



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escola Tècnica
Superior d'Enginyeria
Informàtica

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica
Universitat Politècnica de València

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Gestión de la Información

Autora: Verónica Henares Pérez

Tutor: José Antonio Ontalba Ruipérez

Cotutor: Jorge Ignacio Serrano Cobos

[2015/2016]

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

Resumen

A través del análisis de la arquitectura de la información de webs de tiendas online españolas de vino, se pretende caracterizar sus prácticas de venta para conocer el estado del sector en general. Los resultados permitirán ayudar a comprender el funcionamiento del mercado así como a la toma de decisiones para mejorar su posicionamiento.

Palabras clave: indicadores web, análisis cualitativo, tiendas online, comercio electrónico, vino, España.

Abstract

Through the analysis of the Information Architecture of the websites of Spanish online wine shops, one may determine their sales practices to be able to understand the condition of the sector. The results will help to understand the way the market operates as well as the process of decision-making involved in order to improve their ranking.

Keywords: Web indicators, Qualitative research, online shopping, e-commerce, Wine, Spain.

Tabla de contenidos

1. Introducción	10
2. Metodología	19
2.1. Listado de páginas web españolas de venta de vinos	19
2.2. Obtención de indicadores	22
2.3. Evaluación de indicadores	25
2.4. Ponderación de indicadores	26
2.5. Ponderación de la dimensión	29
3. Resultados.....	31
3.1. Dimensión 1: Estructura, navegación y contenido.	31
3.2. Dimensión 2: Confianza.....	47
3.3. Dimensión 3: Buscador.....	59
3.4. Dimensión 4: Página del producto	66
3.5. Dimensión 5: Herramientas y proceso de compra.....	90
3.6. Dimensión 6: Social Commerce.....	109
3.7. Resultados de las ponderaciones	120
4. Conclusiones	128
5. Bibliografía	132
6. Anexos.....	133
Tabla: Vinos	133
Tabla: Estructura, navegación y contenido	139
Tabla: Confianza	147
Tabla: Buscador	152
Tabla: Página de producto.....	159
Tabla: Herramientas y proceso de compra	170
Tabla: Comercio social	176
Totales ponderados.....	185
Ranking Alexa	190

Tabla de figuras

Figura 1. Volumen del comercio electrónico B2C.....	11
Figura 2. Cuadro resumen campaña vino 2013/2014.....	13
Figura 3. Principales datos del sector español del vino.....	14
Figura 4. Ventas exteriores por país.....	14
Figura 5. Protocolo HTTPS.....	26
Figura 6. Certificados de confianza.....	26
Figura 7. Uvinum.....	129
Figura 8. Vino Premier.....	129
Figura 9. Bo de Boca.....	130
Figura 10. Tome vinos.....	130
Figura 11. Santa Cecilia.....	131

Relación de tablas

Tabla 1. Números relativos y absolutos de compradores de cada categoría de productos o servicios en 2014.....	12
Tabla 2. Consumo de vino en hogares españoles.....	17
Tabla 3. Dimensión 1: Estructura, navegación y contenido.....	27
Tabla 4. Confianza.....	27
Tabla 5. Buscador.....	28
Tabla 6. Página del producto.....	28
Tabla 7. Herramientas y proceso de compra – Shopping tools.....	28
Tabla 8. Social Commerce.....	29
Tabla 9. Asignación de ponderaciones en la dimensión.....	29
Tabla 10. Organización de productos comprensible.....	31
Tabla 11. Selección del idioma.....	33
Tabla 12. Información especializada: opinión de expertos.....	36
Tabla 13. Registro de nuevos usuarios.....	39
Tabla 14. Historia de la compañía.....	42
Tabla 15. Creación de listas de deseos.....	44
Tabla 16. Certificado de autenticación y transmisión segura de datos (SSL).....	47
Tabla 17. Compromiso de devolución del dinero.....	49
Tabla 18. Atención al cliente.....	52
Tabla 19. Contacte telefónico.....	54
Tabla 20. Chat de atención al cliente.....	57
Tabla 21. Buscador visible.....	59
Tabla 22. Ayuda sobre las características del buscador.....	62
Tabla 23. Búsqueda avanzada.....	64



Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

Tabla 24. Nombre descriptivo del producto	66
Tabla 25. Texto persuasivo	69
Tabla 26. Información del producto	71
Tabla 27. Información sobre las existencias	75
Tabla 28. Botón de compra visible.....	77
Tabla 29. Historial de productos visitados	80
Tabla 30. Ofertas	82
Tabla 31. Novedades	85
Tabla 32. Productos relacionados.....	87
Tabla 33. Bolsa o carrito de la compra visible	90
Tabla 34. Visibilidad de ítems comprados y dinero gastado.....	92
Tabla 35. Compra sin registro	95
Tabla 36. Revisión del pedido.....	97
Tabla 37. Modos de pago	100
Tabla 38. Información sobre la recepción del envío	102
Tabla 39. Modos de envío	105
Tabla 40. Seguimiento del envío.....	107
Tabla 41. Presencia en redes sociales.....	109
Tabla 42. Feedback y opiniones de usuarios	113
Tabla 43. Blog.....	115
Tabla 44. Suscripción a los contenidos RSS	117
Tabla 45. Resultados generales y totales de las ponderaciones.....	124
Tabla 46. Ranking Alexa.....	127

1. Introducción

Hoy en día es imprescindible que cualquier negocio cuente con presencia en las redes sociales, para promocionarse y darse a conocer. Gracias a esto, es posible llegar a conocer al cliente y sus opiniones y se puede crear cierto grado de fidelidad. Adicionalmente, permitirá difundir el contenido, gestionar la reputación on-line, sondear el mercado y al sector perteneciente y mejorar la atención y el servicio al cliente.

Según el estudio B2C de ONTSI:

- En las redes sociales se localizan sólo el 1'8% de las compras on-line. Son un canal apenas presente en los procesos de compra.
- El 65'9% de los compradores utiliza las redes sociales, siendo las dos más populares Facebook y Twitter.
- El 33% de los compradores es fan o seguidor de una marca en redes sociales.
- En cuanto a las opiniones y comentarios en la red, 8 de cada 10 compradores lee opiniones.

Si con las redes sociales se fideliza al cliente, se da a conocer la empresa, se relaciona y se mejora la imagen de la empresa y, en definitiva, se apoya la comercialización on-line. El siguiente punto es contar con página web propia desde donde se puedan vender los productos de forma on-line.

Ya es un hecho que cada vez se está recurriendo más a la compra mediante Internet, sin necesidad de salir de casa y a unos clicks de distancia, que a la tradicional. Así que muchas empresas ni tienen lugar físico de venta, y sus ganancias son únicamente a través de la venta por Internet.

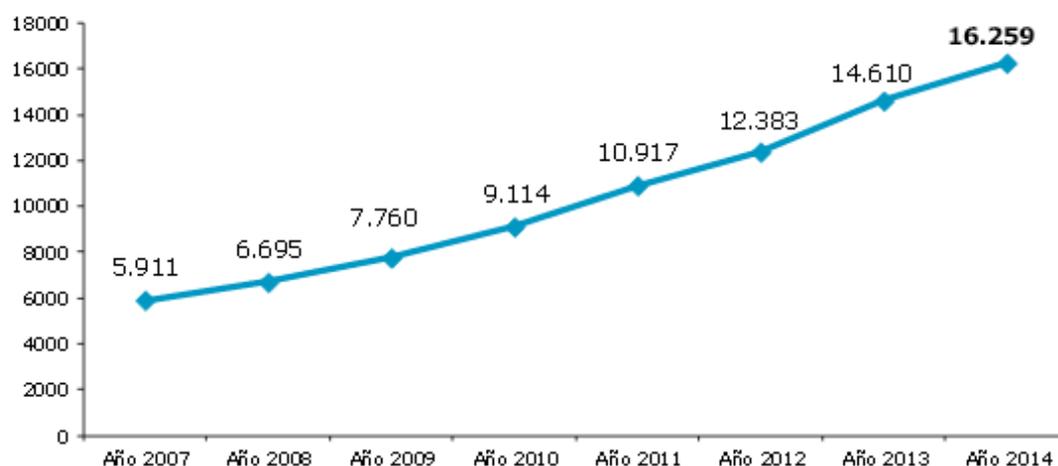
En España, los pronósticos apuntan a una crecida del 18'6% de las ventas on-line en 2015 y a un descenso del 0'6% de las ventas tradicionales (en Europa, el dato es mayor, del 1'4%). Y los datos apuntan a que en 2015 cada español destinó al menos 661,62 euros en compras on-line. Que es un incremento del 8,9% respecto al año anterior.¹

En total, el volumen del comercio electrónico ha pasado de 14.610 millones de euros en 2013 a 16.259 millones de euros en 2014.²

¹ Las ventas 'on line' en España, en la cuarta posición mundial. El Mundo. Consultado en febrero de 2016. <http://www.elmundo.es/economia/2015/02/12/54db4eeeca4741ad788b456c.html>

² Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2014. Edición 2015. http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/informe_b2c_2014_edicion_2015.pdf

FIGURA 1. VOLUMEN DE COMERCIO ELECTRÓNICO B2C (MILLONES DE EUROS)



Fuente: Panel Hogares, ONTSI

Figura 1. Volumen del comercio electrónico B2C³

Y para este 2016, según estimaciones de ‘The Boston Consulting Group’, las ventas en España alcanzarán los 24.700 millones de euros.⁴

Por sectores de actividad, los tres que más facturaron en 2014 son los ‘billetes de transporte’, la ‘ropa, complementos y artículos deportivos’ y las ‘reservas alojamiento y paquete turístico’. Le siguen las ‘entradas a espectáculos’, ‘smartphones y tabletas’, ‘libros, revistas y periódicos’ y ‘alimentación y bazar’.

³ http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/informe_b2c_2014_edicion_2015.pdf

⁴ El comercio electrónico, a por otro año récord en España. Expansión. Consultado en febrero de 2016. <http://www.expansion.com/economia-digital/innovacion/2015/10/25/5626aab5ca4741a9668b467e.html>

TABLA 9. NÚMEROS RELATIVOS Y ABSOLUTOS DE COMPRADORES DE CADA CATEGORÍA DE PRODUCTOS O SERVICIOS EN 2014

Categorías	% Compradores	Número absoluto de compradores
Billetes de Transporte	43,0%	7.985.566
Ropa, Complementos y Artículos Deportivos	39,2%	7.270.553
Reservas Alojamiento y Paquete Turístico	37,4%	6.949.075
Entradas a Espectáculos	36,7%	6.808.676
Smartphones y Tabletas	15,9%	2.945.419
Libros, Revistas, y Periódicos	15,0%	2.777.127
Alimentación Bazar	14,5%	2.687.817
Electrónica: Imagen, Sonido, Comunicaciones, Hardware	13,4%	2.488.695
Restaurantes	11,9%	2.207.512
Servicios Personales, Experiencias y Sensaciones	11,7%	2.167.135
Servicios Financieros y Seguros	11,3%	2.104.027
Servicios de Internet y Telefonía	11,0%	2.034.965
Juquetes, Juegos de Mesa y Juegos en Red	10,8%	1.996.372
Electrodomésticos, Hogar y Jardín	9,6%	1.779.616
Alquiler de Coches y Motor	9,5%	1.768.834
Películas, Música y Videojuegos Para Recibirlos en Formato Físico	8,9%	1.644.377
Aplicaciones y Software	8,5%	1.570.925
Ocio al Aire Libre	8,4%	1.552.284
Joyería y Relojes	7,1%	1.315.854
Descarga, o Servicio Online, de Películas, Música y Videojuegos	6,7%	1.234.301
Juegos de Azar, Concursos, Apuestas y Lotería	4,6%	853.408
Artículos de Coleccionismo y Antigüedades	3,4%	635.753
Otros	14,0%	2.602.564

Base: Total internautas compradores
Fuente: Panel Hogares, ONTSI

Tabla 1. Números relativos y absolutos de compradores de cada categoría de productos o servicios en 2014⁵

Es por ello que cada vez es más importante que las empresas cuenten con la mejor experiencia de compra posible para sus clientes. Un ejemplo a seguir es Amazon y su política de envíos y de cuentas Premium de usuarios, que han conseguido fidelizar al comprador, además de su forma sencilla y cómoda de compra en apenas unos clicks. Pero hay que seguir mejorando y ofreciendo lo mejor al cliente, como la posibilidad de comprar desde dispositivos móviles.

Una vez tratado el tema del comercio electrónico en España, y dado que el presente estudio pretende realizar una identificación de las prácticas de venta para conocer de forma general el sector del vino en España, se pasa a rescatar también algunos datos sobre el consumo de vino en nuestro país. Ya que es imprescindible conocer el funcionamiento del sector vinícola: quienes son los consumidores habituales del producto, los ingresos que reporta, el número de ventas que produce y los problemas a los que se enfrenta.

⁵ http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/informe_b2c_2014_edicion_2015.pdf

Pero antes, es interesante hacer distinción entre bodega y tienda virtual. Como bodega (según la RAE), entendemos: “lugar donde se guarda y cría el vino”. Mientras que como tienda virtual entendemos el lugar en Internet donde se venden los productos (en este caso, vinícolas), que bien pueden proceder de alguna/as bodega/s, o ser intermediarios de varias de ellas.

Podemos encontrar tanto tiendas virtuales de bodega, como tiendas virtuales multimarca. Las primeras venden sus propios vinos sacados de sus bodegas, las segundas no cultivan sus vinos, si no que cuentan con una gran variedad de marcas para vender. Muchas bodegas venden a través de páginas multimarca.

En España, el vino es líder de ventas (así lo dice la última campaña registrada, del periodo 2013/2014), además de ser el primer país del mundo por superficie de viñedos. También domina como principal exportadora por delante de Francia e Italia.⁶

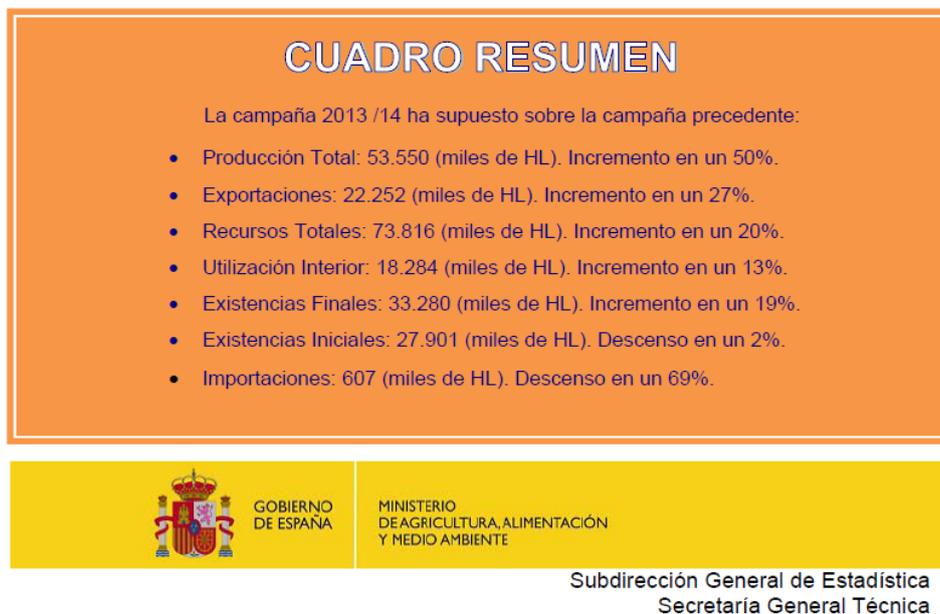


Figura 2. Cuadro resumen campaña vino 2013/2014⁷

⁶ El consumo de vino sigue hundiéndose en España. Las Provincias. Consultado a febrero de 2016. <http://www.lasprovincias.es/economia/201503/16/consumo-vino-sigue-hundiendose-20150316005910-v.html>

⁷ <http://www.oemv.es/esp/balance-vitivinicola-espanol-campana-2013-2014-informe-magrama-1405k.php>

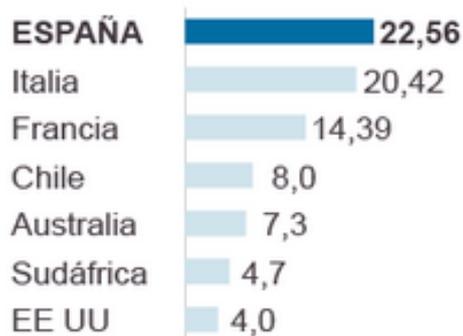


Figura 3. Principales datos del sector español del vino⁸

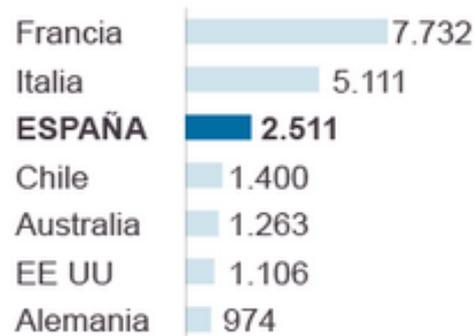
Aunque hay que tener en cuenta que siendo la mayor exportadora de vinos, los ingresos no han ido de la mano. Situándose la tercera en valor de ventas, bastante por detrás de Francia e Italia.⁹

► Ventas exteriores por país

• VOLUMEN
Millones de hectolitros



• VALOR
Millones de euros



Fuente: Observatorio Español del Mercado del Vino.

EL PAÍS

Figura 4. Ventas exteriores por país¹⁰

⁸ <http://www.oemv.es/esp/principales-datos-del-sector-del-vino-en-espana-1333k.php>

⁹ España lidera el comercio mundial del vino aunque reduce sus ingresos. El País. Consultado en febrero de 2016. http://economia.elpais.com/economia/2015/04/05/actualidad/1428257646_470200.html

¹⁰ <http://www.oemv.es/esp/balance-vitivinicola-espanol-campana-2013-2014-informe-magrama-1405k.php>

Los datos de este finalizado 2015 vuelven a situar a España como líder en exportaciones mundiales, con unas ventas de casi 24 millones de hectolitros y 2638 millones de euros, superando de nuevo a Francia e Italia. Pero sigue teniendo menores ingresos, al igual que ha sucedido en años anteriores, debido a que el precio medio del vino español es bastante más inferior. Teniendo en cuenta que Francia facturó unos 8000 millones, y más de 5000 millones en Italia y ambas exportaron menos de 20 millones de hectolitros. El problema: la necesidad de impulso a las exportaciones de vinos envasados y con denominación de origen.¹¹

Otro de los problemas del sector vinícola en España es el cada vez más bajo consumo interno de vino, que desciende cada año más.

La última cifra oficial deja el dato de un consumo de 19,9 litros/persona, según datos de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) de noviembre de 2013.

España se sitúa en el puesto 19 del ranking por consumo medio. Muy alejado de países como Francia (47,7 l/p), Portugal (42,5 l/p) e Italia (37,1 l/p). Que son grandes e importantes productores de vino.¹²

Entre las causas, se cita el caso de la crisis económica y el elevado margen en el precio que ponen los restaurantes al vino. Y la más importante, las razones sociológicas. Y es que, el vino no está de moda entre los más jóvenes, la cerveza se ha asentado como competidor. Según el estudio de la OMS sobre el consumo de alcohol, en España ha ido creciendo el consumo de cerveza, mientras que en países como Francia e Italia se ha mantenido.

A todo esto hay que añadir que el vino se ha convertido en un producto muy complejo, que en España está asociado a que se debe tomar el vino con a las comidas (mientras que en países como USA no es así) y uno de los motivos más importantes es que los jóvenes no reciben el trato adecuado, se les trata como a adultos, sin una forma de iniciación.

Otros datos importantes sobre el consumo de vino en jóvenes de 16-30 años sacados del estudio de San Martín et al. (2001):

- el 27 % nunca había comprado una botella de vino;
- el 40 % consumían vino los fines de semana o de una manera ocasional, cuando socializaban con amigos y familiares;
- el 61 % manifestaban que lo consumían porque les gustaba;
- el 40 % decía que no bebía más vino por no emborracharse;

¹¹ España lidera las exportaciones mundiales de vino, pero vende barato. El País. Consultado en marzo de 2016. http://economia.elpais.com/economia/2016/02/28/actualidad/1456679185_773790.html

¹² La triste realidad del consumo de vino en España. Guiapenin. Consultado a febrero de 2016. <http://www.guiapenin.com/editorial/374-la-triste-realidad-del-consumo-de-vino-en-espana.html>

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

- alrededor del 50 % consumían vinos con DO, resultando que aquellos jóvenes que tenían menos información acerca del vino lo consumían con una menor frecuencia;
- el 66 % consumían tinto joven, siendo los más jóvenes los que optaban por esa preferencia y, a medida que aumentaba la edad, buscaban otras opciones;
- Un 40% creen que el vino era para unos pocos, es decir, algo elitista, y los más jóvenes lo asociaban con personas mayores.

Los jóvenes consideran el vino como una bebida que no es cercana y prefieren otras bebidas, como la cerveza, el agua o los refrescos. También lo consideran un producto tradicional, para los entendidos, y para quedar bien. Casi el 50 % manifestaba que el mundo del vino era muy complicado y no piensan que sea un producto moderno, que no es para cualquier momento y no para jóvenes.

Por eso a lo largo del 2015 se ha ido intentando revitalizar el sector, acercándose a los más jóvenes gracias a:¹³

- Vinos jóvenes y más frescos.
- Bodegas que promocionan el vino autóctono.
- Clubs de vinos y bares de vinos.
- Viticultura sostenible.
- Mayor presencia en redes sociales de bodegas y vinos.
- Mayor consumo de vino en casa.
- Venta on-line de vino.

Y esto ha repercutido en mejores datos. Según OEMV y MAGRAMA el consumo de vino y bebidas derivadas del vino ha aumentado en un 1'8% en 2015 respecto al mismo periodo en 2014. Gracias al mayor consumo del vino tranquilo con DOP (denominación de origen protegida) y de los espumosos y cavas. También se aprecia una subida de precio de estos productos en contra de los vinos tranquilos sin DOP, que rebajan su precio y aun así caen en consumo. Lo que hace hincapié en un consumo con valor añadido y de mejor calidad.¹⁴

¹³ Tendencias de consumo de vino en España que marcarán el 2015. Gros mercat. Consultado en febrero de 2016. <http://www.grosmercat.es/blog/tendencias-de-consumo-de-vino-en-espana-que-marcaran-el-2015>

¹⁴ Consumo de vino en alimentación. Oemv. Consultado en febrero de 2016. <http://www.oemv.es/esp/consumo-de-vino-en-alimentacion-noviembre-2015-1600k.php>

Consumo de vino en hogares - España

Fuente: MAGRAMA; elaboración OeMv

Tipo de vino	VALOR		VOLUMEN	
	Mill €	% var	Mill Ltrs	% var
Vino tranquilo con DOP	533,7	6,9%	138,2	2,3%
Vino tranquilo sin DOP	220,0	-16,0%	186,4	-7,5%
Espumosos y cavas	126,4	7,1%	24,0	2,1%
Otros vinos	116,1		34,5	
TOTAL VINO	996,1	-1,9%	383,1	-2,4%
Bebidas con vino	94,8		76,2	
TOTAL VINO + bebidas con vino	1.090,9	3,1%	459,3	1,8%

Tabla 2. Consumo de vino en hogares españoles¹⁵

El marketing es imprescindible en cualquier empresa. Es necesario para averiguar que quiere el público y adaptar el producto ofrecido a sus gustos. Hoy en día, con las redes sociales, esto es aún más fácil de averiguar que nunca, además de contar con la gran ventaja de poder vender a través de la propia web. Así que no sólo se contacta directamente con el cliente mediante las redes, además se le puede vender el producto deseado desde ellas. Pero aunque Internet ha traído muchas ventajas a la hora de que las empresas se publiciten: puedan llegar a mucho más público y variado y saber qué es lo que este quiere. Los inicios no son nunca fáciles y adentrarse en el mundo del marketing on-line: gestionar las redes sociales, el diseño de la página web y el posicionamiento en Google puede ser muy complicado.

Y además, el marketing en el sector vinícola es un elemento importante. La elección de un vino a la hora de la compra siempre es algo complicado, las grandes superficies ofrecen multitud de ofertas y la gente no sabe cuál elegir. El vino, aunque es un producto como otros que podemos encontrar a la venta, tiene unas características específicas que los diferencian mucho incluso entre ellos. No hay dos vinos iguales. Ya no sólo son marcas, es que cada año, con cada vendimia, nos vamos encontrando con nuevos productos.

Por lo que con el sector del vino, hay un riesgo percibido a la hora de comprarlo por parte del consumidor. El comprador no sabe si se acertará, e incluso puede que tenga la sensación de estar comprando a ciegas.

Es por ello que el uso de herramientas como: Facebook, Twitter, Pinterest, Flickr, Youtube, Google+... y otras grandes redes sociales se hace imprescindible, pero suele ser todavía escaso y, además, no siempre bien dirigido.

¹⁵ <http://www.oemv.es/esp/consumo-de-vino-en-alimentacion-noviembre-2015-1600k.php>

Algunos datos importantes respecto a este tema, extraídos del estudio “La economía del vino en España” de Cajamar Caja Rural:

- Número de bodegas con Facebook (97 %)
- Uso de Twitter por las bodegas (65 %)
- Uso de canales de video (Youtube, 41,3 %),
- Presencia en redes profesionales (Linkedin 24 %)
- Uso de canales de imágenes (Flickr, 14,4 %)
- Un 24 % de bodegas utilizan blogs.
- Sin embargo, solo una de cada diez bodegas (10,6 %) emplea actualmente redes sociales especializadas del mundo del vino.

A esto le sumamos los datos extraídos del estudio realizado por la Fundación Banesto (2011).

Aquí se definen tres principales objetivos para el uso de redes sociales:

- Promoción del producto.
- Mejora de la comunicación.
- Acceso a información del mercado.

Del estudio, se extrae que el principal objetivo de las bodegas españolas es la información al emplear las redes sociales, por encima de la comunicación o promoción. Este dato es importante y remarca el grado de inmadurez de las bodegas en su empleo de las redes sociales.

Es por eso que el objetivo general es realizar un análisis de la estructura web de las diferentes tiendas online de vino españolas para extraer sus prácticas de venta.

Los objetivos específicos que se pretenden obtener son:

- Diseño y descripción de un listado de indicadores apropiados para la realización de una comparativa del mercado online español de vinos.
- Confección de un directorio de páginas web españolas de venta de vinos.
- Análisis de la estructura web de cada una de las páginas seleccionadas con los indicadores previamente escogidos.
- Análisis de los resultados de la comparativa. Identificación/obtención de las páginas web de venta online más representativas del sector vinícola en nuestro país.

2. Metodología

Para la selección de vinos, se partió de una lista de 91 páginas web de venta de vinos dada por los tutores del trabajo, a los que se añadieron más páginas web obtenidas de una búsqueda sencilla en Google, rescatando aquellas páginas que aparecían primeras en los resultados.

2.1. Listado de páginas web españolas de venta de vinos

Por lo que se trabaja con un total de 120 páginas web, que se citan a continuación:

- UVINUM
<http://www.uvinum.es/>
- LAVINIA
www.lavinia.es
- **TIENDA DE VINO**
- ENÓPATA
<http://www.enopataonline.com/>
- TUVINOENCASA
<http://www.tuvinoencasa.com/>
- **VINARIUM**
<http://www.vinarium.es/>
- DECANTALO
<http://www.decantalo.com/es/>
- VINO SELECCIÓN
<http://www.vinoseleccion.com/>
- ECOMPRARVINO
<http://www.ecomprarvino.com/>
- VINOSONLINE
<http://www.vinosonline.es/es/>
- LUGAR DEL VINO
<http://www.lugardelvino.com/>
- LA BOTIGA DEL VI
<http://www.labotigadelvi.com/>
- FANDELVINO
<http://www.fansdelvino.com/es/>
- **VINO POR VINO**
- VILA VINITECA
<http://www.vilaviniteca.es/shop/>
- RIOJA TIENDA
<http://www.riojatienda.com/>
- VINOS MAGERIT
<http://www.vinosmagerit.es/show/>
- **TU CATA**
- TODOVINO
<http://www.todovino.com/>
- **VINOS**
- BUSCA VINO
<http://www.buscavino.es/>
- TOME VINOS
<https://www.tomevinos.com/>
- **VINOS DE RONDA**
- VINO PREMIER
<http://www.vinopremier.com/>
- CLUB DE VINOS ALCEÑO
<http://alceno.com/es/>
- **BODEGA DE VINOS**
- A POR VINO
<http://es.aporvino.com/es/>
- ARTDEVI
<http://artdevi.es/es/>
- **CIADALELLA**
- GALLARETA
<http://www.gallareta.com/>
- LA DESPENSA DE VALDÉS
<http://www.despensavaldes.com/>

- PALACIO DE LOS LICORES
<https://www.palaciolicores.com/es/>
- PETIT CELLER
<https://www.petitceller.com/>
- SIBARITIA
<http://www.sibaritia.com/>
- **VINALIUM**
- **VINELIER**
- VINISSIMUS
<https://www.vinissimus.com/es/>
- ÈTIM
<http://www.etim.cat/>
- SANTA CECILIA
<http://www.santacecilia.es/>
- **LA BODEGA EN CASA**
- BO DE BOCA
<http://www.bodeboca.com/>
- **BODEGAS MADRID**
- VINOS EN CASA
<http://www.vinosencasa.com/b2c/inicio.php>
- ELIGE TU VINO
<http://www.eligetuvino.com/>
- ALFORINS
<http://www.alforins.com/>
- GRAU ONLINE
<http://www.graonline.es/>
- **VINO ECOLÓGICO**
- INTERVINOS
<http://intervinos.com/>
- VINO SENSIS
<http://vinosensis.com/es/>
- VICENTE GANDIA
<http://www.vicentegandiaboutique.com/>
- GRANADA VINOS
<http://www.grnadavinos.com/>
- OBEIRO
<http://obeiro.com/>
- MER COSTA VASCA
<http://www.mercostavasca.com/>
- **QUIJOTE VINOS**
- **VINO YUGO**
- **TIENDA RBVV**
- VINOS Y CAVAS ONLINE
<http://vinosycavasonline.com/>
- **COMPRAR VINO ONLINE**
- **VIÑA ELENA**
- IDEA VINOS
<http://www.ideavinos.com/>
- GARCÍA CARRIÓN
<https://garciacarrion.com/es>
- APONTICIA
<http://www.aponticia.es/>
- **VINOS VALDEPEÑAS**
- VINOMIA
<http://www.vinomia.com/>
- ENVIA VINOS
<http://www.enviavinos.com/>
- GRUPO FAUSTINO
<http://www.tiendafastino.es/tienda/es/index.asp>
- VINOS SOMONTE
http://www.vinossomonte.com/v_portal/apartados/apartado.asp?te=46
- **DE BIERZO**
- MATARROMERA SHOP
<http://www.matarromerashop.com/>
- FINCA TABLANCA
<https://fincatablanca.com/es/#>
- **ECOVINALIA**
- **ABADAL**
- **CONDES DE ALBAREI**
- ADEGA EIDOS
<http://www.adegaideos.com/index.php/es/>
- ADEGA MORGADIO
<http://bodegasgrm.com/?splash18=577a880d374eb>
- ADEGAS VALMIÑOR
<http://adegasvalminor.com/>
- ADEGAS VALTEA
<http://www.vilarvin.com/>

- BODEGAS AGAPITA RUBIO
- CUATRO RAYAS
- AGRO DE BAZÁN
<http://www.agrodebazan.com/>
- ALBET I NOYA
<http://www.albetinoya.cat/>
- ROMALE
- BARBADILLO
<http://barbadillo.com/>
- BODEGAS MEDINA ZAFRA
<http://www.bodegasmedina.net/tiendavirtual/>
- ARCO BODEGAS UNIDAS
- AROA BODEGAS
- ARTIGA WINES
- ARVA VITIS
- ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS
<http://www.attisbyv.es/>
- BOCOPA
- VINO OFERTA
- BODEGA PRIVADA
<https://www.bodega-privada.com/es/>
- VINOS RIBERA
<http://www.vinosribera.com/>
- VINOS CUTANDA
<http://www.vinoscutanda.com/es/>
- VENTA DEL PUERTO
<http://www.ventadelpuerto.com/tienda/>
- CLUB DE VINOS GOURMETS
<https://www.gourmets.net/club-vinos-gourmets>
- VINOS COVIGRAN
<http://www.vinoscovigran.com/es/>
- ANDANA ENOTECA
<http://www.andanaenoteca.com/tienda.html>
- BARCELONA VINOS
<http://barcelonavinos.com/es/>
- VINOS DE MALLORCA
- DISEVIL
<http://www.disevil.com/tienda/es/>
- VINOS BACO
<http://www.vinosbaco.com/default.php>
- WINE PALACE
<http://www.winepalace.es/default.aspx>
- BODEGAS COMENGE
<http://www.comenge.com/es>
- SOLO RIOJA
<http://www.solorioja.com/>
- BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA
<http://www.bodegaslabastida.com/index.php>
- BODEGAS ROBLES
<http://www.bodegasrobles.com/tienda/indexen.php>
- TIENDA FG
<http://www.tienda fg.es/es/index.html>
- BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ
<http://bodegasramonsaenz.com/atienda/>
- CIRCULO DE BODEGAS
<https://www.circulodebodegas.es/>
- VINOS RIOJA
<http://www.ilovewine.es/es/>
- VINOS SACRA
<http://www.vinosacra.es/es/>
- VINORAMA
- DE LA TIERRA
- DE BLANCO A TINTO
<http://www.deblancoatinto.com/es/>

- EL SUMILLER
<http://www.elsumiller.es/>
- COVYLSA
<http://www.covylsa.com/>
- VIÑA PLACENTINA
<http://www.vinaplacentina.com/Tienda.asp>
- OCALAM
<http://ocalam.com/>
- VIÑA MEIN
<http://tienda.vinamein.com/>

De todas ellas, 35 han sido las páginas que a día de hoy no se mantienen activas (marcadas en rojo en el listado anterior). De las cuales 12 son porque no venden online, sino que son meros catálogos de sus vinos, otras 2 de ellas se han convertido en blogs sobre vinos y el resto (21) no están activas por diferentes motivos (mantenimiento, cerradas definitivamente o en construcción). Quedando un total de 85 webs en funcionamiento.

2.2. Obtención de indicadores

Mientras que para la obtención de los indicadores, se ha consultado los expuestos por: Roig i Teixidó, Noemí. (2012), Vicente Sánchez, Sonia. (2014), Rodríguez Navarro, Elisabeth (2010) y Suarez Rodríguez, Thais (2011).

Para obtener la lista definitiva de indicadores, y que se ha empleado en el presente estudio, se seleccionaron de la siguiente forma:

- Se identificaron cuáles son los más adecuados para los objetivos del trabajo.
- Una vez seleccionados, se fusionar los solapados (al haber varias listas, algunos estaban repetidos).
- Finalmente, de los que resultaron, se seleccionaron aquellos en los que se automatizaba la extracción de la información.

Y por último, se matizaron algunas subfamilias. En el apartado de idioma se añadió la opción de especificar que idiomas eran los disponibles en la página web, en el apartado de información del producto se añadió: Tipo/Varietal de uva, Añada, Bodega, Región, Volumen y la Graduación. Y en la presencia en redes sociales se puso la especificación de en qué redes sociales se encontraba y si eran activos o no.

Quedando todo repartido de la siguiente manera:

Dimensión 1: Estructura, navegación y contenido

1. **Organización de productos comprensible.** ¿La organización visual de la página es entendible y clara a primera vista?
2. **Selección del idioma.** ¿Es posible cambiar el idioma por defecto de la página?
 - a. **Idiomas disponibles:** Especificar que idiomas son los definidos.
3. **Información especializada: opinión de expertos.** ¿Cuenta con reseñas de catadores sobre cada vino o producto ofrecido? ¿El usuario puede dejar su valoración?
4. **Registro de nuevos usuarios.** Posibilidad de registrarse para ser socio, poder comprar, recibir noticias...
5. **Historia de la compañía.** ¿Habla de cómo surgió la idea de crear la página, o de como los dueños se metieron en el negocio de la venta de vino?
6. **Creación de listas de deseos.** ¿Se pueden seleccionar los productos y meterlos en una lista de deseos? Es decir, aquellos productos que no voy a comprar ahora, pero que me gustaría probar o comprar en un futuro.

Dimensión 2: Confianza

1. **Certificado de autenticación y transmisión segura de datos (SSL).** Cuando haces un pedido, ¿están a la vista los certificados? ¿Se especifica claramente que es seguro comprar en la web? ¿Cumple con el protocolo HTTPS?
2. **Compromiso de devolución del dinero.** ¿Se especifica claramente que se comprometen a devolver el dinero de un pedido?
3. **Atención al cliente.** ¿Hay un apartado claro sobre atención al cliente, para que este puede entrar a resolver dudas o problemas?
4. **Contacto telefónico.** Teléfono a la vista para poder contactar.
5. **Chat de atención al cliente.** ¿Tienen un chat al que poder recurrir mientras se está haciendo una compra? Ya sea para ayudar a elegir un vino, o para preguntas sobre envíos, devoluciones...

Dimensión 3: Buscador

1. **Buscador visible.** ¿Está bien visible y localizable a primera vista?
2. **Ayuda sobre las características del buscador.** ¿Hay algún tipo de ayuda al usuario para realizar las búsquedas?
3. **Búsqueda avanzada.** ¿Se encuentra la opción de hacer una búsqueda más compleja?

Dimensión 4: Página del producto

1. **Nombre descriptivo del producto.** ¿El nombre de cada producto está claro y define bien lo que es?

2. **Texto persuasivo.** ¿La forma de vender el producto viene acompañada de un texto que invita a comprarlo? Por ejemplo, recalcando textura, sabor, olor, platos con los que acompañarlo...
3. **Información del producto.** Toda la información sobre los componentes, fecha de embotellamiento, lugar de procedencia, etc. del producto.
 - a. **Tipo/Variiedad de uva**
 - b. **Añada**
 - c. **Bodega**
 - d. **Región**
 - e. **Volumen**
 - f. **Graduación**
4. **Información sobre las existencias.** ¿Informa de cuanta cantidad de producto queda?
5. **Botón de compra visible.** Cuando se accede al producto, ¿el botón de compra se ve bien?
6. **Historial de productos visitados.** ¿La página web nos recuerda los productos que hemos visitado en otras ocasiones?
7. **Ofertas.** ¿Se muestra algún tipo de oferta?
8. **Novedades.** Información sobre los últimos productos de la tienda.
9. **Productos relacionados.** Cuando accedemos a la ficha de un producto, ¿nos recomienda otros productos relaciones con este que también podríamos comprar? ¿Nos enseña que otras cosas compraron los usuarios además del producto que hemos seleccionado?

Dimensión 5: Herramientas y proceso de compra – Shopping tools

1. **Bolsa o carrito de la compra visible.** Dentro de la página web, ¿es bien visible el carrito?
2. **Visibilidad de ítems comprados y dinero gastado.** En el carrito de la compra, ¿se ven claramente todos los ítems comprados y se indica el precio total de estos productos?
3. **Compra sin registro.** ¿Es posible comprar sin estar registrado?
4. **Revisión del pedido.** Antes de pagar el pedido, ¿se puede revisar?
5. **Modos de pago.** Los diferentes modos de pago (tarjeta de crédito, transferencia, paypal, contrarembolso) deben estar bien visibles, explicados, y ser claros para el comprador.
6. **Información sobre la recepción del envío.** ¿Se informa de la fecha (aproximada o concreta) en la que el pedido será recibido por el cliente?
7. **Modos de envío.** ¿Se informa de los tipos posibles de envío que ofrece la página?
8. **Seguimiento del envío.** ¿Es posible hacer un seguimiento del pedido por parte de usuario?

Dimensión 6: Social Commerce

1. **Presencia en redes sociales.** ¿La página web cuenta con redes sociales y es participativo en ellas?
 - a. Especificar cuáles usa.
 - b. ¿Son activos en su uso?
2. **Subscripción a los contenidos RSS.** ¿Está la opción de seguirles mediante RSS?
3. **Feedback y opiniones de usuarios.** ¿Los usuarios pueden dejar sus opiniones sobre los productos probados?
4. **Blog.** ¿La página web cuenta además con un blog?

2.3. Evaluación de indicadores

Para la valoración de los indicadores se decidió, como Lluís Codina especifica en “Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos”, un sistema de puntuación del 0 al 2. En el que:

0 – Significa ausencia.

1 – Significa correcto.

2 – Significa buena realización.

Para el apartado de información del producto, donde encontramos la especificación de los parámetros: Tipo/Variiedad de uva, Añada, Bodega, Región, Volumen y Graduación, se han evaluado de la misma forma y se ha puesto una puntuación general dependiendo de cuantos de estos parámetros cumplierse.

Para la presencia en redes sociales, donde se especificó en qué redes se encontraban y si estaban activos o no, se ha hecho una evaluación general, centrándose no en la cantidad de redes en las que se encontrasen activos, si no en que las usasen y se promocionasen con ellas.

Y en el caso de ‘Certificado de autenticación y transmisión segura de datos (SSL)’, se ha asignado una puntuación de 2 a las páginas que contengan la “s” en el protocolo HTTP, ya que esto significa “seguro” e indica que dicha página está utilizando un certificado SSL, o que bien tengan los certificados puestos en la páginas web.



Figura 5. Protocolo HTTPS

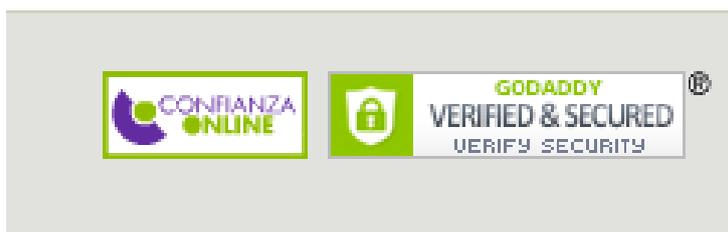


Figura 6. Certificados de confianza

Mientras que una puntuación de 1 será para aquella que ofrezcan pasarelas seguras de pago pero no tengan certificados, y un 0 si no ofrecen nada.

2.4. Ponderación de indicadores

El paso siguiente para calcular como se obtendría la puntuación fue asignar peso a los indicadores (ponderación) y a las dimensiones. Se consideró necesario aplicar una ponderación debido a que hay indicadores con más peso que otros y debía de quedar reflejado en la puntuación final.

La forma de ponderar los indicadores se realizó de la siguiente forma: se consultaron las páginas web de 'Quality Marketing Contents'¹⁶ y 'Marketing Digital desde 0'¹⁷, además del informe del MECD: 'El comercio electrónico en España, ¿Qué compramos y cómo?'¹⁸. En ellas, se ha observado que es lo que más se fija el usuario cuando accede a

¹⁶ <http://www.qualitymarketingcontents.com/10-elementos-que-debe-incluir-tu-tienda-que-facilitan-la-compra-online/>

¹⁷ <https://marketingdigitaldesdecero.com/2013/06/06/elementos-basicos-de-una-tienda-virtual/>

¹⁸ <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirect/estudios-e-informes/otros-informes-externos/nuevas-tecnologias/Observatorio-Cetelem-eCommerce-2014.pdf>

una web para comprar y se ha remarcado. De acuerdo a ello, se dará más valor a aquellos indicadores citados y se ponderaran de la siguiente forma:

Tabla 3. Dimensión 1: Estructura, navegación y contenido

Indicador	Porcentaje
Organización de productos comprensible.	75%
Selección del idioma.	5%
Información especializada: opinión de expertos.	5%
Registro de nuevos usuarios.	5%
Historia de la compañía.	5%
Creación de listas de deseos.	5%

Para este parámetro, y según las páginas consultadas, lo más importante es una organización de productos comprensible. Por lo que se ha dado toda la importancia a ese indicador. No se ha primado la selección del idioma al ser un trabajo centrado en las tiendas on-line de vinos y su venta nacional.

Tabla 4. Confianza

Indicador	Porcentaje
Certificado de autenticación y transmisión segura de datos (SSL).	35%
Compromiso de devolución del dinero.	20%
Atención al cliente.	15%
Contacto telefónico.	10%
Chat de atención al cliente.	20%

Tanto en el informe del MECD como en las páginas consultadas, se centran en que lo más importante para el comprador es la existencia de certificados y la transmisión segura de datos. Además, es importante también para el usuario el compromiso de devolución del dinero.

En el informe del MECD, en las entrevistas a los expertos consultados, todos remarcan la cada vez mayor importancia de los chats de atención al cliente de la propia página, por lo que también se ha remarcado. Por ello, estos son los tres indicadores con mayor valor.

Tabla 5. Buscador

Indicador	Porcentaje
Buscador visible.	80%
Ayuda sobre las características del buscador.	10%
Búsqueda avanzada.	10%

Para el buscador, lo más importante es una buena visibilidad en la web y por eso se le da toda la importancia. La búsqueda avanzada no se ha primado debido a que por el tipo de página web, no es muy necesario (es más, en las páginas web analizadas apenas lo implementa ninguna), como sí podría serlo para páginas web de venta de otros productos.

Tabla 6. Página del producto

Indicador	Porcentaje
Nombre descriptivo del producto.	5%
Texto persuasivo.	5%
Información del producto.	20%
Información sobre las existencias.	5%
Botón de compra visible.	20%
Historial de productos visitados.	5%
Ofertas.	20%
Novedades.	5%
Productos relacionados.	15%

En el informe del MECD se rescata la importancia de las ofertas. Los vales descuentos son muy usados (un 55% de los usuarios se ven influenciados por ello a la hora de comprar) y donde más es en el sector de la alimentación (un 46%).

Otros recursos importantes (según las webs citadas previamente) son una información clara del producto, un botón de compra visible y los productos relacionados.

Tabla 7. Herramientas y proceso de compra – Shopping tools

Indicador	Porcentaje
Bolsa o carrito de la compra visible.	20%
Visibilidad de ítems comprados y dinero gastado.	20%
Compra sin registro.	20%
Revisión del pedido.	5%
Modos de pago.	15%
Información sobre la recepción del envío.	5%
Modos de envío.	10%

Seguimiento del envío.	5%
------------------------	----

Tanto en el informe del MECD como en las páginas web se recalca la gran importancia de un carrito de la compra bien visible y que además muestre los ítems comprados y el dinero gastado. También es importante la compra sin registro, ya que muchos usuarios abandonan la web si ven que deben de dar excesivos datos. Por ello, a estos indicadores se les da mayor porcentaje. También se recalcan como importantes los modos de pago, seguidos de los modos de envío.

Tabla 8. Social Commerce

Indicador	Porcentaje
Presencia en redes sociales.	50%
Subscripción a los contenidos RSS.	10%
Feedback y opiniones de usuarios.	30%
Blog.	10%

La importancia de las redes sociales es primordial, tanto en las webs consultadas como en el informe del MECD, por lo que es a lo que se da más importancia a la hora de ponderar. Seguidos del feedback y las opiniones de usuarios, que le sigue en importancia.

2.5. Ponderación de la dimensión

Mientras que para asignar la ponderación de las dimensiones se han tenido en cuenta los datos citados anteriormente en los indicadores (la importancia que el usuario le da a la confianza, un proceso de compra sencillo e intuitivo y el uso de las redes sociales), pero con matices para ser más representativos para el presente estudio. Quedando de la siguiente forma:

Tabla 9. Asignación de ponderaciones en la dimensión

Dimensión	Porcentaje
Estructura, navegación y contenido	10%
Confianza	25%
Buscador	10%
Página de producto	15%
Herramientas y proceso de compra	25%
Comercio social	15%

Las tres dimensiones más importantes a la hora de valorar una web según se ha visto son: ‘la confianza’, ‘las herramientas y proceso de compra’ y el ‘comercio social’. Pero como se comentó con anterioridad cuando se extrajeron los datos del estudio realizado por la Fundación Banesto (2011), las webs españolas no emplean bien las redes sociales. Y es algo comprobado al hacer el análisis de las webs, la gran mayoría tienen cuenta en ellas, pero se limitan a publicitar de vez en cuando alguna novedad y no mucho más, es por eso que no se le ha dado un mayor peso, asignándose a las dos más importantes: la confianza y las herramientas y proceso de compra. Le siguen en importancia ‘la página del producto (con sus ofertas, información del producto y botón de compra) y el propio ‘comercio social’. No tienen tanto peso en este estudio ni ‘el buscador’ ni la ‘estructura, navegación y contenido’ y por eso se les ha dado el menor porcentaje.

Una vez se hayan obtenido todos estos datos, podremos conocer cuáles son las páginas web españolas de venta de vinos más representativas en nuestro país. Entendiendo por ‘representativas’ aquellas que más venden, se encuentran mejor situadas y tienen mejores características cara a la relación con el usuario, y que por ello, son modelos a seguir para otras páginas del sector.

3. Resultados

Para la exposición de los resultados se han excluido las páginas que no se encuentran ya operativas. Los resultados obtenidos en cada uno de los indicadores han sido los siguientes, todos ellos ordenados de mayor a menor puntuación.

3.1. Dimensión 1: Estructura, navegación y contenido.

Tabla 10. Organización de productos comprensible¹⁹

Nombre	Organización de productos comprensible
UVINUM	2
LA VINIA	2
TUVINOENCASA	2
DECANTALO	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2
VINOSONLINE	2
LUGAR DEL VINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANSDELVINO	2
VILA VINITECA	2
RIOJA TIENDA	2
VINOS MAGERIT	2
TODOVINO	2
BUSCA VINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
ARTDEVI	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
PETIT CELLER	2
VINISSIMUS	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
ELIGE TU VINO	2
ALFORINS	2
GRAU ONLINE	2

¹⁹ ¿La organización visual de la página es entendible y clara a primera vista?

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
OBEIRO	2
MER COSTA VASCA	2
IDEA VINOS	2
GARCÍA CARRIÓN	2
APONTICIA	2
VINOMIA	2
GRUPO FAUSTINO	2
VINOS SOMONTE	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2
ADEGA EIDOS	2
ADEGA MORGADIO	2
ADEGAS VALMIÑOR	2
ADEGAS VALTEA	2
AGRO DE BAZÁN	2
ALBET I NOYA	2
BARBADILLO	2
BODEGAS MEDINA ZAFRA	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
VENTA DEL PUERTO	2
VINOS COVIGRAN	2
BARCELONA VINOS	2
DISEVIL	2
VINOS BACO	2
WINE PALACE	2
BODEGAS COMENGE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS ROBLES	2
TIEND FG	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS RIOJA	2
DE BLANCO A TINTO	2
COVYLSA	2
VIÑA PLACENTINA	2
OCALAM	2

VIÑA MEIN	2
CLUB DE VINOS ALCEÑO	1
A POR VINO	1
GALLARETA	1
LA DESPENSA DE VALDÉS	1
ÈTIM	1
VINOS EN CASA	1
INTERVINOS	1
GRANADA VINOS	1
VINOS Y CAVAS ONLINE	1
ENVIA VINOS	1
CLUB DE VINOS GOURMETS	1
ANDANA ENOTECA	1
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	1
VINOS SACRA	1
ENÓPATA	0
SIBARITIA	0
EL SUMILLER	0

En su mayoría, todas las páginas webs cuentan con una organización comprensible y sencilla, además de similar, exceptuando algunas pocas, que o bien se han quedado algo antiguas (puntuadas con un 1) o las tres últimas que tienen imágenes y textos descuadrados y una categorización de vinos sin terminar, con categorías vacías, en las que es difícil conseguir lo que se busca.

Tabla 11. Selección del idioma²⁰

Nombre	Selección del idioma	Idiomas disponibles
UVINUM	2	castellano, inglés (USA, UK), francés, alemán, italiano, portugués, holandés, belga, sueco, noruego, danés, brasileño, austriaco.
DECANTALO	2	castellano, catalán, inglés, alemán, francés
VINO SELECCIÓN	2	castellano, inglés, francés, alemán, danés
ECOMPRARVINO	2	castellano, inglés, francés, alemán
VINOSONLINE	2	castellano, inglés
VILA VINITECA	2	castellano, inglés, catalán
RIOJA TIENDA	2	castellano (aunque en la página principal, no en la

²⁰ ¿Es posible cambiar el idioma por defecto de la página?



Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

		de venta online, puedes seleccionar entre euskera, inglés y castellano)
BUSCA VINO	2	castellano, inglés y francés
TOME VINOS	2	castellano, inglés, alemán
VINO PREMIER	2	castellano, alemán, inglés, francés, italiano y portugués
CLUB DE VINOS ALCEÑO	2	castellano, inglés
A POR VINO	2	castellano, inglés, alemán
PETIT CELLER	2	castellano, catalán
SIBARITIA	2	castellano, inglés y francés
VINISSIMUS	2	castellano, inglés, alemán, francés e italiano
SANTA CECILIA	2	castellano, alemán e inglés
BO DE BOCA	2	castellano, francés y alemán
VINOS EN CASA	2	castellano, inglés
ALFORINS	2	castellano, inglés
GRAU ONLINE	2	castellano, inglés, francés y catalán
VINO SENSIS	2	castellano, inglés, francés, catalán, alemán, holandés e italiano
VICENTE GANDIA	2	castellano, inglés
GRANADA VINOS	2	castellano, inglés, alemán
MER COSTA VASCA	2	castellano, euskera
GARCÍA CARRIÓN	2	castellano, inglés
FINCA TABLANCA	2	castellano, inglés
ADEGA EIDOS	2	castellano, gallego, inglés
ADEGA MORGADIO	2	castellano, gallego, inglés
ADEGAS VALMIÑOR	2	castellano e inglés
ADEGAS VALTEA	2	castellano e inglés
AGRO DE BAZÁN	2	castellano e inglés
ALBET I NOYA	2	castellano, catalán e inglés
BARBADILLO	2	castellano e inglés
BODEGAS MEDINA ZAFRA	2	castellano, inglés
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2	castellano, inglés
BODEGA PRIVADA	2	castellano, inglés y francés

VINOS CUTANDA	2	castellano, francés, inglés y alemán
VINOS COVIGRAN	2	castellano, inglés
VINOS BACO	2	castellano, inglés
WINE PALACE	2	castellano, catalán, inglés y francés
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	2	castellano, inglés
BODEGAS ROBLES	2	castellano, inglés y francés
VINOS SACRA	2	castellano, inglés
DE BLANCO A TINTO	2	castellano, inglés, alemán y francés
EL SUMILLER	2	castellano, inglés, alemán, francés
VIÑA PLACENTINA	2	castellano, inglés
OCALAM	2	castellano, inglés
LAVINIA	1	castellano
ENÓPATA	1	castellano
TUVINOENCAS A	1	castellano
LUGAR DEL VINO	1	castellano
LA BOTIGA DEL VI	1	castellano
FANSDEL VINO	1	castellano
VINOS MAGERIT	1	castellano
TODOVINO	1	castellano
ARTDEVI	1	castellano
GALLARETA	1	castellano
LA DESPENSA DE VALDÉS	1	castellano
PALACIO DE LOS LICORES	1	castellano
ÈTIM	1	catalán
ELIGE TU VINO	1	castellano
INTERVINOS	1	castellano
OBEIRO	1	castellano
VINOS Y CAVAS ONLINE	1	castellano
IDEA VINOS	1	castellano
APONTICIA	1	castellano
VINOMIA	1	castellano
ENVIA VINOS	1	castellano

GRUPO FAUSTINO	1	castellano
VINOS SOMONTE	1	castellano
MATARROMER A SHOP	1	castellano
VINOS RIBERA	1	castellano
VENTA DEL PUERTO	1	castellano
CLUB DE VINOS GOURMETS	1	castellano
ANDANA ENOTECA	1	castellano
BARCELONA VINOS	1	castellano
DISEVIL	1	castellano
BODEGAS COMENGE	1	castellano
SOLO RIOJA	1	castellano
TIEND FG	1	castellano
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	1	castellano
CIRCULO DE BODEGAS	1	castellano
VINOS RIOJA	1	castellano
COVYLSA	1	castellano
VIÑA MEIN	1	castellano

De las 85 páginas actualizadas, 44 de ellas cuentan con la opción de traducir la página al inglés. 18 en francés y 16 en alemán. Siendo los tres idiomas más empleados, por lo que se extrae que la mitad de webs tiene sus vistas puestas en el mercado anglosajón y no sólo en territorio nacional.

La gran mayoría de páginas que sólo están en castellano suelen ser pequeñas cooperativas o pequeñas bodegas con su propia web.

Tabla 12. Información especializada: opinión de expertos²¹

Nombre	Información especializada: opinión de expertos
---------------	---

²¹ ¿Cuenta con reseñas de catadores sobre cada vino o producto ofrecido? ¿El usuario puede dejar su valoración?

UVINUM	2
LAVINIA	2
DECANTALO	2
BARCELONA VINOS	2
ENÓPATA	1
LUGAR DEL VINO	1
FANSDELVINO	1
TODOVINO	1
PETIT CELLER	1
VINISSIMUS	1
BO DE BOCA	1
VINOS EN CASA	1
ALFORINS	1
GRAU ONLINE	1
INTERVINOS	1
VINO SENSIS	1
VICENTE GANDIA	1
IDEA VINOS	1
GARCÍA CARRIÓN	1
APONTICIA	1
ADEGAS VALTEA	1
BARBADILLO	1
BODEGA PRIVADA	1
VINOS RIBERA	1
VINOS CUTANDA	1
ANDANA ENOTECA	1
VINOS BACO	1
BODEGAS COMENGE	1
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	1
TUVINOENCASA	0
VINO SELECCIÓN	0
ECOMPRARVINO	0
VINOSONLINE	0
LA BOTIGA DEL VI	0
VILA VINITECA	0
RIOJA TIENDA	0
VINOS MAGERIT	0
BUSCA VINO	0
TOME VINOS	0
VINO PREMIER	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

A POR VINO	0
ARTDEVI	0
GALLARETA	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	0
PALACIO DE LOS LICORES	0
SIBARITIA	0
ÉTIM	0
SANTA CECILIA	0
ELIGE TU VINO	0
GRANADA VINOS	0
OBEIRO	0
MER COSTA VASCA	0
VINOS Y CAVAS ONLINE	0
VINOMIA	0
ENVIA VINOS	0
GRUPO FAUSTINO	0
VINOS SOMONTE	0
MATARROMERA SHOP	0
FINCA TABLANCA	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGA MORGADIO	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
AGRO DE BAZÁN	0
ALBET I NOYA	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	0
VENTA DEL PUERTO	0
CLUB DE VINOS GOURMETS	0
VINOS COVIGRAN	0
DISEVIL	0
WINE PALACE	0
SOLO RIOJA	0
BODEGAS ROBLES	0
TIEND FG	0
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	0
CIRCULO DE BODEGAS	0
VINOS RIOJA	0
VINOS SACRA	0

DE BLANCO A TINTO	0
EL SUMILLER	0
COVYLSA	0
VIÑA PLACENTINA	0
OCALAM	0
VIÑA MEIN	0

Muy pocas páginas webs son las que cuentan con opiniones de catadores especializados o puntuaciones de guías oficiales. Tan sólo cuatro páginas añaden este valor adicional, que en el caso del vino es un buen añadido. Contar con reseñas para que el cliente se decante a la hora de la compra siempre va bien, puede necesitarlas para hacer un regalo o quedar bien en una cena llevando un vino, y ayudan mucho si no se tiene mucha idea sobre el tema.

Y hay veces que aunque no cuenten con reseñas especializadas, está bien dejar que el usuario los puntúe, también ayudan al cliente a decidirse con un vino que, en general, cuanta con buenas puntuaciones del resto de usuarios. Tampoco es muy habitual que esto se vea reflejado en las webs.

Para la puntuación, aquellas puntuadas con un '2' contaban con ambas opciones (reseñas de catadores y de usuarios). Y un '1' es para aquellas que sólo tienen una de esas cosas.

Tabla 13. Registro de nuevos usuarios²²

Nombre	Registro de nuevos usuarios
UVINUM	2
LAVINIA	2
ENÓPATA	2
DECANTALO	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2
VINOSONLINE	2
LUGAR DEL VINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANDELVINO	2
VILA VINITECA	2
VINOS MAGERIT	2
TODOVINO	2
TOME VINOS	2

²² Posibilidad de registrarse para ser socio, poder comprar, recibir noticias...

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

VINO PREMIER	2
A POR VINO	2
ARTDEVI	2
GALLARETA	2
LA DESPENSA DE VALDÉS	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
PETIT CELLER	2
SIBARITIA	2
VINISSIMUS	2
ÉTIM	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
ALFORINS	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
OBEIRO	2
MER COSTA VASCA	2
VINOS Y CAVAS ONLINE	2
IDEA VINOS	2
GARCÍA CARRIÓN	2
APONTICIA	2
VINOMIA	2
ENVIA VINOS	2
GRUPO FAUSTINO	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2
ADEGA EIDOS	2
ADEGAS VALMIÑOR	2
BARBADILLO	2
BODEGAS MEDINA ZAFRA	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
VENTA DEL PUERTO	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2

VINOS COVIGRAN	2
ANDANA ENOTECA	2
BARCELONA VINOS	2
DISEVIL	2
VINOS BACO	2
WINE PALACE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS RIOJA	2
VINOS SACRA	2
DE BLANCO A TINTO	2
EL SUMILLER	2
COVYLSA	2
VIÑA PLACENTINA	2
OCALAM	2
VIÑA MEIN	2
TUVINOENCASA	1
BUSCA VINO	1
CLUB DE VINOS ALCEÑO	1
GRAU ONLINE	1
VINOS SOMONTE	1
ADEGA MORGADIO	1
ALBET I NOYA	1
BODEGA PRIVADA	1
BODEGAS ROBLES	1
RIOJA TIENDA	0
GRANADA VINOS	0
ADEGAS VALTEA	0
AGRO DE BAZÁN	0
BODEGAS COMENGE	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
TIEND FG	0

Es muy habitual que todas las páginas web de venta de cualquier producto pidan que el usuario se registre para ofrecerle servicios extras, publicidad enfocada a sus gustos, descuentos, o incluso en algunas es algo necesario para poder comprar.

En este caso, únicamente se buscaba que se pudiese hacer el registro y la gran mayoría presentaba esta opción. Se repite otra vez el esquema de que las páginas de pequeñas

bodegas con su propia web no suelen implementar el registro o si lo hacen no está muy a la vista y sólo te aparece cuando vas a hacer una compra, sin posibilidad de hacer en la página de inicio (las puntuadas con un '1' son así).

Tabla 14. Historia de la compañía²³

Nombre	Historia de la compañía
UVINUM	2
LAVINIA	2
LUGAR DEL VINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
VILA VINITECA	2
RIOJA TIENDA	2
VINO PREMIER	2
CLUB DE VINOS ALCEÑO	2
A POR VINO	2
VINISSIMUS	2
ÈTIM	2
SANTA CECILIA	2
GRAU ONLINE	2
GARCÍA CARRIÓN	2
BARBADILLO	2
ENÓPATA	1
DECANTALO	1
VINO SELECCIÓN	1
VINOSONLINE	1
FANSDELVINO	1
VINOS MAGERIT	1
TODOVINO	1
BUSCA VINO	1
TOME VINOS	1
LA DESPENSA DE VALDÉS	1
PETIT CELLER	1
BO DE BOCA	1
VINOS EN CASA	1
ELIGE TU VINO	1
INTERVINOS	1
VINO SENSIS	1

²³ ¿Habla de cómo surgió la idea de crear la página, o de como los dueños se metieron en el negocio de la venta de vino?

VICENTE GANDIA	1
MER COSTA VASCA	1
VINOS Y CAVAS ONLINE	1
IDEA VINOS	1
APONTICIA	1
VINOMIA	1
VINOS SOMONTE	1
FINCA TABLANCA	1
ADEGA EIDOS	1
ADEGA MORGADIO	1
ADEGAS VALMIÑOR	1
ADEGAS VALTEA	1
AGRO DE BAZÁN	1
ALBET I NOYA	1
BODEGAS MEDINA ZAFRA	1
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	1
BODEGA PRIVADA	1
VINOS RIBERA	1
VINOS CUTANDA	1
VENTA DEL PUERTO	1
CLUB DE VINOS GOURMETS	1
VINOS COVIGRAN	1
ANDANA ENOTECA	1
BARCELONA VINOS	1
DISEVIL	1
VINOS BACO	1
WINE PALACE	1
BODEGAS COMENGE	1
SOLO RIOJA	1
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	1
BODEGAS ROBLES	1
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	1
CIRCULO DE BODEGAS	1
VINOS RIOJA	1
VINOS SACRA	1
EL SUMILLER	1
COVYLSA	1
VIÑA PLACENTINA	1

OCALAM	1
VIÑA MEIN	1
TUVINOENCASA	0
ECOMPRARVINO	0
ARTDEVI	0
GALLARETA	0
PALACIO DE LOS LICORES	0
SIBARITIA	0
ALFORINS	0
GRANADA VINOS	0
OBEIRO	0
ENVIA VINOS	0
GRUPO FAUSTINO	0
MATARROMERA SHOP	0
TIEND FG	0
DE BLANCO A TINTO	0

Siempre suma puntos cuando una web cuenta la historia de porque surgió la idea de vender vino on-line. En especial, si habla de cómo empezó todo con una pequeña parcela de sus abuelos y ha ido creciendo y mejorando con los años. O la experiencia del dueño/a con el mundo del vino y como se aficionó. Muchas páginas lo hace así, de forma más extensa y atractiva (un 2), o más breve (un 1). Pero siempre da más confianza al usuario que si simplemente aparece una lista de vinos y nada más.

Tabla 15. Creación de listas de deseos²⁴

Nombre	Creación de lista de deseos
ENÓPATA	2
VINOSONLINE	2
VILA VINITECA	2
VINOS MAGERIT	2
VINO PREMIER	2
A POR VINO	2
SANTA CECILIA	2
GRAU ONLINE	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2

²⁴ ¿Se pueden seleccionar los productos y meterlos en una lista de deseos? Es decir, aquellos productos que no voy a comprar ahora, pero que me gustaría probar o comprar en un futuro.

OBEIRO	2
GARCÍA CARRIÓN	2
ENVIA VINOS	2
VINOS CUTANDA	2
ELIGE TU VINO	1
IDEA VINOS	1
VINOS RIBERA	1
UVINUM	0
LAVINIA	0
TUVINOENCASA	0
DECANTALO	0
VINO SELECCIÓN	0
ECOMPRARVINO	0
LUGAR DEL VINO	0
LA BOTIGA DEL VI	0
FANSDELVINO	0
RIOJA TIENDA	0
TODOVINO	0
BUSCA VINO	0
TOME VINOS	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
ARTDEVI	0
GALLARETA	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	0
PALACIO DE LOS LICORES	0
PETIT CELLER	0
SIBARITIA	0
VINISSIMUS	0
ÉTIM	0
BO DE BOCA	0
VINOS EN CASA	0
ALFORINS	0
VICENTE GANDIA	0
GRANADA VINOS	0
MER COSTA VASCA	0
VINOS Y CAVAS ONLINE	0
APONTICIA	0
VINOMIA	0
GRUPO FAUSTINO	0
VINOS SOMONTE	0

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

MATARROMERA SHOP	0
FINCA TABLANCA	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGA MORGADIO	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
ADEGAS VALTEA	0
AGRO DE BAZÁN	0
ALBET I NOYA	0
BARBADILLO	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	0
BODEGA PRIVADA	0
VENTA DEL PUERTO	0
CLUB DE VINOS GOURMETS	0
VINOS COVIGRAN	0
ANDANA ENOTECA	0
BARCELONA VINOS	0
DISEVIL	0
VINOS BACO	0
WINE PALACE	0
BODEGAS COMENGE	0
SOLO RIOJA	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
BODEGAS ROBLES	0
TIEND FG	0
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	0
CIRCULO DE BODEGAS	0
VINOS RIOJA	0
VINOS SACRA	0
DE BLANCO A TINTO	0
EL SUMILLER	0
COVYLSA	0
VIÑA PLACENTINA	0
OCALAM	0
VIÑA MEIN	0

Las listas de deseos se están poniendo muy de moda en sectores como el de la venta online de ropa, en los que puedes crear un listado de que es lo que más te gusta, que se puede enviar a amigos y/o familiares para dar ideas para celebraciones.

En el mundo del vino no está muy arraigado aún y pocas webs cuentan con ello, pero algunas empiezan a emplearlo. Es de destacar que páginas webs que han ido destacando anteriormente en puntuación como son: Uvinum, Bo de Boca o Tome Vinos no lo tienen implementado.

3.2. Dimensión 2: Confianza

Tabla 16. Certificado de autenticación y transmisión segura de datos (SSL)²⁵

Nombre	Certificado de autenticación y transmisión segura de datos
UVINUM	2
LUGAR DEL VINO	2
TODOVINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
A POR VINO	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
PETIT CELLER	2
VINISSIMUS	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
GARCÍA CARRIÓN	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
VINOS COVIGRAN	2
DISEVIL	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
LAVINIA	1
DECANTALO	1
VINO SELECCIÓN	1

²⁵ Cuando haces un pedido, ¿están a la vista los certificados? ¿Se especifica claramente que es seguro comprar en la web? ¿Cumple con el protocolo HTTPS?

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

VINOSONLINE	1
VILA VINITECA	1
BUSCA VINO	1
ARTDEVI	1
GALLARETA	1
LA DESPENSA DE VALDÉS	1
SIBARITIA	1
ALFORINS	1
GRAU ONLINE	1
INTERVINOS	1
VINO SENSIS	1
VICENTE GANDIA	1
OBEIRO	1
VINOS Y CAVAS ONLINE	1
IDEA VINOS	1
APONTICIA	1
VINOMIA	1
ENVIA VINOS	1
BARCELONA VINOS	1
WINE PALACE	1
SOLO RIOJA	1
BODEGAS ROBLES	1
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	1
VINOS RIOJA	1
VINOS SACRA	1
DE BLANCO A TINTO	1
EL SUMILLER	1
COVYLSA	1
VIÑA PLACENTINA	1
ENÓPATA	0
TUVINOENCASA	0
ECOMPRARVINO	0
LA BOTIGA DEL VI	0
FANSDELVINO	0
RIOJA TIENDA	0
VINOS MAGERIT	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
ÉTIM	0
VINOS EN CASA	0
ELIGE TU VINO	0

GRANADA VINOS	0
MER COSTA VASCA	0
GRUPO FAUSTINO	0
VINOS SOMONTE	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGA MORGADIO	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
ADEGAS VALTEA	0
AGRO DE BAZÁN	0
ALBET I NOYA	0
BARBADILLO	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	0
VENTA DEL PUERTO	0
ANDANA ENOTECA	0
VINOS BACO	0
BODEGAS COMENGE	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
TIEND FG	0
OCALAM	0
VIÑA MEIN	0

Ya se ha dicho anteriormente la importancia de contar con certificados de autenticidad en la página web. El usuario confía más a la hora de decidirse a comprar si los ve en la web, dándole más seguridad. Por eso llama la atención ver que tantas páginas sigan sin tenerlos o sólo los tengan parciales (es decir, aparecen cuando compras, pero para registrarse en la web no, y ahí también estás dejando tus datos).

Tabla 17. Compromiso de devolución del dinero²⁶

Nombre	Compromiso de devolución de dinero
UVINUM	2
LAVINIA	2
ENÓPATA	2
TUVINOENCASA	2
DECANTALO	2
VINO SELECCIÓN	2

²⁶ ¿Se especifica claramente que se comprometen a devolver el dinero de un pedido?

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

ECOMPRARVINO	2
VINOSONLINE	2
LUGAR DEL VINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANDELVINO	2
VILA VINITECA	2
VINOS MAGERIT	2
TODOVINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
A POR VINO	2
ARTDEVI	2
LA DESPENSA DE VALDÉS	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
VINISSIMUS	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
ALFORINS	2
GRAU ONLINE	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
GRANADA VINOS	2
OBEIRO	2
MER COSTA VASCA	2
IDEA VINOS	2
GARCÍA CARRIÓN	2
APONTICIA	2
VINOMIA	2
ENVIA VINOS	2
GRUPO FAUSTINO	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2
ADEGA EIDOS	2
AGRO DE BAZÁN	2
ALBET I NOYA	2
BARBADILLO	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
BODEGA PRIVADA	2

VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
VINOS COVIGRAN	2
BARCELONA VINOS	2
DISEVIL	2
VINOS BACO	2
WINE PALACE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS ROBLES	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS RIOJA	2
VINOS SACRA	2
DE BLANCO A TINTO	2
EL SUMILLER	2
COVYLSA	2
OCALAM	2
PETIT CELLER	1
VINOS Y CAVAS ONLINE	1
ADEGA MORGADIO	1
RIOJA TIENDA	0
BUSCA VINO	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
GALLARETA	0
SIBARITIA	0
ÈTIM	0
VINOS SOMONTE	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
ADEGAS VALTEA	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0
VENTA DEL PUERTO	0
CLUB DE VINOS GOURMETS	0
ANDANA ENOTECA	0
BODEGAS COMENGE	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
TIEND FG	0
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	0
VIÑA PLACENTINA	0
VIÑA MEIN	0

Es otro de los aspectos en los que más se fija el usuario a la hora de comprar. La gran mayoría de páginas webs analizadas cuentan con servicio de devolución del dinero garantizado, pero llama la atención que hayan muchas que no digan nada sobre este servicio en su web o lo comenten con términos que no aclaran demasiado.

También se puede observar que hay webs (las mismas) que acumulan muchas puntuaciones de '0' en cada uno de los indicadores que se están analizando.

Tabla 18. Atención al cliente²⁷

Nombre	Atención al cliente
UVINUM	2
LAVINIA	2
ENÓPATA	2
TUVINOENCASA	2
DECANTALO	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2
VINOSONLINE	2
LUGAR DEL VINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANDELVINO	2
VILA VINITECA	2
RIOJA TIENDA	2
VINOS MAGERIT	2
BUSCA VINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
CLUB DE VINOS ALCEÑO	2
A POR VINO	2
ARTDEVI	2
LA DESPENSA DE VALDÉS	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
SIBARITIA	2
VINISSIMUS	2
ÉTIM	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2

²⁷ ¿Hay un apartado claro sobre atención al cliente, para que este puede entrar a resolver dudas o problemas?

VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
ALFORINS	2
GRAU ONLINE	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
OBEIRO	2
MER COSTA VASCA	2
VINOS Y CAVAS ONLINE	2
IDEA VINOS	2
GARCÍA CARRIÓN	2
APONTICIA	2
VINOMIA	2
ENVIA VINOS	2
GRUPO FAUSTINO	2
VINOS SOMONTE	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2
ADEGA EIDOS	2
ADEGAS VALTEA	2
AGRO DE BAZÁN	2
BARBADILLO	2
BODEGAS MEDINA ZAFRA	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
VENTA DEL PUERTO	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
VINOS COVIGRAN	2
ANDANA ENOTECA	2
BARCELONA VINOS	2
DISEVIL	2
VINOS BACO	2
WINE PALACE	2
BODEGAS COMENGE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	2

BODEGAS ROBLES	2
TIEND FG	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS RIOJA	2
VINOS SACRA	2
DE BLANCO A TINTO	2
EL SUMILLER	2
COVYLSA	2
VIÑA PLACENTINA	2
OCALAM	2
VIÑA MEIN	2
TODOVINO	1
PETIT CELLER	1
GRANADA VINOS	1
ADEGA MORGADIO	1
ADEGAS VALMIÑOR	1
ALBET I NOYA	1
GALLARETA	0

Prácticamente todas las páginas cuentan con un apartado claro y visible de atención al cliente. Exceptuando una web, que no lo tiene, y 6 webs que hay que rebuscar un poco para acceder.

Tabla 19. Contacte telefónico²⁸

Nombre	Contacto telefónico
UVINUM	2
LAVINIA	2
ENÓPATA	2
TUVINOENCASA	2
DECANTALO	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2
VINOSONLINE	2
LUGAR DEL VINO	2
FANSDELVINO	2
VILA VINITECA	2
RIOJA TIENDA	2

²⁸ Teléfono a la vista para poder contactar.

VINOS MAGERIT	2
TODOVINO	2
BUSCA VINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
CLUB DE VINOS ALCEÑO	2
A POR VINO	2
ARTDEVI	2
LA DESPENSA DE VALDÉS	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
PETIT CELLER	2
SIBARITIA	2
VINISSIMUS	2
ÈTIM	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
ALFORINS	2
GRAU ONLINE	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
OBEIRO	2
MER COSTA VASCA	2
VINOS Y CAVAS ONLINE	2
IDEA VINOS	2
GARCÍA CARRIÓN	2
APONTICIA	2
VINOMIA	2
ENVIA VINOS	2
VINOS SOMONTE	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2
ADEGA EIDOS	2
ADEGA MORGADIO	2
ADEGAS VALMIÑOR	2
ADEGAS VALTEA	2
AGRO DE BAZÁN	2
ALBET I NOYA	2

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

BARBADILLO	2
BODEGAS MEDINA ZAFRA	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
VINOS COVIGRAN	2
ANDANA ENOTECA	2
BARCELONA VINOS	2
DISEVIL	2
VINOS BACO	2
WINE PALACE	2
BODEGAS COMENGE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	2
BODEGAS ROBLES	2
TIEND FG	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS RIOJA	2
VINOS SACRA	2
DE BLANCO A TINTO	2
EL SUMILLER	2
COVYLSA	2
VIÑA PLACENTINA	2
VIÑA MEIN	2
GRANADA VINOS	1
VENTA DEL PUERTO	1
LA BOTIGA DEL VI	0
GALLARETA	0
GRUPO FAUSTINO	0
OCALAM	0

Este punto podría ir relacionado con el anterior, ya que se espera que en el apartado de atención al cliente venga un teléfono de contacto, pero se observó que algunas webs sólo daban una dirección de correo. Cuatro de ellas no tenía y otras dos lo tenían pero muy oculto.

Tabla 20. Chat de atención al cliente²⁹

Nombre	Chat de atención al cliente
UVINUM	2
LAVINIA	2
ECOMPRARVINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
VINO PREMIER	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
GRAU ONLINE	2
IDEA VINOS	2
ENVIA VINOS	2
MATARROMERA SHOP	2
DISEVIL	2
VINOS RIOJA	2
ENÓPATA	0
TUVINOENCASA	0
DECANTALO	0
VINO SELECCIÓN	0
VINOSONLINE	0
LUGAR DEL VINO	0
FANSDELVINO	0
VILA VINITECA	0
RIOJA TIENDA	0
VINOS MAGERIT	0
TODOVINO	0
BUSCA VINO	0
TOME VINOS	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
A POR VINO	0
ARTDEVI	0
GALLARETA	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	0
PALACIO DE LOS LICORES	0
PETIT CELLER	0
SIBARITIA	0
VINISSIMUS	0

²⁹ ¿Tienen un chat al que poder recurrir mientras se está haciendo una compra? Ya sea para ayudar a elegir un vino, o para preguntas sobre envíos, devoluciones...

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

ÉTIM	0
VINOS EN CASA	0
ELIGE TU VINO	0
ALFORINS	0
INTERVINOS	0
VINO SENSIS	0
VICENTE GANDIA	0
GRANADA VINOS	0
OBEIRO	0
MER COSTA VASCA	0
VINOS Y CAVAS ONLINE	0
GARCÍA CARRIÓN	0
APONTICIA	0
VINOMIA	0
GRUPO FAUSTINO	0
VINOS SOMONTE	0
FINCA TABLANCA	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGA MORGADIO	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
ADEGAS VALTEA	0
AGRO DE BAZÁN	0
ALBET I NOYA	0
BARBADILLO	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	0
BODEGA PRIVADA	0
VINOS RIBERA	0
VINOS CUTANDA	0
VENTA DEL PUERTO	0
CLUB DE VINOS GOURMETS	0
VINOS COVIGRAN	0
ANDANA ENOTECA	0
BARCELONA VINOS	0
VINOS BACO	0
WINE PALACE	0
BODEGAS COMENGE	0
SOLO RIOJA	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
BODEGAS ROBLES	0

TIEND FG	0
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	0
CIRCULO DE BODEGAS	0
VINOS SACRA	0
DE BLANCO A TINTO	0
EL SUMILLER	0
COVYLSA	0
VIÑA PLACENTINA	0
OALAM	0
VIÑA MEIN	0

El chat de atención al cliente no está implementando en la mayoría de páginas aun, pero como se ha expuesto con anterioridad, la importancia que le da el usuario es cada vez más notable. Tiene un valor añadido especial al poder contar con recomendaciones que el usuario puede recibir al usarlo (no sólo atender a dudas del proceso del compra o de devoluciones). Y como se ha comentado, el mundo del vino puede ser complicado debido a la gran variedad que ofrece, y recibir ayuda para que el comprador se decida por un producto es beneficioso para ambas partes.

3.3. Dimensión 3: Buscador

Tabla 21. Buscador visible³⁰

Nombre	Buscador visible
UVINUM	2
LAVINIA	2
ENÓPATA	2
TUVINOENCASA	2
DECANTALO	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2
VINOSONLINE	2
LUGAR DEL VINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANSDELVINO	2
VILA VINITECA	2
RIOJA TIENDA	2
VINOS MAGERIT	2

³⁰ ¿Está bien visible y localizable a primera vista?

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

TODOVINO	2
BUSCA VINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
A POR VINO	2
ARTDEVI	2
GALLARETA	2
LA DESPENSA DE VALDÉS	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
PETIT CELLER	2
SIBARITIA	2
VINISSIMUS	2
ÉTIM	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
ALFORINS	2
GRAU ONLINE	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
GRANADA VINOS	2
OBEIRO	2
MER COSTA VASCA	2
VINOS Y CAVAS ONLINE	2
IDEA VINOS	2
GARCÍA CARRIÓN	2
APONTICIA	2
VINOMIA	2
ENVIA VINOS	2
GRUPO FAUSTINO	2
VINOS SOMONTE	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2
ALBET I NOYA	2
BODEGAS MEDINA ZAFRA	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS RIBERA	2

VINOS CUTANDA	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
VINOS COVIGRAN	2
ANDANA ENOTECA	2
BARCELONA VINOS	2
DISEVIL	2
VINOS BACO	2
WINE PALACE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	2
BODEGAS ROBLES	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS RIOJA	2
VINOS SACRA	2
DE BLANCO A TINTO	2
EL SUMILLER	2
COVYLSA	2
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGA MORGADIO	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
ADEGAS VALTEA	0
AGRO DE BAZÁN	0
BARBADILLO	0
VENTA DEL PUERTO	0
BODEGAS COMENGE	0
TIEND FG	0
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	0
VIÑA PLACENTINA	0
OALAM	0
VIÑA MEIN	0

El buscador es imprescindible en cualquier página web que venda productos y todas las páginas web analizadas cuentan con uno, que además es bien visible. Aquellas con una puntuación de '0' son webs que venden muy pocos productos (son bodegas que venden lo que ellos hacen) y tampoco lo necesitan.

Tabla 22. Ayuda sobre las características del buscador³¹

Nombre	Ayuda sobre las características del buscador
SIBARITIA	2
UVINUM	0
LAVINIA	0
ENÓPATA	0
TUVINOENCASA	0
DECANTALO	0
VINO SELECCIÓN	0
ECOMPRARVINO	0
VINOSONLINE	0
LUGAR DEL VINO	0
LA BOTIGA DEL VI	0
FANDELVINO	0
VILA VINITECA	0
RIOJA TIENDA	0
VINOS MAGERIT	0
TODOVINO	0
BUSCA VINO	0
TOME VINOS	0
VINO PREMIER	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
A POR VINO	0
ARTDEVI	0
GALLARETA	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	0
PALACIO DE LOS LICORES	0
PETIT CELLER	0
VINISSIMUS	0
ÉTIM	0
SANTA CECILIA	0
BO DE BOCA	0
VINOS EN CASA	0
ELIGE TU VINO	0
ALFORINS	0
GRAU ONLINE	0
INTERVINOS	0
VINO SENSIS	0
VICENTE GANDIA	0

³¹ ¿Hay algún tipo de ayuda al usuario para realizar las búsquedas?

GRANADA VINOS	0
OBEIRO	0
MER COSTA VASCA	0
VINOS Y CAVAS ONLINE	0
IDEA VINOS	0
GARCÍA CARRIÓN	0
APONTICIA	0
VINOMIA	0
ENVIA VINOS	0
GRUPO FAUSTINO	0
VINOS SOMONTE	0
MATARROMERA SHOP	0
FINCA TABLANCA	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGA MORGADIO	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
ADEGAS VALTEA	0
AGRO DE BAZÁN	0
ALBET I NOYA	0
BARBADILLO	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	0
BODEGA PRIVADA	0
VINOS RIBERA	0
VINOS CUTANDA	0
VENTA DEL PUERTO	0
CLUB DE VINOS GOURMETS	0
VINOS COVIGRAN	0
ANDANA ENOTECA	0
BARCELONA VINOS	0
DISEVIL	0
VINOS BACO	0
WINE PALACE	0
BODEGAS COMENGE	0
SOLO RIOJA	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
BODEGAS ROBLES	0
TIEND FG	0
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	0
CIRCULO DE BODEGAS	0

VINOS RIOJA	0
VINOS SACRA	0
DE BLANCO A TINTO	0
EL SUMILLER	0
COVYLSA	0
VIÑA PLACENTINA	0
OCALAM	0
VIÑA MEIN	0

Tan sólo la página web de Sibaritia contaba con ello. Y es curioso porque explicaba el uso de los operadores booleanos para usarlos en su buscador. Por normal general, una página web de vinos no cuenta con buscadores muy complejos, con incluir algunos filtros es suficiente (tipo de vino, uvas empleadas, volumen...).

Tabla 23. Búsqueda avanzada³²

Nombre	Búsqueda avanzada
ENÓPATA	2
LUGAR DEL VINO	2
VILA VINITECA	2
VINOS MAGERIT	2
SIBARITIA	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
GRAU ONLINE	2
SOLO RIOJA	2
TUVINOENCASA	1
ECOMPRARVINO	1
BUSCA VINO	1
TOME VINOS	1
VINO PREMIER	1
PALACIO DE LOS LICORES	1
PETIT CELLER	1
SANTA CECILIA	1
BO DE BOCA	1
ALFORINS	1
MER COSTA VASCA	1
IDEA VINOS	1
GARCÍA CARRIÓN	1

³² ¿Se encuentra la opción de hacer una búsqueda más compleja?

APONTICIA	1
ENVIA VINOS	1
GRUPO FAUSTINO	1
VINOS SOMONTE	1
VINOS RIBERA	1
ANDANA ENOTECA	1
BARCELONA VINOS	1
VINOS BACO	1
UVINUM	0
LAVINIA	0
DECANTALO	0
VINO SELECCIÓN	0
VINOSONLINE	0
LA BOTIGA DEL VI	0
FANDELVINO	0
RIOJA TIENDA	0
TODOVINO	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
A POR VINO	0
ARTDEVI	0
GALLARETA	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	0
VINISSIMUS	0
ÈTIM	0
INTERVINOS	0
VINO SENSIS	0
VICENTE GANDIA	0
GRANADA VINOS	0
OBEIRO	0
VINOS Y CAVAS ONLINE	0
VINOMIA	0
MATARROMERA SHOP	0
FINCA TABLANCA	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGA MORGADIO	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
ADEGAS VALTEA	0
AGRO DE BAZÁN	0
ALBET I NOYA	0
BARBADILLO	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0

ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	0
BODEGA PRIVADA	0
VINOS CUTANDA	0
VENTA DEL PUERTO	0
CLUB DE VINOS GOURMETS	0
VINOS COVIGRAN	0
DISEVIL	0
WINE PALACE	0
BODEGAS COMENGE	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
BODEGAS ROBLES	0
TIEND FG	0
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	0
CIRCULO DE BODEGAS	0
VINOS RIOJA	0
VINOS SACRA	0
DE BLANCO A TINTO	0
EL SUMILLER	0
COVYLSA	0
VIÑA PLACENTINA	0
OCALAM	0
VIÑA MEIN	0

Como ya se ha explicado anteriormente, para vender vino on-line no es necesario emplear buscadores muy complejos. Aun así, las páginas con puntuación máxima emplean gran cantidad de filtrados para hacer búsquedas muy específicas. Las que tienen una puntuación de '1' tiene los filtros más comunes (tipo de vino, año, precio...). Y la gran mayoría no emplean más que un simple buscador en el que introduces lo que buscas únicamente.

3.4. Dimensión 4: Página del producto

Tabla 24. Nombre descriptivo del producto³³

Nombre	Nombre descriptivo del
--------	------------------------

³³ ¿El nombre de cada producto está claro y define bien lo que es?

	producto
UVINUM	2
LAVINIA	2
ENÓPATA	2
TUVINOENCASA	2
DECANTALO	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2
VINOSONLINE	2
LUGAR DEL VINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANSDELVINO	2
VILA VINITECA	2
RIOJA TIENDA	2
VINOS MAGERIT	2
TODOVINO	2
BUSCA VINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
CLUB DE VINOS ALCEÑO	2
A POR VINO	2
ARTDEVI	2
GALLARETA	2
LA DESPENSA DE VALDÉS	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
PETIT CELLER	2
SIBARITIA	2
VINISSIMUS	2
ÈTIM	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
ALFORINS	2
GRAU ONLINE	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
GRANADA VINOS	2
OBEIRO	2
MER COSTA VASCA	2
VINOS Y CAVAS ONLINE	2
IDEA VINOS	2

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

GARCÍA CARRIÓN	2
APONTICIA	2
VINOMIA	2
ENVIA VINOS	2
GRUPO FAUSTINO	2
VINOS SOMONTE	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2
ADEGA EIDOS	2
ADEGA MORGADIO	2
ADEGAS VALMIÑOR	2
ADEGAS VALTEA	2
AGRO DE BAZÁN	2
ALBET I NOYA	2
BARBADILLO	2
BODEGAS MEDINA ZAFRA	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
VENTA DEL PUERTO	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
VINOS COVIGRAN	2
ANDANA ENOTECA	2
BARCELONA VINOS	2
DISEVIL	2
VINOS BACO	2
WINE PALACE	2
BODEGAS COMENGE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	2
BODEGAS ROBLES	2
TIEND FG	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS RIOJA	2
VINOS SACRA	2
DE BLANCO A TINTO	2
EL SUMILLER	2
COVYLSA	2

VIÑA PLACENTINA	2
OCALAM	2
VIÑA MEIN	2

Todas las páginas webs adquieren la mayor puntuación en este indicador. Al ser el vino un producto sencillo de definir, con el nombre del producto es suficiente y bastante identificativo, todas las webs lo cumplen a la perfección.

Tabla 25. Texto persuasivo³⁴

Nombre	Texto persuasivo
UVINUM	2
LAVINIA	2
DECANTALO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
GALLARETA	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
VINISSIMUS	2
BO DE BOCA	2
GARCÍA CARRIÓN	2
APONTICIA	2
VINOMIA	2
ADEGA MORGADIO	2
ADEGAS VALMIÑOR	2
ADEGAS VALTEA	2
BARBADILLO	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS CUTANDA	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
BODEGAS COMENGE	2
EL SUMILLER	2
VIÑA PLACENTINA	2
OCALAM	2
VIÑA MEIN	2
ENÓPATA	1
VINO SELECCIÓN	1
ECOMPRARVINO	1

³⁴ ¿La forma de vender el producto viene acompañada de un texto que invita a comprarlo? Por ejemplo, recalcando textura, sabor, olor, platos con los que acompañarlo...

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

LUGAR DEL VINO	1
LA BOTIGA DEL VI	1
FANDEL VINO	1
VILA VINITECA	1
RIOJA TIENDA	1
VINOS MAGERIT	1
TODOVINO	1
BUSCA VINO	1
CLUB DE VINOS ALCEÑO	1
A POR VINO	1
ARTDEVI	1
PETIT CELLER	1
SIBARITIA	1
ÈTIM	1
SANTA CECILIA	1
VINOS EN CASA	1
VINO SENSIS	1
VICENTE GANDIA	1
OBEIRO	1
MER COSTA VASCA	1
VINOS Y CAVAS ONLINE	1
IDEA VINOS	1
ENVIA VINOS	1
GRUPO FAUSTINO	1
MATARROMERA SHOP	1
FINCA TABLANCA	1
ADEGA EIDOS	1
AGRO DE BAZÁN	1
ALBET I NOYA	1
BODEGAS MEDINA ZAFRA	1
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	1
VINOS RIBERA	1
VINOS COVIGRAN	1
ANDANA ENOTECA	1
BARCELONA VINOS	1
VINOS BACO	1
SOLO RIOJA	1
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	1
BODEGAS ROBLES	1
TIEND FG	1
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	1

CIRCULO DE BODEGAS	1
VINOS RIOJA	1
VINOS SACRA	1
DE BLANCO A TINTO	1
TUVINOENCASA	0
VINOSONLINE	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	0
ELIGE TU VINO	0
ALFORINS	0
GRAU ONLINE	0
INTERVINOS	0
GRANADA VINOS	0
VINOS SOMONTE	0
VENTA DEL PUERTO	0
DISEVIL	0
WINE PALACE	0
COVYLSA	0

A la hora de vender vino, un texto que acompaña a comprarlo, en el que se hable de sus bondades, de cómo está hecho, de la comida a la que mejor acompaña y una nota de cata hablando de su aroma, la barrica, el gusto al paladar, la memoria, la añada y el color siempre lo harán más atractivo a sus compradores.

Es por eso que llama mucho la atención que en la mayoría de webs no se cuide este aspecto, llegando al caso en el que algunas no dicen absolutamente nada sobre el producto y otras (puntuación de '1') se quedan algo pobres, sólo comentando algunas cosas.

Tabla 26. Información del producto³⁵

Nombre	Información del producto	Tipo/Variedad de uva	Añada	Bodega	Región	Volumen	Graduación
UVINUM	2	2	2	2	2	2	2
LAVINIA	2	2	2	2	2	2	2
TUVINOENCASA	2	2	2	2	2	2	0
DECANTALO	2	2	2	2	2	2	2
VINO SELECCIÓN	2	2	2	2	2	2	2
LA BOTIGA	2	2	2	2	2	2	2

³⁵ Toda la información sobre los componentes, fecha de embotellamiento, lugar de procedencia, etc. del producto.



Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

DEL VI							
FANDELVI NO	2	2	2	2	2	2	2
VILA VINITECA	2	2	2	2	2	2	2
VINOS MAGERIT	2	2	2	2	2	2	2
TODOVINO	2	2	2	2	2	2	2
BUSCA VINO	2	2	2	2	2	2	2
TOME VINOS	2	2	2	2	2	2	2
VINO PREMIER	2	2	2	2	2	2	2
A POR VINO	2	2	2	2	2	2	2
PETIT CELLER	2	2	2	2	2	2	2
SIBARITIA	2	2	2	2	2	2	2
VINISSIMUS	2	2	2	2	2	2	2
SANTA CECILIA	2	2	2	2	2	2	2
BO DE BOCA	2	2	2	2	2	2	2
ALFORINS	2	2	2	2	2	2	2
GRAU ONLINE	2	2	2	2	2	2	2
VINO SENSIS	2	2	2	2	2	2	2
VICENTE GANDIA	2	2	2	2	2	2	2
OBEIRO	2	2	2	2	2	2	2
VINOS Y CAVAS ONLINE	2	2	2	2	2	2	2
IDEA VINOS	2	2	2	2	2	2	2
GARCÍA CARRIÓN	2	2	2	2	2	2	1
VINOMIA	2	2	2	2	2	2	2
FINCA TABLANCA	2	2	2	2	2	2	2
ADEGA MORGADIO	2	2	2	2	2	1	1
ADEGAS VALTEA	2	2	2	2	2	2	2
AGRO DE BAZÁN	2	2	2	2	2	2	2
BARBADIL LO	2	2	2	2	2	2	2
BODEGA PRIVADA	2	2	2	2	2	2	2
VINOS	2	2	2	2	2	2	2

RIBERA							
VINOS CUTANDA	2	2	2	2	2	2	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2	2	2	2	2	2	2
VINOS COVIGRAN	2	2	2	2	2	2	2
ANDANA ENOTECA	2	2	2	2	2	2	2
BARCELONA VINOS	2	2	2	2	2	2	2
DISEVIL	2	2	2	2	2	2	2
VINOS BACO	2	2	2	2	2	2	2
WINE PALACE	2	2	2	2	2	2	2
BODEGAS COMENGE	2	2	2	2	2	2	2
SOLO RIOJA	2	2	2	2	2	2	2
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	2	2	2	2	2	2	2
BODEGAS ROBLES	2	2	2	2	2	2	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2	2	2	2	2	2	2
ENÓPATA	1	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?
ECOMPRAR VINO	1	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?
VINOSONLINE	1	0	2	0	0	2	2
LUGAR DEL VINO	1	2	2	2	2	2	0
RIOJA TIENDA	1	2	2	2	2	2	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	1	2	2	2	2	2	0
ARTDEVI	1	2	2	2	2	0	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	1	2	2	0	0	2	2
PALACIO DE LOS LICORES	1	2	2	2	2	0	2
ÉTIM	1	0	2	2	2	0	2



Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

VINOS EN CASA	1						
INTERVINOS	1	2	2	2	2	2	0
GRANADA VINOS	1	2	0	2	0	0	0
MER COSTA VASCA	1	0	2	2	2	2	2
APONTICIA	1	2	2	2	2	0	0
ENVIA VINOS	1	2	2	2	2	2	0
GRUPO FAUSTINO	1	2	2	2	2	2	0
MATARROMERA SHOP	1	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?
ALBET I NOYA	1	2	2	0	0	0	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	1	2	2	2	2	2	0
TIEND FG	1	2	2	2	2	0	0
CIRCULO DE BODEGAS	1	2	2	2	2	0	0
VINOS RIOJA	1	2	2	2	2	0	0
VINOS SACRA	1	2	2	2	2	0	2
DE BLANCO A TINTO	1	2	0	2	2	0	2
COVYLSA	1	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?
VIÑA PLACENTINA	1	2	2	2	2	0	2
GALLARETA	0	0	0	0	0	0	0
ELIGE TU VINO	0	0	0	0	0	0	0
VINOS SOMONTE	0	0	0	0	0	0	0
ADEGA EIDOS	0	0	0	0	0	0	0
ADEGAS VALMIÑOR	0	0	0	0	0	0	0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	0	0	0	0	0	0	0
VENTA DEL PUERTO	0	0	0	0	0	0	0
EL SUMILLER	0	0	0	0	0	0	0

OCALAM	0						
VIÑA MEIN	0						

Parece algo normal que una página web dedicada a la venta on-line de vinos describa su productos de forma completa, aunque sea con los datos más básicos. Pero los resultados arrojan que muchas webs no dan ni esos. Clave es saber de un vino datos básicos como: la variedad de uva empleada, la añada, la bodega, la región, el volumen de la botella y la graduación. Pero muchas están incompletas.

Además, los interrogantes que encontramos en las tablas son debidos a que la página web no siempre muestra estos datos en todos sus vinos. En unas fichas sí, podemos verlo todo en detalle, pero en otras está incluso vacío.

Tabla 27. Información sobre las existencias³⁶

Nombre	Información sobre existencias
UVINUM	2
LAVINIA	2
TUVINOENCASA	2
LA BOTIGA DEL VI	2
VINOS MAGERIT	2
TOME VINOS	2
A POR VINO	2
PETIT CELLER	2
VINISSIMUS	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
GRAU ONLINE	2
GRANADA VINOS	2
ALBET I NOYA	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS RIBERA	2
VINOS COVIGRAN	2
WINE PALACE	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
VINOS SACRA	2
DE BLANCO A TINTO	2
ENÓPATA	1

³⁶ ¿Informa de cuanta cantidad de producto queda?

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

DECANTALO	1
VINOSONLINE	1
VILA VINITECA	1
RIOJA TIENDA	1
TODOVINO	1
PALACIO DE LOS LICORES	1
SANTA CECILIA	1
ALFORINS	1
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	1
ANDANA ENOTECA	1
BARCELONA VINOS	1
VINO SELECCIÓN	0
ECOMPRARVINO	0
LUGAR DEL VINO	0
FANDELVINO	0
BUSCA VINO	0
VINO PREMIER	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
ARTDEVI	0
GALLARETA	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	0
SIBARITIA	0
ÉTIM	0
BO DE BOCA	0
INTERVINOS	0
VINO SENSIS	0
VICENTE GANDIA	0
OBEIRO	0
MER COSTA VASCA	0
VINOS Y CAVAS ONLINE	0
IDEA VINOS	0
GARCÍA CARRIÓN	0
APONTICIA	0
VINOMIA	0
ENVIA VINOS	0
GRUPO FAUSTINO	0
VINOS SOMONTE	0
MATARROMERA SHOP	0
FINCA TABLANCA	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGA MORGADIO	0
ADEGAS VALMIÑOR	0

ADEGAS VALTEA	0
AGRO DE BAZÁN	0
BARBADILLO	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0
VINOS CUTANDA	0
VENTA DEL PUERTO	0
CLUB DE VINOS GOURMETS	0
DISEVIL	0
VINOS BACO	0
BODEGAS COMENGE	0
SOLO RIOJA	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
BODEGAS ROBLES	0
TIEND FG	0
CIRCULO DE BODEGAS	0
VINOS RIOJA	0
EL SUMILLER	0
COVYLSA	0
VIÑA PLACENTINA	0
OCALAM	0
VIÑA MEIN	0

Hay ciertas botellas de vino con exclusividad, cada vendimia y cada uva que se recoge en ella da vinos diferentes. Muchas son numeradas y cuando se terminan, ya no hay más. También está el vino más común que no tiene esta particularidad, pero aun así, muchas webs marcan el stock que les queda. Unas de forma muy detallada, con el número total de botellas que tienen (puntuación de '2'), otras sólo lo marcan cuando les quedan las últimas novedades (las que son de '1'). La mayoría no nos advierten de cuanto les queda, pero puede ser un extra si el usuario ve que quedan pocas y se lanza a comprarlo ya por si acaso en vez de esperar.

Tabla 28. Botón de compra visible³⁷

Nombre	Botón de compra visible
UVINUM	2
LAVINIA	2
ENÓPATA	2

³⁷ Cuando se accede al producto, ¿el botón de compra se ve bien?

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

TUVINOENCASA	2
DECANTALO	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2
VINOSONLINE	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANSDELVINO	2
VILA VINITECA	2
VINOS MAGERIT	2
TODOVINO	2
BUSCA VINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
CLUB DE VINOS ALCEÑO	2
A POR VINO	2
ARTDEVI	2
GALLARETA	2
LA DESPENSA DE VALDÉS	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
PETIT CELLER	2
SIBARITIA	2
VINISSIMUS	2
ÉTIM	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
ALFORINS	2
GRAU ONLINE	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
OBEIRO	2
MER COSTA VASCA	2
VINOS Y CAVAS ONLINE	2
IDEA VINOS	2
GARCÍA CARRIÓN	2
APONTICIA	2
VINOMIA	2
ENVIA VINOS	2

GRUPO FAUSTINO	2
VINOS SOMONTE	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2
ADEGA EIDOS	2
ADEGA MORGADIO	2
ADEGAS VALMIÑOR	2
ADEGAS VALTEA	2
ALBET I NOYA	2
BARBADILLO	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
VENTA DEL PUERTO	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
VINOS COVIGRAN	2
ANDANA ENOTECA	2
BARCELONA VINOS	2
DISEVIL	2
VINOS BACO	2
WINE PALACE	2
BODEGAS COMENGE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS ROBLES	2
TIEND FG	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS RIOJA	2
VINOS SACRA	2
DE BLANCO A TINTO	2
EL SUMILLER	2
COVYLSA	2
VIÑA PLACENTINA	2
OCALAM	2
LUGAR DEL VINO	1
RIOJA TIENDA	1
GRANADA VINOS	1
AGRO DE BAZÁN	1
BODEGAS MEDINA ZAFRA	1

BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	1
VIÑA MEIN	1

Es algo básico, el objetivo es vender, y para ello hay que facilitar al comprador la experiencia. Darle al botón de compra para meter los productos en el carrito debe ser muy sencillo y visible. Y como se puede ver, la gran mayoría no falla en eso.

Tabla 29. Historial de productos visitados³⁸

Nombre	Historial de productos visitados
UVINUM	2
A POR VINO	2
LAVINIA	0
ENÓPATA	0
TUVINOENCASA	0
DECANTALO	0
VINO SELECCIÓN	0
ECOMPRARVINO	0
VINOSONLINE	0
LUGAR DEL VINO	0
LA BOTIGA DEL VI	0
FANDELVINO	0
VILA VINITECA	0
RIOJA TIENDA	0
VINOS MAGERIT	0
TODOVINO	0
BUSCA VINO	0
TOME VINOS	0
VINO PREMIER	0
CLUB DE VINOS ALCENÑO	0
ARTDEVI	0
GALLARETA	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	0
PALACIO DE LOS LICORES	0
PETIT CELLER	0
SIBARITIA	0
VINISSIMUS	0
ÉTIM	0

³⁸ ¿La página web nos recuerda los productos que hemos visitado en otras ocasiones?

SANTA CECILIA	0
BO DE BOCA	0
VINOS EN CASA	0
ELIGE TU VINO	0
ALFORINS	0
GRAU ONLINE	0
INTERVINOS	0
VINO SENSIS	0
VICENTE GANDIA	0
GRANADA VINOS	0
OBEIRO	0
MER COSTA VASCA	0
VINOS Y CAVAS ONLINE	0
IDEA VINOS	0
GARCÍA CARRIÓN	0
APONTICIA	0
VINOMIA	0
ENVIA VINOS	0
GRUPO FAUSTINO	0
VINOS SOMONTE	0
MATARROMERA SHOP	0
FINCA TABLANCA	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGA MORGADIO	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
ADEGAS VALTEA	0
AGRO DE BAZÁN	0
ALBET I NOYA	0
BARBADILLO	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	0
BODEGA PRIVADA	0
VINOS RIBERA	0
VINOS CUTANDA	0
VENTA DEL PUERTO	0
CLUB DE VINOS GOURMETS	0
VINOS COVIGRAN	0
ANDANA ENOTECA	0
BARCELONA VINOS	0
DISEVIL	0
VINOS BACO	0

WINE PALACE	0
BODEGAS COMENGE	0
SOLO RIOJA	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
BODEGAS ROBLES	0
TIEND FG	0
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	0
CIRCULO DE BODEGAS	0
VINOS RIOJA	0
VINOS SACRA	0
DE BLANCO A TINTO	0
EL SUMILLER	0
COVYLSA	0
VIÑA PLACENTINA	0
OCALAM	0
VIÑA MEIN	0

De todas las páginas analizadas, tan sólo nos muestran un historial de productos visitados dos páginas web: Uvinum y A por vino. No es una característica especialmente llamativa para este tipo de webs, ya que en general prefieren que aparezcan las novedades u ofertas antes que una barra con el historial. Pero recordar al usuario que visitó la última vez que vino a la web siempre puede reportar algún extra de ventas.

Tabla 30. Ofertas³⁹

Nombre	Ofertas
UVINUM	2
LAVINIA	2
TUVINOENCASA	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANDELVINO	2
RIOJA TIENDA	2
TODOVINO	2
BUSCA VINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2

³⁹ ¿Se muestra algún tipo de oferta?

A POR VINO	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
PETIT CELLER	2
SIBARITIA	2
VINISSIMUS	2
SANTA CECILIA	2
VINOS EN CASA	2
ALFORINS	2
GRAU ONLINE	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
GRANADA VINOS	2
OBEIRO	2
MER COSTA VASCA	2
VINOS Y CAVAS ONLINE	2
VINOMIA	2
ENVIA VINOS	2
BARBADILLO	2
VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
VINOS COVIGRAN	2
BARCELONA VINOS	2
VINOS BACO	2
WINE PALACE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	2
TIEND FG	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS SACRA	2
DE BLANCO A TINTO	2
DECANTALO	1
GALLARETA	1
LA DESPENSA DE VALDÉS	1
BO DE BOCA	1
ELIGE TU VINO	1
APONTICIA	1
FINCA TABLANCA	1
BODEGA PRIVADA	1
VENTA DEL PUERTO	1
DISEVIL	1
BODEGAS COMENGE	1

BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	1
ENÓPATA	0
VINOSONLINE	0
LUGAR DEL VINO	0
VILA VINITECA	0
VINOS MAGERIT	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
ARTDEVI	0
ÉTIM	0
IDEA VINOS	0
GARCÍA CARRIÓN	0
GRUPO FAUSTINO	0
VINOS SOMONTE	0
MATARROMERA SHOP	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGA MORGADIO	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
ADEGAS VALTEA	0
AGRO DE BAZÁN	0
ALBET I NOYA	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	0
CLUB DE VINOS GOURMETS	0
ANDANA ENOTECA	0
BODEGAS ROBLES	0
VINOS RIOJA	0
EL SUMILLER	0
COVYLSA	0
VIÑA PLACENTINA	0
OCALAM	0
VIÑA MEIN	0

Las ofertas son muy importantes, ya se ha hablado con anterioridad de que si el cliente recibe descuentos tiende a usarlos, y además aprovecha para comprar más. Y esto donde más ocurre es justamente en el sector de alimentación. Así que se hace imprescindible que usen un apartado de ofertas y no está de más que envíen a sus clientes boletines con descuentos o anuncien periodos de rebajas en sus precios. Se vuelve a observar que en su mayoría las webs lo hacen, pero las que no hacen nada de esto (con un '0') vuelven a ser las mismas webs que siguen acumulando esta puntuación en cada uno de los indicadores que se van analizando.

Tabla 31. Novedades⁴⁰

Nombre	Novedades
UVINUM	2
LAVINIA	2
ECOMPRARVINO	2
LUGAR DEL VINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANDELVINO	2
VILA VINITECA	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
A POR VINO	2
ARTDEVI	2
PETIT CELLER	2
SIBARITIA	2
VINISSIMUS	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
VINOS EN CASA	2
ALFORINS	2
GRAU ONLINE	2
VINO SENSIS	2
VINOMIA	2
ENVIA VINOS	2
BODEGA PRIVADA	2
BARCELONA VINOS	2
DISEVIL	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS SACRA	2
DE BLANCO A TINTO	2
EL SUMILLER	2
DECANTALO	1
VINO SELECCIÓN	1
VINOS MAGERIT	1
ELIGE TU VINO	1
OBEIRO	1
VINOS Y CAVAS ONLINE	1
IDEA VINOS	1
VENTA DEL PUERTO	1
ANDANA ENOTECA	1
VIÑA PLACENTINA	1
ENÓPATA	0

⁴⁰ Información sobre los últimos productos de la tienda.



Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

TUVINOENCASA	0
VINOSONLINE	0
RIOJA TIENDA	0
TODOVINO	0
BUSCA VINO	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
GALLARETA	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	0
PALACIO DE LOS LICORES	0
ÈTIM	0
INTERVINOS	0
VICENTE GANDIA	0
GRANADA VINOS	0
MER COSTA VASCA	0
GARCÍA CARRIÓN	0
APONTICIA	0
GRUPO FAUSTINO	0
VINOS SOMONTE	0
MATARROMERA SHOP	0
FINCA TABLANCA	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGA MORGADIO	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
ADEGAS VALTEA	0
AGRO DE BAZÁN	0
ALBET I NOYA	0
BARBADILLO	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	0
VINOS RIBERA	0
VINOS CUTANDA	0
CLUB DE VINOS GOURMETS	0
VINOS COVIGRAN	0
VINOS BACO	0
WINE PALACE	0

BODEGAS COMENGE	0
SOLO RIOJA	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
BODEGAS ROBLES	0
TIEND FG	0
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	0
VINOS RIOJA	0
COVYLSA	0
OICALAM	0
VIÑA MEIN	0

Sorprende la cantidad de tiendas de vino que no anuncian sus novedades. Algunas es porque son pequeñas y no tienen muchos productos, pero en otras no se sabe porque. No es algo decisivo ni muy importante para la web, pero siempre es un plus.

Tabla 32. Productos relacionados⁴¹

Nombre	Productos relacionados
UVINUM	2
LAVINIA	2
TUVINOENCASA	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2
VILA VINITECA	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
A POR VINO	2
PETIT CELLER	2
VINISSIMUS	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
ALFORINS	2
GRAU ONLINE	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2

⁴¹ Cuando accedemos a la ficha de un producto, ¿nos recomienda otros productos relaciones con este que también podríamos comprar? ¿Nos enseña que otras cosas compraron los usuarios además del producto que hemos seleccionado?

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

VICENTE GANDIA	2
GRANADA VINOS	2
GARCÍA CARRIÓN	2
MATARROMERA SHOP	2
ADEGAS VALMIÑOR	2
ADEGAS VALTEA	2
BARBADILLO	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
VENTA DEL PUERTO	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
VINOS COVIGRAN	2
BARCELONA VINOS	2
SOLO RIOJA	2
CIRCULO DE BODEGAS DE BLANCO A TINTO	2
EL SUMILLER	2
DECANTALO	1
LA BOTIGA DEL VI	1
VINOS MAGERIT	1
IDEA VINOS	1
ENVIA VINOS	1
VINOS RIOJA	1
VINOS SACRA	1
ENÓPATA	0
VINOSONLINE	0
LUGAR DEL VINO	0
FANDELVINO	0
RIOJA TIENDA	0
TODOVINO	0
BUSCA VINO	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
ARTDEVI	0
GALLARETA	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	0
PALACIO DE LOS LICORES	0
SIBARITIA	0
ÈTIM	0
OBEIRO	0

MER COSTA VASCA	0
VINOS Y CAVAS ONLINE	0
APONTICIA	0
VINOMIA	0
GRUPO FAUSTINO	0
VINOS SOMONTE	0
FINCA TABLANCA	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGA MORGADIO	0
AGRO DE BAZÁN	0
ALBET I NOYA	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0
ANDANA ENOTECA	0
DISEVIL	0
VINOS BACO	0
WINE PALACE	0
BODEGAS COMENGE	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
BODEGAS ROBLES	0
TIEND FG	0
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	0
COVYLSA	0
VIÑA PLACENTINA	0
OCALAM	0
VIÑA MEIN	0

La mitad de páginas web analizadas sí que emplean el método de hacer recomendaciones relacionadas a la compra que el usuario va a efectuar. Se suele ofrecer al usuario sacacorchos, vinos similares, otros tipos de bebidas alcohólicas e incluso alguna comida si la web vende también. Son un incentivo a la compra que puede hacer que el usuario consuma más y su uso es recomendable.

3.5. Dimensión 5: Herramientas y proceso de compra

Tabla 33. Bolsa o carrito de la compra visible⁴²

Nombre	Bolsa o carrito de la compra visible
UVINUM	2
LAVINIA	2
ENÓPATA	2
TUVINOENCASA	2
DECANTALO	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2
VINOSONLINE	2
LUGAR DEL VINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANDELVINO	2
VILA VINITECA	2
VINOS MAGERIT	2
TODOVINO	2
BUSCA VINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
A POR VINO	2
ARTDEVI	2
GALLARETA	2
LA DESPENSA DE VALDÉS	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
PETIT CELLER	2
SIBARITIA	2
VINISSIMUS	2
ÉTIM	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
ALFORINS	2
GRAU ONLINE	2

⁴² Dentro de la página web, ¿es bien visible el carrito de la compra?

INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
GRANADA VINOS	2
OBEIRO	2
MER COSTA VASCA	2
VINOS Y CAVAS ONLINE	2
IDEA VINOS	2
GARCÍA CARRIÓN	2
APONTICIA	2
VINOMIA	2
ENVIA VINOS	2
GRUPO FAUSTINO	2
VINOS SOMONTE	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2
ADEGA EIDOS	2
ADEGA MORGADIO	2
ADEGAS VALMIÑOR	2
ADEGAS VALTEA	2
ALBET I NOYA	2
BARBADILLO	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
VENTA DEL PUERTO	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
VINOS COVIGRAN	2
ANDANA ENOTECA	2
BARCELONA VINOS	2
DISEVIL	2
VINOS BACO	2
WINE PALACE	2
BODEGAS COMENGE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS ROBLES	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS RIOJA	2

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

VINOS SACRA	2
DE BLANCO A TINTO	2
EL SUMILLER	2
COVYLSA	2
VIÑA PLACENTINA	2
OCALAM	2
VIÑA MEIN	2
CLUB DE VINOS ALCEÑO	1
BODEGAS MEDINA ZAFRA	1
RIOJA TIENDA	0
AGRO DE BAZÁN	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
TIEND FG	0

El carrito de la compra siempre debe estar situado de forma bien visible en la web, para que el usuario pueda observar a simple vista que es lo que está comprando y que las cosas que va añadiendo se vean reflejadas allí. Prácticamente todas las webs lo cumplen.

Tabla 34. Visibilidad de ítems comprados y dinero gastado⁴³

Nombre	Visibilidad de ítems comprados y dinero gastado
UVINUM	2
LAVINIA	2
ENÓPATA	2
TUVINOENCASA	2
DECANTALO	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2
VINOSONLINE	2
LUGAR DEL VINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANDELVINO	2
VINOS MAGERIT	2

⁴³ En el carrito de la compra, ¿se ven claramente todos los ítems comprados y se indica el precio total de estos productos?

TOME VINOS	2
A POR VINO	2
GALLARETA	2
LA DESPENSA DE VALDÉS	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
SIBARITIA	2
ÈTIM	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
ALFORINS	2
GRAU ONLINE	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
OBEIRO	2
MER COSTA VASCA	2
VINOS Y CAVAS ONLINE	2
IDEA VINOS	2
GARCÍA CARRIÓN	2
VINOMIA	2
ENVIA VINOS	2
GRUPO FAUSTINO	2
VINOS SOMONTE	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2
ADEGA MORGADIO	2
ADEGAS VALMIÑOR	2
ADEGAS VALTEA	2
ALBET I NOYA	2
BARBADILLO	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
VENTA DEL PUERTO	2
BARCELONA VINOS	2
VINOS BACO	2
WINE PALACE	2

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS RIOJA	2
VINOS SACRA	2
EL SUMILLER	2
COVYLSA	2
VIÑA PLACENTINA	2
OCALAM	2
VILA VINITECA	1
TODOVINO	1
BUSCA VINO	1
VINO PREMIER	1
ARTDEVI	1
PETIT CELLER	1
VINISSIMUS	1
GRANADA VINOS	1
APONTICIA	1
ADEGA EIDOS	1
BODEGAS MEDINA ZAFRA	1
CLUB DE VINOS GOURMETS	1
VINOS COVIGRAN	1
ANDANA ENOTECA	1
DISEVIL	1
BODEGAS COMENGE	1
BODEGAS ROBLES	1
DE BLANCO A TINTO	1
RIOJA TIENDA	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
AGRO DE BAZÁN	0
SOLO RIOJA	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
TIEND FG	0
VIÑA MEIN	0

Este indicador va a juego con el anterior, porque además de mantener visible en todo momento el carrito de la compra, debe poder visualizarse también la cantidad de ítems que se han comprado y el precio total. Esto ayuda al usuario en el proceso de compra, para que controle cuántas cosas ha comprado y cuánto dinero lleva gastado. Casi todas las webs cumplen con este requisito, importante para la comodidad del usuario, aunque

hay que recalcar que algunas sólo muestran el total de dinero gastado y no la cantidad de ítems.

Tabla 35. Compra sin registro⁴⁴

Nombre	Compra sin registro
UVINUM	2
LAVINIA	2
DECANTALO	2
ECOMPRARVINO	2
LUGAR DEL VINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANSDELVINO	2
VILA VINITECA	2
VINOS MAGERIT	2
TODOVINO	2
BUSCA VINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
CLUB DE VINOS ALCEÑO	2
A POR VINO	2
GALLARETA	2
LA DESPENSA DE VALDÉS	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
PETIT CELLER	2
VINISSIMUS	2
ÈTIM	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
GARCÍA CARRIÓN	2
VINOMIA	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2

⁴⁴ ¿Es posible comprar sin estar registrado?



Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

ADEGA MORGADIO	2
ADEGAS VALMIÑOR	2
ADEGAS VALTEA	2
AGRO DE BAZÁN	2
ALBET I NOYA	2
BARBADILLO	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
VINOS RIBERA	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
ANDANA ENOTECA	2
DISEVIL	2
BODEGAS COMENGE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS SACRA	2
COVYLSA	2
VIÑA PLACENTINA	2
OCALAM	2
ENÓPATA	0
TUVINOENCASA	0
VINO SELECCIÓN	0
VINOSONLINE	0
RIOJA TIENDA	0
ARTDEVI	0
SIBARITIA	0
ALFORINS	0
GRAU ONLINE	0
GRANADA VINOS	0
OBEIRO	0
MER COSTA VASCA	0
VINOS Y CAVAS ONLINE	0
IDEA VINOS	0
APONTICIA	0
ENVIA VINOS	0
GRUPO FAUSTINO	0
VINOS SOMONTE	0
ADEGA EIDOS	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0
BODEGA PRIVADA	0

VINOS CUTANDA	0
VENTA DEL PUERTO	0
VINOS COVIGRAN	0
BARCELONA VINOS	0
VINOS BACO	0
WINE PALACE	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
BODEGAS ROBLES	0
TIEND FG	0
VINOS RIOJA	0
DE BLANCO A TINTO	0
EL SUMILLER	0
VIÑA MEIN	0

La opción de poder comprar sin ser necesario el estar registrado es siempre importante y hay que tenerla en cuenta. Muchos usuarios si ven que deben dar muchos datos y que encima el proceso de compra se alarga teniendo que crear una cuenta, confirmar correo y demás, abandonarían la compra y se irían sin terminar su pedido. Por lo que es importante que la web cuente con la opción de comprar sin estar registrado, para captar también al usuario más casual. Algo más de la mitad de webs cuentan con la opción de comprar sin registro previo.

Tabla 36. Revisión del pedido⁴⁵

Nombre	Revisión del pedido
UVINUM	2
LAVINIA	2
ENÓPATA	2
TUVINOENCASA	2
DECANTALO	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2
VINOSONLINE	2
LUGAR DEL VINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANDELVINO	2
VILA VINITECA	2
VINOS MAGERIT	2
TODOVINO	2

⁴⁵ Antes de pagar el pedido, ¿se puede revisar?



Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

BUSCA VINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
CLUB DE VINOS ALCEÑO	2
A POR VINO	2
ARTDEVI	2
LA DESPENSA DE VALDÉS	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
PETIT CELLER	2
VINISSIMUS	2
ÈTIM	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
GRAU ONLINE	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
OBEIRO	2
MER COSTA VASCA	2
VINOS Y CAVAS ONLINE	2
IDEA VINOS	2
GARCÍA CARRIÓN	2
APONTICIA	2
VINOMIA	2
ENVIA VINOS	2
GRUPO FAUSTINO	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2
ADEGA EIDOS	2
ADEGA MORGADIO	2
ADEGAS VALMIÑOR	2
ADEGAS VALTEA	2
ALBET I NOYA	2
BARBADILLO	2
BODEGAS MEDINA ZAFRA	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
BODEGA PRIVADA	2

VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
VENTA DEL PUERTO	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
VINOS COVIGRAN	2
ANDANA ENOTECA	2
BARCELONA VINOS	2
DISEVIL	2
VINOS BACO	2
WINE PALACE	2
BODEGAS COMENGE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS ROBLES	2
TIEND FG	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS RIOJA	2
VINOS SACRA	2
DE BLANCO A TINTO	2
EL SUMILLER	2
COVYLSA	2
VIÑA PLACENTINA	2
OCALAM	2
VIÑA MEIN	2
GRANADA VINOS	1
AGRO DE BAZÁN	1
VINOS SOMONTE	1
RIOJA TIENDA	0
GALLARETA	0
SIBARITIA	0
ALFORINS	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0

Los métodos de compra y las pasarelas de pago suelen ser siempre iguales en todas las páginas web de venta de productos. Por lo tanto, prácticamente todas las webs te permiten revisar el pedido antes de hacerlo. Las que tienen un '0' es debido a un particular sistema de compra, en el que por correo se pide lo que se desee y ellos ya te contestarán si quedan o no y el precio.

Tabla 37. Modos de pago⁴⁶

Nombre	Modalidad de pago
UVINUM	2
LAVINIA	2
ENÓPATA	2
TUVINOENCASA	2
DECANTALO	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2
VINOSONLINE	2
LUGAR DEL VINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANSDELVINO	2
VILA VINITECA	2
VINOS MAGERIT	2
TODOVINO	2
BUSCA VINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
CLUB DE VINOS ALCEÑO	2
A POR VINO	2
ARTDEVI	2
GALLARETA	2
LA DESPENSA DE VALDÉS	2
PETIT CELLER	2
VINISSIMUS	2
ÈTIM	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
ALFORINS	2
GRAU ONLINE	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
GRANADA VINOS	2
OBEIRO	2
MER COSTA VASCA	2

⁴⁶ Los diferentes modos de pago (tarjeta de crédito, transferencia, paypal, contrareembolso) deben estar bien visibles, explicados, y ser claros para el comprador.

VINOS Y CAVAS ONLINE	2
IDEA VINOS	2
GARCÍA CARRIÓN	2
APONTICIA	2
VINOMIA	2
ENVIA VINOS	2
GRUPO FAUSTINO	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2
ADEGA EIDOS	2
ADEGA MORGADIO	2
ADEGAS VALTEA	2
AGRO DE BAZÁN	2
ALBET I NOYA	2
BARBADILLO	2
BODEGAS MEDINA ZAFRA	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
VENTA DEL PUERTO	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
VINOS COVIGRAN	2
ANDANA ENOTECA	2
BARCELONA VINOS	2
DISEVIL	2
VINOS BACO	2
WINE PALACE	2
BODEGAS COMENGE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS ROBLES	2
TIEND FG	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS RIOJA	2
VINOS SACRA	2
DE BLANCO A TINTO	2
EL SUMILLER	2
COVYLSA	2
VIÑA PLACENTINA	2

OCALAM	2
VIÑA MEIN	2
ADEGAS VALMIÑOR	1
RIOJA TIENDA	0
PALACIO DE LOS LICORES	0
SIBARITIA	0
VINOS SOMONTE	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0

Prácticamente todas las webs indican ya en su página de inicio los métodos de compra que son aceptados (tarjeta de crédito, transferencia, paypal o contrareembolso) aunque hay unas pocas en las que sólo los descubres cuando entras al proceso de compra.

Hay algunas, como ya se ha citado antes, que al ser compra mediante correos electrónicos no se especifica el proceso (imagino, que cuando se pongan en contacto, le dirán al usuario cómo efectuar el pago).

Tabla 38. Información sobre la recepción del envío⁴⁷

Nombre	Información sobre la recepción de envío
UVINUM	2
LAVINIA	2
ENÓPATA	2
TUVINOENCASA	2
DECANTALO	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2
VINOSONLINE	2
LUGAR DEL VINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANDELVINO	2
VILA VINITECA	2
VINOS MAGERIT	2
TODOVINO	2
BUSCA VINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2

⁴⁷ ¿Se informa de la fecha (aproximada o concreta) en la que el pedido será recibido por el cliente?

A POR VINO	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
PETIT CELLER	2
VINISSIMUS	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
ALFORINS	2
GRAU ONLINE	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
GRANADA VINOS	2
OBEIRO	2
MER COSTA VASCA	2
IDEA VINOS	2
GARCÍA CARRIÓN	2
APONTICIA	2
VINOMIA	2
ENVIA VINOS	2
GRUPO FAUSTINO	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2
ADEGA EIDOS	2
ADEGAS VALTEA	2
AGRO DE BAZÁN	2
ALBET I NOYA	2
BARBADILLO	2
BODEGAS MEDINA ZAFRA	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
VINOS COVIGRAN	2
ANDANA ENOTECA	2
BARCELONA VINOS	2
DISEVIL	2
VINOS BACO	2



Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

WINE PALACE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS ROBLES	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS RIOJA	2
VINOS SACRA	2
DE BLANCO A TINTO	2
OALAM	2
VIÑA MEIN	2
ARTDEVI	1
VINOS Y CAVAS ONLINE	1
RIOJA TIENDA	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
GALLARETA	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	0
SIBARITIA	0
ÈTIM	0
VINOS SOMONTE	0
ADEGA MORGADIO	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
VENTA DEL PUERTO	0
BODEGAS COMENGE	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
TIEND FG	0
EL SUMILLER	0
COVYLSA	0
VIÑA PLACENTINA	0

Cuando se termina de hacer un pedido, la gran mayoría de las webs te dan una fecha aproximada (o concreta) de recepción del envío. Las que no lo hacen, son porque son las ya citadas con anterioridad, en las que sus pedidos se realizan mediante correo. Y las demás, posiblemente será porque habrá que hacer un pedido de forma real para ver si te dicen fecha. Pero para que el usuario se anime a comprar, debe de concretarse una fecha para que sepa cuando lo recibirá y si le interesa recibirlo en los días que le ofrezcan.

Tabla 39. Modos de envío⁴⁸

Nombre	Modalidad de envío
UVINUM	2
LAVINIA	2
ENÓPATA	2
TUVINOENCASA	2
DECANTALO	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2
VINOSONLINE	2
LUGAR DEL VINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANDELVINO	2
VILA VINITECA	2
VINOS MAGERIT	2
TODOVINO	2
BUSCA VINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
CLUB DE VINOS ALCEÑO	2
A POR VINO	2
LA DESPensa DE VALDÉS	2
PETIT CELLER	2
VINISSIMUS	2
SANTA CECILIA	2
BO DE BOCA	2
VINOS EN CASA	2
ELIGE TU VINO	2
ALFORINS	2
GRAU ONLINE	2
INTERVINOS	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
GRANADA VINOS	2
OBEIRO	2
MER COSTA VASCA	2
VINOS Y CAVAS ONLINE	2
IDEA VINOS	2
GARCÍA CARRIÓN	2
APONTICIA	2

⁴⁸ ¿Se informa de los tipos posibles de envío que ofrece la página?

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

VINOMIA	2
ENVIA VINOS	2
GRUPO FAUSTINO	2
MATARROMERA SHOP	2
FINCA TABLANCA	2
ADEGA EIDOS	2
ADEGA MORGADIO	2
ADEGAS VALTEA	2
AGRO DE BAZÁN	2
ALBET I NOYA	2
BARBADILLO	2
BODEGAS MEDINA ZAFRA	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
VENTA DEL PUERTO	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
VINOS COVIGRAN	2
ANDANA ENOTECA	2
BARCELONA VINOS	2
DISEVIL	2
VINOS BACO	2
WINE PALACE	2
BODEGAS COMENGE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS ROBLES	2
TIEND FG	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
CIRCULO DE BODEGAS	2
VINOS RIOJA	2
VINOS SACRA	2
DE BLANCO A TINTO	2
EL SUMILLER	2
COVYLSA	2
VIÑA PLACENTINA	2
OCALAM	2
VIÑA MEIN	2
ARTDEVI	1
ÈTIM	1

RIOJA TIENDA	0
GALLARETA	0
PALACIO DE LOS LICORES	0
SIBARITIA	0
VINOS SOMONTE	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0

La modalidad de envío, al igual que los métodos de pago, suele estar presente en la página de inicio de la propia web y prácticamente todas las webs especifican si envían a casa y que servicio de correos emplean o si se recoge en tienda.

Tabla 40. Seguimiento del envío⁴⁹

Nombre	Seguimiento del envío
UVINUM	2
LAVINIA	2
ENÓPATA	2
ECOMPRARVINO	2
VINOSONLINE	2
VINO PREMIER	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
VINOS EN CASA	2
GRAU ONLINE	2
IDEA VINOS	2
MATARROMERA SHOP	2
BODEGAS MEDINA ZAFRA	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
VINOS SACRA	2
LUGAR DEL VINO	1
VINISSIMUS	1
TUVINOENCASA	0
DECANTALO	0
VINO SELECCIÓN	0
LA BOTIGA DEL VI	0
FANDELVINO	0
VILA VINITECA	0

⁴⁹ ¿Es posible hacer un seguimiento del pedido por parte de usuario?

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

RIOJA TIENDA	0
VINOS MAGERIT	0
TODOVINO	0
BUSCA VINO	0
TOME VINOS	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
A POR VINO	0
ARTDEVI	0
GALLARETA	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	0
PETIT CELLER	0
SIBARITIA	0
ÉTIM	0
SANTA CECILIA	0
BO DE BOCA	0
ELIGE TU VINO	0
ALFORINS	0
INTERVINOS	0
VINO SENSIS	0
VICENTE GANDIA	0
GRANADA VINOS	0
OBEIRO	0
MER COSTA VASCA	0
VINOS Y CAVAS ONLINE	0
GARCÍA CARRIÓN	0
APONTICIA	0
VINOMIA	0
ENVIA VINOS	0
GRUPO FAUSTINO	0
VINOS SOMONTE	0
FINCA TABLANCA	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGA MORGADIO	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
ADEGAS VALTEA	0
AGRO DE BAZÁN	0
ALBET I NOYA	0
BARBADILLO	0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	0
BODEGA PRIVADA	0
VINOS RIBERA	0
VINOS CUTANDA	0

VENTA DEL PUERTO	0
CLUB DE VINOS GOURMETS	0
VINOS COVIGRAN	0
ANDANA ENOTECA	0
BARCELONA VINOS	0
DISEVIL	0
VINOS BACO	0
WINE PALACE	0
BODEGAS COMENGE	0
SOLO RIOJA	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
BODEGAS ROBLES	0
TIEND FG	0
CIRCULO DE BODEGAS	0
VINOS RIOJA	0
DE BLANCO A TINTO	0
EL SUMILLER	0
COVYLSA	0
VIÑA PLACENTINA	0
OCALAM	0
VIÑA MEIN	0

En muy pocos sitios de los analizados se ofrece un seguimiento del pedido. Los pocos que lo hacen, lo emplean entrando en su propio servicio de seguimiento, en el que poniendo un código que previamente se le ha dado al usuario, pueden rastrear el paquete y así el cliente sabe en todo momento donde se encuentra su pedido.

Es una forma de dar mayor confianza al usuario de la web, ya que sabe en todo momento que sucede con su pedido y se incentiva a comprar en ese sitio web.

3.6. Dimensión 6: Social Commerce

Tabla 41. Presencia en redes sociales⁵⁰

Nombre	Presencia en redes sociales (cuáles)	Presencia en redes sociales (puntuación)
UVINUM	Si (twitter, facebook y Google+)	2
ENÓPATA	Si (twitter, facebook y youtube)	2

⁵⁰ ¿La página web cuenta con redes sociales y es participativo en ellas?

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

DECANTALO	Si (twitter, facebook y Google+)	2
VINO SELECCIÓN	Si (twitter, facebook, youtube y Google+)	2
ECOMPRARVINO	Si (twitter, facebook)	2
VINOSONLINE	Si (twitter, facebook y Google+)	2
LUGAR DEL VINO	Si (twitter, facebook, youtube, flickr y Google+)	2
LA BOTIGA DEL VI	Si (twitter, facebook, youtube, pinterest y Google+)	2
FANDELVINO	Si (facebook y twitter)	2
VILA VINITECA	Si (twitter, facebook, youtube, instagram, flickr, Issuu y Google+)	2
RIOJA TIENDA	Si (twitter, facebook y youtube)	2
TODOVINO	Si (twitter, facebook, youtube y pinterest)	2
BUSCA VINO	Si (twitter, facebook, linkedin y Google+)	2
TOME VINOS	Si (twitter, facebook, pinterest, y Google+)	2
VINO PREMIER	Si (twitter, facebook, youtube, pinterest, instagram y Google+)	2
CLUB DE VINOS ALCEÑO	Si (twitter, facebook e instagram)	2
LA DESPENSA DE VALDÉS	Si (facebook y youtube)	2
PALACIO DE LOS LICORES	Si (facebook, twitter)	2
PETIT CELLER	Si (facebook, twitter, instagram, pinterest)	2
VINISSIMUS	Si (facebook y twitter)	2
ÈTIM	Si (facebook, twitter, youtube e instagram)	2
SANTA CECILIA	Si (facebook, twitter, Google+ y youtube)	2
BO DE BOCA	Si (facebook, linkedin, Google+, instagram, vimeo y twitter)	2
VICENTE GANDIA	Si (facebook, twitter, pinterest y Google+)	2
MER COSTA VASCA	Si (facebook)	2
ADEGA EIDOS	Si (facebook, twitter, youtube e instagram)	2
ADEGA MORGADIO	Si (facebook, twitter e instagram)	2
ADEGAS VALTEA	Si (facebook, twitter, youtube, pinterest e instagram)	2
ALBET I NOYA	si (facebook, twitter y Google+)	2
BARBADILLO	Si (facebook, twitter y youtube)	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	Si (facebook y twitter)	2
BODEGA PRIVADA	Si (facebook, twitter, youtube y pinterest)	2
VINOS CUTANDA	Si (facebook, twitter, Google+, youtube, vimeo y flickr)	2

VENTA DEL PUERTO	Si (facebook, twitter y youtube)	2
VINOS COVIGRAN	Si (facebook y Google+)	2
ANDANA ENOTECA	Si (facebook, twitter y Google+)	2
BARCELONA VINOS	Si (facebook, twitter, pinterest, linkedin, youtube e instagram)	2
DISEVIL	Si (facebook y twitter)	2
WINE PALACE	Si (facebook, twitter, pinterest y Google+)	2
BODEGAS COMENGE	Si (facebook, twitter, pinterest, youtube, Google+, tripadvisor e instagram)	2
SOLO RIOJA	Si (facebook, twitter, linkedin, foursquare, pinterest, google+ e instagram)	2
BODEGAS ROBLES	Si (facebook, twitter, pinterest, youtube y linkedin)	2
TIEND FG	Si (facebook, twitter y youtube)	2
VINOS SACRA	Si (facebook, twitter y pinterest)	2
DE BLANCO A TINTO	Si (facebook, twitter, youtube, google+, pinterest y foursquare)	2
VIÑA PLACENTINA	Si (facebook, twitter, youtube)	2
OCALAM	Si (facebook, twitter, vimeo)	2
LAVINIA	Si (twitter y facebook)	1
A POR VINO	Si (facebook, twitter, youtube, pinterest, google+)	1
ARTDEVI	Si (twitter, instagram, Facebook)	1
GALLARETA	Si (facebook)	1
GRAU ONLINE	Si (facebook, twitter, linkedin y youtube)	1
VINO SENSIS	si (facebook, twitter y Google+)	1
IDEA VINOS	Si (facebook y twitter)	1
MATARROMERA SHOP	Si (facebook y twitter)	1
ADEGAS VALMIÑOR	Si (facebook y twitter)	1
AGRO DE BAZÁN	Si (facebook, twitter y youtube)	1
BODEGAS MEDINA ZAFRA	Si (facebook)	1
VINOS RIBERA	Si (facebook, twitter y Google+)	1
VINOS BACO	Si (facebook y twitter)	1
VINOS RIOJA	Si (facebook, twitter, pinterest, google+ y youtube)	1
EL SUMILLER	Si (facebook)	1
CIRCULO DE BODEGAS	No	0
TUVINOENCASA	No	0
VINOS MAGERIT	Si (twitter, facebook y pinterest)	0

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

SIBARITIA	Si (facebook y twitter)	0
VINOS EN CASA	No	0
ELIGE TU VINO	Si (facebook, twitter, youtube y flickr)	0
ALFORINS	No	0
INTERVINOS	Si (facebook)	0
GRANADA VINOS	No	0
OBEIRO	Ya no, tenían facebook de su vinoteca, pero cerraron ambas	0
VINOS Y CAVAS ONLINE	si (facebook, twitter y Google+)	0
GARCÍA CARRIÓN	Si (facebook, twitter, youtube, pinterest, google+ e instagram)	0
APONTICIA	No	0
VINOMIA	Si (facebook y twitter)	0
ENVIA VINOS	Si (facebook)	0
GRUPO FAUSTINO	No	0
VINOS SOMONTE	No	0
FINCA TABLANCA	No	0
CLUB DE VINOS GOURMETS	Si (facebook, twitter, youtube, flickr)	0
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	Si (facebook y twitter)	0
COVYLSA	Si (facebook)	0
VIÑA MEIN	No	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	No	0

La presencia en redes sociales es un tema que en general suspenden prácticamente todas las webs (con la excepción de Uvinum, Vino Premier, Bo de Boca y Tome vinos), ya que aunque se les asigne una puntuación de ‘2’, porque efectivamente tengan sus redes sociales operativas y usen muchas, se limitan a subir alguna oferta una vez al día y poco más (no es el caso de las ya citadas). No interactúan con su público ni les ofrecen nada que ellos mismos no puedan ver cuando entren a la web.

Aquellas que tienen redes sociales pero apenas las usan (o directamente ni las usan) se les ha puesto un ‘0’, el ‘1’ es para aquellas que las usan de forma esporádica pero constante (que no estén desaparecidos, que sigan publicando aunque sea de vez en cuando) y un ‘2’ para las que aunque sólo suban ofertas, siempre suban cosas y se mantenga activos.

Ya se ha comentado en el presente estudio varias veces, pero las tiendas de vinos online españolas fallan mucho en el uso de las redes sociales, y como está ahora el

mercado, que cada vez se usan más, deberían estar muy presentes en ellas, cosa que no es así.

Tabla 42. Feedback y opiniones de usuarios⁵¹

Nombre	Feedback y opiniones de usuarios
UVINUM	2
ECOMPRARVINO	2
FANDELVINO	2
BUSCA VINO	2
TOME VINOS	2
VINO PREMIER	2
ARTDEVI	2
BO DE BOCA	2
GRAU ONLINE	2
VINO SENSIS	2
VICENTE GANDIA	2
GARCÍA CARRIÓN	2
VINOS RIBERA	2
VINOS CUTANDA	2
LAVINIA	1
DECANTALO	1
LUGAR DEL VINO	1
RIOJA TIENDA	1
SIBARITIA	1
VINISSIMUS	1
VINOS EN CASA	1
ELIGE TU VINO	1
GRANADA VINOS	1
OBEIRO	1
VINOMIA	1
MATARROMERA SHOP	1
ADEGAS VALMIÑOR	1
ADEGAS VALTEA	1
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	1
BODEGA PRIVADA	1
VENTA DEL PUERTO	1
VINOS COVIGRAN	1
DISEVIL	1
WINE PALACE	1

⁵¹ ¿Los usuarios pueden dejar sus opiniones sobre los productos probados?

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

SOLO RIOJA	1
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	1
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	1
VINOS SACRA	1
DE BLANCO A TINTO	1
ENÓPATA	0
TUVINOENCASA	0
VINO SELECCIÓN	0
VINOSONLINE	0
LA BOTIGA DEL VI	0
VILA VINITECA	0
VINOS MAGERIT	0
TODOVINO	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
A POR VINO	0
GALLARETA	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	0
PALACIO DE LOS LICORES	0
PETIT CELLER	0
ÈTIM	0
SANTA CECILIA	0
ALFORINS	0
INTERVINOS	0
MER COSTA VASCA	0
VINOS Y CAVAS ONLINE	0
IDEA VINOS	0
APONTICIA	0
ENVIA VINOS	0
GRUPO FAUSTINO	0
VINOS SOMONTE	0
FINCA TABLANCA	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGA MORGADIO	0
AGRO DE BAZÁN	0
ALBET I NOYA	0
BARBADILLO	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0
CLUB DE VINOS GOURMETS	0
ANDANA ENOTECA	0
BARCELONA VINOS	0
VINOS BACO	0

BODEGAS COMENGE	0
BODEGAS ROBLES	0
TIEND FG	0
CIRCULO DE BODEGAS	0
VINOS RIOJA	0
EL SUMILLER	0
COVYLSA	0
VIÑA PLACENTINA	0
OALAM	0
VIÑA MEIN	0

Igual de relacionado está este indicador con el anterior y falla tanto como aquel. Pocas ofrecen la oportunidad de valorar sus productos en su página web, cuando sería interesante dejar que se compartiese en Twitter o en Facebook que vinos has probado y que te han parecido, porque los amigos y familiares de estas personas lo leerán y es posible que se vean motivados a comprar ese producto también.

Tabla 43. Blog⁵²

Nombre	Blog
UVINUM	2
DECANTALO	2
ECOMPRARVINO	2
LA BOTIGA DEL VI	2
FANDELVINO	2
TODOVINO	2
TOME VINOS	2
A POR VINO	2
GALLARETA	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
PETIT CELLER	2
SIBARITIA	2
SANTA CECILIA	2
GRAU ONLINE	2
VINO SENSIS	2
OBEIRO	2
VINOS Y CAVAS ONLINE	2
IDEA VINOS	2
ADEGA MORGADIO	2
BODEGA PRIVADA	2
VINOS CUTANDA	2

⁵² ¿La página web cuenta además con un blog?



Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

VENTA DEL PUERTO	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
ANDANA ENOTECA	2
BARCELONA VINOS	2
DISEVIL	2
WINE PALACE	2
BODEGAS COMENGE	2
SOLO RIOJA	2
BODEGAS ROBLES	2
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2
VINOS SACRA	2
COVYLSA	2
OCALAM	2
LAVINIA	0
ENÓPATA	0
TUVINOENCASA	0
VINO SELECCIÓN	0
VINOSONLINE	0
LUGAR DEL VINO	0
VILA VINITECA	0
RIOJA TIENDA	0
VINOS MAGERIT	0
BUSCA VINO	0
VINO PREMIER	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
ARTDEVI	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	0
VINISSIMUS	0
ÈTIM	0
BO DE BOCA	0
VINOS EN CASA	0
ELIGE TU VINO	0
ALFORINS	0
INTERVINOS	0
VICENTE GANDIA	0
GRANADA VINOS	0
MER COSTA VASCA	0
GARCÍA CARRIÓN	0
APONTICIA	0
VINOMIA	0
ENVIA VINOS	0

GRUPO FAUSTINO	0
VINOS SOMONTE	0
MATARROMERA SHOP	0
FINCA TABLANCA	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
ADEGAS VALTEA	0
AGRO DE BAZÁN	0
ALBET I NOYA	0
BARBADILLO	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	0
VINOS RIBERA	0
VINOS COVIGRAN	0
VINOS BACO	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
TIEND FG	0
CIRCULO DE BODEGAS	0
VINOS RIOJA	0
DE BLANCO A TINTO	0
EL SUMILLER	0
VIÑA PLACENTINA	0
VIÑA MEIN	0

Los blogs tampoco están muy presentes, algunas webs si tienen blogs, que suelen ser de profesionales y hablan del mundo de vino. Otras son de anécdotas del propio dueño de la web. Otros ofrecen a sus usuarios que creen un blog dentro de ellas para hablar de vino. Y hay algunas que hablan y muestran eventos que la propia tienda ofrece (suelen ser las que además cuentan con tienda física). Son un punto extra a tener y generan más familiaridad con la tienda.

Tabla 44. Suscripción a los contenidos RSS⁵³

Nombre	Suscripción a contenidos RSS
UVINUM	2
VINO SELECCIÓN	2
ECOMPRARVINO	2

⁵³ ¿Está la opción de seguirles mediante RSS?

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

LA BOTIGA DEL VI	2
VINOS MAGERIT	2
TOME VINOS	2
PALACIO DE LOS LICORES	2
SIBARITIA	2
VINO SENSIS	2
OBEIRO	2
IDEA VINOS	2
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2
CLUB DE VINOS GOURMETS	2
DISEVIL	2
SOLO RIOJA	2
VINOS RIOJA	2
VIÑA PLACENTINA	2
OCALAM	2
LAVINIA	0
ENÓPATA	0
TUVINOENCASA	0
DECANTALO	0
VINOSONLINE	0
LUGAR DEL VINO	0
FANSDELVINO	0
VILA VINITECA	0
RIOJA TIENDA	0
TODOVINO	0
BUSCA VINO	0
VINO PREMIER	0
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0
A POR VINO	0
ARTDEVI	0
GALLARETA	0
LA DESPENSA DE VALDÉS	0
PETIT CELLER	0
VINISSIMUS	0
ÉTIM	0
SANTA CECILIA	0
BO DE BOCA	0
VINOS EN CASA	0
ELIGE TU VINO	0
ALFORINS	0

GRAU ONLINE	0
INTERVINOS	0
VICENTE GANDIA	0
GRANADA VINOS	0
MER COSTA VASCA	0
VINOS Y CAVAS ONLINE	0
GARCÍA CARRIÓN	0
APONTICIA	0
VINOMIA	0
ENVIA VINOS	0
GRUPO FAUSTINO	0
VINOS SOMONTE	0
MATARROMERA SHOP	0
FINCA TABLANCA	0
ADEGA EIDOS	0
ADEGA MORGADIO	0
ADEGAS VALMIÑOR	0
ADEGAS VALTEA	0
AGRO DE BAZÁN	0
ALBET I NOYA	0
BARBADILLO	0
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0
BODEGA PRIVADA	0
VINOS RIBERA	0
VINOS CUTANDA	0
VENTA DEL PUERTO	0
VINOS COVIGRAN	0
ANDANA ENOTECA	0
BARCELONA VINOS	0
VINOS BACO	0
WINE PALACE	0
BODEGAS COMENGE	0
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0
BODEGAS ROBLES	0
TIEND FG	0
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	0
CIRCULO DE BODEGAS	0
VINOS SACRA	0
DE BLANCO A TINTO	0
EL SUMILLER	0
COVYLSA	0

VIÑA MEIN	0
------------------	---

Muy pocas páginas ofrecen el seguimiento de sus contenidos mediante RSS, ya que tampoco están muy presentes en ninguna red social. Pero siempre es interesante poder difundir, y que el usuario reciba, información actualizada del tema que le interese, el mundo del vino en este caso.

3.7. Resultados de las ponderaciones

La siguiente tabla refleja la puntuación (la de las dimensiones y el total) de cada página de vinos, una vez se asignaron las pertinentes ponderaciones. Se consideró necesario aplicarlas debido a que no todos las dimensiones tienen el mismo valor y eso debía verse reflejado en la puntuación final

Estas fueron las ponderaciones asignadas a cada dimensión:

- Estructura, navegación y contenido: 10%
- Confianza: 25%
- Buscador: 10%
- Página de producto: 15%
- Herramientas y proceso de compra: 25%
- Comercio social: 15%

Quedando de la siguiente forma:

Nombre	Total: estructura, navegación y contenido	Total: confianza	Total: buscador	Total: página de producto	Total: herramientas y proceso de compra	Total: comercio social	Total
UVINUM	1,9	2	1,6	2	2	2	1,95
VINO PREMIER	1,9	2	1,7	1,8	1,8	1,6	1,82
BO DE BOCA	1,8	2	1,7	1,6	1,9	1,6	1,805
TOME VINOS	1,75	1,6	1,7	1,9	1,9	2	1,805
SANTA CECILIA	1,9	2	1,7	1,8	1,9	1,2	1,785
ECOMPRAR VINO	1,7	1,3	1,7	1,55	2	2	1,6975

DISEVIL	1,7	2	1,6	1,2	1,7	1,7	1,69
LAVINIA	1,85	1,65	1,6	1,9	2	0,8	1,66 25
VINISSIMUS	1,85	1,6	1,6	1,9	1,75	1,3	1,66 25
VINOS RIBERA	1,8	1,6	1,7	1,75	1,9	1,1	1,65 25
VINOS CUTANDA	1,9	1,6	1,6	1,7	1,5	1,8	1,65
GRAU ONLINE	1,9	1,65	1,8	1,8	1,6	1,3	1,64 75
VINO SENSIS	1,9	1,25	1,6	1,75	1,9	1,5	1,62 5
VICENTE GANDIA	1,8	1,25	1,6	1,65	1,9	1,6	1,61 5
MATARROM ERA SHOP	1,65	2	1,6	1,05	2	0,8	1,60 25
BODEGA PRIVADA	1,75	1,6	1,6	1,7	1,5	1,5	1,59
DECANTALO	1,85	1,25	1,6	1,45	1,9	1,5	1,57 5
LA BOTIGA DEL VI	1,75	1,1	1,6	1,7	1,9	1,4	1,55
A POR VINO	1,15	1,6	1,6	1,95	1,9	0,7	1,54 75
PETIT CELLER	1,8	1,25	1,7	1,85	1,7	1,2	1,54 5
LUGAR DEL VINO	1,8	1,6	1,8	0,65	1,95	1,3	1,54
SOLO RIOJA	1,7	1,25	1,8	1,65	1,5	1,7	1,54
GARCÍA CARRIÓN	1,95	1,6	1,7	1,3	1,9	0,6	1,52 5
VINOS SACRA	1	1,25	1,6	1,5	2	1,5	1,52 25
FANDEL VINO	1,75	0,9	1,6	1,45	1,9	1,8	1,52 25
VINOS COVIGRAN	1,75	1,6	1,6	1,75	1,3	1,3	1,51 75
TODOVINO	1,75	1,45	1,6	1,4	1,7	1,2	1,51 25
PALACIO DE LOS LICORES	1,65	1,6	1,7	1,25	1,5	1,4	1,50 75
BARCELONA VINOS	1,8	1,25	1,7	1,8	1,5	1,2	1,48 75
IDEA VINOS	1,8	1,65	1,7	1,15	1,6	0,9	1,47
VILA VINITECA	1,9	1,25	1,8	1,4	1,7	1	1,46 75
VINO	1,75	1,25	1,6	1,7	1,5	1,2	1,45

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

SELECCIÓN							75
WINE PALACE	1,75	1,25	1,6	1,4	1,5	1,5	1,45 75
CIRCULO DE BODEGAS	1,7	1,6	1,6	1,55	1,9	0	1,43 75
BUSCA VINO	1,7	0,85	1,7	1,35	1,7	1,6	1,42
DE BLANCO A TINTO	1,7	1,25	1,6	1,65	1,3	1,3	1,41
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	1,75	0,9	1,6	0,9	1,9	1,5	1,39 5
VINOMIA	1,7	1,25	1,6	1,5	1,9	0,3	1,38 75
FINCA TABLANCA	1,75	1,6	1,6	1,15	1,9	0	1,38 25
VINOS RIOJA	1,7	1,65	1,6	0,9	1,5	0,7	1,35 75
OBEIRO	1,75	1,25	1,6	1,4	1,5	0,7	1,33 75
VINOS ONLINE	1,85	1,25	1,6	0,75	1,6	1	1,32
LA DESPENSA DE VALDÉS	0,95	1,25	1,6	0,9	1,8	1	1,30 25
VINOS EN CASA	1,05	0,9	1,8	1,65	2	0,3	1,30 25
BARBADILLO	1,85	0,9	0	1,7	1,9	1	1,29
BODEGAS ROBLES	1,7	1,25	1,6	0,95	1,3	1,2	1,29
VINOS MAGERIT	1,8	0,9	1,8	1,25	1,9	0,2	1,27 75
ELIGE TU VINO	1,75	0,9	1,8	1,15	1,9	0,3	1,27 25
ALFORINS	1,75	1,25	1,7	1,75	1,4	0	1,27
ALBET I NOYA	1,7	0,75	1,6	0,85	1,9	1	1,27
INTERVINOS	1,1	1,25	1,6	1,4	1,9	0	1,26 75
MER COSTA VASCA	1,75	0,9	1,7	1,15	1,5	1	1,26 75
ENVIA VINOS	1	1,65	1,7	1,4	1,5	0	1,26 75
CLUB DE VINOS GOURMETS	0,95	1,2	1,6	1,3	1,7	0,4	1,23 5
VINOS BACO	1,8	0,9	1,7	1,35	1,5	0,5	1,22 75
COVYLSA	1,7	1,25	1,6	0,7	1,8	0,2	1,22

							75
ARTDEVI	1,65	1,25	1,6	0,85	1,15	1,1	1,21 75
TUVINOENC ASA	1,6	0,9	1,7	1,7	1,5	0	1,18 5
ADEGAS VALTEA	1,7	0,5	0	1,3	1,9	1,3	1,16
ANDANA ENOTECA	1	0,5	1,7	1,05	1,7	1,2	1,15 75
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	1,7	0,85	0	1,25	2	0,5	1,14 5
VIÑA PLACENTIN A	1,75	0,85	0	0,85	1,8	1,2	1,14 5
APONTICIA	1,75	1,25	1,7	1	1,3	0	1,13 25
OCALAM	1,75	0,7	0	0,6	1,9	1,4	1,12 5
VINOS Y CAVAS ONLINE	0,95	1,05	1,6	1,4	1,45	0,2	1,12
ENÓPATA	0,35	0,9	1,8	0,8	1,6	1	1,11
ADEGA MORGADIO	1,7	0,55	0	1	1,8	1,2	1,08 75
ÉTIM	1	0,5	1,6	0,75	1,7	1	1,07 25
EL SUMILLER	0,25	1,25	1,6	1	1,4	0,5	1,07 25
BODEGAS COMENGE	1,65	0,5	0	1,2	1,6	1,2	1,05
VENTA DEL PUERTO	1,7	0,4	0	1,05	1,4	1,5	1,00 25
GRUPO FAUSTINO	1,65	0,7	1,7	0,75	1,5	0	0,99 75
GRANADA VINOS	0,85	0,65	1,6	1,3	1,25	0,3	0,96
ADEGA EIDOS	1,75	0,9	0	0,55	1,3	1	0,95 75
SIBARITIA	0,2	0,85	2	1,45	0,8	0,7	0,95 5
GALLARETA	0,9	0,35	1,6	0,8	1,5	0,7	0,93 75
BODEGAS MEDINA ZAFRA	1,75	0,5	1,6	0,55	1,2	0,5	0,91 75
ADEGAS VALMIÑOR	1,75	0,35	0	0,9	1,45	0,8	0,88

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

AGRO DE BAZÁN	1,65	0,9	0	0,75	1,05	0,5	0,84
RIOJA TIENDA	1,7	0,5	1,6	1	0	1,3	0,8
CLUB DE VINOS ALCEÑO	1	0,5	0	0,75	1,2	1	0,7875
TIEND FG	1,55	0,5	0	1,15	0,6	1	0,7525
VINOS SOMONTE	1,65	0,5	1,7	0,5	0,85	0	0,7475
VIÑA MEIN	1,7	0,5	0	0,4	1,1	0	0,63
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0,95	0,5	1,6	1,15	0	0,3	0,5975

Tabla 45. Resultados generales y totales de las ponderaciones

Quedando como las 10 mejores páginas webs de venta de vinos las que siguen:

- Uvinum
- Vino Premier
- Bo de Boca
- Tome vinos
- Santa Cecilia
- Ecomprarvino
- Disevil
- Lavinia
- Vinissimus
- Vinos Ribera

Para poder hacer una comparación, se ha buscado la posición de todas las webs presentes en este estudio en el ranking Alexa. El ranking Alexa, es útil para visualizar la posición de un sitio web y medir el tráfico que estos reciben. Como ellos mismos dicen en su web:⁵⁴

“Alexa viene rastreando masivamente toda la red con un robot tipo crawler , y recopilando información sobre más de 3.500 millones de páginas web [...] Mediante una serie de complejos procesos, y tras analizar millones de datos, Alexa calcula el tráfico de los sitios de Internet, los clasifica en atención a su importancia, y determina su posición en el 'ranking' mundial. La posición de un sitio web en el 'Traffic Rank' se basa en los datos de tráfico acumulados durante un período de tres meses y tiene en cuenta tanto el número de usuarios (reach) que visita un sitio, como el de páginas

⁵⁴ Alexa Rank. <http://alexa-rank.es/uees.php>

visitadas (page views).”

Nombre	Ranking Alexa
TOME VINOS	0
PALACIO DE LOS LICORES	0
PETIT CELLER	0
VINISSIMUS	0
OBEIRO	0
GARCÍA CARRIÓN	0
APONTICIA	0
FINCA TABLANCA	0
BODEGA PRIVADA	0
CLUB DE VINOS GOURMETS	0
TIEND FG	0
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	0
CIRCULO DE BODEGAS	0
OCALAM	0
BO DE BOCA	95966
UVINUM	125836
VINO SELECCIÓN	200610
DECANTALO	235798
LAVINIA	307906
VILA VINITECA	363369
SANTA CECILIA	450786
VICENTE GANDIA	457788
VINO PREMIER	489918
DISEVIL	566722
IDEA VINOS	620388
GRAU ONLINE	652853
TODOVINO	708211
LUGAR DEL VINO	991159
A POR VINO	1244893
WINE PALACE	1299554
VINOS CUTANDA	1303540
LA BOTIGA DEL VI	1309373
VINOS RIBERA	1419280
VINOSONLINE	1542343
ECOMPRARVINO	1630134
BARBADILLO	1698824
RIOJA TIENDA	2056771
SIBARITIA	2133646



Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

ALFORINS	2192873
VINOS COVIGRAN	2391493
VINOS EN CASA	2476082
BARCELONA VINOS	2531321
MATARROMERA SHOP	2922142
LA DESPENSA DE VALDÉS	2970285
VINO SENSIS	3424924
EL SUMILLER	3463143
BODEGAS COMENGE	3629864
ALBET I NOYA	4030260
ADEGA MORGADIO	4169789
VINOS SACRA	4252011
SOLO RIOJA	4284566
VENTA DEL PUERTO	4777397
VIÑA MEIN	4986613
AGRO DE BAZÁN	5078653
ANDANA ENOTECA	5114046
BODEGAS ROBLES	5169661
FANDELVINO	5547313
GRANADA VINOS	5552239
DE BLANCO A TINTO	6015495
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	6155955
TUVINOENCASA	6660512
VINOS RIOJA	6715749
ELIGE TU VINO	6860228
ÉTIM	6891732
BODEGAS MEDINA ZAFRA	6931104
VINOS Y CAVAS ONLINE	6953437
ADEGAS VALMIÑOR	7388270
VINOS BACO	7648852
VINOS MAGERIT	7945665
COVYLSA	8306662
MER COSTA VASCA	8887162
CLUB DE VINOS ALCEÑO	8981379
VIÑA PLACENTINA	9979965
ADEGA EIDOS	11531661
GALLARETA	11767233
INTERVINOS	13996999
ADEGAS VALTEA	14060901
GRUPO FAUSTINO	14530683
VINOMIA	17451627
VINOS SOMONTE	21623532

BUSCA VINO	24529443
ARTDEVI	24907257
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	24952848
ENÓPATA	25232435
ENVIA VINOS	25367314

Tabla 46. Ranking Alexa

Las que tienen un ranking de '0' y están marcadas en rojo no se encuentran en el ranking Alexa. Así que, son las diez mejor situadas las que siguen:

- Bo de Boca. Posición: 95966
- Uvinum. Posición: 125836
- Vino Selección. Posición: 200610
- Decantalo. Posición: 235798
- Lavinia. Posición: 307906
- Vila Viniteca. Posición: 363369
- Santa Cecilia. Posición: 450786
- Vicente Gandía. Posición: 457788
- Vino premier. Posición: 489918
- Disevil. Posición: 566722

Y como se puede observar, exceptuando cuatro de ellas (Tome Vinos y Vinissimus sorprendentemente no se encuentran en el ranking, mientras que Ecomprarvino se sitúa en el puesto 1630134 y Vinos Ribera en el 1419280) el ranking Alexa y el ranking establecido por el presente trabajo coinciden bastante.

4. Conclusiones

De los resultados expuestos anteriormente se extraen las siguientes conclusiones:

- Las cuatro primeras páginas webs obtenidas como las mejores en venta de vinos, destacan por encima de todas en su uso de redes sociales. Comparten información sobre sus productos, pero también comunican y promocionan (que es algo que suele fallar siempre).
 - o Uvinum es una de las webs con mejor comunicación y promoción en sus redes, ofreciendo recetas de cocteles, artículos sobre vino, recomendaciones, frases motivadoras...
 - o Lo mismo sucede con Vino Premier, que ofrece rutas turísticas vinícolas, cestas de premios, artículos, curiosidades...
 - o Bo de boca ofrece test para ver qué perfil enólogo encaja contigo, artículos, consejos, descuentos...
 - o Y Tome vinos es muy activa publicitando sus catas y degustaciones gratuitas.
- Estas cuatro webs son también las que cuentan con procesos sencillos para comprar, cuentan con métodos de devolución del dinero claros y sin trabas, no es necesario estar registrado para poder comprar y además cuentan con certificados de compra segura bien visibles. Y como ya se ha dicho con anterioridad, todos estos puntos son los mejor valorados por el cliente.
- Es de destacar la cantidad de páginas web que obtienen un '0' repetidamente en cada uno de los análisis de los indicadores, y que aun sigan on-line.
- A razón del anterior punto, hay que decir que cuando se inició el estudio, se contaba con 120 páginas y 35 desaparecieron (o se reconvirtieron). Algunas de esas fueron incluso analizadas y puntuadas (y no tenían puntuaciones muy buenas) pero al volverse inoperativas se las excluyó.
- El ranking Alexa respalda los resultados obtenidos, mostrando que las páginas que en este estudio se han destacado como las mejores son también las que mejor están situadas.
- También es interesante destacar que las cinco primeras páginas del ranking cuentan con una estructura web similar.

Seguidamente, podemos apreciar la estructura web de las cinco mejores páginas citadas en el presente trabajo.

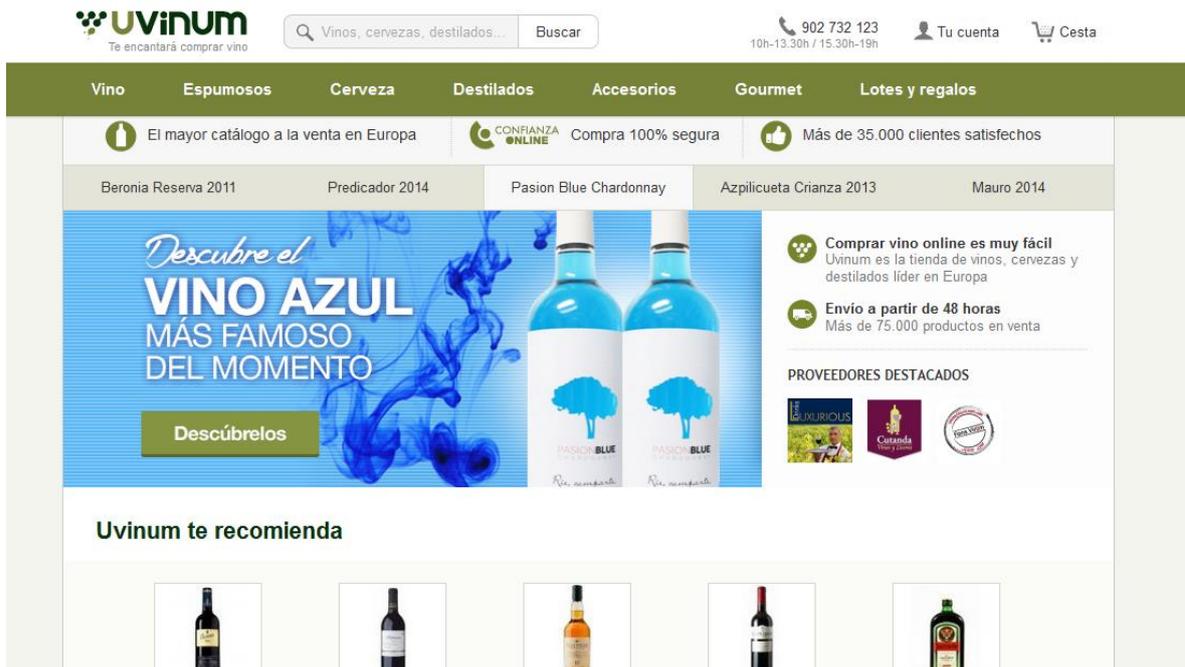


Figura 7. Uvinum

Banner móvil con sus promociones, buscador en la zona superior y división de categorías en barra principal. Mientras que en la parte inferior encontramos las recomendaciones, los productos más vendidos, los más puntuados...



Figura 8. Vino Premier

Mismo esquema: banner móvil con promociones, categorías en la barra principal y el buscador al lado. En la parte inferior también encontramos una selección de sus vinos, sus colecciones, los más vendidos, los recomendados...

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino



Figura 9. Bo de Boca

Similar, su división de categorías en la barra superior (algo diferente a las de los demás debido a su enfoque a las ventas privadas y a los socios), el banner con sus promociones y el buscador en la parte superior. En la parte inferior, los favoritos de los socios, los más vendidos y las ventas privadas del momento.

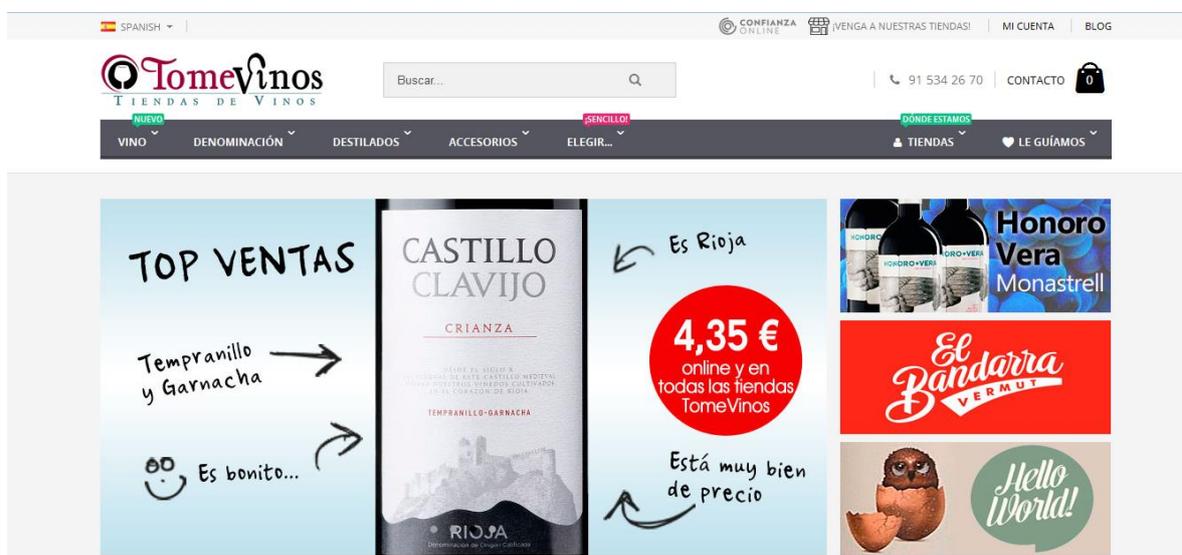


Figura 10. Tome vinos

Al igual que los demás, tiene un banner con sus promociones, una barra superior con su división de categorías y su buscador. Y en la inferior, los vinos destacados, los más vistos, los más vendidos, las ofertas...



Figura 11. Santa Cecilia

Lo mismo ocurre con Santa Cecilia, un banner móvil con ofertas y noticias, barra superior con sus categorías, buscador en misma zona y parte inferior de la web con los vinos recomendados y vinos más vendidos.

Es por ello que, como páginas más representativas del sector de venta de vinos on-line en España, encontramos a las cuatro primeras páginas del ranking: Uvinum, Vino Premier, Bo de Boca y Tome vinos. Por los motivos expuestos en el presente trabajo.

5. Bibliografía

Codina, Lluís. "Evaluación De Recursos Digitales En Línea: Conceptos, Indicadores Y Métodos." *Revista Española De Documentación Científica* 23, no. 1 (2000).

Compés López, Raúl y Castillo Valero, Juan Sebastián. *La economía del vino en España y el mundo*. Cajamar Caja Rural, 2014

Roig i Teixidó, Noemí. (2012). Metodología per a l'anàlisi i avaluació de llocs web dedicats al comerç electrònic. Trabajo Final de Máster, Máster en gestión de contenidos digitales. Barcelona: Universitat de Barcelona – Universitat Pompeu Fabra.

Rodrigo González, Óscar. *Comercio electrónico 2.0*. Anaya Multimedia.2014.

Rodríguez Navarro, Elisabeth (2010). "Espacios Virtuales de Museos e Instituciones Culturales: Metodología para la evaluación de la calidad de los contenidos y definición de estrategias de comunicación y difusión" (Trabajo Fin de Estudios. Universidad de Barcelona, Máster en Gestión de Contenidos Digitales).

Suarez Rodríguez, Thais (2011). "Metodología para el análisis de la calidad y la definición de estrategias de comunicación de cibermedios". (Trabajo Fin de Estudios. Universidad de Barcelona, Máster en Gestión de Contenidos Digitales).

Vicente Sánchez, Sonia. (2014). Aproximación a la situación actual de la pequeña y mediana empresa española en Internet y creación de una metodología específica para la evaluación de la calidad de sitios web de pymes. Trabajo Final de Máster, Máster en gestión de contenidos digitales. Barcelona: Universitat de Barcelona – Universitat Pompeu Fabra.

6. Anexos

Tabla: Vinos

Nombre	Url	¿Activa?	¿Es tienda virtual de bodega o multimarca?
UVINUM	http://www.uvinum.es/		Multimarca
LAVINIA	www.lavinia.es		Multimarca
TIENDA DE VINO	http://www.tiendadevino.es	No. Próximamente	
ENÓPATA	http://www.enopataonline.com/index.php		Multimarca
TUVINOENCASA	http://www.tuvinoencasa.com/		Multimarca
VINARIUM	http://www.vinarium.es/	Dejó de funcionar	Multimarca
DECANTALO	http://www.decantalo.com/es/		Multimarca
VINO SELECCIÓN	http://www.vinoseleccion.com/		Multimarca
ECOMPRARVINO	http://www.ecomprarvino.com/		Multimarca
VINOSONLINE	http://www.vinosonline.es/		Multimarca
LUGAR DEL VINO	http://lugardelvino.com		Multimarca
LA BOTIGA DEL VI	http://www.labotigadelvi.com/		Multimarca
FANDELVINO	http://www.fansdelvino.com/	Cerrado por mantenimiento al empezar el trabajo. Abierta, así que se hizo el análisis finalmente.	Multimarca
VINO POR VINO	http://www.vinoporvino.es/	No	
VILA VINITECA	http://www.vilaviniteca.es/shop/		Multimarca

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

RIOJA TIENDA	http://www.riojatienda.com/		de bodega (varias)
VINOS MAGERIT	http://www.vinosmagerit.com/		Multimarca
TU CATA	http://www.tucata.com/	No	
TODOVINO	http://www.todovino.com/comprar-vino/latienda.html		Multimarca
VINOS	http://vinos.com/tienda/	Ahora es un blog. Última entrada de 2013	
BUSCA VINO	http://www.buscavino.es/		Multimarca
TOME VINOS	http://www.tomevinos.com/		Multimarca
VINOS DE RONDA	http://www.vinos-de-ronda.es/tienda-virtual/	No	
VINO PREMIER	http://www.vinopremier.com/		Multimarca
CLUB DE VINOS ALCEÑO	http://www.clubalceno.com/		de bodega
BODEGA DE VINOS	http://www.bodegadevinos.es/	Ya no vende	
A POR VINO	http://es.aporvino.com/es/		Multimarca
ARTDEVI	http://www.artdevi.es		Multimarca
CIADALELLA	http://www.ciadalella.com/	No	
GALLARETA	http://www.gallareta.com/		Multimarca
LA DESPENSA DE VALDÉS	http://www.despensavaldes.com/		Multimarca
PALACIO DE LOS LICORES	https://www.palaciolicores.com/es/		Multimarca
PETIT CELLER	http://www.petitceller.cat/ca/		Multimarca
SIBARITIA	http://www.sibaritia.com/		Multimarca
VINALIUM	http://www.vinalium.com/	No vende on-line	
VINELIER	http://www.vinelier.com/	No	
VINISSIMUS	http://www.vinissimus.com/es/		Multimarca
ÈTIM	http://www.etim.cat/		de bodega

SANTA CECILIA	http://www.santacecilia.es/		Multimarca
LA BODEGA EN CASA	https://www.labodegaencasa.com/tienda/index.php	No	
BO DE BOCA	http://www.bodeboca.com/		Multimarca
BODEGAS MADRID	http://bodegasmadrid.com/	No	
VINOS EN CASA	http://www.vinosencasa.com/b2c/		Multimarca
ELIGE TU VINO	http://www.eligetuvino.com/		Multimarca
ALFORINS	http://www.alforins.com/		Multimarca
GRAU ONLINE	http://www.grauonline.com/		Multimarca
VINO ECOLÓGICO	http://www.vinoecologico.net/	No	
INTERVINOS	http://www.intervinos.com/		Multimarca
VINO SENSIS	http://vinosensis.com/es/		Multimarca
VICENTE GANDIA	http://www.tiendavinosvicentegandia.com/		Multimarca
GRANADA VINOS	http://www.grnadavinos.com/		Multimarca
OBEIRO	http://obeiro.com/		Multimarca
MER COSTA VASCA	http://www.mercostavasca.com/		Multimarca
QUIJOTE VINOS	http://www.quijotevinos.com/	No. Página no disponible por motivos técnicos	
VINO YUGO	http://vinoyugo.urbecom.com/	No	
TIENDA RBVV	http://www.tienda-rbv.es/	No	
VINOS Y CAVAS ONLINE	http://www.vinosycavasonline.com/		Multimarca
COMPRAR VINO ONLINE	http://www.compravinoonline.es/	Es un blog	
VIÑA ELENA	http://www.vinaelena.com/tienda-comprar-on-line/comprar-tienda-vinos-jumilla.asp	No vende on-line	
IDEA VINOS	http://www.ideavinos.com/		Multimarca
GARCÍA CARRIÓN	http://www.garciacarrion.es/es/tienda		Multimarca
APONTICIA	http://www.aponticia.es/		Multimarca

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

VINOS VALDEPEÑAS	http://www.vinosdevaldepenas.es/	No	
VINOMIA	http://www.vinomia.com/		Multimarca
ENVIA VINOS	http://www.enviavinos.com/		Multimarca
GRUPO FAUSTINO	http://www.tiendafaustino.es/tienda/es/index.asp		de bodega (varias)
VINOS SOMONTE	http://www.vinossomonte.com/v_portal/apartados/apartado.asp?te=46		Multimarca
DE BIERZO	http://www.debierzo.com/	No vende vinos	
MATARROMERA SHOP	http://www.matarromerashop.com/		de bodega
FINCA TABLANCA	http://www.fincatablanca.com/		Multimarca
ECOVINALIA	http://ecovinalia.opentiendas.com/	No	
ABADAL	http://www.roquetaorigen.com/ca/abadal/	Activa, pero no vende vinos	
CONDES DE ALBAREI	http://www.condesdealbarei.com/	No vende on-line	
ADEGA EIDOS	http://www.adegaeidos.com/		de bodega
ADEGA MORGADIO	http://www.morgadio.com/	Ahora es: http://bodegasgrm.com/	de bodega
ADEGAS VALMIÑOR	http://www.adegasvalminor.com/		de bodega
ADEGAS VALTEA	http://www.vilarvin.com/		de bodega
BODEGAS AGAPITA RUBIO	http://www.bodegasagapita.com/	no vende	
CUATRO RAYAS	http://www.cuatro rayas.org/	No vende on-line	
AGRO DE BAZÁN	http://www.agrodebazansa.es/		de bodega
ALBET I NOYA	http://www.albetinoya.com/		de bodega
ROMALE	http://www.romale.com/	No vende on-line	
BARBADILLO	http://www.barbadillo.net/		de bodega
BODEGAS MEDINA	http://www.bodegasmedina.net/tiendavirtua		de bodega

ZAFRA	1/		
ARCO BODEGAS UNIDAS	http://www.arcobu.com/	Página en construcción	
AROA BODEGAS	http://www.aroawines.com/	Activa, pero no vende vinos on-line. Es un restaurante con sus propios vinos	
ARTIGA WINES	http://www.artiga-fustel.com/	La página web no funciona correctamente	
ARVA VITIS	http://www.arvavitis.com/	No vende vinos	
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	http://www.attisbyv.com/		de bodega
BOCOPA	http://www.bocopa.com/	No vende on-line	
VINO OFERTA	http://www.vinooferta.com/	Página en construcción	
BODEGA PRIVADA	https://www.bodega-privada.com/es/		Multimarca
VINOS RIBERA	http://www.vinosribera.com/		de bodega (varias)
VINOS CUTANDA	http://www.vinoscutanda.com/es/		Multimarca
VENTA DEL PUERTO	http://www.ventadelpuerto.com/tienda/		de bodega
CLUB DE VINOS GOURMETS	https://www.gourmets.net/club-vinos-gourmets		Multimarca
VINOS COVIGRAN	http://www.vinoscovigran.com/es/		Multimarca
ANDANA ENOTECA	http://www.andanaenoteca.com/tienda.html		Multimarca
BARCELONA VINOS	http://barcelonavinos.com/es/		Multimarca
VINOS DE MALLORCA	http://www.vinsdemallorca.com/tienda/inicio.html	Funcionaba y se hizo el análisis, pero en una revisión de links a posteriori, la web desapareció	de bodega (varias mallorquinas)
DISEVIL	http://www.disevil.com/tienda/es/		Multimarca
VINOS BACO	http://www.vinosbaco.com/default.php		Multimarca

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

WINE PALACE	http://www.winepalace.es/default.aspx		Multimarca
BODEGAS COMENGE	http://www.comenge.com/es		de bodega
SOLO RIOJA	http://www.solorioja.com/		Multimarca
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	http://www.bodegaslabastida.com/index.php		de bodega
BODEGAS ROBLES	http://www.bodegasrobles.com/tienda/indexen.php		de bodega
TIENDA FG	http://www.tiendafg.es/es/index.html		de bodega
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	http://bodegasramonsaenz.com/latienda/		de bodega
CIRCULO DE BODEGAS	https://www.circulodebodegas.es/		Multimarca
VINOS RIOJA	http://www.ilovewine.es/es/		de bodega (varias)
VINOS SACRA	http://www.vinosacra.es/es/		de bodega (varias)
VINORAMA	http://vinorama.es/	en mantenimiento	
DE LA TIERRA	http://delatierra.com/tienda/	No vende on-line	
DE BLANCO A TINTO	http://www.deblancoatinto.com/es/		Multimarca
EL SUMILLER	http://www.elsumiller.es/		multimarca
COVYLSA	http://www.covylsa.com/		multimarca
VIÑA PLACENTINA	http://www.vinaplacentina.com/Tienda.asp		de bodega
OCALAM	http://ocalam.com/		de bodega
VIÑA MEIN	http://tienda.vinamein.com/		de bodega

Tabla: Estructura, navegación y contenido

Nombre	Organización de productos comprensible	Selección del idioma	Idiomas disponibles	Información especializada: opinión de expertos	Registro de nuevos usuarios	Historia de la compañía	Creación de lista de deseos	Total (ponderado)
UVINUM	2	2	castellano, inglés (USA, UK), francés, alemán, italiano, portugués, holandés, belga, sueco, noruego, danés, brasileño, austriaco.	2	2	2	0	1,9
LAVINIA	2	1	castellano	2	2	2	0	1,85
TIENDA DE VINO	-	-						0
ENÓPATA	0	1	castellano	1	2	1	2	0,35
TUVINOENCA ASA	2	1	castellano	0	1	0	0	1,6
VINARIUM	2	2	castellano, inglés, francés, alemán, italiano, danés	0	2	2	0	1,8
DECANTALO	2	2	castellano, catalán, inglés, alemán, francés	2	2	1	0	1,85
VINO SELECCIÓN	2	2	castellano, inglés, francés, alemán, danés	0	2	1	0	1,75
ECOMPRAR VINO	2	2	castellano, inglés, francés, alemán	0	2	0	0	1,7
VINOSONLI NE	2	2	castellano, inglés	0	2	1	2	1,85
LUGAR DEL VINO	2	1	castellano	1	2	2	0	1,8
LA BOTIGA	2	1	castellano	0	2	2	0	1,75

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

DEL VI								
FANSDELVI NO	2	1	castellano	1	2	1	0	1,75
VINO POR VINO								0
VILA VINITECA	2	2	castellano, inglés, catalán	0	2	2	2	1,9
RIOJA TIENDA	2	2	castellano (aunque en la página principal, no en la de venta online, puedes seleccionar entre euskera, inglés y castellano)	0	0	2	0	1,7
VINOS MAGERIT	2	1	castellano	0	2	1	2	1,8
TU CATA								0
TODOVINO	2	1	castellano	1	2	1	0	1,75
VINOS								0
BUSCA VINO	2	2	castellano, inglés y francés	0	1	1	0	1,7
TOME VINOS	2	2	castellano, inglés, alemán	0	2	1	0	1,75
VINOS DE RONDA								0
VINO PREMIER	2	2	castellano, alemán, inglés, francés, italiano y portugués	0	2	2	2	1,9
CLUB DE VINOS ALCEÑO	1	2	castellano, inglés	0	1	2	0	1
BODEGA DE VINOS								0
A POR VINO	1	2	castellano, inglés, alemán	0	2	2	2	1,15
ARTDEVI	2	1	castellano	0	2	0	0	1,65
CIADALELLA								0
GALLARETA	1	1	castellano	0	2	0	0	0,9

LA DESPENSA DE VALDÉS	1	1	castellano	0	2	1	0	0,95
PALACIO DE LOS LICORES	2	1	castellano	0	2	0	0	1,65
PETIT CELLER	2	2	castellano, catalán	1	2	1	0	1,8
SIBARITIA	0	2	castellano, inglés y francés	0	2	0	0	0,2
VINALIUM								0
VINELIER								0
VINISSIMUS	2	2	castellano, inglés, alemán, francés e italiano	1	2	2	0	1,85
ÈTIM	1	1	catalán	0	2	2	0	1
SANTA CECILIA	2	2	castellano, alemán e inglés	0	2	2	2	1,9
LA BODEGA EN CASA								0
BO DE BOCA	2	2	castellano, francés y alemán	1	2	1	0	1,8
BODEGAS MADRID								0
VINOS EN CASA	1	2	castellano, inglés	1	2	1	0	1,05
ELIGE TU VINO	2	1	castellano	0	2	1	1	1,75
ALFORINS	2	2	castellano, inglés	1	2	0	0	1,75
GRAU ONLINE	2	2	castellano, inglés, francés y catalán	1	1	2	2	1,9
VINO ECOLÓGICO								0
INTERVINOS	1	1	castellano	1	2	1	2	1,1

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

VINO SENSIS	2	2	castellano, inglés, francés, catalán, alemán, holandés e italiano	1	2	1	2	1,9
VICENTE GANDIA	2	2	castellano, inglés	1	2	1	0	1,8
GRANADA VINOS	1	2	castellano, inglés, alemán	0	0	0	0	0,85
OBEIRO	2	1	castellano	0	2	0	2	1,75
MER COSTA VASCA	2	2	castellano, euskera	0	2	1	0	1,75
QUIJOTE VINOS								0
VINO YUGO								0
TIENDA RBVV								0
VINOS Y CAVAS ONLINE	1	1	castellano	0	2	1	0	0,95
COMPRAR VINO ONLINE								0
VIÑA ELENA								0
IDEA VINOS	2	1	castellano	1	2	1	1	1,8
GARCÍA CARRIÓN	2	2	castellano, inglés	1	2	2	2	1,95
APONTICIA	2	1	castellano	1	2	1	0	1,75
VINOS VALDEPEÑAS								0
VINOMIA	2	1	castellano	0	2	1	0	1,7
ENVIA VINOS	1	1	castellano	0	2	0	2	1
GRUPO FAUSTINO VINOS	2	1	castellano	0	2	0	0	1,65
VINOS	2	1	castellano	0	1	1	0	1,65

SOMONTE								
DE BIERZO								0
MATARROM ERA SHOP	2	1	castellano	0	2	0	0	1,65
FINCA TABLANCA	2	2	castellano, inglés	0	2	1	0	1,75
ECOVINALIA								0
ABADAL								0
CONDES DE ALBAREI								0
ADEGA EIDOS	2	2	castellano, gallego, inglés	0	2	1	0	1,75
ADEGA MORGADIO	2	2	castellano, gallego, inglés	0	1	1	0	1,7
ADEGAS VALMIÑOR	2	2	castellano e inglés	0	2	1	0	1,75
ADEGAS VALTEA	2	2	castellano e inglés	1	0	1	0	1,7
BODEGAS AGAPITA RUBIO								0
CUATRO RAYAS								0
AGRO DE BAZÁN	2	2	castellano e inglés	0	0	1	0	1,65
ALBET I NOYA	2	2	castellano, catalán e inglés	0	1	1	0	1,7
ROMALE								0
BARBADILL O	2	2	castellano e inglés	1	2	2	0	1,85
BODEGAS MEDINA	2	2	castellano, inglés	0	2	1	0	1,75

ZAFRA								
ARCO BODEGAS UNIDAS								0
AROA BODEGAS								0
ARTIGA WINES								0
ARVA VITIS								0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2	2	castellano, inglés	0	2	1	0	1,75
BOCOPA								0
VINO OFERTA								0
BODEGA PRIVADA	2	2	castellano, inglés y francés	1	1	1	0	1,75
VINOS RIBERA	2	1	castellano	1	2	1	1	1,8
VINOS CUTANDA	2	2	castellano, francés, inglés y alemán	1	2	1	2	1,9
VENTA DEL PUERTO	2	1	castellano	0	2	1	0	1,7
CLUB DE VINOS GOURMETS	1	1	castellano	0	2	1	0	0,95
VINOS COVIGRAN	2	2	castellano, inglés	0	2	1	0	1,75
ANDANA ENOTECA	1	1	castellano	1	2	1	0	1
BARCELONA VINOS	2	1	castellano	2	2	1	0	1,8

VINOS DE MALLORCA	1	1	castellano	0	2	1	0	0,95
DISEVIL	2	1	castellano	0	2	1	0	1,7
VINOS BACO	2	2	castellano, inglés	1	2	1	0	1,8
WINE PALACE	2	2	castellano, catalán, inglés y francés	0	2	1	0	1,75
BODEGAS COMENGE	2	1	castellano	1	0	1	0	1,65
SOLO RIOJA	2	1	castellano	0	2	1	0	1,7
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	1	2	castellano, inglés	1	0	1	0	0,95
BODEGAS ROBLES	2	2	castellano, inglés y francés	0	1	1	0	1,7
TIEND FG	2	1	castellano	0	0	0	0	1,55
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2	1	castellano	0	2	1	0	1,7
CIRCULO DE BODEGAS	2	1	castellano	0	2	1	0	1,7
VINOS RIOJA	2	1	castellano	0	2	1	0	1,7
VINOS SACRA	1	2	castellano, inglés	0	2	1	0	1
VINORAMA								0
DE LA TIERRA								0
DE BLANCO A TINTO	2	2	castellano, inglés, alemán y francés	0	2	0	0	1,7
EL SUMILLER	0	2	castellano, inglés, alemán, francés	0	2	1	0	0,25

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

COVYLSA	2	1	castellano	0	2	1	0	1,7
VIÑA PLACENTIN A	2	2	castellano, inglés	0	2	1	0	1,75
OCALAM	2	2	castellano, inglés	0	2	1	0	1,75
VIÑA MEIN	2	1	castellano	0	2	1	0	1,7

Tabla: Confianza

Nombre	Certificado de autenticación y transmisión segura de datos	Compromiso de devolución de dinero	Atención al cliente	Contacto telefónico	Chat de atención al cliente	Total (ponderado)
UVINUM	2	2	2	2	2	2
LAVINIA	1	2	2	2	2	1,65
TIENDA DE VINO						0
ENÓPATA	0	2	2	2	0	0,9
TUVINOENCASA	0	2	2	2	0	0,9
VINARIUM	1	2	2	2	0	1,25
DECANTALO	1	2	2	2	0	1,25
VINO SELECCIÓN	1	2	2	2	0	1,25
ECOMPRARVINO	0	2	2	2	2	1,3
VINOSONLINE	1	2	2	2	0	1,25
LUGAR DEL VINO	2	2	2	2	0	1,6
LA BOTIGA DEL VI	0	2	2	0	2	1,1
FANSDELVINO	0	2	2	2	0	0,9
VINO POR VINO						0
VILA VINITECA	1	2	2	2	0	1,25
RIOJA TIENDA	0	0	2	2	0	0,5
VINOS MAGERIT	0	2	2	2	0	0,9
TU CATA						0
TODOVINO	2	2	1	2	0	1,45
VINOS						0

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

BUSCA VINO	1	0	2	2	0	0,85
TOME VINOS	2	2	2	2	0	1,6
VINOS DE RONDA						0
VINO PREMIER	2	2	2	2	2	2
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0	0	2	2	0	0,5
BODEGA DE VINOS						0
A POR VINO	2	2	2	2	0	1,6
ARTDEVI	1	2	2	2	0	1,25
CIADALELLA						0
GALLARETA	1	0	0	0	0	0,35
LA DESPENSA DE VALDÉS	1	2	2	2	0	1,25
PALACIO DE LOS LICORES	2	2	2	2	0	1,6
PETIT CELLER	2	1	1	2	0	1,25
SIBARITIA	1	0	2	2	0	0,85
VINALIUM						0
VINELIER						0
VINISSIMUS	2	2	2	2	0	1,6
ÈTIM	0	0	2	2	0	0,5
SANTA CECILIA	2	2	2	2	2	2
LA BODEGA EN CASA						0
BO DE BOCA	2	2	2	2	2	2
BODEGAS MADRID						0
VINOS EN CASA	0	2	2	2	0	0,9
ELIGE TU VINO	0	2	2	2	0	0,9
ALFORINS	1	2	2	2	0	1,25
GRAU ONLINE	1	2	2	2	2	1,65
VINO ECOLÓGICO						0

INTERVINOS	1	2	2	2	0	1,25
VINO SENSIS	1	2	2	2	0	1,25
VICENTE GANDIA	1	2	2	2	0	1,25
GRANADA VINOS	0	2	1	1	0	0,65
OBEIRO	1	2	2	2	0	1,25
MER COSTA VASCA	0	2	2	2	0	0,9
QUIJOTE VINOS						0
VINO YUGO						0
TIENDA RBVV						0
VINOS Y CAVAS ONLINE	1	1	2	2	0	1,05
COMPRAR VINO ONLINE						0
VIÑA ELENA						0
IDEA VINOS	1	2	2	2	2	1,65
GARCÍA CARRIÓN	2	2	2	2	0	1,6
APONTICIA	1	2	2	2	0	1,25
VINOS VALDEPEÑAS						0
VINOMIA	1	2	2	2	0	1,25
ENVIA VINOS	1	2	2	2	2	1,65
GRUPO FAUSTINO	0	2	2	0	0	0,7
VINOS SOMONTE	0	0	2	2	0	0,5
DE BIERZO						0
MATARROMERA SHOP	2	2	2	2	2	2
FINCA TABLANCA	2	2	2	2	0	1,6
ECOVINALIA						0
ABADAL						0
CONDES DE ALBAREI						0
ADEGA EIDOS	0	2	2	2	0	0,9

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

ADEGA MORGADIO	0	1	1	2	0	0,55
ADEGAS VALMIÑOR	0	0	1	2	0	0,35
ADEGAS VALTEA	0	0	2	2	0	0,5
BODEGAS AGAPITA RUBIO						0
CUATRO RAYAS						0
AGRO DE BAZÁN	0	2	2	2	0	0,9
ALBET I NOYA	0	2	1	2	0	0,75
ROMALE						0
BARBADILLO	0	2	2	2	0	0,9
BODEGAS MEDINA ZAFRA	0	0	2	2	0	0,5
ARCO BODEGAS UNIDAS						0
AROA BODEGAS						0
ARTIGA WINES						0
ARVA VITIS						0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	0	2	2	2	0	0,9
BOCOPA						0
VINO OFERTA						0
BODEGA PRIVADA	2	2	2	2	0	1,6
VINOS RIBERA	2	2	2	2	0	1,6
VINOS CUTANDA	2	2	2	2	0	1,6
VENTA DEL PUERTO	0	0	2	1	0	0,4
CLUB DE VINOS GOURMETS	2	0	2	2	0	1,2
VINOS COVIGRAN	2	2	2	2	0	1,6
ANDANA ENOTECA	0	0	2	2	0	0,5
BARCELONA VINOS	1	2	2	2	0	1,25
VINOS DE MALLORCA	1	0	2	2	0	0,85
DISEVIL	2	2	2	2	2	2

VINOS BACO	0	2	2	2	0	0,9
WINE PALACE	1	2	2	2	0	1,25
BODEGAS COMENGE	0	0	2	2	0	0,5
SOLO RIOJA	1	2	2	2	0	1,25
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0	0	2	2	0	0,5
BODEGAS ROBLES	1	2	2	2	0	1,25
TIEND FG	0	0	2	2	0	0,5
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	1	0	2	2	0	0,85
CIRCULO DE BODEGAS	2	2	2	2	0	1,6
VINOS RIOJA	1	2	2	2	2	1,65
VINOS SACRA	1	2	2	2	0	1,25
VINORAMA						0
DE LA TIERRA						0
DE BLANCO A TINTO	1	2	2	2	0	1,25
EL SUMILLER	1	2	2	2	0	1,25
COVYLSA	1	2	2	2	0	1,25
VIÑA PLACENTINA	1	0	2	2	0	0,85
OCALAM	0	2	2	0	0	0,7
VIÑA MEIN	0	0	2	2	0	0,5



Tabla: Buscador

Nombre	Buscador visible	Ayuda sobre las características del buscador	Búsqueda avanzada	Total (ponderado)	Notas
UVINUM	2	0	0	1,6	
LAVINIA	2	0	0	1,6	
TIENDA DE VINO				0	
ENÓPATA	2	0	2	1,8	
TUVINOENCAS A	2	0	1	1,7	
VINARIUM	2	0	0	1,6	
DECANTALO	2	0	0	1,6	
VINO SELECCIÓN	2	0	0	1,6	
ECOMPRARVINO	2	0	1	1,7	
VINOSONLINE	2	0	0	1,6	
LUGAR DEL VINO	2	0	2	1,8	
LA BOTIGA DEL VI	2	0	0	1,6	
FANSDELVINO	2	0	0	1,6	
VINO POR VINO				0	
VILA VINITECA	2	0	2	1,8	
RIOJA TIENDA	2	0	0	1,6	

VINOS MAGERIT	2	0	2	1,8	
TU CATA				0	
TODOVINO	2	0	0	1,6	
VINOS				0	
BUSCA VINO	2	0	1	1,7	
TOME VINOS	2	0	1	1,7	
VINOS DE RONDA				0	
VINO PREMIER	2	0	1	1,7	
CLUB DE VINOS ALCEÑO	0	0	0	0	
BODEGA DE VINOS				0	
A POR VINO	2	0	0	1,6	
ARTDEVI	2	0	0	1,6	
CIADALELLA				0	
GALLARETA	2	0	0	1,6	
LA DESPENSA DE VALDÉS	2	0	0	1,6	
PALACIO DE LOS LICORES	2	0	1	1,7	
PETIT CELLER	2	0	1	1,7	
SIBARITIA	2	2	2	2	
VINALIUM				0	
VINELIER				0	
VINISSIMUS	2	0	0	1,6	
ÈTIM	2	0	0	1,6	
SANTA CECILIA	2	0	1	1,7	

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

LA BODEGA EN CASA				0	
BO DE BOCA	2	0	1	1,7	
BODEGAS MADRID				0	
VINOS EN CASA	2	0	2	1,8	
ELIGE TU VINO	2	0	2	1,8	
ALFORINS	2	0	1	1,7	
GRAU ONLINE	2	0	2	1,8	
VINO ECOLÓGICO				0	
INTERVINOS	2	0	0	1,6	
VINO SENSIS	2	0	0	1,6	
VICENTE GANDIA	2	0	0	1,6	
GRANADA VINOS	2	0	0	1,6	
OBEIRO	2	0	0	1,6	
MER COSTA VASCA	2	0	1	1,7	hay un buscador en la parte de arriba que solo hace búsqueda simple, pero cuando entras a las categorías de venta de vinos te permite hacer búsqueda avanzada
QUIJOTE VINOS				0	
VINO YUGO				0	
TIENDA RBVV				0	
VINOS Y CAVAS ONLINE	2	0	0	1,6	
COMPRAR VINO ONLINE				0	
VIÑA ELENA				0	
IDEA VINOS	2	0	1	1,7	

GARCÍA CARRIÓN	2	0	1	1,7	hay un buscador en la parte de arriba que solo hace búsqueda simple, pero cuando entras a las categorías de venta de vinos te permite hacer búsqueda con multitud de filtros
APONTICIA	2	0	1	1,7	
VINOS VALDEPEÑAS				0	
VINOMIA	2	0	0	1,6	
ENVIA VINOS	2	0	1	1,7	
GRUPO FAUSTINO	2	0	1	1,7	
VINOS SOMONTE	2	0	1	1,7	dice que es buscador avanzado, pero simplemente filtra por un par de categorías
DE BIERZO				0	
MATARROMER A SHOP	2	0	0	1,6	
FINCA TABLANCA	2	0	0	1,6	
ECOVINALIA				0	
ABADAL				0	
CONDES DE ALBAREI				0	
ADEGA EIDOS	0	0	0	0	no hay, sólo ofrece unos pocos vinos que ellos hacen y tampoco es necesario
ADEGA MORGADIO	0	0	0	0	no hay, sólo ofrece unos pocos vinos que ellos hacen y tampoco es necesario
ADEGAS VALMIÑOR	0	0	0	0	no hay, sólo ofrece unos pocos vinos que ellos hacen y tampoco es necesario
ADEGAS VALTEA	0	0	0	0	no hay, sólo ofrece unos pocos vinos que ellos hacen y tampoco es necesario
BODEGAS AGAPITA RUBIO				0	

CUATRO RAYAS				0	
AGRO DE BAZÁN	0	0	0	0	no hay, sólo ofrece unos pocos vinos que ellos hacen y tampoco es necesario
ALBET I NOYA	2	0	0	1,6	
ROMALE				0	
BARBADILLO	0	0	0	0	no hay, sólo ofrece unos pocos vinos que ellos hacen y tampoco es necesario
BODEGAS MEDINA ZAFRA	2	0	0	1,6	
ARCO BODEGAS UNIDAS				0	
AROA BODEGAS				0	
ARTIGA WINES				0	
ARVA VITIS				0	
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2	0	0	1,6	
BOCOPA				0	
VINO OFERTA				0	
BODEGA PRIVADA	2	0	0	1,6	
VINOS RIBERA	2	0	1	1,7	
VINOS CUTANDA	2	0	0	1,6	
VENTA DEL PUERTO	0	0	0	0	no hay, sólo ofrece unos pocos vinos que ellos hacen y tampoco es necesario
CLUB DE VINOS GOURMETS	2	0	0	1,6	
VINOS	2	0	0	1,6	

COVIGRAN					
ANDANA ENOTECA	2	0	1	1,7	
BARCELONA VINOS	2	0	1	1,7	
VINOS DE MALLORCA	2	0	0	1,6	
DISEVIL	2	0	0	1,6	
VINOS BACO	2	0	1	1,7	
WINE PALACE	2	0	0	1,6	
BODEGAS COMENGE	0	0	0	0	no hay, sólo ofrece unos pocos vinos que ellos hacen y tampoco es necesario
SOLO RIOJA	2	0	2	1,8	aunque lo llaman buscador avanzado, es más bien un uso de unos filtros de búsqueda
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	2	0	0	1,6	
BODEGAS ROBLES	2	0	0	1,6	
TIEND FG	0	0	0	0	no hay, sólo ofrece unos pocos vinos que ellos hacen y tampoco es necesario
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	0	0	0	0	no hay, sólo ofrece unos pocos vinos que ellos hacen y tampoco es necesario
CIRCULO DE BODEGAS	2	0	0	1,6	
VINOS RIOJA	2	0	0	1,6	
VINOS SACRA	2	0	0	1,6	
VINORAMA				0	
DE LA TIERRA				0	
DE BLANCO A	2	0	0	1,6	

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

TINTO					
EL SUMILLER	2	0	0	1,6	
COVYLSA	2	0	0	1,6	
VIÑA PLACENTINA	0	0	0	0	no hay, sólo ofrece unos pocos vinos que ellos hacen y tampoco es necesario
OCALAM	0	0	0	0	no hay, sólo ofrece unos pocos vinos que ellos hacen y tampoco es necesario
VIÑA MEIN	0	0	0	0	no hay, sólo ofrece unos pocos vinos que ellos hacen y tampoco es necesario

Tabla: Página de producto

Nombre	Nombre descriptivo del producto	Texto persuasivo	Información del producto	Tipo/Variedad de uva	Añada	Bodega	Región	Volumen	Graduación	Nota sobre el producto	Información sobre existencias	Botón de compra visible	Historial de productos visitados	Ofertas	Novedades	Productos relacionados	Total (ponderado)
UVINUM	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2
LAVINIA	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	0	2	2	2	1,9
TIENDA DE VINO																	0
ENÓPATA	2	1	1	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	sólo en algunos vinos se especifica y no todas	1	2	0	0	0	0	0,8
TUVINO ENCASA	2	0	2	2	2	2	2	2	0		2	2	0	2	0	2	1,7
VINARIUM	2	0	1	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	todos, pero no en todas las páginas de vinos	2	2	0	2	2	0	1,3
DECANTALO	2	2	2	2	2	2	2	2	2		1	2	0	1	1	1	1,45
VINO SELECCIÓN	2	1	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	2	1	2	1,7
ECOMP RARVIN	2	1	1	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	dependiendo del vino, la	0	2	0	2	2	2	1,55



Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

O										información varía							
VINOSO NLINE	2	0	1	0	2	0	0	2	2		1	2	0	0	0	0	0,75
LUGAR DEL VINO	2	1	1	2	2	2	2	2	0		0	1	0	0	2	0	0,65
LA BOTIGA DEL VI	2	1	2	2	2	2	2	2	2		2	2	0	2	2	1	1,7
FANS DEL VINO	2	1	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	2	2	0	1,45
VINO POR VINO																	0
VILA VINITE CA	2	1	2	2	2	2	2	2	2		1	2	0	0	2	2	1,4
RIOJA TIENDA	2	1	1	2	2	2	2	2	0		1	1	0	2	0	0	1
VINOS MAGER IT	2	1	2	2	2	2	2	2	2		2	2	0	0	1	1	1,25
TU CATA																	0
TODOVI NO	2	1	2	2	2	2	2	2	2		1	2	0	2	0	0	1,4
VINOS																	0
BUSCA VINO	2	1	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	2	0	0	1,35
TOME VINOS	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	0	2	2	2	1,9
VINOS DE																	0

RONDA																	
VINO PREMIER	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	2	2	2	1,8
CLUB DE VINOS ALCEÑO	2	1	1	2	2	2	2	2	0		0	2	0	0	0	0	0,75
BODEGA DE VINOS																	0
A POR VINO	2	1	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	1,95
ARTDEVI	2	1	1	2	2	2	2	0	0		0	2	0	0	2	0	0,85
CIADALELLA																	0
GALLARETA	2	2	0	0	0	0	0	0	0	le falta todo, no te dice ni de cuanto es la botella	0	2	0	1	0	0	0,8
LA DESPENSA DE VALDÉS	2	0	1	2	2	0	0	2	2		0	2	0	1	0	0	0,9
PALACIO DE LOS LICORES	2	2	1	2	2	2	2	0	2		1	2	0	2	0	0	1,25
PETIT CELLER	2	1	2	2	2	2	2	2	2		2	2	0	2	2	2	1,85
SIBARI	2	1	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	2	2	0	1,45



Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

TIA																		
VINALIUM																		0
VINELIER																		0
VINISSIMUS	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	0	2	2	2	1,9	
ÉTIM	2	1	1	0	2	2	2	0	2		0	2	0	0	0	0	0,75	
SANTA CECILIA	2	1	2	2	2	2	2	2	2		1	2	0	2	2	2	1,8	
LA BODEGA EN CASA																	0	
BO DE BOCA	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	1	2	2	1,6	
BODEGAS MADRID																	0	
VINOS EN CASA	2	1	1	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	depende de las fichas, unas muy completas y otras apenas dice nada	2	2	0	2	2	2	1,65	
ELIGE TU VINO	2	0	0	0	0	0	0	0	0		2	2	0	1	1	2	1,15	
ALFORINS	2	0	2	2	2	2	2	2	2		1	2	0	2	2	2	1,75	
GRAU ONLINE	2	0	2	2	2	2	2	2	2		2	2	0	2	2	2	1,8	
VINO ECOLÓGICO																	0	

INTERV INOS	2	0	1	2	2	2	2	2	0		0	2	0	2	0	2	1,4
VINO SENSIS	2	1	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	2	2	2	1,75
VICENT E GANDI A	2	1	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	2	0	2	1,65
GRANA DA VINOS	2	0	1	2	0	2	0	0	0		2	1	0	2	0	2	1,3
OBEIRO	2	1	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	2	1	0	1,4
MER COSTA VASCA	2	1	1	0	2	2	2	2	2		0	2	0	2	0	0	1,15
QUIJOT E VINOS																	0
VINO YUGO																	0
TIENDA RBVV																	0
VINOS Y CAVAS ONLINE	2	1	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	2	1	0	1,4
COMPRA R VINO ONLINE																	0
VIÑA ELENA																	0
IDEA VINOS	2	1	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	0	1	1	1,15
GARCÍA	2	2	2	2	2	2	2	2	1	falta por escrito la	0	2	0	0	0	2	1,3



Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

CARRIÓN										graduación, pero como todos los vinos vienen con foto de la etiqueta, se puede ver ahí							
APONTICIA	2	2	1	2	2	2	2	0	0		0	2	0	1	0	0	1
VINOS VALDEPEÑAS																	0
VINOMIA	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	2	2	0	1,5
ENVIA VINOS	2	1	1	2	2	2	2	2	0		0	2	0	2	2	1	1,4
GRUPO FAUSTINO	2	1	1	2	2	2	2	2	0		0	2	0	0	0	0	0,75
VINOS SOMONTE	2	0	0	0	0	0	0	0	0	no hay ficha de producto	0	2	0	0	0	0	0,5
DE BIERZO																	0
MATARROMERA SHOP	2	1	1	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	Depende, unas fichas enteras y otras no...	0	2	0	0	0	2	1,05
FINCA TABLANCA	2	1	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	1	0	0	1,15
ECOVINALIA																	0
ABADAL																	0
CONDES DE																	0

ALBAREI																	
ADEGA EIDOS	2	1	0	0	0	0	0	0	0	no dice nada	0	2	0	0	0	0	0,55
ADEGA MORGADIO	2	2	2	2	2	2	2	1	1	todo, pero abriendo el .pdf adjunto (en la web falta el volumen y la graduación)	0	2	0	0	0	0	1
ADEGAS VALMIÑOR	2	2	0	0	0	0	0	0	0	no dice nada	0	2	0	0	0	2	0,9
ADEGAS VALTEA	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	0	0	2	1,3
BODEGAS AGAPITA RUBIO																	0
CUATRO RAYAS																	0
AGRO DE BAZÁN	2	1	2	2	2	2	2	2	2		0	1	0	0	0	0	0,75
ALBETINOYA	2	1	1	2	2	0	0	0	0		2	2	0	0	0	0	0,85
ROMALE																	0
BARBADILLO	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	2	0	2	1,7
BODEGAS MEDINA	2	1	1	2	2	2	2	2	0		0	1	0	0	0	0	0,55

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

ZAFRA																	
ARCO BODEGAS UNIDAS																	0
AROA BODEGAS																	0
ARTIGA WINES																	0
ARVA VITIS																	0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2	1	0	0	0	0	0	0	0		1	2	0	0	0	2	0,9
BOCOPA																	0
VINO OFERTA																	0
BODEGA PRIVADA	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	0	1	2	2	1,7
VINOS RIBERA	2	1	2	2	2	2	2	2	2		2	2	0	2	0	2	1,75
VINOS CUTANDA	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	2	0	2	1,7
VENTA DEL PUERTO	2	0	0	0	0	0	0	0	0	no dice más que el nombre del vino	0	2	0	1	1	2	1,05

O																	
CLUB DE VINOS GOURMETS	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	0	0	2	1,3
VINOS COVIGRAN	2	1	2	2	2	2	2	2	2		2	2	0	2	0	2	1,75
ANDANA ENOTECA	2	1	2	2	2	2	2	2	2		1	2	0	0	1	0	1,05
BARCELONA VINOS	2	1	2	2	2	2	2	2	2		1	2	0	2	2	2	1,8
VINOS DE MALLORCA	2	0	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	1	0	0	1,1
DISEVILL	2	0	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	1	2	0	1,2
VINOS BACO	2	1	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	2	0	0	1,35
WINE PALACE	2	0	2	2	2	2	2	2	2		2	2	0	2	0	0	1,4
BODEGAS COMENGE	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	1	0	0	1,2
SOLO RIOJA	2	1	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	2	0	2	1,65
BODEG	2	1	2	2	2	2	2	2	2		0	1	0	2	0	0	1,15



Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

AS Y VIÑEDOS LABASTIDA																	
BODEGAS ROBLE S	2	1	2	2	2	2	2	2	2		0	2	0	0	0	0	0,95
TIENDAS FG	2	1	1	2	2	2	2	0	0		0	2	0	2	0	0	1,15
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2	1	2	2	2	2	2	2	2		2	2	0	1	0	0	1,25
CIRCULO DE BODEGAS	2	1	1	2	2	2	2	0	0		0	2	0	2	2	2	1,55
VINOS RIOJA	2	1	1	2	2	2	2	0	0		0	2	0	0	0	1	0,9
VINOS SACRA	2	1	1	2	2	2	2	0	2		2	2	0	2	2	1	1,5
VINORAMA																	0
DE LA TIERRA																	0
DE BLANCO A TINTO	2	1	1	2	0	2	2	0	2		2	2	0	2	2	2	1,65

EL SUMILLER	2	2	0	0	0	0	0	0	0	no dice más que el nombre	0	2	0	0	2	2	1
COVYLSA	2	0	1	¿?	¿?	¿?	¿?	2	¿?	va variando dependiendo el vino, pero en todas te pone la capacidad de cada botella	0	2	0	0	0	0	0,7
VIÑA PLACENTINA	2	2	1	2	2	2	2	0	2		0	2	0	0	1	0	0,85
OCALAM	2	2	0	0	0	0	0	0	0	no dice más que el nombre	0	2	0	0	0	0	0,6
VIÑA MEIN	2	2	0	0	0	0	0	0	0	no dice más que el nombre	0	1	0	0	0	0	0,4

Tabla: Herramientas y proceso de compra

Nombre	Bolsa o carrito de la compra visible	Visibilidad de ítems comprados y dinero gastado	Compra sin registro	Revisión del pedido	Modalidad de pago	Información sobre la recepción de envío	Modalidad de envío	Seguimiento de envío	Total (ponderado)
UVINUM	2	2	2	2	2	2	2	2	2
LAVINIA	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TIENDA DE VINO									0
ENÓPATA	2	2	0	2	2	2	2	2	1,6
TUVINOENCASA	2	2	0	2	2	2	2	0	1,5
VINARIUM	2	2	0	2	2	2	2	0	1,5
DECANTALO	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
VINO SELECCIÓN	2	2	0	2	2	2	2	0	1,5
ECOMPRARVINO	2	2	2	2	2	2	2	2	2
VINOSONLINE	2	2	0	2	2	2	2	2	1,6
LUGAR DEL VINO	2	2	2	2	2	2	2	1	1,95
LA BOTIGA DEL VI	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
FANDELVINO	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
VINO POR VINO									0
VILA VINITECA	2	1	2	2	2	2	2	0	1,7
RIOJA TIENDA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VINOS MAGERIT	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9

TU CATA										0
TODOVINO	2	1	2	2	2	2	2	0		1,7
VINOS										0
BUSCA VINO	2	1	2	2	2	2	2	0		1,7
TOME VINOS	2	2	2	2	2	2	2	0		1,9
VINOS DE RONDA										0
VINO PREMIER	2	1	2	2	2	2	2	2		1,8
CLUB DE VINOS ALCEÑO	1	0	2	2	2	0	2	0		1,2
BODEGA DE VINOS										0
A POR VINO	2	2	2	2	2	2	2	0		1,9
ARTDEVI	2	1	0	2	2	1	1	0		1,15
CIADALELLA										0
GALLARETA	2	2	2	0	2	0	0	0		1,5
LA DESPENSA DE VALDÉS	2	2	2	2	2	0	2	0		1,8
PALACIO DE LOS LICORES	2	2	2	2	0	2	0	2		1,5
PETIT CELLER	2	1	2	2	2	2	2	0		1,7
SIBARITIA	2	2	0	0	0	0	0	0		0,8
VINALIUM										0
VINELIER										0
VINISSIMUS	2	1	2	2	2	2	2	1		1,75
ÈTIM	2	2	2	2	2	0	1	0		1,7
SANTA CECILIA	2	2	2	2	2	2	2	0		1,9
LA BODEGA EN CASA										0
BO DE BOCA	2	2	2	2	2	2	2	0		1,9



Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

BODEGAS MADRID									0
VINOS EN CASA	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ELIGE TU VINO	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
ALFORINS	2	2	0	0	2	2	2	0	1,4
GRAU ONLINE	2	2	0	2	2	2	2	2	1,6
VINO ECOLÓGICO									0
INTERVINOS	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
VINO SENSIS	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
VICENTE GANDIA	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
GRANADA VINOS	2	1	0	1	2	2	2	0	1,25
OBEIRO	2	2	0	2	2	2	2	0	1,5
MER COSTA VASCA	2	2	0	2	2	2	2	0	1,5
QUIJOTE VINOS									0
VINO YUGO									0
TIENDA RBVV									0
VINOS Y CAVAS ONLINE	2	2	0	2	2	1	2	0	1,45
COMPRAR VINO ONLINE									0
VIÑA ELENA									0
IDEA VINOS	2	2	0	2	2	2	2	2	1,6
GARCÍA CARRIÓN	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
APONTICIA	2	1	0	2	2	2	2	0	1,3
VINOS VALDEPEÑAS									0
VINOMIA	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9

ENVIA VINOS	2	2	0	2	2	2	2	0	1,5
GRUPO FAUSTINO	2	2	0	2	2	2	2	0	1,5
VINOS SOMONTE	2	2	0	1	0	0	0	0	0,85
DE BIERZO									0
MATARROMERA SHOP	2	2	2	2	2	2	2	2	2
FINCA TABLANCA	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
ECOVINALIA									0
ABADAL									0
CONDES DE ALBAREI									0
ADEGA EIDOS	2	1	0	2	2	2	2	0	1,3
ADEGA MORGADIO	2	2	2	2	2	0	2	0	1,8
ADEGAS VALMIÑOR	2	2	2	2	1	0	0	0	1,45
ADEGAS VALTEA	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
BODEGAS AGAPITA RUBIO									0
CUATRO RAYAS									0
AGRO DE BAZÁN	0	0	2	1	2	2	2	0	1,05
ALBET I NOYA	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
ROMALE									0
BARBADILLO	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
BODEGAS MEDINA ZAFRA	1	1	0	2	2	2	2	2	1,2
ARCO BODEGAS UNIDAS									0

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

AROA BODEGAS									0
ARTIGA WINES									0
ARVA VITIS									0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
BOCOPA									0
VINO OFERTA									0
BODEGA PRIVADA	2	2	0	2	2	2	2	0	1,5
VINOS RIBERA	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
VINOS CUTANDA	2	2	0	2	2	2	2	0	1,5
VENTA DEL PUERTO	2	2	0	2	2	0	2	0	1,4
CLUB DE VINOS GOURMETS	2	1	2	2	2	2	2	0	1,7
VINOS COVIGRAN	2	1	0	2	2	2	2	0	1,3
ANDANA ENOTECA	2	1	2	2	2	2	2	0	1,7
BARCELONA VINOS	2	2	0	2	2	2	2	0	1,5
VINOS DE MALLORCA	2	2	0	2	2	2	2	0	1,5
DISEVIL	2	1	2	2	2	2	2	0	1,7
VINOS BACO	2	2	0	2	2	2	2	0	1,5
WINE PALACE	2	2	0	2	2	2	2	0	1,5
BODEGAS COMENGE	2	1	2	2	2	0	2	0	1,6
SOLO RIOJA	2	0	2	2	2	2	2	0	1,5
BODEGAS Y	0	0	0	0	0	0	0	0	0

VIÑEDOS LABASTIDA									
BODEGAS ROBLES	2	1	0	2	2	2	2	0	1,3
TIEND FG	0	0	0	2	2	0	2	0	0,6
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	2	2	2	2	2	2	2	2	2
CIRCULO DE BODEGAS	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
VINOS RIOJA	2	2	0	2	2	2	2	0	1,5
VINOS SACRA	2	2	2	2	2	2	2	2	2
VINORAMA									0
DE LA TIERRA									0
DE BLANCO A TINTO	2	1	0	2	2	2	2	0	1,3
EL SUMILLER	2	2	0	2	2	0	2	0	1,4
COVYLSA	2	2	2	2	2	0	2	0	1,8
VIÑA PLACENTINA	2	2	2	2	2	0	2	0	1,8
OCALAM	2	2	2	2	2	2	2	0	1,9
VIÑA MEIN	2	0	0	2	2	2	2	0	1,1

Tabla: Comercio social

Nombre	Presencia en redes sociales (cuales)	Notas	Presencia en redes sociales (puntuación)	Feedback y opiniones de usuarios	Blog	Suscripción a contenido RSS	Total (ponderado)
UVINUM	Si (twitter, facebook y Google+)		2	2	2	2	2
LAVINIA	Si (twitter y facebook)	En su web no publicitan sus redes sociales	1	1	0	0	0,8
TIENDA DE VINO							0
ENÓPATA	Si (twitter, facebook y youtube)		2	0	0	0	1
TUVINOENCAS A	No		0	0	0	0	0
VINARIUM	Si (twitter, facebook, youtube, linkedin, Google +)	No son muy activos en ninguna red social	1	0	0	2	0,7
DECANTALO	Si (twitter, facebook y Google+)		2	1	2	0	1,5
VINO SELECCIÓN	Si (twitter, facebook, youtube y Google+)		2	0	0	2	1,2
ECOMPRARVINO	Si (twitter, facebook)		2	2	2	2	2
VINOSONLINE	Si (twitter, facebook y Google+)		2	0	0	0	1
LUGAR DEL VINO	Si (twitter, facebook, youtube, flickr y Google+)		2	1	0	0	1,3

LA BOTIGA DEL VI	Si (twitter, facebook, youtube, pinterest y Google+)		2	0	2	2	1,4
FANSDELVINO	Si (facebook y twitter)	Muy activos, aunque acaban de abrir la web de nuevo hace muy poco	2	2	2	0	1,8
VINO POR VINO							0
VILA VINITECA	Si (twitter, facebook, youtube, instagram, flickr, Issuu y Google+)		2	0	0	0	1
RIOJA TIENDA	Si (twitter, facebook y youtube)		2	1	0	0	1,3
VINOS MAGERIT	Si (twitter, facebook y pinterest)	No es muy activo. Su facebook está inoperativo	0	0	0	2	0,2
TU CATA							0
TODOVINO	Si (twitter, facebook, youtube y pinterest)		2	0	2	0	1,2
VINOS							0
BUSCA VINO	Si (twitter, facebook, linkedin y Google+)		2	2	0	0	1,6
TOME VINOS	Si (twitter, facebook, pinterest, y Google+)		2	2	2	2	2
VINOS DE RONDA							0
VINO PREMIER	Si (twitter, facebook, youtube, pinterest, instagram y Google+)		2	2	0	0	1,6
CLUB DE VINOS ALCEÑO	Si (twitter, facebook e instagram)		2	0	0	0	1
BODEGA DE							0

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

VINOS							
A POR VINO	Si (facebook, twitter, youtube, pinterest, google+)	No son muy activos	1	0	2	0	0,7
ARTDEVI	Si (twitter, instagram, Facebook)	En su web no publicitan sus redes sociales	1	2	0	0	1,1
CIADALELLA							0
GALLARETA	Si (facebook)	No son muy activos en ninguna red social y el blog lleva desde el 2013 sin ser actualizado	1	0	2	0	0,7
LA DESPENSA DE VALDÉS	Si (facebook y youtube)		2	0	0	0	1
PALACIO DE LOS LICORES	Si (facebook, twitter)		2	0	2	2	1,4
PETIT CELLER	Si (facebook, twitter, instagram, pinterest)		2	0	2	0	1,2
SIBARITIA	Si (facebook y twitter)	No son nada activos	0	1	2	2	0,7
VINALIUM							0
VINELIER							0
VINISSIMUS	Si (facebook y twitter)		2	1	0	0	1,3
ÈTIM	Si (facebook, twitter, youtube e instagram)		2	0	0	0	1
SANTA CECILIA	Si (facebook, twitter, Google+ y youtube)	Son muy activos	2	0	2	0	1,2
LA BODEGA EN CASA							0
BO DE BOCA	Si (facebook,		2	2	0	0	1,6

	linkedin, Google+, instagram, vimeo y twitter)						
BODEGAS MADRID							0
VINOS EN CASA	No		0	1	0	0	0,3
ELIGE TU VINO	Si (facebook, twitter, youtube y flickr)	Dejaron de usarlas en 2013. El blog desapareció	0	1	0	0	0,3
ALFORINS	No		0	0	0	0	0
GRAU ONLINE	Si (facebook, twitter, linkedin y youtube)	No las usan mucho	1	2	2	0	1,3
VINO ECOLÓGICO							0
INTERVINOS	Si (facebook)	Tienen una cuenta que no se usa. Ni la publicitan en su web	0	0	0	0	0
VINO SENSIS	Si (facebook, twitter y Google+)	No son muy activos	1	2	2	2	1,5
VICENTE GANDIA	Si (facebook, twitter, pinterest y Google+)		2	2	0	0	1,6
GRANADA VINOS	No		0	1	0	0	0,3
OBEIRO	Ya no, tenían facebook de su vinoteca, pero cerraron ambas	el blog ya no se usa	0	1	2	2	0,7
MER COSTA VASCA	Si (facebook)	No son activos	2	0	0	0	1
QUIJOTE VINOS							0
VINO YUGO							0
TIENDA RBVV							0
VINOS Y CAVAS ONLINE	Si (facebook, twitter y Google+)	No son muy activos en ninguna red social	0	0	2	0	0,2

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

COMPRAR VINO ONLINE							0
VIÑA ELENA							0
IDEA VINOS	Si (facebook y twitter)	No son muy activos en facebook, en twitter más. El blog lleva sin usarse desde hace un año	1	0	2	2	0,9
GARCÍA CARRIÓN	Si (facebook, twitter, youtube, pinterest, google+ e instagram)	No son especialmente activos	0	2	0	0	0,6
APONTICIA	No		0	0	0	0	0
VINOS VALDEPEÑAS							0
VINOMIA	Si (facebook y twitter)	Muy poco activos	0	1	0	0	0,3
ENVIA VINOS	Si (facebook)	No es activo	0	0	0	0	0
GRUPO FAUSTINO	No		0	0	0	0	0
VINOS SOMONTE	No		0	0	0	0	0
DE BIERZO							0
MATARROMER A SHOP	Si (facebook y twitter)	No las publicitan en la web, pero son muy activos	1	1	0	0	0,8
FINCA TABLANCA	No		0	0	0	0	0
ECOVINALIA							0
ABADAL							0
CONDES DE ALBAREI							0
ADEGA EIDOS	Si (facebook, twitter, youtube e		2	0	0	0	1

	instagram)						
ADEGA MORGADIO	Si (facebook, twitter e instagram)		2	0	2	0	1,2
ADEGAS VALMIÑOR	Si (facebook y twitter)	No son muy activos	1	1	0	0	0,8
ADEGAS VALTEA	Si (facebook, twitter, youtube, pinterest e instagram)		2	1	0	0	1,3
BODEGAS AGAPITA RUBIO							0
CUATRO RAYAS							0
AGRO DE BAZÁN	Si (facebook, twitter y youtube)	Mucho más activos en twitter que en facebook	1	0	0	0	0,5
ALBET I NOYA	si (facebook, twitter y Google+)		2	0	0	0	1
ROMALE							0
BARBADILLO	Si (facebook, twitter y youtube)	Muy activos	2	0	0	0	1
BODEGAS MEDINA ZAFRA	Si (facebook)	No los publicitan en su web	1	0	0	0	0,5
ARCO BODEGAS UNIDAS							0
AROA BODEGAS							0
ARTIGA WINES							0
ARVA VITIS							0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	Si (facebook y twitter)		2	1	0	2	1,5
BOCOPA							0
VINO OFERTA							0
BODEGA	Si (facebook, twitter,	Muy activos	2	1	2	0	1,5

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

PRIVADA	youtube y pinterest)						
VINOS RIBERA	Si (facebook, twitter y Google+)	No excesivamente activos y los iconos de la web para acceder no van muy bien	1	2	0	0	1,1
VINOS CUTANDA	Si (facebook, twitter, Google+, youtube, vimeo y flickr)		2	2	2	0	1,8
VENTA DEL PUERTO	Si (facebook, twitter y youtube)		2	1	2	0	1,5
CLUB DE VINOS GOURMETS	Si (facebook, twitter, youtube, flickr)	Su facebook no me deja entrar	0	0	2	2	0,4
VINOS COVIGRAN	Si (facebook y Google+)		2	1	0	0	1,3
ANDANA ENOTECA	si (facebook, twitter y Google+)		2	0	2	0	1,2
BARCELONA VINOS	Si (facebook, twitter, pinterest, linkedin, youtube e instagram)		2	0	2	0	1,2
VINOS DE MALLORCA	No		0	1	0	0	0,3
DISEVIL	Si (facebook y twitter)		2	1	2	2	1,7
VINOS BACO	Si (facebook y twitter)	No soy muy activos	1	0	0	0	0,5
WINE PALACE	Si (facebook, twitter, pinterest y Google+)		2	1	2	0	1,5
BODEGAS COMENGE	Si (facebook, twitter, pinterest, youtube, Google+, tripadvisor e instagram)		2	0	2	0	1,2
SOLO RIOJA	Si (facebook, twitter, linkedin, foursquare,		2	1	2	2	1,7

	pinterest, google+ e instagram						
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	No		0	1	0	0	0,3
BODEGAS ROBLES	Si (facebook, twitter, pinterest, youtube y linkedin		2	0	2	0	1,2
TIEND FG	Si (facebook, twitter y youtube)		2	0	0	0	1
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	Si (facebook y twitter)	No actualizan desde navidades	0	1	2	0	0,5
CIRCULO DE BODEGAS	No		0	0	0	0	0
VINOS RIOJA	Si (facebook, twitter, pinterest, google+ y youtube)	No son muy activos	1	0	0	2	0,7
VINOS SACRA	Si (facebook, twitter y pinterest)		2	1	2	0	1,5
VINORAMA							0
DE LA TIERRA							0
DE BLANCO A TINTO	Si (facebook, twitter, youtube, google+, pinterest y foursquare)		2	1	0	0	1,3
EL SUMILLER	Si (facebook)	No son muy activos	1	0	0	0	0,5
COVYLSA	Si (facebook)	Inactivos desde el 2014. Blog inclusive	0	0	2	0	0,2
VIÑA PLACENTINA	Si (facebook, twitter, youtube)	Muy activos	2	0	0	2	1,2
OCALAM	Si (facebook, twitter,	Inactivos desde el 2014.	2	0	2	2	1,4

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

	vimeo)	Blog inclusive					
VIÑA MEIN	No		o	o	o	o	o

Totales ponderados

Nombre	Total: estructura, navegación y contenido	Total: confianza	Total: buscador	Total: página de producto	Total: herramientas y proceso de compra	Total: comercio social	Total ponderado final
UVINUM	1,9	2	1,6	2	2	2	1,95
LAVINIA	1,85	1,65	1,6	1,9	2	0,8	1,6625
TIENDA DE VINO	0	0	0	0	0	0	0
ENÓPATA	0,35	0,9	1,8	0,8	1,6	1	1,11
TUVINOENCASA	1,6	0,9	1,7	1,7	1,5	0	1,185
VINARIUM	1,8	1,25	1,6	1,3	1,5	0,7	1,3275
DECANTALO	1,85	1,25	1,6	1,45	1,9	1,5	1,575
VINO SELECCIÓN	1,75	1,25	1,6	1,7	1,5	1,2	1,4575
ECOMPRARVINO	1,7	1,3	1,7	1,55	2	2	1,6975
VINOSONLINE	1,85	1,25	1,6	0,75	1,6	1	1,32
LUGAR DEL VINO	1,8	1,6	1,8	0,65	1,95	1,3	1,54
LA BOTIGA DEL VI	1,75	1,1	1,6	1,7	1,9	1,4	1,55
FANSDELVINO	1,75	0,9	1,6	1,45	1,9	1,8	1,5225
VINO POR VINO	0	0	0	0	0	0	0
VILA VINITECA	1,9	1,25	1,8	1,4	1,7	1	1,4675
RIOJA TIENDA	1,7	0,5	1,6	1	0	1,3	0,8
VINOS MAGERIT	1,8	0,9	1,8	1,25	1,9	0,2	1,2775
TU CATA	0	0	0	0	0	0	0
TODOVINO	1,75	1,45	1,6	1,4	1,7	1,2	1,5125
VINOS	0	0	0	0	0	0	0
BUSCA VINO	1,7	0,85	1,7	1,35	1,7	1,6	1,42

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

TOME VINOS	1,75	1,6	1,7	1,9	1,9	2	1,805
VINOS DE RONDA	0	0	0	0	0	0	0
VINO PREMIER	1,9	2	1,7	1,8	1,8	1,6	1,82
CLUB DE VINOS ALCÑO	1	0,5	0	0,75	1,2	1	0,7875
BODEGA DE VINOS	0	0	0	0	0	0	0
A POR VINO	1,15	1,6	1,6	1,95	1,9	0,7	1,5475
ARTDEVI	1,65	1,25	1,6	0,85	1,15	1,1	1,2175
CIADALELLA	0	0	0	0	0	0	0
GALLARETA	0,9	0,35	1,6	0,8	1,5	0,7	0,9375
LA DESPENSA DE VALDÉS	0,95	1,25	1,6	0,9	1,8	1	1,3025
PALACIO DE LOS LICORES	1,65	1,6	1,7	1,25	1,5	1,4	1,5075
PETIT CELLER	1,8	1,25	1,7	1,85	1,7	1,2	1,545
SIBARITIA	0,2	0,85	2	1,45	0,8	0,7	0,955
VINALIUM	0	0	0	0	0	0	0
VINELIER	0	0	0	0	0	0	0
VINISSIMUS	1,85	1,6	1,6	1,9	1,75	1,3	1,6625
ÉTIM	1	0,5	1,6	0,75	1,7	1	1,0725
SANTA CECILIA	1,9	2	1,7	1,8	1,9	1,2	1,785
LA BODEGA EN CASA	0	0	0	0	0	0	0
BO DE BOCA	1,8	2	1,7	1,6	1,9	1,6	1,805
BODEGAS MADRID	0	0	0	0	0	0	0
VINOS EN CASA	1,05	0,9	1,8	1,65	2	0,3	1,3025
ELIGE TU VINO	1,75	0,9	1,8	1,15	1,9	0,3	1,2725
ALFORINS	1,75	1,25	1,7	1,75	1,4	0	1,27
GRAU ONLINE	1,9	1,65	1,8	1,8	1,6	1,3	1,6475
VINO ECOLÓGICO	0	0	0	0	0	0	0
INTERVINOS	1,1	1,25	1,6	1,4	1,9	0	1,2675

VINO SENSIS	1,9	1,25	1,6	1,75	1,9	1,5	1,625
VICENTE GANDIA	1,8	1,25	1,6	1,65	1,9	1,6	1,615
GRANADA VINOS	0,85	0,65	1,6	1,3	1,25	0,3	0,96
OBEIRO	1,75	1,25	1,6	1,4	1,5	0,7	1,3375
MER COSTA VASCA	1,75	0,9	1,7	1,15	1,5	1	1,2675
QUIJOTE VINOS	0	0	0	0	0	0	0
VINO YUGO	0	0	0	0	0	0	0
TIENDA RBVV	0	0	0	0	0	0	0
VINOS Y CAVAS ONLINE	0,95	1,05	1,6	1,4	1,45	0,2	1,12
COMPRAR VINO ONLINE	0	0	0	0	0	0	0
VIÑA ELENA	0	0	0	0	0	0	0
IDEA VINOS	1,8	1,65	1,7	1,15	1,6	0,9	1,47
GARCÍA CARRIÓN	1,95	1,6	1,7	1,3	1,9	0,6	1,525
APONTICIA	1,75	1,25	1,7	1	1,3	0	1,1325
VINOS VALDEPEÑAS	0	0	0	0	0	0	0
VINOMIA	1,7	1,25	1,6	1,5	1,9	0,3	1,3875
ENVIA VINOS	1	1,65	1,7	1,4	1,5	0	1,2675
GRUPO FAUSTINO	1,65	0,7	1,7	0,75	1,5	0	0,9975
VINOS SOMONTE	1,65	0,5	1,7	0,5	0,85	0	0,7475
DE BIERZO	0	0	0	0	0	0	0
MATARROMERA SHOP	1,65	2	1,6	1,05	2	0,8	1,6025
FINCA TABLANCA	1,75	1,6	1,6	1,15	1,9	0	1,3825
ECOVINALIA	0	0	0	0	0	0	0
ABADAL	0	0	0	0	0	0	0
CONDES DE ALBAREI	0	0	0	0	0	0	0
ADEGA EIDOS	1,75	0,9	0	0,55	1,3	1	0,9575
ADEGA MORGADIO	1,7	0,55	0	1	1,8	1,2	1,0875

Comparación cualitativa de las tiendas online españolas de vino

ADEGAS VALMIÑOR	1,75	0,35	0	0,9	1,45	0,8	0,88
ADEGAS VALTEA	1,7	0,5	0	1,3	1,9	1,3	1,16
BODEGAS AGAPITA RUBIO	0	0	0	0	0	0	0
CUATRO RAYAS	0	0	0	0	0	0	0
AGRO DE BAZÁN	1,65	0,9	0	0,75	1,05	0,5	0,84
ALBET I NOYA	1,7	0,75	1,6	0,85	1,9	1	1,27
ROMALE	0	0	0	0	0	0	0
BARBADILLO	1,85	0,9	0	1,7	1,9	1	1,29
BODEGAS MEDINA ZAFRA	1,75	0,5	1,6	0,55	1,2	0,5	0,9175
ARCO BODEGAS UNIDAS	0	0	0	0	0	0	0
AROA BODEGAS	0	0	0	0	0	0	0
ARTIGA WINES	0	0	0	0	0	0	0
ARVA VITIS	0	0	0	0	0	0	0
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	1,75	0,9	1,6	0,9	1,9	1,5	1,395
BOCOPA	0	0	0	0	0	0	0
VINO OFERTA	0	0	0	0	0	0	0
BODEGA PRIVADA	1,75	1,6	1,6	1,7	1,5	1,5	1,59
VINOS RIBERA	1,8	1,6	1,7	1,75	1,9	1,1	1,6525
VINOS CUTANDA	1,9	1,6	1,6	1,7	1,5	1,8	1,65
VENTA DEL PUERTO	1,7	0,4	0	1,05	1,4	1,5	1,0025
CLUB DE VINOS GOURMETS	0,95	1,2	1,6	1,3	1,7	0,4	1,235
VINOS COVIGRAN	1,75	1,6	1,6	1,75	1,3	1,3	1,5175
ANDANA ENOTECA	1	0,5	1,7	1,05	1,7	1,2	1,1575
BARCELONA VINOS	1,8	1,25	1,7	1,8	1,5	1,2	1,4875
VINOS DE MALLORCA	0,95	0,85	1,6	1,1	1,5	1,3	1,2025
DISEVIL	1,7	2	1,6	1,2	1,7	1,7	1,69

VINOS BACO	1,8	0,9	1,7	1,35	1,5	0,5	1,2275
WINE PALACE	1,75	1,25	1,6	1,4	1,5	1,5	1,4575
BODEGAS COMENGE	1,65	0,5	0	1,2	1,6	1,2	1,05
SOLO RIOJA	1,7	1,25	1,8	1,65	1,5	1,7	1,54
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	0,95	0,5	1,6	1,15	0	0,3	0,5975
BODEGAS ROBLES	1,7	1,25	1,6	0,95	1,3	1,2	1,29
TIEND FG	1,55	0,5	0	1,15	0,6	1	0,7525
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	1,7	0,85	0	1,25	2	0,5	1,145
CIRCULO DE BODEGAS	1,7	1,6	1,6	1,55	1,9	0	1,4375
VINOS RIOJA	1,7	1,65	1,6	0,9	1,5	0,7	1,3575
VINOS SACRA	1	1,25	1,6	1,5	2	1,5	1,5225
VINORAMA	0	0	0	0	0	0	0
DE LA TIERRA	0	0	0	0	0	0	0
DE BLANCO A TINTO	1,7	1,25	1,6	1,65	1,3	1,3	1,41
EL SUMILLER	0,25	1,25	1,6	1	1,4	0,5	1,0725
COVYLSA	1,7	1,25	1,6	0,7	1,8	0,2	1,2275
VIÑA PLACENTINA	1,75	0,85	0	0,85	1,8	1,2	1,145
OCALAM	1,75	0,7	0	0,6	1,9	1,4	1,125
VIÑA MEIN	1,7	0,5	0	0,4	1,1	0	0,63

Ranking Alexa

Nombre	Ranking Alexa
ENVIA VINOS	25367314
ENÓPATA	25232435
BODEGAS Y VIÑEDOS LABASTIDA	24952848
ARTDEVI	24907257
BUSCA VINO	24529443
VINOS SOMONTE	21623532
VINOMIA	17451627
GRUPO FAUSTINO	14530683
ADEGAS VALTEA	14060901
INTERVINOS	13996999
GALLARETA	11767233
ADEGA EIDOS	11531661
VIÑA PLACENTINA	9979965
CLUB DE VINOS ALCEÑO	8981379
MER COSTA VASCA	8887162
COVYLSA	8306662
VINOS MAGERIT	7945665
VINOS BACO	7648852
ADEGAS VALMIÑOR	7388270
VINOS Y CAVAS ONLINE	6953437
BODEGAS MEDINA	6931104

ZAFRA	
ÉTIM	6891732
ELIGE TU VINO	6860228
VINOS RIOJA	6715749
TUVINOENCASA	6660512
ATTIS BODEGAS Y VIÑEDOS	6155955
DE BLANCO A TINTO	6015495
GRANADA VINOS	5552239
FANSDELVINO	5547313
BODEGAS ROBLES	5169661
ANDANA ENOTECA	5114046
AGRO DE BAZÁN	5078653
VIÑA MEIN	4986613
VENTA DEL PUERTO	4777397
SOLO RIOJA	4284566
VINOS SACRA	4252011
ADEGA MORGADIO	4169789
VINARIUM	4159696
ALBET I NOYA	4030260
BODEGAS COMENGE	3629864
EL SUMILLER	3463143
VINO SENSIS	3424924
LA DESPENSA DE VALDÉS	2970285

MATARROMERA SHOP	2922142
BARCELONA VINOS	2531321
VINOS EN CASA	2476082
VINOS COVIGRAN	2391493
ALFORINS	2192873
SIBARITIA	2133646
RIOJA TIENDA	2056771
BARBADILLO	1698824
ECOMPRARVINO	1630134
VINOSONLINE	1542343
VINOS RIBERA	1419280
LA BOTIGA DEL VI	1309373
VINOS CUTANDA	1303540
WINE PALACE	1299554
A POR VINO	1244893
LUGAR DEL VINO	991159
TODOVINO	708211
GRAU ONLINE	652853
IDEA VINOS	620388
DISEVIL	566722
VINO PREMIER	489918
VICENTE GANDIA	457788
SANTA CECILIA	450786
VILA VINITECA	363369
LAVINIA	307906

DECANTALO	235798
VINO SELECCIÓN	200610
UVINUM	125836
BO DE BOCA	95966
TIENDA DE VINO	0
VINO POR VINO	0
TU CATA	0
VINOS	0
TOME VINOS	0
VINOS DE RONDA	0
BODEGA DE VINOS	0
CIADALELLA	0
PALACIO DE LOS LICORES	0
PETIT CELLER	0
VINALIUM	0
VINELIER	0
VINISSIMUS	0
LA BODEGA EN CASA	0

BODEGAS MADRID	0
VINO ECOLÓGICO	0
OBEIRO	0
QUIJOTE VINOS	0
VINO YUGO	0
TIENDA RBVV	0
COMPRAR VINO ONLINE	0
VIÑA ELENA	0
GARCÍA CARRIÓN	0
APONTICIA	0
VINOS VALDEPEÑAS	0
DE BIERZO	0
FINCA TABLANCA	0
ECOVINALIA	0
ABADAL	0
CONDES DE ALBAREI	0
BODEGAS AGAPITA RUBIO	0
CUATRO RAYAS	0

ROMALE	0
ARCO BODEGAS UNIDAS	0
AROA BODEGAS	0
ARTIGA WINES	0
ARVA VITIS	0
BOCOPA	0
VINO OFERTA	0
BODEGA PRIVADA	0
CLUB DE VINOS GOURMETS	0
VINOS DE MALLORCA	0
TIEND FG	0
BODEGAS Y VIÑEDOS RAMÓN SÁENZ	0
CIRCULO DE BODEGAS	0
VINORAMA	0
DE LA TIERRA	0
OCALAM	0

