

DEPARTAMENTO DE PROYECTOS DE INGENIERÍA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN AL DESARROLLO

GESTIÓN DE PROYECTOS Y PROCESOS DE DESARROLLO

ANEXOS

**Explorar el Impacto de los Procesos de
Aprendizaje Informal para la Promoción del
Consumo Responsable en los Miembros de las
Organizaciones No Gubernamentales de
Desarrollo**



TRANSCRIPCIÓN – ENTREVISTAS

1. Datos generales

ENTREVISTA 1 - CERAI	Confidencialidad <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N		
1.1 Edad			
<input type="checkbox"/> Menos de 20 años	<input checked="" type="checkbox"/> Entre 40 y 50 años		
<input type="checkbox"/> Entre 20 y 30 años	<input type="checkbox"/> Entre 50 y 60 años		
<input type="checkbox"/> Entre 30 y 40 años	<input type="checkbox"/> 60 años o más		
1.2 Género			
<input checked="" type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> F		
1.3 Nivel de Estudios			
<input type="checkbox"/> Básico	<input type="checkbox"/> Universitario		
<input type="checkbox"/> Bachillerato	<input checked="" type="checkbox"/> Master / Doctor		
<input type="checkbox"/> Técnico	<input type="checkbox"/> Otro _____		
1.4 Área de Estudios			
<input type="checkbox"/> Ciencias Sociales	<input checked="" type="checkbox"/> Administración / Econ.		
<input type="checkbox"/> Ciencias Exactas / Técnicas	<input type="checkbox"/> Otro _____		
1.5 Trabajo realizado en la organización			
<input type="checkbox"/> Directivo	<input type="checkbox"/> Técnico	<input checked="" type="checkbox"/> Administrativo	<input type="checkbox"/> Otro _Capacitación
1.6 Relación con la organización			
<input checked="" type="checkbox"/> Remunerado tiempo completo	<input type="checkbox"/> Remunerado tiempo parcial		
<input type="checkbox"/> Voluntario	<input type="checkbox"/> Otro _____		



1.7 Tiempo en la organización

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | Menos de 1 año | <input type="checkbox"/> | Entre 10 y 15 años |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Entre 1 y 5 años | <input type="checkbox"/> | Entre 15 y 20 años |
| <input type="checkbox"/> | Entre 5 y 10 años | <input type="checkbox"/> | 20 años o más |

2. Consumo Responsable. Concepto – Aprendizaje - Alcance

2.1. En tus palabras: ¿Qué entiendes por consumo responsable?

Es el consumo de familias, de organizaciones, entidades, empresas, todos consumimos, responsable es consciente en el sentido de que estoy consumiendo, de donde procede esto que consumo, quien lo está produciendo, que impacto tiene esta producción, consciencia en el sentido de que: ¿es necesario que yo consuma esto o ¿no?

DR: Cuando dices impacto: ¿Te refieres a...?

Impacto de la producción de esos bienes y servicios que yo consumo. Impacto a nivel social, medio-ambiental, externalidades que pueda haber que las cubran las empresas y que no las cubra el Estado.

La verdad es que cuando yo consumo no pienso en todo eso, realmente, bueno si me preguntas a todo esto es ver todo el impacto que tiene tu consumo y como a través de consumo influyes también.

DR: ¿Y tú te consideras consumidor responsable?

Super responsable no, responsable no, podemos decir en proceso de ir tomando cada vez más consciencia y más responsabilidad en mi consumo.

Pero en proceso eh!. Para nada, aún me queda mucho.

DR: Yo creo que hay grados, esto no es una doctrina. Esto es una gama de posibilidades de ..

Yo considero que dentro de mi consumo hay mucho que es irresponsable, irresponsable en el sentido de inconsciente. Porque irresponsable a lo mejor suena un poco a: ¡Es un irresponsable! O no tiene ninguna responsabilidad, esto ..

DR: Suena mejor inconsciente.

Exacto consciente o inconsciente. Consumo cosas y ni pienso en ese momento de donde vienen, lo que provoca que yo consuma ese tipo de cosas, el impacto que puede tener a nivel medio ambiental, social, y bueno estoy en ese proceso.



2.2 ¿Consideras que tu trabajo en la organización ha modificado tu comprensión de Consumo Responsable? S N

Por la parte de conocimiento sobre CR pues sí que ha aportado, sobre todo en la parte de alimentación, tanto conocimientos como puesta en práctica algo de consumo consciente sobre alimentación, de alimentación local y alimentación ecológica. Y yo tenía conocimiento mucho antes de entrar a CERAI también, incluso había hecho cursos y cosas de agricultura ecológica y tal... pero una vez dentro de CERAI eso se incrementó mucho más, por el tipo de trabajo que hace CERAI o el ámbito de trabajo que está metido CERAI. Pues tiene mucho que ver con la parte de desarrollo rural y agroecología, y todo esto. En la parte de alimentación sí.

Sobre todo en esa parte, en lo otro también., pero no tanto. Pero sí que se ha modificado a mejor, ósea aún me queda mucho pero sí que se ha modificado.

DR: ¿CERAI se centra en Agroecología y Soberanía Alimentaria, el hecho de estar aquí te nutre de esos conocimientos.

Te nutres de esos conceptos, conoces experiencias sobre estas cosas, sobre este ámbito. De aquí y de afuera.

DR: ¿Cuándo dices experiencias te refieres?

Experiencia pues contacto con compañeros aquí, contacto con profesionales que se dedican, cuando hacíamos los cursos, los cursos que los ha organizado CERAI históricamente, que ahora los hace FIARE; los hacíamos aquí, y yo intentaba asistir a lo que podía, entonces había contacto con los profesionales que tratan los distintos temas de ecología, etc. etc., los curso también. ¿Contactos fuera? No he ido a muchos sitios, he estado en el Sahara, viendo los proyectos de allá, he visto esas realidades.

DR: ¿Has ido a Sudamérica?

Sudamérica no he estado nunca, he estado en Centro América.

2.3 ¿Consideras que tu estilo de vida se ha modificado por los aprendizajes de CR que has experimentado en la organización? Ejemplo

En la manera en que consumo por parte de productos alimentarios ecológicos, pues se ha incrementado mucho más ese consumo, se intenta además que sean de producción local también. Por el tema de ponerme a trabajar en el campo o en la huerta, pues también.

Cuando entré a trabajar aquí, teníamos un huertecito, entonces me puse a llevarlo., y hemos estado los tres primeros años porque hacíamos cursos de formación. Y entonces uno de los módulos era formación práctica, y partir de marzo-abril se hacía cursos prácticos, entonces se montaba huertos con los alumnos. Ahí estaba yo ayudando un poquito, porque yo no era el docente, los docentes eran otros, que iban viniendo. Pero luego al acabar mantenía el huerto. A ese nivel también de contacto con la tierra.

2.4 ¿Cómo ha influido los cambios de tu manera de consumir en tus entornos cercanos (familia, amigos, comunidad)? Ejemplo

Más sobre la familia que sobre los amigos, mi familia sobre todo la nuclear ahí sí que hemos cambiado.

DR: ¿Bueno vos llevas la comida?

Bueno no la llevo yo sólo, pero bueno y tampoco es todo ecológico todo lo que yo consumo. Hay muchísimas cosas que no desde luego. Pero bueno, hay más que sí, en la familia más nuclear y luego...

Mi tío también que tiene una huerta, era la huerta de mi abuelo que ahora trabaja él, pues ahí le voy llevando la paliza que no hay que echar nada, que no echemos cosas, pues no echemos químicos. El cansado de oírme cada vez hecha menos, sigue echando, pero bueno alguna influencia tenemos.

DR: ¿Sobre comunidad más grande, sobre familia no-nuclear, amigos?

Más sobre la familia, sobre amigos es verdad que conocen donde estoy, que tenemos un huerto, pero ha sido más... pero no ha habido tanta influencia en ese sentido.

3. Coherencia / Recomendaciones

3.1. ¿Ves alguna diferencia entre tu aspiración para consumir de manera responsable y lo que efectivamente consumes en el día a día? ¿Sientes que tienes espacios donde efectivamente puedes ejercer en la práctica tu visión de consumidor responsable?

Cada vez hay más facilidades, pero siento que no era fácil, pero cada vez hay más, estos últimos años lo noto mucho. Hace cinco años uff!!, encontrar..., tenías que ser muy militante para ir a un grupo de consumo y buscar productos ecológicos, Ahora hay muchas más oportunidades. Vas al mercado de Ruzafa y ahí hay puestos de verduras ecológicas, carne ecológica, entonces es mucho más fácil.

DR ¿Y en relación a lo que no sea alimentación? Has hecho algo con finanzas éticas, o ropa o energía

En relación a finanzas éticas, hace ya cinco o seis años todo lo que tenía me lo lleve a Tryodos, en aquel momento era lo más ético posible. Ahora también esta FIARE, Caixa Popular, es más banca comercial, pero bueno.

DR ¿Eso lo hiciste antes de entrar a CERAI?

Eso es antes de entrar a CERAI. Por temas de la crisis, de consciencia de la parte del desastre que hubo a nivel financiero, yo tenía cuando empecé a trabajar hace un montón de años, pues yo abrí en una caja de ahorros, una caja que tiene obra social, que no hay beneficio, que se parte toda a la obra social a la caja de ahorros, pero las cajas de ahorro fueron, ahhh, todo el desastre absoluto político, todo el desfallo que hicieron. Eso antes de llevar a CERAI había llevado todo a Tryodos.

DR: ¿Y en relación a otros consumos, que se yo energía eléctrica?

Estoy ahora a ver si me paso a Som-energía.



DR: ¿Y ropa?

Ropa le verdad es que..., yo consumo poca ropa como estoy ahora, es decir que mi presupuesto es muy bajo, los salarios aquí son muy bajos, bueno no son muy bajos, son bajos, o más o menos comparado con otros sitios. Y yo no llego a final de mes. Compro muy poca ropa, con la ropa que tengo yo voy aguantando, tampoco soy de tener mucha cosa, pero ahí no hay consumo consciente. De decir donde, y compro aquí y compro allá... Compro poco, compro económico, lo más económico, pero muchas veces ehh, donde hay rebajas de no sé qué, esto que me gusta, pero no estoy mirando esto de donde viene, donde lo están produciendo, lo están produciendo en China o en Taiwán, y lo traen aquí, y no lo estoy mirando.

Eso es lo que me falta.

3.2 A manera de conclusión ¿Cómo incentivarías el consumo responsable en tu comunidad?

Con los amigos yo no he visto que llegar mi influencia, claro he visto porque hablas, te relacionas, comentamos, hablamos, pero yo creo que no...

DR. No tanto para que vos tengas una influencia directa, sino que es lo que se debería hacer desde espacios como la universidad, por ejemplo, o el Ayuntamiento o como CERAI u otras ONG para promover consumos más responsables?

Hace muchos años, antes de entrar a CERAI, yo cuando reflexionaba de manera amplia en estos temas decía: Nuestro nivel de vida es insostenible, en general en el Norte, aquí en España, es insostenible medioambientalmente, socialmente...bueno, medioambientalmente porque consumimos más de lo que, de la capacidad del planeta. Bueno es una cosa que se habla mucho, bueno en el Norte se habla en estos foros, quiero decir, y entonces al final que decía yo muchas veces, tenemos que bajar nuestro nivel de vida, tenemos que consumir bienes, servicios, incluso consumir experiencias muchas veces. No podemos, porque es insostenible, si todos consumiéramos lo que consumimos nosotros en el planeta se ha acabado.

Concienciarnos primero, la verdad es primero uno, concienciarnos que tenemos que consumir menos en todos los sentidos también. No no no, esto, además, viene antes, incluso de entrar a CERAI.

No sé, no es fácil eso decirlo a la gente, por ejemplo, y reflexionar en eso, porque realmente nosotros que estamos metidos en este ámbito, que estamos, bueno no 100% concienciados, podemos decir un 30% concienciados, o estamos dentro de ese proceso de concienciación. Incluso nosotros, yo creo que seguimos consumiendo demasiado, en todos los sentidos. Estamos aquí o estamos aquí (señala el gráfico de tipología de CR), y seguimos siendo insostenibles. ¿Y tú me dices y como ampliar esto?

No lo sé, creo que al final lo más importante es predicar con el ejemplo, es uno mismo y su entorno más cercano. Y a partir de ahí, bueno puedes ir esparciendo, cómo te vean el hablar y el comentar y no sé qué sino ven el ejemplo, es como la educación para los hijos. Uno puede darles muchos discursos, todos los discursos que quieras, tus hijos no van a hacer lo que tú digas, ni te van a hacer caso, van a hacer lo que tu hagas. Entonces... como ir esparciendo esto yo le veo más con el ejemplo.

Yo le veo más con las organizaciones. Todas las campañas de sensibilización, eso también es necesario. Campañas de sensibilización a nivel público. Desde los poderes públicos, también a nivel local, que se puede hacer mucho. Lo que se está intentando hacer desde el Ayuntamiento de Valencia que es el potenciar que los productores locales puedan tener acceso dentro de los mercados para la venta de sus productos de manera directa, como se hace en el mercado de Valencia, todo eso a nivel de políticas públicas es fundamental. También, para ir cambiando nuestro modelo de consumo.

DR: Ese contacto que puedas alcanzar con los productores.

Pero todo esto es desde muchos frentes que hay que actuar. Evidentemente, pero solo no se a



nivel de sociedad en general uff. Comparativamente con otros países del norte de Europa, por ejemplo, la sensación que tengo es ellos están más avanzados. El tema de, sobre todo, alimentación ecológica y tal, aquí hay bastante producción y mucho va al norte, Alemania, Países Escandinavos y tal tal, frutas verduras que producimos, esos ya esa concienciación ya la tienen. A nosotros nos falta mucho, nos faltan pasos, pero aun así sigo viendo que a nivel global seguimos siendo insostenibles y mal repartidos.

DR: Algún momento, más tarde que temprano, vamos a tener que dar marcha atrás.

Pero justamente la marcha atrás es a través de los desastres naturales y provocados por el hombre a través de guerras y desastres así. No sé, cuando reflexiono estos temas es más a nivel de eso, a nivel macro puedes hacer poco, lo que puedes hacer es a nivel micro, tuyo y de concienciación, e incluso fíjate a veces yo reflexionaba respecto a esto que ponía de ejemplo a nivel de consumo, que tenemos que ser más ascetas, porque es insostenible lo que tenemos, también a nivel de consumos de experiencias, de experiencias vitales también ¿no?, que claro que es buenísimo viajar a distintos sitios, uno aprende muchísimo y se le abre la mente, y son experiencias que llenan y son super positivas, pero al final no puedes estar viajando todo el tiempo, aquí puedes estar tú, pero si todos hiciéramos eso es insostenible también.

Al final queremos tener muchas, y a mí me pasa también, tener experiencias dentro de nuestra vida que hace un siglo eran completamente impensables, hace un siglo donde nacías te morías, y tu vida era mucho más monótona, era mucho más corta y mucho más monótona, y ahora queremos tener experiencias de todo tipo, ¿son sostenibles todas esas experiencias? ¿a nivel global? Uff. Tenemos que ser más ascetas incluso en eso, es decir yo no, ya he tenido bastante ya no tengo porque estar buscando.

Bueno es una reflexión así a nivel, todo ese tipo de cosas implica también a nivel consumo, si yo quiero tener experiencias, pues me voy aquí, me voy allá, el impacto que causa también los viajes sin parar.... Los aviones, el impacto, si viajamos sin parar por todo, yo lo recordaba a nivel, antes de la crisis, eh cuando habían de estos vuelos, bueno sigue habiendo, super baratos, en el último, "the last minute" no sé qué, por 10 euros me voy allá, a Ámsterdam, o no sé qué, pero me voy, Y decía ¿esto como puede ser? Es insostenible, no pagas nada, es verdad que es un sitio que si no vas tú se queda vacío, pero no sé.

DR: A mí me pasa eso con la ropa. Lo pienso lo pienso.. algo vamos a tener que hacer.

¡Es un costo marginal, que si tú no vas no va nadie, pero el impacto que tiene, no podemos estar todos viajando sin para, o todos haciendo cosas, o todos teniendo un montón de ropa, o todos teniendo un montón de productos, es insostenible! Pues eso no sé, hay que ir mas, no sé si aquí lo orientales nos pueden ayudar a nosotros los occidentales como filosofía de vida, también ¿no?. Es decir, tienes que crecer más espiritualmente y decrecer más materialmente. Eso es muy bonito de decir, queda muy bien, pero es lo que tenemos que tender, yo no sé muy bien como meterme en ese camino, pero a lo mejor ese es el camino, tenemos que crecer más espiritualmente en todos los sentidos y decrecer materialmente. Pero a veces no encuentras el camino. ¿Eh?

Dentro de la sociedad donde estás metido, pero..., algo así al final. Bueno eso reflexiones.

DR: Bueno gracias, ¿Te sentiste a gusto?

Bueno yo sí.



1. Datos generales

ENTREVISTA 2 - CERAI	Confidencialidad <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
1.1 Edad <input type="checkbox"/> Entre 20 y 30 años <input type="checkbox"/> Entre 50 y 60 años <input checked="" type="checkbox"/> Entre 30 y 40 años <input type="checkbox"/> 60 años o más	
1.2 Género <input type="checkbox"/> M <input checked="" type="checkbox"/> F	
1.3 Nivel de Estudios <input type="checkbox"/> Bachillerato <input checked="" type="checkbox"/> Master / Doctor <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Otro _____	
1.4 Área de Estudios <input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Sociales <input type="checkbox"/> Administración / Econ. <input type="checkbox"/> Ciencias Exactas / Técnicas <input type="checkbox"/> Otro _____	
1.5 Trabajo realizado en la organización <input type="checkbox"/> Directivo <input checked="" type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Administrativo <input type="checkbox"/> Otro _Capacitación	
1.6 Relación con la organización <input checked="" type="checkbox"/> Remunerado tiempo completo <input type="checkbox"/> Remunerado tiempo parcial <input type="checkbox"/> Voluntario <input type="checkbox"/> Otro _____	



1.7 Tiempo en la organización

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | Menos de 1 año | <input type="checkbox"/> | Entre 10 y 15 años |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Entre 1 y 5 años | <input type="checkbox"/> | Entre 15 y 20 años |
| <input type="checkbox"/> | Entre 5 y 10 años | <input type="checkbox"/> | 21 años o más |

2. Consumo Responsable. Concepto – Aprendizaje - Alcance

2.1. En tus palabras: ¿Qué entiendes por consumo responsable?

Es un modo de vida, de acercarme a las cosas que necesito consumir como son no sólo alimentos, puede ser ropa u ocio incluso, y es una forma de vida porque para mí supone una reflexión, cada vez que tengo que adquirir un producto, bien sea un alimento o unos zapatos por ejemplo, si me planteo como es ese impacto de lo que yo estoy adquiriendo o comprando con mi dinero, como repercute en la sociedad o en el medio ambiente. Para mí responsable significa reflexionado ¿no?. Que vaya en consonancia con un proceso de reflexión.

2.2 ¿Consideras que tu trabajo en la organización ha modificado tu comprensión de Consumo Responsable? S N

Para mí hubo un antes y un después de cuando hice un master, hice el Master de Cooperación también, y fue en ese momento cuando empecé a replantearme muchísimas cosas de la forma de consumir, que tenía yo, porque hasta ese momento no tenía nada. El master lo hice a través de la UdG, Universidad de Girona, de Castellón, pero es un master interuniversitario.

En ese momento es cuando empiezo a reflexionar, pero no tengo bastantes herramientas a mi alcance, me he formado lo suficiente como para dar el cambio de mi forma de consumir. Entonces acabo el master y empiezo a trabajar en CERAI y fue que poco a poco, de estar en CERAI, y justo en el área que yo trabajo que es comunicación toco mucha información de temas de consumo, es cuando realmente empiezo hacer cambios en mi vida, en la alimentación, en la forma de consumir y en general, incluso en temas de como manejo mis ahorros lo que contrato a la hora de seguros o de energía por ejemplo. Todo esto me lo entro a plantear más en serio al entrar en contacto con CERAI también porque tengo más acceso a mucha más información.

DR: Cuando dices tomar contacto con CERAI, ¿Te refieres a la relación con los compañeros, o a las relaciones institucionales o?

La verdad no me lo había planteado pero la relación con los compañeros me ha influido bastante, conocer a gente que en su vida ya se ha planteado unas formas de consumo distintas a los ambientes en los que yo me movía anteriormente que la gente no reflexiona en general. La gente que conozco fuera de CERAI no reflexiona sobre esto, incluso en mi familia no se reflexiona si está comprando piña, ¿Qué pasa? ¿Qué impactos tiene?., consumir piña en la dieta hoy en día. Y en cambio sí con gente de CERAI si que tenía contactos más de manera informal con esta información.

Otra cosa luego también lo que he podido leer a través de artículos, porque como trabajo en el área de comunicación, leo bastantes artículos no sólo de CERAI sino de otras organizaciones, leo mucha información que a mí me ayuda en mi trabajo ¿no?, Entonces eso me ha ido enriqueciendo en los conocimientos



DR: ¿En tu área también haces las relaciones con otras instituciones?

Si, exacto tengo acceso a conocer el trabajo de otras organizaciones o documentos que hayan producido otras organizaciones sobre temas de este tipo.

2.3 ¿Consideras que tu estilo de vida se ha modificado por los aprendizajes de CR que has experimentado en la organización? Ejemplo

Si, si, si, esto convencida de que se han modificado

DR: ¿Por ejemplo?

Pues bueno, por ejemplo, antes de trabajar en CERAI siempre compraba la fruta y la verdura en el supermercado, ¿no?, al empezar a trabajar en CERAI, esto no es inmediato, al cabo de un tiempo empiezo a preguntarme que son los grupos de consumo, que es esto de la alimentación de proximidad, los canales cortos, que pasa si compro productos que se producen a que pasa si lo compro a nivel local, a quien estoy apoyando con una decisión de consumo. Entonces poco a poco empecé a introducir cambios en mis consumos, hasta el día de hoy que toda la fruta y verdura que entra en mi casa es de producción local y ecológica.

2.4 ¿Cómo ha influido los cambios de tu manera de consumir en tus entornos cercanos (familia, amigos, comunidad)? Ejemplo

Pues en mi pareja sí, y esta encantada. Bueno él está muy sensibilizado con estos temas y también es él quien pide más cosas, ¿Por qué no dejamos de contratar los seguros con una compañía convencional y vamos a ver seguros éticos? ¿Por qué en vez de tener dinero en el banco y ya está, no vemos como una banca ética? Y todo esto ¿sabes? Empieza él ya a..., cada vez a sugerirme más cosas.

Pero eso sí, siento que no he tenido éxito al intentar transmitir esta forma de consumir a mi familia y al círculo de amigos, me ven un poco como la snob porque consumo ecológico, la pija porque consumo ecológico, o en el caso de mis amigos la hippie, porque trabajo en una ONG y consumo ecológico.

DR: ¿Me decías que trabajas con finanzas éticas?

Todavía no he dado el paso a cambiar mis ahorros, si estoy en un sitio, es una cooperativa de crédito local valenciana, pero no he dado el paso de poner mis ahorros en una banca que sea 100% ética.

DR: ¿Y en relación a cosas que no sean alimentación? ¿Por ejemplo ropa? O ¿energía?

Por el tema también de ya mi nivel de ingresos no puedo ya todo en mi vida no es 100% coherente con mi forma de pensar, por ejemplo la ropa sigo comprando en centros comerciales, de vez en cuando necesito renovar pantalón vaquero, no sé, pues me voy a una tienda convencional.

DR: ¿Y ahí, tu decisión es por precio?

Es por precio, porque no puedo comprar mi ropa como a mí me gustaría, por ejemplo que fuera artesanal, pero si que he ido introduciendo, he ido comprando cosas, ahora cada vez más, ahora si tengo que comprarme un vestido ya no busco en Zara o en Mango tal, sino que busco en prendas muy seleccionadas o en una camiseta que quiera comprar si que busco que sea de algodón orgánico. Intento introducir pequeños cambios, o por ejemplo en el calzado sí que me es más fácil porque España si que tiene mucha industria de calzado, compro calzado que este producido en España.



Intento hacer pequeñas cosas, pero en 100% no puedo. Pero por mi nivel de ingresos no por otra cosa.

3. Coherencia / Recomendaciones

3.1. ¿Ves alguna diferencia entre tu aspiración para consumir de manera responsable y lo que efectivamente consumes en el día a día? ¿Sientes que tienes espacios donde efectivamente puedes ejercer en la práctica tu visión de consumidor responsable?

Pues yo creo que la información es bastante accesible, yo o vivo en Valencia yo vivo en un pueblo a unos 30 kilómetros, pero allí no hay una tienda ecológica, pero hay forma hoy en día de poder saber tú, tienes que buscarla pero no es inaccesible la información.

Y si, por ejemplo, todo el tema de la fruta y la verdura me lo traen aquí al trabajo, porque son unas productoras que están aquí alrededor y me traen la caja de fruta y verdura aquí. Si que es cierto que también, si tú quieres dar el paso te tienes también que esforzar en informarte ¿no?

No es que me lo den todo hecho ¿no?

Pero creo que cada vez hay más opciones de consumo responsable a nuestro alcance, eso sí, si la pregunta iba por ahí, sí.

3.2 A manera de conclusión ¿Cómo incentivarías el consumo responsable en tu comunidad?

Con los amigos yo no he visto que llegar mi influencia, claro he visto porque hablas, te relacionas, comentamos, hablamos, pero yo creo que no...

DR. No tanto para que vos tengas una influencia directa, sino que es lo que se debería hacer desde espacios como la universidad, por ejemplo, o el Ayuntamiento o como CERAI u otras ONG para promover consumos más responsables?

Es complicada para mí esa pregunta. A ver. Yo creo que enfrentando a la gente a las consecuencias que tiene consumir de una forma no responsable. Haciéndole ver los impactos que tienen sus decisiones de consumo, que lo que hoy es ahorrarse unos céntimos no hace más que contribuir a un sistema que empobrece, y que te empobrece a ti también. Ósea eso es lo que yo creo, que si la gente es consciente, es cuando empieza poco a poco a dar el cambio.

Pero no lo haría por la imposición, creo que esto tiene que estar la gente convencida, si quiere vivir en un lugar mejor o no. Si la gente sólo quiere comodidad, dinero y dinero, está claro que esto no les va a interesar para nada, porque si que supone una parte de sacrificio, una parte de renuncia, una parte de yo soy de la creencia del "decrecentismo", por ejemplo intentar darle una mayor vida a los productos, o no cambiar de ordenador porque sí, sino porque ya no me funcione. Y esto, ¿Cuándo tienes dinero? Para mucha gente es un absurdo, que te estas aguantando un ordenador viejo, cuando te puedes comprar uno nuevo, o un móvil con mejores prestaciones y tal. Pues si tienes una parte de pequeño sacrificio, es que yo intento ver mas allá de la comodidad, sino intento ver un poquito más allá y pienso en el planeta mañana ¿Cómo va a estar ¿ ¿Cómo va a ser mi vejez? ¿Cómo va a ser el futuro, si tengo hijos o sobrinos?.

DR: ¿Es un poco retomar valores? Consumir menos, es lo que tu dices con el decrecimiento.

No consumir por consumir, la verdad es ser consciente cada vez que compras algo que tiene un impacto, y ya no es un impacto sobre el medio ambiente, también es un impacto sobre las demás personas que están en el planeta, animales, seres vivos, o quien sea, es que no podemos ser tan egoístas que la comodidad nuestra este implicando el sufrimiento de otros. ¿no?



DR: Muchas gracias, muy lindo esto último que has dicho. ¿Te has sentido cómoda?

Si muy bien, espero que se haya grabado bien, porque ya me ha pasado.



Fecha: 16/05/2017

1. Datos generales

ENTREVISTA 3 - CERAI	Confidencialidad <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
1.1. Edad <input type="checkbox"/> Menos de 20 años <input type="checkbox"/> Entre 40 y 50 años <input type="checkbox"/> Entre 20 y 30 años <input type="checkbox"/> Entre 50 y 60 años <input checked="" type="checkbox"/> Entre 30 y 40 años <input type="checkbox"/> 60 años o más	
1.2 Género <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	
1.3 Nivel de Estudios <input type="checkbox"/> Básico <input type="checkbox"/> Universitario <input type="checkbox"/> Bachillerato <input checked="" type="checkbox"/> Master / Doctor <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Otro _____	
1.4 Área de Estudios <input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Sociales <input type="checkbox"/> Administración / Econ. <input type="checkbox"/> Ciencias Exactas / Técnicas <input type="checkbox"/> Otro _____	
1.5 Trabajo realizado en la organización <input checked="" type="checkbox"/> Directivo <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Administrativo <input type="checkbox"/> Otro _Capacitación	
1.6 Relación con la organización <input checked="" type="checkbox"/> Remunerado tiempo completo <input type="checkbox"/> Remunerado tiempo parcial <input type="checkbox"/> Voluntario <input type="checkbox"/> Otro _____	



1.7 Tiempo en la organización

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | Menos de 1 año | <input type="checkbox"/> | Entre 10 y 15 años |
| <input type="checkbox"/> | Entre 1 y 5 años | <input type="checkbox"/> | Entre 15 y 20 años |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Entre 5 y 10 años | <input type="checkbox"/> | 22 años o más |

2. Consumo Responsable. Concepto – Aprendizaje - Alcance

2.1. En tus palabras: ¿Qué entiendes por consumo responsable?

CR, bueno lo primero, el CR, pues ya, pasa a salir de la galaxia del consumo en el sentido que lo primero de un CR sabes es no aceptar el consumismo, sabes el comprar por comprar, el comprar por estatus, y todo el resto. Eso es lo primero

Y ¿Cuándo se vuelve responsable? Pues además de reducir el nivel de consumo, sabes y buscar la eficiencia es hacerlo de manera consciente, ¿sabes?, es que cada elección de un producto, de un servicio pues puede vehicular unos valores u otros. ¿no?. Y tienes que hacer la mejor elección posible para que esto tenga un impacto positivo a nivel social, medioambiental, o económico, pero también cultural. Pues no es lo mismo comprar unos tomates de la huerta valenciana directamente desde un productor que irse a un Mc Donald, con todo lo que conlleva detrás, de explotación del trabajo o de explotación de los recursos naturales, de mala repartición de los beneficios y todo el resto.

Pues CR es esto, ser conscientes que el consumo también es un arma que puede velar por un buen desarrollo o mal desarrollo. ¿no?

2.2 ¿Consideras que tu trabajo en la organización ha modificado tu comprensión de Consumo Responsable? S N

Bueno yo llegaba ya con mucha consciencia al CERAI, de alguna manera no venía desde un contexto, de alguna manera, de irresponsabilidad en el sentido que ya antes formaba parte de grupos de consumo, ya antes estaba muy involucrado con los temas de la movida sostenible y todo el resto.

DR: ¿Te ha aportado?

Me ha aportado en opciones, es decir nuestro trabajo nos lleva a estar mucho en contacto con espacios alternativos de consumo, con agricultores y agricultoras y todo el resto; y efectivamente, cuando llegué a CERAI era nuevo de esta ciudad y todo el resto, y tuve acceso a estos espacios ¿no?. Y... pues eso, de alguna manera ya venía con la...

DR. Ya venías con esas inquietudes. Entonces CERAI lo que te da es un espacio donde ejercer tu militancia, digamos.

Claro que sí, claro que sí. Bueno hay unas cosas importantes, es verdad que son dinámicas que se han creado porque estoy en CERAI, por ejemplo toda la puesta para ir por REAS (Redes de Economía Alternativa y Solidaria) que es la red de economía alternativa y solidaria. Pues creamos la red hace dos años aquí en Valencia, pues ya somos 25 organizaciones, organizaciones sociales, pero también empresas y cooperativas que tienen una visión social, una



visión humana de la economía, y nos hemos comprometido entre todos a comprar bienes y servicios, a intercambiar bienes y servicios entre las organizaciones ¿no?. De alguna manera creando un mercado alternativo, que es muy pequeño, pero es un mercado justo ¿no?, que pone la vida al centro y todo el resto.

Y esas son opciones que me vienen desde el CERAI. Y además, como organización te apoya con toda una serie de reflexiones alrededor del consumo, porque el consumo no es simplemente ir a comprar un café o un bocadillo, cuando hablamos de consumo hay que llegar a otras esferas como el consumo financiero, que es una cosa que sin darnos cuenta estamos todos los días gastando finanzas.

2.3 ¿Consideras que tu estilo de vida se ha modificado por los aprendizajes de CR que has experimentado en la organización? Ejemplo

Bueno he profundizado, si antes me limitaba a un grupo de consumo y a comprar verduras ¿sabes ya? Ahora en todo lo alimentario ya no hay pega ¿sabes? Puedo entrar en un supermercado, pero ya nunca compro sin ver la etiqueta, y saber de dónde viene el producto o si tiene azúcares añadidos y todo el resto, ya no me pasa.

DR: ¿Y en relación a otras opciones, por ejemplo finanzas éticas o ropa o energía? ¿Cómo te va con eso?

Con la ropa es más complicado, porque claro hay muchas tiendas que te ofrezcan opciones sostenibles ¿no?, bueno de todas maneras cuando tenemos que hacer merchandising para un proyecto vamos siempre comercio justo, voy siempre a las tiendas de comercio justo, por ejemplo NTERMOND, de productos reciclados para comprar.

Luego a nivel de finanzas somos socios fundadores de FIARE, y como organización tenemos cuentas en FIARE banca ética, y soy socio de FIARE banca ética, ¿sabes?, luego es difícil funcionar bien porque todavía no tiene los servicios completos, pero eso sí que lo tenemos, lo tengo bastante interiorizado. Me falta asociarme a una cooperativa eléctrica de producción sostenible, pero en esas cosas sí que lo tenemos, lo tengo bien controlado.

2.4 ¿Cómo ha influido los cambios de tu manera de consumir en tus entornos cercanos (familia, amigos, comunidad)? Ejemplo

Yo creo que sí, bueno hay unos cuantos colegas que de alguna manera están haciendo algunos pequeños cambios, pues se han pasado al grupo de consumo y todo el resto, y... creo que tenemos, tengo más influencia gracias a mi papel profesional porque como organización pues como nuestra misión es desarrollar proyectos que favorezcan el CR, sobre todo en el ámbito alimentario. A nivel de amistades personales yo creo que sí, aunque mínima, porque efectivamente eso es un cambio de consciencia ¿sabes? Y es difícil y además llevarse esos discursos a la mesa de un bar puede pasar de vez en cuando pero no puedes estar fijo con tu gente hablándole de por qué no es bueno consumir un aguacate que venga de tal lugar, porque claro te vas a auto-excluir y no , ja ja ja, y nadie querrá hablar contigo. Ya viene el tío de los tomates, madre mía ¿sabes? Ja ja ja.

Pero claro, pues si se hace una paella conmigo es sólo y siempre una paella de temporada, se va a comprar todo el producto ecológico, se va a comprar al mercado, en ese sentido si creo que he tenido alguna influencia, pero no exageraría en dimensionarla.

3. Coherencia / Recomendaciones

3.1 ¿Ves alguna diferencia entre tu aspiración para consumir de manera responsable y lo que efectivamente consumes en el día a día? ¿Sientes que tienes espacios donde efectivamente puedes ejercer en la práctica tu visión de consumidor responsable?

Sí, yo vivo en Valencia, en Valencia tienes todas las opciones de la compra de productos alimentarios locales de temporada, y ecológicos, tienes todas las posibilidades con respecto a energía o servicios financieros, tienes tienda de ropa de alguna manera responsable, pues si en Valencia lo tienes todo, ya sólo tener mercados municipales que te ofrecen productos de aquí, ya es un avance.

Aunque, hombre, que sea sólo de aquí puede parecer no suficiente, pero estamos hablando de productos que se han producido aquí a lado, tu cuando los compras estas favoreciéndole a una economía local, de pequeña escala y todo el resto, pues. En Valencia hay todas las opciones, sabes, y no es cogerlas ... no se como decir.

DR: ¿Y te resulta fácil? ¿O te la tienes que buscar?

Hace unos años te la tenías que buscar, ya es muy fácil dependiendo de donde vivas, en mi barrio pues hay unas cinco tiendas ecológicas, en el mercado hay otras tres, hay tiendas de ropa, es fácil.

3.2 A manera de conclusión ¿Cómo incentivarías el consumo responsable en tu comunidad?

Hombre, hay muchas maneras, pero lo primero es ampliar el abanico de productos y servicios disponibles y ponerlos en red, porque puede haber un seguro ético, o puede haber finanzas éticas, o puede haber tiendas de productos reciclados, pero si están aislados y son unos puntos en el mapa sin ninguna repercusión, evidentemente será más difícil producir un cambio, pero si todas estas experiencias se ponen en red.

Lo primero es comprometerse a que cada uno compre productos y servicios de las demás, tú de alguna manera ya estás fortaleciendo esa red ¿no?, y estás

DR: ¿Que es lo que me decías que hacen en REAS?

Claro es lo del mercado social, estas pues ampliando el mercado de cada una y haciendo que los productos sean no tanto más asequibles, sino que viables, porque aquí no se trata de generar productos baratos, ¿no?, porque no se trata de eso porque ahí hay unos bienes y unos servicios que tienen que costar como la alimentación, un kilo de tomates no puede valer 50 céntimos y cuando te lo venden a esos precios, pues algo de engaño hay detrás y eso hay que rechazarlo.

DR: ¿A alguien no le estás pagando?

A alguien no le estas pagando, se trata de hacer que las experiencias que producen esos bienes y servicios sean viables, porque el problema es que arranca una cooperativa y si no es viable a nivel social, económico y cultural a los dos años cierra. Por lo cual se ha de generar una masa crítica de base, vale, para hacer que todas estas experiencias sean viables, que puedan persistir, puedan pervivir en el tiempo ¿no? A partir de eso ya lo tienes más fácil y desde luego eso lo tienes que visibilizar, la gente tiene que saber porque un producto o un servicio que viene de la economía social y solidaria es mejor de otro ¿sabes? Porque un producto puede ser igualmente bueno a nivel funcional, pero ¿Cuál es su impacto? ¿sabes? Y eso se ha de ver, y son unos valores ¿no? Que son muy fáciles de vender. A nadie le gusta generar pobreza ¿sabes? o



explotación laboral ¿no? Pero que no saben que detrás de eso, de la mayoría de los productos si que hay pobreza o explotación laboral, pues a... desprecio por el medio ambiente y todo el resto, eso hay que visibilizarlo.

Y por otro lado, también hay que visibilizar los puntos fuertes de las opciones de consumo consciente, ¿sabes?, y responsable, eso es lo básico para ampliar el círculo.

DR: ¿Tengo dos preguntas, si ustedes han tenido experiencia con el Estado o con el gobierno local, por ejemplo, que desde el gobierno local se impulse, impulse la compra a pequeños productores?

Lo estamos haciendo con tres colegios municipales de Valencia, a través de un proceso participativo, lo estamos haciendo desde abajo con toda la comunidad escolar y un proceso de sensibilización y concientización de la colectividad ¿sabes? Llegar a una comprar pues ética, y responsable dentro del comedor escolar, a partir del próximo año ya será una realidad, lo tres colegios empezarán, entendemos del partir de, no septiembre porque todavía los pliegos no han salido, pero probablemente de enero, empezarán a comprar productos locales, de pequeños productores y todo el resto. Pues, y eso es gracias a un proyecto, pues a una estrategia que hemos montado en los últimos años.

Luego por otro lado si que hemos hablado con la Conselleria para hablar de esas temáticas con respecto a comedores escolares y comedores de hospitales, se han introducido unos pequeños cambios, todavía son insuficientes, pero son unos primeros pasos hacia la manera de consumir desde lo público.

DR: La otra pregunta, y para terminar es con respecto a la invocación. De alguna manera estos procesos alternativos traen consigo procesos de invocación social digamos, como por ejemplo iniciativas de economía compartida que son buenas. El tema es ¿Cómo nos apropiamos, o como encaminamos estas innovaciones, porque muchas veces la esencia misma de la innovación está encaminada a obtener mayor lucro, y ahí se pierde el sentido de la innovación,

Bueno, pero yo creo que puede haber innovaciones que además de generar una excedencia económica para las empresas, pueden generar unos impactos positivos a nivel social ¿no? Y a nivel medio ambiental, por ejemplo ahora estamos manejando un proyecto para montar una central de productos ecológicos para los servicios de restauración colectiva ¿no? Donde se hace una co-planificación por parte de los clientes que son las empresas de restauración colectiva y por otra los productores ¿no? Pues cual es el problema, que de alguna manera vamos a abordar con ese proyecto, muchas empresas estarían dispuestos a comprar productos de pequeños agricultores, lo que pasa es que son pequeños agricultores por lo cual no tienen la capacidad de garantizar suministro en cantidad y calidad requerida, y también en precios. Sin embargo, los agricultores pueden ponerse en red para tener suficiente suministro ¿no?, pero eso no es suficiente, pero claro si producen para que les llegue el pedido por la mañana y entreguen el pedido por la tarde eso genera toda una serie de ineficiencias en el campo, en la producción ¿no? Y en los desperdicios, en todo lo que tiene que ver con desperdicios ¿no? Y todo el esto, por lo cual estamos planteando una dinámica por la cual una serie de empresas se asociación a la central de compra, y hacen un pedido anual, quien trabaja en restauración colectiva puede tranquilamente decir, yo durante los próximos nueve meses tengo estos menús y voy a necesitar la semana uno, estos productos, la semana dos estos productos, la semana tres estos productos, que pasa de esta manera los productores pueden planificarse de manera conjunta, tener la seguridad de mandar al mercado todos los productos que tienen producidos, reducir de manera drástica todo el desperdicio alimentario y las empresas pueden tener un servicio que les permita una planificación anual y de reducir costes de, por ejemplo, logística, pues ahí todos salen ganando y esa es una innovación social que tiene unos impactos económicos tanto en la vida de los productores y productoras, como en los beneficios de la empresa, sin embargo son unos beneficios que se comparten con un eslabón de la cadena productiva.

Y se ha de sostener, pues sino se sostiene a nivel económico no marcha.

El CR es gracias a la militancia, ¿sabes?, que es una acción real, hoy actualmente, sin embargo si lo que se propone no es económicamente y socialmente viable no tendrá, no tendrá ninguna perspectiva de futuro. Eso es así, es matemático. Y tampoco podemos confiar en que pues así que es una opción justa el Estado la va a financiar, la va a subvencionar y que gracias a ello se



popularizará, ¿No es así! ¡No es así!, es lo que se puede hacer desde abajo lo que se quedará, porque si no NO.

DR: Muchas gracias, han sido muy valiosos tus aportes.



Fecha: 16/05/2017

1. Datos generales

ENTREVISTA 4 - CERAI	Confidencialidad <input checked="" type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
1.1 Edad	
<input type="checkbox"/> Menos de 20 años	<input type="checkbox"/> Entre 40 y 50 años
<input type="checkbox"/> Entre 20 y 30 años	<input type="checkbox"/> Entre 50 y 60 años
<input checked="" type="checkbox"/> Entre 30 y 40 años	<input type="checkbox"/> 60 años o más
1.2 Género	
<input type="checkbox"/> M	<input checked="" type="checkbox"/> F
1.3 Nivel de Estudios	
<input type="checkbox"/> Bachillerato	<input checked="" type="checkbox"/> Master / Doctor
<input type="checkbox"/> Técnico	<input type="checkbox"/> Otro _____
1.4 Área de Estudios	
<input type="checkbox"/> Ciencias Sociales	<input type="checkbox"/> Administración / Econ.
<input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Exactas / Técnicas	<input type="checkbox"/> Otro Cooperación/Agroecología
1.5 Trabajo realizado en la organización	
<input type="checkbox"/> Directivo	<input checked="" type="checkbox"/> Técnico
<input type="checkbox"/> Administrativo	<input type="checkbox"/> Otro _Capacitación
1.6 Relación con la organización	
<input checked="" type="checkbox"/> Remunerado tiempo completo	<input type="checkbox"/> Remunerado tiempo parcial
<input type="checkbox"/> Voluntario	<input type="checkbox"/> Otro _____



1.7 Tiempo en la organización

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | Menos de 1 año | <input type="checkbox"/> | Entre 10 y 15 años |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Entre 1 y 5 años | <input type="checkbox"/> | Entre 15 y 20 años |
| <input type="checkbox"/> | Entre 5 y 10 años | <input type="checkbox"/> | 3 años o más |

2. Consumo Responsable. Concepto – Aprendizaje - Alcance

2.1. En tus palabras: ¿Qué entiendes por consumo responsable?

Pues para mi CR es... plantearse, preguntarse porque y para que consumimos cosas, tener una actitud crítica en la propia, es que claro usar consumo en la propia definición me parece un poco rara pero bueno, al final es tener una actitud crítica frente a todo lo que consuma.

Preguntarse cuál es su origen, cómo ha sido producido, que beneficio va a aportar.

2.2 ¿Consideras que tu trabajo en la organización ha modificado tu comprensión de Consumo Responsable? S N

He aprendido mucho en consumo responsable alimentario, porque es un tema que trabajamos mucho, y también temas de comercio justo que también se trabaja en CERAI.

Un poco es que ya sabía temas de CR antes ¿no?, lo que pasa es que si sobre todo en temas de consumo alimentario es un tema en el que he profundizado mis conocimientos, pues un poco todo el ciclo de sistema agroalimentario ¿no?, eh las consecuencias que tiene a nivel de producción, sobre todo es lo que más he trabajado yo.

Y un poco, quizá no he aprendido nada muy nuevo a nivel de información, pero sí a como trabajarlo con consumidores y consumidoras, pues he aprendido bastante porque lo he desarrollado más a lo largo de los años que he trabajado en CERAI.

DR: ¿Pero no se ha modificado sino se ha ampliado?

Se ha ampliado, yo es que ya venía con un conocimiento de consumo bastante profundo, entonces no ha sido nuevo para mí.

DR: ¿Entonces que ha sido CERAI, un espacio donde aplicas tu conocimiento?

Sí, si los he profundizado por supuesto. Lo que pasa es que antes que estar en CERAI yo venía de un grupo de CR, yo ya he estado en campañas de CR a nivel de voluntaria, ya te digo los sistemas que he aprendido son más del sistema agroalimentario, y tema del consumo alimentario, más que todo.

DR: ¿Y otros tipos de consumo, por ejemplo Finanzas Éticas, o ropa, o energía? ¿Te ha aportado algo CERAI en relación a esto?

Bueno los contactos, porque CERAI sí que trabaja el tema de finanzas éticas, entonces sí a través de los boletines de CERAI o a través de las conversaciones con los compañeros y compañeras sí que he podido conocer más de FIARE, por ejemplo, nosotros somos socios.

De la Red (REASS), sobre todo a través de un proyecto en el que yo trabajo he conocido mucho lo que es la economía social y solidaria, eh tiene mucho de compra pública responsable. Por



ejemplo, he conocido la Red REASS que es la red de economía social y solidaria, que antes no la conocía, ahí sí que he conocido, que he adquirido nuevos conocimientos. Antes de entrar sí que no conocía a REASS.

DR: ¿REASS es una red de organizaciones? ¿Tú que haces ahí? ¿Haces las relaciones con las otras organizaciones?

No, nosotros tenemos un proyecto europeo, financiado por la UE, que se trata de trabajar la economía social y solidaria en el país Valencià, Aragón y Andalucía. El proyecto trabaja en 26 países a nivel europeo y nosotros somos los que estamos ejecutando el proyecto en España. Entonces sí que nuestra relación con REASS, nosotros formamos parte de REASS desde hace varios años en los tres territorios y se ha profundizado mucho porque nosotros hemos puesto a disposición de REASS esos fondos, esos insumos que nos aportaba el proyecto, para ejecutar actividades con REASS y que pudiera profundizarse el trabajo de REASS. Entonces bueno, pues hemos ganado mucho en confianza, hemos ganado mucho en profundidad de conocimiento con ellos.

2.3 ¿Consideras que tu estilo de vida se ha modificado por los aprendizajes de CR que has experimentado en la organización? Ejemplo

Indudablemente el estar en un ambiente en el que todo el mundo tiene una actitud crítica frente a consumo ¿no?, no es un ambiente consumista para nada, siempre hay debates interesantes entre los compañeros y compañeras sobre consumo en general a nivel de economía social y solidaria, a nivel de compra pública, a nivel de justicia social, sobre todo en la producción en la compra de alimentos, etc. En las empresas de restauración escolar, restauración colectiva escolar, etc.

Indudablemente te hace ser más crítica y tener unas reflexiones más profundas, a ti personalmente, y afuera del ambiente laboral.

DR: ¿Qué es restauración escolar?

La restauración colectiva es todo lo que implica dar de comer a mucha gente. Entonces, la restauración escolar es cómo se gestiona la alimentación en los colegios. Nosotros estamos desarrollando un proyecto de restauración escolar colectiva ¿no? De restauración escolar, estamos como trabajando con empresas que se dedican a dar de.

DR: La idea es a través de CR, adquirir productos de economía responsable.

Exacto, de proximidad, fundamentalmente, ecológicos que generen justicia social con los productores, que los niños se planteen, y el profesorado, y la cocina y el alumnado, todos que se planteen de donde vienen nuestros alimentos, porque estamos comiendo de una manera y no de otra, que alimentos son más justos, que alimentos generan una justicia social, que alimentos son buenos para nuestra salud y cuáles no. Que haya un debate dentro de los colegios.

DR: ¿Y son muchos colegios?

Ahora estamos trabajando con tres porque es un proyecto piloto, en donde estamos como probando diferentes técnicas, para ver cuales funcionan mejor, cuales peor, y para el año que viene planteamos una segunda fase de proyecto, probablemente para ampliar en otras zonas o en otros colegios.

2.4 ¿Cómo ha influido los cambios de tu manera de consumir en tus entornos cercanos (familia, amigos, comunidad)? Ejemplo

Pues bueno, relativa, relativa, no... a ver, en mi entorno todo el mundo sabe cómo consumo yo, entonces si alguien quiere consumir de esa manera o se plantea alguna duda sobre algún producto, sobre algún tema de consumo responsable puede preguntarme a mí, saben, pero entonces sí que a veces hay amigos, amigas, familiares que se ponen en contacto conmigo para preguntarme ¿oye tú que piensas de esto? ¿y este producto?, eso sí. Eh... por ejemplo mi hermana pequeña sí que quiere como cambiar su alimentación y comprar más de proximidad y tal, o más de temporada también, pues sí que nos pregunta, mi hermana tercera y yo estamos en el mismo ámbito laboral, y nos pregunta a las dos. ¿oye y cuál es la verdura de temporada ahora? Y ¿Dónde la puedo conseguir estos productos? O ¿Qué puedo comer para comer mejor? Entonces bueno, hasta cierto punto puedo ser referencia para la gente que pueda tener un interés.

Bueno yo tampoco soy muy brasas ¿no?, machaco mucho a la gente con eso, aunque todo el mundo sabe que tengo cierta predisposición al CR ¿digamos?

DR: En tu familia, ¿E igual entre tus amigos?

Sí. Sí.

3. Coherencia / Recomendaciones**3.1. ¿Ves alguna diferencia entre tu aspiración para consumir de manera responsable y lo que efectivamente consumes en el día a día? ¿Sientes que tienes espacios donde efectivamente puedes ejercer en la práctica tu visión de consumidor responsable?**

Pues en algunas cosas sí, vivo en un barrio que se llama Benimaclet, que es muy barrietes, era un pueblo antes hasta que se lo tragó la ciudad, digamos. Y, es un barrio muy familiar que tiene mucha tienda de barrio, donde está mi grupo de consumo, que lo tengo a 5 segundos de mi casa, con lo cual puedo hacer compras en tiendas de barrio, puedo trabajar con mi grupo de consumo con mucha facilidad, si en general sí.

En tema, por ejemplo... de energía no me influye, no me afecta, vivo en una casa que tiene poquita gente y comparto internet con la vecina de arriba, por ejemplo, para no tener cada uno nuestro Wi Fi, en ese aspecto como somos poquitas vecinas sí que, sí que hemos llegado a ese acuerdo.

3.2 A manera de conclusión ¿Cómo incentivarías el consumo responsable en tu comunidad?

Bueno ahí yo creo que lo Público tiene mucha responsabilidad, mucha mucha responsabilidad, no sólo a nivel de sensibilización, por ejemplo yo creo que todo lo público debería tener una compra responsable, unos pliegos de condiciones, unos criterios oficiales, que no les permitiera comprar a empresas que no tienen, que no cumplen ciertos requisitos a nivel de CR, comercio justo, justicia social, proximidad, productos locales, etc.... ¿no? Eso primero.

Eso para darte un ejemplo, y eso sensibiliza mucho a la población, pienso yo, saber que, para el Ayuntamiento, por ejemplo, de Valencia es muy importante seguir esos principios y que a nivel público se hace, eso yo creo que es muy didáctico. Para la población en general ¿no? A quienes muchas veces las ONGD no llegamos porque somos demasiados radicales ¿no?, pero el momento en que una empresa, digamos que con cierto respeto por la población en general, por la masa del pueblo, cambia sus actitudes y sus acciones, eso creo yo que tiene mucho impacto en la población en general.

Y, por otro lado, a nivel público, a nivel fiscal digamos, grabar muchísimo las actitudes no responsables, digamos a nivel ambiental, hace poco ha cambiado la empresa del Tony's aquí en la politécnica, y ahora dan por la tarde vasos de plástico para sacarte el café afuera, en vez de una taza normal que luego lavas, y tal. Eh... que eso no se pudiera hacer, que no, que tuvieran,



que te clavaran a impuesto por utilizar, por generar basura, entonces la gente en vez de poner vasos de plástico, platos de plástico, cubiertos de plástico, pues los lavaría, y punto final. Buscaría maneras en que no se permitiera que las empresas hicieran eso.

Ósea, yo sí creo mucho en la sensibilización personal, particular, pero creo que es poco efectiva, llevo mucho tiempo intentando sensibilizar y haciendo acciones de sensibilización y de CR y tal, es importante que la gente haga esas reflexiones a nivel personal, pero creo que es más efectivo ir a por las grandes, las grandes empresas. Entonces, no digo que sea más efectivo, pero es un camino que se ha trabajado poco y que hay que empezar a trabajar. Lo público, instituciones públicas y grandes empresas, o así ¿no?

DR: ¿A ustedes como les fue con esto de las escuelas, porque yo me imagino que son escuelas públicas, en las que están trabajando? ¿Y ellos tienen que licitar la alimentación? ¿Y te da el marco legal para hacer eso? O ¿Tienes que cambiar el marco legal?

Hasta ahora no hay pliegos oficiales que gestionen la contratación de las empresas de catering, de restauración escolar. Digamos que cada escuela se apaña. Elige la que mejor le convenga. ¡Y ya está!

DR: ¿Entonces la idea es tener un marco jurídico que te permita hacer esto?

Exacto, entonces la idea que se está trabajando con el Ayuntamiento, en teoría, porque todo en la burocracia es lento, en teoría hace un año que tenía que estar listos, pero no están. Es que haya unos pliegos de condiciones que los colegios puedan usar para contratar esas empresas. Entonces, en eso pliegos se reflejen ciertos condicionantes que las empresas tengan que cumplir para poder ser contratados por esos colegios.

Ahí sí que tienes fuerza, porque no das opción. No das opción a elegir. Digamos que desde lo público, se marca la línea a seguir, y si esa línea es una línea de CR digamos que tiene mucho más impacto que dependa de una directora de un colegio que tendrá su estilo y su movida. Ósea cada uno es...

DR: Y hoy está, y mañana le cambian.

Sí y mañana le cambian, entonces si hay algo público establecido, bueno lo público también lo cambian mañana, pero bueno tienes unos años de margen. Eso tiene más impacto.

Entonces hay que trabajar las dos líneas a la vez, porque al final sí que es importante que cada uno en su casa se plantee cada vez que va a comprar ropa o va a comprar comida, se plantee que estoy comprando, de donde viene, lo que pasa es que la maquinaria de la publicidad del consumo, del consumismo ¿no?, del sistema en que estamos es tan potente que es muy difícil ir contra ella. Es que tenemos tantos insumos, tanta publicidad, tantas necesidades creadas ¿no? Que necesitamos consumir, que necesitamos comprar, que a veces es muy muy complicado ir contra eso. Entonces, llegar al gran público no es tan fácil.

DR: ¿Pero tú tienes una visión más bien optimista o pesimista de que estamos avanzando en esto, o no estamos avanzando? ¿Cómo lo miras tú?

Uggffch... Bueno no diría ni optimista, ni pesimista, creo que se avanza pero a una velocidad muuy pequeñita, muy muy pequeñita. Se avanza porque poco a poco el sistema capitalista muestra sus consecuencias y la gente se da cuenta cuando le afecta personalmente.

Por ejemplo, a nivel alimentario hay mucha gente preocupado por un tema de salud, porque hay mucha alarma social a nivel alimentario por el tema de salud, la salud es algo que nos afecta ¿no?, por ejemplo padres y madres se preocupan por la salud de sus hijos, que le estoy dando de comer a mi hijo, hay un montón de gente que está enferma, aparecen candidiasis crónicas, colesterol, diabetes, obesidad, tensión alta, y eso cuando la gente se da cuenta que eso le afecta, y de repente de das cuenta que tienes que cambiar tu dieta, porque estás teniendo colesterol por ejemplo, y te puede dar un ataque al corazón, por ejemplo, ahí es que te empiezas hacer consciente de lo que comes y no es comer cualquier cosa que de repente hay un montón de azúcar cuando te haces diabético o diabética, empiezas a mirar la etiquetas y no puedes comer la



mitad de las cosas porque tiene azúcar, entonces cuando te afecta personalmente te enteras.

Entonces, a medida que el sistema capitalista va teniendo impactos ¿no?, bueno, pero también soy un poco realista porque no sé, el cambio climático, por ejemplo, es una realidad, está afectando a muchísima gente, está cambiando el clima, y no reaccionamos, no reaccionamos, seguimos consumiendo lo mismo ¿Por qué? Porque a mí no me afecta personalmente, es decir yo, no se me ha inundado mi casa, entonces ah bueno, entonces estoy bien, no importa que haya inundaciones en otra parte del mundo, no importa no me afecta.

Entonces bueno, creo que es difícil concienciar a la gente sino le afecta personalmente, la verdad, esa es la realidad.

DR. Muchas gracias.



1. Datos generales

ENTREVISTA 5 - CERAI		Confidencialidad	
		<input checked="" type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> N
1.1 Edad			
<input type="checkbox"/>	Menos de 20 años	<input type="checkbox"/>	Entre 40 y 50 años
<input type="checkbox"/>	Entre 20 y 30 años	<input type="checkbox"/>	Entre 50 y 60 años
<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 30 y 40 años	<input type="checkbox"/>	60 años o más
1.2 Género			
<input type="checkbox"/>	M	<input type="checkbox"/>	F
1.3 Nivel de Estudios			
<input type="checkbox"/>	Básico	<input type="checkbox"/>	Universitario
<input type="checkbox"/>	Bachillerato	<input checked="" type="checkbox"/>	Master / Doctor
<input type="checkbox"/>	Técnico	<input type="checkbox"/>	Otro _____
1.4 Área de Estudios			
<input checked="" type="checkbox"/>	Ciencias Sociales	<input type="checkbox"/>	Administración / Econ.
<input type="checkbox"/>	Ciencias Exactas / Técnicas	<input type="checkbox"/>	Otro Cooperación/Agroecología
1.5 Trabajo realizado en la organización			
<input type="checkbox"/>	Directivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Técnico
<input type="checkbox"/>	Administrativo	<input type="checkbox"/>	Otro _Capacitación
1.6 Relación con la organización			
<input checked="" type="checkbox"/>	Remunerado tiempo completo	<input type="checkbox"/>	Remunerado tiempo parcial
<input type="checkbox"/>	Voluntario	<input type="checkbox"/>	Otro _____



1.7 Tiempo en la organización

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Menos de 1 año | <input type="checkbox"/> | Entre 10 y 15 años |
| <input type="checkbox"/> | Entre 1 y 5 años | <input type="checkbox"/> | Entre 15 y 20 años |
| <input type="checkbox"/> | Entre 5 y 10 años | <input type="checkbox"/> | 24 años o más |

2 Consumo Responsable. Concepto – Aprendizaje - Alcance

2.1. En tus palabras: ¿Qué entiendes por consumo responsable?

Bueno para mí CR, eh yo no me he venido moviendo mucho en esta área según está definida, pero para mí CR es tener en cuenta que formamos parte de un planeta finito, eh, y que somos seres que dependemos unos de los otros, básicamente, entonces teniendo en cuenta estas dos cosas, eh, el consumo responsable es entender como la forma que tienes tú de vivir y también de consumir garantiza que este medio ambiente que es finito, este planeta que es finito no se acabe consumiendo y podamos dejar para las generaciones que vengan, y que las relaciones, eh, entre los, consumir teniendo en cuenta que las relaciones entre los seres humanos es algo que nos debe importar como parte de este mundo. Digamos que basado en estos dos pilares.

2.2 ¿Consideras que tu trabajo en la organización ha modificado tu comprensión de Consumo Responsable? S N

Bueno más bien, eso no sé si lo vas a preguntar después, pero yo creo que yo entro a CERAI, ósea yo busco que mi vida laboral y mis principios, mis valores, estén lo más ajustado posible, eso es super-complicado en el mundo en el que vivimos. Entonces, yo entro a CERAI, eh, con una parte de esto que tú me preguntas muy aportada desde otros espacios. ¿no? Entonces, entro a CERAI ya con digamos que, entro a CERAI por los principios que me guían y porque se cómo es la organización.

Una vez entro a CERAI, en estos pocos meses que he estado, sí que es verdad que por las áreas de trabajo sobre todo en Educación para el Desarrollo que es el área donde estoy trabajando, por las áreas de trabajo que se mueven y que mueven mis compañeros y compañeras, eh, estoy aprendiendo nuevas cosas.

Por ejemplo, eh, que relaciones hay dentro del consumo de frutas y verduras a nivel local en la ciudad de Valencia, entre productores, y digamos intermediarios y consumidores, pues esto a lo mejor que era un dibujo un poco, eh bueno pues, poco delimitado a raíz de estar con mis compañeros y compañeras que están trabajando el tema de la compra pública, ¿no?, ósea de como las ciudades, como las administraciones adquieren, eh, alimentos basados en unos ciertos criterios de calidad medioambiental, eh, de proximidad, eso lo incorporo. Es verdad que yo venía del trabajo con la Plataforma por la Soberanía Alimentaria, desde hace un montón de tiempo, bueno tampoco un montón de tiempo, fue antes de 2010, 11, y esto lo tenía ahí, pero ahora en CERAI como que lo he visto más claro.

El hecho de poder hablar con mis compañeros de equipo, el hecho de tener una reunión semanal, que eso es muy importante, de coordinación entre los compañeros de equipo, y que puedan explicar que proyectos están llevando y en qué fase están ¿no? Pues esta semana tengo que ir hablar con los agricultores de la Tira de Contar, ah cuéntame ¿no?, entonces el hecho de poder hablar con ellos y que me cuenten que problemática se ha encontrado a la hora de poder hacerle una entrevista a un “Yauro”, si la Tira de Contar es un sitio donde sólo venden producto local, o también se puede colar producto de otra procedencia y ahí romperíamos un poco esa procedencia de comercio responsable ¿no? O justo.



Bueno estar en contacto con personas que trabajan o vienen trabajando en áreas que son afines a mis principios, pues aporta.

DR: Tú dices que trabajas en el área de Educación para el Desarrollo, y en eso tienes contactos con organizaciones similares a CERAI, ¿Cuéntame un poquito lo que haces en Educación para el Desarrollo?

Si pues, bueno yo trabajo en un proyecto muy concreto, vale, mi, digamos que mi área de trabajo está dentro del proyecto "La Sostenibilidad al Plat" y es un proyecto que trata de hacer el tránsito en los tres coles municipales de Valencia hacia comedores ecológicos a través de formación a diferentes actores que están dentro de la comunidad educativa. Como monitores y monitoras, profesorado, alumnado, madres y padres, cocineras que están dentro de la empresa de restauración colectiva, entonces he estado muy centrada en eso y mi área de relación con otras organizaciones, por ejemplo, nos hemos relacionado mucho con Veterinarios sin Fronteras, o con Justicia Alimentaria Global.

DR: ¿Y con esta gente que trabajas, vos piensas que están concienciados, es un trabajo que estamos avanzando?

Pues bueno yo creo que..., mi experiencia es que yo siempre he estado relacionado con gente muy concienciada porque vengo, como ya te he dicho, de la Plataforma por la Soberanía Alimentaria, cuando salgo de ese mini mundo me encuentro con madres y padres que no tienen tiempo para hacer una compra justa, responsable, porque salen a las 8 de trabajar, lo único que está abierto es el Mercadona o el Consum, entonces me encuentro de todo, me encuentro a gente que ya ha reflexionado eso, mentiría si te dijera que no me he encontrado a nadie que esto lo lleve incorporado, pero me encuentro sobre todo a personas que el día a día les engulle y no pueden, o no tienen tiempo de pensar en las acciones de su propio consumo.

Me encuentro, yo siempre les hago una pregunta ¿Cuánta justicia social?, cuando entro en cualquier organización mi pregunta es ¿Cuánta justicia social hay en un plato de comida? Y ante esta pregunta todo el mundo me mira super-raro, las que menos me miran raro son las alumnas y los alumnos, pero madres, padres, profesorado, es como: ¡Uyy!, ¿y esta pregunta? Entonces, ahí empezamos a entrar, cuando empezamos a entrar de donde vienen los productos que consumimos, que efectos han tenido en otros países, si compramos bananas que han estado cultivadas en monocultivos en Argentina ¿no?, porque al comernos esa banana no pensamos en que ocurre más allá. Pues bueno, no lo pensamos por la vida que llevamos, pero me encuentro a gente que cuando lo estamos explicando, eso el tema de los agro-tóxicos, yo siempre saco mucho el tema de la economía feminista ¿no? Al final la crítica que hace la economía feminista al sistema capitalista, ¿Qué finalidad tiene una empresa actualmente? Acumular dinero, ¿Y entre la empresa y el acumular dinero, que hay en medio que no tenemos en cuenta? La dignidad de la vida! Humana y no humana, entonces cuando hacemos un acto de consumo y no pensamos que la vida debe estar en el centro o que nuestro eje debe estar en sostener una vida digna, pues estamos cometiendo un montón de atrocidades. Y eso nos vale también, nos vale para las empresas, sobre todo, pero nos vale también como consumidores y consumidoras.

Y eso muchas veces profesoras que tienen un nivel cultural medio alto digamos, tal, aún no lo han trabajado. No me suelo encontrar con gente muy concienciada, pero creo que una formación de una hora es, eh, yo veo como de repente hacen, le dan la vuelta a la cosa y dicen: "¡Ah! ¿Cómo no había pensado en eso? Creo que hay poca formación en esto, poca información, creo que ha habido un proceso muy largo en el que el capitalismo ha ocultado sistemáticamente cuales son los desperfectos y ha hecho trabajos muy buenos, porque la publicidad es un mecanismo extraordinario para ocultar todos los desperfectos del sistema de consumo. Es decir, nadie nos preguntamos al comprar un pollo, ¿en qué condiciones a vivido ese pollo? ¿en qué condiciones han estado los trabajadores de la granja de pollos? ¿Con qué ha estado alimentado? ¿Qué vida ha tenido? No es...

DR: ¿Qué te estas comiendo? Es que es eso lo que nos estamos comiendo.

Claro, eso es lo que..., y el sistema ha tenido unos mecanismos limpiísimos para ocultar todo eso, cuando los empiezas a destapar en las formaciones, ahora estamos haciendo formaciones en el Centro de Formación del Profesorado, cuando empiezas a desvelar esos mecanismos perversos



por los cuales se ha ocultado sistemáticamente que, eh, el fin último de este sistema es la acumulación de capital y la vida se ha desplazado, cuando empiezas a desvelar porque la vida no ha estado en el centro ¿no? La dignidad de la vida humana y no humana no está en el centro la gente es como que abre los ojos de una forma muy rápida porque la lógica es muy aplastante. Estamos viviendo en un sistema caníbal, no podemos vivir en un sistema caníbal y de repente cuando la gente se da cuenta es como: ¡Uy! No lo había pensado.

2.3 ¿Consideras que tu estilo de vida se ha modificado por los aprendizajes de CR que has experimentado en la organización? Ejemplo

2.4 ¿Cómo ha influido los cambios de tu manera de consumir en tus entornos cercanos (familia, amigos, comunidad)? Ejemplo

No sé si positivamente, pero absolutamente sí, yo vivo en una constante militancia, yo utilizo cada espacio, eh, no es que esté amargada, es decir no me mal intérpretes, pero utilizo cada espacio para hacer reflexión de cómo podemos cambiar el mundo, si es un espacio de formación dentro de una clase lo utilizo, si es con mi familia lo utilizo, con mi familia es más complicado porque a veces dentro de tu propia casa más complicado ejercer ese, ese rol, por decirlo de alguna forma. Eh... dentro de mis amistades si, además me gastan bromas, de "esto no está homologado por (el nombre de la entrevistada)", ¿no? utilizan la frase esto no está aceptado, porque yo soy como super estricta para utilizar platos de plástico, si yo lo friego luego, no pasa nada.

Mis amigos y amigas saben que..., lo que pasa es que empezaron, creo, acostumiándose a que yo estaba todo el rato, así con estas inquietudes, al principio me tomaban un poco más en broma con esto de gastándome bromas más acerca de esto, y luego es verdad que como ha habido un giro en estos últimos años de reflexión hacia todo esto, ahora he dejado de ser la loca que está todo el rato con esto, a ser la colega concienciada. Si creo que hay un área de influencia, indudablemente.

DR: Pero si llegas, ¿tu sientes que si llegas a la gente?

Yo creo que sí, pero no te podría decir en qué aspectos, pero por ejemplo mis amigas que tienen hijos cada vez se plantean más, como ahora estoy trabajando en el tema, este, de la sostenibilidad alimentaria, entonces les cuento lo que hacemos. Y me dicen, entonces tienes que venir a mi cole ¿no? Me decía una amiga, tienes que venir al cole de mi hija para ver si podemos hacer algo, que el comedor es un asco ¿no?

Entonces se cruza, pues mi ámbito laboral, con mi ámbito militante, con la influencia que ejerzo sobre mis amigas ¿no?

DR: Que es lo que decías al inicio, que es tratar de ser coherente en tu trabajo, en tu manera de vivir, ósea todo.

No es fácil pero bueno.

DR: Bueno yo creo que es una lucha diaria

Es todo el rato

3. Coherencia / Recomendaciones

3.1. ¿Ves alguna diferencia entre tu aspiración para consumir de manera responsable y lo que efectivamente consumes en el día a día? ¿Sientes que tienes espacios donde efectivamente puedes ejercer en la práctica tu visión de consumidor responsable?

Ehmm?, a medias, eh, creo que Valencia en el tema de la alimentación somos super-privilegiadas porque tenemos la huerta periférica, la tercera huerta periférica más grande de Europa y creo que en eso... y tenemos muchas alternativas de consumo de verduras y frutas de kilómetro cero, en el tema de la alimentación.

En el tema de la ropa, también porque cada vez hay más gente, pequeños talleres que a lo mejor están haciendo tal, en el tema de el café, por ejemplo, el azúcar, últimamente estoy viendo alternativas en el Consum que es una gran cooperativa que ya se están metiendo temas. Bueno creo que sí que hay opciones, pero sí que hay opciones si las buscas, primero si eres consciente que las opciones generalizadas a lo mejor no son las mejores y tienes que buscarlas.

DR: ¿Pero te resulta fácil? ¿O no?

A mí sí, me resulta fácil porque soy consciente de que parto de una base de que ya me he trabajado mucho en conocer a la gente que me vende esos productos, pues tengo una red social que básicamente trabaja y vive gracias a producir y consumir cosas relacionadas con el CR ¿no? A mí sí, pero no sé si este planteamiento que yo te estoy haciendo es válido para el resto de la gente.

3.3 A manera de conclusión ¿Cómo incentivarías el consumo responsable en tu comunidad?

Mira para mí igual yo te puedo decir que... es que se me ocurre la educación, pero la educación que..., ósea para mí el proyecto que estoy llevando es un proyecto buenísimo, porque consigues un poco que la gente que está afuera entre dentro de esto, ahora un montón de madres y profesoras han entrado por primera vez a los cuadros Excel de productores y productores ecológico, que no habían entrado, que ni si quiera sabían que existían, ni como entrar, entonces cuando les cuento... para mí la formación es el espacio básico y entrar con las madres y con los niños. Porque cuando entras con madres padres que tienen hijos de una edad escolar estas formando a las madres y a los padres, y dicen no es tan difícil consumir, bueno yo te hablo siempre como de lo ecológico, no estoy hablándote de otros productos como café, ropa o tal; te hablo desde la parte alimentación. Pues cuando entras en las escuelas es muy fácil que, a través de la formación en una hora, yo les doy una hora, y en esa hora vemos cuales son los problemas del sistema alimentario global, que injusticias se reproducen y cómo podemos mitigarlas. Y salen del aula contentas porque dicen: ¡Uyy! No es tan difícil, y no cuesta tanto esfuerzo. Me meto antes de irme a la cama en el Excel, y pido tal, y el miércoles recojo la cesta en el sitio. Y a las niñas y a los niños que están en edad escolar les empiezan a transmitir la importancia del cuidado de la tierra, de los recursos que son finitos a través de sus prácticas alimentarias.

Entonces yo, se me ocurre, formación en las escuelas, que son las actuales ciudadanas y futuras, y las madres y padres que tienen que transmitir ejemplo.

Entonces, no sé ahora las edades éstas intermedias, como poder irles trasladando, tendría que pensármelo mejor, pero bajo mi experiencia en este proyecto en CERAI, creo que entrar en las escuelas es básico. Nosotros a través del currículo escolar filtramos estos temas. Yo me leo el currículo escolar y digo el bloque número 3 de ciencias sociales está hablando de la publicidad, voy a entrar con la publicidad, claro con el tema de alimentación que es lo que nos compete, voy a entrar con la publicidad engañosa y les pongo alimentación... anuncios publicitarios de alimentación que obvia sistemáticamente los modelos de esclavitud que reproduce en otros lugares del mundo y los modelos que hacen que la tierra se empobrezca por el uso exagerado de fertilizantes, entonces una lectura del equipo académico para filtrar informaciones de estas cosas, de estas reflexiones, a mí personalmente mi experiencia hasta ahora de estos meses es muy buena, los niños se van a la casa a reclamarle a los padres. En enero, no en febrero una madre



me dijo: "Cuando ha visto la ensalada de tomates mi hija, me ha dicho no es de temporada". Y, eso no lo había dicho nunca, pues filtro.

DR: Yo creo que hay un poder brutal en esto, porque por ejemplo en el tabaco muchas veces son los niños, lo que tú dices, promueven que los padres dejen de fumar. Claro es que tienes una relación tan fuerte.

También en las universidades, cuando has dicho antes el ejemplo de las universidades, eh... yo el otro día lo pensaba. Al igual que hemos metido formación en los coles, hay que meter formación aquí. Porque ahora la UPV ha firmado un pacto por la salud pública con otras universidades. A todo el profesorado que tenga que ver con carreras relacionadas con alimentación, que si ingeniería agrícola, que si el master de manipulación de no sé qué, formación al profesorado en estos temas, cuando más formes a la gente, eh..., más se darán cuenta del mundo en que vivimos. Porque aquí en una universidad politécnica piensan sólo, los agrónomos piensan solo en una vaca como en un conjunto de chuletas que van a ir corriendo, que mientras más le metas por aquí, y menos salga por allá, más chuletas tendremos, pues hay que meter formación para decir, peña que la vaca es también un ser humano (quiere decir un ser vivo), no hay porque tenerla estabulada, tenemos que comer carne, sí de acuerdo, pero vamos a intentar producir en condiciones un poco más dignas. ¿no?

Entonces, formación al profesorado en estos temas

DR: Unos muchachos me contaban, claro ellos estudian energía acá, que se superconciencian en el tema de energías acá, pero claro la universidad es todo lo contrario, tienes un sistema de aire acondicionado centralizado, ósea una cosa es lo que te enseñan en las aulas y otra cosa es la que tú miras alrededor, ósea y ahí sí, no sé si desde los estudiantes debería haber una presión hacia

Si desde los estudiantes y luego proyectos colindantes, lo que pasa es que es muy complicado dentro de las universidades, ¿sabes? porque tú fíjate aquí está la cátedra Bayer poniendo dinero. Entonces es muy complicado cuando estamos, vuelvo a lo de antes, en un sistema que si fin último es la acumulación del capital, y aquí en la universidad estamos formando alumnado bajo unas directrices de los que marcan empresas como la, como Bayer, es decir tú estás formando ingenieros agrónomos, eh, a través de falacias como que puede reproducir la cosecha de trigo en cualquier sitio del mundo, da igual con qué condiciones y con qué tipo de tierra, porque tú siempre puedes extraer, sino hay agua no pasa nada, porque puedes traer el agua de otros sitios, es decir no están situando el conocimiento en un sitio, sino que están situando el conocimiento de que se puede plantar donde sea, que luego sacamos recursos naturales, expoliando al resto de los territorios, entonces la cátedra Bayer por decir algo, o..., me da igual una empresa a lo mejor lo que le interesa es vender tuberías para canalizar aguas, o vender fertilizantes para que una producción, entonces claro cuando tú le metes, ojo que estamos poniendo en el centro la acumulación de capital en lugar de la sostenibilidad de la vida. Eso no les gusta a las universidades que están financiadas por empresas. No les gusta... porque se juegan las relaciones, la universidad politécnica ha estado construida en base a financiación de empresas privadas. Y, entonces, ¿no?, muchas empresas privadas han metido el morro en los currículos académicos de las carreras, entonces esto, ya lo decía Foucault, el vehículo entre el saber y el poder es tremendo ¿no? Porque cuando tu estas formando gente con unos principios de empresa privada.

DR: MI última pregunta es en relación a invocación, cabalmente, creación del conocimiento, aplicación del conocimiento, ¿no?, que tiene un trasfondo siempre, y la idea es que nosotros en nuestros espacios necesitamos innovar. Ósea de alguna manera ¿Cómo generamos invocación en las redes sociales, innovaciones?

¿Al margen del capitalismo?

DR O ganamos espacios, yo no sé, la pregunta es ¿cómo ganamos espacios? De alguna manera hay cosas que han salido de economía colaborativa que son interesantes, al final a mí a veces me sabe mal porque lo que pudo ser una buena idea al final te absorbe el capital y termina ¿no?

¿Siempre pasa igual eh?

DR. Es que hay mucha imaginación, hacer trueque con la ropa, por decirte algo, está bien, eso es una innovación, ¿Cómo lo ampliamos? O ¿Cómo esa generación va generando efectos positivos? En la medida en que sea de tres amigos, ósea es algo folclórico digamos, ¿Cómo esas invocaciones van ocupando espacio en la sociedad?

Bueno en la medida que..., yo he visto un cambio en los últimos años, yo no creo que tenga que haber una macro-empresa que fabrique productos de CR, me explico, la puede haber pero en la medida que la gente vaya entendiendo, y te pongo un ejemplo muy claro, aquí en Benimaclet hay una nave que la han alquilado un grupo de mujeres, es casualidad, un grupo de gente que están haciendo ropa, que están haciendo cerámica, que están haciendo libros vida, es decir entrevistas de gente, por ejemplo tu que quieres regalarle un libro a su mujer sobre su vida, pues contratas a estas chicas y le hacen un libro de vida para tu mujer, eh... ilustradoras ¿no? En la medida en que la gente conozca lo que está ocurriendo en ese espacio, que no necesitan ser una macro-empresa, porque no son ni una empresa, son gente que está en un ¿Cómo se llama esto que se lleva ahora? en un espacio compartido de trabajo que tiene un nombre en inglés, bueno un espacio colaborativo de trabajo, en la medida que la gente conozca que esas chicas están produciendo cosas, a lo mejor no conozcan el valor agregado que tiene eso es decir cómo están trabajando, en qué condiciones, con que principios, y eso de los principios se vaya filtrando, pues a lo mejor me voy a comprarle a mi madre un libro, en lugar de comprarle un no sé qué del Corte Inglés. Porque conozco el espacio de trabajo, conozco los valores, como lo he comentado antes, pues igual prefiero comprarle un libro personalizado que lo hacen chicas que no están explotadas, que lo hacen porque quieren, por amor, eh... o una camiseta a mi novio en su cumpleaños, en vez de comprarle una camiseta Adidas, pues le voy a comprar una camiseta que hacen estas chicas, que es original, la hacen en exclusiva para él, tiene un valor, super-bonito detrás ¿no? De trabajo, ósea yo no creo que tenga que maximizarse, sino que tenemos que empezar a motivar a la gente, en esos espacios que hemos comentado antes, desde la escuela, al profesorado, a tal, para que valoren, para que las opciones que tengamos para valorar sean, estén más dirigidas a dignificar la vida humana y no humana, entonces cuando sepamos eso preferiremos comprarles a esas chicas, aunque sean seis. Y no comprarle al Corte Inglés, porque habremos entendido el valor agregado de nuestra compra, es decir que estamos fomentando con este dinero que yo lo he ganado ahora en CERAI, ¿Dónde me gasto este billete de cincuenta euros? Me lo gasto en el Corte Inglés, entonces sé que estoy promocionando esto, esto y esto. Me lo gasto en la Nave, en la trenta-set comprando una camiseta, pues estoy promocionando esto y esto.

Es como tener en cuenta como circula la economía y a que le estoy dando valor. ¿no? Con la compra de mí, de un producto. No sólo es comprar una camisa para satisfacer a mi madre. Y saber explicarlo, porque yo creo que es importante, que a lo mejor yo le regalo a mi madre una camisa, pero no le explico que tiene detrás esa camisa, pues a lo mejor, hay que bonita, pero a lo mejor hay que explicarle, hay que hacer pedagogía continua de los actos cotidianos ¿no? De la vida.



Fecha: 2/05/2017

1. Datos generales

ENTREVISTA 1 - ISF	Confidencialidad <input checked="" type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
1.1 Edad	
<input type="checkbox"/> Menos de 20 años	<input type="checkbox"/> Entre 40 y 50 años
<input checked="" type="checkbox"/> Entre 20 y 30 años	<input type="checkbox"/> Entre 50 y 60 años
<input type="checkbox"/> Entre 30 y 40 años	<input type="checkbox"/> 60 años o más
1.2 Género	
<input type="checkbox"/> M	<input checked="" type="checkbox"/> F
1.3 Nivel de Estudios	
<input type="checkbox"/> Básico	<input checked="" type="checkbox"/> Universitario
<input type="checkbox"/> Bachillerato	<input type="checkbox"/> Master / Doctor
<input type="checkbox"/> Técnico	<input type="checkbox"/> Otro _____
1.4 Área de Estudios	
<input type="checkbox"/> Ciencias Sociales	<input type="checkbox"/> Administración / Econ.
<input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Exactas / Técnicas	<input type="checkbox"/> Otro _____
1.5 Trabajo realizado en la organización	
<input type="checkbox"/> Directivo	<input checked="" type="checkbox"/> Técnico
<input type="checkbox"/> Administrativo	<input checked="" type="checkbox"/> Otro _Capacitación
1.6 Relación con la organización	
<input type="checkbox"/> Remunerado tiempo completo	<input type="checkbox"/> Remunerado tiempo parcial
<input checked="" type="checkbox"/> Voluntario	<input type="checkbox"/> Otro _____



1.7 Tiempo en la organización

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | Menos de 1 año | <input type="checkbox"/> | Entre 10 y 15 años |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Entre 1 y 5 años | <input type="checkbox"/> | Entre 15 y 20 años |
| <input type="checkbox"/> | Entre 5 y 10 años | <input type="checkbox"/> | 5 años o más |

2. Consumo Responsable. Concepto – Aprendizaje - Alcance

2.1. En tus palabras: ¿Qué entiendes por consumo responsable?

Aquí yo creo que está un poco lo que es y lo que puede ser.

El CR es que tu directamente puedas comprar al productor sin intermediario y siempre y cuando este productor o agricultor tenga unas condiciones de trabajo y humanas, de derechos humanos, pues, buenos, digamos buenos, lo que tiene que ser, es decir que no estén bajo ningún tipo de explotación porque un agricultor.

Para mí también lo que te puede costar un alimento, entiendo que a veces pueda ser más caro un agricultor que está el produciendo en su propia finca, que no irme a cualquier centro de, supermercado o tal, que igual por más cantidad igual el precio es más económico, entonces yo creo que un CR es eso, y no sólo en alimentos sino también en ropa, el intentar comprar en sitios donde no se exploten a los trabajadores que están haciendo.

Y luego ahí, hay otro concepto de kilómetro cero que para mí ya no es tanto el tomar un alimento ecológico si a mí ese.. yo siempre pongo ese ejemplo de Berlín, que en Berlín hay muchas tiendas eco de productos eco, y ese alimento es ecológico, pero viene de Murcia pues para mí no es ecológico por el transporte que ha tenido que hacer el alimento, entonces yo prefiero un producto de proximidad, de kilómetro cero, que un producto ecológico de cualquier parte del mundo.

Hay tengo pues un poco mi lucha interna, que yo prefiero ir a comprar en la carnicería de mi barrio, aunque el producto no sea tan ecológico que.

DR: ¿Por qué tomas esa decisión?

Es lo que te decía, también por todo el tejido del barrio, que pequeño comercio no dejen de existir, es que para mí el CR son muchas cosas, entonces es que son muchas líneas



2.2 ¿Consideras que tu trabajo en la organización ha modificado tu comprensión de Consumo Responsable? S N

Yo ya entré a ISF con algo de conciencia sobre todo al nivel de alimentos, pero como te he comentado si a nivel, pues, de finanzas, podemos decirlo ¿no?, cambié de tener mi dinero en un banco convencional entre comillas, de los típicos que te ponen en la televisión, a otro tipo de banco que yo no sabía ni que existía, esos bancos.

DR: ¿Cómo se dio ese cambio?

Entré en ISF, en una charla, pero primero ISF tiene un grupo que se llama Economía Transformadora, entonces dije y ¿esto qué es?, me interesé un poco por esto y un día decidí informarme más, buscar más a fondo ya no sólo lo que has oído y ya me cambié de banco, y desde el 2014 ya me cambié de banco. Uso ese banco, tengo .. cuando he tenido contratos laborales mis nóminas y todo va a ese banco y todo bien. Que mucha gente, como que tu hablas con ellos y tienen un poco de ...

DR: ¿Qué puede ser caro?

También igual por una parte tienes beneficios y por otros igual que pagas un poco más, pero bueno, yo me lo cojo como una parte de militancia.

DR: No se trata de hacer propaganda, pero cuál fue tu factor de decisión, tu dijiste voy a salir de un banco y voy a otro banco que haga decisiones mas...

En el que estoy ahora que es COOP57 hace proyectos solidarios y tu encima puedes votar donde quieres que tu dinero vaya, a que proyectos.

DR: ¿No sé si hay otro proceso de aprendizaje a nivel personal?

Cuando entré hice como un curso de voluntariado, y ahí es como en una semana tienes mogollón de información, donde analizas muchas cosas, ya no sólo a nivel de alimentación, sino esto de finanzas o de derechos al agua a la energía, bueno el ser conscientes de., pues eso hay personas aquí que igual no tienen derecho, porque no pueden pagarse el agua, no pueden pagarse el acceso a la electricidad, eso sí que me hizo ser consciente. No es que no fuera consciente sino, igual yo era consciente, pero tú tienes tu vida, tu rutina, pero no eres tan consciente. Como que es la realidad que hay, a mí eso sí que me hizo ver más cosas.

DR: ¿El curso que hablas es un curso de introducción, que es el que tu diriges ahora?

Sí.

2.3 ¿Consideras que tu estilo de vida se ha modificado por los aprendizajes de CR que has experimentado en la organización? Ejemplo

Siento que soy mucho más consciente de lo que consumo y a quien consumo, e intento, pues intento ser coherente también en lo que pienso. Lo que pasa también es que aquí soy consciente de que aquí. totalmente.

DR: ¿Pero tú lo piensas?

Sí, si lo pienso, lo pienso, pero yo de donde vivo aquí tengo que coger el coche sí o sí. Para mí también eso es un consumo de gasolina que estoy haciendo y sé que no debería, pero.. Podría intentar buscar otra manera de venir aquí a trabajar todos los días, pero es algo que yo soy consciente, pero lo que pasa es que por la situación que tengo ahora pues tengo que venir en coche. No puedo venir en transporte público porque desde donde yo hay transporte público para ir y venir.

2.4 ¿Cómo ha influido los cambios de tu manera de consumir en tus entornos cercanos (familia, amigos, comunidad)? Ejemplo

Con mi familia, mis familiares cercanos, con ellos sí. Como te he comentado mi madre sí que a nivel de alimentación les compraba directamente a los productores, eso lo ha hecho desde que yo era pequeña. Pero por ejemplo, mi padre pues ha abierto una cuenta, no todo su dinero porque a él igual, ha abierto una cuenta ¿te puede decir el nombre?, se llama Tryodos que es otro tipo de banco.

Y luego a nivel de amigos, a veces digo, bueno vamos hacer unas jornadas, ahora por ejemplo este fin de semana, unas jornadas sobre finanzas éticas, y en ellos yo creo que me cuesta más el hacerles el cambio ese, a mis amigos. Yo lo intento, pero bueno también sé que cada uno aquí piensa de una manera, pero bueno yo le intento, por lo menos de meter el granito de arena ¿no?

3. Coherencia / Recomendaciones

3.1. ¿Ves alguna diferencia entre tu aspiración para consumir de manera responsable y lo que efectivamente consumes en el día a día? ¿Sientes que tienes espacios donde efectivamente puedes ejercer en la práctica tu visión de consumidor responsable?

Pienso que hay ciertas cosas que me ayuda, por ejemplo, lo que yo consumo de una caja de verduras, de alimentos de temporada a mí me da para vivir, si la temporada ahora son coles pues estaré toda la semana comiendo coles, es que a mí eso no me importa, investigaré hacer nuevas recetas o nuevas cosas para comer col para no hacérmela siempre igual. Eso soy consciente y eso sí que lo hago.

Bueno, lo que te estaba diciendo a nivel del transporte, es que donde yo vivo no hay, bueno hay un autobús que pasa a las 9 de la mañana por el pueblo y vuelve a las 9 de la noche. Ya está. Yo a las 8 tengo que estar aquí.

DR: Por ejemplo con reciclaje, reuso..?

¿Bueno eso sí que lo hago, esto también es un poco de siempre sabes? Lo he hecho en mi casa.

DR. Reusar o reutilizar?

En ropa, por ejemplo, eso sí que lo he hecho, lo hago y lo he hecho. Si eso sí.

DR. El tema de la ropa siempre me causa inquietud. ¿Tienes espacios para comprar?

Hay tiendas de segunda mano, en el centro de Valencia hay. Y otra cosa que hacemos con amigas es, si los pantalones están rotos no, pero igual si yo llevo un año que no me pongo algo pues quedamos igual una tarde y nos cambiamos ropa, y eso lo hacemos.

Quedamos una tarde, casi siempre es para época de verano. He sacado esto de armario y a mí me gusta esto, pues quedamos y me lo llevo, o te lo llevas, eso lo hacemos.

DR: Me decías que no vives en Valencia, que vives fuera. ¿Tienes espacios para hacer reciclaje, para comprar localmente? ¿Cuáles son tus dificultades para poder consumir de manera responsable, para tener una actitud responsable tanto en lo social como en lo ambiental?

Mi pueblo es un pueblo que no tiene ni 1.000 habitantes, es muy pequeño, y ahí yo para comprar a un agricultor, yo me voy al pueblo de a lado, porque mi pueblo son casi todos naranjos. No hay gente que cultiva. Pero yo me voy al lado. Pero es que allí no tengo nada, hay un horno en que el productor no es ecológico, pero sí que he bajado a comprar. Peor casi siempre yo vengo por aquí. Bueno el grupo de consumo de aquí del Politécnico, que ahora no estoy muy activa, por tiempo, y sino en tiendas en Benimaclet.



DR. Es decir tu centro de consumo no es tu pueblo, sino es Valencia. ¿Sientes que tienes espacio?

Es cierto porque yo solo duermo allí, la mayoría estoy acá, todo el día.

4.2 A manera de conclusión ¿Cómo incentivarías el consumo responsable en tu comunidad?

A nivel de universidad, yo incentivaría que desde las universidades se pudiera por ejemplo en los comercios que hay restaurantes y hay bares, pues que los productos que se consuman aquí que intentarán ser, o tener más un consumo responsable. Aquí a nivel dentro de la universidad.

También yo entiendo que eso, pues igual, pue vender frutas en máquinas no es tan fácil como vender un paquete de papas o rosquilletas, porque la fruta igual se hace mala, pero si se hiciera, igual si se vendiesen plátanos la gente igual cogería ¿No? O si hubiese naranjas u otro tipo de oferta, que no sean las papas o las chocolatinas. Eso es algo que podrían cambiar aquí dentro de la universidad.

En papelería he ido a comprar algo, pero no.

DR. Para mí son muy importantes los espacios de aprendizaje y los espacios de convivencia.

Si también creo que es consciencia a la gente, el grupo de consumo de aquí yo creo que está desde el 2011 más o menos o antes. Yo entré un poco más tarde, yo entre primero al grupo de consumo, luego a ISF. Ahora no estoy muy activa, pero por otros, porque estoy un poco liada. Entonces hay momentos que estoy un poco más activa y un poco menos.

Y luego de tanto tiempo siempre que alguien me pregunta por ISF, yo intento decir los cuatro grupos que trabajamos, las cuatro líneas, y siempre meto lo del grupo de consumo aquí en la universidad. Generalmente la gente que se acerca es gente universitaria y el 99% de las personas que vienen habla conmigo, no sabe que aquí dentro hay un grupo de consumo, y no es porque no se haga difusión.

Del Centro de Cooperación se manda correos a toda la, ¿cómo le llaman?, toda la comunidad universitaria. Y luego los primeros jueves de cada mes se hace un mercado agroecológico allí en el Ágora, y se informa. Sí que se están haciendo cosas, pero la gente no sé porque no sé, no se llega a enterar, o no le interesa, no sé por qué.

DR. Hay un discurso políticamente correcto, pero en la práctica cuando tú sales no pasa nada más, solo es políticamente correcto. Ese salto entre lo que es políticamente correcto y la actitud real frente al problemas que estamos hablando.

A nivel personal, bueno hay cosas que no tengo otra, como en el transporte. Pero yo de todo a nivel de alimentación es lo que siempre intento consumir con responsabilidad. Pero igual soy consciente de que igual salgo con mis amigos a cenar...

DR. A nivel de tus amigos, como podemos cambiar para que el discurso políticamente correcto se transforme en acción. ¿Cómo piensas que a tus amigos se podría llegar de mejor manera?

¿Pues yo lo veo un poco difícil, porque tengo un sector de amigos, no todos eh?, tengo un sector de amigos que a ellos les interesa ir a trabajar y ganar dinero; mira que coche me he comprado, mira que casa tengo, mira que vestido. No sé tienen otro rollo en la cabeza, pero totalmente diferente al mío.



Bueno esto va a quedar aquí porque es confidencial. Tengo una amiga que se va a casar ahora, no te imaginas todo lo que se está gastando de dinero para casarse. Y a mí me parece todo un poco exagerado. A ella sería difícil por mi parte poder hacerle el clic, más que nada por el dinero que se está gastando, pues no en un vestido. Que igual con menos también puede ir vestida con blanco o de.. Esta persona en concreto, yo la quiero mucho, pero a esta persona en concreto no sabría cómo.

DR Cual piensas su motivación?

Pues no lo sé, porque no lo comparto por ningún lado, realmente no lo sé. Pues mira ahora teléfono móvil, teléfono móvil lo tenemos ahora mismo, 100%, porque pocas personas realmente no tienen.. Es mucho dinero, y soy consciente de todo lo que lleva detrás, pero yo tengo un teléfono móvil. Pues sé que hay cosas que estamos aquí dentro y, pues lo que pasa es que hay que cambiar tantas cosas que por lo menos que si desde, creo que desde donde se podría trabajar mucho es desde los niños pequeños, desde los colegios y empezar desde allí.

Yo he visto niños en Valencia ciudad que van al colegio y no saben de dónde viene un tomate, no saben de dónde viene una cebolla, y tienen aquí la huerta. Entonces yo creo que es ahí donde hay que empezar a incidir. La gente universitaria ya, yo creo que a poca gente le podrás hacer ahí el clic.

Viendo como esta todo, yo creo que si se pueden hacer cosas.

DR: ¿Tú tienes un visión más bien optimista o pesimista de lo que se viene? ¿Ti crees que España o Valencia va a ir progresando hacia consumos más responsables? Si lo palabra es progresar.

Yo soy optimista. Porque soy una persona optimista.

Pero sí que he visto, por ejemplo, antes, a nivel de agricultura, la promoción de productos locales, eso sí que he visto bastantes avances, desde que yo entré dentro de ISF. A nivel de productores locales o de iniciativas que están saliendo, eso sí que lo he visto.

DR. Muchas gracias, ¿Te sentiste cómoda?

Bueno yo sí.



1. Datos generales

1.1 Nombre ISF 2da entrevista	Confidencialidad <input checked="" type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
1.2 Edad <input checked="" type="checkbox"/> Entre 20 y 30 años <input type="checkbox"/> Entre 50 y 60 años <input type="checkbox"/> Entre 30 y 40 años <input type="checkbox"/> 60 años o más	
1.3 Género <input type="checkbox"/> M <input checked="" type="checkbox"/> F	
1.4 Nivel de Estudios <input type="checkbox"/> Bachillerato <input checked="" type="checkbox"/> Master / Doctor <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Otro _____	
1.5 Área de Estudios <input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Sociales <input type="checkbox"/> Administración / Econ. <input type="checkbox"/> Ciencias Exactas / Técnicas <input type="checkbox"/> Otro _____	
1.6 Trabajo realizado en la organización <input type="checkbox"/> Directivo <input checked="" type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Administrativo <input checked="" type="checkbox"/> Otro _Coordinación_____	
1.7 Relación con la organización <input checked="" type="checkbox"/> Remunerado tiempo completo <input type="checkbox"/> Remunerado tiempo parcial <input type="checkbox"/> Voluntario <input checked="" type="checkbox"/> Otro Militante _____	



1.8 Tiempo en la organización

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | Menos de 1 año | <input type="checkbox"/> | Entre 10 y 15 años |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Entre 1 y 5 años | <input type="checkbox"/> | Entre 15 y 20 años |
| <input type="checkbox"/> | Entre 5 y 10 años | <input type="checkbox"/> | 26 años o más |

2. Consumo Responsable. Concepto – Aprendizaje - Alcance

2.1. En tus palabras: ¿Qué entiendes por consumo responsable?

Para mí CR es lo que correspondería a lo que es la agro-ecología, consumir de proximidad de pequeños y pequeñas productoras, productos de proximidad, ecológicos, que correspondan a los criterios que define la agroecología. A mí un producto ecológico producido por una multinacional que explota a sus trabajadores no es un producto ecológico, para mí el CR es esto también que el producto sea ecológico de proximidad y también que respete las condiciones laborales de la gente.

DR: ¿Básicamente relacionado con lo que es alimentación?

Tiene que tener un parte social muy importante.

DR: Tú me dices que sea ecológico, que se de proximidad y que respete a los trabajadores, pero te estas enfocando en alimentación

Si claro estoy hablando de mis.. pero podemos hablar de mil otras cosas, podemos hablar también de banca ética, que nuestro dinero no se vaya a grandes corporaciones, que sean bancos cooperativos. O a bancas éticas dentro de lo que cabe. O sino que sea, no sé, comprar cosas del barrio, fomentar la economía local la economía solidaria. Por ejemplo, de no ir a un supermercado sino de comprar por el barrio a gente que vive de esto.



2.2 ¿Consideras que tu trabajo en la organización ha modificado tu comprensión de Consumo Responsable? S N

En mi caso personal, no soy buena candidata para la encuesta, porque para mí me viene esto de nacimiento, yo he nacido en una familia super militante donde mis padres me llevaban a mercados ecológicos en Francia, todo lo que se consumía en casa eran cosas responsables. Entonces lo que sí podría decir que me ha cambiado ha sido un poco la visión de, no directamente lo que hacemos en ISF, sino con las relaciones que tenemos con otras entidades un poco de comercio justo, es decir temas de chocolate, de café, de azúcar, yo tenía una visión muy crítica de esto y decía todo lo que es frade trade me parece que detrás hay un negocio brutal. Y decía al final no sé si comprando esto, me aseguro que haya una ética detrás, cuando realmente son empresas multinacionales que hacen esto también, esta certificación.

Entonces yo me he dado cuenta en ISF que también, que no tenía acceso a esta información los primeros años que vivía aquí es que también hay pequeñas organizaciones, pequeñas tiendas que trabajan directamente con productores, esto sí que me da confianza. Es que incluso OXFAM no tengo mucha confianza, yo no sé qué tipo de ética tienen cuando tienen una tienda en una de las calles más caras de Valencia. Entonces no me da mucha confianza. Y yo he aprendido que hay otras pequeñas tiendas que son más complicadas de encontrar, pero igual tienen una ética más coherente.

DR: Yo estoy de acuerdo con el consumo de proximidad, pero en el Sur nosotros producimos chocolate o café, y si dejamos desde el norte, entonces que hacemos con nuestros agricultores del Sur. Esta relación más directa, que no es de cercanía porque hay un costo ecológico de traer esa mercadería, pero es lo que tú me estás diciendo y a mí me encanta escuchar eso.

Pero incluso imagino que hay muchos productores en Latino América que producen para la exportación, e igual también se ha perdido la Soberanía Alimentaria, que hay muchos productores y productoras que han dejado de hacer cosas de autoconsumo para producir cacao, o empiezan hacer café para exportación también.

DR: Pero depende de los productos. Vos puedes producir café y cacao como parte de tu granja. Pero si produces banano o palma africana, ahí si botas todo, ahí es monocultivo. Esa gente igual necesita un soporte. De tu relación con ISF has encontrado espacios donde se puede o que se debería apoyar proyectos de comercio justo directamente. Alguna otra cosa que hayas encontrado.

En ISF nos hemos metido en un sistema participativo de garantía, lo que se llama un SPG, que eso hay mucho en Brasil. Existen varios aquí en el Estado Español. En Valencia hay uno bastante potente que son productores agroecológicos, productores-productoras, transformadores-transformadoras, y grupos de consumo y entidades sociales, entonces hace tres años decidimos entrar para apoyar el SPG.

DR: ¿Es garantía sobre producción?

Sobre producción y proyectos, es decir que hay unas hojas que garantizan un poco que la producción es ecológica, pero no solo ecológica, sino agro-ecológica, es decir que nadie puede pagar mal a un trabajador, por ejemplo, porque eso está todo registrado. Y lo que estamos muy bien es que es un sistema de confianza, al fin y al cabo, con lo cual nos conocemos todas y todos, y podemos decir a un compañero: ¿Mañana puedo ir a trabajar a tu proyecto? Y si si si, hay una trazabilidad, que no te permite una certificación externa, una certificación externa es una que te viene una vez al año, a rellenar papeles y no sé qué, eso es otra cosa, eso es consumo responsable de verdad, creo, es decir esperar que toda la sociedad este incluida, y esté al tanto de lo que está pasando de verdad. Ese es un problema de todos y de todas.



2.3 ¿Consideras que tu estilo de vida se ha modificado por los aprendizajes de CR que has experimentado en la organización? Ejemplo

En mi caso que es un caso raro, diría, porque llevo desde nacimiento esto, mmm, no no ha cambiado, no no ha cambiado mucho. Pero..

2.4 ¿Cómo ha influido los cambios de tu manera de consumir en tus entornos cercanos (familia, amigos, comunidad)? Ejemplo

Espero que sí, lo que pasa también es que muy complicado también, por ejemplo, veo en mi familia, bueno mis padres que son super militantes que me han dado esto de regalo

DR. Más bien ahí es al revés, ellos han influido en ti.

Han influido mucho desde, pero veo por ejemplo con mis tíos que cada vez que estoy en su casa, en invierno por ejemplo hay tomates y me digo, es que he repetido mil veces y creo que con mucho amor que el tomate no crecía en invierno, y cuando se encontraban allí en invierno es que venían del supermercado, que estaban producidos en Andalucía, que estaban producidos en condiciones ambientales terribles, que eso era un desastre ambiental tanto en el agua como para la tierra, y que también había un desastre humano detrás porque muchas veces son migrantes que vienen de Latinoamérica, y del África, del norte de África que vienen a trabajar en condiciones horribles, y decía a mis tíos: "¿Os dais cuenta de lo que estáis comiendo?", de lo que estas fomentando a nivel social también. Y es como que la gente está en su burbuja. Bueno yo creo que está muy complicado influir a este nivel, bueno la gente ya está acostumbrada y que le parece tan conveniente ir al supermercado, porque supongo que lo es, y al supermercado y coger el carrito este y llenar. Y están pensando que un alimento es simplemente un alimento, que no es nada más cuando son tantas cosas alrededor. En mi caso es complicado, pero luego yo he tenido muchos resultados de, mi pareja, por ejemplo, que cuando nos conocimos su nevera era un desastre. Y desde que estamos juntos, con mucho amor también, vamos juntos al mercado y compramos de mis amigos también de mis compañeros que son agricultores y agricultoras, el aceite, no se me puede ocurrir comprar aceite en el supermercado porque yo compro el aceite de mis amigos que producen a 50 kilómetros de aquí. Entonces le ha cambiado mucho la mente a él. Y en unos amigos también, tengo amigos que vienen aquí, y le digo vamos a un pequeño restaurante donde sé que se trabaja bien, donde sé que compran cosas de proximidad que hacen trabajar otro proyecto y es como por ejemplo de entrar en un café y decir, bueno no hemos hecho, pero hubiéramos podido pedir tenéis algo de comercio justo, es como intentar incidir en el día a día también. ¿Lo he intentado hacer con mis amigos, de decir, hay mira este queso que estás comiendo viene de Castellón de una pequeña quesería familiar, y donde lo compras?, bueno yo creo las cosas hay que hacerlas con amor, sino no llegas.

DR. En relación a otras cosas, por ejemplo, la ropa, como haces con la ropa?

Yo creo que desde los 18 años creo que me he comprado 5 cosas nuevas, desde hace 10 años me he comprado 5 cosas nuevas, yo hago intercambio con mis amigas, todo el tiempo, tengo esto hace 2 años y no me lo pongo. En principio yo una o dos veces al año, yo organizo en mi caso un intercambio de ropa con mis amigas, y les digo: tú lo que no utilizáis veniros y tal. Bueno luego compro de nuevo zapatos, ropa interior y calcetines. Pero en el caso de ropa interior es imposible, imposible imposible encontrar algo hecho aquí. Todo viene de Vietnam, de China, de Tunicia, es imposible. Bueno los calcetines todavía hay una fábrica de Madrid, ¿cómo se llama la marca? Marie Clare. Bueno es una marca francesa, y en Castellón hay otra empresa. Hay dos. Compro en una pequeña tienda aquí en el Carmen, y los zapatos lo mismo, pero cuesta, porque lo zapatos por ejemplo que lo juntan todo acá en Elche, que es un pueblo cercano cerca de Alicante, pero todos sus materiales vienen de China, viene de Marruecos, y dices me están engañando. Bueno, se hace lo que se puede.



DR: A mí me queda una duda, en completar una canasta responsable. Bueno en cuestión de Finanzas.

En Francia sigo teniendo un Banco que es un Banco Cooperativo, que se llama Credit Cooperative, o Crédito Cooperativo, que es un banco cooperativo bastante importante en Francia, y aquí es un dolor de cabeza porque tengo una cuenta en Tryodos, pero al final es un banco, que financian proyectos sociales, pero no estoy muy convencida. Entonces lo que está cogiendo un poco de fuerza en Cataluña es Coop 57, no sé si te suena.

Está muy bien, porque desde hace poco puedes tener cuenta corriente.

3. Coherencia / Recomendaciones

3.1. ¿Ves alguna diferencia entre tu aspiración para consumir de manera responsable y lo que efectivamente consumes en el día a día? ¿Sientes que tienes espacios donde efectivamente puedes ejercer en la práctica tu visión de consumidor responsable?

Yo creo que en Francia hay mucha más consciencia, muchas más posibilidades que aquí. Hay retraso aquí, y de consciencia colectiva también. Bueno digo esto y han pasado las elecciones que ... si esa es consciencia colectiva, ¡Madre Mía!

Bueno yo creo que en Francia hay más, lo movimientos alternativo han nacido en los años 50, algo así. Y ha habido una cosa muy importante en Francia que fue una mini-revolución que ha sido el mayo del 68 que ha sido muy importante, allí han nacido muchos movimientos sociales, muchos colectivos, muchas cosas. Eso ha tenido mucha influencia.

Yo pensaba que aquí, con el 15M pasarían muchas cosas, yo lo que veo aquí, total yo he estado en dos grupos de consumo, primero estaba en el grupo de consumo de Vera de la UPV que ahora casi se ha disuelto, y luego me fui a uno cerquita de aquí, que se llama Grupo de Consumo Arrancapins y yo pensaba que todos teníamos la misma filosofía pero me daba cuenta de que no, y era como por ejemplo yo una de las cosas que propuse fue en Verano el agricultor que nos abastece pues tiene que tener vacaciones, como todo el mundo ¿no?, y entonces porque no ponemos cada uno y cada una 10 euros a la semana o menos mucho menos para que tenga su sueldo para irse de vacaciones, fue un escándalo, y lo comentarios malos me vinieron de gente que tiene un sueldo altísimo que espero que lo hagan por compromiso social, pero mucho yo creo que es fenómeno de moda, que que bien que consumo responsable, que no sé qué, que tal y que luego se iban de vacaciones a Cambodia o no sé dónde, y la otra pareja se fue a Nueva Zelanda, y yo diciendo pero vamos a ver. ¿Estamos locos? Está muy bien que se vayan de vacaciones muy lejos, pero por favor apoyar a la gente que te da de comer cada día. Y me pareció como no sé. Estaba muy enfadada con esa historia.

3.2 A manera de conclusión ¿Cómo incentivarías el consumo responsable en tu comunidad?

No lo sé, esa es mi pregunta de cada día. No tengo respuesta. En el caso de aquí la gente está un poco. Bueno yo conozco un poco Latinoamérica, me flipa, me parece increíble la gente que todavía lucha por sus derechos, la gente todavía lucha por tener algo de vida digna. Por conservar algo social, y aquí es como la gente está acostumbrada a la miseria y al individualismo. Pues tengo un trabajo de mierda, tengo un sueldo de mierda, pero tengo que pagar una casa que me he comprado durante la burbuja inmobiliaria, y luego mis compras tienen que ser lo más, lo que entiendo yo también, tiene que ser un puesto del gasto lo bastante reducido, con lo cual me voy a Mercadona, que es lo más barato. Ya sabemos más o menos por algunos documentales que son malos que explotan un poco a la gente, pero al final es lo más barato y por lo cual compro ahí. Yo veo que la gente se está dejando llevar un poco por allí. También para otros derechos. La gente no lucha, la gente no sale a la calle, y la gente no grita, no la gente se apaña con lo que hay. No sé, me parece que el capitalismo lo ha hecho muy bien. Al final el capitalismo ha logrado que la gente no luche por defenderse para crear sus propias políticas, para crear otro tipo de consumo y de relación con la gente que produce las cosas, bueno es que igual no es la mejor



semana de mi vida tampoco.

DR: Lo que me cuentas, si nosotros queremos que el agricultor viva decentemente, nosotros debemos ser lo suficientemente generosos para pagar bien a ese agricultor, eso es falta de generosidad con la gente cercana a ti, y no se diga con la gente que no ves.

Conllevo muchas veces, tengo más dinero y dejo de pensar en el otro. Hago mis cosas por mí, viajo por mí, trabajo por mí, es como todo por mí por mí por mí, y los demás que. no se es un poco esa autonomía.

DR: ¿Cómo rompemos esa autonomía?

Para mí el mundo está dividido en dos, hay gente que va muy a la suya, mis cosas, mi piso, mi ña ña ña, y compro cuando me da la gana y lo que me da la gana. Y luego otra parte de la población que está más como concienciada que intenta volver a juntarse, volver a decidir juntos, de ciertas cosas, intentar hacer actos de generosidad, tener una visión política un poco más amplia, vamos, de que no ir a Mercado por ejemplo de no comprar. Yo recuerdo de pequeña, si había que irse, no sé, si una vez cada seis meses al supermercado para comprar lo que sea mi padre que me decía claro si se iba a un supermercado era comprar papel higiénico, papel de cocina, algo así que no se encontraba en un mercado o en una tienda ecológica, y mi padre siempre cogía el paquete y decía, donde lo han hecho esto. Lo han hecho en los países bajos, fuera, tiene que ser hecho aquí, no en plan Trump o Marie Le Pen, aquí hay industrias, bueno si luego no hay, de los países cercanos, pero primero de aquí. Pero claro muchas veces lo que compramos hoy en día es "Made in China", "Made in Vietnam", y la gente a pues mejor, más barato. Hay que rechazar esto.

DR: Yo a mis amigos les digo que yo me compré esta camisa en 5 euros, pero eso quiere decir que a alguien no le están pagando bien por eso. ¡Estoy ganando!! Quien gana tan poco. Tenemos que aprovechar mucho más mi salario. En la medida que Europa y el Primer Mundo empiece a consumir mejor, todos nos vamos a ver beneficiados.

Pero la gente no llega, los chinos están explotados pero que vamos hacer, yo quiero un vestido de Zara a 20 euros. Yo no entiendo. No sé si has mirado alguna vez la ropa que se vende en los mercadillos. Yo casi todo lo que tengo es de intercambio con mis amigas, pero creo que he comprado dos o tres veces en mercadillo. Hay cosas nuevas. Porque igual se han puesto una vez, y digo no puede ser.

DR: A mí me encanta ir a los mercados, e incluso a los supermercados.

Lo único que puede salvar esto es la consciencia colectiva.

DR: ¿Cómo ampliamos la consciencia de la gente? ¿Si vos fueras ministra de desarrollo o economía, que es lo que harías para promover?

Yo creo que hay una cosa muy importante, bueno porque lo he visto conmigo misma, yo creo que los niños tienen una capacidad brutal de educar a los padres. Y lo mismo a la adolescencia, mi padre estaba acojonado, pensaba que en la adolescencia me iba a ir a Mc Donalds a beber Coca Cola, y decía madre mía porque a veces te educan de una forma y tú a la adolescencia quieres romper. En mi caso no ha pasado esto, todo lo contrario, yo he seguido con lo que me han dado. Yo creo que eso es algo potente de trabajar con colegios, de trabajar con niños, hacer campañas de sensibilización, ahora que tenemos un gobierno bastante receptivo, no sé, intentar campañas de comedores escolar ecológicos, que hay que comer verduras, hay que comer ecológico.

DR. Te has sentido cómoda?

Sí, sí, ha sido como una conversación.



1. Datos generales

1.1 Nombre ISF 3ra entrevista	Confidencialidad <input checked="" type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
1.2 Edad <input type="checkbox"/> Menos de 20 años <input type="checkbox"/> Entre 40 y 50 años <input checked="" type="checkbox"/> Entre 20 y 30 años <input type="checkbox"/> Entre 50 y 60 años <input type="checkbox"/> Entre 30 y 40 años <input type="checkbox"/> 60 años o más	
1.3 Género <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F	
1.4 Nivel de Estudios <input type="checkbox"/> Básico <input checked="" type="checkbox"/> Universitario <input type="checkbox"/> Bachillerato <input type="checkbox"/> Master / Doctor <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Otro _____	
1.5 Área de Estudios <input type="checkbox"/> Ciencias Sociales <input type="checkbox"/> Administración / Econ. <input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Exactas / Técnicas <input type="checkbox"/> Otro _____	
1.6 Trabajo realizado en la organización <input type="checkbox"/> Directivo <input checked="" type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Administrativo <input type="checkbox"/> Otro _____	
1.7 Relación con la organización <input type="checkbox"/> Remunerado tiempo completo <input type="checkbox"/> Remunerado tiempo parcial <input checked="" type="checkbox"/> Voluntario <input type="checkbox"/> Otro _____	



1.8 Tiempo en la organización

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | Menos de 1 año | <input type="checkbox"/> | Entre 10 y 15 años |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Entre 1 y 5 años | <input type="checkbox"/> | Entre 15 y 20 años |
| <input type="checkbox"/> | Entre 5 y 10 años | <input type="checkbox"/> | 27 años o más |

2. Consumo Responsable. Concepto – Aprendizaje - Alcance

2.1. En tus palabras: ¿Qué entiendes por consumo responsable?

Muy similar, tener una sensibilidad con el producto que estas adquiriendo o consumiendo. Conocer de dónde viene y porque manos ha pasado y si aceptas que haya pasado por esas manos u otras, o prefieres que fueran otras. Y también el origen y los kilómetros que puedan hacer hasta tu mano. O el uso que se ha hecho. También a quien se lo compras. El beneficio y para quien va. Si es sólo económico o no.

2.2 ¿Consideras que tu trabajo en la organización ha modificado tu comprensión de Consumo Responsable? S N

Al principio tenía algunas ideas más bien desordenadas antes de entrar a ISF, al llegar a la universidad ya las empecé un poco a ordenar, pero justo con ISF ya tenía los nombres más claros y la los pude encasillar, como montar el puzle, y he terminado el puzle ya con ISF.

DR: ¿Y cómo fue ese aprendizaje?

Sobre todo conversar con los compañeros, pues en parte también por los cursos que da el Centro de Cooperación al Desarrollo de la UPV, como Cooperación Internacional y Desarrollo de Tecnología para el Desarrollo Humano, sí que te dan la visión del norte y del sur y todo esto, y a partir de aquí y la visión de ISF a nivel local, y allí dices que lo primero que debes hacer es, a lo mejor que lo primero que debes hacer es CR aquí. Y luego cuando ya resolvemos esto y otros problemas sociales también, pues ya ver que se hace por fuera y todo esto. Yo creo que sí que da.

DR: ¿Cuéntame sobre el curso de cooperación?

El Centro de Cooperación da cursos para estudiantes del Politécnico. Y a partir de ISF y todo lo que envuelve a la Ingeniería sin Fronteras, que van en la línea de ISF, y a partir de lo que hacemos en los cursos y lo que hacemos en ISF es cuando vas ligando. Pues lo que como mejor que del Mercadona no venga todo, en si ya empiezas a ser un poco más crítico.

DR: ¿Y está relacionado más con el tema comida u otros temas?

El tema energía que es lo que estudiamos, por ejemplo el tema del agua es lo que estudiamos bastante. Tema de la ropa, a nivel personal mío, ya lo tenía claro que no voy a centros comerciales, por ejemplo.

DR: ¿Cuéntame un poco del tema energía? Que dices es lo que estudias.

Estudiamos Ingeniería de la Energía, estamos en el último curso. Aquí nos venden en la Universidad la parte super técnica y de grandes empresas. Pero nosotros algo antes que esto, con ISF entramos en la Plataforma por un Nuevo Modelo Energético y que lo que hace es luchar



por un sistema eléctrico español diferente, que no se concentre tanto en el abuso, que no se concentre tanto en las grandes eléctricas y que pase a ser más de los consumidores y convertirlos en prosumidores que se llama para que sean productores y consumidores de su energía, en la medida de posible, y tener en orden la magnitud de su consumo, de donde viene su consumo, a donde va su dinero por su consumo.

DR: ¿Y tú explicas a la gente eso? ¿Vas a visitar a la gente?

La plataforma sobre todo hace talleres de facturación y todo esto. Ahora a nivel de ISF vamos a ver si damos talleres a nivel de institutos y todo esto.

2.3 ¿Consideras que tu estilo de vida se ha modificado por los aprendizajes de CR que has experimentado en la organización? Ejemplo

La parte del banco que decíamos donde tienes tu dinero sí que venía aprendido de casa, porque tenemos una cuenta en un banco pequeñito local, que es Caixa Ontinyent y es de los pocos que sobrevivieron de la crisis; y dentro de lo que cabe es uno de los que se salva de toda la banca española y que si de momento hasta ahora tengo el dinero ahí, y cuando me abran una cuenta por esto de trabajar, pues ya vería, pero seguramente sería esto de banca ética, y no será el BBVA o el Santander.

La parte de electricidad justo ha cambiado el mes pasado el tema del bono social, porque nosotros éramos una familia numerosa y éramos beneficiarios del bono social, ahora que ha cambiado la normativa y ya no entramos dentro de esta reducción del 25% si mi padre ya no tiene otra excusa de que no mire nada para cambiarse de comercializadora de electricidad y ahora ya es cuestión de hacer cuatro números y decirle mira papá, nos ahorramos dinero y aparte estamos pagando a gente que se lo curra, y no gente que se aprovecha de un sector.

La parte de consumir verduras, a lo mejor en Mercadona, la parte de venirse aquí e ir a la verdulería del barrio pues ha sido más, pues ahora con el mercado con ISF es más fácil, la facilidad sobre todo, también es difícil huir de todo porque como estas en un sistema o una sociedad donde todo el mundo va a Mercadona a comprar al menos una vez a la semana, porque tú también cuando vas terminas comprando, a lo mejor no una coca cola pero si le cerveza de allí y si dos pizzas, no siempre pero en la medida de lo posible.

2.4 ¿Cómo ha influido los cambios de tu manera de consumir en tus entornos cercanos (familia, amigos, comunidad)? Ejemplo

Claro desde que entré al Instituto por ejemplo, era un Instituto nuevo para mí y sí que veía gente más mayor y sí que buscaba como ejemplos, que se yo, miras a quien seguir o con que gente juntarte y sí que mirabas que acciones individuales tuyas sin colgarlo todo en las redes sociales sí que, sabiendo que colgar en las redes sociales puedes mostrar pautas de consumo o de tu estilo de vida, y mostrar algo de no fumar o hacer algo de deporte, el tema de ir al mercado a comprar algo en el Poli, poner dos fotos aquí y mostrar que estas en un mercado y todo esto. O a lo mejor hay gente que desde su casa no ha tenido acceso a todo esto y sí que puede ver esto interesarse, pasarse un día y ver que la comida esta buena, es barata y se lo compras a la gente que lo ha cogido en el campo.

En el tema de familia ha sido un cambio grande porque en casa no se tenía estos consumos y supongo que sí, ahora viviendo aquí solo no, pero cuando vuelva a vivir con ellos después de la carrera supongo que, si el choque será grande para ellos, y para mí.



3. Coherencia / Recomendaciones

3.1. ¿Ves alguna diferencia entre tu aspiración para consumir de manera responsable y lo que efectivamente consumes en el día a día? ¿Sientes que tienes espacios donde efectivamente puedes ejercer en la práctica tu visión de consumidor responsable?

Creo que potencial hay mucho, e incluso todo te diría, el tema de que tenemos la huerta y casi que la universidad está pegada a la huerta de Valencia, tiene más pecado sino está practicando este consumo responsable, por lo menos de alimentos y verduras. Luego a nivel de panaderías y comercios locales digamos, a lo mejor droguerías, todo esto, pero creo que hay potencial, el otro día paseábamos por el Cabañal y hay mercados que están cerrados y están allí parados con el candado puesto y se podría dar uso. El otro día hablábamos en una jornada sobre economía social y se decía de hacer un mercado social en aquellos lugares donde los mercados están cerrados en Valencia y poder hacerlo y darle uso a un espacio que está cerrado. Y darle un buen uso de CR para todos los vecinos del barrio.

3.2 A manera de conclusión ¿Cómo incentivarías el consumo responsable en tu comunidad?

En el caso de energía eléctrica, clarísimamente el primer paso, en la energía que es lo nuestro es modificar la legislación, no poner un impuesto al Sol, fomentar esto, a lo mejor no con subvenciones, pero sí que pagues menos de IBI, bonificaciones que sean pocas, es decir facilitar en vez de poner un muro.

DR: ¿Cuál es la lógica de un impuesto al sol?

Retrasar al máximo la transición energética, y sobre todo no la transición energética como tal porque el cambio de tecnologías se está dando de fósiles a renovables, más que el cambio de tecnología sería el cambio de amos de esta tecnología, que no sea la sociedad, sino que sea las mismas empresas que hasta ahora han sido, por el tema de las puertas giratorias y todo esto. El interés está en unas empresas. Iberdrola te vende pack de energía fotovoltaica para tu casa, pero esto no es la transición energética que desde la plataforma damos, donde eres tú el que sabe lo que consume y eres tú el que sabe lo que deberías consumir, si te montas tus plaquitas.

DR: Tu propuesta sería incidencia para cambiar las leyes.

Cambiarlas para facilitar este proceso de cambio.

DR: ¿Qué sea más democrático?

Con que no haya restricciones estaría bien. El tema burocrático, el muro burocrático para registrar una instalación, cumplir todos los requisitos y todo esto, con que no fuera tanta el requisito. Técnicamente es ponerse y estudiarlo, no hay más. Pero burocráticamente te lo ponen difícil y la gente dice que esto está prohibido y lo típico que dicen por la tele cuatro cosas y la gente se lo cree.

DR: ¿Qué más harías?

Sensibilización, cartelera por la calle, por ejemplo, en el metro, en autobuses y todo esto. Pues si se hace un mercado agroecológico en el Ayuntamiento o en las plazas de los barrios los domingos, pues ponerlo y anunciarlo que todo el mundo se entere, que no puede haber nadie en la ciudad que no se haya enterado. Ponerlo en la radio en las televisiones, local ya no hay, pero hacer que la gente se entere que hay una alternativa y que se pasen para verla y conocerla. Y nada esto.

Luego temas de agua, también es un mundo el tema de agua en Valencia. También concienciación sobre por ejemplo no comprar agua embotellada, primero económicamente y después por el tema de residuos que se generan. Existen la brita u ósmosis para casas, que, si es una inversión que tienes que hacer, pero es mucho más barato que comprarte el agua



embotellada en garrafas todas las semanas, porque tienes que beber agua de garrafa.

En relación a la Universidad: Es que es hipócrita, nos enseñan de una forma y luego no practican lo que nos enseñan, y luego vaya a ver con quien contratan la energía. Harán su pliego de peticiones anual o cada cuatro años, o cuando sea y supongo que lo harán por el más barato. El tema de valor social estará olvidado.

DR: ¿Si parece que el ejemplo es muy importante?

Es escapar de una forma de vida que te venden o que todo el mundo está haciendo. Pero no debería ser tan difícil escapar, pero sí que es.

DR: ¿Tú piensas que es mucho más costoso?

Tienes que tener un nivel de vida, tienes que estar bien, si estás con el agua al cuello porque son cinco en casa y trabaja una persona. Es muy difícil.

A lo mejor la alimentación sí que se puede, porque sí que es más barato en Mercadona, pero no es tan buena. En lugar de comprar más cantidades. Aunque el consumo creo yo que es de tiempo. Debes de ir a la panadería, como lo decía Martha, debes de ir la frutería y a mil sitios diferentes pequeñitos. Es mejor que en el Mercadona, pero el Mercadona te da la facilidad de tener todo en un mismo sitio. Ahí está la trampa, lo tienen estudiado.



1. Datos generales

1.1 Nombre ISF 4ta entrevista	Confidencialidad <input checked="" type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
1.2 Edad <input type="checkbox"/> Menos de 20 años <input type="checkbox"/> Entre 40 y 50 años <input checked="" type="checkbox"/> Entre 20 y 30 años <input type="checkbox"/> Entre 50 y 60 años <input type="checkbox"/> Entre 30 y 40 años <input type="checkbox"/> 60 años o más	
1.3 Género <input type="checkbox"/> M <input checked="" type="checkbox"/> F	
1.4 Nivel de Estudios <input type="checkbox"/> Básico <input checked="" type="checkbox"/> Universitario <input type="checkbox"/> Bachillerato <input type="checkbox"/> Master / Doctor <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Otro _____	
1.5 Área de Estudios <input type="checkbox"/> Ciencias Sociales <input type="checkbox"/> Administración / Econ. <input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Exactas / Técnicas <input type="checkbox"/> Otro _____	
1.6 Trabajo realizado en la organización <input type="checkbox"/> Directivo <input checked="" type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Administrativo <input type="checkbox"/> Otro _____	
1.7 Relación con la organización <input type="checkbox"/> Remunerado tiempo completo <input type="checkbox"/> Remunerado tiempo parcial <input checked="" type="checkbox"/> Voluntario <input type="checkbox"/> Otro _____	



1.8 Tiempo en la organización

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Menos de 1 año | <input type="checkbox"/> | Entre 10 y 15 años |
| <input type="checkbox"/> | Entre 1 y 5 años | <input type="checkbox"/> | Entre 15 y 20 años |
| <input type="checkbox"/> | Entre 5 y 10 años | <input type="checkbox"/> | 28 años o más |

2. Consumo Responsable. Concepto – Aprendizaje - Alcance

2.1. En tus palabras: ¿Qué entiendes por consumo responsable?

CR para mi es consumir algo que conozco, conocer que es lo que estoy consumiendo. Ser consecuente y ser ético con ese consumo que tu estas teniendo.

DR: ¿En qué sentido?

Tanto en el sentido medio ambiental como en el sentido social.

2.2 ¿Consideras que tu trabajo en la organización ha modificado tu comprensión de Consumo Responsable? S N

Yo creo que me ha enseñado muchísimo, no solo un cambio alrededor de lo que es la alimentación, que suele ser las cosas más básicas que cambiamos a nivel de consumo responsable. Sino en todo, en cambio de banco con el grupo de economía transformadora, el tema de agua, el tema de energía como nosotros que intentamos hacer eso, que la gente conozca que no solo está Iberdrola sino que también hay alguien más, que puedes comercializar con otras cooperativas, me ha cambiado a muchos niveles el consumo, porque te enseñan tanto hablando con ellos como en talleres, te enseñan como, aparte de que hay otras alternativas, te enseñan que otras alternativas pueden ser. Eso es lo que más ayuda a la gente a la hora de tener un CR, no solo concienciarlos sino darles opciones directas, como puedes dejar de comprar en Mercadona y puedes comprar todos los primeros jueves de cada mes en el mercado agroecológico que hacen aquí, en el Poli.

DR Cuando tú dices te enseñan te refieres: ¿a quién?

A ellos, hablando con ellos directamente, entre los de ISF, entre los voluntarios de ISF, realmente algún taller que han hecho alguna vez, pero de lo normal es siempre hablando con ellos, vas hablando con ellos, porque cada uno tiene un punto, nosotros hablamos y les decimos oye, pues sabes que puedes cambiar a Som-Energía, por ejemplo, y Lara me dice sabes que puedes venir a comprar al mercado, pues no sé cómo que cada uno va aportando su parte de CR que conoce y es así como poco a poco he ido cambiando a otros hábitos de consumo.

2.3 ¿Consideras que tu estilo de vida se ha modificado por los aprendizajes de CR que has experimentado en la organización? Ejemplo

Pues ha cambiado, sobre todo en primer lugar el tema de la concienciación, de todo tipo y ahora estoy pasando de lo que era la concienciación a, estoy tratando de cambiarme de banco, cambiarme de comercializadora, por ejemplo, procuro comprar en la verdulería que tengo en frente de casa o procuro venir los jueves y pues comprar aquí.

2.4 ¿Cómo ha influido los cambios de tu manera de consumir en tus entornos cercanos (familia, amigos, comunidad)? Ejemplo

Si sobre todo en mi familia el fin de semana pasado ya les estaba diciendo mira vamos a cambiarnos a esta comercializadora, estoy mirando tal para cambiarme de banco, todo lo que aprendo se lo voy transmitiendo a ellos.

DR: ¿Y qué te dicen ellos?

La verdad es que mi padre está muy contento, a mira toda la carrera y ahora nos está ayudando a cambiar, que ha servido para algo el dinero que hemos pagado.

Y en cuanto a consumos de alimentación, por ejemplo, como mis padres antes de venir aquí vivíamos en un pueblo, sí que íbamos más a comprar a la frutería a la panadería, entonces ese consumo la verdad es que al llegar a Valencia ha cambiado bastante ya no íbamos tanto a la frutería, íbamos más a Mercadona, lo tenemos a un minuto. Y sí que hemos pasado de venir aquí y comprar mucho más en el Mercadona, a comprar menos. Y mi madre, como yo se lo voy explicando todo lo que voy aprendiendo, y entre mi madre y mi hermana que son con las que vivo ahora aquí en Valencia sí que vamos a comprar a la frutería, sí que vamos a tal. Así que poco a poco, mi hermano también me va pidiendo, ¿oye Martha, entonces yo también me puedo cambiar de comercializadora? Sí, yo te ayudo y lo hago.

DR: ¿Y tus amigos o tus parientes?

La verdad es que con mis tíos y mis primos todavía no, pero es cosa que hable con ellos y les presente la opción. Yo creo que si se muestran. Mi tía sí que es mucho de comprar en verdulerías y todo eso porque no come carne o cosas así, y eso sí que mi tía tiene mucha más consciencia en cuanto al consumo responsable en alimentación. Pero hay otros consumos responsables que la gente no lo hace porque lo desconoce.

3. Coherencia / Recomendaciones

3.1. ¿Ves alguna diferencia entre tu aspiración para consumir de manera responsable y lo que efectivamente consumes en el día a día? ¿Sientes que tienes espacios donde efectivamente puedes ejercer en la práctica tu visión de consumidor responsable?

Bueno fácil, fácil no te lo ponen, lo que pasa es que una vez que entras en el círculo de la gente que lo conoce sí que es más fácil porque te dicen, aquí, aquí, aquí. Pero claro también supone un esfuerzo por parte. Si yo quiero cambiar mis hábitos y en vez de comprar en Mercadona compro en otros sitios ya es la verdulería, y la frutería, la carnicería de aquí a lado, sabes que ya no es todo en un mismo sitio. Te tienes que ir a varios sitios y supone un esfuerzo que igual sí que se podría promover un poco más todo esto.

En el Ayuntamiento por ejemplo sí que, creo que es el último domingo de cada mes sí que ponen el mercado agroecológico en la plaza del Ayuntamiento, pero igual podrían ponerlo cada domingo y no sólo el último domingo porque igual la gente sí que piensa voy a ir, pero claro acuérdate de que cada mes es el último domingo o coges un hábito de ir cada último domingo o a la gente se le olvida. Igual si fuera cada domingo la gente se planificaría en su agenda, pues yo voy a comprar los domingos. En lugar de ir a comprar el miércoles al Mercadona, sé que hay el domingo en la plaza y esto y voy y lo compro.



3.2 A manera de conclusión ¿Cómo incentivarías el consumo responsable en tu comunidad?

Tendría que hacerse como a la par una concienciación y como también, no sé bien cómo explicarlo, por parte de asociaciones como podría ser ISF o muchas otras como la Plataforma por la Soberanía Alimentaria o por un nuevo modelo energético, que nosotros que digamos ya estamos concienciados, fomentar unas campañas, con la ayuda de las instituciones, fomentar unas campañas de concienciación y además mostrarle a la gente, dejarle a la gente más a mano, porque si la gente se tiene que esforzar demasiado no le interesa. No sé cómo lo he dicho antes que lo hicieran cada domingo, y eso no sé yo creo que es cuestión de hacer una concienciación y que las cosas estén más al alcance de cada uno. Y esa ayuda no la tendríamos que hacer sólo las organizaciones, sino por parte de las instituciones como el Ayuntamiento.

Por ejemplo, el Ayuntamiento, como hizo el Ayuntamiento de Barcelona, ahora el ayuntamiento va a trabajar con cooperativas de la energía, y ya no va a tener a Endesa. Que se vaya empezando por eso, que al fin y al cabo se debe predicar con el ejemplo; entonces si el Ayuntamiento por ejemplo pues todas las luces y tal en vez de tenerlas con, bueno no se con quién las tendrá con Iberdrola o tal, lo haga con una cooperativa más pequeña que si existe y puede.

DR: ¿Aquí en la Universidad se podrías hacer algo?

Dentro de la Universidad se podría hacer un montón de cosas.

DR: A mí me llama la atención el tema del aire acondicionado en las aulas, que además nunca aciertan.

Aquí estamos cuatro años en Energía hablando de eficiencia energética y aquí no pueden desconectar el aire porque es centralizado, y estamos en la biblioteca con chaquetas porque no lo puedes, es que yo no lo controlo. Y así toda la universidad. ¿Qué sentido tiene tener toda la universidad centralizada?, lo lógico es que cada uno pueda controlar.

Se podría hacer que no se vendieran botellas de agua, hay un montón de fuentes, y hay muchas fuentes que el agua está super-buena; y que lleven una cantimplora, y que haya un sitio donde vendan cantimploras o botellitas de metal, que tú puedes rellenar el agua y la mantiene más o menos fresquita, y así no tienes que estar consumiendo botellas de agua que hay unas botellitas, así encima de ½ litro y hay gente que decide rellenarlas y hay que gente que se le acaba y se compra otra. Y empieza a generarse una cantidad de residuos también. No sé, si le dieran una vuelta de tuerca a las cosas y las pensarán se podrían hacer muchísimas cosas.



1. Datos generales

1.1 Nombre	Confidencialidad <input checked="" type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> N
ISF 5ta entrevista	
1.2 Edad	
<input type="checkbox"/> Menos de 20 años	<input type="checkbox"/> Entre 40 y 50 años
<input checked="" type="checkbox"/> Entre 20 y 30 años	<input type="checkbox"/> Entre 50 y 60 años
<input type="checkbox"/> Entre 30 y 40 años	<input type="checkbox"/> 60 años o más
1.3 Género	
<input type="checkbox"/> M <input checked="" type="checkbox"/> F	
1.4 Nivel de Estudios	
<input type="checkbox"/> Básico	<input type="checkbox"/> Universitario
<input type="checkbox"/> Bachillerato	<input checked="" type="checkbox"/> Master / Doctor
<input type="checkbox"/> Técnico	<input type="checkbox"/> Otro _____
1.5 Área de Estudios	
<input type="checkbox"/> Ciencias Sociales	<input type="checkbox"/> Administración / Econ.
<input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Exactas / Técnicas	<input type="checkbox"/> Otro _____
1.6 Trabajo realizado en la organización	
<input type="checkbox"/> Directivo <input type="checkbox"/> Técnico <input checked="" type="checkbox"/> Administrativo <input checked="" type="checkbox"/> Otro _Formación _____	
1.7 Relación con la organización	
<input type="checkbox"/> Remunerado tiempo completo	<input type="checkbox"/> Remunerado tiempo parcial
<input checked="" type="checkbox"/> Voluntario	<input type="checkbox"/> Otro_ _____



1.8 Tiempo en la organización

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | Menos de 1 año | <input type="checkbox"/> | Entre 10 y 15 años |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Entre 1 y 5 años | <input type="checkbox"/> | Entre 15 y 20 años |
| <input type="checkbox"/> | Entre 5 y 10 años | <input type="checkbox"/> | 29 años o más |

2. Consumo Responsable. Concepto – Aprendizaje - Alcance

2.1. En tus palabras: ¿Qué entiendes por consumo responsable?

Te lo voy a vincular mucho con la energía, porque justo ayer hablamos de esto, y es que la energía muchas veces la entendemos como energía eléctrica cuando al final la energía eléctrica es una mínima parte, y entender consumo responsable es entender plantearnos desde lo que comemos, que no venga por ejemplo en España se cultivan cerdos para llevarlos a la China, pero el pienso que se le da a estos cerdos viene de Perú, de Ecuador y claro pues todos los kilómetros que recorre ese pienso para llegar aquí para unos cerdos para luego llevárselos a la China, bueno esto ya es que estoy haciendo con mi consumo, no tendría más sentido tener cerdos que son los que se consumen aquí y ya está. Esto, por un lado, luego el hecho de claro a todos nos viene bien que haya billetes de avión super-baratos y dices, pero esto no, yo pillándome billetes para Colombia, la diferencia entre un billete de ida y un billete de ida y vuelta eran 20 euros. Cuando el billete en total son 700, no lo entiendo. ¿Dónde se va ese dinero que no se está teniendo en cuenta? Claro que a mí me viene muy bien como consumidora que sea barato. Pero claro hay que plantearse entonces que estamos haciendo. El problema es que no se estas contabilizando otras cosas en el consumo, como puede ser la contaminación, como puede ser la vulneración de derechos humanos. Claro el otro día también hicimos un foro nuclear, y te hablaban que bueno el Uranio esta barato y bueno la energía nuclear es barata, entonces ya. ¿Pero cómo son las minas de extracción del Uranio? ¿Qué derechos se están vulnerando allí? ¿Cómo está la salud de esas personas?

DR: ¿Tu visión de CR es más comercial o política?

Para mi es una cosa política, pero si entiendo que hecha la ley hecha la trampa, al final se utiliza mucho el CR en el ámbito comercial, pero para mi caso si el CR es una opción política.

DR: ¿De 0 a 10?

Yo creo que 9. Igual, que por ejemplo, igual me parece importante, yo tengo esta visión pero igual no voy a tratar de imponérselas a estas personas. Porque entiendo que cada persona tiene su realidad y parte de su consciencia.

2.2 ¿Consideras que tu trabajo en la organización ha modificado tu comprensión de Consumo Responsable? S N

Si totalmente, primero lo del grupo de consumo lo conocí a través de ellos, luego empezar a meterte totalmente en campañas de ropa incluso, la ropa también es todo un tema.

O vincular cuando vas conociendo la problemática del agua. Aquí también, lo que pagamos en la factura el 30% no tiene nada que sea asociado con el agua, va por las basuras.

Mucho del aprendizaje tiene que ver cuando vas hablando con los compañeros y compañeras.

DR: ¿Hay alguna persona que te ha influenciado significativamente?

Si Victoria Perisé y Pauli. Era gente que llevaba más tiempo en la organización. Fueron un poco como mis primeros contactos.

DR: ¿Dónde se dan estos aprendizajes?

Por la parte más energética preparamos talleres para que la gente entienda, ahora estábamos haciendo un ciclo documental para que la gente visibilice la problemática del agua, de la soberanía alimentaria, de la economía transformadora o solidaria. Claro intentamos. El documental de ayer por ejemplo que hablaba de energía que era justo lo nuestro, hablaba tanto de cómo está afectando la pobreza energética aquí y como la seguridad de las tarifas viene muy vinculado a empresas privadas que se han apropiado de una cosa que era un servicio público, y cómo todo esto nos tuvimos que empezar a plantear cuando nos dimos cuenta al final que estábamos comprando hidrocarburos o materias primas de países donde se les estaba quitando los medios de vida, de concepciones completamente diferentes, en el Perú, en Nicaragua, en países del Medio Oriente, también. Entonces la idea es también los talleres que hacemos. Luego vamos a organizar unos talleres de co-inventos para que la gente entienda que igual con pocas cosas puedes conseguir que se te enfríe su casa, y no necesitas sistemas costosos o entender que hay energías alternativas que no son las clásicas que no son tan costosas y que se pueden hacer así como en casa.

El primer acercamiento a ISF suele ser porque la Universidad se te queda vacía y te faltan las personas dentro de toda tu formación, y yo me acuerdo cuando llegas en mi caso sobre todo, huy! Si yo no sé nada de esto, como voy a poder aportar, pero te das cuenta que con los años, te vas formando con la militancia con apoyar las actividades que van haciendo los compañeros, pues vas a un taller y al principio en los primeros talleres aprendes tú, por ejemplo, a leer la factura, para luego poder enseñar. Entonces, se trabaja mucho la autoformación dentro del grupo. De hecho, una de las cosas que salió hace poco es que nosotros tenemos las asambleas de todos los grupos, para contarnos un poco como vamos y se planteó que antes de cada asamblea cada grupo hiciera un mini-taller de su temática. Porque lo que no tenía sentido es que yo no supiera leer una factura del agua, cuando tengo compañeros que trabajan la problemática del agua, entonces la idea fue primero formarnos entre nosotros también.

Una cosa es el hecho a través de los grupos de soberanía alimentaria y los grupos de consumo, que te sirve como, bueno, en mi casa mi padre viene de un pueblecito, así que concienciados en el tema de la agricultura local estábamos, pero igual yo no conocía muchas iniciativas que estuvieran aquí. Pues esto sí que me lo llevo porque es conocer otro tipo de relaciones del consumo de alimentos.

Y luego también me llevo, llámese a nivel emocional, a nivel mas, no sé cómo explicarlo pero cuando hicimos un video sobre la pobreza energética y el ponerse realmente de cara al problemática de la pobreza energética, el ir a la casa de una persona que padece pobreza energética y trabajar con la persona, ¿no?, y que esta persona era una madre con sus dos hijos y con sus hijos tenía que buscarse todos los días a alguien que quisiera llevarselos a duchárselos o el niño pequeño con 4 añitos, claro te lo decía riéndose pero daba pena, porque decía mi madre me deja ahora dormir con mi perro porque me sirve de manta, para que no pase frío. Claro todas estas cosas que en la teoría está muy bien, que sabes todos los problemas que van adheridos a la pobreza energética, pero me vino muy bien ponerle rostro.

ISF está metido, el grupo de Soberanía Alimentaria, está metido en la Plataforma por la Soberanía Alimentaria, y la plataforma por la Soberanía Alimentaria fue la primera que empezó a impulsar los grupos de consumo. Pues todos los grupos de consumo están adheridos a la Plataforma y de hecho para consultar el grupo de consumo que te puede venir mejor te dicen que el primer paso es poner en contacto con la Plataforma y ahí te dicen un poco los que hay y te puede meter. Claro yo me metí en el de la universidad porque al final me paso muchas horas aquí y me venía de paso. Entonces los grupos de consumo surgieron de la necesidad de conectar los agricultores locales que se veían muy obligados a dejar el campo porque no rentaba económicamente, con los consumidores que querían consumir verduras sanas, sin tanto pesticida. Entonces es una forma de quitarte intermediarios. Entonces todo el dinero de los intermediarios te lo ahorras. Que si te dicen el coste puede ser un poquito más caro, pero como no hay intermediarios el coste puede ser prácticamente el mismo que la frutas y verduras de otros lugares. Y de hecho yo cuando decidí meterme al grupo fue mirarme un Excel, mirar los



precios de un lugar y mirar los precios de otro, porque claro yo vivo en una familia, entonces tenía que plantearles también a mis padres económicamente lo que les iba a suponer. Por ejemplo, en mi grupo de consumo de aquí de la universidad, como ahora se está haciendo una cosa que es la cesta responsable, que son cestas cerradas de los mismos productores pero que las reparten también las personas de la fundación CEDAT que son personas con algún tipo de discapacidad. Tenemos esto y luego tenemos los mercados agroecológicos, que por el momento son una vez al mes, pero la idea es que se amplíen a por lo menos a todas las semanas si pudiera ser. Entonces el grupo de consumo se vio como si fuera bajando de fuerzas, y nos ha llegado plantearnos si el grupo de consumo a estas alturas todavía tiene sentido, que lleva muchos años, lleva como 8 años así funcionando y ahora hay muchas alternativas donde consumir de proximidad y ecológico. Entonces nos planteamos igual la necesidad que nuestro grupo de consumo sirviera más de visibilización de los agricultores que no tanto como para consumir nosotros, y en esas estamos en proceso de transformación, más hacia la parte militante. Yo llegué al grupo de consumo por ISF, pero hay gente del grupo de consumo que no es de ISF.

Fue un proyecto específico, sí que estamos en el voluntariado de pobreza energética.

El tema de los talleres, y más ahora que están cogiendo fuerza el tema de los partidos políticos, nos llama desde el Ayuntamiento o desde Asociaciones de Vecinos, y mucho es también por el boca a boca la verdad. Y el tema de video fue a través de una compañera que trabaja en un Ayuntamiento y entonces estuvo, como ellos dan ayudas para los suministros básicos pues contactó con una chica que le había pedido. Porque tenemos problemas para detectar las personas que tienen vulnerabilidad energética porque como es, igual con que no pagues una, en teoría tendría que dejar dos meses sin que pagues para poderte cortar la luz, pero es que no que a la primera te la cortan. Como tú tienes miedo que te corten la luz, lo primero que haces es pagar la luz, y luego ya me buscaré la forma de encontrar ropa, de encontrar comida y así. Entonces a los Ayuntamientos la gente no suele llegar a pedir págame la factura de la luz. Entonces nos cuesta todavía más visibilizar la problemática.

Lo que hacemos es hacer una auditoría energética en tu casa, que puede ser mirar el tipo de bombillas, cambiando algunas prácticas, por ejemplo, no tener encendido muchos aparatos a la vez, te puedes cambiar la potencia contratada, entonces la factura baja. Pero claro esto tiene que ser yendo a tu casa, viendo. Porque por ejemplo nos vino una chica con una factura super alta y no lo entendíamos porque era una chica joven que vivía sola, y mirabas y decías tampoco tenían electrodomésticos que consuman una barbaridad, ni nada. Hasta que nos contó, que ella para no perder tiempo se dejaba la plancha del pelo y la plancha de la ropa todo el día encendidas para que cuando las necesitaban estaban ya preparadas. Y claro le venían unas facturas enormes, de ciento y pico de euros y decías... A veces es complicado porque le planteas que cambie su modelo de vida. Porque le planteas que ponga la lavadora por la noche puedes adquirir una factura nocturna que te puede salir más barata y claro te estas metiendo en cuando tienen que hacer las cosas ellos, que a veces es complicado.

2.3 ¿Consideras que tu estilo de vida se ha modificado por los aprendizajes de CR que has experimentado en la organización? Ejemplo

A mí me parece importante resaltar que cuando tú te acercas a una organización es porque ya algo te rechina, te hace saltar la chispa, es decir ya hay algo inicial. Que luego el participar en la Organización hace que igual te den e que puedas cambiar también. Por ejemplo, en el tema de la energía, igual si no me hubiese metido no hubiese conocido las cooperativas energéticas que hay.



2.4 ¿Cómo ha influido los cambios de tu manera de consumir en tus entornos cercanos (familia, amigos, comunidad)? Ejemplo

Bueno yo vivo con mis padres así que lo quieras o no, el hecho de meterme en un grupo de consumo, aunque mi padre viene de un pueblo y él sí que sabía y conocía las verduras que eran de temporada y las que no. Pero el hecho de estar en un grupo de consumo te da por probar verduras que nunca habías probado en tu casa. Con lo cual hemos descubierto platos nuevos, verduras nuevas.

En el tema de la energía, ahora mi madre por ejemplo esta todo el rato pensando en cómo hacerse autosostenible en la casa, cambiamos la energía para que no dependamos del oligopolio. Osea que sí.

DR: ¿Y fuera de casa?

Ahí está más difícil, porque yo por ejemplo en amigos no, pero ni siquiera igual en mi expareja, ni si quiera lo vi, y mira que lo intenté, pero ni siquiera el hecho de movilizarse o ir a manifestaciones. Era una cosa que a mí me daba mucha rabia, pero si, así es. En eso creo que no tanto.

3. Coherencia / Recomendaciones

3.1. ¿Ves alguna diferencia entre tu aspiración para consumir de manera responsable y lo que efectivamente consumes en el día a día? ¿Sientes que tienes espacios donde efectivamente puedes ejercer en la práctica tu visión de consumidor responsable?

En alimentos siempre intento mirar de donde vienen, a veces es complicado no comprar cosas que no vengan de lejos porque igual no hay mucha oferta, pero bueno al menos ser consciente de que me estoy comiendo unas nueces que vienen de Estados Unidos, cuando aquí hay nogales. Esto hay que ser consciente. Y luego en la ropa también por ejemplo el intentar comprar ropa de segunda mano.

Ya que, si o si la ropa vulnera derechos humanos, sea en el país que sea, porque las condiciones de trabajo de las personas son, están muy mal controladas, que mínimo que darle el doble o el triple de vida a la ropa para que no se explote más veces a esas personas.

Pues en mi barrio, almacén de barrio no hay, así que. Un 80% de las verduras las compro en fuera de supermercados, principalmente en el grupo de consumo. Siendo el principal factor de decisión que sea de cercanías.

Para comprar ropa me fijo en las afectaciones sociales, origen, medio ambiente y calidad.

3.2 A manera de conclusión ¿Cómo incentivarías el consumo responsable en tu comunidad?



1. Datos generales

ENTREVISTA 1 - ISF		Confidencialidad	
		<input checked="" type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> N
1.1 Edad			
<input type="checkbox"/>	Menos de 20 años	<input type="checkbox"/>	Entre 40 y 50 años
<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 20 y 30 años	<input type="checkbox"/>	Entre 50 y 60 años
<input type="checkbox"/>	Entre 30 y 40 años	<input type="checkbox"/>	60 años o más
1.2 Género			
<input type="checkbox"/>	M	<input checked="" type="checkbox"/>	F
1.3 Nivel de Estudios			
<input type="checkbox"/>	Básico	<input checked="" type="checkbox"/>	Universitario
<input type="checkbox"/>	Bachillerato	<input type="checkbox"/>	Master / Doctor
<input type="checkbox"/>	Técnico	<input type="checkbox"/>	Otro _____
1.4 Área de Estudios			
<input type="checkbox"/>	Ciencias Sociales	<input type="checkbox"/>	Administración / Econ.
<input checked="" type="checkbox"/>	Ciencias Exactas / Técnicas	<input type="checkbox"/>	Otro _____
1.5 Trabajo realizado en la organización			
<input type="checkbox"/>	Directivo	<input type="checkbox"/>	Técnico
<input type="checkbox"/>	Administrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro _Militante
1.6 Relación con la organización			
<input type="checkbox"/>	Remunerado tiempo completo	<input type="checkbox"/>	Remunerado tiempo parcial
<input checked="" type="checkbox"/>	Voluntario	<input type="checkbox"/>	Otro _____



1.7 Tiempo en la organización

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | Menos de 1 año | <input type="checkbox"/> | Entre 10 y 15 años |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Entre 1 y 5 años | <input type="checkbox"/> | Entre 15 y 20 años |
| <input type="checkbox"/> | Entre 5 y 10 años | <input type="checkbox"/> | 30 años o más |

2. Consumo Responsable. Concepto – Aprendizaje - Alcance

2.1. En tus palabras: ¿Qué entiendes por consumo responsable?

Para mí, es como tener una consciencia crítica sobre lo que hay detrás de tu consumo. Como tu consumo en cualquier aspecto, en que.. todo lo que lleva asociado, a nivel social, a nivel político, aquí o donde sea. Únicamente en el ámbito en el que lo consumes sino de donde viene, cómo está producido, quien lo produce, cómo, y todas esas cosas.

2.2 ¿Consideras que tu trabajo en la organización ha modificado tu comprensión de Consumo Responsable? S N

Bueno, cuando yo entré a ISF no tenía una visión crítica, te formas también en esos aspectos mientras estas dentro de la organización.

DR: ¿Pero que has aprendido? ¿Cómo has aprendido?

Aprendes, también, a tener esa capacidad de, no sé, de ser crítico con las cosas, de discernir los sistemas productivos, lo que conllevan unos, otros. Y detrás de cada alimento, de cada producto o de cualquier cosa que consumes pues, las cosas que hemos dicho antes, pues ponerte esas gafas que te hacen ver todas esas cosas.

La organización tiene unos valores, entonces todas las actividades o lo que se proyecta al exterior, tienen que ver con esos valores. El trabajo en los propios grupos te va formando, cuando haces actividades hacia el exterior te sigues formando, la conversación con tus propios compañeros te sigue formando y es como una formación continua.

DR: ¿En que grupo trabajas tú de ISF?

Yo estuve trabajando en el grupo de aguas, derecho al agua, gestión pública del agua, y así, y ahora mismo estoy en grupo que llamamos Argentina, que somos personas que hemos hecho una formación política allí, ósea la propia ISF tiene como un programa que dedicamos como formación política en Argentina. Entonces cuando volvemos conformamos un grupo que seguimos trabajando con esas dinámicas y facilitamos que otros compañeros puedan seguir haciendo esas formaciones.



2.3 ¿Consideras que tu estilo de vida se ha modificado por los aprendizajes de CR que has experimentado en la organización? Ejemplo

Mínimamente porque yo al final vivo con mis padres y no tengo una independencia económica que me permite como gestionar mis recursos de la forma que yo quiero.

2.4 ¿Cómo ha influido los cambios de tu manera de consumir en tus entornos cercanos (familia, amigos, comunidad)? Ejemplo

Es una lucha constante.

DR: ¿Pero has influenciado?

Pero es que ellos no siguen un estilo de consumo con el que yo me vea representada, o con el que yo creo. No es el mismo tipo de consumo que yo pueda reproducir cuando yo viva con ellos.

DR: ¿Y en relación a tus amigos? ¿A un círculo más amplio?

No, yo creo que para llegar a influenciar en esas cosas tienes que estar como muy abierto respecto a otras, y tener también como una visión crítica respecto a muchas otras cosas. Ósea, es que eso es como una pequeña pieza.

DR: ¿El consumo es como una parte, que más bien es el reflejo de una visión crítica?

Es que, si no tienes esa visión, al final por mucho que tú les cuentes, por mucho que tú les digas no es algo que... se intenta, pero no creo que se haya conseguido.

3. Coherencia / Recomendaciones

3.1. ¿Ves alguna diferencia entre tu aspiración para consumir de manera responsable y lo que efectivamente consumes en el día a día? ¿Sientes que tienes espacios donde efectivamente puedes ejercer en la práctica tu visión de consumidor responsable?

Yo creo que como ciudad (Valencia), la ciudad sí que brinda esa oportunidad porque además es una ciudad que tiene una huerta, ósea tenemos la suerte de tener la huerta aquí a lado, entonces sí que se han generado alternativas que te permiten igual más fácil que en otros sitios poder acceder a esos productos. O no es una ciudad super-grande, pero buscando sí que puedes llegar a encontrar.

Sin embargo, la Politécnica sí que no es un espacio, ja, es un espacio bastante hostil para ese tipo de cosas.

3.2 A manera de conclusión ¿Cómo incentivarías el consumo responsable en tu comunidad?

A nivel de universidad, yo incentivaría que desde las universidades se pudiera por ejemplo en los comercios que hay restaurantes y hay bares, pues que los productos que se consuman aquí que intentarán ser, o tener más un consumo responsable. Aquí a nivel dentro de la universidad.

También yo entiendo que eso, pues igual, pue vender frutas en máquinas no es tan fácil como vender un paquete de papas o rosquilletas, porque la fruta igual se hace mala, pero si se hiciera, igual si se vendiesen plátanos la gente igual cogería ¿No? O si hubiese naranjas u otro tipo de oferta, que no sean las papas o las chokolatinas. Eso es algo que podrían cambiar aquí dentro de la universidad.



En papelería he ido a comprar algo, pero no.

DR. Para mí son muy importantes los espacios de aprendizaje y los espacios de convivencia.

Si también creo que es consciencia a la gente, el grupo de consumo de aquí yo creo que está desde el 2011 más o menos o antes. Yo entré un poco más tarde, yo entre primero al grupo de consumo, luego a ISF. Ahora no estoy muy activa, pero por otros, porque estoy un poco liada. Entonces hay momentos que estoy un poco más activa y un poco menos.

Y luego de tanto tiempo siempre que alguien me pregunta por ISF, yo intento decir los cuatro grupos que trabajamos, las cuatro líneas, y siempre meto lo del grupo de consumo aquí en la universidad. Generalmente la gente que se acerca es gente universitaria y el 99% de las personas que vienen habla conmigo, no sabe que aquí dentro hay un grupo de consumo, y no es porque no se haga difusión.

DR: ¿Se te ocurre algo alrededor de la Universidad o del Ayuntamiento?

Al final yo creo que es como muy difícil, al final es como te decía una visión global de las cosas, para mí no vale poner un restaurante ecológico, si esos productos han recorrido 4.000 km para venir aquí por muy ecológicos que sean.

Entonces la visión cambia, y entonces cambia completamente la visión, y cambia la concepción de lo que viene siendo la Universidad Politécnica, una Universidad que tiene cátedras de Bayer, que tienen un montón de empresas muy fuertes metidas dentro. Sería como romper con todo eso, yo creo que se podría llegar a eso que es lo que se hace a mercados ecológicos de productores, una máquina de café de comercio justo, claro son como pequeñas acciones pero no creo que ..., ósea creo que se dan más por un, no sé, por crear una imagen de cara hacia afuera que por una opción propia.

DR: Esto es como círculos, que van desde círculos más comprometidos hacia afuera en círculos menos comprometidos. La pregunta es cómo trasladamos ideas hacia afuera y gente hacia adentro.

Al final yo creo que es con concienciación, ósea con concienciación y como con una visión directa de las consecuencias, a corto y a largo plazo. Ósea cuando eso se hace muy visible cuando la gente igual empieza a plantearse otro tipo de cosas.

Esa concienciación ¿Cómo se da? No lo tengo muy claro, y sobre todo en la universidad no lo tengo nada claro.

DR: ¿Dónde crees que se puede dar esta concienciación? O ¿Dónde crees que se da esta concienciación?

Sobre todo se da en espacios libertarios o en espacios más alternativos, que por sí ya tienen una concienciación en cuanto a otras cosas, entonces tienen una mente mucho más abierta. Entonces cuando estas comprometido con una causa al final, pues como las otras cosas como eres más permeable.

Cuando estás en tu mundo completamente cerrado es sumamente difícil, entonces siempre hay como unos sectores de la población que son los que están comprometidos con mil cosas, que siempre están en todo. Y luego hay un sector que es inmóvil e impenetrable.

DR: Es eso lo que queremos encontrar cómo, tienes poca gente que empuja un tren grandísimo. Entonces no sé si al final estamos haciendo lo que tenemos que hacer, entonces la pregunta es: ¿Cómo ayudamos a empujar este tren?



Estamos siempre pensando en individual, sobre todo en el pensamiento ese en individual, dejando de pensar en el colectivo, ya no en el colectivo más cercano sino como un todo.

DR: E incluso cercano, porque primero miras tu familia, luego miras un poco más allá. Hasta mirar al chinito que están explotando al otro lado del planeta. Muchas gracias.