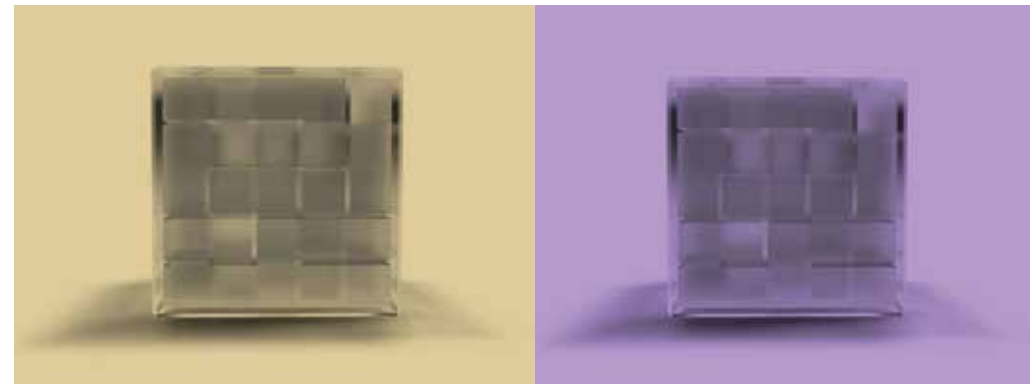


# Perfiles

## José Cunyat



*Mazepack*: Laberinto 3D diseñado especialmente para su fabricación mediante impresión 3D (Frosted Detail Material). Proyecto personal próximamente a la venta en Shapeways. La situación de las paredes interiores crea un interesante efecto de *Pattern* diferente en cualquiera de sus ángulos

*New Elements* para ICON: *Packaging* y gráfica para una de las familias de productos para hotel de la marca alemana Icon. Las líneas en la parte trasera crean un interesante efecto al aparecer desenfocadas, en contraste con la nitidez de la tipografía frontal



Tras formarse como diseñador de producto Jose Cunyat se introduce de lleno en el mundo del diseño gráfico gracias al Máster en Diseño e Ilustración. Allí queda fascinado con las posibilidades, la importancia y el poder que aporta el mundo de la comunicación. Empieza así a familiarizarse con las correspondencias entre estas fascinantes disciplinas, favoreciendo así la creación de proyectos más creíbles, completos y profesionales.

Comprende la creación de un producto como la búsqueda de su esencia conectada con la funcionalidad y el detalle que hace a los productos reconocibles y únicos, dándole mucha importancia al trabajo conectado con la experiencia de usuario, las propiedades materiales y los procesos de producción con el fin de conseguir productos más valiosos y prácticos.

Atribuye el mismo rango de importancia, al producto y a la comunicación, con una especial sensibilidad en el uso de la tipografía; con el fin de crear la armonía necesaria que fortalezca la marca y el resultado de la estrategia de negocios. Con el fin de crear una comunicación eficaz se focaliza en conmovir los estímulos perceptivos, comprendiendo cómo estos pueden ser variables según los precedentes culturales del receptor.

Para este joven diseñador, la gráfica hace a la forma y la forma hace a la gráfica, así como el perfil de un objeto puede tener tantas deter-

minantes sutilezas como el diseño de un glifo tipográfico. En ambos casos cada detalle, cada ángulo, cada grosor, cada curva tiene una importancia vital en el resultado final.

Un elemento reiterativo en un gran número de sus trabajos es el uso de la ornamentación como recurso que enriquece, humaniza, y crea cercanía. Esta puede tomar formas muy variadas, desde elementos gráficos a otros volumétricos, desde elementos más sutiles hasta otros más predominantes. No obstante, el uso ornamental que domina a lo largo de sus trabajos destaca por la búsqueda de la sutileza y, cuando menos, de un correcto balance entre las diferentes partes compositivas.

Con este caldo de cultivo nace Estudimosaic, su apuesta personal por especializarse en el diseño de producto, *branding*, *packaging*... y con la importante habilidad de ejercer como consultor creativo en la estrategia e implementación de nuevas vías de negocio. Con sede provisional en Berlín, se caracteriza por su flexibilidad y movilidad, habiendo trabajado en diversas ciudades alemanas y españolas e incluso habiendo ayudado en el diseño, prototipado e introducción en producción de algunos productos en China.



*2Ar*: *Naming* e Identidad para Armunia Arquitectos (*2Ar*), el *branding* aporta información sobre la cercana relación con el cliente que el estudio ofrece. *Pattern* realizado a partir del logotipo inicial. Utilizando variaciones se consigue un efecto muy interesante

# Rosa Deltoro

Ilustración para la revista *Vanidad* (sept.)

Pattern para Oysho

Uno de mis juegos favoritos cuando era pequeña era dibujar con mi hermana. Imaginábamos que viajábamos, inventábamos lugares inexistentes. Todo era posible con un simple papel y un lápiz.

El dibujo siempre ha formado parte de mi vida, pero si hace unos años me hubiesen dicho que me iba a dedicar a ello profesionalmente probablemente no lo hubiese creído.

Tras varios años residiendo en Barcelona, Milán y París decidí llevar a cabo mi sueño y comencé a estudiar diseño gráfico en la Escuela Superior de Arte y Diseño de Valencia. Me dediqué al diseño editorial y la dirección de arte durante unos años, pero no olvidé mi verdadera vocación: la ilustración. En 2011, cursé el Máster en Diseño e Ilustración por la Universitat Politècnica de València que me impulsó a desarrollar esta otra faceta profesional.

Actualmente compagino el diseño gráfico con la ilustración, ambos relacionados en muchos casos con su aplicación sobre producto. En diseño gráfico principalmente para los productos Deliplus color y en ilustración para Oysho (grupo Inditex). Este es uno de los trabajos que más me apasiona. Cuando comen-

cé a trabajar en el sector textil me sorprendió todo lo que hay detrás de un estampado. No es simplemente ilustrar “cosas bonitas”. Además de suponer un reto creativo, conlleva un proceso de trabajo muy interesante de búsqueda y análisis de tendencias actuales, revisión de estampados antiguos, elección de una carta de color armónica y coherente, y estudio de la distribución de sus elementos para que su repetición sea lo menos evidente posible.

También colaboro con diversas revistas como *Vanidad* o *Grazia Italia* con ilustraciones en su mayoría vinculadas a la moda.

Mi método de trabajo combina las nuevas tecnologías con el método tradicional de dibujo. Acuarela, grafito, papel, pinceles digitales y tableta gráfica conviven en mi estudio, eso sí, siempre acompañados de buena música.

Es una alegría saber que muchas de las colecciones que he creado hoy se distribuyen mundialmente.

Mis planes de presente y futuro próximos son seguir colaborando con la revista *Vanidad* en la que publico cada mes, un proyecto personal de álbum ilustrado y por supuesto, en nuevas colecciones para Deliplus y Oysho.

Productos Liverty para Deliplus





