



# REPARTO DOMICILIARIO EN LA LOGÍSTICA URBANA DE MERCANCÍAS. EL CASO <sup>ÓN</sup> CONSUM. ANALISIS Y PORPUESTAS DE MEJORA.



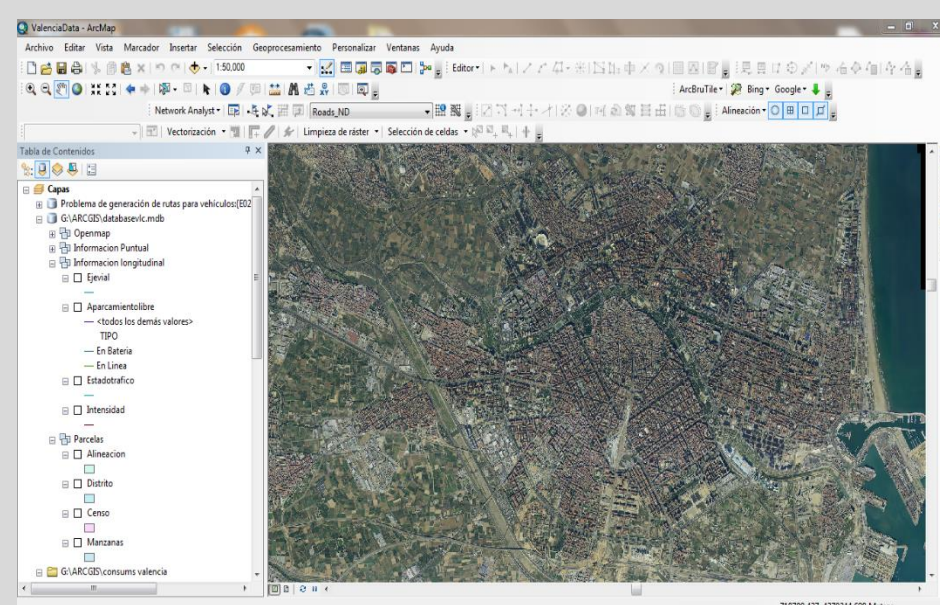
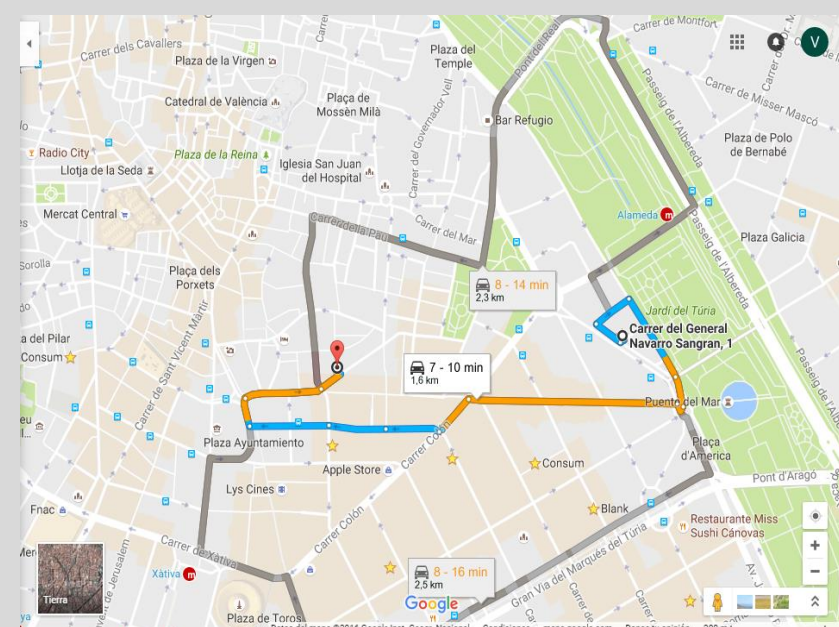
## CAPACIDADES DE MEJORA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS

### SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Introducción a los sistemas de información geográfica

Análisis de rutas

Análisis de ruta del caso Consum



### ANALISIS DE DATOS

Big Data

Tipos de datos y su análisis

Utilidad empresarial del análisis de datos



### NUEVAS FUENTES DE ENERGIA

Alternativas a los combustibles fósiles

Ayudas a la adquisición de este tipo de vehículos por parte de la administración

Posible implantación en el servicio de distribución urbana de mercancías

