

Índice

Introducción.	15
Capítulo 1	
La joyería en el contexto histórico-cultural Europeo.	27
1.1. Introducción al marco temático y aclaración sobre los términos.	29
1.1.1. Joyería étnico tradicional.	31
1.1.2. De la bisutería a la joyería comercial.	34
1.1.3. Joyas de artistas y artistas joyeros.	37
1.2. La joyería entre arte y artesanía: una histórica diatriba.	40
1.2.1. El Parangón renacentista.	40
1.2.2. La Revolución Industrial y la crisis de la artesanía.	43
1.2.3. La necesidad de una artesanía “artística”.	46
1.3. De la joyería de fin de siècle al Art Decó: la reformulación del concepto de decoración.	48
1.3.1. Art Nouveau, el auge de la decoración.	48
1.3.2. La funcionalidad como paradigma estético.	46
1.3.3. Nuevos materiales y símbolos para un nuevo público.	57
1.4. Consideraciones sobre la aportación de la Bauhaus.	63
1.4.1. El modelo de enseñanza artística.	63
1.4.2. La joyería de la Bauhaus.	66
1.5. La joyería de artista.	69
1.5.1. La aportación de las vanguardias.	69
1.5.2. El coleccionismo de joyas firmadas por artistas.	71
1.5.3. La post vanguardia.	77

Capítulo 2

La joyería como reflejo de la identidad cultural contemporánea.	81
2.1. El fenómeno de la Joyería Contemporánea.	85
2.1.1. Alemania e Inglaterra. Los comienzos de una nueva inquietud artística.	88
2.1.2. Holanda un nuevo concepto de diseño y de joyería.	95
2.1.3. Reflexiones sobre las diferentes tendencias en la Joyería Contemporánea europea.	97
2.1.4. La Joyería Contemporánea en Estados Unidos de América.	102
2.1.5. El eje del sur del Pacífico: Australia, Nueva Zelanda y Latinoamérica.	107
2.1.6. La documentación y difusión del fenómeno.	116
2.2. ¿Joyería contemporánea, posmoderna o pos-joyería?	120
2.2.1. La transfiguración de los valores tradicionales.	122
2.2.1.1. La crítica al valor del oro.	122
2.2.1.2. El rechazo de la joyería como ornamento.	123
2.2.1.3. Cuestionamientos sobre la portabilidad.	127
2.2.2. La transfiguración del objeto joya.	130
2.2.2.1. La joya como elemento significante.	130
2.2.2.2. Desde la joya como objeto hasta la joya como concepto.	133
2.2.2.3. Desde el cuerpo al espacio público, de la esfera íntima a la social.	136
2.2.3. ¿Se puede seguir llamando joyería?	139
2.3. La Joyería Contemporánea: un fenómeno mediático.	142
2.3.1. La conexión a la Red como necesidad para la no exclusión.	145
2.3.2. El <i>networking</i> y las galerías.	147
2.3.3. KLIMT02: un ejemplo de galería y <i>web community</i>	151
2.4. La identidad latinoamericana en la globalización.	154
2.4.1. La “antropofagia” de la modernidad latinoamericana.	156
2.4.2. Los efectos culturales de la globalización.	159
2.4.3. Los efectos de la reterritorialización: del mexicanismo al auto exotismo.	162
2.4.4. Las artes hacia un nuevo paradigma.	166

Capítulo 3

La joyería en relación al contexto cultural mexicano.	171
3.1. La joyería mexicana: un ámbito de estudio desconocido.	173
3.2. La joyería mexicana como arte popular.....	175
3.2.1. La joyería prehispánica.	181
3.2.2. El valor de los materiales en la joyería mestiza.	184
3.3. La nacionalización de las vanguardias mexicanas.....	189
3.3.1. La artesanía como herramienta reaccionaria institucional.	189
3.3.2. El sistema educativo artístico posrevolucionario.	190
3.4. La influencia de la Bauhaus en la enseñanza artística mexicana.	196
3.5. William Spratling y la joyería de Taxco de Alarcón.	201
3.5.1. El declive de la joyería taxqueña: de artesanos a maquiladores.	204
3.5.2. La resistencia de los valores artesanales y el respeto por la plata.	211
3.5.3 Consideraciones sobre algunos de los resultados del trabajo de campo en Taxco.	213
3.6. La joyería comercial mexicana.	221
3.7. El uso de la joyería en el arte mexicano.....	224

Capítulo 4

El Fenómeno de la Joyería Contemporánea en México.	233
4.1. El cambio desde la joyería artística mexicana a la Joyería Contemporánea....	235
4.1.1. Víctor Fosado, el precursor.....	236
4.1.1.1. Las esculturas portantes de Víctor Fosado.	239
4.1.1.2. La joyería Pigtoportante de Víctor Fosado y Arnaldo Coen.	242
4.1.2. La primera exposición de Joyería Contemporánea internacional en México.	244
4.1.3. Primeros fermentos en torno a la joyería artística.	246
4.1.3.1. Lucila Rousset.	250
4.1.3.2. Ofelia Murrieta.	253
4.1.3.3. Andrés Fonseca.	256
4.1.3.4. Lorena Lazard.	261
4.1.3.5. Andrés Quiñones.	265
4.1.3.6. Kunio Takeda.	269

4.1.3.7. Consideraciones sobre la joyería artística mexicana.....	272
4.2. La llegada de la Joyería Contemporánea internacional.	275
4.2.1. <i>Área Gris</i> , el primer encuentro entre la Joyería Contemporánea de América Latina y Europa.....	280
4.2.1.1. El legado del simposio <i>Área Gris</i> en Latinoamérica.	288
4.2.1.2. Jorge Manilla.....	291
4.2.2. <i>Think Twice</i> . La primera exposición de Joyería Contemporánea latinoamericana.	295
4.2.2.1. La selección de artistas joyeros mexicanos en <i>Think Twice</i>	297
4.2.2.2. Eduardo Graue.	301
4.2.2.3. Martacarmela Sotelo.....	305
4.3. La influencia de la Joyería Contemporánea en México.....	308
4.3.1. La apropiación del término “contemporánea”.....	309
4.3.2. El aspecto no comercial de la Joyería Contemporánea.	312
4.3.2.1. Desde el <i>Proyecto Joya</i> al colectivo <i>Sin Título</i>	313
4.3.2.2. Reflexiones sobre la acepción de joyería conceptual.....	321
4.4. El actual circuito de la Joyería Contemporánea en México.	324
4.4.1. Lugares expositivos.	324
4.4.2. Los <i>workshops</i> de los artistas joyeros internacionales.....	330
4.4.3. Las diferencias sustanciales entre la Joyería Contemporánea mexicana y europea.....	337
4.5. La opinión de los mexicanos sobre sus experiencias con la Joyería Contemporánea internacional.	341
Conclusiones.	349
Bibliografía, links e índice de las imágenes.	357
Anexo. Entrevistas.	387
Ester Echeverría.....	388
Andrés Fonseca.....	392
Claudio Franchi.....	403
Laura Gómez.	417
Lorena Lazard.....	422
Ana Elena Mallet.....	429
Jorge Manilla.....	437

Kevin Murray.....	446
Ofelia Murrieta.....	449
Zinna Rudman.....	457
Colectivo Sin Título.....	464
Martacarmela Sotelo.....	474
WalkaEstudio.....	477

Agradecimientos.	490
-------------------------	------------