



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

DEPARTAMENTO DE PROYECTOS DE INGENIERÍA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN AL DESARROLLO

GESTIÓN DE PROYECTOS Y PROCESOS DE DESARROLLO

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Análisis fílmico del Video Participativo desde  
los Valores del Desarrollo Humano. El Caso de  
TOMA SOCIAL

**AUTOR:**

JUAN JOSE SALES GIL

**DIRECTORAS:**

ALEJANDRA BONI ARISTIZABAL

GYNNA FARIZ MILLAN FRANCO

Septiembre 2016

Nº de palabras: 14.609

# ÍNDICE

1. Introducción y Justificación.....	5
2. El contexto.....	5
3. Marco Teórico.....	7
3.1. VP, Film Documental y Taxonomía de Nichols.....	7
3.2. VP y Comunicación para el cambio social.....	9
3.3. Valores del Desarrollo Humano .....	11
3.4. Poder y Agencia.....	12
4. Metodología de la investigación.....	13
4.1. Paradigma y forma de estudio.....	13
4.2. Objetivos y preguntas de investigación .....	13
4.3. Análisis fílmico.....	13
5. Evidencias y Discusión.....	15
5.1. Análisis fílmico de TS.....	16
5.2. Discusión.....	25
5.2.1. Respecto a los valores del Desarrollo Humano.....	25
5.2.2. Respecto al Poder y la Agencia.....	28
6. Conclusiones y Recomendaciones.....	29
7. Bibliografía.....	30

## ANEXOS

Anexo1. Transcripciones Discurso

Anexo 2. Etiquetado del discurso según los valores del Desarrollo Humano

Anexo 3. Decoupage

## ABREVIATURAS

<b>CCS</b>	Comunicación para el Cambio Social
<b>DH</b>	Desarrollo Humano
<b>GPG</b>	Gran Plano General
<b>IAP</b>	Investigación Acción Participativa
<b>IAP-V</b>	Investigación Acción Participativa-Video
<b>IDH</b>	Informe de Desarrollo Humano
<b>ONG</b>	Organización sin Ánimo de Lucro
<b>PA</b>	Plano Americano
<b>PD</b>	Plano Detalle
<b>PE</b>	Plano Entero
<b>PG</b>	Plano General
<b>PM</b>	Plano Medio
<b>PMC</b>	Plano Medio Corto
<b>PNUD</b>	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
<b>PP</b>	Primer Plano
<b>PPP</b>	Primerísimo Primer Plano
<b>TFM</b>	Trabajo Final de Máster
<b>TS</b>	Toma Social
<b>UPV</b>	Universidad Politécnica de Valencia
<b>VP</b>	Video Participativo

## **TABLAS**

Tabla1. Información videos producidos TS

Tabla 2. Valores DH reflejados en los videos de TS

## 1. INTRODUCCION Y JUSTIFICACION

El presente trabajo surge dentro del marco del Master del Master de Cooperación, donde se impartió el seminario sobre la herramienta del video participativo(VP), por la co-tutora de este trabajo Gynna Millán. La razón de ser de la presente investigación proviene de: El interés personal por el potencial transformador del audiovisual, y más en concreto del VP; la curiosidad por las teorías de la Comunicación; y por último, de la lectura del artículo **“Grassroots innovation for human development. Exploring the potential of Participatory Video”**, donde se transmite la reflexión sobre el potencial de metodologías de investigación para promover la innovación y difundir conocimiento alineado con los valores de desarrollo humano.

De esta manera, tomamos el testigo y continuamos la investigación sobre los resultados procedentes del proyecto Toma Social(TS), el cual se enmarca en un proyecto de Educación para el Desarrollo de la Universidad Politécnica de Valencia(UPV), con el que se pretende, a través de la capacitación y puesta en práctica de la herramienta de investigación-acción participativa de VP, obtener una fotografía de los grupo de Innovación social de base de la ciudad de Valencia, mirando desde el Enfoque de Capacidades y Desarrollo Humano, al tiempo que se trabaja en procesos de cambio social, permitiendo así, identificar y valorizar las distintas concepciones del mundo, valores y creencias poniendo en el centro cuestiones de equidad, diversidad, sostenibilidad o empoderamiento.

Este trabajo pretende seguir profundizando sobre el potencial del VP y su vinculación al Desarrollo Humano utilizando el análisis fílmico de los productos resultantes del proyecto TS, buscando que elementos nos enlazan con dicho enfoque y, por otro lado, aprovechar los datos obtenidos para valorizar si dentro de los videos podemos encontrar formas de poder u agencia.

## 2. CONTEXTO

Para entender este trabajo, es preciso conocer el proyecto TS. Este proyecto surge de la investigación sobre como el uso de las tecnologías digitales pueden influir en el cambio social. Dos actividades formativas antecedentes directas a TS realizadas durante 2014:

- Seminario sobre VP de 8 horas de duración que se impartió en mayo de 2014 a los miembros de la comunidad universitaria de la UPV vinculados al master de Cooperación al Desarrollo.
- Summer School on “Global Identity through Human Development and Participatory Research Video” realizada en la UJI del 2 al14 de junio. Esta actividad se dirigió a 25 estudiantes de 7 universidades europeas utilizando el video para narrar las historias de los y las habitantes del Barrio de San Lorenzo, al tiempo que se trabajaba con el audiovisual, se exploraban cuestiones relacionadas con el desarrollo humano y la ciudadanía global tanto en relaciones con las personas del Barrio de San Lorenzo como de los y las estudiantes (Información sobre la metodología, contenidos y resultados: [http://globalcons.uji.es/global\\_id/](http://globalcons.uji.es/global_id/))

Por otro lado, TS también tiene relación con dos proyectos de investigación que abordan la innovación social y el desarrollo humano:

- Proyecto europeo Society: “Social Innovation-Empowering the Young(SociEtY) for the Common Good” (<http://www.society-youth.eu/>) en el cual se está utilizando la herramienta del VP como herramienta para explorar las actividades socialmente realizadas por jóvenes del municipio de Quart de Poblet.
- Proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad en el marco del Plan Nacional de I+D+I. Orientada a los Retos de la Sociedad.

Hasta el momento TS ha contado con dos ediciones. *TSI: creando videos para el cambio* y *TSII: repensando el cambio climático*, que consistieron en realizar investigaciones-acción participativa utilizando la herramienta del vídeo participativo (IAP-V) como herramienta docente y de sensibilización, además de servir como mecanismo de exploración y reflexión de procesos y estrategias la de innovación social de base, entendidas como “redes de personas y organizaciones que generan nuevas soluciones ‘de abajo a arriba’ para el desarrollo sostenible; soluciones que responden a las situaciones locales y a los intereses y valores de las comunidades implicadas (...) que experimentan con innovaciones sociales, así como con el uso de tecnologías más verdes” (Seyfang y Smith, 2007:585).

Así, TS pretende capacitar en la realización de videos participativos de las experiencias de innovación social de base de la ciudad de Valencia; explorar las relaciones existentes entre las acciones innovadoras con el desarrollo humano y la ciudadanía global utilizando el VP como herramienta principal; y difundir las acciones innovadoras, tanto dentro como fuera de la UPV utilizando los videos.

Los ejes temáticos que guiaron la IAP-V en TSI fueron el desarrollo humano, la ciudadanía, la innovación social de base, los medios de comunicación de masas y el vídeo participativo, añadiendo el cambio climático para el TSII.

Como resultado de los dos TS, se han filmado ocho videos co-producidos, uno por cada experiencia de innovación social de base:

VIDEO	TEMATICA	ORGANIZACION	AMBITO	AÑO
¿Consumo responsable? Una alternativa, una realidad. Grup de Consum de Vera	Consumo responsable Alimentación	<a href="#">Grup de Consum Vera</a> . Es una asociación de personas vinculadas a la <a href="#">Universidad Politécnica de Valencia</a> (UPV) que se organizan como grupo de consumo para repartir el trabajo, relacionarse con productores y productoras o para gestionar la distribución entre sus miembros (o unidades familiares) de diferentes tipos de productos, generalmente de carácter local, ecológico y de temporada; además, se establecen redes con colectivos de nuestro entorno que comparten inquietudes similares.	Valencia	2015
CIUDAD HABITABLE - VALENCIA EN BICI	Movilidad Sostenible	<a href="#">Valencia en Bici</a> . Grupo de trabajo (movilidad) de <a href="#">Acció Ecologista Agró</a> desde 1990. Actualmente forman parte de <a href="#">ConBici</a> . Es una organización ecologista cuyo activismo voluntario está orientado a conseguir que la bicicleta sea entendida por la ciudadanía y por las instituciones como una pieza fundamental de la movilidad y de la organización del territorio. Nuestro ámbito de trabajo gira en torno al ciclismo urbano, el cicloturismo, la movilidad sostenible y la intermodalidad, con especial defensa del tren.	Valencia	2015
El Huerto de Ca Favara	Producción de ciudad- Utilización espacios vacíos	<a href="#">Solar Dómada</a> . Iniciativa que gestiona de forma autónoma un espacio urbano para actividades vecinales y de movimientos sociales.	Valencia	2016
Entre dos mundos: del instituto a la huerta	Educación	<a href="#">Veterinarios Sin Fronteras – Justicia Alimentaria Global</a> . Asociación formada por personas que creen en la necesidad de cambiar el sistema agroalimentario actual, que oprime y expulsa a las comunidades rurales, y destruye el medio ambiente. Este cambio pasa por la consecución de la soberanía alimentaria. Visión: La consecución de una sociedad justa, equitativa y solidaria, a través del ejercicio de una solidaridad	Valencia	2015

		responsable y respetuosa. Misión: Promover un modelo de desarrollo rural justo en favor de la Soberanía Alimentaria y generar en la sociedad una conciencia solidaria como principio hacia la transformación social.		
Fuel Poverty Group- Movilizándonos contra la pobreza energética	Energía	<a href="#">Fuel Poverty Group</a> . Dentro de ABD Asociación Bienestar y Desarrollo, este grupo lucha contra la pobreza energética, entendida como la incapacidad de mantener el hogar en unas condiciones de temperatura adecuada (18°C en invierno y 25°C en verano) a un precio justo.	Valencia	2016
Red de Intercambios	Trueque	<a href="#">Ceimigra Valencia</a> – Red de Intercambios: iniciativa gratuita y solidaria de intercambios de servicios que promueven la economía social y la ayuda mutua.	Valencia	2015
STOP AL DESHAUCIO SOLAR - Som Energía	Energía	<a href="#">Cooperativa Som Energía</a> . Experiencia de producción y comercialización de energías renovables, basada en la movilización ciudadana en torno a la democratización de la energía.	Valencia	2015
TEATRO SIN PAPELES- El sueño de Seydou	Migraciones	<a href="#">ONG Asamblea de Cooperación por la Paz del País Valenciano</a> . Se considera un instrumento, un punto de encuentro de personas que aspiran a vivir en un mundo que cimiente sus pilares en la dignidad, la justicia y la igualdad. Su labor se encamina a lograr una sociedad más igualitaria en la que todas las personas tengan la posibilidad de vivir una vida digna. La cooperación internacional, la acción en las escuelas, la intervención social en barrios y ciudades y la sensibilización ciudadana son puntos de apoyo fundamentales en esta labor de incidencia política. ACPP se define como una organización independiente, progresista y laica.	Valencia	2015

Tabla1. Información videos producidos TS

### 3. MARCO TEORICO

El marco teórico que utilizaremos se focaliza en diversas áreas debido a la perspectiva multidisciplinar que se le otorga al trabajo. Por un lado, vincularemos el VP con el film documental, dando pie a conocer la taxonomía de Bill Nichols, que nos ayudara posteriormente en el análisis fílmico. Seguidamente, enmarcaremos el VP dentro de la comunicación para el cambio social, permitiéndonos así delimitar la razón de ser y por tanto la ética de la herramienta, para posteriormente establecer el enfoque de Desarrollo Humano como guía, centrándonos en particular en los valores del Desarrollo Humano. Por último, mencionaremos la agencia y las relaciones de poder para completar el marco.

Todos los conceptos que presentaremos a continuación han sido ampliamente discutidos en la literatura. Por lo que no haremos una exposición exhaustiva, más si trataremos de dar pie a conocer los aspectos clave para darle coherencia a este TFM.

#### 3.1. VP, Film Documental y Taxonomía de Nichols

Previo a introducirnos en materia, hemos considerado oportuno retomar algunas definiciones tanto del VP (en su faceta más orientada al producto y menos al proceso) como del film documental para establecer nexos entre ambos, y así poder servirnos de elementos teóricos propios del documental para poder desgranar con mayor eficacia el VP.

Así podemos encontrar diferentes definiciones:

“El VP ofrece una oportunidad para que las personas puedan documentar sus propios conocimientos y experiencias y expresen sus deseos y esperanzas partiendo desde su propia perspectiva, independientemente de su nivel de educación...” (World Bank, 2004)

"Conjunto de técnicas que permite a un grupo o comunidad participar en la formación y creación de su propia película, un video que sea accesible y que reúna a la gente para explorar temas, preocupaciones de representación o simplemente como espacio creativo para contar historias. (Lunch, C. and Lunch N., 2006)

“Un proceso de vídeo sin guion, dirigido por un grupo de gente de base, que avanza en ciclos iterativos de rodaje-revisión con el objetivo de crear narrativas de video que comuniquen lo que aquellos que participan en el proceso realmente quieren comunicar, en la forma que creen que es apropiado”. (Johansson et al. citado en Montero y Moreno, 2014)

“El VP actúa como un espejo. Reproducir el material grabado puede promover la reflexión y el desarrollo de un sentido del yo al ser un mismo sujeto el que está delante y detrás de la cámara” (Shaw y Robertson, 1997:21)

Aunque existen formas de filmar un documental que permiten representar, de una manera sensible, la realidad de la vida las personas, e inclusive expresar sus preocupaciones, los documentales siguen siendo producto de la autoría de un realizador de este género. De esta manera, las personas que aparecen en los documentales rara vez pueden opinar (o a veces limitadamente) sobre cómo quedarán finalmente representados. Por el contrario, en los videos participativos las personas realizan sus propias películas y en ellas pueden moldear los temas de acuerdo a su propia visión de las prioridades, y controlar cómo estarán representados. Además, generalmente se espera que los documentales se ciñan a rigurosas normas estéticas y usualmente están hechos pensando en una amplia audiencia. El proceso de los videos participativos, en cambio, se preocupa menos de la apariencia y más del contenido, y las películas se realizan pensando en objetivos y audiencias específicos. (Lunch, C. and Lunch N., 2006)

Por su lado, **el documental:**

“un conjunto de códigos y significados en cuanto obra de creación, [...] que se vincula a procesos analíticos y sociales más complejos” (Guardia, 2011).

“es un género audiovisual realizado a partir de imágenes tomadas de la realidad. que tiene[también] por vocación explorar y analizar la realidad desde una perspectiva reflexiva y crítica, a diferencia de géneros periodísticos (como el reportaje o el informativo) que reflejan la actualidad de manera más superficial” (Mosangini, 2010: 10).

Llegados a este punto consideramos conveniente retomar el trabajo realizado en la tesina doctoral de Sergio Villanueva Baselga, donde esclarece que requisitos son precisos para que un film sea considerado documental, tras analizar las diferentes definiciones aportadas por Carroll, Nichols, Renov y Platinga permitiéndonos vincular el VP al género documental. Así debe reunir las características de **pacto o contrato** entre realizador y audiencia, **actitud** que tiene hacia el mundo histórico o **deseo de conocer** y **lenguaje o código** interpretable semánticamente.

De este modo nos ayuda a darle un enfoque nuevo al VP y nos permite recurrir así al lenguaje documental para expresar la voz de la comunidad participante mediante el uso de elementos formales propios del género documental. Este aspecto nos servirá para enmarcar los videos dentro de la taxonomía de Nichols, la cual nos presenta seis tipos de documental de los cuales presentaremos los cuatro, dejando fuera la modalidad poética y la reflexiva:

1. Modalidad **expositiva**. Se asocia con el documental clásico basado en la ilustración de un argumento a través de las imágenes. Se trata de una modalidad más bien retórica que no estética, dirigida directamente al espectador, a través de los usos de los títulos de texto o las locuciones que guían la imagen y enfatizan la idea de objetividad y de lógica argumentativa. (Nichols, 1991:68-72)

2. Modalidad **observacional**. Se trata de la modalidad representada por los movimientos cinematográficos propiciados por los desarrollos tecnológicos (equipos portátiles, ligeros y sincrónicos) de principios de los años sesenta. Combinados con una sociedad más abierta y un conjunto coherente de teorías filmicas y narrativas, permitieron un acercamiento diferente a los sujetos, y los directores daban prioridad a una observación espontánea y directa de la realidad. Esta modalidad permitió que el realizador registrara la realidad sin involucrarse con lo que hacía la gente, cuando no se dirigía explícitamente a la cámara. (Nichols, 1991:66).

3. Modalidad **participativa** (en sus orígenes interactiva). Desarrollada principalmente en el cine etnográfico y en las teorías sociales de investigación participativa, muestra la relación entre el realizador y el sujeto filmado. El director se convierte en investigador y entra en un ámbito desconocido, participa en la vida de los demás, gana la experiencia directa y profunda y la refleja a partir del cine. El documental participativo hace más evidente la perspectiva del realizador, que se involucra en el propio discurso que realiza. Los directores querían entrar en contacto con los individuos de un modo más directo, sin volver a la exposición clásica, y de aquí surgieron estilos de entrevistas y diferentes tácticas intervencionistas, con lo cual se permitía que el realizador participara de una manera más activa en los acontecimientos. También podía convertirse en el propio narrador de la historia, o explicar los hechos sucedidos a través de los testimonios y/o expertos. A estos comentarios, se les suele añadir metraje de archivo, para facilitar las reconstrucciones y evitar las afirmaciones interminables del comentario omnisciente. (Nichols, 1991:78-93 y Nichols, 2001:115-125)

4. Modalidad **performativa**. Último modo introducido por Nichols, aparecido hace relativamente poco tiempo, cuestiona la base del cine documental tradicional y duda de las fronteras que tradicionalmente se han establecido con el género de la ficción. Focaliza el interés en la expresividad, la poesía y la retórica, y no en la voluntad de una representación realista. El énfasis se desplaza hacia las cualidades evocadoras del texto, y no tanto hacia su capacidad representacional, se acerca de nuevo a las vanguardias artísticas más contemporáneas. (Nichols, 1994:92-106 y Nichols, 2001:130-138)

### 3.2. VP y Comunicación para el cambio social

Es relevante mencionar el ensayo de Linje Manyozo(2012) *Media, Communication and Development, Three Approaches*, donde analizó y clasificó gran parte de los estudios y los agrupo bajo tres paradigmas teóricos. *Media for Development* o el uso de los medios para promover actitudes y comportamientos positivos. (ej. educucomunicación, la comunicación rural y local, la comunicación para la promoción de la salud, el marketing social, etc.). *Media Development* o el desarrollo de estructuras, políticas y capacidades de comunicación que promuevan la buena gobernanza. Y *Participatory and Community Communication* o la implicación de todos los actores mediáticos en un proceso descentralizado de toma de decisión. Aquí enmarcaríamos los estudios relacionados con la comunicación comunitaria, los medios ciudadanos y la IAP-V o VP.

Previo a profundizar en la Comunicación para el Cambio Social, me gustaría retomar las algunas aportaciones de la literatura del VP:

VP como la Investigación Acción Participativa es un método de investigación y las actividades de colaboración que se caracteriza por la participación activa de las personas, los participantes en el proceso. Los facilitadores son los que ayudan a estructurar el proceso y fomentar la interacción y discusión entre los participantes para profundizar en el conocimiento contextual y, por lo tanto, buscar posibles soluciones (Millán y Boni, 2016).

"El proceso puede empoderar y facilitar que el grupo o comunidad emprenda acciones colectivas para solucionar sus problemas y para comunicar sus necesidades e ideas bien a quienes tienen poder de decisión directa o a otros grupos y comunidades" (Lunch, C. and Lunch N., 2006)

En el VP, el arte de la 'narración' y su construcción audiovisual en un entorno de colaboración, busca principalmente proporcionar un espacio para la reflexión crítica sobre los procesos y luchas sociales y llamar a la promoción y la acción sobre las injusticias que afectan a los participantes. VP también permite a las personas involucradas a ejercer el poder y tomar el control, mientras que la generación de la agencia y la autonomía entre los participantes (Lunch y Lunch 2006; Wheeler, 2012; White 2003).

“Es una herramienta para el desarrollo individual, grupal o comunitario. Puede servir como un instrumento para que la gente se vea a sí mismos en relación con la comunidad y tome conciencia sobre las necesidades personales y de la comunidad ... Sirve también para generar conciencia crítica que puede sentar las bases para la creatividad y la comunicación. Tiene el potencial de lograr un cambio personal, político, cultural y social” (White, 2003cc o 2003:64)

Así mismo contamos con las palabras de Plush (2012), que vincula herramienta y modelo de comunicación:

“Con su naturaleza visual y su habilidad para capturar la voz de la gente, de grupos marginalizados, el VP tiene el potencial para educar, persuadir e incidir de manera que pueden traer cambios positivos. Para ello, los proyectos de VP diseñados explícitamente para el cambio social necesitan ir más allá del proceso de contar una historia a través de video. Hacia uno que trate los temas de poder, a través de una participación más inclusiva para enfrentar las desigualdades económicas y sociales.” (PLUSH, 2012:68)

La Comunicación para el Cambio Social (Gumucio Dagron y Tufte, 2006) es una de las alternativas más asentadas a la Comunicación para el Desarrollo, la cual pone el acento, no tanto en la práctica comunicativa como motor de transformación de ciertas comunidades o grupos sociales, sino como vehículo que genere un cambio holístico en toda sociedad.

El concepto de comunicación para el cambio social surge a finales de los noventa como un nuevo paradigma que intenta construir un auténtico diálogo, estimular la participación, construir ciudadanía, democratizar la comunicación, devolver la palabra y convertir a los sujetos como actores centrales y agentes de su propio desarrollo humano y social. “Según el consorcio de la Comunicación para el Cambio Social, ésta se entiende como un proceso de diálogo público y privado a partir del cual las gentes deciden quiénes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y como pueden administrar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas” (Gray-Felder y Deane, 1999)”. Dichas prácticas se caracterizan por su estrecha relación entre el componente educativo de la producción mediática, el objetivo de visibilización de problemáticas normalmente invisibilizadas por los mass media en el proceso de emisión y difusión, y por el fuerte componente participativo de las comunidades implicadas en los procesos de diseño, programación, producción, edición, emisión y difusión de los productos comunicativos.

Los principios que defiende:

- La sostenibilidad de los cambios sociales está determinada por la apropiación de los contenidos y procesos comunicacionales por los individuos y comunidades afectadas.
- La CCS, horizontal y participativa, aspira a desarrollar los vínculos comunitarios y amplificar las voces de los marginados, fortaleciendo las organizaciones de base y la participación democrática.
- Las comunidades deben ser las que toman decisiones sobre los procesos de comunicación y las que promueven los cambios sociales.
- Énfasis en la promoción del dialogo, el debate y la capacidad de negociación; en la construcción de alianzas y en la generación de conocimiento de alianzas y en la generación de conocimiento local, antes que en la transferencia unilateral de información y conocimiento externo a la comunidad.
- La CCS va más allá de los comportamientos individuales, y toma en cuenta las normas sociales, la cultura local y la tradición, las políticas y el contexto general del desarrollo.
- El respeto por la identidad cultural y el dialogo horizontal son claves para el desarrollo de relaciones de confianza que facilitan el proceso de apropiación.
- La CCS rechaza el modelo lineal de transmisión de información desde un lugar central hacia individuos periféricos, y promueve procesos circulares y horizontales de interpretaciones donde el conocimiento colectivo se comparte y deriva en acciones colectivas.

Cuando hablamos de una comunicación participativa estamos hablando de un asunto de **poder**:

- La CCS contribuye a colocar la toma de decisiones en el ámbito de la comunidad.
- Consolida la capacidad de las comunidades para confrontar sus propias ideas del desarrollo, con planificadores y agentes externos.
- Dentro de la misma comunidad, fortalece la participación democrática.

Por otro lado, también es un asunto de **identidad**:

- La CCS favorece la recuperación de autoestima y el orgullo por los rasgos culturales propios.
- Refuerza el tejido social comunitario mediante el fortalecimiento de formas locales y endógenas de organización.
- Reafirma las tradiciones y renueva los valores culturales mediante la incorporación de nuevos elementos, producto de la interacción.

### 3.3. Valores del Desarrollo Humano

*“El desarrollo humano tiene que ver con la expansión de las libertades y las capacidades de las personas para llevar el tipo de vida que valoran y tienen razones para valorar. Ambas nociones —libertades y capacidades— son más amplias que la de las necesidades básicas. En otras palabras, se trata de ampliar las opciones”. (IDH,2011:1-2)*

Para esta tesina se plantea centrar nuestro punto de atención en los valores del desarrollo humano propuesto inicialmente por Mahbub ul Haq (1999). Después de revisar la literatura sobre la temática, coincidimos con Boni que el enfoque del desarrollo humano se caracteriza por su comprensión multidimensional e integral para una buena vida. La pluralidad de dimensiones y valores que sustentan constituyen un ancla crucial y fácil de proteger contra la domesticación (Boni et al, 2016). Todos los valores son importantes, y se apoyan y refuerzan mutuamente. En una definición más detallada de los valores centrales del desarrollo humano, Alkire y Deneulin (2009) identifican cuatro principios interrelacionados de equidad, eficiencia, participación y empoderamiento, y la sostenibilidad. Por otro lado Penz, Drydyk y Bose(2011) proponen, otra serie de valores, añadiendo el valor de bienestar humano y seguridad humana, libertad cultural(que entendemos por diversidad), derechos humanos y la integridad con respecto a la corrupción.

Ante la diversidad de propuestas, y aunque nos gustaría analizar todos los valores, hemos configurado nuestro propio conglomerado de valores, atendiendo a la coherencia con el contenido que emana de los videos con los que debemos trabajar. Por ello atenderemos a los siguientes valores:

**La equidad** se basa en el concepto de la justicia, la imparcialidad y la equidad e incorpora una consideración para la justicia distributiva entre los grupos. En el desarrollo humano, buscamos la equidad en el espacio de libertad de las personas a vivir vidas valiosas. Se relaciona con, pero diferente de, el concepto de igualdad, lo que implica la igualdad de todas las personas en algún espacio. En el desarrollo humano, la equidad llama la atención sobre aquellos que tienen oportunidades desiguales debido a varias desventajas y pueden requerir un tratamiento preferencial o de acción afirmativa.

**La diversidad** como ya he mencionado, la asimilaríamos a la libertad cultural, dejando espacio para el aprendizaje entre las diferentes culturas e identidades. Por ello tiene en cuenta cuestiones de clase, edad, origen étnico y habilidades que se cruzan entre sí para condicionar las posibilidades y habilidades de los residentes para una mejor calidad de vida.

**La eficiencia** se refiere a la utilización óptima de los recursos existentes. Es necesario demostrar que la intervención elegida ofrece el mayor impacto en términos de oportunidades de las personas. Al aplicar este principio, hay que concebir la eficiencia en un contexto dinámico ya que lo que es eficiente en un momento dado en el tiempo puede no ser necesariamente eficiente en el largo plazo.

**El bienestar** como señala Sen, 'tiene una similitud genérica a la preocupación común con "calidad de vida", lo que, también, se concentra en la forma en que la vida humana va (tal vez incluso las opciones que uno tiene) y no sólo en los recursos o ingresos de una persona'(Penz, Drydyk y Bose, 2011:24). Por ello tomaremos en la promoción autonomía, pensamiento crítico, reflexividad, emociones, sentimientos, espiritualidad, la autoestima, iniciativa, creatividad, aptitud o buen estado físico, etc. un reflejo del bienestar.

**Participación y empoderamiento** consiste en procesos en los que las personas actúan como agentes - de forma individual como de grupo. Se trata de la libertad de tomar decisiones en los asuntos que afectan a sus vidas; la libertad de tener otras cuentas por sus promesas, la libertad para influir en el desarrollo de sus comunidades. Ya sea a nivel de la formulación de políticas o de aplicación, este principio implica que las personas deben participar en todas las etapas, no sólo como beneficiarios o espectadores, sino como agentes que son capaces de perseguir y alcanzar las metas que valoran y tienen razones para valorar.

**La sostenibilidad** se utiliza a menudo para introducir la durabilidad del desarrollo frente a las limitaciones ambientales, pero no se limita a esta sola dimensión. Se refiere a la promoción del desarrollo humano de tal manera que el progreso en todos los ámbitos - sociales, políticas y financieras - perdura en el tiempo. La sostenibilidad ambiental implica el logro de resultados de desarrollo sin poner en peligro la base de recursos naturales y la biodiversidad de la región y sin afectar a la base de recursos para las generaciones futuras. La sostenibilidad financiera se refiere a la forma en que se financia el desarrollo sin perjudicar a las generaciones futuras o la estabilidad económica. La sostenibilidad social se refiere a la forma en que los grupos sociales y otras instituciones están involucrados y apoyan las iniciativas de desarrollo a través del tiempo, y evitar elementos perturbadores y destructivos. La libertad cultural y el respeto a la diversidad son también valores importantes que pueden contribuir al desarrollo socialmente sostenible.

### 3.4. Poder y Agencia

El último aspecto a tener en cuenta, son el poder y la agencia, elementos clave para entender plenamente como el proceso de TS se materializa, y que remanencias deja en los productos resultantes.

Nuestro interés en el poder se basa en que es dinámico, relacional y multidimensional, va cambiando acorde al contexto, circunstancias e intereses. He aquí, la relevancia de estudiar un producto propio de un proceso participativo donde podemos encontrar reflejadas todo tipo de expresiones de poder (Just Associates, 2006).

Recurriremos pues, a las cuatro categorías de poder identificadas por Veneklasen y Miller (2002):

1. **Poder sobre.** Implica una visión del poder negativa, ya que tener poder sobre algo o alguien implica haberlo tomado de alguien más y luego ejercer dominio para no perderlo: represión, fuerza, coerción, discriminación, corrupción y abuso (VeneKlasen & Miller, 2007).
  2. **Poder vital.** Alternativas de poder con características más colaborativas y más equitativas. Los tres tipos de *poder vital* son necesarios, complementarios y se retroalimentan. El incremento de poder vital lo podemos entender como empoderamiento (VeneKlasen & Miller, 2007).
- **Poder con o poder entre** se alcanza a través de actividades como encuentros grupales y discusiones, protestas, resistencia colectiva, manifestaciones etc. basado en la construcción de la fuerza colectiva, el apoyo mutuo, la solidaridad y la colaboración. Reconocer la diversidad de las habilidades y conocimientos de otros y promover relaciones más equitativas, puede implicar la reducción del conflicto social y la realización de acciones más efectivas y representativas.
  - **Poder interior,** surge de la conciencia y la autoestima, o confianza (Chambers, 2006). Es la capacidad del individuo de imaginar y tener esperanza y de afirmar la búsqueda común por la dignidad y la realización. Otros autores incluyen la autonomía, la autorealización y la capacidad de reconocer las diferencias individuales respetando a las demás (VeneKlasen & Miller, 2007).

- **Poder para**, cuando la persona es capaz de identificar su potencial y desde allí transformar lo que le rodea. Cuando hay apoyo mutuo, el *poder para* puede llevar a la acción colectiva y en la creencia de tener el poder para hacer la diferencia. Influir y modificar la realidad, para revertir las dinámicas del *poder sobre*. Chambers lo entiende como elecciones efectivas: capacidad de tomar decisiones y llevarlas a cabo (Chambers, 2006). Muchos autores equiparan *poder para* a agencia (Just Associates, 2006; VeneKlasen & Miller, 2007; Chambers, 2006).

Llegados aquí, podemos decir que la agencia se refiere a la habilidad de la persona para poder perseguir y alcanzar sus objetivos y valores. Una persona agente es “alguien que actúa y provoca cambio” (Sen,1999). Lo contrario a una persona con agencia es alguien oprimido, forzado o pasivo.

Según Alkire y Deneulin (2009: 37) la agencia se caracteriza por:

- Implica poder real y control, no es sólo agencia individual sino también la que una persona puede realizar como miembro de un grupo, colectividad o comunidad política.
- Puede perseguir el bienestar u otros objetivos que han de ser, de alguna manera, razonables (humillar a otras personas no puede ser entendido como agencia).
- La responsabilidad del agente en querer conseguir esos objetivos son elementos que han de ser considerados al evaluar la agencia.

## 4. METODOLOGIA

### 4.1. Paradigma y Forma de Estudio

Nos situamos en un paradigma que se encuentra entre según Guba y Lincoln (2010) dentro del *constructivista* con fines *descriptivos* (por el tipo de metodología), *exploratorio* (porque nos permite descubrir que es lo importante) y *normativo* (porque pretendemos sentar precedente en la forma de realizar un audiovisual observándolo desde el enfoque del desarrollo humano)

Esta investigación ha sido elaborada a partir de documentos audiovisuales, tratando de seguir con el rigor la metodología de análisis fílmico, pero entendiendo la tendencia crítica propia de la subjetividad del paradigma (Corbetta, 2007).

La forma a emplear es el caso de estudio. De esta forma analizaremos los VP producidos por el Proyecto TS para comprender su proximidad al enfoque del Desarrollo Humano (en concreto a los valores del Desarrollo Humano)

### 4.2. Objetivos y Preguntas

- Objetivos
  - Relacionar los valores del enfoque de desarrollo humano con elementos significativos extraídos del análisis fílmico de los Videos Participativos resultantes del proyecto TS.
  - Analizar las relaciones de poder y la agencia de los videos participativos.
- Preguntas de investigación
  - Pertinencia de la metodología de análisis fílmico ¿Utilizan el VP y los Videos Documentales el mismo lenguaje?
  - ¿Cómo se relaciona un VP, entendido como producto final, con los valores de desarrollo humano?
  - ¿Qué relaciones de poder surgen del análisis del VP?

- ¿Cómo el VP integra la capacidad de agencia?

#### 4.3. Análisis Fílmico

Para esta investigación hemos tomado como único punto de referencia el análisis fílmico, centrando nuestra atención, no tanto en el proceso de VP sobre el que existe amplia bibliografía, si no más en el producto resultante del proceso. Esta herramienta nos permite desgranar los diferentes aspectos relevantes de un producto audiovisual, como pueden ser la imagen y el sonido o representación fílmica, el relato o de las estructuras narrativas o bien el proceso comunicativo y del espectador por él construido. (Montiel, 2000)

El análisis de film es -como tal- una actividad ante todo descriptiva y no formativa, ni siquiera allí donde se hace, en ocasiones, más explicativa (Aumont y Marie, 1988: 22), por lo tanto, no hay espacio (no debería haberlo) para el impresionismo, la subjetividad y la opinión singular, piedras angulares del discurso crítico a los que el analista contrapone el rigor metodológico... (Zumalde, 2007)

De tal forma nuestra tarea será doble. Primero se tendrá que descomponer el film en sus elementos constituyentes (deconstruir-describir), para después establecer relaciones entre tales elementos para comprender y explicar los mecanismos que les permiten constituir un “todo significante” (reconstruir-interpretar). (Gómez, sf) En nuestro caso, para poder hacer una relación de estos elementos significantes con los valores del Desarrollo Humano y el poder.

Para realizar este trabajo nos hemos guiado, principalmente, por las indicaciones de Casetti y di Chio (1990) y por Aumont y Marie (1988), del cual destacamos el siguiente texto:

“Consideraremos el film como una obra artística autónoma, susceptible de engendrar un texto (análisis textual) que ancla sus significaciones sobre estructuras narrativas (análisis narratológico), sobre aspectos visuales y sonoros (análisis icónico), y produce un efecto particular sobre el espectador (análisis psicoanalítico). Esta obra debe ser igualmente observada en el seno de la historia de las formas, los estilos y su evolución (Aumont y Marie, 1988: 18)

Así obtenemos el siguiente esquema:

##### 1. Elementos objetivables:

- a. Un texto y su estructura (análisis textual)
- b. Un entorno de producción y recepción (análisis contextual)
- c. Una formulación icónica de los recursos expresivos (análisis icónico)

##### 2. Elementos no objetivables:

- a. Recursos narrativos (análisis narratológico)

##### b. Enunciación y punto de vista

##### 3. Interpretación (elementos subjetivos)

- a. Interpretación global

- b. Juicio crítico

Debido a que las teorías del análisis fílmico están enfocadas principalmente al estudio de productos de ficción, en vez de los no ficción (documentales), siguiendo el esquema anteriormente expuesto, se propondrá una propuesta de análisis adaptada a los aspectos que nos servirán de utilidad para conseguir responder a las incógnitas de esta tesina.

A la hora de realizar un análisis fílmico podemos decantarnos por el *análisis global* del filme, el *análisis de algunas secuencias* o el *microanálisis*... (Sánchez, 2002). Nuestra propuesta de análisis versará en trabajar dos parámetros: formales, narratológicos y contextuales. Los dos primeros forman parte del proceso de descripción vinculado directamente al *decoupage* del film (Anexos). En el contextual, analizaremos el contexto de producción e introduciremos cuestiones como la ética o los mecanismos de participación

utilizados, tratando en lo posible de incorporar principios ordenadores tales como género, el estudio sobre la recepción del film y la inscripción o no en un modelo de representación determinado.

#### 1. Fase descriptiva:

Se ha optado por desglosar las piezas documentales y analizar en cada de una de ellas los siguientes elementos:

- Ficha técnica
- Parámetros contextuales (contexto de la producción, contexto socio-político)
- Análisis textual: Sinopsis, Estructura, Secuenciación.

Posteriormente hemos realizado el *decoupage* de los films, desglosando las secuencias de los films en planos o secuencias para posteriormente poder analizarlas con más detalle. Aumont y Marie (1993) describen la mencionada técnica de análisis ofreciendo una útil guía de los parámetros más frecuentemente utilizados en los *decoupage* analíticos, aunque también en que cada *decoupage* debe ajustarse a las características y a las singularidades de cada pieza audiovisual. Por ello, el tipo de *decoupage*, aunque se trata de se trata de un análisis fílmico integral, y dado que el objetivo del análisis no se centra tanto desentrañar todas las cuestiones técnicas, narrativas y de estilo, sino extraer los elementos que puedan ser vinculantes a nuestros intereses, utilizaremos una versión más simplificada y menos detallada.

#### 2. Fase interpretativa:

- Análisis narratológico, es decir qué estructuras y recursos narrativos se están utilizando. Recursos narrativos:

- Relato, narración, diagénesis.
- Personajes y trama
- Narrador e instancia narratorial
- Relaciones personaje-narrador

- Análisis icónico. El análisis sobre los aspectos visuales y sonoros. Recursos expresivos y narrativos:

- Número de planos, tipos de planos y contenido del encuadre.
- Incidencia angular.
- Movimientos de cámara.
- Banda sonora: diálogos, indicaciones sobre la música, efectos sonoros, escalas sonoras y naturaleza de la toma de sonido.
- Relación entre sonido e imagen y Montaje

- Análisis psicoanalítico. El análisis del efecto particular que genera sobre el espectador.

Por último, plantearemos una fase complementaria de valoración y cruce de la información extraída de los films analizando con los valores de DH y expresiones de poder. Para ello, se ha realizado una evaluación de posibles parámetros del lenguaje audiovisual que favorecen las equivalencias con algunos valores, llegando a determinar los siguientes aportes:

- Todos los valores del DH se pueden transmitir a través del guion(argumento-acción).
- La equidad se puede entender en la angulación normal de cámara o paralela al suelo, al aportar una sensación igualdad de condiciones al espectador respecto al personaje. Por su parte, atendiendo al poder, los efectos psicológicos de sumisión o dominio los ofrecen respectivamente, los planos picados (desde un ángulo superior al personaje) y contrapicados (desde un ángulo inferior).
- Se puede apreciar **diversidad** en un film identificando personajes con indicativos de diferente clase, género, edad, lengua, origen étnico, etc.
- El plano conjunto (varios personajes en un encuadre) permite relaciona la imagen con unión, grupo, colectividad, **participación**.

## 5. EVIDENCIAS Y DISCURSION

En el próximo apartado haremos un exposición y análisis de los productos generados por el TS siguiendo nuestra propuesta de análisis fílmico, para posteriormente hacer una discusión de las dimensiones tomadas del marco teórico. Aunque los videos se han realizado desde un mismo ámbito, las temáticas son de tal envergadura que pueden permitir que la audiencia pueda resultar más amplia.

### 5.1. Análisis fílmico del TS

#### 1. ¿Consumo responsable? Alternativa o realidad

FICHA TECNICA Nº 1	
Título	¿Consumo responsable? Una alternativa, una realidad. Grup de Consum de Vera
Dirección	Lorena M., Clara, Flora, Jesús, Roser, Álvaro, Lorena T. Lenin, Sergio
País	España
Idioma	Castellano, Valenciano (subtítulos castellano)
Año	2015
Duración	7:25
Síntesis argumental e interés didáctico	Una experiencia de Vídeo Participativo en el <u>Grupo de Consumo de Vera</u> , junto con las voces de productores y otros activistas por un consumo y una producción más responsable y sostenible.
Enlace	<a href="https://youtu.be/2OA9U00sm0A">https://youtu.be/2OA9U00sm0A</a>

#### Análisis narratológico:

- Relato, narración, diagénesis, trama: El video nos plantea una *trama argumentativa*, con un pequeño porcentaje *icónico*, para reflexionar sobre la alimentación y el consumo responsable. Inicia con una barrida de preguntas a personajes aleatorios sobre procedencia, control y centros de consumo alimenticio, seguido de una primera intro de reflexiones sobre los impactos y consecuencias que tiene el consumo (esta sección incorpora la parte icónica). Una vez expuestos esta primera sección, se pasa a la presentación del Grupo de Consumo de Vera como alternativa de consumo, por parte de varios representantes, profundizando en la filosofía del grupo y lo que desean potenciar. Para finalizar el video, se aportan una serie de argumentos sobre identidad y capacidad de decisión que refuerza la propuesta del grupo, concluyendo con una propuesta de análisis sobre las decisiones del consumo diario.

- Los personajes: Partimos con un entrevistador, que recoge argumentos, en su mayoría, procedentes de mujeres, a excepción de un par de hombres de los cuales uno es Ritxi, personaje fundamental en la mayoría de las reflexiones que se exponen en el video. Guillermo y Álvaro, representan al Grupo de Consumo de Vera y a la Universidad, dando posteriormente paso a Ernesto y Toni, agricultores proveedores del grupo. El video finaliza con las aportaciones de Tono, Josep, Inés y Neus como representantes de organizaciones y movimientos sociales.

- Narrador, instancia narratorial, relaciones personaje-narrador: Nos encontramos ante un video con varios narradores, que hablan en 1ª persona del plural dando indicios de la perspectiva colectiva y participativa, aunque también nos encontramos con narradores que hablan en 3ª persona del singular dando pie a una perspectiva expositiva.

#### Análisis icónico:

- Número de planos: 76 planos, de los cuales 55 son con diálogo tanto voz in como off.

- Tipo de planos: 5 gran plano general, 10 planos generales, 5 planos enteros, 5 planos americanos, 27 planos medios, 9 planos medio corto, 4 primeros planos y 11 planos detalle. El plano medio es el recurso más utilizado y no solo para entrevistas, sino también para contextualizar situaciones colaborativas. De

hecho, el plano conjunto abunda en prácticamente todas las escalas de plano. La cámara tiene el punto de mira en la gente, donde se comparten vivencias y conversaciones (universidad, huerta, manifestación...), la tierra y las verduras.

- Incidencia angular: Predominan los planos en angulación normal, con alguna excepción de contrapicados, lo que favorece la ensalación de los personajes. Los planos detalle suelen variar de normal a picado.

- Movimiento de cámara: Encontramos variedad de recursos, aunque la mayoría son planos fijos, cámara en mano, y fijos conjuntos, apareciendo más de un personaje en el plano. Con los planos detalle podemos encontrar algunos travellings.

- Banda sonora: presencia de planos con voz en in se intercala con planos donde la voz en off acompaña a las imágenes. El tema “Revolució” del grupo Besugo, se escucha de fondo durante gran parte del film, repitiéndose en los créditos. Destaca la melodía de una dolçaina de fondo en el último testimonio del video reforzando el contenido del discurso.

- Montaje: no lineal con una cadencia de planos rápida. La grafica utilizada guía y potencia el guion establecido.

## 2. Ciudad Habitable

FICHA TECNICA Nº 2	
Titulo	Ciudad Habitable – Valencia en Bici
Dirección	Rafael Villalba
País	España
Idioma	Castellano, Valenciano
Año	2015
Duración	6:06
Síntesis argumental e interés didáctico	El video pretende aportar una reflexión por el derecho a tener una ciudad segura, sostenible, saludable, amable, accesible, desde la perspectiva del ciclista por recuperar la ciudad.
Enlace	<a href="https://youtu.be/aq-5E-EwXD4">https://youtu.be/aq-5E-EwXD4</a>

### Análisis narratológico:

- Relato, narración, diagénesis, trama: El video nos plantea una *trama argumentativa* basada en intertítulos que acompañan la retórica de la imagen, poniendo en el centro la bicicleta. En el video se diferencian varias secciones que mencionan aspectos que aluden a una ciudad más habitable: ciudad accesible, segura, sostenible, amable. Para concluir el video, se aporta un texto con argumentos que apoyan el uso de la bicicleta y una reflexión sobre la identidad de Valencia en Bici haciendo un llamamiento de apoyo o colaboración al finalizar.

- Los personajes: Encontramos diferentes personajes en el video, algunos de carácter performativo y pactado trabajando por darle mayor contenido al video, mientras que otros, han sido grabados en situaciones cotidianas de carácter social del día a día. En el primer grupo destacan, la actuación de varios personajes ciclistas (varón y mujer) en las primeras secuencias y en la última, en la cual aparecen una secuencia donde madre e hijo(ciclistas) se encuentran en un parque.

- Narrador, instancia narratorial, relaciones personaje-narrador: Nos encontramos ante un video con un narrador, que hablan en 3ª persona del singular mientras habla de la ciudad, y en 1ª persona del plural, cuando habla de Valencia en Bici. Se considera que el video, por un lado, es de carácter observacional, por mostrarnos acciones cotidianas sin entrometerse en el contenido, y por el otro, de carácter

performativo, por los momentos actuados por parte de varios personajes para complementar el contenido.

Análisis icónico:

- Número de planos: 65 planos, de los cuales ninguno tiene diálogo.
- Tipo de planos: 18 gran plano general, 20 planos generales, 2 planos enteros, 10 planos medios, 1 planos medio corto, 3 primeros planos y 11 planos detalle. Destaca la utilización de planos generales y grandes planos generales para poner la ciudad de Valencia, en particular, lugares emblemáticos de la ciudad, en el centro de la imagen, además de mostrar un claro interés en ensalzar la bicicleta en todas sus opciones. Es interesante ver como los planos detalle se focalizan en productos o bienes culturalmente relevantes para la cultura valenciana.
- Incidencia angular: Predominan los planos en angulación normal, con alguna excepción de contrapicados, lo que favorece la ensaltación de los personajes. Los grandes planos generales y los detalle, varían de angulación normal a picado.
- Movimiento de cámara: Encontramos todo tipo de recursos a lo largo del video. Enfoques selectivos, panorámicas, zooms, aunque los que más abundan son los planos fijos y los travelling al ser el ciclista en movimiento el objeto de la grabación, recurriendo a la utilización de un vehículo para maximizar el dinamismo visual. más de un personaje en el plano. Con los planos detalle podemos encontrar algunos travellings. Gran parte de los planos generales son conjuntos.
- Banda sonora: La banda sonora se ciñe a una música de piano para la tituladora que se repite en el texto y créditos finales, y a una melodía que acompaña las imágenes en todo momento. No aparecen referencias de los temas musicales ni de los autores.
- Montaje: no lineal con una cadencia de planos rápida. La grafica utilizada guía la exposición visual trabajando la relación del conceptual, dividiendo en 6 secciones el video. Original el hecho de utilizar un plano general de la ciudad de Valencia como transición entre secciones, siendo la última, la única sin imágenes donde el texto predomina y sirve como explicación de la razón de ser del video. Se produce un salto de eje en la secuencia final de la madre e hijo.

3. El Huerto de Ca Favara

FICHA TECNICA Nº 3	
Título	El Huerto de Favara
Dirección	No se especifica
País	España
Idioma	Castellano, Valenciano
Año	2016
Duración	8:03
Síntesis argumental e interés didáctico	El vídeo pretende reflejar el día a día en el <u>huerto de Ca Favara</u> con el fin de acercar al vecindario y visibilizar las oportunidades del espacio en pro de crear una ciudad más humana. El vídeo muestra, desde la naturalidad, la cotidianeidad del huerto: un lugar de encuentro y socialización, con sus consensos y problemáticas, y un espacio necesario y que debe ser reivindicado por todos y todas. El carácter ecológico y sostenible es además un valor añadido de la práctica que presentamos, ya que la iniciativa posibilita producir y consumir de forma alternativa.
Enlace	<a href="https://youtu.be/FUUMTSxU6lw">https://youtu.be/FUUMTSxU6lw</a>

Análisis narratológico:

- Relato, narración, diagénesis, trama: El video nos plantea una *trama argumentativa-conversacional*, basada en un conjunto de explicaciones, reflexiones y conversaciones entorno al Huerto de Ca Favara. Los diálogos se entremezclan con imágenes que complementan contenido del audio, que a su vez, se convierte en voz en off.

- Los personajes: El video se compone de los comentarios de los personajes, que aunque no son presentados por intertítulo, se entiende que colaboran con el huerto o son vecinos de la zona. Encontramos así un colectivo bastante diverso, observando gente de color, niños, jóvenes, ancianos. En cuanto al género existen mayoría de argumentos masculinos que femeninos, pero encontrando cierta paridad en la exposición.

- Narrador, instancia narratorial, relaciones personaje-narrador: Nos encontramos ante un video con varios narradores, donde el narrador es el personaje y que hablan en 1ª y 3ª persona, tanto del singular como del plural, además de los intertítulos que se añaden a lo largo del video. El video se caracteriza principalmente por la colectividad y la participación alrededor de un mismo tema, pudiendo encuadrarla en una voz de carácter participativo o interpelante.

Análisis icónico:

- Número de planos: 64 planos, de los cuales 45 son con diálogo predominando la voz en off sobre la in.

-Tipo de planos: 1 gran plano general, 25 planos generales, 3 planos enteros, 4 planos americanos, 4 planos medios, 10 planos medio corto, 2 primeros planos y 15 planos detalle. La intencionalidad descriptiva y contextualizadora de los planos generales se impone a lo largo del video, para hablar de la vida en el huerto y los problemas que ha tenido que superar. La imagen se centra en las actividades donde la gente **trabaja de forma colectiva** mejorando las instalaciones del solar y del huerto. Si observamos los planos detalle, asumimos que atienden a conceptos de renovación y cultivo, trabajando por recuperar un espacio.

- Incidencia angular: Predominan los planos en angulación normal, y picado en los planos detalle.

- Movimiento de cámara: Encontramos variedad de recursos. En los planos generales se utiliza mucho la panorámica y el panorámica&zoom sobre fotografías, mientras que en los planos medios cortos son mayoritariamente planos fijos. En el resto de planos podemos encontrar travellings e incluso algún paneo.

- Banda sonora: Se utiliza una única melodía la cual acompaña a una presentación inicial basada en fotografías de contextualización. No aparece información respecto al tema musical.

- Montaje: no lineal con una cadencia de planos rápida, basada en la imagen. Destaca la utilización del fundido entre imágenes que predomina en la mayor parte del video y la repetición de un plano detalle de la acción de martillar el hormigo para diferenciar secciones del video.

4. Entre dos mundos: Del instituto a la huerta

FICHA TÉCNICA Nº 4	
Titulo	Entre dos mundos: del instituto a la huerta
Dirección	Begoña Arias, Josetxu Marcos, Cristina Vicente-Almazán
País	España
Idioma	Castellano, Valenciano (subtítulos castellano)
Año	2015
Duración	9:36
Síntesis argumental e interés didáctico	El conflicto territorial de la huerta desde las ciencias sociales, desde el barrio la Malvarrosa a la cercana huerta de Vera. El video muestra la experiencia de proyecto de innovación pedagógica con el alumnado de 3ºESO del <a href="#">IES Isabel de Villena</a> y el proyecto Alimentación de <a href="#">VSF-Justicia Alimentaria Global</a> .

Enlace	<a href="https://youtu.be/5IAz1XXyeyw">https://youtu.be/5IAz1XXyeyw</a>
--------	---

Análisis narratológico:

- Relato, narración, diagénesis, trama: El video nos plantea una *trama argumentativa*, sobre el proceso educativo de los estudiantes de secundaria donde aprenden y reflexionan sobre el contexto de la huerta valenciana. La línea del video está claramente diferenciada en dos fases, la previa al proceso donde profesores y organizaciones hablan y la propia del proceso, donde los alumnos interactúan. En esta segunda fase, va acompañada de un guion a modo de iconografía que reaparece en las diferentes etapas del proceso educativo.

- Los personajes: Los personajes están claramente diferenciados por su relevancia y su papel en el video, remarcado su importancia con un intertítulo de presentación. Así, se nos presenta Àngels, profesora del instituto, Cristina, acompañante del proceso educativo y representante de VSF, Raúl Avinyó, agricultor-dependiente tienda ecológica, José Luis, agricultor, Josep Gabalda, profesor y representante organización Per l’Horta y Inés, en representación del Grupo de consumo de la Malvarrosa. Por otro lado, tenemos a los alumnos, los cuales solo cuentan de intertítulo cuando representan los roles de los diferentes agentes sociales.

- Narrador, instancia narrativa, relaciones personaje-narrador: Nos encontramos ante un video con varios narradores, donde los narradores son los personajes. La narración discurre mayormente entre la 1ª y 3ª persona del plural, y con una voz de carácter participativo o interpelante.

Análisis icónico:

- Número de planos: 51 planos, de los cuales 38 son con diálogo tanto voz in como off.

- Tipo de planos: 1 gran plano general, 16 planos generales, 1 planos enteros, 4 planos americanos, 20 planos medios, 7 planos medio corto y 2 planos detalle. Los recursos más repetidos son el plano general, pudiendo enlazar a grupos de alumnos en el contexto de la huerta, y los planos medios para captar conversaciones o discursos. Los planos detalle que pueden aportar representatividad a la imagen, aunque en este caso no es un recurso muy utilizado, coincidiendo con la temática de la imagen, reflejando la acequia de la huerta y una actividad del proceso educativo.

- Incidencia angular: Encontramos principalmente planos en angulación normal, además de picados en planos medios, medios cortos.

- Movimiento de cámara: Predominan los planos fijos y fijos conjunto.

- Banda sonora: presencia de planos con voz en in se intercala con planos donde la voz en off acompaña a las imágenes. Se encuentran diferentes temas musicales que amenizan y acompañan el ritmo de video, detallando Autor y tema musical:

- Nick Bommarito: “Casiotone Waltz”
- Paco de Lucia: “Entre Dos Aguas”
- Silence Is Sexy: “Holiday Instrumental”
- Stevecombs: “Tema J” “Tema S” “Tema B”

- Montaje: no lineal con una cadencia de planos normal. Un esquema grafico de las competencias que deben adquirir los alumnos sirve como índice para la exposición de contenido, que reaparece cada vez que se da paso a una nueva sección anticipado por el fundido a negro como transición entre secciones.

5. Fuel Poverty Group

FICHA TECNICA Nº 5	
Título	Fuel Poverty Group: Movilizándonos contra la pobreza energética

Dirección	No se especifica
País	España
Idioma	Castellano, Valenciano
Año	2016
Duración	6:50
Síntesis argumental e interés didáctico	El vídeo muestra la realidad del fenómeno de la Pobreza Energética y sus graves consecuencias para vivir una vida digna y presenta el Fuel Poverty Group, un grupo de voluntariado activo y crítico que, consciente de tal injusticia, combate en Valencia la pobreza energética desde la incidencia, la formación y el asesoramiento.
Enlace	<a href="https://youtu.be/Ke6fQxCrnro">https://youtu.be/Ke6fQxCrnro</a>

#### Análisis narratológico:

- Relato, narración, diátesis, trama: El video nos plantea una *trama argumentativa-conversacional*. Iniciamos el video con una locución hablando de la pobreza energética, que nos da paso a una tanda de preguntas a gente de la calle que nos introduce en la temática. Seguidamente pasamos a el caso real de Eva y su familia, que nos cuenta sobre las consecuencias de sufrir la pobreza energética. El discurso se adereza con las reflexiones de Cristina, amiga de Eva y concejala del ayuntamiento de Chiva. Una vez puestos en contexto, se nos muestra una conversación performativa sobre lo que supondría una auditoria energética en un domicilio, para así pasar a la presentación por parte de Pau Lillo del Fuel Poverty Group, donde nos describe las actividades que realizan con la intención de reducir esta problemática.

- Los personajes: El video se dividen en función de las secciones mencionadas anteriormente. Los personajes principales, como en casos anteriores son las personas presentadas por intertitulo, dándonos la posibilidad de conocer real de Eva, como víctima, y a Cristina, hablando del caso de pobreza energética y a Pau Lillo como representante de Fuel Poverty Group. Relevante mencionar el grupo de entrevistas iniciales y los personajes que aparecen en la sección performativa sobre la auditoria energética. Se percibe una descompensación en la aparición de género predominando el sexo femenino a lo largo de todo el video, que se contrasta al final con la aparición de Pau Lillo.

- Narrador, instancia narratorial, relaciones personaje-narrador: En este video nos encontramos con varios narradores, que cumplen el papel de personajes y donde predomina la 1ª del plural. La voz del video la enmarcamos en la participativa o interpelante, cumpliendo con los requisitos de indagación recurriendo a testimonios, y con una pequeña sección orientada a la performativa, con el objetivo de generar autorreflexión o toma de conciencia.

#### Análisis icónico:

- Número de planos: 69 planos, de los cuales 58 son con diálogo tanto voz in como off.

- Tipo de planos: 14 planos generales, 25 planos medios, 10 planos medio corto, 3 primeros planos y 3 planos detalle. Los planos medios son el recurso más utilizado al disponer de varios testimonios y explicaciones. El factor de utilizar dos cámaras, permite darles cierto dinamismo a las entrevistas. La imagen se centra en la persona: ajenas a la temática, víctima o expertos. De esta manera consigue humanizar una temática tan abstracta como la pobreza energética. Los planos detalle, por contra ponen la atención sobre aparatos eléctricos o la factura de la luz.

- Incidencia angular: Encontramos principalmente planos en angulación normal y picado. En la entrevista realizada la entrevistada que padece la problemática, se aprecia una leve angulación en picado, pudiendo llevar al espectador a entender cierta debilidad del personaje. Destacan, por el contrario, los primeros planos generales de edificios de la ciudad en contrapicado, otorgándole un poder a la ciudad o a la sociedad impersonal que enlaza particularmente bien con la temática de video.

- Movimiento de cámara: Predominan los planos fijos y fijos conjunto, aunque también se encuentran panorámicas, travellings, zooms y la aceleración de la imagen en la secuencia perteneciente a la auditoria.

- Banda sonora: presencia de planos con voz en in se intercala con planos donde la voz en off acompaña a las imágenes. Se encuentran diferentes temas musicales que contribuyen a modificar la sensación del espectador. El dramatismo conseguido con la intro musical previa a la entrevista de Eva(victima) atiende a este principio. No se dan a conocer el tema, ni la autoría.

- Montaje: no lineal con una cadencia de planos normal. Se utiliza con asiduidad el fundido entre imágenes como transición y el fundido a negro para reforzar los cambios de secuencia, resaltados aún más con la utilización de tipografías acompañando a la imagen.

## 6. Red de intercambios

FICHA TECNICA Nº 6	
Título	Red de Intercambios
Dirección	No se especifica
País	España
Idioma	Castellano
Año	2015
Duración	3:38
Síntesis argumental e interés didáctico	El video pretende acercar a la gente sobre lo que es “La Red de Intercambios”, llevando a la reflexión de las diferentes necesidades que surgen en el día a día, y mostrar como interviene la Red para solucionar algunas de estas necesidades.
Enlace	<a href="https://youtu.be/3WcnlrRDc7Q">https://youtu.be/3WcnlrRDc7Q</a>

### Análisis narratológico:

- Relato, narración, diagénesis, trama: En este video nos encontramos con una *trama de tipo argumentativa*, iniciando con una reflexión sobre las dificultades de la vida en la ciudad por la imposición del individualismo a la cooperación, para así dar pie a presentarnos la propuesta de la Red de Intercambios, acompañado de un ejemplo de trueque y de cómo participar en la red. Para finalizar el video se concluye con la mención de valores-conceptos asociados a la red.

- Los personajes: Este video está compuesto exclusivamente por mujeres, de procedencia diversa (denotado por el acento y expresión lingüística), que entendemos forman parte o han usado los servicios de la red. No se utilizan intertítulos de presentación.

- Narrador, instancia narrativa, relaciones personaje-narrador: En este video nos encontramos con varios narradores, que cumplen el papel de voz over o de personajes y donde predomina la 1ª del plural, aunque la sección de como formar parte está en 3ª del singular. La voz del video la enmarcamos en la expositiva, ya que busca claramente dar una solución a un problema, además de tener un alto carácter divulgativo-descriptivo y servirse del montaje conceptual a lo largo del video.

### Análisis icónico:

-Número de planos: 27 planos, de los cuales 26 son con diálogo tanto voz in como off.

- Tipo de planos: 6 planos generales, 3 planos enteros, 5 planos medios, 7 planos medio corto y 6 planos detalle. Los planos más utilizados son el plano medio y el medio corto, como recurso básico para recopilar aportaciones al discurso. Los planos detalle principalmente son imágenes fijas que hacen alusión conceptual al discurso argumental, con la intención de reforzarlo.

- Incidencia angular: Predominan los planos en angulación normal.

- Movimiento de cámara: planos fijos, pudiendo encontrar algún movimiento de cámara en mano.

-Banda sonora: presencia de planos con voz en in se intercala con planos donde la voz en off acompaña a las imágenes. Encontramos una única melodía en el video que se repite.

- Montaje: no lineal con una cadencia de planos normal. El video se compone de unas pocas escenas grabadas a mano, un par de descripciones de la Red por técnicas de Ceimigra y un conjunto de fotografías para enlazar con el contenido del discurso.

## 7. Stop Desahucio Solar

FICHA TECNICA Nº 7	
Titulo	Stop al Desahucio Solar – Som Energía
Dirección	Alejandra Boni Aristizábal, Raquel Cháfer Cabanilles, Lidia García García, Victoria Pellicer Sifres
País	España
Idioma	Castellano, Valenciano (subtítulos castellano)
Año	2015
Duración	7:11
Síntesis argumental e interés didáctico	El video presenta el proyecto Recupera el Sol, una iniciativa ciudadana para democratizar la energía. La iniciativa "Recupera el Sol"; busca socializar plantas fotovoltaicas que, debido a los sucesivos cambios legislativos del gobierno, están a punto de caer en manos de bancos o fondos buitres. La iniciativa impulsada por <a href="#">Som Energía</a> y <a href="#">Ecooo</a> , es una respuesta ciudadana a una situación de inseguridad jurídica que ha llevado a la ruina a más de 62.000 familias españolas. Y posibilita la compra colectiva de las plantas en quiebra, para que pasen a estar en manos de la ciudadanía, consiguiendo con ello avanzar hacia la democratización colectiva de la energía.
Enlace	<a href="https://youtu.be/d3FrRIEAToU">https://youtu.be/d3FrRIEAToU</a>

### Análisis narratológico:

- Relato, narración, diagénesis, trama: La trama de este video es variada al disponer de diferentes secciones por ello podemos definir que es *narrativa*, al contarnos cronológicamente hechos y acontecimientos; *argumentativa*, al presentarnos una serie de opiniones y afirmaciones fundamentadas en el texto; e *icónica*, por la utilización de ilustraciones, fotografías y gráficas. Localizamos así tres secciones más o menos claras a lo largo del video. Una primera, que hace referencia al proceso histórico que ha ido aconteciendo en España entorno a las Energía Solar y las consecuencias; una segunda, orientada a dar una solución al problema planteado con la presentación del proyecto Recupera el Sol; y una tercera, introduciendo los valores-conceptos con los que se alinea el proyecto en pro de generar una reflexión.

- Los personajes: El personaje principal, es sin duda la voz narradora, que guía el video desde una voz omnisciente o voz over. Esta va dando, paso a diferentes personajes que nos dan diferentes perspectivas, como la de José María Ferrer, como inversor en Plantas Fotovoltaicas, la de Pep Roig, como experto y socio cooperativista de Som Energía, o la de Mario Sánchez Herrero como representante de Ecooo. Para finalizar nos encontramos con diferentes personas que nos argumentan valores que emanan del proyecto. Mencionar que, aunque la voz narradora es femenina, las intervenciones masculinas son de gran relevancia consiguiendo equilibrar la perspectiva de género.

- Narrador, instancia narratorial, relaciones personaje-narrador: En este video, a pesar de que el mayor peso narrativo lo tiene la voz omnisciente, también encontramos más narradores que son personajes. La voz del video la enmarcamos, al igual que el video anterior, en la voz expositiva, ya que, además, la voz narrativa busca dar una solución a un problema recurriendo a entrevistas para respaldar sus argumentos.

### Análisis icónico:

- Número de planos: 41 planos, de los cuales 40 son con diálogo tanto voz in como off.
- Tipo de planos: 18 planos generales, 4 planos enteros, 8 planos medios, 4 planos medio corto, 2 primeros planos y 5 planos detalle. El plano más utilizado es el plano general en sintonía con la capacidad descriptiva y contextualizadora de espacios abiertos con amplias líneas de paneles solares. El otro elemento que más abundan son los grupos de gente reforzando el concepto de unión y asociacionismo. El plano detalle, en este caso se utiliza para acompañar conceptualmente el discurso argumentativo. La imagen se centra en la testimonios y paneles de energía solar.
- Incidencia angular: Predominan los planos en angulación normal.
- Movimiento de cámara: predominan los planos fijos.
- Banda sonora: La línea narrativa va impuesta por una voz en over extradiegética que dirige la exposición de contenidos y responde a sus propias preguntas. Encontramos varias melodías en diferentes secuencias acompañando el énfasis narrativo. Se incorporan efectos sonoros extradiegéticos (ejemplo. Sonido monedas)
- Montaje: no lineal con una cadencia de planos normal. El argumento del video está guiado por la voz en over seguido de cerca por contenido gráfico. Rico en recursos visuales: utilización de secuencias de informativos para contextualizar, secuencias aéreas de plantas solares, uso de timelapse. Destacable la utilización del fundido a negro como transición entre secuencias y la superposición de imágenes a baja opacidad para acompañar el contenido narrativo.

## 8. Teatro sin papeles

FICHA TECNICA Nº 8	
Título	Teatro Sin Papeles: El Sueño de Seydou
Dirección	Beatriz Quintana, Juanjo Roses, Joan G. Celda, Ana de Inés
País	España
Idioma	Castellano, Valenciano (subtítulos castellano)
Año	2015
Duración	11:00
Síntesis argumental e interés didáctico	Seydou se encuentra con uno de los papeles más difíciles de su vida, convertirse en un sin-papeles. Este video cuenta la historia de una de tantas personas que se lanza al mar en busca de un futuro mejor. Utilizando la herramienta del Teatro del Oprimido, perdemos la noción de lo que es realidad o ficción.
Enlace	<a href="https://youtu.be/2bMAKplFqnM">https://youtu.be/2bMAKplFqnM</a>

### Análisis narratológico:

- Relato, narración, diagénesis, trama: La trama de este video la situaríamos en *narrativa*, al contarnos cronológicamente una historia y *argumentativa*, al presentarnos las opiniones y reflexiones de los personajes. El video muestra la historia escenificada a través de una obra de teatro de un personaje migrante llamado Seydou, desde que se plantea salir de su país natal hasta que llega a España y es arrestado. Al tiempo, contamos con el testimonio de Moudibo (personaje real) que nos cuenta sus reflexiones personales sobre su proceso migratorio. Ambas partes se entremezclan avanzando en paralelo y combinando testimonio con performance. El video finaliza con un brainstorming sobre cómo cambiar la situación de Seydou, al final de la obra de teatro entre actores y público que ha presenciado el espectáculo.

- Los personajes: El personaje principal, es Moudibo, que a su vez es Seydou en la ficción de la obra de teatro. Marc y Paula son los directores de la obra de teatro escenificada por Moudibo Coulibaly(Seydou), Marija Biljan(Sueño), Rosa Mas (Madre y Periodista), Ana de Inés (Anciana y ONG), Alfredo Villalba (Amigo

y trabajador del campo), Trini Blanch (Policía y empresaria) Ludivine Chulio (Policía y mar). Los personajes cumplen con el estereotipo de su rol contextualizado en la escena valenciana.

- Narrador, instancia narratorial, relaciones personaje-narrador: En este video, aunque la voz principal es la de Moudibo(Seydou) contando su historia, encontramos otros narradores que al tiempo son personajes. La peculiaridad de este video es que parte del teatro del oprimido, imprimiendo un carácter performativo al documental, pero dejando espacio a la voz participativa o interpelante, al haber un presentador dirigiéndose directamente a nosotros.

#### Análisis icónico:

- Número de planos: 83 planos, de los cuales 52 son con diálogo tanto voz in como off.

- Tipo de planos: 30 planos generales, 2 planos enteros, 4 planos americanos, 21 planos medios, 16 planos medio corto, 7 primeros planos, 1 primerísimo primer plano y 5 planos detalle. El plano más habitual es el plano general, por ser el más recurrido para describir las escenas sobre el escenario, seguido de los planos medios y medios cortos, por ser el recurso más útil para enfatizar gestos o conversaciones. Por su lado, los planos detalle se centran en las manos de Moudibo, por su capacidad de léxica de reforzar el discurso. La imagen se centra en Moudibo, y en su interacción con los otros personajes, de esta manera consigue favorecer el vínculo del espectador con el personaje principal.

- Incidencia angular: Predominan los planos en angulación normal, utilizando un leve contrapicado para las escenas de escenario.

- Movimiento de cámara: la mayoría de los planos son fijos o fijos conjuntos.

- Banda sonora: Utilización de voz en in y en off. La línea narrativa va guiada principalmente por la voz de Moudibo que se coordina con el sonido de cada escena. Buen uso de efectos sonoros extradiegeticos (ejemplo. Sonido del mar) y de silencios reforzados con música. Prevalen secciones de 2 melodías que se repiten en diferentes momentos como refuerzo de la carga emocional. Se mencionan autor y tema musical:

- Andrew Oliver and Kane Mathis - Tabara Live
- Samba Mapangala and Occidental Brothers Dance Band – Malako

- Montaje: no lineal con una cadencia de planos normal. Nos encontramos casi durante todo el film un montaje en paralelo de la obra de teatro sobre el escenario(exterior) y los ensayos(interior). Destacable el trabajo a 2 cámaras enriqueciendo el montaje final. No existen prácticamente transiciones entre imágenes más que algún fundido a negro o un par de superposición de imágenes a baja opacidad como referencia a secuencias pasadas.

#### *5.2. Discusión*

Una vez llegados aquí y partiendo de los seis valores identificados de Alkire y Deneulin (2009), y Penz, Drydyk y Bose (2011), a continuación, se analizan los valores del desarrollo humano, poder y agencia que emanan de los videos participativos evaluando las principales narrativas de los videos después de haberlas sometido al análisis fílmico. Por último, consideramos que si los productos audiovisuales han sido capaces de ejercer su agencia una vez que el proceso de VP terminó.

- Respecto a los valores del Desarrollo Humano

Tras revisar el material de estudio, hemos podido apreciar que la totalidad de los videos analizados hacen alusión a algunos o a todos los valores del Desarrollo Humano de nuestro conglomerado de valores. Por otro lado, entendamos que la aparición de los valores puede tener vinculada alusiones positivas o negativas, con esto nos referimos a que puede ser positiva, reforzando el valor, o negativa,

mencionándolo por su dificultad de materializarlo, y por ello mostrarle al espectador la relevancia de llegar a dicho valor. La ausencia del valor se deberá a que no ha aparecido en ninguna de sus formas en la narrativa de los videos.

Otra cuestión a considerar es la intensidad en la que un valor está presente en el video. Esto se puede dar a través de la repetición, que esté ligado fuertemente a la temática del video, o en ocasiones, por la relevancia de la escena dentro de la trama: es parte fundamental del nudo argumental, la carga emotiva es lo suficientemente potente como para marcar el resto del metraje (Ej. Escena donde la representante de una ONG tapa a Seydou).

Otro elemento relevante a destacar es el aspecto del peso real y peso específico de un personaje, ya que hay algunos personajes que por su participación en un film cobran especial relevancia. Así, podríamos destacar la presencia del niño del Huerto de Ca Favara, el cual consigue grabar fuertemente los valores de equidad y diversidad a la significación del video.

Discutiendo film a film, en el video del Grupo de Consumo de Vera, podemos aludir que cumple con todos los valores del Desarrollo Humano atendiendo a las narrativas utilizadas a lo largo del video. Encontramos dinámicas colaborativas y participativas que culminan con la descripción del Grupo de Vera, la cual potencia la equidad y participación, al tiempo que atiende a aspectos también relevantes de la eficiencia y la sostenibilidad. Por otro lado, la diversidad la encontramos reflejada en el uso del valenciano, como primer símbolo de respeto de la identidad cultural y complementada por el interés por preservar l'horta como patrimonio histórico valenciano. Con respecto al bienestar podemos encontrar múltiples alusiones críticas y reflexiones orientadas a un cambio de modelo más sostenible donde el consumo sea un mecanismo regulador y la autonomía la llave para activarlo.

Por su parte, en el video de "Ciudad Habitable", también se perciben todos los valores del Desarrollo Humano en el discurso del video. A través de simples intertítulos acompañados de imágenes de ciclistas en diferentes lugares emblemáticos de la ciudad de Valencia, nos envía un mensaje concreto para recuperar la ciudad y hacerla un sitio más habitable. Bien es cierto, que algunos de estos mensajes, tienen un bajo peso simbólico para entenderlos como auténticos estandartes del desarrollo humano, pero cumplen con los mínimos. Desando una ciudad accesible para todas las personas, llama a la equidad. Con la mención del intercambio social...cultural... y económico, sumando la escena donde niño y madre se encuentran y aparece una reflexión sobre niños y niñas, encontramos diversidad. Eficiencia, con la optimización del transporte, que a su vez enlaza con la sostenibilidad, mencionada en múltiples formas, como anticipábamos en movilidad, pero también en economía y medio ambiente. La participación la podemos encontrar en las cicladadas colectivas que aparecen en el video, como también, al igual que el bienestar, en el texto final, llamando a la colaboración como socio o participando en activamente en VLC Bici. Como decíamos, el bienestar lo vemos reflejado en la reflexividad y el pensamiento crítico por cambiar la ciudad como la conocemos potenciando los elementos saludables en favor de todos.

Para el video del huerto de Ca Favara, en el artículo de Boni que da origen a esta tesina, argumenta que los valores más relevantes en el video son los de **participación y sostenibilidad**, seguida por el valor de **equidad**. En este segundo análisis, al reajustar los valores a tener en cuenta, descubrimos, además, el valor de **bienestar** y el de **diversidad**. Así se encuentran alusiones a la participación, equidad y bienestar cuando se hace el llamamiento desde las asociaciones del vecindario y se materializa en el interés por generar espacios colectivos menos individual donde existen las mismas oportunidades de uso para todos, como reflexión y puesta en práctica de un pensamiento crítico en oposición al planteamiento social y en pro de un vecindario más amable. Se muestra la satisfacción por generar un espacio vivo donde cultivar plantas y vegetales, pero también relaciones y sentimientos de colectividad o familia. Por último, entendemos ahora y en adelante, que el uso del valenciano es un símbolo de identidad cultural y por tanto de diversidad, mostrándose no solo en diferentes edades, géneros o etnias, sino también en el lenguaje.

En el video de "Entre dos Mundos", de VSF, los valores más relevantes son el valor de bienestar y el de diversidad, llamados por el proceso reflexivo-crítico que deben asumir los alumnos, por el hecho de plantearseles la posibilidad de profundizar en un entorno cultural, aunque propio, para muchos es desconocido, teniendo en la huerta y la experiencia del agricultor valenciano un mundo nuevo por

descubrir. El valenciano y la diversidad de edad, es de nuevo un elemento presente. En el proceso de entrevistas con actores del territorio se encuentran múltiples alusiones al bienestar, formulando preguntas y aportando reflexiones en favor de una perspectiva diferente con la que mirar el desarrollo de la ciudad. El hecho de que se trate de un video sobre un proceso educativo escolar, lleva vinculado el valor de participación y de trabajo en equipo que reaparece en varios momentos y pone en relevancia el concepto de consenso. En lo que respecta a la equidad, un participante del video lanza la siguiente frase: “Les carreteres i les autopistes que nos han fet l'autoritats, separen, io diria dos mons, inclus dos galaxies diferents: una es la ciutat i otra es l'horta”. Podemos entender una aparición de valor de equidad en negativo, reflejando lo que no queremos y que tenemos que hacer por cambiar. En cuanto a la sostenibilidad, a pesar de ser un elemento con gran potencial al tratarse de un proceso educativo, solo aparece mentada en alguna ocasión en relación con la ecología o con una alimentación más sostenible.

En el vídeo del Fuel Poverty Group, retomando de nuevo el artículo de Boni, argumenta que los valores en los que se perciben más, son el de **equidad** y la **eficiencia**. Como en el caso anterior, al añadir la diversidad y el **bienestar**, encontramos múltiples alusiones a estos valores. La **equidad**, como bien menciona Boni: “ocupa gran parte de los diálogos y testimonios que aparecen en el video. La escasez de combustible se presenta como un problema que afecta a muchas personas, más de lo que parece, y que puede suceder en un hogar "cualquiera”. De hecho, un tercio del vídeo es una conversación que se produce en una casa "normal" y que la madre de dos hijos narra cómo la pobreza de combustible no sólo se dificulta para calentar agua o calentar su casa, sino que también la hace sentir vergüenza”. A esta conversación, encontramos el valor de bienestar en negativo, al estar en una situación poco propicia para buen estado físico o mental. De nuevo, de forma indirecta, apreciamos el valor de **diversidad** al utilizar el valenciano como ejemplo de diversidad cultural. De forma más directa, encontramos la **eficiencia y la participación**; la primera, tras mostrarnos un proceso de auditoria energética y la segunda, llamando a la actividad y a la colaboración dentro del Fuel Poverty Group a favor de un nuevo modelo energético. Para concluir, como anticipa Boni en su artículo, el único “valor que no aparece a pesar de estar estrechamente relacionado con el tema de la energía es el de la sostenibilidad.”

Para el video de Red de Intercambios, de Ceimigra los valores que encontramos son la diversidad, la eficiencia, el bienestar y la participación. La diversidad, principalmente, la encontramos al contar con varios testimonios y discursos por parte de mujeres de procedencia diversa. A nivel visual en el video, apoyando este valor, se propone la imagen de dos personas de diferente color estrechándose la mano. El valor de la eficiencia, lo encontramos en la propuesta de recuperar la costumbre del trueque, intercambiando servicios y tareas, como planteamiento dentro de una economía más social. El valor del bienestar lo encontramos en el discurso inicial y final donde se alienta a encontrar el perfil solidario como un proceso de cambio social. Por último, con la propuesta de la red lanzada por Ceimigra se aprecia el valor de la participación, razón de ser de la Red de intercambios.

En el video de Stop desahucio solar, como en el primer video encontramos todos los valores del Desarrollo Humano. Los valores más relevantes son los de equidad, sostenibilidad, participación y empoderamiento, mientras que diversidad, eficiencia y bienestar aparecen, pero en menor medida. El valor de equidad lo encontramos principalmente en la primera sección del video, donde plantea las desigualdades con respecto al proceso de democratización de la energía frente a las injusticias legislativas. En cuanto a la sostenibilidad, participación y empoderamiento, las encontramos en la segunda sección, donde se presentan las alternativas a estas injusticias, proponiendo la participación en el proyecto Som energía, logros y beneficios, dando pie la percepción del valor eficiencia, que aunque está presente en el video al vincularse con el tema de energía, se consolida al argumentar los resultados obtenidos y la rentabilidad de la inversión en energías renovables. Al igual, que en videos anteriores, la utilización del valenciano, en momentos puntuales, consigue darle un pequeño matiz de diversidad al video, que se refuerza si tenemos en cuenta la participación con respecto al género, donde se percibe cierto equilibrio en el balance de discursos. En cuanto al bienestar, lo vislumbraríamos en algunas alusiones críticas contra las inseguridades del sistema y llamamientos a la libertad en favor de ser dueños de nuestras propias vidas.

Por ultimo atendemos al video “El viaje de Seydou”, de Teatro Sin Papeles. Este video de raíz tiene valores como la equidad, la diversidad y el bienestar que se ponen en tela de juicio solamente con evaluar las dificultades, penurias e injusticias que sufre una persona de otra cultura por el simple hecho de ser migrante. Así, Moudibo nos cuenta su experiencia, ayudado por un grupo de actores/as desde una

propuesta participativa como es la metodología del teatro del oprimido para sacar la participación y empoderamiento de actores y espectadores. Siendo en este aspecto un vínculo con el VP. En cuanto a la eficiencia, podemos entender la imposibilidad de ajustarse a este valor, en la conversación al teléfono del empresario argumentado que no podría mantener la cuadrilla de trabajadores con los desajustes de precios que existen en el mercado. Llegados a este punto solo deberíamos valorar si la sostenibilidad aparece en este video para completar los seis valores propuestos. Consideramos que cumple este valor de forma indirecta al mostrar la situación de Seydou, que es una escenificación de una situación insostenible que actualmente está muy presente en el contexto internacional.

VIDEO	VALORES					
	EQUIDAD	DIVERSIDAD	EFICIENCIA	BIENESTAR	PARTICIPACION Y EMPODERAMIENTO	SOSTENIBILIDAD
¿CONSUMO RESPONSABLE?	X	X	X	X	X	X
CIUDAD HABITABLE	X	X	X	X	X	X
EL HUERTO DE CA FAVARA	X	X		X	X	X
ENTRE DOS MUNDOS	X	X		X	X	
FUEL POVERTY GROUP	X	X	X	X	X	
RED DE INTERCAMBIOS		X	X	X	X	
STOP DESAHUCIO SOLAR	X	X	X	X	X	X
TEATRO SIN PAPELES	X	X	X	X	X	X

Tabla 2. Valores DH reflejados en los videos de TS

- **Respecto al Poder y la Agencia**

El proceso TS nace con el objetivo de producir videos con una clara orientación para el cambio social acompañando a colectivos sociales de la ciudad de Valencia. Las relaciones de poder en TS se desarrollaron entre facilitadoras y grupo de participantes (activistas sociales); entre los activistas sociales y sus colectivos; y luego, entre implicados (facilitadoras, activistas sociales y colectivos) y las canales de difusión (nº de visualizaciones en YouTube)

A lo largo de todos los videos se ve, percibe y entiende la implicación y participación de facilitadores, actores sociales y colectivos en la creación del video, propiciando la acción colectiva, movilización social y el establecimiento de alianzas, propias del poder entre. Al igual, podemos encontrar múltiples personajes con una fuerte convicción de su papel como agentes de cambio. Apreciamos así, en el propio objetivo de crear el video, el *poder para* de los implicados, no solo realizando este trabajo, sino también dando la posibilidad de convertirse en agentes de transformación de forma multidimensional, alcanzando personas y contextos, de forma no consciente.

Esto puede ser entendido retomando las reflexiones expuestas en el artículo de Boni, donde se plantea que el producto del VP puede ser entendido como herramienta de difusión y generador de agencia y autonomía (Latour, 2005). De esta manera nos surge la reflexión del video como sujeto independiente, que no decide por sí solo, pero interactúa y genera dinámicas de poder con quien lo consume. En particular atendemos a el proceso de difusión, donde el video tiene el potencial de generar *poder entre*,

al tener la capacidad de colectivizar generando vínculos, apoyo colectivo, y la fuerza de la sensibilización que puede propiciar la toma de consciencia, autoestima y autonomía propia del poder interior, que a su vez puede ser el germen del poder para o agencia, como herramienta de empoderamiento.

Entendemos que este proceso no casa tanto con las palabras de Dagrón (2013), donde aluden a que la comunicación para el cambio social, el proceso es más importante que los productos. La comunicación para el cambio social se centra en el proceso mismo con base en la comunidad de dónde debe surgir la acción propuesta.

El video como tal es un producto generado de forma participativa, por lo que la autoría y razón de ser pertenece al grupo. Si dentro de este aspecto, entra el ser “herramienta transformadora fuera del grupo”, abriendo el espectro de espectador potencial, puede dar pie a que este producto en sí pueda cumplir la afirmación de Latour. Como ya hemos dicho, forma parte del proceso de difusión, así que evaluando las plataformas de difusión, entendemos que los dos videos que más agencia pueden haber alcanzado son los videos de “El sueño de Seydou” (492 visualizaciones) y el de “Ciudad Habitable” (545 visualizaciones).

Por último, faltaría hablar del poder interior dentro de los videos. En este caso no hay muchas evidencias para demostrar el impacto que el poder *interior ha tenido* en los personajes, más allá de un par de alusiones en el video del Grupo de Consumo de Vera, y el análisis psicoanalítico extraído de la escena de “El sueño de Seydou” donde Paula y Ana(ONG) tienen la siguiente conversación, seguida de una conmovedora escena:

Paula: Hazlo sin palabras...

Ana(ONG): ¿En serio?

Paula: Sí.

Ana(ONG): No puedo...

Paula: ¡Si puedes!

Me gustaría aludir también, en este último video, a una frase de Moudibo: “Que siente también que son cosas en realidad que puede luchar para que se puede eliminar esas cosas de odiar a otro u a cualquier cultura o cualquier ciudadano o cualquier persona por color”. Considero que es **poder interior** que deviene a **poder para**.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El proceso de análisis fílmico, nos ha permitido profundizar en los productos audiovisuales del proyecto TS, determinando que existe, tanto valores del DH, como indicios de dinámicas de poder vital, en el contenido de los videos participativos.

Después del análisis concluimos que emanan todos los valores del DH, de nuestro conglomerado, en cuatro de los ocho videos analizados: ¿Consumo responsable? Una alternativa, una realidad. Grup de Consum de Vera; Ciudad Habitable. Valencia en Bici; Stop Desahucio Solar. Som Energía; El Sueño de Seydou. Teatro sin Papeles. Con estos resultados, podemos afirmar que el tipo de voz narrativa no es limitante para que un video documental se alinee con los valores del DH.

Los valores del DH se han hallado principalmente a través del análisis narrativo de argumentaciones, discursos, testimonios o conversaciones localizando, solo en ocasiones puntuales, vínculos con el aspecto visual o sonoros que nos permitiera relacionar el contenido con los valores. De esta manera hemos encontrado que los valores de equidad, diversidad y participación y empoderamiento, se han podido transmitir a través de aspectos icónicos como la angulación de cámara, el encuadre del plano, la acción-contenido del plano o la utilización de iconos o audios con carácter cultural.

Deducimos que al ser una primera experiencia con el audiovisual no se ha conseguido obtener todo el potencial que se puede esgrimir al VP. Bien es cierto, que en este ámbito la habilidad con el lenguaje, como en otros, se adquiere con el aprendizaje y la práctica, que favorecen la alfabetización fílmica, facilitada por la alfabetización mediática que vivimos en nuestros tiempos.

Ante la reducción de costos de la tecnología y el fácil acceso a las plataformas y dispositivos digitales, el potencial del VP resurge y se renueva en el nuevo perfil de prosumers(consumidores-productores). Capaces de crear nuestro propio contenido de una forma participativa donde entra el desarrollo personal y colectivo. Nos hace parte de una causa propiciando la toma de conciencia como agente de cambio, y nos permite acceder a un entorno tan transformador como es el de la comunicación.

Los videos nos han permitido analizar las interacciones y la razón de ser de cada film llevándonos a entender que los videos participativos llevan incluidos de serie relaciones de *poder entre*, en la participación, y *poder para*, en la capacidad de dar voz a la ciudadanía, esta última, siempre acompañada del empoderamiento asociado como una de las finalidades ultimas del VP. Esta noción acarrea implícito el cambio de las estructuras de poder, la ganancia de confianza y la adquisición de nuevas situaciones subjetivas desde las que sea posible llevar a cabo cambios significativos (MONTERO Y MORENO, 2014).

La contribución del facilitador en la creación del VP puede ser determinante, por ello, retomando la definición agregada del documental, interesa ser consciente del tipo de acuerdo o pacto que se genera entre facilitador y participantes para concretar las funciones y las dinámicas que se van a generar durante el proceso, pudiendo ser determinante en la generación de poder vital.

Zumalde (2007), entiende que el análisis fílmico debe ir acompañado de un rigor metodológico. Esta afirmación genera una tensión razonable con el hecho de interrelacionar una herramienta de carácter objetivo, como es el análisis fílmico y un enfoque como es el DH. Con respecto al contenido expuesto, reconozco la subjetiva del análisis al no existir literatura en este ámbito y mi sesgo personal en la interpretación y asignación de significado al contenido.

Se aprecia el hecho de ser un proceso novel en algunos casos, mientras que en otros encontramos narrativas trabajadas tanto a nivel icónico como argumental, complementado de un buen montaje, consiguiendo productos de alta calidad. Bien es cierto que la alfabetización mediática contribuye a crear una alfabetización fílmica en los participantes del VP y una mayor capacidad de utilización del lenguaje audiovisual, pero la habilidad técnica puede producir interferencias en la posibilidad desarrollo de la Agencia, Poder para o Empoderamiento, por ser un elemento determinante en la calidad final del producto.

Por ello es imprescindible, tener muy en cuenta el proceso de formación-moderación (Berry,2009) - facilitación(Wight,2012) de cara a enfrentar un proceso de VP. Hay que tener en cuenta que el proceso de comunicación se debe adaptar de manera específica a cada contexto y grupo social en su contenido, lenguaje y medio utilizado.

Los resultados, si no cumplen con unas expectativas mínimas de los participantes podría generar aversión por la herramienta y/o procesos participativos, mientras que por el contrario, un buen producto, puede llevar a un aumento de satisfacción, autoestima, confianza, autonomía(poder interior que deviene a poder para), agregando que si se plantea hacer una difusión del video, una calidad que se ajuste a los estándares mínimos de los espectadores, puede propiciar su difusión y agencia del producto.(Latour, 2005)

## 7. BIBLIOGRAFIA

- Alkire, S and Deneulin, S (2009), 'The human development and capability approach', in S. Deneulin and L. Shahani (eds), *An Introduction to the Human Development and Capability Approach*, London, Earthscan, 22–49.
- Aumont, J. I Marie, M. (1988) *Análisis del Film*, Paris, Ed Nathan.
- Bery, R (2003) *Participatory video that empowers*. En: White, SA(ed.) *Participatory video: images that transform and empower*. Delhi; Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.
- Boni, A (2016) *Grassroots innovation for human development. Exploring the potential of Participatory Video*
- Boni, A. and G. Millán (2016) *Action-Research using Participatory Video. A learning experience in San Lorenzo, Castellón, Spain*. *Commons*, forthcoming
- Boni, A. and G. Millán (2016) *Explorando cuestiones de poder en la facilitación de procesos de Video Participativo*
- Casetti, F.; di Chio, F. (1990) *Grupo Editoriale Fabbri, Bompianim Sonzogno, Etas S.p.A., Milán*
- Chambers, R., (2006) "Transforming Power: From Zero-Sum to Win-Win?" en *IDS Bulletin*. Volumen 37, número 6. noviembre
- Comunicación para el Cambio Social. Documento programático e informe sobre una conferencia (enero 1999). Denise Gray-F
- James Deane. Nueva York, EUA: Rockefeller Foundation.
- Corbetta, P., (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid, Editorial Mac Graw Hill. Universidad de Bolonia.
- Gómez, F. (sf). *El análisis del texto filmico*. p 3. <http://bocc.ubi.pt/pag/tarin-francisco-el-analisis-del-texto-filmico.pdf>
- Gozálvez, V (2012) *Ciudadania Mediatica. Una mirada educativa*. Dykinson S.L.
- Guardia, I. (2011). *La aproximación a la realidad desde el documental de intervención*. En A. Bautista, V. García y H. Velasco (eds.) *Antropología audiovisual: medios e investigación en educación*. Madrid: Trotta.
- Guba, E.G. y Y.S. Lincoln, (1994) *Competing paradigms in qualitative research*. En N. K. Denzin y Y.S. Lincoln (eds.), *Handbook of qualitative research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Gumucio Dagron (2013) *La participación para fortalecer la comunicación democrática*.  
[http://www.academia.edu/6804980/La\\_participacion\\_para\\_fortalecer\\_la\\_comunicacion\\_democratica](http://www.academia.edu/6804980/La_participacion_para_fortalecer_la_comunicacion_democratica)
- Gumucio, A. (2004). "El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social" en *Investigación y desarrollo: revista del C*  
*Investigaciones en Desarrollo Humano*, Vol. 12, Nº 1, 2004.  
<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero11/Articulos/Formato/articulo7.pdf>
- Gumucio, A. y Tufte, T. (Eds.) (2006) *Communication for social change anthology: Historical and contemporary readings*. New  
SO: Communication for Social Change Consortium.
- Haq, Mahbub ul (1999) *Reflections on Human Development*. 2nd edition. Delhi: Oxford Univ. Press.
- Jeni Klugman (2011) *Informe sobre Desarrollo Humano 2011. Sostenibilidad y equidad: Un mejor futuro para todos*.  
[hdr.undp.org/sites/default/files/hdr\\_2011\\_es\\_summary.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2011_es_summary.pdf)
- Johansson, L. (1999) *Participatory Video and PRA: Acknowledging the politics of empowerment, Forests, Trees and People*
- Just Associates, (2006) "Power. Concepts for Revisioning Power for Justice, Equality and Peace" en *Making Change Happen*. M
- Latour, B (2005) *Reassembling the Social. An Introduction to Actor-Network-Theory*. Oxford: Oxford University Press.
- Lindenmuth, Kevin (2011) *Como hacer documentales. Guía práctica para iniciarse en la creación de documentales*. Ed Alcanto
- Lunch, C. y N. Lunch, (2006) *Insight into the participatory Video: a handbook for the field*. Oxford, Insight.
- Manyozo, L (2012) *Media, Communication and Development. Three Approaches*. New Delhi: Sage.
- Montero Sánchez, D; Moreno Domínguez, JM (2014) *El cambio social a través de las imágenes. Guía para entender y utilizar el*  
*participativo*. Madrid: Los libros de la Catarata.
- Montiel, A. (1999) *Teorías del cine. El reino de las sombras*, Barcelona, Montesinos.
- Mosangini, G (2010) *Documentales para la transformación. Guía para la elaboración de documentales sociales participativos*.  
Barcelona: ACSUR-LasSegovias.
- Nichols, B (1991) *Representing reality: Issues and concepts in documentary*. Indiana University Press. Traducido por: Josetxo
- Eduardo Iriarte, (1997) *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós.
- Nichols, B (2001) *Introduction to documentary*. Indiana University Press.
- Peter Penz, Jay Drydyk, Pablo S. Bose (2011) *Displacement by Development: Ethics, Rights and Responsibilities*. Cambridge.

- Plush, T. 2012. Fostering Social Change through Participatory Video: A Conceptual Framework. In: MILNE, E. J., MITCHELL, C. & LANGE, N. (eds.) Handbook of participatory video. Lanham, Md: AltaMira Press.
- PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) (1992), Human Development Report 1992, Oxford University Press, 1992.
- Sánchez, J. (2002). Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. Madrid: Alianza Editorial. en: <http://www.ciefp-torrelavega.org/cineconvi.htm>.
- Sen, a. (1999), Development as Freedom, Oxford, Oxford University Press.
- Seyfang and Smith (2007) "Grassroots Innovations for Sustainable Development: Towards a New Research and Policy Agenda" *Environmental Politics*
- Shaw, J; Robertson, C (1997) Participatory video: a practical approach to using video creatively in group development work. London: Routledge.
- VeneKlasen L., Miller V., 2002, Un Nuevo Tejido del Poder, los Pueblos y la Política: Guía de acción para la incidencia y la participación ciudadana, Oklahoma: World Neighbors, 2002.
- VeneKlasen, L. & Miller, V., (2007) "Power and Empowerment" en A new wave of power, people & politics: The action guide to power, advocacy and citizen participation. Unites States, Just Associates.
- Villanueva Basega, S(2016) Tesis doctoral Cine y Cambio Social: Análisis y caracterización del video parricipativo como objetivo documental.
- Wheeler, J. (2012). Using Participatory Video to Engage in Policy Processes: Representation, Power, and Knowledge in Public Screenings. In E. J. Milne, C.,
- White, S. A. (2003). Participatory video: Images that transform and empower. New Delhi: Sage.
- Wight, J (2012) The Participatory Documetary cookBook: Communitary documentary using social media. School of Media and Communications: RMIT University.
- World Bank, (2004) "Participatory Video: Rural People Document their Knowledge and Innovations" en IK Notes, World Bank, disponible en: <http://www.worldbank.org/afr/ik/iknt71.pdf>
- Zumalde, I. (2007). De qué hablamos cuando hablamos de análisis fílmico. Revista Pausa,5. <http://www.revistapausa.com/pdf/n5/dequehablamoscuandohablamosdeanalisisfilmico.pdf>

#### Videos:

- |   |   |
|---|---|
| ¿Consumo responsable? Una alternativa, una realidad. Grup de Consum de Vera | <a href="https://youtu.be/2OA9U00sm0A">https://youtu.be/2OA9U00sm0A</a> |
| Ciudad Habitable – Valencia en Bici   | <a href="https://youtu.be/aq-5E-EwXD4">https://youtu.be/aq-5E-EwXD4</a> |
| El Huerto de Favara   | <a href="https://youtu.be/FUUMTSxU6lw">https://youtu.be/FUUMTSxU6lw</a> |
| Entre dos mundos: del instituto a la huerta                                 | <a href="https://youtu.be/5IAz1XXyeyw">https://youtu.be/5IAz1XXyeyw</a> |
| Fuel Poverty Group: Movilizándonos contra la pobreza energética             | <a href="https://youtu.be/Ke6fQxCrnro">https://youtu.be/Ke6fQxCrnro</a> |
| Red de Intercambios   | <a href="https://youtu.be/3WcnIrRDc7Q">https://youtu.be/3WcnIrRDc7Q</a> |
| Stop al Desahucio Solar – Som Energía                                       | <a href="https://youtu.be/d3FrRIEAToU">https://youtu.be/d3FrRIEAToU</a> |
| Teatro Sin Papeles: El Sueño de Seydou                                      | <a href="https://youtu.be/2bMAKplFqnM">https://youtu.be/2bMAKplFqnM</a> |