

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT de BELLES ARTS
Trabajo Final de Máster

***Mercantilización
y Deseo*** Tipología **4**

Autora
Callado Pérez Araceli

Director
Galvez Gimenez Alberto

Valencia, Junio 2016



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



MÁSTER en
PRODUCCIÓN ARTÍSTICA
Universitat Politècnica de València



RESUMEN

Este trabajo, pretende abordar y denunciar, una de las problemáticas en la que se ha basado nuestra cultura y la cual parece evolucionar a pequeños pasos.

Empezando por un análisis a modo de protesta y para resaltar el papel de la mujer dentro del fenómeno de la prostitución en el territorio Español. El abuso y poca protección por parte del mismo Estado hacia este colectivo.

Analizando nuestras bases artísticas, estudiando la representación y los diferentes roles que juegan el hombre y la mujer en la historia del arte.

Pasando por la violencia de género que podemos observar en grandes campañas de *marketing*. Que fomentan el problema de la objetualización del género femenino y resaltan la figura masculina heteropatriarcal. La poca visibilidad en los medios españoles del colectivo *LGTB*, que tan lentamente se consigue hacer público y que aún sigue sin ser aceptado.

Toda esta investigación ha derivado en una producción artística de carácter irónico, en diversos soportes gráficos. Desde pinturas al óleo, *collages*, serigrafías, diseño textil e impresiones digitales.

PALABRAS CLAVE

Cultura, estética, género, *marketing*, prostitución.

ABSTRACT

This work, try to deal and report, one of the problems on wich has been based our culture. This problem seems to envolving so slowly.

Starting for analizing in protest and to mark the role of woman in the prostitution problem at the spanish territory. The abuse and few or nothing protection for the part of the state to this collective. Analyzing our artistic bases, studying the representation and the different roles that the man and the woman play in the history of the art.

The gender violence who we can observate in the big campaings of marketing. Which promote the submission of the feminine gender and raise the heterosexual masculine imáge.

The small visibility in the Spanish medias of the groups LGTB, which so slowly public and continues without being accepted.

All this investigation has derived in an artistic production of ironic character, in diverse graphical supports; From oil paints, collages, silk-screen printings, textile design and digital printings.

KEY WORDS

Culture, aesthetics, gender, marketing, prostitution.

CONTENIDOS

<i>I.Introducción. Objetivos, Metodología y Contenidos</i>	pag 9
<i>II.Creación del Marco Teórico:</i>	pag 12
I.II -Análisis de la Prostitución en el territorio español.	pag 20
II.II -Análisis del papel de la mujer en la historia y su representación en el arte.	pag 24
III.II -La sociedad actual y sus métodos de propaganda y publicidad sexuada.	pag 39
IV.II - IV.II - Referentes artísticos y las diferentes representaciones del cuerpo femenino.	
<i>III.Creación de la obra artística:</i>	pag 43
V.II- Metodología y comienzos.	pag 47
VI.II -Desarrollo de la obra.	
<i>IV.Conclusiones</i>	pag 66
<i>V.Bibliografía</i>	pag 71
<i>Artículos y publicaciones periódicas</i>	
<i>Ensayos</i>	
<i>Webgrafía</i>	
<i>VI.Índice de imágenes</i>	pag 75

Queremos ser mujeres decentes. Si la fantasía aparece como un problema, impura y despreciable, la reprimimos. Niñitas modelo, angelitos del hogar y buenas madres, construidas para el bien del prójimo, pero no para conocer nuestro interior. Estamos formateadas para evitar entrar en contacto con nuestro propio lado salvaje. [...] Nuestras sexualidades nos ponen en peligro, reconocerlas es quizás experimentarlas y toda experiencia sexual para una mujer conduce a su exclusión del grupo.

Virginie, *Teoría King Kong*. Barcelona: Melusina. 2007

I. Introducción. Objetivos, Metodología y Contenidos.

Mercantilización y Deseo, es un proyecto desarrollado en el marco del Máster de Producción Artística, de la Universidad Politécnica de València, en el año académico 2015-2016. Dicho proyecto se ha realizado conjunto a la escuela de arte y diseño HEAR, Strasbourg en Mulhose con la colaboración del Departamento de Diseño.

El presente trabajo ha sido realizado por la alumna Araceli Callado Pérez y dirigido por el doctor Alberto Galvez Gimenez, de tipología 4, es una propuesta que plantea el desarrollo de un trabajo original en torno a una propuesta, teoría o movimiento artístico.

La motivación que me lleva a realizar esta investigación y producción artística es la preocupación por el desinterés social o la poca sensibilización ante el colectivo de la prostitución y su problemática por ser un oficio irregulado en un limbo legal, del cual escapa del control tributario del Estado, mientras que por otro lado, éste lo incluye en el PIB (Producto Interior Bruto) junto con el narcotráfico. Esto le posibilita al Estado adquirir una deuda mayor de la UE, además de mostrar estos datos como crecimiento económico.

I. Introducción. Objetivos, Metodología y Contenidos.

Fomentado por la mercantilización de los cuerpos y a la propaganda publicitaria que hace uso del recurso sexual y el sometimiento/ objetualización de la mujer. Esto deriva en la investigación de la exclusión en los medios publicitarios de otros colectivos que no siguen los cánones heteropatriarcales y a la presentación de los roles sexuales.

Nuestro Proyecto Fin de Máster, se posiciona dentro del papel de la mujer y el colectivo *LGTB*, en el contexto publicitario y artístico. Haciendo un repaso por las etapas evolutivas en la historia del arte del papel de la mujer, desembocando en una producción artística de carácter irónico, dando una vuelta de tuerca a esta temática tan abordada en los últimos años. Erotismo y sexualidad explícita en la actualidad.

Este trabajo dispone de dos partes enlazadas por el marco teórico. La creación e investigación de los argumentos teóricos y la creación/ diseño de la obra gráfica/objetual.

Para el planteamiento del proyecto final de Máster, se plantearon los siguientes objetivos para el desarrollo de la investigación teórica del concepto analizado:

-El hilo teórico principal, comenzó con el análisis de la prostitución en el Estado español y la preocupación ante el estado no regulado de este colectivo.

-Haciendo un posterior análisis del papel de la mujer en la historia y su representación en el arte.

-Derivando en la sociedad actual y sus métodos de propaganda y publicidad sexuada.

-Análisis de las diferentes representaciones del cuerpo femenino y los colectivos artísticos *LGTB* y *Queer*.

Durante la creación e investigación bibliográfica y referencial del marco teórico se desarrollo la obra artística.

-Investigación y análisis de los métodos publicitarios más utilizados y su estética.

-Busqueda de una representación gráfica y desarrollo de las técnicas.

-Diseño y creación de las obras/ objetos. Análisis de forma, búsqueda de materiales, etc.

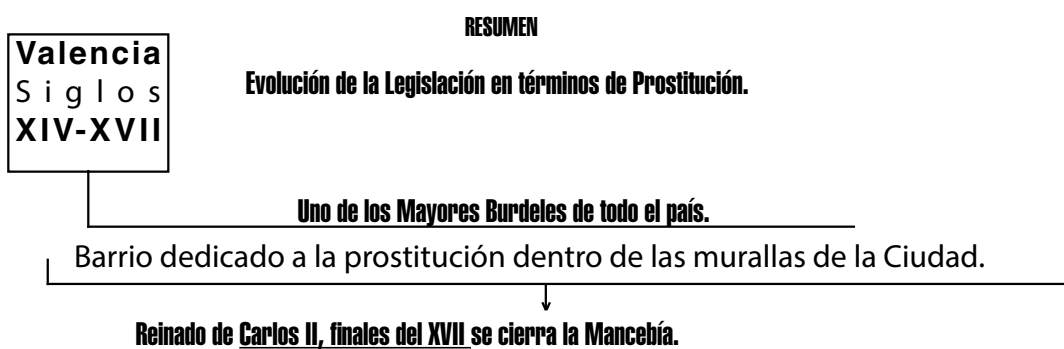
II. Creación del Marco Teórico:

I.II -Análisis de la Prostitución en el territorio español.

Enfoques Sociolegales sobre la prostitución

Postura Abolicionista	Tiende a considerar la prostitución como un atentado contra la dignidad. Niega toda la posibilidad de legalización.
Postura Prohibicionista	Represión penal del ejercicio de la prostitución. Castigando a quien ejerce y al cliente. El ejercicio se persigue policial y judicialmente.
Postura Reglamentarista	Basada en el rechazo Moral del oficio. Observa que es una perspectiva diferente e inevitable, y por esa medida es necesario aceptarla y regularla para evitar clandestinidad. El estado tendría que controlar el orden público e imponer una serie de controles.
Posura Legalista	Considera que tiene que ser regulada en su totalidad. Otorgando derechos, protección social y jurídica.
Postura Alternativa	Regulación hacia la abolición. Cambio de las esferas sociales.

BRUFAO CURIEL Pedro. *Prostitución y políticas públicas: entre la reglamentación, la legalización y la abolición*. Fundación alternativas, 2008.



Siglos XIV , XVII y XVIII

Prostitución regulada en el reino de Valencia.

Tras la conquista del reino de Valencia (Sobre los musulmanes). Valencia se divide en “poblas”, La “pobla de les fembres peccadrius”, es donde se ubicó el lupanar.

En el lupanar solo entraban mujeres con buena salud. Se les ofrecía cama, comida y servicio de botica.

El recinto era cerrado al anochecer, permitiendo a los hombres trasnochar en el y evitando movimientos callejeros nocturnos.

1350- Las prostitutas se concentraban en el barrio “La pobla de les fembres” a las afueras de la ciudad.

1356- Ampliación del amurallado.

Burdel dentro de la Ciudadela amurallada, único espacio de prostitución. Las Prostitutas tenían “Sanidad” y vigilancia para evitar el contagio de ETS. Sólo entraban mujeres con buena salud al lupanar y se cerraba el recinto al anochecer.

Reinado de Jaume II

Se focaliza la prostitución en una sola zona. Crean leyes que multaban, penaban y castigaban a las mujeres que ejercían la prostitución. Aumentó la fe cristiana durante el siglo XVI y se empezó a considerar la prostitución como un mal menor en España.

Siglo XVII- La decadencia empieza a hacerse notar en la mancebía. Las mujeres empezaron a sufrir presiones políticas en el siglo XVI ya que el cristianismo vuelve a tomar impulso y fuerza en España.

Año 1792- Se ilegaliza a partir de la propuesta de El Conde de Cabarrús. Comienzan las persecuciones y represalias contra las prostitutas.

Año 1824.- La vigilancia de las prostitutas y de las casas de prostitución empezó entonces a figurar explícitamente dentro de las competencias de los cuerpos de seguridad, tales los constituidos en 1847 bajo un mismo modelo (Reglamento de protección y salud pública):

«Serán también responsables, en caso de descuido, de las reuniones que tiendan a alterar el orden público, de las casas de juego, de los escándalos en las tabernas y casas de prostitución y demás incidentes de esta especie, pues para impedirlos y evitar toda clase de desafueros es para lo que se establecen las indicadas patrullas

Año 1847.- Se sentaron las bases de la prostitución generalizada en varias ciudades.

Siglos XIX y XX.

Empadronamiento y vigilancia sanitaria periódica de las prostitutas.

1. Aspectos policiales (erradicación de elementos potenciales de desorden social.
2. Aspectos médicos (preocupación creciente de los higienistas ante el gran miedo de las enfermedades venéreas).
3. Gestación de tal normativa, y el prostíbulo reglamentado.

Años 1939-1975

(Franquismo) Legislación prohibicionista de la prostitución.

Año 1945 *Tratado de lake success (1949)*. *Por Naciones Unidas Puede considerarse el sistema abolicionista como el imperante en la normativa internacional, plasmándose sus postulados en el Convenio para la represión de la trata de personas y de la prostitución ajena, adoptado el 2.12.1949. Sin permitir la pena de las prostitutas, sí obliga a las partes contratantes a criminalizar.*

Para facilitar la punición, y atendiendo a la existencia de tramas internacionales, se regulan cuestiones relativas a reincidencia internacional (art.7), a extradición (arts. 8 a 10), a comisiones rogatorias (art. 13), a servicios de coordinación (arts. 14 y 15), a control de migración (art. 17), o a repatriación de personas extranjeras dedicadas a la prostitución (art. 19).El Convenio incluye, aparte de diversas normas técnicas sobre su aplicación (arts. 21 a 28), otras, desperdigadas, sobre la situación jurídica de las prostitutas, y que suponen reconocer una serie de derechos:

1º. El “derecho, con arreglo a las leyes nacionales, a constituirse en parte civil en cualquiera de las infracciones mencionadas”, derecho el cual, si se reconociere, se reconocerá igual a extranjeros y nacionales (art. 5).

2º. El derecho a la privacidad de las prostitutas, determinante de la imposibilidad de establecer normas para que, quienes se dediquen a la prostitución, “tengan que inscribirse en un registro.

3º. La obligación de las partes –determinante del nacimiento de derechos a favor de las víctimas de la prostitución- “a adoptar medidas para la prevención de la prostitución y para la rehabilitación y adaptación social de las víctimas de la prostitución o a estimular la adopción de tales medidas por sus servicios públicos o privados de carácter educativo, sanitario, social, económico y otros servicios conexos” (art. 16).

4º. El derecho a la repatriación si “desearen ser repatriadas” o si “fueran reclamadas por personas que tengan autoridad sobre ellas”, sin perjuicio de la repatriación cuando la ley establezca la expulsión (art. 19).

Año 1985

Ley 7/85 de 2 de Abril. Los Municipios pueden promover toda clase de actividades y prestar cuantos servicios públicos contribuyan a satisfacer las necesidades, seguridad pública, protección de salubridad pública y prestación de servicios sociales, promoción y reinserción social.

Art.84(Ley 7/85) Habilita a las Corporaciones Locales a intervenir la actividad de los ciudadanos a través de Ordenanzas.

Año 1992

Ley Orgánica 1/1992. Fuerzas y Cuerpos de seguridad con la obligación del mantenimiento de la seguridad pública: Vigilar espacios públicos, protección ciudadana. Con la competencia de sancionar a Alcaldes en los Municipios donde se cometa la infracción.

Año 1995.

Ley orgánica 11/1999, de 30 de abril La prostitución como delito en caso de ser forzada o a menores.

Año 2001.

Es delito la conducta de quien “se lucre explotando la prostitución de otra persona, aun con el consentimiento de la misma”

Año 2002. 1 de agosto

Por el que se regulan los locales de pública concurrencia donde se ejerce la prostitución, aprobado por la Generalitat de Cataluña.

Año 2003

Ley 57/2003, que modifica la Ley 7/1985. Impone sanciones por el incumplimiento de deberes, prohibiciones o limitaciones contenidos.

Año 2004.

Recurso donde se afirma “ser la explotación de la prostitución ajena una forma de Violencia de género, de esclavitud de las mujeres y de actividad contraria a la moral”.

Año 2006

Luchar con la idea de que la prostitución es equiparable a un trabajo.

Año 2007

Convenio de Naciones Unidas. Represión en la trata de personas y la explotación de la prostitución ajena.

Año 2009.

Prohibición de la propaganda la prostitución en la vía pública (VALENCIA).

18 de febrero de 2015.

Juzgado Social de Barcelona reconoció el derecho a la seguridad social a mujeres que ejercían la prostitución en el local de una empresa, de forma estable, con sus horarios y retribuciones

Prostitución en la Actualidad

Precios

Años:

- 40 4 a 50 pesetas
- 50 60 a 300 pesetas
- 60 300 a 800/1000 pesetas
(Durante estos años, el sexo se realiza en cualquier sitio, incluyendo vía pública.)
- 80 15.000 pesetas por noche Travestis
500-1.000 pesetas Chaperos.
5.000 pesetas Espectáculos porno situado en la gran Vía de Marqués del Turia.
- 2001 Aparecen clubes privados de alto standing
11.000 pesetas 30min.

Actualmente

Los precios concertados incluyen la habitación.

Clubes	20 a 200€ por treinta minutos. 360€ si la mujer es muy joven.
Calles	Mujeres 10/18 € el acto Hombres 50 a 200€ el acto

Formas de Pago

Calle	Pago anticipado
Pisos	Pago anticipado
Clubes	Sistema de Fichas/Pago anticipado/Tarjeta Crédito
Bares	Sistema de Fichas/Pago anticipado/Tarjeta Crédito

Desde que llegué a Valencia me llamó la atención la publicidad acerca de la prostitución que podemos encontrar con excesiva facilidad en las calles Valencianas.

No es secreto, que Valencia fuese la babilonia de este negocio durante los siglos XIV y XVII. Actualmente la provincia de Valencia, alberga un mínimo de 13% de prostitutas en todo el territorio Español.

Este negocio, que se encuentra sin regulación alguna, computa en el PIB, donde a partir de un estudio del 2006, sólo en el territorio Valenciano equivale a un 0,24% .

Gracias a la ingeniería financiera de nuestros gurúes de la economía. Esta situación ayuda a consolidar un abuso hacia la mujer.

Dentro del campo de la prostitución, hay varias categorías, desde los servicios de lujo, hasta los de la calle, donde la mayoría de las mujeres se encuentran marginadas y en desigualdad social.

Acostumbrada a los anuncios de prostitución en la última sección de las páginas en prensa, me sorprendió encontrarme con una valla publicitaria ofreciendo servicios a la entrada de Valencia desde Alicante, por no hablar de las tarjetas que invaden las calles. Esta última forma de publicitarse es en la que me he centrado. He de decir, que en los comienzos de la prostitución, se ponían ramos de flores en las puertas de los burdeles, de ahí el término “Ramera”, hoy día el mensaje ha evolucionado hasta llegar a la utilización de la propia imagen como icono.

Valencia
Siglo XXI

13%Prostitutas de todo el territorio Nacional

Sólo en la Comunidad Valenciana, la prostitución femenina equivale a un 0,24% del PIB, lo equivalente a 2.348.585.121€aprox. Estudio realizado durante el 2006.

El estado irregular de este oficio propicia abusos, desigualdades y marginaciones para estas mujeres.

Mujeres en prostitución por <u>Provincias y Categoría</u>					
Categoría	Alicante	Castellón	Valencia	C.Valenciana	Estimación
Calle	138	43	166	347	500
Club carretera	937	540	1.298	2.775	3.000
Club urbano	516	240	732	1.488	2.000
Piso	630	200	860	1.690	1.700
Lujo	129	55	176	360	360
Todas	2.350	1.078	3.232	6.660	7.560

BOP 12.08.2013. Ordenanza Municipal sobre el ejercicio de la prostitución en la vía pública.

GUEREÑA Jean-Louise. *Los orígenes de la reglamentación de la prostitución en la España contemporánea*. De la propuesta de Cabarrús (1792) al Reglamento de Madrid (1847)

LOUSADA AROCHENA José Fernando. *Prostitución y Trabajo: La Legislación Española*. Congreso Internacional Explotación Sexual y tráfico de mujeres AFESIP España.

SANCHIS Enric, SERRA Inmaculada. *The Female Prostitution Market. An Assessment Based on the Valencian Case*. Investigación aprobada en 2010.

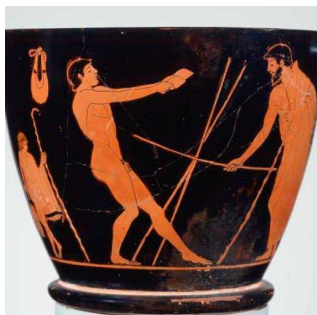
II.Creación del Marco Teórico

II.II -Análisis del papel de la mujer en la historia y su representación en el arte.

Remitiéndonos a la Historia, empezamos por el periodo Griego. Curiosamente, a comienzos de esta etapa, el desnudo femenino, no estaba aceptado; era repudiado, considerado maldito. Mientras que el cuerpo masculino, se exhibía desnudo en las competiciones y en las representaciones artísticas de la época.

Por otra parte, en Esparta, ambos géneros desnudos, eran tratados con naturalidad. Ambos sexos competían desnudos y se realizaban representaciones artísticas de sus cuerpos. Esto desaparece con la etapa griega.

El desnudo femenino como tal, aparece más tarde bajo la excusa de la representación de una diosa antes o después del baño. Con anterioridad los desnudos femeninos, artísticos, no existían, eran descriptivos y argumentaban: violaciones, prostitutas o sexo. En muchas representaciones griegas, la mujer, se mostraba como objeto sexual, capaz de dar placer a más de un hombre a la vez, los tríos y orgías eran típicos motivos en las representaciones.



¹ Pintura Griega 498 a.c

Aunque aparecieron los desnudos, estas representaciones femeninas, fueron creadas por la visión masculina a partir de cuerpos adolescentes masculinos. La anatomía utilizada como base, era la de un joven, al cual se le añadían pechos y modificaban los genitales. El observar el cuerpo femenino desnudo aún era motivo de temor ya que era un tema tabú en la sociedad.



²Ménade y Sátiro.
Pintura Griega 490-480 a.c

El desnudo, podía tener connotaciones monstruosas e inquietantes o ser la belleza culminante, dependiendo del desnudo representado, ya que éste, diferencia entre sexos, etnias y clases sociales. No era lo mismo representar el cuerpo atlético de un joven hombre, que el de un esclavo de otra raza.

En contraposición al desnudo femenino, nos encontramos con el masculino, que pudo surgir de la representación de iniciaciones sexuales y atléticas. Comenzando desde la pederastia, donde la mayoría de modelos eran jóvenes y niños, para dar paso a desnudo atlético y heroico.

La explicación o base, que argumenta esta curiosidad, la encontramos en el concepto de "Naturalidad". En las mitologías Sumerias y Acacias, el desnudo masculino, era considerado Natural, ya que el hombre (único merecedor de ser observado desnudo) era también considerado una creación natural de los dioses.

Mientras que la mujer, creada de forma artificial con barro y la costilla del primer hombre, no merecía ser observada ya que es inferior a la naturaleza heroica de la masculinidad. Se creía, que observar el cuerpo desnudo de una mujer, traía la perdición y el castigo por los dioses. Se inventaron leyendas y mitos para apoyar esta teoría¹.

Esto desemboca en los conceptos atribuidos a los genitales. Mientras que el masculino, se muestra al sol, ya que es un órgano exterior, se considera un sexo sin nada que esconder, puro y poderoso; el femenino, escondido, oscuro, húmedo y misterioso, se le infravalora y estigmatiza.

Para poder observar y representar la figura femenina sin problemas, ésta tenía que estar vestida con largas túnicas que cubrían casi la totalidad del cuerpo. Podríamos decir que en las primeras representaciones femeninas de la etapa griega, lo más trabajado eran las facciones de la cara, esculpidas con gesto y cabellos agradables, los cabellos (muy trabajados y ornamentados) continuado por los vestidos; piezas casi cilíndricas, donde el cuerpo femenino no se evidencia en exceso y se trabajaban los pliegues y texturas de las túnicas.

La vida social de la mujer también se vio marcada durante esta etapa. Escondidas en sus casas, eran sometidas a los hombres. Se les consideraba inferiores, sin decisión propia. Pasaban de ser educadas por la figura paterna a posteriormente educadas por el marido. Su tarea era la reproducción y cuidado del hogar e hijos a excepción de la figura de la prostituta.

En la etapa romana, la mujer era igual al hombre en el aspecto social. Recibían la misma educación y podían salir de casa para participar en reuniones sociales. Encabezaban a la familia como figura principal e importante.

¹ SANCHEZ Carmen. *Arte y Erotismo en el mundo clásico*. Siruela 2005



³Adan y Eva. El Pecado original.

En la edad media, se produce una fuerte reacción contra el desnudo, apartándolo a un segundo plano, y utilizándolo en escenas específicas, como la creación del mundo (casi siempre censurando los genitales, nunca eran desnudos completos) o las teorías de los pecados.

Tras esta etapa, sucede el Renacimiento, donde se produce un cambio en la mentalidad y el tratamiento del desnudo. Las figuras clásicas, vuelven a estar presentes y son referencias artísticas, los desnudos se vuelven a manifestar en el ámbito artístico. Gran parte de estos desnudos están basados en mitos y contienen una gran significación religiosa.

Para el tratamiento de temas mitológicos, los artistas disponían de una gran libertad en la creación artística. Botticelli, nos presenta el Nacimiento de Venus o la Primavera, Miguel Ángel realiza estudios anatómicos, Leonardo busca las proporciones en el cuerpo humano. Todo ello siempre bajo la mirada del Artista Hombre, una mirada masculina, que crea estereotipos y limita la visión del cuerpo humano.

Tras este análisis por la historia clásica, observamos que desde tiempos ancestrales el rol de la mujer ha sido enfocado por la cultura patriarcal a un fin doméstico.

Muchas artistas se han manifestado intentando romper el rol público y exclusivo del hombre.

La iglesia y las teorías conservadoras, evitan que la mujer se auto-defina como persona, siempre marcada por un pensamiento machista, donde era Virgen (si seguía con los ideales) o Puta (si se rebelaba). Ninguna religión es de carácter feminista, ya que no se reconocen los derechos de la mujer y se la somete constantemente al hombre, evitando su emancipación.

A lo largo de la historia del arte, ha habido movimientos artísticos tales como el surrealismo, que apoyaban la teoría de la mujer como simple objeto sexual, sometida al hombre.

Un objeto que inspiraba y dejaba rienda suelta a deseos profundos. Considerando el cuerpo femenino como un ente vacío, hueco e incompleto, que además envidiaba al hombre por la carencia de falo (teoría apoyada por el psicoanalista del momento Sigmund Freud).

Uno de los temores que surgió, era la visión de la vagina dentada. La sexualidad femenina, con forma de langosta, devoradora del sexo masculino, el cual puede cortar el pene durante el acto sexual.

Pese a ello, el sexo masculino siguió sintiendo la necesidad de consumir el cuerpo femenino. Se desarrollaron fetiches y prácticas masculinas japonesas, donde la mujer se utiliza como recipiente o superficie para productos gastronómicos (Nyotaimori y el Waka-me Sake). Una asociación irónica, entre mujer, mesa y sacrificio que podemos observar en la imagen 4, donde Meret Oppenheim realizó una montaje para la exposición surrealista EROS en 1959.

Colectivos artísticos de mujeres como *Woman Workshop*, surgieron como contrapunto de las teorías occidentales con un afán de mofa y crítica ante la opresión sufrida. Rocío Boliver y Regina José Galindo, critican la objetualización de la mujer, las teorías del matrimonio (dictaduras de lo bueno y lo malo en el sexo, las limitaciones). El sometimiento al hombre con la obligación de llegar virgen y pura al matrimonio por el placer masculino de desvirgar (Estrenar algo/cosa nuevo y propio).

En muchas culturas las mujeres se ven obligadas y presionadas a seguir esta "norma" bajo pena de muerte o repudio por parte de su entorno.

Uno de los colectivos más vulnerables, cuando se produce algún conflicto bélico, es el de las mujeres. Víctimas de violaciones y agresiones violentas. Algunas artistas utilizan el recurso de herida y estigma como una vía posible contra la violencia del poder ejercido por la figura masculina.

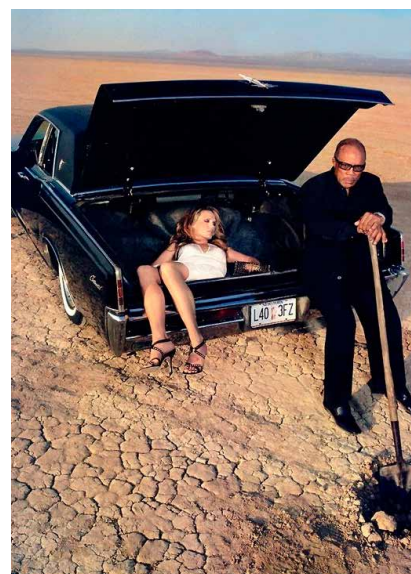
Actualmente en el siglo XXI, la violencia de género y sexo continúa siendo una realidad. Vivimos en un mundo construido en torno a desigualdades culturales, sociales y sexuales entre hombres y mujeres. Los papeles entre activo/pasivo y masculino/femenino siguen vigentes.

A nivel político, ideológico y cultural, con el aliciente de nuevos métodos de publicidad que de una forma suave, nos siguen transmitiendo el mismo mensaje de la mujer doméstica y sometida a la figura masculina. El hombre observa a la mujer, mientras esta está sujeta al rol tradicional pasivo, como imagen destinada a la posesión del género contrario.

El arte feminista empieza a ser mostrado en los espacios públicos, gracias a colectivos artísticos como "Laperra" y las artistas Ana María Olabuenaga, Lorena Wolffer y Cindy Flores.



⁴Foto (detalle) de William Klein, Diciembre de 1959. Meret Oppenheim en la exposición surrealista EROS de 1959.



⁵Jimmy Choo Anuncio 2013

He de aclarar, que cuando me refiero al Género, no sólo es referente a Masculino y Femenino, también implica al colectivo *LGTB* (Lesbianas, Gays, Bisexuales y personas Transgénero).

Como ya he dicho antes, nuestra sociedad occidental y gran parte de la oriental, se basa en la cultura heteropatriarcal. Esto implica la visión masculina heterosexual. Todo aquello que se transgrede de esta mirada, será fácilmente marginado y castigado por el colectivo que no se plantea otra visión.

Así, lo masculino está socialmente aceptado. Tener una conducta masculina te hace menos perceptible de cometer fallos o ser señalado, ya que es más fácil de disfrazarse de interés general. La mayoría de contenidos “neutrales” continúan escondiendo base “masculina”

Las actitudes homofóbicas, son el producto de la repugnancia que siente el heterosexual al ver posible su propio cuerpo como un espacio penetrable (como el de la mujer).

Así la mujer, es el otro ser, al que se desea, pero que a su vez, hay que distanciarse de su conducta y diferenciarse. De esta forma, al homosexual se le considera un traidor de virilidad y se le aplican las mismas características y adjetivos de sumisión que al género femenino.

Se considera humillante ser el sometido y pasivo ya que implica ser penetrado y con ello perder las cualidades viriles que le hacen superior al género femenino.

Todo esto, deriva en la teoría de los cuerpos.

Mientras que el hombre heterosexual, misógino y homófobo, tiene que verse y sentirse como un ser impenetrable, sin puntos flacos o debilidades. Es curioso, como la penetración anal, es aceptada por este súper macho siempre y cuando, sea la mujer la que está sometida y sea la receptora del pene.

El colectivo *LGTB* se le ha apartado de los medios de comunicación y en caso de visibilidad, siempre con una base de burla, de forma chistosa y utilizando recursos derogatorios.

Esto nos remite a la publicidad y a la iconografía utilizada en el cine, videojuegos y series. En el arte, va un poco más avanzado y se deja de suponer que el espectador es siempre heterosexual.

La representación sintética

La representación del cuerpo humano ha sido siempre una de las principales inspiraciones para los artistas. En la cultura occidental y gran parte de la oriental observamos la utilización de los cuerpos para publicitar. Unos cuerpos contruidos, formando un modelo genérico con el que tenemos que intentar imitar o sentirnos identificados.

En caso contrario a ello, no nos dejan indiferentes, la comparación o establecemos algún tipo de complicidad.

Los modelos canónicos han sufrido una mutación continuada según el arte o la publicidad.

El hombre y la mujer, desempeñan papeles diferenciados, roles plagados de estereotipos, que en la mayoría son arrastrados de movimientos culturales anteriores.

La primera década del siglo XX, la publicidad se convierte en el lenguaje de los nuevos tiempos. La llegada de los sistemas digitales de creación y retoque de imágenes, han sido muy bien recibidos dentro de la industria publicitaria.

La vinculación entre el arte y la publicidad, trasciende en la representación de la figura escala, de una forma más rápida y contundente.

Durante las últimas décadas del siglo XIX y las primeras décadas del XX, la publicidad no acaba de definir el modelo iconográfico. Se irá construyendo a lo largo de las décadas, pasando del realismo de la inmediatez de las obras postimpresionistas a las recreaciones simbólicas de movimientos modernistas, hasta llegar a las primeras vanguardias.

La guerra mundial trastocará estos modelos de representación y la iconografía no avanzará por nuevos derroteros. La Unión Soviética en los años 20 los artistas elaboraban propuestas iconográficas afines a las vanguardias. En la publicidad empezaba a difundir el consumo a través del realismo.

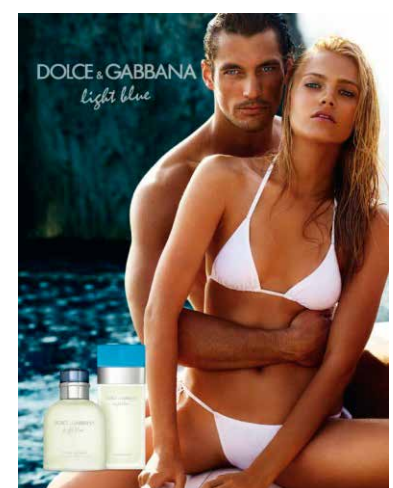
De entre todos estos modelos, los más difundidos serán la figura del héroe transformada ahora en ejecutivo y sobre todo la figura de la mujer como *pin-up*.

Podríamos resumir el modelo iconográfico de representación del ser humano en la actualidad de este modo:

Modelo occidental, JOVEN de edad, raza BLANCA; En el caso de ser modelo masculino, es mesomórfico (Atlético, alto) y en el caso de femenino, ectomórfico (delgado y estilizado)².



⁶ Pin-Up Anuncio Barbasol. Siglo XX



⁷ Modelos iconográficos siglo XX. Anuncio de Dolce and Gabbana.

²PEREZ GAULI Juan Carlos. *El cuerpo en venta*. Cátedra 2000.

La mayoría de veces, se presentan los cuerpos semidesnudos. Dándole mayor importancia a los glúteos y al pecho; buscando planos que focalicen la atención en dichas zonas.

La situación frontal del cuerpo y la postura estática son recursos que se repiten constantemente. La mayoría de las veces, son individuos aislados, pocas veces (aunque en estos últimos años ha habido casos y además polémicos) se representan colectivos posando.

Los rostros de ambos, suelen mostrar indiferencia o ensimismación, carencia de sentimientos y mirada directa al espectador en muchos casos.

Sexo y conocimiento vs Sexo y consumo

Uno de los temas más utilizados por el arte que por la publicidad durante este siglo. Reclamo muy efectivo para atraer la mirada del espectador *voyeur*. El sexo siempre ha sido un importante recurso comercial.

Las "*Pin-ups*", han sido las imágenes que mejor definen la representación de la sexualidad o parte de la publicidad que provoca el deseo en la exhibición de los aspectos exclusivamente normales. En los años 50 y 60, los cuerpos femeninos aparecían vestidos con muy poca ropa y muy ajustada, a partir de los 70 y 80 aparecen semidesnudos. Esta idea del sexo basada en el concepto de *Pin-ups* aparece en los últimos años, donde también han surgido una serie de anuncios en los que los hombres son los que aparecen desprovistos de toda la ropa.

La sexualidad pasiva, el espectador como *voyeur*, el ser humano representado adopta dos actitudes el objeto observado o el observador. Se deja mirar por el público, con una actitud pasiva, como las *pin ups*, o se mantiene la relación entre el anuncio-espectador.

La publicidad, busca continúa empatía con el espectador, para ello los modelos que utiliza, podrían ser en base andróginos de comportamiento, para dejar al espectador, completar la sexualidad de la imagen.

En el arte se busca el conocimiento, podemos hablar de 4 vertientes en el mundo del arte.

El artista como *voyeur*, el cual actúa como mirón frente a la modelo, su figura está entre el objeto de deseo/observado y el espectador.

La sexualidad como representación física: representación que ayuda al autoconocimiento, desea complacer los placeres tanto de hombres como de mujeres.



⁸ Imagen Campaña publicitaria Max Shoes.

Las fantasías sexuales: Dadaísmo y surrealismo, abordan la sexualidad como fantasía (amplio espectro de comportamientos sexuales)

El sexo como símbolo plástico: en este caso, nos encontramos ante un medio para reflexionar acerca de la forma y del material, sin objetivo de fantasías, únicamente como representación plástica.

La exposición: Los senos y los glúteos

Las partes del cuerpo, utilizado en publicidad, sirven para estimular y atraer al género masculino.

Los genitales (M/F) o los pechos femeninos completamente expuestos, aún se consideran con excesivas connotaciones sexuales, evidentes para ser mostrados en el ámbito publicitario. Por ello, lo más recurrente es mostrar los glúteos (tanto con o sin ropa interior).

Para publicitar o vender un producto, es muy fácil utilizar el físico de una mujer, tanto si el receptor es femenino como masculino. Con *pin-ups*, es más fácil promocionar y vender un producto, gracias al papel erótico de la mujer, que siempre ha sido relacionado con el receptor visual masculino.

Una nueva imagen de belleza femenina construida mediante la exaltación de sus atributos; los labios, senos, glúteos, piernas, cabello, exagerados de una forma vertical u horizontal.

El arte y la publicidad, se retroalimentaron, acercándose así a estos modelos de belleza, característicos del Pop Art.

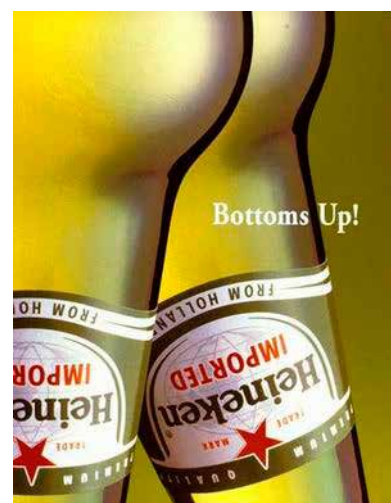
A partir de los 60, se volvió a la naturalidad, se abandonaron las habituales transformaciones quirúrgicas, los retoques y las poses forzadas, pero paulatinamente, hasta llegar al siglo XXI el culto por el cuerpo, empezó a crecer. Hoy día, estamos en la era, donde ha alcanzado su máximo esplendor e importancia. La publicidad hace uso de cuerpos atléticos, les ensalza la belleza. La masculina heroica y la femenina sensual.

En el siglo XIX, se caracteriza por la representación de la mujer ociosa, dulce, salva vidas de otros, protectora del hogar, burguesa, sumisa. Mientras que el hombre es el activo, descubridor de mundo con un intelecto que sirve para la especulación y la intervención.

Esta imagen es heredada de la experiencia y cultura religiosa, donde el sufrimiento y el dolor, se convierten en elementos decisivos femeninos, mientras que el placer y reconocimiento, parece ser reservado al género masculino.



⁹ Imagen Campaña publicitaria revista masculina CHE.



¹⁰ Imagen Campaña publicitaria cerveza Heineken

Tras esta etapa, el papel de la mujer evolucionará a la mujer fatal o mujer como vampiro, causando temor y a la par sensualidad/deseo en el hombre.

La mujer como objeto o carne, es uno de los estereotipos más enraizados entre artistas e historiadores. George Bataille explica: "Tanto un hombre puede ser objeto de placer como una mujer, pero los hombres tienen la iniciativa y las mujeres el poder de crear deseo en ellos. La visión artística de la mujer está contaminada, cuando el estereotipo de dar placer se acaba, evoluciona a la mujer dentro del papel materno"³.

Otra variante dentro de la mujer como objeto, es la mujer y la belleza. La forma del cuerpo es esencial, ha de seguir los cánones de belleza establecidos, en el momento que se aleja de ellos pasa a ser naturalismo, feísmo y cuerpo distorsionado.

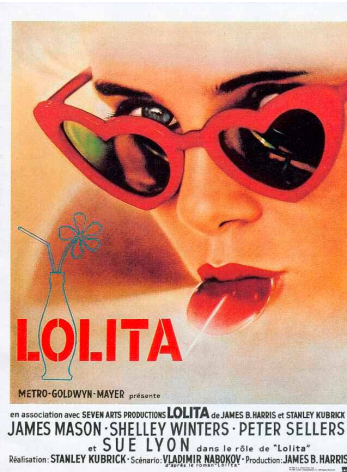
La publicidad, se ha encargado a lo largo de la historia en condicionarnos sobre los cánones o ideales de belleza, (La belleza crea una discriminación positiva ante las personas que la poseen).

Las artistas femeninas, también formaban parte del papel como musa, eran aquellas que inspiraban y daban poder al artista para realizar sus trabajos. El papel que más le gustaba representar a los surrealistas, era la mujer-niña. Figuras infantiles en las obras.

El siguiente paso evolutivo fue la "lolita", concepto que nace tras la película *Lolita*, de Stanley Kubrick en 1962. Son niñas con carácter seductivo y posturas insinuantes, a las cuales se le había asignado la justificación moral de la violación. En los años 80, el papel de lolita, se extiende en el ámbito publicitario, así nos encontramos a post-adolescentes, comercializando productos con una actitud seductora, independiente y a su vez vulnerable.

En publicidad la infancia ha representado un papel importante en referencia a la familia.

A lo largo del siglo XX, la publicidad ha utilizado casi siempre el mismo estereotipo de mujer sumisa, pero durante este tiempo, artistas, sobre todo mujeres y de ideologías feministas han utilizado otros estereotipos, más positivos para el género femenino. Donde la sumisión y la belleza no formaba parte de la intencionalidad y finalidad.



¹¹ Imagen Cartel, *Lolita*. Película 1962, director Stanley Kubrick.



¹² Imagen Campaña publicitaria Armani Code. Mujer Fatal.

³BATAILLE Georges. *El erotismo*. Tusquets Editores 2007.

El dato a tener en cuenta, es la dominación del sujeto masculino en los regímenes visuales. Esto “genderiza” el espacio urbano, generando representaciones donde solamente el hombre, parece estar legitimado a mirar y disfrutar.

Mientras que la mujer es el centro de la mirada, observada como objeto de consumo visual. Las calles, se llenan de carteles y anuncios publicitarios, donde la mayoría de los cuerpos expuestos son femeninos.

Esta actitud se manifiesta claramente en la cosificación del cuerpo de las mujeres a la hora de diseñar la publicidad, promocionando cualquier tipo de producto comercial: es extremadamente común, en todas las ciudades y en cada temporada, encontrar afiches, MUPI (Mobiliario Urbano Para Información) o vallas publicitarias con anuncios sexistas donde las mujeres vienen representadas como sujetos débiles o particularmente provocativas, a menudo retratadas en momentos de vulnerabilidad que podría ser real.

El desnudo femenino

Carol Duncan expone la relación entre la innovación modernista y el desnudo femenino. Una distorsión estilística como la forma de subyugación cultural de las mujeres por parte de los hombres. Las mujeres solo poseen significado a través de la fuerza creativa y potencia del varón vanguardista.

El cuerpo femenino estaba en exhibición dentro de la Cultura, donde negaba las experiencias de su cuerpo, transformando a la mujer en objeto pasivo.

El arte corporal de las mujeres en el contexto de la construcción social e histórica de la sexualidad femenina. Como reacción contra las representaciones producidas por la vieja tradición.

La mujer erótica demuestra que la interpretación no está enteramente en manos del intérprete y que el cuerpo femenino puede ser reapropiado con significados distintos.

El proyecto del arte feminista es la representación de las diferentes identidades sociales, culturales y económicas de las mujeres.

Jeannie Forte (NEAD, 1998:113) afirma que “el discurso patriarcal depende de la construcción de las mujeres como objeto pero nunca alcanza el estatuto de un sujeto que habla de verdad”.

Las mujeres han sido reguladas por hombres que categorizan el termino Mujer. El proyecto del arte feminista es la representación de las diferentes identidades sociales, culturales y económicas de las mujeres.

Diferencias culturales

Los gustos y preferencias de las personas están determinados por su educación e instrucción, de este modo el gusto funciona como un índice de clase social y cultural.

Cuando hablamos de cultura, nos referimos a ella en sentido antropológico restringido a la cultura de masas.

Así, la proporción del valor cultural sobre la base de la sublimación del cuerpo dependerá de estos factores anteriormente nombrados.

La pornografía es la motivación sexual promiscua e indiferenciada, sus efectos duran más allá de la duración a la exposición de la imagen. Pornografía y anuncio, una metáfora sexual y otra económica. Ambas dirigidas al deseo de atraer y excitar con sus imágenes. Los placeres del arte se ven como aquellos que residen en sus valores opuestos.

La declaración de Nixon: “Los supuestamente peligrosos efectos de la pornografía son inseparables de los supuestamente beneficiosos del arte. Si negamos la fuerza motivadora de la pornografía, denegamos los valores fundamentales tradicionalmente de la civilización occidental. Arte y pornografía en un ciclo de definición recíproca”.

El control de los límites.

Pornografía, definición, cultura ilícita o prohibida. Su historia, muy reciente, es la conexión entre censura, sexo y cultura de masas moderna.

Las mujeres son el mayor potencial dentro del mundo de la pornografía, tanto como consumidoras, como directoras y actrices (*porn stars*).

La exhibición del cuerpo femenino

El daño potencial de la pornografía reside en la imagen fotográfica creada y teatralizada. Ya que proviene de la imaginaria, no de una situación/contexto real.

Representación inmediata, medio de producción para el consumo. Permite acceso directo a la imagen y al objeto representado (cuerpo femenino).

La pornografía cambia las fronteras entre lo público y lo privado. Si el arte representa la muestra pública y legítima del cuerpo femenino, la pornografía es aquello donde la muestra del cuerpo es ilícita y esta confinada a los espacios marginales de la cultura pública y privada.

El arte erótico: un marco para el diseño

Arte y pornografía no pueden considerarse regímenes de representación aislados, tienen que reconocerse como elementos dentro de la cultura que distingue las representaciones del cuerpo femenino, malas y buenas, permisibles o prohibidas, lo que puede o no puede ser visto.

Lo erótico supone la presentación sexual estetizada: como dice Lynda Nead arte erótico es el "término que define el grado de sexualidad que es permisible dentro de la categoría de lo estético".⁵

El desnudo femenino, se encuentra tanto en el centro como en los márgenes del discurso artístico. Dentro del discurso histórico, se han considerado las pinturas del cuerpo como la culminación visual, pero también se haya en el borde, donde pierde su respetabilidad y desemboca en la pornografía.

Entendemos pornografía como cualquier representación visual que alanza cierto grado de explicitud sexual.

⁴NEAD Lynda. *El Desnudo Femenino*. Tecnos 1992

Actualmente, han aparecido más caminos y vías dentro de la pornografía, englobados dentro del término postporno. Entendido como una manera y concepto diferente de producir pornografía, fuera de los estándares “clásicos” y estereotipados. Buscando sensaciones y estimulaciones de diferentes sentidos a parte del visual. Todo ello enfocado a públicos minoritarios. El postporno no pretende abarcar un gran número de espectadores, es más personal o directo.

El postporno era eso de María Llopis, cita bien la intencionalidad del postporno; Antoni Artaud “*Nada me toca, nada me interesa, salvo lo que se dirige directamente a mi carne*” y Annie Sprinkle “*El nuevo porno será el emoporn, emotions and porn*”.

Dentro de la pornografía actual, la mirada que se repite es la del hombre blanco heterosexual, que controla el mundo y el negocio del porno. Dentro de un sistema heterosexual capitalista.

El postporno es política *queer*, postfeminista, *punk*, *DIY*, también una visión más compleja de sexo que incluye un análisis del origen de nuestro deseo y una confrontación directa con el origen de nuestras fantasías sexuales. El postporno cuestiona la industria pornográfica y la representación de nuestra sexualidad que hoy en día se hace en los medios.

La cristalización de las luchas gays y lesbianas de las últimas décadas, del movimiento *queer*, de la reivindicación de la prostitución dentro del feminismo, del postfeminismo y de todos los feminismos políticos transgresores, de la apropiación de un género, el de la representación explícita del sexo, que ha sido hasta ahora monopolizado por la industria.

Tim Strüngen alega “*Mientras que la pornografía convencional genera un tipo de placer o de goce conocido, el postporno crea una ruptura, rompe con esa estructura y nos obliga a reconstruir nuestro deseo bajo nuevos parámetros*”.⁶

⁶ LLOPIS María. *El postporno era eso*. Ed Melusina 2010. Tim Stüttgen, teórico alemán del postporno y performer citado por María Llopis.

La pornografía es sexo explícito, en imágenes, en palabras o en verso, con el propósito de excitar sexualmente. El erotismo busca representar lo sexual, pero en relación con la belleza, el arte y la sublimación de la carne.

Sheila Jeffreys cita “ *La dinámica del deseo heterosexual, según la que tanto hombre como mujeres connotan eróticamente la subordinación de las mujeres y no la de los varones*”.⁷

La imagen pornográfica, se construye en la mirada del espectador.

El cuerpo de la mujer es utilizado hasta el límite como objeto de deseo y de consumo. El llamado *porno chic*. Sin embargo ha surgido un movimiento en paralelo de mujeres que han decidido subvertir la imagen de la mujer en esta cultura hipersexualizada. Invertir el papel de la mujer de pasividad y subyugación al hombre y a mostrar una sexualidad fuerte e incluso agresiva. Violaciones, agresiones, subordinaciones. Todo ello encarado al género masculino como nuevo sometimiento.

A finales del siglo XIX el feminismo se posicionó contra la prostitución, ahora lo hace a favor el derecho de legitimación del trabajo sexual. A finales del siglo XX surgió una corriente del feminismo que se posicionó contra la pornografía como instrumento para la opresión de la mujer. Ahora surgen voces de mujeres que claman por un porno diferente.

Artistas y filósofos/as alegan que el paso siguiente del postporno será la prostitución.

El porno convencional asume todo lo peor de esta sociedad: sexismo, racismo, homofobia, dictadura del cuerpo, silicona, imposición de un modelo de mujer y de hombre sexual. El postporno busca una representación propia y singular, porque la necesitamos, aunque en general el tema no despierte un interés masivo.

⁷ JEFFREYS SHEILA *La Revolución Sexual lesbiana*. La Herejía Lesbiana, colección feminismos, Ediciones Cátedra/Instituto de la Mujer.

Las ciudades occidentales, que como bien dice José Miguel García Cortés en el libro *Sexo de la ciudad*⁸, están creadas en unas bases que han potenciado una estructura urbana, donde las separaciones por clase, raza o género son muy visibles y rígidas. La planificación/construcción de los espacios y el uso que se hace de ellos se debería considerar como una “Tecnología de dominación”.

La mirada predominante, que construye el espacio cívico, lo ordena, modifica, aporta el sentido a las zonas y decora (con publicidad) es masculina heterosexual. Las actitudes que varían del “ser masculino heterosexual” son consideradas equivocadas y desviadas. Negándoles espacio y ubicación en la ciudad, sin punto de referencia dentro de esta o en la sociedad. Estas actitudes marginadas y subversivas, pretenden enfrentarse al concepto de heterogeneidad impuesto por la cultura heteropatriarcal que crea el diseño de las polis.

Todo cuanto nos rodea, nos modifica e influencia, con lo cual, el habitar en una ciudad, donde se subyugan géneros y marginan comunidades por diferenciarse de patrón considerado dominante, nos condiciona desde la base en nuestro crecimiento.

El antropocentrismo masculino, arrastrado culturalmente desde el hombre de Vitrubio, es el que establece el orden y aparta al cuerpo femenino de cualquier acto relevante para la sociedad. Desafortunadamente, todo esto, no ha evolucionado suficientemente y se enmascara con publicidades o políticas de “ayuda” que no terminan de completar el proceso de igualdad y extienden la agonía.

La sociedad completamente vigilada, está basada en el diseño de arquitectura carcelaria diseñada por Jeremy Bentham en el año 1791.

⁸ ALIAGA José Vicente, GARCÍA CORTÉS Jose Vicente y NAVARRETE Carmen. *El sexo de la ciudad*. Ed Tirant lo blanc 2013.

Este diseño, consiguió generar un sentimiento de omnisciencia invisible; un sentimiento de continua observación.

Foucault, en su obra *Vigilar y Castigar*⁹ de 1975, planteó una serie de pesadillas, dentro de esta sociedad vigilada por el modelo panóptico «La moral reformada, la salud preservada, la industria vigorizada, la instrucción difundida, los cargos públicos disminuidos, la economía fortificada, todo gracias a una simple idea arquitectónica.»- Jeremy Bentham, 1780 en su obra *Le panoptique*¹⁰.

Hoy día podemos observar este modelo, en el poder que basa su fuerza en la propia coerción y autocontrol. Todo ello implementado en el inconsciente colectivo/social y que afecta directamente sobre el individuo, modificando su conducta. Cada persona se auto vigila, se corrige y auto castiga. La arquitectura y el urbanismo son el reflejo de la política.

Estos valores de auto vigilancia y control permanentes que se han impuesto, son vistos como algo positivo y han perdido esas primeras connotaciones negativas de imposición y vigilancia gubernamental.

El mayor temor de los altos poderes económicos/ industriales y gubernamentales, es el desorden. Y el problema de éste, no es lo que se hace (las actitudes desordenadas) sino, en que ambiente que realiza.

No es lo mismo la visibilización, en un espacio “público” de una actitud o acción subversiva que en el ámbito privado (donde no tiene repercusión social). La pública es siempre censurada y penalizada para evitar nuevas repeticiones o casos con intencionalidad similar, así se continúan respetando las reglas autoritarias. De este modo, los espacios son catalogados como “públicos” y “privados”, para evitar el desorden y posibles rebeliones, siempre dando un margen de actuación para las “fugas de presión” personales.

Actualmente este ámbito de “privado” y “público” se ha visto erosionado por la aparición de los medios y sociedades cibernéticas.

⁹FOUCAULT, Michel. *Vigilar y Castigar. Nacimiento de la prisión*. Siglo veintiuno, editores Argentina. 2002.

¹⁰ BENTHAM Jeremy, *Le Panoptique*, 1780.

Internet, nos ha introducido totalmente en la sociedad del exhibicionismo, pues nos permite ver, escuchar y comunicar en tiempo real, a través de redes sociales u otros programas/dispositivos, en cualquier parte del planeta donde haya conexión a internet.

Cualquier uso de dichos dispositivos, pueden ser utilizados para interceptar, localizar e identificar a su usuario en cuestión de segundos.

Estas tecnologías no sólo ayudan a recaudar información del usuario para posibles empresas u organismos interesadas en ella, también los ciudadanos hacen uso de programas de vigilancia para supervisar o vigilar que hacen vecinos/familiares. También se da el caso, de la auto exhibición, bien conocido por “*Bloggers*”^{*} “*Youtubers*”^{**} o sin ir más lejos, las publicaciones de “El estado” en *Facebook* o similares redes sociales.

Esta breve mención de los espacios privados/públicos, tiene el motivo de la posterior explicación de los espacios de deseo y de riesgo. Es decir, dependiendo de tu sexualidad y cultura, públicamente estará aceptada tu inclinación sexual o no.

La diversidad sexual, está limitada y acotada, con espacios de muestra determinados. Si se expresa libremente, siempre conlleva un riesgo (mayor o menos dependiendo de sociedades/culturas, como he mencionado antes).

Lo irónico, es que el capitalismo neoliberal (base inherente de muchas sociedades), nos empuja a la consumición de los cuerpos, sexualiza objetos, dota de erotismo a situaciones; genera la visión, de que el sexo está en todas partes y formas, incluyendo la mercancía. Mientras que por otro lado, los instintos son capados y censurados si esta necesidad se hace visible en público (y en privado siempre existe ese condicionamiento de las mentes y los cuerpos que coartan).

Los espacios son constructos sociales, organizados por jerarquías establecidas en torno a nivel económico, raza, género y edad. Dentro de estos espacios podemos encontrar unos roles, arrastrados desde civilizaciones pasadas.

* *Blogger*: autor de un *blog* o bitácora, es decir, una página *web* a modo de diario en la que se publican artículos periódicamente, ordenados de forma cronológica

** *Youtuber*: personas que graban videos y los suben al portal *web* de videos más visitado del mundo: www.youtube.com. Normalmente suben videos enfocados en los intereses de jóvenes y adolescentes, que son los que más visitan este tipo de páginas.

La figura femenina, doméstica, cuyo espacio es el interior de las casas, dedicada al cuidado familiar y a la intimidad. Mientras que la masculina es exteriorizada y dedicada al intercambio social. Hoy día la figura de la mujer, ha sido abierta a este intercambio social. Ahora la mujer acarrea con dos pesos, el familiar/hogar (donde aún hoy día se considera que el hombre es el que ha de ayudar a la mujer, el término AYUDAR, implica que el peso principal recae sobre esta figura femenina) y la figura social, donde en pocos trabajos, pese a hacer el mismo esfuerzo que el hombre, no cobrará el mismo sueldo y siempre será punto de mira de “bromas” y comentarios de carácter sexista.

El erotismo

Las mujeres y el sexo, son los objetos privilegiados del deseo masculino, esto conlleva a la aparición de la prostitución. La prostitución sirve para resaltar el motivo erótico.

“La orgía es el aspecto sagrado del erotismo, donde la continuidad de los seres, más allá de la soledad, alcanza su expresión más evidente. Los límites perdidos forman un conjunto confuso. La orgía es decepcionante por necesidad. Es una negación que acaba con los derechos individuales.”¹¹

Al ser los hombres quienes toman la iniciativa, las mujeres tienen poder para provocar el deseo de los hombres. Ellas no son más deseables que ellos, pero con su actitud pasiva se proponen al deseo.

La prostitución es consecuencia de la actitud femenina, la prostitución propiamente dicha introduce solo una actividad venal. Una mujer se toma a sí misma como objeto propuesto continuamente a la atención del hombre.

Arte y pornografía no pueden considerarse regímenes de representación aislados, tienen que reconocerse como elementos dentro de la cultura que distinga las representaciones del cuerpo femenino, malas y buenas, permisibles o prohibidas, lo que puede o no puede ser visto.

¹¹ BATAILLE Georges. *Op.cit.* p28.

“Lo erótico supone la presentación sexual estetizada: Arte erótico es el término que define el grado de sexualidad que es permisible dentro de la categoría de lo estético”.

“El desnudo femenino, se encuentra tanto en el centro como en los márgenes del discurso artístico. Dentro del discurso histórico, se han considerado las pinturas del cuerpo como la culminación visual, pero también se haya en el borde, donde pierde su respetabilidad y desemboca en la pornografía”.¹²

Entendemos pornografía como cualquier representación visual que alcanza cierto grado de explicitud sexual.

Actualmente, han aparecido más caminos y vías dentro de la pornografía, englobados dentro del término postporno. Entendido como una manera y concepto diferente de producir pornografía, fuera de los estándares “clásicos” y estereotipados. Buscando sensaciones y estimulaciones de diferentes sentidos a parte del visual.

Todo ello enfocado a públicos minoritarios. El postporno no pretende abarcar un gran número de espectadores, es más personal o directo.

IV.II - Referentes artísticos actuales y las diferentes representaciones del cuerpo femenino.

Milica Tomic

Nacida en 1960, Belgrado, es una artista visual que principalmente trabaja con el video, película, fotografía, performance, instalaciones de luz y sonido, debates.

La temática de sus obras se centra en la violencia política, el sentido de nacionalidad e identidad mostrando particular atención a la relación entre la experiencia personal y la imagen creada por los medios de comunicación.

La obra que nos ha llevado hasta ella, es su video y trabajo de internet "I'm Milica". Un trabajo en el cual trata al sujeto, como algo híbrido, paradójico y cuyo maltrato se debe a la identificación. En esta obra observamos a Milica, con un vestido blanco e imagen impoluta (al comienzo), repite 65 veces "I'm Milica, I am American" 65 veces, en diferentes idiomas, haciéndolo coincidir con sus diferentes nacionalidades. Con cada frase y reconocimiento nacional, aparece en su cuerpo una nueva herida, de manera, que cuando el video llega a su fin, se encuentra cubierta de sangre. Las heridas, están realizadas de manera digital, no son reales. Durante la visualización del video, nos encontramos ante una situación abstracta, donde la repetición mecánica y monótona de Milica apoya a la metáfora a representar.

En este video no solo trata de la violencia política dirigida a los ciudadanos de una nación, sino también a la vulnerabilidad de la mujer en cada uno de los países que nombra. Esto puede estar infundido porque el recurso visual en el video es un sujeto femenino. Pero teniendo en cuenta, lo vulnerable del rol femenino en cualquier sociedad, esta visión no se aleja de la realidad. Todos conocemos las continuas ejecuciones públicas de mujeres por supuesta "traición", "adulterio" (delitos los cuales el hombre no esta penado). La vulnerabilidad ante la violación y las respuestas que se pueden recibir de la misma sociedad donde se pone en duda la forma de comportarse y si era "merecido" o "normal" el haber sido violada; un caso muy reciente de este año 2016; Brasil, una joven de 16 años es violada por 33 hombres y podemos leer comentarios de personas dudando de la actitud de la joven y de su forma de vivir o comportarse.



¹³I'm Milica 1998-1999.
Video instalación.

Gina Pane

Artista Francesa, de origen Italiano, nacida en 1938. Su obra, se caracteriza por el uso de su propio cuerpo como canal de comunicación. Vinculada al movimiento artístico Body Art, junto con los artistas y filósofos Vito Acconci, Chris Burden, Marina Abramovic, Bruce Nauman y Dennis Oppenheim.

Es una de las artistas que ha causado más impacto con su discurso del dolor y sufrimiento.

Gina, se expone a si misma a duras pruebas acciones cargadas de un alto contenido agresivo y simbólico. Una doble visión, donde el cuerpo, por un lado es tratado como objeto sexual femenino, símbolo de fecundidad y por otro, un vehículo de regeneración. Fue una de las pocas artistas en lograr establecer una relación de ambigüedad entre aspectos contradictorios como; la ternura y la violencia.

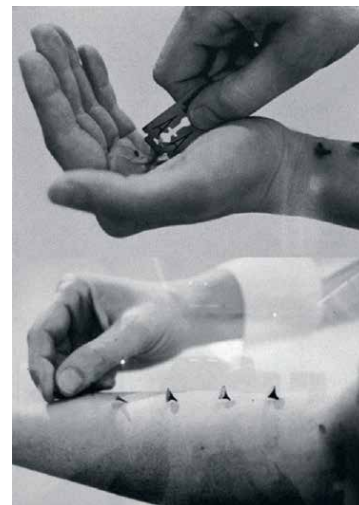
Entre 1971 y 1979, la artista realiza un conjunto de acciones, performances reivindicativas de una situación social y un contexto moral que la alarmaba donde mutila su propio cuerpo, lo utiliza como lienzo.

La herida y la sangre estarán continuamente presentes en su obra. Históricamente la sangre tiene connotaciones de vida/muerte, purificación/suciedad. Los partos, la menstruación, son los momentos que se relacionan únicamente con el sujeto femenino.

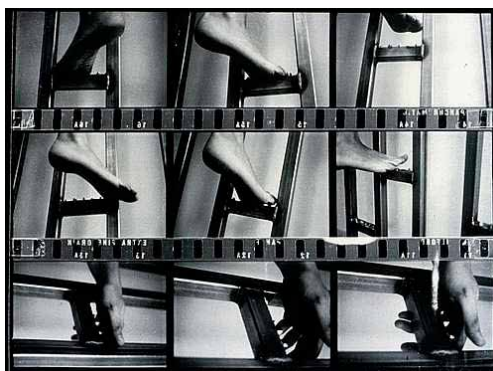
La herida y cicatriz como memoria del cuerpo, de su fragilidad y dolor.

Durante los últimos años de su vida, Gina, evolucionó de la utilización de la agresión al análisis y reflexión del cuerpo adiestrado por las acciones.

«Yo, la artista soy los otros; a vosotros me dirijo por que sois la unidad de mi trabajo: el otro. Si yo abro mi cuerpo es para que vosotros podáis recordar vuestra sangre, es por amor hacia vosotros: al otro» Gina Pane



¹⁴Acción sentimental, 1973. Performance



¹⁵Escalade non anesthésiée, 1970/ 1971 Performance

Sigalit Landau

Nacida en 1969, en Jerusalén. Es una artista israelí, su obra se centra en la escultura y videoarte.

La obra que me llevó hasta ella fue "Barbed Hula"
<https://www.youtube.com/watch?v=sxiaoQ9b0Z4>



¹⁶Video, Documental, Performance, 2000

Donde observamos una figura femenina frente al mar muerto, practicando Hula Hop, éste, hecho de alambre de espino. Una performance personal y política, donde la artista hace una reflexión entre las fronteras invisibles del cuerpo y la violencia.

La obra de Sigalit Landau, interpela la singularidad del cuerpo de cada uno en su relación con otro cuerpo o entorno ; *"El otro, puede ser tanto el otro sexo, como otra cultura vecina, la que me resulta tan difícil soportar porque es diferente a mi, pero que me hace presente aquello que en mi mismo es también Otro, irreducible a mi unidad y consistencia"*.

Lorena Wolffer.

Nacida en México 1971, es una artista activista feminista. En su carrera y obra ha desarrollado la temática de género. Centrándose en los derechos y la voz de la mujer en el arte.

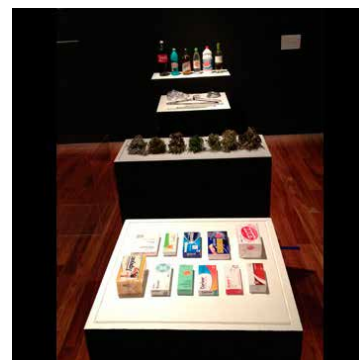
Su obra denuncia la situación real de violencia de género, estereotipos femeninos y prejuicios sociales.

La importancia de su obra, principalmente viene por la búsqueda relacionada con el arte y activismo. Ha trabajado con la publicista Ana María Olabuenaga en la campaña “Soy totalmente de Hierro”.

Lucha constante de resistencia en su posición feminista, también de proyecto donde aborda el espacio público, televisión y museo. Su obra se basa en las construcciones sociales de género. Defendiendo los derechos de las mujeres para la concienciación social.

Muestra la vida cotidiana de mujeres que sufren maltrato físico y mental, criticando los obstáculos que sufren en el trabajo y la explotación en este por un salario inferior al masculino. Su obra, parte de lo personal, donde mezcla casos del ámbito privado con la intención de que el público reflexiones y se genere un cambio.

...la violencia hacia las mujeres continúa siendo un suceso privado que (...) permanece al interior del ámbito doméstico. Frente a esta realidad, mi intención es señalar la violencia de género como un problema sociocultural que debe ser abordado, entendido y denunciado de manera pública. Además de revelar la sutileza y la “normalidad” con la que se ejerce la violencia hacia las mujeres.



¹⁷ Obra: Usos y costumbres
Exposición: Nuestros cuerpos nuestras vidas. Centro Cultural Borges, -Buenos Aires, Argentina (agosto-septiembre 2013)
-Museo Memoria y Tolerancia (noviembre 2012-abril 2013)



¹⁸ Colaboraciones con “El palacio de Hierro”. Artista Lorena Wolffer.

III. Creación de la obra artística

V.II- Metodología y comienzos.

Tanto el planteamiento del proyecto como su realización, ha sufrido cambios y evoluciones a lo largo del tiempo dedicado a él tanto en el planteamiento como las técnicas utilizadas.

Empezando por el recurso artístico.

El trabajo empezó con la recopilación de las tarjetas encontradas en las calles de la ciudad de Valencia y la búsqueda de publicidad en periódicos/medios informativos y revistas. Todo ello promocionando los servicios de prostitución.

Esta búsqueda y recopilación, sirvió para analizar la estética y los diseños genéricos actuales destinados a este tipo de servicios. Imágenes, tipografías, composiciones y colores más utilizados. Tras comparar las tarjetas con la publicidad y las obras de arte, donde se muestran desnudos o situaciones eróticas. Comenzó la reflexión que intenta abordar este TFM.

También para catalogar el tipo de servicio (refiriéndome al dinero que tiene que invertir dicho futuro usuario) que se podría encontrar un cliente, dependiendo de la calidad de dichas tarjetas y publicaciones. Hay que decir, que en la primera etapa de realización, el contenido principal de la obra era denunciar y visibilizar el estado de desregulación del colectivo de mujeres (y en menor medida de hombres) que se dedican a la prostitución.

La primera etapa se compone de una serie de 14 obras realizadas, copias de dichas tarjetas en el espacio donde las encontraba (la mayoría en el suelo de la calle). Primero realizaba una fotografía, con una composición centrada. Para después copiar dicha imagen pictórica a óleo, en pequeños retablos de madera imprimados con acrílico.

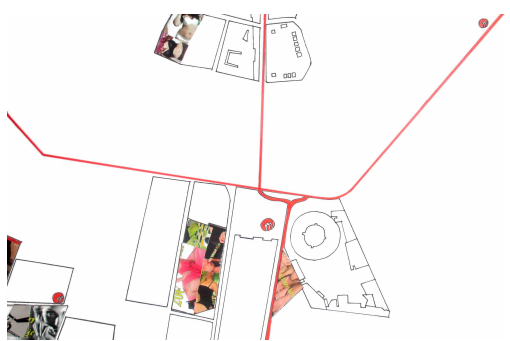
Posterior a ello, realicé dos trabajos en formato 100x70 simplemente copiando la tarjeta, sin fondo o espacio alguno. Éstos fueron realizados en loneta de algodón, imprimada en acrílico y óleo la técnica pictórica.

Ambos utilizando una pincelada suelta y despreocupada, saturando un poco los colores utilizados.

La segunda fase, consta de tres obras, realizadas en papel, a partir de collage (utilizando las mismas tarjetas encontradas con sus áreas o direcciones) y rotuladores. Mapas basados en las direcciones o las zonas, nombradas en las tarjetas recopiladas donde se solicitan o consumen dichos servicios. Elaborando un mapeado de la ciudad de Valencia, denotando las franjas y territorios más susceptibles.



Una vez realizados estos trabajos, la evolución del proceso creativo, se detuvo. El motivo fue la investigación centrada en la evolución de la prostitución a lo largo de la historia. Desde la etapa griega hasta nuestros días. También fueron consultados libros específicos que hablasen del caso valenciano, revisando los casos penales en el archivo municipal de Valencia para investigar delitos o informaciones acerca de esta práctica.



Curiosamente, no hay delitos evidentes de prostitución en la Comunidad Valenciana y se abandonó la vía de investigación en los archivos. Sólo se encontró un caso claro, donde utilizaban el término prostituta y fue para denunciar la actuación de un cargo público (Alcalde), mientras que los demás casos, nunca se evidenciaba la práctica de la prostitución y a la mujer se le catalogaba como "Mujer de mal vivir", "Mujer con mala vida".

Collages realizados, formato A3. Soporte cartulina. 2015

Tras el cese de búsqueda en el archivo, se rastrearon los casos y delitos actuales que hablaban sobre la prostitución en España. En una de las batidas, se localizó una página de carácter feminista, donde defendían a la mujer como prostituta y tenían publicado un documento alarmante y estremecedor, de los pocos casos se habían salido a la luz en prensa (con resolución penal) de violencia de género ejercida a estas mujeres. Otra de las cosas que estremecía de esas publicaciones, era que en ningún momento, a la mujer que se dedicaba a la prostitución se le nombraba como Mujer, y tampoco se hacía hincapié en la violencia de género. El utilizar sólo la palabra “prostituta” deshumaniza a este colectivo, ya que la palabra, más que nombrar el oficio, transmite todas las connotaciones peyorativas que ha ido acumulando durante el desarrollo del lenguaje.

Gracias a este documento y a la información encontrada en él, se proyectó una instalación que únicamente se llegó a realizar en maqueta. Jugando con la textura del tejido de terciopelo, los propios textos extraídos del documento y la luz de la sala. En los textos se informaba de la edad de la mujer, la edad del hombre y su situación social. La descripción de brutalidad, violencia y asesinato y la resolución (si tenía o no, conjunto a la condena en caso de haber resolución).

*“Las prostitutas están estigmatizadas. - Depende de qué tipo. No lo están las mono contractuales mujeres con una relación estable -, pero sí las que tienen relaciones promiscuas. Y no es por el hecho remunerador, sino por la promiscuidad en sí. Lo que duele es que la mujer sea sexualmente explícita”*¹³

Tras la lectura de estos documentos y la observación de la actitud de los medios de comunicación al transmitir la noticia, el trabajo se centró en cómo era representada la mujer. El desarrollo y evolución a lo largo de la historia, como y para qué se había utilizado. Los cánones establecidos y por qué/quien.

En esta etapa, la producción artística realizada, aparte de tener una base crítica, de visibilización y de denuncia social, guarda un sentido irónico por las imágenes utilizadas.

¹³ESPEJO, Beatriz. *Manifiesto puta*. Barcelona. Bellaterra. 2009

Una vez establecidos los métodos de creación de imagen, empecé a desarrollar de nuevo las tarjetas.

Para ello, utilicé el programa *Adobe Photoshop CS6*. Empecé recortando y encuadrando las imágenes, respetando el formato (en proporción) de las tarjetas encontradas (5x8cm). Modificando colores, añadiendo filtros para posteriormente añadirles las imágenes de stock buscadas en google (relacionadas con temas de naturaleza, corazones, frutales y los símbolos de Visa, Master Card y American Express). Tras ello, se añadía la frase, variando la tipografía y los efectos de ésta según la tarjeta.

Una vez llegados a este punto, realicé unas pruebas con impresión digital, para ver si el resultado (muy similar a las tarjetas encontradas) me convencía. Después de realizar varias impresiones, cambié el idioma de las frases de las tarjetas; Castellano, Francés, Inglés e Italiano.

Tras esto, me decanté en desarrollar la última serie de las tarjetas con la técnica serigráfica por varios motivos:

La oportunidad de realizar varias reproducciones de la misma obra (connotaciones similares a la impresión digital), la limpieza de la técnica, grandes campos de color estables, con la misma densidad de materia pictórica y acabado regular, la posibilidad de jugar con los colores y las texturas fotográficas de una forma más evidente y su estampación en papel (ya que debido a cursar el segundo cuatrimestre en Francia, gracias al erasmus, tenía que pensar en una técnica y soporte fácil de transportar y que además se asimilaba al soporte de tarjeta).

Para ella, primero me centré en la recopilación de imágenes de reconocidas obras de la historia del arte. Tras ello, realicé tarjetas similares a las encontradas, con mismos precios y un número inventado. Pero ello, tras replantearme y pensar bien el proyecto, lo veía un poco carente de sentido.

El siguiente paso fue buscar el museo donde se ubicaba cada obra, indagar sobre los precios de entrada, direcciones y números de teléfono.

Con toda esta información más a parte las citas o frases copiadas de las tarjetas reales e imágenes de stock, buscadas en google intentado imitar la estética cutre, compuse los parámetros para diseñar las imágenes finales (cada cual con su información correspondiente).

III. Creación de la obra artística

VI. II -Desarrollo de la obra.

El proceso serigráfico:

Tras la elección de la reproducción serigráfica, tuve que realizar cambios (para la futura reproductibilidad en dicha técnica). En primera instancia (respetando las composiciones ya realizadas) me decanté por la utilización de varios colores para la reproducción de las imágenes. Creando planos de color y jugando con los colores del papel base.

Para ello, dividí la imagen en 4 colores principales (dotándoles de forma para crear la imagen la más parecida a la original), separé los colores en capas y los vectoricé con el programa Adobe Illustrator Cs6 las capas y las agrandé hasta alcanzar el formato 30x 60 cm. La vectorización se realizó con la opción "Calco de imagen", tras esto, retocamos con la herramienta pluma, aquellos detalles que quería modificar.

El proceso de serigráfico, se lleva a cabo con siete pasos:

El primero, la realización de la obra y la separación por colores de las capas de color deseadas, en dichas capas, por el momento se ha de obviar el futuro color deseado y realizar en negro. En caso de utilizar medios digitales, es fácil primero realizar en color para saber el resultado final y tras ello transformarlas en capas negras. Una vez hecho esto, se imprimen cada futuro color (en tinta opaca negra) sobre un soporte papel translúcido, ya se acetato o papel cebolla. A estos elementos los llamamos fotolitos.

En segundo lugar, utilizamos un bastidor metálico, con una tela o maya especial sintética(cuya urdimbre nos permitirá en un futuro hacer pasar la tinta a través de ella, la utilizada en el proyecto es de 170 hilos) y le aplicamos la emulsión fotosensible. Dependiendo de la urdimbre del tejido, este permitirá mayor precisión en la reproducción del trabajo y podrá correr el riesgo de taponarse con más facilidad debido al secado de las tintas al agua.

La emulsión fotosensible, se aplica con una rasqueta en forma de "V". Se aplica una capa fina, sin fallos y completa por la parte exterior del bastidor. Quedando las zonas más próximas al bastidor descubiertas de dicha emulsión. Tras esto, se deja secar al aire durante varias horas en una sala oscura o se introduce dentro de una secadora 20 minutos (Es recomendable la secadora, ya que protege mejor la luz y el tiempo de espera es menor).

El tercer paso, es quemar y fijar esa emulsión fotosensible, para ello haremos uso de una insoladora. En esta parte del proceso, colocamos los positivados (o fotolitos) ya realizados sobre la parte emulsionada. Con ello conseguiremos que la luz quemé y fije la emulsión en las zonas que le da la luz, mientras que las zonas negras del fotolito bloquearán la luz para después despegar la emulsión con facilidad de la tela.

La insoladora, es un artefacto, que proyecta una luz, la cual puedes modificar el tiempo de proyección y su intensidad. Dependiendo del motivo (fotolito) que quieras revelar. Para ello tienes que observar el grosor del trazo a realizar, la opacidad de la tinta negra, los detalles o tramado, etc. En el caso de esta serie del proyecto, el tiempo de insolación no superó el minuto.

El cuarto paso, es el revelado de la imagen. Éste se realiza aplicando agua y frotando con una esponja suave a la maya tras la insolación. Las zonas donde el fotolito ha bloqueado la luz, se despegarán de la maya, permitiéndonos observar un resultado igual al fotolito diseñado. Una vez hayamos finalizado este proceso, dejamos secar el bastidor al aire o si queremos aligerar el proceso lo introducimos en una secadora. Esta vez no hay peligro de modificar el resultado del calco con la luz, ya que ya ha sido modificado por la insoladora y podemos dejarlo secar en una sala normal, sin miedo a que reciba la luz.

Quinto proceso, encintar o cubrir las zonas que se hayan quedado exentas de emulsión para bloquear el futuro paso de la tinta. El recubrimiento en dichas partes, se puede hacer con cinta aislante o resistente a la humedad y agua. Estas zonas, son las más periféricas (cercanas a los extremos).

También encintamos las esquinas interiores del bastidor, para que después sea más fácil remover y limpiar la tinta utilizada de la pantalla y que no penetre entre el tejido y el bastidor. Para corregir pequeños desperfectos dentro de la zona emulsionada, nos ayudaremos de un líquido similar a la cera y una pequeña rasqueta o tarjetilla rígida, que necesitará un tiempo de secado de entre 5-10 minutos.

El sexto paso, es registrar el resultado del primero bastidor sobre la mesa donde vayamos a estampar. Utilizando un papel de calco y basándonos en las marcas de referencia incluidas en el diseño de las capas para que todas las futuras reproducciones sean iguales y si hay que añadirle otra capa de color, coincida bien y no hayan desperfectos (a no ser que sea intencionado).

Séptimo y último paso, con paciencia, una rasqueta cuyo extremo es de una silicona semirrígida para entintar y ayudándonos a ser posible de un compañero, estampamos capa a capa, siguiendo el orden establecido de color y forma (si lo hay). Entre capas no es necesario esperar a un secado completo del color, pero sí recomendable.

Es necesaria la figura de un ayudante para agilizar el proceso y no manchar las reproducciones. También es aconsejable mezclar los colores especializados con un líquido retardante del secado, para licuar un poco la tinta y que no bloquee rápidamente la maya del bastidor cuando la tinta se seque (hay riesgo, de secado rápido sobre el bastidor cuando los detalles son pequeños y la urdimbre muy fina, lo cual interrumpiría el proceso de estampación y tendríamos que limpiar la tela para poder continuar, ya que ciertos detalles no se reflejarían sobre la estampa).

Tras el proceso de estampación, los bastidores serigráficos se han de limpiar con aguarrás y paños (algo parecido a limpieza en seco), para remover toda la pintura utilizada y tras ello, se reciclan a partir de una metodología de limpiado con productos químicos para remover la capa fotosensible utilizada para la creación de la imagen.

El primer producto aplicado al bastidor, es un ácido y se utiliza para quitar la célula fotosensible, este ha de ser aplicado con un cepillo de cerdas semirrígidas y se ha de dejar de reposar entre 10 y 15 minutos. Tras esto, se limpia con agua a presión para despegar con facilidad el producto.

El segundo producto, se utiliza para remover la pintura seca, el proceso de aplicación es el mismo que con el primer producto pero el tiempo de reposo de éste es de 20 minutos.

Para finalizar, todo se limpia con jabón desengrasante y agua a presión, ya que el segundo producto utilizado tiene una base grasa, que si no es totalmente limpiada dará problemas en una futura emulsión de célula fotosensible.

Este proceso de limpieza, lo describimos, ya que es parte de todo el proceso de realización del medio serigráfico y uno de los motivos por los que todo el tiempo para realizar la obra se vea retardado.

Retomando la explicación de la reproducción de las últimas tarjetas en un principio se ideó un juego de colores entre las tintas y el papel utilizado. Utilizando planos de color. En este punto del proceso, la gama cromática utilizada se basaba en tonos cálidos rosáceos. Utilizando también papeles especiales (plateado o perlado, este último dependiendo de la luz tiene un brillo rosado o azulado/verdoso) y papeles de colores.

Tras la búsqueda de otro resultado utilizando la propia imagen, modificada por el filtro "semitono de color". Este filtro, genera una imagen a partir de la división por puntos negros con la información sustraída de la escala de grises. El resultado es una imagen en blanco y negro (visualmente aparenta escala de grises), cuyas zonas más oscuras se componen de puntos aglomerados y solapados, mientras que las zonas más claras son dichos puntos pero más separados entre sí.

Tras esto, dividir las futuras dos capas (estampación en negro y estampación en dorado). El color dorado ha sido utilizado para los detalles de la tipografía (precios, direcciones, números y algún detalle puntual de la tarjeta).

Para estas obras, el papel utilizado es de color blanco, con el gramaje necesario para soportar el capeado de color serigráfico. Ya que la imagen es solucionada con una sola serigrafía.

Todo este proceso, también fue realizado con los programas Adobe Photoshop Cs6 y Adobe Illustrator Cs6.

Debido a un contratiempo, se redujeron a la mitad para agilizar el proceso y poder estampar dos imágenes (siempre y cuando el color se correspondiera entre ellas) utilizando un mismo bastidor serigráfico. Todo por un problema que surgió en el taller de serigrafía de la escuela HEAR, donde se realizaba el trabajo. Y ante la posibilidad del desplazamiento a otra sede de la misma escuela, en otra ciudad.

Las imágenes seleccionadas:

Las imágenes escogidas para la producción de tarjetas son pinturas reconocidas, controvertidas o simplemente admiradas de pintores famosos de la historia del arte. Todas ellas, tienen como protagonistas a mujeres desnudas, en posturas donde la sensualidad y el erotismo se aprecian con claridad.

Es una selección de obras, donde el espectador, se presenta como *voyeur* de la situación, entra en la cámara privada de la mujer rompiendo su intimidad. Además, estas se muestran desnudas, expuestas, sumisas ante la situación.

Las intenciones, al utilizar estas obras maestras, son ironizar y hacer visible que el problema de la mujer, con el rol de objeto, se muestra y ha mostrado en muchos aspectos que siguen pasando desapercibido. Con ello, propongo un cambio de roles, una inversión: Ya no es la mujer que permanece a la espera observada, sino que con estas tarjetas ella se convierte en el objeto activo. Se prostituye, informa de servicios y provoca al espectador.

Pocas mujeres a lo largo de la historia han sido reconocidas por sus obras de arte, la mayoría de las obras han sido creadas por hombres, afianzando el concepto/ rol como hombre creador genuino. Capaz de crear e influenciar los cánones de belleza a los que se tenía que amoldar o seguir las mujeres en diferentes épocas.

La primera trabajada, es *La Olympia*, realizada por el pintor Edouard Manet datado en 1863. Se trata de un óleo sobre lienzo, que actualmente se encuentra en el Museo de Orsay. Su primera exposición fue en el *Salon des Refuses* (Salón de los Rechazados) Su nombre, le fue dado por el poeta, crítico de arte y traductor de francés Charles Baudelaire. Es una de las pocas obras de la historia del arte donde se reconoce abiertamente que la modelo era una prostituta parisina esperando a su cliente.

Ciente del cual recibe un ramo de flores como regalo. Por ello, una pintura controvertida, rechazada y muy criticada, fue una de las primeras obras en mostrar un desnudo realista, y no una alegoría o representación de una diosa (en aquellos años sólo se aceptaban el desnudos bajo la premisa mitológica).

La Olympia, es una obra de arte inspirada en la *Venus de Urbino*, del artista Tiziano Vecellio, inspirada a su vez en la *Venus dormida* del artista Giorgio Barbarelli da Castelfranco, conocido como Giorgone. Como podemos observar, a pesar de la diferencia conceptual del cuadro de Edouard Manet, continúa con la larga tradición de la pintura académica del desnudo femenino, con afán de mostrar la virtuosidad de la técnica pictórica y a su vez jugar con el erotismo de entrega femenino.

La modelo, también pintora Victorine Meurent era amiga de Edouard Manet y fue representada en otra de sus pinturas, también desnuda, "*Le déjeuner sur l'herbe*", del mismo año que *La Olympia*.

"Desear y ser deseado, mirar y ser mirado, el espectáculo femenino y la mirada masculina" ¹²

Podríamos decir, que esta obra de arte, ha sido la principal inspiradora en la realización del trabajo, donde se aprecia el juego con esta pintura, imaginando como se publicitaría esta mujer en relación a los medios de reproducción gráfica que tenemos hoy día, basándonos en el diseño de las tarjetas y formas de publicidad actuales.

Las siguientes obras pictóricas utilizadas para el trabajo son:

-*Nascita di Venere (El Nacimiento de Venus)*, de Sandro Botticelli, pintor italiano, obra que se considera una de las cumbres de dicho pintor, encargada por Lorenzo di Perfrancesco de Médici. Datada en 1484, de estilo renacentista y ejecución temple sobre tabla. Actualmente se puede observar en el La Galeria Uffizi en Florencia, Italia. En la obra, podemos observar el nacimiento de una Venus, arropada por dioses y una Ninfa. Esta Venus, no representa el poder carnal ni sexual, sino que con sus facciones se intenta acercar al ideal de inteligencia pura o saber.

¹² RENDELL Jane, PENNER Barbara Penner y BORDEN Iain. *Gender Space Architecture: An Interdisciplinary Introduction*. London: Routledge (Architext) 2000

-*La Venus del Espejo*, de Diego Rodriguez de Silva y Velázquez, pintor del Siglo de Oro Español. De estilo barroco y datada hacia 1647 y 1651, de técnica óleo sobre lienzo. Actualmente se encuentra en la National Gallery de Londres, Reino Unido. En esta obra, apreciamos a Venus, representada más como una mujer, que como una diosa, postrada en la cama, con una pose sensual, observa al público a través de un espejo, sostenido por su hijo Cupido (según la mitología). Esta obra sufrió vandalismo por parte de Mary Richardson en el año 1914, una sufragista con intención de protesta.

-*Le Sommeil (El sueño)* del pintor francés Gustave Courbet. Datada en 1866, realizada en óleo sobre lienzo, de estilo realista. Actualmente se encuentra en el museo del Petit-Palais, Paris, Francia. De un carácter erótico y refinado que en los años de realización, se llegó a considerar pornográfico. Nos encontramos ante una escena de dos mujeres desnudas, tendidas en la cama con postura entrelazada.

-*La Grande Odalisque (La Gran Odalisca)*, cuadro del maestro pintor y dibujante francés Jean Auguste Dominique Ingres. Datada en el 1814, se trata de una pintura realizada en óleo sobre lienzo de estilo Neoclásico. Encargada por Carolina Napoleón, hermana de Napoleón y reina de Nápoles. Su localización actual se encuentra en el Museo del Louvre, Paris, Francia. En la obra apreciamos a una mujer de espaldas que gira y observa directamente al espectador, recostada en un diván, con accesorios de carácter oriental.

-*Femme avec perroquet (Mujer con loro)*, cuadro del pintor francés Gustave Courbet. Datado en el 1866. Actualmente se encuentra en el Metropolitan Museum of Arts de Nueva York, EEUU. De estilo realista-francés pero con un carácter bastante clásico, se trata de una obra realizada en óleo sobre lienzo, que logró pasar los filtros del Salón de París, pese a que la mayoría de obras de este artista eran consideradas pornográficas y de mal gusto. Este hecho fue criticado ya que la postura femenina era demasiado relajada e inapropiada para el momento histórico que fue realizada, mientras que los partidarios de Courbet, aseguraban que “era una mujer de nuestro tiempo”.

-*La maja desnuda*, una de las célebres pinturas del maestro pintor Francisco de Goya y Lucientes. Obra pintada por encargo datada entre 1790 y 1800. Luego formó pareja con *La maja vestida* a requerimiento de Manuel Godoy . Se trata de un óleo sobre lienzo de estilo Neoclásico que se localiza actualmente en el Museo del Prado, Madrid, España. De esta obra se ha especulado que es la Duquesa de Alba. En ella observamos a la mujer, tendida en un diván, con postura y expresión atrevida.

IV. Conclusiones

Parte práctica de la obra

Primera etapa: Pintura al óleo.

Tras la recopilación de tarjetas y la efectuación de fotografías en el entorno donde habían sido encontradas. Se realizaron las primeras obras del TFM.



Pintura al óleo, tamaño 100x70. Soporte loneta de algodón con imprimación acrílica. 2015

Serie de 14 pinturas al óleo, tamaño 20x13. Soporte madera. 2015





Segunda etapa: Creación y diseño de tarjetas.

El análisis de la estética de las tarjetas encontradas, dieron paso a la creación de nuevas. Con carácter irónico. Buscando una nueva mirada ante pinturas reconocidas de la Historia del Arte.

Serie de 8 tarjetas, collage digital, formato 5,8x8 cm. 2016.







Masajes Completos
Salidas a Hotel
Máxima discreción
desde
14€
913 30 28 00
Paseo del Prado, s/n 28014 Madrid 




**Sensualidad y
estilo**
\$38
+52 55 8647 5430



Tercera etapa: Creación y diseño textil.

Creación de un estampado textil para la futura realización de prendas de vestir. Método Serigráfico y estampación en tela. Año 2016.



Estampación sobre loneta de algodón blanca 150x100cm

Estampación sobre forro satinado azul oscuro. 50x100 cm



Cuarta etapa: Tarjetas en Serigrafía.





Técnica serigrafica en negro y dorado. Soporte papel canson 160gr, 41,5x26. Año 2016.



Técnica serigrafica 4 tonos. Soporte papel plateado 200gr, 50x60. Año 2016.





Técnica serigrafica en verde y dorado. Soporte papel canson 160gr, 41,5x26. Año 2016.



Técnica serigrafica en verde y dorado. Soporte papel canson 160gr, 41,5x26. Año 2016.



Masajes Completos

Salidas a Hotel
Máxima discreción

desde
14€

913 30 28 00

Paseo del Prado, s/n 28014 Madrid



Técnica serigrafica en negro y dorado. Soporte papel canson 160gr, 41,5x26. Año 2016.

IV. Conclusiones

Parte escrita: Observaciones y evaluación

Tras la realización del trabajo y del estudio teórico, podemos concluir que los pasos hacia la igualdad de género son más lentos que la vorágine con la cual avanza la sociedad capitalista de consumo. El rol femenino y sus estereotipos de hoy día no distan mucho del pasado, además se continúan infundiendo de forma sutil en la publicidad. La igualdad de género en el ámbito de los *más media* parece empezar a ser equilibrada por el hecho de que la figura masculina, ha entrado como nuevo producto de mercado. Pese a ello, la distribución de roles sigue siendo prácticamente la misma: mujer sumisa, hombre activo.

La imagen en todas sus facetas y aplicaciones ha encontrado el soporte perfecto: la pantalla de nuestros dispositivos móviles. Una tecnología que nos permite ver, escuchar, reproducir y compartir tantas veces que queramos sin importar el lugar donde estemos. La “fullscreen” es nuestra caverna, donde proyectamos nuestros deseos y percibimos las “realidades”.

En cuanto a los cánones estéticos, continúan predominando los infundidos por la cultura “heteropatriarcal”, al igual que las actitudes que intentan inculcarnos a los diferentes géneros. Los colectivos feministas, *queer*, lgtb y postpornográficos, que promueven visiones, conceptos y cánones alternativos más personales, se visibilizan cada vez más, aportando nuevas propuestas, suponiendo esto una evolución y enriquecimiento de la cultura actual.

Poco a poco se evoluciona en las políticas de género y modifican los estereotipos, pese a la lucha constante de los medios y empresas de publicidad de continuar marcando diferencias entre sexos a favor del control de masas y estrategias de consumo. Por no hablar del papel que siguen jugando las entidades religiosas en las políticas actuales. También hay territorios entre la prostitución y el porno, donde ambos coexisten y se fusionan. Un ejemplo, son los servicios ofertados por la red, donde el /la cliente se pone en contacto con la persona que ofrece servicios y éste le dedica una videoconferencia exclusiva, casi a la carta.

Esta situación es ventajosa para ambos, tanto cliente como trabajador, ya que se encuentran en una situación controlada, higiénica, tras la seguridad de una pantalla, donde la posibilidad de verse involucrado en una situación violenta o el contagio de enfermedades es nula.

Por otro lado, nos encontramos con los derechos y jurisdicciones de las personas que ejercen la prostitución en el caso de España, afinando más en el territorio Valenciano. Lamentablemente, actualmente en España no tenemos una política que regule y proteja a las personas que ejercen este oficio pese a que parte del dinero computado del Estado en el Producto Interior Bruto se extraiga de este colectivo.

Esta situación, ayuda a consolidar el abuso hacia estas personas, ya que no se encuentran protegidas frente a los abusos que pueden sufrir durante el ejercicio de su trabajo.

Hemos querido aunar y enlazar el concepto de prostitución, con las nuevas políticas de género y postpornografía en este trabajo ya que tras las lecturas muchos autores y autoras, hablaban de la unión de dichos conceptos, de la posible evolución de la pornografía a la prostitución.

En una sociedad, donde la mujer, tiene menos derechos laborales que el hombre, no es de extrañar que el ejercicio de la prostitución no esté regulado ni tenga ayudas o derechos por parte del estado. Obviamente el oficio de prostitución no es únicamente femenino, pero si miramos las estadísticas, las mujeres son inmensa mayoría comparada a los hombres.

El trabajo, como análisis de la prostitución ha requerido mucha labor para su realización, ya que encontrar información bien contrastada ha sido una tarea larga. Hay mucha información de este tema en internet, pero no toda ella verídica, muchas estadísticas que contrastar y comparar, las cuales no hay datos suficientes como para incluirlas en este proyecto. La mayoría de datos que se encuentran son opiniones de prensa o casos de violencia de género.

Para finalizar, cabe nombrar la parte práctica del proyecto. Según ha ido avanzando la investigación, el concepto tratado en las diferentes etapas del trabajo ha ido variando y enriqueciéndose conjunto a las técnicas utilizadas, composiciones y formatos.

De cara a un futuro el trabajo se podría desarrollar en el campo del diseño objetual y textil con conceptos similares a los anteriores. Incidiendo más en las características conceptuales del objeto y desarrollando productos de consumo tales como: tejidos, ropa, complementos, etc.

V. Bibliografía

ALIAGA José Vicente, GARCÍA CORTÉS Jose Vicente y NAVARRETE Carmen. *El sexo de la ciudad*. Ed Tirant lo blanc 2013.

ALIAGA Juan Vicente. *Bajo Vientre. Representaciones de la sexualidad en la cultura y el arte contemporáneos*. Generalitat Valenciana 1997.

BALIUS, Andreu. *Typographismes*. Ed Pyramyd 2013.

BATAILLE Georges. *El erotismo*. Tusquets Editores 2007.

BOP 12.08.2013. *Ordenanza Municipal sobre el ejercicio de la prostitución en la vía pública*.

BOURDIEU, Pierre. *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama. 1999

BENTHAM Jeremy, *Le Panoptique*, 1780.

BRUFAO CURIEL Pedro. *Prostitución y políticas públicas: entre la reglamentación, la legalización y la abolición*. Fundación alternativas, 2008.

BRUKE Edmund. *Lo sublime y lo bello*. Alianza 2014.

BUTLER, Judith. *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. México: Paidós/Universidad Nacional Autónoma de México. 2001

BUTLER, Judith. *Lenguaje, poder y identidad*. Madrid: Síntesis. 2004

DELGADO, Manuel. "La mujer de la calle". *En Sociedades movilizadas*. Barcelona: Anagrama. 2007

FOUCAULT, Michel. *Sexualidad y poder. En: Estética, ética y hermenéutica, Obras esenciales III*. Buenos Aires: Paidós. 1999.

FOUCAULT, Michel. *Vigilar y Castigar. Nacimiento de la prisión*. Siglo veintiuno, editores Argentina. 2002.

GUEREÑA Jean-Louise. *Los orígenes de la reglamentación de la prostitución en la España contemporánea*. De la propuesta de Cabarrús (1792) al Reglamento de Madrid (1847)

LOUSADA AROCHENA José Fernando. *Prostitución y Trabajo: La Legislación Española*. Congreso Internacional Explotación Sexual y tráfico de mujeres AFESIP España.

LLOPIS María. *El postporno era eso*. Ed Melusina 2010.

NEAD Lynda. *El Desnudo Femenino*. Tecnos 1992.

PEREZ GAULI Juan Carlos. *El cuerpo en venta*. Cátedra 2000.

SANCHEZ Carmen. *Arte y Erotismo en el mundo clásico*. 2005

SANCHIS Enric, SERRA Inmaculada. *The Female Prostitution Market. An Assessment Based on the Valencian Case*. Investigación aprobada en 2010.

TUSQUETS Oscar. *Contra la desnudez*. Anagrama 2007

TRIGGS, Teal. Fanzines, *La revolution du DIY*, Ed Pyramyd 2010.

W.DE JONG Cees, W.PURVIS Alston, FRIED Friederich. *Creation Typographiques de 1985 à nos jours*. Ed Eyrolles 2006

<https://es.scribd.com/doc/294660853/5/VIII-LA-MUJER-DE-LA-CALLE>

Catálogo de Exposición:

Splendeurs et misères. Images de la prostitution, 1850-1910.
Flammarion, Les Éditions du Musée d'Orsay Septembre 2015.

Féminin-Masculin, Le sexe de l'art 26 octobre 1996-12 février 1996. Centre Georges Pompidou.

Publicaciones

BAEANA, Francisco y FONTCUBERTA, Joan. *Los colores de la carne.* Granada: Diputación de Granada 2007

RECKITT, Helena. *Arte y feminismo.* Londres: Phaidon. 2005

Paginas web

https://es.wikipedia.org/wiki/Prostituci%C3%B3n_en_la_Antigua_Grecia

[https://es.wikipedia.org/wiki/Desnudo_\(g%C3%A9nero_art%C3%ADstico\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Desnudo_(g%C3%A9nero_art%C3%ADstico))

https://es.wikipedia.org/wiki/Prostituci%C3%B3n_en_la_Antigua_Grecia#La_prostituci.C3.B3n_femenina

www.pornoterrorismo.com

VI. Índice de Imágenes

¹ Pintura Griega 498 a.c. Imagen de vasija griega. Extraída de la pag: http://www.historia-del-arte-erotico.com/arte_griego_ceramica/home.htm

²Ménade y Sátiro.
Pintura Griega 490-480 a.c. Imagen de vasija griega. Extraída de la pag: http://www.historia-del-arte-erotico.com/arte_griego_ceramica/home.htm

³Adan y Eva. El Pecado original. Pintura de la Edad Media. Extraída de la pag: <http://iconosmedievales.blogspot.com.es/2010/11/cuerpo-desnudo-cuerpo-adorado.html>

⁴Foto (detalle) de William Klein, Diciembre de 1959. Meret Oppenheim en la exposición surrealista EROS de 1959. Extraída de la pag: <http://surrint.blogspot.com.es/2016/03/marianne-iv-sic.html>

⁵Jimmy Choo Anuncio 2013. Imagen extraída de la pag: http://www.reasonwhy.es/actualidad/campanas/la-violencia-sexista-en-publicidad-no-es-algo-nuevo_2013-03-27

⁶ Anuncio Barbasol. Siglo XX. Imagen extraída de la pag: <http://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/35-anuncios-vintage-de-chicas-pin-up-cuando-la-publicidad-presumia-de-curvas/>

⁷Modelos iconográficos siglo XX. Anuncio de Dolce and Gabbana. Imagen extraída de la pag: <http://www.perfumesmadrid.net/blog/light-blue-dolce-gabbana/>

⁸ Imagen Campaña publicitaria Max Shoes. Imagen extraída de la pag: http://www.reasonwhy.es/actualidad/campanas/la-violencia-sexista-en-publicidad-no-es-algo-nuevo_2013-03-27

⁹ Imagen Campaña publicitaria revista masculina CHE. Imagen extraída de la pag <http://sociologos.com/2014/03/18/mujeres-y-publicidad-del-consumo-de-objetos-a-objetos-del-consumo/>

¹⁰ Imagen Campaña publicitaria cerveza Heineken. Imagen extraída de la pag <https://es.pinterest.com/pin/560064903634919893/>

¹¹ Imagen Cartel, *Lolita*. Película 1962, director Stanley Kubrick.
Imagen extraída de la pag web:
<http://movieposters.2038.net/movieid-35>

¹² Imagen Campaña publicitaria Armani Code. Mujer Fatal. Imagen extraída de la pag
<http://perfumative.es/armani-code-mujer/>

¹³ I'm Milica 1998-1999. Video instalación. Imágenes extraídas de
<http://www.fondazionefotografia.org/en/artista/milica-tomic/>.
Pertencientes a la Video instalación I'm Milica, realizada en los años 1998-1999.

¹⁴ Acción sentimental, 1973. Performance de la artista Gina Pane.
Imágenes extraídas de <http://arteconelcuerpo.blogspot.com.es/2013/01/gina-pane.html>

¹⁵ Escalade non anestesiade. Performance de la artista Gina Pane
Imágenes extraídas de <http://masdearte.com/especiales/gina-pane-gunter-brus-y-las-heridas-simbolicas-del-cuerpo/>

¹⁶ Video, Documental, Performance "Barbed Hula" , 2000. Video perteneciente a la artista Sigalit Landau. Imágen extraída del video <https://www.youtube.com/watch?v=sxiaoQ9b0Z4>.

¹⁷ Obra: Usos y costumbres 2003 . Artista Lorena Wolffer. Imágenes extraídas de <http://www.lorenawolffer.net/>

¹⁸ Colaboraciones con "El palacio de Hierro". Artista Lorena Wolffer. Imágenes extraídas de <http://www.lorenawolffer.net/>

