

# Índice general

<b>Previos</b>	Agradecimientos	3
	Resumen	5
	Resum	6
	Abstract	7
	Índice general	8
	Índice de tablas	11
	Índice de gráficos	12
<b>CAP. 1</b>	Introducción general.	13
	1. Antecedentes y objetivos de la investigación	14
	2. Estructura de la tesis	16
	3. Resumen extendido de los artículos	19
	3.1. Young entrepreneurs innovate in Europe, what makes them different?	19
	3.2. A comparison of personal entrepreneurial competences between entrepreneurs and CEOs in service sector.	21
	3.3. Entrepreneurship education and the creation of NTBFs in universities: which type of programmes and institutions are necessary? Evidence from Spain.	23
	3.4. Innovación en Servicios de Creación de Empresas en el Ámbito Universitario: El caso del Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia.	24
	4. Bibliografía	25
<b>CAP. 2</b>	Young entrepreneurs innovate in Europe, what makes them different?	30
	1. Introduction	32
	2. Literature	34
	3. Data set	37
	4. Results	38
	5. Conclusions	40

	6. References	41
<b>CAP. 3</b>	A comparison of personal entrepreneurial competences between entrepreneurs and CEOs in service sector.	46
	1. Introduction	47
	2. Personal entrepreneurial competences according to McClelland	49
	3. Material and methods	50
	4. Results	52
	4.1. Entrepreneur PEC analysis	52
	4.2. CEO PEC Analysis	54
	4.3. Comparison between entrepreneur and CEO profiles	56
	5. Conclusions	59
	6. References	60
<b>CAP. 4</b>	Entrepreneurship education and the creation of NTBFs in universities: which type of programmes and institutions are necessary? Evidence from Spain.	63
	1. Introduction	65
	2. Entrepreneurship education: Objectives, Contents and Beneficiaries	67
	3. IDEAS Institute for the Creation and Development of Enterprises within the Polytechnic University of Valencia (Spain)	70
	3.1. Entrepreneurship in Spain: the problem of the southern European countries	70
	3.2. IDEAS: the Institute for the Creation and Development of Enterprises within the Polytechnic University of Valencia (Spain)	72
	4. Conclusions	79
	5. References	81
<b>CAP. 5</b>	Innovación en Servicios de Creación de Empresas en el Ámbito Universitario: El caso del Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia.	86
	1. Introducción	87
	2. Marco teórico	88
	3. Caso del Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia	88
	3.1. Sensibilización y promoción de la cultura emprendedora	89

3.2. La atención al emprendedor: innovación constante	91
3.3. Apoyo al desarrollo de empresas	96
3.4. La formación: un servicio que acompaña al emprendedor	97
5. Conclusiones	98
6. Bibliografía	99
<b>CAP. 6</b> Conclusiones finales.	101
1. Introducción	102
2. Resultados	102
2.1. Objetivos de la investigación	102
2.2. Principales conclusiones	103
2.3. Principales aportaciones	104
3. Futuras líneas de investigación	105
<b>Anexos</b> <i>Anexo I: Carta de aceptación del primer artículo: Introducción: Young entrepreneurs innovate in Europe, what makes them different?</i>	109
<i>Anexo II: Carta de aceptación del segundo artículo: A comparison of personal entrepreneurial competences between entrepreneurs and CEOs in service sector.</i>	110
<i>Anexo III: Carta de aceptación del tercer artículo: Entrepreneurship education and the creation of NTBFs in universities: which type of programmes and institutions are necessary? Evidence from Spain.</i>	111
<i>Anexo IV: Carta de aceptación del cuarto artículo: Innovación en Servicios de Creación de Empresas en el Ámbito Universitario: El caso del Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia.</i>	112
<i>Anexo V: Cuestionario empleado en el primer artículo: Young entrepreneurs innovate in Europe, what makes them different?</i>	113
<i>Anexo VI: Cuestionario empleado en el segundo artículo: A comparison of personal entrepreneurial competences between entrepreneurs and CEOs in service sector.</i>	131

## Índice de tablas

<b>CAP. 2</b>	Young entrepreneurs innovate in Europe, what makes them different?	
	• <i>Table 1:</i> Explanatory variables. Social-demographic traits and educational experience	38
	• <i>Table 2:</i> Explanatory variables. assessment of modes of teaching and learning and study provision and conditions	39
	• <i>Table 3:</i> Explanatory variables. Acquired competences	39
	• <i>Table 4:</i> Motivation to work	40
<b>CAP. 3</b>	A comparison of personal entrepreneurial competences between entrepreneurs and CEOs in service sector.	
	• <i>Table 1:</i> Personal Entrepreneurial Competences (PECs)	51
	• <i>Table 2:</i> PECs average among CEOs	57
<b>CAP. 4</b>	Entrepreneurship education and the creation of NTBFs in universities: which type of programmes and institutions are necessary? Evidence from Spain.	
	• <i>Table 1:</i> Entrepreneurship in Europe, 2007	71
	• <i>Table 2:</i> Entrepreneurs' attention and companies' creation	75
	• <i>Table 3:</i> IDEAS companies' distribution per degrees	76
	• <i>Table 4:</i> Demographic profile of training attendants	78
<b>CAP. 5</b>	Innovación en Servicios de Creación de Empresas en el Ámbito Universitario: El caso del Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia.	
	• <i>Table 1:</i> Implementación de las características de servicios innovadores en el Instituto IDEAS	90

## Índice de gráficos

<b>CAP. 3</b>	A comparison of personal entrepreneurial competences between entrepreneurs and CEOs in service sector.	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Figure 1: Average for PECs among entrepreneurs</i></li><li>• <i>Figure 2: Average for PECs among CEOs</i></li><li>• <i>Figure 3: Correlation between "Risk Taking" and "Information Seeking". a) entrepreneurs, b) CEOs.</i></li><li>• <i>Figure 4: Comparison of the Competence "Opportunity Seeking and Initiative"</i></li><li>• <i>Figure 5: Comparison of the Competence "Demand for Efficiency and Quality"</i></li><li>• <i>Figure 6: Comparison of the Competence "Planning and Monitoring"</i></li><li>• <i>Figure 7: Comparison of the Competence "Independence and Self-confidence"</i></li></ul>	53 54 57 58 58 59 59
<b>CAP. 4</b>	Entrepreneurship education and the creation of NTBFs in universities: which type of programmes and institutions are necessary? Evidence from Spain.	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Figure 1: Organizational structure of the IDEAS Institute</i></li><li>• <i>Figure 2: The evolution of the IDEAS Institute's activities</i></li></ul>	73 74
<b>CAP. 5</b>	Innovación en Servicios de Creación de Empresas en el Ámbito Universitario: El caso del Instituto IDEAS de la Universidad Politécnica de Valencia.	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Figure 1: Estructura organizativa del Instituto IDEAS</i></li><li>• <i>Figure 2: Proceso de Creación de Empresas del Instituto IDEAS</i></li><li>• <i>Figure 3: Solicitudes de Información de Emprendedores y Equipos recibidas en IDEAS</i></li><li>• <i>Figure 4: Histórico de Empresas Creadas en el Instituto IDEAS</i></li><li>• <i>Figure 5: Plan Formativo ofrecido por el Instituto IDEAS</i></li></ul>	89 92 95 96 98