

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES

Máster Universitario en Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente



El Sector Agroalimentario de Ecuador: Una Aproximación al Ecosistema Emprendedor

TRABAJO FIN DE MASTER:

Presentado por:

Javier Enrique Burbano Salazar

Dirigido por:

Dra. Ma. Ángeles Fernández Zamudio

Valencia, septiembre de 2016



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE

Datos del Trabajo Fin de Máster

Autor: Javier Enrique Burbano Salazar

DNI: Y2593522X

Título: El Sector Agroalimentario de Ecuador: una aproximación al Ecosistema Emprendedor

Directora: Dra. María Ángeles Fernández Zamudio

Resumen Español

En el presente trabajo se revisan los principales rasgos del sector agroalimentario en Ecuador, a la vez que se definen las características que pueden identificar a los ecosistemas emprendedores. Se repasan por lo tanto, los aspectos sociales y económicos que más influyen en este sector, con el fin de identificar los que deberían mejorarse en pro de incrementar el emprendimiento en el mismo. Para llevar a cabo la investigación se ha procesado información bibliográfica y datos estadísticos de instituciones gubernamentales, además se ha contado con la colaboración de diferentes agentes que participan en la cadena de valor agroalimentaria en Ecuador, a los que se ha consultado para conocer su percepción y valoración sobre las cuestiones centrales del trabajo.

Como síntesis de los principales resultados, se han elaborado las matrices DAFO y CAME en las que se recopilan las limitaciones y también potencialidades a ser explotadas para impulsar un emprendimiento más tecnificado en el sector agrario. El trabajo se finaliza con una serie de propuestas que se consideran prioritarias y deberían ser implementadas con este fin.

Palabras clave

Sector agroalimentario, emprendimiento agrario, medio rural, Ecuador.



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO AMBIENTE

Datos del Trabajo Fin de Máster

Autor: Javier Enrique Burbano Salazar

DNI: Y2593522X

Título: El sector agroalimentari d'Equador: aproximació al seu ecosistema emprendedor

Directora: Dra. María Ángeles Fernández Zamudio

Resumen Valenciano

En el present treball es revisen els principals trets del sector agroalimentari a l'Equador, alhora que es defineixen les característiques que poden identificar als ecosistemes emprendors. Es repassen per tant, els aspectes socials i econòmics que més influeixen en aquest sector, per tal d'identificar els que haurien de millorar-se en pro d'incrementar el emprendimiento en el mateix. Per dur a terme aquesta investigació s'ha processat informació bibliogràfica i dades estadístiques d'institucions governamentals, a més s'ha comptat amb la col·laboració de diferents agents que participen en la cadena de valor agroalimentària a l'Equador als quals s'ha consultat per a conèixer la seva percepció i valoració sobre les qüestions centrals del treball.

Com a síntesi dels principals resultats, s'han elaborat les matrius DAFO i CAME amb les que es recopilen les limitacions i també les potencialitats a ser explotades per impulsar un emprendimiento més tecnificat en el sector agrari. El treball es finalitza amb un seguit de propostes que es consideren prioritàries i haurien de ser implementades amb aquesta finalitat.

Paraules Clau

Sector agroalimentari, emprendimiento agrari, medi rural, Equador



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA Y DEL
MEDIO AMBIENTE

Datos del Trabajo Fin de Máster

Autor: Javier Enrique Burbano Salazar

DNI: Y2593522X

Título: The food industry in Ecuador: approach to their entrepreneurial ecosystems

Directora: Dra. María Ángeles Fernández Zamudio

Resumen Inglés

This project introduces the main features of the food industry in Ecuador and at the same time determines the characteristics that identify entrepreneurial ecosystems. Therefore, social and economic aspects that most influence this sector are reviewed in order to establish those that should be improved to increase the entrepreneurship. To carry out the investigation bibliographic information and government institutions statistical data have been processed. Furthermore, the cooperation of different agents involved in agri-food value chain in Ecuador was integrated to know the perception and valuation on the core questions of the project.

As a summary of the main results, two matrices have been developed: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) and Correct, Adapt, Maintain and Explore (CAME). They gather the limitations and potentiality to be exploited in order to promote more technician entrepreneurship in the agricultural sector. A set of proposals is suggested at the end of the project, which should be prioritised and implemented.

Palabras clave

Agricultural sector, agricultural entrepreneurship, rural environment, Ecuador

Índice General

Portada	i
Resumen Español	ii
Resumen Valenciano	iii
Resumen Inglés	iv
Índice General	1
Índice de Tablas	2
Índice de Gráficos	3
Índice de Imágenes	3
Índice de Figuras	3
1. INTRODUCCIÓN	4
2. METODOLOGÍA	5
3. ANTECEDENTES SOBRE EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN ECUADOR	6
4. SECTOR AGROALIMENTARIO Y EL EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR	8
4.1. EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN ECUADOR	8
4.1.1. GENERALIDADES	8
4.1.2. ESTRUCTURA DEL MEDIO RURAL Y SECTOR AGRARIO DEL ECUADOR	10
4.1.2.1. Población y Empleo Rural	10
4.1.2.2. Información Empresarial	14
4.1.2.3. Creación de empresas en Ecuador	17
4.1.2.4. Datos del sector Agropecuario	18
4.1.2.4.1. Principales Cultivos	21
4.1.2.4.2. Agricultura familiar	25
4.2.3. LA INDUSTRIA DEL ALIMENTO EN ECUADOR	26
4.2. LOS CONCEPTOS DE EMPRENDEDURÍA Y EMPRENDIMIENTO	28

4.3. CONDICIONES PARA EMPRENDER EN ECUADOR	29
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS	32
5.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS	32
5.1.1. MATRIZ DAFO	38
5.1.2. MATRIZ CAME	39
5.1. PROPUESTAS DE MEJORA	40
6. CONCLUSIONES	42
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
8. ANEXOS	48

Índice de Tablas

TABLA 1. Empresas por Sector Económico	15
TABLA 2. Concentración de Empresas por Tamaño y Sector Económico	16
TABLA 3. Ventas por Actividad Económica	17
TABLA 4. Algunos índices que explican la creación de negocios (Doing Business)	18
TABLA 5. Evolución Inter-censal de las UPAs en Ecuador	20
TABLA 6. Evolución Inter-censal de las explotaciones en Ecuador	20
TABLA 7. Tipos de Cultivos y Hectáreas Sembradas	22
TABLA 8. Matriz DAFO: Situación actual del emprendimiento en el Sector Agroalimentario en Ecuador	38
TABLA 9. Matriz CAME: Aspectos a corregir, afrontar, mantener y explorar la situación actual del emprendimiento en el Sector Agroalimentario en Ecuador	39

Índice de Gráficos

GRÁFICO 1. Variación del PIB Industrial Total y Agropecuario	9
GRÁFICO 2. Evolución Tasa de Variación PIB Industrial Total y Agropecuario	10
GRÁFICO 3. Población del Ecuador: Nacional, Urbana y Rural	11
GRÁFICO 4. Población Nacional	11
GRÁFICO 5. Población Rural	12
GRÁFICO 6. PEA Rural según el Sector Económico	13
GRÁFICO 7. Distribución de la PEA según la rama de actividad	14
GRÁFICO 8. Concentración de las Empresas por Provincias	15
GRÁFICO 9. Evolución del número de UPAs en Ecuador	19
GRÁFICO 10. Evolución de las explotaciones agropecuarias en Ecuador	19
GRÁFICO 11. Uso de suelo por región del país	21
GRÁFICO 12. PIB de Ecuador según tipo de Industria, años 2004 y 2014	27
GRÁFICO 13. Estructura porcentual PIB manufacturero 2004 y 2014	27

Índice de Imágenes

IMAGEN 1. Mapa de cobertura y uso de la tierra en Ecuador, para los años 2013-2014	24
---	----

Índice de Figuras

FIGURA 1. Esquema del diagnóstico que se abarca con las matrices DAFO y CAME	6
FIGURA 2. Principales Cultivos en Ecuador y Rendimientos Medios años 2014 y 2015	23

1. INTRODUCCIÓN

La agricultura desde siempre ha sido uno de los principales componentes de la economía ecuatoriana, generadora de empleo y por consiguiente de ingresos a las personas y familias que hacen de esta actividad su medio de vida.

A pesar de la indiscutible importancia de ésta en la economía del país, en los últimos años su grado de participación en el PIB ha perdido peso; en buena medida esto se podría deber al inexorable proceso de globalización, un proceso cada vez más competitivo y en el que la capacidad de adaptación y de tecnificación determinan el nivel de desarrollo de las naciones.

Es así que el sector agrícola ha sido para muchos países, la base de su desarrollo y ha evolucionado hasta ser una agricultura tecnificada, que no se queda únicamente en la extracción sino que llega hasta la transformación y distribución. Esto lo han logrado gracias a la creación de empresas y al apoyo a emprendimientos innovadores, que aporten una forma diferente de hacer; apoyados y respaldados por políticas y programas que incentivan su actividad.

Sin embargo, países como Ecuador no han logrado aún dar ese paso hacia la transformación de la agricultura y el grado de valor añadido es mínimo, de manera que es insuficiente para impulsar el desarrollo del país. Entre otras cosas por la falta de iniciativas y políticas que incentiven al emprendimiento y la creación de empresas, que regulen o faciliten el acceso a créditos para emprendedores, que faciliten la transferencia y acceso a las nuevas tecnologías, o bien, que incentiven en materia de fiscalidad. De forma general, es necesario contar con políticas que incidan en la educación y en el cambio de mentalidad, y que fomenten las actividades económicas y el desarrollo del medio rural.

Es ahí donde radica la importancia del presente trabajo, pues para avanzar en el desarrollo de emprendimientos agroproductivos en el medio rural, es primordial conocer cómo se encuentra éste ahora. Con este trabajo también se pretende recopilar información y datos actualizados que sirvan de base para futuras investigaciones. Por lo tanto el objetivo del presente Trabajo Fin de Máster es: *Caracterizar los principales rasgos del sector agroalimentario en Ecuador y detectar los aspectos sociales y económicos que deberían mejorarse en pro de incrementar el emprendimiento en el sector agrícola.*

Para ello, se parte de una exhaustiva revisión de información secundaria con la cual se puede tener una visión global del sector, pero posteriormente, con la participación de actores intervinientes en la cadena agroalimentaria de este país, se sintetizan las cuestiones mediante una matriz DAFO y otra CAME, con la intención de tener una aproximación a la realidad de los emprendimientos del medio rural y aportar propuestas que mejoren los mismos.

El trabajo se estructura en tres grandes bloques; el primero hace referencia a las exigencias formales de un trabajo de investigación y a los sustentos teóricos, el segundo bloque está dividido en dos partes, pues se presenta primero todos los datos estadísticos del sector agrario relevantes para este trabajo y luego se muestran los resultados de las entrevistas a los actores participantes en la cadena agroalimentaria, por último se presentan las conclusiones del trabajo.

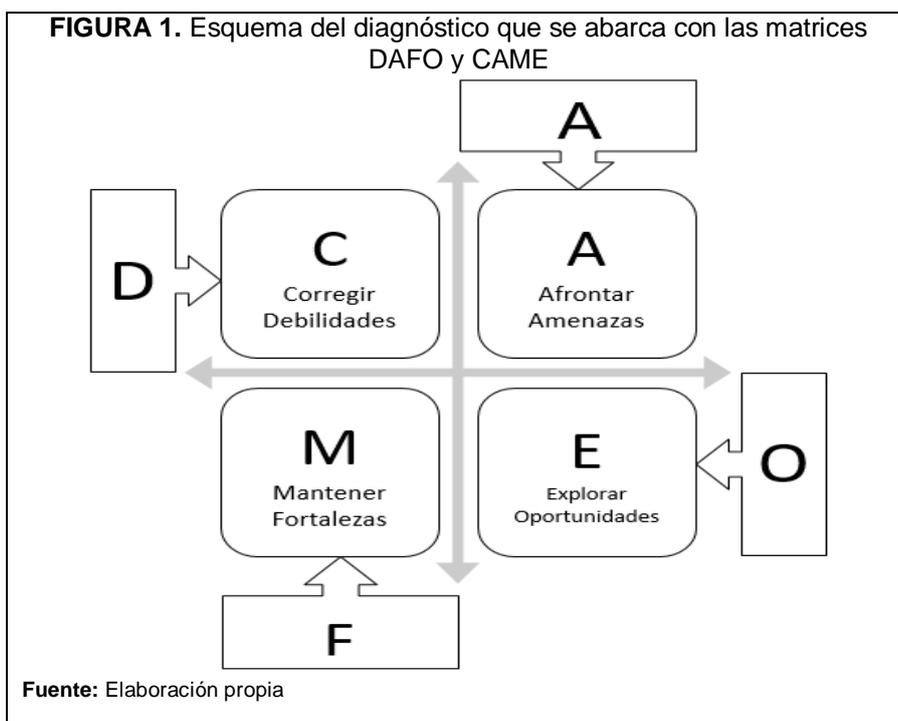
2. METODOLOGÍA

La investigación es de tipo descriptiva, pues mediante la aplicación de entrevistas y de técnicas de análisis como las herramientas DAFO y CAME¹, se pretende describir la realidad del sector agroalimentario. Así mismo, se hace uso del método inductivo, pues ha sido necesaria la recopilación de información y el trabajo con distintos actores del sector agrícola para llegar a las conclusiones que se presentan al final del trabajo (Newman, 2006).

En la presente investigación se elaboran una matriz DAFO y otra CAME (FIGURA 1). Por su parte la DAFO permite hacer un análisis de la situación tanto interna, detectando las Debilidades y Fortalezas, como externa, definiendo las Amenazas y Oportunidades que tiene en este momento el sector agroalimentario en Ecuador. Para complementar este diagnóstico, se procede después a elaborar una matriz CAME, donde se indican aspectos que pueden ayudar a Corregir las debilidades, a Afrontar las amenazas, Mantener las fortalezas y Explotar las oportunidades; para ello ha sido necesario el aporte de actores que conocen de primera mano o bien intervienen directamente en la cadena

¹ La matriz DAFO es una técnica de análisis de situación que aplicado el sector agroalimentario de Ecuador permitirá diagnosticar su situación actual; mientras que la matriz CAME permite transformar las premisas de las matriz DAFO en estrategias que se consideran esenciales para contribuir a mejorar el emprendimiento en el sector.

agroalimentaria, por lo que es necesario sondear a agentes que participan en la cadena agroproductiva. Concretamente se contó con la colaboración de dos productores agrarios, dos representantes de asociaciones de agricultores y dos docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas.



3. ANTECEDENTES SOBRE EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN ECUADOR

La historia de la agricultura ecuatoriana da cuenta de dos reformas agrarias relevantes, según Jordán (2003) la primera reforma de 1964, estaba marcada por el quehacer que se heredó de la época colonial, de manera que en pocas superficies se concentraba el mayor número de explotaciones. Según exponen Brassel et al. (2008), dicha Ley no solucionó los problemas de inequidad en la distribución de las tierras, sino que provocó una mayor parcelación de las tierras en manos del Estado. La convulsión social que se vivía causó que en 1973 se aprobara una segunda Ley de Reforma Agraria², en un momento en el que Ecuador pasaba por un nuevo golpe militar y en el que como señalan Wasserstrom &

² La segunda reforma fue aprobada por gobierno Militar del General Guillermo Rodríguez Lara que duró de 1972 a 1976

Southgate (2013) “el 70% de los hogares rurales intentaba sobrevivir con menos del 8% del total de las tierras agrícolas”. Esta Ley profundizó los problemas de minifundios, pues muchos de los terratenientes vendieron las tierras más productivas. Por otro lado, el minifundio se perpetuaba también porque en muchos casos la transferencia de la tierra se producía por herencia, y según Martín Valle (2007), una muestra de la inequidad en la distribución se constata a través del índice de Gini³ el cual en el período de 1974 a 2001 solamente pasó de 0.85 a 0.80.

Otro de los problemas que resultaron como consecuencia de estas dos Leyes, como acuñan Andrade-Ríos & Ullauri-Donoso (2015), fue la migración del campo a la ciudad y por tanto el abandono de las tierras. Durante la aplicación ambas Leyes también se incrementó la legalización de las tierras⁴ como muestran Gondard & Mazurek (2001), en los años 1964 y 1974 era de 23.500 ha/año, mientras que para el período de 1975 y 1980 llegó a ser de 63.000 ha/año. El crecimiento de la legalización de tierras en el segundo período también estaba incentivado porque existía un gobierno militar nacionalista.

En 1979 el Ecuador vuelve a la democracia, una etapa marcada por las guerras con los países vecinos y por grandes casos de corrupción que a decir de Correa (Correa, 2009) se dieron a causa de los beneficios que obtenían los políticos del “Boom Petrolero”⁵. Además hubo numerosas manifestaciones internas por el deterioro de la vida rural, por lo que se reabrió en Ecuador la posibilidad de una nueva modificación en la reforma agraria, esto se materializó en la Ley de Desarrollo agrario de 1994. Para López (1994) la finalidad de ésta modificación era, entre otras cosas, evitar que se siguieran realizando posteriores reformas agrarias, independizar a las instituciones públicas del gobierno en la resolución de conflictos, facilitar la inserción en el comercio global eliminando las barreras comerciales y dar mayor apertura a las organizaciones. En este punto cabe destacar que esta Ley siguió vigente pero con modificaciones, hasta que en el año 2014 el Gobierno del presidente Rafael Correa aprueba la Ley de Fomento y Desarrollo Agrario⁶, vigente en la actualidad.

³ El índice de Gini permite medir el grado de concentración de ingresos y se basa en la curva de Lorenz. Al igual que sirve para medir la desigualdad en los ingresos puede aplicarse para medir la desigualdad de la riqueza, o de la tierra. El valor 0 representa la igualdad total mientras que el 1 representa la desigualdad máxima. (Medina Fernando, 2001).

⁴ Al hablar de legalización de tierras, se hace referencia al proceso de reasignación de las tierras como resultado de las aplicación de las Leyes de Reforma Agraria

⁵ En Ecuador se conoce como “Boom Petrolero” al descubrimiento de yacimientos de petróleo en la Amazonía ecuatoriana y el posterior auge de las exportaciones de petróleo en el período 1972 – 1982 relegando a la exportación bananera relegada al segundo lugar (Fontaine, 2003).

⁶ Se incluyen políticas que involucran a los distintos pueblos y nacionalidades del Ecuador, además la vincula la Ley de Aguas aprobada en 2014. Regula la capacitación, promoción y financiación del sector.

4. SECTOR AGROALIMENTARIO Y EL EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR

4.1. EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN ECUADOR

4.1.1. GENERALIDADES

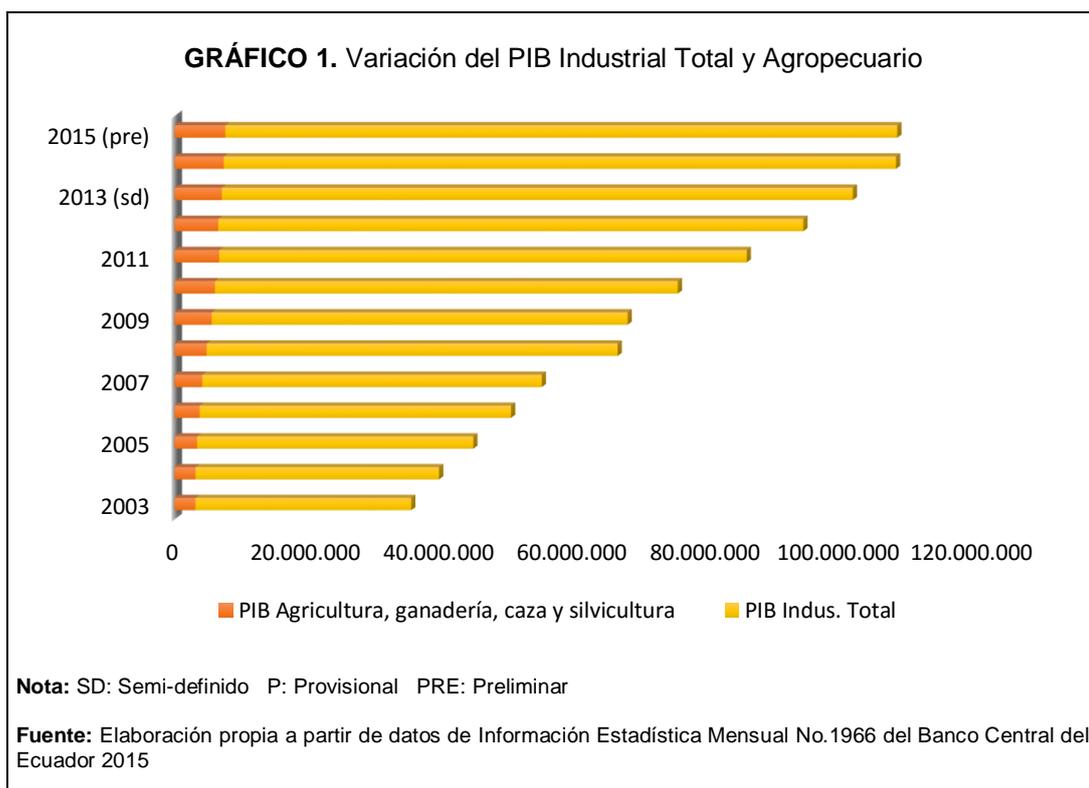
Los países de América Latina en los últimos años del siglo XX y principios del XXI, vivió profundas crisis económicas, como la del período 1998 - 2001, cuando Ecuador adoptó el dólar estadounidense como moneda nacional, que continuó con una profunda inestabilidad política. En Ecuador entre los años 1995 y 2006 tuvo siete presidentes, una evidencia clara de las dificultades que atravesaba el país.

Esta inestabilidad política y económica generó que en América Latina germinaran movimientos que se autodenominaron de “Revolución Bolivariana”, “la izquierda del siglo XXI”⁷, según el país de origen. En Ecuador ese giro se dio en 2006 con el actual mandatario Rafael Correa y se denominó “revolución ciudadana”, un gobierno que ha contado con la bonanza de los altos precios del petróleo, lo que ha permitido impulsar el desarrollo del país. Sin embargo en 2012 la economía de América Latina y el Caribe ha vivido una desaceleración en la velocidad de su crecimiento. En América Latina y el Caribe en 2012 se redujeron un 0.5% las exportaciones agroalimentarias, en respuesta, los gobiernos han aplicado políticas dirigidas a fortalecer las instituciones y a reducir la sensación de riesgo y lograr así mantener las inversiones (CEPAL, IICA, & FAO, 2014). Adicionalmente a ello el intercambio comercial entre los países de América Latina y el Caribe representarían el 15.9% del total del comercio de la región con otros países; siendo una debilidad frente a regiones como Europa, siendo esta una debilidad de la región.

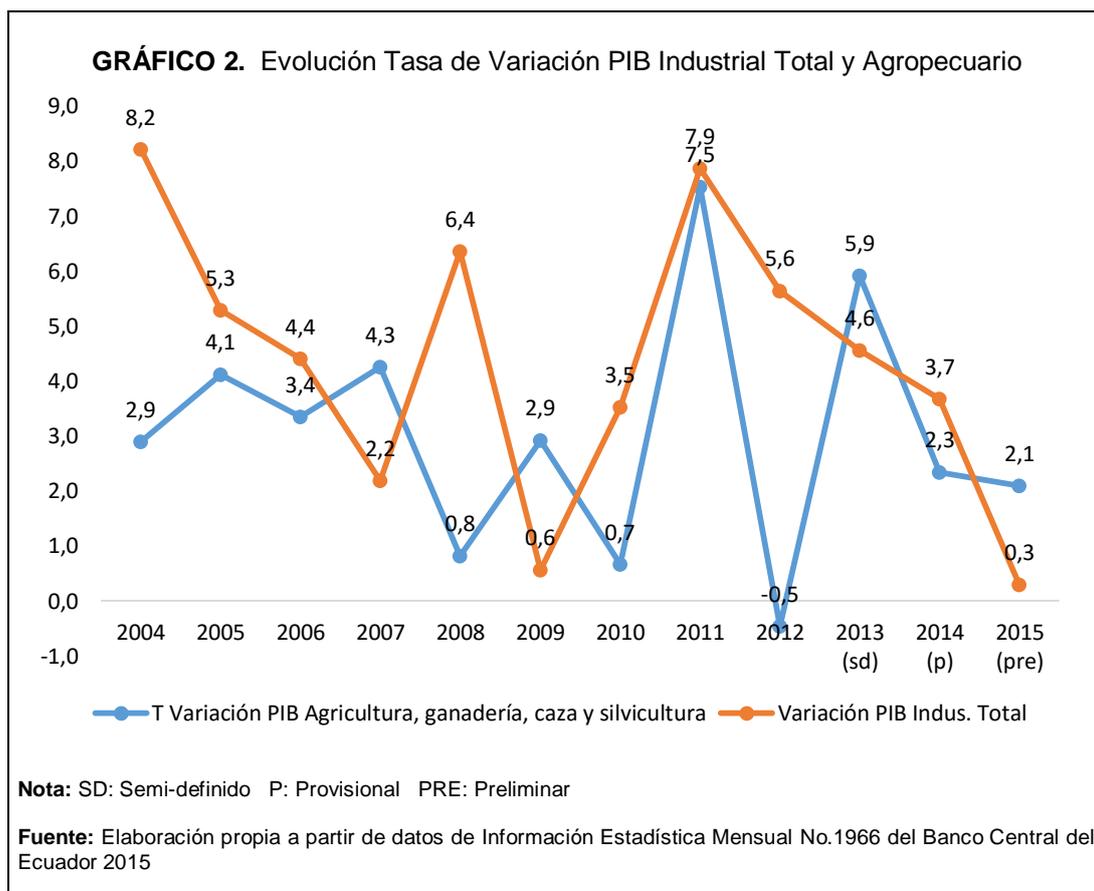
Igualmente afectado por esta situación, Ecuador presenta particularidades no tan alejadas a los países del contexto. La agricultura familiar en el sector agropecuario del Ecuador como indica la FAO en un informe elaborado por Leporati et al. (2014), el 71% de las UPAs corresponden a agricultura familiar y ocupan una superficie de alrededor de 2.5 millones de hectáreas.

⁷ El término Bolivariano se utiliza para referirse a la gesta del Libertador Simón Bolívar y a la ideología distribución equitativa “todo para el pueblo nada para los políticos”; esta corriente está marcada por los gobiernos de Hugo Chávez quien lo gestó, para luego unirse Lula Da Silva de Brasil, Evo Morales de Bolivia, Néstor y Cristina Kirchner en Argentina, Rafael Correa en Ecuador y en menor medida el primer período de Michelle Bachelet en Chile, Daniel Ortega de Nicaragua y José Mujica en Uruguay

En el GRÁFICO 1 se muestra la evolución del PIB nacional del total industrial y del PIB agropecuario, en ambos casos se aprecia un crecimiento sostenido, aunque también se observa el retroceso provocado por la crisis del 2009 y el estancamiento del crecimiento a partir de 2014 dada la actual crisis del petróleo. El PIB agropecuario entre 2003 y 2015 ha crecido en un poco más del doble pasando de 3.1 millones de dólares en 2003 a 7.6 millones en 2015.



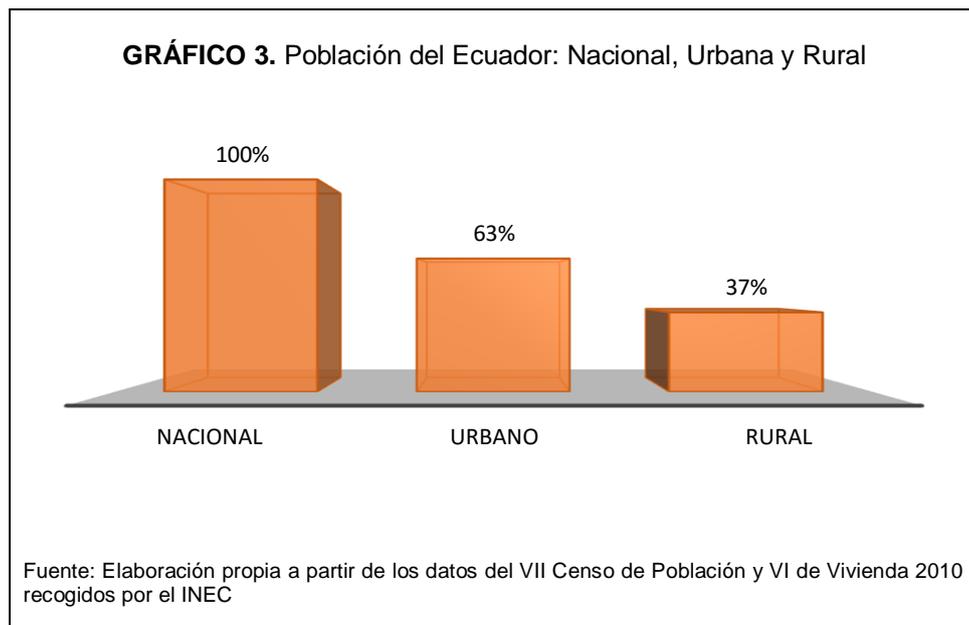
El GRÁFICO 2 representa la evolución de la tasa de variación de ambos PIB, estos muestran tendencias similares algunos años, sin embargo el PIB agropecuario muestra caídas muy bruscas en 2010, 2012 y 2015, años en los que Ecuador ha vivido recesiones, después de haber crecido en 2011 a tasas superiores al 7% (Guerrero & Salvador, 2015).



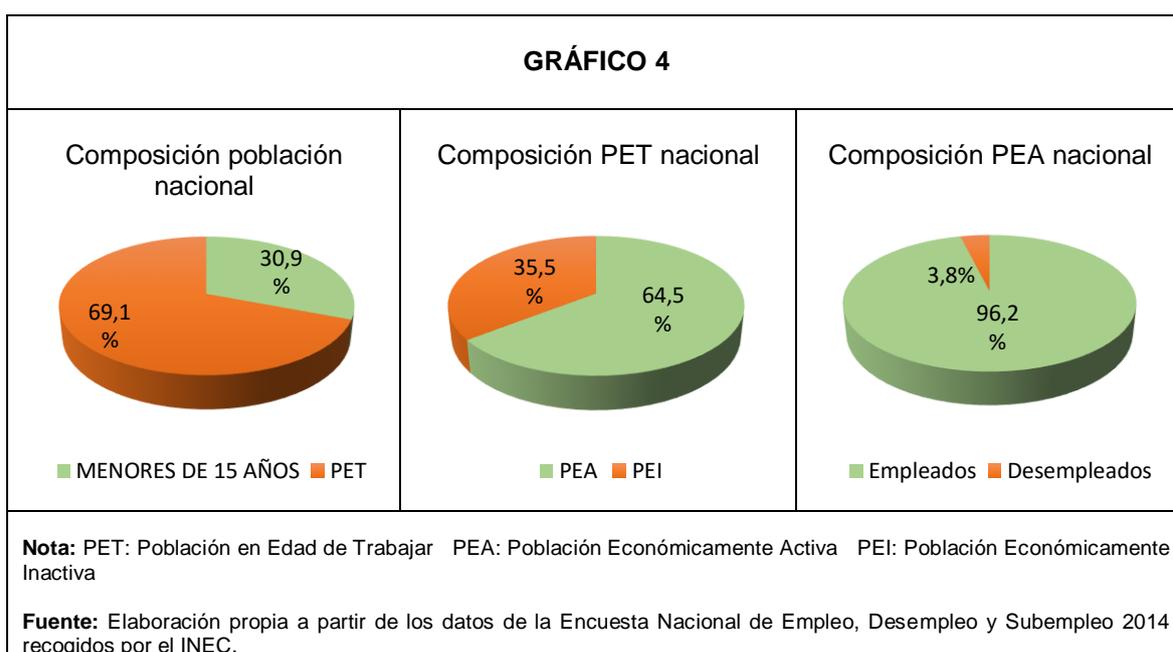
4.1.2. ESTRUCTURA DEL MEDIO RURAL Y SECTOR AGRARIO DEL ECUADOR

4.1.2.1. Población y Empleo Rural

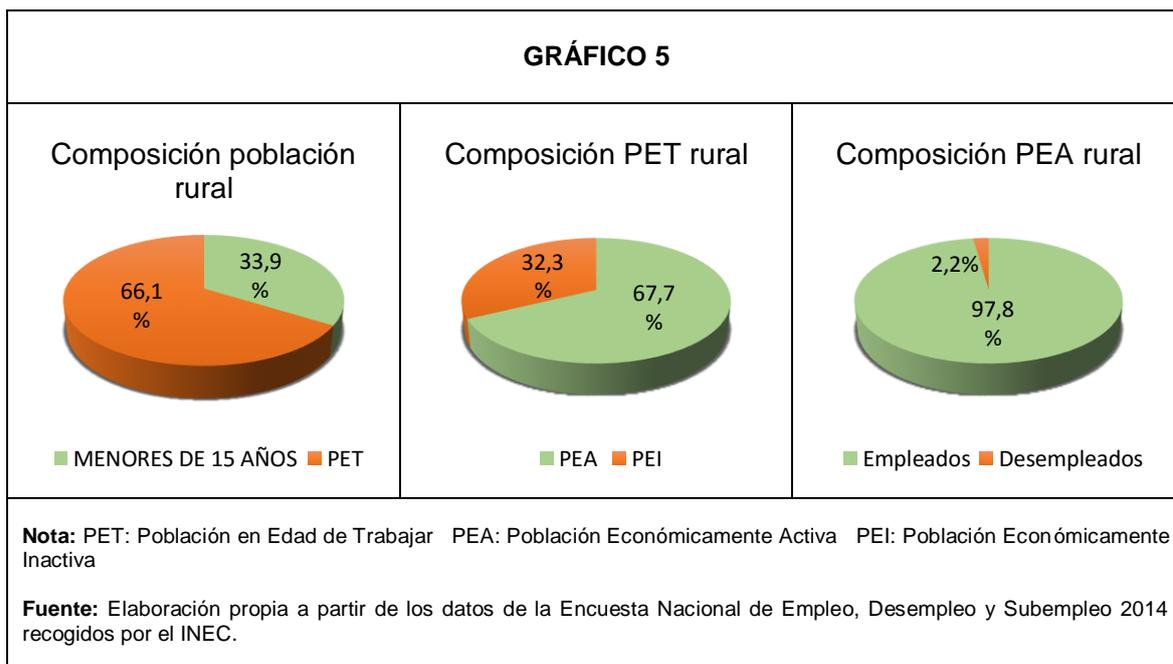
Según el VII Censo de Población y VI de Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la población total del Ecuador es de alrededor de 15 millones de habitantes (Villacís & Carrillo, 2012), como se observa en el GRÁFICO 3, el 63% de la población vive en el área urbana lo que correspondería a 9.5 millones personas, mientras que el 37%, un promedio de 5.5 millones personas viven en el área rural.



Del total de la población nacional el 69.1% se clasifica como población en edad de trabajar (PET), como se observa en el GRÁFICO 4 de la PET nacional el 64.5% corresponde a la población económicamente activa (PEA), siendo la tasa de empleo global (TEG) a 2014 del 96.2% de personas empleadas, en esta categoría se consideran, entre otros, el empleo adecuado, inadecuado y el subempleo; y, como desempleo se considera el desempleo abierto y el oculto.

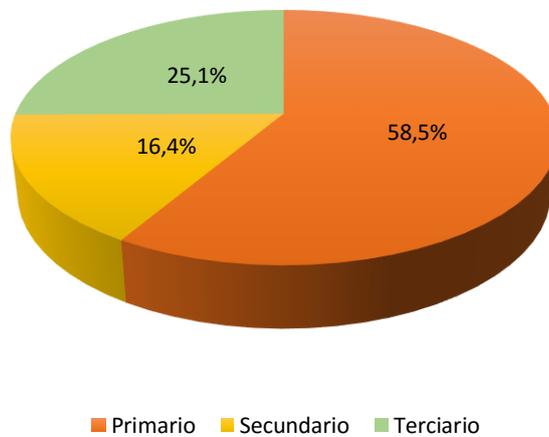


En el medio rural el comportamiento del empleo es un poco diferente al del área urbana. Observando el GRÁFICO 5 se aprecia que las personas en edad de trabajar es el 66.1% un valor menor al de la zona urbana. En cuanto a la PEA en el medio rural asciende a 67.7% de la PET, 4.7 puntos porcentuales mayores al de la zona urbana; es así de la PEA rural el 97.8% se encuentran empleados.



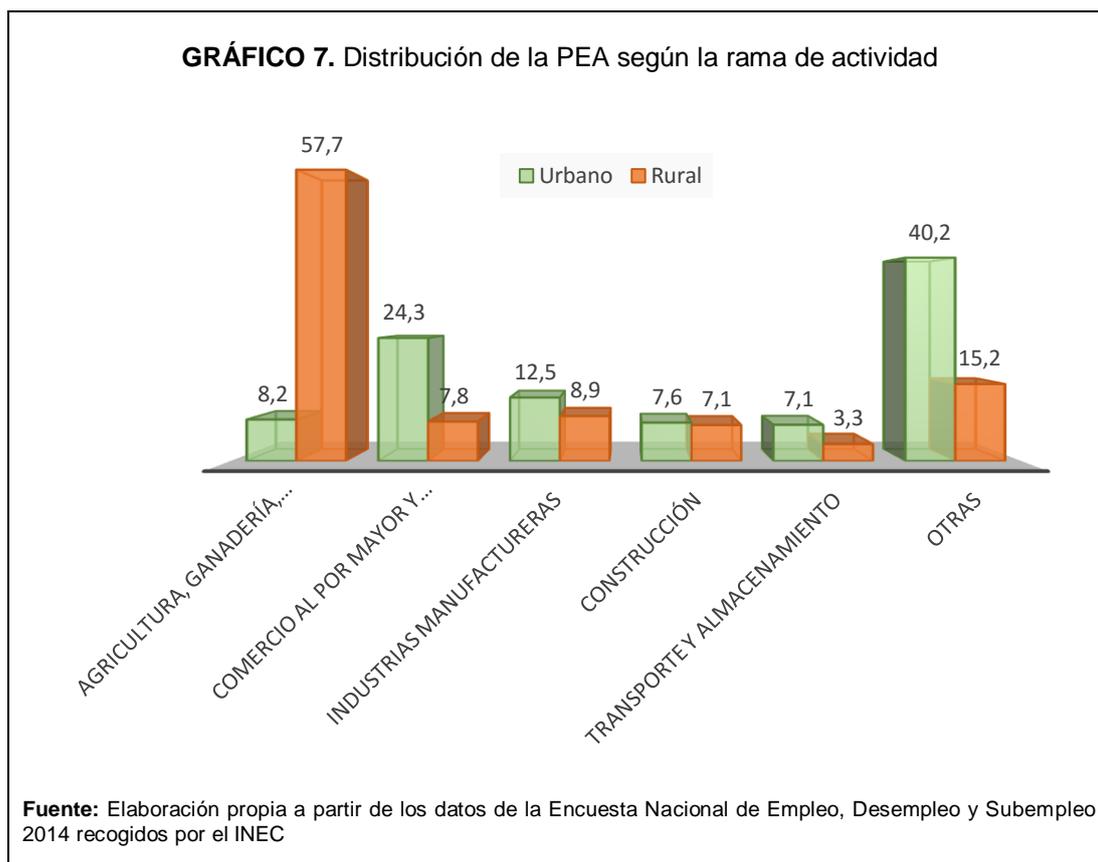
En el GRÁFICO 6 se representa la composición de la PEA rural según el sector de la economía, el 58.5% de la población activa trabaja en el sector primario, el 16.4% en el secundario y el 25.1% en el terciario, se puede apreciar entonces, que en el medio rural las actividades de extracción son las que más emplean, mientras que las de transformación las que menos.

GRÁFICO 6. PEA Rural según el Sector Económico



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo 2014 recogidos por el INEC

La distribución de la población según la rama de la actividad muestra que a nivel rural el 57.7% se dedica a la agricultura ganadería y silvicultura siendo además la actividad con mayor incidencia, mientras que a nivel urbano lo hace el 8.2%. El transporte y almacenamiento constituye la actividad que menor población acoge, a ella se dedican solo el 3.3%, mientras que a nivel urbano es el 7.1% siendo ésta la actividad de menor participación en el área urbana. El GRÁFICO 7, muestra también que la categoría otras ramas a nivel urbano representa el 40% mientras que en el medio rural solo el 15.2%.



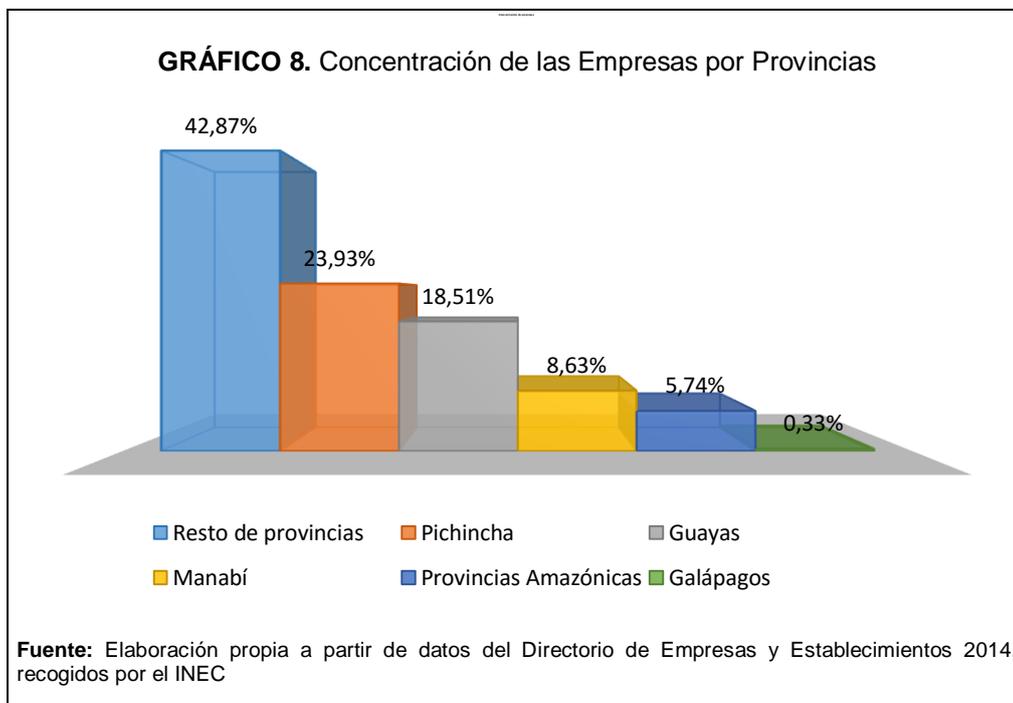
4.1.2.2. Información Empresarial

El Directorio Empresarial elaborado por el INEC (2014), indican que en el país existen 843.644 establecimientos que realizan alguna actividad económica de los que 89.548, un 10.61%, se encuentran en el sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. La TABLA 1 muestra las cinco actividades económicas dentro del sector agroalimentario que tienen mayor concentración de empresas. (ANEXO 1)

TABLA 1. Empresas por Sector Económico		
Sector económico	Empresas	%
Total	843.644	100%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	308.566	36,58%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	89.548	10,61%
Transporte y almacenamiento.	87.215	10,34%
Industrias manufactureras.	68.095	8,07%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	63.466	7,52%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Directorio de Empresas y Establecimientos 2014, recogidos por el INEC

En el GRÁFICO 8 se observa la concentración de empresas según las provincias del Ecuador, se puede ver que de las 843.644 empresas registradas, el 51.07% se concentran en tres provincias del país, Pichincha que ocupa el primer lugar con 23.93%, Guayas segunda con 18.51% y Manabí con 8.63%. Las 14 provincias restantes en su conjunto congregan el 42,87% de las empresas. En la parte opuesta están las seis provincias de la Amazonía con menos del 1%, y Galápagos que no llega al 0.50%. (ANEXO 2)



La TABLA 2 muestra el tamaño de las empresas de acuerdo al sector económico. Sobre el total de empresas registradas, solo el 5% de las grandes empresas pertenecen al sector de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; también le corresponden el 11% de empresas micro, y un 7% de las pequeñas. La actividad económica que más número de empresas recoge en Ecuador, independientemente de su tamaño, es el de "Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos". (ANEXO 3)

TABLA 2. Concentración de Empresas por Tamaño y Sector Económico					
Actividad económica	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa "a"	Mediana empresa "b"	Grande empresa
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	11%	7%	8,7%	9,8%	5,1%
Industrias manufactureras.	8%	8,8%	8,8%	9,3%	15,7%
Construcción.	3,3%	5,7%	4,9%	4,8%	4,0%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	36,1%	40,3%	44,4%	44,7%	38%
Transporte y almacenamiento.	10,8%	6,2%	4,4%	4,6%	3,4%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	8%	3,6%	2,3%	1,6%	1,1%
Otras actividades de servicios.	7,1%	2%	1,1%	1,1%	0,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Directorio de empresas y establecimientos 2014, recogidos por el INEC

Clasificación de las empresas	Volúmenes de ventas anuales	Personal ocupado
Micro empresa	Menor a 100.000	1 A 9
Pequeña empresa	De 100.001 a 1'000.000	10 A 49
Mediana empresa "A"	De 1'000.001 a 2'000.000	50 A 99
Mediana empresa "B"	De 2'000.001 a 5'000.000	100 A 199
Grande empresa	De 5'000.001 en adelante	200 en adelante

Las ventas totales de las empresas registradas en el directorio fueron de alrededor de 169 mil millones de dólares. Las empresas dedicadas a las agricultura, ganadería, silvicultura y pesca vendieron en promedio 7.150 millones de dólares, solo 4.2% del total, según puede observarse en la TABLA 3 en la que se muestran los cinco sectores con mayor facturación (ANEXO 4).

TABLA 3. Ventas por Actividad Económica		
Sector económico	Empresas	%
Total	\$ 169.060.255.081	100%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	\$ 64.867.237.789	38,4%
Industrias manufactureras.	\$ 34.342.035.873	20,3%
Explotación de minas y canteras.	\$ 18.048.941.509	10,7%
Construcción.	\$ 7.393.801.536	4,4%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	\$ 7.150.818.338	4,2%
Fuente: Directorio de empresas y establecimientos 2014, recogidos por el INEC		

4.1.2.3. Creación de empresas en Ecuador

El Banco Mundial anualmente presenta los indicadores sobre la creación de negocios en los distintos países. Ecuador con respecto del año 2015 ha bajado tres puestos ubicándose en el 117º del ranking en 2016, con un índice para hacer negocios (*doing business*) puntuado en 57.47, ubicándose por debajo de la media de América Latina y el Caribe (*Doing Business 2016: Measuring Regulatory Quality and Efficiency*, 2015).

En la TABLA 4 se muestran los temas valorados en los que Ecuador ha descendido y en los que se ha mantenido, dándose el caso de que no ha mejorado en ninguno. Se puede observar que actividades como la apertura de una empresa, el acceso a créditos, el manejo de permisos de construcción, la obtención de electricidad, son los aspectos en los que ha retrocedido entre 4 y 7 puntos con respecto de 2015. Todo esto se traduce en que en el año 2016 es más difícil hacer negocios en Ecuador, sumando a esto los efectos tan negativos que ha originado el terremoto del 16 de abril del 2016.

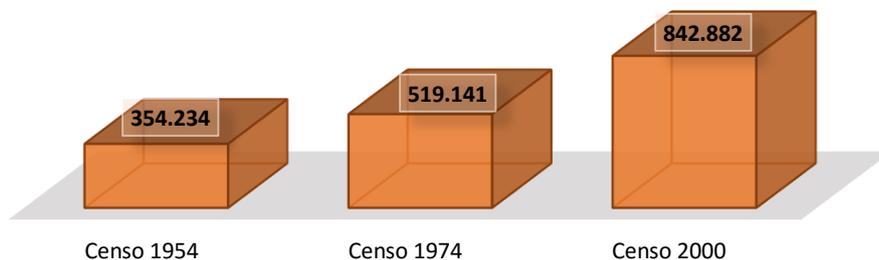
TABLA 4. Algunos índices que explican la creación de negocios (Doing Business)			
Aspectos	Clasificación 2016	Clasificación 2015	Variación
Apertura de empresa	166	162	-4
Manejo de permisos de construcción	74	69	-5
Obtención de electricidad	97	93	-4
Registro de la propiedad	69	69	No cambio
Obtención de crédito	97	90	-7
Protección de los inversionistas minoritarios	115	114	-1
Pago de impuestos	139	139	No cambio
Comercio transfronterizo	120	119	-1
Cumplimiento de contratos	99	99	No cambio
Resolución de la insolvencia	148	148	No cambio
Fuente: Doing Business elaborado por el Banco Mundial			

4.1.2.4. Datos del sector Agropecuario

De acuerdo con información obtenida del III Censo de Agropecuario (INEC, n.d.), en el Ecuador existen un total de 842.882 Unidades de Producción Agropecuaria (UPAs) en un área de 12.355.830 ha. La región Sierra es la de mayor desigualdad en la distribución de la tierra, con un coeficiente de Gini de 0.808, a esta le sigue la Costa con 0.748, la región Insular de Galápagos con 0.681 y por último la región Amazónica con 0.526.

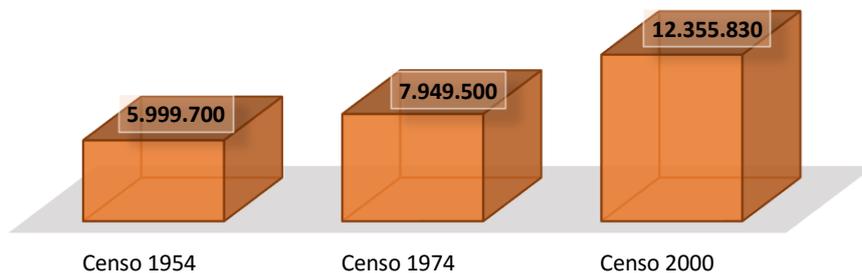
En los GRÁFICOS 9 y 10, se puede apreciar la evolución de las UPAs y de las explotaciones a lo largo de un amplio periodo de tiempo, tomándose las cifras publicadas para los distintos censos elaborados en los años 1954, 1974 y 2000.

GRÁFICO 9. Evolución del número de UPAs en Ecuador



Fuente: Elaboración propia a partir de datos III Censo Nacional Agropecuario 2000, recogidos por el INEC y de (García Pascual, 2006)

GRÁFICO 10. Evolución de las explotaciones agropecuarias en Ecuador



Fuente: Elaboración propia a partir de datos III Censo Nacional Agropecuario 2000, recogidos por el INEC y de (García Pascual, 2006)

En el año 2000 las UPAs de menos de 5 ha representaban el 63% del total, éstas apenas representan el 6.27% del área total de las explotaciones; mientras que las UPAs de más de 100 ha representan el 2.32% pero concentran el 42.57% del área total, dejando en evidencia la mala distribución y acceso a las tierras. Situación similar sucede en los censos de 1954 y 1974 como se puede observar en las TABLAS 5 y 6 respectivamente.

TABLA 5. Evolución Inter-censal de las UPAs en Ecuador						
UPAs	Censo 1954	%	Censo 1974	%	Censo 2000	%
< a 5ha	251.686	71,05%	346.877	66,82%	535.309	63,51%
De 5 a 20 ha	67.650	19,10%	96.360	18,56%	176.726	20,97%
De 20 a 100 ha	27.742	7,83%	64.813	12,48%	111.290	13,20%
Más de 100 ha	7.156	2,02%	11.091	2,14%	19.557	2,32%
Total	354.234	100%	519.141	100%	842.882	100%

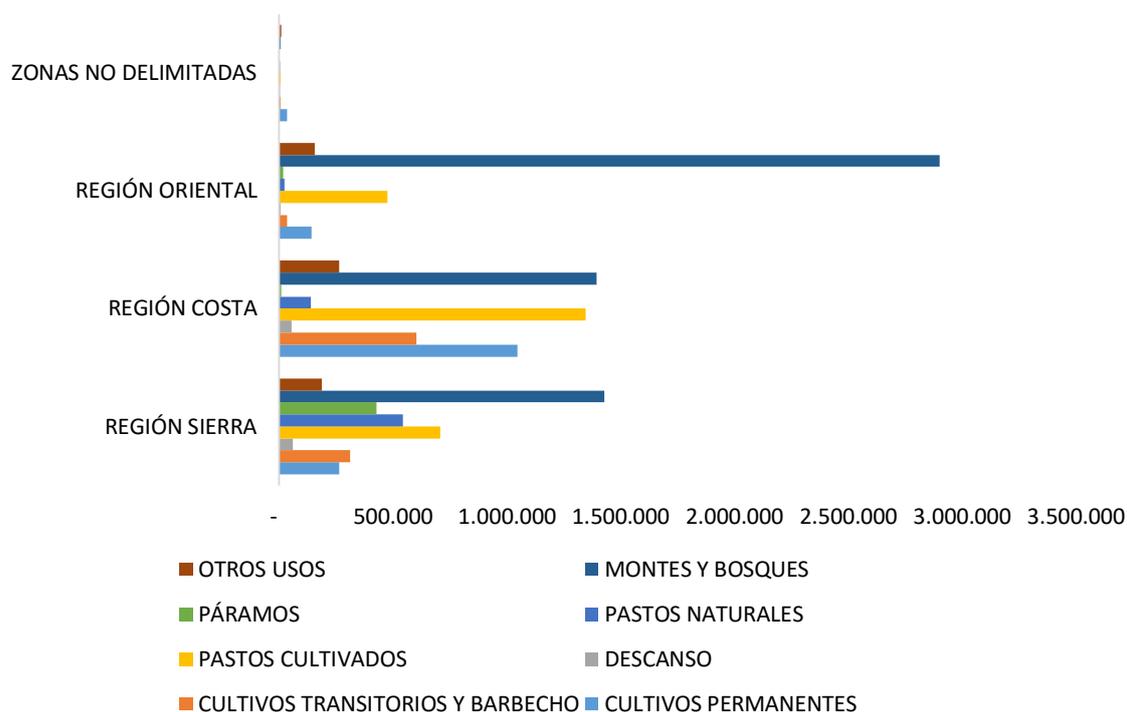
Fuente: Elaboración propia a partir de datos III Censo Nacional Agropecuario 2000, recogidos por el INEC y de García Pascual (2006)

TABLA 6. Evolución Inter-censal de las explotaciones en Ecuador						
Explotaciones	Censo 1954	%	Censo 1974	%	Censo 2000	%
< a 5ha	432.200	7,20%	538.700	6,78%	774.225	6,27%
De 5 a 20 ha	565.800	9,43%	935.300	11,77%	1.706.794	13,81%
De 20 a 100 ha	1.138.700	18,98%	2.664.700	33,52%	4.614.436	37,35%
Más de 100 ha	3.863.000	64,39%	3.810.800	47,94%	5.260.375	42,57%
Total	5.999.700	100%	7.949.500	100%	12.355.830	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos III Censo Nacional Agropecuario 2000, recogidos por el INEC y de García Pascual (2006)

En las tres principales regiones del Ecuador (Sierra, Costa y Oriental), los suelos tienen distintos usos como se confirma revisando la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (Unidad de Estadísticas Agropecuarias, 2014). En el GRÁFICO 11 se observa que, en la Sierra se destinan 1.453.601ha a bosques y montes, mientras que 642.545ha son para pastos cultivados. En la región Costa hay tres usos principales del suelo, primero 1.374.194ha de bosques y montes, 1.290.762ha son pastos y en tercero los cultivos permanentes con 1.018.777ha. En la región Oriental, donde se encuentra la región Amazónica, el uso principal que se le da al suelo es como montes y bosques 2.911.341 ha, un uso muy superior al de las otras dos regiones, y atribuible al valor medioambiental de su ubicación y al escaso desarrollo de otras actividades primarias en esta región.

GRÁFICO 11. Uso de suelo por región del país



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria 2015, recogidos por el INEC

4.1.2.4.1. Principales Cultivos

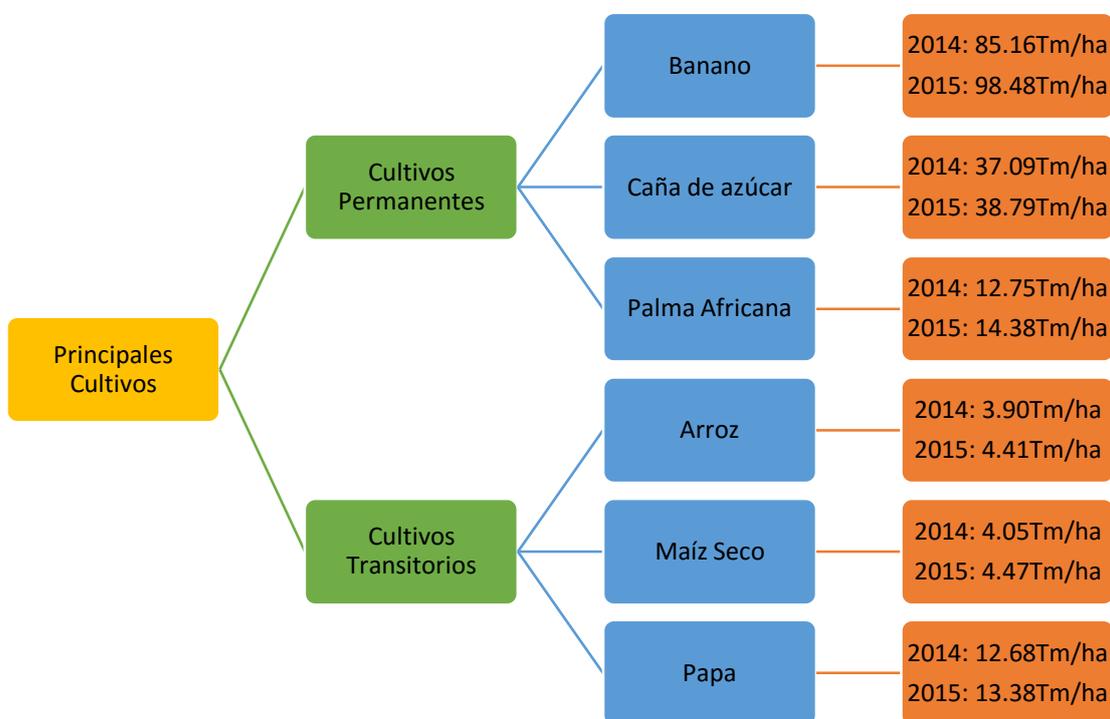
Según los datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria 2015, en Ecuador existen 13 cultivos permanentes y 19 transitorios los cuales se muestran en la TABLA 7 que incluye además la superficie de hectáreas sembradas por cultivo (solo y asociado). Por otro lado la FIGURA 2, se muestran algunos datos de los principales cultivos, además se puede apreciar que el rendimiento promedio⁸ ha crecido en 2015 con respecto 2014 en todos los casos, lo que sería indicativo de que se han implementado mejoras agronómicas.

Los rendimientos de la Caña de Azúcar es en promedio de 13 Tm/ha, mientras que en la Banana es de 1.6 Tm/ha y en la Palma Africana de alrededor de 2 Tm/ha. En cuanto a tres principales cultivos transitorios, los rendimientos medios de la cosecha en el cultivo del arroz es en promedio de 1.5 Tm/ha, en Maíz Seco 0,40 Tm/ha y en Papas de 0,70 Tm/ha.

⁸ Es el resultado de dividir la producción total para la superficie cosechada.

TABLA 7. Tipos de Cultivos y Hectáreas Sembradas			
CULTIVOS PERMANENTES		CULTIVOS TRANSITORIOS	
Banano (fruta fresca)	195.533	Arroz (en cáscara)	399.535
Cacao (almendra seca)	537.410	Arveja seca (grano seco)	1.959
Café (grano oro)	79.744	Arveja tierna (en vaina)	7.509
Caña de azúcar para azúcar (tallo fresco)	104.558	Brócoli (repollo)	7.817
Caña de azúcar para otros usos (tallo fresco)	19.388	Cebada (grano seco)	11.254
Mango (fruta fresca)	15.255	Fréjol seco (grano seco)	31.112
Maracuyá (fruta fresca)	13.140	Fréjol tierno (en vaina)	24.381
Naranja (fruta fresca)	26.143	Haba seca (grano seco)	5.133
Palma africana (fruta fresca)	369.406	Haba tierna (en vaina)	8.997
Palmito (tallo fresco)	11.011	Maíz duro choclo (en choclo)	6.508
Piña (fruta fresca)	9.190	Maíz duro seco (grano seco)	439.153
Plátano (fruta fresca)	123.355	Maíz suave choclo (en choclo)	69.416
Tomate de árbol (fruta fresca)	3.539	Maíz suave seco (grano seco)	57.046
Otros permanentes	70.868	Papa (tubérculo fresco)	32.037
		Quinoa (grano seco)	7.886
		Soya (grano seco)	23.277
		Tomate riñón (fruta fresca)	2.544
		Trigo (grano seco)	3.225
		Yuca (raíz fresca)	19.095
		Otros transitorios	60.955
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuestas de Superficie y Producción Agropecuaria 2015, recogidos por el INEC.			

FIGURA 2. Principales Cultivos en Ecuador y Rendimientos Medios años 2014 y 2015



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuestas de Superficie y Producción Agropecuaria 2015, recogidos por el INEC.

La IMAGEN 1 corresponde a un mapa de los cultivos a nivel nacional, el mapa ha sido elaborado y publicado por el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca, y sirve para tener una panorámica visual de la distribución de los distintos cultivos en las distintas regiones del país.

4.1.2.4.2. Agricultura familiar

De acuerdo con la FAO (Leporati et al., 2014), por Agricultura Familiar se entiende que es una forma de clasificar la producción agrícola, forestal, pesquera, pastoril y acuícola que es gestionada por una familia, y en la que la fuerza laboral es principalmente de los miembros de dicha familia sin hacer diferencias entre hombres y mujeres. Del total de las explotaciones agrarias de América Latina y el Caribe el 81% corresponde explotaciones familiares el 19% restante a agricultura empresarial, lo que ya puede dar una imagen global de lo que es este sector en toda esta región.

Por su parte, en Ecuador alrededor del 85% de las UPAs se pueden enmarcar como agricultura familiar. Esta tipología de agricultura ocupa una superficie de 2.481.019 ha. La edad media de los propietarios de las tierras ronda los 54 años, lo que significa que la población que trabaja esas tierras es cada vez más mayor y el cambio generacional escaso. En cuanto a los tipos de agricultura familiar, este mismo estudio de la FAO define tres tipos de segmentos: uno denominado de subsistencia que lo engloban las explotaciones que realizan una actividad agropecuaria destinada al autoconsumo, el segmento de transición que es el destinado a la venta y autoconsumo, y finalmente el de agricultura familiar consolidada, que es aquel que cuenta con tierras de mayor productividad y acceso a los mercados.

Por otro lado Maleta (2011) en su documento de trabajo para el Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural, consideró que del total de las explotaciones de la agricultura familiar el 62% corresponden al segmento de subsistencia, un 37% al de transición y el 1% al de agricultura familiar consolidada. Es decir, hay un alto porcentaje de explotaciones cuyo único fin es el de alimentar a sus propietarios, pero son muy pocas aquellas que teniendo estructura familiar tienen opciones de ser viables comercialmente. Parecería obvio entonces, que se deban hacer esfuerzos para intentar que parte de las explotaciones dentro del segmento de transición evolucionaran a una tipología de agricultura familiar consolidada. En ese sentido las acciones que fomenten el emprendimiento serían totalmente necesarias para potenciar el valor de todo el sector agroalimentario de Ecuador.

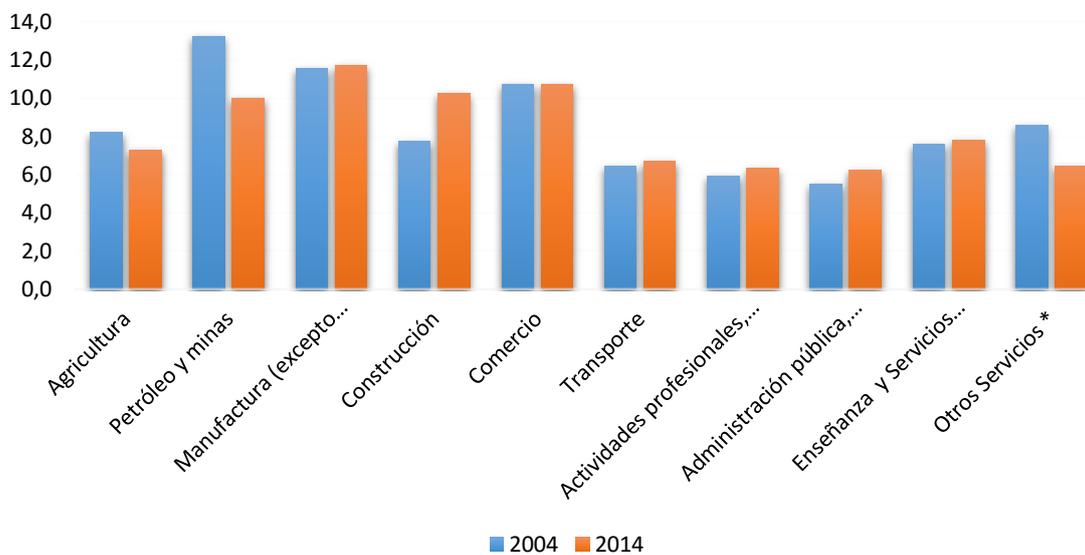
4.2.3. LA INDUSTRIA DEL ALIMENTO EN ECUADOR

Para desarrollo del sector agropecuario es importante contar con una industria del alimento consolidada y que permita incrementar el valor con el que se comercializan las producciones primarias. Esto significa que agricultura e industria agroalimentaria deberían estar interconectadas entre sí, aunque en Ecuador esa conexión es aún muy escasa. Cuando la industria del alimento y el sector agrario funcionan de forma separada, el agricultor es totalmente ajeno a lo que sucede en la fase de transformación, y por lo tanto se le impide obtener mayores márgenes económicos. En una revisión de la cadena agroalimentaria, los beneficios mayores se obtienen una vez que el producto está transformado y cuando se es capaz de realizar la venta de la forma más directa posible al consumidor final. En el caso de Ecuador, un ejemplo muy ilustrativo es el del cacao; el productor vende la pepa o pasta de cacao a los centros de acopio, y estos a su vez se encargan de venderlo a empresas intermediarias hasta que finalmente llegan a las empresas chocolateras del país, que son las que lo transforman y lo ponen a disposición del consumidor. Para que el productor de cacao tenga una mayor rentabilidad económica debe implicarse en el proceso de elaboración y transformación de este producto, eso pasa por que tenga más conocimiento y capacidad técnica para procesar, transformar y comercializar lo que obtiene en el campo.

Sin embargo y a pesar de la desconexión entre ambos sectores, la industria de elaboración de alimentos y bebidas es muy importante para las cifras globales de la industria manufacturera de Ecuador, siendo el sector que más aporta a la misma. Cabe mencionar que en el período 2004 – 2014, se dio un cambio importante en la contribución del valor agregado de las industrias a la composición del PIB industrial. En 2004 la industria de Petróleo y Minas era la más importante, con cerca del 13.2% del valor agregado bruto (VAB) total, mientras que la industria manufacturera se ubicaba en segundo lugar con el 11.5%. En 2014 la tendencia cambió y es la manufactura la de mayor contribución al PIB con el 11.7%, mientras que Petróleos y Minas lo hace actualmente con un 10%.

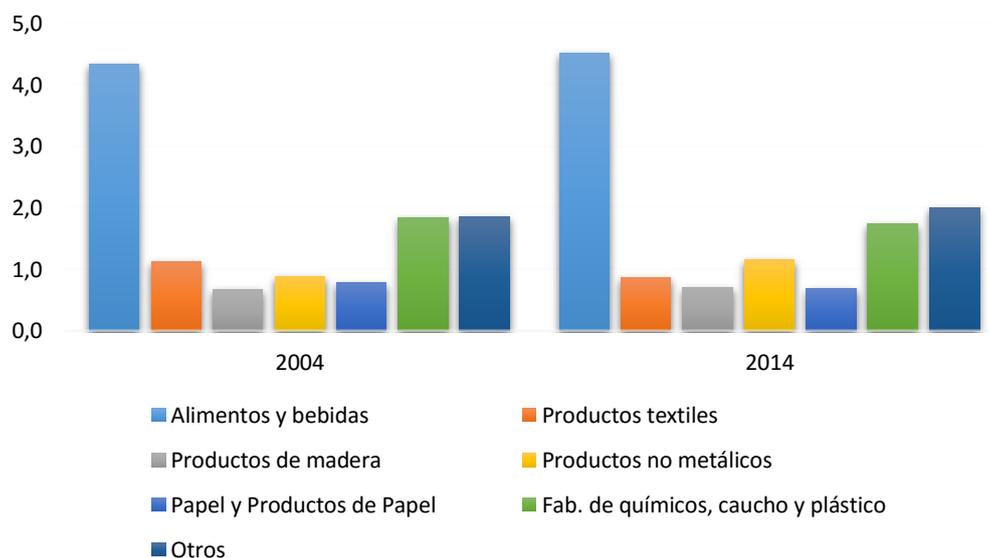
El cambio de tendencia entre otras cosas, se debe por un lado al aumento del consumo interno y a la mayor demanda a nivel internacional; por otro lado se debe también “a la vocación de Ecuador en la producción de bienes primarios a través de un proceso de transformación” (Fausto Maldonado, 2015). En el GRÁFICO 12, se muestra el PIB industrial en 2004 y 2014 de las diez industrias que más contribuyen al PIB industrial, mientras que en la GRÁFICO 13 muestra la composición del PIB manufacturero.

GRÁFICO 12. PIB de Ecuador según tipo de Industria, años 2004 y 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín Anuario 37 del 2015 recogidos por el Banco Central del Ecuador

GRÁFICO 13. Estructura porcentual PIB manufacturero 2004 y 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín Anuario 37 del 2015 recogidos por el Banco Central del Ecuador

4.2. LOS CONCEPTOS DE EMPRENDEDURÍA Y EMPRENDIMIENTO

Alejandro Schnarch Kirberg ha definido que “la actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si ésta renovación estratégica ocurre dentro o fuera de organizaciones existentes, y sin importar si ésta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kirberg, 2008). Esa gestión del cambio radical debe ser realizada por quién en la actualidad se le denomina persona emprendedora, a la cual se le suele atribuir una serie de cualidades personales y un carácter y planteamientos de vida que le motivan a generar ideas, de las cuales muchas de ellas podrían llegar a consolidarse como negocios.

Algunos economistas consideran que fue Richard Cantillon, padre de la economía política⁹, el primero en definir con claridad el término emprendedor en su obra Ensayo sobre la Naturaleza del Comercio en General (Cantillon & Jevons, 1950). Cuando indica que el “*entrepreneur* es el que promete pagar al propietario, por su granja o tierra una suma fija de dinero, sin tener la certeza del beneficio en criar ganados, en producir cereales, vino, heno, etc., a su buen juicio, sin posibilidad de prever cuál de estos artículos le permitirá obtener el mejor precio”, es decir, el emprendedor es aquel que sin conocer el resultado, asume el riesgo de incursionar en un negocio. Hoy se ha generalizado la idea de que una persona es emprendedora cuando está dispuesta a hacer cosas y a asumir riesgos por ellas. Uno de esos economistas en reconocer el acierto de Cantillon fue Schumpeter, quien menciona que “Cantillon tiene una conciencia clara de la función del empresario” (Girón, 2000). Habitualmente la idea de emprendedor va asociada a la idea de personas que crean empresas, o las gestionan (que sería el concepto más exacto para el de empresario), aunque no tenga por qué ser siempre dos términos vinculantes. En la misma obra Schumpeter menciona que el *entrepreneur* es a su juicio un “empresario innovador”, el mismo que “destruye con creatividad el mercado”, haciendo que el emprendedor deje su zona de confort con la finalidad de alcanzar uno nuevo.

En este sentido Herrera (2012) citando a Rodríguez & Jiménez (2005), resume las características de los emprendedores de la siguiente manera:

⁹ Considerado así por W. Stanley Jevons en la obra “Richard Cantillon and the Nationality of Political Economic, publicada en enero 1881

1. Según los clásicos: Es alguien que toma riesgos, que innova y trabaja inteligentemente.
2. Según los neoclásicos: Es alguien que siempre está tomando decisiones y tiene carácter de líder.
3. Según Schumpeter: Es una persona que genera de forma habitual ideas de negocio, siempre pone las ideas en movimiento, haciéndolas poderosas y potencialmente rentables.

Por tanto, para Amatori (2011) la persona emprendedora, es quien de manera libre y autónoma decide dar respuesta mediante una actividad a las exigencias de un mercado y lo podría hacer de manera individual o con un grupo de personas. Finalmente, otra definición es la que dice que, "un emprendedor es un individuo o varios individuos que quieren crear una organización o la han construido recientemente buscando satisfacer los deseos y necesidades de los consumidores", esto lo conseguirían elaborando y proporcionando bienes o servicios por los cuales recibiría un pago que tendría un efecto multiplicador y dinamizador de la economía Guardia & Piña (2008).

Siguiendo esa lógica, se puede entender la importancia de las personas emprendedoras en todos los sectores de la economía, pues se convierten en motor de la misma, aportando su dinamismo e influyendo con ello en el desarrollo de su comunidad (Claves para emprendedores, 2013). Por consiguiente como indica Acosta (2015) "el emprendedor vive y motiva a los demás para que se multiplique la riqueza de su país", si es así, hay que visualizar a la persona emprendedora como un agente dinamizador y multiplicador de riquezas.

4.3. CONDICIONES PARA EMPRENDER EN ECUADOR

A pesar de las dificultades económicas o empresariales que puedan atribuirse a la zona, la realidad es que el ecosistema emprendedor en Ecuador en los últimos años se ha revitalizado. Esto se ve reflejado por ejemplo, en la Actividad Emprendedora Temprana (TAE) que en Ecuador es del 33.6%, un punto superior que el año 2014 en el que se situó en 32.6% siendo ambos años la más alta de la región según datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2015a, 2015b). También se aprecian crecientes iniciativas de emprendimiento, por ejemplo, la creación de incubadoras y programas de apoyo a emprendedores en universidades, instituciones públicas y privadas, así como en

el nacimiento de fondos de capital semilla y capital de riesgo de ONGs, instituciones públicas y empresas privadas, fondos concursables que aunque son relativamente escasos, son una clara opción para aquellos que desean emprender, sin embargo para acceder a los mismos deben pasar por un proceso de selección y evaluación de los emprendimientos.

Aun así, hay muchos aspectos que se pueden mejorar. Según Araque (2015), la participación de estos actores o promotores del emprendimiento en Ecuador está desarticulada, esto hace que el impulso y el incentivo a emprender se disperse. Otra opinión es que ese crecimiento o evolución del ecosistema de emprendimiento se ha desarrollado sin un marco jurídico claro; y es que Ecuador no cuenta con una legislación clara para apoyar el emprendimiento como la existente en países como Chile.

En cualquier caso el GEM en un reciente informe (2015b), señala que el Ecuador se encuentra por encima de la media de América Latina, en factores que fomentan el clima para el emprendimiento como: educación superior, capacidad para emprender, programas específicos del gobierno, acceso a infraestructura física y normas sociales y culturales. Sin embargo, en otros como educación y entrenamiento en educación básica, apertura al mercado interno y políticas gubernamentales, el país se encuentra en el promedio de la región.

El GEM, recalca que el sistema en Ecuador está muy regulado, por lo que una excesiva e inestable normativa, provoca que en parte se reduzca el efecto fomentador del ecosistema emprendedor, pues restaría entusiasmo a las personas por emprender. El Banco Mundial en un estudio sobre el emprendimiento en América Latina (Lederman & Pienknagura, S. Rigolini, 2014), menciona que las políticas públicas se deben direccionar principalmente a la dotación de infraestructura, a la calidad del capital humano y a la propiedad intelectual. La ausencia de políticas tendría otros efectos, como por ejemplo la falta de financiación, pues al no existir políticas públicas para el emprendimiento, no existen líneas de créditos para emprendedores, para financiar las iniciativas que pueden acabar creando empresas, el emprendedor debe hacerlo cumpliendo las mismas exigencias que todos los ciudadanos y en las líneas de crédito que las instituciones determinen.

De acuerdo con el estudio de la empresa Catapulta en Ecuador, con apoyo de la Universidad Andina Simón Bolívar con sede en Ecuador (Cossio et al., 2012) en el que participaron 386 individuos, entre los que existían emprendedores, empresarios, sector público y privado; determinó que la políticas para el apoyo a emprendimientos se debería

enfocar en el desarrollo de competencias blandas y duras¹⁰, redes de contactos y acceso a financiamiento. En dicho estudio se menciona que existen ocho aspectos que motivan a los emprendedores ecuatorianos, estos serían: autorrealización, mejorar sus ingresos, el detectar una oportunidad de negocio, ser su propio jefe, contribuir a la sociedad, poner en práctica los conocimientos, falta de empleo y ser reconocido socialmente; el estudio los plantea en ese orden de prioridades.

Por último, el estudio señala que los emprendedores prefieren contar con inversión al inicio del emprendimiento. Preguntados sobre el área donde emprenderían, así mismo menciona que el 31% de los inversionistas consultados, prefieren hacerlo en alimentos frescos y procesados.

¹⁰ Competencias blandas hace referencia a la formación y refuerzo de la actitud y aptitud, por ejemplo en motivación, riesgo, actitud proactiva, sinergia, etc.; mientras que las competencias duras sería la formación o el perfeccionamiento en habilidades y manejo de herramientas.

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez revisado los principales datos del sector agroalimentario y definidas las bases conceptuales del emprendimiento, se continúa repasando los rasgos fundamentales del sector agrario del Ecuador, con el fin de determinar qué aspectos permitirían impulsar los emprendimientos agroalimentarios en el medio rural. Para ello se ha contado con la colaboración a una serie de personas que operan de manera habitual en la cadena de valor agroalimentaria.

Se ha tratado de recopilar la impresión de diferentes agentes, para tener una visión lo más global posible de la cadena. En algunos casos se trata de personas con una amplia visión y con cargos que le implican muy directamente en la toma de decisiones globales, por lo que su criterio se considera aún más especializado y por lo tanto de más valor.

A continuación se expone una síntesis de la valoración que han hecho las personas consultadas sobre el sector, y que nos han emitido bien a través del contacto directo o bien a través de un cuestionario que le fue remitido a tales efectos.

Eslabón de la Producción: 1. Productor de Palma Africana

Dado el importante papel que juega este eslabón en la cadena agroalimentaria de Ecuador, hay que conocer algo más en profundidad qué ocurre en el mismo.

La entrevista se realizó al Ingeniero Diego Hernández, quién es productor de fruta de palma africana en la ciudad de Quinindé. Aunque se trata de una empresa familiar, en los 2 últimos años ha incrementado su volumen de negocio y han hecho mejoras claves como que le han permitido realizar la transformación de la palma en pequeñas cantidades y asumir parte del proceso comercial, evitando tener que depender tanto de los intermediarios.

Para el señor Hernández, el sector agrario del país tiene muchas limitaciones y el medio rural sigue sin desarrollarse. Además señala que es un sector muy dependiente de cómo se ejecute la fase comercial por lo que considera que éste es el punto más débil a la hora de realizar esta actividad, es decir, los productores no cuentan con la capacidad para comerciar sus productos. Considera que las dificultades para el sector pasan por la inestabilidad de los precios de los insumos para su proceso productivo, que habitualmente

lo único que hacen es incrementarse, así como de los precios de perciben por los productos que obtienen en sus cosechas.

En cuanto a las empresas, Hernández considero que son reducidas y con poca innovación tecnológica. Supone que hay varios motivos para que esto suceda, como la dificultad para el acceso a créditos, el que la recuperación de inversión sea a muy largo plazo, la inestabilidad del mercado, el escaso control y apoyo al sector, y la falta de medidas para impulsar el emprendimiento en el sector.

Para finalizar, indico que otro de los grandes inconvenientes es que *“existen demasiados impuestos, se nos aplican como si fuésemos empresas grandes”*, sin embargo reconoce que el sector cuenta con mano de obra barata y que también es capaz de obtener productos agrícolas de precio reducido, aunque lo habitual es que éstos se encarezcan en el camino.

Eslabón de la Producción: 2. Productora de Cacao

Por otro lado se contado también con la colaboración de la señora Carola Miranda de Baratau, productora de cacao en la ciudad de Babahoyo.

La señora de Baratau, considera que el sector agrario del país cuenta una producción baja y centrada únicamente producción sin llegar a la transformación pero a pesar de ello la producción, al menos la de cacao, es de calidad, así mismo se cuenta con tierras fértiles para sembrar casi cualquier semilla. Cita también, que el principal problema para los productores es el transporte y las condiciones climáticas, pues a pesar de las mejoras evidentes en temas de vialidad, aún hay sectores en los que las carreteras son de difícil acceso y en época invernal se anegan.

Señala que el nivel tecnológico es moderado y que la posibilidad de emprender también es moderada debido en gran medida a las limitaciones propias de los pequeños productores (explotaciones pequeñas, acceso a créditos limitado). Pero considera que estaría bien contar con cursos permanentes de formación en producción eficiente y con subvenciones en los principales insumos para la producción.

Agrupaciones de Productores

Asociación Campesina “21 de Febrero”

El Ingeniero José Luis Cedeño, coordina las actividades de la asociación la que a la vez cuenta con más de 100 asociados, entre agricultores y ganaderos, está ubicada en la ciudad de Esmeraldas.

El señor Cedeño, recalca que la actividad que realizan los agricultores es informal, y una gran mayoría no están registrados en ningún lado, aunque unos cuantos cuentan con RISE¹¹, *“estos son los que aspiran a vender y crecer”*. Observa que hay *“poco interés de los productores por lo que pase con sus tierras o con sus productos, muchos solo quieren vender y tener algo con qué comer, creo que es una cuestión de educación”*. Esa falta de perspectivas y motivaciones, no permite que los productores pasen de ser entidades de autoconsumo a ser empresas con visión comercial.

Además de la informalidad que atribuye, es general en el sector, alude a que no existen planes y programas que atiendan directamente a los productores para mejorar los procesos productivos, los cuales según dice, son tradicionales sin ninguna mecanización o tecnología. Por ejemplo, el acceso a insumos adecuados como abonos específicos para cada cultivo y necesidades de los mismos, es limitado, por lo que muchas veces tienen que adquirir insumos de menor calidad y eficiencia. Tampoco olvida la falta formación del personal del sector en procesos técnicos de producción.

Como coordinador de esta asociación campesina, considera que el nivel para emprender es moderadamente bajo debido a la falta de entusiasmo de los dueños de las tierras, la inseguridad en el medio rural, el acceso a créditos y por la frecuencia con la que se dan factores ambientales adversos. Eso hace que considere que el momento de mayores problemas para los agricultores es la siembra. Una vez depositadas en el terreno las semillas, es difícil que éstas se mantengan puesto que existe la posibilidad de plagas y enfermedades, además de que las técnicas de siembra son rudimentarias y hay dificultades para financiar esta labor.

¹¹ RISE: Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (“RISE - Servicio de Rentas Internas del Ecuador,” n.d.). Es un sistema impositivo cuyo objetivo es facilitar y simplificar el pago de impuestos de un determinado sector de contribuyentes, a este se pueden inscribir todos aquellos que sus ingresos en el período fiscal no supere los 60.000 dólares.

Asociación Artesanal Sabor Arriba

Se ha contado con la participación del presidente de la “Asociación Artesanal Sabor Arriba” Licenciado Patricio Meza Mosquera. Esta es una asociación de productores artesanales de cacao de toda la provincia de Esmeraldas, dedicada a la siembra, cosecha, fermentación, secado, acopio y homogenización, embazado y transporte de cacao.

Meza sostiene que la agricultura ecuatoriana es principalmente agroforestal, con baja productividad como en el caso del cultivo de cacao, provocando que los productores cambien de cultivos más rentables. Menciona también la existencia de escasa innovación en técnicas de cultivo, escasos monocultivos y una muy limitada aplicación de agroquímicos debido a la dificultad para adquirirlos.

Por tanto, considera que el grado de innovación técnica y tecnológica es bajo, al igual que la facilidad para emprender nuevos negocios, debido a que el desarrollo tecnológico propio es escaso y el acceso al existente en el mercado internacional es limitado y la participación es éste también, de igual forma el acceso a créditos es dificultoso.

El Sr. Meza indica que el mayor problema la actividad que realizan, radica en el hecho de que las fincas se encuentran muy alejadas y el transporte se dificulta más aún porque el cacao debe llegar a fresco, coincide con la productora Carola Miranda cuando menciona que las carreteras en las zonas más alejadas no contribuye al desarrollo de ésta actividad debido a su mal estado.

Para finalizar, remarca que una de las ventajas del país es contar un *“clima húmedo que favorece cualquier actividad agrícola”* y el poseer el dólar como moneda pues *“asegura estabilidad monetaria”*.

Personal Docentes de Instituciones de Educación Superior

Para tener una visión más clara del sector agroalimentario del Ecuador, se ha podido contar con la opinión de distintos docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas todos ellos dedicados al estudio del sector. Es así que se ha entrevistado a Junior Alencastro, profesor investigador de la carrera de Gestión Ambiental e impulsor de la carrera de Agroindustrias y al economista Julio Reyna docente de la escuela de

Administración de Empresas y quién además participa como técnico en la construcción de un parque agroindustrial entre tres provincias del país.

El señor *Alencastro*, describe el sector agrario del Ecuador como un sistema productor principalmente de materias primas para otros productos finales, con suelos fértiles y un ecosistema propicio para cosechar casi cualquier cosa. Señala que los procesos productivos son “empíricos”, con un nivel de tecnificación moderadamente bajo, debido al poco espíritu emprendedor de su personal y donde el acceso a tecnologías es difícil, porque entre otras cosas, no es fácil obtener créditos para la producción o invertir en tecnología. El acceso a crédito además de difícil, es limitado, pues los requisitos exigidos son tales que los agricultores y ganaderos no siempre pueden cumplir. Por otro lado *“la inversión en empresas agrícolas es casi nula y la que hay es privada y extranjera, la competencia nacional es muy baja”*.

Alencastro considera que el problema de la cadena agroindustrial actual está en la fabricación, debido a que hay una desconexión entre la industria y el agro, además de un evidente abuso por parte las grandes empresas. Pero considera que es un sector con mucho potencial para explotar y desarrollar.

Por su parte el economista *Reyna* considera que el sector agrario del Ecuador se encuentra muy expuesto a procesos especulativos que inciden en la inestabilidad de los precios, que a su vez tiende a beneficiar a los intermediarios que son quienes retienen un mayor porcentaje de beneficio, señala además, que es un sector que genera mucha mano de obra pero poco cualificada. Coincide con Alencastro, en que el acceso a créditos para financiamiento, sobre todo en bienes de capital, es limitado para los pequeños productores, que además tienen poca iniciativa de trabajo asociativo y colaborativo.

Reyna remarca que las empresas agroalimentarias, como tal, son privadas y están principalmente vinculadas con las cadenas de supermercados y por tanto centradas en el mercado local, con una estructura accionaria cerrada mayoritariamente familiar.

El docente aclara que el nivel tecnológico del sector de forma general es bajo al igual que la posibilidad de hacer negocios, esto se debería principalmente, a que los canales de comercialización de mayor impacto están dominados por las empresas vinculadas a los supermercados, el acceso a créditos para inversión en equipos de capital es limitado y con exceso de requisitos, sin olvidar que relativa facilidad para encontrar profesionales con especialización en alimentos.

Por último, señala que la existencia del Código de la Producción¹² es una oportunidad para los productores porque recoge algunas exenciones, como el no pago del impuesto a la renta, para quienes inviertan en distintas áreas. Sin embargo, es conocido que el mencionado código de la producción, que pretendía incentivar la inversión nacional y extranjera e impulsar el cambio de la matriz productiva, no logró los resultados esperados provocando que el gobierno cambie de estrategia y se centre en el cambio de la matriz energética. Así mismo, menciona que es una ventaja para el sector, el bajo costo de las tierras rurales, y las iniciativas de denominación de origen impulsadas por el estado.

¹² Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI): Es una Ley orgánica aprobada por la Asamblea Nacional del Ecuador en 2010. Éste código pretendía regular todas las etapas del proceso productivo, así como incentivar e impulsar el cambio de la matriz productiva (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013).

5.1.1. MATRIZ DAFO

TABLA 8. Matriz DAFO: Situación actual del emprendimiento en el Sector Agroalimentario en Ecuador	
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Poca innovación e iniciativas de transformación de la materia prima en producto elaborado. ✓ En general sector poco estructurado y cohesionado y predomina la informalidad en las actividades agro-productivas. ✓ Ausencia de legislación específica que fomente la participación de emprendedores. ✓ Ausencia de incentivos tributarios a emprendedores e inversionistas. ✓ Falta de asignaturas de emprendimiento en la formación docente, educación primaria, lo que limita el impulso emprendedor. ✓ Difícil acceso a tecnologías y crédito por parte de los emprendedores. ✓ Carencia de un programa de incubadoras, que potencien la labor de mentorías y fomenten así el ecosistema emprendedor. ✓ Insuficiente red de sinergias entre agentes del sector, por el poco interés que existe en el trabajo cooperativo y colaborativo. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crisis del petróleo, que durante décadas ha sido clave para el desarrollo económico del país, lo que está teniendo una influencia negativa en otros sectores como el agroalimentario. ✓ Leyes que afectan de manera negativa, aunque sea indirectamente, a las actividades de emprendimiento. ✓ La carga tributaria por un lado, y los efectos económicos derivados de la globalización de los mercados por otro, no distinguen entre pequeños y grandes productores. ✓ La cadena agroalimentaria no está equilibrada, y el encarecimiento del precio de los insumos afecta especialmente al eslabón productor, mientras que este último apenas interactúa en los resultados de la comercialización.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mano de obra con precios muy asumibles y que permiten abaratar los procesos productivos. ✓ Bajos costes en las principales actividades de producción agrícola. ✓ Asignaturas y proyectos que fomentan el emprendimiento en algunas Instituciones de Educación Superior. ✓ Hay experiencia de algunas universidades e instituciones públicas en el acompañamiento a emprendedores. ✓ En el país se dan diferentes ferias y rondas de negocios con buenos resultados, y que son promovidas por universidades e instituciones públicas. ✓ Apoyo a emprendimientos por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales y Municipales. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Existen algunas líneas de crédito para agricultores, y que tienen como fin potenciar la viabilidad de la producción. ✓ La I+D, aunque sea venida de fuera del país, está llegando poco a poco y es factible acceder a nuevas técnicas de producción y transformación de productos agroalimentarios. ✓ Sector con amplio potencial para explotar y margen para crecer. ✓ El cambio de la matriz productiva tradicional incentiva hacia la adopción de iniciativas con más base tecnológica. ✓ Desarrollo actual de un Programa de Banco de Ideas e impulso a la implementación de incubadoras con base tecnológica por parte de la Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología. ✓ Experiencia en trabajo colaborativo y cooperativo en otros sectores que podría ser replicado en el sector agrario

5.1.2. MATRIZ CAME

TABLA 9. Matriz CAME: Aspectos a corregir, afrontar, mantener y explorar la situación actual del emprendimiento en el Sector Agroalimentario en Ecuador	
<p style="text-align: center;">CORREGIR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fomentar la legislación nacional en materia de emprendimiento, siendo el papel de la Asamblea Nacional clave para ello. ✓ Hay que lograr articular la Ley de Educación General Básica, la Ley de Educación Superior, Ley de Régimen Tributario y la Ley de Régimen Laboral con la Ley de emprendimiento, para así potenciar el desarrollo de ecosistemas de emprendimientos agro-productivos con futuro. ✓ Es preciso estudiar casos de asociativos de éxito que se puedan adaptar y aplicar al sector agrario en Ecuador. ✓ Se hace necesario promover a través de la Secretaría de Economía Popular y Solidaria el asociativismo y cooperativismo agrario. ✓ Incrementar los programas formativos en materia de economía agroalimentaria y otras temáticas que favorezcan un sistema productor y transformador más cualificado dentro del sector agroalimentario. 	<p style="text-align: center;">AFRONTAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudiar las cadenas de valor de los principales productos agroalimentarios, identificando los cuellos de botellas que causan el encarecimiento de los precios de los productos. ✓ Articular las distintas leyes de manera que se incentive el emprendimiento tecnificado y la inversión en el sector agrario. ✓ Implementación de medidas que favorezcan la transparencia y estabilización en materia de precios. ✓ Sufragar con ciertas ayudas temporales los insumos más importantes dentro de la producción agrícola, permitiendo un mejor uso a las distintas tipologías de explotaciones, en pro de hacerlas más viables a corto plazo y por lo tanto más competitivas a medio o largo plazo.
<p style="text-align: center;">MANTENER</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Favorecer el proceso de contratación de mano de la zona, con gratificaciones a los productores que se adhieran a estas iniciativas y permitan una regulación más completa en materia laboral. ✓ Reconocer a las universidades que trabajen en la formación en emprendimiento y en el apoyo y acompañamiento a emprendimientos agro-productivos, y acercar a los agentes de la cadena de valor a las mismas. ✓ Normalizar la realización periódica de rondas y ferias de negocios, que contacten a los inversionistas e instituciones financieras con los emprendedores 	<p style="text-align: center;">EXPLORAR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Difundir en todas las instituciones de educación superior el Programa de Banco de Ideas y ampliarlo a todo tipo de emprendimientos buscando con ello también las sinergias e interacciones con otros ámbitos productivos que necesita el sector agroalimentario. ✓ Reorientar las líneas de créditos para fomentar el emprendimiento en el sector, haciendo que las ayudas sean más accesibles a los diferentes agentes de la cadena de valor. ✓ Identificar e implementar aquellos procesos productivos de éxito en otros sectores y países que sean extrapolables a las condiciones del Ecuador. ✓ Fomentar el asociacionismo cooperativo e intentar que este vaya alineado a un cambio sustancial dentro de la de matriz productiva.

5.1. PROPUESTAS DE MEJORA

En la matriz CAME ya es posible percibir los aspectos que son más susceptibles a ser mejorados. Además, para finalizar el trabajo se han elaborado una serie de propuestas de mejora que deberían plantearse en el sector agroalimentario del Ecuador si lo que se pretende es impulsar el emprendimiento. Las propuestas serían las siguientes:

- ✓ Habría que potenciar el desarrollo de los llamados ecosistemas de emprendimiento, es decir, aquellos entornos donde el personal pueda generar ideas de empresa y se facilite la información y el intercambio de conocimiento en esta materia. Estos entornos son aún muy insuficientes para sectores como el agroalimentario, por lo que su potencialidad de desarrollo es muy grande. Los grupos de trabajo podrían centrarse en las asociaciones agrarias, agrupaciones de productores, centros de formación en zonas rurales, etc. Organizando una serie de actividades, encuentros, jornadas, etc., que motiven a la población para que se inicie en el emprendimiento.
- ✓ Es prioritario aumentar la legislación específica y lograr que se coordinen las actividades y materias de educación empresarial y emprendedora con otras de naturaleza administrativa (proceso de creación de empresa), el régimen fiscal (tributos), laboral (gestión de los recursos humanos), y comercial. Deben ajustarse a su vez a las características y necesidades del sector primario.
- ✓ Fomentar la formación de los diferentes agentes de la cadena agroalimentaria. Puede ser una docencia en materias técnico-agronómicas u agro-industriales, así como otras económicas y comerciales. La formación puede hacerse a través de programas docentes en cursos de larga duración, presenciales u online, o bien en jornadas y charlas puntuales. También puede tener buenos resultados favorecer el acceso del personal a programas más específicos, como son doctorados en el extranjero, cursos de especialización, prácticas en empresas pioneras, etc.
- ✓ Se necesita incrementar la inversión en I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación), lo que puede iniciarse potenciando, o aplicando determinados beneficios administrativos y fiscales a las empresas que apuesten por la I+D+i. Aumentar el nivel tecnológico del sector es con certeza uno de los principales retos y objetivo prioritario para el futuro. Para conseguirlo también es preciso un acceso más universal a la financiación, por ejemplo con ciertas ayudas a fondo perdido o facilitando la devolución de los créditos.
- ✓ La escasa dimensión con la que operan los productores obliga a fomentar el asociacionismo agrario. Las agrupaciones de productores en entes como

cooperativas, permiten no solo aumentar la dimensión productiva, también las opciones de ser empresas más competitivas y de tener presencia en mercados mayores.

- ✓ Ecuador necesita un impulso importante en la industria agroalimentaria. Hay que facilitar que los agricultores y ganaderos transformen sus productos para capturar así un mayor valor por los mismos. La inversión que requiere implantar una industria, o parte de un proceso industrial, suele ser inasumible por productores aislados, pero sí pueden hacerla las agrupaciones de productores, por ejemplo, las cooperativas.
- ✓ Es necesario también fomentar los canales cortos, promoviendo que los productores vendan directamente sus producciones a los clientes finales, y reduciendo la necesidad actual de pasar por numerosos intermediarios.
- ✓ Nuevos modelos de negocio que están demostrándose en otros países o regiones ser viables y competitivos, pueden ser introducidos en Ecuador. Se trata de una región con grandes oportunidades productivas, y dado el fuerte vínculo de la población general con el sector primario, éste puede convertirse en uno de los motores claves del desarrollo nacional.

6. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado una ardua revisión de fuentes secundarias y haber contado con la participación de personas intervinientes en la cadena agroalimentaria de Ecuador, se puede concluir que:

- ✓ Históricamente la agricultura ha sido uno de los componentes principales del PIB del Ecuador, es la principal actividad económica en el medio rural y la que más puestos de trabajo genera. Para las familias del área rural es fundamental el desarrollo ésta, pues el 97% de la población rural esta empleada, de ésta alrededor del 57% trabaja en la agricultura y ganadería.
- ✓ Por la importancia que tiene la agricultura en el contexto rural, se entiende que esta sea fundamentalmente familiar y esté centrada principalmente en la producción agrícola primaria, de ahí que el 62% de las explotaciones se dediquen al autoconsumo, el 37% sean de transición y apenas el 1% sea agricultura familiar consolidada, eso explicaría que gran parte de las UPAs están concentradas en pocas extensiones, pues el 6.5% de las explotaciones de menos de 5ha aglutinan el 63.9% de las unidades de producción agrarias.
- ✓ En el Ecuador existen políticas y Leyes que regulan todas las actividades económicas. La existencia de estas leyes ha hecho que Ecuador ocupe el primer lugar de actividad emprendedora temprana según el GEM en 2014 y 2015, Sin embargo y a pesar de ello, sigue siendo una limitante el que no exista una Ley de Emprendimiento, pues esta abarcaría de forma clara las políticas, normativas, programas y protocolos y regularía la inversión, formas de financiación, fondos de riesgo, beneficios tributarios, entre otras cosas, que incentiven a emprender.
- ✓ El Código de la Producción, regula todas las etapas del proceso productivo y contempla veinte exenciones tributarias para las inversiones nacionales o extranjeras, sin embargo y a pesar de que la aplicación éste código no ha logrado los resultados esperados, debido a que los requisitos exigidos provocan que muchos de los productores queden fuera de prácticamente todas las exenciones, sigue siendo un oportunidad, pues su modificación o reorientación podría beneficiar a todos los productores e inversionistas nacionales.
- ✓ La inestabilidad de precios y los vaivenes en la aplicación de Leyes, políticas y programas, genera incertidumbre en todos los que forman parte de la cadena agroproductiva, esto sumado a la dificultad de acceder a créditos y el sentimiento expresado por algunos de los versados que se consultaron en este trabajo, de falta

de apoyo en la adquisición de insumos para la producción y nuevas tecnologías, desmotiva y frena el deseo e intento de invertir, innovar e investigar en el sector, desaprovechando las grandes bondades del agro y del suelo ecuatoriano.

- ✓ El sector agroalimentario de Ecuador presenta muchas oportunidades y ventajas que podrían ser aprovechadas para el desarrollo del mismo, entre estas están, las condiciones del suelo que resulta muy fértil y produce casi cualquier cosa, la calidad de productos como cacao y banano son de reconocimiento mundial, la mano de obra barata en la zona rural, la existencia de las denominaciones de origen, que aunque de momento solo existen dos, podrían crearse a corto plazo algunas más.
- ✓ De los diálogos y entrevistas realizadas a personas que intervienen en la cadena agroalimentaria del país, se ha podido determinar que los dos principales problemas del sector agroalimentario son: la falta de líneas de créditos y el acceso a dichos créditos para financiar las actividades, causado por los excesivos requisitos. Esto a su vez incide en que no se pueda acceder a nuevas tecnología y procesos tecnificados y a los insumos para la producción que no están subvencionados.
- ✓ A criterio de los productores y asociaciones consultadas, la carga impositiva, no distingue entre pequeños o grandes productores, por lo que resultaría hasta cierto punto injusta y excesiva, a pesar de los beneficios que recogidos en el código de la producción, puesto que para hacerse de éstos se debe cumplir con un techo mínimo al que los pequeños productores no llegan.
- ✓ Es importante que las acciones que se tomen en pro del desarrollo del sector agroalimentario, deberían estar enfocadas en el desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento, que incluya la formación de los agentes del sector en las distintas etapas de la cadena agroalimentaria, así como la formación de nuevos profesionales en éstas áreas. Así mismo se debe trabajar en la consecución de legislación específica que incentive el emprendimiento, el I+D+i, el cooperativismo y el asociacionismo, que regule y mejore las condiciones de acceso a créditos y a nuevas tecnologías y procesos.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Guzmán, J. A. (2015). Compilación teórica: emprendimientos en la República Dominicana. *RIPS: Revista de investigaciones políticas y sociológicas*, 14, 181-192.
- Amatori, F. (2011). Entrepreneurial Typologies in the History of Industrial Italy: Reconsiderations. *Business History Review*, 85(1), 151–180.
<http://doi.org/10.1017/S0007680511000067>
- Andrade Ríos, M. A., & Ullauri Donoso, N. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *History of Agro-tourism in Cuenca Ecuador*, 13(5), 1199-1212.
- Araque, W. (2015). Emprendimiento En Ecuador. *Ekosnegocios.com*, 9(4), 51.
<http://doi.org/10.1121/1.4827007>
- Asamblea Nacional del Ecuador. CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES (2013). Recuperado a partir de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/476>
- Brassel, F., Patricio, R., & Zapatta, A. (2008). La estructura agraria en el Ecuador: una aproximación a su problemática y tendencias. En *¿Reforma agraria en el Ecuador?: viejos temas, nuevos argumentos* (Vol. 1, pp. 17-30).
<http://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Cantillon, R., & Jevons, W. S. (1950). *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*. México: Fondo de Cultura Económica.
- CEPAL, IICA, & FAO. (2014). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: Claves para emprendedores*. (2013) (1 ed). Buenos Aires.

- Correa, R. (2009). *Ecuador: de Banana Republic a la No República*. Debate.
- Cossio, M. L. T., Giesen, L. F., Araya, G., Pérez-Cotapos, M. L. S., VERGARA, R. L., Manca, M., ... Héritier, F. (2012). *Los cimientos del emprendimiento del Ecuador. Una ética para quantos?* (Vol. XXXIII). <http://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Doing Business 2016: Measuring Regulatory Quality and Efficiency*. (2015). The World Bank.
- Fausto Maldonado, G. P. (2015). La industria en Ecuador. *Ekosnegocios.com*, 46-66.
- Fontaine, G. (Ed.). (2003). *Petróleo y desarrollo sostenible en Ecuador* (1a. ed). Quito, Ecuador: FLACSO, Sede Académica de Ecuador : PETROECUADOR.
- Girón, A. (2000). Schumpeter: Aportaciones al pensamiento económico. *Comercio Exterior*, (Diciembre), 1077 – 1084.
- Gondard, P., & Mazurek, H. (2001). 30 años de reforma agraria y colonización en el Ecuador : 1964-1994 : dinámicas espaciales. *Estudios de Geografía*, 10, 15-40.
- Guardia Rojas, R., & Piña Zambrano, H. (2008). Nivel de emprendimiento en la agroindustria rural del estado falcón, Venezuela. *Agroalimentaria*, 14(27), 83-94.
- Guerrero, A., & Salvador, S. (2015). *Panorama Agroeconómico Del Ecuador. Una visión del 2015*.
- Herrera, C. E. H. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. *Revista Económicas CUC*, 33(1), 191–204.
- INEC. (s. f.). Censo Nacional Agropecuario.

- Jordán, F. (2003). Reforma agraria en el Ecuador. *Proceso agrario en Bolivia y América Latina*, 285-317. <http://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Kirberg, A. S. (2008). *Creatividad aplicada: Cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal, grupal y empresarial*. ECOE EDICIONES.
- LASIO, Virginia; CAICEDO, Guido; ORDEÑANA, Xavier; IZQUIERDO, E. (2015a). *Gem 2014. Espae - Espol*.
- LASIO, Virginia; CAICEDO, Guido; ORDEÑANA, Xavier; IZQUIERDO, E. (2015b). *GEM 2015. Espae - Espol*.
- Lederman, D., & Pienknagura, S. Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina Muchas empresas y poca innovación. Banco mundial*. <http://doi.org/10.1787/9789264202320-es>
- Leporati, M., Salcedo, S., Jara, B., Boero, V., & Muñoz, M. (2014). La agricultura familiar en cifras. En *Agricultura familiar en América Latina y el Caribe. Recomendaciones de Política* (pp. 35-56).
- Lopez, E. F. (1994). La ley de desarrollo agrario y la modernización. *Ecuador Debate*.
- Maletta, H. (2011). *Tendencias y perspectivas de la agricultura familiar en América Latina*.
- Martínez Valle, L. (2007). Las comunidades rurales pobres y la reforma agraria en el Ecuador. En *Foro Reforma Agraria* (p. 12). <http://doi.org/10.3406/carav.1980.1501>
- Medina Fernando. (2001). *consideraciones sobre el índice de Gini para medir la concentración del ingreso*. Naciones Unidas. Santiago de Chile.
- RISE - Servicio de Rentas Internas del Ecuador. (s. f.).

Rodríguez, C., & Jiménez, M. (2005). *Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura.*

Unidad de estadísticas AGROPECUARIAS. (2014). *Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua ESPAC 2014. INEC.*
<http://doi.org/10.4206/agrosur.1974.v2n2-09>

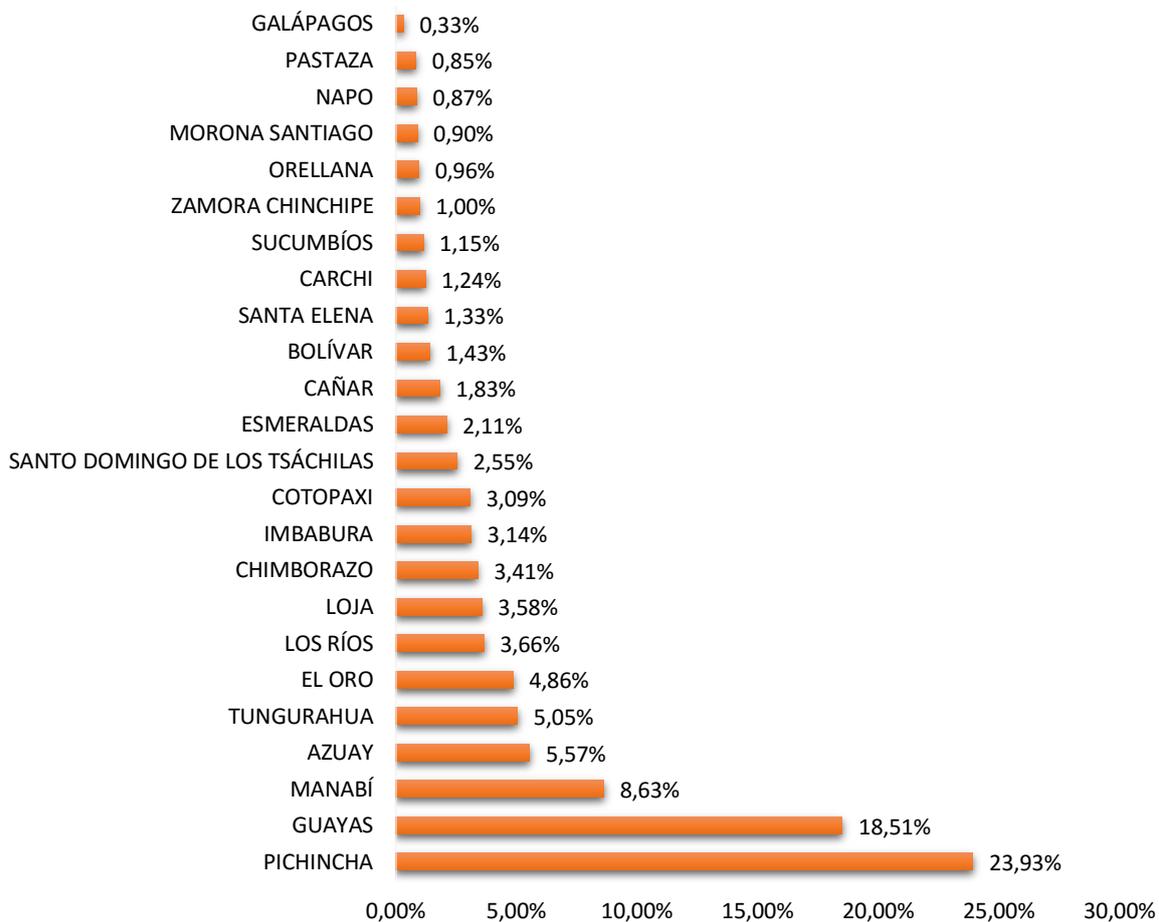
Villacís, B., & Carrillo, D. (2012). *Estadística Demográfica en el Ecuador: Diagnóstico y Propuestas. Inec.*

Wasserstrom, R., & Southgate, D. (2013). Deforestation, agrarian reform and oil development in Ecuador, 1964-1994. *Natural Resources*, 4(1), 31-44.
<http://doi.org/10.4236/nr.2013.41004>

8. ANEXOS

ANEXO 1. Empresas por sector económico		
Sector económico	Empresas	%
TOTAL	843.644	100,00%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	308.566	36,58%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	89.548	10,61%
Transporte y almacenamiento.	87.215	10,34%
Industrias manufactureras.	68.095	8,07%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	63.466	7,52%
Otras actividades de servicios.	55.722	6,60%
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	45.306	5,4%
Construcción.	29.769	3,5%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	23.965	2,8%
Actividades inmobiliarias.	18.763	2,2%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	17.774	2,1%
Enseñanza.	12.234	1,5%
Información y comunicación.	7.959	0,9%
Artes, entretenimiento y recreación.	5.648	0,7%
Explotación de minas y canteras.	3.653	0,4%
Actividades financieras y de seguros.	2.655	0,3%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	2.495	0,3%
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	527	0,1%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	284	0,0%
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del directorio de empresas y establecimientos 2014, recogidos por el INEC		

ANEXO 2. Concentración de empresas por provincias



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Directorio de Empresas y Establecimientos 2014, recogidos por el INEC

ANEXO 3. Concentración de empresas por tamaño y sector económico

Actividad económica	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa "a"	Mediana empresa "b"	Grande empresa
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	11,0%	7,0%	8,7%	9,8%	5,1%
Explotación de minas y canteras.	0,4%	0,5%	0,7%	0,9%	2,3%
Industrias manufactureras.	8,0%	8,8%	8,8%	9,3%	15,7%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	0,0%	0,2%	0,3%	0,3%	0,6%
Construcción.	3,3%	5,7%	4,9%	4,8%	4,0%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	36,1%	40,3%	44,4%	44,7%	38,0%
Transporte y almacenamiento.	10,8%	6,2%	4,4%	4,6%	3,4%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	8,0%	3,6%	2,3%	1,6%	1,1%
Información y comunicación.	0,9%	1,6%	1,6%	1,4%	1,4%
Actividades financieras y de seguros.	0,2%	1,0%	1,3%	1,9%	3,4%
Actividades inmobiliarias.	2,2%	2,6%	1,6%	1,6%	1,2%
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	5,1%	9,1%	6,3%	5,0%	3,1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	2,8%	3,1%	3,1%	3,5%	1,8%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	0,1%	0,9%	1,7%	3,4%	11,2%
Enseñanza.	1,1%	4,7%	5,8%	2,9%	2,2%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	2,1%	2,1%	2,2%	2,6%	4,0%
Artes, entretenimiento y recreación.	0,7%	0,4%	0,7%	0,4%	0,2%
Otras actividades de servicios.	7,1%	2,0%	1,1%	1,1%	0,8%

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos 2014, recogidos por el INEC

ANEXO 4. Ventas por actividad económica

Sector económico	Empresas	%
Total	\$ 169.060.255.081	100,00%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	\$ 64.867.237.789	38,4%
Industrias manufactureras.	\$ 34.342.035.873	20,3%
Explotación de minas y canteras.	\$ 18.048.941.509	10,7%
Construcción.	\$ 7.393.801.536	4,4%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	\$ 7.150.818.338	4,2%
Transporte y almacenamiento.	\$ 6.062.858.385	3,6%
Actividades financieras y de seguros.	\$ 5.806.496.607	3,4%
Información y comunicación.	\$ 5.493.559.234	3,2%
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	\$ 4.961.986.744	2,9%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	\$ 3.232.570.575	1,9%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	\$ 2.663.101.836	1,6%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	\$ 2.045.602.239	1,2%
Actividades inmobiliarias.	\$ 1.642.956.570	1,0%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	\$ 1.629.351.766	1,0%
Enseñanza.	\$ 1.555.993.177	0,9%
Otras actividades de servicios.	\$ 1.282.269.543	0,8%
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	\$ 643.343.228	0,4%
Artes, entretenimiento y recreación.	\$ 234.396.826	0,1%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	\$ 2.933.306	0,0%
Fuente: Directorio de empresas y establecimientos 2014, recogidos por el INEC		