

RESUMEN DE LA TESIS: “OBRA DEL DISEÑADOR MIGUEL MILÁ”

AUTOR: Francisco Gaspar Quevedo

DIRECTOR: Gabriel Songel González

El siguiente documento presenta un acercamiento a la vida profesional y obra de Miguel Milá (07-02-1931), diseñador, interiorista, profesor y empresario editor de mobiliario, con el fin de poner en valor sus aportaciones a la historia del diseño industrial en España, y reivindicar su figura como hombre de cultura sobresaliente, recuperando su breve, pero relevante actividad como editor de mobiliario.

El trabajo de investigación aborda los antecedentes en el campo del diseño industrial en España, así como la situación de la España de la posguerra, tanto en el sentido de industria, cultura del diseño, como la escasa comunicación con el extranjero y las limitaciones y oportunidades que ello supuso para Miguel Milá y otros diseñadores coetáneos. Se abordarán los antecedentes al trabajo de Miguel Milá, así como sus maestros e influencias.

Para este documento se ha realizado una catalogación completa de toda su obra en el ámbito del diseño industrial que se ilustra en 245 fichas de producto con información de piezas producidas, al menos en prototipo, que han sido diseñadas por Miguel Milá.

Se tratará la influencia que ejerció sobre otros diseñadores que colaboraron con él a lo largo de su carrera, e incluso sobre miembros de su familia, tratando también su labor como docente en varias universidades españolas.

Se presentará a Miguel Milá, no sólo como un referente en el mundo del diseño funcionalista y racionalista, sino como un pionero avanzado a su época con iniciativas tan actuales como la auto-edición a través de la empresa que fundó con el nombre de Tramo. Así pues, se mostrará la importancia del trabajo de Miguel Milá en la creación y evolución de empresas editoras referentes en España como Polinax, Gres o Santa & Cole.

Con este estudio se pretende poner en valor la figura de Miguel Milá y demostrar que el diseño industrial es una profesión deudora del siglo XX y de hombres como él; y que, tendencias tan actuales como la auto-edición tienen antecedentes en los '50 y en quienes, como él, quisieron crear y poner al alcance de todos lo que no existía, así como mejorar y optimizar todo tipo de objetos de la vida cotidiana. Miguel Milá colaboró en gran medida, no solo en dar nombre a una profesión, sino en la creación de asociaciones de valorización de esta y difundiéndola como maestro; por lo que se le puede considerar como co-creador de la figura del diseñador industrial en España, tal y como se conoce hoy en día.