

ANEXO D. SOBRE EL USO DE INSTAGRAM:

Instagram es una red social, en formato de aplicación móvil, que permite a los usuarios compartir imágenes con sus seguidores. Estas imágenes a su vez, pueden ser compartidas en otros perfiles del usuario gracias a su vinculación con Facebook y Twitter entre otras redes.

Desde su creación en 2010, el número de usuarios ha ido creciendo. A fecha de julio de 2016, Instagram supera los 500.000.000 usuarios mensuales en comparación con el 1.000.000 de personas que utilizaban la plataforma al finalizar su primer año.

La actualización con nuevos filtros o la posibilidad de añadir videos al perfil del usuario, han popularizado la aplicación. Actualmente, es la segunda red social más utilizada del mundo, desbancando a Twitter de su posición, y es una fuente de divulgación de contenidos y creación de modas entre sus seguidores.

En el año 2016, el número de usuarios de redes sociales en Corea es de 27,46 millones. De ellos, aproximadamente 1.893.220 (el 7%) personas utilizan Instagram habitualmente. ¹En Corea del Sur, predomina el uso de otras redes sociales propias, según la KISA², la red social más utilizada por los ciudadanos coreanos en Kakaotalk, con un 71% de los usuarios con acceso a Internet. No obstante también se utilizan redes globales como Facebook (con un 27% de los usuarios) o Twitter (con un 10%).

Sin embargo, el alcance mundial de Instagram es una gran oportunidad para los artistas coreanos de expandir el K-pop a lo largo del globo. De esta forma, se comunican con sus fans internacionales a través de sus perfiles personales, creando la sensación de un trato más cercano.

Instagram, no ha dado datos sobre el número de usuarios de la plataforma por países. Pero sí se han publicado cuáles son los países con mayor número de usuarios activos. Tal y como representa el siguiente gráfico:

¹ Statista: The Statistics Portal. (2015). "Penetration of leading social networks in South Korea as of 4th quarter 2015". [<http://www.statista.com/statistics/284473/south-korea-social-network-penetration/>]. Consulta: 27 de julio de 2016.

² Korea Internet & Security Agency. Organización surcoreana encargada de realizar gestiones sobre la conexión de Internet del país y afianzar su uso seguro.

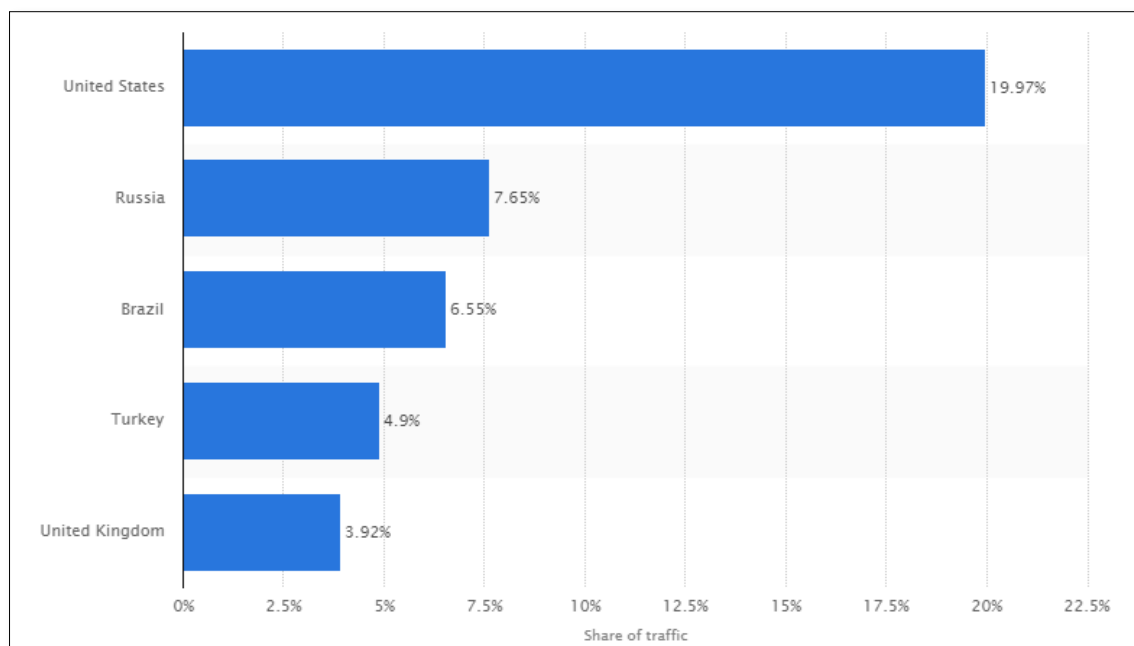


Figura 1. Los 5 países con mayor actividad en Instagram en los últimos 3 meses (a fecha de abril, 2016): Estados Unidos, Rusia, Brasil, Turquía y Reino Unido. Fuente: Statista.³

Algunos de los miembros (y ex-miembros) de EXO, utilizan la plataforma para mantener el contacto con sus fans:

Miembro de EXO	Perfil de Instagram	Número de seguidores
Chanyeol	@real__pcy	7,6 mm
Sehun	@oohsehun	7 mm
Tao	@hzttao	5,6 mm
Baekhyun	@baekhyunee_exo	6,7 mm
Lay	@zyxzjs	4,6 mm
Kris	@galaxy_fanfan	4,1 mm
Luhan	@7_luhan_m	5,8 mm

Tabla 3. Perfiles oficiales de los miembros y ex-miembros de EXO en Instagram, y su número actual de seguidores (Julio 2016). Elaboración propia.

³ Statista: The Statistics Portal. (2015). "Regional distribution of Instagram traffic in the last three months, as of April 2016, by country". [<http://www.statista.com/statistics/272933/distribution-of-instagram-traffic-by-country/>]. Consulta: 27 de julio de 2016.