








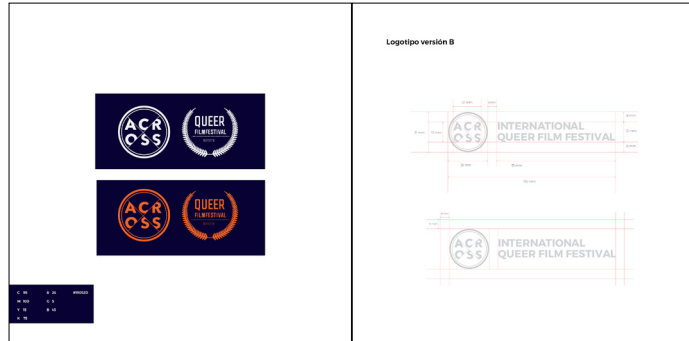
ANEXO A: MANUAL DE IDENTIDAD

<p>Concepto Across Queer Film Festival</p> <p>El logotipo Across surge a partir de la mezcla de dos conceptos, por un lado el cine y por otro lado la filosofía Queer.</p> <p>El objetivo con esta imagen es unir ambos conceptos y trasladarlos a una imagen visual limpia y cuidada, donde prevalezca la calidad de la imagen y donde la paleta de colores plana den personalidad al conjunto.</p> <p>Un círculo con la palabra Across y una corona de laurel representan la ima-</p>	<p>Logotipo completo Dos símbolos</p> 
--	--

<p>Relaciones de proporción del logotipo</p> 	<p>Márgenes de seguridad</p> 
---	---

<p>Medidas mínimas</p> 	<p>Versión monocromática y en negativo</p> 
---	---

	<p>Códigos cromáticos y pantone</p>   <table border="1" data-bbox="1244 1971 1340 2016"> <tr> <td>1</td> <td>Pantone</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pantone</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Pantone</td> </tr> </table>	1	Pantone	2	Pantone	3	Pantone
1	Pantone						
2	Pantone						
3	Pantone						



Usos incorrectos

Uso de un color que no sea del color de identidad

Uso de imágenes

Uso de imágenes vibrantes como fondo

Uso de sombra

Familia tipográfica

AVENIR BLACK (Adrian Frutiger - 1988)

Black
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Book
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roman
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Heavy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

REX BOLD (Ewert Sibber)

BOLD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MONTERRAT BOLD

Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

UltraLight
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Black
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

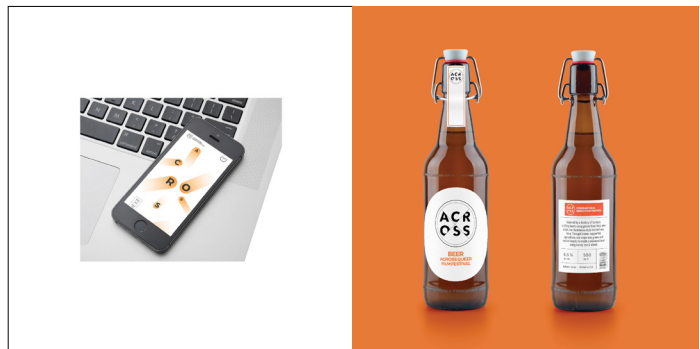
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Pattern

merchandising erchandising Merchandisin erchandising Aerchandising







ANEXO B: WEB

