

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

DIPLOMATURA EN TURISME



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

**“Análisis y Diagnóstico de la
Participación de las Comunidades
Locales en la Gestión de Espacios
Naturales y Rurales de Guatemala”**

*TRABAJO FINAL DE
CARRERA*

Autor/es:

Silvia Gandia Torró

Director/es:

M^a JOSE VIÑALS BLASCO

GANDIA, 2008

"Agrair la paciència de la meua familia i dels meus amics. Sense ells no hagués estat posible. Patri, gràcies per l'empenta final."

Ontinyent 2008

"Viajar no es moverse en el espacio. Mas que eso es acomodar el espíritu, predisponer el alma y aprender algo nuevo."

J .Ortega y Gasset.

A Igor per el seu amor a Guatemala. Sempre al cor.

Índice

0. PROLOGO:	1
1. INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO.	3
2. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN:	7
2.1. OBJETIVO GENERAL.	7
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	7
2.3. JUSTIFICACIÓN.	7
3. MARCO CONCEPTUAL.	13
3.1. DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO	13
3.1.1. <i>Cumbres Mundiales.</i>	13
3.1.2. <i>La Cumbre Mundial de Río de Janeiro.</i>	14
3.1.3 <i>La Cumbre Mundial de Johannesburgo:</i>	15
3.1.4. <i>La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible.</i>	16
3.1.5. <i>La Cumbre Mundial del Ecoturismo.</i>	18
3.2. PAUTAS METODOLÓGICAS PARA EL ANALISIS DE EXPERIENCIA DE TURISMO COMUNITARIO. GUIA PARA LA PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES.	21
3.2.1. <i>Origen del Turismo Comunitario.</i>	21
3.2.2. <i>. COMUNIDADES LOCALES Y POBLACIONES INDÍGENAS.</i>	25
4. METODOLOGÍA	31
4.1. FASE I: RECOPIACIÓN DE DATOS.	31
4.2. FASE II: TRABAJO DE CAMPO.	31
4.3. FASE III FASE DE GABINETE.	33
5. OBSERVACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LOS PROYECTOS ECOTURÍSTICOS O ANÁLISIS DE LOS CASOS DE ESTUDIO DE GUATEMALA.	34
5.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA.	34

5.1.1. Características generales.	34
5.1.2. Enumeración y Situación geográfica de los Proyectos.	37
5.2. SITIO I: TURICENTRO ECOLÓGICO "CORAZÓN DEL BOSQUE".	37
5.2.1. HISTORIA DEL PROYECTO Y ANTECEDENTES.	37
5.2.2. ANALISIS D.A.F.O.....	45
5.2.3. ANÁLISIS C.A.M.E. RECOMENDACIONES.	52
5.2.4. MONITOREO Y SEGUIMIENTO DE LOS PROYECTOS.	62
5.3. SITIO II: MONUMENTO NATURAL Y CULTURAL "VOLCÁN Y LAGUNA CHICABAL "	63
5.3.1. Historia del proyecto y antecedentes.....	63
5.3.2. ANALISIS D.A.F.O.....	66
5.3.3. ANALISIS CAME. RECOMENDACIONES.	74
5.3.4. SEGUIMIENTO I MONITOREO DEL PROYECTO.....	81
5.4. SITIO III: FINCA SANTA ANITA.	83
5.4.1. HISTORIA DEL PROYECTO Y ANTECEDENTES.	83
5.4.2. ANÁLISIS D.A.F.O.....	84
5.4.3. ANALISIS C.A.M.E. RECOMENDACIONES.	91
5.4.4. MONITOREO Y SEGUIMIENTO DE LOS PROYECTOS.	93
6.CONCLUSIONES.....	94
7. RECOMENDACIONES.....	98
8. ANEXOS Y DOCUMENTACIÓN ADJUNTA.	99
8.1.ANEXOS CORAZON DEL BOSQUE.....	99
ANEXO I: Inventario de las Infraestructuras del proyecto de "Corazón del Bosque". Pág. 44.	99
ANEXO 2: Plantilla inventario piezas tienda de Corazón del Bosque.	101
ANEXO 3 : TRIPTICO DE CORAZÓN DEL BOSQUE.(ver porta documentos Corazón del bosque)	102
ANEXO 4: ENTREVISTA SACERDOTE MAYA.....	103

ANEXO 5: HOJAS DE INFORMACIÓN DE VISITANTES.(ver anexo funda Corazón del Bosque).....	
ANEXO 6 :ELABORACION CARTELES SENDERO INTERPRETATIVO	109
ANEXO 7 : TEXTO PANELES SENDERO.....	110
ANEXO 8:MATERIAL NECESARIO PARA LA MEJORA DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR EL TURICENTRO ECOLÓGICO: CORAZON DEL BOSQUE ...	111
8.2.ANEXOS ASAECO :.....	113
Anexo 1 : ENTREVISTAS DE ASAECO.	113
Anexo 2 : PROYECTOS EN MENTE DE ASAECO: Información obtenida de varias de las reuniones de campo que tuvimos en las oficinas de ASAECO en Toj Mech durante los meses de Marzo y Abril	116
Anexo 3 : Diptico Informatico Asaeco	
8.3.ANEXOS FINCA SANTA ANITA :	119
Anexo I: Elaboración de menús para el restaurante.....	119
Anexo II: Modificación Bifoliar.	119
Anexo III: Voluntariado Finca Santa Anita.....	119
9. BIBLIOGRAFIA.	120
10. AGRADECIMIENTOS.....	122

0. PROLOGO:

El Documento que aquí se presenta es un estudio realizado en Guatemala, con el propósito de observar y profundizar en la participación de las comunidades indígenas en iniciativas turísticas comunitarias, desarrolladas en espacios naturales y rurales.

"Las presiones de las nuevas corrientes turísticas mundiales, gestadas en las últimas décadas se han traducido en un aumento de proyectos ejecutados con dichas comunidades, incluso muchas veces, a costa de ellas"1.

Con la globalización de la economía, la lucha por el control de los recursos naturales que albergan los territorios indígenas y los conocimientos tradicionales de sus comunidades ha venido agudizándose en los últimos años.

En este contexto, los temores de muchas comunidades sobre los impactos negativos, muchos de ellos irreversibles, que podría generar el turismo son más bien fundados, ya que las nuevas intervenciones pueden significar, como en el pasado, pérdida de sus territorios, degradación ecológica, debilitamiento de su identidad cultura y aumento de la dependencia de fuertes externas para la supervivencia.

Cabe advertir, tal y como veremos en el desarrollo de este proyecto, que muchas comunidades han adoptado una postura relativamente receptiva hacia la actividad turística. Existe además, un cierto número de comunidades convencidas de que el turismo puede significar o representar ya para sus miembros, una fuente de beneficios reales: mejora de las condiciones de vida, expresiones culturales, lazos comunitarios fortalecidos etc.

"En el marco del programa de actividades de la OIT2 destinado a promover los derechos fundamentales de los pueblos indígenas (**convenio nº 169 sobre Pueblos Indígenas y Tribales**) sus organizaciones solicitaron asistencia técnica para indagar de que manera el Turismo les estaba afectando. Se acordó realizar una serie de estudios para analizar los efectos sobre su modo de vida, trabajo, generación y distribución de los ingresos, la preservación de los ecosistemas y el fortalecimiento de su cultura ancestral.

1Carlos Maldonado: Pautas Metodológicas para el análisis de experiencias de turismo sostenible en comunidades indígenas, OIT, Lima 2000).

2. OIT; Organización Internacional del Turismo.

Para todo ello, desde la OIT se diseñaron una serie de herramientas para recabar información sobre experiencias comunitarias.

La metodología se inspira en la visión global indígena que conciben lo económico, lo social, lo cultural y lo ambiental como parte de un todo complejo. Si uno de esos ámbitos fallara, su estructura se resquebrajaría poniendo en peligro su sostenibilidad.

1. INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO.

Este proyecto se centra en el tema de la participación de las Comunidades Locales en la Gestión de Espacios Naturales y Rurales por parte de comunidades locales que llevan a cabo algún proyecto de turismo comunitario en distintos lugares de Guatemala (Centroamérica).

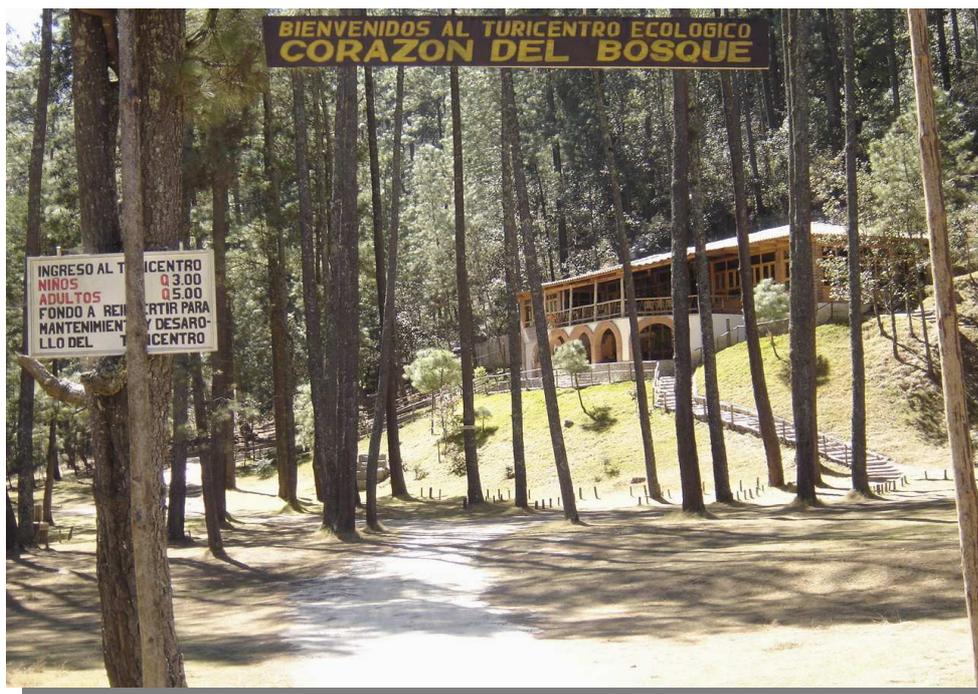
El esquema utilizado en el desarrollo del proyecto ha sido el siguiente:

- Presentación de los proyectos por parte del PNUD, a través de uno de sus programas de desarrollo (PPD). El PNUD es una de las contrapartes del proyecto junto con la Escuela Politécnica Superior de Gandia (a través de la beca PROMOE y el asesoramiento personal y profesional por parte de Na. María José Viñals Blasco, tutora del proyecto y En. Rafael Monterde, cotutor del mismo) y la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, con el asesoramiento de En. Francisco Mesa.
- Las tres comunidades con las que se trabajó fueron "La Guadalupana" (ver foto 1), ASAECO (ver fotos 2 y 3) y por último ACMPA (ver foto 4 y 5) fueron las seleccionadas por el PPD para realizar el análisis in situ de sus proyectos turísticos y así observar en que punto de desarrollo se encontraban.
- El trabajo in situ permite analizar directamente a las comunidades y observar como trabajan y en que cosas podríamos mejorar su labor para desarrollar un trabajo más sostenible. Este fue el objetivo directo de la beca ofrecida a través de la Escuela Politécnica Superior de Gandia, para así poder elaborar un diagnóstico de partida. Para el mismo ha sido necesario abordar otros aspectos tales como:
 1. Estudiar los antecedentes de las Asociaciones que gestionan los proyectos turísticos que en este proyecto se tratan.
 2. Observar casos comparativos con otros proyectos para conocer experiencias reales en países centroamericanos.
 3. Conocimiento general de las poblaciones locales, historia de la asociación, situación de partida de la población local, rasgos étnicos etc.
 4. Identificar los distintos actores sociales.
 5. Marcar pautas de trabajo, plantear objetivos a medio y largo plazo.

6. Analizar las distintas ayudas de actores externos.
7. Programa de trabajo para la mejora de las posibles deficiencias encontradas en la gestión.
8. Planteamiento de propuestas de mejora de la gestión de las comunidades.
9. Elaboración de la tesis.

A continuación enumeramos las tres comunidades locales con las que se trabajó y gracias a las cuales ha sido posible el desarrollo del siguiente proyecto:

- **Asociación Agropecuaria y Artesanal para el Desarrollo “La Guadalupeana”.**
Parque ecológico Uk' ux k' Achelaj (Su hogar entre árboles).



Vista Restaurante Corazón del Bosque

- **Monumento Natural y Cultural “Volcán y Laguna Chicabal”**



Vista Laguna Chicabal

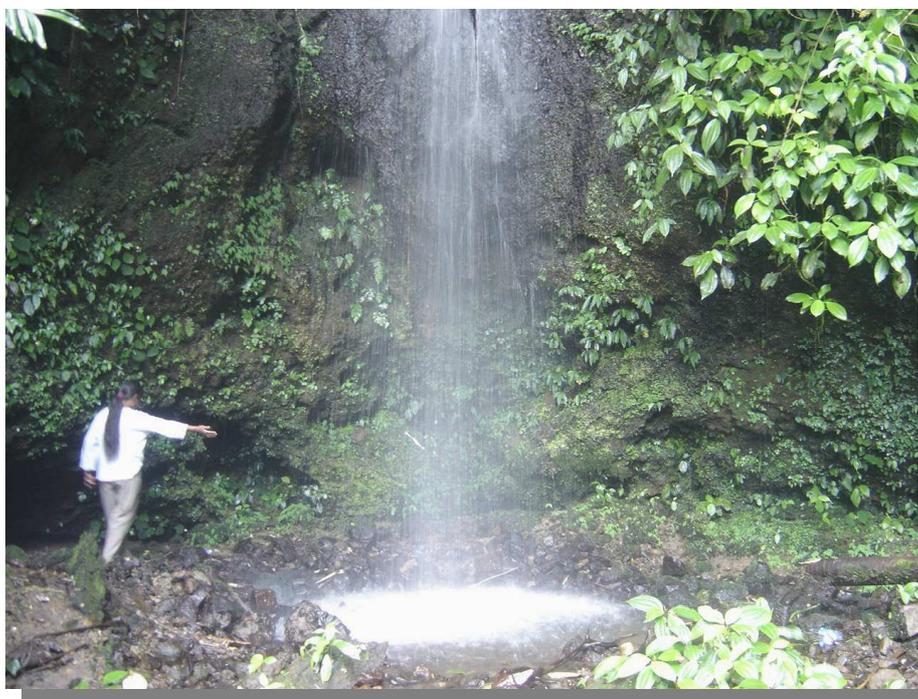


Oficina ASAECO

- **Finca Santa Anita (Asociación Civil Maya de Pequeños Agricultores).**



Vista General Finca Santa Anita



Catarata Finca Santa Anita

2. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN:

A continuación se exponen los objetivos del proyecto. El sistema utilizado para la formulación de los objetivos ha sido la determinación del objetivo principal y dentro de este los objetivos específicos.

De este modo, los objetivos de la investigación son:

2.1. OBJETIVO GENERAL.

El objetivo general es conocer la implicación de las comunidades locales en la gestión de espacios naturales y rurales y si esta relación está siendo sustentable.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Determinar los problemas y las bonanzas generales existentes en las distintas organizaciones e instituciones a través de un análisis D.A.F.O.
- Conocer las actividades principales que realizan los(as) asociados(as) relacionados con las instituciones.
- Definir el funcionamiento de las instituciones
- Determinar el papel que cada uno de los miembros de las distintas directivas realizan en las asociaciones.

2.3. JUSTIFICACIÓN.

En la planificación y gestión de espacios naturales y rurales se ha detectado en muchos casos una falta de implicación y participación de las comunidades locales con los consiguientes conflictos derivados de esta situación. Una de las premisas básicas para que exista un desarrollo sostenible en nuevos proyectos que surgen de estas nuevas corrientes del turismo de las que ya hemos hablado con anterioridad es que las comunidades locales participen en el desarrollo de cualquier proyecto desde el inicio del mismo. Deben estar implicadas en el proyecto desde el mismo momento en el que se da la idea.

"No debemos olvidar que las comunidades locales son grandes conocedoras de los territorios donde habitan, por todo ello es primordial que la comunidad local participe en aspectos como:"

- Identificar problemas
- Ayudar a resolverlos
- Implementar actividades recreativas y turísticas de forma sostenible.
- Evaluar la eficacia de las medidas convenidas para la ejecución de planes y programas de uso recreativo.

".... La participación local es el camino para asegurar que la mayor parte de los beneficios que van unidos a la práctica de actividades turísticas y recreativas permanezcan en la comunidad y que exista un nexo de unión entre estos y la conservación de los humedales, cumpliendo con ello uno de los principios que establece el desarrollo sostenible..." (Morant, 2002)

En el ámbito concreto de la participación de las comunidades locales en la gestión de proyectos eco- turísticos en espacios naturales y rurales no son muchas las iniciativas en Guatemala, si existen varios ejemplos (ver anexos) de proyectos de participación comunitaria en el desarrollo del turismo sostenible en países como Costa Rica.

De la misma manera si existen un buen número de recomendaciones y resoluciones de organismos internacionales:

En este sentido podríamos destacar el **Programa de la UNESCO** sobre el Hombre y la Biosfera (MAB), iniciado en 1971, que estableció la figura de la conservación denominada Reserva de la Biosfera. Entre sus fines se encuentra el de promover una relación equilibrada entre los seres humanos y la biosfera. Con su declaración se pretende que las poblaciones locales sean las responsables de garantizar el buen estado de los espacios naturales además de servir de fomento al desarrollo económico y humano.

En 1972, la UNESCO aprobó la Convención Internacional para la Protección del Patrimonio Natural y Cultural considerando como uno de los objetivos principales la participación de las poblaciones locales en la preservación de su patrimonio. Por su parte, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Río de Janeiro (Brasil) en 1992, destaca la importancia de unir la gestión de las áreas protegidas con las actividades económicas de las comunidades locales. Ese mismo año, en el IV Congreso de Parques Nacionales y Áreas Protegidas llevado a cabo en Caracas (Venezuela), se enfatizó la necesidad de incrementar la participación de las comunidades locales en la planificación y gestión de los espacios protegidos.

En el marco de desarrollo turístico sostenible de comunidades locales en gestión de espacios naturales y rurales, existen varios programas de cooperación entre países, como por ejemplo, el sistema de becas para el intercambio académico de la Universidad Politécnica de Valencia con el fin de realizar estudios para la elaboración de proyectos final de carrera.

A través de este sistema de becas se contactó con las dos entidades que junto a la UPV (Universidad Politécnica de Valencia) iban a participar en el desarrollo del proyecto:

- Una de ellas fue **La Universidad Rafael Landívar**, universidad jesuita fundada en 1961. Actualmente tiene sedes en todas las regiones de Guatemala, es la Universidad privada más grande de Centroamérica. Forma parte de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL). El contacto en dicha Universidad fue el profesor Francisco Mesa, el cual me ofreció todas las facilidades para poder desarrollar mi proyecto, a parte del asesoramiento técnico del mismo, sin el cual no podría haber desempeñado parte del trabajo.
- Otra de las partes fundamentales del proyecto fue el contacto, a través del profesor de **La Universidad Politécnica de Valencia**, D. Rafael Monterde, cotutor junto con Na Maria Jose Viñals, tutora y responsable de mi proyecto en España, con un equipo de personas imprescindibles para el desarrollo del estudio. Equipo dirigido por D. Oscar Murga, responsable de la oficina del PPD (Programa de Pequeñas Donaciones) en Guatemala, institución que pertenece al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

¿Qué es el PNUD?

El PNUD es la red mundial de las Naciones Unidas para el desarrollo que promueve el cambio y conecta a los países con los recursos necesarios para ayudar a los pueblos a forjar una vida mejor. Están presentes en 166 países, trabajando en el fortalecimiento de su capacidad local, y ofreciéndoles los conocimientos del personal del PNUD y de todos los asociados a la organización.

PNUD en Guatemala.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) inició sus actividades en la República de Guatemala en abril de 1974, con el establecimiento de la Oficina de Representación local. Desde esa fecha, el PNUD ha desempeñado un papel fundamental en contribuir con los esfuerzos del país en alcanzar mejores niveles de vida, utilizar mejor sus recursos y lograr el desarrollo económico y social, a través del financiamiento y apoyo técnico de más de 200 proyectos de cooperación técnica en prácticamente todos los sectores económicos y sociales.

Programas que desarrolla el PNUD en Guatemala:

- Reconciliación y Paz.
- Seguridad y Justicia.
- Desarrollo Humano y Pobreza.
- **Desarrollo Productivo Sostenible.**
- Modernización Institucional.
- Información y Comunicación.

INFORMACIÓN SOBRE EL PPD.

El PPD a ONGs inicio sus acciones a raíz de la Cumbre del Desarrollo Sustentable de Río de Janeiro en 1992, como una forma de probar que pequeñas iniciativas comunitarias para atender problemas ambientales locales, pueden tener impacto beneficioso en los problemas ambientales globales. Para 2002, el PPD a ONGs funciona siguiendo esta premisa, en 63 países alrededor del mundo. Proporcionando financiamiento para iniciativas comunitarias que atienden cuatro problemas ambientales globales: La pérdida de la diversidad biológica, el cambio climático, la contaminación de aguas internacionales y la deforestación, la pérdida de suelos fértiles y el avance de la desertificación, media vez se relacionen con los tres anteriores.

A partir de 1997, inició sus acciones en Guatemala, ubicando sus acciones estratégicamente en la región Sur-Occidental del país, siguiendo la línea de apoyo a la descentralización y desconcentración del estado. La región Sur-Occidental fue seleccionada en base a los criterios de impacto humano alto en zonas de alta diversidad biológica, presencia de cuencas cortas de ríos y fuentes de los mismos de importancia internacional, presencia de sitios RAMSAR y áreas protegidas bajo amenazas por actividades humanas, presencia de organizaciones de base

comunitaria y bajo nivel de inversión gubernamental y no gubernamental en los temas de atención del FMAM. Adicionalmente, a partir de 2001 la experiencia generada en la región Sur-occidental se está replicando en la región Nor-oriental del país, dentro del esquema de trabajo del proyecto macro del FMAM, RECOSMO.

Objetivos estratégicos:

- Demostrar estrategias y tecnologías a nivel comunitario que podrían reducir las amenazas al ambiente global si son replicadas en el tiempo, fomentando las formas de vida sustentables.
- Obtener lecciones de las experiencias a nivel comunitario, y apoyar la difusión de innovaciones y estrategias a nivel comunitario exitosas, entre ONGs, Organizaciones comunitarias de base (OCBs), gobiernos anfitriones, agencias de ayuda al desarrollo, el FMAM y otras instituciones que trabajen a una escala mayor.
- Construir alianzas estratégicas y redes de copartícipes locales para apoyar y fortalecer capacidades de ONGs, OCBs y comunidades para atender problemas ambientales globales y promover el desarrollo humano sostenible.

Después de una breve introducción sobre las contrapartes que junto con la UPV facilitaron el desarrollo del proyecto, en Diciembre de 2004 se tuvo la primera reunión con las dos instituciones.

Al ser la primera vez que se viajaba a Guatemala a través de una beca de estudio de **La Escuela Politécnica Superior de Gandia**, el proceso fue algo más lento, sobre todo en la toma de contacto con la Universidad Rafael Landívar, no así con el PPD que ya había trabajado anteriormente con el departamento de ingeniería de la UPV a través de D. Rafael Monterde en distintos proyectos de turismo e ingeniería.

En Enero de 2005 se tuvo la primera reunión en la sede del PPD en Quetzaltenango, Guatemala con las tres comunidades locales que me había asignado el PPD para el análisis de la Participación de las mismas en proyectos ecoturísticos en espacios naturales, no siendo hasta Febrero cuando ya se empezó a trabajar de lleno con ellas.

El objetivo que marcó el PPD (base del estudio para el PFC) para estos tres proyectos era el de analizar la continuidad de la participación y del desarrollo sostenible en proyectos turísticos que ya habían recibido ayudas por parte de la

organización con anterioridad y valorar si la participación de las comunidades se estaba dando y si era positiva.

Como ya hemos nombrado anteriormente, *“En la gestión de espacios naturales, en muchos casos, se detecta una falta de cooperación entre la Administración y las comunidades locales, lo que acaba produciendo conflictos. Las poblaciones locales tienen una percepción de marginalidad respecto a la planificación y gestión del territorio por falta de información adecuada, de formación, y muchas veces, de motivación. No debemos olvidar tampoco que las comunidades locales son grandes conocedoras de los territorios en los que habitan. Algunos de los beneficios serían los del cuadro 1. (VIÑALS, 2002).*

Cuadro I
BENEFICIOS DE LA IMPLANTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARTICIPATIVA

- Reducir los conflictos sociales existentes entre la Administración y las poblaciones de residentes
- Minimizar las limitaciones de uso habitualmente existentes
- Eliminar la falta de comunicación entre la Administración y las comunidades locales
- Generar un estilo y tradición participativa que habitualmente involucre a los diferentes actores sociales de las poblaciones locales
- Desarrollar alternativas económicas de gestión relacionadas con la recreación, que generen beneficios y que al mismo tiempo aumenten el interés de las comunidades locales
- Desconcentrar la gestión ambiental compartiéndola con la sociedad civil
- Aumentar la sensibilización, el interés y la acción de la comunidad en temas de conservación
- Fortalecer el reconocimiento y valoración social de las poblaciones locales y en concreto de las comunidades indígenas

Viñals (2002)

3. MARCO CONCEPTUAL.

3.1. DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO

El turismo no es una actividad inocua, ello quiere decir que siempre genera impactos y cambios en las sociedades y las economías en donde se implanta.

Además es una actividad ambivalente, ello significa que puede aportar ventajas u ocasionar perjuicios, principalmente al medio ambiente y a la cultura de las comunidades locales. El reconocimiento de los impactos negativos del turismo de masas condujo a cuestionar ese modelo, por su carácter insostenible, y a replantear las relaciones entre turismo, sociedad y desarrollo.

Habitualmente se suele focalizar la atención a los impactos positivos del turismo, a través de algunos indicadores como el empleo y las inversiones que se generan, divisas, nº de turistas que llegan al país etc.... No obstante muchos estudios han demostrado que el turismo sobre todo cuando actúa en comunidades frágiles, provoca daños en algunos casos irreversibles.

3.1.1. Cumbres Mundiales.

El concepto de turismo sostenible se deriva del nuevo enfoque, hoy universalmente aceptado del desarrollo sostenible. Fue utilizado por primera vez en 1980, en la versión de la "Estrategia Mundial para la Conservación"¹ ante la evidencia de la inviabilidad del modelo.

1 IUCN/UNEP/WWF: World Conservation Strategy. Living resources conservation for sustainable development. Gland, Switzerland, 1980.

La **Organización Mundial del Turismo** (OMT), en base a la definición de desarrollo sostenible establecido por el **Informe Brundtland**, afirma que:

El desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

... La definición más aceptada de desarrollo sostenible es la que fue acuñada por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas según la cual:

“El Desarrollo Sostenible es el que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

El concepto ha sido analizado y debatido en el marco de varias cumbres entre las que cabe destacar, las de Johannesburgo y Río de Janeiro, cada una de ellas produjo un documento declaratorio y un plan de acción en los que se proponen directivas generales y acciones específicas para hacer realidad un nuevo concepto en diferentes ámbitos de la actividad económica y social.

3.1.2. La Cumbre Mundial de Río de Janeiro.

La visión comentada fue consolidada en los niveles político, institucional y programático en la Cumbre Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que tuvo lugar en Río de Janeiro en 1992, evento conocido como la “Cumbre para la Tierra”. Los representantes de 182 Estados adoptaron la “Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo”, junto con un plan de acción, llamado la Agenda 21”. El plan identifica los principales problemas ambientales y sociales a escala mundial, y propone un modelo de desarrollo apto para promover el desarrollo humano y preservar los recursos del planeta.

La Declaración de Río defiende que se debe adoptar principios universales, a manera de postulados básicos, para fundar una sociedad contemporánea orientada hacia los objetivos del desarrollo sostenible. Entre ellas destacaríamos:

- 
- Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.
 - La protección del medio ambiente deberá constituir parte integrante del proceso de desarrollo y no podrá considerarse en forma aislada.
 - El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma equitativa, respondiendo a las necesidades ambientales y de desarrollo de las generaciones presentes y futuras.
 - La erradicación de la pobreza es una tarea esencial que incumbe a todos los Estados y personas; reducir las disparidades de los niveles de vida a nivel mundial es un requisito para la consecución del desarrollo sostenible.

Fuente adaptada de Carlos Maldonado

Al referirse a los pueblos indígenas y sus comunidades la Cumbre de Río destaca el papel fundamental que ellos desempeñan en la gestión del medio ambiente, la preservación de la diversidad biológica y el desarrollo en general, debido a sus conocimientos y prácticas tradicionales, por todo esto los Estados deben tenerlos en cuenta.

El Desarrollo Sostenible no podrá ser una realidad sin que se operen grandes cambios a escala mundial, siendo los principales:

- Adopción de nuevos valores para la sociedad global: fomentar cambios sustanciales en la actual forma de producción y consumo donde se concentra cada vez más la riqueza y acelera la degradación de los recursos naturales y culturales.
- Asunción de conductas empresariales regidas por valores éticos: acceso equitativo a recursos y oportunidades de desarrollo, reparto justo de los costos y beneficios derivados de la globalización.
- La reducción y eliminación de modalidades de consumo insostenible a favor de comportamientos responsables.

Plan de Acción: LA AGENDA 21.

La Agenda 21 dedica uno de sus programas al "Reconocimiento y fortalecimiento del papel de los pueblos indígenas y sus comunidades (Capítulo 26). En el se hace mención explícita al Convenio n°169 de la OIT sobre "pueblos indígenas y tribales".

3.1.3 La Cumbre Mundial de Johannesburgo:

La Cumbre Mundial llevada a cabo en Johannesburgo en Septiembre de 2002 reafirmó los principios y la "Agenda 21" de Río de Janeiro y emitió la "Declaración de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible".

Se formuló un plan de acción llamado "Programa 21" para erradicar la pobreza y promover el desarrollo humano. Este "Programa 21" refiriéndose a los pueblos indígenas y a sus comunidades, el programa invita a los gobiernos a formular políticas para mejorar su acceso a las actividades económicas, aumentar el empleo y los ingresos fomentando programas de capacitación, asistencia técnica y crédito. Se reconoce que el aprovechamiento sostenible de los ecosistemas es esencial para su bienestar económico, cultura y físico: la agroindustria y el

ecoturismo merecen una especial atención por ser fuentes de vida para las comunidades.

Para incrementar los beneficios que el turismo puede aportar a las comunidades rurales y autóctonas, se alienta a intensificar los esfuerzos orientados a incrementar la cooperación internacional y a adoptar medidas que fortalezcan a las comunidades. Ello entraña, entre otros aspectos, preservar la integridad de su patrimonio cultural y natural, proteger el medio ambiente y diversificar las fuentes de ingreso, fomentando micro y pequeñas empresas de ecoturismo, y ampliando el acceso a mercados y a la información comercial.

Para ayudar a las comunidades autóctonas anfitrionas a **gestionar los flujos turísticos**, de modo que obtengan el mayor beneficio posible, con un mínimo de riesgos y de efectos negativos para el medio ambiente, sus tradiciones y cultura, se debe estimular el desarrollo empresarial y fortalecer la conciencia sobre el turismo sostenible.

"El turismo sostenible persigue por igual: la viabilidad económica de las empresas, la plena realización de los recursos humanos que ésta emplea, el bienestar de la población anfitriona, la valoración de su identidad cultural y la preservación de los ecosistemas en los que las comunidades locales viven y se desenvuelven.

3.1.4. La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible.

Este evento se celebró en Lanzarote, Islas Canarias, en 1995, y asoció los conceptos de desarrollo sostenible al turismo, considerando a este último como un factor importante para la sostenibilidad del entorno natural, cultural y humano. Los participantes emitieron la "*Carta del Turismo Sostenible*", apelando a la comunidad internacional, comunidades locales, gobiernos, industria turística y ONG a adoptar sus principios y objetivos. Éstos se inspiran ampliamente en las recomendaciones emanadas de la "Agenda 21".² La Carta hace hincapié en la fragilidad de los recursos naturales en los que se basa el turismo y en la creciente demanda de una mayor calidad medioambiental. Considera prioritaria la protección de la dignidad humana, tanto de las comunidades locales como de los turistas, y reconoce el potencial del turismo para acercar a los seres humanos y promover la paz entre los pueblos.

El desarrollo del turismo debe sustentarse en criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente, viable económicamente y equitativo desde la perspectiva ética y social para las comunidades locales. La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio de las

comunidades locales, sus actividades y dinámicas tradicionales, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos. El reconocimiento de esos factores y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de estrategias.

El turismo sostenible presupone, por un lado, una gestión global de los recursos de los que depende, integrándose plenamente en el entorno natural, cultural y humano; y por otro, la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso. Un enfoque de esa naturaleza implica un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional.

Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población, incidir en su enriquecimiento sociocultural y asentarse sobre la diversidad de oportunidades que ofrece la economía local para contribuir a su desarrollo. En esa perspectiva, se han de promover las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible, diversificando los productos turísticos para garantizar la estabilidad a medio y largo plazo.

Los criterios al referirse a los pueblos indígenas y sus comunidades la Cumbre de Río destaca el papel fundamental que ellos desempeñan en la gestión del medio ambiente, la preservación de la diversidad biológica y el desarrollo en general, debido a sus conocimientos y prácticas tradicionales, por todo esto los Estados deben tenerlos en cuenta.

El Desarrollo Sostenible no podrá ser una realidad sin que se operen grandes cambios a escala mundial, siendo los principales:

- Adopción de nuevos valores para la sociedad global: fomentar cambios sustanciales en la actual forma de producción y consumo donde se concentra cada vez más la riqueza y acelera la degradación de los recursos naturales y culturales.
- Asunción de conductas empresariales regidas por valores éticos: acceso equitativo a recursos y oportunidades de desarrollo, reparto justo de los costos y beneficios derivados de la globalización.
- La reducción y eliminación de modalidades de consumo insostenible a favor de comportamientos responsables.

3.1.5. La Cumbre Mundial del Ecoturismo.

Celebrada en mayo de 2002, en el marco del Año Internacional del Ecoturismo, la Cumbre Mundial de Québec contó con los auspicios del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la OMT. Su principal objetivo fue preparar un programa preliminar y elaborar recomendaciones para el desarrollo de las actividades de ecoturismo en el contexto del desarrollo sostenible. Congregó a representantes de los principales grupos de actores: gobiernos nacionales y locales, empresa privada dedicada al ecoturismo y sus asociaciones profesionales, ONG, instituciones académicas, organizaciones intergubernamentales, comunidades indígenas y locales. Participaron más de un millar de personas procedentes de 132 países.

La "*Declaración de Québec sobre el Ecoturismo*"³ hace hincapié en que el turismo es uno de los sectores más importantes de la economía mundial y reconoce su potencial contribución al alivio de la pobreza y a la protección del medio ambiente en ecosistemas frágiles y amenazados. Se puso de relieve que el ecoturismo asume los principios del turismo sostenible respecto de los impactos económicos, sociales y medioambientales, diferenciándose de éste por los siguientes principios:

- Contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural;
- Incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y operación, contribuyendo así a su bienestar;
- Interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes;
- Se presta mayor atención a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido.

³ Cumbre Mundial del Ecoturismo: *Declaración de Québec sobre el Ecoturismo*, Québec, mayo, 2002

Se reitera que el turismo tiene implicaciones sociales, económicas y medioambientales significativas y complejas, que pueden significar tanto beneficios como costos para el medio ambiente y las comunidades locales. El ecoturismo ha liderado la introducción de prácticas sostenibles en el sector turístico.

La Cumbre de Québec reconoce la diversidad cultural vinculada con numerosas zonas naturales, especialmente debido a la presencia de **comunidades locales e indígenas**, algunas de las cuales han mantenido su saber-hacer, sus costumbres y prácticas tradicionales que, en muchos casos, han demostrado ser sostenibles a lo largo de los siglos. Esas zonas protegidas, ricas en biodiversidad y cultura, son hogar de poblaciones que, a menudo, viven en la pobreza y padecen

carencias en materia de asistencia sanitaria, educativa, comunicaciones y demás infraestructuras necesarias para gozar de verdaderas oportunidades de desarrollo.

Se afirma que el ecoturismo puede representar una valiosa oportunidad y una fuente de ingresos para las poblaciones locales e indígenas y sus culturas, así como para la conservación y la utilización sostenible de los recursos naturales.

La Cumbre formuló una extensa gama de recomendaciones, que contienen orientaciones y acciones dirigidas a los actores clave del ecoturismo. La crítica que se le puede endosar, al igual que a las cumbre mundiales antes mencionadas, es la ausencia de metas concretas y la asignación de recursos financieros para lograrlas.

Al referirse a **los gobiernos** nacionales, regionales y locales se insiste en la formulación de políticas y estrategias sobre ecoturismo, que incluyan marcos legislativos y normativos para regular, supervisar y mitigar – gracias a procesos y mecanismos de planificación participativos – el impacto social y ambiental causado por las empresas y los turistas. Estos actores deben adoptar compromisos y actuar con mayor responsabilidad ante las preocupaciones ambientales, sociales y culturales.

Se otorga una importancia particular a los instrumentos para garantizar la protección de la naturaleza, las **culturas locales e indígenas**, especialmente sus prácticas tradicionales, recursos genéticos, derechos a la propiedad de la tierra y sobre el agua. Se reconoce también el derecho de *las comunidades locales e indígenas a mantenerse al margen del desarrollo turístico, si así lo decidieran*.

Se alienta a aplicar herramientas de planificación y gestión del ecoturismo, como planes directores y de ordenamiento territorial; regulación y zonificación del uso del territorio, contemplando zonas protegidas, de amortiguamiento y para el emplazamiento de la infraestructura turística; sistemas de certificación y ecoetiquetas; directrices, normas básicas, códigos éticos y otras iniciativas voluntarias, cuyos criterios deben reflejar realidades regionales y locales.

Se enfatiza la dimensión de construir capacidad local para aplicar las mencionadas herramientas, impulsando programas de educación, formación y sensibilización para que las instituciones y los agentes económicos concernidos – incluyendo los consumidores – hagan suyos los principios del ecoturismo. A los efectos de proteger los ecosistemas vulnerables y controlar los efectos de los flujos turísticos, se recomienda realizar programas de información y educación ambiental dirigidos a niños y jóvenes, y a los visitantes, a fin de influir en sus comportamientos en los destinos turísticos.

Se atribuye una posición medular a las PYMES proveedoras de servicios, a las que se brindará apoyo mediante programas, instrumentos e incentivos adecuados, que aborden las necesidades técnicas y financieras, la calificación de

recursos humanos, el conocimiento del mercado y otros. Estos servicios son indispensables para que los pequeños empresarios pongan en marcha y desarrollen negocios.

3.2. PAUTAS METODOLÓGICAS PARA EL ANALISIS DE EXPERIENCIA DE TURISMO COMUNITARIO. GUIA PARA LA PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES.

La industria turística comprende una amplia gama de empresas entre las que se cuentan las empresas multinacionales, como las cadenas hoteleras, agencias de viaje, compañías de transporte aéreo, terrestre y marítimo, pero también millones de pequeños negocios locales, ya sean individuales, familiares, cooperativos o comunitarios.

3.2.1. Origen del Turismo Comunitario.

El turismo, la mayor industria mundial y una de las más dinámicas y globalizadas, necesita permanentemente conquistar nuevos espacios, incorporar nuevos atractivos y productos turísticos para enriquecer su oferta y responder a los nuevos requerimientos de la demanda mundial.

Bajo esta presión, se puede observar en las dos últimas décadas un creciente interés de las ONG ambientalistas en alentar a las comunidades nativas de América Latina a recibir turistas y brindar los servicios ya que los destinos comunitarios contribuyen en diversificar la oferta turística nacional y responden a las nuevas corrientes de la demanda internacional.

El auge notable de esta modalidad de turismo ha implicado que muchas comunidades y sus territorios, ricos en expresiones culturales y en biodiversidad, antes casi inaccesibles incluso para los nacionales, se han abierto súbitamente al mundo externo y a los crecientes flujos de visitantes, induciendo cambios profundos en las formas de vida de las comunidades.

Bajo la presión de diversos actores como los consumidores, la sociedad civil organizada, las instituciones públicas y los organismos de cooperación internacional, la oferta turística ha venido incorporando formas más responsables de gestión de la actividad turística. Los rasgos distintivos de estas nuevas corrientes turísticas se caracterizan por ser alternativos, sostenibles y socialmente equitativos.

Los destinos y productos turísticos alternativos constituyen una oferta especializada y novedosa, dirigida a pequeños grupos de viajeros en busca de experiencias originales y enriquecedoras en el plano personal. Son alternativos por contrastar radicalmente con el patrón convencional del turismo de masas conocido por sus afanes de rápida rentabilización de las inversiones.

La intensa explotación de los recursos naturales, del territorio y la cultura de las comarcas en donde ha venido operando el turismo de masas, le ha valido el

calificativo de turismo depredador, las nuevas corrientes de la demanda turística mundial, en cambio manifiestan sus preferencias por productos turísticos sostenibles cuyos objetivos de largo plazo contemplan la protección del patrimonio natural y la adopción de conductas respetuosas de las culturas autóctonas.

El modelo convencional resulta socialmente inviable por sus afanes de lucro a corto plazo, lo cual es incompatible con una distribución equitativa de los beneficios y unas relaciones laborales justas.



Fuente adaptada de Carlos Maldonado

No obstante, muchas de ellas han adoptado una postura relativamente receptiva o claramente favorable a la implantación de actividades turísticas en sus territorios, a condición de que las estrategias de fomento que se adopten y apliquen respeten determinadas exigencias básicas. Éstas contemplan la preservación de sus instituciones y valores tradicionales, el respeto de su cultura y el derecho a decidir sus propias prioridades de desarrollo.

En fin, se puede observar la existencia de un cierto número de comunidades convencidas de que el turismo puede significar, o representa ya, para sus miembros, una fuente de beneficios reales, como condiciones materiales de vida mejoradas, bienestar social, expresiones culturales renovadas y lazos comunitarios fortalecidos.

Lo que si se solicitó por parte de las comunidades indígenas es el apoyo técnico por parte de distintas organizaciones e instituciones tanto públicas como privadas para indagar de qué forma el desarrollo de actividades turísticas estaba afectando en su territorio, manifestaciones culturales, economías etc....

Por ello, se creó un documento con algunas pautas metodológicas o herramientas para el análisis de experiencias en comunidades locales.

Atendiendo al marco del turismo, deberíamos definir el concepto de turismo comunitario como:

...“turismo comunitario toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes...”

En el campo de la **actividad turística**, las comunidades indígenas y rurales persiguen objetivos generales y específicos complementarios. Entre los primeros destaca un control más seguro y autónomo de los recursos patrimoniales, de los beneficios que se generan y de las instancias de gestión que se instituyen con este propósito (autogestión).

Su finalidad, no es el lucro ni la apropiación individual de las utilidades obtenidas, sino su reparto equitativo, vía la reinversión en proyectos de carácter social o productivo, a fin de superar la situación de pobreza que afecta a la gran mayoría de las comunidades.

Como objetivo específico se suele citar el fortalecimiento de la cohesión social y la afirmación de la identidad cultural, premisas indispensables para alcanzar un desarrollo sostenible.

Otro rasgo singular del turismo comunitario es la preservación de la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas. Las fuerzas del mercado por sí solas pueden garantizar la promoción y la valoración mercantil de la diversidad cultural, pero no su preservación y transmisión en beneficio de las generaciones futuras. Esta incapacidad a salvaguardar el patrimonio fue ya probada en los últimos 30 años por el turismo masivo de “sol y playa”, cuyas motivaciones mercantilistas infringieron los mayores daños, algunos irreversibles, tanto a la naturaleza como a la cultura de las comunidades locales. Las culturas autóctonas poseen un carácter específico en la medida en que son portadoras de valores, de significado histórico y de identidad. Por lo tanto, sus expresiones no pueden ser equiparadas a banales mercancías de consumo masivo. La diversidad cultural es para el género humano tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivientes.⁴

La protección, conservación y valoración del patrimonio cultural y natural de los pueblos indígenas revisten un interés excepcional por ser parte del legado

universal. Los pueblos indígenas mantienen vínculos seculares con la naturaleza y poseen un profundo respeto y comprensión de ella. Hoy más que en el pasado, la tierra constituye para las comunidades indígenas una fuente de subsistencia material, de identidad colectiva y de espiritualidad. Con harta frecuencia dichos pueblos han realizado contribuciones significativas para el mantenimiento de muchos de los ecosistemas más frágiles del planeta, a través de las prácticas tradicionales de uso sustentable de los recursos basadas en su cultura.⁵ A este respecto conviene recordar que los pueblos indígenas:

- Representan el 5% de la población mundial;
- Detienen el 80% de la diversidad cultural del planeta;
- Conservan el 80% de la diversidad biológica del mundo en sus territorios;
- Cultivan el 65% de las especies vegetales que se consumen en el mundo.

4 UNESCO: *Declaración universal sobre la diversidad cultural*, Ob.cit. Art. 1.

5 Comisión Mundial de Áreas Protegidas (CMA) y WWF: *Pueblos indígenas y tradicionales y áreas protegidas. Principios, directrices y casos de estudio*, Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) y Cardiff University, 2001.

6 United Nations: *Dialogue Paper by Indigenous People*, Economic and Social Council, 2002.

3.2.2. . COMUNIDADES LOCALES Y POBLACIONES INDÍGENAS.

Tal y como describe la autora, Daniela Álvarez en su artículo "Metodologías Participativas para la Formación de Capital Social y Desarrollo del Ecoturismo" la importancia de la participación de las comunidades locales en el desarrollo de cualquier proyecto "... este artículo intenta reflejar la utilización de metodologías participativas para la planificación del turismo, su contribución para la formación del capital social y para el desarrollo del ecoturismo..."

..“Normalmente para concretizar la gestión participativa del turismo son utilizadas metodologías participativas que son empleadas como herramientas para la elaboración, implantación y monitoreo de planes de desarrollo del turismo. Esas metodologías deben considerar los aspectos socioeconómicos y la realidad local, puesto que tienen un papel fundamental en la formación del capital social...”

Según las autoras M. Morant y M. Sánchez "para comenzar a hablar de procesos participativos relacionados con la gestión de espacios naturales y la puesta en marcha de programas, en primer lugar, es necesario partir de algunos conceptos clave que suelen llevar a confusión. En este sentido, a continuación se hace referencia a que se entiende por participación, comunidad local y población indígena."

- **Participación**

El término de participación ha sido tratado desde diferentes instituciones y organismos, siendo desarrollado de esta forma desde varias ópticas dependiendo de la aplicación que se le haya querido dar. En este trabajo, la participación es entendida como una herramienta clave para conseguir la distribución de competencias y responsabilidades, así como beneficios y ventajas de forma equitativa, en la planificación y gestión de las actividades turísticas y/o recreativas dentro de los espacios naturales, siempre partiendo de la perspectiva de la sostenibilidad.

A finales de los años 70, el término participación incluyó la implicación de las personas en los procesos para la toma de decisiones, en la implementación y desarrollo de programas, y en compartir sus esfuerzos para evaluar dichos programas (Cohen y Uphoff, 1977).

En la Conferencia Mundial de la Reforma Agraria y el Desarrollo rural (WCARRD), celebrada en la ciudad de Roma en 1979, se reconoció a escala internacional la falta de una participación activa por parte de las comunidades locales en los procesos de gestión y de mejora de sus condiciones. Fue en esta

misma conferencia donde se declaró como un derecho humano básico “la participación de las poblaciones de las zonas rurales en las instituciones que gobiernan sus vidas”.

Por otro lado, es a partir de 1982 cuando la FAO (Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), acepta la participación de las personas como un hecho esencial para llevar a cabo las relaciones económicas y sociales en el seno de una sociedad. Esta organización acepta la capacidad de las sociedades de detectar sus propias necesidades, así como la de organizarse para diseñar, implementar y evaluar la acción participativa.

Tras este repaso a algunas de las definiciones establecidas por distintos autores y organismos, no debemos olvidar que todo proceso participativo conlleva diferentes grados de participación, dependiendo de la implicación de las poblaciones indígenas y comunidades locales en las fases de desarrollo, pudiéndose distinguir siete niveles:

- *Participación pasiva*: en este caso, se trata de un plan unilateral llevado a cabo por la Administración, sin tener en cuenta la respuesta de las comunidades locales. La información únicamente viene dada y es manejada por profesionales externos a la población implicada en proyecto.
- *Participación a la hora de proporcionar información acerca de la realidad de la comunidad*: se utilizan cuestionarios para recabar información de las comunidades locales, pero la gente local no tiene oportunidad de participar en el desarrollo del proyecto y los resultados no son compartidos con ellos.
- *Participación por consulta*: Las comunidades locales son consultadas y el personal técnico externo escucha la realidad del área de estudio, elaborando posteriormente un plan de actuación en función de las problemáticas percibidas. Las acciones emprendidas pueden modificarse a la vista de las respuestas emitidas por parte de las comunidades locales. Sin embargo, los profesionales no están obligados a considerar la participación de la población en la toma de decisiones.
- *Participación por incentivos materiales*: La participación de la población se centra en la cesión de recursos a cambio de incentivos materiales. Muchas veces cesa la participación antes de que finalice el proyecto, cuando cesan los incentivos materiales.
- *Participación funcional*: La participación de las Comunidades Locales, se centra en la elaboración de unos objetivos para el proyecto. En estos objetivos puede plasmarse la participación de organismos externos con experiencia en temas sociales. Normalmente este tipo de intervenciones de

organismos externos se consideran en las últimas fases del proyecto a realizar.

- *Participación interactiva*: La población interviene en las fases de análisis e implementación de las acciones, así como en el proceso de formación de las instituciones locales que tomen parte en el proyecto.
- *Auto-movilización*: La población establece contactos con organizaciones y grupos externos para conseguir los recursos y, sobre todo, los medios técnicos necesarios para implementar las acciones, pero mantienen el control de la utilización de los recursos y se mantienen independientes de las influencias de grupos externos.

- **Comunidades Locales y Poblaciones Indígenas.**

Desde que empezó el debate internacional sobre la relación existente entre las comunidades locales y los pueblos indígenas con el medio ambiente, han sido muchos los intentos por parte de diversos organismos por definir esta terminología. En este sentido, hasta la fecha no existe una definición jurídica clara sobre que se entiende por "comunidad local". La mayoría de las veces este concepto es utilizado para referirse a pequeñas comunidades humanas que pueden estar o no constituidas administrativamente, y que normalmente se les relaciona con "modos de vida tradicionales". En realidad se trata de un concepto muy amplio.

El caso de los "pueblos indígenas" es diferente, ya que éstos tienen reconocido un status jurídico de " pueblo" en el sentido que se da a este término en la Carta de Naciones Unidas, es decir, tienen derecho a la libre determinación (sistemas propios de gobierno, decidir su propio futuro, gestión de recursos naturales, etc.)

Sin embargo, pese a que todavía hoy no se tiene una definición que haya sido adoptada por todos los organismos internacionales, en general se siguen fundamentalmente dos, según se desprende del documento de introducción de la División de Asuntos Económicos y Sociales; División de Política Social y Desarrollo(2004). Una de las definiciones a las que se hace referencia es la dada por el Relator Especial de la Subcomisión de Prevención de Discriminaciones y Protección de las Minorías de Naciones Unidas, J. R. Martínez Cobo, quien define " comunidades pueblos y naciones indígenas son los que, teniendo una continuidad histórica con las sociedades anteriores a la invasión y precoloniales que se desarrollaron en sus territorios, se consideran distintos de otros sectores de las sociedades que ahora prevalecen en esos territorios o en

partes de ellos. Constituyen ahora sectores no dominantes de la sociedad y tienen la determinación de preservar, desarrollar y transmitir a futuras generaciones sus territorios ancestrales y su identidad étnica como base de su existencia continuada como pueblos, de acuerdo con sus propios patrones culturales, sus instituciones sociales y sistemas legales...” y la otra, en la que más que una definición, figura el ámbito de influencia del término “pueblos indígenas” y que se desprende del artículo 1 del Convenio No. 169 sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes, aprobado por la OIT en 1989 : “ a) a los pueblos tribales en países independientes, cuyas condiciones sociales, culturales y económicas les distinguen de otros sectores de la colectividad nacional, y que estén regidos total o parcialmente por sus propias costumbres o tradiciones o por una legislación especial. b) a los pueblos en países independientes, considerados indígenas por el hecho de descender de poblaciones que habitaban en el país o en una región geográfica a la que pertenece el país en la época de la conquista o la colonización o del establecimiento de las actuales fronteras estatales y que, cualquiera que sea su situación jurídica, conservan todas sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas, o parte de ellas”. En este mismo artículo también se hace referencia a la diferencia entre los términos “pueblos tribales” y “pueblos indígenas”, porque hay pueblos que no son “indígenas” en el sentido literal en los países donde viven, pero viven en una situación parecida. Ejemplo de ello serían los pueblos tribales de ascendencia africana de Centroamérica o los de África, como son los *asai* que, posiblemente, puede que no hayan vivido más tiempo en la región donde habitan actualmente que los demás grupos de la población.

En cualquier caso, el debate de las definiciones de comunidad local y pueblo indígena continúa estando abierto, siendo muchos los organismos que consideran que no es necesaria una definición como tal.

- **Antecedentes. Expectativas a nivel internacional de la puesta en marcha de procesos participativos en espacios naturales.**

Algunos documentos internacionales han supuesto el punto de partida para el reconocimiento de derechos de los pueblos indígenas y comunidades locales en relación con el medio ambiente.

En este sentido, uno de los acontecimientos más importantes para el comienzo del reconocimiento de tales derechos fue la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo sostenible, celebrada en Río

de Janeiro (Brasil) en 1992. Fue en esta conferencia donde se reconoció que corresponde a los pueblos indígenas y a sus comunidades el desempeño de una función crítica en la gestión y aprovechamiento del medio ambiente. Además, se reconoció la importancia de los conocimientos y prácticas tradicionales de éstos, comprometiéndose la comunidad internacional al fortalecimiento, promoción y protección de los derechos conocimientos y prácticas. De la conferencia surgieron también varios documentos esenciales para la consecución de la participación de las comunidades locales: el Convenio sobre Diversidad Biológica y el Programa 21.

A través del artículo 8J) y las disposiciones conexas del Convenio sobre Diversidad Biológica (1992), se promueve la protección y conservación de los conocimientos tradicionales para la consecución de la conservación de los recursos biológicos y se exhorta a las Partes Contratantes a respetar, preservar y mantener los conocimientos, innovaciones para la conservación y la utilización sostenible de la diversidad biológica.

Por su parte, el Programa 21 (1992), establece la necesidad de llevar a cabo procesos de consultas con las comunidades locales quienes deben estar representadas debidamente en los procesos de toma de decisiones y planificación del territorio.

Existen además otros instrumentos internacionales en los que se hace referencia expresa a la participación de las comunidades locales y pueblos indígenas en la gestión de espacios naturales.

Tal es el caso del convenio 169 de la OIT del convenio sobre pueblos indígenas y tribales en Estados Independientes, adoptado en Junio de 1989 por la Conferencia General de la Organización Internacional del Trabajo, en el que se admiten los derechos que los pueblos indígenas tienen sobre las tierras, territorios y recursos que tradicionalmente han poseído, ocupado o usado.

Por su parte, la Convención Ramsar sobre Humedales (Irán, 1971), en su 7ª conferencia de las partes contratantes de la Convención celebrada en Costa Rica en 1999, aprobó la Resolución VII.8 en la que se establecen una serie de líneas directrices para establecer y fortalecer la participación de las comunidades locales y los pueblos indígenas en la gestión de los humedales, además de enfatizarse la necesidad de incrementar la participación de las comunidades locales en la planificación y gestión de los espacios protegidos.

Además existe una larga lista de documentos en los que se recoge la relación expresa entre los pueblos indígenas y el desarrollo sostenible, entre los que destacan por su relación expresa con los espacios naturales los siguientes:

El Proyecto de Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, adoptado por el grupo de trabajo sobre poblaciones indígenas de la Sub. Comisión para la Prevención de las discriminaciones y protección de las Minorías de la Comisión de Derechos Humanos de Naciones Unidas (1993), el cual establece la necesidad de respetar y promover los derechos y características intrínsecas de los pueblos indígenas, especialmente en lo que se refiere a sus tierras, territorios y recursos.

La Declaración de Principios de WWF Internacional sobre los pueblos indígenas y la Conservación (1996), documento de referencia para la cooperación entre WWF y las organizaciones de los pueblos indígenas para la conservación de la biodiversidad en sus tierras, territorios, y para promover el uso sostenible de los recursos naturales.

Desde la aparición de éstos y otros documentos internacionales, se han promocionado en diferentes ámbitos las acciones referentes a la participación de las comunidades locales y poblaciones indígenas en la planificación de los espacios naturales. El resultado obtenido hasta el momento, pone de manifiesto que nos encontremos en una fase preliminar, algo que se puede extraer de los escasos ejemplos existentes, aunque la conciencia de la necesidad de esa participación empieza a tenerse en cuenta y a ser generalizada.

4. METODOLOGÍA

La metodología utilizada para el desarrollo de la tesis ha sido la misma para los tres casos analizados, ya que en origen las tres comunidades plantean las mismas necesidades de estudio y estructura.

El estudio podría ser dividido en dos fases:

4.1. Fase I: Recopilación de datos.

- **Análisis Bibliográfico:** Se ha realizado un extenso análisis bibliográfico con la finalidad de situar el proyecto en su marco conceptual. Se han analizado distintas fuentes bibliográficas que hacen referencia principalmente a turismo en espacios naturales y rurales y a la ampliación de las comunidades locales en la gestión de la recreación.
- **Análisis Páginas webs:** Hemos visitado distintas páginas webs con la finalidad de encontrar información sobre los distintos proyectos llevados a estudio en el proyecto.

4.2. Fase II: Trabajo de Campo.

En esta fase señalamos los distintos métodos que utilizamos para realizar el análisis inicial y el posterior diagnóstico, que hicieron posible la obtención de la mayoría de la información. Esta fase fue desarrollada de la siguiente manera:

- **Sondeos:** se hicieron con el objetivo de hacer un reconocimiento general del lugar en donde se encuentran las distintas comunidades, ubicación geográfica, estado del sitio, análisis de los lugares visitados.
- **Entrevistas:** se mantuvieron entrevistas personales con miembros de las distintas organizaciones locales. También se hicieron entrevistas a la gente de la comunidad en general para determinar si sabían de la existencia y del funcionamiento de las distintas organizaciones turísticas.
- **Reuniones:** Se realizaron varias reuniones distribuidas de la siguiente manera:
 - 3 reuniones con miembros de la directiva
 - 2 reuniones con todos los asociados
 - 2 reuniones con los distintos grupos de mujeres.

En resumen, toda la información que se obtuvo fue la base para empezar la tesis: historia de la comunidad local, información sobre la formación de las asociaciones, funcionamiento interno, responsabilidad real de los directivos de los proyectos, problemas actuales (internos y externos), análisis F.O.D.A. etc.

4.3. Fase III Fase de Gabinete.

La fase de gabinete se desarrollo antes, durante y después del análisis de campo. Es una parte importante, ya que es donde se planifica, se estructura y se desarrolla toda la información obtenida durante el estudio in situ de las comunidades durante los cuatro meses de estudio.

Podríamos dividir la información en los siguientes puntos:

- Lectura de documentos: se inició una lectura de los distintos documentos escritos que hay sobre las asociaciones, información que se extrajo directamente de la comunidad o de las oficinas del PPD en Quetzaltenango. Información de interés: trayectoria de la asociación, proyectos anteriores etc.
- Extracción de documentación útil: De todos los documentos disponibles, se hizo una valoración de los que más interesaban para el desarrollo de esta tesis.
- Informe final: El paso final fue después del trabajo de campo, junto con la información ya existente sobre las distintas comunidades y su funcionamiento se procedió a la elaboración de la tesis final, objeto de este estudio.

5. Observación y Diagnóstico de los proyectos ecoturísticos o Análisis de los Casos de estudio de Guatemala.

5.1. Situación geográfica.

5.1.1. Características generales.



Figura 1

Fuente: www.maquest.com

Descripción:

Nombre Oficial: República de Guatemala (Guatemala significa Tierra de árboles)

Capital: Ciudad de Guatemala.

Moneda: Quetzal (1 euro = 10 quetzales)

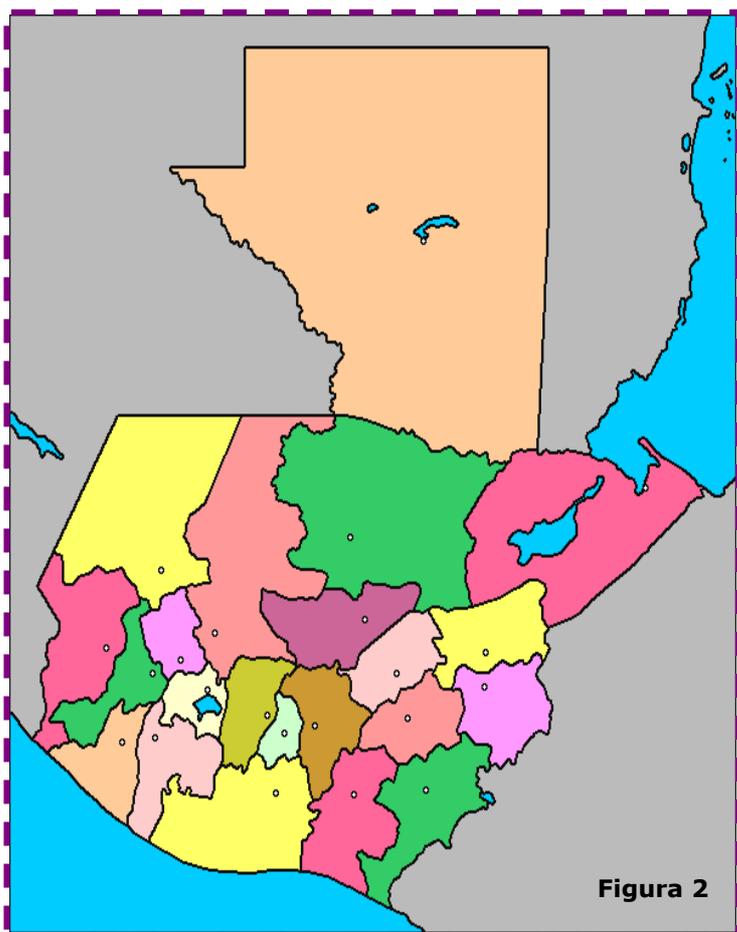
Área: 108.888 Km cuadrados.

Población: 12.000.000 hab. (58% ladinos (mestizos de origen europeo), 41% indígenas, 1% garifunas (afro americanos) El 40 % de la población vive en las ciudades y el resto en la zona del Altiplano en pequeños asentamientos.

Lengua Oficial: Español. Se hablan 21 lenguas mayas, 1 de la población xinca (Indígenas americanos no mayas) y la propia de la población garífuna.

Legislatura: Congreso Nacional.

División Política: 340 municipios divididos en 22 Departamentos.



DEPARTAMENTO:

CABECERA

1. Guatemala: Guatemala.
2. Alta Verapaz: Cobán
3. Baja Verapaz: Salamá
4. Chimaltenango: Chimaltenango.
5. Chiquimula: Chiquimula
6. El progreso: Guastatoya.
7. Escuintla: Escuintla
8. Huehuetenango: Huehuetenango.
9. Izabal: Puerto Barrios.
10. Jalapa: Jalapa
11. Jutiapa: Jutiapa
12. Petén: Flores
13. Quetzaltenango: Xela
14. Sacatepequez: Antigua

15. Quiché: Santa Cruz
16. San Marcos: San Marcos
17. Retalhuleu: Retalhuleu
18. Sololá : Sololá
19. Santa Rosa: Cuilapa
20. Totonicapán: Totonicapán
21. Suchitepéquez: Mazatenango
22. Zacapa: Zacapa.

Guatemala limita al oeste y al norte con México, al nord-este con Belice, al este con Honduras y al sudeste con el Salvador. El sur del país está limitado por el océano Pacífico y su parte oriental dispone de una pequeña salida al Atlántico.

Aproximadamente dos terceras partes del territorio de Guatemala están formadas por montañas, muchas de ellas de origen volcánico. Las tierras altas comprenden dos cordilleras paralelas, **la sierra de los Cuchumatanes** y el **sistema de la sierra Madre**, que atraviesa Guatemala de oeste a este y divide al país en dos mesetas de extensión desigual.

El relieve del territorio es bastante irregular. Las tierras más planas y fértiles son ocupadas por extensas fincas privadas, lo que confirma que la mayor parte de

la población indígena vive en la zona del altiplano, zonas de difícil acceso y bastante más frías que en la bocacosta.

Al margen de las dos cadenas montañosas, una importante cadena de 33 volcanes (la mayor parte de ellos activos) corre paralela a la costa del Pacífico, destacando el **Tajumulco** con 4220 metros de altitud, el más alto de Guatemala y de todo Centroamérica.



Volcán Tajumulco

Los ríos de Guatemala de mayor longitud son: Motagua, Usumacinta (que forma parte de la frontera con México)

Guatemala es el país más al norte de las naciones de Centroamérica. Comprende dentro de su territorio una tercera parte de la población de la región centroamericana y con más de dos millones de habitantes en la capital, es el centro urbano más grande de toda Centroamérica.

El clima de Guatemala es cálido tropical que se va modificando con la altura. Tiene solamente dos estaciones al año: la lluviosa que va de Mayo a Noviembre y el verano que es el resto del año. La costa atlántica, expuesta a los vientos alisios, es mucho más húmeda que la del Pacífico. Las temperaturas extremas medias en el altiplano van de los 10 a los 25° C. En tierras bajas la temperatura se eleva con medias extremas de 20 a 35 ° C.

5.1.2. Enumeración y Situación geográfica de los Proyectos.

Los casos de estudio analizados en este trabajo han sido los siguientes:

1. Corazón del Bosque: Centro eco turístico en El Novillero, Sololá, Guatemala..
2. Monumento natural y cultural "Volcán y Laguna Chicabal "en el Caserío Toj Mech, en el municipio de San Martín Sacatepequez, departamento de Quetzaltenango, Guatemala.
3. Asociación Civil maya de pequeños agricultores, Finca Santa Anita a 3 km de Chuvá, departamento de Costa Cuca, Guatemala.

Los tres sitios, los cuales analizaremos a continuación con más detenimiento, son tres lugares que presentan una misma problemática en común, siendo al mismo tiempo proyectos distintos sobre todo en cuanto a formación y funcionamiento.

5.2. SITIO I: TURICENTRO ECOLÓGICO "CORAZÓN DEL BOSQUE".

5.2.1. HISTORIA DEL PROYECTO Y ANTECEDENTES.

La localización geográfica de nuestro proyecto es en la aldea del Novillero, del municipio de Santa Lucía Utatlán del departamento de Sololá. El centro está ubicado en el kilómetro 145 sobre la ruta interamericana en Guatemala, América Central.

Los orígenes de los habitantes de esta comunidad se remontan a las inmigraciones ocurridas en la conquista de Guatemala, la cual produjo la emigración del reino de Gumarcaj hacia lugares aledaños entre los cuales se encontraba el cantón Chuchexic, lugar en el que actualmente se encuentra la aldea de El Novillero.

El Novillero es el nombre de la comunidad y proviene de "Novillo" debido a que anteriormente todo el valle era una inmensa pradera lo que permitió a los comunitarios que pastarán sus novillos previo pago de la cuota correspondiente al propietario.

Después de casi cien años dejó de ser un pastizal. En el año 1957, un religioso norteamericano desarrolló una cooperativa agrícola, que diez años más tarde se convirtió en un modelo a seguir para toda Guatemala.

En la parte posterior del valle se encuentra una zona de bosque donde está ubicado el proyecto turístico, el cual beneficia directamente a los socios comunitarios generando empleos permanentes y empleos temporales relacionados con la explotación de los diversos proyectos que lleva a cabo la asociación.

El proyecto comunitario "Corazón del Bosque" el cual analizaremos es uno de los tantos proyectos que llevan a cabo la Asociación Agropecuaria y Artesanaza para el Desarrollo, "La Guadalupeana."

La asociación Agropecuaria y Artesanal para el desarrollo " La Guadalupeana", nace de las cenizas de la cooperativa agrícola Santa Lucía R.L., que durante la década de los 70 fue modelo de desarrollo en Guatemala y Centroamérica, pero debido al conflicto armado interno que sufrió Guatemala hasta 1996 que se firmó el acuerdo de paz, perdió a muchos de sus líderes y otros debieron partir al exilio perdiendo su patrimonio, que pasó a formar parte de los activos del Banco de Desarrollo Agrícola - BANDESA -.

La organización comunitaria surge por iniciativa de la comunidad de la Aldea el Novillero, con el interés de recuperar mediante compra, los terrenos que una vez le pertenecieron. El proceso de formación de la misma comienza en el año 1989 y se concreta al obtener su persona jurídica el 12 de Diciembre de 1990.

La asociación inicia así, un largo camino de trabajo e inversión propia mediante aportes monetarios de sus socios que permitió paulatinamente la recuperación de las diferentes fincas. Este proceso dura hasta estos días, recuperando la última finca hace tan solo unos meses.

"La Guadalupeana" surge con el propósito de promover el desarrollo integral de sus asociados y comunitarios, que en su mayoría son agricultores y artesanos, mediante la ejecución de proyectos productivos.

Sus principales actividades son de apoyo a las actividades agrícolas y pecuarias de sus socios, el proyecto de agroindustria y una carpintería artesanal comunitaria hasta 1995, año en el que se llegó a un acuerdo de cooperación entre PROFACOR - Programa Regional Forestal de Centroamérica- que da fruto a una relación de integración participativa del proyecto agroforestal y ambiental. Dicho proyecto nace de los miembros de la organización comunitaria, dándole el nombre de Uk'ux K'achelaj, "Corazón del Bosque". El objetivo es ofrecer al turista un turismo alternativo, enmarcado en un desarrollo ecológico, comunitario y

sostenible, a la vez que se propicia en nuestro medio una cultura de protección y conservación del medio ambiente.

El proyecto cuenta con las infraestructuras necesarias para ofrecer un servicio turístico, genera actualmente 8 puestos de trabajo directos:

- 1 administrador del restaurante.
- 1 administrador del proyecto eco- turístico.
- 4 mujeres encargadas del restaurante: cocina, limpieza, mantenimiento de las habitaciones.
- 2 guías turísticos.



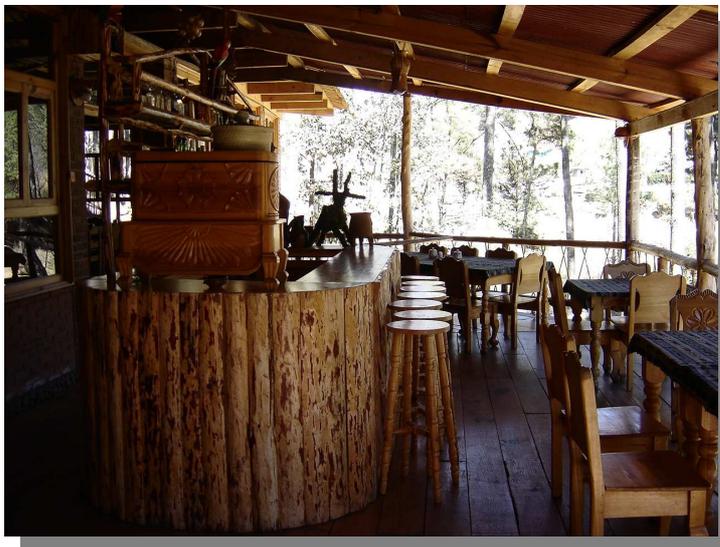
Trabajadores "Proyecto La Guadalupana"



Trabajadores "Proyecto La Guadalupana"

Los servicios con los que actualmente cuentan en Corazón del Bosque son los siguientes:

❖ **Servicio de restaurante y bar ecológico.**



Restaurante Corazón del Bosque

❖ **Venta de artesanías.**



Artesanías De Sololá.



Trabajadoras Corazón del Bosque

- ❖ **Cabañas: existen dos cabañas de madera y un albergue.**

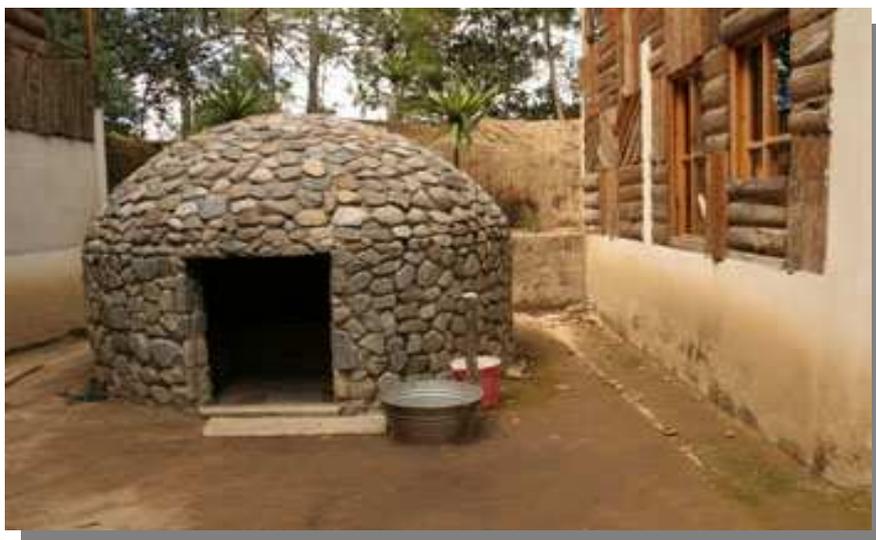


Vista Exterior Cabaña Corazón del Bosque



Interior Cabaña Corazón del Bosque

- ❖ **Temascales: Son baños "TUJ" o lo que se conoce como baños mayas.**

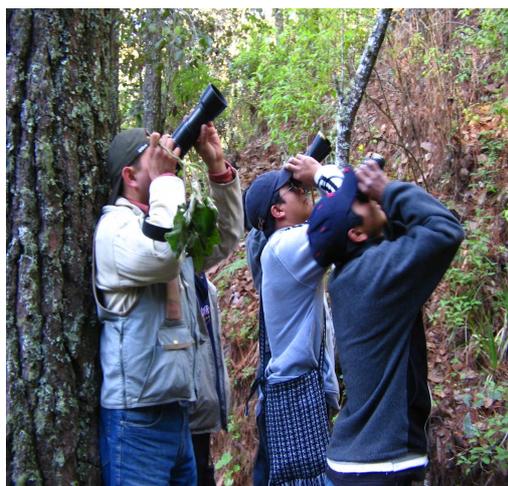


Baños Tuj

❖ **Senderos: 3.5 Km de recorrido por el bosque de coníferas.**



Sendero Corazón Del Bosque



Estudiantes Ecoturismo. Universidad Del Valle

❖ **Vivero forestal: donde se cultivan las semillas para la reforestación, también cuentan con servicio de venta de árboles, flores y plantas.**



Vivero Forestal



Vivero Forestal

❖ **Ticalito: Cerro en honor a la zona de ruinas de Tikal.**



Ticalito Corazón Del Bosque

❖ **Altar maya: la zona del Altiplano cuenta con muchos altares mayas.**



Altar Maya

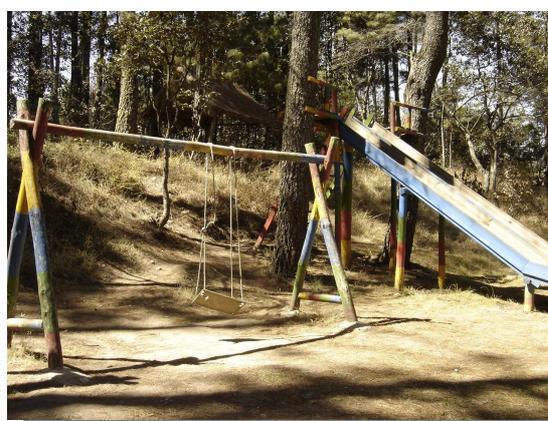


Altar Maya

❖ **Zona de ocio para niños y zona de esparcimiento para adultos.**

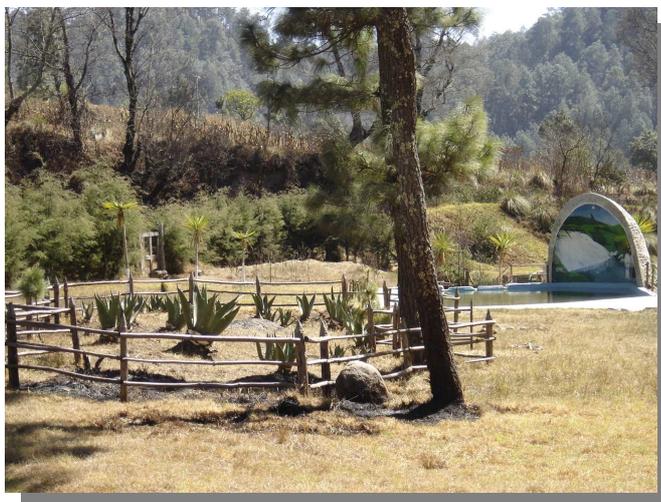


Parque infantil



Parque infantil

- ❖ **Santuario: el lugar es utilizado para la celebración de bautismos, está dedicado a la Virgen de Guadalupe.**



Santuario La Guadalupana

Tras enumerar y ver unas fotografías de los servicios, que nos ayudan a situar mejor el proyecto, pasamos a efectuar un análisis D.A.F.O. y un análisis C.A.M.E. del Turicentro Ecológico "Corazón del Bosque".

5.2.2. ANALISIS D.A.F.O.

DEBILIDADES:

Teniendo en cuenta que las debilidades hacen referencia a los aspectos internos que limitan a la empresa a la hora de satisfacer las necesidades del mercado, no dejando aprovechar las oportunidades ni afrontar las amenazas, pasamos a analizar las debilidades que se han detectado en el "Turicentro Ecológico Corazón del Bosque".

- **FALTA DE DIVERSIFICACIÓN EN LA OFERTA DE SERVICIOS EN EL RESTAURANTE.**

La oferta que presenta el centro va dirigida principalmente al turismo nacional, potencial demanda del parque.

Se observa que con mayor frecuencia acuden al centro turístico visitantes de fuera del país, turistas internacionales (sobre todo americano y europeo). Actualmente no se contempla en la oferta de servicios, como por ejemplo, el servicio de restauración, a este tipo de turista como potencial demanda.

Esto es una debilidad que bloquea las nuevas oportunidades de expansión y el conocimiento de nuevos mercados y sectores del turismo.

- **DEFICIENCIAS EN LAS INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS.**

El centro turístico, cuenta con las infraestructuras necesarias para atender las necesidades de los turistas. Se observaron algunas deficiencias en las cabañas, el albergue, el restaurante y los baños.

Deficiencias que serian corregidas después de realizar un análisis de los distintos sitios y una enumeración de todos los elementos que fueron objeto de estudio. (ver anexo 1 : inventario de las infraestructuras del proyecto de Corazón del Bosque)

- **ESCASA FORMACIÓN DEL PERSONAL.**

La formación del personal a nivel profesional es escasa, debido a, en la mayoría de los casos la falta de información y de medios. Esto hace que el servicio ofrecido al cliente aunque correcto no sea del todo idóneo.

No saben como atender a los turistas que llegan al centro, debido sobre todo a la falta de seguridad en si mismos.

Ejemplo de una escasa formación del personal.

Las meseras del restaurante no hablan nada con el cliente, les entregan la carta y esperan a que señalen el plato... Muchas veces por no sentirte seguras a la hora de lo que van a decir o a recomendar, no interactúan con el cliente, ofreciéndoles información del sitio, de comidas típicas etc.... que sería un valor añadido al centro.

- **ACCESOS EN MALAS CONDICIONES Y SEÑALIZACIÓN INCORRECTA O ESCASA.**

El acceso al "Turicentro" se realiza desde la carretera principal que atraviesa Centroamérica de Norte a Sur, la ruta o carretera interamericana.

La señalización del centro, en ambos sentidos de la carretera se encuentra mal ubicada, ya que está justo en el desvío por lo que la gran mayoría de los clientes pasan de largo y deben retroceder. Además las dimensiones y los colores de los carteles no favorecen la identificación de los mismos.

Señalar también que el camino es de piedra suelta y en época de lluvias complica bastante el acceso al centro, ya que se forman unos socavones bastante profundos.

- **FALTA DE COMUNICACIÓN ENTRE LAS DISTINTAS PARTES DEL PROYECTO.**

Se observó en las reuniones de la Asociación una falta de comunicación y entendimiento entre algunos de los miembros de la directiva y los trabajadores.

La figura del líder está totalmente definida, pero la relación entre las partes no es del todo correcta.

- **MIEDO DE LOS TRABAJADORES A ENFRENTARSE A POSIBLES SITUACIONES FUTURAS, POCA CONFIANZA EN SI MÍSMOS.**

Esta debilidad deriva automáticamente de la anterior, sobre todo por la falta de entendimiento entre la directiva y los trabajadores, lo que provoca desconfianza en ellos mismos.

Se observó en más de una ocasión que los trabajadores no desempeñaban su trabajo correctamente porque se sentían infravalorados.

- **AUSENCIA DE UNA ADECUADA GESTIÓN DE VISITANTES.**

El "Turicentro" ha ampliado notoriamente la visita de turistas en los últimos años, el trabajo que está desempeñando la institución está favoreciendo al desarrollo del proyecto, pero es necesario controlar el acceso de visitantes, para así poder realizar futuros estudios de demanda, oferta, capacidad de carga etc. Y así poder solucionar los problemas que puedan surgir en un futuro.

AMENAZAS:

- **CONSTRUCCIÓN DE UN PROYECTO DE CARACTERÍSTICAS SIMILARES EN UNA MUNICIPIO CERCANO.**

Una amenaza real y directa en este tipo de proyectos es la entrada al mercado de una empresa de similares características. En este caso, se está construyendo un centro ecoturístico cercano al municipio del Novillero, en el mismo departamento y ubicado en Sololá, cabecera departamental.

- **FALTA DE COMPRENSIÓN BÁSICA ENTRE TURISTAS Y TRABAJADORES.**

La falta de medios y de capacitación que hemos nombrado anteriormente en el apartado de debilidades, es también una amenaza para el Turicentro, ya que si no existe entendimiento debido principalmente a problemas con la lengua castellana y a la falta de capacitación para una mejora en la atención al cliente, nuestra demanda puede verse perjudicada sobre todo existiendo en municipios cercanos centros mejor preparados.

FORTALEZAS:

- **PROYECTO FACTIBLE. INVERSIONES DEL PPD Y OTROS ORGANISMOS.**

Una de las premisas básicas para el apoyo económico del PPD a pequeños proyectos como el de la asociación "La Guadalupe", es que el proyecto cuente con un anteproyecto y que demuestre su viabilidad.

El proyecto no solo demostró su viabilidad económica, entre otras cosas, genera ingresos suficientes para pagar salarios, sino que además sigue el camino correcto para desarrollar nuevos proyectos que enriquezcan a la población participe en su gran mayoría, de los proyectos que lleva a cabo "La Guadalupe."

- **EQUIPO DIRECTIVO MUY EMPRENDEDOR. PERFIL DEL LIDER TOTALMENTE IDENTIFICADO.**

La directiva de la Asociación "La Guadalupe" está activo en todo momento, saben que su proyecto es factible y aprovechan cualquier ayuda que les pueda proporcionar una base sustentable y que les permita avanzar en el desarrollo del proyecto ecoturístico así como en otros proyectos que la asociación lleva a cabo.

Parte importante del éxito es la competitividad y el saber hacer del director de la Asociación, *D. Aurelio Chojoy*. Su figura es imprescindible dentro de la Asociación.

- **PROYECTOS DE REFORESTACIÓN Y COMPRA VENTA DE TERRENOS. VIVERO FORESTAL PROPIO.**

Cuentan con un vivero forestal que a parte de crear puestos de trabajo, sirve para desarrollar otro de los proyectos que tiene la Asociación que es la reforestación de la zona.

No hay que olvidar que Guatemala es un país bastante perjudicado por la deforestación de los bosques, principalmente debido a que la mayoría de los indígenas viven del cultivo y arrasan bosques para poder así tener más terreno.

- **EXCELENTE UBICACIÓN DEL PROYECTO.**

El Centro Turístico se encuentra en un acceso de la carretera interamericana que atraviesa Guatemala de norte a sur. Aunque el acceso se encuentre en malas condiciones, es una de las debilidades nombradas anteriormente, la situación del proyecto es un punto estratégico por la cercanía a la carretera.

- **RIQUEZA Y DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES Y UN ALTO NIVEL DE PATRIMONIO CULTURAL.**

El Turicentro Ecológico se encuentra dentro de una gran extensión de bosques de coníferas y otras especies, así como de una gran variedad de aves y animales autóctonos de la zona como el quetzal.

También cuentan con un patrimonio cultural amplio, destacando el inmaterial, con arraigadas tradiciones todas ellas vinculadas a la zona del Altiplano. Existencia de una cultura, gastronomía y manifestaciones culturales propias de la zona.

OPORTUNIDADES:

- **CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB DEL CENTRO Y UNOS TRIPTICOS INFORMATIVOS.**

Se creó la página web del centro con ayuda de voluntarios y un tríptico informativo en castellano e inglés para ayudar a la divulgación del proyecto. (Ver anexo 2: tríptico informativo Corazón del Bosque)

- **COMPETENCIA ESCASA.**

Hasta el momento, proyecto único en el departamento de Sololá. El plan en fase de desarrollo en un municipio cercano de otro centro turístico, transformaría esta oportunidad en amenaza directa sino corrigen las debilidades de la empresa explotando de una forma sostenible las oportunidades del entorno.

- **INCIPIENTE CRECIMIENTO DEL TURISMO INTERNACIONAL.**

Como hemos nombrado anteriormente, el turismo internacional, cada vez más, está llegando a Guatemala. Especialmente turismo dirigido a conocer proyectos de desarrollo sostenible y con un alto nivel de patrimonio inmaterial (costumbres, tradiciones, etc.)

Por eso hay que fortalecer a la empresa desde dentro, capacitando a sus trabajadores en todos los departamentos.

- **FORTALECIMIENTO DEL TURISMO NACIONAL.**

No debemos olvidar que el turismo nacional, son la principal y mayoritaria fuente de ingresos del centro.

Es un sitio con mucha demanda nacional sobre todo para el desarrollo de celebraciones religiosas, el centro cuenta con dos santuarios, uno religioso y otro maya.

- **AYUDAS POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.**

Los proyectos ecoturísticos como en este caso, son desarrollados con voluntad por parte de las comunidades aprovechando las ayudas, sobre todo económico que distintas asociaciones, como el PPD, aportan a proyectos que demuestren una viabilidad en todos los sentidos.

Cada vez más, existen varios países que ofrecen programas de ayudas dentro de un marco de desarrollo económico y social de poblaciones indígenas o comunidades locales, en los que suelen ofrecer no solamente montos de dinero, sino también apoyo técnico de colaboradores, como por ejemplo, los "Peace of Corp"* de EE.UU. , grupo de voluntarios americanos que son destinados a países como Guatemala para convivir con las comunidades, al mismo tiempo que les ayudan en el desarrollo de las labores del día a día.

* Peace of Corp son una institución Americana para la gente que no hace el servicio militar, ofreciendo servicio a la Comunidad pueden desarrollar estos proyectos de apoyo en países en vía de desarrollo.

- **APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES COMO FUENTE DE INGRESO.**

El emplazamiento del Turicentro como ya hemos dicho, se encuentra en una zona de bosque bastante importante, por lo que el aprovechamiento de este bosque para el desarrollo de un proyecto eco- turístico, demuestra la capacidad de aunar naturaleza y ocio de una forma sostenible, viable y que ayude a las comunidades a salir de la pobreza de una forma racional y respetuosa con el medio ambiente y con sus propias costumbres.

5.2.3. ANÁLISIS C.A.M.E. RECOMENDACIONES.

El análisis C.A.M.E. surge paralelamente al análisis D.A.F.O. ya que son las propuestas de mejora del proyecto.

En una relación de palabras, observamos fácilmente que el análisis C.A.M.E, nos sirve para:

Corregir las **D**ebilidades.

Afrontar las **A**menazas.

Mantener las **F**ortalezas.

Explotar las **O**portunidades.

En definitiva es un análisis que nos ayuda a solucionar los problemas internos de la empresa, a fortalecer nuestros puntos fuertes, aprovechando las oportunidades externas del mercado y minimizando los riesgos y las amenazas.

CORREGIR:

Reorientar una nueva estrategia, combinando las debilidades de la empresa con las oportunidades del entorno. C de cambio.

- **FALTA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA.**

Para solucionar el problema de la diversificación de la oferta, se propuso la elaboración de unas encuestas para que el turista valorara el servicio ofrecido, tanto en comidas como en atención personal por parte de los trabajadores del Turicentro.

En la misma encuesta aparecía un espacio para recomendaciones por parte del cliente que ayudarán directamente a la mejora de las debilidades que presenta el servicio, así como a mantener las fortalezas.

Tras el análisis de las encuestas que fueron pasadas a los clientes durante un mes, se observó que el cliente estaba contento con el servicio ofrecido aunque si señalaban la falta de variedad en los menús.

Con la información obtenida se consiguió que en la siguiente capacitación que iban a recibir las chicas de cocina y atención al cliente por parte de INTECAP* se hiciera hincapié en la elaboración de nuevos platos para así diversificar la oferta.

* INTECAP: Instituto Técnico de Capacitación.

- **DEFICIENCIAS EN LAS INFRAESTRUCTURAS Y LOS SERVICIOS.**

Corregir las debilidades que derivaban de las deficiencias en las infraestructuras turísticas pasaba en un primer estudio por elaborar un listado o inventario de todas las infraestructuras y anotar cuales eran sus debilidades y en que medida podían ser corregidas.

Correcciones necesarias para fortalecer el servicio y las infraestructuras frente a nuevas amenazas como la creación de proyectos similares en la zona.

- **ESCASA FORMACIÓN DEL PERSONAL.**

La propuesta: El acceso a la formación en muchas comunidades locales es bastante complicada, muchas veces por la ubicación geográfica de las mismas o por la lejanía de su comunidad a los principales centros de población, de ahí el alto nivel de analfabetismo que se observa en las comunidades.

Tras algunas reuniones con la asociación se puso en marcha la solicitud de ayuda a centros como INTECAP* o AMUTED* para la capacitación o formación del personal del Turicentro.

Fueron formadas dos mujeres en cocina, una mesera o camarera y un guía turístico.

La formación fue positiva para el desarrollo personal de cada uno de ellos, ya que tomaron mucha más confianza en ellos mismos y eso se reflejó en la atención al cliente principalmente.

- **ACCESO EN MALAS CONDICIONES. SEÑALIZACIÓN INCORRECTA.**

Tras observar el acceso al centro se propuso la elaboración de nuevos carteles de madera, más grandes y pintados con colores más vistosos.

Se utilizó madera de conífera y se troquelaron las letras: "*Turicentro: Corazón del Bosque*".

Se elaboraron dos carteles, uno en cada sentido y se puso en un lugar visible de la carretera para que la gente no se pasara el acceso.

Respecto a la entrada del centro desde la carretera, se propuso contratar mano de obra para arreglar la entrada, rellenar los socavones y tapar con cemento para facilitar el acceso a los vehículos.

* Para todas las contrataciones, se elaboró un plan u hoja de trabajo donde quedaban reflejados, cuanta gente era contratada, salarios, tiempos de trabajo etc. para que así la asociación llevara un control sobre el dinero y sobre las inversiones de mejora (ver anexo 5, 6, 7,8: elaboración paneles informativos).

Respecto a la señalización del sendero y de los distintos lugares del Turicentro, cabe decir que el sendero del Turicentro posee muchos atractivos paisajísticos, de fauna y flora, no olvidemos que son bosques de coníferas y que es lugar predilecto del Quetzal, ave insignia de Guatemala.

Es un bosque idóneo para los observadores de aves, o "bird watcher", sector de turismo que cada vez más se va afianzando en Guatemala, el año pasado fue el segundo congreso internacional de Observadores de Aves.



Foto: Quetzal

Hasta el momento el sendero no presentaba señalización ninguna y en bastantes tramos desaparecía el camino y no estaba muy claro por donde continuar.

Por el mismo sendero, que empieza detrás del restaurante y se extiende 3.5 KM en forma circular hasta regresar al parking del Turicentro, se accede a todos los servicios e infraestructuras del centro: santuario, altar maya, cabañas, albergue, Tikalito etc....

En la primera visita del sendero pasamos por delante del altar maya sin saber que era un altar, llegamos a las cabañas pero no encontramos el camino de regreso correcto que es el que va al Tikalito.

Por todas estas cosas, que aunque parecen simples son decisivas para ofrecer un buen servicio se propusieron varias cosas:

Primero que nada se procedió a la limpieza del sendero y posterior mantenimiento. Se elaboró un listado de materiales necesarios para la limpieza, se compro cal blanca y se trajeron desde Sololá, piedras de río redondas para delimitar el sendero y que nadie se desviara del camino.

Al inicio del sendero se propuso la colocación de un panel interpretativo que sería colocado en un poste fijo para que todo el mundo que quisiera pudiera saber que se iba a encontrar y como era el sendero: dificultad, distancia etc. Del mismo modo que se contemplo la elaboración de un tríptico informativo sobre el sendero, dando información de lo que allí se podrían encontrar los turistas.

Para la elaboración de los paneles de los distintos lugares se recopiló información del lugar, tipo de vegetación de la zona, aves que podemos encontrar, costumbres de la gente del lugar etc. Toda esta información fue recogida de las charlas y entrevistas que se tuvo con la población local.

De la misma forma el altar maya fue señalado y fue colocado un panel explicativo de lo que se hacía allí, para ello como ya hemos nombrado antes acudimos a una población cercana a entrevistar a un sacerdote maya.

(Ver anexo 4: Entrevista Sacerdote maya.)

- **Falta de comunicación entre las distintas partes del proyecto.**

Esta debilidad fue difícil de detectar y prácticamente imposible de solucionar. Era algo a nivel personal entre el líder y algunos de los trabajadores. La figura del jefe del proyecto estaba totalmente definida y daba seguridad a los trabajadores pero la relación entre algunos de ellos y el líder era bastante difícil y tensa en algunos momentos.

Solía haber disparidad de opiniones entre los trabajadores y algunos miembros de la directiva, lo que provocaba malestar que afectaba muchas veces al desarrollo de las actividades y lo que provocó otra debilidad que era el miedo de los trabajadores a enfrentarse a situaciones concretas.

- **Ausencia de una adecuada gestión de visitantes.**

La gestión de los visitantes sobre todo es positiva para analizar el volumen de visitas al Turicentro y ver en que épocas del año se recibe más turismo en que temporadas menos y el porque.

En el Turicentro no contaban con ningún listado o libro de visitas. Se elaboró un documento que recogerá información sobre fechas, día de la semana que nos visitan, procedencia etc.... (Ver anexo 5: Hoja de procedencia del turista).

Todas estas propuestas nos servirán para fortalecer el centro, son medidas que parecen pequeñas pero que al nivel que trabajan en el centro son cambios que seguramente aportarán beneficios a medio y largo plazo.

AFRONTAR:

- **CONSTRUCCIÓN DE UN PROYECTO SIMILAR EN UN MUNICIPIO CERCANO.**

Observamos que aunque no sea una amenaza a corto plazo, ya que el proyecto está todavía en fase de aprobación, debemos empezar a fortalecernos, minimizando nuestras debilidades y observando que oportunidades del entorno que estén en nuestras manos podemos explotar.

Un punto importante es la promoción que veremos más adelante en el punto de las oportunidades, debemos ampliar nuestro mercado y hacernos ver y que nos conozcan.

- **FALTA DE ENTENDIMIENTO POR DESCONOCIMIENTO DE LENGUA CASTELLANA DE ALGUNOS TRABAJADORES.**

Esta amenaza empieza a ser subsanada con las capacitaciones que ofrecen las asociaciones como INTECAP (instituto técnico de capacitación) o AMUTED (asociación mujeres tejedoras para el desarrollo).

A través del PPD nos pusimos en contacto con ambas asociaciones para solicitar formación tanto en cocina como en atención al cliente.

Como ya hemos nombrado tres mujeres de la asociación se capacitaron con INTECAP en la elaboración de alimentos con una duración de 60 horas el módulo, donde se les enseñó entre otras cosas, la higiene personal en cocina, tipos de cocina, elaboración de algunos platos internacionales, postres etc.

De la misma forma que se capacitó a uno de los forestales de la zona como guía turístico, no precisamente facilitándole información del lugar ya que era un experto de la zona sino de las maneras de atender a un turista.

MANTENER:

- **PROYECTO FACTIBLE. INVERSIONES Y AYUDAS EXTERNAS.**

El Estado de Guatemala y distintas asociaciones ofrecen ayudas no solamente económicas sino también de fortalecimiento técnico para proyectos que demuestren ser capaces de autogestionarse de una forma respetuosa con el ambiente y con ellos mismos, sus costumbres y sus tradiciones locales.

Las ayudas de programas como el PPD sirven para fortalecer más el proyecto. Para recibir estas ayudas, personal del PPD estudia de cerca estas comunidades y les exige un mínimo de condiciones para continuar recibéndolas.

El Turicentro cuenta con ayudas no solamente del PPD sino también de FONACON* ya que otra de las fortalezas del centro es el programa de reforestación de la zona.

Todas estas ayudas son recibidas gracias a que la junta directiva tiene muy claro el papel que desempeña y lo importante de estas ayudas para sacar adelante proyectos que favorecerán a medio y largo plazo a toda la comunidad local implicada en el proyecto.

* Al final del trabajo de campo en la Asociación La Guadalupana, coincidió con el período de presentación de solicitudes para nuevas ayudas del PPD. En este caso se solicitó dinero para la construcción de un aula de naturaleza y centro social que actualmente ya está en funcionamiento.



Aula de la Naturaleza

- **EXCELENTE UBICACIÓN DEL PROYECTO.**

Un punto importante a la hora de hacer funcionar un proyecto de estas características es su situación geográfica y su acceso. Si un proyecto como este se encuentra lejos de carreteras principales y con accesos complicados será mucho más difícil que funcione.

En nuestro primer caso el Turicentro cuenta con un acceso privilegiado ya que como hemos nombrado anteriormente se encuentra muy cerca de la carretera interamericana.

- **RIQUEZA Y DIVERSIDAD DE LOS RECURSOS NATURALES Y UN ALTO NIVEL DE PATRIMONIO CULTURAL DE LA ZONA.**

Para mantener este valor intrínseco de la zona que fortalece al centro, es necesario respetar al máximo tanto la naturaleza que rodea al sitio como sus costumbres, gastronomía y patrimonio cultural: trajes, músicas, bailes tradicionales etc.

Todo esto ofrece al servicio un valor añadido que el turista nacional como el internacional valora de manera positiva.

Cada una de las comunidades de este trabajo, ofrecen tradiciones, lenguas y costumbres distintas y es algo que debemos respetar y mantener para que no se pierda con el tiempo.

OPORTUNIDADES:

- **COMPETENCIA ESCASA.**

Lo que al mismo tiempo es una oportunidad actualmente también es una amenaza ya que como hemos dicho se está construyendo un nuevo centro turístico de similares características en la cabecera departamental de Sololá.

Por este motivo se deben aprovechar las oportunidades al máximo para mejorar nuestros servicios y minimizar riesgos.

- **CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB Y UNOS TRIPTICOS INFORMATIVOS.**

Gracias a la ayuda de voluntarios de distintas asociaciones e instituciones no gubernamentales se creó una página web y unos trípticos informativos del centro, que facilitan actualmente la difusión del proyecto.

Internet es una fuente de promoción muy potente y poder contar con una página web ofreciendo el centro para los turistas que quieran visitarlo es una oportunidad muy importante que no podían dejar pasar.

En cuanto a la elaboración del tríptico se tuvo en cuenta otra fuente de información, el cara a cara directo con el cliente, gente que nos visita y se lleva el tríptico, mostrándolo a otras personas etc. También se dejaron muchos de estos trípticos en cafés o estancias típicas en las principales ciudades donde se hospedaban los turistas.

- **INCIPIENTE CRECIMIENTO DEL TURISMO INTERNACIONAL.**

En nuestro caso de estudio, el Turicentro es el centro que más visitas de turismo nacional reciben, pero si es verdad, que en los últimos años el turismo internacional está creciendo.

No debemos olvidar que hasta la Firma del Acuerdo de Paz en 1996, Guatemala era un país inmerso en una guerra civil que duró muchísimos años y en la cual murió muchísima población indígena. No era un país especialmente atrayente para el turismo hasta hace bien poco.

La cercanía con América del Norte, convierten a Centro América en un lugar muy visitado por turistas, sobre todo a países como Costa Rica por su bagaje en el tema del eco- turismo o turismo sostenible.

Guatemala empezó hace ya algunos años a recibir turistas no solamente americanos sino también europeos, sobre todo alemanes y suizos) que visitan el país para compartir experiencias muy enriquecedoras a nivel social y cultural y del mismo modo aprovechan las estancias para aprender español. En lugares como Quetzaltenango, segunda ciudad en extensión de Guatemala, proliferan las escuelas de español que ofrecen cursos con profesores nativos durante largos períodos.

No debemos olvidar de todas formas que el principal sector de la demanda del Turicentro son los turistas que provienen de dentro del país. Esto también sucede porque el lugar tiene una alta carga espiritual, ya que también es utilizado para celebrar ceremonias religiosas, bautizos, bodas etc.

En definitiva son turistas tanto nacionales como internacionales, pero es muy importante observar la tendencia y exigencias del turismo i para mejorar la calidad en nuestros servicios y ampliar nuevos segmentos de mercado.

- **AYUDAS POR PARTE DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE GAUTEMALA Y DEL EXTERIOR.**

Como hemos dicho ya, estos proyectos están dentro de un programa de desarrollo que ofrecen distintas organizaciones como el PPD o instituciones de fuera del país.

Estas ayudas, muchas de ellas voluntarias deben ser aprovechadas por el centro, no solamente por aportar nuevos conceptos sino también porque nos servirán de referencia externa, nos ayudarán a comprender conceptos hasta ahora desconocidos para muchos de los componentes del proyecto.

- **APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES COMO FUENTE DE INGRESOS.**

Guatemala cuenta un alto patrimonio natural, con una gran variedad de recursos naturales que deben ser aprovechados.

Explotar de forma sostenible y racional estos recursos nos ayudan a desarrollar económicamente el proyecto a través de, por ejemplo, la observación de aves.

Decir al respecto, que este sector del turismo, cada vez más mayoritario en países de América del norte, es un sector que económicamente puede ser muy provechoso para el proyecto, ya que el observador de aves o "bird watcher" es un cliente con un alto nivel de exigencia y un alto poder adquisitivo que pueden gastar mucho dinero solamente por visitar lugares donde puedan observar aves que normalmente no se pueden observar en otros lugares con facilidad como por ejemplo el quetzal.

En este caso las propuestas que formulamos nos van a servir para corregir los errores e intentar convertir las debilidades en fortalezas aprovechando las oportunidades del entorno.

Muchas de las debilidades del proyecto, tales como la falta de diversificación de la oferta, las deficiencias en las infraestructuras, la escasa formación del personal etc. podrán ser corregidas siempre y cuando se aprovechen oportunidades como el financiamiento por parte de instituciones como el PPD¹ o FONACON¹ que no solamente aportan dinero para el desarrollo del proyecto sino que también apoyan con cursos y seminarios de formación y capacitaciones de los distintos servicios que un centro de estas características ofrece, así como las ayudas por parte de los voluntarios que trabajamos en el proyecto.

Lo que se propuso en una de las reuniones en la sede de la Asociación fue el solicitar a la asociación de INTECAP la capacitación de las trabajadoras de la cocina y del restaurante y así fortalecerlas técnicamente y ayudarlas a desarrollar sus trabajos de una forma más segura, así como capacitaciones para los guías y la junta directiva de la Asociación.

PPD¹ Programa en pequeñas donaciones.

FONACON Fondo Nacional De La Conservación.

Respecto a los accesos y la señalización del Turicentro se propuso contratar mano de obra para la mejora del acceso al centro turístico y la señalización fue un trabajo que se realizó en el mismo centro. (Anexo 6. Construcción de paneles)

5.2.4. MONITOREO Y SEGUIMIENTO DE LOS PROYECTOS.

Después del análisis D.A.F.O. y las propuestas del análisis C.A.M.E., quedan una serie de documentos e información que ayudarán a la Asociación a seguir y monitorear todos los puntos sobre los que se ha actuado para intentar mejorar el funcionamiento de la asociación y directamente del Turicentro, mejoras que solamente se verán con el tiempo y si el proyecto no se abandona.

Por todo ello se dejó en la Asociación una serie de documentos que les servirán como pautas de trabajo para conservar todo lo que hasta el momento se ha ido realizando, así como los planes de trabajo y asesoramiento que van a seguir los trabajadores para afrontar posibles amenazas que se puedan presentar en un futuro.

Respecto a los accesos y la señalización del Turicentro se propuso contratar mano de obra para la mejora del acceso y la señalización fue un trabajo que se realizó en el mismo centro.

5.3. Sitio II: Monumento natural y cultural "Volcán y Laguna Chicabal "

5.3.1. Historia del proyecto y antecedentes.

El proyecto de ASAECO se encuentra ubicado en el propio recinto del Volcán y Laguna Chicabal en la ladera del volcán situado cerca del caserío Toj Mech del municipio de San Martín Sacatepéquez en el departamento de Quetzaltenango, Guatemala.

Además de la laguna, la cual posee un potencial turístico incalculable sus mismos alrededores como la agricultura, sus pobladores y la cultura que se desarrolla alrededor de ella, constituyen un atractivo turístico inigualable que debe ser desarrollado pero de manera integral y sostenible.

San Martín Sacatepéquez, es uno de los municipios que se ha caracterizado por su alto nivel de organización local. Aproximadamente desde 1987 un grupo de comunitarios del Caserío Toj Mech de este municipio, se organizó para llevar a cabo diferentes actividades relacionadas con el Volcán Chicabal, originalmente se unieron para adquirir terrenos para producir papa, y se les presentó la oportunidad de adquirir terrenos en el Volcán Chicabal, con la finalidad de cultivar, sin embargo con el tiempo y aprovechando las oportunidades prefirieron destinar el área para protección. Todo ello llevó a la necesidad de tener una persona jurídica lo que hace que le den el nombre de Asociación de Agricultores Ecológicos "La Laguna de Chicabal" (ASAECO).

La asociación originalmente estaba compuesta por 36 miembros entre hombres y mujeres, los cuales tenían la distribución de las actividades internas del proyecto.

Actualmente la estructura orgánica de la asociación está compuesta de 21 asociados (20 hombres y una mujer), esta información fue obtenida durante una entrevista realizada al presidente de ASAECO.

La estructura de la asociación cuenta con la figura del presidente, el tesorero, el administrativo de los ingresos del centro y un grupo variable de guías, personas de mantenimiento del área etc.

Después de una primera toma de contacto con la asociación y con la ubicación del proyecto en sí, observamos que en la asociación existen varias debilidades y decidimos elaborar un diagnóstico sobre la situación actual de ASAECO y del manejo de la zona natural "Volcán y Laguna Chicabal".

Es importante tomar en cuenta que la situación de ASAECO tiene un factor relevante e indispensable de tomar en cuenta y eso es la voluntad de los asociados/as en cuanto al trabajo que está realizando actualmente en el Proyecto de Ecoturismo "Conservación de la Laguna Chicabal". Sin embargo durante el diagnóstico realizado, la asociación reflejó la necesidad de fortalecerse en varios temas que se mencionan a continuación:

- Fortalecimiento organizativo para las funciones internas de la Asociación.
- Fortalecimiento en el proyecto de Ecoturismo Conservación de la Laguna de Chicabal. (capacitaciones, infraestructuras, servicios ofrecidos etc.)
- Fortalecimiento en el equipamiento de la oficina (mobiliario, papelería, capacitaciones etc.)
- Fortalecimiento en el manejo de sus terrenos en el Volcán Chicabal como área protegida. (ver documento anexo sobre ecoturismo en áreas protegidas).

El proyecto de eco turismo que lleva a cabo ASAECO con la explotación del volcán y laguna Chicabal, está ubicado desde las faldas del volcán (donde la mayoría de servicios están ubicados) hasta el interior del mismo (donde hay zonas de descanso y paneles interpretativos alrededor de la laguna).

El proyecto ofrece un ciclo completo en torno a la atención del cliente, desafortunadamente la calidad brindada es irregular y poco llamativa para los turistas, especialmente el turista que viene de fuera de la región, ya sea nacional o internacional. A continuación enumeramos los distintos servicios que ofrece el centro:

- **Servicio de cobro al turista:** caseta situada a la entrada de la Laguna Seca, acceso único para llegar al Volcán y la Laguna Chicabal.



Recepción

- **Señalización e identificación del centro:** carteles explicativos situados también a la entrada del centro.
- **Senderos:** existe un sendero en no muy buen estado de acceso desde la Laguna Seca hasta el interior del volcán.

- **Los Miradores:** dos miradores situados ya en la parte alta del volcán donde se tienen unas vistas magníficas de la Laguna y de los volcanes.



Panel informativo

- **Servicio opcional de Guía:** existen dos guías locales para quien quiera ser acompañado por los mismos.
- **Cabañas:** existen dos cabañas en la Laguna Seca, dando opción al alojamiento de los turistas.
- **Restaurante:** en la misma Laguna Seca existe un restaurante para dar servicio al cliente.
- **Quiosco:** en frente de la caseta de cobro hay otra pequeña caseta donde se venden refrescos y alimentación básica.
- **Tienda de Artesanía:** existe a la par de la caseta de cobro una construcción más grande donde hay unos carteles explicativos sobre la Asociación y la Laguna Chicabal.
- **Dos baños :** uno para los hombres y otro para las mujeres. Se encuentran cerca de las cabañas y son de uso público.
- **Microbús de ASAECO:** la asociación ofrece el servicio para el turista de desplazarlo desde Quetzaltenango hasta la propia Laguna Seca, el acceso sino es bastante malo.



Microbus Assaeco

Después de enumerar los servicios que ofrece ASAECO en la explotación del centro eco turístico, vamos a desarrollar cuales han sido las debilidades detectadas.

5.3.2. ANALISIS D.A.F.O.

DEBILIDADES:

- **PROBLEMAS CON LA COMUNICACIÓN.**

ASAECO se encuentra en una zona con un alto nivel de población indígena, que como tal dispone de su propia lengua, en este caso la *lengua mam*, una de las más de 20 lenguas distintas que han existido en Guatemala.

Se tuvo problemas en las reuniones con la asociación, ya que muchos de ellos no hablan castellano y también se sienten mucho más cómodos hablando su lengua.

- **AUSENCIA DE REGLAMENTOS.**

En el proyecto de ASAECO si existe dentro de la organización una distribución de poderes. La figura del líder del proyecto está definida pero el resto de poderes no queda definido y el trabajo lo suelen hacer todos a la vez, por lo que es muy difícil organizarlos y pedir responsabilidades en el caso de que surgieran problemas.

- **NO EXISTE SALARIO DEFINIDO.**

En la asociación todos tienen un salario, pero consecuencia directa de no desempeñar cada uno la función asignada, es que nunca saben que van a cobrar, cada vez cobran una cosa distinta, lo que provoca malestar entre los trabajadores.

- **AUSENCIA DE SISTEMA CONTABLE.**

No cuentan dentro de la asociación de un sistema básico de contabilidad para poder llevar un control de los ingresos que tienen con la explotación de la Laguna.

- **EQUIPAMIENTOS DE LA LAGUNA SECA.**

La Laguna Seca es el lugar de entrada a La Laguna Chicabal. Allí se concentran la mayoría de los servicios ofrecidos por la Asociación. Existe una casa de cobro de entrada, un pequeño quiosco, una oficina de atención al turista, dos cabañas y unos baños.

Algunos de los servicios para los cuales el PPD ofreció su apoyo, no están actualmente en funcionamiento.

Por ejemplo: El restaurante de la Laguna Seca que fue construido con una de las subvenciones del PPD y hasta hoy permanece cerrado por no saber como llevarlo.

Este punto es negativo ya que los trabajadores del PPD tendrán en cuenta esto para futuras inversiones.

- **FALTA DE MANTENIMIENTO DE LA LAGUNA CHICABAL.**

La Laguna Chicabal se encuentra a media hora andando desde los accesos de La Laguna Seca.

Las instalaciones con las que cuenta La laguna CHICABAL son:

- Mirador desde la parte alta del Volcán.
- Escaleras de descenso hasta dentro del cráter donde se encuentra la laguna
- Merenderos de madera distribuidos a lo largo de la misma.

Actualmente todas estas instalaciones están en malas condiciones, falta de mantenimiento y de reponer cosas que están rotas lo único que provocan es una visión negativa de abandono del lugar.

- **DIFÍCIL ACCESO A LA LAGUNA SECA.**

El acceso hasta la Laguna Seca se puede hacer andando desde San Martín, aunque el trayecto es bastante largo. Para ello, ASAECO ofrece un servicio de minibuses que transporta a los turistas desde las principales ciudades del departamento hasta La Laguna Seca, no pudiéndose acceder hasta la misma Laguna Chicabal.

No debemos olvidar que "El Volcán y Laguna Chicabal" es uno de los principales atractivos del turismo internacional por sus características geomorfológicas y por su alto nivel de misticismo que rodea el lugar. Cabe decir que es un lugar sagrado para los indígenas de la zona y que el baño está totalmente prohibido.

El problema con los traslados viene en época de lluvias, ya que el acceso desde San Martín a la Laguna Seca es prácticamente imposible con vehículo rodado debido principalmente al fango y a los socavones que se forman por el arrastre de las tierras arcillosas.

Es un problema importante no solamente para los turistas que no pueden acceder a la zona cómodamente sino también para los trabajadores y para la gente que vive allí, la zona está rodeada de aldeas.

- **FALTA DE CAPACITACIÓN DE LOS GUÍAS.**

Los guías de la Laguna tienen mucha información del lugar, la mayoría son gente nativa, que conoce perfectamente cada uno de los rincones de La Laguna, el tipo de vegetación, la fauna que podemos encontrar etc.

El principal problema es que no saben cómo contarles todo esto a los turistas que llegan, necesitan capacitación en el área de atención al público. Fortalecer esto, ayudará a que tengan confianza en ellos mismos y confíen en que su trabajo está bien hecho y que nadie más que ellos saben de lo que están hablando.

- **AUSENCIA DE MUJERES EN LA DIRECTIVA.**

Uno de los requisitos para que el PPD ofrezca ayudas a estos lugares es que en su formación como asociación, dentro de la directiva, estén presentes con voz y voto al menos dos mujeres. Este paso es necesario para la integración de la mujer guatemalteca en la sociedad, un objetivo muy claro dentro del programa del PPD.

En el caso de ASAECO, en sus escritos como asociación si queda recogido en el texto que hay una mujer en la directiva, pero a la hora de las reuniones casi nunca estuvo presente y cuando lo estuvo no tenía ni voz ni voto, sobre todo por el impedimento a la hora de la comunicación, la falta de confianza en sí mismas, porque creen que ellas deben estar solamente al cargo de sus familias y poca cosa más.

AMENAZAS:

- **POCA CONCIENCIACION DE LA POBLACION LOCAL RESPECTO A LAS BASURAS.**

La basura en Guatemala es un problema importante, sobre todo en las zonas rurales.

La falta de conciencia en cuanto a la protección de la naturaleza es alta, hasta hace unos años la gente de la zona no consumía nada que estuviera empaquetado, tal como paquetes de papas o refrescos etc. por lo que todos sus desechos eran orgánicos : pieles de frutas, hojas de milpa etc.

Desde hace más de una década la entrada de productos con envoltorios de plástico principalmente ha provocado un aumento de residuos que como no cuentan con vertederos legales acaban esparcidos por cualquier lugar: barrancos, veredas de caminos, etc.

No son conscientes, debido sobre todo, a la falta de educación ambiental de lo contaminante de estos productos por lo que tampoco ven mal el tirarlos al suelo.

Esto principalmente afecta al medio ambiente y también a la visión que el turista tiene del país, a nadie le gusta ver la basura esparcida por cualquier lugar. Es un aspecto bastante negativo.



Vertedero de Basura Ilegal.

- **ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA.**

Es una amenaza que deriva principalmente de una debilidad, el mal estado de la carretera que se pone de manifiesto sobre todo en época de lluvias.

Como ya hemos dicho anteriormente, el acceso con vehículo rodado después de un par de días de lluvia es prácticamente imposible. Por lo que en consecuencia, el acceso se debe hacer andando y se tarda aproximadamente unas dos horas. No todos los turistas están dispuestos a subir andando el trayecto, por lo que muchos se van sin visitar la laguna.

Esto ha ocasionado que dependiendo de la temporada, la demanda se reduzca considerablemente, afectando directamente en los ingresos de la asociación y de las familias que viven del proyecto.

FORTALEZAS:

- **ADQUISICIÓN DE TERRENOS.**

ASAECO, después de su formación como asociación legal, empezó con la compra de terrenos para el cultivo de la papa, principal producto de la zona.

Más tarde, La Laguna Chicabal se convirtió en área natural protegida por las leyes medioambientales de Guatemala.

Automáticamente ya que los terrenos de cultivo se encontraban dentro del área de protección, a la Asociación se le propuso cambiar de tercio, que dejaran de dedicarse al cultivo de la papa y que se dedicaran a la explotación del lugar para el Turismo.

Esto fue posible gracias a que los terrenos eran propiedad de la asociación.

- **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.**

Gracias al esfuerzo de la asociación y a las ayudas recibidas, La laguna cuenta con una infraestructura turística bastante buena.

Disponen de dos cabañas con capacidad total de 10 personas, dos baños, un restaurante, una oficina de atención al cliente y una caseta de cobro.

Algunas de estas infraestructuras las hemos nombrado anteriormente dentro del apartado debilidades, debido sobre todo por falta de mantenimiento y explotación de algunas de ellas.

- **NO UTILIZAR EL RESTAURANTE DE LA LAGUNA SECA.**

Una de las infraestructuras que se construyo porque así lo solicitó la asociación para atender a los turistas era el restaurante. Desde el momento de su construcción había sido abierto un par de veces. Estaban dejando de explotar algo que les podía dar más beneficio y que ofrecía un valor añadido al lugar para el turista.

La excusa, según la asociación era que no contaban con mujeres capacitadas para trabajar en la cocina del restaurante y que tampoco tenía una afluencia fija de turista como para tener un control y un seguimiento a la hora de comprar víveres y contratar mano de obra. No les salía rentable.

- **REUNIONES PERIÓDICAS.**

Aunque no acuden en su totalidad a las reuniones, si se suele mantener una por semana, la cual cosa denota el interés de seguir adelante con el proyecto, aunque habría que reforzar la asistencia para así poder tomar decisiones analizando nuevas propuestas en el caso de que las haya y afrontar los problemas que puedan surgir.

- **BUEN AMBIENTE DE TRABAJO.**

Este punto es importante para que el proyecto no se paralice. Todas las partes del proyecto deben ser y deben sentirse implicadas para que todos se sientan identificados con el mismo.

- **FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA LOCAL A TRAVES DEL PROYECTO.**

La primera semana de Mayo se celebra desde hace muchos años en La Laguna, la "Rogativa de la Lluvia" celebración ancestral que se celebra para pedirle a los dioses la lluvia para sus campos, sobre todo en la siembra de la milpa, principal alimento de sustento de la población local.

En esta fecha, se celebra en la laguna una gran fiesta, donde acuden más de 600 personas.

Esta valorización de la cultura local, es una fortaleza que sin la adecuada gestión se puede convertir en debilidad por la sobrecarga del espacio que sufre un deterioro importante debido al volumen de personas y vehículos.

OPORTUNIDADES:

- **AYUDAS DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES.**

Como en el caso de estudio anterior, diversas organizaciones e instituciones ayudan al desarrollo de estos proyectos de distintas formas pero con un mismo fin, el desarrollo sostenible y factible de proyectos turísticos gestionados por las propias poblaciones que viven allí.

Gracias a las ayudas de distintas asociaciones se consiguió elaborar un díptico informativo de la laguna seca. (Ver anexo 3 Asaeco)

- **AUMENTO DEL INTERÉS POR LA CULTURA ANCESTRALES/ MAYAS.**

Como consecuencia del desarrollo de nuevos conceptos turísticos como el ecoturismo o turismo sostenible, el aumento de interés por conocer países tropicales o con un alto nivel de población indígena ha sido considerable en los últimos años

El turismo que acude a Guatemala, lo hace principalmente movido por el interés de conocer de cerca nuevas culturas, nuevas formas de desarrollo de vida, etc.

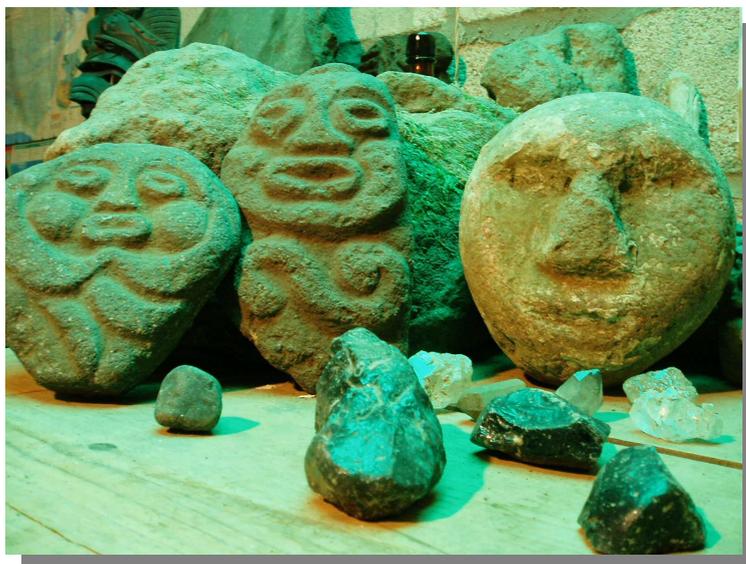
El turismo nacional que también es importante aumenta movido también por la valorización que está teniendo la cultura maya entre los propios guatemaltecos, conocer sus raíces y sus culturas es un ítem importante.

- **POSIBILIDAD DE DESARROLLAR UN NUEVO PRODUCTO DENTRO DE LA ASOCIACION.**

Tras finalizar el trabajo de campo, ASAECO se puso en contacto con el PPD porque aparecieron después de un corrimiento de tierras a causa de las lluvias, unas piezas talladas de las cuales se desconocía su origen y que fueron analizadas por personal del instituto de Arqueología de Guatemala, gracias a la ayuda de D. Oscar Murga.

Después de su estudio, se llegó a la conclusión de que no eran piezas de un valor arqueológico importante, tal vez podrían datar de más de 100 años, pero aunque curioso el hallazgo no fue determinante para solicitar la construcción de un museo en la zona.

Se vio la posibilidad de montar un pequeño museo para que la gente de la zona y la gente que acudiera a la laguna pudieran visitar el hallazgo pero más a nivel local se construyó una pequeña casita de bloques para mantener las figuras. (Ver anexo 1,2 de Asaeco: Entrevistas y nuevos proyectos)



Piezas encontradas tras un corrimiento de Tierra en el Caserio Toj Mech.

5.3.3. ANALISIS CAME. RECOMENDACIONES.

CORREGIR:

Para intentar resolver problemas y minimizar las debilidades de la asociación se proponen las siguientes medidas de corrección:

- **PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN.**

Los problemas de comunicación con ASAECO fueron básicamente debidos a la falta de entendimiento por las dos partes debido al no conocimiento de las lenguas, ellos por no conocer bien la lengua castellana y por nuestra parte por no conocer nada la lengua indígena de la zona, que en este caso es la lengua mam.

Las reuniones que se mantuvieron en la asociación fueron poco productivas al principio porque ellos las hacían en "mam", y nosotros no entendíamos nada. Lo que se propuso fue nombrar a uno de ellos que conocía bien las dos lenguas como traductor de las reuniones, su labor fue la de resumir al final de cada reunión los puntos más importantes que se habían tratado.

También se solicitó a INTECAP un curso de idiomas para la asociación, el Instituto Técnico de Capacitaciones ofrecía módulos de idiomas, en nuestro caso de castellano e ingles.

La ayuda se solicito pero debido al alto nivel de solicitudes tardó bastante tiempo en llegar y fuimos mi compañero del Cuerpo de Paz y yo los que empezamos de forma muy básica, dos veces por semana y durante una hora a dar clases de castellano e inglés.

- **AUSENCIA DE REGLAMENTOS INTERNOS.**

Aunque la directiva si está organizada, el papel del líder es el que queda totalmente definido. El resto de los componentes de la asociación no tienen muy claro como desempeñar su trabajo y cuales son sus responsabilidades.

Lo que se propuso fue la elaboración de un reglamento por escrito, describiendo cada uno de los cargos y cuales eran sus responsabilidades y obligaciones. Esto se hizo después de mantener varias reuniones en las que se

explico que era necesario que cada uno de ellos tuviera un cargo para así organizar el trabajo.

Observamos esta debilidad en un caso concreto que era cuando el director de la asociación, *D. Martín Chocoy* se ausentaba por cualquier motivo del trabajo, el resto de los trabajadores no sabían que tenían que hacer, no tenían claro si tenían que ir a La Laguna, si tenían que atender a los turistas etc.

Lo que se intentaba conseguir con esto, es que se distribuyeran las responsabilidades y que el director de la asociación relegara funciones en el resto de componentes del grupo para que ellos también se sintieran parte importante del proyecto ya que viven de las ganancias del mismo.

- **NO CUENTAN CON SISTEMA CONTABLE. FALTA DE MANEJO DEL DINERO.**

El proyecto de La Laguna Chicabal es un proyecto turístico que mueve dinero, no en cantidades muy grandes pero si se observa un nivel de ganancias.

Carecen totalmente de un sistema contable. No llevan un control de los ingresos ni de los gastos.

Se propuso algo sencillo como la elaboración de un libro contable que debía ser responsabilidad del tesorero para así tener controlado el dinero que entraba como beneficio y también calcular el dinero que se necesita para cubrir gastos.

- **SOLUCIONAR PROBLEMAS CON LOS EQUIPAMIENTOS.**

Tanto en la Laguna Seca como ya en el interior del cráter existen una serie de equipamientos para facilitar la estancia del turista.

En la laguna seca como hemos nombrado existen dos cabañas, un baño, una caseta de cobro, un quiosco y un restaurante.

Ya en la misma laguna se encuentran dos miradores (ver foto siguiente), una escalera para descender al interior del cráter y una vez allí existen varias mesas de madera para que los turistas puedan comer.



Mirador Finca Santa Anita

Los problemas que presenta son problemas de mantenimiento, sin un mantenimiento constante de las infraestructuras, estas sufren un deterioro mucho más rápido.

Se realizó un listado de las infraestructuras y se nombraron cuales eran sus debilidades para poder hacer una hoja de trabajo y solucionar en la medida de lo posible los problemas.

- **DIFICIL ACCESO A LA LAGUNA.**

Para solucionar el problema del acceso que sobre todo se acentúa en época de lluvias, se elaboró un documento para solicitar ayuda a varias instituciones que pudiesen aportar ayuda económica para arreglar el camino. La asociación estaba dispuesta a aportar ayudas pero no podían hacerse cargo de toda la suma de dinero.

Se pidieron varios presupuestos para saber a cuanto podía ascender la cantidad de dinero y así poder presentar las ayudas.

Debemos decir que en el período de estudio en La Laguna Chicabal se estuvo trabajando en la elaboración del borrador para solicitar nuevas ayudas al PPD, porque coincidió en la temporada de presentación de nuevos proyectos, se trabajó duramente en este trabajo y se supo al final de mi estancia en el proyecto que el borrador a falta de algunas modificaciones fue aprobado para la mejora de las infraestructuras de la laguna, señalización de la misma y mejora del acceso.

- **FALTA DE CAPACITACIÓN PARA LOS GUÍAS.**

Como hemos nombrado anteriormente, los guías disponen de mucha información sobre el terreno, pero no saben como explicarlo al turista que les visita. Por ello se solicitó tanto a INTECAP como a voluntarios de la Universidad del Valle de Guatemala, estudiantes de Ecoturismo ayudas para capacitar a los guías del proyecto.

- **AUSENCIA DE MUJERES EN LA DIRECTIVA.**

Para solucionar este problema, se intentó que en todas las reuniones de ASAECO estuviera presente la mujer que originariamente en la formación de la asociación estaba incluida como parte de ella.

Normalmente por tener que atender a las labores de la casa, nunca acudía a las reuniones por lo que estaban incumpliendo uno de los requisitos del PPD. Tampoco por parte del resto de la directiva se proponía alguna solución para que ella pudiera acudir a las reuniones.

Para corregir esto, el día que había reunión la mujer era avisado con antelación para que pudiera buscar a alguien que pudiese quedarse con sus hijos durante una hora. Poco a poco se consiguió que la mujer acudiera y diera su opinión sobre el proyecto, hablara de las necesidades etc....

- **REABRIR EL RESTAURANTE.**

El restaurante de la Laguna Seca estaba totalmente equipado para ofrecer un servicio de calidad al turista que además en bastantes ocasiones reclamó el poder comer.

La solución era difícil porque la asociación coincidía en que poner a trabajadores con un sueldo en el restaurante no era rentable debido a que no siempre tenían turistas y no sabían de que manera controlar lo que tenían que comprar, cantidades etc. Debemos tener en cuenta que en La laguna seca no hay luz, a no ser que se ponga en funcionamiento un motor del que disponen que solamente se suele poner en marcha cuando alguien se queda a dormir en las cabañas.

Al no haber luz, no se puede comprar más de lo que se va a utilizar si es comida perecedera porque de esta forma perderían dinero, tendrían que acabar tirando la comida.

Se propuso que al menos en un principio se abriera los fines de semana que es cuando más turistas visitaban la zona para ofrecer un menú de comida típica y así ofrecer al turista el servicio de restauración, la oportunidad de tomar un café o un té después de bajar de La Laguna.

Además se contaba con la ayuda de un guía de la zona, que había montado una empresa de servicios, que contactaba directamente con grupos de turistas que él mismo traía. Él estaba capacitado como guía por lo que era el mismo el que explicaba toda la historia del lugar.

Este hecho sirvió para proponer al guía el trabajar conjuntamente con ASAECO. Él traía los turistas, él desempeñaba el trabajo y ayudaba a la asociación ofreciéndoles a los turistas la posibilidad de comer en el restaurante de La Laguna Seca previa reserva.

De esta manera se consiguió que se creara una relación profesional entre el guía y la asociación que ayudó a que se reabriera de nuevo el restaurante y ampliar los beneficios.

AFRONTAR:

- **POCA CONCIENCIACIÓN DE LA POBLACION LOCAL RESPECTO A LA BASURA.**

La solución que se propuso para afrontar el problema tan grave que había con la basura, fue una solución muy práctica y factible ya que se pudo llevar a cabo en un período corto de tiempo.

Las instituciones de Guatemala eran conscientes de este problema con la basura, sabían que tenían que solucionar esto ya que se podía convertir en un problema grave.

Gracias a algunos contactos de la oficina del PPD, surgió la oportunidad de visitar dos universidades de Guatemala que contaban con la carrera de Ecoturismo.

La universidad del Valle en Guatemala ciudad y la Universidad Jesuita de Rafael Landivar con sede en Quetzaltenango.

Se habló con algunos de los profesores de las asignaturas de educación ambiental para proponerles un plan de actuación con sus alumnos en prácticas. El objetivo era que los alumnos pudiesen ofrecer varias charlas para concienciar a la población del problema de las basuras y de lo que podría ocurrir si seguían tirando todo por el suelo.

Los alumnos a cambio recibían algo de refrigerio y no pagaban el traslado hasta La Laguna, era algo que a ellos les servía como prácticas y a la asociación les ayudaba a concienciarse y a ver el problema real que tenían con la basura.

- **ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA.**

Se intentó buscar soluciones al problema de la estacionalidad. En este caso uno de los principales problemas era el mal acceso que tenía la laguna en época de lluvias pero no solamente era ese el problema.

Para buscar soluciones a esta estacionalidad también se propuso un plan para ampliar la oferta, ofrecer las instalaciones de La Laguna Seca para grupos, reuniones de empresas etc.

Pero para ello era necesaria una preparación previa del lugar, de los trabajadores etc.

MANTENER:

- **ADQUISICIÓN DE TERRENOS.**

La adquisición de terrenos por parte de ASAECO fue fundamental para poder explotar en beneficio propio el proyecto turístico.

Estaba en marcha la adquisición de nuevos terrenos para ampliar la protección de la zona. Recordemos que los terrenos que ocupan "El Volcán y Laguna Chicabal" son áreas protegidas por las leyes medioambientales de Guatemala.

- **INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS.**

Para mantener las infraestructuras del proyecto es necesario que se planteen objetivos a medio y largo plazo de mantenimiento.

Las infraestructuras de La Laguna son buenas pero si no reciben mantenimiento, se acabarán deteriorando. Se planteó la elaboración de una hoja de trabajo para describir los puntos de trabajo y así mantener las instalaciones.

- **REUNIONES PERIÓDICAS.**

Realizar reuniones en la sede de la asociación de forma periódica es muy importante para la marcha correcta del proyecto. La asociación se reúne una vez por semana para ver como el proyecto, que se podría mejorar, que problemas han surgido etc. Se intenta solucionarlo atendiendo a las posibilidades de la Asociación.

- **BUEN AMBIENTE DE TRABAJO.**

El buen entendimiento entre la directiva y el resto de la Asociación es clave para el desarrollo del proyecto. Si se mantiene un buen ambiente de trabajo, el proyecto marcha por buen camino y es más fácil que se desarrollen nuevos proyectos.

- **FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA LOCAL A TRAVES DEL PROYECTO.**

Una de las fortalezas del proyecto es la revalorización de la cultura maya a través de proyectos como el de la Laguna Chicabal.

Para que este fortalecimiento se mantenga hay que continuar fortaleciendo la cultura, las tradiciones del lugar, la gastronomía etc. a través de nuevos proyectos, nuevos enfoques para el turismo etc.

EXPLOTAR:

- **AYUDAS DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES.**

Las oportunidades que presentan las ayudas externas que sirven para fortalecer el proyecto y para desarrollar nuevos planes de trabajo son imprescindibles para el desarrollo de nuevas fases dentro del proyecto.

Se debe estar despierto para solicitar todo tipo de ayudas no solamente económicas que se ofrecen desde distintas asociaciones e instituciones porque son el motor de arranque de todos los proyectos.

- **AUMENTO DEL INTERÉS POR CULTURAS TRADICIONALES.**

Las nuevas corrientes del turismo han provocado un interés creciente por las culturas tradicionales. Los países occidentales muestran un interés por todo lo relacionado con culturas ancestrales.

Este aumento de interés debe ser aprovechado para desarrollar correctamente un nuevo concepto de turismo que nos ayude a sostener de forma racional proyectos turísticos como el del Volcán y Laguna Chicabal.

Para ello se deben desarrollar nuevas formas de captar a turistas.

5.3.4. SEGUIMIENTO I MONITOREO DEL PROYECTO.

Después del análisis D.A.F.O. y las propuestas del análisis C.A.M.E., quedan una serie de documentos e información que ayudarán a la Asociación a seguir y monitorear todos los puntos sobre los que se ha actuado para intentar mejorar el funcionamiento de la asociación y directamente del Turicentro, mejoras que solamente se verán con el tiempo y si el proyecto no se abandona.

Por todo ello se dejó en la Asociación una serie de documentos que les servirán como pautas de trabajo para conservar todo lo que hasta el momento se ha ido realizando, así como los planes de trabajo y asesoramiento que van a seguir los trabajadores para afrontar posibles amenazas que se puedan presentar en un futuro.

Además de los documentos escritos contamos también con el apoyo de *Collin Jhonson*, **cuerpo de paz** que permanecerá en el proyecto al menos dos años más y que ayudará en el mantenimiento de las propuestas planteadas para la mejora del proyecto.

5.4. SITIO III: FINCA SANTA ANITA.

5.4.1. HISTORIA DEL PROYECTO Y ANTECEDENTES.

Nuestro último proyecto a analizar es la Asociación Civil Maya de pequeños agricultores, en la Comunidad Santa Anita La Unión municipio de Colomba Costa Cuca del departamento de Quetzaltenango en Guatemala (Centroamérica).

La comunidad está integrada por hombres y mujeres ex. Combatientes de la unidad revolucionaria nacional guatemalteca (URNG) sobrevivientes del conflicto armado interno que vivió Guatemala durante 36 años.

La Asociación civil maya de pequeños agricultores de la Comunidad Santa Anita, no lleva una trayectoria estable como tal y eso se refleja en el proyecto ecoturístico que intentan llevar adelante.

Esta asociación sí ha recibido ayudas económicas de diferentes asociaciones e instituciones, aunque no han sabido aprovecharlas 100%.

Se dedican casi exclusivamente a la plantación y cultivo de café orgánico y banano, exportando parte de la producción al mercado americano y europeo (en concreto a Alemania). Debido a la crisis del café de hace algunos años y viendo la afluencia de turistas a la finca para conocer la forma de vida y la historia de la misma, la asociación optó por diversificar la oferta y ofrecer un producto turístico basado en el agroturismo o eco- turismo.

En la finca se ofrece la posibilidad al turista de permanecer en la comunidad, realizando trabajos voluntarios, ayudando en la siembra y recogida del café, restaurando parte de las estructuras de la finca o simplemente pasando unos días tranquilos etc. a cambio de una convivencia con la gente de la comunidad. El proyecto está situado en el interior de la finca con lo que se incrementa la sensación de implicación en el proyecto y con la gente.

Los servicios que ofrecen, son los siguientes:

- Casa patronal rehabilitada como eco- hotel donde hospedar al turista que llega a la finca.
- Recorrido por la finca, atravesando cascadas, las plantaciones del café y el banano orgánico.
- Guía Local
- Restaurante
- Charlas explicativas del conflicto armado que sufrió Guatemala durante 36 años.

Después de la enumeración de los servicios que llevan a cabo, analizaremos a través de un D.A.F.O. la situación actual de la finca.

5.4.2. ANÁLISIS D.A.F.O.

DEBILIDADES:

- **FALTA DE ENTENDIMIENTO EN LA FINCA.**

La Asociación Civil Maya de Pequeños Agricultores de la Comunidad Santa Anita no está organizada en general debido sobre todo a los enfrentamientos entre algunas familias de la Finca. Esto provoca que no se puedan organizar para desarrollar los proyectos con los que cuentan.

- **FIGURA DEL LIDER NO IDENTIFICADA.**

La asociación si está formada y dada de alta como tal, pero la figura del líder no esta definida. La presidenta de la Asociación es una mujer con muchas ganas de trabajar pero con falta de liderazgo y de conocimientos básicos sobre el desarrollo de proyectos de turismo.

- **PROBLEMAS CON LA REPARTICIÓN DE LAS TIERRAS DE LA FINCA.**

El problema viene en que las tierras de la Finca, utilizadas principalmente en la explotación del café y del banano eran comunales. Hasta hace muy poco en el que se prefirió separar las tierras y cada miembro de la Finca recibió unas parcelas. Aquí vino el principal problema ya que gente que no apoya el proyecto turístico cuenta con tierras dentro del recorrido del sendero por ejemplo.

- **FALTA DE CAPACITACIONES.**

Este punto es común y normal en todos los proyectos de los que hemos hablado. Son proyectos que no llevan tanto tiempo como tales y no solamente eso, sino que dependiendo de sus orígenes tienen unos conocimientos u otros.

La falta de capacitación para el desarrollo del proyecto turístico era evidente ya que por poner un ejemplo, cuando algún turista visitaba la Finca para conocer parte de la historia de la misma, y se hospedaban en el hotel, ni siquiera cobraban por ello.

- **NO EXISTE CONTROL DE INGRESOS Y EGRESOS DE LA ASOCIACION.**

Debido a la falta de capacitación en temas administrativos entre otros, no son capaces de controlar los ingresos que reciben y de saber cuantos gastos provoca el proyecto etc. Sin un control de ingresos y gastos nunca sabrán si el proyecto turístico es factible o no.

- **NO PUBLICITAR EL PROYECTO.**

A pesar que existen varias vías abiertas para publicitar el proyecto, como el INGUAT o la OIT, no han sabido aprovechar la oportunidad, muchas veces no aprovechan las oportunidades porque no saben de su existencia.

- **NO REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO ANTES DE EMPEZAR CON NUEVOS PROYECTOS. PUNTOS BÁSICOS DEL MERCADO COMO LA OFERTA Y LA DEMANDA.**

La finca antes de empezar con el análisis del proyecto turístico había desarrollado nuevos proyectos que no funcionaron, como la cría de animales por ejemplo. La falta de acierto en el desarrollo de proyectos hace que no confíen tampoco algunos de ellos en el proyecto eco turístico.

Sin un estudio básico de demanda y oferta no se puede desarrollar un nuevo proyecto, porque corremos el riesgo de que no funcione, ya que no sabemos la demanda que tenemos, riesgos etc.

- **FALTA DE CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS.**

La asociación cuenta con una cuenta de correo electrónico que fue creada por un voluntario. El problema vino cuando el voluntario abandonó la finca ya que los miembros de la directiva no sabían como debían hacer para acceder a su cuenta en Internet.

La idea de poner como forma de contacto un correo electrónica era buena pero se tuvo que formar a varios integrantes de la asociación en temas informáticos así como también darles la responsabilidad de cada vez que bajaban al municipio de Colomba de ir a un centro de Internet para ver su cuenta a ver si habían recibido correos por parte de gente interesada en la estancia o visita de la zona.

AMENAZAS:

- **PROBLEMAS CON LA REPARTICIÓN DE LAS TIERRAS.**

El proyecto eco turístico puede no salir adelante debido a la repartición de las tierras. Hasta el año 2004 la explotación de las tierras era comunal pero después de varias reuniones decidieron separar las tierras y repartirlas entre las 36 familias que conforman la finca. Esto ha provocado que el proyecto ecoturístico no vaya adelante porque algunos de los miembros de la finca que no ven viable el proyecto tienen tierras dentro de lo que sería el recorrido turístico de la Finca.

- **CRECIMIENTO DE PROYECTOS SIMILARES A LOS DE LA FINCA SANTA ANITA.**

El proyecto de la Finca Santa Anita no es el único de la zona con las mismas características. Si es verdad que la historia de la Finca, al ser excombatientes de la guerrilla guatemalteca tiene un aliciente especial para la visita de muchos turistas que llegan a la zona.

Pero existen fincas en zonas cercanas a la nuestra que también han visto viable la explotación de sus tierras en el área del Turismo, que las familias que las conforman están de acuerdo en la explotación de estos tipos de proyectos y que pueden ser una amenaza directa al desarrollo de nuestro proyecto.

- **DEVALUACIÓN DEL PRECIO DEL CAFÉ.**

Hasta hace poco tiempo, el café era un producto sostenible para los trabajadores de la zona de la Boca Costa. En su mayoría las tierras de esta zona son explotaciones de café y banano.

El precio del café hasta hace una década era un precio muy bueno para los agricultores que les permitía vivir del cultivo.

En los últimos años la entrada de nuevos países productores de café y las últimas cosechas que no fueron muy buenas, han producido un descenso en el precio del café y esto afecta directamente a la economía de la zona.

FORTALEZAS:

- **GANAS POR PARTE DE LA ASOCIACIÓN DE LLEVAR A CABO EL PROYECTO ECO TURÍSTICO.**

A pesar de que dentro de la finca no todos estén de acuerdo con el proyecto, los que conforman la asociación son conscientes de que si desarrollan correctamente el proyecto puede ayudarles a salir del bache económico en el que están y mantenerse.

La asociación está muy ilusionada con el proyecto y tienen muchas ganas de trabajar pero falta coordinación y organización.

- **HISTORIA PERSONAL DE LOS MIEMBROS DE LA FINCA.**

La historia personal de los miembros de la Finca Santa Anita es atrayente para el Turista. Al haber sido combatientes de la guerrilla, a muchos turistas les gusta escuchar la historia de Guatemala a través de gente que la ha vivido de cerca. Por lo que es importante que ellos mismos no olviden quienes son y que deben ver como importante que su testimonio es muy interesante para las personas que visitan la finca. Además ellos forman parte de una época de la historia de Guatemala y es algo que no se debe pasar por alto.

- **INFRAESTRUCTURA TURISTICA.**

La finca cuenta con bastante infraestructura turística y además en muy buenas condiciones.

La casa del patrón fue rehabilitada y actualmente es el eco-hotel con el que cuenta la finca. Esta perfectamente adecuado con literas, camas, baños, un salón común etc.

Cuentan con un restaurante, en el edificio contiguo al Eco hotel que fue construido gracias a la ayuda del PPD en su primera inversión en la Finca.

Debido a la falta de capacitación y de conocimientos sobre Turismo, tanto el restaurante como el hotel permanecen cerrados con lo que esto comporta sobre todo en su mantenimiento.

Esta fortaleza que es el disponer de unas buenas infraestructuras para el turista se convierte también en una debilidad porque no saben como explotarlo y como mantenerlo por lo que con el paso del tiempo el abandono y el deterioro serán notables.

- **CUENTAN CON INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS Y EDUCATIVAS.**

La Finca Santa Anita no solamente es apoyada por el PPD sino también por instituciones, organizaciones y países que apoyan a este tipo de comunidades por su historia personal y combativa.

En la finca cuentan con una enfermería, una biblioteca, una escuela y una guardería. Estos proyectos sanitarios y educativos han sido desarrollados gracias a ayudas económicas de países con una historia combatiente como por ejemplo Cuba o Nicaragua.

- **PERSONAL DISPUESTO PARA TRABAJAR.**

Dentro de la finca hay gente que muchas ganas de trabajar, algunos miembros de las familias tuvieron que emigrar y buscar trabajo porque en la zona era muy difícil trabajar.

Ahora que se les ofrece la posibilidad de empezar con el desarrollo de los proyectos como el del Ecoturismo, muchos de ellos ven una salida a sus vidas y tienen muchas ganas de trabajar fuerte por el proyecto.

- **ASOCIACIÓN FORMADA EN SU MAYORÍA POR MUJERES.**

Las mujeres de las Finca Santa Anita son mujeres muy especiales. En el sentido personal aportan mucho a la asociación y trabajan muy duro para que el proyecto salga adelante.

De hecho prácticamente la totalidad de la directiva de ACPMPASA está compuesta por mujeres.

Dentro de la Finca, las mujeres están muy valoradas por sus compañeros y no existe esa sensación de represión y machismo que observamos en el proyecto anterior de ASAECO.

OPORTUNIDADES:

- **PROMOCIÓN A TRAVÉS DE INTERNET.**

La Organización Internacional del Turismo solicitó información de la Finca Santa Anita para promocionarla a través del INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo) y a través de la página Web de la OIT en el apartado de proyectos comunitarios.

Esta oportunidad fue aprovechada por la finca y se elaboró el texto que se solicitó desde la OIT (anexo Texto de la OIT para finca Santa Anita).

- **INCLUSIÓN DE LA FINCA EN UN FUTURO DENTRO DE UN RECORRIDO TURÍSTICO DE LA ZONA.**

En una reunión con distintas asociaciones guatemaltecas se habló de formar un corredor o recorrido turístico para promocionar la zona de la Boca Costa, zona donde se encuentran muchas fincas como la finca Santa Anita que actualmente están explotadas por personas a las que se les vendió o se cedió el terreno para la explotación de los campos de café.

- **AUMENTO DEL INTERÉS DEL TURISMO INTERNACIONAL.**

Como ya hemos nombrado anteriormente, la presencia del turista internacional en Guatemala cada vez es mayor. El interés por el turista de conocer de primera mano un país como Guatemala va en creciente.

El turista que suele visitar Guatemala, suelen ser gente con un alto nivel de concienciación no solamente ambiental sino social. Existen muchas organizaciones no gubernamentales que trabajan directamente con estos proyectos y se nutren de personal extranjero que viene a ayudarles en su desarrollo.

5.4.3. ANALISIS C.A.M.E. RECOMENDACIONES.

CORREGIR:

- **FALTA DE ENTENDIMIENTO EN LA FINCA.**

Como ya hemos señalado, dentro de la finca hay algunas familias enfrentadas por problemas internos, sobre todo por la disparidad de opiniones a la hora de ver sustentable el proyecto eco- turístico.

Se intento que una representación de cada familia estuviese presente en algunas reuniones para que cada uno de ellos diera su opinión, de porque no querían el proyecto y por otra parte de los que sí veían con buenos ojos que el proyecto se llevara adelante.

Muchos de los que no querían el proyecto alegaban que no se veían involucrados en el mismo, además también ponían de manifiesto la falta de entendimiento a la hora de ver sostenible el proyecto a medio y largo plazo, querían soluciones a corto plazo y ver el beneficio ya, cuando eso en un proyecto es prácticamente imposible.

- **FIGURA DEL LIDER NO IDENTIFICADA.**

Dentro de la asociación, durante el período en el que se realizó el trabajo de campo, hubo tres líderes distintos a cargo de la asociación.

Esto provoca que no exista una figura del líder identificada y que no se puedan tomar decisiones dentro de la asociación.

Se propuso en una de las reuniones que las personas que estuvieran interesadas en dirigir el proyecto se presentaran a una votación por parte de la finca para así ser elegidos de forma democrática por todos los integrantes de la finca.

En la reunión solo se presentó una persona para el cargo, así que fue elegida como directora del proyecto a Doña Clara.

- **PROBLEMAS CON LA REPARTICIÓN DE LAS TIERRAS.**

La solución a este problema pasa por el entendimiento entre todos los miembros de la finca.

Las tierras de la finca eran de explotación comunal, cultivaban café y banano que vendían y repartían el beneficio entre todos. Ahora con la nueva repartición de las tierras hay gente que no quiere que el proyecto turístico pase por sus tierras.

Hasta el momento en el que se hizo el estudio los problemas entre ellos seguían igual y el proyecto eco- turístico seguía sin dar un paso adelante.

- **FALTA DE CAPACITACIONES.**

Igual que en los proyectos que ya hemos nombrado antes, la falta de capacitación de los integrantes de las distintas asociaciones es una debilidad muy importante que hay que solucionar.

Gracias a instituciones como INTECAP este problema puede ser subsanado siempre que se solicite la formación por parte de la asociación.

En este caso fueron capacitadas 20 mujeres de la finca en la elaboración de alimentos y atención al cliente, con una duración de 60 horas el módulo.

Entre los temas que se mencionaron en algunas de las reuniones, las asistentes a las capacitaciones hablaron de lo que habían aprendido a cocinar, sobre la higiene en los alimentos y la atención al cliente.

- **FALTA DE CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS.**

Un punto que llamó la atención en el análisis de la asociación fue su incapacidad debido a la falta de conocimientos de la explotación del hotel.

Ejemplo de ello era que en una de las reuniones que se mantuvo con la directiva se habló del precio de las habitaciones del hotel y se observó que había veces que no cobraban por el alojamiento del turista o no sabían que cobrarles. No disponían de tarifas de las habitaciones, ni normas para el buen funcionamiento del hotel.

Se elaboró un documento que presentaba las normas del hotel y también donde aparecían reflejados los precios de las distintas habitaciones. (Ver anexos.....)

De la misma forma, el restaurante que permanecía cerrado tampoco disponía de precios de comidas, menús etc.

En la finca Santa Anita cuando acudía algún turista se le llevaba a comer con alguna familia de la finca, la idea era buena porque el turista se sentía integrado. Pero tampoco se cobraba por ello.

Además si acudía algún grupo a la finca no se podía ir a una familia porque no podían hacerse cargo de tantas comidas. Además para ello disponían del restaurante que estaba en perfectas condiciones.

Por ello, se elaboró una carta de comidas atendiendo a las limitaciones que presentaban a la hora de comprar comida para poder ofrecer el servicio del restaurante al turista.

Para el control de los ingresos y los gastos de la asociación contaban con un libro de contabilidad pero no anotaban todo por lo que el control no era del todo certero.

5.4.4. MONITOREO Y SEGUIMIENTO DE LOS PROYECTOS.

Como hemos dicho en los casos anteriores, el seguimiento de los proyectos es necesario para ver que podemos aplicar y que no podemos aplicar. A medida que las mejoras propuestas van evolucionando vamos observando el comportamiento y la forma de desempeñar las distintas funciones por parte de los involucrados en el proyecto.

El seguimiento fue constante durante nuestra estancia en la comunidad y hoy por hoy no tenemos constancia de que se siga continuando ya que es difícil la comunicación con la finca, debido a la falta de comunicación.

6.CONCLUSIONES.

Según los resultados derivados del análisis del grado de participación de las comunidades locales en la gestión de proyectos turísticos desarrollados en espacios naturales y rurales, se detecta que la participación de las comunidades en la planificación y gestión de sus proyectos no es satisfactoria en todos los casos. La falta de implicación y participación en algunos de los casos se ha traducido en conflictos dentro de las propias comunidades lo que ha provocado el abandono temporal de alguno de los proyectos llevados a estudio.

Este abandono temporal también ha provocado que asociaciones como el PPD, dejen de apoyar estos proyectos, ya que se les exige un mínimo de responsabilidades que deben cumplir para así poder obtener las ayudas que les sirvan para desarrollarse como comunidad.

Las tres asociaciones en las que se ha llevado a cabo el análisis no han tenido el mismo origen ni la misma implicación en sus proyectos. De ello deriva que, por ejemplo, la Asociación La Guadalupana sea la organización con más rodaje en la consecución de sus proyectos, no solamente el turístico y la que mejor aproveche las oportunidades del entorno, como las ayudas recibidas por parte del PPD, apoyo no solamente económico sino también de formación y soporte técnico.

En contraparte al buen funcionamiento interno de la Asociación La Guadalupana podemos observar la falta de implicación y participación en el proyecto por parte de la comunidad que desarrolla el proyecto de ACMPSA en La Finca Santa Anita, último proyecto que se analizó en el trabajo. Debido a estos problemas internos entre los miembros de la Finca, el proyecto turístico aunque con una base sólida y unos buenos fundamentos e infraestructuras para el desarrollo de actividades, no fueron suficientes para el buen entendimiento entre ellos y el proyecto turístico permanecía parado.

Por ello es sumamente importante destacar la necesidad de la participación de las poblaciones locales en la planificación y gestión de la actividad turística para que no solamente no surjan problemas entre ellos sino con las distintas asociaciones con las que se tiene la oportunidad de trabajar.

Desde el punto de vista metodológico, han sido escasas las herramientas con las que se ha contado para el desarrollo del proyecto. La coyuntura del país y los problemas derivados por las diferencias no solamente culturales sino también lingüísticas han retrasado los resultados del análisis convirtiéndolo al mismo tiempo en una experiencia inolvidable en todos los sentidos.

Gracias al PPD pudimos contar con textos y manuales que nos sirvieron para entender mejor la cultura indígena predominante en la zona y nos ayudaron a desarrollar conceptos básicos en el Turismo que les iban a ayudar a comprender mejor al Turismo.

En general, la documentación recogida durante la estancia en Guatemala ha sido espontánea y la mayoría de las veces improvisada, debido en ocasiones a la falta de medios y a la falta de normativa en la mayoría de los casos y atendiendo un poco a las necesidades que se iban planteando día a día. Mucha de esta información era recogida gracias a la observación directa, in situ, de los proyectos. Fue la mejor forma de poder observar las fortalezas con las que contaba el proyecto y las debilidades que presentaba.

Respecto a las ayudas ofrecidas a las comunidades, decir que la mayoría de ellas provienen de fondos internacionales que están promoviendo el desarrollo de países como Guatemala para proteger no solamente los espacios naturales del país sino también la cultura propia de una zona que cuenta hoy por hoy con un alto índice de población indígena. Este aspecto de la cultura es algo totalmente imprescindible que se proteja y se cuide. Para ello es necesario que cada vez más se desarrollen proyectos de estas características que principalmente colaboran en la autodeterminación y en el desarrollo de una identidad propia como pueblo que más tarde podrán mostrar a otras culturas.

Los problemas que puedan presentar las distintas asociaciones que hemos analizado son problemas que con ayuda se pueden solucionar, no son problemas que no se puedan resolver a medio o largo plazo. El principal bloqueo con el que se topan suele ser la falta de medios económicos para continuar desarrollando nuevos trabajos y nuevos proyectos dentro de la Asociación. Por ello es necesario que

estén dispuestos a trabajar en equipo y ha organizarse de forma que puedan obtener la mayoría de ayudas que se les ofrece tanto por parte de instituciones guatemaltecas como a través de programas de desarrollo que otras instituciones y organizaciones externas pueden aportar.

Por ello la figura del líder en cada una de las Asociaciones ha sido determinante para el posicionamiento de cada una de ellas. De ello deriva como hemos nombrado anteriormente que La Guadalupana sea el proyecto más viable, ya que la asociación está bien organizada, realizan reuniones periódicamente etc.... De la misma manera que la falta de liderazgo de la persona que se encuentra al frente de la Asociación de ACMPSA provoque la dejadez del proyecto.

En un punto intermedio encontramos a ASAECO que aunque también tiene definida la figura del líder, tienen otro tipo de problemas como es el entendimiento con otras instituciones y la falta de confianza en sí mismos y en su capacidad para desarrollar cualquier tipo de proyecto.

Para finalizar podríamos destacar ante todo la buena voluntad de la mayoría de los integrantes no solamente de las Asociaciones sino de las Comunidades enteras. Las ayudas aportadas por nuestra parte fueron muy bien recibidas de la misma forma que nosotros absorbimos muchos conocimientos que tal vez se nos pasan por alto por el ritmo y el nivel de vida que nos envuelve.

La experiencia comunitaria fue totalmente satisfactoria y muy bien recibida por ambas partes aportando siempre nuevos puntos de vista y conceptos desde el mayor respeto posible a comunidades ancestrales como la comunidad maya.

La recogida de información se hacía principalmente a través del boca a boca y no a través de documentos escritos. No contaban con archivos que registraran información sobre los proyectos, historia de la zona etc.

En este trabajo lo que se ha querido resaltar más es el grado de implicación de la gente en el desarrollo del proyecto atendiendo a los medios con los que cuentan pero no solamente eso sino a la capacidad que tienen de reaccionar ante situaciones y retos que se les van presentando a medida que van creciendo como asociación aprovechando además la nueva corriente de Turismo Sostenible que desde hace unos años domina el panorama del Turismo en Guatemala.

Las conclusiones más generales sobre el análisis de las tres comunidades y de sus proyectos son las siguientes:

- ASAECO, ACOMPASA y la Guadalupeña han iniciado un proceso de desarrollo local basado en la utilización de los recursos naturales, especialmente de los naturales disponibles en cada una de la ubicación geográfica de los proyectos, el cual denota su preocupación por la situación económica de sus miembros y por deterioro ambiental sufrido en sus comunidades.
- El programa del PNUD, PPD han consolidado y propiciado el inicio de este proceso de desarrollo comunitario el cual tiende a ser económicamente sostenible a medio plazo.
- Los tres proyectos eco turísticos no cuentan con una visión empresarial integral que les guía en su proceso administrativo, lo cual pone en peligro el desarrollo y sostenibilidad de cada inversión realizada.
- De los tres proyectos analizados sólo La Guadalupeña cuenta con un Estudio de mercado, el cual no se encuentra actualizado, ni ha servido de instrumento para toma de decisiones que incrementen las ventas en el negocio.
- De las tres organizaciones, sólo la Guadalupeña cuenta con un control de contabilidad que genera información para la toma de decisiones, pero no se utiliza como herramienta de planificación, el resto de asociaciones hasta la fecha no cuentan con información para realizar un análisis a fondo.
- Ninguna de las organizaciones cuenta con un análisis de costos por los servicios prestados, ni proyección de ingresos y egresos que apoyan la toma de decisiones por parte de la directiva.

Por último, existen leyes relacionadas con las actividades de cada proyecto que deben ser cumplidas por las Asociaciones a la mayor brevedad posible y que en algunos casos ya se están cumpliendo.

7. RECOMENDACIONES.

Las recomendaciones extraídas del análisis llevado a cabo en las tres comunidades, serían las siguientes:

- ❖ Promocionar las actividades turísticas que llevan a cabo cada una de las comunidades, luego de trabajar en los temas de mejora de infraestructuras, capacitaciones, organización etc.
- ❖ Realizar los estudios de mercado respectivos para cada proyecto eco turístico analizado, ya que no existen excepto en La Guadalupeana, ningún estudio de mercado que nos ayude a mejorar nuestra situación actual.
- ❖ Establecer los aspectos económicos e índices financieros necesarios para fortalecer la toma de decisiones de los proyectos desde una óptica de sostenibilidad en los servicios brindados.
- ❖ Cumplir con las Leyes que atañen en todos los aspectos dentro de la puesta en marcha de cualquier proyecto eco turístico en cada asociación.
- ❖ Utilizar los informes contables como medio para analizar financieramente y medir el avance de los proyectos ecoturísticos.
- ❖ Fortalecer las instituciones a nivel interno, sobre todo en los casos de la Finca Santa Anita y ASAECO, que queden totalmente definidas las tareas de cada uno dentro de la directiva y dentro del grupo para que puedan desempeñar sus trabajos de forma efectiva

8. ANEXOS Y DOCUMENTACIÓN ADJUNTA.

8.1. Anexos Corazón del Bosque

ANEXO I: Inventario de las Infraestructuras del proyecto de "Corazón del Bosque". Pág. 44.

- **Restaurante ecológico y bar.**

Las instalaciones son muy buenas pero se detectaron debilidades en cuanto a la variedad del menú: se repetían mucho los platos, no ofrecían postres ni bebidas típicas de la zona. Estos detalles le dan valor añadido. Se elaboró una carta de menú y se propuso el ir cambiando cada algún plato para que la percepción del cliente que regresa sea mejor. Para ello se contó con la ayuda de instituciones como Intecap * para capacitar a las cocineras y meseras.

* Intecap: instituto técnico de capacitación.

- **Cabañas y Albergue.**

El mantenimiento de las cabañas y el albergue no se hacía periódicamente. Se propuso el elaborar un plan de limpieza y mantenimiento, así como reponer las cosas que estaban defectuosas. Se hizo un inventario de los elementos que contenían y se elaboró un listado con las cosas que faltaban y podían proporcionar mayor comodidad a la estancia.

- **Temascales.**

Los temascales o baños Tuj son baños de vapor que utilizaban los mayas para sus baños. En el Turicentro se construyeron dos al lado de las cabañas para ofrecer un servicio opcional al turista.

Durante el estudio se observó que estaban sucios y abandonados, casi ningún cliente preguntaba por los baños ya que tampoco sabían lo que era. Se propuso el elaborar un cartel dando información de lo que eran, desde cuando se utilizaban y como se utilizaban para aquellos que quisieran probar. (Ver anexo del texto elaborado).

- **Altar maya.**

De la misma forma que paso con el Temascal, el Altar maya que se encontraba dentro del recorrido del sendero interpretativo pasaba desapercibido ya que no había ningún cartel indicativo y tampoco un texto explicativo que nos informara de cómo eran los altares mayas de la época. Para ellos, se decidió en una de las reuniones el entrevistar a un sacerdote maya que había en una población cercana y que nos informó de muchísimas cosas sobre las ceremonias mayas. (Ver anexo entrevista sacerdote maya).

ANEXO 2: Plantilla inventario piezas tienda de Corazón del Bosque.

	NOMBRE:	
	PROCEDENCIA: A:	
	PRECIO:	

	NOMBRE:	
	PROCEDENCIA: A:	
	PRECIO:	

	NOMBRE:	
	PROCEDENCIA: A:	
	PRECIO:	

ANEXO 3: TRIPTICO DE CORAZÓN DEL BOSQUE. (Ver porta documentos Corazón del bosque)

ANEXO 4: ENTREVISTA SACERDOTE MAYA.

Cosmovisión Maya

La cosmovisión maya trata de todo lo que nos rodea, lo que nos envuelve: la luna, las estrellas, el aire.

Relación Cosmos, relación entre:

El Ajaw: padre todopoderoso, el dios para los mayas

La Madre Tierra: la naturaleza, donde todo nace.

En contraposición a lo que se piensa, los mayas no eran politeístas, es decir, no adoraban a varios dioses, sino que solamente tenían un Dios, que era e Ajaw.

Breve Historia de los Mayas

Los mayas, tienen la creencia de que el ser humano viene del maíz, por eso es tan importante el maíz en la cultura maya.

Se dice que la abuela Ixmukné fue la que molió el maíz 9 veces (de ahí los nueve meses de la gestación del ser humano) y de ahí nacieron los cuatro abuelos o cuatro puntos cardinales, muy importantes dentro de la cultura maya

La relación entre la cultura maya y la naturaleza es directa ya que es la madre tierra, de donde todo nace, incluso el ser humano, por eso la cultura maya respeta todo desde una piedra, una hoja, un animal etc.

Existe una relación profunda con los cuatro elementos básicos de la tierra:

1. tierra
2. fuego
3. aire
4. agua.

Importancia del maíz en la cultura maya. Los colores dentro de la cultura maya

Como ya hemos comentado dentro de la filosofía maya aparece el sagrado maíz ya que representa la vida en la mujer y en el hombre debido a que también aparecen en él los cuatro colores. Esto nos dice que todo lo que existe es complementario y nosotros somos parte.

Los diferentes colores no solamente aparecen en el maíz sino también en la persona:

Los cuatro colores del maíz son:

- ✚ Negro : Caída del sol (Oeste)
- ✚ Blanco : Agua, pureza (Norte)
- ✚ Amarillo: Calor, fuerza del sol (Sur)
- ✚ Rojo : Salida del sol ,amanecer (Este)

Como se puede observar, los colores del maíz también están relacionados con los cuatro puntos cardinales.

Como hemos comentado anteriormente, también los colores tienen relación con el cuerpo, con la persona, así tenemos que:

- ✚ Negro: color del pelo, ojos
- ✚ Blanco : huesos, dientes
- ✚ Amarillo : color de la piel
- ✚ Rojo: color de la sangre.

También existía relación de los colores con la cuenta de los días. Para los mayas antes de la conquista por parte de los españoles, los colores representaban cada día de la semana, no existía la cuenta como existe hoy en día, cada día tenía un color distinto, quedando de la siguiente forma:

Blanco: Lunes
Rojo: Martes
Rosado/ Lila: miércoles
Azul: Jueves
Verde: Viernes
Negro: Sábado
Amarillo: Domingo

Estos colores fueron sacados del arco iris, y cada uno de ellos tiene un significado diferente.

Para las ceremonias mayas, se utilizan candelas de los cuatro colores del maíz para hacer las peticiones al Ajaw, también se suelen utilizar dos más que corresponden a la naturaleza y al firmamento (verde y azul) respectivamente.

Calendario Maya

Siguiendo el Calendario Maya, nos encontramos en el año 5121. Existen 4 calendarios o almanaques, pero en la cultura maya se manejan dos Principalmente:

1. Calendario Sagrado o Religioso (260 días)
2. Calendario Solar (365 días).

Calendario Sagrado o Cholq'ij (ciclo de 260 días)

Denominado cuenta corta, pero también conocido como Calendario Ritual. Este calendario determinaba la pauta de la vida ceremonial de los mayas y constituía la base para las ceremonias o rituales.

El Tzolkin (que significa ordenamiento de los días) consta de 260 días, divididos en 13 períodos de 20 días, comenzando con el día **Iq'**. A cada uno de los 20 días se escribe señalando el número que correspondería del 1 al 13 su nombre y su glifo correspondiente.

Por ejemplo: 1 Iq', 2 Aq'ab'al, 3 Kan etc. hasta llegar al 13 I'x; De ahí se empieza otra vez la numeración del 1 al 13 con 1 tz'ikin, 2 Ajmaq etc. Y así sucesivamente hasta completar el ciclo, así deben transcurrir 260 días para que se repitiera el día o la fecha original de 1 Iq'.

Son 13 meses por 20 días cada mes, si hacemos la multiplicación de $13 \times 20 = 260$ días nos salen. 260 días son los días que corresponden a 9 meses de gestación del ser humano.

El calendario anual tiene como eje al Sol, el calendario de 260 días tiene como eje al hombre: 260 días es la duración de la órbita del ser humano.

Calendario Solar o Ab' (ciclo de 365 días)

Este calendario lo utilizaban los mayas, y lo continúan utilizando para la siembra, se basan en este calendario para saber cuando deben sembrar la semilla, para pedir por la lluvia etc.

Se le llama también Calendario Trópico o Calendario Civil y está formado por 365 días, dividido en 18 meses de 20 días cada uno, más 5 días adicionales llamados Wayeb' o Vayeb.

El Nawal

El Nawal lo podríamos definir como el espíritu de cada uno. Cada persona tenemos nuestro Nawal, este depende entre otros factores de nuestra fecha y año de nacimiento.

Cada uno de los 20 días del calendario maya tiene su Nawal o dueño y ejerce influencias sobre las personas que nacen en dicho día.

El Nawal también funciona como protector de la persona y hay que pedirle al Ajaw el día de tu nagual, que te proteja de todo lo malo y te de fuerzas.

El calendario sagrado o Tzolkin sigue siendo de gran utilidad para la adivinación, el destino de las personas y de los acontecimientos de la vida dentro de la cultura maya.

Altar Maya

Después de una breve explicación sobre los mayas y su relación con la naturaleza, los colores y su exacto calendario, vamos a hablar sobre el altar maya.

Todos los altares mayas tienen una forma cíclica, así querían demostrar los mayas que no había nadie superior a nadie, existía una dualidad entre hombre y mujer y todos eran iguales.

La civilización maya estaba muy consciente de que las cosas tienen siempre un principio y un fin, una época de esplendor y gloria y otra para el colapso el regreso a la nada.

En el centro del altar se encuentra el **Uku'x Tabalsitzij** que significa el corazón donde uno es escuchado, ahí es donde se encuentra el corazón del altar en el centro.

También hay que decir que los altares mayas, siempre se encuentra en lugares boscosos, cerros siempre en contacto con la naturaleza, con la madre tierra.

Los altares mayas son lugares de reflexión, de contacto directo con el Ajaw, se busca la armonía entre naturaleza y uno mismo, la convivencia equilibrada entre el hombre y la naturaleza.

¿Que se hace en estos altares?

Por lo general se suelen hacer ceremonias para pedir por cosas al Ajaw, se pide por la salud de uno, para que la siembra vaya bien, para que llueva cuando la tierra lo necesite etc, pero simplemente se puede estar en el altar siempre que se necesite paz y tranquilidad y se quiera estar en contacto con la naturaleza y el Ajaw.

En las ceremonias se utilizan varios elementos para poder hacer bien las ofrendas, por ejemplo se suelen utilizar candelas, pum, estoraka, inciensos, azúcar, copal etc.

Dentro del altar, también suele haber una cruz, pero no significa muerte como en la religión católica, tampoco tiene la misma forma, la cruz maya debe tener la misma forma, debe ser una cruz exacta, que mida lo mismo por los cuatro costados.

Si observamos este altar o Tabalsitzij, llamado así en idioma maya-kiche', existen 13 piedras colocadas en el interior del altar. No están allá simplemente como decoración, sino que el número 13, es un número sagrado para los mayas, el calendario sagrado tiene 13 meses y 13 son las piedras situadas en el altar, representando las 13 articulaciones del ser humano.

Año Nuevo Maya

A diferencia del año nuevo basado en el calendario gregoriano, donde se celebra el año nuevo el 31 de diciembre de cada año, en la cultura maya se celebra en el mes de Febrero.

Existen cuatro fuerzas o cargadores en el año, estos van cambiando cada año. Son los siguientes:

- ✚ Iq': corresponde al aire, a los cuatro vientos
- ✚ Noj': es la sabiduría del Ajaw, la inteligencia (corresponde al hemisferio norte del cerebro)
- ✚ Ke'j: son los cuatro rumbos del Universo, los cuatro puntos cardinales.
- ✚ E': es el camino de cada uno, el que tiene que recorrer para poder alcanzar su meta en la vida.

En este panel hemos intentado hacer un breve resumen de la religión maya, su calendario y de sus ceremonias que se llevan a cabo en este altar situado en el Turicentro "Corazón del Bosque". Evidentemente la historia de la cultura maya es mucho más extensa y abarca muchos temas más, pero queríamos que los visitantes de este lugar sagrado tuvieran una pequeña noción de cómo se desenvuelven los mayas en estos lugares.

Debemos agradecer profundamente la colaboración de los siguientes sacerdotes y guías espirituales, que con su aportación están manteniendo y luchando para la conservación y enseñanza de la cultura propia, llevándola con orgullo y no dejando que caiga en el olvido.

*Entrevistas realizadas entre Febrero y Marzo a:

D. Macario Zabala Kan (sacerdote maya)

D. Adrián Cruz

D. Antonio López.

ANEXO 6: ELABORACION CARTELES SENDERO INTERPRETATIVO

CANTIDAD NECESARIA DE PANELES Y CARTELES INFORMATIVOS

1 CARTEL PARA EL **INICIO DE LA SENDA** (DONDE SE ENCUENTRA EL RESTAURANTE)

3 CARTELES CON EL RÓTULO DE **CABAÑAS**

2 CARTELES CON EL RÓTULO **ALTAR MAYA**

1 CARTEL CON EL ROTULO **RESTAURANTE** (PARA COLOCAR EN LA SENDA Y SEÑALIZAR POR DONDE SE BAJA AL RESTAURANTE).

1 CARTEL **SANTUARIO**

1 CARTEL CON EL ROTULO DE **REGRESO AL PARQUEO**

ANEXO 7: TEXTO PANELES SENDERO.

Estaciones Sendero Autoguiado: Corazón del Bosque.

Primera estación: Inicio Sendero

En este primer panel, usted encontrará un breve resumen de nuestra flora y fauna, así como una breve explicación de nuestra cultura maya k'iche'. También podrá observar un mapa a escala del sendero, señalado y con caracteres geográficos útiles para el trayecto como longitud, pendiente, tiempo de recorrido etc.

Segunda Estación: Altar Maya

El visitante, a través del panel situado en el altar podrá conocer como eran nuestros antepasados, tradiciones y cultura maya

Tercera Estación: Santuario Católico

El panel situado en el santuario, ofrece un breve resumen de la historia de este santuario católico llamado La Guadalupeana.

Cuarta Estación: El Ticalito.

En homenaje al histórico Tikal, al norte de Guatemala, Corazón del Bosque ofrece una réplica del mismo donde en lo alto el visitante puede encontrar un panel explicativo de los cuatro cerros que rodean el Turicentro, así como una breve explicación del manejo y reforestación del bosque.

Quinta Estación: Nidos de Chocoyos

Se puede observar en esta última estación, el nido ecológico del Xara y el Chocoyo, esta última especie en peligro de extinción. El Turicentro ha entrado en la etapa de protección y resguardo de los nidos.

ANEXO 8: MATERIAL NECESARIO PARA LA MEJORA DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR EL TURICENTRO ECOLÓGICO: CORAZON DEL BOSQUE

Para la limpieza de senda y mantenimiento:

Se necesitará:

1. Mano de obra (a ser posible 3 personas)
2. Materia prima : piedra para señalar la senda
Cantidad necesaria para 3.5 Km. (Calcular cantidad aprox. cada 10 metros)
3. Cal blanca para pintar las piedras
4. Brochas

Para la señalización de la senda:

Se necesitará:

1. Madera para la construcción de los carteles.
2. Pintura para pintarlos y para escribir los carteles

Para el altar maya:

Necesitaremos:

1. Recopilar la información posible sobre los rituales mayas y su celebración (Miguel Ángel).
2. Madera para hacer el panel donde colocaremos la explicación del altar maya
3. Algún material que se pueda colocar sobre las letras para que no se estropee con el paso del tiempo

Para las cabañas:

Prioritario es el tema de seguridad en las cabañas:

1. Alrededor de la cabaña, proteger la zanja que existe con unas barandas de madera a ser posible. Al igual que las barandas del pasadizo que da al exterior en el segundo nivel de las cabañas.
2. Colocar espejos en los baños de las cabañas y del albergue, al igual que unas Cortinas en los baños. Sería bueno el proveer a la cocina de la cabaña grande con unos utensilios básicos de cocina.

Para los temascales:

1. Se debería buscar también información sobre el uso de los temascales por los Mayas, que beneficios tenía, etc. Al igual que hacer un manual de uso para los turistas que así lo soliciten. (Miguel Ángel)
2. Se necesitará madera para hacer también el panel explicativo que se colocaría cerca de los temascales.

Para el Restaurante:

1. Se debería contemplar la opción de una capacitación de las cocineras, para poder añadir a la carta del restaurante unos postres y unos entrantes. (Podemos tomar como referencia, el libro de cocina que existe en el restaurante).

Para la tienda de Artesanía:

1. Acabar de adquirir los productos típicos de los 19 municipios de Sololá, contamos con algunos pero faltan.
2. Colocar una lista de los productos, sus fotos y sus precios, en un panel visible cerca de la tienda de artesanía.

8.2. Anexos Asaeco:

Anexo 1: ENTREVISTAS DE ASAECO.

Para la investigación sobre las piezas encontradas en el terreno de D. Juan Vázquez, realizamos alguna entrevista a los sacerdotes mayas y a los lugareños del lugar.

Primera Entrevista:

La primera entrevista la realizamos a uno de los hombres más mayores del caserío toj mech.

D. Pascual Gómez López tiene 83 años y sin hablar nada de castellano, nos pudo contar las siguientes cosas.

Nos dijo que hace mucho tiempo, cuando no existían los carros, ni las carreteras, la gente que venían de los alrededores de San Martín, venían con sus bestias y paraban en el río (actualmente en el terreno donde se encontraron las piezas) para que los animales bebieran y retomaran fuerzas. En mam Tk'ubla Che'j significa donde beben las bestias. Actualmente este es el nombre del museo comunitario.

El Nombre anterior de donde se encuentra ahora el terreno de D. Juan se llamaba twutzjla'j. (Pero no nos pudo explicar exactamente porque)

Muchísima gente llegaba hasta aquí el día de la Rogativa de la Lluvia, tradición maya que todavía hoy se celebra.

Partían después de haber descansado con sus bestias en el río, hasta la Laguna Chicabal con música de chirimitas y tambores para celebrar allí arriba ruegos y oraciones.

Segunda Entrevista:

La segunda entrevista la realizamos a D. Juan, sacerdote maya de la zona. Nos costó mucho obtener la información porque tampoco hablaba en castellano, únicamente en mam.

(Como en la otra entrevista, necesitamos de un traductor, que fue un miembro de ASAECO)

En esta entrevista, D. Juan nos contó que posiblemente las piezas encontradas pertenecieran a un altar maya ubicado en la zona (pero no precisamente en el lugar donde se encontró actualmente).

El sacerdote recordó que en 1912 hubo una erupción del volcán Santiaguito y que posiblemente este altar maya fuera enterrado por las cenizas y corrimientos de tierra.

También dijo que tal vez fuera más posible que este altar maya fuera enterrado por unas lluvias torrenciales que duraron días hace muchísimo tiempo (No supo precisar el año, pero recuerda que era muy pequeño).

El sacerdote también opina que las piezas encontradas pertenecen a un altar porque también se encontraron cuarzos (utilizados en las ceremonias mayas) y porque las piezas pequeñas, fueron encontradas casi todas muy cerca de una gran piedra que no se puede mover del lugar y que da a entender que ahí había antiguamente un altar maya.

El sacerdote tiene la impresión de que ese altar, perteneció a un sacerdote maya muy antiguo que se llamaba D. Cipirino y que era el propietario de estas tierras (actualmente propiedad de D. Juan) en aquellos tiempos.

Nos explicó que principalmente en los altares mayas se realizaban oraciones o rogativas para pedir por algo o alguien. La rogativa que perdura con el tiempo aquí en la Laguna Chicabal es la famosa rogativa de la lluvia, que se celebra 40 días después de Semana Santa.

En esta rogativa se pide por la lluvia, para que el maíz y todo lo que se halla sembrado crezca.

Es una fiesta muy popular en San Martín Sacatepequez aunque viene gente de todo el país.

Tercera Entrevista:

La última entrevista que pudimos hacer se la hicimos a D. Juan López propietario del terreno donde se encontraron las piezas, D. Juan nos contó como las encontraron y que hicieron con ellas.

D. Juan nos contó que un día mientras sacaban arena, profesión a la que se dedica, encontraron las primeras piezas. Al ver las formas y que estaban grabadas decidieron dejar de excavar y con las manos continuaron buscando más piezas, encontrando también cuarzos y otros minerales a parte de las piezas.

Desde ese momento, se dejó de excavar y D. Juan decidió construir una casita de bloks para mantener las piezas y guardarlas hasta que sean registradas y

catalogadas por algún experto. Nos visitó una arqueóloga, Dña. Zoila Calderón (trabaja en la Librería Evangélica de Xela) y nos dijo que posiblemente sean piezas antiguas pero se necesitaba de un instrumental que ella no tenía.

Todo el proceso se debería realizar en la capital, entre otras cosas registrarlas en el Registro de Bienes Inmuebles para que sean protegidas.

El nuevo proyecto del museo va a estar gestionado y apoyado por ASAECO, ya que cuentan con la personalidad legal necesaria para cualquier tipo de trámite.

Anexo 2: PROYECTOS EN MENTE DE ASAECO: Información obtenida de varias de las reuniones de campo que tuvimos en las oficinas de ASAECO en Toj Mech durante los meses de Marzo y Abril

Algunos de los proyectos de ASAECO que tienen en mente son los siguientes:

1. Construcción de una tienda de artesanía en la Laguna seca:

Para ellos deberían hacer primeramente un estudio de mercado, para ver que productos podrían vender, a que precios y lo más importante saber si van a tener demanda de ese producto. Se podrían hacer durante un tiempo entrevistas a la gente que acuda allá y preguntarles sobre esto.

2. Manejo de la Basura:

El manejo de la basura es importante a cualquier nivel de un proyecto, pero más importante es si tratamos con un área protegida. La presencia de basura, no debe existir en ningún lugar, pero menos dentro de un área protegida. Por tanto se debe sensibilizar a la gente del lugar y a los visitantes, así como empezar a dar clases de educación ambiental en las escuelas de los lugares cercanos para que ya de niños tengan esa sensibilización de no tirar nada al suelo.

Para todo esto, necesitamos cosas como:

Herramientas

Personal

Capacitación para la gente de ASAECO

Conocer otras experiencias del manejo de la basura

Educar al visitante y a la población local.

3. Un pozo de agua:

Se ha pensado en la elaboración de un pozo de agua, para así tener más disponibilidad de agua en las cabañas, en los sanitarios, en la cocina del restaurante etc.

Además se pensó en canalizar el agua de lluvia, ya que no es para beber, sino para higiene del sanitario etc. Así que se puede aprovechar el agua de lluvia perfectamente.

4. Hacer sendero y rótulos:

El sendero de la Laguna está hecho y aunque hay tramos en muy malas condiciones, debido a las lluvias constantes en aquella zona, lo importante de aquello es que hay que señalizarlo bien para que nadie se pierda.

Por ejemplo hay señales de ubicación de La Laguna, que están muy bien, pero si en épocas de lluvia, los microbuses no pueden subir hasta La Laguna Seca por las lluvias, y el turista decide subir solo desde Toj Mech hasta allá ,se va a acabar perdiendo ya que existen solamente algunos carteles y no muy buenos. Habría que mejorar la señalización del sendero y del acceso. (Para eso se pidieron fondos a distintas organizaciones y están en proceso).

3. Promoción y Divulgación:

Sabemos que tenemos un lugar que es área protegida y que recibimos muchos turistas tanto nacionales como internacionales al año y queremos continuar mejorando y publicitando nuestro lugar.

Debemos saber a través de que medios queremos publicitar todo: radio, televisión, prensa etc.

Y también importante saber donde lo vamos a publicitar: escuelas de español, INGUAT, agencias de viajes etc.

4. Capacitación de las mujeres:

Como ya hemos hablado antes, la capacitación de las mujeres de la asociación y del lugar en general es necesaria para que puedan progresar junto con el proyecto y puedan salir más beneficiadas.

Tenemos que organizar a las mujeres y que tomen decisiones, sepan todo de la organización y se les tome en cuenta.

8.3. Anexos Finca Santa Anita:

* TODOS LOS ANEXOS DE LA FINCA SANTA ANITA SE ENCUENTRAN EN EL PORTA DOCUMENTO DE LA FINCA SANTA ANITA.

Anexo I: Elaboración de menús para el restaurante.

Anexo II: Modificación Bifoliar.

Anexo III: Voluntariado Finca Santa Anita.

9. BIBLIOGRAFIA.

- ALONSO, A. Poblaciones vulnerables en territorios de oportunidades: la encrucijada de la nueva ruralidad en Guatemala. Guatemala: CONGCOOP, 2007.
- ANACAFE. Asociación Nacional de Café. Guatemala.
- MALDONADO, C. Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo sostenible en comunidades indígenas. OIT, Lima 2000.
- IUCN/ UNEP/WWF: World Conservation Strategy. Living resources conservation for sustainable development, Switzerland. 1980.
- Convenio n° 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales.
- UNESCO: Declaración universal sobre la diversidad cultural, op.cit.Art.1.
- Comisión Mundial de Áreas Protegidas WWF: Pueblos indígenas y Tradicionales y Áreas Protegidas.
- BELTRÁN, J Y PHILLIPS, A. (Eds) (2000) Indigenous and traditional people and protected areas.
- BERNABÉ, A. Y VIÑALS, M.J. (1999): La Planificación turística en los espacios naturales y rurales. En: Turismo en espacios naturales y rurales I. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia. pp. 175-192.
- CEBALLOS, H (1998): Como involucrar a las poblaciones locales en el proceso ecoturístico. En: Ecoturismo Naturaleza y Desarrollo Sostenible, Ed. Diana, Ciudad de México, México.
- MORANT, M (coord.) (2002): Guía para la Participación de las Comunidades Locales. Viñals, MJ. (2002)(eds).
- (BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR.)
- BIBLIOTECA PARTICULAR DE LA OFICINA DEL PPD EN QUETZALTENANGO.

PAGINAS WEBS CONSULTADAS

- INGUAT: Instituto Guatemalteco de Turismo.
www.inguat.com
- OIT.: Organización Internacional del Turismo.
www.oit.com

- Redturs: Red de desarrollo turístico.
www.redturs.org
- Pagina Web del proyecto de La Guadalupana:
www.corazondelbosque.com
- Página Web del proyecto de La Laguna Chicabal:
www.lagunachicabal.com
- ARTICULOS DE INTERNET SOBRE WWF INTERNACIONAL.
www.wwf.com
- CARTOGRAFÍA SOBRE GUATEMALA.
www.mapquest.com

10. AGRADECIMIENTOS.

En este trabajo debo agradecer en un primer lugar a todo el mundo que facilitó mi estancia en Guatemala desde noviembre de 2004 hasta julio de 2005.

A **La Universidad Rafael Landívar**, por el apoyo técnico que recibí y en especial, los agradecimientos al Licenciado D. Francisco Mesa por el apoyo técnico y personal durante mi estancia en Guatemala.

Del mismo modo, agradezco el interés por parte de **la Universidad Politécnica De Valencia** y en especial a **d. Rafael Monterde** en mi intercambio educativo en un país como Guatemala y a **Dña. Maria José Viñals** mi tutora del proyecto, del cual he aprendido a todos los niveles, tanto educativo como personal.

A Oscar Murga y Liseth Martínez, sin su apoyo y sin sus consejos hubiese sido imposible mi estancia en Guatemala.

Por último pero no por ello menos importante, agradecer a las comunidades el trato humano y personal con el que me recibieron y la amabilidad y el cariño con la que me trataron desde el primer momento, haciéndome sentir como en casa.

Gracias de corazón

Silvia Gandia Torró

Universidad Politécnica De Valencia