

The background of the slide features several overlapping, flowing blue lines of varying thicknesses. These lines create a sense of movement and depth, with some appearing as solid bands and others as thinner, more ethereal strokes. The colors range from a deep, vibrant blue to a lighter, almost white-blue, creating a gradient effect.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA Y LIBRO DE ESTILO

VIRTUALLBOX

1.	INTRODUCCIÓN	2
2.	MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA.....	3
2.1.	DESARROLLO DE LA MARCA	4
2.2.	LA MARCA GRÁFICA	5
2.3.	VERSIONES DE LA MARCA	6
2.4.	TAMAÑOS MÍNIMOS	7
2.5.	COLORES CORPORATIVOS	7
2.6.	NORMAS BÁSICAS DE LA MARCA - USOS INCORRECTOS	7
2.7.	FUENTE TIPOGRÁFICA	7
3.	PAPELERÍA CORPORATIVA.....	10
3.1.	TARJETAS DE VISITA	11
3.2.	A4 CORPORATIVO	12
3.3.	FACTURA	13
3.4.	SOBRES	14
3.5.	CARPETA A4 (A3 PLEGADA AL CENTRO)	15
3.6.	CARPETA A4 USO EXCEPCIONAL	16
3.7.	SELLO 70x30	17
3.8.	FIRMA CORREO ELECTRÓNICO	18
3.9.	DVDs PROYECTOS	19

1.INTRODUCCIÓN

La identidad corporativa de una empresa o marca se define como un conjunto de atributos y valores que toda empresa o cualquier individuo, posee: su personalidad, su razón de ser, su espíritu o alma... La imagen que refleje la empresa a través de la personalidad, la hará identificarse de las demás, y colocarse en mayor o menor escala. La propia empresa se dará a conocer a través de sus propias normas y comportamientos, la cultura de la empresa.



2.MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

2.1 DESARROLLO DE LA MARCA

La empresa VIRTUALLBOX se dedica básicamente a la implantación de negocios online. El mundo virtual, de la tecnología, es un mundo frío, por ello los colores elegidos, azul, gris y blanco.

También estos colores, intercalados, crean la separación de las tres palabras que forman el nombre de la empresa, Virtual, All y Box; marcando así, el juego de palabras.

El símbolo diseñado, representa la expansión del cubo, referencia de la marca. La expansión, la red de conexiones, etc. Son siempre mensajes que representan o potencian la definición de lo online, en la red, internet.

Las mayúsculas sin serifa, nos transmiten claridad, contundencia y sobretodo, modernidad.

Todos estos elementos podrán ser usados juntos o por separado, según el formato, la intencionalidad o la necesidad.



2.2 LA MARCA GRÁFICA

La Marca Gráfica es la representación visual de la imagen corporativa de VIRTUALLBOX, por lo que es de mayor importancia respetar todas las normas de utilización que se recogen en este manual, su construcción, su composición cromática, escala de reducción, etc...

La morfología de la marca se compone de dos partes:

Parte Gráfica (**Símbolo**):

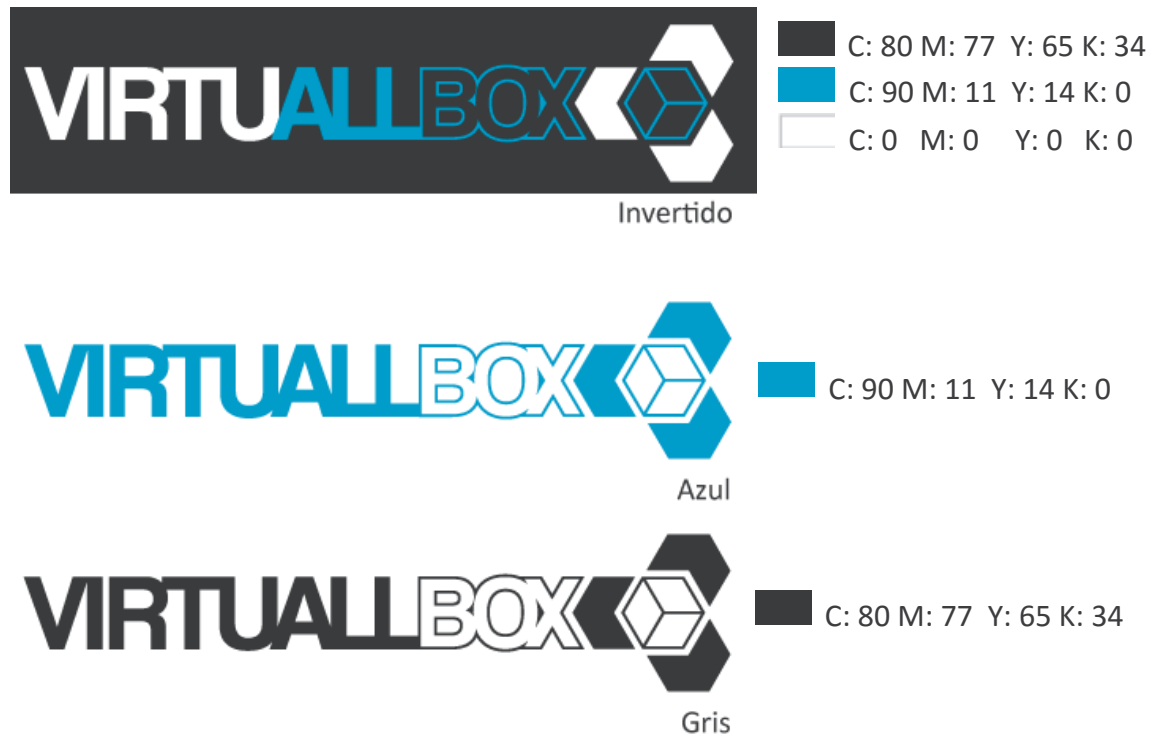
Cubo que se expande, simbolizando conexión, ampliación, crecimiento.

Parte Tipográfica (**Logotipo**):

Esta parte es la propia denominación de la marca, en este caso VIRTUALLBOX.



2.3 VERSIONES DE LA MARCA



2.4 TAMAÑOS MÍNIMOS

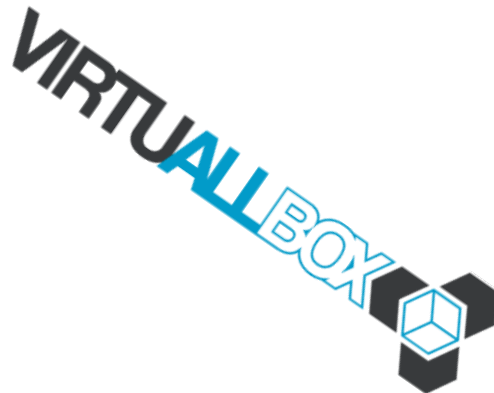


2.5 COLORES CORPORATIVOS



2.6 NORMAS BÁSICAS DE LA MARCA – USOS INCORRECTOS

No se podrán realizar modificaciones en el diseño de la marca tales como, achatar o estrechar, no respetando las proporciones del diseño. Tampoco se deberá situar el logo de otra forma que no esté paralelo al eje x o al y. Tampoco se aceptarán versiones sesgadas o con el símbolo en lugares diferentes a la versión original.



2.7 FUENTE TIPOGRÁFICA

La fuente a utilizar de forma más general será la Arial, o en su defecto la Helvética. Para resaltar títulos y otros elementos, se usará la Calibri, tanto la versión Bold como la normal.

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÅÉÎÕabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzàåéîõ&
1234567890(\$£€.,!?)

CALIBRI

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZÀÅÉÎÕø
abcdefghijklmnpqrst
uvwxyzàå&123456789
0123456789o(\$£€.,!?)

3. PAPELERÍA CORPORATIVA

3.1 TARJETAS DE VISITA

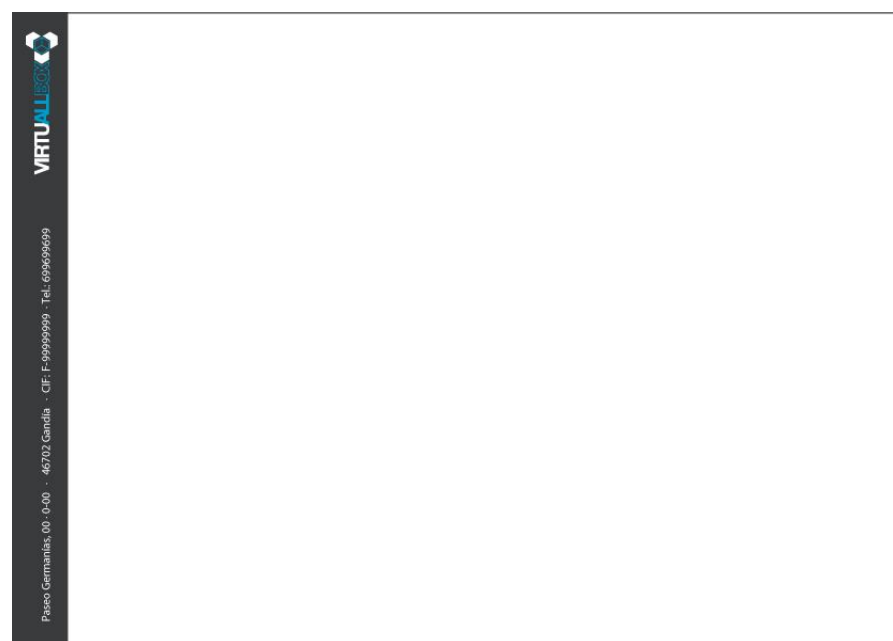
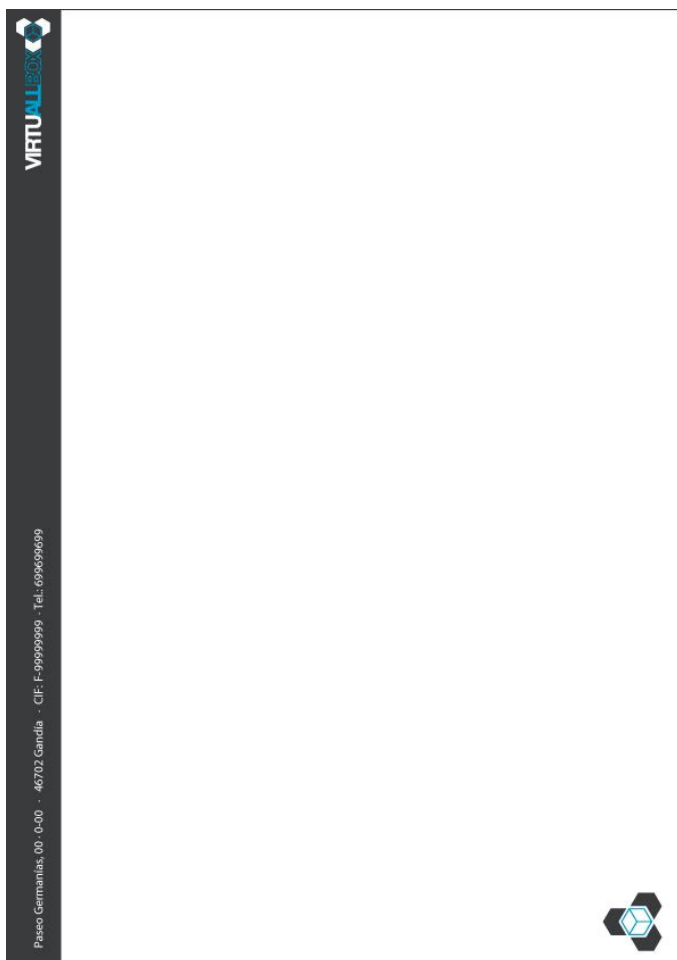


Reverso



Anverso

3.2 A4 CORPORATIVO

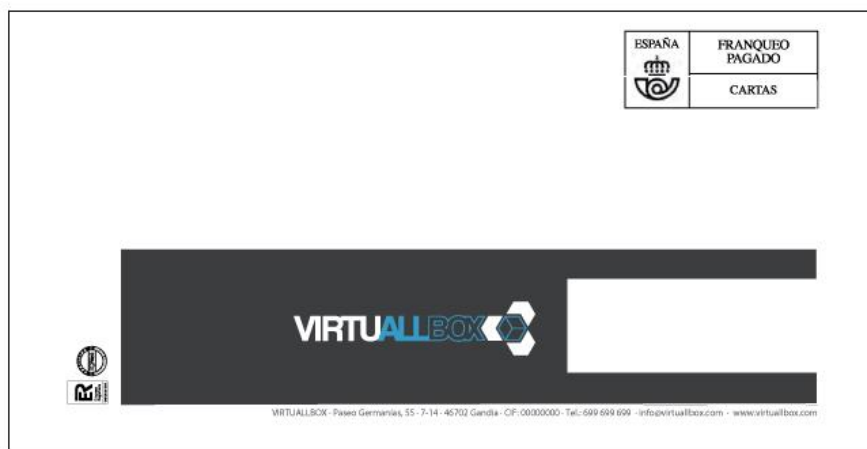


3.3 FACTURA

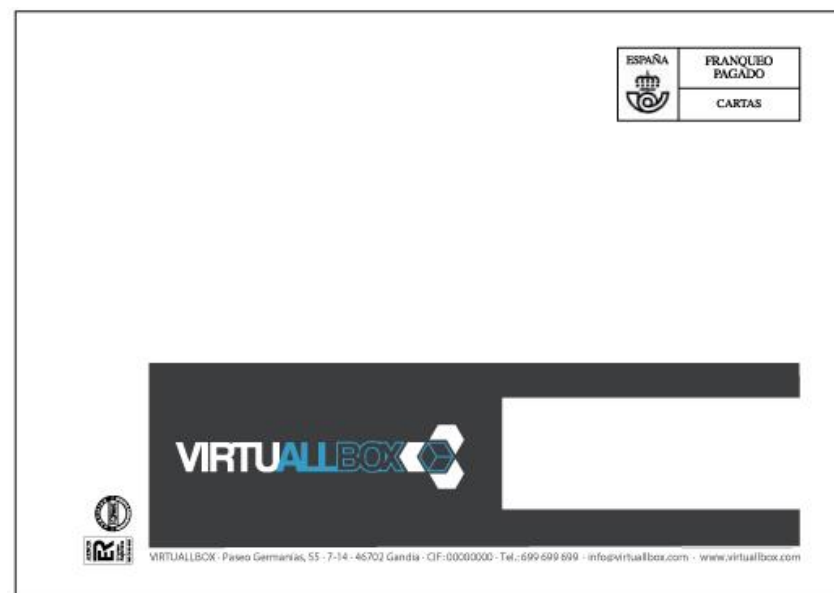
[illegible]

3.4 SOBRES

225x115



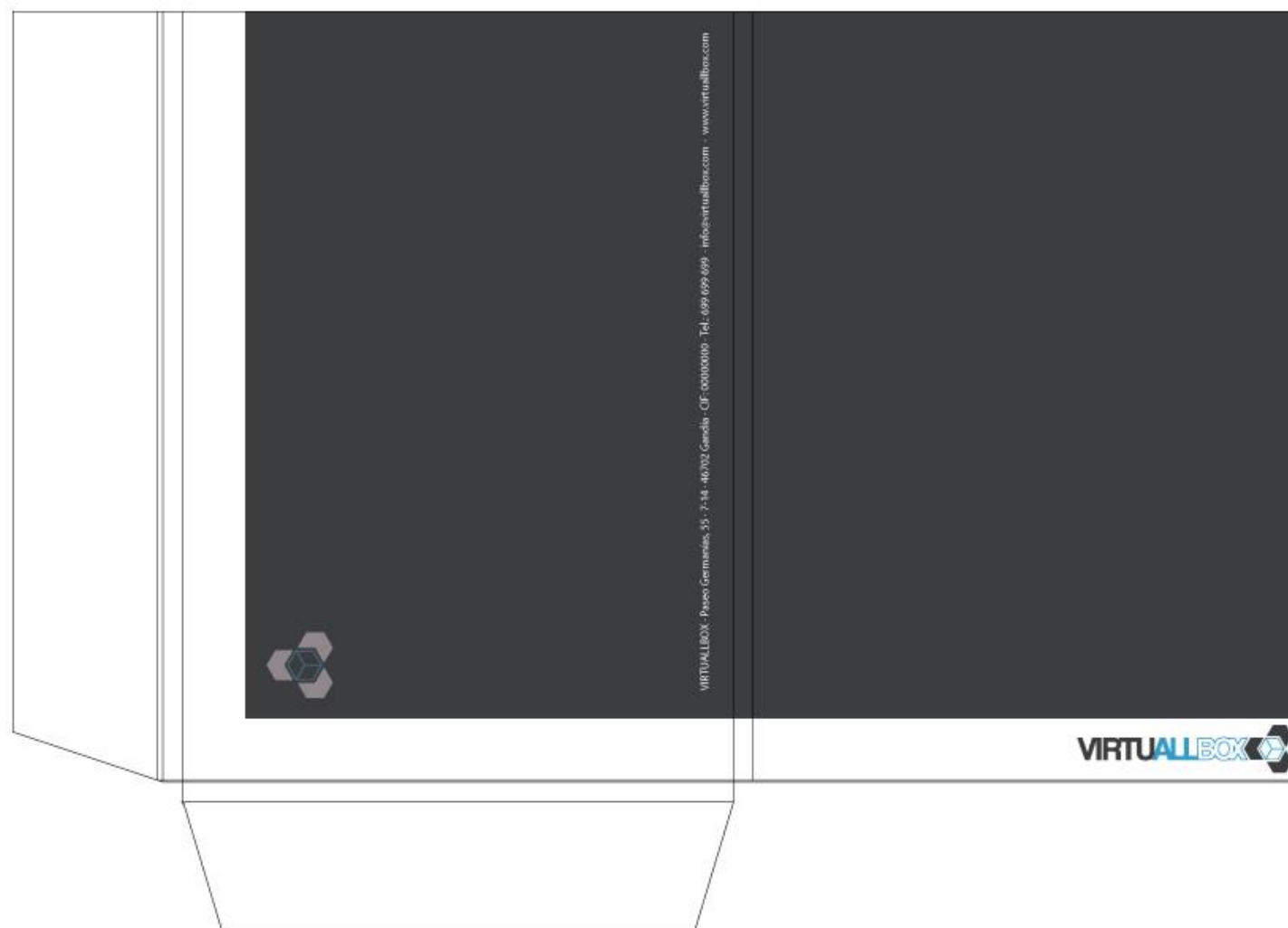
A4



3.5 CARPETA A4 (A3 PLEGADA AL CENTRO)



3.6 CARPETA A4 USO EXCEPCIONAL



3.7 SELLO 70x30



3.8 FIRMA CORREO ELECTRÓNICO



Dario Satorres Gandía
Dept. Desarrollo Web
Tel: 690 930 049
dario@virtuallbox.com

c/Paranimf, 1 - Centro de Emprendedores - UPV
46730 - Grao de Gandía
info@virtuallbox.com
www.virtuallbox.com

Este correo electrónico y en su caso, cualquier fichero anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de Desenvolupament Creatiu Sostenible S. Coop. Val.

En caso de no ser usted la persona a la que fuera dirigido este mensaje y a pesar de ello continúa leyéndolo, ponemos en su conocimiento que está cometiendo un acto ilícito en virtud de la legislación vigente en la actualidad, por lo que deberá dejarlo de leer automáticamente.

Desenvolupament Creatiu Sostenible S. Coop. Val. no es responsable de su integridad, exactitud, o de lo que acontezca cuando el correo electrónico circula por las infraestructuras de comunicaciones electrónicas públicas. En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, se ruega notificar inmediatamente esta circunstancia mediante reenvío a la dirección electrónica del remitente.

El correo electrónico vía Internet no permite asegurar la confidencialidad de los mensajes que se transmiten ni su integridad o correcta recepción, por lo que Desenvolupament Creatiu Sostenible S. Coop. Val. no asume ninguna responsabilidad que pueda derivarse de este hecho.

No imprima este correo si no es necesario. Ahorrar papel protege el medio ambiente.

3.9 DVDs PROYECTOS

