

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“El Modernismo en la ciudad de Valencia. Diseño de un itinerario para promover su uso turístico mediante técnicas de interpretación patrimonial.”

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:

María Signes Almodóvar

Tutor/a:

Dña. M.Luisa Escartín Bueno.

GANDIA, 2016

RESUMEN

El siguiente trabajo se realiza con el propósito de que el Modernismo de la ciudad de Valencia llegue a un mayor número de turistas, llegando a formar parte de uno de los itinerarios más interesantes que la ciudad ofrece. El trabajo pretende divulgar y a su vez poner en valor el patrimonio cultural modernista mediante dispositivos adecuados, siendo el modernismo de Valencia que ha llegado intacto a nuestros días uno de los más representativos de España (construido entre finales del s. XIX y principios del s. XX).

Palabras clave

Patrimonio cultural, Arquitectura, Modernismo, Valencia, Itinerario turístico.

ABSTRACT

The following assignment is written with the purpose of describing Modernism in the city of Valencia and being able to reach a bigger number of tourists, becoming of one of the most interesting routes offered by this city. The assignment aims to disseminate and value the Modernist Cultural Heritage through suitable devices, being Modernism in Valencia the one that arrived intact up to the present day and one of the most representative of Spain (built between the end of the Century XIX and beginning of the Century XX).

Key words

Cultural heritage, Architecture, Modernism, Valencia, Itinerary tour.

Contenido

RESUMEN	2
Palabras clave.....	2
ABSTRACT	2
Key words.....	2
I. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Objetivos.....	5
Objetivo principal.....	5
Objetivos específicos.....	5
1.2 Metodología.....	5
1.3 Plan de trabajo.....	6
II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	6
2.1 Localización y población de Valencia.....	6
2.2 Historia de Valencia.....	7
III. EL MODERNISMO.....	10
3.1 El Modernismo en la ciudad de Valencia.....	11
IV. EL TURISMO CULTURAL EN VALENCIA.....	11
V. ESTUDIO DE LOS RECURSOS MODERNISTAS QUE FORMAN EL ITINERARIO.....	13
4.1 Mercado Central de Valencia.....	14
4.2 Estación del Norte.....	20
4.3 Casa Ferrer.....	26
4.4 Mercado de Colón.....	29
4.5 Casa de José Peris.....	34
4.6 Casas Chapa.....	36
VI. ITINERARIO MODERNISTA.....	38
6.1 Plano del itinerario turístico.....	38
6.2 Itinerario de la ruta	38
6.3 Explicación del itinerario a través de la interpretación.....	39
Panel interpretativo nº 1 del itinerario turístico cultural	39
Panel interpretativo nº 2 del itinerario turístico cultural	40
Panel interpretativo nº 3 del itinerario turístico cultural	40
Panel interpretativo nº 4 del itinerario turístico cultural	41
Panel interpretativo nº 5 del itinerario turístico cultural	41
Panel interpretativo nº 6 del itinerario turístico cultural	42
VII. CONCLUSIONES	43
VIII. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN	44
Otras fuentes de información	44
Tabla de imágenes.....	46

I. INTRODUCCIÓN.

Este Trabajo de Final de Grado pretende dar a conocer e informar sobre recursos turísticos culturales de la ciudad de Valencia. Con el fin de afianzar su atractivo turístico a través de la creación y diseño de un itinerario cultural.

El turismo en Valencia capital es de gran importancia gracias a los diferentes recursos de los que dispone la ciudad, los cuales le permiten estar entre uno de los destinos turísticos más visitados por turistas nacionales y extranjeros.

Los recursos culturales en los que se centra el trabajo, están situados a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, periodo durante el que se produjo una corriente artística denominada Modernismo. Dicha corriente apareció en Europa con diferentes nombres y matices artísticos, según el país del que se tratara. En España se daría a conocer bajo el nombre de Modernismo, llegando hasta nuestros días en buen estado de conservación la mayor parte de sus realizaciones arquitectónicas, pictóricas y escultóricas.

Este proyecto se centra en el Modernismo de la ciudad de Valencia, pero no hay que olvidar otras ciudades que también tienen elementos modernistas como Alcoy y Novelda entre otras en edificios públicos y privados.

La estructura del Trabajo Final de Grado sigue los puntos que permiten desarrollar los objetivos planteados. Comenzaremos introduciendo el contexto histórico de la ciudad de Valencia. A continuación, se realizará una introducción al Modernismo y se concretará en el Modernismo valenciano. Continuaremos con el punto más extenso de esta memoria que se centra en la resolución del tema planteado en el título: diseño de un itinerario para promover su uso turístico mediante las técnicas de la interpretación del patrimonio.

1.1 Objetivos.

Objetivo principal.

Concretar la información existente del movimiento Modernista que se dio en Valencia a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX con el objetivo de poner en valor estos recursos a través de su análisis y diseño de un itinerario turístico que impulse y dé a conocer a los turistas el patrimonio cultural modernista de la ciudad.

Objetivos específicos.

- Estimar y analizar el valor de los recursos modernistas con los que cuenta el municipio de Valencia.
- Evaluar los recursos modernistas de Valencia en cuanto a:
 - Su nivel de conservación.
 - Su grado de utilización turística.
- Confeccionar un itinerario del modernismo por la ciudad de Valencia.
- Utilizar los elementos que nos ofrece la interpretación del patrimonio para mostrar e informar sobre los recursos del itinerario.

1.2 Metodología.

La metodología utilizada en la investigación y realización del trabajo está estructurada de la siguiente manera:

- Recapitulación de información a través de fuentes bibliográficas y páginas web oficiales de los edificios seleccionados para ser incluidos en la ruta y de los diferentes puntos que comprende el trabajo.
- Análisis profundo de la obra, características y elaboración de las fichas y posterior redacción.
- Representación del objetivo principal; la elaboración de una ruta Modernista por los edificios civiles y privados de la ciudad de Valencia.

A través de estos pasos detallados, se llegará a su objetivo principal el cual se ha mencionado en el apartado anterior.

1.3 Plan de trabajo.

- Reuniones con la tutora del trabajo: 15 horas.
- Búsqueda bibliográfica y revisión de la documentación disponible sobre las circunstancias históricas y sociales que dieron como resultado los recursos modernistas del municipio: 50 horas.
 - Búsqueda de información sobre el desarrollo de Valencia como destino turístico en los últimos años: 20 horas.
 - Realización y búsqueda de material fotográfico y planimetrías: 20 horas.
 - Preparación, realización y sistematización de la información obtenida en las entrevistas con técnicos y expertos en turismo y patrimonio de la ciudad de Valencia, con el objetivo de obtener información cualitativa de la gestión que se está realizando de los recursos modernistas: 20 horas.
 - Diseño de la estructura de la ruta y de los elementos interpretativos necesarios: 30 horas.
 - Redacción e informatización del proyecto: 35 horas.
 - Establecimiento de conclusiones del proyecto: 10 horas.
 - Total, horas de trabajo personal del alumno: 200 horas.

II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

2.1 Localización y población de Valencia.



Imagen 1. Localización de la ciudad de Valencia en la Península Ibérica. Fuente: www.luventicus.org.

Valencia es ciudad y capital de la Comunidad Valencia, comprendida entre la provincia de Castellón y la provincia de Alicante. La provincia de Valencia se encuentra ubicada al este de la Península Ibérica y a orillas del Mediterráneo.

La ciudad cuenta aproximadamente con un total de 800.000 habitantes en su núcleo urbano, llegando a sobrepasar el millón y medio en su extensa área metropolitana. Solo esta ciudad, representa el 16% de la población total de la Comunidad Valenciana. En la actualidad Valencia

es la tercera ciudad más grande de España en cuanto a población se refiere, pero no en cuanto a su superficie.

La urbe queda dividida en dos partes por el antiguo cauce del río Turia y a su vez, rodeada por ocho acequias¹ que datan de la época árabe destinadas a la agricultura de regadío.

En el transcurso del siglo XX la ciudad ha triplicado su población siendo los momentos de mayor crecimiento demográfico la década de los años 30 y la de los sesenta. Desde el inicio del siglo actual (el XXI) se está observando un plausible movimiento demográfico en la ciudad, debido a movimientos migratorios.

En la actualidad el aumento de la esperanza de vida y la bajada en la tasa de natalidad, ha provocado que nos encontremos en una pirámide demográfica invertida. No obstante, en los últimos años, la natalidad en Valencia se ha incrementado lo que ha llevado a un pequeño ensanchamiento de la base de la pirámide de población.

El clima que se da en Valencia es el mediterráneo (suave y húmedo). La temperatura media anual es de unos 17 grados centígrados con valores que oscilan los 10 grados en invierno y sobrepasan los 30 en verano; esto lleva a la ciudad a disfrutar de más de 300 días de sol anuales concentrándose así la época de precipitaciones en otoño y siendo torrenciales.

2.2 Historia de Valencia.

Valencia fue fundada por los romanos en el año 138 a. C. bajo el nombre de Valentia (tierra de los valientes). Según el historiador romano Tito Livio la colonia fue un premio concedido a soldados recién licenciados después de haber participado en su conquista. La ciudad romana está situada sobre el Centro histórico y el Barrio del Carmen donde se encuentran muchos restos enterrados y que las excavaciones arqueológicas van sacando a la luz.

Del periodo visigodo (siglo V) han quedado pocos restos y son escasas las fuentes. Lo único que queda se encuentra en el yacimiento de L'Almoína, cerca de la Catedral.

Más tarde, en el año 713, llegan a Valencia los musulmanes. El emir Abd al Raman I construyó durante este período unos jardines, a los que llamó Russafa, que en actualidad es el llamado Barrio de Ruzafa. El nombre árabe de Valencia pasa a ser Balansiya.

Tras un largo periodo de esplendor musulmán, y con la construcción de la muralla árabe por parte del rey musulmán Abd al-Aziz, apareció cierta inestabilidad en Valencia. El Cid Campeador, aprovechó la ocasión y echó a los musulmanes de Balansiya. Este hecho circunstancial duró poco y en 1102 Valencia volvió a manos árabes.

Con la conquista cristiana por parte del rey Jaime I en 1238, Valencia se fue repoblando con familias procedentes de Aragón y Cataluña. Con Jaime I, se promulgaron Els Furs, las leyes del Reino de Valencia y el Llibre del Consolat de Mar, el más antiguo de los códigos de Derecho Marítimo.

¹Los nombres de las acequias son: Quart, Benáger y Faitanar, Acequia de Tormos, Mislata, Mestalla, Favara, Rascaña y Rovell. Fuente: <http://valenciablancoynegro.blogspot.com.es/2013/09/acequias-de-valencia.html> [consulta 15 de junio de 2016].

Pedro el Cruel de Castilla, atacó Valencia dos veces, por las guerras entre la Corona de Aragón y la Corona de Castilla. Valencia resistió ambas embestidas, y le fue concedida la doble L, por ser dos veces leal. Por eso el escudo de la ciudad lleva dos L.

En 1412 se firma el Compromiso de Caspe, y Fernando de Antequera se convierte en rey de la Corona de Aragón. De esta etapa destaca Vicente Ferrer, convertido en 1455 en San Vicente Ferrer, uno de los patronos de Valencia.

A partir del siglo XV.

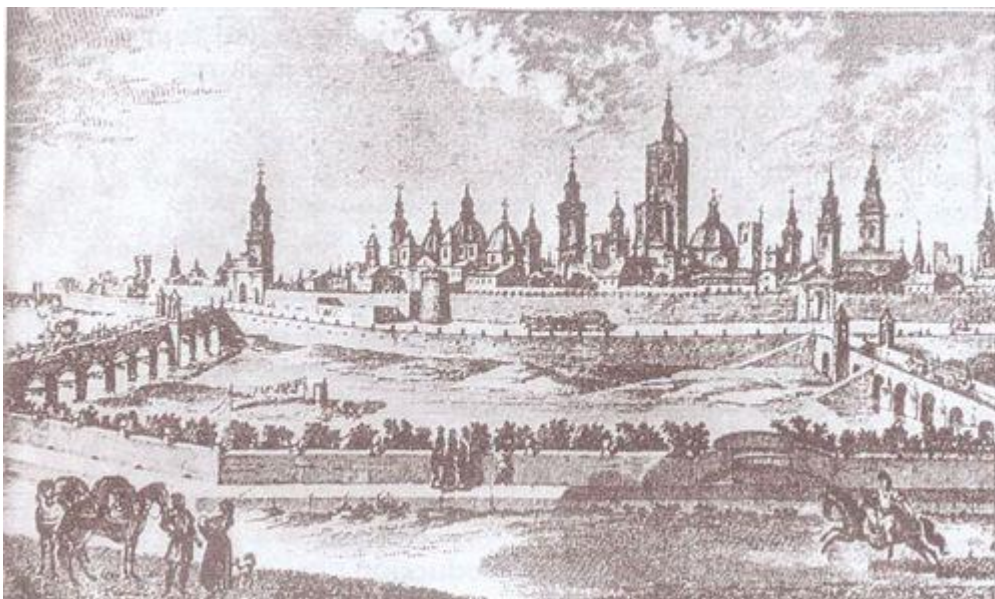


Imagen 2. Valencia vista desde Pío V. Murallas, puertas del Real, Temple y Trinidad (de izquierda a derecha). Fuente: juanansoler.blogspot.com.es.

Este es el siglo de mayor expansión y crecimiento de la cultura valenciana, también se le denomina el Siglo de Oro valenciano. Con un crecimiento demográfico que situaría a Valencia como la ciudad más poblada de la Corona de Aragón, 75.000 habitantes a finales de siglo, y tercera de la Península Ibérica, después de Granada y Sevilla.

Se construyen algunos de los edificios más importantes de la ciudad como las Torres de Serranos, La Lonja, el Micalet (campanario de la catedral). Se reactiva el comercio urbano a través de la creación de la Taula de canvis, una banca municipal de apoyo de las operaciones comerciales. Se erige la Lonja de la Seda y de los Mercaderes que se convierte en uno de los mercados más importantes del Mediterráneo al que acuden mercaderes de toda Europa principalmente por la venta de tejidos de seda.

Se imprime en Valencia Obres o trobes en lahors de la Verge Maria uno de los primeros libros impresos en España, en valenciano, y se produce un gran auge de las obras escritas. En pintura y escultura aparecen artistas como Damián Forment, Lluís Dalmau o Gronçal Peris. En literatura florece la producción escrita de la mano de los autores Joanot Martorell, Ausiàs March, Joan Roís de Corella, Pau de Bellviure o Isabel de Villena.

El mantenimiento de la política mediterránea y el apoyo económico prestado por los banqueros valencianos a la corona, en el descubrimiento de América, crea un problema de

descapitalización y una tendencia en las clases acomodadas a vivir de rentas, dando como consecuencia un aumento de precios y un decaimiento del comercio, lo que degenera, aunque sin éxito, en una sublevación de los gremios (Germanías).

En 1502 se funda la Universidad de Valencia bajo el nombre de *Estudi General*.

En 1609 Felipe III promulgó el decreto de expulsión, la expulsión de los moriscos y judíos, y el cada vez más preponderante poder de la nobleza, provoca la ruina del reino y la bancarrota de *la Taula de Canvis* en 1613.

Durante la Guerra de Sucesión española (1701-1713) Valencia se unió al bando del archiduque Carlos de Austria o Absburgo. Los austracistas retuvieron la ciudad durante 16 meses evitando varios intentos de tomarla por los franceses.

Después de la victoria borbónica en la batalla de Almansa, 25 de abril de 1707. Como castigo, los fueros de Valencia fueron derogados y se introdujeron las leyes de Castilla mediante los decretos de Nueva Planta promulgados por Felipe V.

Valencia durante el siglo XIX.

Valencia también fue víctima de la conquista napoleónica y una de las últimas ciudades de España que controló el ejército francés.

Valencia resistió hasta la conquista por el mariscal Suchet el 8 de enero de 1812. Mientras, suministró armas, víveres y hombres a las tropas españolas, llegando el ejército valenciano hasta Madrid y Zaragoza.

Tras la capitulación, los franceses impulsaron algunas reformas en Valencia, y la situación tras las lógicas cazas de brujas, fue llevadera en los meses que permaneció bajo control francés, llegando a ser capital de España cuando José I, trasladó aquí la Corte José I, en el verano de 1812.

Con la restauración borbónica y los años posteriores el municipio cuenta con 140.416 habitantes en 1880. En estos años los arquitectos Sebastián Monleón Estellés, Antonino Sancho y Timoteo Calvo diseñan *el Proyecto General del Ensanche de la Ciudad de Valencia*, que prevé el derribo de las murallas para permitir la expansión de la ciudad².

En el año 1900 se crea el Banco de Valencia.

Durante este siglo se ha triplicado la población. Pasando de 213.550 en 1901 a 233.348 en 1910, 320.195 en 1930. Llegando a 739.014 en el año 2000. Y se convertiría en el centro de un área metropolitana de más de 1,5 millones, tercera área demográfica, industrial y económica de España. Siendo el turismo uno de los principales impulsores de la economía de Valencia³.

La evolución histórica de Valencia la he tratado hasta comienzos del siglo XX, años en los que se desarrolla el Modernismo. Objeto de estudio de este TFG.

²VV.AA.: *Historia de España*. Editorial Planeta; VV.AA.: *Historia del Arte*. Editorial Planeta; Museo de Historia de Valencia <http://www.valencia.es/mhv/> [consulta 14 de junio de 2016].

³[https://www.valencia.es/ayuntamiento/home.nsf/\(Portadas1\)/\\$first?opendocument&lang=1](https://www.valencia.es/ayuntamiento/home.nsf/(Portadas1)/$first?opendocument&lang=1) [consulta 16 de junio de 2016].

III. EL MODERNISMO.

El Modernismo es el término con el cual se designó el movimiento artístico que se extendió durante finales del siglo XIX y el primer cuarto del siglo XX. Fue un periodo breve por lo costó del mismo, según afirma el arquitecto Jaime Pérez Baylach: "Es inviable hoy en día, comprende desde el diseño de un edificio, hasta el de un picaporte, incluso, el de las zapatillas que uno debía llevar por esas casas"⁴.

La aparición del Modernismo fue un movimiento de ruptura con los estilos que habían llegado hasta esa época con la intención de encontrar otro más moderno, juvenil y funcional basándose en la utilización de nuevos materiales como el hierro, el cristal y los azulejos derivados de la evolución industrial. Este movimiento fue impulsado por una nueva clase la burguesía, que quiso reivindicarse a través del arte. Siguiendo a Pérez Baylach se huye de la tradición, de los edificios robustos, se busca el movimiento...y el detalle fundamental es la ornamentación y la naturaleza.

Dependiendo del país donde apareció el Modernismo fue denominado con diferentes nombres como: Art Nouveau en Francia, Modern Style en Inglaterra, Liberty en Italia, Sezessionstil en Viena, Jugendstil en Alemania y Modernismo en España. Este movimiento tuvo diferentes corrientes artísticas en cada país.

El Art Nouveau en Francia y los Países Bajos tenía como características más representativas las formas florales y sensuales, mientras que en el Jugendstil predominaban las formas más lineales y austeras.

El Modernismo como corriente artística en sí, no sólo se reflejó en la arquitectura sino también en otras artes decorativas: el mobiliario la joyería y las artes gráficas. Fueron los mismos arquitectos los que se encargaban de la decoración, diseño de los muebles y otros enseres de uso diario y cotidiano.

Las características más significativas del Modernismo valenciano son:

- Temática sobre la naturaleza con flores, vegetación representadas con formas redondeadas y animales.
- Utilización de estilos derivados del arte japonés, representado a través del uso de motivos exóticos y colores suaves.
- Morfología, preferencia por los ritmos basados en la curva y la asimetría (espiral, voluta, etc.)
- Uso de imágenes en actitudes delicadas y gráciles como las féminas con una representación romántica.
- Sensualidad y exaltación de los sentidos.
- Evidente y constante propósito de comunicar por empatía algún sentido de la vida cotidiana como la ligereza o la juventud.
- Simbología nacionalista. La *Senyera* y lo Rat Penat.
- Forja tipo escultórica.

⁴<http://www.lasprovincias.es/valencia-ciudad/201407/10/valencia-modernista-20140710201539.html>
[consulta 26 de julio de 2016].

3.1 El Modernismo en la ciudad de Valencia.

Valencia es una de las ciudades españolas que acoge un mayor volumen de obras modernistas. Debido al importante crecimiento de la ciudad a finales del siglo XIX fue necesario realizar un ensanche de ésta a las fuera de sus murallas medievales, donde se asentó la nueva burguesía. Este movimiento surgió en Valencia en los primeros años del siglo XX y perduró hasta casi los años 20. La burguesía valenciana que quedó encandilada con este estilo y lo utilizó en la arquitectura de sus casas.

El Modernismo valenciano se caracteriza por la utilización de diversas tendencias, en ocasiones geométricas y ordenadas (como la Estación del Norte) y en otras, muy barrocas (resto de los edificios de nuestro itinerario). En Valencia perduran diferentes ejemplos de cada una de las corrientes que se crearon en Europa, las más notorias son la Secesión vienesa y el Modernismo Catalán. La Secesión vienesa se observa en la Estación del Norte y la Casa Ferrer, mientras que el Modernismo catalán fue el que más influyó como se puede observar en el Mercado de Colón.

En sus representaciones ornamentales en la arquitectura, sobresalen formas vegetales de la huerta de Valencia, animales y humanas; los materiales empleados para realizar estas obras son en su mayoría ladrillo rojizo, cerámica valenciana, vidrio, hierros y baldosa hidráulica.

Los edificios modernistas más emblemáticos de la ciudad de Valencia son: la Estación del Norte construida por Demetrio Ribes (1906 – 1917), el Mercado de Colón construido por Francisco Mora (1914 - 1916) y el Mercado Central edificado por Soler i March y Guardia Vidal (1926 – 1928).

En el terreno artístico no hubo ningún movimiento hacia el modernismo, sino que fue ya en la introducción de éste en Valencia y la llegada de otras influencias, donde empezó a trascender el lenguaje arquitectónico modernista hacia la pintura y la escultura. A la burguesía no le gustaba el arte del romanticismo, por eso los artistas que estaban a su servicio empezaron a observar la realidad que les envolvía y a partir de ese momento comenzaron a pintar con un realismo abrumador, destacando como protagonista la luz en colores puros de sus lienzos.

Los grandes artistas de aquella época en la pintura fueron: Joaquín Sorolla, Ignacio Pinazo, Cecilio Plá, Muñoz Degrain, José Pinazo, José Benlliure y Mariano Benlliure en la escultura. Este último autor tiene diferentes obras a pie calle en la ciudad de Valencia, como el Monumento al Marqués de Campo en la Plaza de Cánovas del Castillo, el Panteón de la familia Moroder, varios relieves en la fachada principal del Ayuntamiento y el escudo de Valencia.

IV. EL TURISMO CULTURAL EN VALENCIA.

Desde la Antigüedad las visitas culturales han sido una de las motivaciones para muchos viajeros y esta conexión fue más clara a partir del Renacimiento y, sobre todo, con los denominados viajes del Grand Tour⁵. Dichos viajes se encuentran citados como el antecedente del Turismo Cultural por la OMT-UNESCO (OMT-UNESCO, 1993)⁶.

⁵El Gran Tour son los viajes formativos que los jóvenes aristócratas, y más tarde también burgueses británicos llevaban a cabo por Europa, sobre todo por Italia, durante los siglos XVIII y XIX, como parte de su educación. Esos viajes fueron hitos fundamentales para el redescubrimiento de la cultura clásica y su difusión, pero también se les suele vincular con el propio origen del Turismo, una vez que la mejora de

La UNESCO⁷ redactó la primera definición de Turismo Cultural en 1976: “El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines– a su mantenimiento y protección. Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (Carta del ICOMOS adoptada en Bruselas en 1976)⁸.

El turismo cultural en España cuenta con un rico patrimonio artístico, por este motivo es elegido para realizar sus viajes por gran parte de turistas extranjeros, sin dejar de nombrar a los turistas nacionales gracias a los cuales hacen que muchos de estos recursos no caigan en periodos de estacionalización y proyecten una imagen positiva de las ciudades.

Los viajes de turismo cultural en la actualidad, no son la principal motivación para realizar un viaje, por encima de este motivo aún se encuentra el turismo de sol y playa y de compras. No obstante, dado el gran número de Bienes de Interés Cultural, participación de la Generalitat Valenciana en su correcto estado de conservación y una buena difusión del patrimonio hacia el público, han hecho que el turismo cultural en la Comunidad Valenciana y más concretamente el de su capital este en auge tanto para turistas nacionales como extranjeros.

Según la Unión Europea el turismo cultural alude a tres condiciones principalmente⁹:

- El deseo de la persona de cultivarse, conociendo y comprendiendo los objetos y las obras.
- El uso de un recurso que tenga un significado cultural: los monumentos, obras de arte y espectáculo.
- La intervención de una persona, un documento o material audiovisual.

Consideramos como turismo cultural al flujo de personas que se desplazan desde su lugar de residencia para visitar recursos culturales con la intención de adquirir nueva información y experiencias y de satisfacer sus necesidades culturales¹⁰.

Las principales características del turista cultural son:

- Estancias medias entre 2 o 3 días.
- Realización de una media de 3 viajes al año.
- Nivel económico medio-alto.
- Edad media comprendida entre los 25 y 59 años.
- Nivel de formación medio-superior.
- Acceso a la información a través de diversos canales como: internet y medios audiovisuales, oficinas de turismo in situ y el boca a boca.

los transportes y la incorporación de la burguesía a la actividad viajera inició la transición hacia el Turismo. Fuente: http://www.culturaclasica.com/nuntii2004/enero/grand_tour.htm [consulta 15 junio de 2016].

⁶http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf [consulta 16 de junio de 2016].

⁷UNESCO es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

⁸http://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf [consulta 29 de junio de 2016].

⁹http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf [consulta 16 de junio].

¹⁰http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/observatorio/estudios_mercado/Turismo_cultural_CV_2012.pdf [consulta 8 de agosto de 2016].

Existen diversos tipos de turista cultural, según su diferente perfil y comportamiento, están comprendidos en los diferentes grupos¹¹:

- **Turista cultural inicial**, dedica su tiempo a conocer la cultura del destino y contrata visitas guiadas. Suele estar ubicado en el turista coleccionista y el turista apasionado.
- **Turista cultural coleccionista**, suele visitar diferentes lugares para conocerlos prefiriendo aumentar su lista de lugares visitados que profundizar en la cultura del destino.
- **Turista cultural apasionado**, no se conforma con conocer, sino que buscan comprender el lugar y su cultura. Esta circunstancia les lleva a repetir y realizar estancias más largas en el mismo lugar de destino.

V. ESTUDIO DE LOS RECURSOS MODERNISTAS QUE FORMAN EL ITINERARIO.

El presente estudio utiliza un modelo de tipo ficha analítica¹² para los edificios públicos y por los privados el análisis pasa a ser descriptivo. La razón de no poder utilizar la ficha tipo en los edificios privados es por falta de información, justamente debido a su carácter privado que nos lleva a tener escasa información en las fuentes disponibles.

Para observar rápidamente a qué tipo de edificio corresponde además de con la ficha o su correspondiente resumen, los títulos de presentación serán:

- **Verde para los edificios públicos.**
- **Rojo para los edificios privados.**

Los edificios por los que pasa el itinerario de nuestra ruta son:

- **Mercado Central de Valencia.**
- **Estación del Norte.**
- **Casa Ferrer.**
- **Mercado de Colón.**
- **Casa de José Peris.**
- **Casas Chapa.**

¹¹http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/observatorio/estudios_mercado/Turismo_cultural_CV_2012.pdf [consulta 8 de agosto de 2016].

¹²La ficha de análisis utilizada ha sido facilitada por la profesora M^aLuisa Escartín Bueno en la asignatura de Gestión Turística del Patrimonio Cultural.

4.1 Mercado Central de Valencia.

NOMBRE DEL RECURSO		ITINERARIO AL QUE PERTENECE	NÚMERO DE RECURSO
Mercado Central de Valencia		Ruta Modernista	Nº 1.
1. Tipo y descripción.			
Tipo recurso	Arquitectura modernista. Edificio comercial. Mercado.	Localización	Plaza Ciudad de Brujas s/n (Valencia).
Información relativa al recurso		Estructura	Ocupa una superficie de 8.160 m ² . Formada por una estructura metálica que se soporta a través de pilares de fundición. Se diferencian tres grandes zonas: la primera es una zona irregular con una superficie de 6.760 m ² destina principalmente a los productos de la huerta y salazones, la segunda con forma octogonal y una extensión de 1.400 m ² destinada a pescadería y por ultimo un sótano de 7.692 m ² el cual, anteriormente se dedicó a la subasta de pescado y en la actualidad se utiliza como parking.
Descripción del recurso		<p>Declarada Bien de Interés Cultural en el año 2007, se encuentra ubicado en terrenos cedidos por Jaume I (1208-1276) el cual otorgó el privilegio a la ciudad para realización de un mercado semanal. En el momento de la concesión, los terrenos se encontraban fuera del recinto amurallado adquiriendo una posición relevante tras la ampliación de las murallas a mitad del siglo XIV durante el reinado de Pedro IV el Ceremonioso (1319-1387). Una vez establecido a intramuros de la ciudad, el mercado paso de ser semanal a diario, lo que dio origen al núcleo comercial. Inicialmente eran puestos que se desmontaban todos los días sin disponer de las medidas higiénicas básicas. Hacia final de la primera mitad del siglo XIX se construyó el Mercado Nuevo, que constaba de un pequeño pórtico que daba acceso a un mercado al descubierto. Avanzado el siglo XIX y ante la creciente necesidad de la nueva clase burguesa en la ciudad de Valencia, el propio Ayuntamiento sacó a concurso las obras de construcción del nuevo Mercado Central.</p> <p>La licencia de obra recayó en los arquitectos Alejandro Soler March (1873-1949) y Francisco Guardia Vial (1880-1940) que, modificar su proyecto original, su construcción empezó a final del año 1914 y finalizó a principios del año 1928 por los arquitectos Enrique Viedma y Ángel Romaní.</p> <p>El edificio ocupa más de 8000 m² y la armadura sobre la que se sustenta el cubrimiento del edificio descansa sobre unos pilares de fundición provocando una sensación de espacio diáfano. Sus muros perimetrales, escasamente tienen función de sustentación sino más bien de cerramiento en sí mismo. Dos de sus elementos más notorios son: la cúpula de 30 metros de altura sobre la zona de huerta y salazones, donde destaca como elemento decorativo la veleta de una cotorra la cual se alza sobre la corona real y en contraposición otra cúpula de menor tamaño sobre la zona de la pescadería con su pertinente veleta en forma de pez espada como elemento decorativo. Los muros del Mercado están contruidos en ladrillo cara vista y aplicaciones en piedra, mientras que la cerámica decorada la encontramos tanto en el interior como el exterior de manera profusa. Destacan las vidrieras con los colores de la <i>Senyera</i> que se encuentran en la fachada principal del edificio.</p>	

Señalización de los accesos	Situación	La señalización está situada en las calles.
	Tipo	El tipo de señales son informativas.
	Estado de conservación	El estado de conservación es bueno.
Zona, ruta o circuito turístico	Itinerario ruta Modernista en Valencia.	
2. Trabajos en curso, horarios, grados de uso y actividades incompatibles.		
Trabajos en curso y proyectos	El trabajo y proyecto que hay en curso es la apertura de la línea 2 de metro con acceso directo al Mercado.	
Calendario y horarios al público	Calendario	Cerrado domingos y festivos.
	Horario mercado Horario información	De lunes a sábado, de 7:00 a 15:00 horas. De lunes a viernes, de 8:00 a 14:30 horas.
Grado de uso	De gran concurrencia. Principalmente por los propios compradores así como también por turistas, entre los que cabe destacar dentro de ellos en gran medida al turista cultural.	
Actividades recreativas	Después de la visita turística, el turista cultural en su totalidad continúa la ruta visitando otros edificios o monumentos culturales. No obstante, no todos los turistas persiguen este tipo de turismo, el cultural, por lo que también realizan otro tipo de actividades como: visitar exposiciones que puedan estar abiertas durante su visita a la ciudad, ir de shopping o la gastronomía entre otras.	
Tarifa	General	La entrada general es libre.
	Especial	La entrada especial es libre.
Actividades incompatibles	Dentro del recinto está prohibido fumar y por consiguiente tener cualquier tipo de comportamiento inadecuado.	
Planificación existente	Actualmente se encuentra paralizada la línea de metro 2 a través de la cual se creará un acceso directo al mercado.	
Infraestructuras de acceso	El mercado cuenta con dos entradas principales de acceso, adaptadas para gente con algún tipo de discapacidad. Otro acceso será a través del parking subterráneo en la plaza de Brujas; su construcción en la actualidad se encuentra paralizada. En el pasado mes de mayo el Ayuntamiento de Valencia, y la Generalitat llegaron a un acuerdo para su reanudación, a fecha de elaboración de la ficha no han sido reanudadas todavía.	
Tipología de la demanda	La demanda que llega a este edificio es de todo tipo, aunque que cabe destacar dentro de ésta al turista cultural. Generalmente el tipo de turista que recibe es nacional aunque en los últimos años la llegada de turistas internacionales se ha visto notoriamente incrementada.	
3. Propiedad del recurso y organismo responsable de su conservación y promoción.		
Propiedad del recurso	La propiedad de recurso corresponde al Ayuntamiento de Valencia.	
Organismo responsable	Ordenación	El responsable de ordenación es Ayuntamiento de Valencia.
	Conservación	El estado de conservación corresponde al Ayuntamiento de Valencia.
	Gestión	La gestión es a cargo de la Asociación de vendedores Mercado Central de Valencia.
	Promoción	Los responsables de promoción son el Ayuntamiento de Valencia y Asociación de vendedores Mercado Central de Valencia.
	Gestión turística	Los responsables de su gestión turística son el Ayuntamiento de Valencia y Valencia Turismo.

4. Detalles de la arquitectura.



Imagen 3. Fachada principal del Mercado Central con el escudo. Fuente: www.mercadocentralvalencia.es.

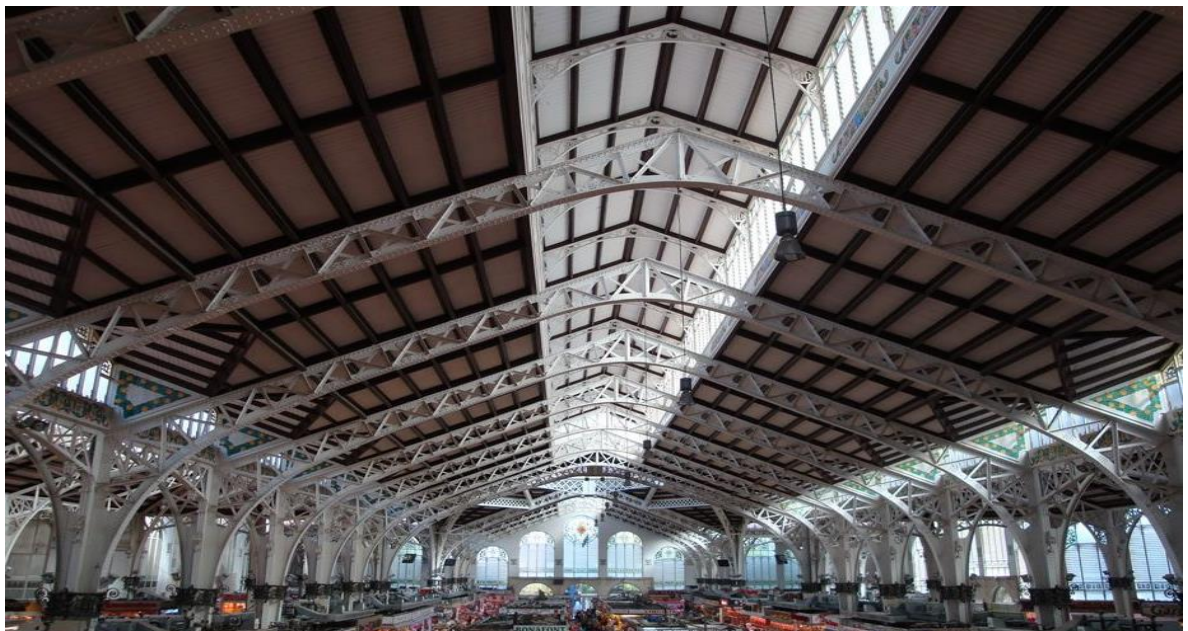


Imagen 4. Estructura metálica y pilares de fundición sobre los que descansa el edificio. Fuente: www.mercadocentralvalencia.es.



Imagen 5. Cúpula del Mercado que hace a su vez de tragaluz. Fuente: www.mercadocentralvalencia.es.



Imagen 6. Marquesina interior del Mercado, zona salazones. Fuente: www.mercadocentralvalencia.es.



Imagen 7. Acceso al Mercado a través de una de sus puertas. Fuente: www.inbogavlc.com.



Imagen 8. Imagen aérea del Mercado Centra de Valencia. Fuente: www.verema.com.

4.2 Estación del Norte.

NOMBRE DEL RECURSO		ITINERARIO AL QUE PERTENECE	NÚMERO DE RECURSO
Estación del Norte		Ruta Modernista	Nº 3.
1. Tipo y Descripción.			
Tipo recurso	Arquitectura modernista. Edificio comercial. Mercado.	Localización	Calle Xàtiva, 24 (Valencia).
Información relativa al recurso		Estructura	El edificio de planta poligonal con forma de U, tiene dos zonas claramente diferenciadas: el hangar de planta rectangular de una sola dirección y dos sentidos (entrada y salida) y zona para viajeros con pilares independientes de la estructura del hangar.
Descripción del recurso		<p>Declarado Bien de Interés Cultural en el año 1983. La construcción de la nueva Estación dio comienzo en agosto de 1907, y su inauguración tuvo lugar el mismo mes del año 1917. Su estilo es modernista donde se aprecian influencias de la vertiente europea de la Secesión Vienesa, la forma en la que su arquitecto Demetrio Ribes Marco (1875-1921).</p> <p>El diseño de la cubierta del hangar corrió a cargo del ingeniero Enrique Gasset en el mismo año que empezó a construirse, ésta fue hecha de metal y se encuentra sobre elevada respecto a las fachadas laterales incluyendo una franja de ventanales. El objetivo de éstos era facilitar la ventilación y hacer a su vez de tragaluz.</p> <p>La fachada principal en forma de U se compone de tres cuerpos resaltados, culminados los extremos en forma de torreones y un cuerpo central. Ésta se compone de dos plantas y destacan abundantes detalles como: azulejos adornados, emblema de la ciudad y de la compañía de ferrocarril.</p> <p>La decoración de la estación es notoriamente abundante, tanto en su exterior como en su interior. En el exterior, a parte de los detalles nombrados anteriormente, en el cuerpo central se encuentra un águila como emblema de la velocidad. En su interior en la zona del zaguán encontramos; mosaicos que dan la bienvenida a los viajeros en diferentes idiomas con la frase "Buen Viaje"; otros con motivos regionales como productos de la huerta valenciana destacando la naranja; así como madera tallada y mármol. La ornamentación realizada con cerámicas vidriadas y trencadís¹³, obra de José Mongrell.</p> <p>En un lateral del vestíbulo, se encuentra la Sala de los Mosaicos. Ésta ha sido reabierta al público recientemente mostrando diferentes paneles cerámicos, entre los que destaca el de la figura de una mujer valenciana con el escudo de la ciudad y el Miguelete de fondo. Su autor fue Gregorio Muñoz Dueñas (nacido en Málaga y falleció en el</p>	

¹³ Trencadís significa mosaico en castellano, con la singularidad que para su confección se utilizan azulejos troceados.

	año 1929).	
Señalización de los accesos	Situación	La señalización está situada en las calles.
	Tipo	El tipo de señales son informativas.
	Estado de conservación	El estado de conservación es bueno.
Zona, ruta o circuito turístico	Itinerario ruta Modernista en Valencia.	
2. Trabajos en curso, horarios, grados de uso y actividades incompatibles.		
Trabajos en curso y proyectos	<p>Proyecto “Parque Central”, la futura Estación Central se situaría al sur de la actual la cual dispondría de 12 vías distribuidas en dos niveles. Las vías superiores estarían destinadas a líneas sin continuidad por el eje pasante, mientras que las vías inferiores se destinarían a líneas que tengan continuidad por el eje pasante (alta velocidad y cercanías).</p> <p>En superficie la futura estación se ubicaría en un gran edificio situado entre la Gran Vía de Germanías y el edificio de la estación actual. Este nuevo edificio albergará la mayor parte de accesos de las nuevas instalaciones y los servicios de apoyo de la estación.</p> <p>Este proyecto aún no ha sido puesto en marcha por falta de acuerdos y además porque se cuenta con la Estación “provisional” de Sorolla, que es la que alberga a día de hoy las líneas de alta velocidad.</p>	
Calendario y horarios al público	Calendario	Abierto todos los días del año.
	Horario	Diario de 05:30 a 23:59 horas.
Grado de uso	En la Estación se produce una gran concurrencia ya que a su vez es terminal. Principalmente es concurrido por los propios usuarios de la estación, así como también por turistas, entre los que cabe destacar dentro de ellos al turista cultural.	
Actividades recreativas	A demás de su actividad principal como estación, dispone de tiendas varias, cafeterías y restaurantes. En dicha estación se realizan otras actividades como: exposiciones publicitarias, campañas promocionales, conferencias y seminarios, actuaciones lúdicas y otros.	
Tarifa	General	La entrada general es libre.
	Especial	La entrada especial es libre.
Actividades incompatibles	Dentro del recinto está prohibido fumar y por consiguiente tener cualquier tipo de comportamiento inadecuado.	
Infraestructuras de acceso	Dispone de parking propio, además cuenta con 5 puertas de entradas (dos frontales y tres laterales). Al tratarse de un punto neurálgico tiene paradas propias de bus, metro y taxis. Todo ello se encuentra adaptado para personas con algún tipo de discapacidad.	
Tipología de la demanda	La demanda que llega a este edificio son los propios usuarios del servicio de tren, hay que destacar el incremento de visitas turísticas que tiene, donde dentro de éstas se encuentra el turista cultural. Mayoritariamente el tipo de turista que recibe es nacional, aunque en los últimos años de llegadas internacionales se ha visto notoriamente incrementada.	
3. Propiedad del recurso y organismo responsable de su conservación y promoción.		
Propiedad del recurso	La propiedad del recurso es de Adif ¹⁴ – Ministerio de Fomento.	
Organismo responsable	Ordenación	El responsable de ordenación es Adif – Ministerio de Fomento.
	Conservación	El responsable de conservación es Adif – Ministerio de Fomento.
	Gestión	El responsable de su gestión es Adif – Ministerio de Fomento.
	Promoción	Los responsables de promoción son Adif en colaboración con la Agencia Valenciana de

¹⁴ Adif (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias) es una entidad empresarial pública española que depende del Ministerio de Fomento, su objetivo la construcción de líneas de ferrocarril y la gestión de su explotación.

		Turismo y el Ayuntamiento de Valencia.
	Gestión turística	Los responsables de su promoción son Adif en colaboración con la Agencia Valenciana de Turismo y el Ayuntamiento de Valencia.

4. Detalles de la arquitectura.



Imagen 11. Fachada y acceso principal de la Estación del Norte de Valencia. Fuente: valenciaarenaycal.blogspot.com.es.



Imagen 12. Sala de los mosaicos ubicada dentro del vestíbulo en un lateral. Fuente: www.1000mildetalles1000ideas.com.



Imagen 13. Detalle en mosaico de una figura femenina con traje típico con el escudo de Valencia y el *Miguet* de fondo.
Fuente: www.guias-viajar.com.

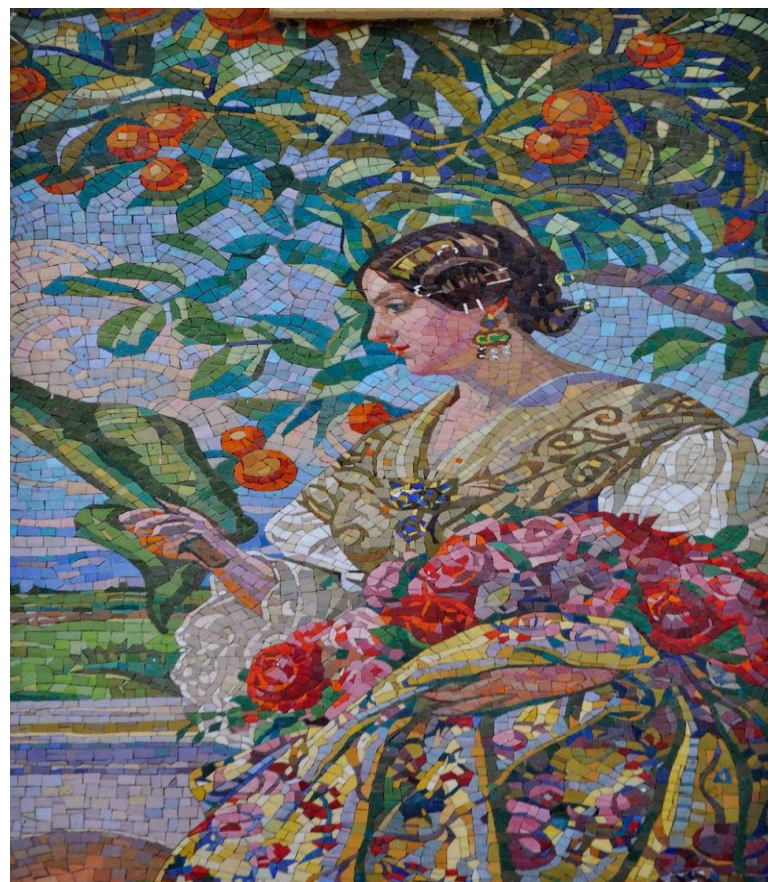


Imagen 14. Mosaico con alegorías la vestimenta regional y a la huerta.
Fuente: valenciaarenaycal.blogspot.com.es.



Imagen 15. Detalle de mármol tallado y productos de la huerta. Fuente: valenciaarenaycal.blogspot.com.es.



Imagen 16. Interior del vestíbulo con detalles de madera y mármol tallado y trencadís. Fuente: valenciaarenaycal.blogspot.com.es.



Imagen 17. Mosaicos en diferentes idiomas deseando Buen Viaje. Fuente: www.lovevalencia.com.



Imagen 18. Detalles del escudo de Valencia, el símbolo de la compañía que construyó la Estación y el águila como símbolo de velocidad. Fuente: www.guias-viajar.com.

La Casa de Vicente Ferrer, de cuatro plantas, elegante diseño y sentido del color, es según el profesor Javier Pérez Rojas, << Uno de los ejemplos del espíritu de Secesión más moderno y sus trazas, ventanas elementos de forja y otros motivos decorativos se relacionan con los trabajos del italiano Raimondo D'Aranco, que había hecho para la rotonda de la exposición de Turín en 1902; mientras que la planta baja se corresponde con diseños de Peter Bherens en el vestíbulo del Hamburger Vorhalle de dicha exposición>>.

La fachada se caracteriza por sus blancos complementada por la decoración de azulejos blancos y verdes, hastiales en su cerramiento rematados por guirnaldas en forma de rosas y en sus articulaciones árboles acompañados de éstas.

El cuidado de Vicente Ferrer por las artesanías aplicadas en los pequeños detalles, está plasmado en la forja de los balcones de la planta baja con sus iniciales "V F".

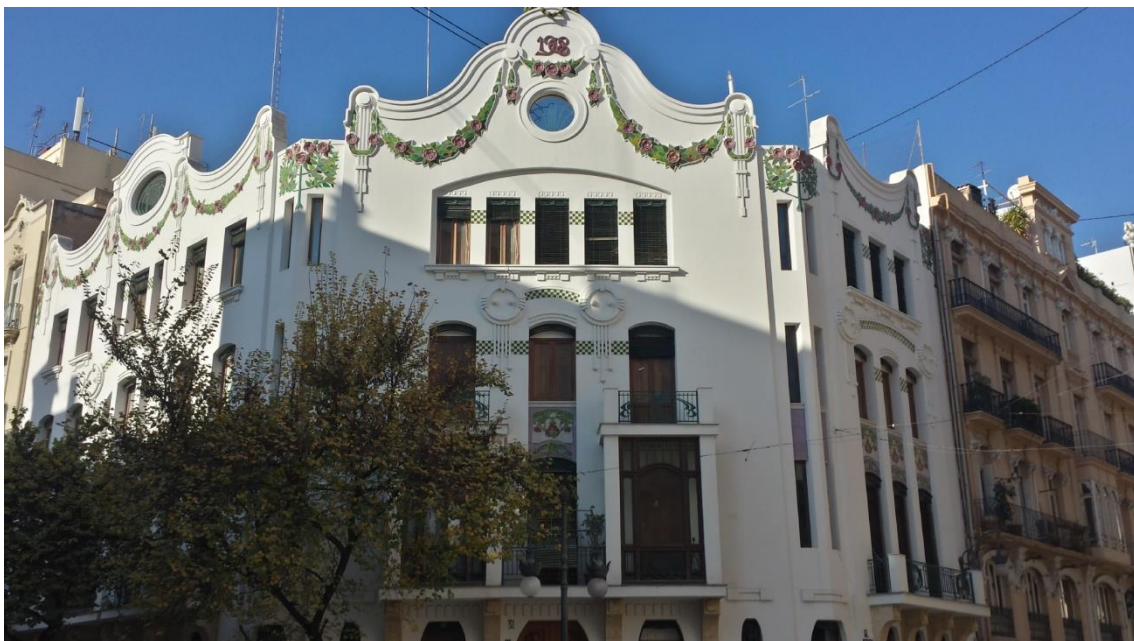


Imagen 21. Fachada de la Casa Ferrer y detalle del año en que se construyó. Fuente: fotografía propia.



Imagen 22. Detalle de las articulaciones del edificio rematadas en árboles y guirnaldas con formas de rosa. Fuente: fotografía propia.



Imagen 23. Detalle cerámico de la fachada con motivos de la huerta valenciana. Fuente: fotografía propia.



Imagen 24. Detalle de decoración de la fachada en azulejos blancos y verdes. Fuente: fotografía propia.

4.4 Mercado de Colón.

NOMBRE DEL RECURSO		ITINERARIO AL QUE PERTENECE	NÚMERO DE RECURSO
Mercado Central de Colón		Ruta Modernista	Nº 2.
1. Tipo y descripción.			
Tipo recurso	Arquitectura modernista. Edificio comercial. Mercado.	Localización	Calle Jorge Juan, 19 (Valencia).
Información relativa al recurso Descripción del recurso		Estructura	Ocupa una superficie de 4.337m ² . Con forma rectangular distribuida en 3 naves, un cuerpo central y dos laterales construidas con celosías metálicas y pilares de fundición que soportan la cubierta. El extremo que recae a la calle Jorge Juan es más monumental por su gran decoración sobre el arco apuntado, mientras que el extremo opuesto en la calle Conde Salvatierra tiene forma elíptica y con una decoración menos notoria. El conjunto está cerrado por una base de piedra y una verja de forja trabajada.
		Estado de conservación	Tras su restauración se encuentra en buen estado de conservación.
Señalización de los accesos		<p>Declarado Bien de Interés Cultural en el año 2007. El edificio se construyó para cubrir las crecientes necesidades de abastecimiento para la burguesía en la zona nueva del Ensanche. Fue proyectado en 1913 por el arquitecto Francisco Mora (1875-1961) y fue construido entre los años 1914 – 1916.</p> <p>El uso para el que se construyó dicho Mercado, ya no persiste en la actualidad, debido a la aparición de nuevas galerías de alimentación y centros comerciales adyacentes de la zona. El acceso a éste se hace a través de puertas de acero enriquecidas con elementos de fundición y forja.</p> <p>El Mercado a excepción de las celosías metálicas y los pilares de sujeción, está construido en ladrillo rojizo y decorado en su mayoría en las fachas exteriores por cerámica valencia y relieves. En su interior, en la parte superior del cuerpo central, se encuentra un lucernario que recorre toda la nave.</p> <p>La fachada de la calle Jorge Juan es más monumental y más ornamentada. Se eleva con un arco apuntado de 16 metros de altura, el tímpano lo ocupa una galería cubierta por cúpulas de teja vidriada y grandes ventanales, al contrario que su opuesta, su vano, se encuentra cerrado por una cristalera y una marquesina para proteger su entrada.</p> <p>Construidas en ladrillos rojizos y decoradas en su mayor parte por cerámica valenciana, trencadís, relieves y piedra. En la fachada recayente a la calle Jorge Juan se pueden observar mosaicos con elementos decorativos típicos valencianos como: imágenes de la huerta y sus trajes tradicionales, del mar y de la granja. Mientras que en la de la calle Conde de Salvatierra destaca el escudo de la ciudad realizado en piedra policromada o el que culmina la parte alta del arco de su fachada.</p> <p>Tras su rehabilitación, finalizada en el año 2003, por el arquitecto Luis López Silgo se construyó un acceso desde la planta inferior, donde ubicó una cascada de agua, pasando así a estar visualmente abierto por un vano y conectado por escaleras mecánicas.</p>	

Señalización de los accesos	Situación	La señalización está situada en las calles.
	Tipo	El tipo de señales son informativas.
	Estado de conservación	El estado de conservación es bueno.
Zona, ruta o circuito turístico	Itinerario ruta Modernista en Valencia.	
2. Detalles de la arquitectura.		
Calendario y horarios al público	Calendario	Abierto todos los días del año.
	Horario	Diario de 7:30 a 1:00 horas.
Grado de uso	De gran concurrencia. Principalmente por los propios usuarios de los servicios que presta en la actualidad, así como también por turistas, entre los que cabe destacar dentro de ellos al turista cultural.	
Actividades recreativas	Las actividades principales que alberga en la actualidad son comercios en la planta baja y restauración en su parte inferior. El Mercado no solo presenta estas actividades, sino también otro tipo de eventos como: ferias solidarias, eventos de empresa, exposiciones de pintura, ferias artesanas, promociones turísticas provinciales y comarcales, conciertos y otros.	
Tarifa	General	La entrada general es libre.
	Especial	La entrada especial es libre.
	Dentro del recinto está prohibido fumar y por consiguiente tener cualquier tipo de comportamiento inadecuado.	
Infraestructuras de acceso	A través de las líneas de metro 3 y 5 con paradas cercanas al mercado, con las diferentes líneas de autobuses de la EMT o el parking subterráneo del que dispone el mercado.	
Tipología de la demanda	La demanda que llega a este edificio es de todo tipo, aunque cabe destacar dentro de ésta al turista cultural. Generalmente el tipo de turista que recibe es nacional, aunque en los últimos años la llegada de turistas internacionales se ha visto notoriamente incrementada.	
3. Propiedad del recurso y organismo responsable de su conservación y promoción.		
Organismo responsable	La propiedad del recurso es del Ayuntamiento de Valencia.	
Organismo responsable	Ordenación	El responsable de ordenación es el Ayuntamiento de Valencia.
	Conservación	El responsable de conservación es el Ayuntamiento de Valencia.
	Gestión	Los responsables de su gestión son la Asociación de vendedores Mercado de Colón y el Ayuntamiento de Valencia.
	Promoción	Los responsables de su promoción son Ayuntamiento de Valencia y Turismo Valencia.
	Gestión turística	Los responsables de su gestión turística son Ayuntamiento de Valencia y Turismo Valencia.
4. Detalles de la arquitectura.		



Imagen 25. Fachada principal y acceso al Mercado de Colón por la calle Jorge Juan. Fuente: www.lovevalencia.com.



Imagen 26. Fachada principal y acceso al Mercado de Colón por la calle Conde Salvatierra. Fuente: www.lovevalencia.com.

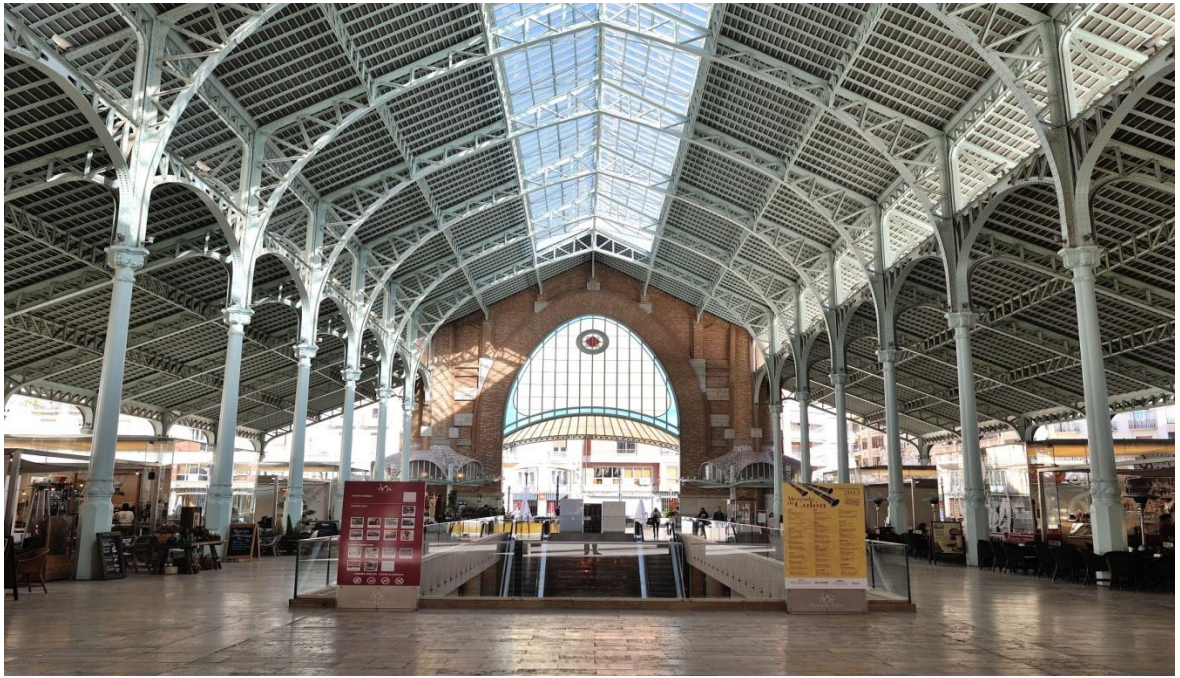


Imagen 27. Interior del Mercado, detalles metálicos de su estructura y el tragaluz. Fuente: www.booking.com.



Imagen 28. Imagen del lateral del Mercado y fachada calle Jorge Juan. Fuente: www.lovevalencia.com.

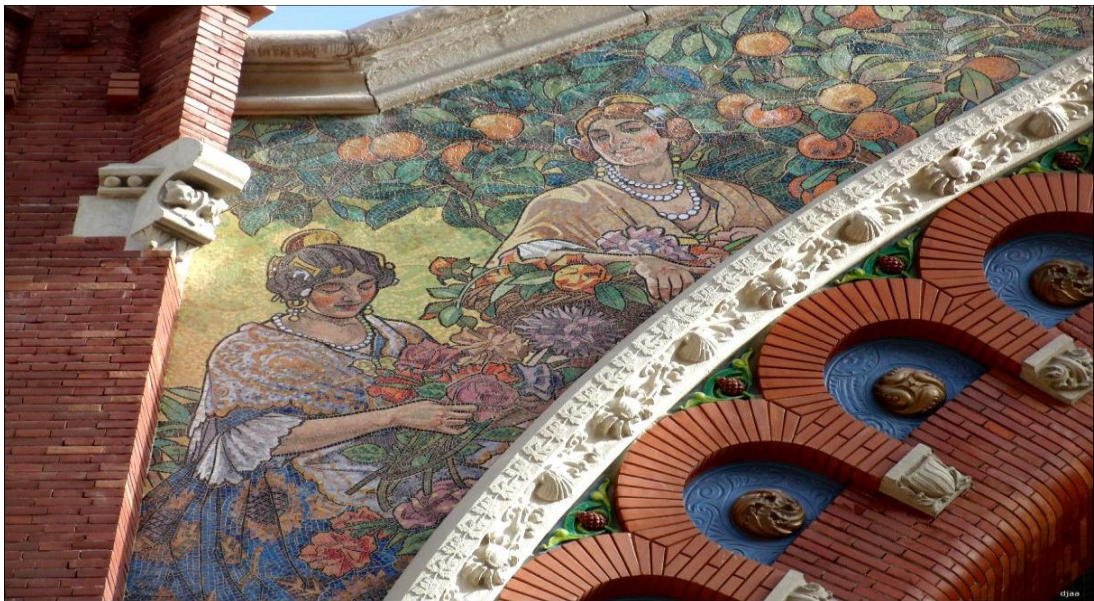


Imagen 29. Detalle con motivos de la huerta valenciana en la fachada calle Jorge Juan. Fuente: www.jdiezzarnal.com.



Imagen 30. Imagen aérea del Mercado de Colón de Valencia. Fuente: www.jdiezzarnal.com.

5. Plano del edificio.

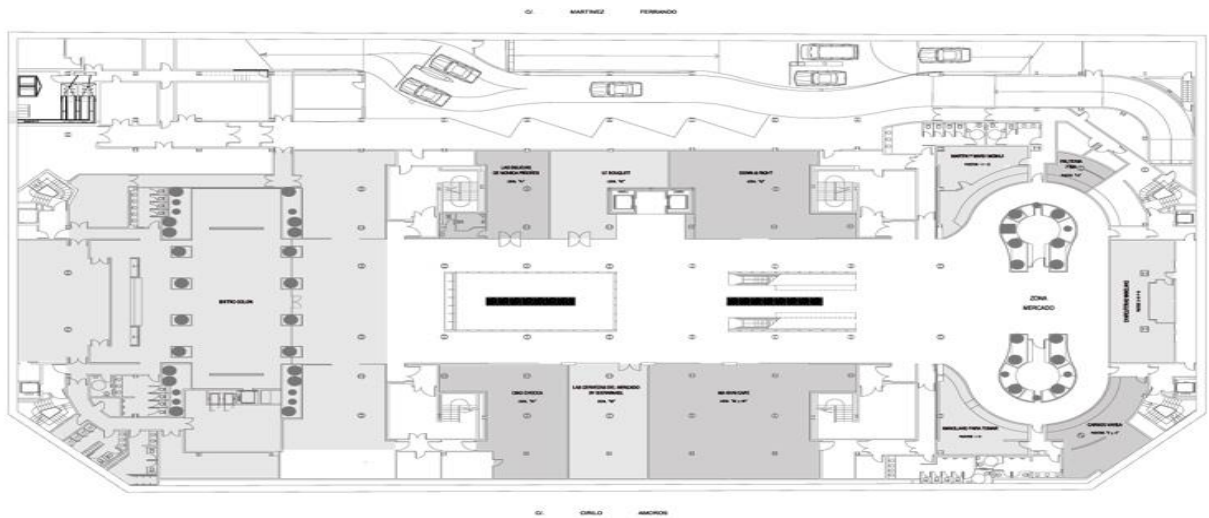


Imagen 31. Plano del Mercado de Colón en Valencia. Fuente: www.mercadodecolon.es.

4.5 Casa de José Peris.

Se encuentra ubicada en la misma calle que la Casa Ferrer en Cirilo Amorós, núm. 74. El edificio es obra del arquitecto Carlos Carbonell Pañella (1873-1933), construido en el año 1913.

El edificio está compuesto de planta baja, entresuelo, principal y dos pisos superiores y su fachada estructurada de forma simétrica con la puerta de acceso en el centro de ésta. La planta noble (reservada a los propietarios) se singulariza por el balcón de obra y forja, con miradores en los extremos, mimetizándose con el resto de la fachada a través de sus balcones de forja.

Se observa además una gran decoración vegetal en la misma fachada, acentuando más su belleza. En lo alto de la fachada y en los miradores, a modo de firma del arquitecto, está rematado por columnas con capiteles florales que también encontraremos en las Casas Chapa.



Imagen 32. Detalle en lo alto de la fachada a modo de firma del arquitecto. Fuente: fotografía propia.



Imagen 33. Fachada de la Casa de José Peris. Fuente: fotografía propia.

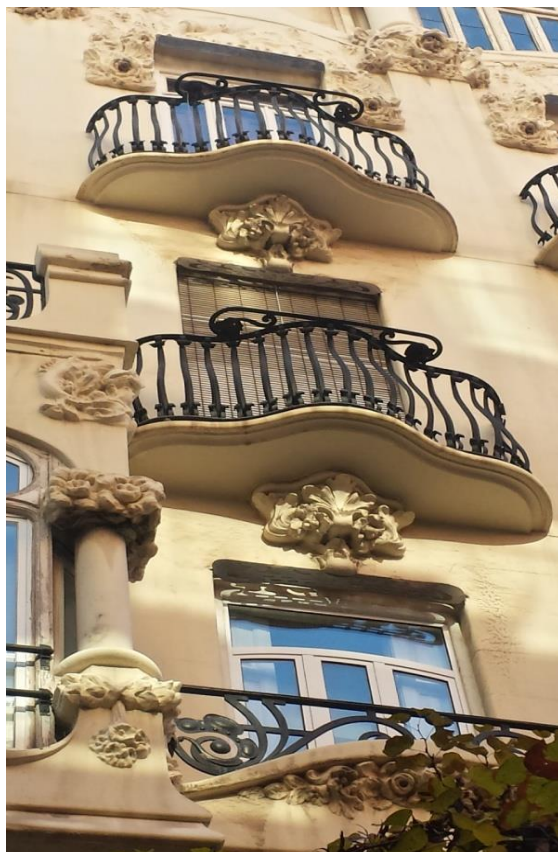


Imagen 34. Detalles de los balcones de forja trabajada y elementos decorativos. Fuente: fotografía propia.

4.6 Casas Chapa

Ubicadas en la Gran Vía Marqués del Turia nº 65-71, deben su nombre a su promotor Florencio Chapa y están compuestas por ocho edificios de cinco plantas y un patio interior de luces que ocupa la mitad de la manzana. El edificio es obra del arquitecto Carlos Carbonell Pañella y fue construido en el año 1914.

Éste fue el último arquitecto que dio su formulación definitiva, no sin antes tener que someterse a proyectos anteriores de Antonio Martorell en 1909 y Emilio Ferrer en 1911.

La residencia del propietario dentro del majestuoso edificio está ubicada en el chaflán de la calle Conde de Salvatierra con la Gran Vía núm. 65, accediendo a ella a través de unas solemnes puertas de hierro y un amplio zaguán. En su fachada destacan unos prominentes miradores de dos plantas muy ornamentados, al igual que en lo alto de ésta por columnas con capiteles florales.



Imagen 35. Fachada principal y lateral de las Casas Chapa. Fuente: fotografía propia.



Imagen 36. Detalle de los balcones, forja y firma del arquitecto. Fuente: fotografía propia.



Imagen 37. Detalle de la firma del arquitecto en lo alto de su fachada. Fotografía propia.

VI. ITINERARIO MODERNISTA.

6.1 Plano del itinerario turístico.

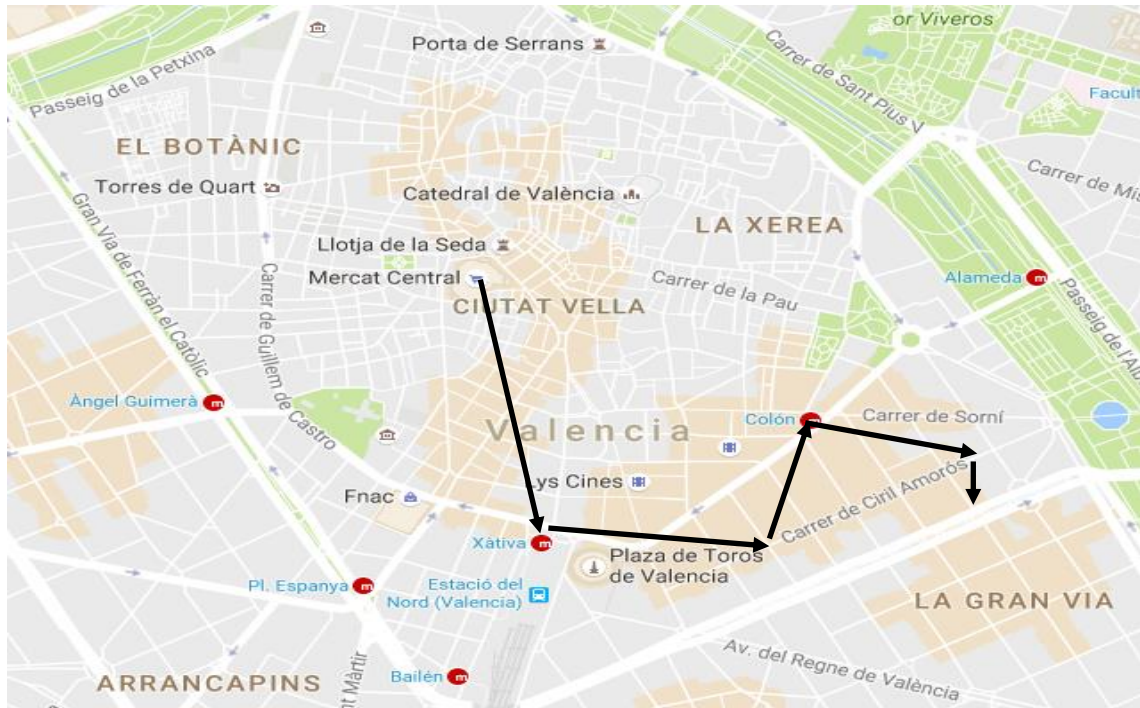


Imagen 38. Itinerario Modernista en la ciudad de Valencia. Fuente: elaboración propia.

6.2 Ruta del itinerario turístico.

Siguiendo las pautas que nos indica Jordi Calabuig el itinerario tendría la siguiente estructura¹⁵:

Inicio: 1. Mercado Central. 2. Estación del Norte. 3. Casa Ferrer. 4. Mercado de Colón.
5. Casa José Peris. 6. Casas Chapa.

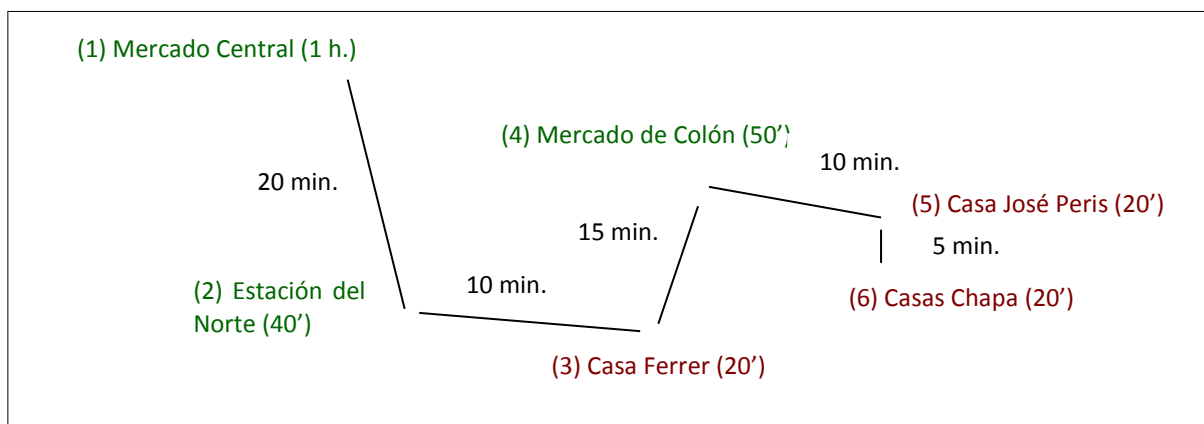


Imagen 39. Detalle del itinerario Modernista. Fuente: elaboración propia.

¹⁵ CALABUIG, J. et MINISTRA, M.: Manual de Geografía turística de España. Síntesis. Madrid, 2006.

Tiempo total estimado: 4 horas y 30 minutos.

6.3 Explicación del itinerario a través de la interpretación.

El itinerario está planteado para ser llevado a cabo a través de paneles interpretativos. Según afirma Freeman Tilden en su libro del año 1957: "La interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos"¹⁶.

Dichos paneles son definidos como; a aquel panel que tiene como objetivo el guiaje durante una ruta turística. Pueden contener explicaciones, imágenes educativas, conducta deseada, etc¹⁷. Existen también paneles que pueden contener códigos QR¹⁸, que ayudan, entre otras cosas, al visitante con alguna discapacidad, a realizar el itinerario turístico siguiendo las indicaciones en su dispositivo móvil.

Panel interpretativo nº1 del itinerario turístico cultural.



Imagen 40. Panel interpretativo del Mercado Central de Valencia. Fuente: elaboración propia.



¹⁶<http://www.historiaypatrimonio.com/wp-content/uploads/2016/08/6-interpretacion-del-patrimonio-jorge-morales-Mus.pdf> [consultado 17 de agosto de 2016].

¹⁷MORALES MIRANDA, Jorge: *Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio*. Consejería de Cultura. Sevilla, 2001.

¹⁸<http://www.codigos-qr.com/> [consulta 17 de agosto de 2016].

Panel interpretativo nº 2 del itinerario turístico cultural.

ESTACIÓN DEL NORTE DE VALENCIA

Fue inaugurada en el año 1917. El edificio es de planta rectangular donde se diferencia la zona de vías y otra para los pasajeros.

La fachada es horizontal y se compone por torres situadas en el centro y los extremos, con detalles como la huerta, el escudo de Valencia y en el centro un águila símbolo de velocidad. La parte inferior está recubierta de cerámicas en distintos idiomas donde se lee "Buen Viaje" e imágenes. Gracias a estas características es uno de los edificios modernistas más emblemáticos de la ciudad de Valencia.



Horario: diario de 05:30 a 23:59 horas.
Entrada libre y gratuita.

Declarado Bien de Interés Cultural en 1993.



PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

Signa tu adhesión No uses el móvil en el Paga con los papaveros

Imagen 41. Panel interpretativo de la Estación del Norte de Valencia. Fuente: elaboración propia.



Panel interpretativo nº 3 del itinerario turístico cultural.

CASA FERRER DE VALENCIA

Como observamos en lo alto de la fachada su obra se realizó en 1908 para el uso propio de la familia en un grupo de ocho viviendas.

Formada por cuatro plantas, tiene elegantes y enriquecidos detalles en la fachada caracterizada por sus blancos y su decoración de arcos. En las articulaciones se observan detalles de árboles acompañados por guirnaldas en forma de rosas y debajo de sus ventanales en forma de mosaico se observan detalles de la huerta valenciana.

El propietario que mandó construir la casa, dejó como detalle y a modo de firma, sus iniciales en la forja de los balcones de la planta baja.



PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

Signa tu adhesión No uses el móvil en el Paga con los papaveros

Imagen 42. Panel interpretativo de la Casa Ferrer en Valencia. Fuente: elaboración propia.



Panel interpretativo nº4 del itinerario turístico cultural.

MERCADO COLÓN DE VALENCIA

Se construyó para cubrir las necesidades de la burguesía que se había instalado en el nuevo barrio del ensanche en 1916.

Tiene una superficie total de 3.500 m² y está organizado en tres naves: la central de 18,60 m y dos laterales de 9,70 m de altura.

Su estructura es de metálica soportada por pilares de fundición, en su fachada por ambos accesos se representan diferentes imágenes regionales en mosaico.

En su restauración ha perdido el fin original por el que se construyó y se han instalado empresas de restauración.



Horario: diario de 07.30 a 01.00 horas.
Entrada libre y gratuita.

Declarado Bien de Interés Cultural en 2008.



PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

 Diga la restauración

 No entre al fondo de casa

 Haga uso de los papeleros

Imagen 43. Panel interpretativo del Mercado de Colón de Valencia. Fuente: elaboración propia.



Panel interpretativo nº 5 del itinerario turístico cultural.

CASA DE JOSÉ PERIS DE VALENCIA

El edificio se compone por un total de cinco alturas estructuradas de forma simétrica y fue construido en 1913. La planta principal estaba reservada a los propietarios, se singulariza por los miradores en los extremos y balcones de obra y forja en el centro.

La fachada destaca por la gran cantidad de decoración vegetal que posee, resaltando aún más su belleza.

Como singularidad de la fachada, se observa tanto en su alto de ella como en el alto de los miradores un remate de columnas con capiteles florales a modo de firma del arquitecto.



PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

 Diga la restauración

 No entre al fondo de casa

 Haga uso de los papeleros

Imagen 44. Panel interpretativo de la Casa José Peris en Valencia. Fuente: elaboración propia.



Panel interpretativo nº6 del itinerario turístico cultural.



Imagen 45. Panel interpretativo de las Casas Chapa en Valencia. Fuente: elaboración propia.

El primer panel interpretativo se puede observar a continuación a tamaño real, el resto de paneles del itinerario se ha puesto en tamaño reducido la imagen por falta de espacio en el trabajo sin posibilidad de poner un anexo. El día de la exposición se podrán observar correctamente el contenido de los carteles.



Imagen 46. Panel interpretativo del Mercado Central de Valencia. Fuente: elaboración propia.

VII. CONCLUSIONES.

A lo largo de la presente memoria se han desarrollado diversos puntos con el fin de cubrir los objetivos planteados al principio. El objetivo principal del TFG es “El Modernismo en la ciudad de Valencia. Diseño de un itinerario para promover su uso turístico mediante las técnicas de la interpretación del patrimonio”. En relación a implantación de un itinerario turístico cultural. Gracias al análisis y estudio de los diversos aspectos que se ha llevado a cabo para estudiar esta propuesta, se puede afirmar que Valencia ciudad presenta unas infraestructuras y otras características que la hacen óptima para el desarrollo de este nuevo producto interpretativo.

Siguiendo con los objetivos secundarios planteados, se ha estudiado los diferentes recursos modernistas que forman parte del itinerario modernista. La oferta de este producto se dirige a un público interesado en el turismo cultural e incluye un amplio rango de perfiles puesto que se ofrece al visitante la posibilidad de realizar una actividad adaptada a sus necesidades. Este es el ejemplo de la interpretación del patrimonio que permite al público infantil y a las familias acercarse lo que parece lejano a las experiencias de nuestra vida, gracias a los principios de Tylden.

La interpretación del patrimonio es la estrategia de comunicación turística más determinante a la hora de promocionar un nuevo producto turístico. Este aspecto es muy positivo e innovador dada la eficacia que presenta el flujo de información y la adaptación de un lenguaje complicado. En cuanto a los medios de comunicación tradicionales, he observado un menor esfuerzo por parte de ciertos organismos privados en facilitar información sobre los edificios modernistas de carácter privado. En este sentido queda mucho por hacer en Valencia si la comparamos con Barcelona.

En cualquiera de los casos la elaboración de este trabajo me ha permitido estudiar y comprender el atractivo que poseen los recursos modernistas que nos ofrece la ciudad. He disfrutado realizándolo y espero que pueda contribuir a una propuesta de mejora en el conocimiento y divulgación del Modernismo valenciano y que la magia inunde los escenarios por los que discurre el itinerario que propongo en este trabajo.

Muchas gracias a la Escuela Politécnica Superior de Gandía. También a los profesores que me han formado durante toda la carrera y a todos los que en cierta manera han contribuido para que haya podido realizar un trabajo que es apasionante y que espero sea una aportación al turismo cultural de nuestra ciudad.

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN.

CALABUIG, J. et MINISTRAL, M.: *Manual de geografía turística de España*. Síntesis. Madrid, 2006.

CATÁLOGO DE MONUMENTOS Y CONJUNTOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. Consejería de Cultura, Educación y Ciencia de la Generalitat Valenciana. Valencia, 1983.

GOMBRICH, E. H.: *Arte*. Debate. Madrid, 1995.

HEREDIA, R. *Desarrollo histórico de la arquitectura industrial*. UPV. Valencia, 1995.

MESTRE MARTI, María: *Viena en la arquitectura modernista valenciana*. UPV. Valencia, 2011.

MONTERO VALLEJO, Manuel: *Historia del urbanismo*. Cátedra. Madrid, 2012.

MORALES MIRANDA, Jorge: *Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio*. Consejería de Cultura. Sevilla, 2001.

MORALES MIRANDA, J. *Interpretación del patrimonio*. Amar Ediciones. 2001.

NAVASCUÉS, P. et allí: *Del neoclasicismo al modernismo*. Volumen V. Alhambra, 2003.

RUHRBERG et allí: *Arte del siglo XX*. 2 volúmenes. Taschen. Madrid, 1991.

TORREÑO CALATAYUD, Mariano: *Arquitectura y urbanismo en Valencia*. Carena Editors. Valencia, 2005.

TORREÑO CALATAYUD, Mariano: *Modernisme Valencià*. L'Eixam. València, 1999.

TURISMO CULTURAL: *El Patrimonio Histórico como fuente de riqueza*. Fundación del patrimonio histórico de Castilla y León. Valladolid, 2000.

VV.AA.: *Enciclopedia valenciana de la arqueología industrial*. UPV. Valencia, 1995.

VV. AA.: *Historia del Arte valenciano*. Consorci d'Editors Valencians. Valencia, 1987.

VV.AA.: *Historia Universal del Arte*. Tomo 9. Barcelona, 2003.

Otras fuentes de información.

<https://www.valencia.es/ayuntamiento/ayuntamiento.nsf?opendatabase&lang=1&nivel=1>
[consulta 14 de mayo del 2016]

<https://www.mercadocentralvalencia.es/El-Mercado.aspx> [consulta 23 de mayo del 2016]

https://www.valencia.es/revisiõnpgou/catalogo/urbano/1.17%20BIC%20MERCADO%20CENTRAL_firmado.pdf [consulta 23 de mayo del 2016]

<http://www.mercadocolon.es/edificio.php> [consulta 30 de mayo del 2016]

http://www.valencia.es/revisiõnpgou/catalogo/urbano/May2013/FCPD/DISTRITO%202/BIC/2.01%20%20MERCADO%20COLON_firmado.pdf [consulta 30 de mayo del 2016]

http://www.adif.es/es_ES/ocio_y_cultura/estaciones_historicas/estacion_del_norte.shtml
[consulta 4 de junio del 2016]

https://www.valencia.es/revisiõnpgou/catalogo/urbano/3.04%20%20ESTACION%20DEL%20NORTE_firmado.pdf [consulta 4 de junio del 2016]

<http://arqmundi.blogspot.com.es/2014/05/fotografia-arquitectura-estacion-del.html> [consulta 5 de junio del 2016]

<http://soniaselma.com/la-arquitectura-modernista-de-valencia-con-caminart/> [consulta 10 de junio del 2016]

<http://www.lovevalencia.com/?s=modernismo&lang=es> [consulta 10 de junio del 2016]

<http://www.jdiezarnal.com/valenciadepaseo.html> [consulta 16 de junio del 2016]

http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/observatorio/estudios_mercado/Turismo_cultural_CV_2012.pdf [consulta 16 de junio del 2016]

<http://www.valencia.es/mhv/cas/index.php> [consulta 23 de junio de 2016]

http://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf [consulta 28 de junio del 2016]

<http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/cultura/biblioteca-y-centros-de-documentacion/cdcul/publicaciones/guia-lector/guialector14/guialector14.pdf> [consulta el 29 de junio del 2016]

http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf
[consulta 29 de junio del 2016]

<https://tourbcn.wordpress.com/%C2%BFque-es-turismo-cultural/> [consulta 29 de junio del 2016]

<http://juanansoler.blogspot.com.es/2013/01/el-mercado-colon-y-el-ensanche.html?view=magazine&m=1> [consulta 7 de julio del 2016]

<http://guias-viajar.com/espana/valencia-estacion-norte-modernista/> [consulta 20 de julio del 2016]

<http://www.inbogavlc.com/mercado-central-valencia/> [consulta 25 de julio del 2016]

<http://www.verema.com/blog/blog-restaurantes/1177274-mercado-central-valencia-paseo-por-despensa-valenciana> [consulta 25 de julio del 2016]

http://valenciaarenaycal.blogspot.com.es/2015_02_01_archive.html [consulta 10 de agosto del 2016]

<http://1000detalles1000ideas.com/2015/11/30/comenzamos-la-decoracion-navidena-con-leroy-merlin/> [consulta 12 de agosto del 2016]

<http://www.booking.com/hotel/es/vlc-travel-habitat-mercado-colon.es.html> [consulta 16 de agosto del 2016]

<http://www.historiaypatrimonio.com/wp-content/uploads/2016/08/6-interpretacion-del-patrimonio-jorge-morales-Mus.pdf> [consulta 17 de agosto de 2016].

<http://www.codigos-qr.com/> [consulta el 17 de agosto de 2016].

<http://www.luenticus.org/mapas/espana/comunidadvalenciana.html> [consulta 19 de agosto de 2016].

Tabla de imágenes.

Imagen 1. Localización de la ciudad de Valencia en la Península Ibérica	6
Imagen 2. Valencia vista desde Pio V. Murallas, puertas del Real, Temple y Trinidad (de izquierda a derecha).....	8
Imagen 3. Fachada principal del Mercado Central con el escudo	16
Imagen 4. Estructura metálica y pilares de fundición sobre los que descansa el edificio	16
Imagen 5. Cúpula del Mercado que hace a su vez de tragaluz	18
Imagen 6. Marquesina interior del Mercado, zona salazones	18
Imagen 7. Acceso al Mercado a través de una de sus puertas	19
Imagen 8. Veletas en forma de cotorra y pez espada del Mercado	19
Imagen 9. Imagen aérea del Mercado Central de Valencia	22
Imagen 10. Plano antiguo del Mercado Central de Valencia	22
Imagen 11. Fachada y acceso principal de la Estación del Norte de Valencia	23
Imagen 12. Sala de los mosaicos ubicada dentro del vestíbulo en un lateral	23
Imagen 13. Detalle en mosaico de una figura femenina con traje típico con el escudo de Valencia y el <i>Miguelet</i> de fondo.....	24
Imagen 14. Mosaico con alegorías a la vestimenta regional y a la huerta	24
Imagen 15. Detalle de mármol tallado y productos de la huerta	25
Imagen 16. Interior del vestíbulo con detalles de madera y mármol tallado y trencadís	25
Imagen 17. Mosaicos en diferentes idiomas deseando Buen Viaje.....	26
Imagen 18. Detalles del escudo de Valencia, el símbolo de la compañía que construyó la Estación y el águila como símbolo de la velocidad	26
Imagen 19. Imagen aérea de la Estación del Norte de Valencia	27
Imagen 20. Plano de acceso a la Estación del Norte de Valencia	27
Imagen 21. Fachada de la Casa Ferrer y detalle del año en que se construyó	28
Imagen 22. Detalle de las articulaciones del edificio rematadas en árboles y guirnalda con forma de rosa.....	28
Imagen 23. Detalle cerámico de la fachada con motivos de la huerta	31
Imagen 24. Detalle de decoración de la fachada en azulejos blancos y verdes	31
Imagen 25. Fachada principal y acceso al Mercado de Colón por la calle Jorge Juan	32
Imagen 26. Fachada principal y acceso al Mercado de Colón por la calle Conde Salvatierra....	32
Imagen 27. Interior del Mercado, detalles metálicos de su estructura y el tragaluz.....	33
Imagen 28. Imagen del lateral del Mercado y fachada calle Jorge Juan.....	33
Imagen 29. Detalle con motivos de la huerta valenciana de la fachada en la calle Jorge Juan.	34
Imagen 30. Imagen aérea del Mercado de Colón de Valencia.....	35
Imagen 31. Plano del Mercado de Colón en Valencia.....	35
Imagen 32. Detalle en lo alto de la fachada a modo de firma del arquitecto.....	36
Imagen 33. Fachada de la Casa José Peris.....	37
Imagen 34. Detalles de los balcones de forja trabajada y elementos decorativos.....	37
Imagen 35. Fachada principal y lateral de las Casas Chapa	38
Imagen 36. Detalles de los balcones, la forja y la firma del arquitecto	38
Imagen 37. Detalle de la firma del arquitecto en lo alto de su fachada	39
Imagen 38. Itinerario Modernista en la ciudad de Valencia	40
Imagen 39. Detalle del itinerario Modernista	40
Imagen 40. Panel interpretativo del Mercado Central de Valencia.....	41
Imagen 41. Panel interpretativo de la Estación del Norte de Valencia.....	41
Imagen 42. Panel interpretativo de la Casa Ferrer en Valencia	42
Imagen 43. Panel interpretativo del Mercado de Colón de Valencia	40
Imagen 44. Panel interpretativo de la Casa José Peris en Valencia	40
Imagen 45. Panel interpretativo de las Casas Chapa en Valencia.....	40
Imagen 46. Panel interpretativo del Mercado Central de Valencia.....	40