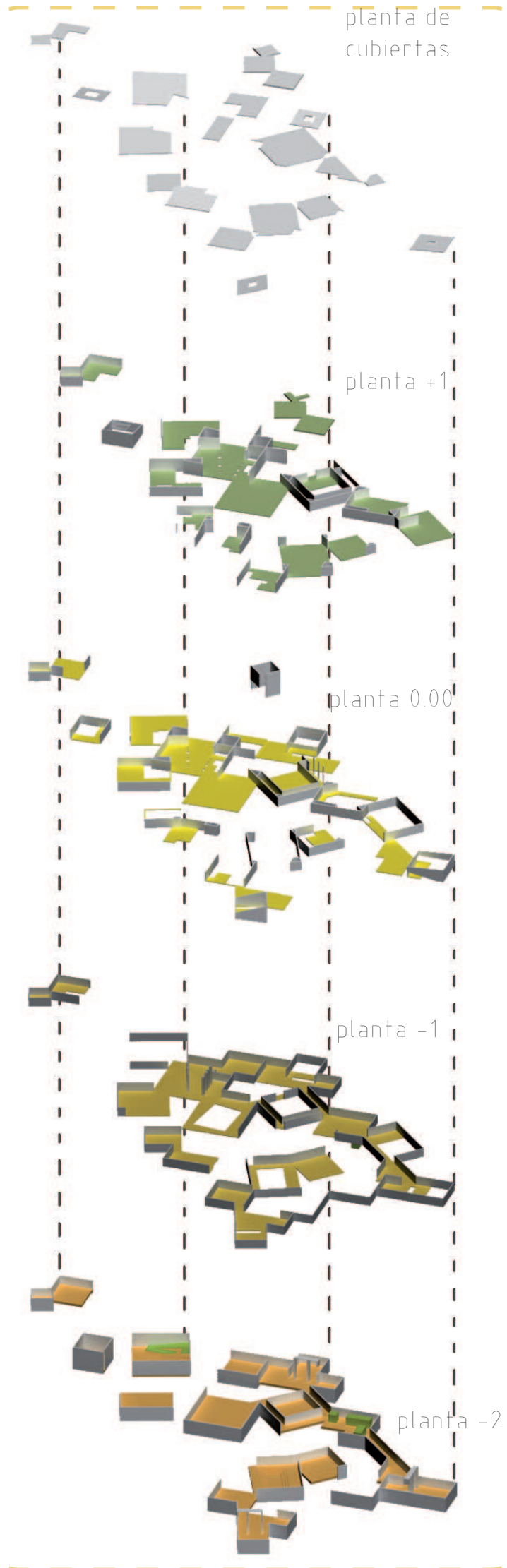


Objetivos:

El proyecto tiene como propósito fortalecer la oferta de productos y servicios culturales y motivar el interés de empresarios y profesionales de la industria cultural mundial en la oferta de productos locales que podrán incluir en sus portafolios, festivales, mercados y circuitos de programación.

Usuarios:

Podrán participar músicos, coreógrafos, managers, instituciones culturales, agrupaciones musicales y compañías de danza, agencias de conciertos, sellos discográficos, festivales, entidades dedicadas al trabajo cultural, universidades, productores musicales y de eventos, industrias culturales en general.



Programa:

Rueda de negocios: espacio de encuentro entre oferta y demanda de productos y servicios culturales. Se realiza a través de pequeñas reuniones agendadas entre los diferentes agentes del sector interesados en promover contactos con el propósito de realizar negocios y afianzar relaciones comerciales. La rueda de negocios es un espacio cerrado en el que solamente pueden participar aquellas personas, programadores, grupos, empresas, entre otros, que se hayan inscrito previamente.

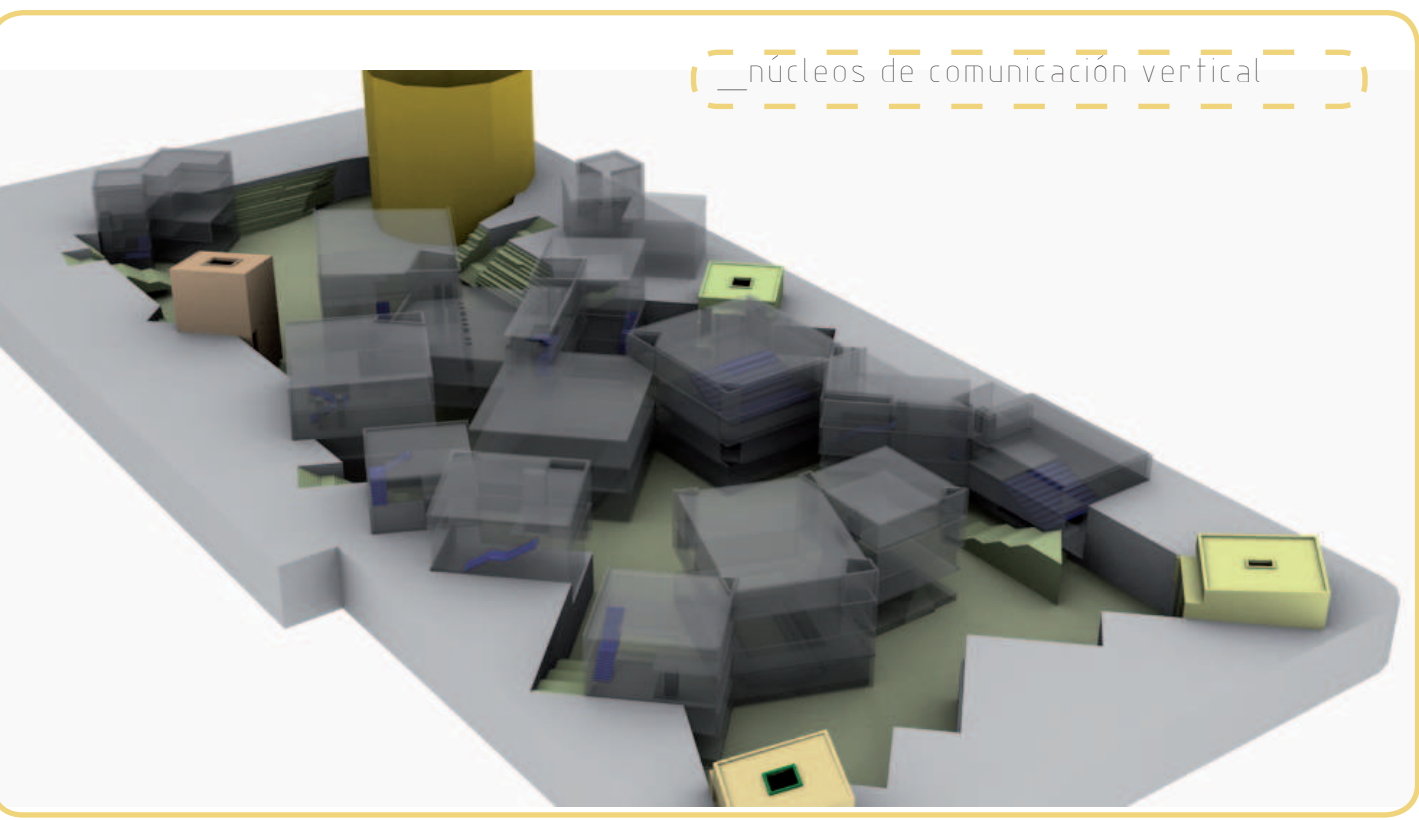
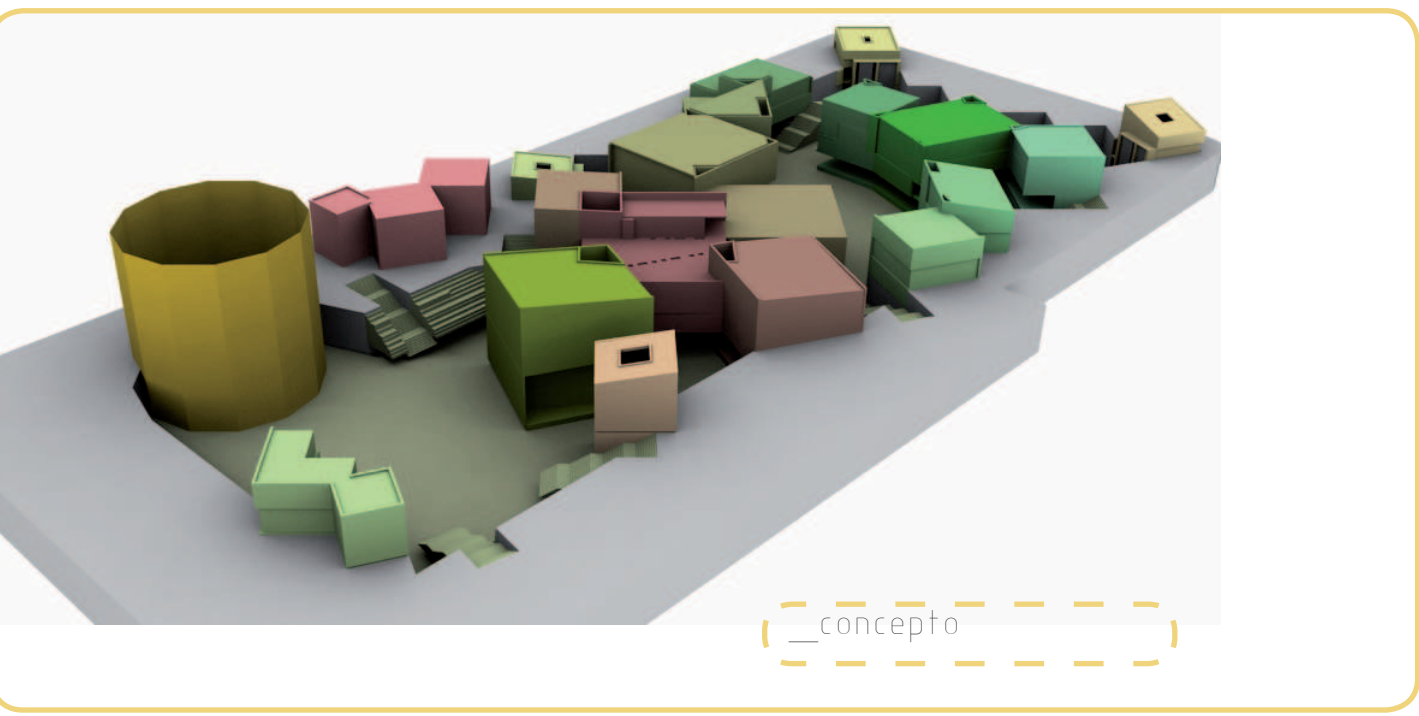
Showcases: presentaciones promocionales de los grupos de música y danza inscritos en el MECVA. En estos espacios los grupos tienen la posibilidad de mostrar a los programadores y demás agentes del sector, en un tiempo aproximado de 30 minutos, el trabajo que desarrollan. Los grupos participantes de los showcases son seleccionados previamente por el comité encargado del MECVA.

Franja Académica: conferencias, conversatorios, paneles, mesas de trabajo y talleres desarrollados por agentes claves en la industria cultural a nivel nacional e internacional. Estos espacios son de entrada libre hasta completar aforo y previa inscripción.

Feria de productos y servicios: espacios de mercadeo, promoción y comunicación a través del uso de stands. Allí los diferentes agentes del sector interesados podrán contar con un espacio en donde mostrar y comercializar a los asistentes al MCC su oferta de productos y servicios. Los stands se asignan previa inscripción y pago.

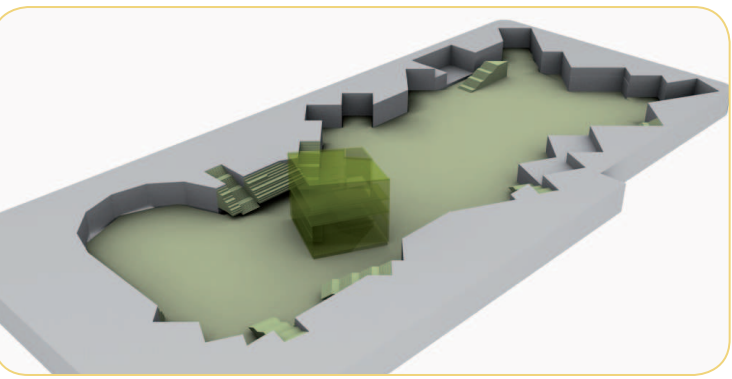
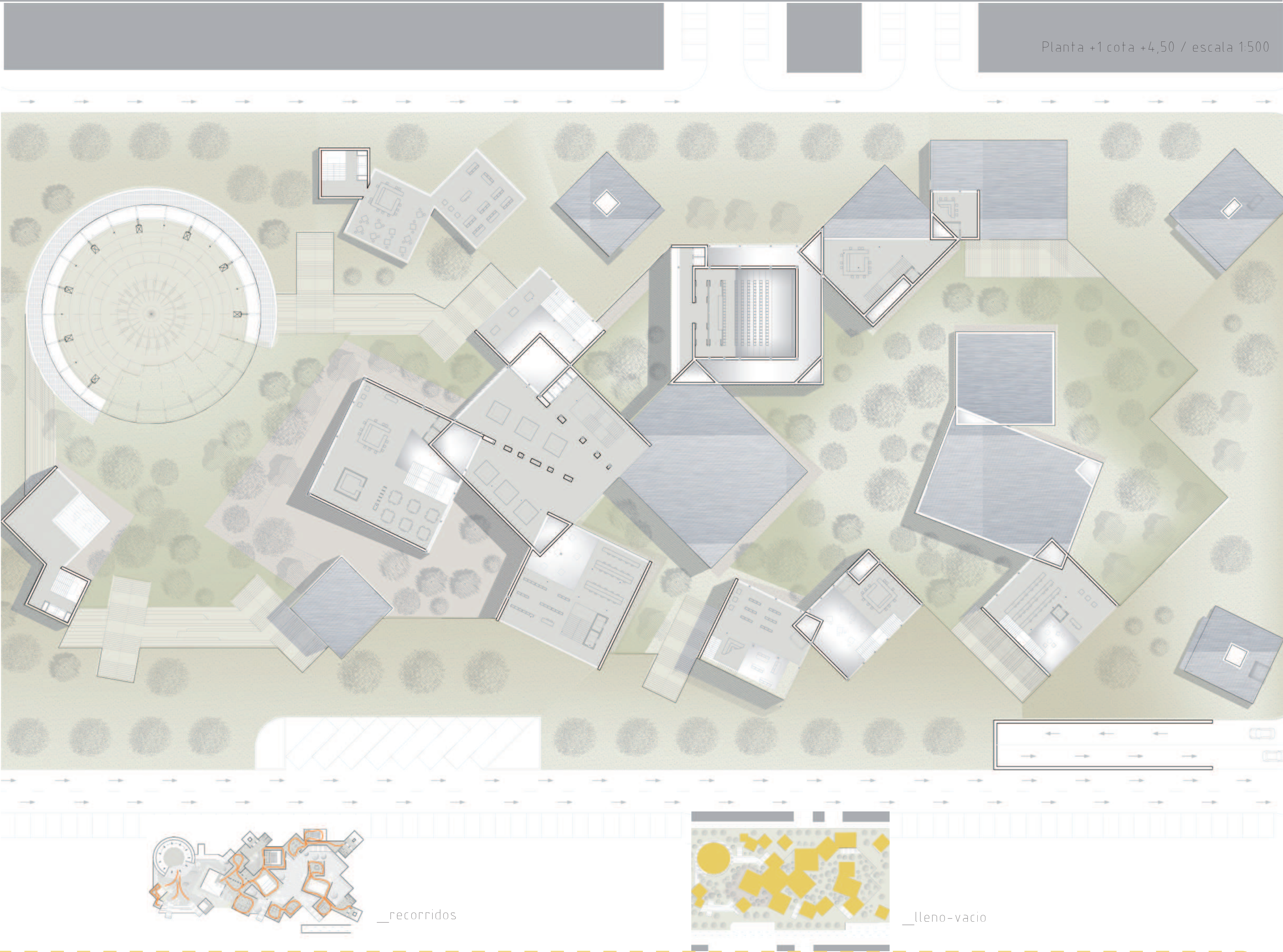
Encuentro de saberes: en este espacio confluyen representantes de los diferentes grupos étnicos del país, visibilizan su gran variedad y riqueza cultural y comparten sus conocimientos con los demás participantes y asistentes.

Encuentro de profesionales del sector: reunión de expertos en diferentes temáticas relacionadas con el sector cultural, con el fin de promover intercambios, gestionar y articular proyectos de cooperación y asocio nacionales e internacionales.

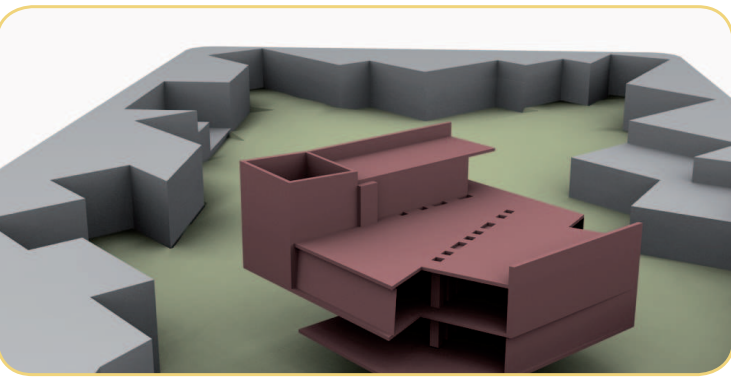


- ACTIVIDADES
- rueda de negocios
  - showcases
  - franja académica
  - feria de productos y servicios
  - encuentro de saberes
  - encuentro de profesionales

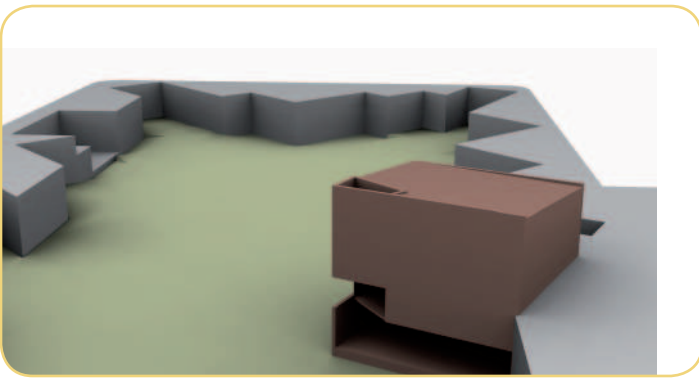
- ESPACIOS
- salas de reuniones
  - teatros, auditorios, escenarios
  - salas de conferencias, conversatorios, exposiciones de paneles, talleres
  - salas de exposiciones, stands, tiendas, gabinete gastronómico
  - cafeterías, tiendas, salas multifunción
  - salas de reuniones, recintos de debate



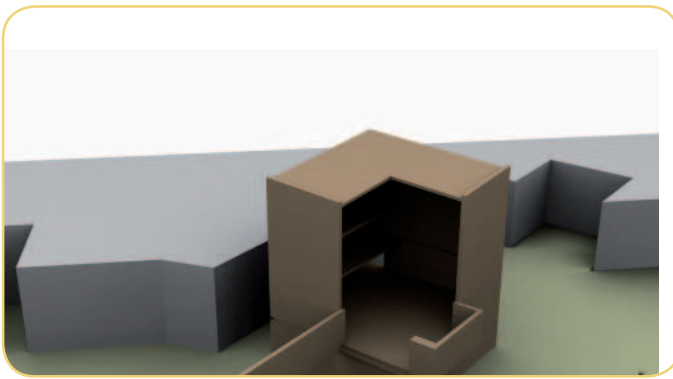
C1\_caja de la luz



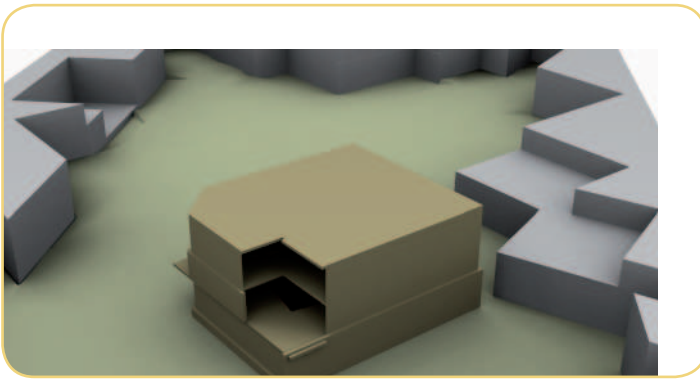
C2\_caja del arte



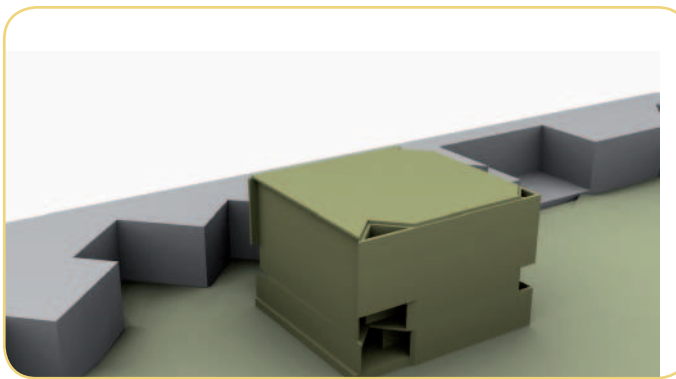
C3\_caja de la música I



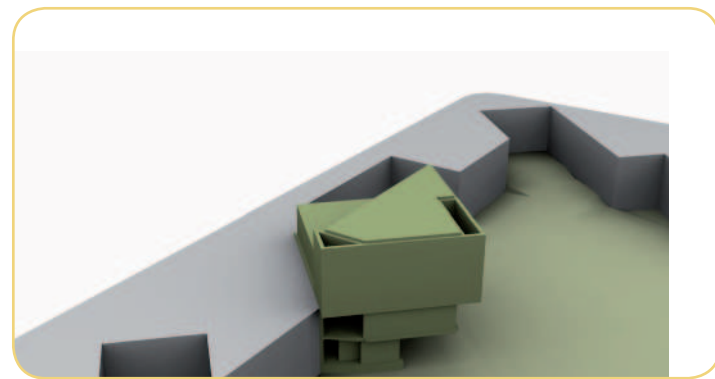
C4\_caja de la música II



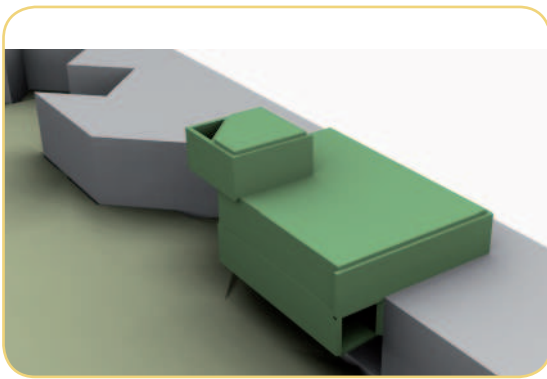
C5\_caja del público



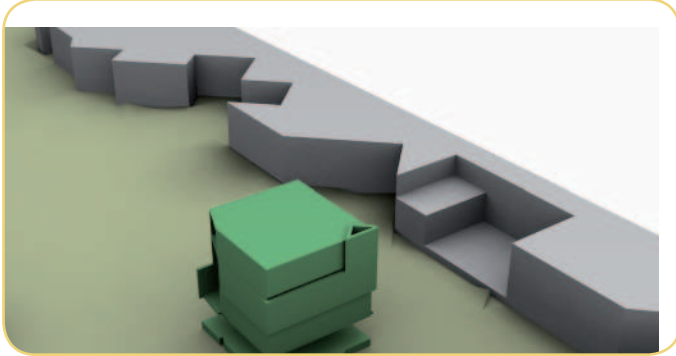
C6\_caja del cine



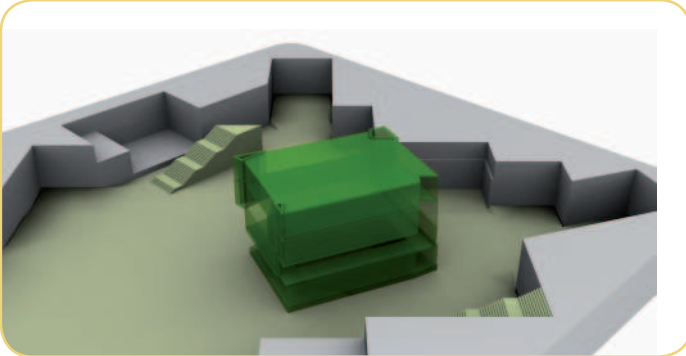
C7\_caja de la innovación



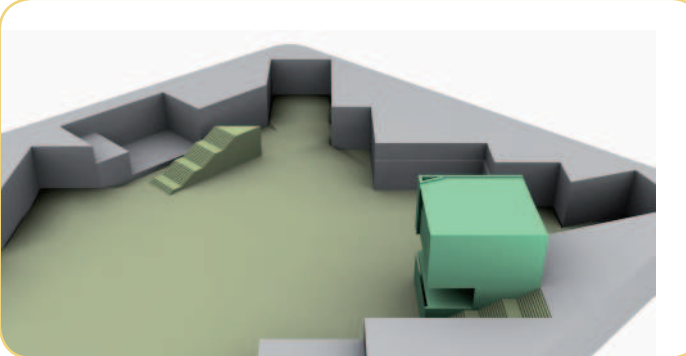
C8\_caja de la cultura



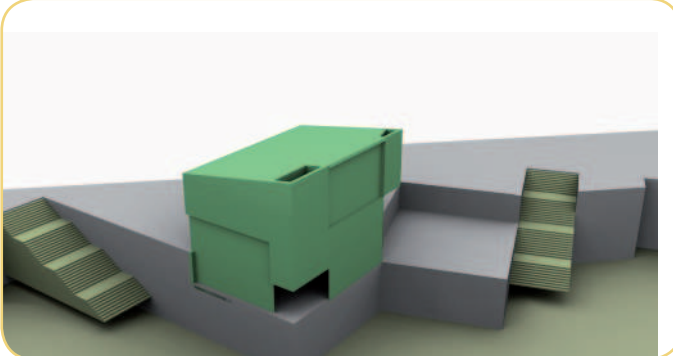
C9\_caja del ocio



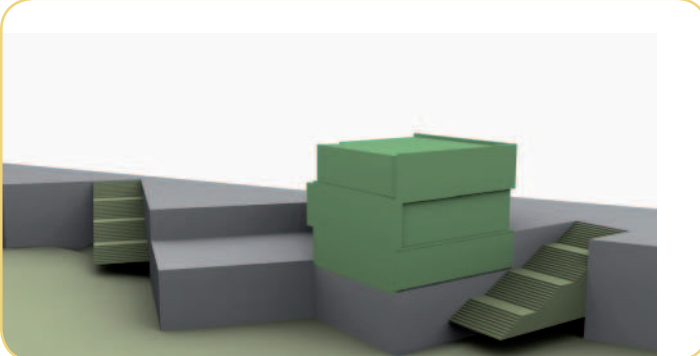
C10\_caja de la danza



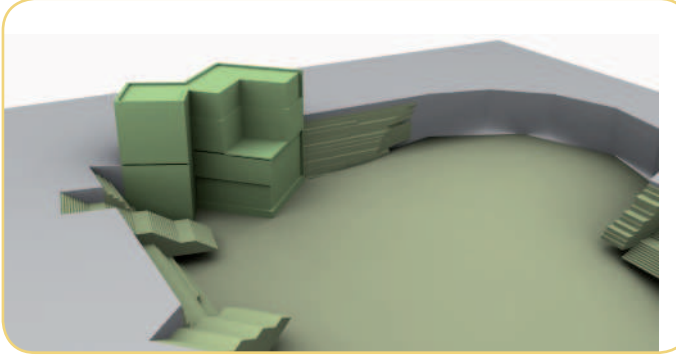
C11\_caja de la ciencia



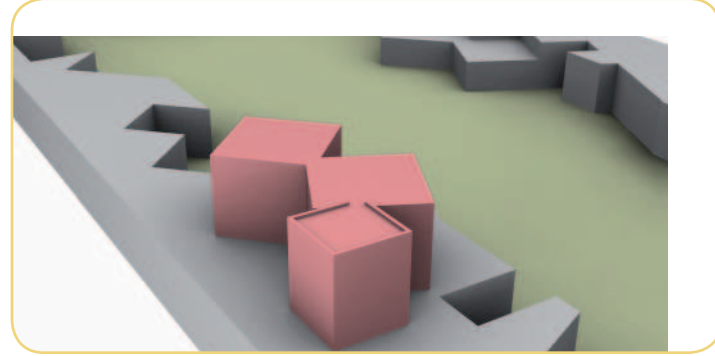
C12\_caja de los negocios



C13\_caja del comercio



C14\_caja central



C19\_caja del ocio II

\_diagrama de usos 3D