

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Comunicación Audiovisual



**UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA**



**ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA**

**"Preproducción, producción y
postproducción de un documental
informativo: *Nuevos Horizontes*"**

TRABAJO DE FINAL DE GRADO

Autor/a:

Lucía Ribelles Alós

Tutor/a:

Rebeca Díez Somavilla

Gandia, 2016

1. Resumen

El documental trata de mostrar la actualidad de la problemática de los abandonos de perros en nuestro país. Refleja una realidad de la que la mayor parte de nuestra sociedad no es ni siquiera consciente. Es un documental que aporta información sobre cifras y leyes relacionadas con el bienestar animal. Muestra las penurias y atrocidades que estos animales pueden llegar a vivir al ser abandonados, o incluso maltratados por sus propios dueños; y expone la carencia de un sistema de leyes que les proteja y castigue a los causantes de estas lamentables situaciones. Además aporta los testimonios de primera mano de gente que se esfuerza para ayudar a estos animales abandonados por sus familias y darles una segunda oportunidad. Nos muestra todo el trabajo de estas personas y las dificultades por las que pasan para intentar ayudar a estos perros. Informa de que en otros países europeos hay más concienciación sobre las adopciones y como, por el contrario, en España se adopta poco y es más habitual la compra de estos animales, lo cual agrava la situación.

Palabras clave: preproducción, producción, postproducción, documental, educativo.

Abstract

The documentary tries to show the current situation in Spain when it comes to stray dogs. It shows a reality which is unknown but most of our society. The documentary provides information about data and laws related to animal welfare. It shows the scarcity and atrocities that these animals can go through when they are abandoned, or even abused by their owners. And it brings up the lack of a proper law system to protect them and to punish the people causing these deplorable situations. Furthermore, it provides first hand testimonies from people who make the effort to help these animals abandoned by their families and give them a second chance. It shows all the work these people do and the difficulties they go through in order to help these dogs. The

documentary talks about the different level of consciousness about strays between Spain and other European countries, where adoption are more common, whilst in Spain we adopt very little and buy more animals, which contributes to aggravate the problem.

Key words: preproduction, production, postproduction, documentary, educational.

I. Índice

Contenido

I.	1.Resumen	1
I.	Índice.....	4
II.	Introducción	5
III.	Objetivo.....	6
IV.	Motivación	8
V.	Motivos de elección del género documental	9
A.	REPORTAJE.....	9
B.	DOCUMENTAL.....	10
VI.	Metodología	16
VII.	Público objetivo.....	17
VIII.	Desarrollo.....	18
A.	Preproducción	18
B.	Producción.....	34
C.	Postproducción	38
IX.	Producto final	41
X.	Teaser	42
XI.	Plan de difusión	43
XII.	Conclusiones.....	45
XIII.	FUENTES	47

I. Introducción

Este Trabajo de Fin de Grado (TFG) de Comunicación audiovisual de la Universidad Politécnica de Valencia (EPESG), aborda las diferentes fases que hemos seguido durante la preproducción, producción y postproducción de un documental sobre la problemática del abandono animal en España. El producto audiovisual que estamos defendiendo es un prototipo, que próximamente tras realizar unos cambios será la pieza final.

Según los datos de la Coordinadora Estatal de Protección Animal (CEPA)¹, en la actualidad, España es el país en el que más animales se abandonan en la Unión Europea, aunque muy mejorables tenemos leyes escritas al respecto pero el problema es que no se cumplen y esto se suma a una falta de conciencia en cuanto al cuidado de las mascotas y también a la hora de adquirirlas, pues en España es mucho mayor el número de ventas que de adopciones.

Por esta razón consideramos oportuno realizar un documental que refleje la realidad con una intención informativa y educativa.

Este es un momento de cambios en lo que a este tema se refiere en nuestro país. Cada vez la gente tolera menos ciertos comportamientos con los animales y especialmente con los perros a lo que se suman nuevas medidas contra el maltrato y el abandono, por lo que creo que es un buen momento para que un documental de esta temática sea visible y llegue a más público. A demás con la ayuda de las redes sociales y una buena planificación es probable lograr una buena difusión.

¹ EuropaPress. 2012. "España encabeza el ranking europeo de países con más abandono de mascotas" <<http://www.europapress.es/epsocial/noticia-espana-encabeza-ranking-europeo-paises-mas-abandono-mascotas-20090917145811.html>> Periódico EuropaPress [Consulta 3/02/2016]

II. Objetivo

Personalmente el objetivo principal de este proyecto es mostrar cuál es el proceso de creación de la película documental *Nuevos Horizontes de principio a fin*. Un documental que trata sobre la situación de los perros en España.

La idea es hacer una investigación y documentación previa del tema a tratar, definirlo y hacer los preparativos necesarios para empezar a grabar. Posteriormente tendrá lugar el rodaje, donde tenemos que enfrentarnos a diversas situaciones e ir resolviendo los problemas que nos vayan surgiendo.

Una vez filmado todo el material necesario procedemos a la fase de postproducción para obtener el producto final y fijar los medios de difusión que vamos a utilizar para hacer llegar el film a cuanta más gente mejor. Todo esto teniendo en cuenta que contamos con un presupuesto limitado.

La realización de este documental va más allá de la experiencia audiovisual en sí misma, ya que, además de consolidar los conocimientos adquiridos durante estos años en la universidad, es una gran experiencia personal.

Académicamente los objetivos son:

a) Principal

- El objetivo de este trabajo es mostrar cuál es el proceso de creación de un documental de principio a fin. Se trata de una pieza reportaje-documental titulada "Nuevos horizontes".

b) Secundario

- Investigar los requisitos y las propiedades de la creación audiovisual para un documental y saber crear un formato cuyo coste no sea demasiado elevado.
- Ofrecer un documental informativo para distribuir en internet y charlas educativas sobre este tema.

- Realizar un documental con una target amplio y que resulte entretenido para que llegue al mayor número de espectadores posible.
- Desarrollar la capacidad de producir un documental de forma profesional.
- Adquirir destreza con la cámara, guión, edición y montaje.

Dar a conocer el documental a través de las redes sociales

III. Motivación

En cuanto a mi formación académica mis intereses siempre se han inclinado por la fotografía, los reportajes y los documentales. Me fascina la idea de poder transmitir cosas que para mí son importantes a través de estos medios. Por ello, en cuanto empecé a plantearme de que trataría mi TFG aunque barajé distintas opciones enseguida me decanté por realizar un reportaje o un documental. Además, quería realizarlo encargándome por primera vez yo sola de todo el proceso, ya que nunca había hecho un proyecto de estas dimensiones sola y lo vi como una oportunidad de aprender a moverme en las fases que en otros proyectos anteriores al ser en grupo no había realizado.

Antes de saber ni si quiera qué proyecto iba a hacer, ya tenía claro del tema que quería hablar, los animales, dado que es el tema que más me interesa, me apasiona.

Desde pequeña he vivido rodeada de animales, mis abuelos trabajaban en el campo y mi padre se dedica a la hípica. He vivido siempre rodeada de tipo de animales comenzando por perros hasta toros, pasando por reptiles, cabras, burros, ratas... y mi mayor hobby era cuidarlos, por lo que he desarrollado una gran empatía con los animales, sean de la clase que sean y un gran sentido de la justicia en lo que a su trato se refiere.

A demás, desde hace 3 años soy voluntaria de S.P.A.M.A Safor, la protectora de animales de Gandía, colaboro con otras asociaciones ocasionalmente y soy casa de acogida (casi siempre de perros de perrera). Por todo esto pensé que ya que no podía hacer algo demasiado general y que no se entendiera nada, lo mejor era centrar el documental en perros. Pues, es a lo que dedico la mayor parte de mi tiempo, lo que más conozco y de lo que creo que con mis posibilidades podría hacer un documental más interesante.

Por estas cuestiones es por lo que finalmente he decido hacer el documental sobre la situación de los perros en España y el trabajo que realizan los voluntarios para darles otra oportunidad.

El objetivo de este documental es mostrar esta situación a través de imágenes y la narración para crear conciencia en el espectador.

IV. Motivos de elección del género documental

En un principio estuve dudando entre hacer un documental o un reportaje ya que son dos géneros que siempre me han llamado la atención y me interesaba aprender sobre ambos. Para decantarme finalmente por el documental antes me documenté sobre los diferentes tipos de documentales y reportajes que existen y analicé las características.

A. **REPORTAJE**

El reportaje es un género periodístico cuyo fin es informar de un hecho actual y de interés de una forma objetiva.

Va ligado a la noticia, es decir, al aquí y ahora, pues la noticia es sinónimo de actualidad y nos informa de lo que ocurre en el tiempo y espacio en el que nos encontramos. De hecho, el origen de la palabra "reportaje" es "reportare", que significa "llevar, traer, transmitir, comunicar o dar noticias" en latín.

Según la Real Academia Española es un género periodístico, cinematográfico... de carácter informativo.

El reportaje se caracteriza por una temática actual, ha de hablar de un hecho noticioso y debe mostrar datos nuevos que no se habían mostrado con anterioridad. Ha de profundizar más que una simple noticia. Se apoya en las entrevistas y tiene diferentes géneros como pueden ser el informe, el perfil o la crónica. Puede trabajarse de una forma creativa y personal. Podemos considerarlo el género periodístico más completo.

Según el profesor Edgar Fernández define el reportaje como un:

"relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto a tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano."
(Fernández, 1994:93)

Según Serván Herreros (1992:88) podemos definir el reportaje por la profundidad y la originalidad con la que trata los temas.

En cambio el **documental** no tiene la información como único objetivo sino que posee la función de educar. No tiene que hablar sobre un tema actual ni de forma objetiva.

B. DOCUMENTAL

Cuando intentamos definir documental nos encontramos con una gran diversidad de opiniones y definiciones pero todas ellas tienen algo en común que podemos utilizar para sentar unas bases. Todas se refieren al tratamiento creativo y a la forma artística de representar la realidad.

Hasta ahora no se ha establecido una definición exacta de este género, pues se sigue debatiendo que puede ser considerado o no un documental pero de lo que no hay duda es que este debe contar la realidad.

El documental al contrario que el reportaje es considerado un género cinematográfico. De hecho según el diccionario de la Real Academia de la Lengua es definido como:

“una película cinematográfica o programa televisivo que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad”.

El lenguaje del documental es más poético y profundo que el del reportaje. Y se pueden usar como apoyo representaciones visuales como fotografías, mapas, grafismos, recreaciones, animaciones, maquetas, etc...

La diferencia fundamental es que este género se libera totalmente de las limitaciones de tiempo y espacio que tiene el reportaje. Es decir, el contenido puede ser o no actual y podemos hacer un documental de un suceso actual

de interés general o sobre algo desconocido para sacarlo a la luz aunque sea años después de que haya sucedido. Asimismo, este género requiere de una mayor investigación sobre el objeto a tratar.

Estudiar el documental es un asunto un tanto complejo ya que ni los expertos se ponen de acuerdo en la definición. Para hacernos una idea más detallada de lo que es un documental vamos a ver como lo definen diversos autores:

Según Flaherty, considerado el padre de este género cinematográfico por *Nanook of the north* (Flaherty, 1922), la finalidad del documental es representar la vida tal y como se vive (...) por eso, el documental se rueda en el lugar que trata de reproducir y con las personas que en él viven".²

Por otro lado John Gierson, considerado el maestro del género documental lo definió como "toda interpretación creativa de la realidad"³.

En cambio Barrow dice que el documental no puede considerarse como "la verdad", sino tan solo como la prueba o el testimonio de un hecho o de un situación dentro de un complejo histórico.

Y según Rotha es:

"el uso del medio cinematográfico para interpretar creativamente la realidad y, en términos sociales, la vida de la gente tal como existe en realidad" (Rotha, 1970:5).

² Barroso. *Realización de los géneros televisivos*. (2002, 505)

³ BARROSO GARCÍA, J. *Realización de los géneros televisivos*. (505)

Con su libro *The Film Till Now* publicado en 1930, Rotha popularizó el término documental en el mundo del cine. Rotha, como muchos otros autores, considera que el documental es otro género cinematográfico más. En cambio Beceyro, que es director de cine, crítico y director opina lo contrario. Según Beceyro:

*"El cine documental no es un género. Una película documental no es, en consecuencia, una estructura deliberada que se apoya en un modelo preexistente."*⁴

Finalmente López Clemente nos lo presenta, a diferencia de Beceyro, como:

*"el documental es la película, carente de ficción, que informa con sentido creador y recreativo sobre la vida del hombre actual en su relación con los otros hombres y con el mundo y con las circunstancias que lo rodean"*⁵.

Bill Nichols, en su libro *La representación de la realidad* dice:

"Un buen documental estimula el diálogo acerca de su tema, no de sí mismo. Éste podría ser el lema de más de un documentalista, pero pasa por alto lo cruciales que son la retórica y la forma a la hora de alcanzar este objetivo. A pesar de un lema semejante, los documentales plantean una amplia gama de cuestiones historiográficas, legales, filosóficas, éticas, políticas y estéticas [...]."

⁴ <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/textos/Beceyro.htm>

⁵ WEINRICHTER, A. Desvíos de lo real. El cine de no ficción. (2004, 9).

Blurred Boundaries en su obra Question of meaning in contemporary culture (1994) resume la evolución del documental de la siguiente manera:

“Tradicionalmente la palabra documental ha sugerido integración y conclusión, conocimiento y hecho, explicaciones del mundo social y sus mecanismos motivadores. Sin embargo, más recientemente, el documental viene sugiriendo desintegración e incertidumbre, recolección e impresión, imágenes de mundos personales y su construcción subjetiva.” (Nichols, 1994:1)

Después de investigar qué es un reportaje y qué es un documental optamos por este último porque está más relacionado con el objetivo del proyecto, es decir, una pieza audiovisual sobre una realidad a la que se suma la intención de educar para poder cambiar la realidad.

Tipos de documentales:

Los documentales pueden clasificarse de distintas formas y cada autor lo hace de una forma distinta, según Barroso “los documentales pueden clasificarse por varios criterios: por su contenido temático, el tipo de mirada o intencionalidad con que se enfoque el tema y la intención del mensaje” (Barroso, 1996:506).

•Según su temática podemos dividirlos en las siguientes categorías:

Documental geográfico o de viajes, de naturaleza, etnográfico, histórico, de arte, urbano, rural, científico, experimental, biográfico, etc.

•Según el tipo de mirada:

Documental educativo, informativo, estético, experimental, científico, social, artístico, de investigación y cultural.

•Según la intención:

•Documentales estéticos, informativos y científicos.

Tomando como base la clasificación de Barroso, Gordillo⁶ establece una cuarta clasificación dependiendo del modo de producción dividiendo los documentales en: directos o espontáneos, directos manejables, de análisis previo y con toma de archivos.

Los documentales directos o espontáneos se basan en la improvisación, el guión no se puede preverse, en cambio los directos manejables dan lugar a la organización y a la creación de un guión que aunque no sea definitivo ya este casi cerrado y es posible crear una línea narrativa y un plan de rodaje.

Para realizar documentales de análisis previo se tiene que realizar un proceso de documentación, se puede consultar a especialistas del tema y las localizaciones y personajes serán conocidos con antelación.

Para finalizar, para realizar los documentales con tomas de archivos el guión se elaborará a partir del visionado y del montaje de los elementos grabados con anterioridad, generalmente serán imágenes de archivo.

Por su parte Bill Nichols dice que en el documental destacan cuatro modalidades de representación, que son: expositiva, de observación, interactiva y reflexiva.

- La poética: Esta modalidad está vinculada a la aparición de las vanguardias en el cine. Ha reaparecido en diferentes épocas y en muchos documentales contemporáneos vuelve a aparecer con fuerza. Su intención más que informar es crear un estado de ánimo concreto en el espectador.

- La expositiva: "se dirige al espectador directamente, con intertítulos o voces que exponen una argumentación acerca del mundo histórico. Las imágenes sirven como ilustración o contrapunto y prevalece el sonido no sincrónico"⁷.

- La modalidad de observación: "hace hincapié en la no intervención del realizador. Este tipo de películas ceden el control a los sucesos que se

⁶ GORDILLO, I. Manual de narrativa televisiva. (137)

⁷ NICHOLS, B. La representación de la realidad. (68)

desarrollan delante de la cámara. Algunos teóricos consideran a esta modalidad cine directo o cinema vérité" ⁸

•El documental interactivo: "hace hincapié en las imágenes de testimonio o intercambio verbal y en las imágenes que demuestran la validez, o quizá lo discutible, de lo que afirman los testigos" (Nichols, 1997:79). Finalmente, la modalidad reflexiva "hace hincapié en el encuentro entre realizador y espectador en vez de realizador y sujeto. Y pone énfasis en la duda epistemológica" (Nichols, 1997:97).

•El modo reflexivo: "Esta forma de representación busca hacer consciente al espectador del propio medio de representación y los dispositivos que le han dado autoridad"(Nichols,2001:32-75). De este modo el documental deja de considerarse como una ventana al mundo para ser entendido como una representación de este. Nichols la valora como la tipología más autoconsciente y autocrítica.

•El modelo performativo: Es el último modo introducido por Nichols. Al enfocarse en la expresividad, la poesía y la retórica en lugar de una representación realista Nichols cuestiona la base del cine documental tradicional y las fronteras con la ficción.

En este tipo de películas el énfasis se desplaza hacia las cualidades evocadoras del texto y no tanto hacia su capacidad representacional, acercándose de nuevo a las vanguardias artísticas más contemporáneas.

Si nos basamos en la clasificación de Barroso y Gordillo podemos decir que según el tipo de mirada nuestro documental pertenece a las categorías

⁸ NICHOLS, B. La representación de la realidad. (72)

informativa y educativa, y que tiene una intención claramente informativa. Pues, nuestra intención no solo informar de la grave situación en la que se encuentran los perros abandonados en España, sino también educar y crear conciencia.

Según el modo de producción podemos decir que es un directo manejable, ya que antes de grabar tenemos establecidos los lugares y los personajes y podemos intuir más o menos lo que estos van a responder.

Para terminar, si analizamos el modo de representación diríamos que es un documental reflexivo ya que tiene como fin que el espectador tome una postura crítica frente al tema.

V. Metodología

Para llevar a cabo este proyecto primero me he documentado y he buscado información que me sirva de ayuda en las fases de preproducción, producción y postproducción que voy a realizar en este trabajo.

En primer lugar he buscado información que sobre documentales desde los aspectos más técnicos a los más artísticos que me puedan servir de ayuda en este proceso y para ello he recopilado información a través de diversas fuentes.

Así mismo, desde que soy voluntaria en protectoras de animales y desde que tengo algún conocimiento de fotografía y vídeo he ido grabando videos que me han servido para mejorar mi manejo con la cámara y para aprender a grabar animales, ya que son seres totalmente impredecibles y hay que estar listo para grabar el momento adecuado todo el tiempo. Esto me ha hecho tener más destreza a la hora de enfrentarme con la cámara a situaciones como las que voy a tener que grabar. A demás he ido consiguiendo un gran archivo de vídeos propios que he tenido que revisar, pues muchos de ellos puedo utilizarlos como imágenes de recurso para mi proyecto.

A continuación he realizado un visionado varios filmes tanto de ficción como de no-ficción sobre animales, para fijarme en cuestiones técnicas y recopilar ideas que me puedan servir a la hora de componer algunos planos, hacer movimientos de cámara y hacerme una primera idea de cómo quiero que quede mi documental.

VI. Público objetivo

El público objetivo es un grupo de personas a las que les puede interesar lo que queremos ofrecer y que por ello serían más propensas a consumir nuestro producto.

Determinar cuál es nuestro público objetivo o target es muy importante para hacer una campaña publicitaria efectiva y no malgastar recursos para acabar llegando a un público al que no interesamos y no nos va a consumir. El éxito de la promoción no radica en llegar a cuanta más gente mejor sino en llegar a nuestro público objetivo el máximo número de veces posible.

Por ello para que nuestra campaña publicitaria sea efectiva tenemos que determinar cuál es nuestro público objetivo. Para ello debemos estudiar el comportamiento de los consumidores, lo que ayuda a elegir el público más adecuado para nuestro producto.

El documental "Nuevos Horizontes" va dirigido a un público joven-adulto que comparta cierto interés por los animales. Aunque el filme está hecho de forma que pueda ser entendido por todo tipo de público, incluyendo niños. También irá dirigido a grupos y asociaciones animalistas y culturales.

Por su carácter didáctico e informativo podríamos considerar los colegios y demás centros educativos como un target importante

VII. Desarrollo

A. *Preproducción*

Una vez el tema del documental elegido, antes de empezar a desarrollar la idea, hemos contactado con la empresa de transporte Tripsfordogs para comentarles el proyecto y proponerles acompañarlos en alguno de sus viajes y grabarlos durante el trayecto, ya que el transporte a Alemania o a Holanda es una pieza fundamental en el documental.

Una vez aclarado el tema del viaje y elegida la fecha lo siguiente ha sido hablar con los encargados de las diferentes protectoras y perreras para que nos firmaran los derechos de imagen.

a) Origen del proyecto.

La idea de este proyecto surgió durante la asignatura de realización documental de 4º curso. En ella debíamos hacer un documental por grupos y se nos ocurrió este proyecto, aunque al ser un trabajo en grupo al unir todas las ideas salió un proyecto distinto a lo esperado en un principio.

b) Título.

Este documental se titula *Nuevos Horizontes*. Aunque escuchando solo el título no puedes intuir la temática del documental lo he elegido por lo que sugiere, pues el horizonte es a lo más lejano que puede llegar nuestra visión y podemos identificarlo con la vida que tenemos y que traspasar el horizonte en busca de uno nuevo puede significar la nueva vida que llega llena de oportunidades. Los sueños que se acercan con los que encontraras la felicidad.

Los principales protagonistas de esta pieza son los perros que han

sido abandonados a su suerte, aparentemente sin ningún futuro y gracias a las asociaciones y particulares que los ayudan pueden encontrar otra oportunidad. Un nuevo futuro que se va aproximando desde lo lejos, el horizonte. Cada nuevo horizonte es una oportunidad que se aproxima.

c) Sinopsis.

Este documental es una inmersión en la realidad de los perros menos afortunados provenientes de España en el presente. Habla, de forma muy cercana y desde experiencias directas, de la actualidad de estos animales: de las cifras, causas y soluciones de este problema.

Plantea posibles soluciones y muestra la gran labor de mucha gente que se preocupa por el bienestar de los perros que han sido abandonados por sus familias. Y cómo, con la intervención de estas personas, muchos perros ampliaron sus horizontes y pasaron a tener una segunda oportunidad para vivir una nueva vida.

d) Documentación e investigación

Una vez clara la idea de hacer un documental sobre el abandono de perros en España y las adopciones en Alemania y Holanda el siguiente paso es iniciar la documentación sobre la situación actual de los perros en nuestro país y por qué se adoptan tantos perros españoles en el extranjero.

Según un estudio de abandono y adopciones realizado por la *Fundación Affinity* en 2015⁹, en 2014 fueron recogidos más de 140.000 perros y gatos abandonados en España. De ellos 106.781

⁹ <http://www.fundacion-affinity.org/observatorio/infografia-estudio-de-abandono-y-adopcion-2015>

fueron perros y 33.410 gatos. Con estos datos España se convierte en el país de Europa con mayor número de abandonos al año.

Las principales causas de estos abandonos son las siguientes:

- Factores económicos.
- Camadas indeseadas
- Comportamiento del animal
- Pérdida de interés por el animal
- Fin de la temporada de caza.

Los abandonos se producen durante todo el año, no hay una época para ello, aunque sí que suele haber un pequeño aumento en el segundo cuatrimestre.

En cuanto a las características de los animales abandonados podemos decir que predominan con un 81% los animales mestizos frente al 19% de los de pura raza. La mayoría no lleva microchip, pese a ser obligatorio en todo el territorio español tan solo llevan chip el 30% de los perros y el 3% de gatos. En referencia a la edad podemos decir que hay un predominio de adultos con un 59% frente a un 27% de cachorros y solo un 14% de ancianos.

Una vez recogidos un 44% de estos animales consigue una nueva familia, pero esto no siempre ha sido así, en 2008 solo el 26% consiguió un nuevo hogar. Del resto algunos son devueltos a sus propietarios, otros permanecen en los albergues y otros son sacrificados. En 2014 el 12% de estos animales se sacrificó.

e) Personajes

Juan Carlos: Juan Carlos es el transportista y fundador de Trips for dogs. Empezó como voluntario y casa de acogida de la protectora de Gandia y acabó dedicándose al transporte de animales abandonados a Alemania y Holanda.

Sonia: Voluntaria de La guardiana y otras asociaciones desde hace 3 años, casa de acogida de forma independiente y cofundadora de la nueva asociación Acción Peluda.

Marta: es también voluntaria y casa de acogida en Valencia. Es directora de una asociación llamada Pet Refuge en Valencia.

Zlata Mi y Sandra Oh: Sandra y Zlata adoptaron hace 2 años a dos de nuestros perros de acogida sacados de la perrera. Este año han decidido pasar sus vacaciones en España trabajando como voluntarias en la protectora de Gandia.

f) Entrevistas

A continuación exponemos algunas de las preguntas que preparamos para las entrevistas. Muchas de estas preguntas o entrevistas a algunas personas no salen en el documental como tal pero sirvieron para informarnos. Este es el cuestionario básico establecido que hemos utilizado para recoger la información necesaria.

Trips for dogs- Transporte

¿Por qué viajan los perros a Alemania?

¿En qué condiciones estaban en España?

¿Cómo organizáis los viajes?

¿Cómo está preparado este camión para que sea cómodo para los perros?

¿Cuánto suele durar el viaje?

¿Cuántos perros podéis Transportar en un año?

¿Qué es lo más difícil de vuestro trabajo?

Sandra Oh-Zlata Mi

¿Por qué decidisteis adoptar a un perro de España?

¿Cuál es la situación de los perros en Alemania? ¿Hay alguna medida para evitar los abandonos en Alemania?

¿Qué piensas sobre las condiciones en las que viven estos perros?

¿Qué piensas cuando piensas que tu perro estuvo en la perrera siendo un bebe?

¿Qué es tu perro para ti?

¿Qué tareas estáis realizando en S.P.A.M.A?

Protectora

Cuántos perros viajan a Alemania y Holanda y cuantos se quedan en España.

¿Qué piensas sobre las leyes de protección animal?

¿Cuántos perros ha recogido el albergue en este último año?

¿La tasa de abandonos va en aumento o está disminuyendo?

¿Por que adoptan tanto desde el extranjero?

Dayra-Voluntaria

¿Qué piensas sobre las condiciones en las que viven estos perros?

¿Por qué decidiste adoptar?

¿De dónde sacas a los perros que tienes en acogida?

¿Qué es lo que haces con ellos y cómo les encuentras un hogar?

¿Tienes alguna ayuda para los gastos?

¿Sentimentalmente que supone esta labor?

¿Crees que es seguro que los perros viajen fuera del país? ¿Hay algún tipo de control una vez habéis enviado a los perros?

¿Se les hace algún tipo de reconocimiento a los perros antes de viajar?

¿Hay algún requisito para que puedan ser adoptados en Alemania u Holanda?

Casas de acogida

¿De dónde coges a los perros que tienes en acogida?

¿Qué es lo que haces con ellos y como les encuentras un hogar?

¿Tienes alguna ayuda para los gastos?

¿Sentimentalmente que supone esta labor?

¿Crees que es seguro que los perros viajen fuera del país?

¿Hay algún tipo de control una vez habéis enviado a los perros?

¿Se les hace algún tipo de reconocimiento a los perros antes de viajar? ¿Hay algún requisito para que puedan ser adoptados en Alemania u Holanda?

g) Guión

Una vez expuestas las ideas a tratar en este documental y sus objetivos empezamos a escribir el guión. Pero para ello antes debemos saber qué es exactamente un guión cinematográfico.

Según la RAE es:

"un texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de un filme o de un programa de radio o televisión."

El cineasta Patricio Guzmán** afirma que:

"muchas gente cree que el guión documental en realidad no existe [...] una película documental necesita sin duda la escritura de un guión – desarrollo y desenlace– con protagonistas y antagonistas, con escenarios predeterminados, una iluminación calculada, diálogos más o menos previstos y algunos movimientos de cámara fijados de antemano".

Pero en contraposición podemos ver la forma de trabajo del Cinema Verité al desarrollar una película, donde el rodaje se realiza normalmente sin guión previo

“el realizador sale al encuentro de la realidad, de los actores sociales que la configuran, y su participación e intervención en la toma de decisiones –qué filmar, cómo y para qué– será el punto de partida de una historia que irá poco a poco, durante el rodaje, desvelándose (Barroso, 2009, p. 329).

En documentales sobre hechos pasados se suele trabajar con un guión previo.

En este documental trabajamos realizando un guión previo que nos ayuda a estructurar los temas que se iban a tratar aunque en el filme destacan la espontaneidad y la naturalidad. Por lo tanto, estamos hablando de un guión abierto que nos ayudará a definir el viaje pero sin cerrarnos a posibles caminos alternativos que puedan surgir. Una vez grabadas las entrevistas y los planos recursos se realiza un guión final que utilizaremos para la postproducción.

Un documental sin guión previo, como es el caso de *Nuevos Horizontes*, se basa en las preguntas a los entrevistados, que intentamos llevar por el camino que queremos que vaya el documental, un esbozo de la estructura que queremos que siga y una lista de planos recurso claves que podemos necesitar.

Antes del rodaje se puede intuir más o menos cuáles van a ser las respuestas y la información que vamos a dar pero no será hasta la fase de postproducción después del visionado o cuando se ensamblen todos los planos grabados cuando el documental tendrá su forma definitiva.

A continuación vamos a exponer la estructura que va a seguir el proyecto para realizar un plan de rodaje y producción que nos ayude organizar los recursos técnicos y humanos:

Estructura.

Aunque no haya escrito un guión definitivo hemos realizado un esbozo de lo que va a ser el filme y hemos planificado la estructura que tiene que seguir, ya que es importante tener clara desde el principio la idea que se quiere

transmitir.

Para ello, tras un trabajo de investigación, hemos hecho una lista de los hechos que me parece más importante mostrar y las ideas que quiero transmitir, algunos de ellos son:

- Gran número de abandonos en España.
- Adopciones de Alemania y Holanda de perros españoles.
- Pasividad de las instituciones frente al abandono y al maltrato.
- Incapacidad de los albergues para acoger más perros.
- Importancia de las casas de acogida.

Después de todo este proceso, podemos decir que nuestro documental va a ser un relato con un eje central que será el viaje a Holanda pero que no se centra en ese tema sino que lo utiliza para la narración.

El documental muestra la situación de los perros abandonados y el complejo proceso que hay desde que se acoge a un animal hasta que se consigue encontrarle una familia responsable. Además al final reflexiona sobre el destino de esos perros que son olvidados en las calles y albergues esperando un futuro incierto

El documental tendrá 3 partes: Introducción, cuerpo y conclusión.

Introducción

La pieza empieza situándonos en el comienzo del viaje. Se nos muestra el camión y nos dice cual es su destino. A continuación nos cuenta las diferentes procedencias de los perros y podremos ver imágenes de los distintos sitios.

Cuerpo

Una vez presentado el tema del documental procedemos a meternos de lleno en el tema. Vemos varias entrevistas realizadas a diferentes personas relacionadas de forma distinta con esta situación, que nos cuentan su experiencia con los perros y su visión particular de las protectoras y perreras españolas o de las adopciones en países como Holanda y Alemania. También profundizamos en el tema de las perreras y protectoras desde dentro, mostrando cuál es la realidad en imágenes mientras una voz en off nos va relatando lo que vemos. Todo esto mientras vemos cómo avanza el viaje.

Conclusión

Llegamos a Holanda. Mostramos la llegada a Holanda y cómo los adoptantes están esperándolos para que formen parte de su familia. En contraposición, volvemos a ver a los perros abandonados y nos preguntamos si ellos tendrán la misma suerte.

h) Necesidades de producción

Para hacer el desglose de necesidades tenemos que analizar cuáles son las exigencias del guión tanto desde una perspectiva técnica como artística.

Al ser un documental se ha realizado el desglose tomando como base los lugares y acontecimientos principales.

Necesidades técnicas	Necesidades de producción
2 Cámaras DSRL	Dietas
Gopro	Folios
Accesorios Gopro (arnés, arnés perro)	Sitios para dormir (hoteles, albergues)
Grabadora/micrófono	Autorización cesión derechos de autor
<i>Panel de luz led</i> NEEWER CN-160	Baterías y cargadores
Trípode	Bolis y libretas
Ordenador	
Software de edición	
Auriculares	
Disco duro externo	

i) Localizaciones

En este punto vamos a mostrar las fichas de localización. Aquí podremos ver los diferentes sitios que hemos acordado para grabar, que necesidades podemos tener y los horarios.

Tripsfordogs-camión

Este es el camión en el que se realiza el viaje. Con él nos hemos desplazado desde la protectora de Ibi hasta Holanda, donde la asociación Alas Rescue ha recogido a los perros.

AUTORIZACIONES Y PERMISOS: Sí

HORARIOS: Desde el 12 al 15 de Marzo

Contacto: Rosa Mestre

Telf: 659 95 42 03

Protectora de Ibi.

En la protectora de Ibi es donde realizamos la primera parada. Aquí recogemos a gran parte de los perros que serán adoptados en Holanda.

AUTORIZACIONES Y PERMISOS: Sí

HORARIOS: 12/03/16

9:00 A.M

Contacto: María Rodríguez Mollá

Telf: 645 87 96 23



Imagen 1. Camión del transporte



Imagen 2. Protectora de Ibi, recogiendo a los perros para el viaje.

Protectora de Santa Eugenia

En Santa Eugenia haremos la segunda y última parada de recogida de animales en este viaje.

AUTORIZACIONES Y PERMISOS: Si

HORARIOS: Desde el 12.

16:00 P.M

Contacto: Jose Villanueva Eslava

Telf: 678 23 23 01



Imagen 3. Recogiendo a los perros de Sta. Eugenia.

Tolen. Allas Rescue

Parada final. Aquí es donde dejaremos a todos los perros con sus familias y los miembros de la asociación.

AUTORIZACIONES Y PERMISOS: Si

HORARIOS: 13 de Marzo

10.00 A.M

Contacto: Inka



Imagen 4. Llegada a Tolen

Perrera La canera



Imagen 5.Cachorro de la protectora de Bufali.

En esta perrera grabamos planos recurso del lamentable estado en el que se encuentran los animales.

AUTORIZACIONES Y PERMISOS: SI

HORARIOS: De lunes a viernes de 10:00 a 14:00

Hora:11:00

Perrera d'Alpe

Aquí grabamos planes del lamentable estado de los perros que se encuentran en esta perrera.

AUTORIZACIONES Y PERMISOS: Si

HORARIOS: 10:00 - 14:00

Hora: flexible

Contacto: No

Telf: No



Imagen 6.Perrera de Alpe

S.P.A.M.A safor



Imagen 7. Caachorros de la protectora .S.P.A.M.A

S.P.A.M.A Safor es la protectora de animales de Gandía. Aquí grabamos todos los planos de protectora.

AUTORIZACIONES Y PERMISOS: Si

HORARIOS: 11:00 - 14:00

Contacto: Kathi Enke

j) Presupuesto

En este punto vamos a detallar el presupuesto estimado para esta producción. Por una parte tendremos en cuenta el coste del material que vamos a utilizar en nuestra producción y por otra los gastos que surjan durante el rodaje como pueden ser el viaje, las dietas, hospedaje.. etc

•Gastos de producción:

Partida	Estimación
Dietas	60€
Viajes	70€
Teléfono	20€
Fotocopias	10€
Traductora	0€
Derechos BSO	6€
Guión	0€
Total	196€

•Material técnico:

	<i>Material técnico</i>	<i>Nº</i>	<i>Coste real unidad (€)</i>	<i>Compra/ Alquiler/Préstamo</i>	<i>Precio final (€)</i>
<i>Imagen</i>	Cámara Nikon d3100	1	310€	Propio	0€
	Cámara Nikon d5300	1	555€	Propio	0€
	GoPRO 3+ BLACK	1	369€	Propio	0€
	Nikkor 18-55mm	1	95€	Propio	0€
	Nikkor 50mm	1	190€	Propio	0€
	Trípode Manfrotto		300€	Propio	0€
	Arnés para perros GoPro	1	65€	Compra	65€
	Arnés para GoPro	1	7€	Compra	7€
	Tarjetas SD	2	30€	Propio	0€
	Tarjeta de Repuesto	2	20€	Compra	40€
	<i>Sonido</i>				
<i>Iluminación</i>	Panel de luz led NEEWER CN-160	1	30€	Compra	30€
	Pilas NEEWER CN-160	1	7€	Compra	7€
TOTAL			2058€		149€

B. Producción

La fase de producción se divide en:

-Rodaje de planos recurso. Durante el viaje a Holanda grabamos única y exclusivamente planos recursos para posteriormente contar los sucesos en voz en off. A demás también grabamos planos en exteriores en perreras y protectoras en España

-Rodaje de entrevistas. Una pieza muy importante son las experiencias de voluntarios y adoptantes por lo que también grabamos entrevistas.

a) Dificultades y replanteamiento

En primer lugar decidí ir a Alemania en lugar de Holanda por practicidad, ya que los viajes a Alemania se realizan cada 2 semanas y a Holanda solo se organiza uno cada 3 meses, por lo que era más fácil ir a Alemania ya que podía elegir la fecha libremente.

Después nos dimos cuenta que ir a Alemania resultaba más complicado, pues el camión siempre va lleno y no tendríamos de suficiente espacio para guardar el equipaje, en el de Holanda siempre hay alguna jaula vacía donde poder poner las cosas. A demás el viaje a Alemania es bastante más largo y la cabina es muy pequeña y el espacio en la cabina es muy limitado y resulta muy incómodo, ya que apenas cabemos 3 personas y una pequeña bolsa.

Cuando ya teníamos todo listo para el viaje y tan solo faltaban 2 semanas para irnos, una de las trabajadoras de Trips for dogs fue ingresada en el hospital de urgencia y no pudo venir al viaje, lo que provocó algunos cambios inesperados, pues al otro trabajador no le importaba que lo grabara pero no quería que lo entrevistara, pues le incomoda hablar delante de la cámara. Así que no pudimos grabar la entrevista, lo que nos obligó a cambiar toda la estructura del documental.

Una vez empezado el viaje todo sucedió tal y como tenía previsto. La mayor dificultad era que ellos tenían que trabajar como siempre y no podían esperarse a que yo me colocara en el mejor lugar para grabar y tampoco había visto las localizaciones antes del viaje.

Después del viaje aún nos quedaban por grabar los planos en exteriores, en las perreras y en S.P.A.M.A, la protectora de Gandía. Aquí lo más complicado fue grabar en la perrera pues no siempre lo permiten.

El día 3 de abril vinieron a Gandía unas chicas alemanas que, además de ser las adoptantes de 2 de nuestros perros de acogida, venían a la protectora como voluntarias y habíamos quedado que el martes 6 las podría entrevistar pero esto no fue posible a causa de las fuertes lluvias y tuvimos que aplazar la grabación dificultando el rodaje. Al estar la entrevista filmada en exterior, tuvimos problemas con la iluminación ya que el día de la grabación estaba nublado y la luz cambiaba constantemente pasando de estar la imagen subexpuesta a quemarse de un momento a otro.

El rodaje en la perrera de Bufalí fue tal y como esperábamos. Para disminuir los costes de transporte fuimos con Amanda, una compañera que también necesitaba grabar en la perrera puesto que está haciendo el TFG sobre la preproducción de un documental del abandono en la Comunidad Valenciana. Al llegar a la perrera pedimos permiso para grabar y nos firmaron los derechos de imagen. Teníamos bastante claro que no nos pondrían mucho impedimento porque yo ya había estado allí y me conocían. Nos dejaron pasar y nos dieron todo el tiempo que necesitamos, el único problema fue la iluminación pues es una perrera muy oscura por la que entraba el sol por las ventanas del fondo de las jaulas, lo que en algunos casos hace que las tomas se queden con un contraluz demasiado fuerte y que la iluminación en general no sea la correcta, sin embargo decidimos utilizar igualmente las imágenes por su fuerza informativa.

El día 12 de abril fuimos con Amanda a la perrera de Sollana, Alpe. La idea era grabar a los perros en sus jaulas para mostrar cómo viven realmente pero, tal y como imaginábamos, nos tuvimos que esperar más de 45 minutos, ya que estaban limpiando para que no viéramos como estaba realmente.

Al volver a casa hablamos con unas compañeras que ya habían estado en esa perrera y nos dimos cuenta de que no nos habían enseñado las instalaciones completas por lo que no pudimos ver cuál es la realidad en esa allí aunque lo que vimos fue bastante desagradable, la peor que hemos visto hasta la fecha.

El siguiente paso era ir a la perrera de La pinada, Liria. Pero se nos rompió el coche y tuvimos que retrasar el rodaje, al final no pudimos ir por qué no podíamos retrasar más la fase de posproducción.

Otro de los inconvenientes fue que una de las cámaras se rompió y no pudimos grabar las entrevistas a dos cámaras como teníamos previsto.

Una vez terminado el rodaje pasamos a la fase de posproducción, durante esta fase nos encontramos con algunas dificultades debidas a que la mayoría de los planos eran de exterior.

Por una parte nos encontramos con problemas de sonido, ya que al no contar con un micrófono externo direccional en las entrevistas se escuchaba mucho ruido junto con las voces. Y, por otra parte, estaban los cambios de iluminación, ya que durante casi todos los días de rodaje estuvo nublado y nos cambiaba la iluminación constantemente, por lo que la luz de unos planos con otros no tenía nada que ver. Se realizó un montaje en posproducción para que quedara un montaje homogéneo.

b) Desglose días de rodaje

Plan de rodaje

DIA	H.	INT/EXT D/N	LOCALIZA CIÓN	ENTREVISTADOS				MEDIOS	OBSERVACION ES
				M	S	Sa	Z		
11/3/16	9.00	EXT/D	Ibi- Protectora					CÁMARA NIKON D5300/ GOPRO	Grabar planos recurso
11/3/16	12.00	EXT/D	Camion					CÁMARA NIKON D5300/ GOPRO	Grabar planos recurso
11/3/16	17.00	EXT/ D	Sta .Eugenia					CÁMARA NIKON D5300/ GOPRO	Grabar planos recurso
12/3/16		EXT/D	Holanda					CÁMARA NIKON D5300/ GOPRO	Grabar planos recurso
12/3/16		Int	Camión					CÁMARA NIKON D5300/ GOPRO	Grabar planos recurso
		Int/D	Perrera					NIKON D5300/ GOPRO	planos recurso
5/4/16		Ext/D	Spama			x	x	NIKON D5300	entrevistas
5/4/16		Ext/D	Spama					NIKON D5300/ GOPRO	planos recurso
5/4/16		Int/D	Casa			x		NIKON D5300	
6/5/16		Ext/D	Valencia	x				NIKON D5300	entrevista

c) Rodaje

Una vez explicadas las dificultades del rodaje y el plan de rodaje vamos a seguir con la experiencia en sí misma.

Como hemos comentado con anterioridad, durante el rodaje surgieron muchos problemas que cambiaron al completo la estructura del documental, por lo tanto el producto final no tiene mucho que ver con lo que tenía pensado en un principio. Pero el hecho de que surgieran tantos inconvenientes tal vez no fue un punto a favor para el resultado final del filme pero sí para mi aprendizaje, ya que aprendí a resolver problemas que pueden aparecer constantemente en este trabajo. Tuvimos que esforzarnos mucho para encontrar otra forma de contar lo que queríamos desde un principio y estar atentos para que no se nos escapara nada que pudiera dar problemas en la fase de posproducción.

C. **Postproducción**

a) Edición y montaje

El montaje se realizó con Adobe Premier CC. Elegimos este programa porque es uno de los programas de edición que más conocemos y utilizarlo también suponía implementar y afianzar los conocimientos adquiridos en el grado.

En primer lugar realizamos un visionado de todo el material para proceder a un primer descarte de planos. Después de visionar el resto varias veces elegimos cuáles son los que utilizaremos finalmente y procedemos a realizar el montaje.

En todo momento intentamos seguir el guión aunque también probamos algunas propuestas nuevas, ya que disponíamos de material extra con el que no contaba en un principio. El guión final dista mucho de la idea inicial, pues a la hora de grabar fueron surgiendo problemas que los íbamos solucionando en el momento y algunas cosas no pudimos grabarlas, así que tuvimos que

buscar diferentes opciones y grabar muchos planos para no quedarnos sin material durante el montaje.

Para finalizar el primer montaje grabamos una voz en off provisional que utilizamos para ajustar los planos. Una vez terminado el montaje pasamos a la edición de color, grafismos y sonido..

En cuanto al sonido, no se realizaron muchos retoques porque queríamos que quedara lo más natural posible, simplemente se ha optado por bajar un poco el ruido y poner algún efecto. De esta manera hemos conseguido que el documental de sensación de naturalidad y realismo.

Los grafismos los diseñamos en photoshop, ya que es una herramienta con muchas posibilidades y que al igual que premier nos ha permitido utilizar los conocimientos adquiridos en clase. Los grafismos queríamos que fuesen sencillos y que se leyeran claramente para que siguieran la línea del resto del filme.

b) Banda Sonora

Como BSO de este documental hemos elegido la canción Memory Replaced de Josh Woodward. Hemos elegido esta canción porque nos parecía la idónea para el filme tanto por la melodía como por la letra.

La letra habla de lo que supone el final de una relación que podemos identificarla como la relación del perro con su dueño. De cómo se puede sentir el animal ante el abandono. Una parte de la letra dice:

"la brisa de este otoño es solo una promesa del frío que vendrá pronto.

Las estaciones pasan muy rápido y los días se confunden en años."

al abandonarme cada momento desaparece, cada palabra se borra, las historias se acaban para dejar q comience una nueva vida."

Cuando habla de la nueva vida, lo relacionamos con la nueva familia, la nueva oportunidad que tienen estos perros de ser felices.

Para poder publicar el documental tuvimos que comprar los derechos de la canción en la web *Jamendo*. *Compramos una licencia básica que nos permitiera colgar el vídeo en las redes.*

c) Subtitulos

Puesto que el documental habla de las adopciones de nuestros perros en el extranjero consideramos que era necesario subtitular el filme para que pudieran entenderlo también por lo menos desde los países a los que hacemos referencia.

Puesto que en ambos países el inglés es casi una segunda lengua, decidimos subtitularlo a este idioma con el objetivo de tener más difusión a través de la red Youtube, plataforma que se utilizará como distribución del documental.

Para ello contactamos con una traductora que accedió a hacer el trabajo de forma desinteresada teniendo en cuenta las circunstancias.

Para más adelante vamos a subtitularlo también en alemán ya que aunque en Alemania entre la población joven el inglés es como su segundo idioma, la gente mayor no lo habla con tanta fluidez.

VIII. Producto final

<i>Título original</i>	Nuevos horizontes
<i>Año</i>	2016
<i>País</i>	España
<i>Duración</i>	30 min
<i>Directora</i>	Lucia Ribelles
<i>Guión</i>	Lucia Ribelles
<i>Música</i>	Memory Replaced (Josh Woodward)
<i>Entidades colaboradoras</i>	Tripsfordogs, Alas Rescue, Protectora de Ibi, S.P.A.M.A Safor, UPV.
<i>Género</i>	Documental informativo
<i>Sinopsis</i>	<p>Este documental es una inmersión en la realidad de los perros menos afortunados provenientes de España en el presente. Habla, de forma muy cercana y desde experiencias directas, de la actualidad de estos animales: de las cifras, causas y soluciones de este problema. Plantea posibles soluciones y muestra la gran labor de mucha gente que se preocupa por el bienestar de los perros que han sido abandonados por sus familias. Y cómo, con la intervención de estas personas, muchos perros ampliaron sus horizontes y pasaron a tener una segunda oportunidad para vivir una nueva vida.</p>



Imagen 8. Cartel de Nuevos Horizontes

IX. Teaser

Para conseguir una mejor difusión creímos necesaria la realización de un teaser que sirviera de muestra de lo que va a ser el documental.

Pensamos que sería una forma efectiva para difundirlo en redes y crear un interés antes de subir el filme.



Imagen 9. Captura del teaser.

X. Plan de difusión

Los documentales desde sus inicios han tenido muchas complicaciones a la hora de lograr una buena difusión y de hacerse un hueco en la distribución convencional pero gracias a internet y las redes sociales hoy en día podemos considerar la difusión online como una correcta plataforma para llegar a nuestro público por la difusión que ofrece.

Para lograr una buena difusión de nuestro documental sería conveniente crear una página web que recoja toda la información del documental, así como también una Fanpage de *Facebook* , *twitter* y de *Instagram* hdonde ir contando en tiempo real como va avanzando nuestro proyecto, para aprovechar la repercusión que tienen sobre los usuarios y la capacidad que tienen de llegar rápidamente a una gran cantidad de gente.

Además subiremos el documental a las dos plataformas más grandes de vídeos de internet Vimeo y Youtube. En youtube que es la plataforma que goza de más cantidad de usuarios podríamos hablar con ciertos youtubers que apoyen esta causa para que nos ayuden a promocionar nuestro documental. Al igual que podríamos hacer con algunas páginas webs y blogs que estén estrechamente relacionadas con el mundo de la fotografía, video, documental o animalismo.

Hemos elegido estas redes sociales porque son las que llegan a más espectadores.

Según el estudio de 2015 de la Interactive Advertising Bureau (IAB)¹⁰, un 82% de los internautas de 18 a 55 años utilizan las redes sociales, esto representa 14 millones de usuarios en España.

¹⁰http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2015/01/Estudio_Anual_Redес_Sociales_2015.pdf

Facebook sigue siendo la red social más utilizada con un 96% de usuarios, seguida de *YouTube* que tiene un 66%. A demás, *Facebook* es usada diariamente, es la red social con más frecuencia de utilización seguida por *Twitter* y también por *Instagram* que ha ido subiendo niveles hasta llegar al nivel de *Twitter*.

También subiremos el filme a *Vimeo* porque aunque no tenga tantas visitas es una red social de vídeos más profesional y que permite subir los vídeos con mucha calidad.

XI. Conclusiones

La idea inicial de este Trabajo de Final de Grado era la elaboración completa del documental *Nuevos Horizontes*. Desde la preproducción hasta la obtención del producto final.

Para realizar el filme, he tenido que enfrentarme a varios obstáculos y retos ya nunca había realizado un proyecto de estas dimensiones yo sola.

El primero de ellos fue la escritura del guión, pues aunque tenía la idea de cómo quería que fuera, trasladarlo a papel no me resultó nada fácil, ya que cuando escribía un fragmento y lo volvía a leer luego no sentía que transmitiera lo que yo quería y tuve que escribirlo varias veces. Escribir el guión de forma que uniera todo lo que había conseguido grabar era difícil pero que no resultara aburrido fue la mayor complicación. Otros de los obstáculos fueron la grabación del sonido durante el rodaje y la grabación de la voz en off.

El interés de realizar un filme documental sobre el abandono de perros en España radica principalmente en poder mostrar al público la situación real de estos animales y hacer que sean conscientes de que ellos pueden ayudar a solucionar el problema siendo responsables con sus mascotas.

Una de las ventajas a la hora de realizar este proyecto ha sido el conocimiento previo del tema tratado en el documental. Siempre he estado concienciada con este tema pero durante los últimos 4 años he realizado actividades constantes como voluntaria de varias asociaciones, estoy fundando otra y he sido casa de acogida, por lo que he estado viviendo la situación desde dentro. Además, he conocido a mucha gente que se mueve en los mismos círculos y podía darme mucha información sobre el tema.

La dificultad más grande ha sido desempeñar todos los roles necesarios para realizar una producción de este tipo, cuando normalmente suelen realizarlas varias personas. Aunque gracias a ello he podido poner en práctica todos los aspectos aprendidos durante la carrera y mejorarlos. Pero lo mejor de todo es que con este TFG he podido hacer lo que yo quería cuando elegí esta carrera

que es comunicar y transmitir información e ideas con el fin de cambiar las cosas y mejorarlas.

Desde mi punto de vista ha sido una experiencia muy gratificante, pues he conseguido aplicar y ampliar los conocimientos aprendidos durante el grado de Comunicación Audiovisual.

Para terminar vamos a revisar si hemos cumplido con los objetivos que nos habíamos propuesto al empezar el proyecto.

Por un lado el objetivo principal de mostrar cual es el proceso de creación de un documental de principio a fin no está completamente realizado, pues no tenemos aún la pieza final, pero sí que tenemos un prototipo que con solo algunos cambios estará listo para su difusión.

Por otra parte el objetivo de investigar los requisitos y las propiedades de la creación audiovisual y saber crear un formato cuyo coste no sea demasiado elevado sí que ha sido cumplido pues al final lograremos tener el formato de una forma muy económica.

También hemos cumplido con los objetivos de ofrecer un documental informativo para distribuir en internet y charlas educativas sobre este tema y realizar un documental con un target amplio y cada vez estamos más cerca de desarrollar la capacidad de producir un documental de forma profesional.

Considero que el resultado final es mejorable y que antes de difundirlo necesita mejorar principalmente el sonido. Pero estoy satisfecha con el trabajo pues lo he conseguido sacar adelante pese a las dificultades y he aprendido mucho en todo el proceso, lo que me permitirá hacer trabajos mejores en el futuro.

XII. FUENTES

Bibliografía

BARROSO GARCÍA, J. (2009). *Realización de documentales y reportajes*. Madrid: Síntesis

BARROSO GARCÍA, J. (1996). *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis

BARNOW, E. (2002). *El documental Historia y estilo*. Barcelona: Gedisa

BRESCHAND, J.(2004). *El documental. La otra cara del cine*. Barcelona: Paidós

NICHOLS, B. (1997). *La representación de la realidad*. Barcelona: Paidós.

RODRÍGUEZ DE LOS ÁNGELES, A. (2015) *Taller de Realización Documental*. Teoría. Poliformat

LINDENMUTH, K. (2011). *Cómo hacer documentales*. Barcelona: Acanto

Artículos

<<http://www.europapress.es/epsocial/noticia-espana-encabeza-ranking-europeo-paises-mas-abandono-mascotas-20090917145811.html>> EuropaPress
[Consulta 5/005/16]

Filmografía

Nanook of the North. 1922. USA. Dir. Robert J. Flaherty.

Febrero el miedo de los galgos. 2014. España. Blanquez

Fehrer isten (dios blanco). Alemania. 2014 Kornén Mundruczó.

Cuatro Patas, 2015. España. L. Ribelles

