

TFG

SUPLANTACIÓN.

FOTOMONTAJE

Presentado por Rebeca Ibáñez Maciá

Tutor: Raúl Durá Grimalt

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Bellas Artes

Curso 2015-2016



**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES**

Resumen

Este proyecto ha sido titulado con el nombre “Suplantación” que consiste en una serie de fotografías manipuladas con el programa Adobe Photoshop. Con el fin de sustituir a la modelo por mi imagen, metiéndome en su piel y entorno. . De este modo he pretendido hacer ver al espectador el gran impacto que están teniendo las redes sociales sobre la sociedad, y las masas a las que mueve.

La idea me vino a raíz de la búsqueda de la toma perfecta que incitan redes sociales como Instagram, totalmente creadas con el fin de compartir como son nuestras vidas con los demás, por medio de imágenes y vídeos. Que va ligado a la capacidad monetaria que tengas, pues de cuantos más recursos dispongas, más fácil te será obtener la foto perfecta. Esta experiencia crea en algunas personas una auténtica obsesión, que dedican enteramente sus vidas a este tipo de redes y plataformas.

Por ello decidí suplantar a la modelo, ser el reflejo de todas aquellas personas que quisieran ser y no pueden.

Palabras clave: FOTOMONTAJE-SUPLANTACIÓN-IDENTIDAD-SOCIAL-FOTOGRAFÍA-REDES-MODELOS

Abstract

This project has been titled with the name “Impersonation” consisting of a series of photographs manipulated with Adobe Photoshop. In order to replace the model for my image, getting into your skin and environment. . Thus I have tried to show the viewer the great impact that social networks are having on society and the masses that moves.

The idea came following the search of the perfect shot that incite social networks like Instagram, completely created in order to share how are our lives with others, through images and videos. Which is linked to the monetary capacity you have, because the more dispongas resources, the easier it will get the perfect shot. This experience creates a real obsession some people who devote their lives entirely to these networks and platforms.

So I decided to supplant the model, be a reflection of all those who want to be and can not.

Keywords: PHOTOMONTAGE-THEFT-IDENTITY-SOCIAL-NETWORKING-PHOTO-MODELS

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	5
3. REFERENTES.....	6
3.1. FOTOGRAFÍA.....	7
3.1.1. <i>SUSAN SONTAG</i>	
3.1.2. <i>SHERRIE LEVINE</i>	
3.1.3. <i>MICHAEL SOMOROFF</i>	
3.2. PINTURA.....	9
3.2.1. <i>RENÉ MAGRITTE</i>	
3.2.2. <i>FRIDA KAHLO</i>	
3.3. COLLAGE.....	11
3.3.1. <i>HANNAH HOCH</i>	
3.4. CINE Y TELEVISIÓN.....	12
3.4.1. <i>PELÍCULAS</i>	
3.4.2. <i>PRENSA TELEVISIVA</i>	
4. PROYECTO PERSONAL.....	17
4.1. TEMA.....	17
4.2. CONTEXTO.....	17
4.3. HERRAMIENTAS.....	19
4.4. REALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	19
4.4.1. <i>FOTOMONTAJE</i>	
4.4.2. <i>EXPERIMENTACIÓN A COLOR</i>	
5. CONCLUSIONES.....	27
6. BIBLIOGRAFÍA.....	30
7. ÍNDICE DE IMÁGENES.....	32

1. INTRODUCCIÓN

Siempre me ha interesado la perspectiva con la que ve la gente el arte, los gustos y las tendencias que son capaces de mover a las masas. De cómo va cambiando la percepción del espectador con lo que ve y con lo que es influenciada. Y cada vez más, la influencia se hace de forma más fácil y rápida, gracias al gran auge de las redes sociales. Redes sociales que ya no tanto afectan a veinteañeros, sino que el espectro se amplía, alcanzando desde las edades más tempranas hasta las más adultas.

Me interesa y me llama la atención los diferentes momentos o situaciones que hacen que dichos gustos cambien. Me interesa el por qué gusta más una cosa u otra, para así prever lo que será tendencia o no. Este interés fue el que me llevó a querer desarrollar este proyecto.

Hoy en día y cada vez más, la moda se hace mucho más presente por el incremento de las tecnologías y las redes sociales. Día a día nos entran imágenes desde distintos focos (televisión, revistas, aplicaciones móviles sobre todo) ya sean tanto fotografías de modelos en los lugares más oportunos, como de situaciones a las que la mayoría no puede llegar. De cierta manera hacen que nos veamos reflejados en ellas creando una necesidad de que queramos sentirnos partícipes.

El problema que acarrea esto, es que por regla general no podemos ponernos realmente en el lugar, ser una súper modelo o tener fotos tan ideales. Provocando en algunas personas una ansiedad y un descontrol tanto físico como mental.

Es un tema muy comentado el que las niñas tengan problemas porque aspiren a llegar a ser como las personas que las grandes industrias nos muestran cada día. Pero yo lo planteo desde otro ángulo. El vernos a cada uno de nosotros reflejados directamente en estas fotos, suplantando la identidad de la modelo. Porque realmente el problema es ese, que vemos cada fotografía como si fuera un espejo, y sabemos que esa persona ni somos nosotros, ni podemos serlo, ya sea porque físicamente no nos encontramos a gusto con nosotros mismos o no tenemos los medios necesarios como para hacernos una fotografía de ese nivel.

Entonces se me ocurrió sustituir la identidad de la modelo, para verme realmente como si fuera ella. Ahora la fotografía formará parte de mí, estaré dentro de ese entorno. Porque, al fin y al cabo, lo que quieren conseguir to-

das aquellas personas obsesionadas con redes sociales como *Instagram*¹ imitando las fotos que más “me gusta” obtienen, es el sentimiento de seguridad, de caer bien, el sentirse aceptado y a su vez importante.

El proyecto es un trabajo de manipulación, de fotomontaje. Dónde aparecerá la foto real que nos gustaría tener, y la foto ya manipulada, donde apareceré en el lugar de la modelo.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Los objetivos que se han pretendido alcanzar a la hora de realizar este TFG (Trabajo Fin de Grado) se pueden dividir en dos principales: Técnica (integrarme en fotografías de manera que parezca *real*) y Tema (hacer ver el nivel de obsesión que pueden llegar a tener las redes sociales y su impacto).

En cuanto a la técnica que se ha utilizado, el objetivo principal planteado es hacerla funcionar de tal manera que la foto parezca lo más original posible tras el retoque fotográfico, el *fotomontaje*². Teniendo en cuenta que la foto utilizada que se usará para suplantar a la original, habrá sido tomada con un aparato no profesional, ya sea un móvil, cámara web o cámara de fotos no profesional. La intención es hacer que el espectador sienta al ver la foto, que realmente yo estaba en ese lugar. El fotomontaje, requiere paciencia para que quede lo mejor posible y cumpla la finalidad.

Uno de los objetivos secundarios que me planteé dentro de esta técnica, era conseguir sacar también fotos a color. Esto es mucho más difícil por las luces y el tono de piel. Aunque mi intención principal es la foto en blanco y negro, ya que personalmente me atrae más, quise probar a hacer también a color, para ver hasta dónde podía llegar mi habilidad con el programa *Adobe Photoshop*.³

En cuanto al tema se puede decir que el objetivo principal es el transmitir

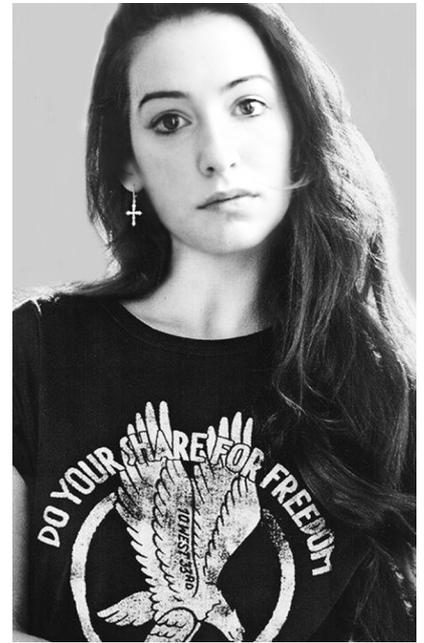
1 Instagram es una red social y aplicación para subir fotos y videos. También se pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, similitudes térmicas, áreas subyacentes en las bases cóncavas, colores retro y vintage, y posteriormente compartir las fotografías en la misma red social o en otras como Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter.

2 El fotomontaje es una técnica de fotografía. Proceso y resultado de crear una ilustración compuesta de otras. Esta composición puede realizarse mediante recortes de otras ilustraciones juntando un cierto número de ellas.

3 Adobe Photoshop es un editor de gráficos rasterizados desarrollado por Adobe Systems Incorporated. Usado para el retoque de fotografías y gráficos. Es líder mundial del mercado de las aplicaciones de edición de imágenes y domina este sector de tal manera que su nombre es ampliamente empleado como sinónimo para la edición de imágenes en general.



Fotografía de la revista Glamour, Emilia Clarke.



Fotografía ya manipulada por Rebeca Ibáñez.

el sentimiento de suplantación, y la obsesión por la búsqueda de la foto perfecta, sean cuales sean nuestros recursos.

Como objetivos secundarios: el sentirse aceptado, la imagen que damos de nosotros, lo que realmente somos, el abusivo uso de las redes sociales, lo que mueven y generan las masas, el malestar tanto físico como psíquico, las influencias externas y lo políticamente correcto.

3. REFERENTES

Me parece importante crear un apartado que hable sobre las influencias que marcan las características presentadas en la realización de este trabajo, que son tanto técnicas, como por el tema en sí. Ya que este trabajo se puede ver desde muchos puntos de vista, ya sea por la herramienta utilizada, por el tema del que se habla, el engaño al espectador, o si vamos más allá, el propio egocentrismo de verse a uno mismo en todas sus fotografías.

3.1 FOTOGRAFÍA

En este campo hay innumerables artistas en los que fijarse, pero muy pocos que se asemejen directamente a lo que he realizado.

3.1.1. SUSAN SONTAG

Hablaremos del imprescindible libro de Sontag “Sobre la fotografía”, cuyo escrito plantea muy bien la visión que tenemos actualmente sobre las imágenes, dónde haciendo referencia al *Mito de la Caverna*⁴, nos hace ver la existencia de dos mundos, el de las imágenes, y el real. Esto es clave a la hora de realizar mi trabajo, pues en esencia, es eso.

Vivimos en un mundo donde lo visual prioriza ante los demás sentidos, hacemos reales y sentimos reales los momentos que se plasman en fotografías. No hacemos distinciones con la realidad, para nosotros una foto y lo que hay en ella, es real, y somos capaces de extraer ese instante, y revivirlo. Cuando salimos de la “caverna” y debemos enfrentarnos con la realidad, es cuando nos damos cuenta que a veces preferimos enfrentarnos a las imágenes que a la realidad, lo que también se relaciona con el hecho de la exploración que hacemos del mundo a través de las imágenes de las revistas y los periódicos.

También habla de la evidencia, del registro que deja una fotografía, como si de dejar un legado se tratase, nuestra marca o huella a través del mundo. Deja claro que la fotografía y el fotógrafo han pasado a ser un producto más.

Todos estos conceptos, a la medida que iba leyendo el libro, veía mucho más claro mi proyecto, como un sustento, una buena base de la que poder partir.

3.1.2. SHERRIE LEVINE

Ésta artista y fotógrafa recoge otras de las ideas planteadas en mi proyecto, el *apropiacionismo*⁵. A pesar de que yo me baso más en la idea de la suplantación, también me estoy apropiando de la fotografía original. Es cierto que suplanto a la modelo por mi imagen, pero al mismo tiempo, al realizar esa acción, estoy convirtiendo la foto como mía, mi propia obra y creación.

Pues bien, el trabajo de Levine consiste en esto mismo, hace fotografías a fotografías, apropiándose de ellas y del trabajo realizado anteriormente por otro fotógrafo. Desmitifica el concepto de originalidad, cuestiona la noción de <<paternidad>> de la obra. Ella lo justifica de la siguiente manera en uno de sus discursos:

4 El Mito de la Caverna se trata de una explicación metafórica, realizada por el filósofo griego Platón al principio del VII libro de la República, sobre la situación en que se encuentra el ser humano respecto del conocimiento. En ella Platón explica su teoría de cómo podemos captar la existencia de los dos mundos: el mundo sensible (conocido a través de los sentidos) y el mundo inteligible (sólo alcanzable mediante el uso exclusivo de la razón).

5 El apropiacionismo es un movimiento artístico que sigue el procedimiento de la apropiación. En las artes visuales, el término apropiación se refiere, a menudo, al uso de elementos tomados para la creación de una nueva obra, sea pintura, escultura o incluso poesía y literatura.

” Es cierto —afirma Levine— que la paternidad artística y la propiedad intelectual existen. Pero pienso que, según las épocas, interpretamos esas palabras de manera diferente. Lo que me interesa realmente es el carácter dialéctico de estos términos-. Y en relación a la pregunta ¿dónde radica la diferencia entre una fotografía y su reproducción?, Levine apostilla: – “La reproducción implica en cierto modo dos fotografías — una foto por debajo de otra foto. Para mí, es un medio de crear una metáfora superponiendo dos imágenes. En lugar de yuxtaponerlas. Esto permite una lectura alegórica de mi obra”

Crítica la relación arte-representación, y se cuestiona la originalidad, la intención y la expresividad modernas, afirmando que se podía volver a fotografiar una imagen y crear algo nuevo en el proceso.

Como decía antes, en esencia mi trabajo está estrechamente relacionado con este concepto, aunque mi idea sea totalmente diferente.

3.1.3. MICHAEL SOMOROFF

Somoroff, en su obra “Ausencia del objeto” nos muestra como el uso de las nuevas tecnologías pueden dar nuevas interpretaciones a fotografías. Su obra habla sobre la no-importancia del sujeto, nos hace ver, que no es lo esencial como normalmente se cree.

Fue una obra en homenaje a August Sander, sus momentos capturados eran bellos en mucho de sus sentidos, y Somoroff quiso demostrar que no solo era por las personas que aparecían, que sin ellos, la imagen seguía siendo igualmente bella.



Fotografía original de August Sander.



Fotografía ya manipulada por Michael Somoroff.

La técnica que utiliza, las herramientas, puede que no sea el mismo *software*⁶, pero sí la misma manera de trabajar a la que yo he utilizado. El uso de las nuevas tecnologías para manipular una fotografía ya existente y así, crear una nueva. Dónde él elimina a la gente creando entornos, yo sustituyo a la gente para hacerlo mío.

3.2. PINTURA

Este apartado de referentes tiene tanta importancia como el anterior, aunque la semejanza de la herramienta utilizada no sea la misma. También ha sido vital a la hora de realizar este trabajo, pues algunos artistas plásticos que mencionaré a continuación tienen aspectos que se relacionan directamente con mis intereses. Han sido de gran utilidad a la hora de elaborar y encauzar este proyecto.

3.2.1. RENÉ MAGRITTE

Para mí Magritte siempre ha sido un pintor que tener en cuenta, no solo para este trabajo, sino para muchos otros. La idea y creatividad que él tuvo para “retocar”, “manipular” la realidad para crear ilusiones ópticas, haciendo incluso que el espectador pudiera creer que lo que veía podía ser perfectamente real. Me parece algo digno de admirar. En mi opinión era como una persona que en la actualidad se dedica al fotomontaje en sí, la pintura podía pasar por el “Photoshop” a tiempo real, retoque instantáneo.

La idea que más consolida mi trabajo, es esa, el hacer creer al espectador, que lo que está viendo es real, que no existe tal engaño, que podría ser cierto, que realmente lo que ve es lo que es, y que solo los más audaces o perspicaces, podrían darse cuenta de tal engaño.

3.2.2. FRIDA KAHLO

Es una gran referente, su pintura absolutamente personal, ingenua y profundamente *metafórica*⁷ al mismo tiempo, derivada de su sensibilidad y de varios acontecimientos que marcaron su vida.

6 Se conoce como software al equipo lógico o soporte lógico de un sistema informático, que comprende el conjunto de los componentes lógicos necesarios que hacen posible la realización de tareas específicas, en contraposición a los componentes físicos que son llamados hardware. En este caso se ha utilizado de manera metafórica.

7 La metáfora es el desplazamiento de significado entre dos términos con una finalidad estética. Su estudio se remonta a la Poética y la Retórica de Aristóteles. En el campo de la Literatura, se le ha clasificado como un tropo que permite la descripción de algo mediante una semejanza por analogía.

Ella en sus pinturas habla de lo que yo hablo aquí, ella es la que abarca la idea y el concepto. El nosotros mismos. Ponernos en la piel de los demás, retratarnos constantemente en la sociedad de hoy día, dónde parece que si no lo haces, te etiquetan de antisocial.

Frida, se retrataba siempre a sí misma en todos sus cuadros, como yo soy siempre la que sustituye a todas las modelos. Pero realmente en mi caso es una *sinécdoque*⁸, yo misma, por la piel de todas las demás adolescentes, y no tan adolescentes.

Todas sus obras esconden un gran sufrimiento, camuflado en sus bellas pinturas, una vez más el aparentar, ocultar la desfachatez, el dolor, esconder los complejos, y a su vez, exponerlos.

Hay una cita que menciona Frida, que me es primordial, a Frida se la etiquetaba de *surrealista*⁹, cuando ella misma no se consideraba así:

“Se me tomaba por una surrealista. Ello no es correcto, yo nunca he pintado sueños, lo que yo he representado era mi realidad.”



Autoretrato con monos, Frida Kahlo. 1943.

8 La sinécdoque es un tipo de metonimia. La significación del término varía según se entienda como un término específicamente lingüístico o como un tropo retórico. El todo por la parte y la parte por el todo.

9 El surrealismo es un movimiento artístico y literario surgido en Francia a partir del dadaísmo, en la década de los años 1920, en torno a la personalidad del poeta André Breton.

Esta afirmación, llevada a mi campo es otra clara sinécdoque, la parte por el todo. Podría decir que cuando hago esta suplantación, no es mentira, la foto no es falsa, ni es un engaño. Es mi realidad, y la realidad de esta sociedad, la realidad de lo que todos quieren tanto tener, como ser.

Podemos ver como Frida no quería ser encasillada, no quería que la incluyeran en un estilo de pintura porque otros ya hicieran algo parecido o que ellos creyeran que lo era. Ella quería sentirse única, pues su realidad si era suya, no podía encasillarse. Pintaba lo que quería al margen de estilos o no, que se pareciese a otro estilo, no quería decir que ella se hubiera basado en él.

3.3. COLLAGE

La base del *collage*¹⁰ de colocar en una misma obra diferentes piezas, recortes, etc. para crear una sola. También utilizada como herramienta primaria como antes decíamos con la pintura, un software de edición, que te permite crear obras diferentes, juegos visuales, ver un objeto desde diferentes puntos de vista al mismo tiempo, como ocurría con las obras plásticas que preceden a todo esto de *Picasso*¹¹, donde podemos ver que sus obras más abstractas son como collages.

3.3.1. HANNAH HOCH

Aunque esta artista esté situada en el fotomontaje, me parece más propio situarla en este apartado en lugar de en el primero de fotografía.

Al igual que el resto de referentes, Hoch, crea imágenes nuevas a partir de otras imágenes para hacerlas suyas, lo que la diferencia del resto, es que utiliza múltiples imágenes, y no solo cambia identidades, sino también juega colocando objetos cotidianos, o cosas imposibles, asemejándose más a la manera de trabajar de Magritte que por ejemplo a cualquier otro de los que se han nombrado anteriormente. Además ella es mucho más *abstracta*¹².

10 El collage es una técnica artística que consiste en ensamblar elementos diversos en un tono unificado. El término se aplica sobre todo a la pintura, pero por extensión se puede referir a cualquier otra manifestación artística, como la música, el cine, la literatura o el videoclip. Viene del francés *coller*, que significa pegar.

11 Pablo Ruiz Picasso (Málaga, 25 de octubre de 1881-Mougins, 8 de abril de 1973) fue un pintor y escultor español, creador, junto con Georges Braque, del cubismo. Es considerado desde el génesis del siglo XX como uno de los mayores pintores que participaron en muchos movimientos artísticos que se propagaron por el mundo y ejercieron una gran influencia en otros grandes artistas de su tiempo.

12 Arte abstracto es un concepto general, opuesto al concepto de arte figurativo, que remite a lo más esencial del arte, reducido a sus aspectos cromáticos, formales y estructurales.

Me parecía imprescindible nombrarla, ya que podemos ver un punto diferente de vista hasta lo que ahora hemos visto, y aun así, en realidad hace lo mismo. Por esta razón es importante citarla.

Lo que he realizado en mi proyecto, tampoco es exactamente lo que el resto ha hecho, la idea es diferente, yo cambio a la persona, no la elimino o coloco un objeto, la sustituyo. Pero en esencia, a nivel de trabajo de edición, por llamarlo de alguna manera, es lo mismo.

3.4. CINE Y TELEVISIÓN

Por último, pero por ello no tiene menor importancia, hablaré del cine y de la televisión, temas más actuales que están directamente relacionados con el tema de actualidad del que trata mi proyecto.

3.4.1. PELÍCULAS

A lo largo de la historia del cine hemos podido observar en numerosas ocasiones, que se ha abordado el tema de identidades falsas, hacerse pasar por otras personas, falsificaciones de cuadros, e incluso el adquirir numerosas identidades con el fin de delinquir, por lo general. Podría nombrar una gran cantidad de películas que tuvieran que ver con mis intereses, pero hay una en especial, que merece ser mencionada.

“Zelig”, más que una película, es un *falso documental*¹³, donde se puede ver muy bien la importancia de ser individuales, tener confianza en nosotros mismos, y por supuesto, tener nuestra propia personalidad.

Este documental dirigido por Woody Allen, trata de un hombre (Zelig), que se adapta a cualquier situación cambiando tanto su personalidad como su identidad. En la película se le atribuye como *símil*¹⁴ el camaleón, por tener la supuesta capacidad de adoptar las habilidades de dicho animal.

Su historia arranca el día que miente al afirmar que ha leído *Moby Dick*¹⁵,

La abstracción acentúa las formas, abstrayéndolas, alejándolas de la imitación o reproducción fiel o verosímil de lo natural; rechaza cualquier forma de copia de cualquier modelo exterior a la conciencia del artista

13 El falso documental es un género de cine y televisión o una obra de dicho género. Se suele incluir dentro de la comedia, aunque existen casos de falsos documentales dramáticos. El falso documental se presenta como una grabación de la vida real, aunque se produce como una obra de ficción. Es un medio habitual de parodia y sátira.

14 Símil es una figura retórica que utiliza el recurso de la comparación o semejanza entre términos. Su carácter es más simple que el de la metáfora, y por ello aparece con más frecuencia que ésta tanto en las epopeyas clásicas como en la poesía popular.

15 *Moby-Dick* es una novela del escritor Herman Melville publicada en 1851. Narra la travesía del barco ballenero Pequod, comandado por el capitán Ahab, en la obsesiva y autodestructiva persecución de un gran cachalote blanco.

sólo para no sentirse excluido. Desde entonces, su necesidad de ser aceptado lo lleva a transformarse físicamente en las personas que lo rodean, convirtiéndose así en un fenómeno mediático, en una celebridad sin esencia. Testigo de algunos de los acontecimientos más importantes de los años treinta, encaja a la perfección en todas partes porque asume las características tanto físicas como psíquicas de las personas con quien está para caerles bien.

Este documental refleja a la perfección de qué manera puede afectar el cambiar de identidad a una persona. Nos muestra la importancia que tiene para el ser humano el sentirse aceptado e importante, a su vez, el pasar desapercibido si se quisiera. La ansiedad que uno puede llegar a sufrir por ver que no encaja, que no pertenece a ciertos entornos, el querer aspirar a más, o ser lo que no se es, con la simple finalidad de ser alguien, de querer gustar.

3.4.2. PRENSA TELEVISIVA

En este apartado hablo de temas más banales, ya que abordo el tema televisivo, mediático, temas que podemos ver día a día en la televisión o en la prensa. Es necesario incluir este apartado, ya que puede ser con el que más esté familiarizada la sociedad de hoy día, por la comodidad del medio, porque los medios en sí, se esfuerzan para llegar a todos los públicos.

La famosa “salsa rosa” más conocido formalmente como *prensa rosa*¹⁶, término que hace referencia al cotilleo, a sacar al descubierto los trapos sucios de los famosos e inmiscuirse en sus vidas, también conocido entre las personas de más edad como “marujeo”.

A priori puede parecer que este tema se aleja de la idea principal, pero para nada es así. Esto es el mayor ejemplo dónde podemos ver que la gente es manipulada y condicionada a ser como la sociedad dice que debes ser. El simple hecho de que existan programas que se dediquen entera y exclusivamente a la crítica y al cuestionarse la vida de otras personas, hace que el resto se esté cuestionando de forma continua su vida. Como deben ser, como deben actuar... por no hablar de las tendencias, que también nos dicen cómo debemos vestir, que corte de pelo nos sienta mejor o cual será el que estará de moda y por lo tanto debes hacerlo, o que maquillaje llevar, o si ya ni siquiera debes llevarlo.

Los medios son los que nos dicen a cada momento como debemos ser

16 Las denominaciones periodismo del corazón, prensa rosa, crónica rosa, y las antiguas de ecos de sociedad o crónica de salones o chismes de la farándula (del inglés gossip traducido como chisme) reciben al periodismo dedicado a informar sobre la vida de las celebridades y la farándula, dependiendo del país y sector en cuestión (socialite, artistas o concursos reality). Con cierta relación de la cultura popular o sensacionalista, carece de interés político y es usado con fines de mercadotecnia o excentricidad.

para estar “actualizados” llamémoslo así. Gente que decide si vas a la moda o no. Como no van a haber niñas, o jóvenes adolescentes que se sientan perdidas, que no sepan quienes son, o que ya ni si quiera son conocedoras de lo que realmente les gusta, si hay personas ahí fuera que les están diciendo a cada momento como deben de ser, y que por si ya fuera poco eso, que además cada cierto tiempo dicha tendencia cambia y por lo consiguiente debas cambiar tu también.



Fotografía tomada del programa de telecinco, *Sálvame*.

Aquí se refleja con exactitud el poder de los medios televisivos y su capacidad de influenciar. Pero no es solo eso lo que hemos podido ver en televisión en estos tiempos, está muy claro que todas esas personas que salen en pantalla, o al menos la gran mayoría de ellas, tienen o juegan con un papel, lo más seguro es que en sus casas no sean como dicen ser, ni se comporten de la misma forma. Saben lo que vende, y como resultado, se venden ellos mismos.

Lo afirmaba así el que ha sido jurado de un programa de televisión llamado *Operación Triunfo (O.T.)*¹⁷ y que actualmente es escritor, Risto Mejide. En el show anteriormente mencionado, Risto tenía un papel, debía de ser borde, grosero y duro con los concursantes. Era lo que llamaba la atención de ese programa a los espectadores, a la gente le gustaba el daño emocional que les hacía a los concursantes, eso subía la *audiencia*¹⁸. Además también tenía una

¹⁷ Operación Triunfo (OT) es un concurso en formato telerrealidad, creado en España por Toni Cruz y los hermanos Josep María Mainat y Joan Manuel Mainat bajo su productora Gestmusic, que forma parte de Endemol. Fue retransmitido en más de 50 países bajo nombres diferentes. El espacio pretende formar cantantes y en él una serie de concursantes demuestran semana tras semana sus capacidades como artistas en una gala en directo. Cada semana uno de los concursantes es eliminado por el jurado hasta llegar seis de ellos a la final, en la que según las normas tres de ellos obtendrían una carrera discográfica.

¹⁸ La audiencia es construida por el discurso social para designar el público que interactúa con un medio de comunicación, ya sea cine, televisión, radio, etc.. Las diferentes tipologías de audiencias dependen de ciertas variables tanto sociológicas como psicológicas

imagen “propia”, sus gafas de sol negras, aun estando dentro de un plató. Gafas que sigue llevando hoy día, como si de su seña de identidad se tratasen.

Pues bien, Risto al finalizar el programa aseguraba de que todo aquello se trataba de un papel que él debía de cumplir por el bien del programa, que el realmente no era de esa manera. Pero a pesar de hacer aquellas afirmaciones, más tarde mantuvo ese papel, con el fin de sacarle provecho.

Como podemos ver, las mismas personas que nos influncian, son las que ni siquiera tienen vida propia, o una personalidad definida y auténtica, se mueven conforme se mueva el dinero, no son fieles a sus principios ni a sus ideales, sin embargo son a las personas que por desgracia, mucha gente sigue o tiene como ejemplo.

Ahora, dentro de este apartado, me gustaría exponer un caso más claro de la suplantación de la identidad. Que ha sido un tema muy comentado en estos medios últimamente, y es el de Francisco Nicolás, más conocido como “el pequeño Nicolás”.



Fotografía tomada de un programa de prensa rosa de Francisco Nicolás.

Este individuo de 22 años ha conseguido hacerse famoso por sus habilidades del engaño. Esta persona, no era nadie mediáticamente hablando, y consiguió meterse en lugares censurados para la mayoría de nosotros. Consiguió codearse de gente influyente e importante en nuestra sociedad. Y no lo logró siendo el mismo, o siendo por quien era.

del individuo “participativo” de dicha audiencia: edad, sexo, nivel socioeconómico, hábitos individuales, horarios, aficiones, signos de identidad, rol social, etc.

Nicolás presuntamente llevaba una doble vida. Mientras estudiaba Derecho en CUNEF (Colegio Universitario de Estudios Financieros) se hacía pasar por una personalidad con importantes contactos políticos y empresariales, circunstancia que utilizaba para aprovecharse de ciertas entidades y personas. Fue descrito por una amistad cercana como poseedor «de una mente privilegiada» y susceptible de ser calificado como «superdotado».

Presuntamente, estafó a decenas de personas, a las que prometía succulentos negocios gracias a sus supuestos contactos en los escalafones más altos de la Administración y el Gobierno español, e incluso del *CNI (Centro Nacional de Inteligencia)*¹⁹. Alquilaba vehículos de alta gama para reforzar sus historias inventadas y en uno de ellos se le encontró hasta un luminoso azul similar al empleado por las unidades secretas de las Fuerzas de Seguridad para identificarse en caso de emergencia y así saltarse semáforos en rojo y evitar atascos. Llegaba, además, al punto de contratar guardaespaldas personales para dar mayor credibilidad a sus identidades. Las reuniones las realizaba en una casa propiedad de Kiril de Bulgaria.

Este personaje, supo jugar muy bien sus cartas, y a pesar de que ahora este imputado y con varias denuncias, la jugada no le salió del todo mal. Ha conseguido ser alguien conocido por todo el mundo, cosa que ya te dota de ciertos privilegios en lo que antes llamábamos “salsa rosa”. Este año ha sido concursante del *reality show*²⁰ por excelencia en España, “*Gran Hermano*”²¹, llevándose cuantiosas sumas de dinero por su participación.

Con esto cierro el apartado de referentes, dónde se ha podido ver desde distintos y numerosos puntos de vista las ideas e intenciones de las que trata mi proyecto. Ahora pasaremos a ver en profundidad en que consiste mi proyecto personal.

19 El Centro Nacional de Inteligencia (CNI) es el servicio de inteligencia de España, creado en 2002 como sucesor del antiguo Centro Superior de Información de la Defensa (CESID). Este servicio se configuraba inicialmente en una Dirección General dentro de la estructura general del Ministerio de Defensa, como un organismo público con autonomía funcional y personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar. En 2011, tras una reforma ministerial emprendida por Mariano Rajoy, el CNI pasó a estar adscrito al Ministerio de la Presidencia. Tiene entre otras la función de «máximo asesor» del Poder Ejecutivo en cuestiones de seguridad e inteligencia. Desde 2009 su director es Félix Sanz Roldán.

20 Telerrealidad (en inglés reality show) es un género de televisión que se encarga de documentar situaciones sin guion y con ocurrencias actuales, en las cuales interactúa un elenco que hasta entonces es desconocido. Este género usualmente resalta lo dramático y conflictivo de la vida de los personajes, algo que lo compara con el género documental.

21 Gran Hermano es un programa de telerrealidad (reality show) donde, por un tiempo de unos tres meses (seis meses en la versión argentina), un grupo de personas (generalmente, unos 15) convive en una casa, totalmente aislados y con cámaras vigilándolos las 24 horas del día. Deben intentar superar las expulsiones que, periódicamente, la audiencia decide y así conseguir el premio final.

4. PROYECTO PERSONAL

4.1. TEMA

Como ya he introducido anteriormente el tema principal de mi proyecto es la suplantación de la identidad por medio del retoque fotográfico. Con la finalidad de hacer ver a las personas que están siendo constantemente influenciadas, que nada es imposible y que pueden lograr sus metas si lo plantean de otra forma.

Decidí utilizar mi propia imagen como suplantadora de identidades a modo de sinécdoque, mi persona, por todas las demás. El ponerme en la piel de cualquiera que pudiera sentirse en este tipo de situación, en la obsesiva tarea de la búsqueda de la fotografía perfecta con el único propósito de la aceptación social. Para que puedan darse cuenta, de que al igual que yo me he colocado ahí, ellas o ellos, también podrían, podrían ser esas personas y que, sino lo son, es simplemente porque no tienen los recursos o los medios para ello y eso no quiere decir que sean menos. Que estas personas que aparecen en las fotografías, son eso, personas, hay que dejar a un lado la obsesión.

La otra parte importante de mi trabajo, no solo es lo que pueda representar la manipulación de estas fotografías, es la manipulación en sí. Quise ver si podía ser capaz de hacer estas tomas mías, hacer el fotomontaje de la mejor forma posible para que no se notase en absoluto que yo no estaba en el lugar de la modelo. Poner a prueba mis habilidades con la herramienta empleada, era mi principal objetivo del trabajo.

4.2. CONTEXTO

El mundo de la moda y las redes sociales ya está directamente ligado, una no puede imaginarse sin la otra. Las personas llamadas *"influencers"*²² en este tipo de medios, no son otras que aquellas que se han hecho famosas por como visten o actúan, creando así una tendencia e influencia sobre todo aquel que los vea.

Las empresas han sabido aprovecharse muy bien de todo esto, utiliza a estas personas de tan alta popularidad, con un alto número de seguidores, para poder promocionarse. Es el nuevo marketing de hoy en día. Lo que hacen es que envían a estas personas sus productos de forma gratuita para que

²² Un influencer es una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca.

los suban a sus redes sociales, con el fin de llegar al máximo público posible, y este público desee dichos productos solo por la persona “influencer” que los está promocionando. Aspiran a ser como ellos, a estar a la moda.

Estos famosos virtuales, no solo se conforman con recibir el producto de forma gratuita, además piden una monetización por mostrarlo en su espacio personal. La mayoría de ellos cobra una cuantiosa suma cada vez que suben una foto utilizando o llevando lo que la compañía les haya enviado. No todos cobran, los que están empezando simplemente reciben regalos a cambio de que los muestren, hasta que van subiendo de “caché”.

No solo las empresas de ventas de productos se aprovechan de esto. Sino que los grandes festivales, se han sumado a este tipo de publicidad, invitando a sus macro conciertos a personas influyentes, para que la gente acuda ya no solo por lo que el festival en sí ofrezca, sino también para que puedan tener la oportunidad de conocer a estos invitados.

Como podemos ver nos movemos en un mundo cada vez más atrapado por la imagen virtual. A cada momento nos están enseñando lo que quieren que veamos, y harán cualquier cosa para que así sea.

Han surgido nuevas formas de ganarse la vida, estos influencers o instagramers de los que hablaba hace un momento, se ganan la vida con esto, para ellos es este su trabajo. La gran mayoría de los que han llegado a tener tantos seguidores, ha sido gracias a que su familia ya era adinerada, pues lo normal es que estas personas hayan llegado a donde están por las caras cosas que utilizaban, por el gran estilo, y por los maravillosos lugares a los que siempre viajaban.

Entonces esto plantea un problema, no todos disponen de dichas facilidades y comodidades, esto crea un conflicto interno en todas aquellas personas que quisieran llegar a ser como ellos, ya sea porque les apasiona el mundo de la moda, o porque les gustaría ganarse la vida con ello, o simplemente porque les encantaría ser conocidos, tener muchos “me gusta”, etc. Eso es lo que hoy en día le importa a la gente, cuanta más aceptación tienen, mejor se sienten consigo mismos. Esto nos quiere decir que hay un gran problema de autoestima, que lo más probable es que sea promovido por todas estas personas con tanta influencia de las que hablábamos antes.

Además de que haya gente que se gane la vida de esa forma, a otros también les juega un gran papel todo este movimiento social tan visual. Para muchos artistas este es el mejor medio de propaganda, pueden mostrar su trabajo al mundo de forma gratuita, y si gusta la promoción será mayor, y consigo acarreará mayor productividad y por lo tanto, mayores ganancias.

Nos encontramos en un mundo movido por la tecnología, el aprendizaje y el buen uso de ella, es algo vital en estos días que corren. Cualquier campo es bueno para meterse en el mundo laboral, ahora mismo todo está en auge.

Toda aquella herramienta de diseño, ya sea de edición, modelación, herramientas de programación, etc. Toda aquella persona que se emerja en este mundo, tiene mayor oportunidad de encontrar empleo.

A la vista está cuando nos adentramos en páginas dónde se solicita o se ofrece empleo, es de lo que más se oferta, controladores java, html5, animación 3D... Todo esto son señales claras de que desde hace unos años en adelante, todo está movido por la comodidad, y sobre todo, por lo visual.

4.3. HERRAMIENTAS

Para este proyecto se han utilizado diferentes recursos y diversas herramientas, todas relacionadas con la fotografía.

La mayoría de las fotografías originales utilizadas provienen de páginas web de fotografía, como *C-Heads*, *B-authentique* o *Nakid Magazine*. Todas ellas son sitios web dónde miles de fotógrafos tienen la posibilidad de subir su trabajo. Todas las imágenes son de alta calidad, realizadas con buenos equipos.

En cambio, las fotografías, los autorretratos que he tomado para la suplantación y la apropiación de éstas, están realizadas con herramientas más corrientes, para así aproximarme en mayor medida a las posibilidades más comunes de las que suele disponer cualquier usuario. He utilizado tanto una réflex de baja gama (*canon eos 1000D*) con 10px y un objetivo de 50-200, como un dispositivo móvil (*bq aquaris E5*) con 13px, hasta la propia *WebCam* que incorpora ordenador portátil de la que desconozco la calidad de imagen.

Para el retoque y el adecuamiento de mis tomas, he utilizado el programa *Adobe Photoshop CS6 de 64 bits*, que en cuanto a retoque fotográfico es de los que más domino y más hemos trabajado y utilizado en la universidad desde principios de grado. Y por último he trabajado en mi ordenador portátil personal de la marca *msi*.

4.4. REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Desde un principio tenía muy claro que quería fotografías en blanco y negro, siempre me han llamado mucho más la atención, porque desde mi punto de vista, transmiten mejor lo que quieren decir o expresar, no hay colores que desvíen nuestra atención o nos distraigan de la intención del fotógrafo.

Aun así, escogí tanto fotografías en blanco y negro como a color, pero tras mi retoque, siempre serían *monocromas*²³. A excepción de un par de ellas, dónde quise poner a prueba mis habilidades y ver si era capaz de conseguir el mismo tono de piel de la modelo, y hacer que no se notara el cambio.

Estuve durante un largo periodo de tiempo buscando fotografías que me gustasen, tanto por su composición como lo que pudieran transmitir. Pero la elección no podía basarse tan tolo en eso, la anatomía de la modelo debía parecerse a la mía, intentar que su altura y tono de piel fueran parecidos, y si el pelo se asemejaba, mucho mejor.

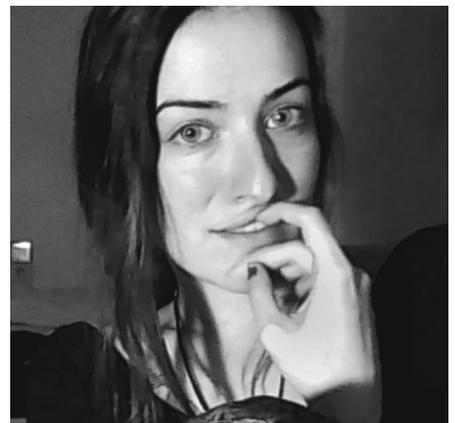
Una vez tenía escogidas una gran variedad de imágenes, me dispuse a buscar entre mis archivos fotografías, para ver si algunos de los autorretratos de los que ya disponía me eran válidos. Tras una selección previa, me dispuse a fotografiarme de numerosas poses, con diferentes luces y ángulos, para tener un mayor repositorio de tomas entre las que poder escoger más tarde.



Canon EOS1000D.



Bq Aquaris E5.



WebCam.

Lo siguiente ya fue pasar al programa de edición fotográfica *Adobe Photoshop CS6*.

Para empezar, había que escoger una imagen con la que iba a comenzar, no me regía por ningún orden, simplemente iba escogiendo la fotografía que más me llamaba la atención, en la que más me apeteciera verme a mí en ella en lugar de la modelo. Una vez tenía escogida una, debía mirar entre todas mis fotografías, y escoger entre todas ellas, las que más se acondicionaran y se adaptarían a la que iba a ser suplantada. Me fijaba en el ángulo, las luces y el tono de piel. La mayoría de las veces debía tratar mi toma antes de colocarla, de poder utilizarla, para que se asemejase en la mayor medida de lo posible a la que iba a sustituir.

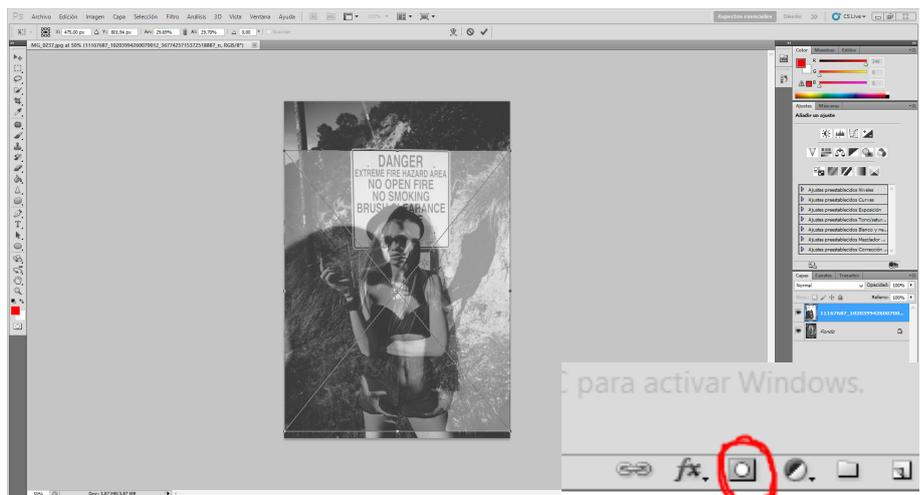
Una vez tenía listas ambas fotografías, pasaba al proceso de fotomontaje. Creo que la mejor forma de explicar dicho proceso, es mostrar tanto la fotografía original, como la ya retocada, y detallar como fui haciendo cada una de ellas.

4.4.1. FOTOMONTAJE

Esta sustitución es posible gracias a la superposición de imágenes y a la opción que nos ofrece *Photoshop* de *mascara* que facilita esta pesada y cuidadosa tarea.

Una vez tenemos abierta la fotografía que queremos retocar, se debe colocar la propia. En la mayoría de los casos he suplantado única y exclusivamente el rostro, pero en este caso en particular, quise probar a sustituir el cuerpo entero. Ésto dificultó la realización por todo lo que había alrededor, ya que la pose de la modelo y la mía no era exactamente la misma.

Al colocar mi fotografía encima, bajaba la opacidad de ésta lo suficiente como para poder ver con claridad ambas fotografías, y así ir moviendo y reajustando la imagen colocada hasta que la posición y el tamaño fuera el correcto.



Una vez colocada la imagen, *Photoshop* nos ofrece una herramienta que se llama *máscara*, donde podemos tanto reponer como retirar con el pincel las partes que deseemos de la imagen que hemos colocado encima.

Esta herramienta se encuentra en la parte inferior del panel donde aparecen las capas, tiene forma rectangular, con un pequeño recuadro blanco en el centro. Para poder utilizarse, una vez se haya seleccionado, hay que coger el pincel, en los recuadros de color deben de aparecer el negro y el blanco para que funcione correctamente. Cuando estamos usando el pincel con el color negro, esta herramienta lo que hace es retirar la imagen que se ha colocado, y cuando está en blanco, la repone. De esta manera podemos quitar y devolver las partes que deseemos cuantas veces queramos. Además, también se puede ir regulando de la parte superior la opacidad del pincel, esto hará que podamos dejar parte de la imagen sin tener que retirarla toda en el grado que queramos.

Para mí ha sido una herramienta esencial, de esta manera están realizados todos mis fotomontajes. En este retoque en particular tuve que hacerlo repetidas veces, pues al cambiar el cuerpo entero, tuve que colocar tanto la imagen original, como la mía en varias ocasiones, hasta conseguir el resultado deseado.

Otra herramienta que he tenido que utilizar aquí, ha sido el *tampón de clonar*. Herramienta que tiene la función de clonar (como su propio nombre indica) las zonas que se desee, con la finalidad de sustituir, camuflar o multiplicar lo que se desee. La usé para arreglar tanto el cartel, como partes del fondo, ya que al no ser la misma pose, en algunas zonas, me faltaba información.

Finalmente, para que la imagen final tuviera más armonía, combinaba las capas visibles y las retocaba de luz y contraste en conjunto.



Jade Lora Sullivan por JAI, C-Heads Magazine.



Fotografía ya retocada por Rebeca Ibáñez.

El siguiente retoque es uno de los que más me gustan, tanto por la composición como por la luz, además fue el primero que realicé. Como podemos ver en la foto original, las luces que parecen ser provocadas por el trasluz de

una cortina, dificultaban bastante el trabajo y el proceso fue algo más laborioso de lo normal.

El procedimiento fue el mismo que el anterior, la única diferencia es que tuve que jugar mucho más con la opacidad del pincel a la hora de retirar o añadir la imagen superpuesta. Para poder lograr las luces, lo que hice fue dejar las de la propia modelo en algunas zonas, y en otras utilicé la sobreexposición de áreas de imagen, es una herramienta que se encuentra en el panel de la izquierda, tiene forma de lupa. Esta herramienta viene muy bien para iluminar las diferentes zonas que queramos, además según en el parámetro que la pongamos funcionará de una forma u otra, como si tuviera tres niveles de potencia dependiendo de donde estemos trabajando, si en sombras, medios tonos o iluminaciones.

En esta, también recurrí a la herramienta de *licuar*, para adecuar algunas partes del cuerpo, y de esta manera se asemejaran más a el mío.



Fotografía realizada por Alicia Vega.



Fotografía ya retocada por Rebeca Ibáñez.

En esta que vamos a ver ahora, veremos que a pesar de que en origen era a color, decidí cambiarla a blanco y negro, por dos razones. Como bien he dicho antes, mi interés por la fotografía es la imagen monocroma por su capacidad a la hora de transmitir y de hacer que el espectador se centre y no se pierda por el color. Y la otra, la modelo tiene un tono de piel muy diferente al mío, podría haberlo cambiado, pero sé que no me hubiera gustado el resultado por experiencias anteriores con otras pruebas de tono de piel. El tono de esta chica es muy saturado tirando a anaranjado, y el mío es mucho más rosado. Para que yo consiguiera un tono parecido, dejaría de ser yo, y eso se aleja de la intención del proyecto.

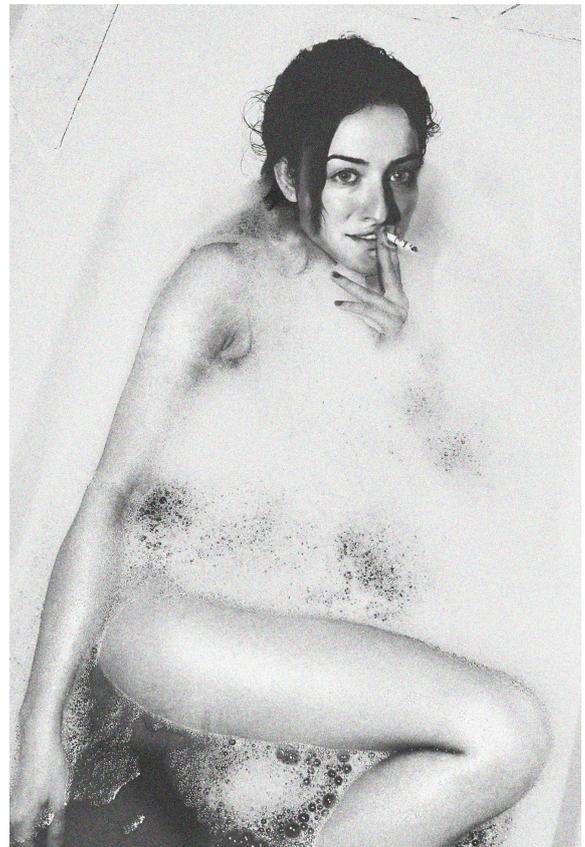
Bien, este retoque fue también bastante enredoso, ya que la chica está en una bañera, y la imagen que utilicé para sustituirla, yo no estaba en una bañera, ni tenía el pelo mojado. Por otra parte, la foto original, me parecía ex-

traña la pose en la que estaba la modelo. Si yo me ponía el mismo tamaño de su cabeza, a mí se me veía muy cabezona, pero sí en cambio ponía el tamaño que yo consideraba normal, todo estaba bien a excepción del tamaño de la espalda y el de la mano. Para solucionar esto tuve que pasar previamente la foto original al blanco y negro, para después de que yo hubiera adecuado mi rostro por el suyo, poder recolocar la fotografía original pasada a monocroma encima, con el tamaño adecuado para el tamaño al que puse mi rostro. Tuve que hacerlo repetidas veces hasta dar con el resultado, pues también tuve que sustituir su pelo numerosas veces hasta que encajase con el mío. El uso del *tampón de clonar* fue bastante notorio, jugando mucho con la opacidad en todas las herramientas para lograr la mayor naturalidad posible.

Para acabar y que el resultado fuese mucho más homogéneo, combiné todas las capas visibles, y le di al resultado final, un granulado, que al margen de darle un efecto diferente, y desde mi punto de vista, bastante estético, ayuda a que el fotomontaje mimetice mucho mejor.



Bangkok por Kriengkrai Hoonjang, C-Heads.



Fotografía ya retocada por Rebeca Ibáñez.

Por último, finalizo este apartado con este otro retoque fotográfico, junto con el ejemplo que aparece en el apartado de introducción. ambas fotografías han sido procesadas con el mismo método de las anteriores, únicamente

se ha sustituido el rostro y parte del pelo. En el caso de la que aparece en la introducción el resultado es bastante bueno y no se podría decir que ha sido procesada si se desconociera la foto original. En cambio esta otra, por las luces y sombras el resultado no ha sido tan satisfactorio.

Al igual que el retoque de la bañera, tuve que cambiar el tamaño del rostro, puesto que la chica por su anatomía parece bastante alta y esbelta, yo sin embargo tengo una estatura seguramente mucho menor a la de la modelo. Por esta razón, si quería que el retoque fuese creíble, debía cambiar el tamaño de la cabeza, para así dar la sensación de que la modelo no es tan alta. Este cambio, sumado al de las luces y las sombras, no cumple enteramente con mis expectativas.

Pero me sirve como un claro ejemplo, de que como decía al principio, es importante escoger las fotografías adecuadas para que luego no surjan este tipo de inconvenientes.



Thaïs Sophie por Michael Taborsky.



Fotografía ya retocada por Rebeca Ibáñez.

4.4.2. EXPERIMENTACIÓN A COLOR

Tras haber creído que había finalizado mi proyecto, no pude quedarme con las ganas de poner a prueba mis habilidades, y probar a hacer algo a color, que pese a que la fotografía a color no es lo que más me llamase la atención, si lo hacía el poder ver si sería capaz.

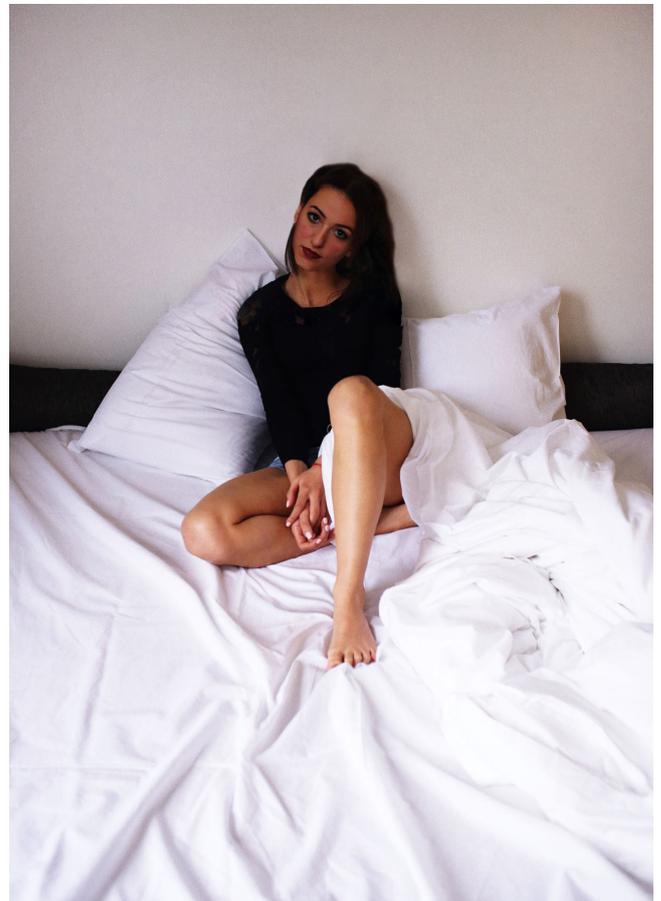
Es cierto que la complejidad fue mucho mayor, pero disfruté incluso más que haciendo las anteriores. En esta primera experimentación no me resultó tan difícil lograr el tono de piel. El tono de la modelo se asemeja bastante al mío y además, su rostro está en una zona de sombra, lo que facilita las cosas a la hora de trabajar mi imagen antes de colocarla.

Aquí el problema que se me presentó como en veces anteriores fue la anatomía, se puede observar que la chica es más alta. Tras haber colocado bien mi toma como yo quería, tuve que licuar la imagen. Acorté notablemente las piernas, e hice las manos mucho más finas y algo más pequeñas. Para acortar el torso, en lugar de utilizar la herramienta anterior, decidí decantarme por la herramienta llamada *parche*, seleccionando de mitad hacia arriba para desplazarlo un poco hacia abajo.

El resultado fue muy satisfactorio.



Fotografía original de Victor Sapozhnikov, Moscow.



Fotografía ya manipulada por Rebeca Ibáñez.

La segunda fue un poco más entramada, las luces y sombras que se proyectaban eran algo más difíciles de conseguir, y la posición de sus manos me parecían poco naturales.

Tuve que trabajar mucho con las herramientas de sobreexposición y subexposición por zonas para lograr esos juegos de luces. Para lograr la máxima naturalidad del pelo, jugué mucho con las opacidades a la hora de colocar la imagen, con la herramienta de máscara para ir retirando y recolocando muy cuidadosamente el cabello y dar esa sensación de brisa. Las manos también tuve que retocarlas para que se asemejaran más a las mías. Y una herramienta que no había utilizado en ninguna de las anteriores, en esta, me hizo muy buen papel. La herramienta del *pincel historia*, que se encuentra en el panel de la izquierda. La apliqué a lo largo del manto que cubre su rostro para poder recuperarlo más tarde, ya que para usar la sobreexposición y la subexposición has de combinar todas las capas primero si quieres que haya un mejor resultado, entonces ya no sirve la máscara, y solo queda recurrir al pincel historia para recuperar el tono real de la mantilla.

Para poder aplicarme el maquillaje azul que lleva bajo los ojos la modelo, lo bordeé, lo recorté y lo guardé como una imagen en formato *png*, para cuando hubiera terminado el retoque, colocar el recorte del maquillaje a mí misma.



Logane Miley por XingerXanger, C-Heads Magazine.



Fotografía ya manipulada por Rebeca Ibáñez.

5. CONCLUSIONES

En cuanto a la cuestión técnica, he conseguido familiarizarme con el programa *Photoshop* y disfrutar con su manejo, habiendo mejorado así mis habilidades con el programa. Cada fotografía la sentía como un nuevo reto. En cada una se me planteaba un problema diferente. La lucha por conseguir que

fuera lo más perfecta posible hacía que se me pasase el tiempo volando. Me apasiona el retoque fotográfico y el pensar que puedo “engañar” al espectador. Seguiré haciendo este tipo de fotomontajes por las grandes posibilidades que veo que puede ofrecer. *Photoshop* es un *software* de edición que te permite crear prácticamente cualquier cosa.

Es cierto que he tenido dificultades técnicas a la hora de realizar el trabajo, como he comentado anteriormente en la realización de los diferentes fotomontajes. Me queda mucho por aprender y mejorar mis habilidades con el programa. Hay aspectos o herramientas que desconozco, que me hubieran facilitado dicha tarea. En general, he quedado muy contenta y creo haber cumplido las expectativas técnicas con las que empecé el trabajo y haber alcanzado los objetivos que me propuse.

Después de realizar los fotomontajes decidí completar el proyecto viendo la aceptación que tenían en las redes sociales. Quería ver si la gente notaba algo extraño en las fotografías. La reacción de aquellos que las vieron fue, en general, satisfactoria. Lo sé porque los fotomontajes recibieron muchos más “me gusta” y comentarios elogiosos que muchas otras de mis fotografías, confirmando de este modo mi teoría respecto al tema del proyecto

El subir estos fotomontajes como fotografías propias y reales reforzó aún más mi trabajo. La gente creía que eran mías sin tener ninguna sospecha de que fueran apropiaciones. Gané seguidores y me enviaban mensajes privados. Incluso algún que otro fotógrafo me preguntó si podía realizar alguna sesión de fotos conmigo como modelo.

He de decir, que al tener ya otras fotos del estilo que si son realmente mías, la especulación de que estas otras fotos no fueran reales, era más difícil que a lo mejor si hubiera sido otra persona que nunca hubiera tenido fotos de este tipo antes. Porque si otra persona solo tiene fotos en sus redes sociales, tipo *selfies*²⁴ o de muy baja calidad tanto artística como técnicamente hablando, en seguida hubieran destacado por encima de las suyas.

Después de haber realizado el trabajo haber investigado sobre el tema e incluso haber subido las fotos a las redes sociales, podemos darnos cuenta del impacto social de la fotografía. También nos hace cuestionarnos el por qué dichas fotografías no podrían ser “reales”. El hecho de que no se dispongan de los costosos recursos técnicos necesarios no impide que nosotros no podamos tener realmente fotos de este estilo. Me ha hecho plantearme muchas cosas el verme en todas estas fotografías, no paraba de venir a mi

24 Una autofoto o selfi —también conocida con las voces inglesas *selfie* o *selfy*— es un autorretrato realizado con una cámara fotográfica, típicamente una cámara digital o teléfono móvil. Se trata de una práctica muy asociada a las redes sociales, ya que es común subir este tipo de autorretratos a dichas plataformas.

cabeza esa cuestión. Porque realmente, la anatomía era prácticamente la misma, la cara, es la mía, simplemente es un entorno correcto en manos de un buen fotógrafo.

Con todo esto quiero decir, que no debería de existir tal obsesión, que quien está realmente en esas fotografías no es mejor ni peor, simplemente su vida es diferente porque ya le vino así, o porque se lo ha ganado con mucho esfuerzo. La gente no debería de martirizarse en qué tener o que vida llevar para conseguir una aceptación ya no simplemente social, sino por las redes sociales, una aceptación de gente que no conocemos. Nos hace ver que no podemos poner nuestra felicidad y autoestima en manos de desconocidos, que no conocen nuestra personalidad o la vida que llevamos o hemos llevado.

El ser humano es crítico y egoísta por naturaleza, no deberíamos basarnos en lo que opinemos unos de otros, siendo conocedores de cómo somos en la sociedad en la que vivimos que, como hemos comentado antes en el apar-



Fotografía realizada por Victor Sapozhnikov.



Fotografía ya manipulada por Rebeca Ibáñez.

tado mediático y televisivo, es una sociedad totalmente movida y corrompida por el dinero y los propios intereses. Dónde a nadie le importará pisarte para subir.

Para finalizar me gustaría añadir, que realmente he sentido que me he metido en la piel de las personas que sufren una ansiedad por todo esto. El hecho de verme en todas estas fotografías, sabiendo que no son mías, me hacía sentir que estaba engañando a la gente porque no las subía como un trabajo de fotomontaje, sino como una foto real. Pero al ver la aceptación recibida, esa sensación de engaño desaparecía. Todos estamos algo sensibilizados con esto, a todos nos gusta gustar. A todos nos gusta ver que a la gente le gusta lo que hacemos y se interesa por ello. Y yo ya no sabía si lo que me gustaba era que gustase la foto en sí porque era una foto bonita donde yo salía, o si lo que me gustaba era que la gente se lo creyera haciendome ver, que mi fotomontaje era realmente bueno. O quizá me gustasen ambas cosas.

Es triste que nos lo que nos haga sentirnos bien en estos días, sea el sentirse queridos por personas que no conocemos, antes que por los que tenemos al lado a quienes no les importa como de populares seamos o no.

Con este proyecto espero crear una reflexión de los tiempos en los que corremos, y las cosas que se llegan a hacer por ese afán de gustar, sentirse aceptado e importante en una sociedad donde prioriza el engaños y el falso interés.

6. BIBLIOGRAFÍA

Audiovisual

- Allen, W. Zellig [DVD-Video] 1983.
- Aronofsky, D. Black Swan [DVD-Video] USA: Phoenix Pictures, 2010.
- Layton, B. The imposter [DVD-Video] UK: Film4 Productions y RAW, 2012.
- Mangold, J. Identity [DVD-Video] USA: Columbia Pictures, 2003.
- Spielberg, S. Catch Me If You Can [DVD-Video] USA: Amblin Entertainment, 2002.
- Woo, J. Face/Off [DVD-Video] USA: Paramount Pictures, 1997.
- Minghella, A. The Talented Mr. Ripley [DVD-Video] USA: Paramount Pictures, 1999.
- Joost, H. y Schulman, A. Catfish [DVD-Video] USA: Relativity Media y Rogue, 2010.
- Collet-Serra, J. Unknown [DVD-Video] USA: Warner Bros, 2011.
- Caruso, D.J. Taking Lives [DVD-Video] USA: Warner Bros, 2010.
- Weir, P. The Truman Show [DVD-Video] USA: Paramount Pictures, 1998.
- Swift, D. The Parent Trap [DVD-Video] UK: Walt Disney, 1961.

Libros

- Sontag, S. Sobre la fotografía. De Bolsillo. 1975.
Barthes, R. La muerte del autor (ensayo). 1967.
Focault, M. ¿Qué es un autor? 1969.
Bissondath, N. Falsas identidades. Maeva, 2010.
Suskind, P. El perfume. Seix Barral, 2001.
Daros, W.R. En la búsqueda de la identidad personal. UCEL, 2006.
Moreno, M. Como triunfar en las redes sociales. Ediciones Gestion 2000, 2015.
Deckers, E. y Lacy, K. Como usar las redes sociales para promocionarse. Anaya, 2012.

Videojuegos

- Kyrölä, A. y Karjalainen, S. HABBÖ. Sulake Corporation, 2000.
Barthelet, L. (Maxis), Sims. Electronic Arts, 2000.

Fuentes

- Pérez, J. R. (21 de Febrero de 2012). FotoLamm. Recuperado el 25 de Abril de 2016, de <http://fotolamm.blogspot.com.es/2012/02/sherrie-levine-y-el-discurso.html>
vidas, B. y. (2004-2016). Biografía y vidas. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/k/kahlo.htm>

Consultas Rápidas

- <http://luisrendondesign.blogspot.com.es/2010/11/resena-del-libro-en-sayo-sobre-la.html>
<https://es.wikipedia.org/wiki/Apropiacionismo>
<https://b1mod.wordpress.com/2013/04/13/inicios-del-arte-de-apropiacion-y-obra-de-sherrie-levine/>
<http://www.laregenta.org/exposiciones/ausencia-de-sujeto-august-sander-michael-somoroff>
<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/k/kahlo.htm>
http://www.elderecho.com/internet/usurpacion-identidad-redes-sociales_11_585805001.html
<https://oscarenfotos.com/2013/09/14/la-fotografia-como-fenomeno-de-masas/>

7. ÍNDICE DE IMÁGENES

- pg. 6. Fotomontaje de Emilia Clarke, Glamour.
- pg. 9. Fotografías de August Sander y Michael Somoroff.
- pg. 11. Autoretrato con monos de Frida Khalo.
- pg. 14. Fotografía tomada del programa televisivo, Sálvame.
- pg. 15. Fotografía tomada de un programa de prensa rosa, Francisco Nicolás.
- pg. 20. Tres ejemplos de autoretratos fotográficos.
- pg. 21. Captura de pantalla del programa Adobe Photoshop CS6.
- pg. 22. Fotomontaje de la fotografía de Jade Lora Sullivan por JAI en C-Heads Magazine.
- pg. 23. Fotomontaje de la fotografía realizada por Alicia Vega.
- pg. 24. Fotomontaje de la fotografía de Bangkok realizada por Kriengkrai Hoonjang para C-Heads Magazine.
- pg. 25. Fotomontaje de la fotografía de Thaïs Sophie realizada por Michael Taborsky.
- pg. 26. Fotomontaje de la Fotografía realizada por Victor Sapozhnikov, Moscow.
- pg. 27. Fotomontaje de la fotografía de Logane Miley realizada por Xinger-Xanger para C-Heads Magazine.
- pg. 29. Fotomontaje de la Fotografía realizada por Victor Sapozhnikov.