

# UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



DCADHA

DPTO. DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
DOCUMENTACIÓN E HISTORIA DEL ARTE

## **TRABAJO FINAL DE MÁSTER** ***Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Cultural***

TÍTULO: DISEÑO DEL FESTIVAL CULTURAL  
CALAMARÍ PARA LA CIUDAD DE CARTAGENA DE  
INDIAS, (COLOMBIA).

Dirigido por: Dr. Vicent Giménez Chornet

Presentado por: Claudia Milena Espinosa Malo

CURSO 2016-2017

## I. ÍNDICE GENERAL

1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO .....	8
1.1 Definición del proyecto .....	8
1.2 Objetivos del Proyecto .....	8
1.3 Metodología .....	9
1.4 Propuesta de valor del proyecto .....	11
2. CONOCIMIENTO DEL ENTORNO.....	13
2.1 Entorno .....	13
2.2 Datos de Cartagena de indias .....	16
2.3 Cultura y desarrollo en Cartagena .....	17
2.3.1 Entidades .....	17
2.3.1.1 IPCC (Instituto de Patrimonio Cultural de Cartagena) .....	17
2.3.1.2 Ministerio de Cultura .....	18
2.3.2 Premios a la ciudad .....	19
2.4 Eventos culturales en Cartagena .....	19
2.5 Presentaciones de obras teatrales .....	21
2.6 Tradición Humorística en Cartagena .....	22
3. MARCO TEÓRICO .....	23
3.1 Mestizaje .....	23
3.1.1 Definición .....	23
3.1.2 Mestizaje en Cartagena de Indias.....	23
3.2 Eventos culturales internacionales de referencia.....	25
3.2.1 Mercado da Ribeira (Lisboa, Portugal) .....	25
4.1.1 Sevilla Free Tours (España) .....	27
4.1.2 Concurso fotográfico de Montilla (España) .....	28

5.	PRODUCCIÓN DEL FESTIVAL CULTURAL CALAMARÍ.....	30
5.1	Introducción .....	30
5.2	Marco jurídico .....	34
5.3	Actividades del proyecto .....	34
5.3.1	Actividad No. 1: Teatro Calamarí.....	34
5.3.2	Actividad No. 2: Feria Gastronómica: El sabor del Calamarí.....	40
	Fuente: elaboración propia .....	45
5.3.3	Actividad No.3: Sonidos Coloniales .....	45
5.3.4	Actividad No.4: Ruta colonial "Historia de una raza" .....	50
5.3.5	Actividad No.5: Cuentos Coloniales – La Gozadera .....	57
5.3.6	Actividad No. 6: Concurso Fotográfico LA CIUDAD BACANA .....	62
5.4	Presupuesto general.....	66
5.5	Personal para la gestión cultural del evento .....	67
5.6	Patrocinadores .....	68
5.7	Impacto del proyecto .....	69
6.	PLAN DE EVALUACIÓN .....	71
7.	CONCLUSIONES .....	73
8.	BILIOGRAFÍA .....	75

## II. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1 Datos generales de Cartagena de Indias .....	17
Tabla 2-2 Eventos culturales en Cartagena nacionales e internacionales .....	19
Tabla 2-3 Eventos culturales en Cartagena locales.....	20
Tabla 2-4 Obras teatrales año 2016.....	21
Tabla 5-1 Selección de las actividades del FCC .....	33
Tabla 5-2 Ficha técnica – Actividad No.1: Teatro .....	38
Tabla 5-3 Cronograma de la Actividad No.1 (Teatro Calamarí).....	38
Tabla 5-4 Presupuesto de la Actividad No.1 (Teatro Calamarí).....	39
Tabla 5-5 Ficha técnica – Actividad No.2: Feria Gastronómica El Sabor Calamarí .....	43
Tabla 5-6 Cronograma de la Actividad No.2 (Feria Gastronómica El sabor Calamarí .....	44
Tabla 5-7 Presupuesto de la Actividad No.2 (Feria Gastronómica El Sabor del Calamarí).....	44
Tabla 5-8 Ficha técnica – Actividad No.3: Sonidos Coloniales .....	49
Tabla 5-9 Cronograma de la Actividad No.3 (Sonidos Coloniales).....	49
Tabla 5-10 Presupuesto de la Actividad No.3 (Sonidos Coloniales).....	50
Tabla 5-11 Ficha técnica – Actividad No.4: Ruta Colonial .....	55
Tabla 5-12 Cronograma de la Actividad No.4 (Ruta Colonial).....	56
Tabla 5-13 Presupuesto de la Actividad No.4 (Ruta Colonial).....	56
Tabla 5-14 Ficha técnica – Actividad No.4: Ruta Colonial .....	60
Tabla 5-15 Cronograma de la Actividad No.5 (Chistes Coloniales).....	61
Tabla 5-16 Presupuesto de la Actividad No.5 (Chistes Coloniales).....	61
Tabla 5-17 Ficha técnica – Actividad No.5: Concurso Fotográfico LA CIUDAD BACANA.....	64
Tabla 5-18 Cronograma de la Actividad No.6 (Concurso Fotográfico) .....	65
Tabla 5-19 Presupuesto de la Actividad No.6 (Concurso Fotográfico) .....	65
Tabla 5-20 Presupuesto general .....	66
Tabla 5-21 Impacto de beneficiarios directos .....	70

### III. ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 LOCALIZACIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS .....	13
ILUSTRACIÓN 2 LUGARES TURÍSTICOS DE CARTAGENA DE INDIAS .....	14
ILUSTRACIÓN 3 POBLACIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS DESDE 1566 A 1810 D.C.....	24
ILUSTRACIÓN 4 POBLACIÓN DE CARTAGENA POR ÉTNIAS SOCIALES EN 1777 D.C.....	24
ILUSTRACIÓN 5 MERCADO DE RIBEIRA, LISBOA (PORTUGAL) – PARTE EXTERNA .....	26
ILUSTRACIÓN 6 MERCADO DE RIBEIRA, LISBOA (PORTUGAL) – PARTE INTERNA .....	27
ILUSTRACIÓN 7 CENTRO HISTÓRICO DE SEVILLA – SEVILLA FREE TOURS...	28
ILUSTRACIÓN 8 CONCURSO FOTOGRAFÍA TURÍSTICA DE MONTILLA .....	29
ILUSTRACIÓN 9 ANTIGUO TEATRO CALAMARÍ .....	30
ILUSTRACIÓN 10 CRONOGRAMA GENERAL.....	32
ILUSTRACIÓN 11 TEATRO ADOLFO MEJÍA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA) .....	35
ILUSTRACIÓN 12 PRESENTACIÓN – ACTIVIDAD No.2 TEATRO CALAMARÍ ....	37
ILUSTRACIÓN 13 PLAZA DE LOS COCHES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA) .....	41
ILUSTRACIÓN 14 PRESENTACIÓN – ACTIVIDAD No.2 FERIA GASTRONÓMICA EL SABOR DEL CALAMARÍ.....	43
ILUSTRACIÓN 15 TORRE DEL RELOJ DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA) .....	46
ILUSTRACIÓN 16 INSTRUMENTOS TÍPICO DE LA ERA COLONIAL .....	47
ILUSTRACIÓN 17 PRESENTACIÓN – ACTIVIDAD No.3 SONIDOS COLONIALES	48
ILUSTRACIÓN 18 PRINCIPALES SITIOS A VISITAR EN LA RUTA COLONIAL ...	52
ILUSTRACIÓN 19 RUTA COLONIAL.....	54
ILUSTRACIÓN 20 PRESENTACIÓN – ACTIVIDAD No.4 RUTA COLONIAL “HISTORIA DE UNA RAZA” .....	55
ILUSTRACIÓN 21 FOTOGRAFÍA DEL CUENTA CHISTES Édgar Martínez Julio “USO CARRUSO” .....	58

ILUSTRACIÓN 22 PLAZA DE LOS MÁRTIRES DE CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA) .....	59
ILUSTRACIÓN 23 PRESENTACIÓN – ACTIVIDAD No.5 CUENTOS COLONIALES LA GOZADERA.....	60
ILUSTRACIÓN 24 NH GALERÍA EN CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA).....	63
ILUSTRACIÓN 25 PRESENTACIÓN – ACTIVIDAD No.6 CONCURSO FOTOGRÁFICO LA CIUDAD BACANA .....	64

## **AGRADECIMIENTOS**

Doy gracias primero a Dios por darme la oportunidad de poder realizar mi máster en Gestión Cultural en la Universidad Politécnica de Valencia y de poder defender este Trabajo de Fin de Máster (TFM). Seguidamente le doy gracias a toda mi familia por su apoyo en todo este proceso.

Doy también gracias a mi profesor Vicent Giménez por haberme dirigido este TFM.

# **1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO**

## **1.1 Definición del proyecto**

Festival Cultural Calamarí nace de la idea de ofrecer a los ciudadanos y al turista una agenda cultural ampliada, donde se conozca la historia de Cartagena de Indias (Colombia) en referente al proceso de mestizaje realizado entre españoles, indígenas y africanos, mediante actividades artísticas y culturales. Este proyecto se crea con la expectativa de generar dinamismo cultural, donde la historia de los cartageneros sea teatralizada y conocida por todo aquel que visita el corralito de Piedra como también es llamada la ciudad. Con el ánimo de aumentar el interés de los cartageneros y aportarle más valor cultural. Se pretende diseñar una programación de atracción para los ciudadanos de manera que sea viable.

En este proyecto, se elaborará la fase de preproducción para el Festival Cultural Calamarí. Este proyecto estará diseñado con costos reales vigentes del año 2016-2017 y la programación del evento se realizará especialmente en el sector amurallado de la ciudad, por ser el lugar representativo de esta en donde se realizan la mayoría de los eventos culturales. La gestión incluye los siguientes ítems: presupuesto, alquiler, publicidad, honorarios, cronograma, entre otras. Cada uno de estos ítems estará sustentado durante los siguientes capítulos del proyecto.

## **1.2 Objetivos del Proyecto**

El objetivo general de este proyecto es elaborar la fase de preproducción del evento Festival Cultural Calamarí (FCC), que se desea implementar en la ciudad de Cartagena de Indias (Colombia), considerando el proceso de mestizaje como tema del proyecto.



## **Objetivos Específicos**

- Investigar facetas importantes de la historia de la época colonial en Cartagena de indias
- Buscar información bibliográfica del entorno de la ciudad de Cartagena de Indias, resaltando los eventos culturales más representativos que se desarrollan en esta.
- Obtener información relevante del desarrollo cultural de Cartagena, será mediante la concertación de una cita con la directora del IPCC (Instituto de Patrimonio Cultural de Cartagena).
- Diseñar diferentes actividades para el FCC basadas en el conocimiento del entorno de la ciudad de Cartagena y en eventos internacionales que pueden ser incorporados a la cultura de la ciudad.
- Proponer un equipo de Recursos Humanos
- Planificar con el programa Gantt el cronograma general del FCC y de cada una de las actividades que se desarrollen para este evento.
- Estimar el presupuesto general del proyecto y de cada una de las actividades en donde se incluyan aspectos como: equipo de trabajo, instituciones a participar, alquiler de oficinas, papelería, costos de personal, entre otros.
- Elaborar carteles provisionales para la difusión de cada actividad del FCC
- Crear un sistema de evaluación del proyecto Festival Cultural Calamarí.

### **1.3 Metodología**

Antes de empezar el diseño de este proyecto, primeramente se narrará la historia de la ciudad de Cartagena desde sus comienzos luego de su descubrimiento y fundación en 1533. Fue este el motivo por el cual se diseñó el FCC, después de pensar y reevaluar muchas ideas, se llegó a la conclusión de realizar un festival donde se incorporarán todos los aspectos coloniales de la ciudad. Se realizará una investigación de la época colonial de la ciudad de Cartagena, considerando los resultados de investigaciones de varios expertos

en el tema, especialmente tomando como referencia la información del Banco de la República, que es la entidad que se encarga de este tipo de investigaciones específicas en la ciudad.

Es importante para el desarrollo de este proyecto contar con la dirección del IPCC, puesto que es la entidad líder en Cartagena en el desarrollo de eventos culturales y en donde se apoyan la mayoría de ellos. Para ellos se concertó una cita, en la cual se conoció la agenda de la ciudad, lo que se está haciendo hoy en día en la ciudad de Cartagena y la posibilidad de apoyo para el FCC.

Luego se diseñarán las actividades que conforman el FCC, basándose en la información investigada. Se plantearán seis (6) actividades, las cuales se relacionan a continuación: Teatro Calamarí, Feria Gastronómica, Sonidos Coloniales, Ruta Colonial, Cuentos Coloniales y Concurso Fotográfico. Para cada una de éstas actividades se desarrollarán los siguientes ítems: descripción de la actividad, elaboración de cartel publicitario, realización de ficha técnica, cronograma específico de la actividad y el presupuesto específico por actividad.

Para que el FCC se pueda llevar a cabo de manera ordenada se realizará la planificación de un cronograma, mediante el programa GanttProjet, ideal para la planificación de eventos culturales. Este programa se conoció durante el módulo de Gestión del conocimiento y recursos informático (web y aplicaciones informáticas) del máster en Gestión Cultural.

El presupuesto del FCC es real, todo el contenido está hecho según los valores que la ley colombiana exige, seguridad social, pensión, entre otro. Igualmente, los costes de alquiler, equipos, entre otros se han realizado basado en información de la ciudad.

Los carteles provisionales para la promoción del evento son de elaboración propia con el fin de darle toques ilustrativos al momento de presentar este proyecto. El programa que se utilizará será Canva.

Para el sistema de evaluación del proyecto se prepararán seis encuestas para la valoración de cada uno de los eventos, con las que se pretende observar el nivel de satisfacción y las cosas por mejorar.

#### **1.4 Propuesta de valor del proyecto**

A pesar de que Cartagena de Indias es una ciudad turística y en desarrollo, los fondos económicos que existen actualmente destinados a eventos culturales son muy pocos. Existe una institución de carácter público que se dedica a la realización de eventos culturales llamada el IPCC (Instituto de Patrimonio Cultural de Cartagena). Esta institución manejó un presupuesto de cuatro mil novecientos sesenta y nueve millones de pesos (\$4.969.000.000) para el año 2016 (Secretaría de Hacienda Pública 2016). No obstante, siendo esta ciudad muy turística, se desarrollan diversos proyectos culturales nacionales e internacionales, tales como: El Concurso Nacional de Belleza, Los Premios India Catalina, Hay Festival, entre otros. Esto ha traído como consecuencia que en los últimos años la ciudad sea un escenario apetecido tanto nacional como internacionalmente para realizar eventos culturales, pero descuidando ser realizador de sus propios eventos culturales.

El Festival Cultural Calamarì busca fortalecer la producción de eventos culturales propios de la ciudad, considerando que son muy pocos los que se desarrollan anualmente, con el fin de que los profesionales del área desempeñen una labor protagónica en la ciudad. Muchas de las actividades que se programen, se potencializarán basadas en eventos internacionales, pero resaltando siempre lo típico de la ciudad. Se pretende que este proyecto se realice del 1 al 15 de junio, por ser una fecha en la cual no existan eventos culturales a nivel local en la ciudad. En consecuencia de lo anterior, las actividades que se desarrollarán en este proyecto, se planificarán de acuerdo con las actividades culturales propias de los cartageneros.

Se ha seleccionado como tema general del proyecto "El Mestizaje" porque desde aquí se inició la historia de la Cartagena actual. Se establecerá una alianza con el Banco de la República, con el fin de que éstos suministren la

información relevante del tema del proyecto, dado que esta entidad es la encargada de administrar esta información.

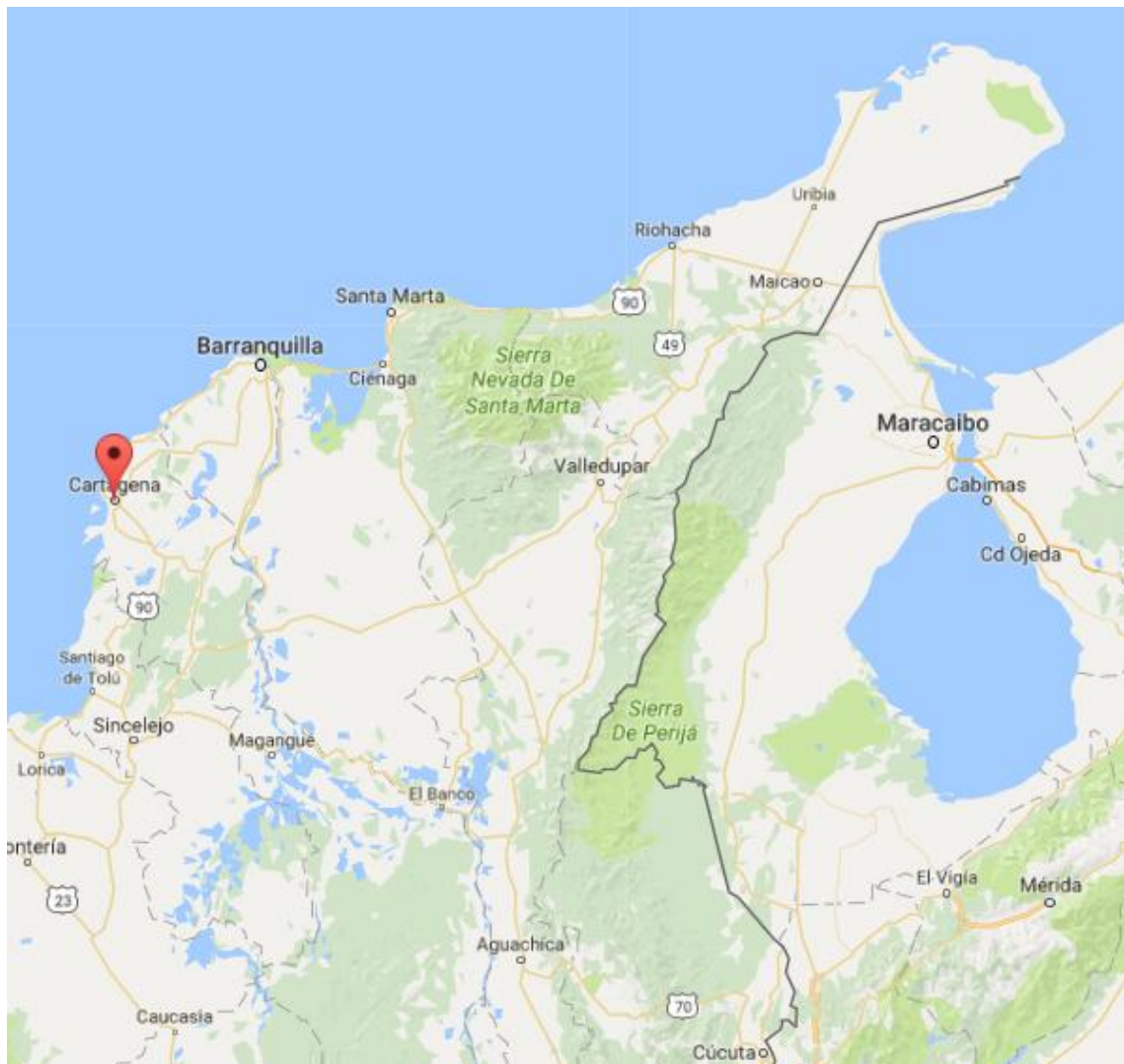
La segunda alianza que se establecerá será con el IPCC, con el fin de que el proyecto conserve el patrimonio inmaterial de la historia de los cartageneros, teniendo en cuenta que esta es la entidad encargada a nivel local. Finalmente, se mostrará la forma de gestionar los recursos necesarios para la realización del proyecto.

## 2. CONOCIMIENTO DEL ENTORNO

### 2.1 Entorno

La ciudad de Cartagena de Indias se localiza en el Departamento de Bolívar (Colombia) (ver ILUSTRACIÓN 1). Fue fundada en 1533 por el madrileño Don Pedro de Heredia. Es una ciudad costera rodeada por el mar Caribe y en la actualidad posee el puerto más importante del país y el noveno a nivel de Latinoamérica (Latin Ports, 2014).

#### ILUSTRACIÓN 1 LOCALIZACIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS



Fuente: Google Maps, 2017 <https://www.google.es/maps>

Esta ciudad de ancestro con más de 500 años de historia, es conocida también como “El Corralito de Piedra” o como la “Ciudad Heroica”. Su centro histórico se encuentra rodeado por murallas y dentro se hallan numerosas casas coloniales. Estas casas coloniales han sido restauradas, conservando su fachada original y sus balcones de madera decorados por flores, lo cual convierten al centro histórico en un lugar muy atractivo para turistas.

Dentro de los principales sitios de atracción turística de la ciudad se destacan: La India Catalina, Monumento a Los Zapatos Viejos, Casa de Rafael Núñez, el muelle de los Pegasos, la Torre del Reloj, el Castillo de San Felipe, el Parque Centenario, Convento de La Popa, entre otros. Además, la ciudad posee hermosas islas de aguas azules, visitadas para practicar deportes acuáticos o simplemente para ir a sus playas. En la ILUSTRACIÓN 2 se presentan fotos de los lugares turísticos más visitados en la ciudad.

### **ILUSTRACIÓN 2 LUGARES TURÍSTICOS DE CARTAGENA DE INDIAS**

	
India Catalina	Botas viejas
	
Casa de Rafael Núñez	Muelle de los Pegasos

	
<p>Torre del Reloj</p>	<p>Castillo de San Felipe</p>
	
<p>Parque Centenario</p>	<p>Convento de La Popa</p>
	
<p>Centro Histórico</p>	<p>Playa Blanca Barú</p>

Fuente: Ediciones DMC 2009 <http://www.cartagena-indias.com/>

La ciudad tiene, de acuerdo con el Censo del Dane del año 2005, 895.400 habitantes (DANE 2005). En 1984 fue declarada Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO, siendo el primer lugar de Colombia en entrar en esta prestigiosa lista (UNESCO 2003). Desde 1991 fue considerada como distrito turístico y cultural de la República de Colombia.

Cartagena de Indias es un lugar propicio para realizar escenarios musicales, de cine, moda entre otros, dentro de los cuales se destacan: Festival Internacional de Cine Festival Internacional de Música Clásica, Fiestas de la Candelaria,

Cartagena Boat Show – Festival de Artes Escénicas, Festival de Bandas, Ixel Moda y Fiestas de la Independencia y Concurso Nacional de Belleza.

Todas éstas características hacen que la ciudad sea un destino turístico apetecido por extranjeros. Sin embargo, al mismo tiempo al ser un destino turístico de gran importancia produce que el costo de vida en la ciudad sea alto, es decir, altos precios de comida, vivienda, etc.

La ciudad posee un clima cálido-seco con una temperatura promedio de 27°C, con valores máximos entre 31 y 33°C y mínimos entre 24 y 25°C. El promedio de lluvia en el año es de 1008 mm, con un período lluvioso entre mayo y noviembre, y un período seco el resto de los meses. La humedad relativa puede alcanzar en los meses de octubre hasta un valor del 84% (IDEAM 2016).

Las condiciones climáticas son favorables para visitar la ciudad en cualquier lugar del año, es por ello que la ciudad es tan visitada por números turistas y aún es utilizada como lugar propicio para realizar eventos culturales.

En los últimos años las actividades asociadas al turismo en la ciudad se han expandido gracias a las políticas impulsadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia, lo cual se refleja en que las principales actividades económicas asociadas al turismo jalonan gran parte de la economía de la ciudad, en donde se destaca que para el año 2012, en el sector de Comercio, Hoteles y Restaurantes se encuentra el 31,2% de las personas empleadas en la ciudad (Banco de la República 2013).

## **2.2 Datos de Cartagena de indias**

En la Tabla 2-1 se presentan datos generales de la ciudad de Cartagena de Indias, los cuales sirven para entender de manera general la ciudad.



**Tabla 2-1 Datos generales de Cartagena de Indias**

No. Habitantes	895.400
Año de Fundación	1533 d.C
Idioma	Castellano
No. Visitas internacionales por año	232.015
No. Visitas nacionales por año	1.746.469
Transporte público	Sistema integrado de transporte - Transcaribe
Superficie	709 km <sup>2</sup>

Fuente: Elaboración propia

## **2.3 Cultura y desarrollo en Cartagena**

En los últimos años la ciudad de Cartagena de Indias (Colombia) ha evolucionado en su desarrollo cultural. De allí que existen entidades encargadas de la gestión de la cultura. Dentro de ellas se destacan principalmente el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC) y el Ministerio de Cultura de Colombia. Además de esto se destaca el apoyo de la cooperación española para el desarrollo de la cultura en Cartagena.

### **2.3.1 Entidades**

#### **2.3.1.1 IPCC (*Instituto de Patrimonio Cultural de Cartagena*)**

El IPCC fue creado mediante el acuerdo 001 de febrero 4 de 2003, que deroga el acuerdo 12 de marzo 18 de 2000. El IPCC es la entidad que se encarga de integrar, proteger y promover la diversidad multicultural de la nación Colombiana, comprometiéndose con la investigación, información y creación de las nuevas tendencias culturales. Vela por la preservación del patrimonio, la promoción y la difusión de este.

El IPCC cada año programa la agenda cultural de las festividades tradicionales de la ciudad de Cartagena, en conjunto con otras instituciones como lo son el Laboratorio de Creación e Invocación en Cultura y Desarrollo de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Este trabajo lo han venido desarrollando conjuntamente hace varios años en las comunidades vulnerables con el fin de superar las desigualdades sociales de la ciudad.

En sus principios establece su compromiso con la constitución política de la nación, así también con la ley general de cultura.

Actualmente posee una red de bibliotecas públicas situadas en diferentes barrios de la ciudad. Posee un reglamento, para su adecuado uso. Entre los servicios que presta están la Consulta en Sala, préstamo externo, préstamo interbibliotecario, formación de usuarios, extensión bibliotecaria, sala infantil, programación cultural. Cuenta también con una programación donde se promueve la hora de lecturas, lectura en voz alta, escuela de padres de familia, programas niños cámara y acción (IPCC 2016).

### **2.3.1.2 Ministerio de Cultura**

Adicionalmente al IPCC, en la ciudad de Cartagena intervienen otras instituciones como son el Ministerio de Cultura de la República de Colombia, que es la entidad encargada de:

“Formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural, deportiva, recreativa y de aprovechamiento del tiempo libre, de modo coherente con los planes de desarrollo, con los principios fundamentales y de participación contemplados en la Constitución Política y en la ley y le corresponde formular y adoptar políticas, planes generales, programas y proyectos del Sector Administrativo a su cargo” (Ministerio de Cultura 2003).

Gracias a la iniciativa del Ministerio de Cultura se unieron La Casa Museo Rafael Núñez, el Museo Histórico de Cartagena (MUHCA), el Centro de Formación de la Cooperación Española, el Santuario San Pedro Claver y el Museo del Oro Zenú, para ofrecer gratis al público cartagenero y visitantes una programación con actividades formativas y culturales durante el mes septiembre, el mes del patrimonio.

### 2.3.2 Premios a la ciudad

Gracias al apoyo de las entidades mencionadas anteriormente, se observa en desarrollo en el tema cultural en la ciudad de Cartagena, lo cual se evidencia con los premios que ha ganado la ciudad a nivel nacional tales como:

- Mejor turístico de Colombia por Trip advisor 2016
- Premio Nacional a la Calidad Turística (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

### 2.4 Eventos culturales en Cartagena

En la Tabla 2-2 se presentan los eventos culturales nacionales e internacionales más representativos de la ciudad de Cartagena que se realizan anualmente y en la Tabla 2-3 se presentan los eventos culturales locales que se realizan anualmente en la ciudad.

**Tabla 2-2 Eventos culturales en Cartagena nacionales e internacionales**

<b>Nombre del evento</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>
Summerland	Festival de Música Electrónica	03-05 enero	Zona Norte Vía al Mar
IX Festival Internacional de Música	Música Clásica	6-14 enero	Lugares varios
Noche de Delirio	Show de salsa + circo + orquesta	7-8 enero	Centro de Convenciones Las Américas
X Hay Festival Cartagena	Festival de Literatura	29 enero-1 febrero	
Festival Internacional de Cine	Cultural y Cine	11-17 marzo	Lugares varios
IXEL Moda (VII Congreso Latinoamericano de Moda)	Moda	16-18 marzo	Hotel Las Américas
Cartagena International Boat Show	Náutico	21-23 marzo	Centro de convenciones Julio César Turbay Ayala

<b>Nombre del evento</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>
Congreso de Abogados del Trabajo y la Seguridad Social	Leyes y Seguridad Social	13-15 mayo	
Fete de la Musique	Música y Cultura	21-jun	
17º Congreso Nacional e Internacional Andesco de Servicios Públicos, TIC y TV	Telecomunicaciones y Tecnología	24-26 junio	Centro de convenciones Julio César Turbay Ayala
Wine Days	Enología	septiembre	Sofitel Legend Santa Clara
Cartagena Bridal Week Tendencias	Tendencia, moda y eventos	22-23 septiembre	Sofitel Legend Santa Clara
20ª aniversario Sofitel Legend Santa Clara	Social y cultural	octubre	Sofitel Legend Santa Clara
Concurso Nacional de Belleza	Social y cultural	31 octubre-16 noviembre	Lugares varios

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2-3 Eventos culturales en Cartagena locales**

<b>Nombre del evento</b>	<b>Tipo de evento</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>
Feria Origen de Colombia	Feria Artesanal	01-12 enero	Escuela de Bellas Artes
Feria de artesanías de exportación FAREX	Feria Artesanal	03-12 enero	Centro de convenciones Julio César Turbay Ayala
Feria Artesanal del Caribe	Feria Artesanal	04 Ene - 04 Feb	Parque Espíritu del Manglar
Festival del Frito	Gastronomía y comida típica local	24 enero-2 febrero	Parque Monumento Zapatos Viejos
Fiestas de la independencia	Social y cultural	12-16 noviembre	Lugares varios
Mercado cultural del Caribe	Social y cultural	27-29 noviembre	
Alumbrado Navideño	Social y cultural	07-dic	Centro Histórico Cartagena

Fuente: Elaboración propia

## 2.5 Presentaciones de obras teatrales

Las obras teatrales en la ciudad de Cartagena se realizan principalmente en los siguientes lugares:

- Centro De Convenciones Cartagena De Indias, Salón Getsemaní:
- Teatro Adolfo Mejía: también conocido como Teatro de Heredia, se localiza en la ciudad amurallado de Cartagena de Indias y cuenta con una capacidad para 700 personas

En la siguiente Tabla se presentan las principales obras teatrales que se han realizado en la ciudad de Cartagena durante el año 2016.

**Tabla 2-4 Obras teatrales año 2016**

<b>Nombre de la obra</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>
Esto Se Compone - Suso El Paspi	Dic 2016	Centro De Convenciones Cartagena De Indias, Salón Getsemaní
Feliz-mente solteras	Sep 2016	Centro De Convenciones Cartagena De Indias, Salón Getsemaní
Machos	Ago 2016	Centro De Convenciones Cartagena De Indias, Salón Getsemaní
Descarate Con La Azcarate	Ago 2016	Centro De Convenciones Cartagena De Indias, Salón Getsemaní
Memorias Vivas	Jun 2016	Teatro Adolfo Mejía
Un óscar para una diva	May 2016	Teatro Adolfo Mejía
Caliente, Caliente, el show de las menopáusicas"	Mar 2016	Centro De Convenciones Cartagena De Indias, Salón Getsemaní

Fuente: Elaboración propia

## **2.6 Tradición Humorística en Cartagena**

Una de las actividades autóctonas de la ciudad de Cartagena son los chistes callejeros que atraen a miles de turistas y nativos anualmente y hacen parte de la tradición de esta ciudad. Edgar Martínez Julio de 45 años de edad, más conocido como "Uso Carruso", lleva más de 20 años divirtiendo a los cartageneros con sus chistes, y es hoy en día uno de los humoristas populares más reconocidos de la ciudad y de la región. Este humorista se prepara para lanzar al mercado su producción No.15. Estos chistes se caracterizan por tener un lenguaje soez, pero que le gusta al pueblo cartagenero (El Universal 2013).

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1 Mestizaje**

##### **3.1.1 Definición**

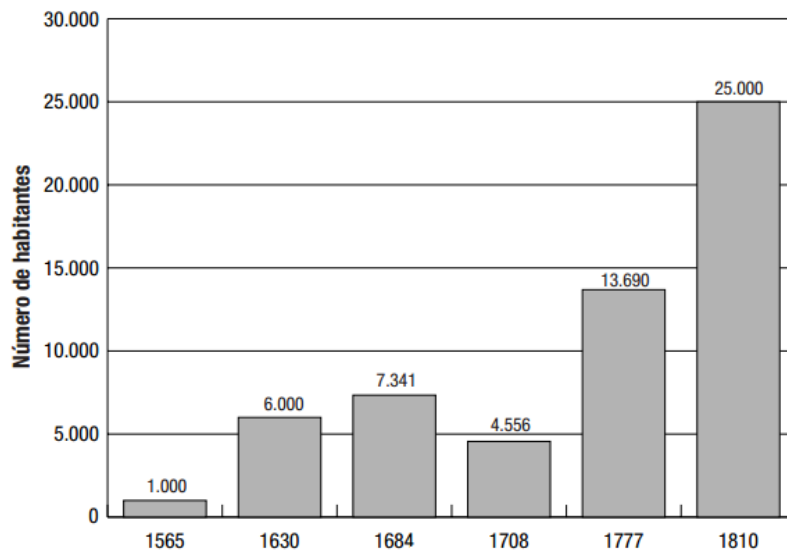
El mestizaje se denomina al encuentro biológico y cultural que se produjo luego del descubrimiento de América en 1492 d.C. Las razas que dieron origen al mestizaje fueron: indígenas, representados por la población local presente en América; blancos, representados por los españoles y europeos; y negros, representados por los esclavos procedentes del África (Real Academia Española 2017).

##### **3.1.2 Mestizaje en Cartagena de Indias**

Cartagena de Indias (Colombia) es considerada como la "joya racial" de la corona española gracias a su ubicación geográfica en donde muchos procesos de mestizaje se llevaron a cabo. Este proceso de mestizaje ha sido tan fuerte, que luego de más de 200 años de independencia aún se conserven las jerarquías raciales, la desigualdad económica y el racismo en muchos sectores de la ciudad (Vives y Bolívar 2015).

El mestizaje en la ciudad comenzó inmediatamente desde su fundación en 1533 d.C por Don Pedro de Heredia, en donde numerosos españoles fueron atraídos a la ciudad por descubrimientos de oro. Gracias a dichos descubrimientos, la población española creció de 800 en 1535 d.C a 2000 en 1536 d.C. Así rápidamente durante la época de la conquista, la población en Cartagena comenzó a incrementarse, tal como se presenta en la siguiente Ilustración. Posteriormente, las minas de oro descubiertas se agotaron. No obstante, la ciudad siguió creciendo debido a que se convirtió en el principal puerto de América del Sur. No obstante entre 1542 y 1586 numerosos piratas ingleses y franceses asaltaban la ciudad tomando los botines que se habían alcanzado los españoles hacia esa época debido a que la ciudad no se encontraba fortificada (Aguilera y Meisel 2009). De esta manera, el ejército español se preparó tanto por mar con embarcaciones, como por tierra construyendo grandes fortificaciones que en la actualidad permanecen.

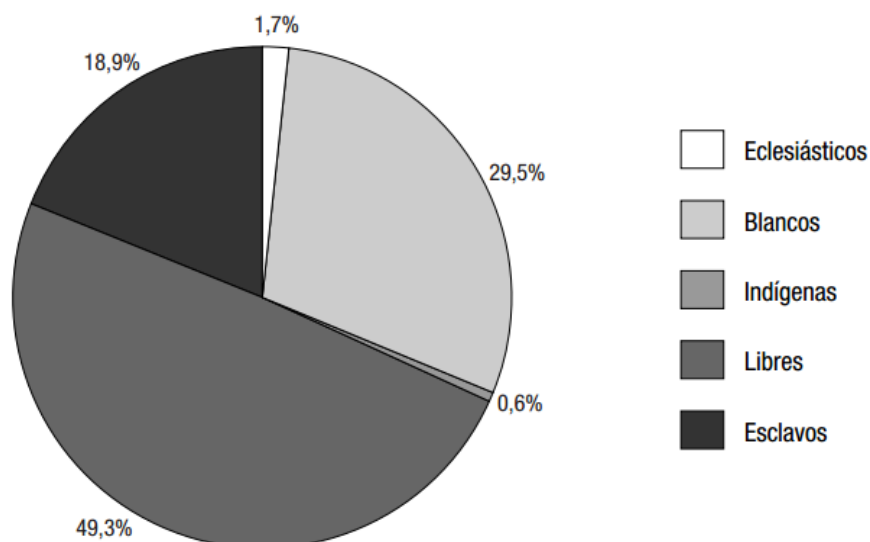
### ILUSTRACIÓN 3 POBLACIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS DESDE 1566 A 1810 D.C



Fuente: (Aguilera y Meisel 2009)

En la ILUSTRACIÓN 4 se presenta la población de la ciudad de Cartagena para el año 1777 d.C por etnias sociales, en donde se evidencia principalmente que para esa época el proceso de los esclavos africanos continuaba y un 18,9% de la población eran esclavos procedentes de África.

### ILUSTRACIÓN 4 POBLACIÓN DE CARTAGENA POR ÉTNIAS SOCIALES EN 1777 D.C



Fuente: (Aguilera y Meisel 2009)



Así esa época había una fuerte correlación entre la clase étnica y el poder adquisitivo de dinero. En la ciudad de Cartagena con este censo de 1777 d.C llama la atención que solamente el 0,6% de la población era indígena, lo cual indica que el proceso de mestizaje con éstos fue muy poco, lo cual se comprueba con la fisionomía actual de los cartageneros en donde los rasgos indígenas no predominan en la población como en otros lugares de Colombia. La población indígena vivía en las áreas rurales y no en las zonas urbanas. Dada la diversidad racial de la época se implementó la categoría denominada "libres" , la cual incluía a todos aquellos que no eran blancos, indígenas o esclavos y que representaban el 49,3% de la población de la ciudad de Cartagena Fuente: (Aguilera y Meisel 2009). Así ya para el año 1810 la población en Cartagena había aumentado a 25000 habitantes (ver ILUSTRACIÓN 3).

El 11 de noviembre de 1811, Cartagena de Indias declaró la independencia absoluta de España convirtiéndose así en la primera ciudad de Colombia en independizarse totalmente.

## **3.2 Eventos culturales internacionales de referencia**

### **3.2.1 Mercado da Ribeira (Lisboa, Portugal)**

Este mercado es muy conocido por todos aquellos turistas que visitan a la mágica ciudad de Lisboa (Portugal). El mercado de Ribeira se localiza en la Avenida 24 de Julho 50, 1200-109, Cais do Sodré, Lisboa en frente de la estación de metro de Cais de Sodré (línea verde). Es considerado uno de los mejores sitios de comida en Lisboa y por eso llama mucho la atención a todos los turistas que la visitan, quienes pueden entrar de manera gratuita a conocer el mercado y todos los restaurantes que lo componen. En la ILUSTRACIÓN 5 se presenta la entrada y a parte exterior de este mercado.

## ILUSTRACIÓN 5 MERCADO DE RIBEIRA, LISBOA (PORTUGAL) – PARTE EXTERNA



Fuente: <https://www.lisboa.es/que-ver/mercado-da-ribeira/>

La plazoleta de comida de este mercado se encuentra abierta de domingo a miércoles de 10:00 am a 11:59 pm; y de jueves a sábados de 10:00 am a 2:00 am del siguiente día.

Desde el año 2004, el Mercado de Ribeira no es utilizado como un centro de abastos de alimentos, sino como un centro que conglera muchos restaurantes localizados perimetralmente en una gran plaza y en donde los turistas compran los platos deseados por destacados chefs de la ciudad y se sientan en mesas localizadas en el centro de este espacio a disfrutar de la comida y de la arquitectura de este lugar. En la ILUSTRACIÓN 6 se presenta la composición interna del mercado en donde se aprecian los elementos antes mencionados.

## ILUSTRACIÓN 6 MERCADO DE RIBEIRA, LISBOA (PORTUGAL) – PARTE INTERNA



4. Fuente: <https://www.lisboa.es/que-ver/mercado-da-ribeira/>

### 4.1.1 Sevilla Free Tours (España)

Sevilla Free Tours es recorrido turístico gratuito para todos aquellos turistas que desean conocer esta hermosa y típica ciudad española, el cual se inspiró en recorridos similares de Berlín (Alemania), en donde el precio del recorrido es puesto por cada uno de los turistas, quienes al final del recorrido dan las propinas a los guías turísticos según su grado de satisfacción. El objetivo de los guías turísticos es mostrar a los visitantes una visión panorámica de la ciudad, para que luego los turistas decidan las partes que les llamaría la atención de entrar. En la actualidad existen tres recorridos gratuitos: Tour Casco Histórico, Tour Misterios de Santa Cruz y Tour Leyendas de Triana. Además existen dos recorridos que son pagos: Tour Flamenco y Bike Tour (Sevilla Free Tours 2015). Para acceder a los recorridos gratuitos basta únicamente con realizar la reserva y luego ir al punto de encuentro con el guía turístico a la hora señalada (fáciles de identificar). En la **ILUSTRACIÓN 7** se presenta una de las catedrales del centro histórico de Sevilla por donde se realiza el Tour Casco Histórico.

## ILUSTRACIÓN 7 CENTRO HISTÓRICO DE SEVILLA – SEVILLA FREE TOURS



Fuente: Sevilla Free Tours 2015 <http://www.freetoursevilla.es/>

### 4.1.2 Concurso fotográfico de Montilla (España)

El concurso fotográfico de Montilla se realiza para los residentes de España y es organizado por el Ayuntamiento de Montilla para mostrar a los turistas el potencial de esta ciudad en temas relacionados con su cultura. Por lo general siempre se da un tema específico, sobre el cual los participantes deben realizar sus fotografías y enviarlas luego por vía on-line. En el 2016 los temas que se seleccionaron fueron: Montilla y su patrimonio cultural, monumental, fiestas y tradiciones; y El mundo del vino en Montilla. Durante el concurso se dan una serie de bases a seguir para los participantes y los ganadores son premiados económicamente. Al final de concurso se realiza un CD con las obras premiadas (Premio Unicornio 2016). En la siguiente Ilustración se presenta el anuncio del concurso realizado en el año 2016.

## ILUSTRACIÓN 8 CONCURSO FOTOGRAFÍA TURÍSTICA DE MONTILLA



Fuente: <https://www.concursosdefotografia.com/concursos/premio-unicornio-2016/>

## 5. PRODUCCIÓN DEL FESTIVAL CULTURAL CALAMARÍ

### 5.1 Introducción

El Festival Cultural Calamarí (FCC) nace de la idea de revivir la historia de los cartageneros (Colombia) mediante una serie de actividades que se llevarán a cabo en los principales lugares históricos de la ciudad. Para revivir dicha historia, el FCC ha inspirado su nombre en el Teatro de Cine más popular de Cartagena de Indias, el cual desapareció hace más de 20 años, que se llamaba "Teatro Calamarí". En la **ILUSTRACIÓN 9** se presenta la fotografía de cómo veía este teatro. Se ha seleccionado este nombre debido a que es muy recordado por los habitantes de la ciudad, con lo cual el nombre del FCC será muy atractivo por los nativos de la ciudad. En la actualidad el Teatro Calamarí se encuentra cerrado por problemas legales.

### ILUSTRACIÓN 9 ANTIGUO TEATRO CALAMARÍ



Fuente: <https://www.vamosaandar.com/feed/>

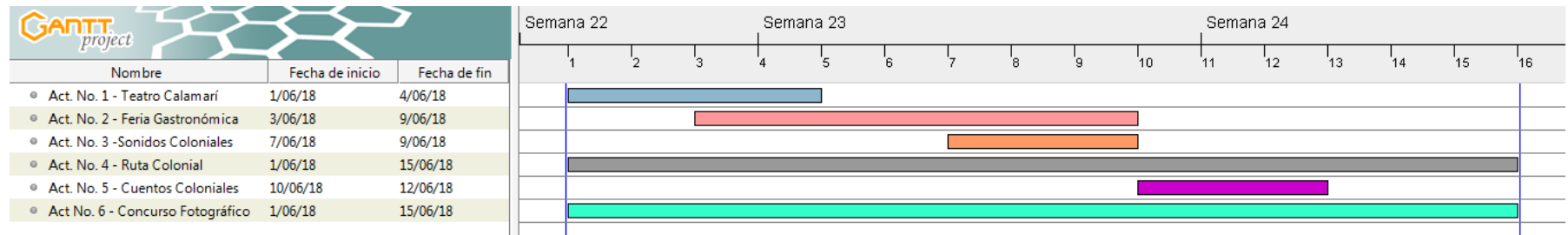
Para esta propuesta del FCC, se ha seleccionado como tema central “El Mestizaje”, en donde se mezclaba la raza española, la raza indígena y la africana.

El FCC se llevará a cabo del 1 al 15 de Junio de 2018. Durante el FCC se realizarán a cabo las seis actividades que se relacionan a continuación y que intentan mostrar la historia de esta mágica ciudad:

1. Teatro Calamarí
2. Feria Gastronómica
3. Sonidos Coloniales
4. Ruta Colonial
5. Cuentos Coloniales
6. Concurso Fotográfico

En la ILUSTRACIÓN 10 se presenta el cronograma general de las actividades que se llevarán a cabo.

## ILUSTRACIÓN 10 CRONOGRAMA GENERAL



Fuente: Elaboración propia



La selección de las actividades del FCC se realizó con base a las actividades culturales de preferencia por los cartageneros, pero potencializándolas con eventos internacionales en varias ciudades alrededor del mundo. De esta manera, los nativos y extranjeros puedan disfrutar de mejores eventos culturales en la ciudad. En la **Tabla 5-1** se presenta la explicación de la selección de las actividades que se llevarán a cabo en el FCC.

**Tabla 5-1 Selección de las actividades del FCC**

<b>Actividad del FCC</b>	<b>Actividad de Referencia</b>
Teatro Calamarí	Véase numeral 2.5 (Conocimiento del Entorno)
Feria Gastronómica	Mercado Do Rebeira (Lisboa, Portugal)
Sonidos Coloniales	Véase numeral 2.5 (Conocimiento del Entorno)
Ruta Colonial	Sevilla Free Tours (Sevilla, España)
Cuentos Coloniales	Véase numeral 2.6 (Conocimiento del Entorno)
Concurso Fotográfico	Concurso Fotográfico de Montilla (España)

Fuente: Elaboración propia

El FCC se dará a conocer a través de los distintos medios de comunicación de la ciudad, para que los ciudadanos cartageneros estén informados de dicho evento.

En la actualidad las redes sociales juegan un papel fundamental al momento de dar a conocer cualquier tipo de iniciativa, por lo cual el FCC será presentado por diversas redes sociales. Por esta razón el Festival contará con su página web oficial para ofrecer la información desde cómo nace el Festival Cultural Calamarí, su misión y visión, el equipo que lo conforma, las instituciones que apoyan, entre otras. Al igual, el FCC tendrá su cuenta en Facebook, Twitter, Instagram, entre otras.

## **5.2 Marco jurídico**

Con el objetivo de poder acceder a convocatorias es necesario, en la normativa colombiana, tener una empresa constituida, para lo cual este será un paso previo para el desarrollo de este proyecto, el cual se una actividad rápida y fácil de realizar. En general, los pasos para crear la empresa se relacionan a continuación:

- Se debe seleccionar un nombre de empresa que no esté registrado , el cual se debe verificar en el siguiente link:  
[http://www.rues.org.co/RUES\\_Web/Consultas](http://www.rues.org.co/RUES_Web/Consultas)
- Para este caso se seleccionará una empresa tipo SAS (Sociedad por Acciones Simplificadas).
- Se deberán preparar los estatutos de la empresa, los cuales serán un documento interno de la empresa, según la normatividad colombiana.
- Luego se realiza la inscripción del PRE-RUT (Registro Único Tributario) en la Cámara de Comercio de Cartagena de Indias (Colombia) .
- Se abre una cuenta bancaria para la empresa teniendo como responsable al dueño de la compañía.
- Con el certificado bancario, se tramita en la DIAN el RUT definitivo y se solicita la resolución de facturación.
- Finalmente, se registra la empresa en el sistema de Seguridad Social, para poder contratar a los empleados.

## **5.3 Actividades del proyecto**

A continuación se describen las actividades que se realizarán en durante el evento denominado Festival Cultural Calamarí.

### **5.3.1 Actividad No. 1: Teatro Calamarí**

La Actividad No.1 (Teatro Calamarí) tendrá una duración de 4 días de obras teatrales, en las cuales se mostrará parte de la historia de Cartagena en lo concerniente al tema del mestizaje. La Actividad No.1 se presentará en el Teatro Heredia con una venta de volatería en diferentes puntos de la ciudad

incluyendo el teatro Heredia. En la **ILUSTRACIÓN 11** se presenta el Teatro Adolfo Mejía en donde se realizará este evento cultural. Serán en total 8 presentaciones, dos por cada día durante 4 días (una en la mañana y una en la tarde

### **ILUSTRACIÓN 11 TEATRO ADOLFO MEJÍA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA)**



a) Exterior del teatro

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Teatro\\_Heredia](https://es.wikipedia.org/wiki/Teatro_Heredia)



b) Interior del teatro

Fuente: El Universal 2013 <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/cultural/leer-es-mi-cuento-cuento-contigo-este-miercoles-en-el-teatro-adolfo-mejia-105438>

Dentro del personal de trabajo para la realización del proyecto, se considerarán adicionalmente los siguientes:

- Gestor cultural: encargado de que el equipo cumpla con sus funciones, cronograma y metas propuestas.
- Secretario: la mano derecha del director, a cargo de tener la contratación del equipo técnico y actoral legalizado y encargado de reservación de hoteles para el cuerpo actoral, alquiler de furgonetas, equipo de luces, tour, viáticos, entre otros.
- Contador: Encargado de llevar las cuentas al día de la Actividad No.1.
- Comunicador y publicista (la misma persona): Encargado del diseño de esta actividad en lo concerniente a la página web, impresión de carcelería, pendones e invitaciones. Además de establecer puente entre instituciones culturales para su vinculación al evento.
- Grupos teatrales: actores quienes realizarán las obras teatrales.

Para la selección de los grupos teatrales se tendrá en cuenta los siguientes ítems para garantizar una obra de calidad:

- Fotografías de la obra
- Descripción de la obra a presentar
- Biografía del director y creador
- Lista de actores

En la siguiente Ilustración se muestra la presentación de esta actividad.

## ILUSTRACIÓN 12 PRESENTACIÓN – ACTIVIDAD No.2 TEATRO CALAMARÍ



Fuente: elaboración propia

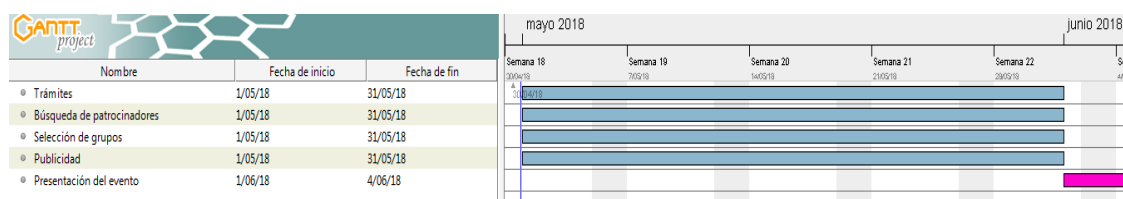
En la siguiente Tabla se presenta la ficha técnica de esta actividad y en la Tabla 5-3 se presenta el cronograma de dicha actividad.

**Tabla 5-2 Ficha técnica – Actividad No.1: Teatro**

<b>Nombre</b>	<b>Actividad No.1 (Teatro Calamarí)</b>
<b>Fecha</b>	<b>1 – 4 Junio de 2018</b>
<b>Lugar</b>	<b>Teatro de Heredia, Cartagena de Indias (Colombia)</b>
<b>Público deseado</b>	<b>General</b>
<b>Talento humano</b>	1 Gestor Cultural 1 Secretario 1 Contador 1 Comunicador y publicista 2 Grupos teatrales integrados cada uno por 5 personas
<b>Requisitos técnicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitación a una rueda de prensa el día antes de la apertura de la obra teatral.</li> <li>• Envío de notas de prensa un mes antes de la presentación a los medios de comunicación</li> <li>• Envío de brochure para todas las instituciones culturales</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

**Tabla 5-3 Cronograma de la Actividad No.1 (Teatro Calamarí)**



Fuente: elaboración propia

En la **Tabla 5-4** se presenta el presupuesto de la Actividad No.1 en donde se detallan los ingresos, los gastos y la utilidad de esta actividad. Para la

elaboración de este presupuesto se consideró que la capacidad de Teatro de Heredia es de 700 personas por cada función esperando que en promedio haya una asistencia de 500 personas, es decir que el evento reúna a más del 70% de la capacidad disponible. Para el proyecto se ha estimado que el Patrocinador suministre la suma de diez millones de pesos para esta actividad. En cuanto a los gastos directos del evento, sin lugar a duda el más importante es el alquiler del Teatro. Para esta actividad se han contratado varios artistas de la Escuela Productora de Cine de Cartagena de Indias, por ser esta muy reconocida a nivel local. Para este evento se pretende que se realicen dos obras teatrales denominadas: La Rebelión, que consistirá en un teatro musical inspirado en la letra de la canción del artista Joe Arroyo; y El Renacer, que consistirá en la ejecución de la obra literaria el Amor y Otros Demonios del Nobel colombiano Gabriel García Márquez. Cada una de estas obras contará con la participación de 5 actores. El gestor cultural estará acompañado de un secretario, un contador y un comunicador dado la magnitud e importancia de esta actividad. La utilidad de esta actividad será de \$24.781.000 pesos (veinte cuatro millones setecientos ochenta y un mil pesos).

**Tabla 5-4 Presupuesto de la Actividad No.1 (Teatro Calamarí)**

INGRESOS				
Ítem	Unidad	Costo unitario (\$)	Cantidad	Costo total (\$)
Venta de boletas	Und.	50.000	4000	200.000.000
Patrocinadores	Und.	10.000.000	1	10.000.000
<b>TOTAL INGRESOS</b>				<b>\$ 210.000.000</b>

GASTOS DIRECTOS				
Ítem	Unidad	Costo unitario (\$)	Cantidad	Costo total (\$)
Alquiler de teatro	días	30.000.000	4	120.000.000
Publicidad	Global	15.000.000	1	15.000.000
Dietas actores	Global	10.000.000	1	10.000.000
Alquiler de oficina	Mes	5.000.000	1	5.000.000
Transporte	Global	3.000.000	1	3.000.000
<b>TOTAL GASTOS DIRECTOS</b>				<b>\$ 153.000.000</b>

<b>GASTOS DE PERSONAL</b>					
<b>Persona</b>	<b>No. Días</b>	<b>Importe (\$)</b>	<b>Salario (\$)</b>	<b>Seguridad Social (\$)</b>	<b>Subtotal (\$)</b>
1 Gestor Cultural	34	80.000	2.720.000	952.000	3.944.000
1 Secretario	30	50.000	1.500.000	525.000	2.175.000
1 Contador	30	50.000	1.500.000	525.000	2.175.000
1 Comunicador	30	50.000	1.500.000	525.000	2.175.000
Actor 1 - Obra 1	30	50.000	1.500.000	525.000	2.175.000
Actor 2 - Obra 1	30	50.000	1.500.000	525.000	2.175.000
Actor 3 - Obra 1	30	50.000	1.500.000	525.000	2.175.000
Actor 4 - Obra 1	30	50.000	1.500.000	525.000	2.175.000
Actor 5 - Obra 1	30	50.000	1.500.000	525.000	2.175.000
Actor 1 - Obra 2	30	50.000	1.500.000	525.000	2.175.000
Actor 2 - Obra 2	30	50.000	1.500.000	525.000	2.175.000
Actor 3 - Obra 2	30	50.000	1.500.000	525.000	2.175.000
Actor 4 - Obra 2	30	50.000	1.500.000	525.000	2.175.000
Actor 5 - Obra 2	30	50.000	1.500.000	525.000	2.175.000
<b>TOTAL GASTOS DE PERSONAL</b>					<b>\$ 32.219.000</b>

<b>BALANCE GENERAL</b>					
<b>ÍTEM</b>	<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>GASTOS DIRECTOS</b>	<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>GASTOS TOTALES</b>	<b>UTILIDAD</b>
<b>VALOR (\$)</b>	<b>\$ 210.000.000</b>	<b>\$ 153.000.000</b>	<b>\$ 32.219.000</b>	<b>\$ 185.219.000</b>	<b>\$ 24.781.000</b>

Fuente: elaboración propia

### **5.3.2 Actividad No. 2: Feria Gastronómica: El sabor del Calamarí**

La Feria Gastronómica El Sabor del Calamarí tiene como objetivo dar a conocer los principales productos alimenticios que se utilizaban para la elaboración de los platillos de la época colonial.

El Sabor del Calamarí, se ha denominado así ya que Cartagena cuenta con una gastronomía muy apetecida y se desea resaltar este sabor de la región, con productos marítimos, recetas típicas de la colonial. Esta actividad se ubicará en la Plaza de los Coches localizada en el centro histórico de la ciudad de Cartagena de Indias, por ser este un sitio muy concurrente, por estar localizado



en una de las entradas al centro histórico de la ciudad. Esta actividad tendrá una duración de 1 semana.

En la **ILUSTRACIÓN 13** se presenta el lugar en donde quedaría ubicada esta feria gastronómica.

### **ILUSTRACIÓN 13 PLAZA DE LOS COCHES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA)**



Fuente: <http://www.digital-magazine.org/del-brazo-de-garcia-marquez/>

Durante la actividad se contará con la participación de chefs colombianos y cocineros empíricos con conocimientos amplios sobre el mestizaje culinario de la época colonial, el cual produjo los platos típicos empleados hoy en día en la ciudad de Cartagena, gracias a la mezcla de los ingredientes indígenas con los ingredientes españoles. Dentro de los platos típicos que se ofertarán en esta actividad se tendrán los siguientes: Sancocho, Tamal, Arepa, Dulce de Almíbar, entre otros.

Se invitará a todo el gabinete de la Alcaldía de Cartagena, la Gobernación de Bolívar, el IPCC, Icultur, instituciones de la cultura gastronómica y a la población Cartagenera. Adicionalmente, se espera la asistencia de los turistas nacionales e internacionales.

Dentro de los aspectos de esta actividad se considerarán los siguientes:

- La feria gastronómica tendrá un horario entre 12: 00 am y 10:00 pm
- El control de seguridad alimentaria, estará a cargo de que los stands cumplan con las normas de sanidad vigentes en la normativa colombiana
- Serán 20 stands que se localizarán en el espacio reservado.

El valor de cada platillo varía según los productos utilizados por el chef. Se pretende que el plato de comida no supere el valor de 20000 pesos. Al final del evento, el stand con mayor número de ventas, se le otorgará una mención de honor, resaltando su labor durante la semana.

Para la realización de este evento se contará con la participación de un gestor cultural y un contador. Los stands serán responsables de cubrir el salario y la seguridad social de sus empleados. La actividad será promocionada por emisiones radiales.

En la ILUSTRACIÓN 14 se muestra la presentación de esta actividad.

**ILUSTRACIÓN 14 PRESENTACIÓN – ACTIVIDAD No.2 FERIA  
GASTRONÓMICA EL SABOR DEL CALAMARÍ**



Fuente: elaboración propia

En la Tabla 5-5 se presenta la ficha técnica de esta actividad y en la Tabla 5-6 se presenta el cronograma de dicha actividad.

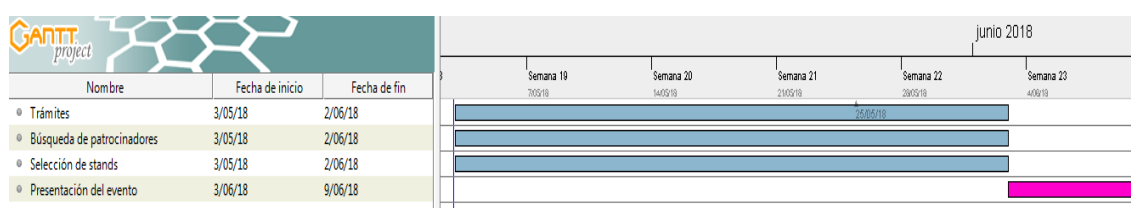
**Tabla 5-5 Ficha técnica – Actividad No.2: Feria Gastronómica El Sabor Calamarí**

<b>Nombre</b>	<b>Actividad No.2 (Feria Gastronómica La Colonia)</b>
<b>Fecha</b>	<b>3 – 9 Junio de 2018</b>
<b>Lugar</b>	<b>Plaza de los Coches, Cartagena de Indias (Colombia)</b>
<b>Público deseado</b>	<b>Turistas y nativos</b>
<b>Talento humano</b>	1 Gestor Cultural

	1 Contador 1 Comunicador
<b>Requisitos técnicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de mobiliario y galpón.</li> <li>• Cuña radial.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

**Tabla 5-6 Cronograma de la Actividad No.2 (Feria Gastronómica El sabor Calamarí)**



Fuente: elaboración propia

En la Tabla 5-7 se presenta el presupuesto de la Actividad No.2 en donde se detallan los ingresos, los gastos y la utilidad de esta actividad. Para la realización de esta actividad se venderán los stands realizando reuniones con los principales dueños de restaurantes de la ciudad de Cartagena. La venta de cada stand será de \$ 3.000.000 pesos, el cual le dará a cada restaurante la posibilidad de vender sus comidas a los turistas y nativos. Cada restaurante será responsable de la seguridad social de sus empleados. Los gastos más relevantes de esta actividad serán el alquiler del espacio, el alquiler de mobiliario de cada stand y el galpón que cubrirá todo el evento.

**Tabla 5-7 Presupuesto de la Actividad No.2 (Feria Gastronómica El Sabor del Calamarí)**

INGRESOS				
Ítem	Unidad	Costo unitario (\$)	Cantidad	Costo total (\$)
Venta de stands	Und.	3.000.000	20	60.000.000
Patrocinadores	Und.	5.000.000	1	5.000.000
<b>TOTAL INGRESOS</b>				<b>\$ 65.000.000</b>

<b>GASTOS DIRECTOS</b>				
<b>Ítem</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo unitario (\$)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo total (\$)</b>
Alquiler del espacio	Días	2.000.000	7	14.000.000
Publicidad	Global	5.000.000	1	5.000.000
Alquiler de mobiliario	Und.	500.000	20	10.000.000
Alquiler de galpón	Und.	5.000.000	1	5.000.000
Financiación Actividad No.3 (Sonidos Coloniales)	Und.	8.000.000	1	8.000.000
<b>TOTAL GASTOS DIRECTOS</b>				<b>\$ 42.000.000</b>

<b>GASTOS DE PERSONAL</b>						
<b>Persona</b>	<b>No. Días</b>	<b>Importe (\$)</b>	<b>Salario (\$)</b>	<b>Seguridad Social (\$)</b>	<b>Desviación (+ - ) (\$)</b>	<b>Subtotal (\$)</b>
1 Gestor Cultural	37	80.000	2.960.000	1.036.000	296.000	4.292.000
1 Comunicador	30	50.000	1.500.000	525.000	150.000	2.175.000
1 Contador	7	50.000	350.000	122.500	35.000	507.500
<b>TOTAL GASTOS DE PERSONAL</b>						<b>\$ 6.974.500</b>

<b>BALANCE GENERAL</b>					
<b>ÍTEM</b>	<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>GASTOS DIRECTOS</b>	<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>GASTOS TOTALES</b>	<b>UTILIDAD</b>
<b>VALOR (\$)</b>	<b>\$ 65.000.000</b>	<b>\$ 42.000.000</b>	<b>\$ 6.974.500</b>	<b>\$ 48.974.500</b>	<b>\$ 16.025.500</b>

Fuente: elaboración propia

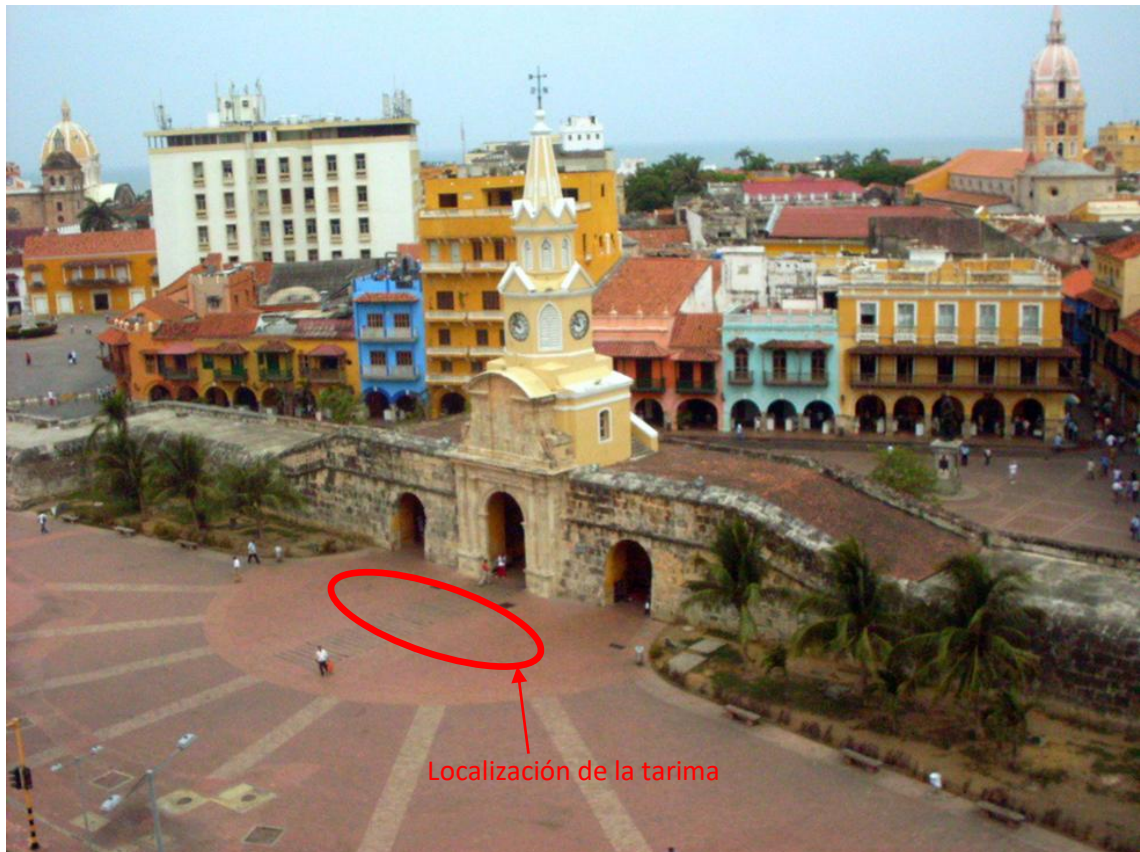
### **5.3.3 Actividad No.3: Sonidos Coloniales**

El objetivo de esta actividad es presentar una muestra sonora de los instrumentos coloniales. Esta actividad se desarrollará en la Torre del Reloj de la ciudad de Cartagena de Indias, tal como se presenta en la ILUSTRACIÓN 15. Se localizará una tarima cerca de las bocas de la torre del reloj para que los turistas y nativos puedan disfrutar plenamente del evento propuesto. Esta actividad tendrá una duración de tres días.

Se le denomina sonidos coloniales a esta actividad ya que los instrumentos fueron la creación de la época. Hoy en día los instrumentos musicales han

evolucionados y son muy pocos los escenarios musicales donde se tocan esta clase de instrumentación.

### **ILUSTRACIÓN 15 TORRE DEL RELOJ DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA)**



Fuente: <http://www.minube.com/rincon/la-torre-del-reloj-a88838>

Como es costumbre en la ciudad heroica, la plataforma disponible al público permitirá que los espectadores tengan espacio suficiente para escuchar los ritmos coloniales. Los instrumentos son la principal atracción del show imitando la más fiel réplica de la época (ver ILUSTRACIÓN 16).

## ILUSTRACIÓN 16 INSTRUMENTOS TÍPICO DE LA ERA COLONIAL



**El Quijongo**



**La Ocarina**



**La Carraca**

Fuente: <http://www.grupotiquicia.org/folklore-instrumentos-coloniales.aspx>

Dentro de la propuesta se provee la participación de un grupo musical integrado por 5 participantes con las siguientes funciones:

- 2 cantantes
- 1 músico del instrumento El Quijongo
- 1 músico del instrumento La Ocarina
- 1 músico del instrumento La Carrasca

Esta actividad dará se realizará entre las 8:00 pm y las 11:59 pm. Las palabras de apertura de la actividad serán dadas por la directora del IPCC Berta Morales. Esta actividad será de carácter gratuito para todas aquellas personas que hayan comprado comidas en la Actividad No.2 (Feria Gastronómica El sabor del

Calamari) y presentes sus boletas para ingresar. Por esta razón en el cronograma general, esta actividad es paralela a la Actividad No.2 y se localiza geográficamente al frente de dicha actividad. En la siguiente Ilustración se muestra la presentación de esta actividad.

### **ILUSTRACIÓN 17 PRESENTACIÓN – ACTIVIDAD No.3 SONIDOS COLONIALES**



Fuente: elaboración propia



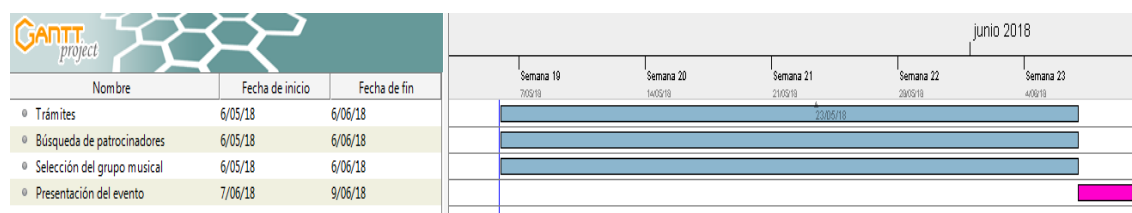
En la **Tabla 5-8** se presenta la ficha técnica de esta actividad y en la Tabla 5-9 se presenta el cronograma de dicha actividad.

**Tabla 5-8 Ficha técnica – Actividad No.3: Sonidos Coloniales**

<b>Nombre</b>	<b>Actividad No.3 (Sonidos Coloniales)</b>
<b>Fecha</b>	<b>7 – 9 Junio de 2018</b>
<b>Lugar</b>	<b>Torre del Reloj, Cartagena de Indias (Colombia)</b>
<b>Público deseado</b>	<b>Asistentes a la Actividad No.2 (Feria Gastronómica La Colonia)</b>
<b>Talento humano</b>	1 Gestor Cultural 1 Contador
<b>Requisitos técnicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de tarima</li> <li>• Recibo de compra de comida de la Actividad No.2.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

**Tabla 5-9 Cronograma de la Actividad No.3 (Sonidos Coloniales)**



Fuente: elaboración propia

En la **Tabla 5-10** se presenta el presupuesto de la Actividad No.3 en donde se detallan los ingresos, los gastos y la utilidad de esta actividad.

**Tabla 5-10 Presupuesto de la Actividad No.3 (Sonidos Coloniales)**

INGRESOS				
Ítem	Unidad	Costo unitario (\$)	Cantidad	Costo total (\$)
Patrocinadores	Und.	10.000.000	1	10.000.000
Financiación Actividad No.2 (Feria gastronómica)	Gl.	8.000.000	1	8.000.000
<b>TOTAL INGRESOS</b>				<b>\$ 18.000.000</b>

GASTOS DIRECTOS				
Ítem	Unidad	Costo unitario (\$)	Cantidad	Costo total (\$)
Alquiler del espacio	Días	1.500.000	3	4.500.000
Contratación de grupo musical	Und.	5.000.000	1	5.000.000
<b>TOTAL GASTOS DIRECTOS</b>				<b>\$ 9.500.000</b>

GASTOS DE PERSONAL						
Persona	No. Días	Importe (\$)	Salario (\$)	Seguridad Social (\$)	Desviación (+ -) (\$)	Subtotal (\$)
1 Gestor Cultural	37	80.000	2.960.000	1.036.000	296.000	4.292.000
1 Contador	7	50.000	350.000	122.500	35.000	507.500
<b>TOTAL GASTOS DE PERSONAL</b>						<b>\$ 4.799.500</b>

BALANCE GENERAL					
ÍTEM	INGRESOS TOTALES	GASTOS DIRECTOS	GASTOS DE PERSONAL	GASTOS TOTALES	UTILIDAD
<b>VALOR (\$)</b>	<b>\$ 18.000.000</b>	<b>\$ 9.500.000</b>	<b>\$ 4.799.500</b>	<b>\$ 14.299.500</b>	<b>\$ 3.700.500</b>

Fuente: elaboración propia

#### **5.3.4 Actividad No.4: Ruta colonial "Historia de una raza"**

El objetivo de esta actividad es que los turistas y nativos conozcan la historia colonial mediante una ruta por los lugares emblemáticos en que se presentaron los eventos históricos durante la era colonial en la ciudad de Cartagena de Indias.

Se llama historia de una raza ya que la historia se cuenta desde Cartagena, desde lo que vivieron los indígenas en su territorio y como se ha desarrollado en la actualidad.

En la **ILUSTRACIÓN 18** se presentan éstos lugares. Cada uno de estos lugares es importante por las siguientes razones:

1. Murallas de Cartagena: la muralla fue construida para propósitos de defensa en el siglo XVI y se encuentra dentro de las obras declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (Guía Turística de Colombia). Estas eran utilizadas por los españoles para enviar sus riquezas a la Corona Española.
2. Catedral San Pedro Claver: esta catedral se construyó en honor a Pedro Claver, quién protegió a los esclavos durante La Colonia. Al interior, existen una colección arqueológica de material de la colonia.
3. Palacio de la Inquisición: durante La Colonia este palacio era usado el funcionamiento del Tribunal del Santo Oficio de la Inquisición. Es una de las obras más impactante de La Colonia.
4. Torre del Reloj: esta fue una iniciativa que los españoles intentaron construir en una de las puertas de la ciudad de Cartagena, pero debido a problemas económicos de la época su construcción culminó en el siglo XVII.
5. India Catalina: es un monumento de bronce que rinde tributo a los indios antes de la llegada de los españoles. La India Catalina fue una joven educada por los españoles, quien posteriormente sirvió de traductora entre España y Cartagena (Guía Turística de Colombia).
6. Castillo de San Felipe: este monumento muestra el poderío militar de España en su época para defenderse de piratas. Se estima que su construcción tardó más de 63 años y en donde se usó como mano de obra a los esclavos africanos. En esta fortificación existen más de 600 m lineales de túneles (El Tiempo, 2012).

## ILUSTRACIÓN 18 PRINCIPALES SITIOS A VISITAR EN LA RUTA COLONIAL

	
<p style="text-align: center;">1. Murallas de Cartagena de Indias</p>	<p style="text-align: center;">2. Convento San Pedro Claver</p>
	
<p style="text-align: center;">3. Palacio de la Inquisición</p>	<p style="text-align: center;">4. Torre del Reloj</p>
	
<p style="text-align: center;">5. India Catalina</p>	<p style="text-align: center;">6. Castillo de San Felipe de Barajas</p>

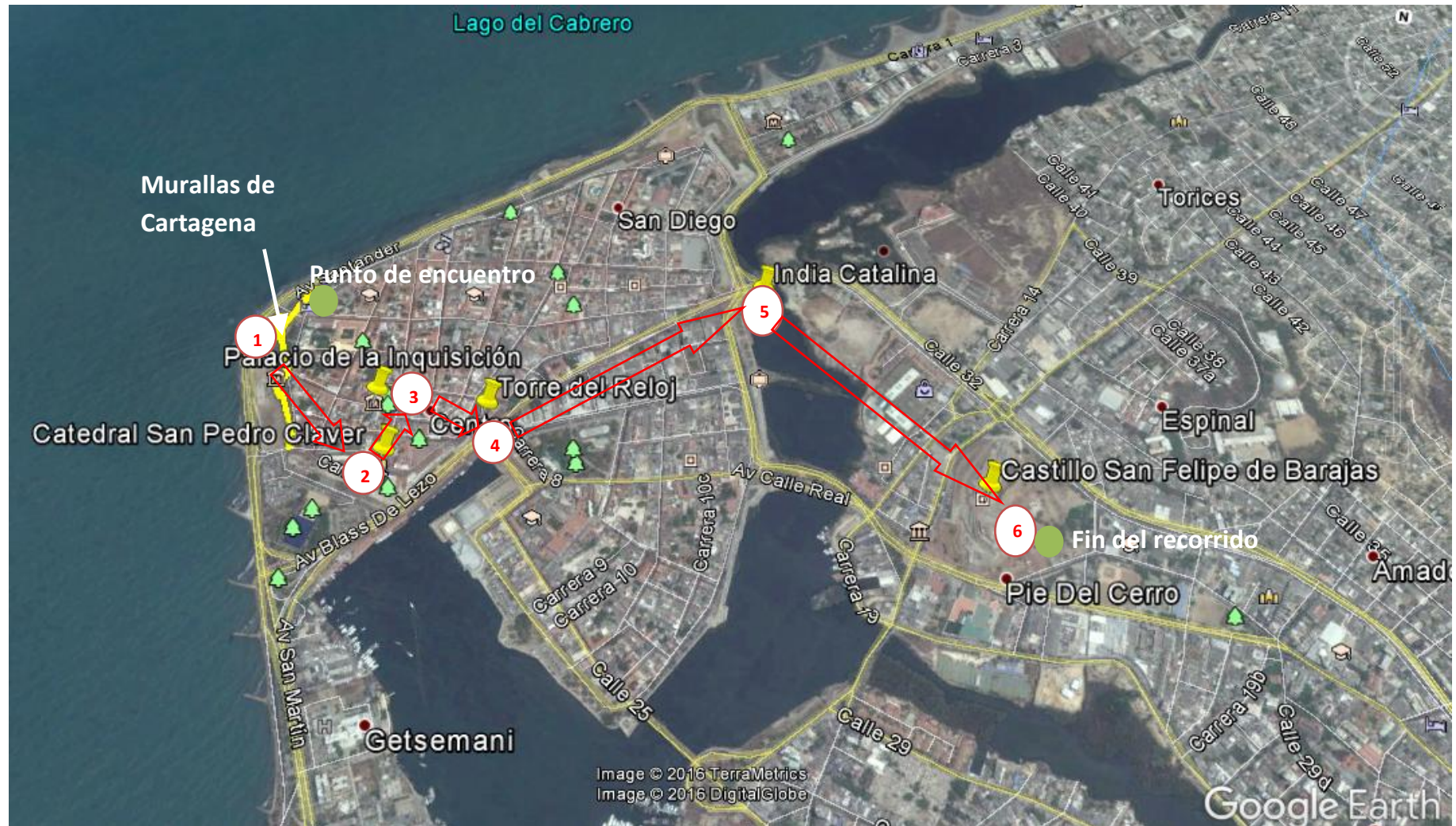
Fuente: <http://www.cartagena-indias.com/>

En esta actividad se formará un equipo integrado por 5 guías turísticos, los cuales captarán la atención de máximo 15 turistas, para promocionarles la Ruta Colonial para que conozcan caminando los principales lugares del Centro Histórico de la ciudad donde ocurrieron hechos importantes de la época colonial. La duración de esta actividad será de 4 horas. Durante este tiempo el turista podrá hacer preguntas al guía y tomarse fotografías. El costo para los turistas será de 20000 mil pesos por persona. La actividad se realizará durante todo el mes de junio.

En la **ILUSTRACIÓN 19** se presenta el recorrido propuesto para realizar esta actividad. Los guías turísticos se ubicarán en la Muralla de la ciudad con un cartel que los identifiquen plenamente, sitio que se ha seleccionado como Punto de Encuentro. Una vez reunido el grupo de 15 personas, comenzará el recorrido por la Muralla de Cartagena en un tiempo estimado de 25 minutos, suficiente para disfrutar de la fortificación y la toma de fotografías. Luego se procederá ir a la Catedral de San Pedro Claver, en donde el recorrido tardará 5 minutos y se dará un espacio para toma de fotografías de 5 minutos adicionales. Posteriormente, se desplazarán al Palacio de la Inquisición, tomándose un tiempo de recorrido de 5 minutos, y se realizará la visita del interior del palacio en un tiempo de 45 minutos. Luego, el grupo se desplazará a la Torre del Reloj, gastándose un tiempo total entre recorrido y toma de fotografías de 15 minutos. Luego, la ruta colonial llegará a la India Catalina en un tiempo de 15 minutos y 5 minutos adicionales para la toma de fotografías. Finalmente, el recorrido llegará hasta el Castillo de San Felipe con una duración de 20 minutos. En esta fortificación la entrada será opcional para los visitantes.

En la ILUSTRACIÓN 20 se muestra la presentación que tendría esta actividad.

## ILUSTRACIÓN 19 RUTA COLONIAL



Fuente: Google Maps, 2017 <https://www.google.es/maps>

**ILUSTRACIÓN 20 PRESENTACIÓN – ACTIVIDAD No.4 RUTA COLONIAL  
"HISTORIA DE UNA RAZA"**



Fuente: elaboración propia

En la **Tabla 5-11** se presenta la ficha técnica de esta actividad y en la **Tabla 5-12** se presenta el cronograma de dicha actividad.

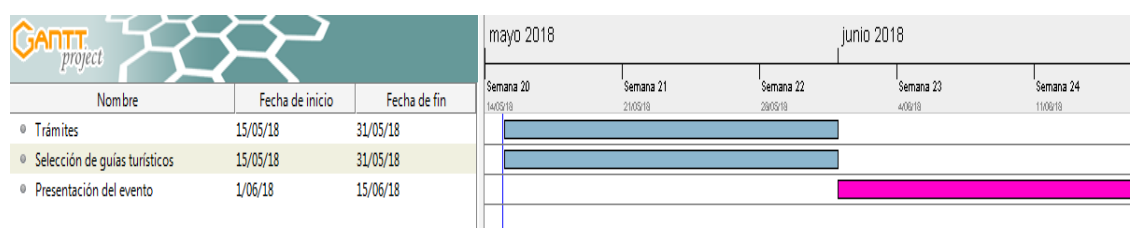
**Tabla 5-11 Ficha técnica – Actividad No.4: Ruta Colonial**

<b>Nombre</b>	<b>Actividad No.4 (Ruta Colonial)</b>
<b>Fecha</b>	<b>1 - 15 Junio de 2018</b>
<b>Lugar</b>	<b>Muralla de Cartagena, Catedral San Pedro Claver, Palacio de la Inquisición, Torre del Reloj, India Catalina y Castillo San Felipe de Barjas. Cartagena de Indias (Colombia)</b>

<b>Público deseado</b>	<b>General</b>
<b>Talento humano</b>	1 Gestor Cultural 5 guías turísticos
<b>Requisitos técnicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Megáfono</li> <li>• Camisetas de guías turísticos</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

**Tabla 5-12 Cronograma de la Actividad No.4 (Ruta Colonial)**



Fuente: elaboración propia

En la **Tabla 5-13** se presenta el presupuesto de la Actividad No.3 en donde se detallan los ingresos, los gastos y la utilidad de esta actividad. El único ingreso de esta actividad lo constituye la venta de boletas, cada una por valor de \$20.000 pesos. Se espera que los 5 guías turísticos que se contraten reúnan cada uno a 30 personas para realizar el recorrido, con lo cual durante los 15 días de duración de la actividad se espera una participación de 2250 personas. La utilidad de esta actividad se espera que sea de \$22.382.500 pesos (veintidós millones trescientos ochenta y dos mil quinientos pesos).

**Tabla 5-13 Presupuesto de la Actividad No.4 (Ruta Colonial)**

INGRESOS				
Ítem	Unidad	Costo unitario (\$)	Cantidad	Costo total (\$)
Venta de boletas	Global	20.000	2250	45.000.000
<b>TOTAL INGRESOS</b>				<b>\$ 45.000.000</b>

GASTOS DIRECTOS				
Ítem	Unidad	Costo unitario (\$)	Cantidad	Costo total (\$)
Papelería	Global	5.000.000	1	5.000.000
Financiación Actividad No.5 (Chistes Coloniales)	Unidad	22.382.500	1	22.382.500
<b>TOTAL GASTOS DIRECTOS</b>				<b>\$ 27.382.500</b>



<b>GASTOS DE PERSONAL</b>						
<b>Persona</b>	<b>No. Días</b>	<b>Importe (\$)</b>	<b>Salario (\$)</b>	<b>Seguridad Social (\$)</b>	<b>Desviación (+ -) (\$)</b>	<b>Subtotal (\$)</b>
1 Gestor Cultural	45	70.000	3.150.000	1.102.500	315.000	4.567.500
Guía turístico 1	30	60.000	1.800.000	630.000	180.000	2.610.000
Guía turístico 2	30	60.000	1.800.000	630.000	180.000	2.610.000
Guía turístico 3	30	60.000	1.800.000	630.000	180.000	2.610.000
Guía turístico 4	30	60.000	1.800.000	630.000	180.000	2.610.000
Guía turístico 5	30	60.000	1.800.000	630.000	180.000	2.610.000
<b>TOTAL GASTOS DE PERSONAL</b>						<b>\$ 17.617.500</b>

<b>BALANCE GENERAL</b>					
<b>ÍTEM</b>	<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>GASTOS DIRECTOS</b>	<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>GASTOS TOTALES</b>	<b>UTILIDAD</b>
<b>VALOR (\$)</b>	\$ 45.000.000	\$ 5.000.000	\$ 17.617.500	\$ 22.617.500	\$ 22.382.500

Fuente: elaboración propia

### **5.3.5 Actividad No.5: Cuentos Coloniales – La Gozadera**

El objetivo de esta actividad será narrar los chistes coloniales con todo el sabor cartagenero y de esta manera utilizar la jerga autóctona de la región y darla a conocer a los extranjeros.

Se ha denominado para esta actividad el nombre cuentos coloniales La Gozadera ya que es una jerga costeña utilizada cuando una persona se divierte mucho en un estilo más popular en Cartagena, según la RAE este término se denomina a la acción de gozar larga e intensamente.

Para lo anterior, se desea que el humorista Édgar Martínez Julio narre dichos chistes. El humorista Édgar Martínez Julio se le conoce popularmente como el

“Uso Carruso”. Dentro de los temas que narraría el “Uso Carruso” estarán los siguientes:

- Los romances de los españoles con las indias cartageneras.
- La vida de la India Catalina, desde su aprendizaje del castellano, su vivencia en España y su retorno a Cartagena como traductora.
- La mezcla de la gastronomía española con la indígena
- Construcción de monumentos por parte de los esclavos africanos

En la ILUSTRACIÓN 21 se presenta la imagen de este narrador de chistes

**ILUSTRACIÓN 21 FOTOGRAFÍA DEL CUENTA CHISTES Édgar Martínez  
Julio “USO CARRUSO”**



Fuente: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/gente-y-tv/los-chistes-de-alto-calibre-de-%E2%80%98uso-carruso%E2%80%99-60565>

Se ha seleccionado como lugar para realizar los chistes el Camellón de los Mártires, tal como se aprecia en la ILUSTRACIÓN 22, el cual se localiza en frente de la Torre del Reloj y es un lugar muy concurrido por los nativos y visitantes.

ILUSTRACIÓN 22 PLAZA DE LOS MÁRTIRES DE CARTAGENA DE INDIAS  
(COLOMBIA)



Fuente: <http://www.colombia.com/turismo/sitios-turisticos/cartagena/atractivos-turisticos/sdi463/72532/camellon-de-los-martires>

Esta actividad será realizada los días 10 al 12 de junio de 2018, en la franja horaria de las 17 horas a las 19 horas. En la ILUSTRACIÓN 23 se muestra la presentación que tendría esta actividad.

**ILUSTRACIÓN 23 PRESENTACIÓN – ACTIVIDAD No.5 CUENTOS COLONIALES LA GOZADERA**



Fuente: elaboración propia

En la **Tabla 5-14** se presenta la ficha técnica de esta actividad y en la **Tabla 5-15** se presenta el cronograma de dicha actividad.

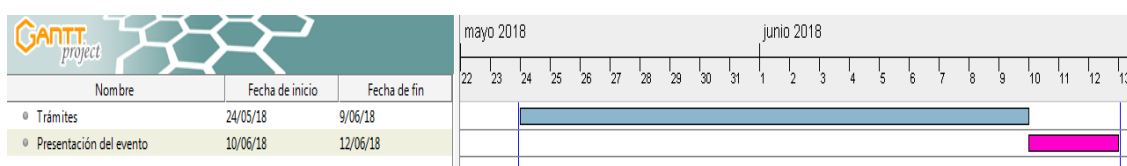
**Tabla 5-14 Ficha técnica – Actividad No.4: Ruta Colonial**

<b>Nombre</b>	<b>Actividad No.5 (Chistes Coloniales)</b>
<b>Fecha</b>	<b>10 - 12 Junio de 2018</b>

<b>Lugar</b>	<b>Camellón de los Mártires (Colombia)</b>
<b>Público deseado</b>	<b>General</b>
<b>Talento humano</b>	1 Gestor Cultural El cuenta chistes "Uso Carruso"
<b>Requisitos técnicos</b>	• Megáfono

Fuente: elaboración propia

**Tabla 5-15 Cronograma de la Actividad No.5 (Chistes Coloniales)**



Fuente: elaboración propia

En la **Tabla 5-16** se presenta el presupuesto de la Actividad No.3 en donde se detallan los ingresos, los gastos y la utilidad de esta actividad. El único ingreso de esta actividad será dado por la venta de boletas, la cual se espera que sea de 1000, considerando que durante los tres días de presentación de la actividad, el humorista realizará tres espectáculos, en donde cada uno deberá reunir al menos 110 personas considerando el alto número de personas que transitan por la zona. El principal gasto de esta actividad lo constituye el alquiler del espacio y el pago de salario al cuenta chistes "Uso Carruso". La utilidad de esta actividad será de \$5.302.500 (cinco millones trescientos dos mil peos quinientos pesos).

**Tabla 5-16 Presupuesto de la Actividad No.5 (Chistes Coloniales)**

INGRESOS				
Ítem	Unidad	Costo unitario (\$)	Cantidad	Costo total (\$)
Venta de boletas	Und.	20.000	1000	20.000.000
<b>TOTAL INGRESOS</b>				<b>\$ 20.000.000</b>

GASTOS DIRECTOS				
Ítem	Unidad	Costo unitario (\$)	Cantidad	Costo total (\$)
Alquiler de espacio	día	2000000	3	6.000.000
Papelería	Global	5.000.000	1	5.000.000
TOTAL GASTOS DIRECTOS				\$ 11.000.000

GASTOS DE PERSONAL						
Persona	No. Días	Importe (\$)	Salario (\$)	Seguridad Social (\$)	Desviación (+ -) (\$)	Subtotal (\$)
1 Gestor Cultural	15	70.000	1.050.000	367.500	105.000	1.522.500
Cuenta Chistes Uso Carruso	3	500.000	1.500.000	525.000	150.000	2.175.000
TOTAL GASTOS DE PERSONAL						\$ 3.697.500

BALANCE GENERAL					
ÍTEM	INGRESOS TOTALES	GASTOS DIRECTOS	GASTOS DE PERSONAL	GASTOS TOTALES	UTILIDAD
VALOR (\$)	\$20.000.000	\$ 11.000.000	\$3.697.500	\$14.697.500	\$5.302.500

Fuente: elaboración propia

### 5.3.6 Actividad No. 6: Concurso Fotográfico LA CIUDAD BACANA

El objetivo de esta actividad es que los invitados fotografíen la nueva ciudad colonial con el fin de que conozcan a fondo los detalles de esta ciudad mágica. Durante la actividad estos concursarán por la mejor fotografía de la ciudad de Cartagena que represente las condiciones coloniales de aquella época.

Se denomina Ciudad Bacana, ya que significa una acción o situación buena, haciendo honor a lo que Cartagena hoy representa para los ciudadanos y turistas.

Esta actividad se realizará durante los 15 días del festival en el Centro Histórico de la ciudad de Cartagena de Indias. Para esta actividad se establecerá una alianza con NH Galería. En la ILUSTRACIÓN 24 se presenta la ubicación de este lugar. El 10 de Junio de 2018, se abrirán las puertas para presentar la exposición fotográfica de los participantes que bajo el lente de su cámara

retratarán la actual ciudad desde una óptica creativa. La supervisión y selección del concurso será llevada a cabo por Rubi Rumié, quien es una artista cartagenera experta en el tema artístico y quien además ha recibido reconocimientos a nivel internacional en el mundo del arte. Los participantes podrán enterarse del concurso a través de los medios de comunicación de la ciudad y deberán inscribirse a través de la página web del FCC.

El ganador del concurso ganará una estadía de un fin de semana en las Islas del Rosario, por ser este un lugar muy apetecido y visitado por los turistas.

Al final del concurso la fotografía ganadora será donada a la casa de cultura de Cartagena en honor al primer Festival Cultural Calamari.

#### ILUSTRACIÓN 24 NH GALERÍA EN CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA)



Fuente: NH Galería 2016 <http://www.nhgaleria.com/>

En la ILUSTRACIÓN 25 se muestra la presentación que tendría esta actividad.

**ILUSTRACIÓN 25 PRESENTACIÓN – ACTIVIDAD No.6 CONCURSO  
FOTOGRAFICO LA CIUDAD BACANA**



Fuente: elaboración propia

En la **Tabla 5-17** se presenta la ficha técnica de esta actividad y en la **Tabla 5-18** se presenta el cronograma de dicha actividad.

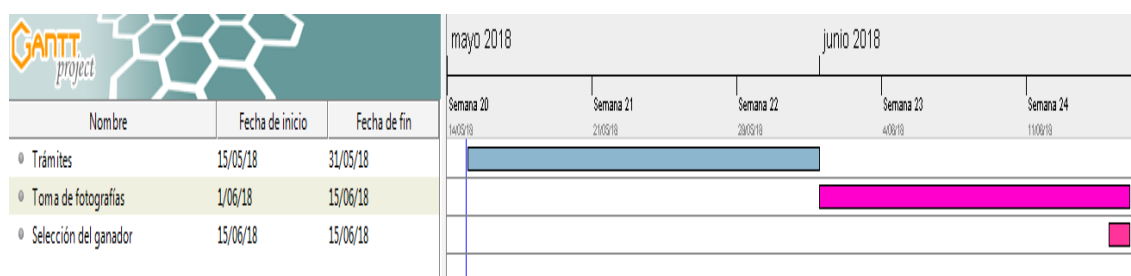
**Tabla 5-17 Ficha técnica – Actividad No.5: Concurso Fotográfico LA CIUDAD BACANA**

<b>Nombre</b>	<b>Actividad No.6 (Concurso Fotográfico)</b>
<b>Fecha</b>	<b>1 - 15 Junio de 2018</b>
<b>Lugar</b>	<b>Centro Histórico de Cartagena de Indias (Colombia)</b>
<b>Público deseado</b>	<b>General</b>
<b>Talento humano</b>	1 Gestor Cultural Supervisión de Rubi Rumié
<b>Requisitos técnicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara Fotográfica</li> <li>• Montaje Fotográfico</li> </ul>

Fuente: elaboración propia



**Tabla 5-18 Cronograma de la Actividad No.6 (Concurso Fotográfico)**



Fuente: elaboración propia

En la **Tabla 5-19** se presenta el presupuesto de la Actividad No.3 en donde se detallan los ingresos, los gastos y la utilidad de esta actividad. Considerando esta actividad, la única fuente de ingreso será el Patrocinio teniendo en cuenta que se buscará al ganador del concurso. Se cubrirán los honorarios de Rubi Rumié, quién será la encargada de seleccionar al ganador del concurso fotográfico. La utilidad de esta actividad será de \$427.500 (cuatrocientos veintisiete mil quinientos pesos).

**Tabla 5-19 Presupuesto de la Actividad No.6 (Concurso Fotográfico)**

INGRESOS				
Ítem	Unidad	Costo unitario (\$)	Cantidad	Costo total (\$)
Patrocinio	Global	10.000.000	1	10.000.000
<b>TOTAL INGRESOS</b>				<b>\$ 10.000.000</b>

GASTOS DIRECTOS				
Ítem	Unidad	Costo unitario (\$)	Cantidad	Costo total (\$)
Papelería	Global	1.000.000	1	1.000.000
Premio ganador (viaje a la Isla del Rosario)	1	1.000.000	1	1.000.000
<b>TOTAL GASTOS DIRECTOS</b>				<b>\$ 2.000.000</b>

GASTOS DE PERSONAL						
Persona	No. Días	Importe (\$)	Salario (\$)	Seguridad Social (\$)	Desviación (+ -) (\$)	Subtotal (\$)
1 Gestor Cultural	15	70.000	1.050.000	367.500	105.000	1.522.500
Supervisión de Rubi Rumié	3	300.000	900.000	315.000	90.000	1.305.000
<b>TOTAL GASTOS DE PERSONAL</b>						<b>\$ 2.827.500</b>

BALANCE GENERAL					
ÍTEM	INGRESOS TOTALES	GASTOS DIRECTOS	GASTOS DE PERSONAL	GASTOS TOTALES	UTILIDAD
VALOR (\$)	\$20.000.000	\$5.000.000	\$14.572.500	\$19.572.500	\$427.500

Fuente: elaboración propia

#### 5.4 Presupuesto general

En la siguiente Tabla se presenta el presupuesto general de este proyecto, en el cual se ha incluido los ingresos, gastos y utilidades de cada una de las seis actividades. Como se observa en esta Tabla, la utilidad total del proyecto es de \$72.619.500 (setenta y dos millones seiscientos diecinueve mil quinientos pesos), el cual representa un porcentaje de utilidad del 19% sobre el ingreso total del proyecto.

**Tabla 5-20 Presupuesto general**

PRESUPUESTO GENERAL				
Actividad No.	Nombre	Ingreso (\$)	Gasto (\$)	Utilidad (\$)
1	Teatro Calamarí	210.000.000	185.219.000	24.781.000
2	Feria Gastronómica El Sabor del Calamari	65.000.000	48.974.500	16.025.500
3	Sonidos Coloniales	18.000.000	14.299.500	3.700.500
4	Ruta Colonial	45.000.000	22.617.500	22.382.500
5	Cuentos La Gozadera	20.000.000	14.697.500	5.302.500
6	Concurso Fotográfico La Ciudad Bacana	20.000.000	19.572.500	427.500
<b>TOTAL</b>		<b>378.000.000</b>	<b>305.380.500</b>	<b>72.619.500</b>

Fuente: elaboración propia

## **5.5 Personal para la gestión cultural del evento**

Para la realización de este proyecto se requiere el siguiente personal calificado:

### **GESTOR CULTURAL**

Para la realización de todas las actividades se requieren seis (6) gestores culturales. El perfil deseado para estos profesionales será el siguiente: profesional con máster en gestión cultural y experiencia de al menos 1 año en la realización de eventos culturales. Su función principal será la de coordinador cada una de las actividades.

### **COMUNICADOR**

Se requieren para todo el proyecto 2 comunicadores sociales. El perfil deseado es profesional en comunicación social o a fin con experiencia en al menos 1 año en actividades tales como: publicidad, realización de encuestas, envío de notas de prensa, mercadeo del evento, entre otros.

### **CONTADOR**

Se requieren 3 contadores para el apoyo de las principales actividades del proyecto. El perfil deseado es Contador Público con conocimiento de la normatividad vigente en Colombia y experiencia en al menos 3 años en proyectos.

### **GUÍA TURÍSTICO**

Se requieren 5 guías turísticos, los cuales sean profesionales en las áreas de arte o fin, con buen manejo del inglés y otros idiomas y con experiencia en la realización de tours en ciudades.

### **ACTORES**

Se requieren 10 actores para la realización del proyecto, los cuales deberán haber estudiado en una escuela de actuación y que hayan realizado presentaciones de eventos culturales. Para el proyecto se dará prelación a los

actores de la academia El Colegio El Cuerpo de Cartagena de Indias, por ser esta una de las de mayor impacto en la ciudad.

### **CUENTA CHISTES**

Para el proyecto se ha seleccionado a Édgar Martínez alias el "Uso Carruso" para que narre varios chistes en una de las actividades.

### **SUPERVISORA DE EVENTOS**

Se ha seleccionado a Rubi Rumié para que sea la jurada para la selección de la fotografía ganadora en la actividad La Ciudad Bacana.

## **5.6 Patrocinadores**

Para la realización de este proyecto se tiene únicamente la posibilidad de participar en una convocatoria del Ministerio de Cultura de Colombia, la cual es la fuente de financiación más importante este tipo de proyecto en el país.



En estos momentos, esta convocatoria cerró en septiembre de 2016, pero a continuación se detallarán los requisitos para poder aplicar a la convocatoria de 2017:

- Nombre del programa: Programa Nacional de Concentración Cultural
- Organización que promueve: Ministerio de Cultura
- Sitio web: <http://www.sinic.gov.co/concertacion2017/>
- Objeto de la convocatoria:
  - *"El Ministerio de Cultura en Colombia, busca apoyar, facilitar y hacer visibles actividades, procesos y*

*proyectos artísticos y culturales; mediante una convocatoria pública invita a entidades territoriales, organizaciones e instituciones culturales de todo el país a que formulen y presenten sus iniciativas en el marco del reconocimiento y el respeto por la diversidad cultural de la nación colombiana, que contribuyan a democratizar el acceso de las personas y de las instituciones a los diferentes bienes, servicios y manifestaciones culturales.”*

- Requisitos para participar: ser una empresa constituida sin ánimo de lucro y que tenga como mínimo seis meses de constitución antes de la convocatoria.
- Línea de la convocatoria: el presente proyecto puede ser enmarcado en la línea 2 de la convocatoria que se denomina “Actividades artísticas y culturales de duración limitada”.
- Monto solicitado: de \$35.000.000 pesos, entre los límites exigidos por la convocatoria.

A nivel local en la ciudad de Cartagena de Indias, no existen convocatorias disponibles para acceder a este tipo de recursos.

## **5.7 Impacto del proyecto**

Este proyecto de dinamización cultural hará que los habitantes y turistas de Cartagena de Indias (Colombia) conozcan más su historia colonial y se identifiquen más con esta, mediante un proyecto cultural integrado por seis actividades. Estas seis actividades tendrán un impacto directo sobre todos aquellos que participen en este, promoviendo así la construcción de una ciudad informada acerca de su historia colonial. En la Tabla 5-21 se presenta el estimativo de los beneficiarios directos de este proyecto, en donde se detallan por cada una de las actividades propuestas.

**Tabla 5-21 Impacto de beneficiarios directos**

Actividad No.	Nombre	Beneficiarios directos
1	Teatro Calamarí	4.000
2	Feria Gastronómica El Sabor del Calamarí	3.000* <sup>1</sup>
3	Sonidos Coloniales	2.000
4	Ruta Colonial	2.250
5	Cuentos La Gozadera	1.000
6	Concurso Fotográfico La Ciudad Bacana	100 <sup>2</sup>
TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS		12.350

Fuente: elaboración propia

Con respecto a los beneficiarios indirectos, no se conoce con exactitud el número a los cuales se impactarán, pero podría ser gran parte de la ciudad debido a que el evento será promocionado por diferentes medios.

El impacto político de este proyecto es que al vincular al IPCC, el cual es la entidad encargada en la ciudad de promover y velar por los proyectos culturales, es esta entidad se enriquecerá de estas experiencias aprendidas a lo largo del proyecto y publicando en su página web la gestión del mismo.

El impacto económico de este proyecto, es que tendrá una utilidad del 13% (sesenta y dos millones de pesos aproximadamente), dinero que podrá servir como base para la implementación nuevamente de este evento en el próximo año. Esto se logrará realizando una gestión cultural adecuada del mismo (recursos, personal, actividades, entre otros), para que de esta manera el evento se posea en la ciudad y se vuelve referente a nivel nacional.

El impacto social de este proyecto, es que los beneficiarios podrán aprender más de la historia colonial y del mestizaje que ocurrió en la época, haciendo de Cartagena de Indias una sociedad más culta y con un conocimiento mayor de sus raíces.

---

<sup>1</sup> Este valor se estimó considerando que cada uno de los 20 stands atienden a 25 personas por día durante los 6 días de duración de esta actividad

<sup>2</sup> Este valor se asumió considerando que 100 personas podrán participar en esta actividad durante los días del evento y para que la jurada de la fotografía ganadora tenga el tiempo suficiente para seleccionar la fotografía ganadora.

## **6. PLAN DE EVALUACIÓN**

El plan de evaluación propuesto tiene como objetivo conocer si el proyecto de dinamización cultural para la ciudad de Cartagena de Indias (Colombia), en conjunto con las seis (6) actividades propuestas, ha contribuido al desarrollo cultural de la ciudad conociendo así el impacto esperado de este proyecto. Es importante para la organización conocer que piensan los Cartageneros y que percibió el turista y de esta manera poder medir el grado de aceptación y satisfacción.

Durante la ejecución del proyecto se realizarán encuestas a la comunidad en general y a los turistas y personas que participaron en algunas de las 6 actividades. Estas encuestas servirán para evaluar el impacto efectivo del proyecto y para detectar si el proyecto mejoró o empeoró la dinámica cultural en la ciudad de Cartagena. Las encuestas serán realizadas electrónicamente siguiendo la siguiente metodología:

- Se registrarán los correos electrónicos de las personas que participen en las 6 actividades programadas durante todo el proyecto. Al finalizar la agenda cultural se les enviará dicha encuesta electrónica en un link, el cual deberá ser llenado de manera opcional.
- Para la comunidad en general, aquellas que no participaron en ninguna de las actividades, el link de las encuestas será enviada con base en la base de datos del IPCC de Cartagena, que es la entidad encargada en la ciudad de velar por los eventos culturales en la ciudad.

Los encuestados tendrán la posibilidad de evaluar el proyecto en diferentes aspectos hasta dos semanas después de la finalización del mismo. Posteriormente, se procesarán dichas encuestas cuantitativamente para conocer las estadísticas y determinar efectivamente si el proyecto favoreció o

no la dinamización cultural para la ciudad. Los resultados de estas encuestas serán tabulados y presentados en un informe para dejarlo en la biblioteca del IPCC, para que de este modo pueda ser utilizado como material de consulta para nuevos proyectos culturales para la ciudad de Cartagena.

Se realizarán seis encuestas, una para cada actividad que comprenden varias preguntas referentes a la actividad. En el anexo I se presentan las encuestas que se realizarán a los participantes y a la comunidad en general.



## 7. CONCLUSIONES

- Se encontró información relevante en la base de datos del Banco de la República sobre la época de la colonia en Cartagena. Con base en esto se pudo exponer la situación de la época, sobre los diferentes sucesos que acontecieron para dar origen al mestizaje, destacando lo siguiente: la época colonial de Cartagena de Indias se enmarca entre 1565 hasta 1811 d.C, período en el cual se realizó el proceso de mestizaje en la ciudad y en donde la población creció rápidamente de 1000 habitantes en 1565 d.C a 25000 habitantes en 1810 d.C, gracias a que se convirtió en el principal puerto de los españoles en América del Sur llevando a la construcción de varias edificaciones importantes de la colonia.
- Se encontró toda la información relevante en cuanto al entorno de Cartagena de Indias en relación con sus habitantes, su clima, sus visitas turísticas, los eventos culturales locales, nacionales e internacionales, agenda cultural, y los premios recibidos en la ciudad. Se detectó que la ciudad se realizan muchos eventos nacionales e internacionales no obstante se desarrollan pocos eventos locales.
- Se diseñaron seis (6) actividades según los gustos más predominantes entre el pueblo Cartagenero que componen al Festival Cultural Calamarí, relacionadas a continuación: Teatro Calamarí, Feria Gastronómica La Colonia, Ruta Colonial, Cuentos Coloniales y Concurso Fotográfico.
- Para el Festival Cultural Calamarí se realizó una programación completa de cada una de las actividades que lo componen indicando las fechas estimativas para el desarrollo del festival. La duración total del evento será de 15 días.
- Se utilizó el programa Gantt para la elaboración del cronograma, el cual facilitó la organización del evento. La duración total del FCC será de 15 días calendario.
- Se realizó un presupuesto del Festival Cultural Calamarí, el cual incluye gastos, ingresos y utilidad para cada una de las actividades y en general para el proyecto, considerando los precios de la ciudad de Cartagena de Indias (Colombia). El ingreso total esperado para el proyecto es de trescientos setenta y ocho millones de pesos (\$378.000.000) y su utilidad será de setenta y dos millones seiscientos diecinueve mil quinientos pesos (\$ 72.619.500).

- Para cada actividad se elaboró un cartel provisional, con el fin de tener un trabajo con mejor presentación.
- Se realizó una búsqueda de convocatorias para el apoyo monetario del festival. Siendo este una búsqueda intensa, en Colombia son pocas las entidades que realizan convocatorias o patrocinios para proyectos artísticos. El único apoyo financiero encontrado fue el proporcionado por el Ministerio de Cultura. Adicionalmente, para la realización de este proyecto, se hace necesario realizar dos alianzas estratégicas: con el Banco de la República, para contar con la información relevante del proceso de mestizaje en la época colonial en Cartagena; y con el IPCC (Instituto de Patrimonio Cultural de Cartagena), para que todo el FCC se apoyado institucionalmente por dicha institución por ser esta quién regula este tipo de actividad en la ciudad.
- Se desarrolló una estructura de encuesta para la evaluación de la cada una de las actividades que componen el festival.

## 8. BILIOGRAFÍA

ABELLO VIVES, A., y FLÓREZ BOLÍVAR, J., 2015. *Los desterrados del paraíso - raza, pobreza, cultura en Cartagena de Indias*. Bogotá: Maremágnum Editorial.

AGUILERA, M., y MEISEL, A., 2009. *Tres siglos de historia demográfica de Cartagena de Indias*. Cartagena: Colección de economía regional. Banco de la República.

ANÓNIMO, 2015. El 2015 marcó récord en visitantes nacionales e internacionales. *El Universal* [en línea]. [Consulta: 31-Marzo-2017] Disponible en: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/el-2015-marco-record-en-visitantes-nacionales-e-internacionales-217955>

BANCO DE LA REPÚBLICA, 2013. *Centro Regional de Estudios Económicos. Cuadernos de coyuntura económica* [en línea]. Cartagena de Indias: Banco de la República. ISSN: 1909 1737 [Consulta: 21-Febrero- 2017] Disponible en: [http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field\\_attached\\_file/cc\\_e\\_34.pdf](http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/cc_e_34.pdf)

CASTAÑO, J., 2013. "Leer es mi Cuento: Cuento Contigo" este miércoles en el Teatro Adolfo Mejía. *El Universal* [en línea]. [Consulta: 31-Marzo-2017] Disponible en: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/cultural/leer-es-mi-cuento-cuento-contigo-este-miercoles-en-el-teatro-adolfo-mejia-105438>

COLABORADORES DE LA WIKIPEDIA, 2017. Teatro de Heredia. *Wikipedia, La Enciclopedia libre* [en línea]. [Consulta: 31-Marzo-2017] Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Teatro\\_Heredia](https://es.wikipedia.org/wiki/Teatro_Heredia)

DANE, 2005. Censo 2005 [base de datos online]. *Población total censada*. [Consulta: 30-Noviembre-2016] Disponible en: [www.dane.gov.co/files/censos/cuadros%20censo%202005.xls](http://www.dane.gov.co/files/censos/cuadros%20censo%202005.xls)

DANE, 2014. *Boletín técnico: Pobreza monetaria y multidimensional en Colombia*. [en línea]. [Consulta: 30-Noviembre-2016] Disponible en: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/bol\\_pobreza\\_14.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/bol_pobreza_14.pdf)

EDICIONES DMC, 2009. *La ciudad de Cartagena de Indias y los barrios - Cartagena-Indias*. [en línea]. [Consulta: 31-Marzo-2017] Disponible en: <http://www.cartagena-indias.com/>

GRUPO TIQUICIA, 2014. *Instrumentos musicales originados en la época colonial*. [en línea]. [Consulta: 31-Marzo-2017] Disponible en: <http://www.grupotiquicia.org/folklore-instrumentos-coloniales.aspx>

GUÍA NÓMADA DE LISBOA, 2013. *Mercado da Ribeira* [en línea]. [Consulta: 7-Abril-2017] Disponible en: <https://www.lisboa.es/que-ver/mercado-da-ribeira/>

GUÍA TURÍSTICA DE COLOMBIA. *La Muralla de Cartagena*. [en línea]. [Consulta: 31-Marzo-2017] Disponible en: [http://www.guiatodo.com.co/Sitio/cartagena/la\\_muralla\\_de\\_cartagena](http://www.guiatodo.com.co/Sitio/cartagena/la_muralla_de_cartagena)

IDEAM, 2016. *Características climatológicas de ciudades principales y municipios turísticos* [en línea]. [Consulta: 30-Noviembre-2016] Disponible en: <http://www.ideam.gov.co/documents/21021/21789/1Sitios+turisticos2.pdf/cd4106e9-d608-4c29-91cc-16bee9151ddd>

IPCC, 2016. *Biblioteca Juan de Dios Amador*. [en línea]. [Consulta: 30-Noviembre-2016] Disponible en: <http://www.ipcc.gov.co/index.php/noticias/item/270-biblioteca-juan-de-dios-amador>

LATIN PORTS., 2014. *Ranking de los Mejores Puertos de América Latina 2014* [en línea]. [Consulta: 30-Noviembre-2016] Disponible en: <http://latinports.org/ranking-de-los-mejores-puertos-de-america-latina-2014/>

LÓPEZ ALVEAR, G., 2013. Los chistes de alto calibre de 'Uso Carruso'. *El Universal* [en línea]. [Consulta: 10-Abril-2017] Disponible en: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/gente-y-tv/los-chistes-de-alto-calibre-de-%E2%80%98uso-carruso%E2%80%99-60565>

MINISTERIO DE CULTURA, 2003. Decreto Número 1746 de 2003 [en línea]. [Consulta: 30-Noviembre-2016] Disponible en: <http://www.mincultura.gov.co/Sitios/gestion-humana/Decreto%201746%20de%202003%20-%20Estructura.pdf>

MINUBE. *La Torre del Reloj en Cartagena de Indias*. [en línea]. [Consulta: 31-Marzo-2017] Disponible en: <http://www.minube.com/rincon/la-torre-del-reloj-a88838>

NH GALERÍA, 2016. *Home* [en línea]. [Consulta: 31-Marzo-2017] Disponible en: <http://www.nhgaleria.com/>

PREMIO UNICORNIO 2016, 2016. *XVII Concurso de Fotografía Turística de Montilla* [en línea]. [Consulta: 31-Marzo-2017] Disponible en: <https://www.concursosdefotografia.com/concursos/premio-unicornio-2016/>

RAMÍREZ PÉREZ, R., 2016. *Domingo, cita con el cine* [en línea]. [Consulta: 31-Marzo-2017] Disponible en: <https://www.vamosaandar.com/domingos-cita-con-el-cine/>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2017. [en línea]. [Consulta: 31-Marzo-2017] Disponible en: <http://www.rae.es/>

RODRÍGUEZ, M., 2016. *Cambiar de postura Del brazo de García Márquez* [en línea]. [Consulta: 31-Marzo-2017] Disponible en: <http://www.digital-magazine.org/del-brazo-de-garcia-marquez/>

SECRETARIA DE HACIENDA PÚBLICA, 2016. *Proyecto de Acuerdo Presupuesto Año Fiscal 2016 – Cartagena de Indias Distrito Turístico y Cultural* [en línea]. [Consulta: 31-Marzo-2017] Disponible en: [http://www.funcicar.org/sites/default/files/archivos/proyecto\\_de\\_acuerdo\\_p\\_resupuesto\\_2016\\_2.pdf](http://www.funcicar.org/sites/default/files/archivos/proyecto_de_acuerdo_p_resupuesto_2016_2.pdf)

SEVILLA FREE TOURS, 2015. *Página principal* [en línea]. [Consulta: 10-Abril-2017] Disponible en: <http://www.freetoursevilla.es/>

SUÁREZ, A. M., 2012. El castillo de San Felipe, máquina de guerra del pasado. *El Tiempo* [en línea]. [Consulta: 31-Marzo-2017] Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12153145>

UNESCO, 2003. *Cartagena de Indias* [en línea]. [Consulta: 30-Noviembre-2016] Disponible en: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=12573&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=12573&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

WORLD TRAVEL AWARDS, 2016. *Ranking de los Mejores Puertos de América Latina 2014* [en línea]. [Consulta: 30-Noviembre-2016] Disponible en: <https://www.worldtravelawards.com/award-colombias-leading-destination-2016>

## **ANEXO 1 - ENCUESTAS**

## **Encuesta No. 1 - Teatro Calamarí**

1. ¿Cómo supo de la obra de teatro Calamarí?

- Radio
- publicidad
- Prensa
- Amigo
- Redes sociales
- Otro

2. ¿Qué te pareció la puesta en escena?

- Genial
- Común
- Soñada
- Aburrida
- Otro:

3. ¿Te parece que el teatro Adolfo Mejía es un recinto cómodo para disfrutar de los actos?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

4. ¿Por qué?

---

---

---

5. Volverías asistir a una segunda presentación del teatro Calamarí

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

6. Cuéntanos lo que quieras acerca de tu experiencia en el teatro Calamarí:

---

---

---

---

---

---

---

¡Gracias y hasta la próxima!



## **Encuesta No.2 - El Sabor del Calamarí**

1. ¿Cómo supo de la obra El Sabor del Calamarí?:

- Radio
- Publicidad
- Prensa
- Amigo
- Redes sociales
- Otro

2. Te ha gustada la experiencia en "El sabor del Clamar"?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Por qué?

---

---

---

3. Que es lo que más has disfrutado?

- La comida
- El ambiente
- El montaje
- Los precios

4. Volverías asistir a El sabor del Calamarí?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Por qué?

---

---

---

5. Es El sabor del Clamari un lugar de sabores típicos de Cartagena

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Por qué?

---

---

---

Cuentas lo que quieras sobre tu experiencia El sabor del Calamarí

---

---

---

### **Encuesta No 3 - Sonidos coloniales**

1. ¿Cómo supo de la presentación los sonidos colonias?:

- Radio
- publicidad
- Prensa
- Amigo
- Redes sociales
- Otro

2. ¿Qué te pareció la agrupación?

- Genial
- Carismática
- Atrevida
- Aburrida
- Otro:

3. ¿Estás desacuerdo que se realice en un lugar público?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

4. Volverías asistir a otra presentación de la agrupación sonidos coloniales?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

5. Cuéntanos lo que quieras acerca de tu experiencia en la presentación "sonidos coloniales":

---

---

---

---

---

---

¡Gracias y hasta la próxima!

## Encuesta No. 4 Ruta Colonial

1. ¿Cómo se enteró del tour?:

- Radio
- publicidad
- Prensa
- Amigo
- Redes sociales
- Otro

2. ¿Cómo te pareció la ruta que realizaste?

- Genial
- Agotadora
- Extrema
- Aburrida
- Otro:

3. ¿Estás desacuerdo con la ruta ?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

4. Volverías a realizar el tour?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

5. ¿El guía del tour fue claro en la explicación durante el recorrido?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

6. Cuéntanos lo que quieras acerca de tu experiencia en el tour:

---

---

---

---

---

---

¡Gracias y hasta la próxima!

## **Encuesta No. 5 – Cuentos coloniales**

1. ¿Cómo supo de esta actividad ?:

- Radio
- publicidad
- Prensa
- Amigo
- Redes sociales
- Otro

2. ¿Qué te pareció el humorista?

- Genial
- Carismático
- atrevido
- Aburrido
- Otro:

3. ¿Estás desacuerdo que se realice en un lugar público?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

4. Volverías asistir a otro show humorístico como la gozadera

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

5. Cuéntanos lo que quieras acerca de tu experiencia en el cuenta chistes "la gozadera":

---

---

---

---

---

---

¡Gracias y hasta la próxima!



## **Encuesta No. 6 - Concurso de Fotografía**

1. Cómo te enteraste del concurso?

- Radio
- Publicidad
- Prensa
- Amigo
- Redes sociales
- Otro

2. Cómo evalúas la dinámica del concurso

- Excelente
- Buena
- Regular
- Deficiente

3. Estás de acuerdo con el lugar de la exposición

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Por qué?

---

---

---

4. Crees que el concurso cumple con las expectativas que esperabas

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Por qué?

---

---

---

Cuéntanos lo que quieras acerca de tu experiencia en el concurso de fotografía

---

---

---