIEDO -		PASIÓN +	ODIO -

Fuente: Elaboración propia

Con valores positivos: Alegría, Confianza y Pasión y con valores negativos: Tristeza, Miedo y Odio. Considérese que hay un amplio espectro de opiniones y sentimientos dentro de esta clasificación. Por ejemplo, dentro de la etiqueta Odio se encuentran todos los relacionados con: Desprestigio, Ridiculización o Insulto, aunque dado que debemos acotar la categorización lo incluiremos en la anterior etiqueta.

Además, nuestra taxonomía de valoración incluirá un tema para cada uno de los tweets, entre los siguientes: Votar, Cambiar, Ganar, Crítica, Orgullo, Corrupción e Ironía. Así como, una clasificación de los mensajes dependiendo del idioma: Castellano o Valenciano.

Los resultados de esta categorización se describirán en el capítulo 5.

#### **4.2.11. Elaboración de un Lexicón de terminología política en castellano y valenciano**

En este trabajo abordaremos un lexicón computacional multifuncional, es decir, estructurado y almacenado en soporte magnético y con capacidad para ser aplicado a diferentes fines específicos de estudio en el campo del lenguaje político-ideológico.

La idea es elaborar un lexicón de las palabras utilizadas en la red social previo a las elecciones, tarea que no se ha realizado en ninguna otra investigación hasta la fecha en el ámbito de la Comunidad Valenciana. La naturaleza de la información que se presenta es, básicamente, terminología de opinión respecto a los candidatos que se presentan al proceso electoral, opiniones de los votantes y los políticos. Dicha información es presentada en orden alfabético e incluye palabras y expresiones en castellano y valenciano, lenguas utilizadas en Twitter indistintamente. La información se ha obtenido a partir del corpus CTPCV descargado y elaborado para la investigación.

Para la elaboración del lexicón daremos una valencia o valor numérico a cada una de las palabras desde -5 a +5, donde existen los valores negativos -5,-4,-3,-2 y -1, el 0 como valor neutro, y los valores positivos +1,+2,+3,+4 y +5. Por otra parte, no vamos a incluir las palabras funcionales en nuestro lexicón, como artículos, preposiciones o conjunciones. El lexicón estará formado por sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios (es decir, palabras de contenido). Daremos cuenta de este lexicón en el apartado siguiente de

resultados.

En este capítulo nos hemos ocupado de la Metodología de la investigación. Por una parte, hemos abordado el Análisis en Twitter de la situación política en la Comunidad Valenciana en relación con las elecciones del 24 de mayo de 2015 centrándonos en el análisis de las cuentas de Twitter de los políticos y personas anónimas objeto de estudio, así como del análisis de las encuestas oficiales previas y la jornada electoral. Por otra parte, hemos tratado los siguientes temas: las herramientas informáticas utilizadas para la creación y el diseño del corpus de tweets y su posterior análisis, la descarga, recopilación y eliminación del ruido del corpus, la extracción del listado de frecuencia de palabras y palabras clave, la macro y micro estructura del género Twitter y el método de análisis de sentimientos, análisis de valoración y lexicón de la investigación.

# 5. Resultados y Discusión

En este capítulo abordaremos los resultados de la investigación mediante el análisis de volumen del CPTCV (Corpus de Tweets Políticos de la Comunidad Valenciana) de candidatos, partidos políticos y ciudadanos anónimos, el análisis léxico con las palabras clave y frecuencia de palabras del corpus, el análisis de sentimientos y la valoración de los mensajes, y la elaboración del lexicón de terminología ideológico-política en la red social Twitter.

## 5.1. Análisis de volumen

Nuestra hipótesis sobre los resultados de las elecciones y la tendencia del voto se concreta en el volumen de tweets y volumen de menciones de un partido en concreto o su líder. Por tanto, hablamos de un análisis de resultado de previsión de votos en su contexto social. Analizamos aquí el CTPCV de candidatos y partidos políticos.

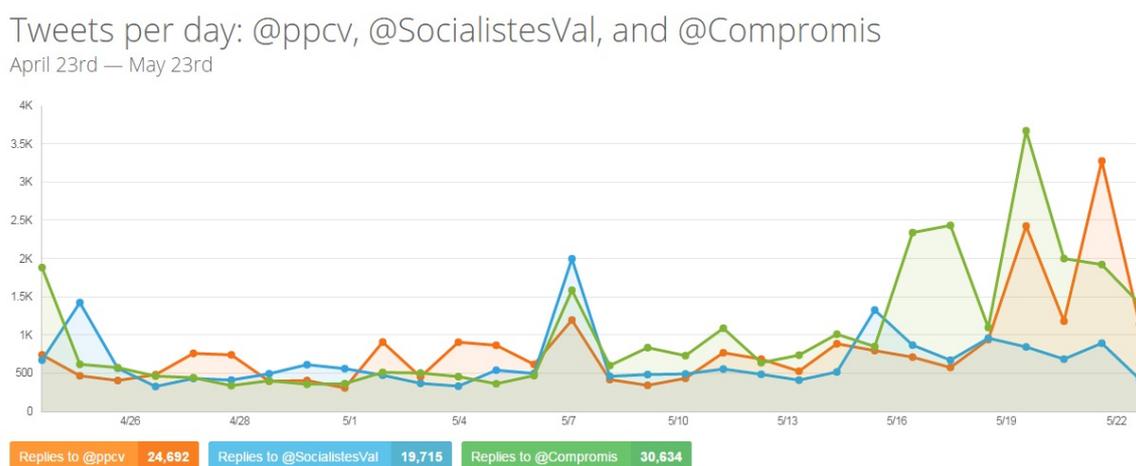
Según el análisis inicial de la cuentas de Twitter de los políticos en la Comunidad Valenciana, Alberto Fabra es el candidato más votado seguido por Ximo Puig. El bipartidismo se mantiene pero ninguno de los dos líderes de los partidos mayoritarios va a

poder gobernar en solitario. La composición del gobierno de la Comunidad Valenciana va a depender de los votos obtenidos por Ciudadanos y Compromís. Es posible que obtenga mayoría un tripartito constituido por Socialistas Valencianos, Compromís y Podemos, aunque el voto de Podemos está fragmentado en las redes sociales. Compromís gana ampliamente en Twitter. Si Ciudadanos obtiene un buen porcentaje decente gobernará la derecha (PPCV y Ciudadanos). Si Compromís gana más votos, es probable que gobierne el Tripartito.

A continuación, presentamos las figuras donde se observa comparativamente el número de tweets (análisis de volumen) diarios de los diferentes partidos políticos y los candidatos a las elecciones entre el 23 de abril y el 23 de mayo, un mes antes de las elecciones.

En la primera gráfica (Figura 33 a), se observa que Compromís tiene un mayor número de tweets, 30.634, con respecto al PPCV, 24.692, y el PSPV, 19.715.

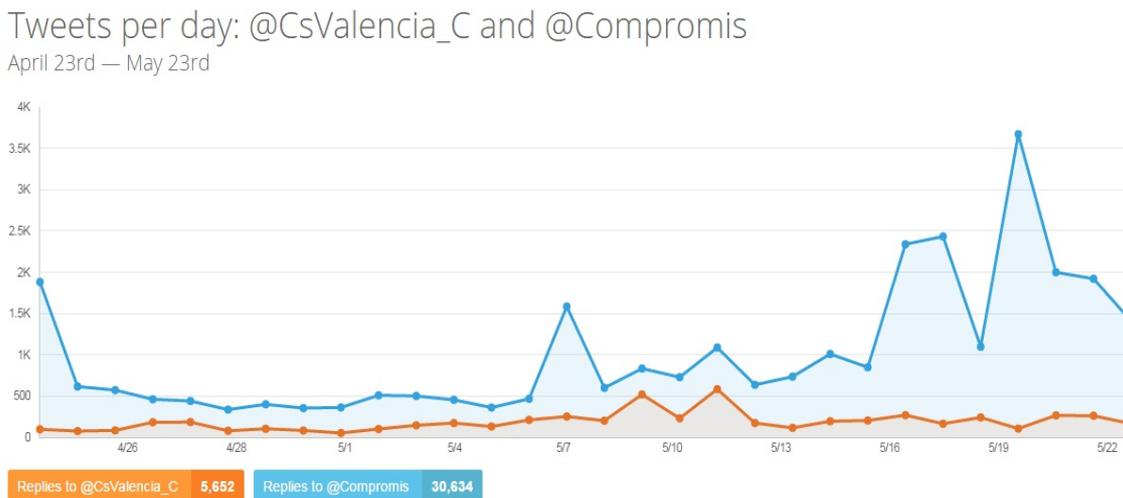
**Figura 33 a.** Número de tweets diarios comparativo de tres partidos políticos: PPCV, PSPV, Compromís



Fuente: Elaboración propia

En la comparativa de tweets Ciudadanos y Compromís (Figura 33b), el primero tiene 5.652 tweets respecto a los 30.634 del segundo.

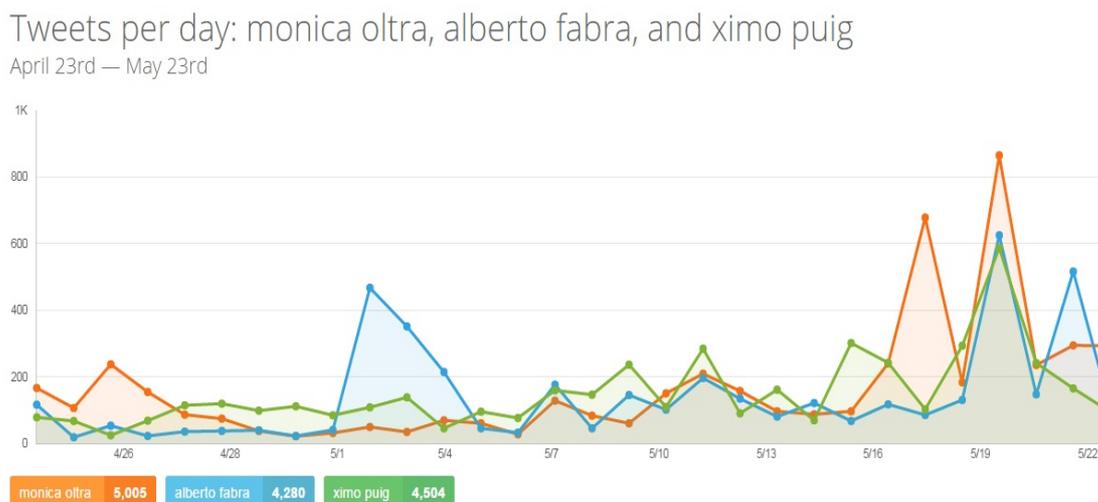
**Figura 33 b.** Número de tweets diarios comparativo de dos partidos políticos: Ciudadanos y Compromís



Fuente: Elaboración propia

Por lo que respecta a los candidatos, en el mismo periodo de tiempo: Mónica Oltra es la que más tweets genera 5.005, frente a los 4.504 de Ximo Puig y los 4.240 de Alberto Fabra como vemos en la Figura 33 c.

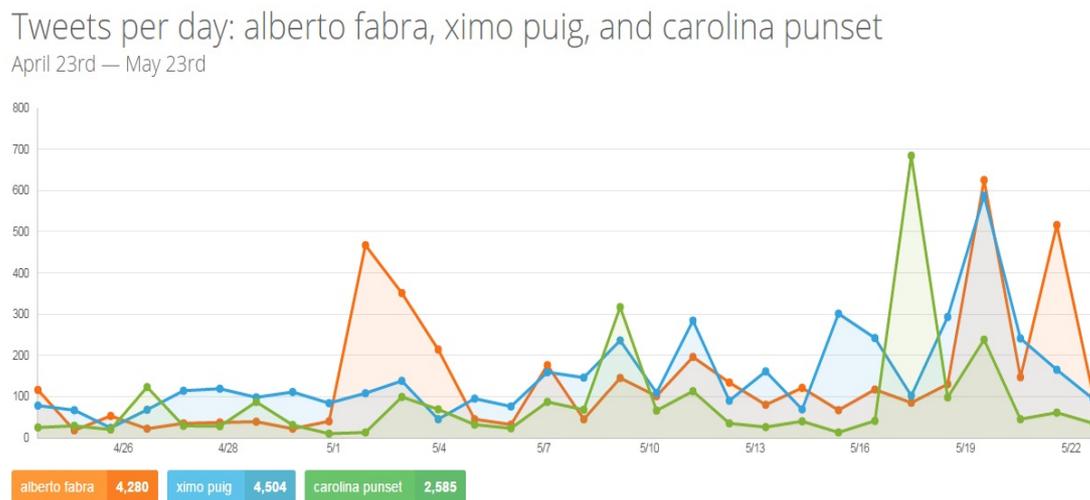
**Figura 33 c.** Número de tweets diarios comparativo de los candidatos: Mónica Oltra, Alberto Fabra y Ximo Puig



Fuente: Elaboración propia

La candidata Carolina Punset genera 2.585 tweets diarios, frente a los candidatos con más volumen de tweets, como se observa en la Figura 33 d.

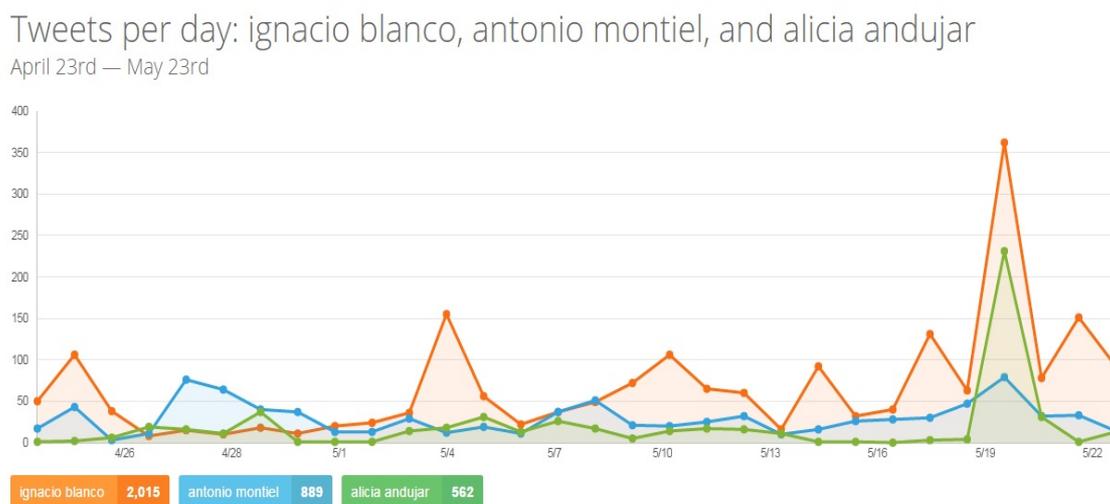
**Figura 33 d.** Número de tweets diarios comparativo de los candidatos: Alberto Fabra, Ximo Puig y Carolina Punset



Fuente: Elaboración propia

Y por último, y en orden descendente en volumen de tweets, el resto de candidatos generan: Ignacio Blanco 2.015 tweets, Antonio Montiel 889 y Alicia Andújar 562, como refleja la Figura 33 e.

**Figura 33 e.** Número de tweets diarios comparativo de los candidatos: Ignacio Blanco, Antonio Montiel y Alicia Andújar



Recordamos el resultado en la Comunidad Valenciana, el **PPCV** de Alberto Fabra saca 10 puntos de ventaja a su principal perseguidor, el **PSPV** de Ximo Puig, consiguiendo el **31,2% de los votos y 34-36 escaños**. Eso sí, para poder gobernar, debería pactar con **Ciudadanos**, que sería la tercera fuerza más votada con el 15,4% de los sufragios y 16 escaños. El **PSPV** obtendría el 21,2% de los votos y 24 o 25 escaños; **Podemos**, el 13% y 12-13 escaños, y **Compromís**, 9,5% y 8-9 escaños. Cerraría el arco electoral **EUPV** con un 4,9%, quien no conseguiría representación parlamentaria.

Por lo que concluimos que: el análisis de volumen de los tweets, es decir, el número de veces que se nombra en la red social Twitter el nombre de los partidos y los candidatos a las elecciones coincide con el resultado oficial.

El análisis de volumen es simplemente un estudio cuantitativo, no cualitativo de intención de voto. Otro argumento en contra de su precisión es el error de marketing que algunos partidos políticos presentan a la hora de su presentación en las redes. Partidos como Podemos, de nueva creación y que se postulan a las elecciones por primera vez, lo hacen en las redes de forma simultánea con varias cuentas: @podemos, @guanyem o @podem, dispersión que complica la uniformidad de la suma de menciones en el análisis de tweets.

El análisis de volumen es una hipótesis cruda o de poco rigor, aunque la comparativa de resultados es nuestra primera conclusión de esta investigación; el número de veces que es mencionado un partido o candidato en la red social Twitter, volumen de tweets, se equipara y asemeja al resultado final de las votaciones, por lo que podemos afirmar que el volumen de menciones en Twitter hace prever el resultado con un alto porcentaje de semejanzas, similar a una encuesta previa de intención de votos, según nuestro análisis.

## 5.2. Análisis léxico: frecuencia de las palabras, palabras clave

En la Tabla 15 presentamos el listado de frecuencia de palabras relevantes de todo el CTPCV: CTPCV 1 (desde el 1 de enero al 17 de mayo de 2015), CTPCV 2 (21 de mayo de 2015) y CTPCV 3 (24 de mayo de 2015) tanto de candidatos y partidos políticos como de cuentas de personas anónimas.

**Tabla 15 a.** Lista de frecuencia de las palabras 1 a 32 del CTPCV

1. PPPCV
2. COMPROMIS
3. MONICAOLTRA
4. ALBERTOFABRA
5. XIMOPUIG
6. VLCIAENCOMU
7. VALENCIA
8. FABRA
9. SOCIALISTESVAL
10. CAROLINAPUNSET
11. ESQUERRAUNIDA
12. XIMOPRESIDENT
13. ELECCIONES
14. AMBVALENTIA
15. UPYDVC
16. CANDIDATO
17. ENTREVISTA
18. IBLANCO
19. PSOE
20. CIUDADANOS
21. OLTRA
22. DEBATEDEFINITIVO
23. CAMPAÑA
24. UPYDCV
25. PUIG
26. CORRUPCIÓN
27. PARTIDO
28. VOTAR
29. CAMBIO
30. MAÑANA
31. PODEM
32. PPOPULAR

Del listado de palabras frecuentes observamos que: las 12 primeras entradas corresponden a nombres de candidatos y partidos que se presentan a las elecciones,

excepto la entrada 7 que es la palabra “Valencia” el resto son siglas de los partidos y nombres propios más representativos y con más seguidores en la red social, hecho que se constata después en el resultado electoral: “PPCV”, “Compromís”, “Mónica Oltra”, “Alberto Fabra”, “Ximo Puig”, “València en Comú”, “Socialistes Valencia”, “Carolina Punset”, “EU”. Las siguientes entradas: “Elecciones”, “Amb Valentia”, “Candidato”, “Entrevista”, “Debate definitivo” y “Campaña” pertenecen todas al campo semántico de la política. Son las entradas 26: “Corrupción”, 28, 29, y 30: “Votar”, “Cambio” y “Mañana” las que imprimen una visión más definida del corpus léxico que manejamos.

**Tabla 15 b.** Lista de frecuencia de las palabras 33 a 64 del CTPCV

33. AUTONÓMICAS
34. CANDIDATA
35. COMUNIDAD
36. GENERALITAT
37. PROGRAMA
38. RITABARBERÁ
39. RTVV
40. PODEMOS
41. VOTAR
42. CULTURA
43. JOANRIBO
44. DEBATEDEFINITIVO
45. PAIS
46. PSPV
47. TOROS
48. ALCALDE
49. DIPUGATE
50. JORNADA
51. MITIN
52. MONICAPRESIDENTA
53. PERSONAS
54. PROPUESTAS
55. VOTO
56. CANVI
57. INFORMACIÓN
58. ISABELBONIG
59. MADRID
60. PRESIDENTE
61. PROYECTO
62. PUNSET
63. RIVERA
64. GOBIERNO

En el listado de palabras más frecuentes (Tabla 15 b) entre el puesto 33 y 64 destacamos aquellas que hacen alusión a aspectos positivos del lenguaje político-ideológico como son: “programa”, “votar”, “cultura”, “propuestas”, “canvi”, “información”, “proyecto” y “gobierno” y aquellas con connotación negativa: “dipugate”.

**Tabla 15 c.** Lista de frecuencia de las palabras 67 a 90 del CTPCV

67. PRESIDENTA
68. VOTARÉ
69. ALBERTOFABRA
70. BARBERÀ
71. CAMBIA
72. CANDIDATOS
73. CIUDADANOS
74. COMPANYS
75. DEBATEDEFINITIU
76. ENTRETOTS
77. IZQUIERDA
78. PRESIDENT
79. AHORAPODEMOS
80. CORRUPTOS
81. FUTURO
82. LOVAMOSARREGLAR
83. MANUELACARMENA
84. PÚBLICA
85. VOTAR
86. CAMPANYA
87. CORRUPTES
88. DEFIENDECOOPERACIÓ
89. EMPLEO
90. REFLEXIÓN

Entre las palabras frecuentes 67 y 90 nos fijamos en las entradas 68 “votaré”, 71 “cambia”, 76 “entretots”, 81 “futuro”, 89 “empleo” y 90 “reflexión” como ejemplos de terminología positiva.

Destacamos, en este punto, que entre las 90 palabras más frecuentes del corpus léxico aparecen los términos: “corrupción”, “corruptos” y “corruptes” en los puestos 26, 80 y 87, respectivamente.

También observamos la aparición de léxico positivo como: “entre tots”, “futuro”, “lo vamos a arreglar”, “empleo” y “reflexión”, lo que da pie a concluir que es un léxico polarizado.

En cuanto a las palabras clave del listado de palabras, extraemos el siguiente resultado, tal y como se observa en la Tabla 16:

**Tabla 16.** Palabras clave del CTPCV

	<i>TWEETS</i>	<i>TWEETS DE</i>	<i>TWEETS DE PARTIDOS</i>
	<i>ANÓNIMOS</i>	<i>CANDIDATOS</i>	
CTPCV 1	#ambValentia @Ximopresident	reflexión/reflexió elecciones propuestas proyecto	#Reflexionsvalentes votar gobierno
CTPCV 2	#ContraelcaloretVots #Ritaleaks cambio cultura canvi	#Entretots #Debatedefinitivo #Volemelcanvi campanya programa	#ambValentia #dipuGate #entretots #lovamosarreglar entrevista
CTPCV 3	#canvireal #adeuPP información corruptes	#Jornadadereflexión #ambValentia #ambAlegria #canvireal	#Rescatempersones corrupción

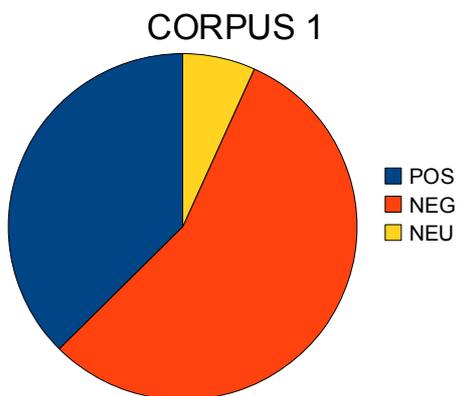
Fuente: Elaboración propia

### 5.3. Análisis de sentimientos

En el Apéndice I de este trabajo se presenta el etiquetado del CTPCV y su clasificación de sentimientos en tweets: positivos, neutros y negativos.

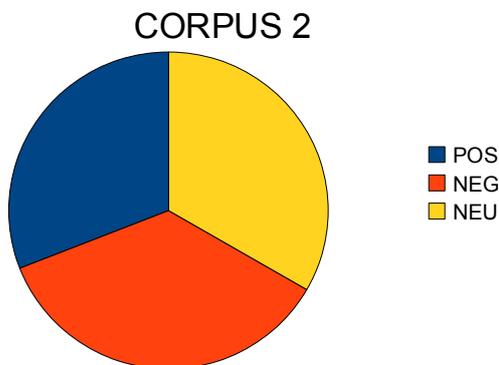
En la siguiente Figura 34 a mostramos el resultado del análisis de sentimientos del corpus de tweets políticos de la Comunidad Valenciana, CTPCV 1, de cuentas anónimas del 17 de mayo de 2015: POS (tweets catalogados como positivos) 39, NEG (tweets negativos) 58, NEU (tweets neutros) 7.

**Figura 34 a.** Resultados positivos, negativos y neutros del CTPCV 1 de cuentas anónimas



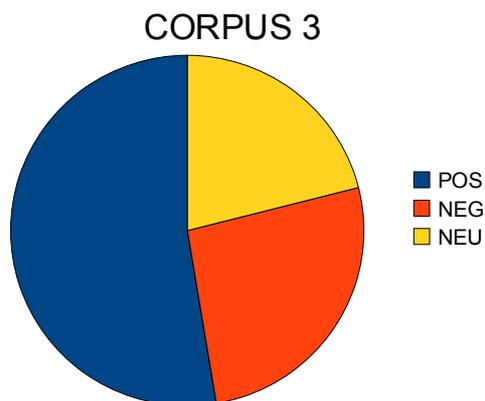
La Figura 34 b muestra los tweets ,CTPCV 2, de cuentas anónimas del 21 de mayo de 2015: POS 13, NEG 15, NEUT 14.

**Figura 34 b.** Resultados positivos, negativos y neutros del CTPCV 2 de cuentas anónimas



Por último, presentamos en la Figura 34 c el resultado de los tweets de cuentas anónimas del 24 de mayo de 2015, CTPCV 3: POS 20, NEG 10, NEU 8.

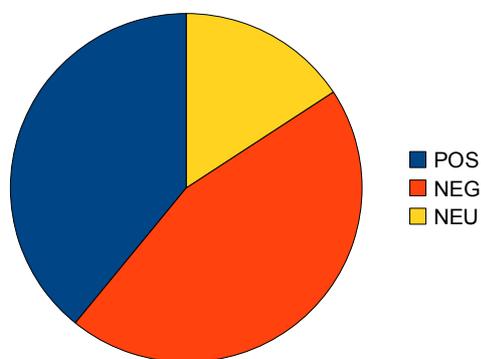
**Figura 34 c.** Resultados positivos, negativos y neutros del CTPCV 3 de cuentas anónimas



El resultado final de los tweets de cuentas anónimas se presenta a continuación en la Figura 34 d. CTPCV 1, 2 Y 3. TOTAL: POS 72, NEG 83, NEU 29.

**Figura 34 d.** Resultados positivos, negativos y neutros del CTPCV 1, 2 y 3 de cuentas anónimas

TOTAL TWEETS ANÓNIMOS CORPUS 1, 2 Y 3



Como resultado, los tweets de cuentas anónimas durante la campaña electoral son en su mayoría de carácter negativo, seguidos de los positivos y en último lugar, neutros. Esto enlaza con la idea de que los mensajes político-ideológicos de las cuentas de personas no relacionadas directamente con la política son más negativos que positivos. En nuestra valoración afinaremos más exhaustivamente para ver de qué tipo de mensajes negativos se tratan.

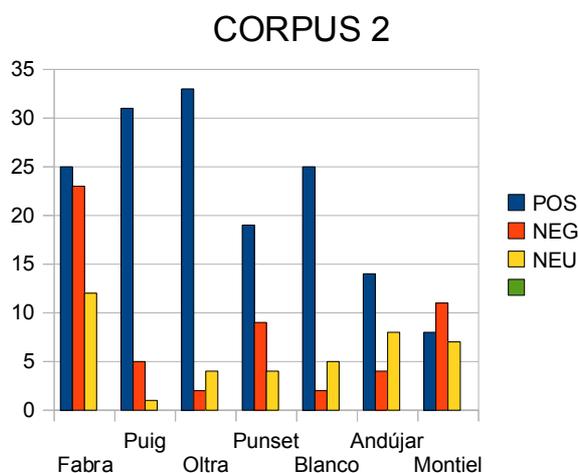
Los tweets del 21 de mayo de 2015 de las cuentas de candidatos y partidos políticos, CTPCV 2, Tabla 17 y Figura 35, son en su total mayoría positivos.

**Tabla 17.** Tweets positivos, negativos y neutros del CTPCV 2 de candidatos y partidos políticos

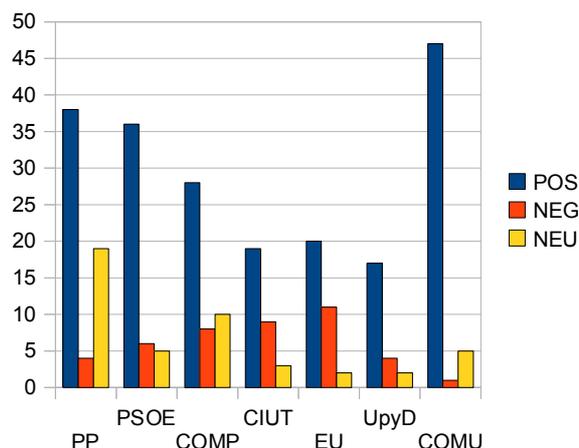
	POS	NEG	NEUTRO
Fabra	25	23	12
Puig	31	5	1
Oltra	33	2	4
Punset	19	9	4
Blanco	25	2	5
Andújar	14	4	8
Montiel	8	11	7
PPCV	38	4	19
PSCV	36	6	5
COMPROMIS	28	8	10
CIUDADANOS	19	9	3
EUPV	20	11	2
UPyD	17	4	2
PODEMOS	47	1	5

Fuente: Elaboración propia

**Figura 35.** Tweets positivos, negativos y neutros del CTPCV 2 de candidatos y partidos políticos



## CORPUS 2



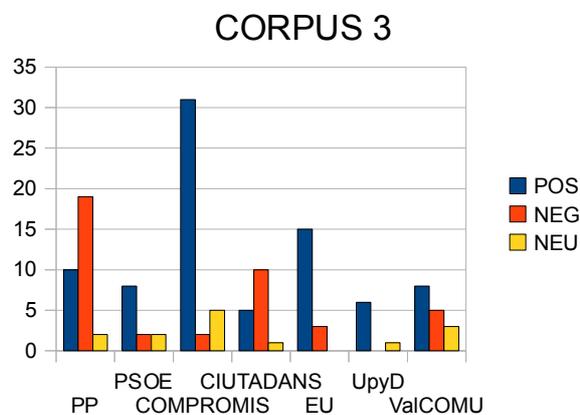
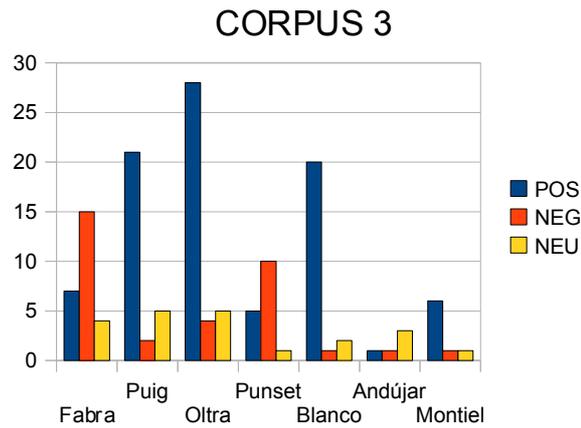
Los tweets del CTPCV del 24 de mayo de 2015 de los Candidatos y Partidos Políticos, CTPCV 3, se muestran en la siguiente Tabla 18 y Figura 36. Del resultado, deducimos que son mayoría de tweets positivos los que se relacionan con los candidatos y partidos que se presentan a las elecciones. Estos tweets son los comentarios directos de y en las cuentas de usuarios. Todos los candidatos y partidos, excepto Carolina Punset y el PPCV tienen mayoría de tweets positivos durante el día de las elecciones. Esto lo diferencia de las cuentas anónimas.

**Tabla 18.** Tweets positivos, negativos y neutros del CTPCV 3 de candidatos y partidos políticos

	POS	NEG	NEUTRO
Fabra	7	15	4
Puig	21	2	5
Oltra	28	4	5
Punset	5	10	1
Blanco	20	1	2
Andújar	1	1	3
Montiel	6	1	1
PPCV	10	19	2
PSCV	8	2	2

COMPROMIS	31	2	5
CIUDADANOS	5	1	1
EUPV	15	3	0
UPyD	6	0	1
PODEMOS	6	5	3

Figura 36. Tweets positivos, negativos y neutros del CTPCV 3 de candidatos y partidos políticos



Por lo tanto, vemos una clara diferencia entre la mayoría de términos y mensajes negativos en las cuentas anónimas de usuarios de Twitter con respecto a la mayoría de mensajes positivos en las cuentas de los candidatos y partidos políticos que se presentan a las elecciones.

Nuestra conclusión es, por tanto, que las cuentas anónimas, desvinculadas de la política profesional emiten mensajes en su mayoría negativos respecto a las elecciones del 24 de mayo en la Comunidad Valenciana y, por otra parte, las cuentas profesionalizadas y vinculadas al terreno político de forma directa emiten mensajes positivos en su mayoría.

#### **5.4. Valoración. Etiquetado y categorización**

Nuestro análisis evaluativo sigue una taxonomía de contraste positivo vs negativo, por lo que no tendremos en cuenta los textos neutros del corpus y los irrelevantes, aquellos que hemos desechado porque no aportan información político-ideológica.

Con valores positivos tenemos las siguientes etiquetas: Alegría, Confianza y Pasión y con valores negativos las etiquetas: Tristeza, Miedo y Odio. Considérese que hay un amplio espectro de opiniones y sentimientos dentro de esta clasificación, por ejemplo; dentro de la etiqueta Odio se encuentran todos los relacionados con: Desprestigio, Ridiculización o Ira, aunque debido a que debemos acotar la categorización lo incluiremos en la anterior etiqueta.

A priori, y como base hipotética del análisis los textos políticos utilizan el: insulto, ridiculización y el desprecio en los mensajes, muchas veces y no debería ser así, puesto que es un lenguaje de intercambio de ideas, donde el respeto, la opinión y el rigor deberían ser las claves de la comunicación.

Por otra parte, el lenguaje de redes sociales es hipercrítico. El hecho de ser muchas veces anónimo, permite llegar a extremos de sinceridad y, muchas veces, a grados de crítica exacerbada.

Para hacer el estudio valorativo del corpus seguiremos el siguiente esquema:

A	B	C	D	E	F	G	H	I
TWEET	ACTITUD: AFECTO Y JUICIO VALORATIVO					TEMA	IDIOMA	

La columna A corresponde al Tweet, las columnas B, C, D, E, F y G corresponden a las etiquetas actitudinales de afecto que hemos mencionado arriba: *alegría, tristeza, confianza, miedo, pasión y odio*, así como al juicio de valoración **positivo (+)** o **negativo (-)**. Nótese en este punto que en la elaboración del Lexicón posterior cada una de las entradas también es valorada positiva o negativamente de nuevo. La columna H corresponde con un tema genérico, contexto lingüístico, para agrupar los tweets en categorías: **Votar, Cambiar, Ganar, Orgullo, Ironía, Crítica e Insulto**. Estos temas elegidos resumen el carácter del tweet: “votar” cuando se alude a votar al partido en las elecciones, “cambiar” cuando se hace referencia a algún aspecto de la vida política que ha cambiado o va a cambiar si gana el candidato, “ganar” al hecho de ganar las elecciones, “orgullo” a sentirse orgulloso por el candidato o partido o a algún aspecto de estos, “ironía” cuando se produce una entrada o tweet de carácter irónico hacia el candidato político, “crítica” cuando el tema del tweet es la crítica a aspectos del candidato o partido e “insulto” cuando se produce una descalificación o palabras malsonantes en el mensaje. Y por último, la columna I corresponde al idioma: Castellano (C) o Valenciano-Catalán (V) puesto que el uso de una u otra lengua se produce de forma alterna y continuada. Datos, todos ellos, que serán reflejados en nuestro apartado de Conclusiones.

Nuestro etiquetado ecléctico está basado en la teoría de la Valoración, como hemos apuntado anteriormente, y en la Polaridad de los términos. Por otra parte, resulta a veces complicado percatarse de la categoría si el término va aislado y no en su contexto.

Los siguientes resultados son la valoración del CTPCV 1 (corpus de tweets desde el 1 de enero al 17 de mayo de 2015) de cuentas anónimas.

	ALEGRIA + TRISTEZA	-CONFIANZA+	MIEDO -	PASION +ODIO -	TEMA	IDIOMA
votaré amb valentia					orgullo	V
@monicaoltra es deixa la pell				deixar la pell	ganar	V
Texto escrito en el valenciano q habla y escribe Fabra	valenciano				ironía	C
El cambio solo lo puede liderar gente nacida en democracia		cambio, democracia			cambiar	C
vot útil el que em demana la meu consciència i el meu cor		consciència, útil		cor	votar	V
Podem m'ha seduït		seduït			cambiar	V
Compromis amb valentia				valentia	orgullo	V
Alberto y Alfonso Rus le esperan ansiosos y sumisos			ansiosos	sumisos	ironía	C
Si votes a Podemos la diputació anirà directament al PP					votar	V
Que pague Pujol				pague	ironía	C
No vamos a vencer a la crisis si nos quedamos esperando a que pase			crisis		cambiar	C
Ximo President, creo que sus guiones los hace Chiquito de la Calzada					ironía	C
Rajoy machista				machista	insulto	C
Vamos a fomentar las unidades básicas de acceso a la cultura		cultura			cambiar	C
Lo que ha hecho el PP con la cultura es muy grave		cultura			crítica	C
La Comunidad Valencia décimo puesto de gasto en cultura		cultura			crítica	C
En la Comunidad Valenciana se ha instaurado un Régimen			Régimen		ironía	C
Per a nosaltres tu pintes molt		pintes			orgullo	V
No cuenten con el PSOE para su cobarde reforma del aborto	cobarde				crítica	C
El machismo mata			mata	machismo	crítica	C
El teatro y la cultura son una cuestión de Estado		cultura			cambiar	C
És responsabilitat de les administracions públiques impulsar polítiques de promoció del llibre		responsabilitat		promoció	crítica	V
Llenazo plaza de toros de valencia	Llenazo				ganar	C

	ALEGRIA + TRISTEZA	-CONFIANZA+	MIEDO -	PASION +ODIO -	TEMA	IDIOMA
Limpia Valencia		limpia			cambiar	C
Por una Conselleria de Cultura profesional, transparente y dialogante con el mundo artístico	dialogante	transparente		profesional	cambiar	C
La cultura valenciana hay que visibilizarla		visibilizarla			crítica	C
La comunidad valenciana entre novela negra y drama	drama		novela negra		crítica	C
Merecemos ser conocidos por nuestra riqueza como pueblo		riqueza			orgullo	C
los corruptos son los gobernantes del PP				corruptos	corrupción	C
Alberto Fabra está más en pasapalabra que en el debate de la Ser	pasapalabra				crítica	C
No somos oposición. Somos todos candidatos y usted no lo entiende		candidatos			crítica	C
El mayor peligro de la CV es que siga gobernando el PP			peligro		crítica	C
Mi objetivo: devolver la ética a las instituciones y dignidad a la sociedad		ética, dignidad			cambiar	C
Camps ha sido un cobarde y como amigo una mierda			cobarde	mierda	insulto	C
Ciudadanos relacionado con Falange			Falange		crítica	C
Debilidad del PSOE entre las capas más formadas de la sociedad	debilidad	formadas			crítica	C
Han vist el femer que tenen			femer	corrupción	corrupción	V
El 70% de los directivos considera habitual el soborno y corrupción			soborno		corrupción	C
Podemos son comunistas desobedientes			desobedientes		crítica	C
Por la educación pública. Por la sanidad universal		educación, sanidad			cambiar	C
Podemos, más tontos y no nacen	tontos				insulto	C
Podemos dejando claro quien es su enemigo, Carmona y la izquierda			enemigo		crítica	C
Espectacular ambiente en el acto de esquerra unidad	espectacular				ganar	C
Junts i forts perquè és temps d'esquerres		junts, forts			ganar	V
Pons, el más demagogo del PP				demagogo	insulto	C
A València no s'ha fet sàtira política des d fa 20 anys...", diu Xavi Castillo						
(i ha afegit 1 taco molt bèstia)		sàtira política			ironía	V
El decreiximent és el present			decreiximent		crítica	V

	ALEGRIA + TRISTEZA -CONFIANZA+	MIEDO -	PASION +ODIO -	TEMA	IDIOMA
La que porta 24 anys rebentant VLC i la democràcia és ella		rebutant		crítica	V
Rus delega, que no dimite, por razones personales	dimite			crítica	C
Ciudadanos se inmolarán como suicidas del sistema		suicidas		crítica	C
Un partit abocador corrupte como el PP			corrupte	corrupción	V
A la vista de tanta corrupción, nada mejor que una gaviota para vivir en el vertedero de basura que es el PP		vertedero	corrupción	corrupción	C
Un gran iceberg de fem disfressat de partit politic amb tots vosaltres			iceberg de fem	ironía	V
Carlos gobernó con lucro y favores y Alberto con lo mismo		lucro, favores		corrupción	C
Aguirre gobernó con presuntos delincuentes y tramas de corrupción		delincuentes	corrupción	corrupción	C
Camps administraba con largueza amiguitos y recursos		amiguitos		crítica	C
Un programa para crear mejores oportunidades		oportunidades		cambiar	C
candidatos que confunden lo público con lo privado	confunden			crítica	C
No tenemos dinero pero si muchas ganas	ganas			cambiar	C
EL PP es el pasado más oscuro		oscuro		crítica	C
Apostem per l'educació pública de qualitat		qualitat		cambiar	V
Fabra ha tancat unitats escolars equivalents a 80 colegis de 2 linees	tancat			crítica	V
Hem fet allò moralmente correcte		correcte		orgullo	V
Ha de treballar per l'escola pública i no cedir terreny a la concertada		treballar	cedir	cambiar	V
Pablo Iglesias, campaña aburrida	aburrida			crítica	C
Echar al PP es una cuestión de salud nacional		salud		cambiar	C
El darrer dia del moniato			moniato	crítica	V
Hay que meter a los ladrones a la cárcel y que devuelvan lo robado		robado		corrupción	C
Això si que va ser un vot util		útil		votar	V
sabeu que son les llistes vampiriques		vampiriques		ironía	V

## A continuación, presentamos el CTPCV 2 (21 de mayo de 2015) de cuentas anónimas:

	ALEGRIA + TRISTEZA -CONFIANZA+	MIEDO -	PASION +ODIO -	TEMA	IDIOMA
No tienen vergüenza	vergüenza			insulto	C
protesta por el IVA cultural			protesta	cambiar	C
Pel futur del planeta i pel present de les persones	futur			cambiar	V
Si estirem tots, ella caurà, si jo estiro fort per aquí i tu l'estires fort per allà, segur que tomba, tomba, tomba, i ens podrem alliberar		caurà, alliberar		cambiar	V
reforma mutila un edificio protegido	mutila	protegido		ironía	C
s'ha de poder parlar de tot		parlar de tot		cambiar	V
contra el caloret vots		vots	caloret	votar	V
Proyectos que merece la pena apoyar, historias que merecen contarse :)		apoyar		orgullo	C
Ja no tenen pasta per comprar públic	no tenen pasta			cambiar	V
S'ha acabat la parranda #Ritaleaks	nou		#Ritaleaks	corrupción	V
Un temps nou				cambiar	V
¿Cuándo notó usted q había desaparecido su puesto d trabajo?		desaparecido		ironía	C
La plaza d toros d Valencia casi llena ya	llena			ganar	C
Rato: Rodrigo trilero cuatro			trilero, cuatro	corrupción	V
segle xxi o tornar a 1995s		segle xxi		cambiar	V
no tenen vergonya estos del partit podrit	vergonya		partit podrit	cambiar	V
Rus, tindrà morro el xoriso			xoriso, morro	corrupción	V
Rus es la vergüenza personificada			vergüenza	insulto	C
Ruset, cacique prepotente		prepotente	cacique	corrupción	V
Roger, alcalde honesto	honesto			orgullo	C
La fiscalia abre investigación contra Rita Barbera		investigación		corrupción	C
Todos on fire		on fire		cambiar	C
cúpula pepera valenciana, corruptos			corruptos	corrupción	C

Por último, presentamos el CTPCV 3 (24 de mayo de 2015) de cuentas anónimas:

	ALEGRIA +	TRISTEZA - CONFIANZA +	MIEDO - PASIÓN +	ODIO -	TEMA	IDIOMA
no se me olviden de votar		votar			votar	C
amb orgull i molta alegria	orgull, alegria				orgullo	V
@AmoragaCarmen arrasa		arrasa			ganar	C/V
guanyem, segur	guanyem	segur			ganar	V
ha robado, ladrón				ladrón	corrupción	C
vot pel canvi real		canvi			votar	V
saliendo del fango			fango		cambiar	C
vengo muy serena y con mucha dignidad dice Rita Barberà		serena, dignidad			ironia	C
eixir de genolls de les institucions				eixir de genolls	crítica	V
per la lluita contra els pocavergonya				pocavergonya	crítica	V
Gràcies @blanco_eu per tot el vostre esforç en denunciar la corrupció				corrupció	corrupción	V
<u>grapas del 26 para el hígado</u>				grapas	ironia	C
<u>la ciutat de l'anticatalanisme tindrà un alcalde català</u>				anticatalanisme	ironia	V
JA van es gorrinades dels Ppodrits				Ppodrits	crítica	V
victoria històrica de la dignidad i els drets de la ciudadania	victoria	dignidad, drets			orgullo	V
Rita a partir de hui escuraras tu la paella				escuraras	ironia	V
Aquesta ciutat vol recuperar la inocencia		inocencia			cambiar	V
Mujeres en primera linea, estarian orgullosas				orgullosas	orgullo	C
Mucho quejaros pero volveis			quejaros		crítica	C
Renaix la primavera valenciana	primavera	renaix			cambiar	V
València desperta. L'Horta renaix, el Cabanyal somriu, el Metro s'obri, ballen els dependents, floreix la cultura i el valencià!	somriu	renaix		floreix	cambiar	V
El moble bar de l'Ajuntament abans de que el buiden			buiden		ironia	V
Els encete ja o que?	encete				ganar	V
La compareixença de @ritabarbera ha estat curta i enèrgica. Crispada				crispada	crítica	C/V
@joanribo alcalde y espectacular resultado	espectacular				ganar	C
Compromis en VLC va camino de sorpreson			sorpreson		ganar	C

Según nuestra taxonomía, la etiqueta positiva “alegría” engloba términos como: orgull, alegría, guanyem, victoria, primavera, somriu, encete, espectacular, llena, llenazo, dialogante y ganas. Mientras que la etiqueta negativa “tristeza” incluye términos como: vergüenza, mutila, no tienen pasta, vergonya, valenciano, cobarde, pasapalabra, debilidad, tontos, dimite, confunden, tancat y aburrida.

Por su parte la etiqueta “confianza” reúne palabras como: votar, arrasa, segur, canvi, serena, dignidad, drets, inocencia, renaix, futur, caurà, alliberar, protegido, hablar de tot, apoyar, vots, nou, honesto, valentía, cambio, democracia, útil, seduit, cultura, responsabilitat, pintes, rigor, transparencia, limpias, transparente, visibilizarla, riqueza, candidatos, ética, dignidad, formados, educación, sanidad, junts, forts, sátira política, oportunidades, qualitat, correcte, treballar, salud, útil. Y la etiqueta opuesta a la anterior denominada “miedo” acoge términos como: fango, desaparecido, prepotente,

investigación, on fire, ansiosa, crisis, régimen, mata, novela negra, peligro, falange, cobarde, femer, soborno, desobedientes, enemigo, decreiximent, rebentant, suicides, vertedero, lucro, favores, delincuentes, amiguitos, oscuro, cedir, robado, vampíriques.

Por último, el valor positivo “pasión” engloba las palabras: orgullosas, floreix, sorpresón, deixar la pell, cor, valentía, promoció, profesionalización, profesional. Y el valor negativo “odio”: ladrón, eixir de genolls, pocavergonya, corrupció, grapas, anticatalanisme, ppodrits, escuraras, crispada, protesta, caloret, ritaleaks, trilerero, cuatrero, partit podrit, xoriso, morro, vergüenza, cacique, corruptos, sumisos, pague, machista, machismo, corrupción, demagogo, mierda, iceberg de fem, moniato.

De lo que deducimos, que son más los términos negativos de las etiquetas tristeza-miedo-odio frente a los positivos alegría-confianza-pasión, por lo que el lenguaje político ideológico del corpus de tweets de cuentas anónimas utiliza más términos con valor de tristeza, miedo y odio, es decir, se trata de un lenguaje que: desprestigia, insulta, descalifica o hace alusión a aspectos para ridiculizar.

El idioma más veces utilizado en los mensajes ha sido el castellano con 71 tweets con respecto al valenciano con 51. Los temas más comunes son: la Crítica (19), seguido de del Cambio político o Cambiar (18), la Corrupción (16), el Orgullo al partido o del político (10), la alusión a Ganar las elecciones (9), la mención al voto o Votar (6) y por último el mensaje irónico o Ironía (6)

En resumen, hemos encontrado que algunas expresiones y términos que aparecen en los tweets y que representan conceptos contundentes que dan una idea clara de lo que están diciendo los usuarios de Twitter en la red. Términos de “confianza” como: dignitat, drets, futur, segle XXI, oportunitades, valentía, cultura, seduit, ética, responsabilidad, transparencia. Términos de “miedo” como: fango, vampíriques, suicidas, lucro, favores, amiguitos, crisis, Régimen, peligro, Falange, soborno y enemigo. Y términos de “odio”

como: ladrón, pocavergonya, Ppodrits, Ritaleaks, trilero, cuatrero, xoriso, cacique, corruptos, moniato, sumisos, machista, mierda y demagogo.

Presentamos a continuación el CTPCV 2 (1 de enero a 17 de mayo de 2015) de candidatos y partidos políticos.

## Alberto Fabra

TWEET	ALEGRÍA	TRISTEZA	CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN +	ODIO -	TEMA	IDIOMA	
"Mariano Rajoy ha sabido ponerle las pilas a este partido e impulsamos para salir adelante" #AlbertoFabraEnLaLintern			impulsamos		poner pilas		orgullo	C	
Macana a la plaza de toros de Valencia. Mitin @PPopular con @marianorajoy y @AlbertoFabra #VotaPP					vota pp		votar	C	
"Hemos sufrido la soledad del gobernante y la oposición no ha hecho nada por ayudar Siempre la hemos llenado y macana 1 vez + volveremos a hacerlo, @CarolinaPunset cierra la puerta a @AlbertoFabra y deja el acuerdo en manos de la izquierda	soledad				oposición		crítica	C	
Recorriendo la zona comercial de Calpe, conversando con vecinos y comerciantes Acompañando a la ministra Bañez			conversar con vecinos acompañar ministra				ganar	C	
Todo preparado para llenar macana la plaza de todos. A por todas!! #AlbertoPresident El sector del calzado alicantino es referencia nacional e internacional. Orgullosos de lo nuestro #EntreTots @ppcv			llenar (la plaza toros)		volveremos		ganar	C	
@AlbertoFabra lo permiten dejando indefensa a una ciudadana mayor con 72% d minusvalia					cierra la puerta		crítica	C	
"Alberto Fabra pot haver sigut crmplice en el cas #DipuGate. El seu silenci ñs molt significatiu"					conversar con vecinos acompañar ministra		cambiar	C	
El #DebateDefinitivo no fue accesible para las personas sordas (			llenar (la plaza toros)		Albertopresid		cambiar	C	
Somos la segunda Comunidad donde más crece el empleo en el sector turístico	orgullo				ganar		ganar	C	
"Sylo las políticas del PP crean empleo"					entretots		orgullo	C	
Señor @AlbertoFabra, cada vez que dice la palabra "ciudadanos" y suena a "ciudadanos", muere un gatito. Digala despacio, que no duele...	indefensa						crítica	C	
Que anoche vimos como Monica Oltra se comio a Alberto Fabra y NADIE pudo toserle es un hecho indiscutible.					cómplice dipugate		corrupción	V	
Yo no se vosotros, pero anoche vi un debate político en el que se comieron a Alberto Fabra. Pobrecito, casi llora	no accesible						crítica	C	
Per cert... Ja sabem algo mes del bar del Cami de Moncada i de @AlbertoFabra ????					"Sylo las políticas del PP crean empleo"		orgullo	C	
Jiji... Graaan									
Otro pacto del Tinell? Un sextapartito? @AlbertoFabra: su único proyecto en común "Echar al PP"			crear empleo				orgullo	C	
@AlbertoFabra su línea roja se ha convertido en alfombra roja para los corruptos. Act'ye ya. Investigue, censure.No favorezca					muere un gatito		crítica	C	
He somniat que @monicaoltra acorralava @AlbertoFabra en un debat i el pobre no sabia quina cara posar. O ha sigut real? #DebateDefinitivo					se comio a Fabra		crítica	C	
el domingo tenemos la oportunidad de echarlos a todos	casi llora						ironía	C	
el llati tambe ve del catala. Qui diga lo contrari es un "faisista							ironía	V	
Bon dia @AlbertoFabra. Et queden ni mes ni menys que 4 telediaris.							echar PP	crítica	C
@AlbertoFabra quí hace usted por averiguar si los miembros de su partido son corruptos? Nada? Esperar q pase el tiempo y se olvide todo..					alfombra roja corruptos		corrupción	C	
					Monica acorrala Fabra		ironía	V	
							echarlos	cambiar	C
					llati ve del català		ironía	V	
					te qden 4		ironía	V	
					miembros corruptos		corrupción	C	

@AlbertoFabra esperar sentado a q la justicia investigue la corrupcion en su partido, no es actuar contra la corrupciyn. Debe investigar utd	actuar contra corrupción	corrupción	C
@AlbertoFabra SUSPENSO se demuestra que la Cooperaciyn no es una prioridad en tu partido. CAMBIA	cooperación no prioridad	critica	C
@AlbertoFabra quina es la llengua dels valencians?..=botiflers,diferents collars	botiflers	insulto	V
@AlbertoFabra dix a parlar com en el sigleXV,PP=CIUmpromis	PP=CIUmpromis	critica	V
Puede que haya algun politico pepero valenciano honesto, que levante la mano.	pepero	ironia	C
Votar PP es asegurar un gobierno que va a tomar las medidas que tocan para la recuperacion.	recuperación	orgullo	C
@AlbertoFabra Debes mas de 2700 millones de A a Valencia, raro es que no estes	Debes 2700 M	critica	C
@AlbertoFabra Quin xiste!.xDDD	quin xiste	ironia	V

## Alicia Andújar

TWEET	ALEGRIA TRISTEZA CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN + ODIO -	TEMA	IDIOMA
@Alicia_Andujar expone el programa "Escuela Sana" con el el que se beneficiará a familias y agricultores valencianos	beneficiar familias			orgullo	C
"Es necesario suprimir el aforamiento, sí, pero sin someterlo a condiciones"	suprimir aforados			cambiar	C
"No me verán en buses y pancartas, porque nos hemos gastado el dinero en denunciar a Bankia"	denunciar Bankia			critica	C
@Alicia_Andujar (@UPyD) reprende a Fabra por colapsar los Tribunales con casos de corrupción			reprende Fabra	corrupción	C
¿Qué es 'Escuela Sana'? Te lo explica nuestra candidata @Alicia_Andujar	escuela sana			orgullo	C
Ajena a las luchas @Alicia_Andujar: propuestas y solo propuestas			propuestas sólo	cambiar	C
Que la Comunidad Valenciana necesita una buena presidenta y quien mejor que @Alicia_Andujar. Este domingo vótala, VOTA @UPyD.	buena presidenta		vota A. Andújar	votar	C
Alicia_Andujar porque quiero cambiar la Comunitat.	cambiar			cambiar	C
.@Alicia_Andujar "Las marcas emergentes son cómodas porque van a servir a la derecha (Cs) y a la izquierda (Podemos)"		emergentes		critica	C
Hoy @Alicia_Andujar visita los mercados de Alzira y Castellón, conoce a nuestra candidata	conoce candidata			orgullo	C
#DebateDefinitivo Gran Victoria de@Alicia_Andujar Consiguiendo estar presente Ganando a la CENSURA		censura		critica	C
L'única amb idees clares realistes i sensates sense criticar els adversaris	idees clares		sense criticar	orgullo	V

## Antonio Montiel

TWEET	ALEGRIA TRISTEZA CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN + ODIO -	TEMA	IDIOMA
Acto de hoy del futuro President de la Generalitat Valenciana, Antonio Montiel ¡PODEMOS!	futuro president		podemos	ganar	C
Antonio Montiel será la cara del cambio en la C. Valenciana el 24M. La cara de la gente recuperando las...	cara del cambio			cambiar	C
¿Qué candidato crees que ha ganado el debate?ANTONIO MONTEL, per descompta!!!!			ganado debate	ganar	C
Vota aAntonioMontiel,			vota	votar	C
Ven a conocer a Antonio Montiel, candidato a la Presidencia de la Generalitat Valenciana, y lo que ofrece PODEMOS	ven a conocer			cambiar	C

## Carolina Punset

TWEET	ALEGRIA	TRISTEZA	CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN +	ODIO -	TEMA	IDIOMA	
@CarolinaPunset "Los partidos políticos deben tener responsabilidad subsidiaria en los casos de corrupción política." #AlicanteNaranja			responsabilidad				corrupción	C	
¿@CarolinaPunset, lo d hacerte ecologista q te vino antes o después d hacer chanchullos en la concejalía d Urbanismo?				chanchullos			corrupción	C	
¿permitiréis en C's que el @ppcv siga gobernando?				PP			crítica	C	
La "moderna" de la @CarolinaPunset, la que gobernaba con PSOE y PP y ha estado en tres partidos. ¡DESENMASCARADA!						desenmascarada	crítica	C	
"No se puede salir de una crisis como la que hemos vivido sin hacer autocrítica"			autocrítica				crítica	C	
"Hay que tener un proyecto para transmitir la inversión en I+D+i a la creación de empleo de calidad."			empleo d calidad		I+D+i		cambiar	C	
"solo @CiudadanosCs es capaz de realizar los cambios necesarios en la C.V."			cambios				cambiar	C	
El único pacto que firmaremos será con los ciudadanos			pacto ciudadanos				ganar	C	
Encuesta a favor de @CarolinaPunset , candidata de @CsCValenciana .Participa.			encuesta a favor				cambiar	C	
Cuanto más critican a @CarolinaPunset los partidarios de quitar las autonomías, mejor me cae.			mejor me cae				crítica	C	
¡Bravo! @CarolinaPunset llegar a acuerdos con el @ppcv sería la perdición de @CiudadanosCs							ironía	C	
Vamoooooooooooo!					vamoooooooooooo		ganar	C	
Carolina Punset: «C's está más cerca de pactar con Podemos que con el PP			pactar				ganar	C	
Que el pròxim president de la Generalitat Valenciana siga presidenta			presidenta				ganar	V	
a ver si @CarolinaPunset se entera (o es que sí conoce quienes son Comprimis?						a ver si se entera	crítica	C	
@CarolinaPunset: "Si no ganamos elecciones, NO apoyaremos continuidad d Consell"							esclava paraules	ironía	V
Esclava seues paraules.									
muchísimas gracias, me emocionan tus palabras. Nos une un mismo sueño : regenerar la política española. Saludos!	gracias		regenera politica			emocionan	orgullo	C	
@CarolinaPunset la mejor presidenta d#Generalitat,						la mejor	ganar	C	
@CarolinaPunset lo tiene claro, pactará con la izquierda. #TodosContraPP	pactará						cambiar	C	
SUSPENSO se demuestra que la Cooperación no es una prioridad en tu partido.						suspensio	crítica	C	
El respeto que tengo por vosotras no lo tengo por ninguna otra comunidad. Tú y @CarolinaPunset os lo habeis currado a pulso!			lo habéis currado				orgullo	C	

## Ignacio Blanco

TWEET	ALEGRIA	TRISTEZA	CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN +	ODIO -	TEMA	IDIOMA
Me han hablado bien de sus discursos en la redacción! No he podido verlos aún			buen discurso				ganar	C
Ignacio Blanco repassa els casos de corrupció a Fabra				caso corrupció			corrupción	V
Nos escribe un compatriota desde La India para decirnos que acaba de votar en la embajada española a @Ignacioblanco			voto l. Blanco				votar	C
"Vamos a derogar los copagos impuestos a las personas más vulnerables"			derogar copagos				cambiar	C
Ignacio Blanco: "Alberto Fabra pot haver sigut còmplice dels corruptes				Fabra còmplice			corrupción	V
Cuando entréis de lleno dentro de muy poco la gente se dará cuenta de lo que defendéis y que sois el partido de los VALORES!!			defendéis valores				orgullo	C
les sigles EU estan brutes, i lo de anar en els imperialistes de ERC lleig. Parlar valencià +1 #eldebatedefinitivo						parlar valencià	votar	V
Ignacio Blanco (@iblanco_eu) pregunta a @AlbertoFabra: "S'ha reunit alguna vegada amb Marcos Benavent?" #DipuGate						dipugate	corrupción	V
Ignacio Blanco (@iblanco_eu): "Alberto Fabra pot haver sigut còmplice en el cas #DipuGate. El seu silenci és molt significatiu"				còmplice		dipugate	corrupción	V
Ignacio Blanco (EU): "Una comunidad pobre no puede ser contribuidora neta al Estado			comunidad pobre				crítica	C

## Mónica Oltra

TWEET	ALEGRIA + TRISTEZA	CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN +ODIO -	TEMA	IDIOMA
3 días!!! #QueNoNosVendanLaMoto #ambValentia Yo lo tengo claro @monicaoltra Ser6 mi presidenta	ambvalentia	presidenta			ganar	C
Ya has visto el video de campaña de Compromis con el final alternativo? "No te lo pierdas! #QueNoNosVendanLaMoto			quenovendanmoto		orgullo	C
"Cal salvaguardar els drets dels ex-treballadors de RTW", diu @monicaoltra en resposta a preguntes insidioses.				drets	critica	V
Els moments en qu @MonicaOltra i @iBlanco_eu van posar Fabra contra les cordes		contra les cordes			cambiar	V
El PP es una banda organizada para el saqueo y la gente les grita "ladrones" por la calle				PP mafia	corrupción	C
dadle un solo minuto a @monicaoltra , para que os diga porque vuestro voto, lo cambia TODO		voto cambia todo			cambiar,votC	
@monicaoltra a Fabra Quan el Tribunal Suprem ens ensenye les factures voste ja no sera President #FabraLeaks				fabraleaks	corrupción	V
Lo q le molesta al @ppcv es q en @compromis hayamos destapado sus casos de corrupcion			ppcv corrupción		corrupción	C
"Queden 5 dies per a poder canviar-ho tot. Per omplir les urnes de somriures	somriure	canviar			cambiar	V
Me cague en la mar... Els hem de tirar el 24 de maig				tirar	cambiar	V
Se levanta el telon y se ve a Myrica Oltra y a Alberto Fabra en un debate.Como se llama la película?...ACORRALADO			Fabra acorralado		ironia	C
Recorda que el teu vot ho canvia tot		canvi			cambiar	V
Estem a dia 20. Resten només 4 dies perqui encetem un canvi al PV de no tornada amb @monicaoltra,		canvi			cambiar	V
Y Fabra quasi plorant diguent que jugava un xic de per aah. Pert no diguï amb qui s'acompanyaba.			Fabra plorant		ironia	V
Oltra com sempre...repartint canya sense mosegar-se la llengua. Quina dona mes gran				dona gran	ganar	V
@monicaoltra q va ser el centre del debat i guanyadora				guanyadora	ganar	V
Para cuándo un debate entre @AlbertoFabra y @monicaoltra en Canal 9? Oh, wait				debate	critica	C
pues para mi lo ha ganado @monicaoltra				debate ganado	ganar	C
Monica ofrena noves glories a Catalunya i no demanara concert economic perque te amo.No fara res,ilusos				ilusos	ironia	V
#MonicaPresidenta Menos mal que la CV cuenta con gente asi, gracias sobre todo a @monicaoltra por tantos acos luchando!		años luchando		monicapresi	ganar	C
A Australia volem vore la gran @monicaoltra al debat! Pengeu el video!					ironia	V
Tras los debates: @MonicaOltra, como siempre, demoledora y constructiva.		constructiva		demoledora	ganar	C

## Ximo Puig

TWEET	ALEGRÍA TRISTEZ/CONFIANZA+	MIEDO -	PASIÓN +	ODIO -	TEMA	IDIOMA
Ximo Puig: "El único peligro para la sociedad es que continúe el PP" Entrevista con el candidato socialista		peligro PP			cambiar	C
.@ximopuig apuesta por "fortalecer el sector público, quitar grasa política a la administración	fortalecer sector púb				cambiar	C
presentan el programa de Cultura y se muestran contrarios al 21% d IVA cultural	21% iva cultural				cambiar	C
Hoy nos hemos reunido para dar la bienvenida a nuestro municipio a @ximopuig #XimoPresident #LoVamosArreglar	Ximo president		vamos a arreglar		ganar	C
@ximopuig "Los ERE ha sido un problema de gestión, la corrupción en VLC una acción criminal		gestión		criminal	corrupción	C
Señorías, lo único q ha cambiado Ximo Puig desde los 80 hasta ahora es el gato q lleva en la cabeza		gato en cabeza			ironía	C
Cuando ganemos el 24Canal9 volverá	C9 volverá				cambiar	C
Ja n'hi ha prou de privatizació de retallades de corrupció	privatizació	retallades		corrupció	corrupción	V
"La corrupción sistémica del PP nos ha afectado incluso a nosotros"		corrupción			corrupción	C
@ximopuig a Fabra: "Me recuerda usted a Camps"		Camps			crítica	C
El asunto de la visibilidad en Madrid es esencial y aquí ha habido un cóctel letal: mala gestión, mala financiación y corrupción	mala gestión			corrupción	corrupción	C
@ximopuig APRUEBAS pero podrías aplicarte mejor, la lucha contra la pobreza exige mucho +MEJORA	apruebas				crítica	C
Puig dice que los @SocialistesVal son "izquierda moderada" y "si se radicaliza	izquierda moderada				orgullo	C
Hacer una lectura nacional de estas elecciones, es un fraude para los ciudadanos"		fraude			crítica	C
Así que ya sabéis, cuando los socialistas son corruptos se llaman "problemas de gestión", según @XimoPuig. Pá mear y no echar gota.		corruptos			corrupción	C
Los ERE son un problema de gestión; la corrupción en Valencia, una acción criminal"		acción criminal			corrupción	C
"La Generalitat valenciana es ahora inviable, con una deuda de 40.000 millones de euros	deuda	inviable			crítica	C
"En Valencia ha habido una corrupción sistémica que ha desmoralizado a la sociedad	desmoralizado			corrupción	corrupción	C
Ximo Puig impulsará 'mesures d'urgència' per pal·liar el tancament de línies en valencià	mesures urgència				cambiar	V
XIMO PUIG garantiza reabrir RTVV	reabrir RTVV				cambiar	C
Ximo Puig anuncia la creación de la institució lliure d'ensenyança	creació institució				cambiar	C
Ximo Puig: "Los Eres son un problema de gestión, la corrupción en Valencia, acción criminal". Y el tío se queda tan ancho... Socialismo!!!		problema gestión			ironía, crítica	C
Per al valencià, RTVV és vida o mort	RTVV vida				cambiar	V
A on és la llengua valenciana? Ni als debats ni a twitter.	llengua valenciana				crítica	V
Aprovechemos que @ximopuig va de coca hasta las cejas tras del debate y retuitea cualquier mierda en la que se le nombre Un beso	va de coca				crítica	C

Los resultados de los tweets del CTPCV 2 de candidatos son los siguientes: el tema más recurrente en los mensajes cortos de Fabra es la "crítica" y en la valoración de opinión obtiene una mayoría de mensajes negativos predominando la etiqueta "miedo", escritos mayoritariamente en castellano. El tema más común en los mensajes de Andújar es "orgullo", son mayoría los tweets positivos sumando las etiquetas de "alegría" "confianza" y "pasión", escritos en casi su totalidad en castellano. Los tweets de Montiel

se dividen en tres temas principales, y son “ganar” y “cambiar” los más comunes, todos sus mensajes tienen una valoración positiva bajo las etiquetas de “confianza” y “pasión” y todos están escritos en castellano. Los mensajes de Punset tienen como tema más numeroso la “crítica”, su valoración es positiva bajo la etiqueta “confianza” como más numerosa y los mensajes en castellano superan en número. Blanco tiene el tema “corrupción” en primer lugar en la lista de mensajes, la valoración de opinión de los tweets es negativa, superando las etiquetas de “tristeza”, “miedo” y “odio” al resto y están escritos en castellano y valenciano al 50%. Los tweets de Oltra tienen el tema “cambiar” en la primera posición, su valoración es positiva bajo la etiqueta “confianza” y hay mayor número de mensajes escritos en valenciano. Por último, Puig tiene el tema “cambiar” como el más recurrente, el conjunto de sus mensajes recibe una valoración negativa bajo la etiqueta “miedo” y “odio” con mayor número de mensajes y escritos en castellano.

## Compromís

TWEET	ALEGRÍA + TRISTEZA - CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN +	ODIO -	TEMA	IDIOMA
3 días!! #QueNoNosVendanLaMoto #ambValentia Yo lo tengo claro @monicaoltra Será mi presidenta	presidenta		amb valentia		votar	C
A Ontinyent hem demostrat que @compromis sap governar per i amb les persones, i ara també ho farem a la Generalitat!	sap governar				cambiar	V
La política ha de ser la gestió del bé comú i no un instrument per fer partidisme'	bona gestió				critica	V
En @compromis creiem en una democràcia participativa,	democràcia				cambiar	V
Sin duda mi voto ya lo tienen pero con estas cosas me ganan mucho más.	voto		me ganan		votar	C
El PP es una banda organizada para el saqueo y la gente les grita 'ladrones' por la calle		PP ladrones			corrupción	C
Al PP el farà fora la gent el 24 de maig				PP fora	cambiar	V
És com el comerç. Hi ha grans superfícies (PP, PSOE, UPyD, IU), franquícies (Podemos i Ciudadanos) i comerç local @Compromis. Tu triés	comerç local				votar	V
Hi ha una cosa q ni ens han llevat ni ens llevaran: la il·lusió.	il·lusió				orgullo	V
Nosaltres vam obrir el camí de la lluita contra els corruptes i l'abús de poder'		abús de poder			corrupción	V
El programa de @compromis para Valencia es de gobierno	programa				ganar	C
Ni #ppsoe ni els seus recanvis sucedaran. Ens cal un canvi real progressista en clau valenciana. Cal @compromis	canvi real				cambiar	V
Madrid se merece a @ManuelaCarmena Barcelona a @AdaColau y Valencia a @monicaoltra	se merece				votar	C
Si visqués a València votaria @compromis	votaria compromis				votar	V

Opciones plurales per un país plural	opcions plurals	cambiar	V
No, pero en principio un partido valenciano mirará más por lo de aquí (y digo valenciano, no @compromis)	partido valenciano	critica	C
va estar als col·legis amb pares i alumnes per defensar les unitats escolars. Altres partits només en campanya		defensa	votar V
¿Tendrá en cuenta @compromis a los niños en sus políticas?	niños	critica	C
A @compromis volem dignificar la democràcia i que els corruptes tomen els diners	to men els diners	corrupción	V
Al final, hará lo que le diga el jefe, como en andalucía. De todas formas, yo no tengo tan claro que cerrara puertas	cerrará puertas	critica	C
saps en que repercutix listo? preguntalos als treballadors quan no cobren "les" pagues extres	no cobren	critica	V
Punset C'S cierra la puerta a Fabra y confirma su sintonia con Oltrá de @compromis	sintonia	votar	C
son datos publicos, el repetir algo publico no es ninguna solucion !! demagogias si #compromis		demagogias	critica C
justo lo dice esta mujer joven ganando un diner al como política...manda huevos @compromis @monicaoltra	ganando diner al	critica	C
Mónica ofrena noves glories a Catalunya i no demanará concert economic porque te amo.No farà res.ilusos	no farà res	ilusos	critica V

## Ciudadanos

Valencia pide cambio, tranquilo y sensato.	cambio sensato	cambiar	C
Lamentable! @CsValencia_C al debat faller proposa una oficina de festes que no porta al seu programa.	lamentable	critica	V
Frau constant. No tenen prou en presentar a Rivera en tots els llocs, sin, d'apropiar-se d'idees de @compromisfaller	apropiar idees	critica	V
En serio, lo vamos a poner en castellano: @CsValencia_C nos ha fusilado el programa de fiestas	fusilado programa	critica	C
Porque es legitimo resignarse y seguir votando a los de siempre, pero tambi n lo es so ar con querer cambiar el país #EspañapideCambio	cambiar	cambiar	C
Porque queremos justicia y no venganza	justicia	cambiar	C
Mes protagonisme encara per la fallera major???	més protagonisme	critica	V
No nos mires Se parte del cambio Porque urge y es necesario Porque estamos hartos @CsValencia_C	cambio urge	cambiar	C
Porque la ilusion es m:s poderosa que el miedo	ilusión	cambiar	C
Ciudadanos Valencia se compromete a facilitar el servicio de transporte a las personas con parálisis cerebral.	compromete	cambiar	C
Hay que recuperar el protagonismo del peaton, la bicicleta y el servicio p-blico.	servicio público	cambiar	C
"Tenemos un proyecto sensato, capacidad de gesti on, frescura y voluntad de di-Logo. frescura	proyecto sensato	diálogo	cambiar
no podeis ser el partido de la banca, sino de la ciudadan:a NO HABEIS QUERIDO FIRMAR	partido d la banca	critica	C
Es tiempo de regenerar la política	regeneración	cambiar	C
stop desahucios, dacion retroactiva, parque vivienda alquiler, garantizar el agua, luz y gas	stop desahucios	cambiar	C
El cambio es posible	cambio posible	cambiar	C
Esta mañana ven a conocernos a los mercados de Ruzafa y el Grao. ¡Te esperamos!	conocernos	votar	C
"Queremos subir el listón de la regeneración y la ética en España"	ética	regeneración	cambiar C
o voy a permitir que a Ciudadanos le ocurra lo que a Uni-n Valenciana	no permitir	critica	C

# EUPV

TWEET	ALEGRÍA + TRISTEZA - CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN + ODIO -	TEMA	IDIOMA
Las grabaciones aportadas al fiscal por @esquerraunida sólo son 10 horas de los años 2005 y 2006. Lo que habrán seguido robando!!! #DipuGate			seguido robando	corrupción	C
Logro desbloqueado por Alfonso Rus: robar también de residencias de ancianos. Nada se le escapaba			Rus: robar	corrupción	C
.@iblanco_eu: "Le he preguntado dos veces a Fabra si pone la mano en el fuego por Rita Barberá y se ha negado a contestarme	Fabra no contesta			crítica	C
Lo admitimos: no tenemos remedio. Es ver a un corrupto y nos cegamos ;)			corrupto	corrupción	C
(EU): "Rus sigue demostrándonos con su querrela no tiene un ápice de vergüenza			Rus sinvergüenza	corrupción	C
"Tenemos proyecto y tenemos propuestas. No hablaremos del quien sino del qué y el para quien. Para la mayoría social	proyecto		propuestas	cambiar	C
eu "estamos a unos días d un cambio histórico en el país y en muchos municipios, cambio real garantizado	cambio histórico			cambiar	C
Cal fer l'anàlís de la cara del #MoniatoFabra quan @iblanco_eu pregunta pel #BarDelCamiDeMoncà			moniato	insulto	V
Davant un habitatge d'AUMSA sense inaugurar i pagat amb diners públics. Altra mostra del poc interès de l'ajuntament.			ajuntament	crítica	V
"Esperemos que estos señores del #DipuGate acaben la prisión de Picassent"			dipugate	crítica	C
"somos desde EU quienes pedimos los ceses. Fabra solo actúa p presión mediática. Y por eso volvemos a exigir cese de Barberá"			cese Fabra	crítica	C
"Este escándalo afecta a más de 3 personas. Es el caso PP valenciano. Es el mayor escándalo de corrupción de la democracia en el PV" #DipuGate			escándalo corrup	dipugate	corrupción
En Valencia, más corrupción del PP su lema: trabajar para hacer crecer la corrupción. La alternativa @esquerraunida	alternativa			corrupción	cambiar
eu: "Vamos a derogar los copagos que el PP ha impuesto a las personas más vulnerables	derogar copagos			cambiar	C
IU: Por los derechos de nuestras menores trans	derechos trans			cambiar	C
PLA DE XOC MUNICIPAL DE SUPORT A LES PERSONES ATURADES amb @esquerraunida	suport aturats			cambiar	V
POLÍTQUES D'Ocupació PER A LA INTEGRACIÓ SOCIAL amb @esquerraunid	integració social			cambiar	V
Una jornada con @iblanco_eu @esquerraunida Un hombre tranquilo sobre el alambre	hombre tranquilo			orgullo	C
¿Sabes por qué proponemos la creación de una "Comisión de la Verdad"? Aquí te lo explicamos:	comisión verdad			cambiar	C
Eu Segorbe propone sustituir nombre en calle, la del represor Martín Báguena por el reprimido Angel Panera	sustituir calle			cambiar	C
Sin @EsquerraUnida la derecha gobernará de forma aritmética y programática	derecha aritmética			crítica	C
No pude ver #eldebatdefinitiu, lo veré online, pero ya voy leyendo que @iblanco_eu dejó muy claro que @esquerraunida es imprescindible.	EU imprescindible			orgullo	C
CULTURA, LLENGUA I COMUNICACIÓ #ÉsTempsdEsquerres	cultura, llengua			votar	V

# PPCV

TWEET	ALEGRÍA + TRISTEZA - CONFIANZA + MIEDO - PASIÓN + ODIO -	TEMA	IDIOMA
El sector del calzado alicantino es referencia nacional e internacional. Orgullosos de lo nuestro #EntreTots @ppcv	entre tots	orgullo	C
Bonig: "La Comunitat no está para sufrir los experimentos bolivarianos de Podemos con la complicidad	Podemos bolivariano	critica	C
El lleno está garantizado en la Plaza de Toros de Valencia. Arroparemos a Rajoy	apoyo Rajoy	orgullo	C
Nuestras exportaciones han crecido un 14,6%. Esa es la CV de la que yo quiero hablar	crece exportación	orgullo	C
Fabra: He sido inflexible contra la corrupción. La ejemplaridad no es una opción, sino una exigencia	inflexible	corrupción	C
cada valenciano tenga un puesto de trabajo"	trabajo	cambiar	C
"Este año creceremos más del doble que Alemania y eso es fruto de nuestro trabajo y esfuerzo	trabajo crecer	esfuerzo	cambiar V
Hemos sufrido la soledad del gobernante y la oposición no ha hecho nada por ayuda	soledad	critica	C
"Hemos sido respetuosos con todos, los grupos de la oposición se han quedado tras la pancarta	respetuosos	critica	C
El nuestro es un programa ambicioso, los demás sólo quieren echar al ppcv, no es un programa serio	programa ambicioso	votar	C
"Tenemos un talante dialogante y de consenso, pero en la oposición ha habido confrontación	talante dialogante	orgullo	C
Con la próxima alcaldesa de #Náquera @Belen_lbanez, una mujer joven, valiente y comprometida @ppcv	joven valiente	comprometida	orgullo C
"el @ppcv mai ha volgut treballar en comú amb els pobles i ciutats de l'àrea metropolitana	treball en comú	critica	V
"Nuestro aval es que lideramos la reducción del paro en España y somos los segundos que más	reducción paro	orgullo	C
Bonig: "Estoy convencida de que el PP ganará las elecciones, la victoria será importante y épica	PP gana elecciones	votar	C
Fabra destaca que "la mejor política social es el empleo"	empleo	cambiar	C
Lo q le molesta al @ppcv es q en @compromis hayamos destapado sus casos de corrupción	PP corrupción	corrupción	C
La gente llama "ladrones" a ls dirigentes dl @ppcv y luego dicen q es boicot a su campaña	ladrones	corrupción	C
no podéis ser el partido de la banca, sino de la ciudadanía NO HABEIS QUERIDO FIRMAR	partido d banca	critica	C
debeis asumir las reivindicaciones d stop desahucios,dación retroactiva, parque alquileres,garantizar el agua, luz y gas	stop desahucios	critica	C
El exalcalde del PP cargó 18.340 euros en comidas al ayuntamiento en año y medio	Cargó 18.340 eu	critica	C
Yo dije lo de siempre que si no gano no gobierno. Sin más.	decir lo d siempre	orgullo	C
candidata del @ppquartdepoblet, y su equipo, en el que se respira mucha ilusión.	ilusión	cambiar	C
@HospitalRibera simbolo de la mala gestión del @ppcv y la corrupción	mala gestión	critica	C
Somos la segunda Comunidad donde más crece el empleo en el sector turístico	crece empleo	orgullo	C
Sólo las políticas del PP crean empleo	PP crea empleo	orgullo	C
Desviar 1.800.000 destinats a la construcció de pous a Nicaragua a comprar-se pisos. Això és el @ppcv.	desviar diners	corrupción	V

@PPopular hay aulas en el Casal Jove, centro cívico, biblioteca Cronista Chabret y Mario Monreal

@ppcv es el único partido que no está atado para tener q pactar con otros #ElenaAITeuCostat #VotaEstabilidad #VotaPP

Yo prefiero un día sin el @PPopular el @ppcv sin @PSOE sin @SocialistesVal estos son la lacra de este país #undiasinmusica

Sabeo que a partir d' el #24M anireo a "fer punyetes",per si no ho sabiao.

A hores d'ara al @ppcv només li voten les xonis, els últims de la classe, els jubilats incapacitats i les monges

llegar a acuerdos con el @ppcv seria la perdicion de @CiudadanosCs

Podran gritar y mentir desde la oposicion, pero siempre se ha estado al lado de los mas desfavorecidos

@CarolinaPunset lo tiene claro, pactará con la izquierda. #TodosContraPP @ppcv Yo lo tengo claro #VotoPP

@ppcv ho heu podrit tot. Si vos quedare un mínim de decència, després d'escoltar les gravacions d'Imelsa, retirariu les candidatures.

La estrategia del «Todos contra el PP». No es momento de pataletas, sino de papeletas, las de @PopularesSJ

Aquel que ha sido corrupto en el PP se le ha descubierto. Haya sido Tesorero, Ministro o Concejal. #VotaPP

hay aulas	orgullo	C
estabilidad	orgullo	C
día sin PP	critica	C
	fer punyetes	insulto
	PP voten xoni	insulto
acuerdos	critica	C
lado desfavorecidos	orgullo	C
voto PP	orgullo	C
	heu podrit tot	critica
	todos contra	lvotar
vota PP	corrupción	C

## PSPV

TWEET	ALEGRIA + TRISTEZA - CONFIANZA + MIEDO - PASIÓN + ODIO -	TEMA	IDIOMA
presentan el programa de Cultura y se muestran contrarios al 21% d IVA cultural	IVA cultural cultura, llengua	cambiar	C
En 3 dies comencem un nou camí. El vols fer amb nosaltres?		nou camí	cambiar
«El asunto de la visibilidad en Madrid es esencial y aquí ha habido un cóctel letal	visibilidad Madrid	critica	C
El trabajo no es una mercancía, sino un derecho de los ciudadanos" #LoVamosArreglar #XimoPresident	trabajo es derecho	cambiar	C
Frente a promesas incumplidas del PP, el PSPV demuestra con hechos en alcaldías como Vila-real que hay otra política posible	otra politica	cambiar	C
Estamos ante unas elecciones decisivas y es necesario que levantemos esta tierra entre todos		elecc.decisivas	votar
Queda mucho por hacer en Vila-real, pero después de 4 años de políticas socialistas ahora es una ciudad que mira al futuro	futuro	orgullo	C
El único peligro para la sociedad es que continúe el PP	PP peligro	critica	C
El proyecto que quiero para Vila-real no es el de un partido, sino el que construyen día a día sus ciudadanos	proyecto	cambiar	C
Bono: La lengua es un patrimonio que debe ser respetado y no ridiculizado como hace el PP con expresiones como "el caloret	lengua patrimonio	critica	C
Esta comunitat necessita con urgencia un presidente como @ximopuig porque la situación de indecencia del PP no puede continuar		PP indecencia	critica
Extreballadors de #RTVV recorden al mitin de Vila-real que @ximopuig tomarà a obrir "la tv de tots els valencians	RTVV tornarà	cambiar	V
@ximopuig anuncia la creación de un plan para recuperar el «dinero robado en los casos de corrupción	recuperar dinero	corrupción	C

Acabaremos con los barracones porque es inadmisibile que los niños estudien en estas condiciones  
 .@ximopuig i la caravana dels @SocialistesVal paren en #RTVV i aposten per una TV plural i en valencià  
 Podría usar el valencià en aquest tom señor Fabra? @ximopuig  
 @ximopuig a Fabra: "Me recuerda usted a Camps  
 APRUEBAS pero podrías aplicarte mejor, la lucha contra la pobreza exige mucho +MEJORA  
 Les @SocialistesVal ahir dient q són les úniques amb llistes cremallera. La seua falta d'informació explica la nul.la oposició d'estos anys.  
 Como vamos a ser l mismo? Quien creó en nuestro país sanidad publica, educación publica,

acabar barracones	critica	C
TV plural valencià	cambiar	V
usar valencià	critica	V
	Camps	critica
apruebas	critica	C
	falta informació	critica
sanidad, educación	orgullo	C

## UpyD

TWEET	ALEGRIA +TRISTEZA -CoNFIANZA + MIEDO - PASIÓN + ODIO - TEMA	IDIOMA
Andujar no la vorem en tanques ni cartells electorals	cartells electorals	votar
No me verán en buses y pancartas, porque nos hemos gastado el dinero en denunciar a Bankia		denunciar Baivotar
@UPyDCV revela que el PP de Gandía se ha ofrecido a pagarle la campaña para atacar a Ciudadanos		atacar C's critica
@Alicia_Andujar (@UPyD) reprende a Fabra por colapsar los Tribunales con casos de corrupción		reprenre a Fcritica
Ajena a las luchas @Alicia_Andujar: propuestas y solo propuestas	propuestas	votar
.@UPyD desvela que #Massanassa contrata a una empresa recurrente para una obra por valor de 60.000 euros	Massanassa	critica
Este es uno de nuestros voluntarios. No duerme, no descansa... no se rinde ! #situquieres la Comunitat cambia!	voluntarios	orgullo
Comedor escolar gratis y sano con productos de la huerta valenciana! Alzira quiere 'escuela sana	comedor gratis	cambiar
Como mola cuando el rival lleva un plan q a ti no se te ocurre y te gusta Vota @UPyD	plan	critica
retorno de impuestos? Madre mía, en todo caso rebaja de impuestos futuros,		retorno impuecritica
Alicia_Andujar ¿en Murcia no tienen huerta?		ironia
Apoyo a los emprendedores y más medios para evitar el colapso en la Justicia	apoyo emprended	cambiar
Hoy @Alicia_Andujar visita los mercados de Alzira y Castellón, conoce a nuestra candidata.	visita mercados	votar

## Vicia en Comú

TWEET	ALEGRÍA + TRISTEZA - CONFIANZA + MIEDO - PASIÓN + ODIO -	TEMA	IDIOMA
@VLCenComu Genial... El domingo #ApoderaElCambio	cambio	cambiar	C
Como el plan que plantea en su plan de choque@VLCenComu medidas con voluntad de ayudar	plan de choque	cambiar	C
Desde @VLCenComu les mandamos nuestro apoyo.	apoyo	ganar	C
Tenemos un plan de choque para abordar la situación de emergencia social	emergencia social	cambiar	C
Que no digan que en @VLCenComu no tenemos arte. Esta vez obra maestra de Enrique García compañero de Algirós		obra maestra	orgullo C
#Valencia necesita un cambio. Si quieres contribuir en él, puedes ayudar a financiarlo	financiar cambio		cambiar C
Valencia necessita la teua aportació. Volem fer fora la corrupció i als corruptes		fer fora corrupció	corrupción V
València en Comú propone presupuestos participativos para los barrios	presupuesto part.		cambiar C
Da gusto escuchar propuestas con sentido común	sentido común		orgullo
La participación ciudadana li dona sentit a @VLCenComu. Juntes municipals com a assemblees de barri	assemblees barri		orgullo V
Amb la teua aportació podrem fer fora a anys de corrupció i malbaratament		fer fora corrupció	corrupción V
Acabem amb la dictadura de Rita Barberà a Valencia		dictadura	Rita crítica V
Humildad en el próximo alcalde valenciano	humildad alcalde		orgullo C
@VLCenComu tiene gente muy preparada y dice que no son nuevos sino nuevos en la candidatura electoral	gente preparada		ganar C
@VLCenComu tiene gente muy preparada y dice que no son nuevos sino nuevos en la candidatura electoral	gente preparada		cambiar C
nos critican porque estamos con posibilidades de cambiar y eso no les gusta			cambiar C
@VLCenComu apoyará de manera importante a las dos universidades de la ciudad y pretende ponerlas en valor	apoyar universidad		cambiar C
Nuestra campaña es muy austera. Dependemos de la gente	campaña austera		orgullo C
@VLCenComu prescinde de muchos gastos porque su campaña se financian sólo con aportaciones de la gente	campaña austera		orgullo C
@VLCenComu dame ánimo necesito fuerzas rodeada de tantos simpatizantes Riteros		fuerzas	ganar C
Los bancos no nos van a sacar de esta. #Valencia te necesita para ser limpiada		Vicia limpiada	cambiar C

El CTPCV 2 de partidos políticos presenta los siguientes resultados: El tema más recurrente en Compromís es la “crítica”, la etiqueta evaluativa “confianza” y el idioma más usado el valenciano. En Ciudadanos el tema que más veces aparece es “cambiar”, la valoración de opinión “confianza” y el idioma más veces utilizado el castellano. En los mensajes de Esquerra Unida el tema que prevalece es “cambiar”, en la taxonomía de valoración “confianza” y el idioma castellano. Para los tweets del PPCV el tema que se repite es la “crítica”, la valoración “confianza” y el idioma castellano. En los mensajes del

PSOE el tema común es la “crítica”, la valoración “confianza” e idioma castellano. Para UPyD el tema más común es la “crítica”, la valora “confianza” y el idioma castellano. Y, finalmente, en València en Comú el tema más común es “cambiar”, la valora “confianza” y el idioma castellano.

A continuación, presentamos el CTPCV 3 (24 de mayo de 2015) de candidatos y partidos políticos.

### Alberto Fabra:

TWEET	ALEGRÍA +	TRISTEZA	CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN +	ODIO -	TEMA	IDIOMA
gracias a todos los que habéis restado de vuestro tiempo para sumarlo al mío, al proyecto del @ppcv			gracias		proyecto del PP		orgullo	C
moniato, et queden 20 hores						moniato	insulto	V
Fabra es masturba pensant en Monica Oltra						masturba	insulto	V
DespeFabra						DespeFabra	crítica	V
Què fa @AlbertoFabra representant a #MNE? #eurovision							crítica	V
el hermano moreno de Alberto Fabra						moreno	crítica	C
Tic tac tic tac lo oyes @AlbertoFabra? Te quedan 24horas!!				tic tac			ironía	C
Zasca tras zasca de @monicaoltra a @AlbertoFabra en el debate regional				zasca			crítica	C
confío en q los resultados de mañana legitimen a @AlbertoFabra para q nazca un nuevo @ppcv	nuevo PPCV		confío, legitimen				votar, ganar	C
acierta @AlbertoFabra con tu fichaje y con la determinación contra la corrupción			acierta Fabra		determinación		corrupción	C
AlbertoFabra, m'encanta la teua contundència contra la corrupció					contundencia		corrupción	V
Esperamos saber demostrarte que puedes volver a confiar			confiar				orgullo	C
es indignante repartir la inmundicia entre los valencianos (		indignante		inmundicia			crítica	C
Dels candidats segur, pero...i del poble?.							crítica	V
Tu no tens agüela, no?, jijiji						no tens agüel	ironía	V
NO SE PUEDE decir que NO HAY QUE VOTAR a @AlbertoFabra			votar a Fabra				votar, ganar	C
aspiro a q el presidente no se llame fabra				aspiro			crítica	C
"es indecente y bochornoso, es nuestro candidato		bochornoso		indecente			crítica	C
Alberto, a vore si li busques un treball a la meua filla							ironía	V

### Alicia Andújar:

TWEET	ALEGRÍA +	TRISTEZA -	CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN +	ODIO -	TEMA	IDIOMA
Párrafo resumen de campaña, del Palace a la cena de sobaquillo @Alicia_Andujar			cena sobaquillo				ironía	C
Fiesta, fiesta y fiesta en la Plaza. Corbata hasta la muerte!								
Y con un futuro en continuo cambio ;)	fiesta		futuro en cambio				cambiar	C

## Antonio Montiel:

TWEET	ALEGRIA +	TRISTEZA -	CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN +	ODIO -	TEMA	IDIOMA
Tú me tratas mal, yo te ignoro. Tú me tratas bien, yo te trato mejor. Así de simple			trato bien				cambiar	C
Antonio Antonio Montiel un orgullo para todos los malagueños			orgullo				orgullo	C
Antonio Montiel Márquez, ¿qué va usted a hacer con los fascistas que hay infiltrados dentro de...				fascistas			critica	C
Antonio Montiel: Només hi ha dos opcions, el canvi de @Podem_ o que tot seguisca igual			canvi				cambiar	V
Votaran a Antonio Montiel i a la Punset (horror				horror			votar, ganar	V
Desahuciados por Bankia 3: La familia Montiel y Jose Antonio							ironia	C

## Carolina Punset:

TWEET	ALEGRIA +	TRISTEZA -	CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN +	ODIO -	TEMA	IDIOMA
Gran trabajo					gran trabajo		orgullo	C
Mañana @CarolinaPunset es el día para comenzar el camino de la tercera vía,La de la regeneración política de nuestra Comunitat			regeneración				cambiar	C
Carolina Punset me huele a PSOE						huele a PS	critica	C
¡Peligro! Cartel electoral de la candidata de Ciudadanos, Carolina Punset, a la Generalitat				peligro			ironia	C
Vivo en Valencia y votaré a @CarolinaPunset			votaré a Punset				cambiar	C
Ciudadanos Espero que en valencia recojais lo que sembrais			recojais, sembrais				votar, ganar	C
@CarolinaPunset fora les TV publiques. Nomes son propaganda del qui mane				fora TV publica			critica	V
esta tia no està be del cervell. TV3 es lo mes sectari que he vist mai. Igual que canal9.				sectari			critica	V
No saben. Mira su web				no saben			critica	C
Carolina Punset y Pablo Iglesias en el próximo anuncio de pan Bimbo. Lo veo							ironia	C
Es un ejemplo d ética educación y buenos modos haber si los demás aprenden y copian el comportamiento			ética, buenos modos				orgullo	C
Cuando @CarolinaPunset exija ciertas cosas a la oposición para pactar, que se recuerden cosas como ésta		pactar					critica	C
La candidata de Ciudadanos en Valencia benefició a un político del PP como concejala de Urbanismo				benefició			critica	C
pobrecita da pena y lástima		pena.lástima					critica	C
Aún no se atreve con el valenciano/catalán		no se atreve					critica	C

## Ignacio Blanco

TWEET	ALEGRÍA +	TRISTEZA -	CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN +	ODIO -	TEMA	IDIOMA
suerte	suerte						cambiar	C
suerte mapana Ignacio! Tu seras quien abra la lata en Espapa! Despues... todo verde! ??????Te lo mereces Crack!			abra lata en España				cambiar	C
Apostem per reformar el projecte d'immersió lingüística en la Comunitat Valenciana			reformar projecte				cambiar	V
Mónica Oltra la más valorada (4,80) seguida d'Ignacio Blanco (4,14) i Ximo Puig (3,81)			valorado				votar	V
Ignacio Blanco i Cayo Lara tanquen a Xútiva la campanya d'EUPV reivindicant el "vot contra els corruptes".			reivindicant				corrupción	V
que tiene de malo Esquerra Unida e Ignacio Blanco? No se, yo los veo muy capaces			capaces				votar	C
Maltratan arriba los polvíticos, en medio urbanistas constructores corruptos abajo los que todo lo empuercan en general no lo hago con zanahoria porque queda como baboso :( me gusta super graneado y blanco		empuercan			baboso		corrupción	C
							ironia	C

## Mónica Oltra:

TWEET	ALEGRÍA +	TRISTEZA -	CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN +	ODIO -	TEMA	IDIOMA
Som un poble alegre i combatiu. Està en les teues mans q tomem a somriure	somriure		poble combatiu				votar, orgullV	
En menys de 24hrs sabrem quants somriures han entrat a les urnes	somriure						votar	V
@monicaoltra y @compromis sera una sorpresa heroica			heroica				orgullo	C
No hay política más infravalorada, más coherente y más luchadora que @monicaoltra. Que ovarios tienes, amiga.	grande		coherente, luchadora		qué ovarios		orgullo	C
zasca tras zasca de @monicaoltra a @AlbertoFabra			zasca				orgullo	C
Demà fem net el país i el poble			fem net				cambiar	V
Vota per gent faenera i decent: @MonicaOltra Presidenta			gent faenera i decent				orgullo	V
Mónica Oltra la més valorada			la més valorada				orgullo	V
En la Comunidad Valenciana, solo @compromis de @monicaoltra ha firmado el manifiesto #votaxlaeducacion #Gracias			vota x la educación				cambiar	C
si ya no me pueden robar mas xq no me keda nada bueno				robar			corrupción	C
Puedes votar a@monicaoltra o confirmarles a los corruptos q t dejas robar			votar				votar	C
No me veo yo a Fabra haciendo esto con Rita. Lo digo porque no se llevan tan bien com @franferri_ y @monicaoltra			llevar bien				orgullo	C
Hemos roto el bipartidismo tradicional y también el emergente			roto bipartidismo				critica	C
Mónica Oltra pone a Fabra contra las cuerdas en el debate electoral			pone contra cuerdas				critica	C
Lo tengo muy claro Quiero que @monicaoltra sea mi presidenta			presidenta				votar,cambiC	
Sigues qui sigues, GRÀCIES per esta bonica actuació de suport espontani			bonica actuació		suport espontani		orgullo	V
Hoy te voy a reflexionar todo el día @monicaoltra Mucha suerte mañana!	suerte		reflexionar				votar	C
En el País Valencià la presidenta se llamará Mónica Oltra (Compromis)Es de justicia. Es la hora			justicia		es la hora		cambiar	C
Sabe que le digo ..... voto con el corazón así pues a la Generalitat tiene mi voto, creo que es ud ,de lejos ,la mejor.			la mejor		voto con corazón		votar	C
Bon dia, se q no contestará , casi decidido mi voto lo único que me para de votarlos es si son o no catalanistas					catalanistas		critica	C

## Ximo Puig:

TWEET	ALEGRÍA +	TRISTEZA -	CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN +	ODIO -	TEMA	IDIOMA
@ximopuig visita #Gandia per agrair el treball dels @socialistesGND. La pròxima ja serà com a president #ANEM!			agraciar el treball		president		ganar	V
: Sí a @PSOE y Sí al CAMBIO	si		cambio				cambiar	C
Animando a interventores y apoderados que mañana darán la cara para ganar el cambio .	animando		cambio				cambiar	C
@ximopuig sí será president molt honorable			president honorable				orgullo	V
por un nuevo tiempo en la Comunidad Valenciana con @ximopuig			nuevo tiempo				cambiar	C
Emocionante visita de @ximopuig a los compañeros de Gandia y la Safor. Mas ganas que nunca. Gracias y ánimo. gracias			ganas		emocionante		votar	C
Hui hem rebut la visita de @ximopuig, que ens ha transmés la convicció pel canvi i molta energia!			convicció pel canvi		molta energia		cambiar	V
El lunes tendremos un gobierno honrado en la CVA con @ximopuig de President. Y esa sola idea nos da energía para decir: esto tiene solución!			gobierno honrado		energía, solución		cambiar	C
Visita sorpresa de Ximo Puig a Pego. Se siente ilusión					ilusión		orgullo	C
Ojalá que podáis barrer toda esa basura. A galopar!!			barrer basura		A galopar		corrupción	C
@ximopuig invita a los "votantes honrados" del "deshonrado" PP que apoyen al #PSPV			votantes honrados				crítica	C
Cuanta más fuerza tenga el #PSPV, más seguro, directo y real será el cambio!			fuerza, seguro, real				cambiar	C
auguran el cambio para el @PspvProCS pese al miedo del PP			cambio				ironía	C
NOS LO VAMOS A ARREGLAR (el bolsillo)				arreglar bolsillo			crítica	C

El CTPCV 3 de candidatos presenta el siguiente resultado: el tema más veces recurrente en los tweets alusivos a Fabra es la “crítica”, en cuanto a valoración recibe más tweets negativos y más mensajes escritos en castellano. Por su parte, para Andújar el tema más común es la “ironía” y “cambiar” con una taxonomía mayoritaria positiva alusiva a la “alegría” y la “confianza” en castellano. El tema más común en los tweets de Montiel es “cambiar” con valoración más positiva y con más tweets escritos en castellano. Punset tiene el tema “crítica” como el más común, con más tweets negativos y en castellano. El tema más común de Blanco es “cambiar”, con más mensajes positivos de “confianza” la mayoría en castellano. Oltra recibe más tweets bajo el tema “orgullo” con más tweets positivos bajo las etiquetas de “confianza” y “alegría”, la mayoría escritos en castellano y para Puig el tema más común es “cambiar” con todos los tweets valorados positivamente y más mensajes escritos en castellano.

## Compromís:

TWEET	ALEGRIA +TRISTEZA -CONFIANZA + MIEDO -	PASIÓN + ODIO -	TEMA	IDIOMA
@joanrbo encapçala el Compromís per València del valencianisme progressista, l'esquerra moderna i l'ecologisme.	progressista, moderna	ecologisme	orgullo	V
@compromis no ha necessitat ir al plato #L6ncalleopina para responder las preguntas de la gente. Plaza a plaza	responder a la gente		cambiar	C
la fuerza de C@compromis sera una sorpresa heroica	fuerza	sorpresa heroica	cambiar	C
I l'última de les #ReflexionsValentes que proposem	reflexions valentes		orgullo	V
Dos individuos destrozan la propaganda electoral de @compromis La policia ya los ha identificado	identificadodestrozan		votar	C
Gràcies a les més de 600 persones voluntàries que representaran demà @compromis als col.legis electorals	voluntàries		orgullo	V
En 1979 es va cremar la bandera de "Catalunya" en #Valencia.		cremar bandera	critica	V
Demà hi ha risc que @compromis la tome a col·locar			votar	C
yo votaré @compromis	votaré			
En la seua guerra contra @compromis, Rita Barberà invoca la Convenció de Ginebra.		guerra	ironia	C
Mañana votaré por la sonrisa #ambvalentia	amb valentia		votar	V
En la Comunidad Valenciana, solo @compromis de @monicaoltra ha firmado el manifiesto #votaxlaeducacion #Gracias	vota x la educación		orgullo	C
No se en el municipio, pero en la Comunidad Valenciana yo apueto (y voto) @compromis	votaré compromis		votar	C
Apoderados de @PodemosValencia @compromis @SocialistesVal @esquerraunida todos unidos pq el PP hará todas las tretas posibles x ganar	todos juntos		critica	C
El cambio llega con @compromis	cambio		cambiar	C
A la mamma dietas (a) @ritabarbera li queden solament 2 telediaris.				
#PaisValencià tots a votar @compromis	votar compromis		votar	V
Reflexió i @compromis	reflexió		votar	V
@MiriaMolla @compromis @esther_dival Valentes!!		valentes	orgullo	V
Lo tengo muy claro Quiero que @monicaoltra sea mi presidenta voto @compromis	voto compromis		votar	C
Les persones són el centre dels programes de @compromis,	programes		orgullo	V
Dia d reflexió i constatació: La campanya s'ha polarizat entre el @ppcv i @compromis , entre la continuïtat del desastre i el canvi amable	vanvi amable		cambiar	V
#Reflexionem Sabies què @compromis porta molts anys exigint una auditoria del deute?	auditoria del deute		cambiar	V
yo no quiero ser BCN o MAD, quiero unos representantes que me devuelvan el orgullo de ser valenciano	orgullo		orgullo	C
ZAS! En toda la boca de @Compromis: La Fiscalía desmiente que exista una investigación penal contra Rita Barberá		zas	critica	C
Joves amb @compromis de la Vall d'Albaida fan una crida a "reiniciar els nostres pobles		reivindicar	orgullo	V

## Ciudadanos:

TWEET	ALEGRIA +TRISTEZA	CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN +	ODIO -	TEMA	IDIOMA
Cuidado con @CiudadanosCs @CsValencia_C @CsCValenciana son lo mismo que @PPopular			cuidado			critica	C
Grande su compromiso con C's		compromiso				orgullo	C
Gracias @Mariola42 por tu labor incansable para y por @CsValencia_C. Te queremos!! Bss		labor incansable				ganar	C
lo importante, por encima de resultados, es que existe una alternativa		alternativa				cambiar	C

## EUPV:

TWEET	ALEGRIA +TRISTEZA	CONFIANZA +	MIEDO -	PASIÓN +	ODIO -	TEMA	IDIOMA
Si los declaran nulos se puede denunciar a JEZ y los deberían contabilizar, pasó en las Europeas		denunciar				cambiar	C
ánimo compas		ánimo				ganar	C
Espero que en Valencia @esquerraunida consiga entrar en Les Corts. Necesarios luchando por nuestros derechos y contra la corrupción		contra la corrupción				corrupción	C
Así estoy yo en la #JornadaDeReflexion Ganas de votar a@iblanco_eu y @esquerraunida que #EsTempsdEsquerres		ganas de votar				votar	C
L'única opció per al @ppcv passaria per un bon resultat de @CiudadanosCs i un mal resultat d'@esquerraunida. Els donaràs aquesta opció?		opció				ganar	V
Ja ho tinc reflexionat, s'ho han guanyat: demà votaré Esquerra Unida PV		votaré EU				votar	V
Ahir tancàrem campanya amb alegria perquè #ésTempsdeCanvi	alegria	temps de canvi				cambiar	V
Hay que ir a votar. Hay que echar a esta mafia de las instituciones YA. creuen encara en una solució confederal per a este Estat. No ho compartisc però és legítim		votar	mafia			votar	C
crec que la sobirania de @esquerraunida i el lideratge de @iblanco_eu són incontestables, cavaller	sobirania	lideratge		incontestables		orgullo	V
Candidato de @esquerraunida en Valencia:Aplicaremos el IBI a los inmuebles de cualquier confesión eclesíastica		aplicar IBI				cambiar	C
Clar que si		si				orgullo	V

# PPCV:

TWEET	ALEGRIA + TRISTEZA · CONFIANZA + MIEDO -	PASIÓN + ODIO -	TEMA	IDIOMA
A pocas horas de que acabe la jornada, gracias a todos los que habéis restado de vuestro tiempo para sumarlo al mío, al proyecto del @ppcv	proyecto ppcv		orgullo	C
moniato, et queden 20 hores			moniato insulto	V
echo con H. Así os va. Porque si no echas al moniato, que es lo que pasará			moniato insulto	C
adiós Moniato!! Adiós!! Cadáver político el día que cerraste RTVV	cadaver político		moniato insulto	C
Gracias por la infomación arriero. A menos toca	arriero		ironia	C
@AlbertoFabra @ppcv espere que lany que ve no pugues presentarte ni a #Eurovision #DespeRita #DespeFabra			despeFabr:critica	V
@Esp_Ciudadana denuncia al @ppcv por delito electoral #JornadaDeReflexion	delito electoral		corrupción	C
Las malas formas del @ppcv hasta el final: nos arrancan carteles hasta el último día, pero no nos quitarán la sonrisa	malas formas		critica	C
Ya he reflexionado, y he llegado a la misma conclusión: El @ppcv debe ser extirpado de las instituciones.			extirpado critica	C
confio en q los resultados de mañana legitimen a @AlbertoFabra para q nazca un nuevo @ppcv	legitimen		ganar	C
El estilo de los recortes en educacion de @ppmadrid y @ppcv NO APORTA NADA BUENO	recortes educación		critica	C
@ppcv estructuras mafiosas llenas de vividores	mafiosas		vividores corrupción	C
Esperanza Aguirre & marido ingresaron cheque de 5M siendo ella presidenta	cheque		corrupción	C
a El Soterrani ja tenim preparada la mescla per a celebrar un nou govern del @ppcv. celebrar			ganar	V
jajaja y eso q me enchufo un del pp pwro no voto a corruptos tengo honor y orgullo hoy 0-3			corruptos corrupción	C
Calla pepero, si les vas a votar... jajaja @amunt78 @ppcv			pepero insulto	C
Dia d reflexió i constatació: La campanya s'ha polarizat entre el @ppcv i @compromis, entre la continuïtat del desastre i el canvi amable Vamooooooooos!!!	continuar desastre		cambiar	V
tranquilo, con dinerito se llena, la plaza, el PP está acabado, gracias a Dios			PP acabad:critica	C
Viva el PP y esperamos el camino de la libertad y no de la servitud para Espana por la manana	Viva el PP	libertad	orgullo	C
@ppcv Dels candidats segur, pero...i del poble?. A lo millor si ho "reflexiones"?	candidats del poble		ironia	V
@ppcv Tu no tens agüela, no?, jijiji	no tens agüela		critica	V
¿a qui tenen q demanar perdo si cobren de la banca catalana Via Artur Mas?	demanar perdo		critica	V
Tots a la presó	presó		critica	V

## PSOE:

TWEET	ALEGRIA + TRISTEZA - CONFIANZA + MIEDO -	PASIÓN + ODIO -	TEMA	IDIOMA
Vaya, ya ha salido el mensaje del @SocialistesVal .Con ZP cerraron 400000 empresas destruyeron 3,5 M de empleos. Eso es un robo		destruyeron empleo	robo	crítica C
#ANEM desde Mérida per el Canvi demà amb @XimoPresident	canvi			cambiar V
Abans de votar, quina és la situació interna del @SocialistesVal, unitat o pau de cementiri?		pau de cementeri		crítica V
SÍ a @PSOE y SÍ al CAMBIO	si al cambio			cambiar C
En Moncofa animando a nuestros candidatos. Mucha ilusión y muchas ganas	ilusión, ganas			orgullo C
Ahí va mi porra. @ppcv 28, @SocialistesVal 24, @CiudadanosCs 19, @Podem_ 16, @compromis 11, @esquerraunida 1				votar C
incertidumbre ninguna, continua y con más fuerza o PP o putpurri perroflautico antisistema	incertidumbre ninguna			ganar C
@ximopuig EN VALENCIA NOS FALTA UN POCO DE CULTURA		falta cultura		crítica C

## UpyD:

TWEET	ALEGRIA + TRISTEZA - CONFIANZA + MIEDO -	PASIÓN + ODIO -	TEMA	IDIOMA
De momento el día de reflexión está siendo provechoso @UPyDCV	provechoso			votar C
Ésta noche a las 00:30 en @esports97nit cuña de Rita ya en jornada de reflexión? @UPyDCV @UPyDValencia Audiencia alta...Creo que no toca.	jornada de reflexión			crítica C
A la gente q nos quiere y no hemos podido atender x esta campaña Atención a la letra				cambiar C
Si quieres saber porque votaría antes a @UPyDCV que a @CiudadanosCs aquí lo digo clarito:	votaría UpyD			cambiar C
@UPyDCV Muchas gracias igualmente. Daremos la sorpresa	daremos la sorpresa			cambiar C

## VLCIAenComú

TWEET	ALEGRIA + TRISTEZA - CONFIANZA + MIEDO -	PASIÓN + ODIO -	TEMA	IDIOMA
@Podem_ gracias per seguir-me Jordi....DEMÀ ....ES DESITJE MOLTA ILLUSIÓ !!!	il·lusió		orgullo	V
Prefiero lo original y no la copia	prefiero original		orgullo	C
Discrepo @socsolbes yo solo veo que @VLCenComu no respetan los espacios habilitados para publicidad electoral.	no respetan		crítica	C
ya solo queda un día para el 24 m, el día del cambio en valencia y de otras ciudades @VLCenComu @PodemCíVal	día del cambio		cambiar	C
Hay que ir a votar. Hay que echar a esta mafia de las instituciones YA. Mañana	echar mafia		corrupción	C
No hemos venido a hacer oposición,trapicheos municipales, a ser un partido más, hemos venido a recuperar todo lo q nos han robado @VLCenComu	recuperar lo robado		cambiar	C
Al menys a Russafa @CompromisVLC ha tapat repetidament els cartells de @VLCenComu sols que nosaltres no fem fotos	tapat cartells		crítica	V
Siento vergüenza solo de pensar con la posibilidad ,tu no?	vergüenza		crítica	C
Mañana el pueblo hará historia, cambiándola... ¡Las urnas llenas de ilusión el 24M! @Podem_ @VLCenComu	el pueblo hará historia		votar	C
@VLCenComu dona un poc de PENA tot la veritat, Vlc sempre a la cua :( A barna fiquen alcaldesaa)	pena,lástima		crítica	V
Colló, com se les gasten els de la nova política. Casi casi pareixen de la vella. @VLCenComu @compromis.	vella política		crítica	V
m'ha bloquejat per debatre amb ell educadament, sense faltar en cap moment. Al disidente se le calla.	bloquejat		crítica	V

El CTPCV 3 de los partidos políticos presenta los siguientes resultados: Compromís tiene el tema “votar” como el tema más veces nombrado, con una valoración positiva, siendo la etiqueta “confianza” la que más mensajes recibe y escritos tanto en castellano como en valenciano al 50%. Los tweets de Ciudadanos se reparten en cuatro temas: crítica, orgullo, ganar y cambiar, con una valoración de opinión positiva en su mayoría y con todos los mensajes escritos en castellano. Esquerra Unida recibe más tweets con los temas “cambiar” y “votar” bajo la etiqueta positiva de “confianza” en su mayoría, superando la valoración positiva a la negativa y con una proporción igualitaria de mensajes escritos en castellano y valenciano. El PPCV tiene más mensajes bajo el tema “crítica”, superando la valoración negativa a la positiva y en su mayor parte escritos en castellano. El PSPV obtiene más tweets bajo el tema “crítica” con valoración positiva y en castellano. Por su parte, UpyD tiene más mensajes positivos de “confianza” bajo el tema más común “cambio” y todos sus mensajes en castellano. Y, por último, València en Comú con la misma cantidad de mensajes positivos que negativos, con el tema “crítica” más recurrente y con más tweets escritos en castellano.

Destacamos, además, algunas expresiones y términos expresadas en las cuentas de usuarios de candidatos y políticos: a) “Alegría”: fiesta, suerte, somriure, animando, gracias. b) “Tristeza”: indignante, pena, lástima, no se atreve, empuercan, destrozan, malas formas, vergüenza, lástima, soledad. c) “Confianza”: futuro en cambio, confío, orgullo, canvi, regeneración, ética, buenos modos, reivindicant, capaces, poble convatiu, heroica, fem net, gent faenera, votar por educación, presidenta, justicia, cambio, nuevo tiempo, ganas, gobierno honrado, votantes honrados, fuerza, reflexió, compromiso, alternativa, labor incansable, denunciar, ánimo, ganas de votar, legitimen, libertad, il.lusió, dia de cambio, fuera mafia, recuperar lo robado, crece empleo, escola sana, idees clares, autocrítica, valores , programa. d) “Miedo”: zasca, tic tac, fascistas, horror, peligro, sectari, robar, catalanistas, guerra, mafia, cadaver político, delito electoral, recortes, presó, censura. e) “Pasión”: contundencia, gran trabajo, qué ovarios, es la hora, voto con corazón, molta energía, a galopar, ecologisme, valentes, reivindican, entre tots, podemos, vamoos y f) “Odio”: moniato, masturba, Despefabra, no tens agueta, huele a PSOE, vividores, pepero, corruptes, robo, te queden 4 telediaris, botiflers, dipugate, Fabraleaks, ilusos, criminal, corrupció, demagogia e indecencia.

De todos los anteriores datos, CTPCV 1, 2 y 3 de candidatos, partidos políticos y cuentas anónimas, establecemos los siguiente resultados (Figura 37):

**Figura 37.** Resultados del Análisis de Valoración

	<b>Tweets anónimos</b>	<b>Tweets de candidatos y partidos políticos</b>
<b>IDIOMA</b>	Castellano 70 Valenciano 51	Castellano 306 Valenciano 154
<b>TEMA</b>	Crítica 19 Cambiar 18 Corrupción 16	Crítica 114 Cambiar 107 Corrupción 49
<b>VALORACIÓN</b>	Confianza 50 Miedo 33 Odio 29	Confianza 245 Miedo 118 Odio 59

Fuente: Elaboración propia

El idioma más utilizado en los mensajes de Twitter tanto de las cuentas anónimas como de candidatos y políticos es el Castellano. Sólo los tweets de Esquerra Unida, Compromís y Mónica Oltra tienen mayoría de mensajes en Valenciano, mientras que el resto de partidos y candidatos y usuarios anónimos utilizan el castellano en una proporción 1'98/1 en el caso de los tweets de candidatos y partidos, es decir casi el doble de mensajes en castellano, y de 1'37/1 en el caso de los tweets anónimos, es decir; por cada tweet en valenciano, 1'37 tweets en castellano.

Los temas más comunes tanto para las cuentas anónimas como para las de candidatos y partidos coinciden. La “crítica” es el tema más recurrente, seguido de “cambiar” y la “corrupción” en tercer lugar.

En cuanto a la valoración de opinión, tanto las cuentas anónimas como las de partidos y candidatos también coinciden en las etiquetas: “confianza”, “miedo” y “odio” por este orden de más a menos menciones en cuanto a la taxonomía de mensajes cortos.

## 5.5. Lexicón

El lexicón elaborado (ver Apéndice II) tiene 2.471 entradas por orden alfabético donde cada entrada es valorada con una cifra numérica de -5 a +5 atendiendo a un criterio de opinión.

Del lexicón extraemos y resaltamos algunas entradas no coincidentes con un léxico al uso y que sólo se pueden dar en este contexto político-ideológico de Twitter, que son: adeufabra, alberto-fabra-el-presidente-de-la-línea-roja, ambximogovernobert, apoyo-emprendedores-medio-evitar-colapso, atraco-ultima-ora, autonomas, bardelcamidemoncà, buch-solo-políticas-creando-empleo, caravanablancopodemos, cobrarlomismoycuidarlomismo, colabora-en-la-campaña, contraelcaloretvots,

debatedefinitivo, desperita, despefabra, dipugate, elazoteferoz, eldebatdefinitiu, elmachismomata, entretots, esloquesom, éstempsdecanvi, éstempsdeneteja, éstempsdigualtat, festaagraïment, garantiademocratica, hagamosquesueda, invertireninfancia, jovesocialistes, lesquerra-acorralla-a-fabra-debat-televisat, limpiavlc, lluitainterna, lovamosarreglar, mespermallorca, mislataroja, moments-oltra-blanco-posar, fabra-cordes, monicapresidenta, mujeresalataque, noentiendonada, novotespp, orihuelaesmuchomas, paisdartistesespontanis, perroflautico, personas-trabajan-llegan-mileuristas, pocabroma, pocavergonya, pompeufava, por-los-derechos-de-nuestros-menores, quenonosvendanlamoto, reflexionsvalentes, rescatempersones, ritaalcaldesa, ritaleaks, rtvvpagarfabra, senyesdidentitat, sextapartito, situquiereslacomunitatcanvia, sumatalcanvi, suspensoppmedioambiente, todoscontrapp, tourtaronja, trabajarhacercrecer, tuiterraccion, uncambioefectivo, undiasinmúsica, unnuevomodeloproductivo, verdadesofenden, volemcanvi, votasomriures, votaxlaeducacion, ximo-puig-socialistes-izquierda-radicaliza.

Observamos, además, que los anteriores *clusters* o colocaciones en muchos de los casos se trata de eslogan políticos (*volemcanvi*, *votasomriures*) formados por la “composición” de Verbo + Nombre (*votasomriures*, *limpiavalencia*) o Nombre + Nombre (*tourtaronja*, *ritaalcaldesa*), en la mayoría de los casos. Algunas de las entradas se han formado por “derivación” (*perroflautico*). En otras, se ha empleado una formación asociativa poética (*desperita*, *dipugate*) o una formación enlazada de palabras que forman una sola entrada (*atraco-ultima-ora*).

El lexicón elaborado, incluye entradas que sólo se aplican y entienden en el contexto de las elecciones del 24M, además de las entradas utilizadas en el periodo de pre-campaña electoral por los usuarios de la red social Twitter. Hemos elaborado un lexicón que puede servir en lo sucesivo, por una parte para; hacer un estudio diacrónico y sincrónico del lenguaje, y por otra parte, para examinar cuáles han sido las entradas inventadas en el momento y utilizadas por los usuarios de la red social, y por extensión, a

modo de reflejo idioléctico, los hablantes de la región valenciana. Además, nuestro lexicón aporta una valoración de opinión donde todas las entradas han sido valoradas positiva o negativamente con un rango numérico de -5 a +5. Es, también, un léxico o atlas lingüístico que abarca el espectro idiomático de la Comunidad Valenciana.

La posterior utilización online con software de este Lexicón puede contribuir a formar una biblioteca de léxico de palabras con sus valoraciones para establecer otro tipo de estadísticas, estudios y análisis.

En este capítulo hemos abordado los resultados de la investigación mediante: el análisis de volumen del CPTCV, el análisis léxico con las palabras clave y frecuencia de palabras del corpus, el análisis de sentimientos y la valoración de los mensajes, y la elaboración del lexicón de terminología ideológico-política en la red social Twitter.



# **Parte IV**

## **Conclusiones**



# 6. Conclusiones

En este capítulo nos ocuparemos de las Conclusiones de la investigación: de la hipótesis al resultado final, los aportes y limitaciones de la investigación y las perspectivas de futuro.

## 6.1. De la hipótesis al resultado final

En una de nuestras hipótesis de partida planteábamos comprobar de qué manera podemos prever un resultado electoral a través de los mensajes lanzados en las redes sociales. Pues bien, esta hipótesis está comprobada y verificada mediante el estudio y análisis de volumen de los mensajes y el análisis de valoración, cuyos resultados hemos presentado en el capítulo de Resultados.

Por una parte, la hipótesis de que internet es una herramienta de poder de información y comunicación que mejora la relación entre los actores que intervienen en el proceso democrático de una comunidad también se confirma, puesto que como vehículo de comunicación y canal de expresión de opinión está demostrado que contiene un número elevado de mensajes que son lanzados a la red para ser leídos, respondidos o

difundidos por otros usuarios.

En nuestra fase inicial, partíamos de la hipótesis y confirmamos que internet supone un avance democrático puesto que potencia la participación ciudadana, supone e implica una relación entre el candidato político y la ciudadanía, evita intermediarios y está en constante evolución y proceso de cambio. Sin embargo, la hipótesis acerca de si es un vehículo más democrático que los canales de comunicación tradicionales no le podemos dar una respuesta científica después de nuestros resultados.

A las preguntas e hipótesis anterior añadíamos algunas de carácter más ambiguo y de difícil respuesta como: ¿son un avance hacia un proceso más democrático las herramientas de internet de comunicación?, ¿supone Twitter una herramienta real para que el lenguaje y por tanto las opiniones políticas puedan mejorar nuestra sociedad?, ¿es la ciberdemocracia útil para la sociedad valenciana? No podemos verificar estas preguntas, puesto que los resultados de nuestro trabajo no ofrecen respuestas a las cuestiones.

Al principio de nuestra investigación planteábamos las siguientes preguntas de investigación:

1. Partiendo de una premisa no lingüística sino estadística, ¿podemos prever un resultado electoral a través de los comentarios vertidos en las redes-sociales previos a la votación?
2. En relación con la pregunta anterior, ¿existe alguna consecuencia directa entre el número de tweets (volumen) y número de seguidores de una cuenta de Twitter y el resultado electoral final?
3. Desde un punto de vista sociolingüístico y de análisis crítico del discurso (i) ¿podemos establecer a través de un análisis de sentimientos (lenguaje positivo, negativo y neutro)

en Twitter un previsión de resultados electorales? (ii) ¿anticipa el lenguaje de los cibernautas cuál será el posterior resultado en las urnas? (iii) ¿cuál es el clima social de la ciudadanía valenciana previo a las votaciones?

4. Atendiendo a criterios de lingüística del corpus y análisis del corpus (i) ¿existe demasiado ruido (lenguaje irrelevante y que molesta en el estudio) en este? (ii) ¿cuáles son las palabras más utilizadas en la red social Twitter de nuestro corpus durante el debate electoral y qué aportan al resultado final tras las votaciones? (iii) ¿cuál es la tendencia general en cuanto a utilización de palabras en la red social de internet; más léxico positivo que negativo o al contrario? (iv) ¿cuál es la valoración del léxico, qué sentimientos y opiniones recoge de los usuarios?

5. Desde un punto de vista semiótico, ¿aporta datos fiables y relevantes al resultado del estudio algunos elementos como: los emoticonos, hashtags o etiquetas y retweets?

6. A partir de un enfoque lexicográfico, ¿se puede elaborar un lexicón, serie ordenada de palabras de un corpus determinado, bilingüe (castellano y valenciano) y qué aporta este al estudio y análisis de nuestra investigación?

Los resultado de nuestro trabajo proporcionan las siguientes respuestas:

1. Sí que podemos prever un resultado electoral a través de un análisis de volumen de los mensajes de Twitter con gran acierto de semejanzas, pero se trata de un resultado no científico, una hipótesis fría. Y también podemos prever un resultado electoral de acuerdo a los comentarios, tweets, si nos atenemos al análisis de sentimientos y valoración de opinión de los mensajes.

2. Sí que existe una relación y consecuencia directa entre el volumen de tweets mencionados en la red y el resultado electoral, a mayor número de menciones, mayor

número de votos.

3. El análisis de sentimientos de los tweets refleja una tendencia en la votación puesto que es una valoración positiva o negativa hacia los temas de actualidad, los candidatos y los partidos políticos que postulan a las elecciones. Los mensajes en la red sí que anticipan un cambio y el clima social de la ciudadanía en la red social Twitter previo a las elecciones apunta ser reacio a la corrupción y los escándalos en la clase política y demanda una nueva forma de hacer y gestionar los servicios públicos, con transparencia y rigor.

4. i) los elementos del género propios de Twitter en muchos de los casos aportan ruido, información irrelevante, tales como: fotos, fechas, nombres, links, por lo que no añaden información a nuestro objetivo y es necesario eliminarlos, ii) las palabras más utilizadas durante el debate electoral en la red social coinciden con los nombres de los candidatos y partidos políticos que tienen más seguidores y que obtienen posteriormente mayor número de votos, por tanto son un indicativo fiable del resultado electoral final, iii) la tendencia general es a utilizar más léxico positivo en las cuentas de candidatos y más negativo en las cuentas anónimas, iv) el léxico utilizado, en su mayoría, expresa sentimientos, o bien positivos o negativos, y los de carácter neutro son minoría.

5. Desde el punto de vista semiótico, elementos como: hashtags o etiquetas y emoticonos sí que aportan información relevante al resultado, las etiquetas sirven para elaborar las palabras clave y los emoticonos aportan información positiva o negativa al mensaje desde el punto de vista del análisis de sentimientos.

6. Desde un punto de vista lexicográfico, la elaboración de un lexicón bilingüe de carácter ideológico aporta una prueba empírica de uso del lenguaje en lingüística aplicada en el entorno valenciano. Hemos elaborado un lexicón que en lo sucesivo puede servir para realizar un estudio diacrónico y sincrónico del lenguaje político-ideológico que ha sido

utilizado por la ciudadanía valenciana en la campaña electoral a las elecciones locales y autonómicas de 2015.

## 6.2. Aportes de la investigación

Las aportaciones de la investigación son:

- Nuestra trabajo es el reflejo del lenguaje político-ideológico de los usuario-escribientes en la red social Twitter en la Comunidad Valenciana en el año 2015. Se trata de un análisis de la situación discursiva ideológica actual en internet, desde un punto de vista sociolingüístico, basándonos en el lenguaje como arma democrática de poder en la sociedad. El corpus de nuestro estudio se define por: a) tratarse de un lenguaje natural con errores de escritura y gramaticales, así como abreviaciones, puesto que es un lenguaje escrito y efímero, característico de las redes sociales de internet, b) ser un corpus bilingüe, de propósito especial, sincrónico y cerrado, c) haberse eliminado el ruido y todo lo irrelevante para su análisis.
- De nuestro estudio concluimos que la ciberdemocracia, entendida como el proceso democrático de intercambio de opiniones ideológicas en la red, *sí* que facilita un diálogo más directo entre representantes políticos y ciudadanos y éstos últimos *sí* que tienen un papel más activo en las cuestiones públicas desde la aparición de las redes sociales y, en consecuencia, las elecciones y el voto electoral.
- Nuestro estudio se plantea desde el punto de vista de la Lingüística Aplicada, no desde un punto de vista informático ni tampoco desde un punto de vista jurídico por lo que nos hemos centrado en la Lingüística del Corpus, el Análisis del discurso, la Sociolingüística y su Pragmática.

- El análisis de volumen que hemos elaborado es una hipótesis cruda o de poco rigor, aunque la comparativa de resultados es nuestra primera conclusión de esta investigación: el número de veces que es mencionado un partido o candidato en la red social Twitter, volumen de tweets, un mes antes de las elecciones electorales se equipara y asemeja al resultado final de las votaciones, por lo que podemos afirmar que el volumen de menciones en Twitter hace prever el resultado con un alto porcentaje de semejanzas, similar a una encuesta previa de intención de votos, según nuestro análisis.
- Del listado de palabras frecuentes indicamos que las 12 primeras entradas de todo el CTPCV corresponden a nombres de candidatos y partidos que se presentan a las elecciones, excepto la entrada 7 que es la palabra “Valencia” el resto son siglas de los partidos y nombres propios más representativos y con más seguidores en la red social, hecho que se constata después en el resultado electoral: “PPCV”, “Compromís”, “Mónica Oltra”, “Alberto Fabra”, “Ximo Puig”, “Valencia en Comú”, “Socialistes Valencia”, “Carolina Punset” y “EU”. Las siguientes entradas: “Elecciones”, “Amb Valentia”, “Candidato”, “Entrevista”, “Debate definitivo” y “Campaña” pertenecen todas al campo semántico de la política. Son las entradas 26: “Corrupción”, 28, 29, y 30: “Votar”, “Cambio” y “Mañana” las que imprimen una visión específica del corpus léxico que manejamos. En el listado de palabras más frecuentes entre el puesto 33 y 64 destacamos aquellas que hacen alusión a aspectos positivos del lenguaje político-ideológico como son: “Programa”, “Votar”, “Cultura”, “Propuestas”, “Canvi”, “Información”, “Proyecto” y “Gobierno” y aquellas con connotación negativa: “Dipugate”. Destacamos, además, que entre las 90 palabras más frecuentes del corpus léxico aparecen los términos: “Corrupción”, “Corruptos” y “Corruptes” en los puestos 26, 80 y 87, respectivamente. También observamos la aparición de léxico positivo como: “Entre tots”, “Futuro”, “Lo vamos a arreglar”, “Empleo” y “Reflexión”, lo que da pie a concluir que es un léxico polarizado.

- Advertimos una clara diferencia entre la mayoría de terminología y mensajes negativos en las cuentas anónimas de usuarios de Twitter con respecto a la mayoría de mensajes positivos en las cuentas de los candidatos y partidos políticos que se presentan a las elecciones. Nuestra conclusión es, por tanto, que las cuentas anónimas, desvinculadas de la política profesional emiten mensajes en su mayoría negativos respecto a las elecciones del 24 de mayo en la Comunidad Valenciana y, por otra parte, las cuentas profesionalizadas y vinculadas al terreno político de forma directa emiten mensajes positivos en su mayoría. Esto tiene una explicación, los políticos quieren enviar mensajes que les favorezcan cara a la ciudadanía. Aunque entre los partidos y los candidatos se critican mutuamente, en cuanto a su relación con el público, la idea es transmitir sus propias políticas e imágenes con palabras que tienen connotaciones positivas y optimistas.
- Son más los términos negativos de las etiquetas tristeza (13), miedo (33), odio (29) frente a los positivos alegría (13), confianza (50), pasión (9), por lo que el lenguaje político ideológico del corpus de tweets de cuentas anónimas utiliza términos para: desprestigiar, insultar, descalificar o ridiculizar. Los temas más comunes son: la Crítica (19), seguido de del Cambio político o Cambiar (18), la Corrupción (16), el Orgullo al partido o del político (10), la alusión a Ganar las elecciones (9), la mención al voto o Votar (6) y por último el mensaje irónico o Ironía (6). Por su parte, en los mensajes de candidatos y partidos políticos son más los términos positivos de las etiquetas alegría (30), confianza (245) pasión (53) frente a tristeza (34), miedo (118), odio (59). Los temas más comunes son: la Crítica (114), Cambiar (107), Corrupción (49), Orgullo (48), Votar (45), Ganar (29), Ironía (19).

De lo que concluimos que, tanto las etiquetas como los temas más comunes de todo el corpus de tweets anónimos y candidatos-políticos coinciden, es decir; los temas más comunes son: CRÍTICA, CAMBIAR, CORRUPCIÓN, como grandes bloques temáticos de todos los tweets analizados, y por tanto, una conclusión

importante en el lenguaje político-ideológico de Twitter previo a las elecciones. De aquí, deducimos también que son los temas genéricos que importan a los electores- ciudadanos de la Comunidad Valenciana. Y la valoración de opinión nos deja también tres etiquetas actitudinales en común para todo el corpus de mensajes cortos, tweets, analizados: CONFIANZA, MIEDO, ODIO, después de haber clasificado de forma pormenorizada el corpus. Deducimos que estas etiquetas reflejan la opinión del votante-elector-usuario de Twitter respecto a la situación social y política del territorio y aportan información respecto al resultado electoral de cambio producido en las elecciones del 24 de mayo. Por último, apuntar sólo una diferencia que aporta la investigación; mientras los tweets de cuentas anónimas aportan un juicio de valoración NEGATIVO, las cuentas de los candidatos y partidos políticos aportan un juicio de valoración POSITIVO en su conjunto.

Una visión sociolingüística del resultado muestra que lo que dice la ciudadanía en las redes sociales, Twitter en este caso, está estrechamente relacionado con el contexto social y político del entorno geográfico. Los mensajes apuestan por cambiar, votar y ganar, como hemos visto, y muestran su preocupación sobre la corrupción por lo que son críticos y, a veces, irónicos. Todos estos temas genéricos muestran la preocupación de la sociedad valenciana frente a las elecciones autonómicas y locales. Sus tweets, en su mayoría expresan: alegría, confianza y pasión hacia los candidatos y partidos políticos, pero también tristeza, miedo y odio, como hemos analizado en la taxonomía de valoración de opinión.

Así pues, lo que la red social Twitter estaba anticipando, desde hace meses, era el cambio político que se ha producido desde el 24 de mayo de 2015. La red no es sino un reflejo de la opinión de sus usuarios, y estos son los habitantes de una región que estaba expresando a través de sus mensajes la voluntad política e ideológica de un nuevo rumbo social. La Lingüística del Corpus lo que ha hecho es

facilitarnos la posibilidad de relacionar el lenguaje con el contexto social. El corpus de los mensajes es la materia prima para analizar en su conjunto el panorama político-social de la Comunidad Valenciana. Por su parte, el Análisis del Discurso nos posiciona desde una perspectiva de clima social. La interdiscursividad de los mensajes refleja un clima social crispado, muchas veces harto de la coyuntura y con unas inmensas ganas de cambio debido a factores como: la corrupción, el desempleo o la injusticia social, nombrados en los tweets.

La política es un tema mayúsculo, por lo que el contexto del análisis político es trascendente. El lenguaje, además, es un reflejo de la sociedad; el lenguaje como arma democrática de la ciudadanía supone un aporte de libertad. Uniendo estas dos ideas: lenguaje y política, el resultado de nuestra investigación concluye que el lenguaje de las redes sociales es hipercrítico porque no hay un contacto directo y real con el interlocutor, es sintético ya que al tener un número acotado de caracteres va al grano muchas de las veces, es efímero y en constante cambio por lo que produce un debate real sobre la situación actual, es una ventana al mundo para expresar las opiniones personales y es relevante puesto que llega a muchos receptores.

### **6.3. Hacia una ciberdemocracia discursiva. Limitaciones de la investigación y perspectivas de futuro.**

La presente investigación es el resultado de un proceso teórico, una investigación empírica y unos resultados obtenidos a través de un corpus de estudio y de una metodología de análisis. Dichos resultados, coinciden con algunas de las hipótesis planteadas en un principio. Para llegar al resultado final hemos llevado a cabo un análisis de volumen y de sentimientos, además de elaborar una taxonomía evaluativa del corpus y un lexicón de entradas político-discursivas en Twitter durante la precampaña electoral.

Nuestro trabajo ocupa un nicho de estudio que tiene que ver con la sociolingüística y la ciberpragmática en el contexto político y social de la Comunidad Valenciana en 2015. Hasta ahora, pocas investigaciones al respecto se habían llevado a cabo, aunque en lo sucesivo, se ha abierto un campo de trabajo que puede atender a elaborar nuevas propuestas de investigación como por ejemplo: ampliar el estudio a otras redes sociales no sólo Twitter, abarcar un corpus más amplio en investigaciones sucesivas de análisis electoral, analizar el lenguaje político-ideológico de les Corts o cámara de representantes políticos de la Comunidad Valenciana y otros aspectos que producirán un efecto positivo, no sólo en el ámbito académico y universitario, sino en la sociedad valenciana y en su avance hacia una democracia más desarrollada y con mayor participación de la ciudadanía.

En el futuro, podría aportar datos interesantes para la investigación lingüística analizar tweets de intermediarios políticos como: periodistas, analistas políticos y representantes políticos locales; alcaldes y concejales. Sería conveniente además, incidir en un mayor número de cuentas de Twitter con la finalidad de establecer conclusiones más amplias y representativas y observar si existen patrones entre los usuarios de esas cuentas. Sería interesante, hacer hincapié, también, en el bilingüismo de la Comunidad Valenciana y su utilización en las redes sociales entre diferentes actores. Además de un lexicón bilingüe que hemos elaborado en este trabajo y una taxonomía de valoración de opinión bilingüe, otro ámbito de investigación sería analizar la influencia de otras lenguas en la terminología empleada en las redes-sociales de ámbito autonómico. Así como, profundizar e identificar los *trending topics* y usuarios con más influencia en las redes-sociales de internet. Los estudios futuros pueden incluir también el análisis de sentimientos neutro, así como otros elementos de los tweets como: fotografías, links y emoticonos.

# Bibliografía



Anger I. y Kittl C. (2011) "Measuring Influence on Twitter". I-KNOW 2011: pp 31 [Online]  
<http://dl.acm.org/citation.cfm?doid=2024288.2024326>

Baccianella, S., Esuli, A. y Sebastiani. F. (2010) SentiWordNet 3.0: An enhanced lexical resource for sentiment analysis and opinion mining. In Proceedings of the 7th Conference on International Language Resources and Evaluation (LREC '10): Valletta, Malta.

Bagdikian, B. H. (2004) The New media Monopoly. Beacon Press: Boston.

Balahur, M., Turchi, R., Steinberger, J. M. Perea-Ortega, G. Jacquet, D. Kucuk, V. Zavarella, and A. E. Ghali. (2014) "Resource Creation and Evaluation for Multilingual Sentiment Analysis in Social Media Texts", In Proceedings of the 9th edition of the Language Resources and Evaluation Conference (LREC), Reykjavik, Iceland 26-31 May 2014. [Online]

[http://www.lrec-conf.org/proceedings/lrec2014/pdf/965\\_Paper.pdf](http://www.lrec-conf.org/proceedings/lrec2014/pdf/965_Paper.pdf)

Beck, U. (2005) Power in the Global Age. A New Political Economy. Polity Press: Cambridge

Bellamy, C. (2000) «Modelling electronic democracy: towards democratic discourses for an information age». En: Hoff, J.; Horrocks, I.; Tops, P. (eds.) (2000). Democratic Governance and New Technology. Routledge: Londres

Bennet, W. L. (2007) News, the Politics of Illusion. Pearson Longman: New York.

Bermingham, A. y Smeaton A. (2011) "On Using Twitter to Monitor Political Sentiment and Predict Election Results". Centre for Sensor Web Technologies School of Computing. Dublin City University. [Online]

<https://www.aclweb.org/anthology/W/W11/W11-3702.pdf>

Biber, D. (1988) *Variation across Speech and Writing*. Cambridge: CUP.

Biber, D., Conrad, S. y Reppen, R. (1998) *Corpus Linguistics. Investigating language structure and use*. Cambridge: CUP.

Bikel, D. y Sorensen, J. (2007) *If We Want Your Opinion*. IBM T. J. Watson Research Center. [Online]

<http://core.ac.uk/download/pdf/18176777.pdf>

Bowker, L., y Pearson, J. (2002) *Working with Specialized Language, A Practical Guide to using Corpora*. London: Routledge: pp 11-13.

Calderón, V. (2013) "Propaganda a golpe de Tuit". Periódico El País. [Online]

[http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/02/03/vidayartes/1359919995\\_815589.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/02/03/vidayartes/1359919995_815589.html)

Caldevilla, D. (2009) "Democracia 2.0: La política se introduce en las redes sociales". En *Pensar la Publicidad*, vol. III, 2, pp 31-38.

Calzolari, N. (1994) "Issues for Lexicon Building", en A. Zampolli, N. Calzolari & M. Palmer (eds.) *Current Issues in Computational Linguistics: In Honour of Don Walker*. Liguistica Computazionale Vol. IX-X, pp 267. Pisa: Giardini Editori e Stampatori.

Campo-Vidal, M. (2008) *El poder de los medios en España*. Barcelona: Ediciones UOC.

Castells, M. (2000) *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red* (vol. 1). Madrid: Alianza.

Castells, M. (2009) *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza editorial.

Castells, M. (2011) *Comunicación y poder*. Oxford: OUP.

Dader, J.L. (2006) "Comunicación política en la Red: Desde las cibercampañas a la transparencia virtual de la administración" (pp 4). En: conferencia Autoría y Contenidos en la Red. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Valencia: 27 al 29 de mayo.

Davis, R. (2001) "Tecnologías de la comunicación y democracia: el factor Internet". En: *CIC. Cuadernos de información y comunicación*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 6, pp 9-32.

DiGrazia J., Mckelvey K., Bollen J. y Rojas F. (2013) More Tweets, More Votes: Social Media as a Quantitative Indicator of Political Behavior. *PLoS ONE* 8(11):e79449. doi:10.1371/journal.pone.0079449.

Fairclough, N. (2003) *Analysing Discourse. Textual Analysis for Social Research*. London: Routledge.

Feldman, R. (2013) Techniques and Applications for Sentiment Analysis – *CACM Communications of the ACM*, Vol. 56 No. 4. pp 82.

Ferber, P., Foltz, F. y Pugliese R. (2005) "Interactivity Versus Interaction: What Really Matters for State Legislature Web Sites?" *Bulletin of Science Technology & Society* 2005 25: pp 402. [Online]

<http://bst.sagepub.com/content/25/5/402>

Firth, J. R. (1957) *Papers in Linguistics 1934–1951*. London: Oxford University Press.

García Canclini, N. (2002) “La reinención de lo público en la videocultura urbana”. En: *Revista de antropología social*. Madrid: U. Complutense de Madrid, núm. 11, pp 135-154.

Gayo-Avello, D., Metaxas, P. y Mustafaraj, E. (2011) “How (Not) to Predict Elections” *IEEE International Conference on Privacy, Security, Risk, and Trust, and IEEE International Conference on Social Computing*. [Online]

[http://www.researchgate.net/publication/220876090\\_How\\_Not\\_to\\_Predict\\_Elections](http://www.researchgate.net/publication/220876090_How_Not_to_Predict_Elections)

Gries, S.T. (2010) Useful statistics for Corpus Linguistics. En A. Sánchez & M. Almela (Eds.), *A mosaic of Corpus Linguistics: selected approaches* (pp. 269-291). Frankfurt am Main: Peter Lang. [Online]

[http://www.linguistics.ucsb.edu/faculty/stgries/research/2010\\_STG\\_UsefulStats4CorpLing\\_MosaicCorpLing.pdf](http://www.linguistics.ucsb.edu/faculty/stgries/research/2010_STG_UsefulStats4CorpLing_MosaicCorpLing.pdf)

Halliday, M. A. K. y Matthiessen, C. (2004) *An introduction to functional grammar* (3rd ed.). London: Edward Arnold.

Held, D. (1991) *Modelos de democracia*. Madrid: Alianza.

Himmelboin, I. (2011) *Civil Society and Online Political Discourse: The Network Structure of Unrestricted Discussion*. (pp 634) [Online]

<http://crx.sagepub.com>

Hirst, G. (2009) “Ontology and the Lexicon”. (pp1) University of Toronto. [Online]

<http://ftp.cs.toronto.edu/pub/gh/Hirst-Ontol-2009.pdf>

Hoey, M. (1998) Introducing Applied Linguistics': 25 Years on, in The 31st BAAL Annual Meeting: Language and Literacies (Plenary paper). The University of Manchester.

Hunston, S. (2002) *Corpora in applied linguistics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Ikeda, K. y Richey, S. E. (2011) "Multiple Discussion Networks and Their Consequence for Political Participation" *Communication Research* 2011 38: pp 660 publicado originalmente el 28 de diciembre de 2010. DOI: 10.1177/0093650210395063.

Kennedy, G. (1998) *An Introduction to Corpus Linguistics*, London and New York: Longman.

Kilgarriff, A. y Grefenstette, G. (2003) "Introduction to the special issue on the web as corpus", *Computational Linguistics* (29): pp 334.

Leech, G. (1997) Grammatical tagging, in Garside, R., Leech, G., and McEnery, A. (eds.) *Corpus Annotation: Linguistic Information from Computer Text Corpora*. London: Longman.

Leech, G. (1997) Introducing corpus annotation, in Garside, R., Leech, G., and McEnery, A. (eds.) *Corpus Annotation: Linguistic Information from Computer Text Corpora*. London: Longman.

Liu, B. (2010) Sentiment analysis and subjectivity. *Handbook of natural language processing*. Second Edition, (editors: N. Indurkha and F. J. Damerau). [Online] <http://gnode1.mib.man.ac.uk/tutorials/NLP-handbook-sentiment-analysis.pdf>

Mahlberg, M. (2006) Lexical cohesion: Corpus linguistic theory and its application in English language teaching. *International Journal of Corpus Linguistics* 11(3): pp 363–383.

Martín Cubas, J. (2001) *Democracia e Internet*. Valencia: Centro Francisco Tomás y Valiente. UNED. Colección interciencias, núm. 14.

Martin, J. R. y White, P. R. R. (2005) *The language of evaluation: The appraisal framework*. New York: Palgrave Macmillan.

Mayor, P. (2015) Actualizado el 26/03/2015 [Online]  
<http://www.elmundo.es/comunidadvalenciana/2015/03/26/5513125aca47419e388b4570.html>

McEnery, A.M. y Wilson, A. (2001) *Corpus Linguistics (second edition)*. Edinburgh: Edinburgh University Press.

Meyer, C. (2002) *English Corpus Linguistics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Montgomery, K. (2007) *Generation Digital, Politics, Commerce and Childhood in the Age of the Internet*. Cambridge. MA: MIT Press.

Morozov, E. (2011) *The dark side of internet freedom. The net delusion*. New York: Public Affairs. pp 245-275.

Mullen, T., y Collier, N. (2004) Sentiment analysis using support vector machines with diverse information sources. In *Proceedings of EMNLP 2004*.

Pak, A. y Paroubek, P. (2010) "Twitter as a Corpus for Sentiment Analysis and Opinion Mining". [Online]

[http://www.lrec-conf.org/proceedings/lrec2010/pdf/385\\_Paper.pdf](http://www.lrec-conf.org/proceedings/lrec2010/pdf/385_Paper.pdf)

Pang, B., Illian, L. y Shivakumar, V. (2002) Thumbs up? Sentiment classification using machine learning techniques. In EMNLP. [Online]

<http://www.cs.cornell.edu/home/llee/papers/sentiment.pdf>

Papí-Gálvez, N. y Feliu-García, E. (2011) "El impulso político a la Sociedad de la Información de la Comunidad Valenciana", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 66. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna: pp 274- 291. [Online]

[http://www.revistalatinacs.org/11/art/933\\_Alicante/12\\_Papi.html](http://www.revistalatinacs.org/11/art/933_Alicante/12_Papi.html)

Pascual, M (2014) "La asociación de recursos de valoración: el caso de las organizaciones de derechos humanos en la prensa escrita argentina". Universidad Nacional de San Luis. Argentina. ONOMÁZEIN Número Especial IX ALSFAL (2014): pp 99-114. [Online]

<http://www.redalyc.org/pdf/1345/134532846007.pdf>

Pla, F. y Hurtado L. (2013) "Análisis de Sentimientos en Twitter". Procesamiento de Lenguaje Natural. [Online]

[http://users.dsic.upv.es/~lhurtado/papers/pdfs/2013\\_pla13\\_tass.pdf](http://users.dsic.upv.es/~lhurtado/papers/pdfs/2013_pla13_tass.pdf)

Prabowo, R. y Thelwall, M., (2009) Sentiment Analysis: A Combined Approach. School of Computing and Information Technology. University of Wolverhampton. [Online]

<http://www.cyberemotions.eu/rudy-sentiment-preprint.pdf>

Prats, J. (2011) "Veto en facebook". El País 15/02/2011. [Online]

[http://www.elpais.com/articulo/Comunidad/Valenciana/Veto/Facebook/elpepiespval/20110215elpval\\_14/Tes](http://www.elpais.com/articulo/Comunidad/Valenciana/Veto/Facebook/elpepiespval/20110215elpval_14/Tes)

Rayson, P. (2009) Wmatrix: A web-based corpus processing environment. Lancaster: Lancaster University, University Center for Computer Corpus Research on Language. [Online]

<http://ucrel.lancs.ac.uk/wmatrix>

Richins, M. (1997) "Measuring Emotions in the Consumption Experience". *Journal of Consumer Research* 24, pp 127-146.

Sánchez, Y. (2011) "Del papel al iphone". El País. 25/03/2011: Madrid. [Online]

[http://www.elpais.com/articulo/opinion/lapiz/iPhone/elpepiopi/20110325elpepiopi\\_5/Tes](http://www.elpais.com/articulo/opinion/lapiz/iPhone/elpepiopi/20110325elpepiopi_5/Tes)

Sampedro Blanco, V. (2011) Ciber campaña. Cauces y diques para la participación. Las elecciones generales de 2008 y su proyección tecnopolítica. Madrid: UCM, Editorial Complutense.

Sampson, G.R. (2001) Empirical Linguistics. Continuum. (pp 6)

Scott, M. (2008) WordSmith Tools version 5, Liverpool: Lexical Analysis Software. [Online]

<http://www.lexically.net/wordsmith/index.html>

Shaver, P., Schwartz, J., Kirson D. y O'Connor C. (1987) "Emotion Knowledge: Further Exploration of a Prototype Approach". *Journal of Personality and Social Psychology* 52(6), pp 1061-1086.

Sinclair, J. (1987) "Collocation: a Progress Report", Steele, R. and T. Treadgold (Eds), Language Topics: Essays in Honour of Michael Halliday, Amsterdam, John Benjamins.

Sinclair, J. (1991) Corpus, concordance, collocation: Describing English language. Oxford: Oxford University Press.

Sinclair, J. (2004) Trust the Text: Language Corpus and Discourse. London: Routledge.

Sinclair, J. (2005) "Corpus and Text - Basic Principles" in Developing Linguistic Corpora: a Guide to Good Practice, ed. M. Wynne. Oxford: Oxbow Books.

Sperberg-McQueen, C.M. y Burnard, L. (eds) (2002) TEI P4: guidelines for electronic texts encoding and interchange. Text Encoding Initiative Consortium. XML. Version: Oxford, Providence, Charlottesville, Bergen.

Stewart, A. (2001) Theories of Power and Domination. The Politics of empowerment in Late Modernity. Sage: London

Stuart, K. (2006) Towards an analysis of academic weblogs. Revista Alicantina de Estudios Ingleses Nº 19.

Stubbs, M., (1996) Text and Corpus Analysis. Oxford: Blackwell.

Subirats, J. (2002) «Los dilemas de una relación inevitable. Innovación democrática y Tecnologías de la información y de la comunicación». En: CAIRO, H. (comp.). Democracia Digital. Límites y oportunidades. Madrid: Trotta: pp 98.

Sunstein, C. R. (2009) "Republic 2.0." Princeton University Press: pp 80, 98, 119 y 138.

Swissworld.org [Online]

[http://www.swissworld.org/dvd\\_rom/direct\\_democracy\\_2005/index.html](http://www.swissworld.org/dvd_rom/direct_democracy_2005/index.html)

Taboada, M., Brooke, J., Tofiloski, M., Voll, K., y Stede, M. (2011) Lexicon-based methods for sentiment analysis. Computational Linguistics.

Thelwall, M., Buckley, K. y Paltoglou G. (2012) Sentiment Strength Detection for the Social Web. [Online]

[http://www.scit.wlv.ac.uk/.../sentistrength2\\_preprint.doc](http://www.scit.wlv.ac.uk/.../sentistrength2_preprint.doc)

Thompson, G. y Hunston, S. (2006) System and Corpus: Exploring connections (Functional Linguistics). (pp 11-12) Equinox Publishing.

Torruella, J. y Llisterri, J. (1999) "Diseño de corpus textuales y orales", en Blecua, J.M., Clavería, G., Sánchez, C., Torruella, J. (Eds.) (1999) Filología e informática. Nuevas tecnologías en los estudios filológicos. Barcelona: Seminario de Filología e Informática, Departamento de Filología Española, Universidad Autónoma de Barcelona. Editorial Milenio: pp 11 [Online]

[http://liceu.uab.es/~joaquim/publicacions/Torruella\\_Llisterri\\_99.pdf](http://liceu.uab.es/~joaquim/publicacions/Torruella_Llisterri_99.pdf)

Trask, R. L. (1999) Key concepts in language and linguistics , London: Routledge; new edition ed. P. Stockwell: pp 166-167.

Tumasjan, A., Sprenger, T., Sandner, P. y Welppe, I. (2010) Predicting Elections with Twitter: What 140 Characters Reveal about Political Sentiment. Technische Universität München. Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre – Strategie und Organisation.

Túñez, M. y Sixto, J. (2011) "Redes sociales, política y Compromiso 2.0: La comunicación de los diputados españoles en Facebook", en Revista Latina de Comunicación Social, 66. La Laguna (Tenerife). Universidad de La Laguna: pp 210-246.

Turney, P.D., y Littman, M.L. (2002) Unsupervised Learning of Semantic Orientation from a Hundred-Billion-Word Corpus. National Research Council. Institute for Information Technology, Technical Report ERB-1094.

Van Dijk, J. (2000) «Models of Democracy and Concepts of Communication». En: Hacker, K.L.; Van Dijk, J. (2000) Digital Democracy. Londres: Sage.

Van Dijk, T. (1997) Discourse as Structure and Process (Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction), (2 Vol.), London: Sage Ltd.

Van Dijk, T. (2003) Ideología y discurso. Una introducción multidisciplinaria. Barcelona: Ariel.

Van Dijk, T. (2008) Discurso y Poder. Barcelona: Gedisa.

Vargas Llosa, M. (2011) "Lo privado y lo público". Versión digital. Periódico El País 16/01/2011: Madrid. [Online]

[http://elpais.com/diario/2011/01/16/opinion/1295132410\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2011/01/16/opinion/1295132410_850215.html)

Wilson, T., Wiebe, J., y Hoffman, P (2005) Recognizing Contextual Polarity in Phrase-Level Sentiment Analysis. International Journal of Computer Application. [Online]

<http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1220619>

Wodak, R. (2009) Methods for Critical Discourse Analysis. London: Sage.

Yus, F. (2011) Virtualidades reales. Nuevas formas de comunidad en la era de Internet. Alicante: Servicio de Publicaciones.

Zhu, L., Galstyan, A., Cheng, J., y Lerman, K., (2014) Tripartite graph clustering for dynamic sentiment analysis on social media. Proceedings of the 2014 ACM SIGMOD international conference on Management of data. Publisher: ACM. (pp 20) [Online]  
[http://www.cse.cuhk.edu.hk/~jcheng/papers/tripartiteGclustering\\_sigmod14.pdf](http://www.cse.cuhk.edu.hk/~jcheng/papers/tripartiteGclustering_sigmod14.pdf)

# Apéndices



## Apéndice I

### Análisis de Sentimientos del CTPCV

#### Tweets de cuentas anónimas del CTPCV 1

Jo el 24 votarè amb valentia! @ComAlginet @monicaoltra #ambValentia POS  
@monicaoltra es deixa la pell per #RescatemPersones. I tu? Deixa't la pell POS  
Texto escrito en el valenciano que habla y escribe Fabra. NEG  
Rivera dice que el cambio solo lo puede liderar gente nacida en democracia. Como por ejemplo, Jordi Cañas POS  
L'únic vot útil és el que em demana la meua consciència i el meu cor. POS  
coincideixo amb molts dels principis que esperonen la gent que creu en Podem. I per a mi, en algun moment m'ha seduït ...POS  
Compromís Alginet va a per totes... #ambValentia POS  
Sr. Presidente del Gobierno de España @marianorajoy el @ppcv con Alberto y Alfonso Rus le esperan ansiosos y sumisos http:... NEG  
El #PSOE les desea un #FelizDiaDelTrabajador #1deMayo POS  
Si en el teu poble votes a Podemos, eixe vot en la diputació anirà directament al PP NEG  
PP, PSOE, CiU, PNB i UPyD van rebutjar al Congrés opció de votar en referèndum el futur #TTIP NEUT  
#CongresoPPS2015 "Software para la gestión de competiciones" NEUT  
: Que pague Pujol!! Panel hackeado en ronda d Barcelona jeje q bueno!! NEG  
No vamos a vencer a la crisis si nos quedamos esperando a que pase. Eso ya lo probaron otros y no funcionó. NEG  
Uuuyy que frío hace en mi pueblo! NEG  
@XimoPresident Creo q sus guiones los hace #chiquitodelacalzada #nopuedorrr Ellos no tienen ni torera ni de la otra NEG  
A las mujeres trabajo nos sobra, lo que nos falta es empleo. Queremos #CobrarLoMismoyCuidarLoMismo . #RajoyMachista NEG  
"vamos a fomentar las unidades básicas de acceso a la cultura, como las galerías entre otras" @XimoPresident POS  
"la cultura será fundamental y la protagonista en la nueva #RTVV" @XimoPresident POS  
"lo que ha hecho el PP con la cultura y en general con la CV es muy grave, debemos decir que no nos da igual" NEG  
La propuesta del #PP és pa o cultura. La de @ximopuig és pa+cultura Fernando Delgado @AmoragaCarmen @ferrangadea @Pilarpsolano #DesayunosTVE POS  
Els socialistes de #Rafelbunyol preparant-nos per a la pegada NEUT  
"La Com. Valenciana ocupa el décimo lugar en gasto en cultura por la Administración" NEG  
"En la Comunidad Valenciana se ha instaurado un Régimen". Entrevista a @joanlabuig NEG  
@PSPVRafelbunyol: Per a nosaltres Tu pintes molt. Diumenge podràs dir Quin Rafelbunyol vols, al Parc Ausias March després de la carrera ...POS

"No cuenten con el PSOE para su cobarde reforma del aborto" NEG  
#EIMachismoMATA Basta ya !!! NEG  
El Teatro y la Cultura son una cuestión de Estado, un derecho y una palanca para la economía.  
#DiaMundialDelTeatro POS  
És responsabilitat de les administracions públiques impulsar polítiques de promoció del llibre POS  
#LLENAZO #PlazaDeToros #Valencia #VALENCIASOCIALISTA POS  
!Millones de gracias, millones de votos el #24M!!!! #XIMOPRESIDENT #VotaPSOE #ANEM  
#LoVamosaArreglar POS  
@XimoPresident Creo q sus guiones los hace #chiquitodelacalzada #nopuedorr NEG  
Ximo Puig reclama (en una Plaza de Toros llena) la victoria del PSPV para 'garantizar el cambio POS  
Empezamos mal el día. Un asesino ha matado esta madrugada a una mujer en Denia NEG  
"vamos a gobernar con rigor, transparencia y apostando por la profesionalización" #LoVamosaArreglar  
@XimoPresi...POS  
Si quieres políticos Q sepan la diferencia entre lo legal y lo decente.... #LimpiaVlc POS  
@JoveSocialistes: Por una Conselleria de Cultura profesional, transparente y dialogante con el mundo  
artístico #LoVamosaArreglar #24M POS  
"No hay que salvar la cultura valenciana, hay que visibilizarla" #VotaPSOE POS  
@SocialistesVal : "La C. Valenciana vive entre novela negra y drama" NEG  
Merecemos ser conocidos x nuestra riqueza como pueblo y no x la riqueza q se han hecho unos a costa d  
nuestro pueblo. POS  
@XimoPresident quiero ser el presidente de todos los valencianos y valencianas NEUT  
la cv saldrá adelante xq los corruptos son los gobernantes del #PP NEG  
Parece q @AlbertoFabra está Más en #Pasapalabra que en #EIDebateCvenlaSER @XimoPresident NEG  
Almenys Fabra ho reconeix "Nadie ha hecho más en la corrupción como yo" NEG  
@monicaoltra a @AlbertoFabra: no somos oposición. Somos todos candidatos y eso usted no lo entiende  
POS  
el mayor peligro de la CV es que siga gobernando el PP" NEG  
Mi objetivo es llevar a la practica 1 programa de gobierno Q devuelva la ética a las instituciones y la dignidad  
a 1 sociedad @XimoPresident POS  
No hi ha cap sentiment més noble que l'amistat:"Camps ha sido un cobarde y como amigo, una mierda",  
segons El Bigotes NEG  
Acabar los exámenes hoy y que pasado mañana sea carnaval es la mejor celebración que se puede tener.  
Qué felicidad !! POS  
La candidata de Ciudadanos posa con el abanico del PP y Cifuentes con el de Ciudadanos. No digáis q no  
avisan. NEG  
Tercer caso en dos días de un candidato de Ciudadanos relacionado con Falange NEG  
De la hegemonía al sudoku. Auge y caída del PP valenciano. NEG  
La debilidad del PSOE entre capas más formadas de la población es para hacérselo mirar NEG  
Que venga un de Madrid a dir que València fou el motor de la corrupció no deixa de ser curiós. Han vist el  
femer que tenen... NEG  
El 70% de los directivos considera habitual el soborno y la corrupción en España. Todos lo sabemos menos  
el PPSOE. NEG  
Després de la mani aconseguim q @Pablo\_Iglesias\_ mostre la samarreta de la coordinadora a #Alacant  
#Iluitainterina NEUT  
En la cola del pan: "Ciudadanos son gente de derechas que va poco a misa y Podemos, los comunistas  
desobedientes". NEG  
Votar al PSOE es votar para tener gobiernos de izquierdas y poner fin a la derecha NEUT  
Sí tú no vas, ELLA VUELVE. #NoVotesPP #24M NEG  
Por la educación pública. Por la sanidad universal. Porque gobiernan para la mayoría. El 24 de mayo  
#VotaPSOE POS  
¿Quieres conocer las cuentas del PP? Llama a Bárcenas NEG  
Podemos ha sacado a IU del panorama y de la relevancia y le ha abierto el camino a Ciudadanos, más

tontos y no nace NEG

Mientras, Podemos, Ahora Madrid, o como se llamen, dejando claro cual es su enemigo: Carmona y la izquierda NEG

@compromis Jesús Boluda presenta a Alginet el seu gran grup per a guanyar el pròxim 24 de maig POS

¿Qué candidato a la presidencia de la Generalitat le genera más confianza? NEUT

Espectacular ambiente en el acto d @esquerraunida Acord Ciutadà en Valencia. Sólo queda una semana #EsTempsdEsquerres POS

Tots els colors de l'esquerra al Poliesport del Cabanyal. Junts i forts perquè #EsTempsdEsquerres POS

Fijaos si el PP apoya a los discapacitados que les ha rebajado el grado de discapacidad para disminuir las ayudas al mín...NEG

Pons es el que prometiò 3.500.000 de empleos, el más demàgogo del PP #L6Ncallepons NEG

A València no s'ha fet sàtira política des d fa 20 anys...", diu Xavi Castillo (i ha afegit 1 taco molt bèstia) POS

El decreixement no és el futur, el decreixement és el present, i si no l'organitzem també el controlaran els bancs NEG

Una candidata de Ciudadanos abandona el partido después de leer su programa... Imaginen pues lo que harían los votantes si lo leyeran NEG

Diu Rita Barberà que @giuseppegrezzi li ha rebotat un acte electoral. S'enganya, la que porta 24 anys rebotat VLC i la democràcia és ella. NEG

Una prova més que el PP ha decidit competir en xenofobia amb extrema dreta. NEG

Ciudadanos és producte dels grans mitjans.Els grans mitjans són dels bancs.Conclusió: Ciudadanos treballa pels bancs. NEG

Rus delega, que no dimite, por razones personales.No hay nada más personal que la cuenta corriente. NEG

Ciudadanos lo pactará todo con el PP, aunque se quemen, para eso están. Se inmolarán como suicidas del Sistema. NEG

Un partit/abocador corrupte com el PP, només tenia dos possibles símbols: una gavina o una rata. Van triar gavina. NEG

Pablo Iglesias diu no saber si valencià i català són el mateix idioma perquè no és filòleg.Ai no ser físic:cura amb la llei de la gravetat!! NEG

A la vista de tanta corrupció, nada mejor que una gaviota para vivir en el vertedero de basura que es el PP NEG

Un gran iceberg de fem disfressat de partit polític, amb tots vostès: el Partit Popular @ppcv NEG

Rajoy, hui a VLC, diu que en 3 anys "hemos cambiado mucho..." Sí, ara teniu un centenar més d'imputats i vint casos més de corrupció. NEG

Fabra: No son hermanos; sólo de Castellón. Carlos gobernó con lucro y favores, y Alberto con lo mismo: el PP de la nación.#EIEspañolUrgente NEG

Aguirre: Espe gobernó con presuntos delincuentes y tramas de corrupción. Contra toda esperanza y lógica aún tiene opción#EIEspañolUrgente NEG

Iglesias: Templos es lo que uno dedicaría a Pablo y su organización. Pero el líder no es Cristo, ni santo de mi devoción #EIEspañolUrgente NEG

Camps: Tío Paco le llamó uno que lo caló. Administraba con largueza amiguitos y recursos, riquezas que a la vez malbarató.#EIEspañolUrgente NEG

El PSOE de Xàbia presenta un programa electoral para crear más y mejores oportunidades para todos POS  
Candidatos que confunden lo público con lo privado y otros milagros de campaña NEG

Esta es la política que yo quiero @GandiaUPyD POS

No tenemos dinero pero si muchas ganas... Repartimos nuestros folletos,hacemos nuestra creatividad, trabajamos 16 h eso es @PartitSocialGND POS

RT @Iniciativavlc: .@MireiaMolla en nuestras manos está cambiarlo todo. #ambValentia POS

Vamos a escribir un tiempo nuevo @MireiaMolla @compromis #ambValentia el PP es el pasado más oscuro NEG

Volen acabar amb l'educació pq no volen persones lliures;apostem x l'educació pública d qualita NEG

Oltra: 'Fabra ha tancat unitats escolars equivalents a 80 col·legis de 2 línies NEG

@monicaoltra Tenim dret a un país amb benestar i a un futur digne, cuidant els +febles, amb sanitat i

educació POS

.@monicaoltra:"nosaltres som el partit d'esta terra, el @compromis que naix de la terra" #MonicaPresidenta #ambValentia POS

@monicaoltra Ens plantem davant dl vell bipartidisme i dls q volen 1nou bipartidisme, del quítate tú que me pongo yo NEG

#MonicaPresidenta diu que no hem fet allò políticament correcte, però sí allò moralment correcte en totes les institucions POS

@EsquerraSagunt: L'Ajuntament ha de treballar per l'escola pública i no cedir terreny públic a la concertada com ha fet @PPSagunto POS

A les 12 a la Casa Cultura de Simat de la Valldigna, presentació de la candidatura Per Simat-Esquerra Republicana NEUT

EU reclama por carta a Montoro una nueva financiación y la deuda histórica NEUT

Al mitin del @SocialistesVal @psvpsoe han desaparegut les singles PSPV NEUT

Pablo Iglesias piensa y actúa en clave nacional".Candidatos d selfie,candidatos agredidos,campaña aburrida NEG

.@amontielmarquez "Echar al PP es una cuestión de. Salud Nacional" POS

Moniato's last day / El darrer dia del Moniato. Només li queden 7 dies. NEG

"Hay que meter a los ladrones en la cárcel y que devuelvan lo robado", @iblanco\_eu NEG

"El meu vot fa quatre anys a @esquerraunida ha fet que caiguin Blasco i Rus. Això sí que va ser vot útil" POS

Va ser @esquerraunida qui va denunciar la corrupció de Castedo, Cotino, Blasco i el cas Valmor POS

No hi ha banderetes del PSPV? NEUT

Sabeu que són les #ListesVampíriques? Si veniu d'un poble valencià, segurament ho sabeu NEG

Se veu q amb la penjada de cartells de Compromís, a les impremtes s' han quedat sense taronja NEG

## Tweets de cuentas anónimas del CTPCV 2

Sí, igual q siempre estaría al lado de Camps y eso. No tienen vergüenza. (NEG)

En la #FestaAgraïment a entidades y profesionales de la cultura no sonó música en protesta por el IVA cultural #DiaSinMusica (NEG)

Comu què? D veïns, de regants o... el vàter? I PSOE (valencià?) ja no posa ni PSPV als cartells. Som País Valencià! (NEG)

En aquestes eleccions, votar verd és votar Compromís. Pel futur del planeta i pel present de les persones: (POS)

Si estirem tots, ella caurà, si jo estiro fort per aquí i tu l'estires fort per allà, segur que tomba, tomba, tomba, i ens podrem alliberar. (POS)

Nuevo atentado al patrimonio valencianos: una reforma mutila un edificio protegido junto a l'Ajuntament de València (NEG)

#EIVerger (#MarinaAlta): cinc estrangers empadronats a la seu del @PPEIVerger. (NEUT)

S'ha de poder parlar de tot. I no és insultant. (POS)

#MeDanGanasDe subirme a la cubierta del Palau de Les Arts y gritar #ContraEICaloretVots a 130 decibelios o así... ;-) (POS)

Nosdias ;-)) Esta de @ortifus me-la gu-ar-do ;-)) #Elecciones24M #ContraEICaloretVots (POS)

"Què diuen de política lingüística els programes electorals? - Per la Igualtat Lingüística" (NEUT)

Proyectos que merece la pena apoyar, historias que merecen contarse :) (POS)

Ja no tenen pasta x comprar públic (NEG)

Ja no enganya ningú. Les diligències són PENALS. S'ha acabat la parranda #RitaLeaks Diumenge a votar @compromis (POS)

Rita dimissió! Prou d lladres i corruptes. Q tornen els diners #RitaLeaks Votem @compromis Votem

@monicaoltra i @joanribo Cal un tems nou (POS)  
Ma mare ens explicava contes del Saginero tan igual (NEUT)  
Los profes d filosofía tiene muchos ejemplos para sus clases d lógica,d la Vanguardia (NEUT)  
¿Y cuándo notó usted que había desaparecido su puesto de trabajo? ... @forges (NEG)  
Hoy comienza plazo para solicitar plaza en #ciclos FPB, de grado medio y superior C. Val (NEUT)  
Un #RitaLeaks a dos días de las elecciones, no, que me enamoro. (POS)  
Para los q estáis "flipando" con la foto d @lasprovincias yo soy @PartitSocialGND y tenéis q poner vota a @richart\_monica #100x100Gandia (NEUT)  
Nos vemos a las 10.30 en la sede de @PartitSocialGND para hablar de nuestro presupuesto y la financiación #100x100Gandia #votaPSdG (NEUT)  
Tendencias @Renault se suma a la moda del #running y crea una nueva categoría d corredores (NEUT)  
La plaza de toros de Valencia casi llena ya. Gente que lleva aquí dos horas (POS)  
Rato: Rodrigo es un supuesto experto, el rey de las finanzas, un presunto trilerero. Son las suyas andanzas de cuatrero. #EIEspañolUrgente (NEG)  
si, els policies anaven i tornaven mentalment de la dècada dels 60 amb celeritat. De fet, no estic segur que hagen tornat encara (NEG)  
Per a alguns els dipòsits de la màquina del temps s'omplin amb formigó. Segle XXI o tornar a 1995. Això ens juguem a Xàbia. #pocabroma (POS)  
no tenen vergonya estos del Partit Podrit!!! i si els xativins el voten és per envar-los a fer la mà!!(NEG)  
En estos momentos la alameda d # xativa llena d carteles con rus en la foto,repertiendo propaganda en comercios etc.,tindra morro el choriso (NEG)  
Yo si fuese Rus, me iria a vivir a otro sitio, es la verguenza personificada.(NEG)  
@pspvxativa como siempre denunciando,el RUSSET:RODILLA EN TIERRA O AL CARRER.ole tu cacique prepotente. (NEG)  
Roger,si sera un alcalde honesto para XATIVA, es lo q nuestra ciudad necesita y se merece. (POS)  
bufff... quin mal que fa llegir això (NEG)  
Rosita Amores, vedette de grandes recursos, en el mitin del PP (NEUT)  
La Fiscalía abre investigación contra Rita Barberá por 'RitaLeaks' (NEG)  
Fiscalia investiga los gastos Rita Barberá (NEUT)  
Rus reparte 60 contratos a parados en Xàtiva a tres días de las elecciones (NEG)  
La Fiscalía investigará a Rita Barberá por los gastos del Ayuntamiento de Valencia (NEUT)  
La fiscalía abre investigación penal contra @RitaAlcaldesa por el caso #ritaleaks tras denuncia de @CompromisVLC @compromis (NEUT)  
Sólo en la Universidad de Valencia hay, hasta la fecha, 1037 estudiantes con discapacidad lo dice @belen\_hueso (NEUT)  
Todos On fire! (POS)  
2 últimos días para participar en la campaña de @goteofunding para hacer posible el #libroOGOV (NEUTR)  
La fiscalia deberia proponer carcel para la cupula pepera valenciana, son los mas corruptos de todo el pais. (NEG)

### Tweets de cuentas anónimas del CTPCV 3

Como España es una gran nación llena de españoles con mucho españoles. Oigan, que diría ese gran orador: no se me olviden de #votar (POS)  
He votat per mi, pels meus companys i companyes, amb orgull i molta alegria #PSOE24M #ANEM #EleccionesHN (POS)  
Parece ser que en @LaFeltrinelli de Roma @AmoragaCarmen arrasa. A ver si arrasa hoy también en lo otro. :-)(POS)  
Estar tret en una cosa vol dir tindre molta pràctica. I si el nét de l'hostaler va a Eurovisión, guanyem, segur!

(POS)

Dice Rus que por su familia mata... Si es cosa de chulear, menos lobo, de momento solo ha robado. Que no vaya de asesino, con ladrón, basta! (NEG)

Un vot pel #canvi real al País Valencià i a #València (POS)

"Mientras metemos las manos en el barro y modelamos un futuro sin ellos". Así ha sido, gracias. Saliendo del fango (POS)

"Vengo muy serena y con mucha dignidad", dice Rita Barberà (NEG)

Haurien d'eixir de genolls de les institucions. #Eleccions2015 (NEG)

Gràcies @CompromisVLC per la lluita contra els pocavergonya que ens han furat tantes coses ;-)  
#RitaLeaks #casoBlasco (POS)

Gràcies @iblanco\_eu per tot el vostre esforç en denunciar la corrupció, molts valencians us ho agraïm de (POS)

Salgo un momento a comprar grapas del 26 para el hígado #24M (NEG)

Ironia de la Història: la ciutat de l'anticatalanisme tindrà un alcalde català. No és un canvi de govern, és un canvi de règim #PaísValencià (NEUTRO)

Hui serà un dia que durarà anys. Mafalda citant a Ovidi (POS)

Ja van les gorrinades dels PPodrits (NEG)

Al País Valencià s'està covant una victòria històrica de la dignitat i els drets de la ciutadania. S'ha acabat el règim del Partit Podrit (POS)

Rita, a partir de hui escuraràs tu la paella. #24M #e15 (NEG)

Uy, uy, uy el vuelco en #Segorbe Se va a disputar hasta el último voto (NEUTRO)

Adivina, adivinanza... el bonito juego de la agudeza electoral, genial siempre @forges (NEUTRO)

Aquesta ciutat vol recuperar la innocència <https://galaxiamafalda.wordpress.com> #Mafalda24M Sense voler, aquí està @bertachulvi :) (NEUT)

Mujeres en primera línea, estarían orgullosas (POS)

¿Que les pasa a los valencianos que votan al PP? ¿No han tenido suficiente? #NoEntiendoNada #MuchoQuejarosPeroVolveis #Eleccion2015 (NEG)

Bon dia, @tv3cat i @catalunyaradio! Avui fareu seguiment especial de les Illes i el País Valencià, oi que sí? #24M (POS)

El PV torna a ser d'esquerres. S'obri un nou temps de diàleg, d'il·lusió i de treball per al poble. Renaix la primavera valenciana! #AdeuPP (POS)

València desperta. L'Horta renaix, el Cabanyal somriu, el Metro s'obri, ballen els dependents, floreix la cultura i el valencià! #AdeuRita (POS)

'Las democracias siempre tendrán demagogos preparados para alimentar su vanidad' Día de votaciones, día de...(NEUT)

Dimite tras votar el candidato de Ciudadanos en Dos Hermanas (NEUT)

Que algú toque la grua i que s'emporte el cotxe de Rita. Mare de Déu la factura del pàrking: 24 anys... (NEG)

Ràpid, al moble bar de l'Ajuntament! Abans que el buiden!!! (NEG)

Els encete ja o què? (POS)

En el País Valencià anirem a "penaltis"... (NEUT)

La compareixença de @ritabarbera ha estat curta i enèrgica. Crispada. Ha reperit que està plena de dignitat (NEG)

A Xàtiva, el PP de Rus, es queda com a tercera força. Guanyen els socialistes valencians. (NEUT)

Espectacular resultat de @compromis a Tavernes de la Vallidga. 100% 10 regidors. Majoria absoluta (POS)

@ricardocostacv Good morning from an American with Spanish blood who supports the principles of @PPopular! Good luck! Go & win today! (POS)

Con el 26% escrutado en ciudad de Valencia @joanribo alcalde y espectacular resultado de @CompromisVLC (POS)

ATENCIÓN: Con 20%escrutado @CompromisVLC iguala al PP en Valencia ciudad e impediría gobierno Barberá, Ribó alcalde. (NEUT)

No quería decir nada hasta el 25%, pero en Valencia ciudad la tendencia de @CompromisVLC comienza a

ser espectacular. (POS)

@CompromisVLC en Valencia va camino de sorpresón #levante24M (POS)

## Tweets de cuentas de Candidatos y Partidos políticos del CTPCV 2

### Alberto Fabra

Quieres volver a ver el #DebateDefinitivo? ¡quien integro <http://www.levante-emv.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/punset-cierra-puerta-fabra-deja/1267248.html> E

@AlbertoFabra @XimoPresident @monicaoltra @iblanco\_eu (1/2) (NEUT)

.@AlbertoFabra: "Mariano Rajoy ha sabido ponerle las pilas a este partido e impulsarnos para salir adelante" #AlbertoFabraEnLaLinterna (POS)

Macana a la plaza de toros de Valencia. Mitin @PPopular con @marianorajoy y @AlbertoFabra #VotaPP #LaHoraAzulPP357 (POS)

.@AlbertoFabra: "Hemos sufrido la soledad del gobernante y la oposiciyn no ha hecho nada por ayudar" #AlbertoFabraEnLaLinterna (POS)

Siempre la hemos llenado y macana 1 vez + volveremos a hacerlo, somos el @PPopular @marianorajoy @AlbertoFabra @ppcv (POS)

#LoMasLeido de hoy [1/3] @CarolinaPunset cierra la puerta a @AlbertoFabra y deja el acuerdo en manos de la izquierda <http://www.levante-emv.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/punset-cierra-puerta-fabra-deja/1267248.html> E (NEG)

Acto en Ondara con mujeres y el candidato @XimoFerrandoSi. En @ppcv estóis por derecho propio, sin cuotas @PPondara (NEG)

Recorriendo la zona comercial de Calpe, conversando con vecinos y comerciantes @sanchezcesar @ppcv #EntreTots (POS)

Empezamos la ruta por Calpe en la lonja acompacado de la ministra Bócez y del candidato @sanchezcesar @PopularesCalpe (POS)

Entrevista en @12tv\_es hoy en Alicante. Gracias a todo el equipo #Cafñcon #Elecciones24M @alicantepp @ppcv #EntreTots (POS)

Todo preparado para llenar macana la plaza de todos. A por todas!! #AlbertoPresident @AlbertoFabra @ritabarbera (POS)

Macana volvemos a abarrotar la Plaza de Toros en el Mitin de @marianorajoy @AlbertoFabra @VicenteBetoret @ritabarbera (POS)

Macana mitin central en la plaza de toros de #Valencia cn @marianorajoy @AlbertoFabra @VicenteBetoret @ritabarbera (POS)

En #Elda la Ministra Fatima Bacez con @AlbertoFabra @pepeciscar @AdelaPedrosa @mhbuch en @MAGRITshoes @Rebeca\_Sanver (NEUT)

El sector del calzado alicantino es referencia nacional e internacional. Orgullosos de lo nuestro #EntreTots @ppcv (POS)

En Elda, acompacado de la ministra F6tima B6cez y la candidata @AdelaPedrosa visitando empresas de calzado @PP\_Elda (POS)

Ignacio Blanco: YAlberto Fabra pot haver sigut cmplice dels corruptesΦ <http://bit.ly/1ef4tdN> (NEUT)

Porque el #CompromisoPAH empieza con #SolucionParaRosaYa y que @GroupeBPCE @Creditfoncier @ritabarbera @albertofabra ESCUCHEN (NEUT)

#PrimusDesahucia y @ritabarbera @AlbertoFabra lo permiten dejando indefensa a una ciudadana mayor con 72% d minusvalia #SolucionParaRosaYa (NEG)

L'esbroncada de Mónica Oltra a Alberto Fabra en el debat de candidats <http://www.vilaweb.cat/noticia/4318107/20150519/lesquerra-acorrالا-fabra-debat-televisat.html> E (NEG)

Ignacio Blanco (@iblanco\_eu) pregunta a @AlbertoFabra: "S'ha reunit alguna vegada amb Marcos Benavent?" #DipuGate (NEUT)

Ignacio Blanco (@iblanco\_eu): "Alberto Fabra pot haver sigut còmplice en el cas #DipuGate. El seu silenci és molt significatiu" (NEG)

Grabando #Caficon @AlbertoFabra. Prximamente, en @12tv\_es @alicantepp @ppcv @NCI\_Teddy #Elecciones24M (NEUT)

-Jueves 21 a 19h -Plaza toros VLC -MITIN @marianorajoy @AlbertoFabra @ritabarbera °Atenciyn! paros en... <http://fb.me/4z5tq11dA> (NEUT)

.@AlbertoFabra @ppcv El #DebateDefinitivo no fue accesible para las personas sordas (POS)

.@AlbertoFabra YSomos la segunda Comunidad donde mbs crece el empleo en el sector turisticoΦ #EntreTots @ppcv @mhbuch [http://www.elperiodic.com/torrevieja/noticias/376278\\_fabra-somos-segunda-comunidad-donde-crece-empleo-sector-turistico.html](http://www.elperiodic.com/torrevieja/noticias/376278_fabra-somos-segunda-comunidad-donde-crece-empleo-sector-turistico.html) E (POS)

@mhbuch "Sylo las polhticas del PP crean empleo" #EntreTots @ppcv @PP\_VAL @AlbertoFabra @isabelbonig @JorgeBellver [http://www.elperiodic.com/pvalencia/noticias/376309\\_buch-solo-politicas-crean-empleo.html](http://www.elperiodic.com/pvalencia/noticias/376309_buch-solo-politicas-crean-empleo.html) E (POS)

-Jueves 21 de mayo a las 19:00 h -Plaza de toros Valencia -con @marianorajoy @AlbertoFabra y @ritabarbera °Vamooooos! (POS)

Secor @AlbertoFabra, cada vez que dice la palabra "ciudadanos" y suena a "ciudanos", muere un gatito. Digala despacio, que no duele... (NEG)

Yo no sñ vosotros, pero anoche vi un debate politico en el que se comieron a Alberto Fabra. Pobrecito, casi llora. (NEG)

Que anoche vimos como Mtnica Oltra se comiy a Alberto Fabra y NADIE pudo toserle es un hecho indiscutible. (NEG)

Per cert... Ja sabem algo mis del bar del Camn de Moncada i de @AlbertoFabra ??? Jiji... Graaan (NEG)

Otro pacto del Tinell? Un sextapartito? @AlbertoFabra: su único proyecto en comyn "Echar al PP" @levante\_emv (POS)

Ya lo ha dicho quien podna y tiene la autoridad, el presidente regional del @ppcv @AlbertoFabra <http://ow.ly/NaUmf> #OrihuelaesMuchoMas (POS)

@AlbertoFabra su linea roja se ha convertido en alfombra roja para los corruptos. Actye ya. Investigue, censure.No favorezca @0responsables (NEG)

He somniat que @monicaoltra acorralava @AlbertoFabra en un debat i el pobre no sabia quina cara posar. O ha sigut real? #DebateDefinitivo (NEG)

Rita Barber6, Esperanza Aguirre, Cristina Cifuentes, Xavier Tnas, Alberto Fabra... el domingo tenemos la oportunidad de echarlos a todos (NEG)

@JosepJoMateix @NNGG\_CV @levante\_tv @AlbertoFabra el llati tambe ve del catala. Qui diga lo contrari es un "faisista" (NEG)

"No conozco nada ni me han dicho nada, ni me enterñ de nada" Alberto Fabra Presidente de la Generalitat 2011-2015 #DebateDefinitivo (NEUT)

Este jueves todos a la Plaza de Toros de Valencia: @marianorajoy @AlbertoFabra @ritabarbera @VicenteBetoret @PPopular (NEUT)

'Alberto Fabra, el president de la lnea roja', por Francisco Villena - <http://officialpress.net/alberto-fabra-el-president-de-la-lnea-roja-por-francisco-villena/> E (NEUT)

Bon dia @AlbertoFabra. Et queden ni mñs ni menys que 4 telediaris. (NEG)

@kikecelda @NNGG\_CV @ppcv @AlbertoFabra Este secor firmante, pude en YouTube Tv3, aparte de no decir ni mu, cuando se premia a la AVL FALSO (NEG)

@AlbertoFabra quñ hace usted por averiguar si los miembros de su partido son corruptos? Nada? Esperar q pase el tiempo y se olvide todo...(NEG)

@AlbertoFabra esperar sentado a q la justicia investigue la corrupciyn en su partido, no es actuar contra la corrupciyn. Debe investigar utd (NEG)

@RitaAlcaldesa @ppcv @JorgeBellver @AlbertoFabra @ritabarbera Quiñ t'ha donat per plorar hui la bufa, Rita? (NEG)

Se levanta el telyn y se ve a Mynica Oltra y a Alberto Fabra en un debate. Cymo se llama la pelncula?...ACORRALADO <http://fb.me/1KVZRHszl> (NEUT)

@JJJeibar @NNGG\_CV @levante\_tv @AlbertoFabra El castella segur que no (excepte a les comarques d

l'interior, clar) (POS)

.@PPVLC @AlbertoFabra SUSPENSO se demuestra que la Cooperaciyn no es una prioridad en tu partido. CAMBIA y #DefiendeCooperacion #24M (NEG)

Vente a #Valencia en bus con el @ppsegorbe MITIN Plaza de Toros con @marianorajoy, @albertofabra y @ritabarbera <https://youtu.be/8S7xFAXrHdM> (POS)

#DebateTM ¿Para cuándo un debate entre @AlbertoFabra y @monicaoltra en Canal 9? Oh, wait... (POS)

@JosepJoMateix @NNGG\_CV @levante\_tv @AlbertoFabra ¿i quina es la llengua dels valencians?..=botiflers,diferents collars (NEG)

@petit\_barrufet @NNGG\_CV @AlbertoFabra dix a de parlar com en el sigleXV,PP=CIUmprumis (NEG)

@olgags @carlosgaliana @NNGG\_CV @AlbertoFabra La repartnsCIU.CiUmprumis tambe prenen.YoNO vullc drog.vullc llibertat (POS)

@iblanco\_eu @zzzz46324949 @AlbertoFabra Puede que haya algun politico pepero valenciano honesto, que levante la mano.(NEG)

Alberto Fabra brinda su apoyo a Ximo Ferrando | Cadena SER L Noticias y Radio Online <http://fb.me/3fCj6CIIIX> (NEUT)

Ha sido @AlbertoFabra quien ha suprimido los subdelegados del consell. En el camino de una administraciyn acorde con nuestras necesidades (POS)

Votar PP es asegurar un gobierno que va a tomar las medidas que tocan para la recuperaciyn.

@PPLaSerrania @isabelbonig @AlbertoFabra (POS)

#imputados Alberto Fabra (PP) se indigny: ¿Cymo pueden decir que no he hecho nada contra la corrupciyn? No hay unE <http://ift.tt/1LjStiIT> (POS)

@AlbertoFabra Debes mas de 2700 millones de A a Valencia, raro es que no estes (NEG)

@NNGG\_CV @NNGG\_Vall @AlbertoFabra Quin xiste! xDDD (NEG)

### Alicia Andujar

¿Quieres volver a ver el #DebateDefinitivo? Aquí íntegro <http://www.levante-emv.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/punset-cierra-puerta-fabra-deja/1267248.html>

@amontielmarquez @carolinapunset @Alicia\_Andujar (2/2) (NEUT)

.@Alicia\_Andujar expone el programa "Escola Sana" con el el que se beneficiará a familias y agricultores valencianos [http://youtu.be/dBgORkwE0\\_g](http://youtu.be/dBgORkwE0_g) (POS)

Con @juliolleonart y @Alicia\_Andujar recorriendo #Moncada e informando d propuestas @UPyD @UPyDCV para #24M #VotaUPyD (NEUT)

No te lo pide Upyd te lo piden ellos [http://youtu.be/NynBgsS\\_Vso](http://youtu.be/NynBgsS_Vso) @fjariasm @GiganteBarrera @Alicia\_Andujar @sinuhethot @JL\_Chorro @UPyDPaterna (NEUT)

"Es necesario suprimir el aforamiento, sí, pero sin someterlo a condiciones" @Alicia\_Andujar @UPyD ayer a Fabra <https://www.youtube.com/watch?v=Apth90fXzN4> ... (POS)

"No me verán en buses y pancartas, porque nos hemos gastado el dinero en denunciar a Bankia" @Alicia\_Andujar @UPyDCV <https://www.youtube.com/watch?v=q0-60rayALc> ... (POS)

.@Alicia\_Andujar (@UPyD) reprende a Fabra por colapsar los Tribunales con casos de corrupci3n: <https://www.youtube.com/watch?v=Apth90fXzN4> ... - @levante\_tv (POS)

¿Qué es 'Escola Sana'? Te lo explica nuestra candidata @Alicia\_Andujar (@UPyD): [https://www.youtube.com/watch?v=dBgORkwE0\\_g](https://www.youtube.com/watch?v=dBgORkwE0_g) ... (POS)

Ajena a las luchas @Alicia\_Andujar: propuestas y solo propuestas - @UPyDCV <http://www.diarioinformacion.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/luchas-propuestas-propuestas/1635145.html> ... #inf24m (POS)

PROPUESTA #comercio: PATSECOVA vinculante.@amontielmarquez @iblanco\_eu @Alicia\_Andujar (NEUT)

@terrassa por supuesto, pero me parece injusto ese desprecio a futuro, @Alicia\_Andujar + alguno seguiremos. Sin acritud pero triste @leboswki (POS)

Que la Comunidad Valenciana necesita una buena presidenta y quien mejor que @Alicia\_Andujar. Este domingo v3tala, VOTA @UPyD. (POS)

Frases del debate de candidatos ayer en #Alicante. @UPyD muy bien representado con @Alicia\_Andujar

@informacion\_es (NEUT)

#24M: Así es @Alicia\_Andujar <http://www.lasprovincias.es/elecciones/autonomicas-municipales/201505/11/candidata-generalitat-upyd-alicia-20150511185656.html> ... y este es el programa electoral de @UPyDCV (NEUT) <http://www.lasprovincias.es/elecciones/autonomicas-municipales/201505/11/programa-electoral-upyd-comunitat-20150511161749.html> ... Alicia Andújar: Ajena a las luchas: propuestas y solo propuestas . Eso es @UPyDCV #SiTuQuieres <http://www.diarioinformacion.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/luchas-propuestas-propuestas/1635145.html> ... vía @informacion\_esEste #24M yo lo tengo claro. Votaré por #UnCambioEfectivo en Valencia a @leboswki y @Alicia\_Andujar porque quiero cambiar la Comunitat. (POS)

.@Alicia\_Andujar @UPyDCV El #DebateDefinitivo no fue accesible para las personas sordas (POS)

.@UPyDCV @Alicia\_Andujar SUSPENSO se demuestra que la Cooperación no es una prioridad en tu partido. CAMBIA y #DefiendeCooperacion #24M (NEG)

.@Alicia\_Andujar "Las marcas emergentes son cómodas porque van a servir a la derecha (Cs) y a la izquierda (Podemos)" (NEG)

Hoy @Alicia\_Andujar en #Alzira con el candidato local @agusperezgarcia a pie de calle: [http://www.elseisdoble.com/vernoticia/32175/alicia\\_andujar\\_candidata\\_de\\_upyd\\_a\\_la\\_generalitat\\_valenciana\\_apoyara\\_a\\_agustin\\_perez\\_en\\_la\\_visita\\_de\\_manana\\_al\\_mercado\\_de\\_los\\_miercoles\\_de\\_alzira](http://www.elseisdoble.com/vernoticia/32175/alicia_andujar_candidata_de_upyd_a_la_generalitat_valenciana_apoyara_a_agustin_perez_en_la_visita_de_manana_al_mercado_de_los_miercoles_de_alzira) ... (NEUT)

Hoy @Alicia\_Andujar visita los mercados de Alzira y Castellón, conoce a nuestra candidata. <http://situquieres.es> (POS)

Apoyo a los emprendedores y más medios para evitar el colapso en la Justicia @UPyD #SiTuQuieres <http://www.levante-emv.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/apoyo-emprendedores-medios-evitar-colapso/1267241.html> ... vía @levante\_emv (POS)

#DebateDefinitivo Gran Victoria de @UPyDCV @Alicia\_Andujar Consiguiendo estar presente Ganando a la CENSURA (POS)

Juan Suárez @ConsentidoTM El director de @levante\_tv @fpiera obligado X Junta Electoral a incluir a @UPyDCV en #DebateDefinitivo TENÍA RAZÓN ... (NEG)

Entrevista electoral a Alicia Andújar, candidata de ... <http://zipzp.eu/?u=9tmD0R> (NEUT)

.@UPyDCV @Alicia\_Andujar SUSPENSO se demuestra que la Cooperación no es una prioridad en tu partido. CAMBIA y #DefiendeCooperacion #24M (NEG)

L'única amb idees clares realistes i sensates sense criticar els adversaris @Alicia\_Andujar #DebateDefinitivo #SiTuQuieresLaComunitatCambia (POS)

### Antonio Montiel

@la\_patilla Todos?yo,por lo menos no soy Diosdado,soy Erpidio Antonio Montiel, y a mucha honra.Allá los q quieran ese nombre tan ridículo. (NEG)

Entrevista electoral a Antonio Montiel, candidato de PODEMOS a la Generalitat Valenciana,... <http://fb.me/2goNc9T0Y> (NEUT)

Acto de hoy del futuro President de la Generalitat Valenciana, Antonio Montiel ¡PODEMOS! #EsAhora @PodemosTorrevie (POS)

Simulador d'intervenció de Antonio Montiel: 1- Volum al màxim 2- Fer click aquí: [https://www.youtube.com/watch?v=v90ldK\\_8f\\_U](https://www.youtube.com/watch?v=v90ldK_8f_U) ... (NEG)

Antonio Montiel será la cara del cambio en la C. Valenciana el 24M. La cara de la gente recuperando las... <http://fb.me/7FLmgPGrS> (POS)

Mañana chat con @amontielmarquez de @Podem\_ (@ahorapodemos ) a las 13h. ¡Envía tus preguntas! <http://comunidad.levante-emv.com/entrevista-chat/6677/politicos/encuentro-digital-con-antonio-montiel/entrevista.html> ... (NEG)

Antonio Montiel ha visitado hoy la Casa Museo Miguel Hernández y ha charlado con el director de la fundación. #EsAra (POS)

Podemos 1x5: Mensaje de Antonio Montiel Acciones Podemos 16:31 Conservar este mensaje en la parte superior... <http://fb.me/6x1awYyPV> (NEUT)

#Bovespa - suporte funcionando - <http://www.jatobainvestimentos.com.br/analise/analise-tecnica/bovespa>

suporte-funcionando-20-maio-2015/ ... (POS)

¿Qué candidato crees que ha ganado el debate? ANTONIO MONTIEL, per descomptat!!!!  
<http://www.levante-emv.com/encuestas/que-candidato-crees-que-ha-ganado-el-debate.html> ... vía @levante\_emv (POS)

ENCUENTRO digital mañana con @amontielmarquez en @levante\_emv <http://comunidad.levante-emv.com/entrevista-chat/6677/politicos/encuentro-digital-con-antonio-montiel/entrevista.html> ... (NEUT)

El candidato de @ahorapodemos @amontielmarquez charlará mañana con los lectores desde las 13h. ¡Envía tus preguntas! <http://comunidad.levante-emv.com/entrevista-chat/6677/politicos/encuentro-digital-con-antonio-montiel/entrevista.html> ... (NEUT)

Entrevista rápida en @rtve a @amontielmarquez. Después del fast food llega el 'fast interview' <http://www.rtve.es/alacarta/videos/linformatiu-comunitat-valenciana/entrevista-electoral-antonio-montiel/3131405/> ... (NEUT)

Vota a Antonio Montiel, @siliker, @podemElx, @PlazaPodemos, @amontielmarquez, @Podem\_, @PodemCiVal, <http://www.levante-emv.com/encuestas/que-candidato-crees-que-ha-ganado-el-debate.html> ... (POS)

Vota a nuestro candidato a Antonio Montiel <http://fb.me/6AlnHf1mY> (POS)

Esta tarde a las 19 h., el candidato autonómico de Podemos, Antonio Montiel, presentará su candidatura en el... <http://fb.me/3K77e6D9N> (NEUT)

Este es Antonio Montiel, Candidato de @ahorapodemos a la Presidencia de la Generalitat Valenciana @amontielmarquez <https://www.facebook.com/antoniomontielmarquez> ... (NEUT)

Ven a conocer a Antonio Montiel, candidato a la Presidencia de la Generalitat Valenciana, y lo que ofrece PODEMOS... <http://fb.me/7zJpY2Jqe> (POS)

### Carolina Punset

@CarolinaPunset "Los partidos políticos deben tener responsabilidad subsidiaria en los casos de corrupción política." #AlicanteNaranja (POS)

¿@CarolinaPunset, lo d hacerte ecologista q te vino antes o después d hacer chanchullos en la concejalía d Urbanismo? (NEG)

Nuevas grabaciones de Rus: robaba a las residencias de ancianos. @CarolinaPunset, @fginer, ¿permitiréis en C's que el @ppcv siga gobernando? (NEG)

La "moderna" de la @CarolinaPunset, la que gobernaba con PSOE y PP y ha estado en tres partidos. ¡DESENMASCARADA! (NEG)

#LoMasLeido de hoy [1/3] @CarolinaPunset cierra la puerta a @AlbertoFabra y deja el acuerdo en manos de la izquierda <http://www.levante-emv.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/punset-cierra-puerta-fabra-deja/1267248.html> ... (NEU)

@CarolinaPunset "Hay que tener un proyecto para transmitir la inversión en I+D+i a la creación de empleo de calidad." #AlicanteNaranja (POS)

@CarolinaPunset: "No se puede salir de una crisis como la que hemos vivido sin hacer autocrítica" #TourNaranja (POS)

.@CarolinaPunset en #AlicanteNaranja "solo @CiudadanosCs es capaz de realizar los cambios necesarios en la C.V." (POS)

En @meliaalicante para presenciar el cambio con @Albert\_Rivera @CarolinaPunset @CifuentesCs #AlicanteNaranja (POS)

#24M: Así es @CarolinaPunset <http://www.lasprovincias.es/elecciones/autonomicas-municipales/201505/11/candidata-generalitat-ciudadanos-carolina-20150511185549.html> ... y este es el programa de @CsCValenciana <http://www.lasprovincias.es/elecciones/autonomicas-municipales/201505/11/programa-electoral-ciudadanos-comunitat-20150511132029.html> ... (POS)

Mayoría de personas pobres son mujeres- sustento de familias #DefiendeCooperación @CarolinaPunset @isabelbonig <http://ow.ly/N82Gc> (POS)

El único pacto que firmaremos será con los ciudadanos. Ayer en el #DebateDefinitivo de @levante\_tv #CVPideCambio (POS)

El #TourNaranja estará hoy miércoles 20 de mayo en #Alicante, con @Albert\_Rivera, @CarolinaPunset y

@CifuentesCs (NEUT)

Encuesta a favor de @CarolinaPunset , candidata de @CsCValenciana .Participa. <http://ciudadanos-cs.us9.list-manage.com/track/click?u=b02cf64c38924e803ca8285c8&id=c0a07eefc5&e=6361ff50bb> ... (POS)

Cuanto más critican a @CarolinaPunset los partidarios de quitar las autonomías, mejor me cae. (POS)

!Bravo! @CarolinaPunset llegar a acuerdos con el @ppcv seria la perdicion de @CiudadanosCs (POS)

@Cs\_Alicante @Albert\_Rivera @CarolinaPunset @CifuentesCs Vamooooooooooooos! (POS)

@eslamanadeFJL Pasad esto a Federico: Carolina Punset: «C's está más cerca de pactar con Podemos que con el PP» <http://w.abc.es/8jl2mx> (NEG)

@Cris\_Segui\_ Parte de sus respuestas a una entrevista @CarolinaPunset? @CiudadanosCs Entonces, pacta con Compromís? (NEUT)

Que el pròxim president de la Generalitat Valenciana siga presidenta [@monicaoltra / @CarolinaPunset] #AdeuFabra #debatedefinitivo (POS)

@carinho9 Lo sabe y le encanta. Viene de Equo. ;)@CarolinaPunset (POS)

Eso lo sé Cris, @Cris\_Segui\_ por eso hago RT desde el mío, a ver si @CarolinaPunset se entera (o es que sí conoce quienes son Compromís?) (NEG)

@CsCValenciana @CarolinaPunset : "Si no ganamos elecciones, NO apoyaremos continuidad d Consell" Esclava seues paraules... #DebateDefinitivo (NEG)

Esta tarde @Albert\_Rivera estará en #Alicante con @CarolinaPunset @CifuentesCs en @meliaalicante a las 19 horas (NEUT)

@carinho9 No, hace meses que me bloqueó. @CarolinaPunset @debi196253 @CarolinaPunset muchísimas gracias, me emocionan tus palabras. Nos une un mismo sueño : regenerar la política española. Saludos! (POS)

Cristina Seguí @Cris\_Segui\_ ¿Pactaría la Sra Punset con ERC en Cataluña? ¿Por qué con su homólogo en Valencia? (NEUT)

.@CarolinaPunset la mejor presidenta d #Generalitat, @Fginer y @JuanGinerCs los mejores alcaldes. @CsCValenciana el mejor equipo #Xàtiva (POS)

@CarolinaPunset lo tiene claro, pactará con la izquierda. #TodosContraPP @ppcv Yo lo tengo claro #VotoPP <http://www.levante-emv.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/punset-cierra-puerta-fabra-deja/1267248.html> ... (POS)

.@CsCValenciana @CarolinaPunset SUSPENSO se demuestra que la Cooperación no es una prioridad en tu partido. CAMBIA #DefiendeCooperacion #24M (NEG)

Hoy no te pierdas el acto juntó a @Albert\_Rivera @CarolinaPunset @CifuentesCs #EICambioCs (POS)

@Cs\_Benaguasil sin complejos. Por favor ver el video, es nuestra realidad @Fginer @CarolinaPunset [http://youtu.be/oL\\_w\\_R3KFE](http://youtu.be/oL_w_R3KFE) (NEG)

@MJGarciaCs El respeto que tengo por vosotras no lo tengo por ninguna otra comunidad. Tú y @CarolinaPunset os lo habeis currado a pulso! (POS)

### Ignacio Blanco

@JavierTarjuelo @ignacioblanco @juanrallo @juanma\_lz Me han hablado bien de sus discursos en la redacción! No he podido verlos aún (POS)

Mucha ilusion en Asturias por las buenas sensaciones @ignacioblanco (POS)

En @vox\_asturias no haremos un Ignacio Prendes, hoy @Cs\_Asturias, que dio el gobierno a @FSA\_PSOE. No tendrán nuestro voto. @ForoAsturias (NEG)

Votaré @vox\_asturias y animo a escuchar esta entrevista porque dejaréis atrás el rojo y el azul y votaréis verde VOX <http://m.libertaddigital.com/esradio/es-la-manana-de-federico/entrevista-a-ignacio-blanco-87911.html> ... (POS)

RT porque estamos a punto de lograrlo y queremos que Asturias entera conozca y pueda votar a @ignacioblanco <http://m.libertaddigital.com/esradio/es-la-manana-de-federico/entrevista-a-ignacio-blanco-87911.html> ... (POS)

Ignacio Blanco repassa els casos de corrupció a Fabra (POS)

([http://www.dailymotion.com/video/x2qttp0\\_ignacio-blanco-repassa-els-casos-de-corrupcio-a-fabra\\_news](http://www.dailymotion.com/video/x2qttp0_ignacio-blanco-repassa-els-casos-de-corrupcio-a-fabra_news) ... #ésTempsdeNeteja #ésTempsdEsquerres #DipuGate

Aprovecha para estar con @vox\_es mañana Centro Cultural Fresneda 20:00. Podrás decir que tu estuviste allí. (POS)

En @vox\_es ya nos votan hasta de la India. Vamos a dar la sorpresa. (POS)

Querid@s asturian@s, antes de ir a votar este domingo, echadle un vistazo a este video de @ignacioblanco <https://www.youtube.com/watch?v=47bww7McGlc> ... (POS)

Mònica Oltra la més valorada (4,80) seguida d'Ignacio Blanco (4,14) i Ximo Puig (3,81) <http://ift.tt/1Kk9SgN> (POS)

Nos escribe un compatriota desde La India para decirnos que acaba de votar en la embajada española a @ignacioblanco (POS)

Ignacio Blanco: "La gente nos para por la calle y nos dice que nos va a votar, gente de todas las edades". @vox\_asturias @ignacioblanco (POS)

Ignacio Blanco: "Vamos a derogar los copagos impuestos a las personas más vulnerables" <http://fb.me/7IWGuD9ym> (POS)

Ignacio Blanco: "Alberto Fabra pot haver sigut còmplice dels corruptes" <http://bit.ly/1ef4tdN> (POS)

@ignacioblanco Cuando entréis de lleno dentro de muy poco la gente se dará cuenta de lo que defendéis y que sois el partido de los VALORES!! (POS)

"@vox\_asturias: Ya puedes escuchar la entrevista de Ignacio Blanco <http://m.libertaddigital.com/esradio/es-la-manana-de-federico/entrevista-a-ignacio-blanco-87911.html> ... @Absolutexe @juanma\_lz " (POS)

El 24M tienes 2 opciones: Mandar sobre tu propia vida o que lo hagan los políticos por tí #Vota Vox @vox\_es @ignacioblanco @sergio\_castro\_g (POS)

@ignacioblanco, candidato de @vox\_asturias al Principado, frente al dirigismo político actual: <https://www.youtube.com/watch?v=47bww7McGlc> ... @vox\_es (NEUT)

@ignacioblanco Sin respuesta. Sólo #Vox apuesta por la libertad. (POS)

Ignacio Blanco: les sigles EU estan brutes, i lo de anar en els imperialistes de ERC lleig. Parlar valencià +1 #eldebatedefinitivo (POS)

Encontrarse con el futuro presidente del principado @ignacioblanco confiamos en vosotros!! Muchísimo animo!!(POS)

Ignacio Blanco (@iblanco\_eu) pregunta a @AlbertoFabra: "S'ha reunit alguna vegada amb Marcos Benavent?" #DipuGate (POS)

Ignacio Blanco (@iblanco\_eu): "Alberto Fabra pot haver sigut còmplice en el cas #DipuGate. El seu silenci és molt significatiu" (POS)

@Marques\_\_\_ @ignacioblanco No llegamos a tiempo (este viernes vamos en diferido) pero si saca escaño y gusta, le llamamos encantado (POS)

@iescolar, ¿Quién tiene las grabaciones de Fabra con Benavent que dejó caer ayer Ignacio Blanco? ¿Hay presiones? (NEUT)

Torna a vore l'entrevista a @iblanco\_eu (Candidat d'Esquerra Unida a president de la Generalitat) #LN1 @levant\_tv: <http://videotecahtml5.es/levantetv/media/lentrevista-ignacio-blanco-candidat-desquerra-unid> ... (NEUT)

Ignacio Blanco (EU): "Una comunidad pobre no puede ser contribuidora neta al Estado" <http://sabemosdigital.com/hoy/833-ignacio-blanco-eu-una-comunidad-pobre-no-puede-ser-contribuidora-neta-al-estado> ... vía @sabemos (POS)

Ignacio Blanco: «¿No sabe usted nada de un bar de Moncada?» (POS) <http://www.diarioinformacion.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/bar-moncada/1635146.html> ... via @informacion\_es Genial Ignasi Blanco, el millor :-))@ignacioblanco Le he escuchad reiterar en radio que Podemos ya no es una amenaza. Me sorprende. ¿En qué se basa?.Enhorabuena por los sondeos (POS)

@JJoveSan @ignacioblanco Y en mi casa todos los mayores de 18 años. Puxa Asturias. Yo #VotoVox (POS)

"@urcindalo: ¿Todavía no conoces a @ignacioblanco, estrella emergente de la política asturiana y nacional? Escúchalo <http://esradio.libertaddigital.com/fonoteca/2015-05-19/entrevista-a-ignacio-blanco-87911.html> ..." (POS)

Ignacio Blanco en Es la Mañana de Federico. <http://fb.me/3FJZIRw90> Ignacio Walker está equivocado. Las cosas no son blanco y negro. Velasco es de Centro, como muchos incluyendo a Ud. (POS)  
Daniel Matamala @DMatamala En @CNNChile, senador @ignaciowalker: "Velasco actúa como vocero de la oposición, usa los argumentos de la derecha. Cruzó el Rubicón" (NEG)  
Pero a Ignacio Walker ve las cosas en blanco y negro. Raro cuando él es DC es decir de Centro. Velasco es Centro. (NEUT)  
Ignacio Walker @ignaciowalker En dos minutos entrevista en @CNNChile con @tv\_monica y @DMatamala (NEUT)

### Monica Oltra

3 dnas!!! #QueNoNosVendanLaMoto #ambValentia Yo lo tengo claro @monicaoltra Seré mi presidenta @compromis (POS)  
Quina vesprada mñs bonica. Gracias a tots! #ambValentia @CompromisDenia @CompromisMarina @JRNadal @monicaoltra (POS)  
¿Ya has visto el video de campaca de Compromis con el final alternativo? °No te lo pierdas! #QueNoNosVendanLaMoto <https://youtu.be/Vcb4-RCugmo> (POS)  
Dema a Tarongers @joanribo @monicaoltra i tu! La joventut valenciana desperta #ambValentia (POS)  
Dema dijous @monicaoltra i @joanribo en Tarongers! A les 12 junt al quiosc de La Carrasca. Ens veiem! #ambValentia (POS)  
"Cal salvaguardar els drets dels ex-treballadors de RTV", diu @monicaoltra en resposta a preguntes insidioses. (POS)  
Els moments en qui @MonicaOltra i @iBlanco\_eu van posar Fabra contra les cordes VÍDEO: <http://www.vilaweb.cat/noticia/4320225/20150520/moments-oltra-blanco-posar-fabra-cordes.html> E (POS)  
@monicaoltra: "El PP es una banda organizada para el saqueo y la gente les grita 'ladrones' por la calle" -> <https://youtu.be/JJxdWHzyHGg> (POS)  
En unes hores a #Dñia junt a @monicaoltra i @Rafa\_Carrio a l'acte central d la Marina Alta. A per totes #ambValentia (NEUT)  
Las prioridades del programa de gobierno de Compromis @MireiaMolla @monicaoltra #conValentia (POS)  
dadle un solo minuto a @monicaoltra , para que os diga porque vuestro voto, lo cambia TODO <3 #ConValentia (POS)  
Ачи теніи un resum de l'acte central de campanya. Espere que vos agrade! #ambValentia #conValentia <http://buff.ly/1diyzgc> (POS)  
@monicaoltra a Fabra Quan el Tribunal Suprem ens ensenye les factures vostř ja no sera President #FabraLeaks (POS)  
A Tarongers anunciem la visita de @joanribo i @monicaoltra per respondre a les teues preguntes. Dijous a les 12hrs! (NEUT)  
. @monicaoltra en @cuatro Lo q le molesta al @ppcv es q en @compromis hayamos destapado sus casos de corrupciyn #ambValentia (POS)  
. @monicaoltra en @cuatro Denunciї en las Corts el 5-4-1: 5 para el partido, 4 para el cargo pбblico y 1 para el intermediario #ambValentia(POS)  
L'esbroncada de Mónica Oltra a Alberto Fabra en el debat de candidats <http://www.vilaweb.cat/noticia/4318107/20150519/lesquerra-acorralla-fabra-debat-televisat.html> E (NEUT)  
Entrevista dels companys de @mildenou a la candidata de @compromis @monicaoltra #RTVVapagaraFabra <https://www.youtube.com/watch?v=XVAq-Rclzfw> E (NEUT)  
@monicaoltra "Queden 5 dies per a poder canviar-ho tot. Per omplir les urnes de somriures" #MynicaPresidenta <https://www.youtube.com/watch?v=TCgNrFaC27k> E(POS)  
Mónica Oltra: CMe cague en la mar... Els hem de tirar el 24 de maig!T <http://ift.tt/1FzIZWd> (POS)  
Se levanta el telyn y se ve a Mynica Oltra y a Alberto Fabra en un debate.Cymo se llama la pelncula?...ACORRALADO <http://fb.me/1KVZRHszl> (POS)  
Mynica Oltra Jarque @monicaoltra Esta ñs l'łtima de les meues intervencions al #Debatedefinitivo Recorda que el teu vot ho canvia tot #ambValentia <http://buff.ly/1dix01P> (POS)  
Estem a dia 20. Resten nomřs 4 dies perqui encetem un canvi al PV de no tornada amb @monicaoltra,

@MireiaMolla i @NatxoBellido #AmbValentia (NEG)

@PasMolla @monicaoltra @informacion\_es Y Fabra quasi plorant diguent que jugava un xic de per азн. Перт no diguï amb quн s'acompanyaba. (POS)

@mgarciasa @monicaoltra Oltra comcsempre...repartint canya sense mosegar-se la llengua. Quina dona mes gran (POS)

@sergipitarch йs la teua conclussiy del debat? Мнnima menciу a @monicaoltra q va ser el centre del debat i guanyadora (POS)

@PasMolla @monicaoltra @informacion\_es @maxpradera que un pepero esta en politica para mejorar su vida cn el dinero de otros (POS)

#DebateTM ньPara cubndo un debate entre @AlbertoFabra y @monicaoltra en Canal 9? Oh, wait... (POS)

@ratatatac @EU\_Benetusser @iblanco\_eu pues para mi lo ha ganado @monicaoltra #MonicaPresidenta Y @iblanco\_eu no estuvo mal pero.....(POS)

@compromis @levante\_tv @monicaoltra necesitem lluitar contra Lboikot financier d BCN/Mad a VLC.Vosatros sou catalans (POS)

El 24 vota @monicaoltra, vota @evasanchis2, vota @compromis, vota @CompromisGOdLLA #monicapresidenta #evaalcaldessa (POS)

@compromis @levante\_tv @monicaoltra Mynica ofrena noves glognes a Catalunya i no demanara concert economic perque te amo.No fara res,ilusos(POS)

Os acordais del impresionante inicio del Valencia CF - Lazio de Champions. Азн fue el #DebateDefinitivo con @monicaoltra siendo el VCF @monicaoltra ТьCon quийn fue a Roland Garros? °Q conteste!i <http://www.diarioinformacion.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/roland-garros-conteste/1635148.html> E чна @informacion\_es #DebateDefinitivo #MonicaPresidentaMenos mal que la CV cuenta con gente азн, gracias sobre todo a @monicaoltra por tantos acos luchando! (POS)

INFORMACION.es @informacion\_es El PP se queda solo en su lucha por el Consell y la izquierda se une en su crtica a la corrupciyn: #portada (POS)

#DebateDefinitivo A Australia volem vore la gran @monicaoltra al debat! Pengeu el vнdeo! (POS)

@monicaoltra El vнdeo que estб revolucionando las redes!! <http://bit.ly/1PhjVqd> (POS)

Com puc tornar a vore el #DebateDefinitivo del @levante\_tv . Vuic vore a @monicaoltra en estat pur @compromis (NEG)

Ahora es el momento! @monicaoltra #MonicaPresidenta #ambValentia #votaSomriures #DebateDefinitivo @compromis (POS)

@RamonFF14 @claraa\_hdez jajaja yo antes he visto el debate de Fabra vs Monica Oltra. Que palisyn. Poco mбs y llora

Tras los debates: @MonicaOltra, como siempre, demoleadora y constructiva. @ManuelaCarmena, la dignidad y templanza frente a la soberbia. (POS)

### Ximo Puig

Ximo Puig: "El único peligro para la sociedad es que continúe el PP" Enrevista con el candidato socialista (POS)

.@ximopuig apuesta por "fortalecer el sector público,quitar grasa política a la administración"#LoVamosaArreglar (POS)

.@ximopuig @AmoragaCarmen y F.Delgado presentan el programa de Cultura y se muestran contrarios al 21% d IVA cultural (POS)

Encontre de @SocialistesVal amb sector cultural @ximopuig @AmoragaCarmen @Pilarpsolano @ferrangadea i FernandoDelgado @Apitxat Em presente per Castelló perquè es pot ser president des de València, Alacant o Castelló. Cal cosir esta terra. Moltes gràcies. (POS)

.@mamenibi (Mamen Sanjuán) 'Un gobierno de Natxo Vidal y de @ximopuig beneficiará a Monóvar #YoVotoPSOE (POS)

Hoy nos hemos reunido para dar la bienvenida a nuestro municipio a @ximopuig #XimoPresident #LoVamosaArreglar (POS)

@ximopuig "Los ERE ha sido un problema de gestión, la corrupción en VLC una acción criminal (POS)

Muchas gracias a la Confederación de autonomos del Taxi de la Comunitat Valenciana (POS)  
 Señorías, lo único q ha cambiado Ximo Puig desde los 80 hasta ahora es el gato q lleva en la cabeza  
 #DebateDefinitivo (NEG)  
 @ximopuig @ferrangadea y @Rafa\_Burjassot con los trabajadores d Canal9.Cuando ganemos el 24Canal9  
 volverá! #Burjassot (POS)  
 Ja n'hi ha prou de privatizació de retallades de corrupció #VolemEICamvi @XimoPresident @ximopuig  
 @UGT\_Comunica (POS)  
 @ximopuig @xmigre i l'alcalde de Burjassot @Rafa\_Burjassot, a les portes de #RTVV perquè  
 #RTVVapagaràFabra (POS)  
 Ximo Puig, candidato del PSOE en Valencia: "La corrupción sistémica del PP nos ha afectado incluso a  
 nosotros" <http://bit.ly/1HtZhPy> (POS)  
 "Me recuerda usted a Camps" @ximopuig a Fabra: "Me recuerda usted a Camps"  
<https://www.youtube.com/watch?v=5vmThL1M3R4> (POS)  
 Gran professionalitat els companys de @mildenou entrevistant @ximopuig @monicaoltra @iblanco\_eu i  
 @amontielmarquez . La pròxima,des de #Rtvv @ximopuig El asunto de la visibilidad en Madrid es esencial y  
 aquí ha habido un cóctel letal: mala gestión, mala financiación y corrupción (POS)  
 .@SocialistesVal @ximopuig APRUEBAS pero podrías aplicarte mejor, la lucha contra la pobreza exige  
 mucho +MEJORA y #DefiendeCooperacion #24M (POS)  
 «Como diría Vargas Llosa: ¿Cuándo se jodió el Perú?» @ximopuig  
<http://www.diarioinformacion.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/diria-vargas-llosa-jodio-peru/1635151.html> #XimoPresident (POS)  
 Entrevista dels companys de @mildenou al candidat dels @SocialistesVal @ximopuig #RTVVapagaràFabra  
<https://www.youtube.com/watch?t=149&v=mgyRTtoKmRs> @ximopuig Puig dice que los @SocialistesVal  
 son "izquierda moderada" y "si se radicaliza pierde" [http://www.eldiario.es/cv/Ximo-Puig-socialistas-izquierda-radicaliza\\_0\\_389861094.html](http://www.eldiario.es/cv/Ximo-Puig-socialistas-izquierda-radicaliza_0_389861094.html) (POS)  
 .@ximopuig:"Hacer una lectura nacional de estas elecciones, es un fraude para los ciudadanos"  
[http://dozz.es/\\_74l](http://dozz.es/_74l) (POS)  
 Así que ya sabéis, cuando los socialistas son corruptos se llaman "problemas de gestión", según  
 @XimoPuig. Pá mear y no echar gota. (NEG)  
 Tremendo @XimoPuig: "Los ERE son un problema de gestión; la corrupción en Valencia, una acción  
 criminal" (POS)  
 @ExpositoCOPE @ximopuig @cope\_es d. Ángel, lo que son inviables son las #Autonosuyas y así estamos  
 ante este establishment, indefensos (NEG)  
 @ExpositoCOPE @ximopuig @cope\_es Mas o menos como en Andalucia no crees que es así ximo porque  
 esta entre ERES y formación Que vergüenza (NEG)  
 "La Generalitat valenciana es ahora inviable, con una deuda de 40.000 millones de ", me dice @ximopuig,  
 candidato del PSOE. @cope\_es (POS)  
 ""En Valencia ha habido una corrupción sistémica que ha desmoralizado a la sociedad". Con @ximopuig,  
 candidato PSOE, ahora en @cope\_es. (POS)  
 Ximo Puig impulsará 'mesures d'urgència' per pal.liar el tancament de línies en valencià <http://ift.tt/1FzIKdH>  
 (POS)  
 @XimoPresident [http://es.m.wikipedia.org/wiki/Ximo\\_Puig](http://es.m.wikipedia.org/wiki/Ximo_Puig) Convençut d q .@ximopuig es el més preparat x  
 a governar la CV #AmbXimoGovernObert #24M #HoArreglarem (POS)  
 XIMO PUIG garantiza reabrir RTVV #RTVVtornará @ximopuig @XimoPresident #XimoPresident  
 @SocialistesVal @SERvalencia (POS)  
 .@ximopuig «El asunto de la visibilidad en Madrid es esencial" #LoVamosaArreglar #ximopresident  
<http://bit.ly/1PVzpLu> vía @lasprovincias (POS)  
 Ximo Puig anuncia la creació de la institució lliure d'ensenyança <http://youtu.be/8QNEYN8mgLE> (POS)  
 Ximo Puig: "Los Eres son un problema de gestiób, la corrupción en Valencia, acción criminal". Y el tío se  
 queda tan ancho... Socialismo!!! (POS)  
 Entrevista: Ximo Puig: 'Per al valencià, RTVV és vida o mort' <http://ift.tt/1L91DRH> (POS)  
 @PSOE @ximopuig Si que entre nacionalismo catalán en la,comunidad no olvidamos (POS)

@PSOE @ximopuig A on és la llengua valenciana? Ni als debats ni a twitter. (POS)  
Aprovechemos que @ximopuig va de coca hasta las cejas tras del debate y retuitea cualquier mierda en la que se le nombre Un beso @ximopuig (NEG)  
Meeting Tania Baños en el palau dels Marquesos de la Vall d'Uixó, con Ximo Puig, M<sup>a</sup> Jose y Vicente en: <http://youtu.be/mEtVbvRCFjU> vía @YouTube (POS)  
Meeting Tania Baños y Ximo Puig Vall d'Uixó: <http://youtu.be/mEtVbvRCFjU?a> via @YouTube (NEUT)

### Compromis

3 días!!! #QueNoNosVendanLaMoto #ambValentia Yo lo tengo claro @monicaoltra Será mi presidenta @compromis (POS)  
A Ontinyent hem demostrat que @compromis sap governar per i amb les persones, i ara també ho farem a la Generalitat! (POS)  
'La política ha de ser la gestió del bé comú i no un instrument per fer partidisme' @monicaoltra a Dènia #ambValentia (POS)  
.@compromis se reúne con el rector de la UMH POS [http://www.elperiodic.com/elx/noticias/376597\\_compromis-reune-rector.html](http://www.elperiodic.com/elx/noticias/376597_compromis-reune-rector.html) ... @MireiaMolla @josempenalva Alejandro Escalada @compromis amb la sanitat pública i de qualitat #ambValentia #MonicaPresidenta (POS)  
Amb @juanma\_ramon a la presentació del programa @compromis àrea metropolitana @joanribo @enricmorera #ambValentia (NEUT)  
En @compromis creiem en una democràcia participativa, fes-te interventor/a o apoderat/da el pròxim 24M <http://garantiademocratica.compromis.net/> (POS)  
Qué geniales los de @compromis. Sin duda mi voto ya lo tienen pero con estas cosas me ganan mucho más. #ambValentia (POS)  
[VÍDEO] @monicaoltra: "El PP es una banda organizada para el saqueo y la gente les grita 'ladrones' por la calle" -> <https://youtu.be/JJxdWHzyHGg> (POS)  
'Al PP el farà fora la gent el 24 de maig' #ambValentia @monicaoltra @levante\_tv (POS)  
És com el comerç. Hi ha grans superfícies (PP, PSOE, UPyD, IU), franquícies (Podemos i Ciudadanos) i comerç local @Compromis. Tu tries (POS)  
En uns minuts @levante\_tv entrevista a @monicaoltra en directe a l'informatiu (NEUT)  
Hi ha una cosa q ni ens han llevat ni ens llevaran: la illusió. Este 24 de maig, amb @compromis #ambValentia (POS)  
[VÍDEO] @monicaoltra a Fabra Quan el Tribunal Suprem ens ensenye les factures vosté ja no serà President #FabraLeaks <https://www.youtube.com/watch?v=Nfi6qquVXRE> (POS)  
'Nosaltres vam obrir el camí de la lluita contra els corruptes i l'abús de poder' @monicaoltra @977radio (POS)  
@joanribo en @OndaCero\_es València: "El poder de decisión en @compromis está únicamente en València" #ConValentia (POS)  
.@joanribo en @OndaCero\_es València: "El programa de @compromis para Valencia es de gobierno" #ConValentia (POS)  
El voluntariat de @compromis Gent #ambValentia q treballa incansablement per una ciutat millor, per un país millor (POS)  
.@monicaoltra hoy a las 12:50h entrevistada en @mananascuatro @cuatro #ambValentia #MónicaPresidenta #Compromis (NEUT)  
A les 12h del migdia @joanribo explica les propostes de @compromis en Onda Uno, en el 96.6FM NEUT  
Si no fuiste al acto central de campaña de @compromis, aquí tienes un video-resumen: <http://fb.me/6CngCPdmV> NEUT  
Ni #ppsoe ni els seus recanvis sucedanis. Ens cal un canvi real progressista en clau valenciana. Cal @compromis NEG  
Compromís ONTINYENT @CompromisONTI  
La caiguda de la socialdemocràcia o del PPSOE?, @VICENTXAVIER <http://ift.tt/1DKSKYY> NEUT

.@compromis @Equo exige extremar la vigilancia ante la posible compra de votos por correo, especialmente en Melilla [http://www.eldiario.es/politica/Compromis-Equo-extremar-vigilancia-especialmente-Melilla\\_0\\_386361494.html](http://www.eldiario.es/politica/Compromis-Equo-extremar-vigilancia-especialmente-Melilla_0_386361494.html) ... NEG

Compromís ONTINYENT @CompromisONTI Consulta a la nostra web el programa que hem elaborat amb la ciutadania per als pròxims 4 anys <http://compromisperontinyent.com/programa2015/> POS

Madrid se merece a @ManuelaCarmena Barcelona a @AdaColau y Valencia a @monicaoltra @compromis #mujeresalataque sois maravillosas #24M POS

Ver"Mónica Oltra i Juanma Ramón al barri de la Coma, Paterna (8 abril 2015)" en YouTube - <https://youtu.be/gdldWGERJuU> . @compromis @monicaoltra NEUT

Si visqués a València votaria @compromis; a Barcelona, @CUPBarcelona. A Mallorca votaré @MESperMallorca. Opcions plurals per un país plural. POS

@erm1 @amparoab @Crespo89vlc No, pero en principio un partido valenciano mirará más por lo de aquí (y digo valenciano, no @compromis) POS

.@compromis i @CompromisONTI va estar als col·legis amb pares i alumnes per defensar les unitats escolars. Altres partits només en campanya POS

#InvertirEnInfancia es romper el círculo de la pobreza. ¿Tendrá en cuenta @compromis a los niños en sus políticas? <http://bit.ly/Tuiteraccion> NEG

A @compromis volem dignificar la democràcia i que els corruptes tornen els diners #ambValentia #conValentía #Reinicia <http://buff.ly/1Ak7EdV> POS

Entrevista dels companys de @mildenou a la candidata de @compromis @monicaoltra #RTVVapagaràFabra <https://www.youtube.com/watch?v=XVAq-Rclzfw> ... NEUT

@MarianCampello @12tv\_es @compromis saps en que repercutix listo? preguntalos als treballadors quan no cobren "les" pagues extres NEG

Les persones de @compromis Gandia a la llista @mesGandia: Rafa Ferrer (@rafaferrern), núm. 13 #ambValentia NEUT

Us deixe una pildoreta del debat al que vaig assistir a @12tv\_es <http://bit.ly/1eeLUq1> #AmbValentia #MónicaPresidenta @compromis NEUT

[VÍDEO] @monicaoltra "Queden 5 dies per a poder canviar-ho tot. Per omplir les urnes de somriures" #MónicaPresidenta <https://www.youtube.com/watch?v=TCgNrFaC27k> ... NEUT

@Cris\_Segui\_ @compromis Al final, hará lo que le diga el jefe, como en andalucía. De todas formas, yo no tengo tan claro que cerrara puertas NEG

@Cris\_Segui\_ @compromis yo no conocía a Punset, y me parece una sobrada a la vez que intolerante con la gente que la critica NEG

Punset C'S cierra la puerta a Fabra y confirma su sintonía con Oltra de @compromis <http://www.levante-emv.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/punset-cierra-puerta-fabra-deja/1267248.html> ... POS

son datos publicos, el repetir algo publico no es ninguna solucion !! demagogias si #compromis @compromis @monicaoltra NEG

justo lo dice esta mujer joven ganando un dineral como politica...manda huevos @compromis @monicaoltra NEG

@PSOE @ximopuig votant @compromis l'única força política que pot canviar les coses POS

Festa pel canvi amb @enricmorera @compromis @CompromisLliria @move\_lliria <https://youtu.be/LBOhbred9Po> via @DescubreLliria POS

@compromis @levante\_tv @monicaoltra necesitem lluitar contra Lboikot financier d BCN/Mad a VLC.Vosatros sou catalans POS

El 24 vota @monicaoltra, vota @evasanchis2, vota @compromis, vota @CompromisGOdLLA #monicapresidenta #evaalcaldessa POS

@compromis @levante\_tv @monicaoltra Mónica ofrena noves glories a Catalunya i no demanarà concert economic porque te amo.No farà res,ilusos NEG

Dipositar el vostre vot en agrupacions polítiques que no hagen d'arribar al 5% beneficia al PP. Jo vote @compromis #ambValentia POS

Com puc tornar a vore el #DebateDefinitivo del @levante\_tv . Vuic vore a @monicaoltra en estat pur @compromis NEUT

Ahora es el momento! @monicaoltra #MonicaPresidenta #ambValentia #votaSomriures #DebateDefinitivo  
@compromis POS  
@compromis i a vosatros, què vos pareix esta? NEUT

### Ciudadanos

@FGiner "Valencia pide cambio, tranquilo y sensato." POS  
Lamentable! @CsValencia\_C al debat faller proposa una oficina de festes que no porta al seu programa. C  
ypia i pega de @compromisfalles NEG  
Frau constant 's @CsValencia\_C . No tenen prou en presentar a Rivera en tots els llocs, sin q d'apropiar-se  
d'idees de @compromisfalles NEG  
En serio, lo vamos a poner en castellano: @CsValencia\_C nos ha fusilado el programa de fiestas.  
#DebatFestes NEG  
Porque es legítimo resignarse y seguir votando a los de siempre, pero también lo es soñar con querer  
cambiar el país #EspañaPideCambio NEG  
Porqu i no os pedimos que nos sigáis, os pedimos que nos acompañéis #EspañaPideCambio POS  
Porqu i no queremos una España de rojos y azules #EspañaPideCambio NEUT  
Porqu i queremos justicia y no venganza #EspañaPideCambio POS  
M'is protagonisme encara per la fallera major??? La representant de @CsValencia\_C no visita molt  
<http://fallas.com> .... #DebatFestes NEG  
#EspanaPideCambio No nos mires Se parte del cambio Porque urge y es necesario Porque estamos hartos  
@CsValencia\_C @Csdurcal @CsHospitalet POS  
Porqu i la ilusió es m b poderosa que el miedo #EspañaPideCambio POS  
Porque imposible es solo una opini ó #EspañaPideCambio POS  
Deseando se adelanten las generales España necesita un presidente honesto ya @Cs\_Madrid  
@CsValencia\_C @CsLasRozas POS  
Ciudadanos Valencia se compromete a facilitar el servicio de transporte a las personas con parálisis  
cerebral. [http://www.elperiodic.com/valencia/noticias/376550\\_ciudadanos-cs-valencia-compromete-facilitar-servicio-transporte-personas-paralisis-cerebral.html](http://www.elperiodic.com/valencia/noticias/376550_ciudadanos-cs-valencia-compromete-facilitar-servicio-transporte-personas-paralisis-cerebral.html) ... POS  
.@FGiner "Hay que recuperar el protagonismo del peat ó, la bicicleta y el servicio p blico." POS  
.@FGiner "Tenemos un proyecto sensato, capacidad de gesti ó, frescura y voluntad de di logo."  
<http://www.lasprovincias.es/elecciones/autonomicas-municipales/201505/19/permitir-ciudadanos-ocurra-union-20150519113610.html>?  
ns\_campaign=WC\_MS&ns\_source=BT&ns\_linkname=Scroll&ns\_fee=0&ns\_mchannel=TW ... POS  
@FGiner "Hemos firmado un pacto por el cual a los 8 a os nos vamos a casa, as ð debe ser la regeneraci  
ó." POS  
@PPCV y @csvalencia\_c: no pod ís ser el partido de la banca, sino de la ciudadan ða NO HABEIS  
QUERIDO FIRMAR #CompromisoPAH NEG  
Seguimos explicando nuestro plan de mercados, hoy en el de Castilla. @FGiner "Es tiempo de regenerar la  
pol ítica. POS  
@csvalencia\_c @PPCV debe os asumir las reivindicaciones d stop desahucios,daci ó retroactiva, porque  
alquileres,garantizar el agua, luz y gas POS  
.@PPCV y @csvalencia\_c: no pod ís ser el partido de la banca, sino de la ciudadan ða  
#SolucionParaRosaYa NEG  
@csvalencia\_c @PPCV asumid reivindicaciones: stop desahucios,daci ó retroactiva, porque vivienda  
alquiler, garantizar el agua, luz y gas POS  
@PPCV y @csvalencia\_c el Plan de choque por el derecho a la vivienda deber ð empezar con  
#solucionparaRosaYa #CompromisoPAH POS  
@lolaconro @MeigaSr @CsValencia\_C esa es su forma de actuar, ni un mil ðmetro m as ni menos.  
¡Impresentables! Adelante Lola. POS  
@CsValencia\_C esta es forma de respetar las criticas, yo si estoy recibiendo acoso e insultos. @anticupula  
@MeigaSr [https://twitter.com/nano\\_claudio/status/600937616847036416](https://twitter.com/nano_claudio/status/600937616847036416) ... POS

@CiudadanosCs @CsValencia\_C @Fginer El cambio es posible <https://Instagram.com/p/25W8Fvm7iA/>  
POS  
Esta mañana ven a conocernos a los mercados de Ruzafa y el Grao. ¡Te esperamos! POS  
@Albert\_Rivera 'País Vasco y Navarra deben unirse al régimen fiscal común' #IlusiónNaranja  
@CsCValenciana @CsValencia\_C POS  
@Albert\_Rivera "Queremos subir el listón de la regeneración y la ética en España" #IlusiónNaranja  
@CsCValenciana @CsValencia\_C POS  
@CarolinaPunset en el Debate definitivo @Fginer @CsValencia\_C NEUT  
.@Fginer "No voy a permitir que a Ciudadanos le ocurra lo que a Unión Valenciana"  
[http://www.lasprovincias.es/elecciones/autonomicas-municipales/201505/19/permitir-ciudadanos-ocurra-union-20150519113610.html?](http://www.lasprovincias.es/elecciones/autonomicas-municipales/201505/19/permitir-ciudadanos-ocurra-union-20150519113610.html?ns_campaign=WC_MS&ns_source=BT&ns_linkname=Scroll&ns_fee=0&ns_mchannel=TW...)  
ns\_campaign=WC\_MS&ns\_source=BT&ns\_linkname=Scroll&ns\_fee=0&ns\_mchannel=TW ... NEG  
@pablogobernado @Albert\_Rivera @CsValencia\_C @CsCValenciana @JuanGCordoba @AlexisMariM  
@RodenasTormo @Vicent\_Raga más claro agua. NEUT  
@Fginer "No voy a permitir que a Ciudadanos le ocurra lo que a Unión Valenciana"<http://bit.ly/1PVBTtw>  
@CsValencia\_C NEG

## EUPV

Las grabaciones aportadas al fiscal por @esquerraunida sólo son 10 horas de los años 2005 y 2006. Lo que habrán seguido robando!!! #DipuGate NEG  
Logro desbloqueado por Alfonso Rus: robar también de residencias de ancianos. Nada se le escapaba: <http://www.levante-emv.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/alfonso-rus-jugada-cogemos-20/1267479.html> ... vía @levante\_emv NEG  
Aquí tienes el video de @EI\_Intermedio con las nuevas grabaciones entre Rus y Benavent que han desvelado hoy: <https://www.youtube.com/watch?v=GJJld1y-COw> ... NEG  
Alfonso Rus y Marcos Benavent: "Tú y yo tenemos que hablar de mí" #TheWiret #LasTorresPamPam NEG  
.@iblanco\_eu: "Le he preguntado dos veces a Fabra si pone la mano en el fuego por Rita Barberá y se ha negado a contestarme" #TheWiret NEG  
EI\_Intermedio @EI\_Intermedio DIRECTO | Tenemos nuevas grabaciones del caso Rus, pero antes... <http://ow.ly/NcW8E> NEG  
Acaban de anunciar en @EI\_Intermedio que, en unos minutos, van a publicar nuevas grabaciones del caso Alfonso Rus #DipuGate NEG  
Lo admitimos: no tenemos remedio. Es ver a un corrupto y nos cegamos ;) NEG  
Angela Channing @AngelaChanningg Ya están los de @esquerraunida jodiendo al @PPopular y #RusContraEUPV por no dejarle contar billetes tranquilo. NEG  
Rosa Pérez Garijo (EU): "Rus sigue demostrándonos con su querrela no tiene un ápice de vergüenza" <http://bit.ly/1cOQRom> NEG  
Rus niega que sea su voz. Entonces, ¿por qué se querrela contra @RosaPerezGarijo por revelación de secretos? <https://www.youtube.com/watch?v=nOC5rGuBc4o> ... NEG  
"Tenemos proyecto y tenemos propuestas. No hablaremos del quien sino del qué y el para quien. Para la mayoría social" POS  
.@iblanco\_eu "estamos a unos días de un cambio histórico en el país y en muchos municipios, cambio real garantizado por EUPV" #estempsdesquerres POS  
Alfonso Rus se querrela contra @RosaPerezGarijo de @esquerraunida por "revelación de secretos y coacciones en Imelsa" <http://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-rus-querella-contra-rosa-perez-eupv-revelacion-secretos-coacciones-impedirle-ser-candidato-20150520191423.html> ... NEUT  
Cal fer l'análisis de la cara del #MoniatoFabra quan @iblanco\_eu pregunta pel #BarDelCamíDeMoncà <https://vine.co/v/eAUbBqjdYI6> via @esquerraunida POS  
Una nueva grabación del 'caso Imelsa': "Lo de La Rambleta está a puntito de caramelo" [http://www.infolibre.es/noticias/politica/2015/05/20/la\\_investigacion\\_sobre\\_rambleta\\_esta\\_quot\\_puntito\\_cara](http://www.infolibre.es/noticias/politica/2015/05/20/la_investigacion_sobre_rambleta_esta_quot_puntito_cara)

melo\_quot\_32900\_1012.html ... vía @\_infoLibre NEG  
Davant un habitatge d'AUMSA sense inaugurar i pagat amb diners p ublics. Altra mostra del poc inter s de l'ajuntament. NEG  
La denunciante @RosaPerezGarijo, sin pelos en la lengua: "Esperemos que estos señores del #DipuGate acaben la prisión de Picassent". POS  
.@AmadeuSanchis "somos desde EU quienes pedimos los ceses.Fabra solo actúa p presión medi tica.Y por eso volvemos a exigir cese de Barber " POS  
"Este escándalo afecta a más de 3personas.Es el caso PP valenciano. Es el mayor escándalo de corrupción de la democracia en el PV" #DipuGate POS  
.@RosaPerezGarijo explica la documentación pedida en el ayuntamiento p @EU\_Valencia relacionados directamente con conversaciones #DipuGate POS  
Compareixen @RosaPerezGarijo, @Rosaalbertberla, @iblanco\_eu i @AmadeuSanchis per a informar sobre el #DipuGate NEUT  
En Valencia, más corrupción del PP su lema: trabajar para hacer crecer la corrupción. La alternativa @esquerraunida. POS  
@iblanco\_eu @esquerraunida El #DebateDefinitivo no fue accesible para las personas sordas POS  
Alcón a Benavent: "La Rambleta est  a puntito de caramelo [...] es el chollo de la vida"  
[http://cadenaser.com/emisora/2015/05/20/radio\\_valencia/1432097086\\_039512.html](http://cadenaser.com/emisora/2015/05/20/radio_valencia/1432097086_039512.html) ... #DipuGate vía @SERvalencia POS  
.@iblanco\_eu: "Vamos a derogar los copagos que el PP ha impuesto a las personas más vulnerables"  
<https://www.youtube.com/watch?v=FJbX0ZXf6-E> ... POS  
@MISLATA COM A CIUTAT GENERADORA D'OCUPACIÓ amb @esquerraunida @esquerrapv  
<https://mislataroja.files.wordpress.com/2015/05/programa-mislata-2015-valencic3a0.pdf> ... POS  
ALEAS-IU: Por los derechos de nuestras menores trans - <http://www.aleasiu.org/2015/05/por-los-derechos-de-nuestras-menores.html?m=1> ... @esquerraunida #EsTempsdIgualtat POS  
a @mislata PLA DE XOC MUNICIPAL DE SUPORT A LES PERSONES ATURADES amb @esquerraunida @esquerrapv <https://mislataroja.files.wordpress.com/2015/05/programa-mislata-2015-valencic3a0.pdf> ... POS  
a @mislata POLÍTIQUES D'OCUPACIÓ PER A LA INTEGRACIÓ SOCIAL amb @esquerraunida @esquerrapv <https://mislataroja.files.wordpress.com/2015/05/programa-mislata-2015-valencic3a0.pdf> ... POS  
Una jornada con @iblanco\_eu @esquerraunida Un hombre tranquilo sobre el alambre <http://www.levante-emv.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/hombre-tranquilo-alambre/1266937.html> ... vía @levante\_emv POS  
 Sabes por qué proponemos la creación de una "Comisión de la Verdad"? Aquí te lo explicamos: <https://www.youtube.com/watch?v=wk38PjhXp-8> ... POS  
Entrevista dels companys de @mildenou al candidat d'@esquerraunida @iblanco\_eu #RTVvapagar Fabra <https://www.youtube.com/watch?v=MLjhAH3nbiv> ...Ostras! Rita diciendo que el PP cuida y protege la huerta! @Salvem @esquerraunida POS  
Eu Segorbe propose substituir nombre en calle, la del represor Martín Báguena por el reprimido Angel Panera @esquerraunida POS  
Entrevista a @AmadeuSanchis "Sin @EsquerraUnida la derecha gobernará de forma aritmética y programática" <http://www.levante-emv.com/elecciones/municipales/2015/05/20/eu-derecha-gobernara-forma-aritmetica/1266944.html> ... @levante\_emv POS  
No pude ver #eldebatdefinitiu, lo ver  online, pero ya voy leyendo que @iblanco\_eu dejó muy claro que @esquerraunida es imprescindible. POS  
CULTURA, LLENGUA I COMUNICACI  # sTempsdEsquerres <http://bit.ly/1PTJRMW> via @esquerraunida POS

## PPCV

El sector del calzado alicantino es referencia nacional e internacional. Orgullosos de lo nuestro #EntreTots @ppcv POS

Bonig: "La Comunitat no està para sufrir los experimentos bolivarianos de Podemos con la complicidad... <https://instagram.com/p/260wBQjKbO/> POS

.@AlbertoFabra: "Mariano Rajoy ha sabido ponerle las pilas a este partido e impulsarnos para salir adelante" #AlbertoFabraEnLaLinterna POS

.@AlbertoFabra: "El lleno está garantizado en la Plaza de Toros de Valencia. Arroparemos a Rajoy" #AlbertoFabraEnLaLinterna POS

.@AlbertoFabra: "Nuestras exportaciones han crecido un 14,6%. Esa es la CV de la que yo quiero hablar" #AlbertoFabraEnLaLinterna POS

.@AlbertoFabra: "He sido inflexible contra la corrupción. La ejemplaridad no es una opción, sino una exigencia" #AlbertoFabraEnLaLinterna POS

cada valenciano tenga un puesto de trabajo" #AlbertoFabraEnLaLinterna POS

.@AlbertoFabra: "En 2011, 186 personas cada día se quedaban sin trabajo en la CV, ahora 230 cada día lo encuentran #AlbertoFabraEnLaLinterna POS

.@AlbertoFabra: "Este año creceremos más del doble que Alemania y eso es fruto de nuestro trabajo y esfuerzo" #AlbertoFabraEnLaLinterna POS

.@AlbertoFabra: "Hemos sufrido la soledad del gobernante y la oposición no ha hecho nada por ayudar" #AlbertoFabraEnLaLinterna POS

.@AlbertoFabra: "Hemos sido respetuosos con todos, los grupos de la oposición se han quedado tras la pancarta" #AlbertoFabraEnLaLinterna POS

.@AlbertoFabra: El nuestro es un programa ambicioso, los demás sólo quieren echar al ppcv, no es un programa serio #AlbertoFabraEnLaLinterna POS

.@AlbertoFabra: "Tenemos un talante dialogante y de consenso, pero en la oposición ha habido confrontación" #AlbertoFabraEnLaLinterna POS

Acto en Ondara con mujeres y el candidato @XimoFerrandoSi. En @ppcv estáis por derecho propio, sin cuotas @PPOndara NEG

Con la próxima alcaldesa de #Náquera @Belen\_Ibanez, una mujer joven, valiente y comprometida @ppcv @NNGGNaquera POS

Recorriendo la zona comercial de Calpe, conversando con vecinos y comerciantes @sanchezcesar @ppcv #EntreTots POS

.@joanribo: "el @ppcv mai ha volgut treballar en comú amb els pobles i ciutats de l'àrea metropolitana" NEG Fabra: "Nuestro aval es que lideramos la reducción del paro en España y somos los segundos que más... <https://instagram.com/p/26WmVsJKdf/> POS

Bonig: "Estoy convencida de que el PP ganará las elecciones, la victoria será importante y épica" <https://instagram.com/p/259rH-jKRv/> POS

Fabra destaca que "la mejor política social es el empleo" <https://instagram.com/p/259cFGDKRQ/> NEG

.@monicaoltra en @cuatro Lo q le molesta al @ppcv es q en @compromis hayamos destapado sus casos de corrupción #ambValentia NEG

Jueves21de Mayo MITIN CENTRAL CAMPAÑA a las 19h en la Plaza De Toros de Valencia OS ESPERAMOS @ppcv @ppgodella POS

.@monicaoltra ara en #CampañaRectaFinalM4 @cuatro La gente llama "ladrones" a ls dirigentes dl @ppcv y luego dicen q es boicot a su campaña POS

@PPCV y @csvalencia\_c: no podéis ser el partido de la banca, sino de la ciudadanía NO HABEIS QUERIDO FIRMAR #CompromisoPAH NEG

En el mercado de Burjassot con los amigos del @pp\_burjassot en el mercado. #VotaPP #TrabajarHacerCrecer @ppcv POS

@csvalencia\_c @PPCV debeís asumir las reivindicaciones d stop desahucios,dación retroactiva, parque alquileres,garantizar el agua, luz y gas NEG

.@alfcastello: "Ciudadanos sólo presenta candidaturas en 131 municipios, es decir, hay 411 en los que ni da la cara, no existe" NEG

En Pza Toros preparando Mitin Cntral @ppcv @isabelbonig @JCcaballeroM @BelenHoyo @juanviperazaras @eduardoovejeroa POS

#24M: Así es @AlbertoFabra <http://www.lasprovincias.es/elecciones/autonomicas-municipales/201505/11/candidato-generalitat-ppcv-alberto-20150511185336.html> ... y este es el programa electoral del @ppcv <http://www.lasprovincias.es/elecciones/autonomicas-municipales/201505/11/programa-electoral-partido-popular-20150511122054.html> ... POS

Todo el equipo de @12tv\_es con @AlbertoFabra . La entrevista se emite hoy a las 15h, en #12tv @ppcv @alicantepp POS

@isabelbonig @eduardoovejeroa @JCcaballeroM @BelenHoyo @juanviperazaras viendo el montaje d mitin en la plaza d toros POS

#SenyesDidentitat del @ppcv: El exalcalde del PP cargó 18.340 euros en comidas al ayuntamiento en año y medio <http://www.levante-emv.com/costera/2015/05/20/exalcalde-pp-cargo-18340-euros/1267155.html> ... NEG

Isabel Bonig, ha visitado esta mañana el mercado de Burjassot junto la candidata a la alcaldía de la... <https://instagram.com/p/25jUwEjKeH/> NEUT

Hoy hemos venido a exigir a @ppcv #CompromisoPAH y #SolucionParaRosaYa xq #PrimusDesahucia NEG @alex\_nen @levante\_emv @ppcv interpretación que hace el titular. Yo dije lo de siempre que si no gano no gobierno. Sin más. POS

#24M: ¿A quién votarás? <http://servicios2.lasprovincias.es/encuestas/encuestac-votar.php?id=3350> ... @ppcv @SocialistesVal @compromis @esquerraunida @Podem\_ @CsCValenciana NEUT

Con @amparo\_mora, candidata del @ppquartdepoblet, y su equipo, en el que se respira mucha ilusión. @ppcv @PP\_VAL POS

.@AlbertoFabra @ppcv El #DebateDefinitivo no fue accesible para las personas sordas POS

@isabelbonig @SoniaCasaus visitando el mercado de Burjassot #VotaPP POS

@PP\_VAL La gente de #quartdepoblet trabajando por el proyecto popular @amparo\_mora @ferrer\_moragues @ppcv POS

@HospitalRibera símbolo de la mala gestión del @ppcv y la corrupción #CaravanaBlancaPodemos @Podem\_ x el cambio NEG

.@AlbertoFabra "Somos la segunda Comunidad donde más crece el empleo en el sector turístico" #EntreTots @ppcv @mhbuch [http://www.elperiodic.com/torre vieja/noticias/376278\\_fabra-somos-segunda-comunidad-donde-crece-empleo-sector-turistico.html](http://www.elperiodic.com/torre vieja/noticias/376278_fabra-somos-segunda-comunidad-donde-crece-empleo-sector-turistico.html) ... POS

@mhbuch "Sólo las políticas del PP crean empleo" #EntreTots @ppcv @PP\_VAL @AlbertoFabra @isabelbonig @JorgeBellver [http://www.elperiodic.com/pvalencia/noticias/376309\\_buch-solo-politicas-crean-empleo.html](http://www.elperiodic.com/pvalencia/noticias/376309_buch-solo-politicas-crean-empleo.html) ... POS

Desviar 1.800.000 destinats a la construcció de pous a Nicaragua a comprar-se pisos. Això és el @ppcv. #24M #ambValentia #MonicaPresidenta NEG

En el @informacion\_es de hoy #Justiciaieslaslomas @gva\_educacio @alicantepp @SuniALC2015 @ppcv " NEUT

Atraco última ORA del @ppcv en Valencia @ritabarbera subirá de 5400 a 15000 plazas zona AZUL #ambValentia #Compromis [http://www.eldiario.es/cv/opinion/Atraco-ultima-ORA\\_6\\_389921008.html](http://www.eldiario.es/cv/opinion/Atraco-ultima-ORA_6_389921008.html) ... NEG

@kikecelda @LuisStamaria @ppcv @AlbertoFabra @NNGG\_CV @mjosecatala @SuniALC2015 @isabelbonig Si, la AVL defiende la lengua. #Avlderogacio POS

@sortegamarch @PPSagunto @ppcv @PP\_VAL @PPopular hay aulas en el Casal Jove, centro cívico, biblioteca Cronista Chabret y Mario Monreal POS

@ppcv es el único partido que no está atado para tener q pactar con otros #ElenaAITeuCostat #VotaEstabilidad #VotaPP POS

@SergioMuniesa @PPSagunto @ppcv @PP\_VAL @PPopular esas aulas de estudio cerca o en las instalaciones deportivas serian una buena idea. Salu2 POS

@marialozano777 @PPopular @ppcv @PSOE @SocialistesVal pues claro q si....un dia sin politicos en la tele ,ni en la radio,yo firmo ya NEG

Yo prefiero un día sin el @PPopular el @ppcv sin @PSOE sin @SocialistesVal estos son la lacra de este país #undiasinmusica NEG

Ya lo ha dicho quien podía y tiene la autoridad, el presidente regional del @ppcv @AlbertoFabra <http://ow.ly/NaUmf> #OrihuelaesMuchoMas POS  
Hola @AlbertoFabra i @ppcv !!Sabeo que a partir d' el #24M anireo a "fer punyetes",per si no ho sabia. NEG  
@Jaume\_Dafuq @PPopular A hores d'ara al @ppcv només li voten les xonis, els últims de la classe, els jubilats incapacitats i les monges NEG  
!Bravo! @CarolinaPunset llegar a acuerdos con el @ppcv seria la perdicion de @CiudadanosCs NEG  
@la\_informacion @rcbenitez EN CAMBIO EL @PPopular @ppcv AUN NO HA ECHADO A ESTE NEG  
Por supuesto, todo lo que puedan decir los demas son cortinas de humo, a los hechos me remito....  
<http://benicassim.ppcv.com/noticias/marques-defiende-que-el-pp-es-el-unico-partido-que-garantiza-la-estabilidad-y-el-crecimiento-de-benicassim/16450> ... vía @ppcv NEG  
Podran gritar y mentir desde la oposicion, pero siempre se ha estado al lado de los mas desfavorecidos  
<http://benicassim.ppcv.com/noticias/las-politicas-sociales-seguiran-siendo-el-eje-de-gobierno-del-pp-de-marques/16417> ... vía @ppcv POS  
@CarolinaPunset lo tiene claro, pactará con la izquierda. #TodosContraPP @ppcv Yo lo tengo claro #VotoPP <http://www.levante-emv.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/punset-cierra-puerta-fabra-deja/1267248.html> ... POS  
@kikecelda @NNGG\_CV @ppcv @AlbertoFabra Este señor firmante, pude en YouTube Tv3, aparte de no decir ni mu, cuando se premia a la AVL FALSO NEG  
@ppcv ho heu podrit tot. Si vos quedare un mínim de decència, després d'escoltar les gravacions d'Imelsa, retirariu les candidatures. NEG  
@RitaAlcaldesa @ppcv @JorgeBellver @AlbertoFabra @ritabarbera Qué t'ha donat per plorar hui la bufa, Rita? NEG  
@VeronicaMarcosP @levante\_tv @ppcv ahí tens la AVL, la UV, ACPV, Escola valenciana.Aneuse'n a un hotel NEUT  
La estrategia del «Todos contra el PP». No es momento de pataletas, sino de papeletas, las de @PopularesSJ @ppcv <http://buff.ly/1cOkQNN> POS  
Aquel que ha sido corrupto en el PP se le ha descubierto. Haya sido Tesorero, Ministro o Concejal. #VotaPP @PPLaSerrania @ppcv @isabelbonig POS

## PSPV

@ximopuig @AmoragaCarmen y F.Delgado presentan el programa de Cultura y se muestran contrarios al 21% d IVA cultural POS  
En 3 dies comencem un nou camí. El vols fer amb nosaltres? #XimoPresident [https://www.youtube.com/watch?v=w7ocLzH8\\_Lk&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=w7ocLzH8_Lk&feature=youtu.be) ...POS  
Encontre de @SocialistesVal amb sector cultural @ximopuig @AmoragaCarmen @Pilarpsolano @ferrangadea i FernandoDelgado POS  
«El asunto de la visibilidad en Madrid es esencial y aquí ha habido un cóctel letal» @ximopuig [http://www.lasprovincias.es/politica/201505/20/asunto-visibility-en-madrid-esencial-20150520002018-v.html?ns\\_campaign=WC\\_MS&ns\\_source=BT&ns\\_linkname=Scroll&ns\\_fee=0&ns\\_mchannel=TW](http://www.lasprovincias.es/politica/201505/20/asunto-visibility-en-madrid-esencial-20150520002018-v.html?ns_campaign=WC_MS&ns_source=BT&ns_linkname=Scroll&ns_fee=0&ns_mchannel=TW) ...  
@lasprovincias POS  
Recuerda @ximopuig a Fabra en Vila-real: "El trabajo no es una mercancía, sino un derecho de los ciudadanos" #LoVamosArreglar #XimoPresident POS  
"Frente a promesas incumplidas del PP, el PSPV demuestra con hechos en alcaldías como Vila-real que hay otra política posible" @ximopuig POS  
"Estamos ante unas elecciones decisivas y es necesario que levantemos esta tierra entre todos" #LoVamosArreglar POS  
"Queda mucho por hacer en Vila-real, pero después de 4 años de políticas socialistas ahora es una ciudad que mira al futuro" @J\_Benlloch POS  
El único peligro para la sociedad es que continúe el PP" @ximopuig [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/05/20/valencia/1432139303\\_347830.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/05/20/valencia/1432139303_347830.html) ... @elpais\_valencia POS

"El proyecto que quiero para Vila-real no es el de un partido, sino el que construyen día a día sus ciudadanos" POS

Bono: La lengua es un patrimonio que debe ser respetado y no ridiculizado como hace el PP con expresiones como "el caloret" #XimoPresident POS

Magnífic treball dels companys de RTVV. El proper diumenge Votem amb trellat. #XimoPresident <https://youtu.be/mgyRTtoKmRs> <https://twitter.com/mildenou/status/600766867326795776> ... POS

José Bono: "Esta comunidad necesita con urgencia un presidente como @ximopuig porque la situación de indecencia del PP no puede continuar" POS

Extreballadors de #RTVV recorden al mitin de Vila-real que @ximopuig tornarà a obrir "la tv de tots els valencians" POS

Todo preparado en Vila-real para el mitin central de campaña con @ximopuig @J\_Benlloch y José Bono #LoVamosArreglar POS

A les portes de RTVV, @ximopuig ha defensat una televisió pública, plural, sostenible i de qualitat' #XimoPresident <https://www.youtube.com/watch?v=THUgv4Vs160> ... POS

.@ximopuig anuncia la creación de un plan para recuperar el «dinero robado en los casos de corrupción» <http://www.lasprovincias.es/elecciones/autonomicas-municipales/201505/20/puig-anuncia-creacion-plan-20150520144956.html> ... @lasprovincias POS

A Alfara @ximopuig donant suport a Rosa Ruz amb desenes de socialistes. #XimoPresident POS

(VÍDEO) El candidat dels @SocialistesVal a la Generalitat @ximopuig ha estat hui a les portes de #RTVV i ha dit açò: <https://www.youtube.com/watch?v=qayCIBCQBw&feature=youtu.be> ... POS

Entrevista de @BerniGuzman a @ximopuig i emocionant introducció de @anatalens #XimoPresident #XimoPuigEnLaSER NEUT

Cadena SER Valencia @SERvalencia Puig reobrirà RTVV con bastante menos de la mitad de la plantilla [http://cadenaser.com/emisora/2015/05/19/radio\\_valencia/1432052935\\_099181.html](http://cadenaser.com/emisora/2015/05/19/radio_valencia/1432052935_099181.html) ... #XimoPuigEnLaSER NEUT

.@lasprovincias @ppcv @SocialistesVal @compromis @esquerraunida @Podem\_ @CsCValenciana votaré a @UPyDCV aunque no lo pongan en la pregunta NEG

Acabaremos con los barracones porque es inadmisibile que los niños estudien en estas condiciones #LoVamosArreglar POS

@ximopuig a las puertas de Canal 9, reclamando la reapertura de #RTVV.@SocialistesVal @XimoPresident #VotaPSOE #ANEM POS

En CV política #CooperaSi ES transversal @SocialistesVal @compromis @Podem\_ @esquerraunida #DefiendeCooperación <http://ow.ly/N878y> POS

@lasprovincias @ppcv @SocialistesVal @compromis @esquerraunida @Podem\_ @CsCValenciana No se olviden de @UPyDCV POS

.@ximopuig i la caravana dels @SocialistesVal paren en #RTVV i aposten per una TV plural i en valencià POS

#24M: ¿A quién votarás? <http://servicios2.lasprovincias.es/encuestas/encuestac-votar.php?id=3350> ... @ppcv @SocialistesVal @compromis @esquerraunida @Podem\_ @CsCValenciana NEUT

Voleu saber què diuen @SocialistesVal, @compromis, @esquerraunida, @CiudadanosCs, @Podem\_ i @ppcv sobre medi ambient? [http://www.eldiario.es/cv/Suspense-PP-medio-ambiente\\_0\\_389511852.html](http://www.eldiario.es/cv/Suspense-PP-medio-ambiente_0_389511852.html) ... NEUT

@ximopuig y el candidato a alcaldía @Rafa\_Burjassot, defendiendo reapertura de #RTVV.@SocialistesVal @XimoPresident POS

@SocialistesVal @ximopuig queremos RTVV ya .... Venga Presidente POS

'Volem una RTVV pública, plural, de qualitat i del poble valencià' @ximopuig #XimoPresident #RTVVtornara POS

.@ximopuig @SocialistesVal El #DebateDefinitivo no fue accesible para las personas sordas POS

'Podría usar el valencià en aquest torn señor Fabra?' @ximopuig <https://www.youtube.com/watch?v=z-f3m2zai24> ... POS

@Joremss @ferrangadea @joancalabuig @Jesus\_Patraix @XimoPresident @PSOE @SocialistesVal @pspv\_psoevlc Allí estaré. Respirando y viviendo PSPV POS

"Me recuerda usted a Camps" @ximopuig a Fabra: "Me recuerda usted a Camps"  
<https://www.youtube.com/watch?v=5vmThL1M3R4> NEG  
.@SocialistesVal @ximopuig APRUEBAS pero podrías aplicarte mejor, la lucha contra la pobreza exige mucho +MEJORA y #DefiendeCooperacion #24M POS  
@marialozano777 @PPopular @ppcv @PSOE @SocialistesVal pues claro q si....un dia sin politicos en la tele ,ni en la radio,yo firmo ya POS  
«Como diría Vargas Llosa: ¿Cuándo se jodió el Perú?» @ximopuig  
<http://www.diarioinformacion.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/diria-vargas-llosa-jodio-peru/1635151.html> ... #XimoPresident NEUT  
Yo prefiero un día sin el @PPopular el @ppcv sin @PSOE sin @SocialistesVal estos son la lacra de este país #undiasinmusicaNEG  
#ANEM Pásalo y acude @XimoPresident @ugthlafe @UGT\_Comunica @SocialistesVal @Itacasex @makomira @kayaya19 @JSE\_ORG POS  
Entrevista dels companys de @mildenou al candidat dels @SocialistesVal @ximopuig #RTVVapagaràFabra  
<https://www.youtube.com/watch?t=149&v=mgyRTtoKmRs> ...NEUT  
.@ximopuig Puig dice que los @SocialistesVal son "izquierda moderada" y "si se radicaliza pierde"  
[http://www.eldiario.es/cv/Ximo-Puig-socialistas-izquierda-radicaliza\\_0\\_389861094.html](http://www.eldiario.es/cv/Ximo-Puig-socialistas-izquierda-radicaliza_0_389861094.html) ... NEG  
Les @SocialistesVal ahir dient q són les úniques amb llistes cremallera. La seua falta d'informació explica la nul.la oposició d'estos anys.NEG  
XIMO PUIG garantiza reabrir RTVV #RTVVtornará @ximopuig @XimoPresident #XimoPresident @SocialistesVal @SERvalencia POS  
@j02uanca @VioletaMira @SocialistesVal @XimoPresident Estatuto trabajadores. Como va a ser l mismo partido que transforma a otro q recorta?NEG  
@j02uanca @SocialistesVal @XimoPresident Como vamos a ser l mismo? Quien creó en nuestro país sanidad publica, educación publica, POS

## UPyD

@Alicia\_Andujar explica perquè no la vorem en tanques ni cartells electorals:  
<https://www.youtube.com/watch?v=q0-60rayALc> ... - @levante\_tv @UPyD NEUT  
"No me verán en buses y pancartas, porque nos hemos gastado el dinero en denunciar a Bankia"  
@Alicia\_Andujar @UPyDCV <https://www.youtube.com/watch?v=q0-60rayALc> ... POS  
.@UPyDCV revela que el PP de Gandía se ha ofrecido a pagarle la campaña para atacar a Ciudadanos  
<http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2015/05/20/555cde54ca47415f478b4592.html> ... via @elmundoes POS  
.@Alicia\_Andujar (@UPyD) reprende a Fabra por colapsar los Tribunales con casos de corrupción:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Aph90fXzN4> ... - @levante\_tv POS  
En unos instantes entrevista a nuestro candidato por #Massanassa @FranRaga en @GesRadioVal (107.1 FM). POS  
¿Qué es 'Escola Sana'? Te lo explica nuestra candidata @Alicia\_Andujar (@UPyD):  
[https://www.youtube.com/watch?v=dBgORkwE0\\_g](https://www.youtube.com/watch?v=dBgORkwE0_g) ...POS  
Ahora mismo @Alicia\_Andujar @juliolleonart en #Moncada (Barrio Badía) presentando al candidato local @GonzalezZancajo. POS  
Ajena a las luchas @Alicia\_Andujar: propuestas y solo propuestas - @UPyDCV  
<http://www.diarioinformacion.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/luchas-propuestas-propuestas/1635145.html> ... #inf24mNEG.@UPyDCV se suma al pacto por la Arqueología para la Comunidad Valenciana del CDL #SiTuQuieres la Comunitat Cambia POS  
.@UPyD desvela que #Massanassa contrata a una empresa recurrente para una obra por valor de 60.000  
<http://ow.ly/3xTamv> — @hortanoticias NEG  
#24M: Así es @Alicia\_Andujar <http://www.lasprovincias.es/elecciones/autonomicas-municipales/201505/11/candidata-generalitat-upyd-alicia-20150511185656.html> ... y este es el programa electoral de @UPyDCV <http://www.lasprovincias.es/elecciones/autonomicas->

municipales/201505/11/programa-electoral-upyd-comunitat-20150511161749.html ... POS  
Alicia Andújar: Ajena a las luchas: propuestas y solo propuestas . Eso es @UPyDCV #SiTuQuieres  
<http://www.diarioinformacion.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/luchas-propuestas-propuestas/1635145.html> ... vía @informacion\_es NEG  
.@Alicia\_Andujar @UPyDCV El #DebateDefinitivo no fue accesible para las personas sordas POS  
Este es uno de nuestros voluntarios. No duerme, no descansa... no se rinde ! #situquieres la Comunitat cambia! POS  
Comedor escolar gratis y sano con productos de la huerta valenciana! Alzira quiere 'escuela sana'  
@sumatalcanvi POS  
UPyD desvela que #Massanassa vuelve a contratar a Proena para una obra de 60.000  
<http://wp.me/p3XYuO-4dB> @FranRaga @UPyDCV POS  
Hoy el candidato de @UPyDCastellon (@pedrotejedo) se reúne con la Asociación de Consumidores y Usuarios: POS  
@UPyDCV @Alicia\_Andujar SUSPENSO se demuestra que la Cooperación no es una prioridad en tu partido. CAMBIA y #DefiendeCooperacion #24M NEG  
@alarmanucelar @jemilioadrian @UPyDCV @Alicia\_Andujar Como mola cuando el rival lleva un plan q a ti no se te ocurre y te gusta Vota @UPyD POS  
@ConsentidoTM @jemilioadrian @UPyDCV @Alicia\_Andujar retorno de impuestos? Madre mía, en todo caso rebaja de impuestos futuros,.. NEG  
@ConsentidoTM @jemilioadrian @UPyDCV @Alicia\_Andujar ¿en Murcia no tienen huerta? NEG  
.@Alicia\_Andujar "Apoyo a los emprendedores y más medios para evitar el colapso en la Justicia"  
<http://www.levante-emv.com/elecciones/autonomicas/2015/05/20/apoyo-emprendedores-medios-evitar-colapso/1267241.html> ... #SiTuQuieres @UPyDCV POS  
Hoy @Alicia\_Andujar en #Alzira con el candidato local @agusperezgarcia a pie de calle:  
[http://www.elseisdoble.com/vernoticia/32175/alicia\\_andujar\\_candidata\\_de\\_upyd\\_a\\_la\\_generalitat\\_valenciana\\_apoyara\\_a\\_agustin\\_perez\\_en\\_la\\_visita\\_de\\_manana\\_al\\_mercado\\_de\\_los\\_miercoles\\_de\\_alzira](http://www.elseisdoble.com/vernoticia/32175/alicia_andujar_candidata_de_upyd_a_la_generalitat_valenciana_apoyara_a_agustin_perez_en_la_visita_de_manana_al_mercado_de_los_miercoles_de_alzira) ... NEUT  
Buenos días. Recta final de campaña, podéis visitar [upyd2015.es](http://upyd2015.es) y conocer nuestro programa electoral.  
#Sitúquieres la Comunitat cambia. POS  
Hoy @Alicia\_Andujar visita los mercados de Alzira y Castellón, conoce a nuestra candidata.  
<http://situquieres.es> POS  
#DebateDefinitivo Gran Victoria de @UPyDCV @Alicia\_Andujar Consiguiendo estar presente Ganando a la CENSURA POS  
Juan Suárez @ConsentidoTM El director de @levante\_tv @fpiera obligado X Junta Electoral a incluir a @UPyDCV en #DebateDefinitivo TENÍA RAZÓN ... NEG  
.@rosadiezupyd de @UPyD "Somos insobornables con 120 concejales, 7 años y ni un imputado"  
@UPyDCV <http://ecodiario.economista.es/politica/noticias/6723919/05/15/DiezSomos-insobornables-con-120-concejales-y-ni-un-imputado.html> ... vía @elecodiario POS

## VLCenComú

@VLCenComu Genial... El domingo #ApoderaEICambio POS  
Esperamos que te haya servido la sesión de apoderados!Aún puedes apuntarte:  
<http://www.valenciaencomu.org/es/colabora-en-la-campana/> ... #ApoderaEICambio NEG  
@JesusCintora vienes justo a tiempo de ver cómo esta ciudad trabaja ante el reto de @VLCenComu y @jordiperis2015 de recuperarla POS  
@AhoraMadrid @ManuelaCarmena Como el plan que plantea en su plan de choque @jordiperis2015 de @VLCenComu medidas con voluntad de ayudar POS  
Desde Madrid nos llega la ilusión de @ManuelaCarmena y @AhoraMadrid. Desde @VLCenComu les mandamos nuestro apoyo. POS  
Que no digan que en @VLCenComu no tenemos arte. Esta vez obra maestra de Enrique García compañero de Aljirós. Gracias POS  
@jordiperis2015 (@VLCenComu): "Tenemos un plan de choque para abordar la situación de emergencia

social" <http://canal7televalencia.es/actualidad/jordi-peris-tenemos-un-plan-de-choque-para-abordar-la-situacion-de-emergencia-social/> ... POS

#Valencia necesita un cambio. Si quieres contribuir en él, puedes ayudar a financiarnos <http://www.crowdfunding.valenciaencomu.org/> POS

#DebatFestes no és incompatible potenciar la Falla experimental en convivència amb la convencional, diu @jordiperis2015 de @VLCenComu POS

A Crespo li preocupa que es potencien les #Falles experimentals com proposa @VLCenComu. El concurs sempre ha molestat al PP #DebatFestes POS

Gracias por asistir a la formación para apoderados de @VLCenComu. Sois gente increíble! #Elecciones24M POS

Nos habla @jordiperis2015 , nuestro próximo alcalde! @VLCenComu Comienza la asamblea con Carlos Saura. Mucha gente e ilusión! @PodemCiVal @VLCenComu @Podem\_ POS

#Valencia necessita la teua aportació. Volem fer fora la corrupció i als corruptes #AmbTuPodem <http://www.crowdfunding.valenciaencomu.org/> POS

@VLCenComu Vale, espero que no os importe tener un APODERADO de color verde!!! POS

¡Sí! Te esperamos @BobEstropajo POS

Bob Estropajo#NoTTIP @BobEstropajo Entonces @VLCenComu me paso hoy por G. V. Ramon y Cajal n. 1 y puedo ayudaros en el #Cambio de #Valencia, ¿no? POS

@DeanMartin12 @ljr\_lidia @BobEstropajo @podemcv @isigala Puedes ayudar hablando de @VLCenComu o colaborar en nuestro crowdfunding POS

Entonces @VLCenComu me paso hoy por G. V. Ramon y Cajal n. 1 y puedo ayudaros en el #Cambio de #Valencia, ¿no? POS

València en Comú propone presupuestos participativos para los barrios :: <http://elperiodic.com> <http://www.elperiodic.com/valencia/noticias/376422?q=Valencia+Comu#.VVysBfTfsHQ.twitter> ... POS

Si no pudiste venir al debate de Russafa, aquí lo tienes: [https://youtu.be/Mtz9A38\\_m\\_I](https://youtu.be/Mtz9A38_m_I) vía @YouTube. ¡Propuestas de @VLCenComu para la ciudad! POS

@jordiperis2015 : “Deberemos negociar quién será alcalde y quién será concejal” [http://cadenaser.com/emisora/2015/05/20/radio\\_valencia/1432125649\\_564916.html](http://cadenaser.com/emisora/2015/05/20/radio_valencia/1432125649_564916.html) ... vía @La\_SER NEUT

En un rato nos vemos en Abastos! @jordiperis2015 @VLCenComu @Podem\_ @PodemCiVal POS

Compartisc un article que vaig escriure. En @VLCenComu volem contribuir a construir un nou model productiu. <http://www.jordiperis.es/blog/ca/un-nuevo-modelo-productivo/> ...POS

La participación ciudadana li dona sentit a @VLCenComu. Juntas municipales com a assemblees de barri. <https://www.youtube.com/watch?v=DUsX-Y5sUC0> ... POS

@jordiperis2015 @HoyPorHoy @VLCenComu Me ha encantado la entrevista. Has estado fenomenal. Qué ganitas de verte como Alcalde!!! POS

@BobEstropajo @VLCenComu Más información BOB, vamos a por todas!!! ;- ) dia escolte les veus i hui he vist les vostres cares encantada @SERvalencia :) Molt bé l'entrevista! POS

@SERvalencia @VLCenComu @jordiperis2015 Da gusto escuchar propuestas con sentido común POS

Me ilusiona participar en una campaña por primera vez en la vida @VLCenComu @Podem\_ @ahorapodemos @PodemRussafa POS

@losgandia @VLCenComu jajajaja... Como sois los Gandia POS

Amb la teua aportació podrem fer fora a anys de corrupció i malbaratament. #AmbTuPodem <http://www.crowdfunding.valenciaencomu.org/> POS

Acabem amb la dictadura de Rita Barberà a València @jordiperis2015 @VLCenComu <http://www.fotolog.com/retinajoey/35200000000032356/> ... #fotolog POS

¿Quieres saber todo lo que pasa en @VLCenComu ? Apúntate a nuestro boletín diario <http://www.valenciaencomu.org/el-nostre-butlleti/> ... #ContigoPodemos POS

@PODEMOSZAIIDIA @jordiperis2015 @VLCenComu @La\_SER @PodemCiVal@Podem\_ Sensacional la entrevista. Humildad en el próximo alcalde valenciano POS

@jordiperis2015 de @VLCenComu en @La\_SER ¿Te imaginas de Alcalde? Por supuesto, no quiero seguir los estereotipos del @PPopular @ritabarbera POS

Según #JordiPerisEnLaSER @VLCenComu tiene gente muy preparada y dice que no son nuevos sino

nuevos en la candidatura electoral POS  
@jordiperis2015 de @VLCenComu en @La\_SER Nuestra inexperiencia en la función pública se compensa de sobra con la experiencia en lo social POS  
@jordiperis2015 de @VLCenComu en @La\_SER nos critican porque estamos con posibilidades de cambiar y eso no les gusta POS  
@jordiperis2015 Candidato a la Alcaldía de Valencia por @VLCenComu . Podemos. Ahora mismo en @HoyPorHoy POS  
"@VLCenComu apoyará de manera importante a las dos universidades de la ciudad y pretende ponerlas en valor" #JordiPerisEnLaSER POS  
@jordiperis2015 : ' Nuestra campaña es muy austera. Dependemos de la gente " #ContigoPodemos POS  
Dice #JordiPerisEnLaSER que @VLCenComu prescinde de muchos gastos porque su campaña se financian sólo con aportaciones de la gente POS  
#JordiPerisEnLaSER "@ahorapodemos formar parte de @VLCenComu y tiene presencia importante en las listas pero yo soy independiente" POS  
@isigala @podemcv @BobEstropajo @VLCenComu dame animo necesito fuerzas rodeada de tantos simpatizantes Riteros POS  
@ljr\_lidia @podemcv @BobEstropajo @VLCenComu estoy casi a 3000 km si no me tiraría 100 horas non stop! POS  
@podemcv @isigala @BobEstropajo @VLCenComu ensobrando, repartiendo, buzoneando POS  
@VLCenComu Hoy a las 20.30h...perfecto, IRÉ de VERDETe apetece colaborar con nosotros en la campaña como voluntari@ o apoderad@? Apúntate en <http://www.valenciaencomu.org/es/colabora-en-la-campana/> ... #ContigoPodemos POS  
@podemcv @BobEstropajo @VLCenComu trabajando para el buzoneo. POS  
Los bancos no nos van a sacar de esta. #Valencia te necesita para ser limpiada <http://www.crowdfunding.valenciaencomu.org/> #ContigoPodemos POS  
Exacto, y si quieres ser apoderad@, pásate esta tarde a las 20.30 h por Gran Vía Ramón y Cajal, n 1! POS  
Bob Estropajo#NoTTIP @BobEstropajo Amig@s @VLCenComu, entonces si quiero ir de APODERADO ¿entro en link y me INSCRIBO? <http://www.valenciaencomu.org/es/colabora-en-la-campana/> ... #BobEnVLC POS  
@podemcv @VLCenComu Pues creo que me va quedando claro. Pero necesito más opiniones al respecto!!  
xd NEUT  
@BobEstropajo @VLCenComu Así es Bob. XD NEUT  
@BobEstropajo @VLCenComu siiiii y haces un curso, o si no da tiempo vienes con alguien que ya ha realizado el curso! Como yo jaja NEUT  
Amig@s @VLCenComu, entonces si quiero ir de APODERADO ¿entro en link y me INSCRIBO? <http://www.valenciaencomu.org/es/colabora-en-la-campana/> ... #BobEnVLC NEUT

## Tweets de Candidatos y Partidos Políticos del CTPCV 3

### Alberto Fabra:

A pocas horas de que acabe la jornada, gracias a todos los que habéis restado de vuestro tiempo para sumarlo al mío, al proyecto del @ppcv (POS)  
@AlbertoFabra @rourevlc @ppcv moniato, et queden 20 hores (NEG)  
Alberto Fabra es masturba pensant en Mónica Oltra. (NEG)  
@AlbertoFabra @ppcv espere que lany que ve no pugues presentarte ni a #Eurovision #DespeRita #DespeFabra (NEG)  
La de Alemania viene de rebote. Como Ignacio González, como Alberto Fabra #Edurevision (NEG)  
Què fa @AlbertoFabra representant a #MNE? #eurovision (NEG)  
El hermano moreno de Alberto Fabra. #MNE (NEG)

Tic tac tic tac lo oyes @AlbertoFabra? Te quedan 24horas!! Bye bye @ritabarbera #RTVV Tornara #RTVVapagaraFabra #JornadaDeReflexion (NEG)

Zasca tras zasca de @monicaoltra a @AlbertoFabra en el debate regional. (Activad subtítulos en CC)merece la pena.(NEG)

@mj\_fsansegundo @AlbertoFabra confio en q los resultados de mañana legitimen a @AlbertoFabra para q nazca un nuevo @ppcv (POS)

Rajoy no logra superar a Sánchez en el reto de reventar la plaza de toros de Valencia (NEG)

@mj\_fsansegundo Me ratifico:acierta @AlbertoFabra con tu fichaje y con la determinación contra la corrupción (POS)

Hola @AlbertoFabra, m'encanta la teua contundència contra la corrupció. Rus ja no té res a veure amb el PP veritat? (POS)

@nnggcastellon @Alfbataller @popularescs @AlbertoFabra y ese teatro cuando estara lleno de ilusion por @AbrahamMateoMus ?? Traedlo @RIm\_es (POS)

Alberto Fabra con algunos de sus votantes ayer en el cierre de campaña en Castellón (Foto Efe) (NEUT)

@Fabnimalista @isabelbonig @AlbertoFabra @pepeciscar @mjcata Esperamos saber demostrarte que puedes volver a confiar. Querer, queremos.(POS)

@mj\_fsansegundo @Fabnimalista @isabelbonig @AlbertoFabra @pepeciscar @mjcata es indignante repartir la inmundicia entre los valencianos (NEG)

El otro lado de la campaña .@AlbertoFabra .@ximopuig .@iblanco\_eu .@monicaoltra .@CarolinaPunset - (NEUT)

Alberto Fabra, ha participado en el cierre de campaña celebrado en la sede del PP: El presidente del Partido ... (NEUT)

@AlbertoFabra @ppcv Dels candidats segur, pero...i del poble?. A lo millor si ho "reflexiones"? (NEG)

@AlbertoFabra @ppcv Tu no tens agüela, no?, jijiji (NEG)

Srs.Taxistas hoy toca jornada de reflexion.Hoy NO SE PUEDE decir que NO HAY QUE VOTAR a @AlbertoFabra ni a @ritabarbera #Valencia #taxi (POS)

Tal y como está el patio si que aspiro seriamente a que la alcaldesa de Valencia no se llame Rita Barberá y el Presidente Alberto Fabra (NEG)

Las lineas rojas de @AlbertoFabra y @ppcv con Rus, "es indecente y bochornoso, es nuestro candidato" (NEG)

el mandat dels Diputats finalitzarà el dia abans de les eleccions". A veure si @AlbertoFabra torna d'oposició! (NEUT)

@escanyat @\_ju1\_ @AlbertoFabra hay que tenerlos como el caballo de Espartero. A estos les pones un pesebre para que beban y piden permiso.(NEG)

La señora tiene cara de: "Alberto, bonito, A vore si li busques un treballet a la meua filla" (NEG)

Entrevista electoral a Alberto Fabra, candidato del PP ... (NEUT)

### Alicia Andújar

Alicia Andújar le contó a @ndelataower que nunca pensó que se afiliaría (NEUT)

El otro lado de la campaña .@amontielmarquez .@AliciaAndujar - (NEUT)

Párrafo resumen de campaña, del Palace a la cena de sobaquillo @Alicia\_Andujar (NEG)

Candidata a la Presidencia de la Generalitat por UPyD. Coordinadora UPyD CV. Miembro del Consejo Político. Abogada. (NEUT)

Fiesta, fiesta y fiesta en la Plaza. Corbata hasta la muerte! Y con un futuro en continuo cambio ;) (POS)

### Antonio Montiel

Tú me tratas mal, yo te ignoro. Tú me tratas bien, yo te trato mejor. Así de simple. (POS)

Nuestro candidato Antonio Montiel reflexiona hoy entre huerta y familia. El equipo de campaña aprovechamos para (NEUT)

Antonio Antonio Montiel un orgullo para todos los malagueños (POS)

Pasarela Costura España en el Palacio de Cibeles de Madrid. Junto a mis amigos , Antonio (POS)

Antonio Montiel Márquez, ¿qué va usted a hacer con los fascistas que hay infiltrados dentro de... (POS)

Antonio Montiel: Només hi ha dos opcions, el canvi de @Podem\_ o que tot seguísca igual (POS)  
@JaumeIcastigaor Votaran a Antonio Montiel i a la Punset (horror) (NEG)  
Desahuciados por Bankia 3: La familia Montiel y Jose Antonio (POS)

### Carolina Punset

@Albert\_Rivera @CiudadanosCs @CarolinaPunset @EmigdioTormo @emilio\_argueso @Cs\_Alicante @CifuentesCs . Gran trabajo !(POS)  
Mañana @CarolinaPunset es el día para comenzar el camino de la tercera vía;La de la regeneración política de nuestra Comunitat (POS)  
@brunominana Esos problemas no los ha planteado ciudadanos de cara. Ha hablado sólo d regeneración, y Carolina Punset me huele a PSOE (NEG)  
¡Peligro! Cartel electoral de la candidata de Ciudadanos, Carolina Punset, a la Generalitat... (NEG)  
Si viviera en Madrid quizás votaría a Gabilondo. Si lo hiciera en Aragón, sin dudarlo a @pnique. Vivo en Valencia y votaré a @CarolinaPunset (POS)  
@ChisvertPuig @CsCValenciana @CarolinaPunset Ciudadanos Espero que en valencia recojais lo que sembrais (POS)  
@ChisvertPuig @CsCValenciana @CarolinaPunset fora les TV publiques. Només son propaganda del qui mane (NEG)  
@ChisvertPuig @CsCValenciana @CarolinaPunset esta tia no està be del cervell. TV3 es lo mes sectari que he vist mai. Igual que canal9. (NEG)  
@lagalera2013 @EsLoQueSom @CsCValenciana @CarolinaPunset no. No saben. Mira su web. (NEG)  
Excelente reportaje de @elmundoes sobre @CarolinaPunset #elecciones #CV (NEUT)  
Carolina Punset y Pablo Iglesias en el próximo anuncio de pan Bimbo. Lo veo. (NEG)  
@elmundocv @CarolinaPunset @inma\_lidon Es un ejemplo d ética educación y buenos modos haber si los demás aprenden y copian el comportamiento (POS)  
Cuando @CarolinaPunset exija ciertas cosas a la oposición para pactar, que se recuerden cosas como ésta.(NEG)  
La candidata de Ciudadanos en Valencia benefició a un político del PP como concejala de Urbanismo #JornadaDeReflexion (NEG)  
@manuelrico @herrera\_elena @CarolinaPunset pobrecita da pena y lástima q su marido tuviese que vender una cuadro "familiar" pq iba mal d din (NEG)  
Habla en español, piensa en francés y domina el inglés, sin embargo, Carolina Punset, la candidata de Ciudadanos a la Presidencia de la Generalitat aún no se atreve con el «valenciano/catalán»(NEG)

### Ignacio Blanco

Mapana estari de apoderado en los colegios del Baudilio Arce y La Eria de #Oviedo Nos vemos! (NEUT)  
Mapana 24/5 a las 22:00 con Juan Neira en @elcomercio Canal10 comentando los resultados electorales. Dara la primicia de @vox\_asturias? (NEUT)  
@ignacioblanco @vox\_asturias Suerte (POS)  
@ignacioblanco @vox\_asturias suerte mapana Ignacio! Tu seras quien abra la lata en Espapa! Despues... todo verde! ??????Te lo mereces Crack!(POS)  
Vamooooo! Suerte D. Ignacio. #VOX @ignacioblanco @vox\_asturias (POS)  
Mapana votare en el Colegio Jovellanos de Gijon, C/ Merced 38, a las 12:30. Si eres votante de @vox\_asturias nos vemos allv mapana. (POS)  
Nadie dirá que en @vox\_asturias no se habla con claridad <https://youtu.be/wpFa7XAvKbA> Bravo @ignacioblanco (POS)  
Genial artvculo de opinion de @ignacioblanco en #asturdiario (POS)  
Hoy, con Ignacio Blanco (POS)  
@EIAzoteFeroz @vox\_asturias @vox\_es @begonavillacis @ignacioblanco Como se puede progresar INTERVENIDO???? Pero si puede conservar liberando (POS)

RT @vox\_asturias: Los tres minutos más largos de @begonavillacis frente @ignacioblanco ¿vais a renunciar a las subvenciones o no? (POS)

Nuevo tuit de vox\_es: RT vox\_asturias: Los mejores momentos de la campaña VIII Ignacio Blanco hace un llamamiento a... (POS)

Entrevista: Ignacio Blanco: 'Apostem per reforçar el projecte d'immersió lingüística en I (POS)

Mónica Oltra la mis valorada (4,80) seguida d'Ignacio Blanco (4,14) i Ximo Puig (3,81) (POS)

Nuestro candidato @ignacioblanco pasa el día de reflexión en #Segovia Mapana sera un gran día (POS)

Ignacio Blanco i Cayo Lara tanquen a Xütiva la campanya d'EUPV reivindicant el "vot contra els corruptes"...(POS)

A los asturianos de bien, no nos hace falta reflexionar. Estamos con Ignacio Blanco. !! (POS)

"En los últimos días hemos experimentado un importante movimiento de altas de afiliados" @ignacioblanco (POS)

"En los últimos días hemos experimentado un importante movimiento de altas de afiliados" @ignacioblanco (POS)

Entrevista: Ignacio Blanco: 'Apostem per reforçar el projecte d'immersió lingüística en l'... <http://ift.tt/1F2og5M> (POS)

@Muzska89 que tiene de malo Esquerra Unida e Ignacio Blanco? No se, yo los veo muy capaces (POS)

@ignacioblanco @raskolnikovucl2 Maltratan arriba los políticos, en medio urbanistas constructores corruptos abajo los que todo lo empuercan (POS)

Un rincón de Segovia-España. Qui gran país tenemos y cuanto lo maltratan algunos. (POS)

@verdadesofenden @Gato\_directo @begonavillacis @ignacioblanco @vox\_es VoX se autofinancia, con aportaciones y cuotas de afiliados. hey moon? ?@easymornings @ignacio\_mir en general no lo hago con zanahoria porque queda como baboso :( me gusta super granado y blanco fjd (NEG)

### **Mónica Oltra:**

#TornemASomriure - Mónica Oltra Som un poble alegre i combatiu. Està en les teues mans q tornem a somriure (POS)

@patrigalvez23 @valenciacf síiiii, amunt!!! A la Champions!!!! (POS)

24 de Maig..Fin de la cita!;) @compromis @monicaoltra @enricmorera @franferri\_ @jpanyella @joanribo @joanbaldovi @NatxoBellido @VicentMarza (NEUT)

En menys de 24hrs sabrem quants somriures han entrat a les urnes. Bona nit de reflexió! Especialment a @joanribo i @monicaoltra ;) (POS)

En unas #L6Nelecciones tan eclipsadas por la política estatal y sus lideres la fuerza de @monicaoltra y @compromis sera una sorpresa heroica (POS)

La millor reflexió: antologia desordenada de Serrat (POS)

@ramircalvo @XimoClemente @almujul @monicaoltra el dia que penge una foto meua amb 5 anys amb l'equipatge de la senyera de Kempes, flipareu (POS)

No hay política más infravalorada, más coherente y más luchadora que @monicaoltra. Que ovarios tienes, amiga. Eres MUY grande. (POS)

Zasca tras zasca de @monicaoltra a @AlbertoFabra en el debate regional. (Activad subtítulos en CC) ...merece la pena.(POS)

Demà fem net: al país i al poble! @compromis\_cata @DolorsGimeno @jesusmonzo @franferri\_ @monicaoltra @enricmorera (POS)

Vota per gent faenera i decent: @MonicaOltra Presidenta i @JoanRibo Alcalde. Vota @Compromis i @CompromisVLC #ambValentia (POS)

Gran Irlanda! Pel dret a estimar sense barreres i sense fronteres. On el cor i el cos ens duguen. #IrelandVoteYes (POS)

Una obra maestra de @Indigrodhes en su jornada de reflexión!!! ?? @compromis @monicaoltra (NEUT)

Mañana votaré por la sonrisa #ambvalentia @compromis @CompromisVLC #monicapresidenta @monicaoltra (POS)

Mònica Oltra: 'Me cague en la mar... Els hem de tirar el 24 de maig!' (NEG)

Mònica Oltra la més valorada (4,80) seguida d'Ignacio Blanco (4,14) (POS)  
En la Comunidad Valenciana, solo @compromis de @monicaoltra ha firmado el manifiesto #votaxlaeducacion #Gracias (POS)  
.@ladis4 @Equo @ManuelaCarmena @Nos vemos esta tarde AdaColau @monicaoltra @isabanes @AhoraMadrid yo siempre he reflexionado n voz alta (NEUT)  
No @compromis @monicaoltra la pregunta es: ¿qué partido NO ha ido a boicotear actos de campaña de otros? Tu no puedes decir lo mismo.(NEG)  
"@LaCorbella: Podeu tornar a vore el debat sobre #Paterna @C\_per\_Paterna @LolesRipoll @carlesmarti @monicaoltra <http://lacorbella.tv/?p=2224>"(NEUT)  
@LaFallaras si ya no me pueden robar mas xq no me keda nada bueno @ManuelaCarmena @AdaColau @monicaoltra @isabanes @AhoraMadrid @Equo (NEG)  
Puedes votar a @ManuelaCarmena, @AdaColau, @monicaoltra, @isabanes etc o confirmarles a los corruptos q t dejas robar. @AhoraMadrid @Equo (POS)  
No me veo yo a Fabra haciendo esto con Rita. Lo digo porque no se llevan tan bien com @franferri\_ y @monicaoltra (POS)  
El otro lado de la campaña .@AlbertoFabra .@ximopuig .@iblanco\_eu .@monicaoltra .@CarolinaPunset - (NEUT)  
@monicaoltra : "Hemos roto el bipartidismo tradicional y también el emergente" (POS)  
Mónica Oltra pone a Fabra contra las cuerdas en el debate electoral (POS)  
Lo tengo muy claro Quiero que @monicaoltra sea mi presidenta voto @compromis (POS)  
Mònica Oltra: 'Me cague en la mar... Els hem de tirar el 24 de maig!' <http://ift.tt/1HAPkzI> (NEG)  
La Oltra Mónica retweeted Mónica Oltra Jarque Estoo sii "espontani"gràcies.Ja vaig dir que les línees d'expressió pareixerien arrugues! #paisdartistesespontanis (POS)  
Mónica Oltra Jarque @monicaoltra Sigues qui sigues, GRÀCIES per esta bonica actuació de suport espontani #ambValentia #ambAlegria (POS)  
Hoy te voy a reflexionar todo el día @monicaoltra Mucha suerte mañana! (POS)  
En el País Valencià la presidenta se llamará Mónica Oltra (Compromis) y el alcalde Jordi Peris (València en Comú) Es de justicia. Es la hora (POS)  
Mónica Oltra Jarque ?@monicaoltra May 22 Riba-roja de Túria, Comunidad Valenciana@HortaMagica presenté propuesta en este sentido en Corts: prohibición de destrucción masiva de alimentos en buen estado. No salió adelante.(POS)  
@monicaoltra Sabe que le digo ..... voto con el corazón así pues a la Generalitat tiene mi voto, creo que es ud ,de lejos ,la mejor. (POS)  
Mónica Oltra Jarque ?@monicaoltra May 22 Riba-roja de Túria, Comunidad Valenciana@Nandhiu Hola! Es jornada de reflexión. Sólo puedo decirte q repases lo q hemos hecho y a quien hemos defendido. Gracias por el tuit ; ) (POS)  
@monicaoltra Bon dia, se q no contestará , casi decidido mi voto lo único que me para de votarlos es si son o no catalanistas . (POS)  
@monicaoltra Josep Renau en el Palau de Sant Àngel, hoy restaurante "La Mamma" de Valencia (POS)

### Ximo Puig

@ximopuig visita #Gandia per agrair el treball dels @socialistesGND. La pròxima ja serà com a president #ANEM! (POS)  
@isabelriosgar @AmparoMarcoGual @ximopuig Matrimonio igualitario en Irlanda Sí, la sociedad civil decide sus derechos (POS)  
@SocialistesVal @dacio\_felix @ximopuig : Sí a @PSOE y Sí al CAMBIO (POS)  
@XimoPresident @ximopuig Ximo Puig con Jaume Picher en El Grao de Moncofa, tomando café relajados. (NEUT)  
Mª Jose y @ximopuig en Burriana. Animando a interventores y apoderados que mañana darán la cara para ganar el cambio . (POS)  
@ximopuig visita als interventors i apoderats del PSPV per a donar l'últim suport als socialistes de #Borriana

(NEUT)

Reflexionem però no descensem. Demà és un dia molt important. @ximopuig (POS)

Mònica Oltra la més valorada (4,80) seguida d'Ignacio Blanco (4,14) i Ximo Puig (3,81) <http://ift.tt/1IVh80z> (POS)

Fabra q se vea como quiera pero @ximopuig sí será president molt honorable (POS)

Visita de @ximopuig a la Casa del Poble per agrair el treball de @DianaMorantR i dels Socialistes (POS)

Visitando a interventores/as @ximopuig @boixalfred @DianaMorantR @Lolescardona (NEUT)

#digoSívotoPSOE por un nuevo tiempo en la Comunidad Valenciana con @ximopuig Este domingo (POS)

Emocionante visita de @ximopuig a los compañeros de Gandia y la Safor. Mas ganas que nunca. Gracias y ánimo.(POS)

Hui hem rebut la visita de @ximopuig, que ens ha transmés la convicció pel canvi i molta energia! . (POS)

@ximopuig a Pego amb els companys i amics que demà faran d'interventors en les meses electorals. Molt ànim a tots (POS)

El lunes tendremos un gobierno honrado en la CVA con @ximopuig de President. Y esa sola idea nos da energía para decir: esto tiene solución!(POS)

Visita sorpresa d @ximopuig a l@s compañer@s d #pego que están preparando la jornada d mañana. Se siente la ilusión. (POS)

@ximopuig Ojalá que podáis barrer toda esa basura.A galopar!! (POS)

Andreu Ferrer compartía pupitre con Ximo Puig en Escolapios... @ximopuig @XimoPresident (NEUT)

@salvaaguiella @alibrancal @jfustert @ximopuig Café con los candidatos en EL MUNDO de Castellón <http://www.> (NEUT)

Quin esglai! Pensava que era l'autobús de campanya de @ximopuig (després m'he fixat q no estava en castellà...) (NEUT)

@ximopuig invita a los "votantes honrados" del "deshonrado" PP que apoyen al #PSPV #ximopresident24M#LoVamosaArreglar (POS)

Cuanta más fuerza tenga el #PSPV, más seguro, directo y real será el cambio'(POS)

@FSPUGTPV propone desarrollo Dirección Pública Profesional en #AAPP 2015-2019. Un acierto! cc J.Cuenca (POS)

Ximo Puig: "Ahora entendemos por qué Fabra nunca respondió si se fiaba o no de Rita" <http://> (POS)

@ximopuig Y @AmparoMarcoGual auguran el cambio para el @PspvProCS pese al miedo del PP. Léalo hoy en EMCS (POS)

@FraColomer @ximopuig @SocialistesVal @PSPV\_CS vuestro proyecto destila lo mismo q los d todos... NOS LO VAMOS A ARREGLAR (el bolsillo) (NEG)

@Vinglada @ximopuig si eres honrado no t crees nada d los políticos, TODOS estáis para arreglaros los bolsillos... Bien llenos. (NEG)

#digoSívotoPSOE por un nuevo tiempo en la Comunidad Valenciana con @ximopuig Este domingo #XimoPresident (POS)

### Compromis:

@joanribo encapçala el Compromís per València del valencianisme progressista, l'esquerra moderna i l'ecologisme. (POS)

Pues @compromis no ha necesitado ir al plato #L6ncalleopina para responder las preguntas de la gente. Plaza a plaza!(POS)

En unas #L6Nelecciones tan eclipsadas por la política estatal y sus lideres la fuerza de @monicaoltra y @compromis sera una sorpresa heroica (POS)

I l'última -i la més important- de les #ReflexionsValentes que proposem (POS)

Dos individuos destrozán la propaganda electoral de @compromis / @compromisvlc La policía ya los ha identificad (POS)

Què és més important en la política? L'ètica o l'estètica? (NEUT)

Sí al matrimoni igualitari a Irlanda, una pas més al reconeixement internacional dels nostres drets, la igualtat i la dignitat! (POS)

Gràcies a les més de 600 persones voluntàries que representaran demà @compromis als col.legis

electorals de València (POS)

En 1979 es va cremar la bandera de "Catalunya" en #Valencia. Demà hi ha risc que @compromis la torne a col·locar. (NEG)

Sé que el voto es secreto y que hoy es día de reflexión, pero, por si sirve de algo, yo votaré @compromis, votaré @joanribo (POS)

En la seua guerra contra @compromis, Rita Barberà invoca la Convenció de Ginebra. (POS)

Si tens la resposta a la primera pregunta, què et sembla la segona? #ReflexionsValentes (NEUT)

Una obra maestra de @Indigorothes en su jornada de reflexión!!! @compromis @monicaoltra (POS)

Mañana votaré por la sonrisa #ambvalentia @compromis @CompromisVLC #monicapresidenta @monicaoltra (POS)

Desde Valencia nuestra más gran enhorabuena a Irlanda por votar SÍ al matrimonio igualitario y al derecho de amar libremente #IrelandSaysYes (POS)

Todo un detalle que @compromis felicite a los irlandeses en gaélico por decir SÍ al matrimonio igualitario (POS)

@RafitaMartini @Drkzpng Es gaélico irlandés. Felicitamos al pueblo de Irlanda por votar SÍ al matrimonio igualitario. Un saludo! (POS)

En la Comunidad Valenciana, solo @compromis de @monicaoltra ha firmado el manifiesto #votaxlaeducacion #Gracias (POS)

Jo puc fer propaganda, oi? Doncs això. @compromis (NEUT)

Hui et proposem que debatrem entre tots i totes #ReflexionsValentes. Ací va la primera. Tu què en penses? (NEUT)

@eldiarioes No se en el municipio, pero en la Comunidad Valenciana yo apueto (y voto) @compromis @monicaoltra (POS)

Apoderados de @PodemosValencia @compromis @SocialistesVal @esquerraunida todos unidos pq el PP hará todas las tretas posibles x ganar (POS)

Al so de la @KryptonitasBand "@compromis (POS)

La señora Barberà no puede repetir en el cargo" en @El\_Diagonal a @perefuset @compromis (POS)

@jaulloret hui reflexiona llegint llibres en VALENCIÀ, menjant cosetes del COMERÇ MUNICIPAL i es felicita per la FI DEL PP. (POS)

@jaireteruiz @Alexmo342 El cambio llega con @compromis (POS)

Entramos en la Jornada de Reflexión con un poco de humor. @compromisoVegaB @compromis (NEUT)

@elpadrecorajede @RepublicaTienda A la mamma dietas (a) @ritabarbera li queden solament 2 telediaris. #PaisValencià tots a votar @compromis (POS)

Reflexió i @compromis (POS)

Según Barberà@compromis"no merece estar en democracia"#RitaLeaks [http://www.eldiario.es/\\_17477f73](http://www.eldiario.es/_17477f73) vía @eldiariocvj ELLA Y SUS CORRUPPTOS SI!; INMORALES!(POS)

@MireiaMolla @compromis @esther\_dival Valentes!!(POS)

Lo tengo muy claro Quiero que @monicaoltra sea mi presidenta voto @compromis (POS)

Les persones són el centre dels programes de @compromis, @esquerraunida i @Podem\_ (POS)

Dia d reflexió i constatació: La campanya s'ha polaritzat entre el @ppcv i @compromis , entre la continuïtat del desastre i el canvi amable (POS)

#Reflexionem Sabies què @compromis porta molts anys exigint una auditoria del deute? <http://castello.compromis.net/plens/> #RescatemPersones #ambValentia (POS)

@25p @tonienblanc yo no quiero ser BCN o MAD, quiero unos representantes que me devuelvan el orgullo de ser valenciano... cc @compromis (POS)

Hacer buena oposicion tiene que verse reflejado en las elecciones. Esperemos que @compromis tenga su recompensa mañana (POS)

ZAS! En toda la boca de @Compromis: La Fiscalía desmiente que exista una investigación penal contra Rita Barberà. <http://www.valenciaplaza.com/ver/156500/fiscalia-desmiente-investigacion-penal-contrabarbera.html> ... (POS)

Joves amb @compromis de la Vall d'Albaida fan una crida a "reiniciar els nostres pobles" <http://> (POS)

## Ciudadanos

Cuidado con @CiudadanosCs @CsValencia\_C @CsCValenciana son lo mismo que @PPopular (NEG)  
@CsValencia\_C un placer haber estado trabajando en un proyecto ilusionante. (POS)  
@CalatravaAbogad @Mariola42 @CsValencia\_C @AlvaroViani @MelissaPeriggo @LuisSalvador  
@FranHervias @AlexisMariM Grande su compromiso con C's (POS)  
Y para el Ajuntament: @PPVLC 9, @pspv\_psoevlc 7, @CompromisVLC 6, @CsValencia\_C 6,  
@VLCenComu 5.(NEUT)  
Gracias @Mariola42 por tu labor incansable para y por @CsValencia\_C. Te queremos!!. Bss (POS)  
@Albertodelvalle @CsValencia\_C @CsMadridCiudad @cecimerello lo importante, por encima de  
resultados, es que existe una alternativa (POS)  
@Albertodelvalle @CsValencia\_C @CsMadridCiudad Gracias a ti Alberto. (POS)

## EUPV

@albacorazonegro Si los declaran nulos se puede denunciar a JEZ (creo) y los deberian contabilizar, pasó  
con @esquerraunida en las Europeas (POS)  
Veles e vents han mos desigs complir Espere que en son bufar vos sia parcial Amics de @compromis i  
@esquerraunida <https://youtu.be/JEpKnkhTj-0> (NEG)  
Adelanto de mi jornada de mañana: #ApoderEUvos @JEUPV @esquerraunida @JovesEU\_Vlc  
@EU\_Valencia Ánimo, compas! (POS)  
Oye, el de en medio de Italia se parece a @agarzon. Lo que me recuerda: #EsTempsdEsquerres vota  
@esquerraunida. #Eurovision (NEG)  
Espero que en Valencia @esquerraunida consiga entrar en Les Corts. Necesarios luchando por nuestros  
derechos y contra la corrupción.(POS)  
Así estoy yo en la #JornadaDeReflexion Ganas de votar [a@iblanco\\_eu](#) y @esquerraunida que  
#EsTempsdEsquerres (POS)  
L'única opció per al @ppcv passaria per un bon resultat de @CiudadanosCs i un mal resultat  
d'@esquerraunida. Els donaràs aquesta opció? (POS)  
Ja ho tinc reflexionat, s'ho han guanyat: demà votaré Esquerra Unida PV Esquerra Republicana PV Els  
Verds @esquerraunida #EsTempsdEsquerres (POS)  
Ahir tancàrem campanya amb alegria perquè #ésTempsdeCanvi #ésTempsdEsquerres @esquerraunida  
@ElsVerdsPV @esquerrapv (POS)  
Hay que ir a votar. Hay que echar a esta mafia de las instituciones YA. Mañana, @esquerraunida y  
@VLCenComu. En noviembre, @ahorapodemos. (POS)  
La nostra enhorabona al poble irlandès per la victòria en el referèndum per la igualtat en el matrimoni. (POS)  
@iblanco\_eu: "Para el PP valenciano, la política es una pantalla de su verdadera profesión: robar, robar y  
robar(NEG)  
@CarlosCasver @esquerraunida @iblanco\_eu creuen encara en una solució confederal per a este Estat.  
No ho compartisc però és legítim.(POS)  
@CarlosCasver crec que la sobirania de @esquerraunida i el lideratge de @iblanco\_eu són incontestables,  
cavaller (POS)  
Candidato de @esquerraunida en Valencia:Aplicaremos el IBI a los inmuebles de cualquier confesión  
eclesiástica (POS)  
Apoderados de @PodemosValencia @compromis @SocialistesVal @esquerraunida todos unidos pq el PP  
hará todas las tretas posibles x ganar (POS)  
@JaumeIcastigaor @esquerraunida . Clar que si (POS)  
Les persones són el centre dels programes de @compromis, @esquerraunida i @Podem\_ (POS)

## PPCV

A pocas horas de que acabe la jornada, gracias a todos los que habéis restado de vuestro tiempo para  
sumarlo al mío, al proyecto del @ppcv (POS)  
@AlbertoFabra @rourevlc @ppcv moniato, et queden 20 hores (NEG)  
Lo importante es participar @ppcv #eurovision (NEG)

@antoniog54 @AlbertoFabra @ppcv echo con H. Así os va. Porque si no echas al moniato, que es lo que pasará. (NEG)

@AlbertoFabra @ppcv adiós Moniato!! Adiós!! Cadáver político el día que cerraste RTVV. (NEG)

@docus280754 @currantesocial @iescolar @PPopular @EsperanzAguirre @ppcv @RitaAlcaldesa Gracias por la información arriero. A menos toca (NEG)

@jayma953 @currantesocial @iescolar @PPopular @EsperanzAguirre no acémila éramos 16.000 @ppcv @RitaAlcaldesa (NEG)

@AlbertoFabra @ppcv espere que lany que ve no pugues presentarte ni a #Eurovision #DespeRita #DespeFabra (NEG)

@Esp\_Ciudadana denuncia al @ppcv por delito electoral #JornadaDeReflexion @Aboga\_Alicante @JosefcoAlegre (NEG)

Las malas formas del @ppcv hasta el final: nos arrancan carteles hasta el último día, pero no nos quitarán la sonrisa (NEG)

Ya he reflexionado, y he llegado a la misma conclusión: El @ppcv debe ser extirpado de las instituciones. (NEG)

@mj\_fsansegundo @AlbertoFabra confio en q los resultados de mañana legitimen a @AlbertoFabra para q nazca un nuevo @ppcv (POS)

El estilo de los recortes en educacion de @ppmadrid y @ppcv NO APORTA NADA BUENO (NEG)

#reflexion Quien les vote les merece @PPopular @ppmadrid @ppcv estructuras mafiosas llenas de vividores (NEG)

Esperanza Aguirre & marido ingresaron cheque de 5M siendo ella presidenta [http://www.eldiario.es/politica/Esperanza-Aguirre-ingreso-millones-dimitir\\_0\\_390561611.html](http://www.eldiario.es/politica/Esperanza-Aguirre-ingreso-millones-dimitir_0_390561611.html) ... ¡SOLO para ke reflexionéis!(NEG)

#JornadaDeReflexió a El Soterrani ja tenim preparada la mescla per a celebrar un nou govern del @ppcv. (POS)

@jujogo19 @ppcv jajaja y eso q me enchufo un del pp pwro no voto a corruptos tengo honor y orgullo hoy 0-3 (NEG)

@popularescorts @voz\_populi @pilartamayo75 @ppcv @CostaRubio "Nuestro ADN", en @elmundocv (NEG)

La campaña se cierra con la incertidumbre sobre el futuro del bipartidismo @ppcv @SocialistesVal <http://w.abc.es/h763r1> (NEUT)

Calla pepero,si les vas a votar...jajaja @amunt78 @ppcv (NEG)

Alberto Fabra, ha participado en el cierre de campaña celebrado en la sede del Partido Popular, (NEUT)

Dia d reflexió i constatació: La campanya s'ha polaritzat entre el @ppcv i @compromis , entre la continuïtat del desastre i el canvi amable Vamoooooooooos !!! @ppcv (POS)

@marianorajoy @FollowBackPP724 @PPopular @ppcv tranquilo, con dinerito se llena,la plaza, el PP está acabado, gracias a Dios (POS)

@marianorajoy @PPopular @ppcv Y viva Espana ! Viva el PP y esperamos el camino de la libertad y no de la servitud para Espana por la manana (POS)

@AlbertoFabra @ppcv Dels candidats segur, pero...i del poble?. A lo millor si ho "reflexiones"?. (POS)

@AlbertoFabra @ppcv Tu no tens agüela, no?, jijiji (NEG)

@PompeuFava @ppcv¿a qui tenen q demanar perdo si cobren de la banca catalana Via Artur Mas? (NEG)

Las lineas rojas de @AlbertoFabra y @ppcv con Rus, "es indecente y bochornoso, es nuestro candidato" [http://www.eldiario.es/\\_17477d1f](http://www.eldiario.es/_17477d1f) via @eldiariocv (NEG)

@PompeuFava @PPopular @ppcv @ritabarbera @VicenteBetoret @marianorajoy ¡¡Tots a la presó !! (POS)

El @PSOE del PARO y la POBREZA ya ha propuesto a @CiudadanosCs un pacto para "echar" al @ppcv de la Cdad Valenciana (POS)

@paulaveza @RitaAlcaldesa Últimamente somos más un referente de la corrupción y el despilfarro. Gracias @ppcv (POS)

## PSPV

Hoy lxs @SocialistesVal ultimando la jornada de mañana a interventores/as y apoderadas/os #ANEM(NEUT) @brunominana Vaya, ya ha salido el mensaje del @SocialistesVal .Con ZP cerraron 400000 empresas destruyeron 3,5 M de empleos. Eso es un robo (NEG) #ANEM desde Mérida per el Canvi demà amb @XimoPresident @makomira @DianaMorantR @Lolescardona @SocialistesVal (POS) @boixalfred @XimoPresident @SocialistesVal Matrimonio igualitario Irlanda Sí, la sociedad civil decide sus derechos.(POS) @araceligaresc @SocialistesVal ¡LA MÁS GUAPA DEL @PSOE ! (POS)Abans de votar, quina és la situació interna del @SocialistesVal, unitat o pau de cetmentiri? <http://tfgmarinagblanes.wix.com/elpsvdepuig#!per-dins/c24go> ... (NEG) @SocialistesVal @dacio\_felix @ximopuig : Sí a @PSOE y Sí al CAMBIO (POS)En Moncofa animando a nuestros candidatos. Mucha ilusión y muchas ganas @SocialistesVal (POS) Hagamos que suceda - Con Patricia <http://desdefuerteventura.es/hagamos-que-suced> ... @OndaFTV @SocialistesVal @LGTBPSOE @psoe\_util @IsPsoeTenerife @8islascanarias (POS) @PilarBrotons @XimoPresident @ximopuig @PSPV\_Alacant @SocialistesVal Matrimonio igualitario en Irlanda Sí (POS)Reflexionem però no descansem. Demà és un dia molt important. @ximopuig (NEUT) Ahí va mi porra. @ppcv 28, @SocialistesVal 24, @CiudadanosCs 19, @Podem\_ 16, @compromis 11, @esquerraunida 1 (POS) @ximopuig EN VALENCIA NOS FALTA UN POCO DE CULTURA (NEG) @ABC\_CValenciana @ppcv @SocialistesVal incertidumbre ninguna, continua y con más fuerza o PP o putpurri perroflautico antisistema (POS) La campaña se cierra con la incertidumbre sobre el futuro del bipartidismo @ppcv @SocialistesVal <http://w.abc.es/h763r1> (NEUT)

## UpyD

Progresista y Europeísta. Libertad, Igualdad y Solidaridad. Sexto en la candidatura de @UPyDCV a les Corts valencianes, o eso dice el BOP. (NEUT)

De momento el día de reflexión está siendo provechoso @UPyDCV @UPyDCastellon (POS)

Ésta noche a las 00:30 en @esports97nit cuña de Rita ya en jornada de reflexión? @UPyDCV @UPyDValencia Audiencia alta...Creo que no toca.(POS)

Si quieres saber porque votaría antes a @UPyDCV que a @CiudadanosCs aquí lo digo clarito: (POS)

@UPyDCV @UPyD @UPyDValencia Aquí la tenéis <https://theaprilmaze.bandcamp.com/track/its-been-a-long-time-between-beers> ... darle al traductor si no la entendéis.(POS)

A @UPyDCV @UPyD @UPyDValencia A la gente q nos quiere y no hemos podido atender x esta campaña Atención a la letra (POS)

@javierfresneda1 @UPyDCV Muchas gracias Igualmente. Daremos la sorpresa (POS)

## VLCenComú

#3 por @VLCenComu . Miembro de Consejo Ciudadano de Podemos en Valencia Ciudad. Proyecto de Inge (NEU)

@jordiperis2015 @VLCenComu @Podem\_ gracias per seguir-me Jordi....DEMÀ ....ES DESITJE MOLTA IL.LUSIÓ !!! (POS)

@luisrueda96 @VLCenComu Prefiero lo original y no la copia (POS)

Mañana los valencianos tenéis una cita con 'Valencia en Comu' @VLCenComu. (NEUT)

Discrepo @socsolbes yo solo veo que @VLCenComu y @compromis no respetan los espacios habilitados para publicidad electoral. (NEG)

@Berto\_Jaramillo ya solo queda un día para el 24 m, el día del cambio en valencia y de otras ciudades

@jordiperis2015 @VLCenComu @PodemCiVal (POS)

Hay que ir a votar. Hay que echar a esta mafia de las instituciones YA. Mañana, @esquerraunida y @VLCenComu. En noviembre, @ahorapodemos (POS)

No hemos venido a hacer oposición,trapicheos municipales, a ser un partido más, hemos venido a recuperar todo lo q nos han robado @VLCenComu (POS)

@montsep6 @socsolbes Al menys a Russafa @CompromisVLC ha tapat repetidament els cartells de @VLCenComu sols que nosaltres no fem fotos (POS)  
Siento vergüenza solo de pensar con la posibilidad ,tu no? @PodemCiVal @Podem\_ @ahorapodemos @\_anapastor\_ @VLCenComu (POS)  
Y para el Ajuntament: @PPVLC 9, @pspv\_psoevlc 7, @CompromisVLC 6, @CsValencia\_C 6, @VLCenComu 5 (NEUT)  
@socsolbes @UnJustDoit @VLCenComu Suppose que serà un cas aïllat, però deixa molt mal a @VLCenComu Deurien demanar disculpes.(NEUT)  
El 30% de los asalariados, 4,2 millones d personas, cobran una nómina q no llega a los 950 brutos mes, [http://www.eldiario.es/economia/personas-trabajan-llegan-mileuristas\\_0\\_370263292.html](http://www.eldiario.es/economia/personas-trabajan-llegan-mileuristas_0_370263292.html) ...  
@VLCenComu@VLCenComu @AndresGMarti aquí #podemosvalencia (POS)  
Mañana el pueblo hará historia, cambiándola... ¡Las urnas llenas de ilusión el 24M! @Podem\_ @VLCenComu (POS)  
@isblagi @manyéz @VLCenComu @compromis Ayer vi lo mismo en el metro de Madrid. Pegatinas de @ManuelaCarmena sobre cara de @EsperanzAguirre (NEG)  
@socsolbes @LauPeris @VLCenComu dona un poc de PENA tot la veritat, Vlc sempre a la cua :( A barna fiquen alcaldesaa) (NEG)  
Colló, com se les gasten els de la nova política. Casi casi pareixen de la vella. @VLCenComu @compromis. (NEG)  
@LauPeris @VLCenComu i Jordi Peris, m'ha bloquejat per debatre amb ell educadament, sense faltar en cap moment. Al disidente se le calla. (NEG)



## Apéndice II

### Lexicón del CTPCV

#### *LEXICÓN POLÍTICO EN TWITTER:*

#### CAMPAÑA ELECTORAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, MAYO DE 2015

Leyenda: 2.471 entradas. Orden alfabético. Valoración de opinión: -5 a +5

ABANDONAR -3	ACRITUD -2
ABANICO 0	ACTE 0
ABARROTAR +2	ACTIVAD 0
ABASTOS +1	ACTO 0
ABC 0	ACTUACIÓ 0
ABOCADOR -1	ACTUAL +1
ABOGADA +1	ACTUALIDAD +1
ABORDAR +1	ACTUAR +1
ABORTO -2	ACUDE 0
ABSOLUTA +3	ACUERDO +2
ABURRIDA -3	ADACOLAU 0
ABÚS -4	ADELANTE +1
ACCESIBLE +3	ADELAPEDROSA +1
ACCESO 0	ADEUFABRA -4
ACCIÓN +1	ADEUPP -4
ACIERTA +2	ADEURITA -4
ACIERTO +2	ADIÓS -1
ACONSEGUIM +2	ADIVINA 0
ACORD +3	ADIVINANZA 0
ACORRALADO -2	ADMINISTRACIÓN 0
ACOSO -3	ADMITIMOS 0
ACPV 0	ADVERSARIS -1

APECTA -1	ALCALDESA 0
APECTADO -1	ALCALDÍA 0
AFEGIT 0	ALCÓN 0
AFILIADOS +1	ALEGRE +5
AFORAMIENTO 0	ALEGRIA +5
AGARZON 0	ALEJANDRO 0
AGREDIDOS -1	ALEMANIA 0
AGRICULTORES 0	ALEXISMARIM 0
AGUA 0	ALFAFAR 0
AGUDEZA +1	ALFBATALLER 0
AGÜELA 0	ALFCASTELLO 0
AGUIRRE 0	ALFOMBRA 0
AGUSPEREZGARCIA 0	ALFONSO 0
AGUSTIN 0	ALGINET 0
AHORAMADRID 0	ALGIRÓS 0
AHORAPODEMOS 0	ALIBRANCAL 0
AILLAT -1	ALICANTE 0
AJENA 0	ALICANTENARANJA 0
AJUNTAMENT 0	ALICANTEPP 0
ALACANT 0	ALICANTINO 0
ALACARTA +1	ALICIA 0
ALAMBRE 0	ALICIAANDUJAR 0
ALAMEDA 0	ALLIBERAR +1
ALARMANUCELAR -4	ALQUILER 0
ALBACORAZONEGRO 0	ALTERNATIVO 0
ALBAIDA 0	ALUMNES +1
ALBERT 0	ALVAROVIANI 0
ALBERTO 0	ALZIRA 0
ALBERTODELVALLE 0	AMABLE +2
ALBERTOFABRA 0	AMADEUSANCHIS 0
ALBERTO-FABRA-EL-PRESIDENT-DE-LA-LINEA-ROJA -3	AMAR +3
ALBERTOFABRAENLALINTERNA 0	AMBALEGRIA +3
ALBERTOPRESIDENT +3	AMBICIOSO +1
ALCALDE 0	AMBIENT 0
	AMBIENTE 0

AMBTUPODEM +1  
AMBVALENTIA +3  
AMBXIMOGOBERNOBERT +1  
AMENAZA -1  
AMERICAN 0  
AMICS +3  
AMIGO +3  
AMIGUITOS -1  
AMISTAT +4  
AMO +3  
AMONTIELMARQUEZ 0  
AMORAGACARMEN 0  
AMUNT +3  
ANAPASTOR 0  
ANAR 0  
ANATALENS 0  
ANCHO 0  
ANCIANOS 0  
ANDALUCIA 0  
ANDALUCÍA 0  
ANDANZAS 0  
ANDRESGMARTI 0  
ANDREU 0  
ANDÚJAR 0  
ÀNIM +2  
ÁNIMO +2  
ANOCHE 0  
ANÓNIMOS 0  
ANSIOSOS -2  
ANTICATALANISME -2  
ANTICUPULA -1  
ANTISISTEMA -1  
ANTOLOGIA 0  
ANTONIOMONTIELMARQUEZ 0  
ANUNCIAR 0  
ANYS 0  
AÑO 0  
APIDECAMBIO 0  
APITXAT 0  
APLICAREMOS 0  
APLICARTE 0  
APODERADO +1  
APODERAELCAMBIO +1  
APODERAT +1  
APORTAR 0  
APOSTEN 0  
APOYAR +2  
APOYO-EMPRENDEDORES-MEDIOS-EVITAR-  
COLAPSO +2  
APRENDEN +2  
APROPIAR-SE 0  
APRUEBAS +2  
APUESTA +2  
ARACELIGARESC 0  
ARAGÓN 0  
ARGUMENTOS +1  
ARITMÉTICA 0  
ARQUEOLOGÍA 0  
ARRANCAN -1  
ARRASA -1  
ARREGLAR +2  
ARRIBA 0  
ARRIBAR 0  
ARRIERO 0  
ARROPAREMOS +3  
ARRUGUES 0  
ART +3  
ARTE +3  
ARTICLE 0  
ARTÍSTICO +2

ARTS +2	AUTONOMOS 0
ARTUR 0	AUTONOSUYAS 0
ASALARIADOS 0	AUTORIDAD +1
ASAMBLEA +1	AVAL 0
ASEGURAR +1	AVERIGUAR 0
ASESINO -5	AVISAN 0
ASISTIR +1	AVL 0
ASOCIACIÓN +2	AVUI 0
ASPIRO +1	AYUDAR +2
ASSEMBLEES 0	AYUNTAMIENTO 0
ASTURDIARIO 0	BABOSO -2
ASTURIAS 0	BADÍA 0
ASUMID +1	BÁGUENA 0
ASUMIR +1	BALLEN 0
ASUNTO 0	BANCOS 0
ATACAR -3	BANCS 0
ATENCIÓN +1	BANDA 0
ATENDER 0	BANDCAMP 0
ATENTADO -4	BANDERA 0
ATRACO -3	BANDERETES 0
ATRACO-ULTIMA-ORA -3	BANKIA 0
ATREVE +1	BARBERÀ 0
ATURADES -3	BARCELONA 0
AUDIENCIA +1	BÁRCENAS -1
AUDITORIA -1	BARDELCAMÍDEMONCÀ
AUGE +1	BARNA 0
AUGURAN 0	BARRACONES -2
AULAS 0	BARRER 0
AUSTERA +1	BARRERES 0
AUTOBÚS 0	BARRI 0
AUTOCRÍTICA +3	BARRIO 0
AUTOFINANCIA +2	BARRO 0
AUTONOMÍAS 0	BARRUFET 0
AUTONOMICAS 0	BASA 0
AUTONOMICAS-MUNICIPALES 0	BÁSICAS 0

BASTA -1  
BASTANTE +2  
BASURA -1  
BAUDILIO 0  
BCN 0  
BEGONAVILLACIS 0  
BELEN 0  
BELENHOYO 0  
BENAGUASIL 0  
BENAVENT 0  
BENEFICIA +1  
BENESTAR +2  
BENETUSSER 0  
BENICASSIM 0  
BENLLOCH 0  
BERNIGUZMAN 0  
BERTACHULVI 0  
BERTO 0  
BESO +1  
BÈSTIA -1  
BIBLIOTECA +2  
BICICLETA 0  
BIEN +2  
BIENVENIDA +2  
BIGOTES 0  
BILLETES 0  
BIMBO 0  
BIPARTIDISME 0  
BIPARTIDISMO 0  
BIT 0  
BLANCO 0  
BLASCO 0  
BLOG 0  
BLOOD 0  
BLOQUEJAT -1  
BLOQUEÓ -11  
BOB 0  
BOBENVLC 0  
BOBESTROPAJO 0  
BOCA 0  
BOCHORNOSO -2  
BOICOT -2  
BOICOTEAR -2  
BOIXALFRED 0  
BOLETÍN 0  
BOLIVARIANOS 0  
BOLSILLO 0  
BOLUDA 0  
BON +2  
BONA +2  
BONICA +3  
BONIG 0  
BONO 0  
BORRIANA 0  
BOTIFLERS -3  
BRAVO +3  
BRINDA +2  
BRUTES -2  
BRUTOS -2  
BUCH-SOLO-POLITICAS-CREAN-EMPLEO -2  
BUEN +2  
BUFAR 0  
BUFF -1  
BUIDEN -1  
BURJASSOT 0  
BURRIANA 0  
BUS 0  
BUSES 0  
BUSQUES 0  
BUZONEANDO 0

BUZONEO 0	CANDIDATOS 0
BYE -1	CANDIDATS 0
CABALLO 0	CANDIDATURA 0
CABANYAL 0	CANDIDATURAS
CABEZA 0	CANDIDATURES 0
CACIQUE -3	CANVI +1
CADÁVER -1	CANVIAR +1
CADENA 0	CANYA 0
CADENASER 0	CAÑAS 0
CAER -1	CAP +1
CAGUE -2	CAPACES +2
CAÍDA -1	CAPACIDAD +2
CAIGUDA -1	CAPAS 0
CALATRAVAABOGAD 0	CAPAZ +1
CALIDAD +2	CARA 0
CALLA -1	CARAMELO 0
CALLE 0	CARAVANA 0
CALÓ -1	CARAVANABLANCAPODEMOS 0
CALORET -1	CARCEL -1
CALPE 0	CÁRCEL -1
CALZADO 0	CARES 0
CAM 0	CARGO +1
CAMBIAR 0	CARGÓ 0
CAMBIO 0	CARLESMARTI 0
CAMÍ 0	CARLOS 0
CAMINO 0	CARLOSCASVER 0
CAMPA 0	CARLOSGALIANA 0
CAMPAIGN 0	CARMONA 0
CAMPANYA 0	CARNAVAL 0
CAMPAÑA 0	CAROLINA 0
CAMPS 0	CAROLINAPUNSET 0
CANAL 0	CARRASCA 0
CANDIDAT 0	CARRER 0
CANDIDATA 0	CARRERA 0
CANDIDATO 0	CARRIO 0

CARTA 0	CDAD 0
CARTEL 0	CECIMERELLO 0
CARTELES 0	CEDIR -1
CARTELLS 0	CEGAMOS -1
CAS 0	CEJAS 0
CASA 0	CELEBRACIÓN +2
CASAL 0	CELEBRAR +2
CASI -1	CELERITAT +1
CASO 0	CENSURA -2
CASOBLASCO -3	CENTENAR 0
CASOS 0	CENTRAL 0
CASTEDO 0	CENTRE 0
CASTELL 0	CENTRO 0
CASTELLÀ 0	CERCA +1
CASTELLANO 0	CEREBRAL +2
CASTELLO 0	CERT +3
CASTELLÓ	CERVELL 0
CASTELLÓN 0	CESE -1
CASTILLA 0	CHABRET 0
CASTILLO 0	CHAMPIONS +3
CASTRO 0	CHANCHULLOS -2
CAT 0	CHANNING 0
CATALÀ 0	CHAT 0
CATALÁN 0	CHEQUE 0
CATALANA 0	CHIQUITODELACALZADA 0
CATALANISTAS -1	CHISVERTPUIG 0
CATALANS 0	CHOLLO +1
CATALUNYA 0	CHOQUE -1
CATALUNYARADIO 0	CHORISO -2
CATALUÑA 0	CHORRO 0
CATEGORÍA 0	CHULEAR -1
CAURÀ -2	CIBELES 0
CAVALLER 0	CICLOS 0
CAYO 0	CIERRE -1
CCAA 0	CIERTAS 0

CIES 0	COHERENTE +2
CIFUENTES 0	COINCIDEIXO +2
CIFUENTESCS 0	COLABORA-EN-LA-CAMPANA +3
CÍRCULO 0	COLABORAR +3
CITA 0	COLAPSAR -3
CIU 0	COLAPSO -3
CIUDADANÍA 0	COLEGIO 0
CIUDADANO 0	COLLARS 0
CIUDADANOS-CS-VALENCIA-COMPROMETE-	COLLÓ -1
FACILITAR +1	COLOCAR 0
CIUDADES 0	COLOR 0
CIUTADÁ 0	COMALGINET 0
CIUTADANA 0	COMARQUES 0
CIUTADANIA 0	COMBATIU +2
CIUTAT 0	COMCSEMPRE 0
CIUTATS 0	COMENZAR 0
CÍVICO +2	COMERÇ 0
CIVIL 0	COMERCIO 0
CLAR +1	COMI 0
CLARO +1	COMIDAS 0
CLASES 0	COMISIÓN 0
CLASSE 0	COMPANYES 0
CLAU 0	COMPANYS 0
CLAUDIO 0	COMPAÑERO 0
CLAVE 0	COMPAREIXEN +2
CLICK 0	COMPAREIXENÇA +2
CNNCHILE 0	COMPARTÍA +2
CNTRAL 0	COMPARTISC +2
COACCIONES -2	COMPAS 0
COBARDE -3	COMPATRIOTA 0
COBRAN 0	COMPENSA +1
COBRARLOMISMOYCUIDARLOMISMO +1	COMPETICIONES 0
COBREN 0	COMPETIR 0
COCACOLA 0	COMPLEJOS -2
CÓCTEL 0	CÒMPLICE +2

COMPLICIDAD +2	CONCLUSIÓ +1
COMPLIR +1	CONCLUSIÓN +1
COMPORTAMIENTO 0	CONCURS 0
COMPRAR 0	CONDICIONES 0
COMPRIMÍS 0	CONFEDERACIÓN 0
COMPROMETE +1	CONFEDERAL 0
COMPROMETIDA +1	CONFESIÓN 0
COMPROMIS 0	CONFIANZA +2
COMPROMISDENIA 0	CONFIAR +3
COMPROMIS-EQUO-EXTREMAR-VIGILANCIA- ESPECIAL +1	CONFIRMA +1
COMPROMISFALLES 0	CONFRONTACIÓN -3
COMPROMISGODLLA 0	CONGRÉS 0
COMPROMISLLIRIA 0	CONOCER 0
COMPROMISMARINA 0	CONSCIÈNCIA 0
COMPROMISO 0	CONSEJO +1
COMPROMISONTI 0	CONSELL +1
COMPROMISOPAH 0	CONSELLERIA 0
COMPROMISOVEGAB 0	CONSENSO +3
COMPROMISPERONTINYENT 0	CONSENTIDOTM 0
COMPROMIS-REUNE-RECTOR 0	CONSERVAR 0
COMPROMISVLC 0	CONSIDERA +1
COMÚ 0	CONSTANT +1
COMÚN 0	CONSTATAció 0
COMUNICA 0	CONSTRUCCIÓ 0
COMUNICACIÓ 0	CONSTRUCTIVA +2
COMUNIDAD 0	CONSTRUCTORES 0
COMUNIDAD-VALENCIANA 0	CONSTRUIR 0
COMUNISTAS 0	CONSULTA 0
COMUNITAT 0	CONSUMIDORES 0
COMUNITAT-VALENCIANA 0	CONTABILIZAR 0
CONCEJAL 0	CONTAR 0
CONCEJALÍA 0	CONTES 0
CONCERT 0	CONTESTAR 0
CONCERTADA 0	CONTIGOPODEMOS 0
	CONTINUAR 0

CONTRAEALCALORETVOTS +1	CORTS 0
CONTRARI 0	COSTA 0
CONTRARIOS 0	COSTARUBIO 0
CONTRATAR 0	COSTERA 0
CONTRIBUIR +2	COSTURA 0
CONTUNDÈNCIA +1	COTINO 0
CONVALENTÍA +2	COVANT 0
CONVENCIDA +2	CRACK 0
CONVENCIÓ +2	CREATIVIDAD +2
CONVENCIONAL 0	CREC 0
CONVENÇUT +1	CRECER +1
CONVERSACIONES 0	CREDITFONCIER 0
CONVERTIDO 0	CREMAR -1
CONVICCIÓ +1	CRESPO 0
CONVIVÈNCIA 0	CREU 0
COOPERACIÓN +1	CRIDA 0
COORDINADORA 0	CRIMINAL -3
COPAGOS -1	CRISIS -3
COPE 0	CRISPADA -3
COPIA 0	CRISTO 0
COR 0	CRITICA 0
CORAZÓN 0	CRITICAR 0
CORBATA 0	CRONISTA 0
CORDES 0	CROWDFUNDING +1
CORPUS 0	CSCVALENCIANA 0
CORRECTE +1	CSDURCAL 0
CORREDORES 0	CSHOSPITALET 0
CORREO 0	CSLASROZAS 0
CORRIENTE 0	CSMADRIDCIUDAD 0
CORRUPCIÓ -4	CSMO 0
CORRUPCIÓN -4	CSVALENCIA 0
CORRUPPTOS -4	CUA 0
CORRUPTTE -4	CUATRERO -1
CORRUPTO -4	CUATRO 0
CORTINAS 0	CUBIERTA 0

CUENCA 0	DECIDIT +1
CUENTA 0	DÉCIMO 0
CUESTIÓN 0	DECIR 0
CUIDADO 0	DECISIÓN +2
CUIDANT 0	DECISIVAS +2
CULTURA +5	DECLARAN +1
CULTURAL +5	DECREIXEMENT -2
CUÑA 0	DEDICARÍA 0
CUOTAS 0	DEFENDÉIS +1
CUPBARCELONA 0	DEFENDIDO +1
CUPULA 0	DEFIENDECOOPERACION +1
CURIÓS +2	DEFIENDECOOPERACIÓN +1
CURRADO +2	DEFINITIVO +1
CURRANTESOCIAL +2	DELEGA +1
CURSO 0	DELGADO 0
CURTA 0	DELINCIENTES -4
CV 0	DELITO -4
CVA 0	DEMAGOGIAS -3
CVALENCIANA 0	DEMAGOGOS -3
CVPIDECAMBIO 0	DEMANAR 0
DACIO -2	DEMOCRACIA +5
DACIÓN -2	DEMOCRÀCIA +5
DATOS 0	DEMOLEDORA -2
DAY 0	DEMOSTRAT +1
DEBAT +3	DEMUESTRA +1
DEBATE +3	DENIA 0
DEBATEDEFINITIVO +3	DÈNIA 0
DEBILIDAD -1	DENUNCIA -3
DÈCADA 0	DENUNCIANDO -3
DECÉNCIA +1	DENUNCIANTE -3
DECENT +1	DENUNCIAR -3
DECENTE +1	DERECHA 0
DECIBELIOS 0	DERECHAS 0
DECIDE +1	DERECHO +2
DECIDIDO +1	DERECHOS +2

DEROGAR 0	DESVIAR -1
DESAHUCIADOS -3	DETALLE 0
DESAHUCIOS -3	DETERMINACIÓN +1
DESAPARECIDO -2	DÉU 0
DESAPAREGUT -2	DEUDA -2
DESARROLLO +2	DEURIEN 0
DESASTRE -3	DEUTE -2
DESAYUNOSTVE 0	DEVOCIÓN 0
DESBLOQUEADO +1	DEVUELVA 0
DESCOMPTAT +1	DIAGONAL 0
DESCUBIERTO 0	DIÀLEG +2
DESCUBRELLIRIA 0	DIALOGANTE +2
DESDEFUERTEVENTURA 0	DIAMUNDIALDELTEATRO +4
DESENMASCARADA +1	DIANAMORANTR 0
DESFAVORECIDOS -2	DIARIO 0
DESHONRADO -4	DIARIOINFORMACION 0
DESIGS +1	DÍAS 0
DESMIENTE 0	DIASINMUSICA -2
DESMORALIZADO -2	DICTADURA -5
DESOBEDIENTES -3	DIFERENCIA 0
DESORDENADA -1	DIFERENTS 0
DESPACIO 0	DIFERIDO 0
DESPEFABRA 0	DIGITAL 0
DESPERITA 0	DIGNE +3
DESPERTA 0	DIGNIDAD +3
DESPILFARRO -4	DIGNIFICAR +3
DESPRECIO -2	DIGNITAT +3
DESTACA +1	DIGOSÍVOTOPSOE +1
DESTAPADO 0	DILIGÈNCIES 0
DESTILA 0	DIMISSIÓ -1
DESTINATS 0	DIMITE -1
DESTROZAN -3	DINERAL -1
DESTRUCCIÓN -3	DINERITO -1
DESVELA 0	DINERO 0
DESVELADO 0	DINERS 0

DIOS 0	DRETA 0
DIPOSITAR 0	DRETS 0
DIPÒSITS 0	DUDA -1
DIPUGATE -2	DUDARLO -1
DIPUTACIÓ 0	DUELE -2
DIPUTATS 0	DUERME 0
DIRECCIÓN 0	ECHADLE -1
DIRECTAMENT 0	ECHADO -1
DIRECTAMENTE 0	ECHAR -1
DIRECTE 0	ECLESÍÁSTICA 0
DIRECTIVOS 0	ECLIPSADAS 0
DIRECTO 0	ECODIARIO 0
DIRECTOR 0	ECOLOGISME +2
DIRIA-VARGAS-LLOSA-JODIO-PERU -1	ECOLOGISTA +2
DIRIGENTES 0	ECONOMIA 0
DIRIGISMO 0	ECONOMÍA 0
DISCAPACIDAD 0	EDUARDOOVEJEROA 0
DISCAPACITADOS 0	EDUCACIÓ 0
DISCREPO 0	EDUCACION 0
DISCULPES 0	EDUCACIÓN 0
DISCURSOS 0	EDUCADAMENT +2
DISFRESSAT 0	EFE 0
DISIDENTE -1	EJEMPLARIDAD +4
DISMINUIR 0	EJEMPLO +3
DISPUTAR 0	ELABORAT +2
DOCUMENTACIÓN 0	ELAZOTEFEROZ -2
DOLORSGIMENO 0	ELCAMBIOCS +1
DOMINA +1	ELCOMERCIO 0
DONA 0	ELDA 0
DONANT 0	ELDEBATDEFINITIU +1
DONAR 0	ELDEBATECVENLASER 0
DONARÀS 0	ELDEBATEDEFINITIVO +1
DONAT 0	ELDIARIO 0
DRAMA -1	ELDIARIOCV 0
DRET 0	ELDIARIOES 0

ELECCIONES +3	EMPLEO +1
ELECCIONESHN +1	EMPLEOS +1
ELECCIONS +3	EMPORTE 0
ELECODIARIO 0	EMPRENEDORES +2
ELECONOMISTA 0	EMPRESA 0
ELECTORAL 0	EMPUERCAN -2
ELECTORALES 0	EMV 0
ELECTORALS 0	ENAMORO +2
ELENAALTEUCOSTAT +1	ENCANTA +2
ELESPAÑOLURGENTE 0	ENCANTADA +2
ELMACHISMOMATA -2	ENCAPÇALA 0
ELMUNDO 0	ENCETE 0
ELMUNDOCV 0	ENCHUFO -1
ELMUNDOES 0	ENCONTRARSE 0
EL-NOSTRE-BUTLLETI 0	ENCUENTRO-DIGITAL-CON-ANTONIO-MONTIEL 0
ELPADRECORAJEDE 1	ENCUESTA 0
ELPAIS 0	ENCUESTAC-VOTAR 0
ELPERIODIC 0	ENCUESTAS 0
ELPSPVDEPUIG 0	ENEMIGO -2
ELSEISDOBLE 0	ENERGIA 0
ELSVERDSPV 0	ENERGÍA 0
ELVERGER 0	ENÈRGICA +1
ELX 0	ENGANYA -3
EMBAJADA 0	ENHORABONA +3
EMBARGO -3	ENHORABUENA +3
EMCS 0	ENREVISTA 0
EMERGENCIA -1	ENRICMORERA 0
EMERGENTE +2	ENSENYANÇÀ +1
EMIGDIOTORMO 0	ENSENYE +1
EMISORA 0	ENSOBRANDO -1
EMITE 0	ENTENDÉIS 0
EMOCIONANT +2	ENTENDEMOS 0
EMOCIONANTE +2	ENTERA 0
EMPADRONATS 0	ENTIDADES 0
EMPEZAR 0	ENTIENDE 0

ENTONCES 0	ESLAMANANADEFJL 0
ENTRAMOS 0	ESLOQUESOM 0
ENTRAR 0	ESP 0
ENTRETOTS +1	ESPANA 0
ENTREVISTA 0	ESPANAPIDECAMBIO +1
ENTREVISTA-CHAT 0	ESPAÑA 0
ENTREVISTADA 0	ESPE 0
ENTREVISTA-ELECTORAL-ANTONIO-MONTIEL 0	ESPECIAL +1
EQUIPATGE 0	ESPECTACULAR +2
EQUIPO 0	ESPERANZA 0
EQUIVALENTS 0	ESPERANZA-AGUIRRE-INGRESO-MILLONES-
EQUIVOCADO -1	DIMITIR -2
EQUO 0	ESPERANZAGUIRRE 0
ERC 0	ESPONTANI 0
ERE -3	ESQUERRA 0
ERES -3	ESQUERRAPV 0
ERPIDIO 0	ESQUERRASAGUNT 0
ESCÁNDALO -4	ESQUERRAUNIDA 0
ESCANYAT -3	ESQUERRES 0
ESCAÑO +1	ESRADIO 0
ESCAPAR 0	ESTABLISHMENT 0
ESCLAVA -1	ESTADO 0
ESCOLA +2	ESTAT 0
ESCOLAPIOS 0	ESTATAL 0
ESCOLAR 0	ESTATUTO 0
ESCOLTAR 0	ÉSTEMPSDECANVI +1
ESCRIBIR 0	ÉSTEMPSDENETEJA +1
ESCRIURE 0	ESTEMPSDESQUERRES 0
ESCRUTADO 0	ÉSTEMPSDESQUERRES 0
ESCURARÀS 0	ESTEMPSDIGUALTAT +1
ESENCIAL +1	ESTEREOTIPOS 0
ESFORÇ +1	ESTILO 0
ESFUERZO +1	ESTIMAR +2
ESGLAI -1	ESTIREM 0
ES-LA-MAÑANA-DE-FEDERICO 0	ESTRANGERS 0

ESTRATEGIA 0  
ESTRELLA 0  
ESTRUCTURAS 0  
ESTUDIANTES 0  
ÉTICA +4  
ÈTICA +4  
EU 0  
EU-DERECHA-GOBERNARA-FORMA-  
ARITMETICA 0  
EUPV 0  
EUROPAPRESS 0  
EUROPEAS 0  
EUROPEÍSTA +1  
EUROS 0  
EUROVISION 0  
EUROVISIÓN 0  
EVAALCALDESSA 0  
EVITAR 0  
EXACTO 0  
EXALCALDE 0  
EXAMENES 0  
EXCELENTE +5  
EXCEPTE -1  
EXIGIR +1  
EXPERIENCIA +1  
EXPERTO +4  
EXPLICA +1  
EXPONE +1  
EXPORTACIONES 0  
EXPOSITOCOPE 0  
EXPRESIONES 0  
EXPRESSIÓ 0  
EXTIRPADO -1  
EX-TREBALLADORS -1  
EXTREMA -1  
EXTREMAR -1  
EXTRES 0  
FABNIMALISTA 0  
FABRA 0  
FABRALEAKS -2  
FABRA-SOMOS-SEGUNDA-COMUNIDAD-DONDE-  
CRECE +1  
FACEBOOK 0  
FACILITAR +1  
FACTURA 0  
FAENERA +2  
FAISISTA -3  
FALANGE -3  
FALLA 0  
FALSO -2  
FALTAR -2  
FAMILIA 0  
FAN +1  
FANGO -2  
FASCISTAS -3  
FAST 0  
FATIMA 0  
FAVOR +1  
FAVOREZCA +1  
FEATURE 0  
FEBLES -1  
FECHA 0  
FELICIDAD +3  
FELIZDIADELTRABAJADOR +3  
FEM -2  
FEMER -3  
FENOMENAL +4  
FER 0  
FERNANDODELGADO 0  
FERRANGADEA 0

FESTA +3	FORGES 0
FESTAAGRAÏMENT +4	FORMA 0
FI 0	FORMACIÓN +1
FIABA 0	FORT +1
FICHAJE +1	FORTALECER +1
FIESTA +2	FOTO 0
FILES 0	FOTOLOG 0
FILLA 0	FPB 0
FILÒLEG 0	FPIERA 0
FILOSOFÍA 0	FRACOLOMER 0
FIN 0	FRANFERRI 0
FINAL 0	FRANHERVIAS 0
FINANCIACIÓN +1	FRANQUÍCIAS 0
FINANCIAR +1	FRANRAGA 0
FINANZAS +1	FRASES 0
FIQUEN 0	FRAU -4
FIRE 0	FRAUDE -4
FIRMADO 0	FRENTE 0
FIRMANTE 0	FRESCURA +1
FIRMAR 0	FRESNEDA 0
FISCAL 0	FRÍO 0
FISCALIA 0	FRONTERES 0
FISCALIA-DESMIENTE-INVESTIGACION-PENAL-	FRUTO 0
CONTR +1	FSANSEGUNDO 0
FÍSIC 0	FSPUGTPV 0
FIXAT 0	FUERZA +1
FJARIASM 0	FUNCIÓN 0
FLIPAREU +1	FUNDACIÓN 0
FLOREIX +1	FUNDAMENTAL +1
FOLLETOS 0	FURTAT -2
FOMENTAR +1	FUSILADO -2
FONOTECA 0	FUTUR 0
FOOD 0	FUTURO 0
FORA 0	GABILONDO 0
FORÇA +1	GAÉLICO 0

GALAXIAMAFALDA 0	GRUA 0
GALERÍAS 0	GRUP 0
GALOPAR 0	GUANYAR +2
GANAR 0	GUERRA -4
GANDIAUPYD 0	GVA 0
GARANTIADEMOCRATICA +3	HABILITADOS +1
GARANTIZAR +2	HABITATGE 0
GARIJO 0	HABITUAL 0
GARROS 0	HACKEADO -2
GASTO 0	HAGAMOS-QUE-SUCEDA +2
GAVINA 0	HARTOS -2
GAVIOTA 0	HEGEMONÍA 0
GENERALES 0	HEROICA +1
GENERALITAT 0	HERRERA 0
GESTIÓ 0	HÍGADO 0
GESTIÓN 0	HOARREGLAREM +1
GIUSEPPEGREZZI 0	HOMBRE-TRANQUILO-ALAMBRE 0
GOBERNAR 0	HOMÓLOGO 0
GOBIERNO 0	HONESTO +3
GONZÁLEZ 0	HONOR +3
GONZALEZZANCAJO 0	HONORABLE +3
GORRINADES -1	HORROR -2
GOTA 0	HORTA 0
GOTEOFUNDING 0	HORTAMAGICA 0
GOVERN 0	HORTANOTICIAS 0
GOVERNAR 0	HOSPITALRIBERA 0
GRAO 0	HUMILDAD +1
GRAPAS 0	HUMOR +2
GRASA -1	IBI 0
GRATIS 0	IBLANCO 0
GRAVACIONS 0	ICEBERG 0
GRAVE -1	IDEA +1
GRAVETAT -2	IDENTIFICAD 0
GRITAR 0	IDIOMA 0
GROUPEBPCE 0	IESCOLAR 0

IGNACIO 0	INFILTRADOS 0
IGNACIOBLANCO 0	INFLEXIBLE -1
IGNACIOWALKER 0	INFOLIBRE 0
IGNORO 0	INFORMACIÓ 0
IGUALDAD +3	INFORMACION 0
IGUALTAT +3	INFORMAR 0
ILUSIÓN +2	INFORMATIU 0
IMELSA -2	INFRAVALORADA -1
IMPERIALISTES -2	INGLÉS 0
IMPOSIBLE -2	INGRESAR 0
IMPRESINDIBLE +2	INICIATIVAVLC 0
IMPRESIONANTES -2	INICIO 0
IMPRESIONANTE +3	INJUSTO -1
IMPUESTO 0	INMOLARÁN -1
IMPULSAR 0	INMORALES -4
IMPUTADO -3	INMUEBLES 0
INADMISIBLE -2	INMUNDICIA -3
INAUGURAR +2	INOCÈNCIA 0
INCANSABLE +2	INSCRIBO 0
INCAPACITATS -1	INSIDIOSOS -2
INCERTIDUMBRE -2	INSOBORNABLES +3
INCLUIR 0	INSTAGRAM 0
INCOMPATIBLE 0	INSTALACIONES 0
INCONTESTABLES 0	INSTANTES 0
INCREÍBLE +2	INSTAURADO 0
INCUMPLIDAS -2	INSTITUCIÓ 0
INDECENCIA -1	INSTRUMENT 0
INDECENTE -2	INSULTANT -3
INDEFENSA -1	INSULTOS -3
INDEPENDIENTE 0	INTEGRACIÓ +4
INDIA 0	ÍNTEGRO +4
INDIGNANTE -3	INTERÈS 0
INDISCUTIBLE 0	INTERIOR 0
INDIVIDUOS 0	INTERMEDIARIO 0
INEXPERIENCIA -1	INTERMEDIO 0

INTERNA 0	JESUSMONZO 0
INTERNACIONAL 0	JEUPV
INTERPRETACIÓN 0	JFUSTERT
INTERVENCIÓ 0	JMPANYELLA
INTERVENIDO -3	JOANBALDOVI 0
INTERVENTOR 0	JOANCALABUIG 0
INTERVIEW 0	JOANRIBO 0
INTOLERANTE -3	JORDIPERIS 0
INTRODUCCIÓ 0	JORDIPERISENLASER +1
INVERSIÓN +2	JORGESELLVER 0
INVERTIRENINFANCIA	JORNADA
INVESTIGA	JORNADADEREFLEXIÓ +1
INVESTIGACION	JORNADADEREFLEXION +1
INVESTIGACIÓN	JOVELLANOS 0
INVESTIGAR	JOVEN 0
INVIABLE	JOVENTUT 0
INVITA	JOVESOCIALISTES 0
INVOCA	JUANGCORDOBA 0
IRELANDSAYSYES +1	JUANGINERCS 0
IRELANDVOTEYES +1	JUANRALLO 0
IRONIA	JUANVIPEREZARAS 0
ISABANES 0	JUBILATS 0
ISABELBONIG 0	JUEGO 0
ISABELRIOSGAR 0	JUGUEM 0
IU 0	JULIOLLEONART 0
IVA	JUNT 0
IZQUIERDA	JUNTA 0
JARAMILLO 0	JUSTICIA 0
JARQUE 0	JUSTICIAIESLASLOMAS +1
JATOBAINVESTIMENTOS	LABOR 0
JAULLORET	LACORBELLA 0
JAUMEICASTIGAOR 0	LACRA -4
JAVIERTARJUELO	LADRÓN -4
JCCABALLEROM	LAFALLARAS 0
JEMILIOADRIAN	LAFELTRINELLI 0

LAMENTABLE -3	LINGÜÍSTICA 0
L'ANY 0	LÍNIES 0
LARA 0	LINK 0
LAS-POLITICAS-SOCIALES-SEGUIRAN-SIENDO- EL-EJE +3	LINKNAME 0
LASPROVINCIAS 0	LLADRES -3
LAST 0	LLEGIR +2
LÁSTIMA -1	LLEI 0
LASTORRESPAMPAM 0	LLEIG - 2
LATA 0	LLENGUA 0
LECTURA 0	LLIBERTAT +5
LEER 0	LLIBRE 0
LEGAL +2	LLISTESVAMPÍRIQUES -4
LEGÍTIM +2	LLIURE +5
LEMA 0	LLUITA 0
LENGUA 0	LLUITAINTERINA -3
LENTREVISTA-IGNACIO-BLANCO-CANDIDAT- DESQUER 0	LLUITAR 0
LESQUERRA-ACORRALA-FABRA-DEBAT- TELEVISAT +1	LÓGICA +2
LETAL -3	LOGRO +3
LETRA 0	LOLESCARDONA 0
LEVANTA 0	LOLESRI POLL 0
LEVANTE 0	LOVAMOSARREGLAR +3
LEVANTE-EMV 0	LUCHA +2
LEVANTETV 0	LUCHADORA +2
LGTBPSOE 0	LUCHANDO +2
LIBERTAD +5	LUISSALVADOR 0
LIBERTADDIGITAL 0	LUISSTAMARIA 0
LIBREMENTE +5	MADRID 0
LIBROGOV 0	MADRUGADA 0
LÍDER +3	MAESTRA +4
LIDERAR +3	MAFALDA 0
LIDERATGE +3	MAFIA -3
LIMPIAVLC +4	MAFIOSAS -3
	MAGNÍFIC +3
	MAGRITSHOES 0
	MAJOR 0

MAJORIA +2	MEJORES +3
MALBARATAMENT -2	MELISSAPERIGGO 0
MALBARATÓ -2	MENSAJE 0
MALLORCA 0	MENTALMENT 0
MALO -3	MENTIR -3
MALTRATAN -4	MENYS 0
MANDAR 0	MERCADO 0
MANI 0	MERCADOS 0
MANIFIESTO 0	MERCANCÍA 0
MANUELACARMENA 0	MERCED 0
MANUELRICO 0	MERECE 0
MANYEZ 0	MESGANDIA +1
MARAVILLOSAS +4	MESPERMALLORCA +1
MARCAS 0	MESURES 0
MARCH 0	METRO 0
MARCOS 0	METROPOLITANA 0
MARE 0	MHBUCH 0
MARIANCAMPELLO 0	MIEDO -3
MARIANO 0	MIEMBRO 0
MARIANORAJAY 0	MIERDA -2
MARINAALTA 0	MIGDIA 0
MARQUES-DEFIENDE-QUE-EL-PP-ES-EL-UNICO-	MILDENOU 0
PARTI +1	MILLONES 0
MASTURBA 0	MILLOR +3
MATA -4	MINISTRA 0
MATADO -4	MINISTRO 0
MATRIMONI 0	MINUSVALIA -1
MATRIMONIO 0	MIREIAMOLLA 0
MEAR 0	MIRES 0
MEDANGANASDE 0	MISA 0
MEDI 0	MISLATA 0
MEDIA 0	MISLATAROJA 0
MEDIÁTICA 0	MITIN 0
MEETING 0	MITJANS 0
MEJORAR +3	MJCATALA 0

MJGARCIACS 0  
MJOSECATALA 0  
MODERADA +1  
MODERNA +1  
MODOS 0  
MOLA +1  
MOLESA -1  
MOLESTAT -1  
MOMENTS-OLTRA-BLANCO-POSAR-FABRA-  
CORDES +1  
MONCADA 0  
MONCOFA 0  
MONGES 0  
MONIATO -2  
MONIATOFABRA -3  
MONICAOLTRA 0  
MONICAPRESIDENTA +2  
MÓNICAPRESIDENTA +2  
MONÓVAR 0  
MONREAL 0  
MONTAJE  
MONTIEL 0  
MONTORO 0  
MOON 0  
MORA 0  
MORAGUES 0  
MORALMENT 0  
MORRO 0  
MORT -1  
MOS 0  
MOSEGAR-SE 0  
MOSTRA 0  
MOSTRE 0  
MOTOR 0  
MOVE 0

MOVIMIENTO 0  
MUCHA 0  
MUCHOQUEJAROSPEROVOLVEIS -2  
MUERE -1  
MUERTE -1  
MUESTRAN 0  
MUJER 0  
MUJERESALATAQUE +2  
MUNDO 0  
MUNICIPAL 0  
MUNICIPIO 0  
MUSEO 0  
MÚSICA 0  
MUTILA -3  
NACIÓN 0  
NACIONAL 0  
NACIONALISMO 0  
NÁQUERA 0  
NATXOBELLIDO 0  
NAVARRA 0  
NAZCA 0  
NDELATOWER 0  
NECESARIO 0  
NEGADO -1  
NEGOCIAR 0  
NEGRA 0  
NEGT 0  
NETA 0  
NEWS 0  
NICAPRESIDENTA 0  
NICARAGUA 0  
NIEGA -1  
NNARANJA 0  
NNGG 0  
NNGGCASTELLON 0

NNGGNAQUERA 0  
NOBLE 0  
NOENTIENDONADA -1  
NOM 0  
NOMBRE 0  
NÓMINA 0  
NOPUEDORRR -1  
NOTICIA 0  
NOVOTESPP -1  
NUL 0  
NULOS 0  
NÚM 0  
NUNCA 0  
NYNBGSS 0  
OBJETIVO 0  
OBLIGADO 0  
OBRIR 0  
OCUPA 0  
OCUPACIÓ 0  
OFRENA 0  
OI 0  
OLTRA 0  
OLVIDAMOS 0  
OMPLIR 0  
ONDA 0  
ONDACERO 0  
ONDAFTV 0  
ONDARA 0  
ONLINE 0  
ONTINYENT 0  
OPCIÓ 0  
OPCIÓN 0  
OPINION 0  
OPINIONES 0  
OPORTUNIDAD +1

OPOSICIÓ -1  
OPOSICIÓN -1  
ORA 0  
ORADOR 0  
ORGANITZEM +1  
ORGANIZACIÓN +1  
ORGANIZADA +1  
ORGULL +2  
ORGULLO +2  
ORIGINAL 0  
ORIHUELAESMUCHOMAS +1  
PABLOGOBERNADO 0  
PACTAR +1  
PACTO +1  
PAELLA 0  
PAGARLE 0  
PAÍS 0  
PAISDARTISTESESPONTANIS +2  
PAISVALENCIÀ 0  
PAL 0  
PALABRA 0  
PALACE 0  
PALACIO 0  
PALANCA 0  
PALAU 0  
PANCARTA 0  
PANEL 0  
PANERA 0  
PANORAMA 0  
PANTALLA 0  
PAPELETAS 0  
PARADOS -3  
PARAULES 0  
PARC 0  
PARCIAL 0

PARECE 0  
PAREIX 0  
PAREN 0  
PARES 0  
PÀRKING 0  
PARLAR 0  
PARO -2  
PARQUE 0  
PÁRRAFO 0  
PARRANDA 0  
PARTE 0  
PARTICIPACIÓ +1  
PARTICIPAR +1  
PARTICIPATIVA +1  
PARTIDARIOS +1  
PARTIDISME +1  
PARTIDO 0  
PARTIR 0  
PARTIT 0  
PARTITSOCIALGND 0  
PASADO 0  
PÁSALO +1  
PASAPALABRA 0  
PASARÁ 0  
PASARELA 0  
PÁSATE 0  
PASE 0  
PASMOLLA 0  
PATALETAS 0  
PATERNA 0  
PATILLA 0  
PATIO 0  
PATRAIX 0  
PATRIMONIO +2  
PATSECOVA 0  
PAULAVEZA 0  
PDF 0  
PEDIMOS 0  
PEDROTEJEDO 0  
PEGA 0  
PEGADA 0  
PEGATINAS 0  
PEGO 0  
PELIGRO -1  
PELL 0  
PENA -1  
PENAL -1  
PENALS -1  
PENALTIS 0  
PENJADA 0  
PENSAR 0  
PEPECISCAR 0  
PEPERO -1  
PERDICIÓ 0  
PER-DINS 0  
PERDO 0  
PEREFUSET 0  
PERFECTO 0  
PERMISO 0  
PERMITIR 0  
PERROFLAUTICO -2  
PERSONAS-TRABAJAN-LLEGAN-MILEURISTAS -1  
PERSONIFICADA 0  
PICASSENT 0  
PICHER 0  
PIERDE 0  
PILARBROTONS 0  
PILARPSOLANO 0  
PILDORETA 0  
PINTES 0

PISOS 0  
PLA 0  
PLACER +2  
PLAN 0  
PLANETA 0  
PLANTEA 0  
PLANTILLA 0  
PLAZADETOROS 0  
PLAZAPODEMOS 0  
PLAZAS 0  
PLAZO 0  
PLENA 0  
PLENS 0  
PLORAR 0  
PLURAL +1  
POBLACIÓN 0  
POBLE 0  
POBRE -4  
POBREZA -4  
POC -2  
POCABROMA -2  
POCAVERGONYA -3  
POCO 0  
PODEM 0  
PODEMCIVAL 0  
PODEMCV 0  
PODEMELX 0  
PODEMOS 0  
PODEMOSTORREVIE 0  
PODEMOSVALENCIA 0  
PODEMOSZAIDIA 0  
PODEM RUSSAFA 0  
PODER +2  
PODEROSA +2  
PODEU +2  
PODRIT -2  
POLARITZAT 0  
POLICÍA 0  
POLIESPORT 0  
POLÍTIC 0  
POLITICO 0  
POLÍTIQUES 0  
POMPEUFAVA -1  
PONS 0  
POPULAR 0  
POPULARESCALPE 0  
POPULARESCORTS 0  
POPULARESCS 0  
POPULARESSJ 0  
POR-LOS-DERECHOS-DE-NUESTRAS-  
MENORES +3  
PORRA 0  
PORTA 0  
POSIBILIDAD +1  
POTENCIAR +2  
PP 0  
PPCV 0  
PPELVERGER 0  
PPGODELLA 0  
PPLASERRANIA 0  
PPMADRID 0  
PPODRITS -3  
PPONDARA 0  
PPOPULAR 0  
PPQUARTDEPOBLET 0  
PPSAGUNTO 0  
PPSEGORBE 0  
PPSOE 0  
PPVLC 0  
PREMIA +2

PREOCUPA -1	PROFESIÓN 0
PREPARADO +1	PROFESIONAL +2
PREPOTENTE -2	PROFESIONALIZACIÓN +2
PRESCINDE -1	PROFESSIONALITAT +2
PRESENCIA 0	PROGRAMA +1
PRESENCIAR 0	PROGRAMÁTICA +1
PRESENT 0	PROGRAMES +1
PRESENTAR 0	PROGRESAR +3
PRESIDENCIA 0	PROGRESISTA +3
PRESIDENT 0	PROGRESSISTA +3
PRESIDENTA 0	PROHIBICIÓN -2
PRESIDENTE 0	PROJECTE +1
PRESIÓN -1	PROMESAS 0
PRESÓ -1	PROMOCIÓ +1
PRESUNTO -1	PROPAGANDA 0
PRESUPUESTO 0	PROPER 0
PRETENDE 0	PROPONER +1
PRIMAVERA 0	PROPOSTA +1
PRIMERA 0	PROPUESTA +1
PRIMICIA 0	PROTAGONISME 0
PRIMUSDESAHUCIA -2	PROTAGONISMO 0
PRINCIPADO 0	PROTAGONISTA 0
PRINCIPIO 0	PROTEGE 0
PRINCIPIOS 0	PROTEGIDO 0
PRINCIPLES 0	PROTESTA 0
PRIORIDAD 0	PROU 0
PRISIÓN 0	PROVA 0
PRIVADO 0	PROVECHOSO +1
PRIVATIZACIÓ 0	PRÒXIM 0
PROBLEMA 0	PROYECTO 0
PRODUCTE 0	PSOE 0
PRODUCTIU 0	PSOEVLIC 0
PRODUCTOS 0	PSPV 0
PROENA 0	PSPVPROCS 0
PROFES 0	PSPVPSOE 0

PSPVRAFELBUNYOL 0	RARO -1
PSPVXATIVA 0	RATA 0
PÚBLIC 0	RATIFICO -3
PUBLICAR 0	RATO 0
PUBLICIDAD 0	RAZÓN +1
PÚBLICO 0	REABRIR +1
PUEBLO 0	REAL 0
PUIG 0	REALIDAD 0
PUJOL 0	REALISTES 0
PULSO 0	REALIZADO 0
PUNSET 0	REALIZAR 0
PUNSET-CIERRA-PUERTA-FABRA-DEJA -1	REAPERTURA +1
PUTPURRÍ 0	REBAJA 0
PUXA +1	REBENTAT -1
PV 0	REBOTE 0
PVALENCIA 0	REBUT 0
QUALITAT +3	REBUTJAR -2
QUARTDEPOBLET 0	RECANVIS 0
QUE-CANDIDATO-CREES-QUE-HA-GANADO-EL-	RECIBIENDO 0
DEBATE +1	RECLAMA 0
QUEMEN 0	RECLAMANDO 0
QUENONOSVENDANLAMOTO -1	RECOJAIS 0
QUERELLA -1	RECOMPENSA +1
QUERIDO +2	RECONEIX 0
QUIOSC 0	RECONEIXEMENT 0
QUITAR -1	RECORTES -1
RADICALIZA -2	RECTOR 0
RADIO 0	RECUPERAR 0
RAFAFERRERN 0	RECURRENTE 0
RAFELBUNYOL 0	RECURSOS 0
RAFITAMARTINI 0	REDACCIÓN 0
RAJOY 0	REDES 0
RAJOYMACHISTA -2	REDUCCIÓN -1
RAMBLETA 0	REFERENCIA 0
RAMIRCALVO 0	REFERÈNDUM 0

REFERENTE 0  
REFLEJADO 0  
REFLEXIÓ +1  
REFLEXIÓN +1  
REFLEXIONSVALENTES +3  
REFORMA 0  
REGANTS 0  
REGENERACIÓN +1  
REGENERAR +1  
REGIDORS 0  
RÈGIM 0  
RÉGIMEN 0  
REGIONAL 0  
REINICIAR 0  
REITERAR +1  
REIVINDICACIONES +1  
REIVINDICANT +1  
RELACIONADOS 0  
RELAJADOS +1  
RELEVANCIA +1  
REMEDIO 0  
REMITO 0  
RENAIX 0  
RENUNCIAR -1  
REPARTIR 0  
REPERCUTIX 0  
REPETIDAMENT 0  
REPETIR 0  
REPORTAJE 0  
REPRENDE 0  
REPRESENTADO 0  
REPRESENTANT 0  
REPRESOR -3  
REPRIMIDO -2  
REPUBLICANA 0  
REPUBLICATIENDA 0  
RES 0  
RESCATEMPERSONES +4  
RESIDENCIAS 0  
RESIGNARSE -1  
RESPETAR +3  
RESPETO +3  
RESPETUOSOS +3  
RESPONDER 0  
RESPONDRE 0  
RESPONSABILIDAD +1  
RESPONSABILITAT +1  
RESPOSTA 0  
RESPUESTA 0  
RESTADO 0  
RESTAURANTE 0  
RESTEN 0  
RESULTADO 0  
RESULTAT 0  
RESUM 0  
RESUMEN 0  
RETALLADES -3  
RETO +2  
RETORNO 0  
RETROACTIVA 0  
RETUITEA 0  
RETWEETED 0  
REUNIDO 0  
REUNIT 0  
REVELACIÓN 0  
REVENTAR -1  
REVOLUCIONANDO +1  
REY 0  
RIBA-ROJA 0  
RIBÓ 0

RICARDOCOSTACV 0	RUTA 0
RIDICULIZADO -1	RUZ 0
RIDÍCULO -1	RUZAFÀ 0
RIGOR +3	SAFOR 0
RINDE +1	SALUD +3
RIQUEZA 0	SALUDO +1
RISC 0	SALVAAGUIELLA 0
RITA 0	SALVAGUARDAR +1
RITAALCALDESA 0	SALVAR +3
RITABARBERA 0	SALVEM +3
RITALEAKS +1	SAMARRETA 0
RIVAL 0	SANA +5
RIVERA 0	SANIDAD +4
ROBAR -5	SANITAT +4
ROBO -5	SANO +5
RODEADA 0	SANT 0
RODENASTORMO 0	SANTO 0
ROJOS 0	SAQUEO -2
ROLAND 0	SÀTIRA +2
ROMPER 0	SCROLL 0
RONDA 0	SECRETO 0
ROSA 0	SECTARI -2
ROSAALBERTBERLA 0	SECTOR 0
ROSADIEZUPYD 0	SEDE 0
ROSAPEREZGARIJO 0	SEDUÏT +2
RTVE 0	SEGLE 0
RTVV 0	SEGONA 0
RTVVAPAGAR 0	SEGONS 0
RTVVAPAGARAFABRA -1	SEGORBE 0
RTVVTURNARÀ +1	SEGUIR 0
RUBICÓN 0	SELFIE 0
RUNNING 0	SENADOR 0
RUS 0	SENSATO +2
RUSCONTRAEUPV 0	SENSE 0
RUSSAFA 0	SENTADO 0

SENTIDO +1	SITUQUIERESLACOMUNITATCAMBIA +3
SENTIMENT +3	SOBERBIA -2
SENTIT +1	SOBIRANIA +2
SENYERA 0	SOBORNO -4
SENYESDIDENTITAT +2	SOBRA 0
SEÑORÍAS 0	SOBRADA -1
SERGIOMUNIESA 0	SOBRE 0
SERGIPITARCH 0	SOCIAL +2
SERVALENCIA 0	SOCIALDEMOCRÀCIA +2
SERVICIO 0	SOCIALISMO 0
SERVIDO 0	SOCIALISTA 0
SERVIR 0	SOCIALISTESGND 0
SEU 0	SOCIALISTESVAL 0
SEXTAPARTITO 0	SOCIEDAD 0
SEXTO 0	SOC SOLBES 0
SIGLES 0	SOFTWARE 0
SIGLEXV 0	SOLEDAD -1
SIGNIFICATIU +1	SOLICITAR 0
SIMAT 0	SOLIDARIDAD +2
SIMAT-ESQUERRA 0	SOLUCIÓ +2
SÍMBOLO 0	SOLUCIONPARAROSAYA +2
SÍMBOLS 0	SOMETERLO 0
SIMPATIZANTES +1	SOMNIAT 0
SIMPLE 0	SOMRIU +1
SIMULADOR 0	SOMRIURE +1
SINGLES 0	SONDEOS 0
SINTONÍA 0	SONIACASAUS 0
SINUHETHOT 0	SONRISA +2
SIRVE 0	SORDAS -1
SISTEMA 0	SORPRENDE 0
SISTÉMICA 0	SORPRESA 0
SITIO 0	SORPRESÓN +1
SITUACIÓ 0	SORTEGAMARCH 0
SITUACIÓN 0	SOSTENIBLE +2
SITÚQUIERES +2	SOTERRANI 0

SOU +1	SUSPENSO-PP-MEDIO-AMBIENTE -2
SOURCE 0	SUSTENTO 0
SPANISH 0	SUSTITUIR -1
STATUS 0	TACO -1
STOP 0	TALANTE +1
SUÁREZ 0	TANCAMENT -1
SUBDELEGADOS 0	TANCAT -1
SUBSIDIARIA 0	TARDE 0
SUBTÍTULOS 0	TARONGERS 0
SUBVENCIONES 0	TARONJA 0
SUCEDA 0	TAVERNES 0
SUCEDANIS 0	TEATRO 0
SUDOKU 0	TEDDY 0
SUENA 0	TELE 0
SUEÑO 0	TELEDIARIS 0
SUERTE +1	TELEVISIÓ 0
SUFICIENTE 0	TEMPLANZA 0
SUFRIR -2	TEMPLOS 0
SUICIDAS -3	TEMPS 0
SUMA 0	TENDENCIA 0
SUMARLO 0	TERCER 0
SUMATALCANVI +2	TERCERA 0
SUMISOS 0	TERRA 0
SUPER 0	TERRENY 0
SUPERAR +1	TESORERO 0
SUPERFÍCIES 0	TEXTO 0
SUPERIOR +1	TFGMARINAGBLANES 0
SUPPORT +2	TIC 0
SUPORTE 0	TIEMPO 0
SUPOSE 0	TIERRA 0
SUPPORTS +2	TITULAR 0
SUPREM +2	TODOSCONTRAPP -1
SUPRIMIR -1	TOMBA -3
SUPUESTO 0	TONIENBLANC 0
SUSPENSO -2	TONTOS -2

TOQUE 0	TUITERACCION 0
TORERA 0	TUR 0
TORN 0	TÚRIA 0
TOROS 0	TURÍSTICO 0
TORREVIEJA 0	TUS 0
TOURNARANJA 0	TUVIESE 0
TRABAJAR 0	TV 0
TRABAJARHACERCRECER +3	TW 0
TRACK 0	TWEETS 0
TRADICIONAL 0	TWITTER 0
TRADUCTOR 0	UGT 0
TRAMAS 0	UGTHLAFE 0
TRANQUILO 0	UIXÓ 0
TRANS 0	UNCAMBIOEFECTIVO +1
TRANSFORMA 0	UNDIASINMUSICA -2
TRANSMÉS 0	UNDIASINMUSICANEG -2
TRANSMITIR 0	UNIDA 0
TRANSPARENCIA +3	UNIDADES 0
TRANSPARENTE +3	UNIDOS 0
TRANSPORTE 0	ÚNIQUES 0
TRANSVERSAL 0	UNIRSE +1
TRAPICHEOS -2	UNITAT +1
TREBALLAR +3	UNITATS +1
TREBALLET +2	UNIVERSAL 0
TRELLAT +2	UNIVERSIDAD +3
TREMENDO +1	UNJUSTDOIT 0
TRES 0	UN-NUEVO-MODELO-PRODUCTIVO +2
TRET 0	UPYD 0
TRETAS 0	UPYDCASTELLON 0
TRIAR 0	UPYDCV 0
TRIBUNAL 0	UPYDPATERNA 0
TRIES 0	UPYDVALENCIA 0
TRILERO -2	URBANISMO 0
TRISTE -2	URBANISTAS 0
TUIT 0	URCINDALO 0

URGE 0	VEGADA 0
URGENCIA 0	VEIEM 0
URGÈNCIA 0	VEÏNS 0
URNAS +2	VELASCO 0
URNES +2	VELES 0
USUARIOS 0	VENCER 0
VALENCIA 0	VENDER 0
VALENCIÀ 0	VENGANZA 0
VALÈNCIA 0	VENIR 0
VALENCIACF 0	VENTS 0
VALENCIAENCOMU 0	VERD 0
VALENCIANA 0	VERDAD +1
VALENCIANAS 0	VERDADESOFENDEN +1
VALENCIANES 0	VERDE 0
VALENCIANISME 0	VERDS 0
VALENCIANO 0	VERGONYA 0
VALENCIANOS 0	VERGUENZA 0
VALENCIANS 0	VERGÜENZA 0
VALENCIAPLAZA 0	VERITAT +2
VALENCIASOCIALISTA 0	VERNOTICIA 0
VALENTES +3	VERONICAMARCOSP 0
VALENTIA +3	VERTEDERO 0
VALIENTE +2	VESPRADA 0
VALL 0	VEU 0
VALLDIGNA 0	VICENTEBETORET 0
VALMOR 0	VICENTMARZA 0
VALOR +2	VICENTXAVIER 0
VALORADA +2	VICTORIA +1
VALORES +2	VICTÒRIA +1
VANGUARDIA +1	VIENE 0
VANIDAD -1	VIGILANCIA 0
VASCO 0	VILA-REAL 0
VÀTER 0	VILAWEB 0
VCF 0	VILLENA 0
VEDETTE 0	VINCULANTE 0

VIOLETAMIRA 0	WORDPRESS 0
VISIBILIDAD +2	WWW 0
VIVIENDA 0	XÀBIA 0
VLC 0	XATIVA 0
VLCENCOMU 0	XENOFOBIA -3
VLCIA 0	XIMO 0
VOCERO 0	XIMOCLEMENTE 0
VOLEMELCAMVI +2	XIMOFERRANDOSI 0
VOLUM 0	XIMOPRESI 0
VOLUNTAD +1	XIMOPRESIDENT 0
VOLUNTARI +1	XIMOPUIG 0
VOLUNTARIAT +1	XIMOPUIGENLASER 0
VOT +2	XIMO-PUIG-SOCIALISTAS-IZQUIERDA-
VOTA +2	RADICALIZA -1
VOTACIONES +2	XISTE 0
VOTAESTABILIDAD 0	XMIGRE 0
VOTAPP 0	XOC 0
VOTAPSDG 0	XONIS -2
VOTAPSOE 0	YOUTUBE 0
VOTAR +2	YOVOTOPSOE 0
VOTASOMRIURES +3	ZAS -1
VOTAUPYD 0	ZASCA -1
VOTAXLAEDUCACION +4	ZP 0
VOTO +2	
VOTOPP 0	
VULNERABLES -1	
WIKI 0	
WIKIPEDIA 0	

