

# TRABAJO FINAL DE GRADO

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y  
Desarrollo de Productos

## MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA DE UNA ACADEMIA DE MÚSICA

Alumno: Jorge Lara Serra

Tutora: Jimena Gonzalez del Rio Cogorno

Septiembre 2016



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

# INTRODUCCIÓN

Este trabajo se centra en la elaboración de un Manual de Identidad Corporativa de una marca para una academia de música propuesta por el propietario



t r e s   c o r d e s

Manual de Identidad Corporativa

# OBJETIVOS

- Búsqueda de un nombre para una academia de música el cual haga referencia o tenga relación con la misma.
- Creación de la marca de la academia que cumpla los valores de ésta.
- Diseño del logotipo.
- Elaboración del manual de identidad corporativa de la academia para la marca creada junto con la papelería

# EMPRESA

Tres Cordes es una academia de música que pretende llevar el sentimiento y el arte de la música a la gente, quiere que forme parte de ellos en todos los ámbitos posibles y les ayude a evolucionar.



# SECTOR

El sector al que pertenece la academia Tres Cordes es el sector de la enseñanza, pretendiendo impartir la pasión por la música de diversos modos, e intentando atrapar al cliente mediante la misma.



# BRIEFING

- Nombre relacionado con la música, evitar el inglés.
- Evitar el uso de la clave de sol para el símbolo de la academia.
- Introducir la música en el pueblo.
- Sin límite de edad, clases individuales, estimulación temprana.
- Iniciando con tres instrumentos ir aumentando según la demanda.

# NAMING

Primera fase que duró dos semanas en las que se propusieron varios nombres para la academia, se realizaron varias listas e incluso un PDF explicativo para el cliente.

## TRES CORDES

# BOCETADO

La fase más larga de todo el proceso de creación de la marca fue la de realizar el logo, con todo el proceso de bocetos y entregas al cliente para que decidiese, sus dudas y contratiempos.

tres  
cordes



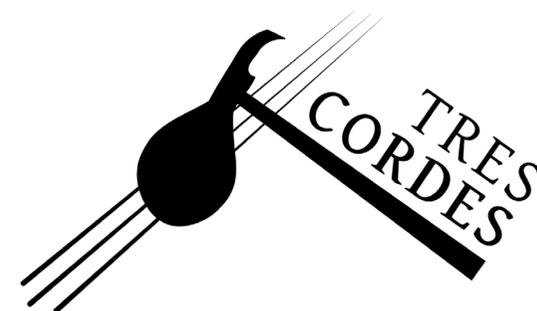
3  
cords



tres  
cordes



TRES  
CORDES



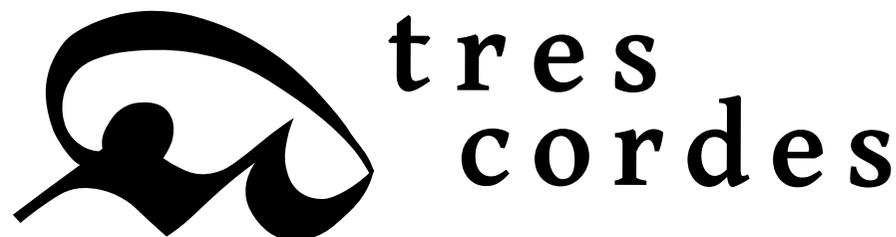
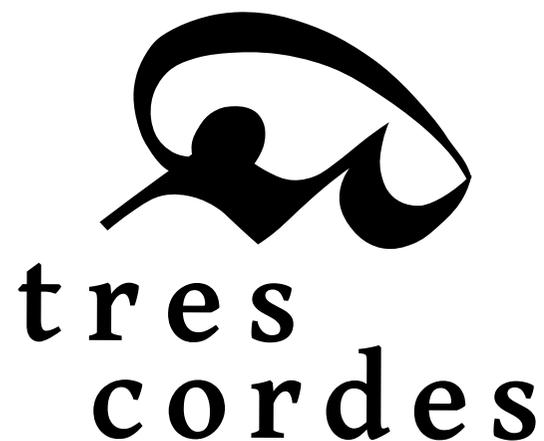
# SOLUCIÓN

La solución adoptada fue una vez ya escogido el logo por el propietario, justificarlo y prepararlo para incluirlo en el manual, y así iniciar con la normativa del manual.

t r e s  c o r d e s

# COMPROBACIÓN

Pese a que la marca creada cumple los requisitos y es la que el cliente escogió, como diseñador considero que habría sido mejor elección otro tipo de logo por cuestiones normativas.



# MANUAL

El manual creado para Tres Cordes es un manual simple con unas normas básicas para la correcta implementación de la marca.

## COLORES CORPORATIVOS



El color corporativo de Tres Cordes para el símbolo gráfico es el gris Pantone Cool Gray 10.

CMYK 40/30/20/66

RGB 99/102/106

Mientras que para la tipografía se emplea el negro.

9



## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Estas son las tipografías que se pueden utilizar en cualquier aplicación de la marca.

Como tipografía principal se encuentra la Gentium Basic Regular, su uso se restringe al logotipo de la marca.

La tipografía secundaria, Ebrima junto con toda su familia tipográfica, se pueden usar para los datos que aparecen en las aplicaciones de la marca.

abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz  
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789?!,:;'"()<>`''

Gentium Basic. Tipografía principal

abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz  
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789?!,:;'"()<>`''

Ebrima . Tipografía secundaria

**abcçdefghijklmñopqrstuvwxyz**  
**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789?!,:;'"()<>`''**

Ebrima bold. Tipografía secundaria

10

# PRESUPUESTO

Presupuesto identidad corporativa : 1500€

Presupuesto papelería más rótulo: 772€

TOTAL: 2272€





**GRACIAS**