



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



# Trabajo Final de Grado

Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

Alumno: Manel García Ramón

Tutora: Olga Ampuero Canellas

## Manual de Identidad Corporativa

Objetivo:

**Rediseñar la identidad visual** corporativa actual de la marca.

Realizar un **manual de identidad corporativa**.

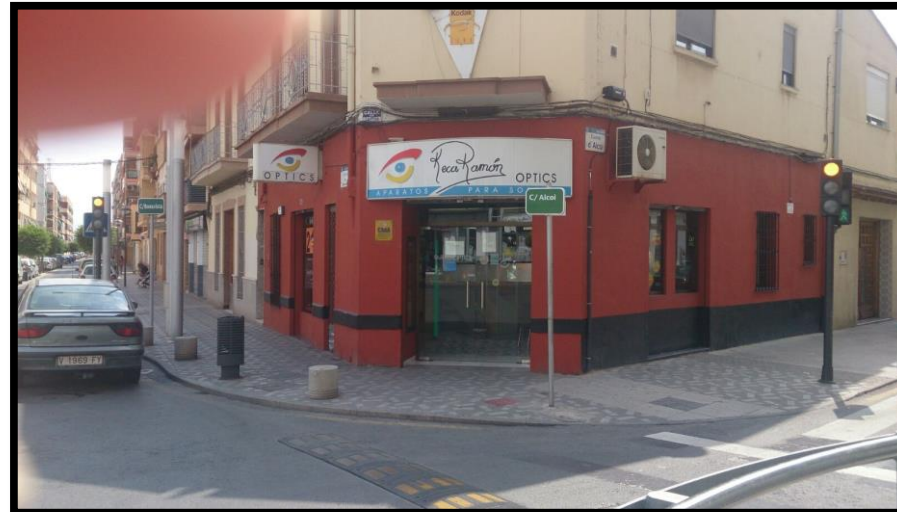
Crear **páginas web gratuitas** (como Facebook, Instagram y Twitter) para publicitar la empresa en la Red.

Mi cliente:

Enriqueta Ramón Calabuig, dueña de la empresa **Keca Ramón Óptics**.

Óptica con **más de 20 años de experiencia** situada en **Alaquas**.

Método principal de mantener a los clientes: **calidad** tanto en la atención como en el trato.



El logo anterior

**Problemas:**

- Anticuado
- Colores Infantiles
- 3 Tintas distintas

**Virtudes:**

- Ojo representativo óptica
- Simple y sencillo
- Texto tipográfico con personalidad



## Briefing

- No utilizar varios colores.
- Simple y sencillo.
- Entendible a 1 tinta.
- Relacionado con el mundo de la óptica.
- Mantener a ser posible una forma similar al anterior.
- Tipografía personal.

# Diseño: Ideas

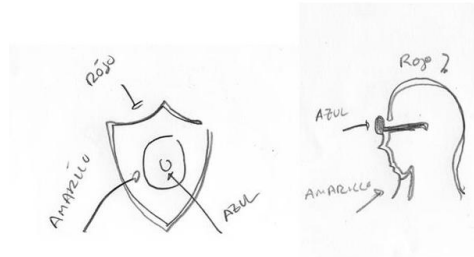
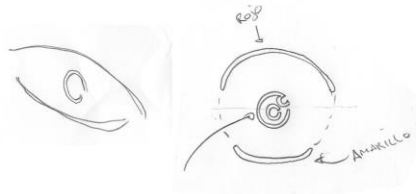
## **Brainstorming**

- Ojo
- Óptica
- Gafas
- Emblema
- Juego con el nombre
- KRO
- Lentilla
- Iris
- Jugar con O
- Emblema
- Cara

## **Fresh Eyes**

- Pupilas
- Letras
- Lineas
- Mascota
- Sombras
- Estrellas
- Keca
- Ojo y Gafa

# Bocetos Brainstorming + Fresh Eyes



KECA RAMON OPTICS



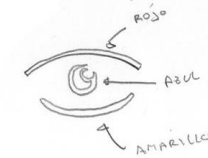
KECA RAMON OPTIC

KRO KECA RAMON OPTICS

KRO

KRO

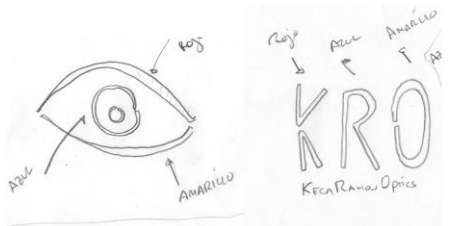
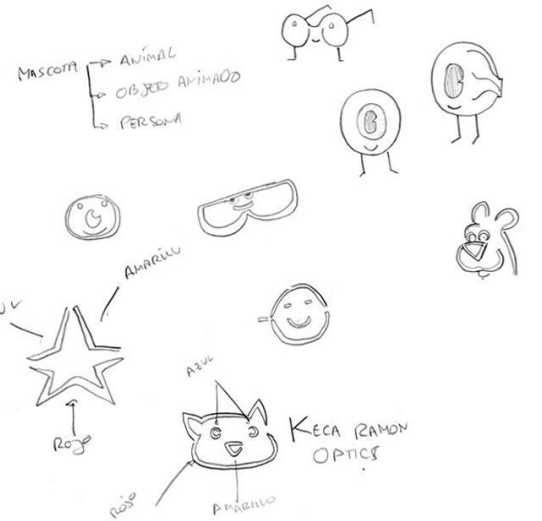
KRO



K → ROJO  
R → AZUL  
O → AMARILLO

KECA RAMON  
KRO  
OPTICS

KECA RAMON  
OPTICS



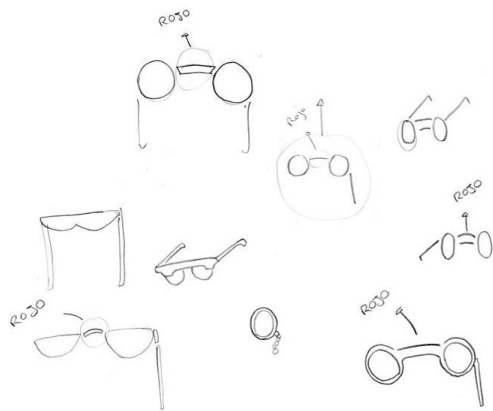
KECA RAMON OPTICS

OPTICS

# Diseño: Selección

## Gafas

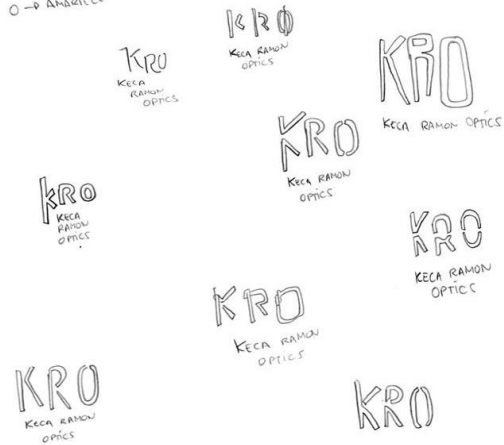
Simplificación de unas gafas buscando que sean reconocibles y muy sencillas.



## KRO

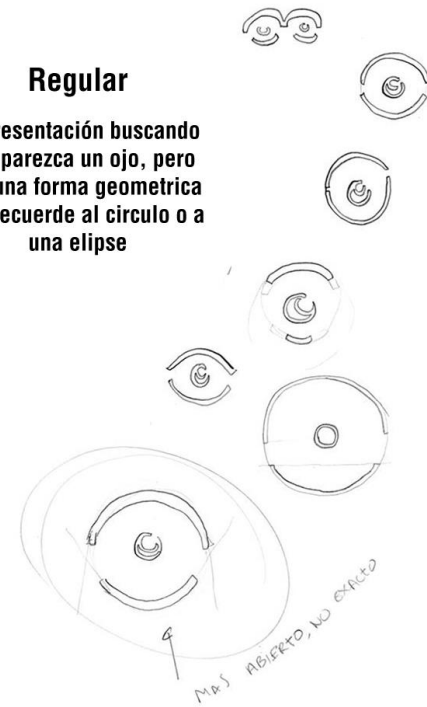
Formato tipográfico que busca remarcar las iniciales de la compañía con una tipografía personal

K → ROJO  
R → AZUL  
O → AMARILLO



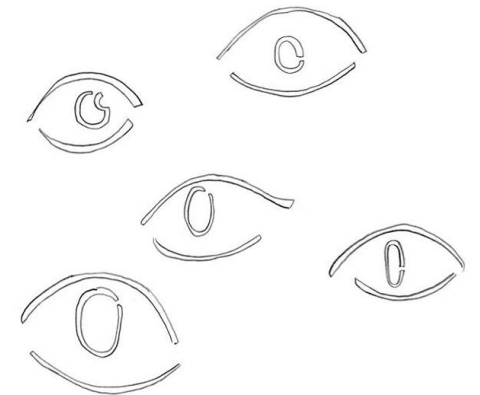
## Regular

Representación buscando que parezca un ojo, pero con una forma geométrica que recuerde al círculo o a una elipse



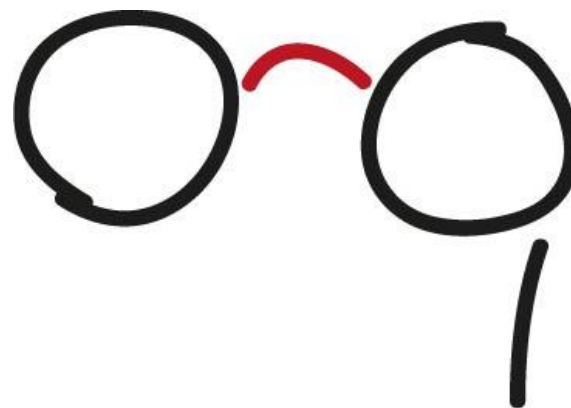
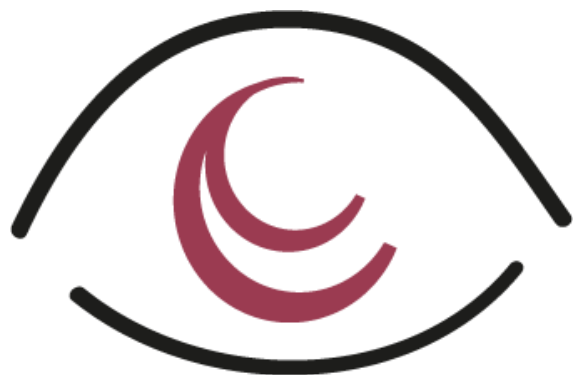
## IRREGULAR

Versión irregular del ojo, buscando un toque mas personal y mas llamativo que el regular.



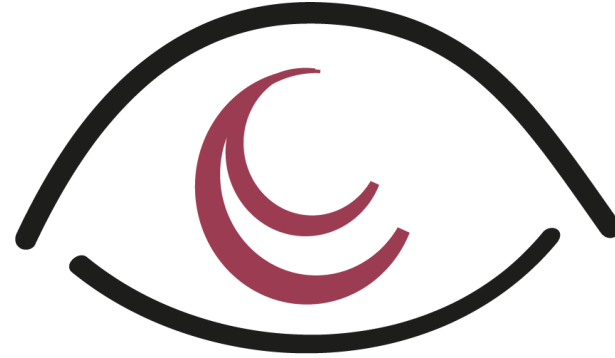


# Boceto Digital + encuesta



Decisión final.

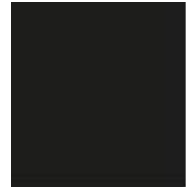
- Símbolo: ojo.
- Logotipo: tipografía desenfadada y libre de uso + otra mas básica para optics.



*Keca Ramón*

OPTICS

# Manual Identidad Corporativa



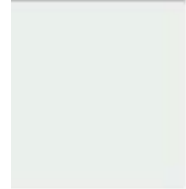
C:	75	R	28
M:	65	G	28
Y:	62	B	27
K:	81		

PANTONE: PROCESS BLACK



C:	28	R	192
M:	21	G	192
Y:	22	B	192
K:	2		

PANTONE: P179-5C



C:	10	R	234
M:	3	G	240
Y:	9	B	235
K:	0		

PANTONE: P141-9C



C:	28	R	154
M:	86	G	53
Y:	44	B	81
K:	25		

PANTONE: P70-14C

Colores corporativos

## Corporativas

### FabfeltScript Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890/

~| | " @ # \$ % & - / ( ) = ? ' : ; < , > . < > [ ] { } \_ - : ; < , > . < >

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Caviar Dreams

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890/

~| | " @ # \$ % & - / ( ) = ? ' : ; < , > . < > [ ] { } \_ - : ; < , > . < >

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Auxiliar

### Helvetica LT Std Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890/

~| | " @ # \$ % & - / ( ) = ? ' : ; < , > . < > [ ] { } \_ - : ; < , > . < >

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografía



*Keca Ramón*  
OPTICS

Versión secundaria



Negativo / Positivo



Monocromático



Espacio de respeto



Tamaño Mínimo

# Aplicaciones

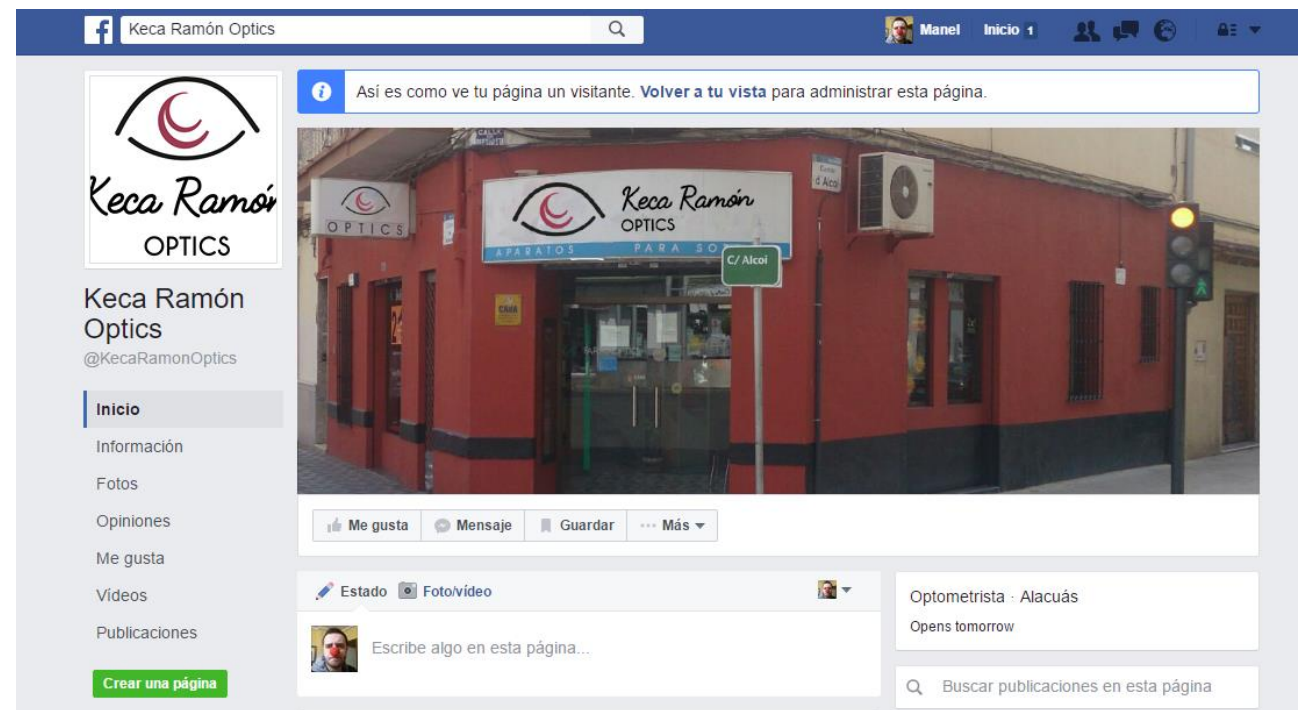
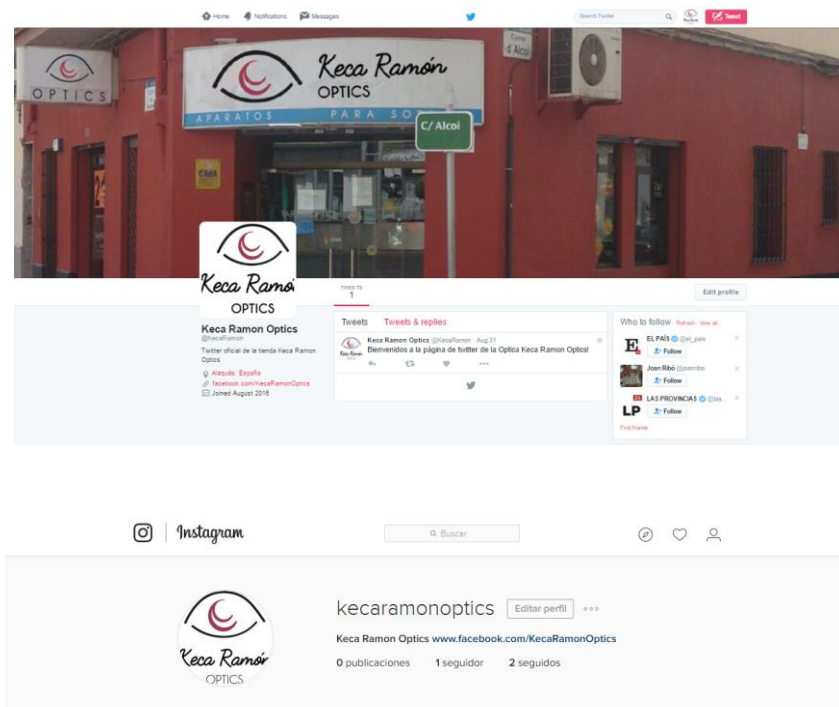








# Páginas Web



# Presupuesto

- Diseñador: 650€

- Productos:

- 1 x Rotulado nuevo: 60€
- 2 x Vinilos Rotulo pequeño: 20€
- 500 x Tarjetas Visita: 14,95€
- 2 x Sellos cuadrados: 22,90€
- 100 x Fundas personalizadas de gafas: 96€
- 20 x Fundas lentillas personalizadas: 26€
- 200 x Etiquetas: 8.99€
- 100 x Cajas Cartón personalizada: 47€
- 200 x Pañuelos limpia gafas 48€
- 100 x Cajas Cartón portagafas:57€
- 25 x Vinilos pequeños: 40€

- **Total: 1.090,84€**