

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN /ABSTRACT / RESUM.....	11
PRESENTACIÓN	17
A- MARCO	
1. ANTECEDENTES	28
1.1 DESARROLLO	28
1.1.1 <i>Desarrollo Humano Sostenible</i>	28
1.1.2 <i>Desarrollo Económico Local</i>	30
1.2 MARCO CONTEXTUAL: EL SALVADOR	35
1.2.1 <i>Contexto geo-administrativo</i>	35
1.2.2 <i>Contexto político</i>	37
1.2.3 <i>Contexto macroeconómico y desarrollo</i>	39
1.2.4 <i>Contexto demográfico</i>	48
1.2.5 <i>Contexto cultural y social</i>	51
1.2.6 <i>Síntesis del marco contextual</i>	53
2 EMPRENDIMIENTO	56
2.1 EL EMPRENDIMIENTO EN LA LITERATURA ECONÓMICO-EMPRESARIAL.....	56
2.2 EL EMPRENDIMIENTO EN LATINOAMÉRICA: BREVE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	60
2.2.1 <i>Nivel educativo en el emprendimiento latinoamericano</i>	61
2.2.2 <i>Innovación y tecnología en Latinoamérica</i>	62
2.2.3 <i>Knowledge Intensive Business Services (KIBS) en Latinoamérica</i>	64
2.2.4 <i>Debilidad en el marco institucional de Latinoamérica</i>	65
2.2.5 <i>Financiación del emprendedor en Latinoamérica</i>	67
2.2.6 <i>Emprendimiento femenino en Latinoamérica</i>	68
2.3 EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR.....	70
2.3.1 <i>Datos generales del emprendimiento temprano en El Salvador</i>	72
2.3.2 <i>Características del emprendedor en El Salvador</i>	75
2.3.3 <i>Perfil medio de la empresa salvadoreña</i>	79
2.4 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 2:	80
3 BARRERAS AL EMPRENDIMIENTO: EL CASO DE LA INSEGURIDAD CIUDADANA	83
3.1 UN ANÁLISIS GENERAL DE LAS BARRERAS AL EMPRENDIMIENTO	83
3.1.1 <i>Barreras político-administrativas</i>	83
3.1.2 <i>Barreras derivadas del entorno macroeconómico</i>	85
3.1.3 <i>Barreras derivadas del entorno social y cultural</i>	85
3.1.4 <i>Barreras derivadas de la inseguridad ciudadana: una introducción</i>	87
3.2 INSEGURIDAD CIUDADANA.....	88
3.3 LOS EFECTO DE LA INSEGURIDAD CIUDADANA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO	92
3.3.1 <i>Costes indirectos derivados del coste de oportunidad</i>	92
3.3.2 <i>Costes indirectos derivados de la disminución de la demanda agregada</i>	93
3.3.3 <i>Costes directos para las empresas o barreras de entrada</i>	93
3.3.4 <i>Disminución de la productividad de trabajadores y de empresas</i>	94
3.3.5 <i>Freno a la actitud emprendedora y creatividad</i>	95

3.4	INSEGURIDAD CIUDADANA EN EL SALVADOR	98
3.4.1	<i>Violencia objetiva</i>	98
3.4.2	<i>Origen y causas de la existencia de maras</i>	101
3.4.3	<i>Los costes de la violencia en El Salvador</i>	104
3.5	CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 3:	107
4.	POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO.....	109
4.1	POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO: REVISIÓN DE LA LITERATURA	109
4.2	POLÍTICAS APLICADAS EN EL SALVADOR.....	113
4.2.1	<i>Marco Nacional: Plan Quinquenal de Desarrollo de El Salvador</i>	113
4.2.2	<i>Políticas del gobierno del FMLN</i>	117
4.3	EL PAPEL DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN LA PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR	119
4.3.1	<i>Cooperación Internacional bilateral</i>	119
4.3.2	<i>Cooperación Internacional multilateral</i>	122
4.4	CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 4:	125
B- METODOLOGÍA		
5.	METODOLOGÍA	128
5.1	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	128
5.1.1	<i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	128
5.1.2	<i>Qualitative Comparative Analysis (QCA)</i>	132
5.2	DISEÑO METODOLÓGICO	137
5.2.1	<i>Diseño del estudio empírico 1</i>	137
5.2.2	<i>Diseño del estudio empírico 2</i>	140
5.2.3	<i>Diseño del estudio empírico 3</i>	144
C- ESTUDIOS EMPÍRICOS		
6.	¿SUPONE LA INSEGURIDAD CIUDADANA UNA BARRERA AL EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR? UN PROCESO ANALÍTICO JERÁRQUICO (AHP).	151
6.1	ABSTRACT	151
6.2	INTRODUCCIÓN	152
6.3	MARCO TEÓRICO.....	152
6.3.1	<i>Barreras socioeconómicas</i>	153
6.3.2	<i>Barreras políticas</i>	155
6.4	METODOLOGÍA Y RESULTADOS	158
6.5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	160
6.6	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	161
6.7	ANEXOS ARTÍCULO 1	166
7.	ANÁLISIS DEL FRACASO EMPRESARIAL EN EL SALVADOR MEDIANTE EL USO DE CRISP SET QCA (CSQCA).	167
7.1	ABSTRACT	167
7.2.	INTRODUCCIÓN	168
7.3.	MARCO TEÓRICO.....	169

7.3.1	<i>Asesoramiento profesional o informal</i>	169
7.3.2	<i>Nivel educativo</i>	172
7.3.3	<i>Innovación</i>	172
7.3.4	<i>Edad y género</i>	173
7.4.	METODOLOGÍA Y RESULTADOS	175
7.5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	179
7.6	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	180
7.7	ANEXOS ARTÍCULO 2	187
8.	¿CÓMO POTENCIAR LA APARICIÓN DE HIGH POTENTIAL FIRMS EN EL SALVADOR? APLICACIÓN DEL FUZZY SET QCA (FSQCA).	188
8.1	ABSTRACT	188
8.2	INTRODUCCIÓN	189
8.3	MARCO TEÓRICO.....	191
8.3.1	<i>High-potencial firms</i>	191
8.3.2	<i>Nivel educativo</i>	192
8.3.3	<i>La motivación</i>	193
8.3.4	<i>Edad y género</i>	195
8.3.5	<i>Inseguridad Ciudadana</i>	196
8.4	METODOLOGÍA	198
8.5	RESULTADOS	200
8.6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	203
8.7	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	204
D- CONCLUSIONES		
9.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	213
9.1	CONCLUSIONES	213
9.2	RECOMENDACIONES	220
9.3	LIMITACIONES	223
9.4	TRABAJO FUTURO	223
10.	BIBLIOGRAFÍA GENERAL	226
11.	ANEXOS	259
	ANEXO I: ENCUESTA PARA AHP	260
	ANEXO II: ARE PROBLEMS WITH VIOLENCE AND THE LACK OF PUBLIC SAFETY A BARRIER TO ENTREPRENEURSHIP?.....	267
	ANEXO III: WHAT TO AVOID TO SUCCEED AS AN ENTREPRENEUR.....	269
	ANEXO IV: USING HIGH-POTENTIAL FIRMS AS THE KEY TO ACHIEVING TERRITORIAL DEVELOPMENT	271
	ANEXO V: HIGHER EDUCATION IN EL SALVADOR: PERTINENCE AND EDUCATION FOR ENTREPRENEURSHIP	273
	ANEXO VI: CONGRESOS	282