

ÍNDICE

Introducción	1
---------------------------	---

Capítulo I: Presentación.

I.1 Planteamiento del problema.....	5
I.2 Justificación de la investigación.....	7
I. 3 Objetivos de la investigación.....	8
I. 4 Hipótesis de Investigación.....	8
I. 5 Alcances y limitaciones.....	9
I. 6. Metodología.....	9

Capítulo II: La industria argentina.

II.1 Variación de la estructura productiva e industrial y el mercado laboral.....	13
II.1.1 El período desindustrializador.....	13
II.1.2 La salida del régimen de la convertibilidad.....	18
II.2 Función y desarrollo de las Pymes.....	18
II.2.1 Clasificación.....	20
II.2.2 Factores influyentes en el crecimiento del sector Pymes	21
II. 3 Principales sectores relacionados al sector de transporte vertical en Argentina..	22
II. 4 Reseña de la evolución del sector del transporte vertical en Argentina.....	23
II.4.1 El mercado ascensorista argentino hoy.....	25
II.4.2 Probables causas de la pérdida de la participación.....	27
II.4.3 Asignaturas pendientes.....	28

Capítulo III: El clima organizacional.

III.1 Clima organizacional y productividad.....	31
III.2 Orígenes y definición de clima laboral.....	33
III.3 Técnicas y herramientas para la detección de necesidades.....	41
III.4 Productividad y rendimiento laboral: criterios para su medición.....	42
III.5 Los condicionamientos del mundo globalizado.....	42
III.6 El mundo del trabajo en la actualidad.....	44
III.7 Nuevas tendencias en la gestión de recursos humanos.....	49
III.8 El conocimiento y el aprendizaje en el ámbito organizacional.....	54
III.9 Importancia de la cultura organizacional y la organización del trabajo.....	56
III.10 La motivación del recurso humano: cuestión de liderazgos eficientes.....	57
III.11 Cultura y desarrollo organizacional.....	59
III.12 El proceso motivacional en las empresas.....	61
III.13 Teorías de liderazgo.....	65
III.14 Liderazgo: psicología y cultura empresarial.....	71
III.15 La inteligencia emocional en el trabajo.....	75
III.16 La adaptación al cambio organizacional: administración del cambio.....	78
III.17 Teoría de las capacidades.....	83

Capítulo IV: Presentación del caso.

IV.1 Recursos humanos de la empresa objeto de estudio.....	86
IV.2 Aspectos organizacionales.....	89
IV.3 Situación actual.....	93
IV.4 Estado de los procesos.....	94
IV.5. Diagnóstico institucional.....	95
IV.6 Organigrama.....	96
IV.7 Funciones de cada miembro.....	98
IV.8 Objetivos y expectativas.....	114
IV.9 Tratamiento de la información.....	120
IV.10 Delimitación del escenario.....	122
IV. 11 Evaluación de la productividad.....	125

Capítulo V: Trabajo de campo.

V.1 Población o universo a estudiar: Características del sector.....	131
V.2 Encuestas como instrumento de sondeo: entorno económico-social.....	133
V.3 Características del universo.....	134
V.4 Cuestionario aplicado.....	138
V.5 Análisis de los datos obtenidos.....	143

Capítulo VI: Conclusiones..... 177

Bibliografía..... 183

ANEXOS.....193