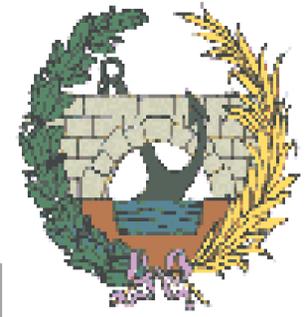




REPARTO DOMICILIARIO EN LA LOGÍSTICA URBANA DE MERCANCÍAS. EL CASO CONSUM. ANÁLISIS Y PROPUESTAS DE MEJORA.



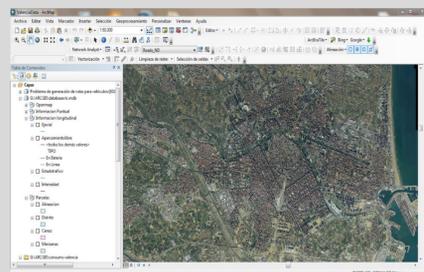
CAPACIDADES DE MEJORA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Introducción a los sistemas de información geográfica

Análisis de rutas

Análisis de ruta del caso Consum



ANÁLISIS DE DATOS

Big Data

Tipos de datos y su análisis

Utilidad empresarial del análisis de datos



NUEVAS FUENTES DE ENERGÍA

Alternativas a los combustibles fósiles

Ayudas a la adquisición de este tipo de vehículos por parte de la administración

Posible implantación en el servicio de distribución urbana de mercancías

