

**ANEXO 1. TABLA CON EL TAMAÑO MUESTRAL TEÓRICO Y REAL
DE ENCUESTAS REALIZADAS**

DISTRITOS\EDAD (AÑOS)	Tamaño muestral teórico					Tamaño muestral real				
	18-22	23-27	28-32	33-37	Subtotal	18-22	23-27	28-32	33-37	Subtotal
1. Ciutat Vella	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
2. l'Eixample	1	1	2	2	6	2	1	2	2	7
3. Extramurs	1	2	2	2	7	2	2	1	2	7
4. Campanar	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6
5. la Saïdia	1	2	2	2	7	2	3	2	2	9
6. el Pla del Real	1	1	1	2	5	1	1	1	1	4
7. l'Olivereta	1	2	2	2	7	1	2	2	0	5
8. Patraix	2	2	2	2	8	2	1	2	1	6
9. Jesús	1	2	2	3	8	0	2	2	3	7
10. Quatre Carreres	2	2	3	4	11	2	2	2	3	9
11. Poblats Marítims	2	2	2	3	9	2	2	2	2	8
12. Camins al Grau	2	2	3	3	10	2	2	3	3	10
13. Algirós	1	1	2	2	6	1	2	2	4	9
14. Benimaclet	1	1	1	2	5	1	1	1	2	5
15. Rascanya	1	2	2	3	8	1	1	1	3	6
16. Benicalap	1	2	2	2	7	1	2	2	2	7
17. Pobles del Nord	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
18. Pobles de l'Oest	0	0	1	1	2	0	0	1	1	2
19. Pobles del Sud	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3
TOTAL	20	27	33	40	120	22	27	30	36	115

ANEXO 2. TABLA DE NÚMEROS ALEATORIOS PARA TOMAR DECISIONES EN LA REALIZACIÓN DE CUESTIONARIOS POR RUTAS ALEATORIAS

NÚMERO DECISIÓN	NÚMERO DE ELEMENTOS														
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	1	1	3	4	5	3	7	9	8	7	11	8	5	9	15
2	2	1	2	5	6	2	5	6	5	5	5	1	11	9	16
3	2	1	4	5	4	7	1	5	3	2	9	2	8	14	14
4	2	1	2	4	6	6	6	5	10	5	10	1	11	8	16
5	2	3	4	5	3	3	5	9	3	9	7	8	5	9	5
6	2	1	3	5	5	4	7	2	5	8	3	10	5	12	13
7	1	2	1	5	4	7	5	7	7	3	1	8	5	4	9
8	1	1	3	5	4	1	6	9	10	5	12	7	6	4	7
9	1	1	4	5	3	7	3	8	3	6	6	8	14	15	12
10	2	3	1	4	5	1	6	4	9	9	9	13	14	10	2
11	2	2	1	2	3	3	1	7	2	5	2	7	5	2	9
12	1	3	3	3	6	2	6	3	10	11	2	12	5	4	8
13	2	1	4	5	4	7	1	5	1	4	7	6	9	14	15
14	1	1	2	5	3	2	2	6	10	2	6	6	14	7	9
15	1	1	4	4	1	4	6	5	3	5	3	2	9	10	9
16	2	3	1	3	2	5	5	8	10	1	12	4	9	1	13

ANEXO 3. PRE-CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Buenos días/tardes, me llamo Salomé, soy estudiante de la Universidad Politécnica de Valencia y estoy realizando un estudio sobre el comportamiento de los jóvenes hacia el vino. Le agradecería que me concediese unos minutos para contestar a unas preguntas sencillas y totalmente anónimas. De antemano, le agradezco su interés y atención.

- ¿Nació entre 1979 y 1998?
 Sí (pasar a P2) No (***Fin encuesta***)
- ¿Con qué frecuencia consume vino?
 Al menos una vez a la semana
 Al menos una vez al mes
 Una vez cada tres meses
 Menos de una vez cada tres meses
 Nunca (***Fin encuesta***)
- ¿Qué tipo de vino consumió la última vez? (Entrevistador: indique que puede responder a más de uno):
 Tinto Joven Tinto Crianza
 Blanco Joven Blanco Crianza
 Rosado Espumoso
 Otro
- Cuando consume vino, por favor, indique la importancia que le da a los siguientes aspectos (de 1:ninguna a 5:mucha) (leer y mostrar tarjeta A):
 Sabor del vino
 Aroma
 Color
 Añada
 Variedad de uva
 Que sea ecológico
 Graduación alcohólica
 Precio
 Que tenga Denominación de Origen
 Marca
 Información en la etiqueta y contraetiqueta de la botella
 Premios o galardones recibidos
 Packaging
- ¿En qué situaciones consume vino? (Entrevistador: indique que puede responder a más de una):
 En casa sin invitados
 En casa con invitados
 En restaurantes/bares
 Celebraciones o eventos

6. Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo (leer y mostrar tarjeta B) con las siguientes frases:

- En un futuro, voy a comprar más vino
- Estoy bebiendo más vino de España
- Prefiero comprar vinos importados

7. Para conocer la opinión que tienen los jóvenes sobre el vino, por favor, ¿podría indicarme su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases? (leer y mostrar tarjeta B):

- Es una bebida para personas mayores
- El vino es para entendidos
- El vino es para jóvenes
- El vino es una bebida tradicional
- El vino es para mezclarlo con otras bebidas carbonatadas
- Consumir vino es saludable
- El vino me hace sentir diferente
- El vino es para consumir en grupo (con amigos o en familia)
- El vino es para momentos especiales
- Es una buena bebida para acompañar la comida/cena
- Es una bebida para consumir en bares o restaurantes

8. ¿Dispone de acceso a Internet?

- Sí (pasar a P9) No (pasar a P21)

9. ¿Con qué frecuencia compra en Internet?

- Una vez por semana
- Varias veces al mes
- Una vez al mes
- Entre una y dos veces al año
- Nunca (pasar a P21)

10. En alguna ocasión, ¿ha comprado vino por Internet?

- Sí (pasar a P11) No (pasar a P15-condicional)

11. ¿En qué página web? -

12. ¿La compra se basó en recomendaciones de amigos, familiares, blogs...?

- Sí No

13. ¿Realizó algún comentario en Internet sobre el vino comprado?

- Sí (pasar a P14) No (pasar a P15)

Continúa detrás

14. ¿Dónde publicó el comentario? _____

(Entrevistador: la siguiente pregunta hágala en futuro si ha contestado SI a la cuestión 10; y en condicional, si ha respondido negativamente).

15. ¿Volverá a comprar/compraría vino por Internet?:

- Seguramente no
- Probablemente no
- Quizás
- Probablemente sí
- Seguramente sí

16. Por término medio, ¿cuántas horas dedica al uso de Internet en un día? _____

17. ¿Tiene cuenta en Facebook?

- Sí
- No

18. ¿Y en Twitter?

- Sí
- No

19. Por término medio, ¿qué precio está dispuesto a pagar por una botella de vino comprada en Internet? _____

20. ¿Podría indicarme su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases sobre las compras en Internet? (leer y mostrar tarjeta B):

- Me gusta comprar productos en Internet
- Me encanta comprar desde casa
- Me gusta navegar por Internet
- Es más fácil hacer las compras online
- La compra online es más divertida que en una tienda física
- Tengo miedo de comprar en Internet
- No confío en las tiendas online
- Es demasiado lento

21. Dígame, por favor, ¿su nivel de acuerdo o desacuerdo (leer y mostrar tarjeta B) con las siguientes frases sobre el mundo del vino?:

- Me interesa el mundo del vino
- Me gusta hablar sobre el vino
- Quiero aprender más sobre el vino
- Me gusta leer sobre el vino
- Decidir el vino que voy a comprar es una decisión importante
- Considero que el vino forma parte de mi estilo de vida
- Para mí, el consumo de vino es una experiencia agradable

Me gustaría realizar actividades relacionadas con el mundo del vino (por ejemplo, visitar bodegas, realizar catas...)

22. En los últimos tres meses, ¿ha bebido vino con Denominación de Origen?

- Sí (pasar a P23)
- No (pasar a P24)

23. ¿Qué Denominación de Origen ha consumido?

(Entrevistador: puede señalar más de una)

_____ No recuerda ninguna

24. Cambiando de tema, ¿con qué frecuencia consume cerveza?

- Al menos una vez a la semana
- Al menos una vez al mes
- Una vez cada tres meses
- Menos de una vez cada tres meses
- Nunca

Y por último, voy a hacerle unas preguntas socio-demográficas sólo con fines estadísticos.

25. ¿Cuál es su nivel de estudios finalizados?

- Sin estudios
- Estudios Primarios
- Bachillerato/Formación profesional
- Estudios universitarios

26. ¿Me podría decir su año de nacimiento?

27. ¿Está casado?

- Sí
- No

28. ¿Cuál es su situación laboral actual?

- Estudiante
- Empleado a tiempo completo (30 o más horas a la semana)
- Empleado a tiempo parcial
- Desempleado/buscando trabajo
- Otros

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

A rellenar por el entrevistador:

29. Sexo del entrevistado (anotar):

- Hombre
- Mujer

30. Lugar de entrevista _____

ANEXO 4. CUESTIONARIO DEFINITIVO



UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Buenos días/tardes, me llamo Salomé, soy estudiante de la Universidad Politécnica de Valencia y estoy realizando un estudio sobre el comportamiento de los jóvenes hacia el vino. Le agradecería que me concediese unos minutos para contestar a unas preguntas sencillas y totalmente anónimas. De antemano, le agradezco su interés y atención.

- ¿Nació entre 1979 y 1998?
 Sí (pasar a P2) No (***Fin encuesta***)
- ¿Con qué frecuencia consume vino?
 Al menos una vez a la semana
 Al menos una vez al mes
 Una vez cada tres meses
 Menos de una vez cada tres meses
 Nunca (***Fin encuesta***)
- ¿Qué tipo de vino consumió la última vez? (Entrevistador: indique que puede responder a más de uno):
 Tinto Joven Tinto Crianza
 Blanco Joven Blanco Crianza
 Rosado Espumoso
 Otro
- Cuando consume vino, por favor, indique la importancia que le da a los siguientes aspectos (de 1:ninguna a 5:mucha) (leer y mostrar tarjeta A):
 Sabor del vino
 Aroma
 Color
 Añada (año de cosecha)
 Variedad de uva
 Que sea ecológico
 Graduación alcohólica
 Precio
 Que tenga Denominación de Origen
 Marca
 Información en la etiqueta y contraetiqueta de la botella
 Premios o galardones recibidos
 Packaging (envase, su diseño, etc)
- ¿En qué situaciones consume vino? (Entrevistador: indique que puede responder a más de una):
 En casa sin invitados
 En casa con invitados
 En restaurantes/bares
 Celebraciones o eventos

6. Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo (leer y mostrar tarjeta B) con las siguientes frases:

- En un futuro, voy a comprar más vino
- Estoy bebiendo más vino de España
- Prefiero comprar vinos importados

7. Para conocer la opinión que tienen los jóvenes sobre el vino, por favor, ¿podría indicarme su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases? (leer y mostrar tarjeta B):

- Es una bebida para personas mayores
- El vino es para entendidos
- El vino es para jóvenes
- El vino es una bebida tradicional
- El vino es para mezclarlo con otras bebidas carbonatadas
- Consumir vino es saludable
- El vino me hace sentir diferente
- El vino es para consumir en grupo (con amigos o en familia)
- El vino es para momentos especiales
- Es una buena bebida para acompañar la comida/cena
- Es una bebida para consumir en bares o restaurantes

8. ¿Dispone de acceso a Internet?

- Sí (pasar a P9) No (pasar a P21)

9. ¿Con qué frecuencia compra en Internet?

- Una vez por semana (pasar a P10)
- Varias veces al mes (pasar a P10)
- Una vez al mes (pasar a P10)
- Entre una y dos veces al año (pasar a P10)
- Nunca (pasar a P21)

10. En alguna ocasión, ¿ha comprado vino por Internet?

- Sí (pasar a P11) No (pasar a P15-condicional)

11. ¿En qué página web? -

12. ¿La compra se basó en recomendaciones de amigos, familiares, blogs...?

- Sí No

13. ¿Realizó algún comentario en Internet sobre el vino comprado?

- Sí (pasar a P14) No (pasar a P15)

Continúa detrás

14. ¿Dónde publicó el comentario?_____

(Entrevistador: la siguiente pregunta hágala en futuro si ha contestado SI a la cuestión 10; y en condicional, si ha respondido negativamente).

15. ¿Volverá a comprar/compraría vino por Internet?:

- Seguramente no (pasar a P17)
- Probablemente no (pasar a P17)
- Quizás (pasar a P16)
- Probablemente sí (pasar a P16)
- Seguramente sí (pasar a P16)

16. Por término medio, ¿qué precio está dispuesto a pagar por una botella de vino comprada en Internet? _____

17. Por término medio, ¿cuántas horas dedica al uso de Internet en un día?_____

18. ¿Tiene cuenta en Facebook?

- Sí No

19. ¿Y en Twitter?

- Sí No

20. ¿Podría indicarme su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases sobre las compras en Internet? (leer y mostrar tarjeta B):

- Me gusta comprar productos en Internet
- Me encanta comprar desde casa
- Me gusta navegar por Internet
- Es más fácil hacer las compras online
- La compra online es más divertida que en una tienda física
- Tengo miedo de comprar en Internet
- No confío en las tiendas online
- Es demasiado lento

21. Dígame, por favor, ¿su nivel de acuerdo o desacuerdo (leer y mostrar tarjeta B) con las siguientes frases sobre el mundo del vino?:

- Me interesa el mundo del vino
- Me gusta hablar sobre el vino
- Quiero aprender más sobre el vino
- Me gusta leer sobre el vino
- Decidir el vino que voy a comprar es una decisión importante
- Considero que el vino forma parte de mi estilo de vida
- Para mí, el consumo de vino es una experiencia agradable
- Me gustaría realizar actividades relacionadas con el mundo del vino (por ejemplo, visitar bodegas, realizar catas...)

22. En los últimos tres meses, ¿ha bebido vino con Denominación de Origen?

- Sí (pasar a P23) No (pasar a P24)

23. ¿Qué Denominación de Origen ha consumido?

(Entrevistador: puede señalar más de una)

_____ No recuerda ninguna

24. Cambiando de tema, ¿con qué frecuencia consume cerveza?

- Al menos una vez a la semana
- Al menos una vez al mes
- Una vez cada tres meses
- Menos de una vez cada tres meses
- Nunca

Y por último, voy a hacerle unas preguntas socio-demográficas sólo con fines estadísticos.

25. ¿Cuál es su nivel de estudios finalizados?

- Sin estudios
- Estudios Primarios
- Bachillerato/Formación profesional
- Estudios universitarios

26. ¿Me podría decir su año de nacimiento?

27. ¿Está casado?

- Sí No

28. ¿Cuál es su situación laboral actual?

(Entrevistador: indique que puede responder a más de una):

- Estudiante
- Empleado a tiempo completo (30 o más horas a la semana)
- Empleado a tiempo parcial
- Desempleado/buscando trabajo
- Otros

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

A rellenar por el entrevistador:

29. Sexo del entrevistado (anotar):

- Hombre Mujer

30. Lugar de entrevista_____

**ANEXO 5. TARJETAS A Y B DE ESCALA
LIKERT PARA UTILIZAR EN PREGUNTAS
DEL CUESTIONARIO**

TARJETA A

Información sujeta a secreto profesional

- 5 MUCHA
- 4 BASTANTE
- 3 INDIFERENTE
- 2 POCA
- 1 NINGUNA

TARJETA B

Información sujeta a secreto profesional

- 7 TOTALMENTE DE ACUERDO
- 6 BASTANTE DE ACUERDO
- 5 ALGO DE ACUERDO
- 4 NI ACUERDO NI DESACUERDO
- 3 ALGO EN DESACUERDO
- 2 BASTANTE EN DESACUERDO
- 1 TOTALMENTE EN DESACUERDO

ANEXO 6. RESUMEN DE LAS VARIABLES USADAS EN DYANE 4.0

NÚMERO DE VARIABLE	VARIABLE DYANE	PREGUNTA REAL EN CUESTIONARIO	TIPO DE VARIABLE	POSIBLES RESPUESTAS	FILTRO	MULTIRESUESTA
1	FRECUENCIA	P2. ¿Con qué frecuencia consume vino?	Categoría	1. Al menos una vez a la semana 2. Al menos una vez al mes 3. Una vez cada tres meses 4. Menos de una vez cada tres meses 5. Nunca		NO
2	TIPO VI	P3. ¿Qué tipo de vino consumió la última vez?	Categoría	1. Tinto Joven 2. Tinto Crianza 3. Blanco Joven 4. Blanco Crianza 5. Rosado 6. Espumoso 7. Otro		SI
P4. Cuando consume vino, por favor, indique la importancia que le da a los siguientes aspectos						
3	SABOR	Sabor del vino	Mixta	1. Ninguna 2. Poco 3. Indiferente 4. Bastante 5. Mucha		NO
4	AROMA	Aroma				
5	COLOR	Color				
6	AÑADA	Añada (año de cosecha)				
7	UVA	Variedad de uva				
8	ECOLOGICO	Que sea ecológico				
9	GRADUACION	Graduación alcohólica				
10	PRECIO	Precio				
11	DO	Que tenga Denominación de Origen				
12	MARCA	Marca				
13	ETIQUETA	Información en la etiqueta y contraetiqueta de la botella				
14	PREMIOS	Premios o galardones recibidos				
15	PACKAGING	Packaging (envase, su diseño, etc)				

NÚMERO DE VARIABLE	VARIABLE DYANE	PREGUNTA REAL EN CUESTIONARIO	TIPO DE VARIABLE	POSIBLES RESPUESTAS	FILTRO	MULTIRESUESTA
16	SITUACION	P5. ¿En qué situaciones consume vino?	Categoría	1. En casa sin invitados 2. En casa con invitados 3. En restaurantes/bares 4. Celebraciones o eventos		SI
P6. Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo						
17	MAS VINO	En un futuro, voy a comprar más vino	Mixta	1. Totalmente en desacuerdo		NO
18	VI ESPAÑOL	Estoy bebiendo más vino de España		2. Bastante en desacuerdo		
19	IMPORTADOS	Prefiero comprar vinos importados		3. Algo en desacuerdo		
				4. Indiferente		
				5. Algo de acuerdo		
				6. Bastante de acuerdo		
				7. Totalmente de acuerdo		
P7. Para conocer la opinión que tienen los jóvenes hacia el vino, por favor, ¿podría indicarme su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases?						
20	MAYORES	Es una bebida para personas mayores	Mixta			NO
21	ENTENDIDOS	El vino es para entendidos				
22	JOVENES	El vino es para jóvenes		1. Totalmente en desacuerdo		
23	TRADICION	El vino es una bebida tradicional		2. Bastante en desacuerdo		
24	MEZCLA	El vino es para mezclarlo con otras bebidas carbonatadas		3. Algo en desacuerdo		
25	SALUD	Consumir vino es saludable		4. Indiferente		

NÚMERO DE VARIABLE	VARIABLE DYANE	PREGUNTA REAL EN CUESTIONARIO	TIPO DE VARIABLE	POSIBLES RESPUESTAS	FILTRO	MULTIRESUESTA
26	DIFERENT	El vino me hace sentir diferente		5. Algo de acuerdo		
27	GRUPO	El vino es para consumir en grupo (con amigos o en familia)		6. Bastante de acuerdo		
28	ESPECIAL	El vino es para momentos especiales		7. Totalmente de acuerdo		
29	COMI/CEN	Es una buena bebida para acompañar la comida/cena				
30	BARES/RE	Es una bebida para consumir en bares o restaurantes				
31	INTERNET	P8. ¿Dispone de acceso a internet?	Catagórica	1. Si 2. No	Ir a Variable 32 Ir a Variable 52	NO
32	COMPR A	P9. ¿Con qué frecuencia compra en internet?	Catagórica	1. Una vez por semana 2. Varias veces al mes 3. Una vez al mes 4. Entre una y dos veces al año 5. Nunca	Ir a Variable 33 Ir a Variable 33 Ir a Variable 33 Ir a Variable 52	NO
33	VI INTER	P10. En alguna ocasión, ¿ha comprado vino por internet?	Catagórica	1. Si 2. No	Ir a Variable 34 Ir a Variable 39	NO
34	WEB	P11. ¿En qué página web?	Catagórica	1. Si 2. No recuerda	Ir a Variable 35 Ir a Variable 36	NO
35	PAGINA W	P11. ¿En qué página web?	Texto			NO

NÚMERO DE VARIABLE	VARIABLE DYANE	PREGUNTA REAL EN CUESTIONARIO	TIPO DE VARIABLE	POSIBLES RESPUESTAS	FILTRO	MULTIRESUESTA
36	RECOMEND	P12. ¿La compra se basó en recomendaciones de amigos, familiares, blogs...?	Catagórica	1. Si 2. N		NO
37	COMENTAR	P13. ¿Realizó algún comentario en Internet sobre el vino comprado?	Catagórica	1. Si 2. No	Ir a variable 38 Ir a variable 39	NO
38	DONDE	P14. ¿Dónde publicó el comentario?	Texto			NO
39	INTENCIO	P15. ¿Volverá a comprar/compraría vino por Internet?	Catagórica	1. Seguramente no 2. Probablemente no 3. Quizás 4. Probablemente sí 5. Seguramente sí	Ir a variable 41 Ir a variable 41 Ir a variable 40	NO
40	PRECIO	P16. Por término medio, ¿qué precio está dispuesto a pagar por una botella de vino comprada en internet?	Numérica			NO
41	HORAS IN	P17. Por término medio, ¿cuántas horas dedica al uso de internet en un día?	Numérica			NO
42	FACEBOOK	P18. ¿Tiene cuenta en Facebook?	Catagórica	1. Si 2. No		NO

NÚMERO DE VARIABLE	VARIABLE	PREGUNTA REAL EN CUESTIONARIO	TIPO DE VARIABLE	POSIBLES RESPUESTAS	FILTRO	MULTIRESUESTA
43	TWITTER	P19. ¿Y en Twitter?	Categoría	1. Si 2. No		NO
P20. ¿Podría indicarme su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases sobre las compras en Internet?						
44	GUSTA	Me gusta comprar productos en Internet	Mixta	1. Totalmente en desacuerdo		NO
45	ENCANTADA	Me encanta comprar desde casa		2. Bastante en desacuerdo		
46	NAVEGAR	Me gusta navegar por Internet		3. Algo en desacuerdo		
47	FACIL	Es más fácil hacer las compras online		4. Indiferente		
48	DIVERTIDA	La compra online es más divertida que en una tienda física		5. Algo de acuerdo		
49	MIEDO	Tengo miedo de comprar en Internet		6. Bastante de acuerdo		
50	NO CONF	No confío en las tiendas online		7. Totalmente de acuerdo		
51	LENTO	Es demasiado lento				
P21. Dígame, por favor, ¿su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases sobre el mundo del vino?						
52	INTERESA	Me interesa el mundo del vino	Mixta	1. Totalmente en desacuerdo		NO
53	HABLAR	Me gusta hablar sobre el vino		2. Bastante en desacuerdo		
54	APRENDER	Quiero aprender más sobre el vino		3. Algo en desacuerdo		
55	LEER	Me gusta leer sobre el vino		4. Indiferente		

NÚMERO DE VARIABLE	VARIABLE	PREGUNTA REAL EN CUESTIONARIO	TIPO DE VARIABLE	POSIBLES RESPUESTAS	FILTRO	MULTIRESUESTA
56	DECIDIR	Decidir el vino que voy a comprar es una decisión importante		5. Algo de acuerdo		
57	ESTILO	Considero que el vino forma parte de mi estilo de vida		6. Bastante de acuerdo		
58	AGRADABLE	Para mí, el consumo de vino es una experiencia agradable		7. Totalmente de acuerdo		
59	ACTIVIDAD	Me gustaría realizar actividades relacionadas con el mundo del vino (por ejemplo, visitar bodegas, realizar catas...)				
60	BEBIDO	P22. En los últimos tres meses, ¿ha bebido vino con Denominación de Origen?	Categoría	1. Si 2. No	Ir a Variable 61 Ir a Variable 63	NO
61	CONSUMO	P23. ¿Qué Denominación de Origen ha consumido?	Categoría	1. Si 2. No recuerda	Ir a Variable 62 Ir a Variable 63	NO

NÚMERO DE VARIABLE	VARIABLE DYANE	PREGUNTA REAL EN CUESTIONARIO	TIPO DE VARIABLE	POSIBLES RESPUESTAS	FILTRO	MULTIRESUESTA
62	DO CONSU	P23. ¿Qué Denominación de Origen ha consumido?	Texto			NO
63	CERVEZA	P24. Cambiando de tema, ¿con qué frecuencia consume cerveza?	Categoría	1. Al menos una vez a la semana 2. Al menos una vez al mes 3. Una vez cada tres meses 4. Menos de una vez cada tres meses 5. Nunca		NO
64	ESTUDIOS	P25. ¿Cuál es su nivel de estudios finalizados?	Categoría	1. Sin estudios 2. Estudios primarios 3. Bachillerato/Formación profesional 4. Estudios universitarios		NO
65	AÑO	P26. ¿Me podría decir su año de nacimiento?	Numérica			NO
66	CASADO	P27. ¿Está casado?	Categoría	1. Si 2. No		NO
67	LABORAL	P28. ¿Cuál es su situación laboral actual?	Categoría	1. Estudiante 2. Empleado a tiempo completo (30 o más horas a la semana) 3. Empleado a tiempo parcial 4. Desempleado/buscando trabajo 5. Otros		SI
68	SEXO	P29. Sexo del entrevistado	Categoría	1. Hombre 2. Mujer		NO
69	LUGAR	P30. Lugar de la entrevista	Texto			NO
70	NUMERO	Número de cuestionario	Numérica			NO
RECODIFICACIÓN DE VARIABLES/CATEGORÍAS						
71	EDAD		Numérica			NO
72	EDAD4		Categoría	1. Entre 18 y 22 años 2. Entre 23 y 27 años 3. Entre 28 y 32 años 4. Entre 33 y 37 años		NO
1	FRECUENCIA	P2. ¿Con qué frecuencia consume vino?	Categoría	1. Al menos una vez a la semana 2. Al menos una vez al mes 3. Una vez cada tres meses o menos		NO

NÚMERO DE VARIABLE	VARIABLE DYANE	PREGUNTA REAL EN CUESTIONARIO	TIPO DE VARIABLE	POSIBLES RESPUESTAS	FILTRO	MULTIRESUESTA
73	PRECIO_C		Categoría	1. < de 5 euros 2. [5,10) euros 3. [10,15) euros 4. [15,20) euros 5. > 20 euros		NO