

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

**“EL TURISMO LITERARIO COMO
RECURSO TURÍSTICO:
tematización de una localidad para
el aumento de la afluencia
turística.”**

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:
Marta González Broncano

Tutor/a:
Eva Maria Mestre i Mestre

GANDIA, 2017

RESUMEN

El turismo literario es una modalidad de turismo cultural que está cobrando cada vez mayor importancia en este sector. Existen diversos destinos los cuales han utilizado este tipo de turismo como trampolín para mejorar la afluencia turística de la localidad, y con ello su economía, bien haciendo uso de recursos específicos relacionados directamente con la literatura o como complemento a la oferta turística de dicho destino. Este trabajo se propone en primer lugar explicar lo más fielmente posible en qué consiste el turismo literario y a su vez presentar algunos de los términos y características propias de este modalidad de turismo que él mismo ha creado como "Los Pueblos De Libros" o "Ciudad De La Literatura"¹. Además se pretende ofrecer un análisis de los lugares donde la tematización con enfoque literario ha ayudado a renovar y mejorar el atractivo turístico de muchas localidades tanto a nivel nacional como internacional. Se analizará por tanto su impacto, ya que existen algunas localidades que han adquirido popularidad convirtiéndose en destinos literarios gracias a este tipo de turismo. Por último se evaluarán las posibles repercusiones que provocaría el aplicar este tipo de turismo en una localidad de La Comunidad Valenciana.

Palabras clave: turismo cultural, destinos literarios, economía, nacional, internacional.

ABSTRACT

Literary tourism is a form of cultural tourism that is becoming more important in this sector. There are several destinations that have used this type of tourism as an enhancer to improve the tourist influx of the locality, as well as its economy, either making use of specific resources directly related to the literature or as a complement to the tourism offer of said destination. This work pretends first to explain as accurately as possible what literary tourism is and, at the same time, presents some of the terms and characteristics of this type of tourism has created by itself as "The Towns of Books" or "City of Literature". It is also proposed to offer an analysis of the

¹ Término acuñado por la UNESCO.

places where the theming with a literary approach has helped to renovate and improve the tourist attraction of many localities both nationally and internationally. So its impact will be analysed, since there are some localities that have acquired popularity becoming literary destinations thanks to this type of tourism. Finally we will evaluate the possible repercussions that would cause the application of this type of tourism in a locality of *the Valencian Community*, Spain.

Key words: cultural tourism, literary destinations, economy, nationally, internationally.

ÍNDICE

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS.	5
1. Metodología	6
2. Objetivos	6
MARCO TEÓRICO.	7
1. El turismo literario intrínseco al turismo cultural.	7
2. Vínculo entre literatura y turismo.....	9
2.1 Ejemplos de rutas y destinos turísticos ya establecidos.	11
2.2. Los hoteles literarios.....	13
3. La UNESCO y la literatura.	15
4. La Literatura de Viajes.....	16
5. El turista literario.....	19
6. Ejemplos del turismo literario en España.	21
7. Los "Pueblos de Libros".	24
8. La tematización con enfoque literario.	25
8.1 Localidades tematizadas en base a la literatura.	26
8.2 Tres ejemplos de parques temáticos literarios.	27
RUTA TEMÁTICA POR LA COMUNIDAD VALENCIANA EN BASE A SUS LEYENDAS..	28
CONCLUSIONES.	45
FIGURAS.	47
ILUSTRACIONES.	47
TABLAS.	47
LISTA DE REFERENCIAS.	48

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS.

Debido al creciente aumento de muestras de literatura en la sociedad actual que suscitan el interés del lector, y que han generado un gran número de seguidores, considero que es este un tema que merece una profunda investigación y debe ser objeto de estudio.

A mi parecer el turismo unido a la literatura son dos factores con un elevado potencial pero que, lamentablemente, en numerosas ocasiones no se le presta la atención que se merecen llegando incluso a ser infravalorados. Personalmente considero a la literatura un elemento artístico indispensable para la formación cultural de los seres humanos y pensar que puede unirse a algo tan bonito como son los viajes genera en mi mucho interés y ganas de mejorar mis conocimientos acerca del tema en cuestión.

En primer lugar se ofrecerá un enfoque teórico de este nicho turístico, intrínseco al turismo cultural, y todo lo que emane de él. Se abordarán temas de gran interés, todos ellos relacionados con el mundo de la literatura escrita vinculada a los viajes.

En segundo lugar encontraremos la parte práctica que gira en torno a la propuesta de ruta literaria por La Comunidad Valenciana cuyo objetivo es potenciar la interesante literatura oral, por muchos desconocida, que sustenta los pilares de nuestra historia y muchas de nuestras creencias.

Finalmente, y concluyendo el trabajo, se aportaran las conclusiones finales generadas con la realización de este proyecto.

Con este trabajo final de grado me gustaría aumentar el interés de todo aquel que lo lea, en primer lugar, por el turismo literario, y como consecuencia fomentar la lectura.

De igual manera me gustaría exponer todo lo que rodea al libro, como incluso puede servir como reclamo turístico. Del mismo modo espero que el ejemplo de itinerario aumente el deseo de crear eventos que promocionen la literatura oral de nuestros pueblos y ciudades.

1. Metodología

La información para el desarrollo de este trabajo se ha recopilado cualitativamente con el objetivo de comprender, lo mejor posible, el fenómeno a estudiar.

Se ha recurrido, en su mayoría, a la recopilación de información mediante libros de otros autores ya formados en el tema. Las páginas web también han jugado un papel importante sobre todo a la hora de realizar la ruta turística para comprobar, de la manera más precisa, su viabilidad en lo relacionado con la geografía y las conexiones de los medios de transporte de nuestra comunidad.

Una vez recogida la información se procedió a su correcta organización y con ello el proceso de selección y descarte de aquella que no fuese posible utilizar. Tras esto comenzó la redacción del trabajo en sí.

2. Objetivos

Objetivo principal:

Exponer, *grosso modo*, en qué consiste el turismo literario analizando su utilización como recurso turístico y ver las oportunidades que puede aportar en la dinamización de destinos.

Objetivos secundarios:

- Presentar e indagar en las terminologías propias de este tipo de turismo cultural.
- Examinar los ejemplos en los que se ha utilizado la tematización literaria para aumentar la afluencia turística.
- Evaluar los recursos utilizados, y ver de qué manera son exportables.
- Estudiar el tipo de turista que se ve atraído por este tipo de oferta.

MARCO TEÓRICO.

1. El turismo literario intrínseco al turismo cultural.

Debemos entender el turismo como un fenómeno multidimensional, que a lo largo de su evolución ha ido produciendo y desarrollando nuevas tipologías que cubren las necesidades de un cliente que resulta cada vez más exigente y diferenciado (Pérez, 2017). Una de las tipologías señaladas, surgidas con el transcurso del tiempo, es la referida al turismo literario, el cual se trata de un apéndice del turismo cultural, que poco a poco va consiguiendo un mayor número de seguidores. En la tipología que centra el presente estudio, dada su ambigüedad, son varias las definiciones que tratan de señalar lo que debemos entender por turismo cultural y es aquí donde radica su dificultad.

Para comenzar debemos aportar, en mi opinión, una correcta definición del término turismo como es la confeccionada por Magadán y Rivas (2012b, p.18):

Un desplazamiento de un punto de origen (lugar de residencia o punto emisor) a otro destino (núcleo receptor), con la necesidad de pernoctar al menos una noche en éste y asociando al hecho del desplazamiento cualquier motivación personal, excepción hecha del desplazamiento por razones de trabajo.

Si bien definir turismo, por ejemplo a partir de esta definición, es algo relativamente compartido en el ámbito y también desde los diferentes puntos de vista teóricos, no es sencillo, en cambio, la segunda parte que concierne al nicho turístico que se trata en este estudio, y determinar qué considerar como motivación cultural ya que es un término amplio, y engloba un sinfín de factores. Por ello, debemos concretar a qué cultura nos referimos al hablar de este tipo de turismo.

Al buscar en cualquier diccionario la palabra cultura observaremos que puede llegar a abarcar incontables acepciones. Podríamos incluso considerar cultura a la gastronomía, al baile, o al cine, de hecho a mi parecer lo son. Como observamos es un término de lo más abierto. Pero la sociedad ha conseguido que podamos diferenciar estos dos tipos de turismo sin negarle su valor cultural a unos u a otros (Magadán, y Rivas, 2012b).

Una posible definición de turismo cultural, a mi parecer la más acertada, sería la aportada por Richards (1996) que define el turismo cultural como "El movimiento de personas hacia manifestaciones culturales fuera de su área de residencia, con la finalidad de obtener nuevos datos y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales" (citado en Magadán y Rivas, 2012b, p.19).

Como podemos observar, el turismo cultural abarca numerosas definiciones pero con el paso del tiempo han ido desembocando, en su mayoría, en el arte, donde los museos gozan de protagonismo (Magadán, y Rivas, 2012b). El turismo cultural reside, como ya se ha señalado previamente, en diversos y heterogéneos sentidos. La cultura que promueve al turismo la podemos encontrar incluso en infraestructuras que pasan a ser monumentos conocidos a nivel mundial como podrían ser Las Siete Maravillas del Mundo, tanto antiguo como moderno, entre las que podemos encontrar El Coliseo (Italia), El TajMahal (India), El Cristo Redentor (Brasil), La gran Pirámide de Giza (Egipto), La estatua de Zeus (Grecia), etc.

Sin embargo, otra de las vertientes del término cultura que está adquiriendo cada vez mayor relevancia es la relacionada con la literatura. Así, no debemos olvidarnos del arte que existe en el interior de una novela; todo el trabajo con el que el autor rellena sus páginas es, sin lugar a duda, arte. Por ello debemos exprimir todo su potencial, convirtiendo todo aquello que rodea al libro en auténticos museos dignos de visitar, no refiriéndome tan solo a una buena biblioteca o una original librería, debemos ir mucho más allá.

A partir de la idea de Magadán y Rivas (2012, p.11) "El libro, en todas sus dimensiones, forma parte de la idea de cultura" podemos afirmar que este instrumento, en muchas ocasiones infravalorado, nos ofrece diversas posibilidades. Un libro nos permite ampliar nuestra cultura general, desarrollar nuestra imaginación, aprender un nuevo idioma, desplazarnos a lugares sin necesidad de movernos de nuestra casa, conocer distintos puntos de vista, diferentes formas de pensar e incluso de vivir, diversas opiniones, etc. En conclusión el libro nos enriquece en muchos aspectos siendo el cultural el que más notable se hace, ya que nos permite forjarnos como seres racionales, como personas.

Definamos entonces lo que implica el turismo literario, como una parte del turismo cultural, de la mano de Magadán y Rivas (2012b, p.22) que señalan:

El turismo literario es una modalidad de turismo cultural dedicado a visitar aquellos lugares donde se encuentran elementos -tales como museos, casas-museo, universidades, cafeterías, etc. - o donde se realizan eventos que de alguna forma han tenido influencia en las grandes obras u autores de la literatura universal.

Teniendo en cuenta esta definición, y creyéndola correcta, considero que por lo que respecta a este proyecto debería concretarse un poco más. Así, señalaré que los elementos a los que se refiere en la definición pueden llegar a ser tanto públicos como privados, y tampoco tienen porque ser exclusivamente lugares cerrados, es decir, podría tratarse de una localidad, o de un paraje natural.

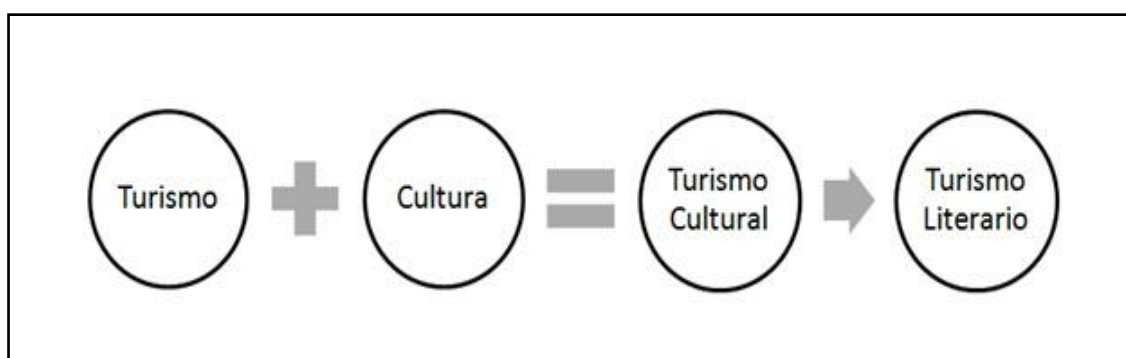


Figura 1: Turismo literario como tipología emergente del turismo cultural. Fuente: Elaboración propia.

2. Vínculo entre literatura y turismo

La literatura permite al lector fantasear con lugares y personajes de todo tipo, tanto reales como de ficción, en la medida que su imaginación se lo permite. Como afirman Magadán y Rivas, (2012b): “La fascinación por los espacios y la geografía relacionada con escritores ha dado lugar a que muchos lectores se decidan a visitar el lugar de nacimiento o ver los sitios que inspiraron poemas, novelas,...” (p.9). Conforme a esta afirmación podríamos decir que en gran parte la literatura constituye una manera de hacer turismo, pero con la mente, sin necesidad de desplazarnos, y por tanto

afirmaríamos que, de alguna manera, viajamos mediante lo que imaginamos al leer (Magadán y Rivas, 2012b).

Pero en algunas ocasiones nosotros mismos, como lectores, sentimos la necesidad de emprender un viaje al leer un libro, de conocer la realidad y contrastarla con aquello que hemos leído, como veremos a continuación.

En el turismo literario lo que realmente interesa no es el lugar donde se desarrolla este, al turista no le importa desplazarse a París o a Roma. En este tipo de turismo el viaje no se entiende simplemente como un medio (trayecto) para llegar a un fin (destino), se trata de una actividad que posee valor y significado en sí misma. El turista quiere ir, por ejemplo, a ese pequeño pueblo donde su escritor favorito se inspiraba al escribir sus novelas o donde vivió para, de esta manera, poder entrar en la historia y facilitar la tarea de ponerse en la piel de este. Podríamos decir que lo importante es lo que ha acontecido en ese lugar en concreto relacionado con el libro que le ha hecho al turista emprender el viaje, bien sea en la realidad o en la ficción.

Un buen libro puede, en diversas ocasiones, llegar a suplir a las guías turísticas o hacer que un itinerario de viaje se desarrolle en torno a él (Magadán y Rivas, 2012b). Tal y como afirma Pillet (2014): "Si la poesía nos ayuda a adentrarnos en el paisaje, mucho más la literatura de viajes y la novela, obras todas ellas, combinadas que pueden ser una auténtica guía turística y cultural" (p.306).

Desde sus comienzos el libro ha llevado a cabo una función fundamental dentro del turismo literario. En los libros se plasman historias que transportan al turista a otros lugares e incluso en algunas ocasiones a otros mundos, tanto imaginarios como verdaderos. Por ellos gracias a este objeto, en muchas ocasiones desestimado, podemos vivir experiencias sin la necesidad de trasladarnos (Pérez, 2017).

Pero es cuando todo esto deja de ser suficiente para el lector cuando más evidente se hace la relación existente entre turismo y literatura ya que el leyente deja de conformarse con simplemente imaginar, por tanto se convierte en turista físico, ya no solo ficticio. Se levanta del sillón de su casa donde tan cómodamente lee su libro favorito y pone rumbo al medio de transporte elegido desplazándose hasta los lugares donde sus novelas favoritas se han desarrollado o quizás hasta donde nació aquel

escritor que hace que se le ponga la piel de gallina al leer sus relatos. Se conecta el pasado y el presente, la realidad con la ficción (Magadán y Rivas, 2012b).

2.1 Ejemplos de rutas y destinos turísticos ya establecidos.

Años atrás se ha podido constatar cómo los grandes éxitos de ficción favorecen una oferta turística en muchas ciudades. Encontramos dispersas por todo el mundo localizaciones que están directamente relacionadas con novelas literarias específicas.

Tenemos un claro ejemplo en Jane Austen, creadora de la famosa novela *Orgullo y prejuicio*. Son muchos los seguidores de esta autora que desde el siglo XIX al leer sus obras se han sentido interesados por esta autora. Muchos de ellos se han desplazado hasta las localidades donde residió y aunque su vida fue breve, cambió de residenciaren bastantes ocasiones. Los itinerarios existentes transcurren por los condados de Bath, Hampshire y Winchester, todos ellos en Reino Unido, donde encontramos los paisajes que la escritora incluía en sus obras y de los que se inspiraba para crearlas. En Chawton, Hampshire encontramos la casa-museo de la autora.

También en el Reino Unido, el turismo propiciado por las novelas creadas por J.K. Rowling, y su éxito a nivel mundial con las novelas que giran alrededor de su personaje principal Harry Potter, ha dado lugar a la creación de itinerarios que se desarrollan por la ciudad de Londres basados en los lugares que aparecen en la saga. Incluso se creó el *Pottermap* para facilitar la tarea a los turistas. Otros seguidores de la saga se trasladan hasta Oporto para visitar la biblioteca donde la escritora de esta famosa saga se inspiró para algunos de los escenarios de sus libros o hasta Edimburgo, ciudad que recuerda inevitablemente los escenarios de sus novelas.

Otro modelo de turismo literario se sitúa en Alemania, concretamente en Göttingen. Se trata sin duda alguna de un lugar fascinante para los amantes de Hansel y Gretel. Göttingen es la tierra natal de los hermanos Grimm, escritores que dieron vida a los personajes anteriormente citados. Este pueblo se encuadra en el itinerario temático "La ruta de los cuentos de hadas" el cual transcurre por gran parte de Alemania, abarcando unos 600 kilómetros aproximadamente, y basándose en las historias creadas por estos conocidos hermanos.

Es en Estocolmo, cuna de la trilogía *Millenium* escrita por Stieg Larsson, donde en base a estas novelas se ofrecen visitas guiadas, incluso en español, que discurren por toda la ciudad. La mayoría de las localizaciones se llevan a cabo en Södermalm que es una de las catorce islas que forman Estocolmo. Se trata de una zona obrera y allí se desenvuelven la mayoría de las tramas de la saga Millennium.

Distinto ejemplo a nivel internacional podría ser el de turismo denominado, a raíz del escritor británico J. R. R. Tolkien creador de esta famosa saga, *tolkiáno*, refiriéndose a las visitas que reciben los lugares relacionados con las novelas y/o películas de El Señor de los anillos y El Hobbit. Nueva Zelanda es el escenario principal pero también se lleva a cabo en Sudáfrica donde nació el autor de la saga o ciudades de Reino Unido, como la ciudad de Birmingham, donde el escritor vivía e impartía clases y a su vez se inspiraba para crear los escenarios de sus novelas (Olmos y García, 2016).

Estas son tan solo algunas muestras de lugares donde los libros han dejado marca y muestra de ello son los miles de turistas que se trasladan hasta ellos para saciar, en numerosas ocasiones, su sed de aumentar sus conocimientos sobre su libro favorito.

Como hemos observado son innumerables las muestras de rutas literarias en base a la literatura y podríamos continuar añadiendo ejemplos como pueden ser las basadas en el ilustre escritor Stephen King, en América del Norte, o en el detective de ficción más famoso de todos los tiempos, Sherlock Holmes, en Edimburgo.

Distinta tipología la encontraríamos en aquellos espacios literarios que se han inventado a partir de novelas. Una de las atracciones turísticas más importantes de Verona es la Casa de Julieta, donde según Shakespeare se llevó a cabo uno de los romances más populares de todos los tiempos.

Aunque hoy en día existen diversas teorías sobre si es o no el verdadero castillo donde residía el Conde Drácula, en Transilvania, Rumania, encontramos el Castillo de Bran, donde cuenta la leyenda que vivió el temido vampiro.

Por último, a nivel popular encontramos el caso de El Toboso, lugar donde vive el amor platónico de Don Quijote de la Mancha en la más que conocida obra del escritor Miguel de Cervantes o el ejemplo de los Amantes de Teruel, a los cuales se les hace

honor realizándose un concurso nacional anual de poesía con su nombre, y de los que se puede visitar su mausoleo.

Otra modalidad la encontramos en el ejemplo de las casas-museo. No solamente el legado literario, lo escrito, nos permite descubrir la auténtica esencia del autor. Su entorno, sus amistades, sus costumbres, sus objetos personales e incluso sus hogares nos facilitan el poder conocer más sobre la personalidad de muchos de los grandes escritores (Magadán y Rivas, 2012b). “Entrar en las viviendas que en su tiempo habitaron es mucho más que limitarse a cruzar el umbral de una casa. Significa descubrir su universo personal y creativo” (Magadán y Rivas, 2012b, p.67). Algunas de esas viviendas a las que se les hace mención han sido convertidas en casas-museos y hoy muestran a sus visitantes las facetas más hogareñas de sus antiguos habitantes (Magadán y Rivas, 2012b).

En relación a lo citado anteriormente encontramos en Europa, concretamente en la capital de Los Países Bajos, el caso de El Diario De Ana Frank. Lo que tan solo era un diario, una manera de evasión para la pequeña escritora, hoy en día se ha convertido en el motivo por el que miles de turistas viajan hasta Ámsterdam para visitar la casa donde la niña se escondía y redactaba. En España, concretamente en Valencia, podemos poner como ejemplo la casa-museo del insigne escritor Vicente Blasco Ibáñez autor de obras notables como *Entre naranjos*, *La Barraca* o *Los cuatro jinetes del Apocalipsis*.

2.2. Los hoteles literarios.

Como ya hemos señalado, el turismo literario se trata de un nicho turístico en apogeo, por lo que el número de turistas literarios crece día a día. El turista desea encontrar una experiencia única en sus viajes y por tanto la oferta que se le presenta al cliente se va haciendo cada vez más diferenciada.

Para muchos autores el hospedaje se entiende como uno de los elementos más determinantes de un viaje, algo con lo que estoy más que de acuerdo. El turista literario cuenta con la posibilidad de visitar lugares clave de la literatura en una localidad, como bien puede ser una casa museo, pero además el viajero tiene la

posibilidad de alargar la experiencia incluso hasta la hora de irse a reposar; me refiero a los hoteles literarios.

"La historia de la literatura está repleta de paisajes y escenarios que adquieren tal fuerza en el relato que pueden llegar a convertirse en personajes por sí mismos. En otras ocasiones, estos escenarios no aparecen en las obras, sin embargo, su influencia sobre el escritor acaba siendo decisiva." (La Vanguardia, 2013).

Según lo citado en el párrafo anterior se podría llegar a la conclusión de que diversos autores han creado un vínculo entre su creación literaria, su obra, y algunos hoteles donde se han inspirado o alojado mientras redactaban las hojas de sus novelas.

Se muestran a continuación ejemplos de Hoteles Literarios, a nivel internacional, junto con una breve descripción.

- Gran Hotel La Perla, en Pamplona (España). Era en la habitación 217 (ahora la 201), donde pernoctaba Ernest Hemingway durante sus visitas a la capital navarra. (citado en La Vanguardia, 2013).
- Fairmont Le Montreaux Palace, Montreaux (Suiza). El escritor ruso Vladimir Nabokov, autor de *Lolita*, convirtió el hotel suizo en su residencia desde 1961 hasta el día de su muerte. (citado en La Vanguardia, 2013).
- Pera Palace, Estambul (Turquía). Fue la habitación 411 la que inspiró a la escritora Agatha Christie para escribir el popular *Asesinato en el Orient Express*, ahora convertida en un museo en su honor (citado en La Vanguardia, 2013).
- Hotel Elephant, Weimar (Alemania). Goethe, creador de *Fausto*, junto a otros intelectuales de su generación se reunían con asiduidad en este histórico establecimiento. (citado en La Vanguardia, 2013).
- Palacio Estoril, Estoril (Portugal). Ian Fleming, se inspiró en este hotel a la hora de escribir algunas de las famosas novelas pertenecientes a la saga de James Bond (citado en La Vanguardia, 2013).

- The Cadogan, Londres (Inglaterra). Uno de los episodios más recordados, sucedidos en este hotel, es la detención del escritor y dramaturgo Oscar Wilde (citado en La Vanguardia, 2013).
- Algonquin Hotel, Nueva York (Estados Unidos). En este establecimiento se alojó Scott Fitzgerald, autor de *El curioso caso de Benjamin Button*, en diversas ocasiones (citado en La Vanguardia, 2013).
- Concorde Lutetia, París (Francia). James Joyce escribió parte de su obra maestra *Ulises*, en este hotel, construido en 1910. (citado en La Vanguardia, 2013).

3. La UNESCO y la literatura.

En 2004 la UNESCO crea la "Red de Ciudades Creativas". La Red abarca siete campos como son: Artesanía y Arte Popular, Gastronomía, Cine, Diseño Arte Digital, Música y por último, la que más nos interesa en este proyecto: Literatura. Son 116 ciudades, de 54 países, las que hoy por hoy forman la Red, y todas estas trabajan juntas hacia un objetivo común. Con este programa la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) desea promover la cooperación entre las ciudades miembros, promoviendo la creatividad y fomentando el desarrollo social, político y cultural("CreativeCities | CreativeCities Network", 2017).

Forma parte de este programa el término "Ciudad de la Literatura" refiriéndose a "las ciudades que tienen un amplio desarrollo en el campo de la literatura y pretenden impulsar el desarrollo social, económico y cultural a través de este arte" (Pérez, 2017, p.128). Claro está todas ellas deben cumplir una serie de exigencias obligatorias para adquirir la denominación.

La región del mundo con más "Ciudades de la Literatura" es Europa, algunas de las ciudades con el distintivo son Edimburgo, Dublín, Praga, etc. y tenemos la suerte de contar con dos de ellas en nuestro país: Granada y Barcelona. La primera posee el título desde 2014 y La Ciudad Condal desde 2015.



Figura 2: Ciudades de la Literatura a en el mundo según la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO. Fuente: Página web UNESCO.

Todavía cabe señalar el concepto de "Capital Mundial del Libro" de igual manera impulsado por la UNESCO. Este reconocimiento lleva otorgándose de manera anual cada 23 de abril (Día del Libro) desde 2001, pero fue creado en 1996, a todas aquellas ciudades que posean y promuevan el uso de libros de manera eficaz para, de esta manera, impulsar la lectura y la industria editorial. Cabe destacar que La primera ciudad en ser galardonada con el distintivo "Capital mundial del Libro" fue Madrid en el año 2001. Este año .2017 el título reside en Conaky, Guinea y en el próximo año (2018) lo será Atenas, Grecia ("UNESCO World Book Capital", 2017).

La elección de la ciudad ganadora de entre las nominadas se lleva a cabo por un comité compuesto por las Asociaciones de Bibliotecarios (IFA) y la Federación Internacional de Libreros.

4. La Literatura de Viajes.

Según Porras (2003): "Podemos afirmar sin miedo a equivocarnos, que el ser humano ha sentido la necesidad de viajar, e igualmente ha sentido la necesidad de dejar constancia del viaje realizado" (p. 203). Es entonces, cuando se adhieren ambas proposiciones, que aparece la mencionada Literatura de Viajes, objeto de este

apartado. En la sociedad actual existen las más que conocidas Redes Sociales, las cuales, facilitan la premisa de "dejar constancia del viaje realizado" a la que hacíamos mención en el párrafo anterior, pero en este apartado debemos pensar en lo que se hacía antiguamente para constatar la realización de los viajes. "El viajero, que hoy conserva la memoria de su deambular en fotografías o grabaciones, la guardaba entonces en las páginas de un diario, de unas memorias, de unos recuerdos"(Freire, 2012, p. 74).

Para Freire (2012): "escribir el viaje es, de algún modo, prolongarlo: detener el tiempo"(p.69) y esto es, a mi parecer, uno de los objetivos primordiales de la Literatura de Viajes. Con el paso de los tiempos, en todas las épocas, países y también culturas, se han escrito relatos de viajes, tanto reales como ficticios pero, como es de esperar, no todos los relatos pueden ser clasificados como Literatura de viaje. Se debe saber que el que aparezca el término "viaje" en el título de la obra debe ser un indicador de que pertenece a esta categoría, por ejemplo *Los Viajes de Gulliver* de Jonathan Swift, *Veinte mil leguas de Viaje submarino* de Julio Verne o *Viaje al centro de la tierra* también de Julio Verne, entre otros (Porras, 2003).

Por consiguiente, según Porras (2003, p.204):

En primer lugar, el viaje tiene que ser real y descriptivo y en segundo lugar, debe ser el propio viajero, autor y protagonista de la obra literaria. Se trata de un Diario al que se ha desposeído de toda carga intimista.

Se trata, al fin y al cabo, de que el autor se exprese y refleje lo que siente, lo que ve, dejando a un lado la imaginación y ciñéndose, de la manera más objetiva, a la realidad, a lo que los cinco sentidos le aportan.

Con este tipo de novelas se ofrece al lector una auténtica ventana para observar la realidad vivida y sentida por escritor. En algunos casos el éxodo del literato es una observación de la realidad, en otros una reflexión, una manera de realizarse o incluso una manera de evadirse e incluso huir.

Sin pretenderse, esta tipología de viajes implica una especie de promoción del lugar descrito por el escritor en sus obras, lo que a su vez supone para el turista, que es también el lector, un tipo de atracción sintiéndose el viajero atraído por el lugar

relatado. Un ejemplo sería la obra de José Saramago, Premio Nobel de literatura en 1998, *Viaje a Portugal* que podemos encontrarla más fácilmente en la sección de guías turísticas sobre Portugal de las librerías que en otros apartados (Magadán y Rivas, 2012b).

Un aspecto muy importante de la literatura de viajes es que invita al lector a emprender un viaje hasta el lugar que se narra en las obras y con ello ofrece la "oportunidad de revivir ese mismo viaje contrastando las experiencias de la figura narradora u observando los cambios experimentados al realizar un viaje similar cierto número de años después" (Magadán y Rivas, 2012b, p.44). Por consiguiente para Magadán y Rivas (2012b): "ir a cualquier parte del mundo, volver y contarlo podría ser una manera de definir la literatura de viajes" (p.44).

En cuanto a las características de esta tipología observamos que esta se puede clasificar tanto como por contenido como por forma. Una de las formas más distintivas sería la carta, componente indispensable de la literatura epistolar, tanto formal como informal, es una de las formas más usuales en las que se presenta la Literatura de Viajes (Magadán y Rivas, 2012b).

Encontramos como ejemplo las Cartas de Marco Tulio Cicerón, o las Cartas de Madame de Sévigné, que realizó un viaje que transcurría por toda Francia a finales del siglo XVII y remitió, a sus más allegados, sus relatos de la literatura epistolar (Magadán y Rivas, 2012b).

Una segunda forma de esta tipología ha sido el diario, y una tercera la simple narración. Como ejemplo de Diarios tenemos Los Diarios del Capitán Cook que ofrecen experiencias, descubrimientos y entornos de todo tipo. Resalta Adams (1988): "la literatura de viajes presenta un número de formas atípicas, a veces sorprendente, como puede ser el dialogo o la poesía" (citado en Magadán y Rivas, 2012b, p. 45).

Son considerados como algunos de los mejores ejemplos de la Literatura de Viajes española Las Cartas desde Rusia de Juan Valera (1856), junto con el Diario de un testigo de la Guerra de África de Alarcón, y con las Cartas finlandesas de Ganivet (1898) (Freire, 2012).

5. El turista literario.

Visto que el turismo literario se desarrolla a partir del turismo cultural a continuación expondré una breve clasificación de tipos de turista cultural según Greffe (1999):

- Los turistas "especialistas". Se trata de aquellos turistas que viajan de forma regular y ordenada. Constituyen entre el 10 y 15% de los visitantes totales. Suele existir un vínculo entre las actividades profesionales y las practicas turísticas que realizan (citado en Alfonso, 2003).
- Los turistas "muy motivados. Representan entre el 30 y el 40% de los visitantes. Si bien existe otra causa para su desplazamiento turístico, la principal motivación es la cultural (citado en Alfonso, 2003).
- Los turistas "ocasionales". Componen entre el 45 y el 60% del total de los visitantes. Representan un grupo donde encontramos todos aquellos turistas que mientras se encuentran en sus vacaciones de ocio, desarrollan actividades culturales como una alternativa. Para ello se desplazan un máximo de 50km (citado en Alfonso, 2003).

Si bien el turista literario se podría llegar a clasificar en los tres tipos expuestos, el turista literario modelo, al que se hace mención en este trabajo, podrá oscilar entre los dos primeros arquetipos. Aquellos ubicados en las dos primeras tipologías, en su mayoría, se informarán previamente de aquello que van a visitar. El estudio realizado sobre su desplazamiento les facilitará la comprensión valor artístico o histórico de ese patrimonio, y su sensibilidad hacia él favorecerá una actitud de respeto y apreciación (Alfonso, 2003).

En cambio, la mayoría de los turistas culturales pertenecen al tercer conjunto. Estos individuos poseen escasa información sobre los lugares culturales que visitan. Su visita es una actividad más en su viaje con el fin de amenizar su estancia y conseguir una estancia lo más agradable posible. Por tanto no valorarán aquello que visitan y no lo respetaran como se merece (Alfonso, 2003).

Como veremos a continuación el turista literario, tal y como lo describimos en este proyecto, se desplaza hasta su destino con un objetivo principal relacionado ampliamente con la literatura.

Ya hemos hecho mención al hecho de que, de alguna manera, gracias a los libros y a la imaginación del lector es posible viajar con la mente. Pero en muchas ocasiones esto no es suficiente para el leyente, el cual desea, por ejemplo, conocer más sobre el autor del libro. Es entonces cuando se produce el turismo literario, objeto de este proyecto. "Un espacio geográfico adquiere cierto significado literario a partir de sus vínculos con escritores y con la configuración de sus obras" (Magadán y Rivas, 2012b, pp. 57-58). Quiere decir esto que el turista literario disfruta de una serie de motivaciones que le hacen desplazarse hasta el lugar donde, por ejemplo, nació el autor o se desarrolla la trama de la saga en cuestión. "Con el fin de convertirse en un turista literario solo se necesita una obra literaria y una mente inquisitiva" (Ferrari, Montero, Mondéjar y Vargas, 2010, p.71).

"Los lugares literarios inspiran visitas turísticas" (Herbert, 1996) acorde a esto Butlers (1986) afirma que las motivaciones que llevan al turista a iniciar el viaje literario son las siguientes:

- "Atracción por lugares que tienen conexiones con la vida de los escritores" (citado en Magadán y Rivas, 2012b, p.21).
- "Atracción por aquellos enclaves geográficos que conforman la configuración de algunas obras literarias"(citado en Magadán y Rivas, 2012b, p.21).
- "Atracción por las localizaciones que inspiraron y emocionaron al autor o dieron el impulso para la creación de la obra literaria"(citado en Magadán y Rivas, 2012b, p.21).
- "Curiosidad general" (citado en Magadán y Rivas, 2012b, p.21).

Por consiguiente, el turismo literario, es una opción más para atraer a aquel público deseoso de enriquecerse con la cultura y literatura de cada país. De hecho Ferrari, Montero, Mondéjar y Vargas (2010) afirman: "Algunos turistas no se contentan con sólo la experiencia del paisaje o de visita a los museos, sino que quieren tener la posibilidad de sumergirse en la vida o las novelas de sus autores favoritos"(pp.71-72).

Otra característica del turista literario elaborada por Magadán y Rivas (2012a) es la siguiente: "En la mayoría de los casos, los consumidores de turismo literario son personas de alto nivel cultural y alto poder adquisitivo" (p.180). Pero según los estudios realizados por Pérez (2017) actualmente, podemos concretar y actualizar un poco más el perfil de este tipo de turista. Con los resultados obtenidos de sus numerosos estudios Pérez (2017, p.127) obtiene que:

Éste representaría a una persona de mediana edad (36-41 años), con un leve sesgo hacia el sexo femenino, perteneciente a la clase media y con un nivel de estudios alto. Su principal motivación a la hora de hacer turismo literario es la de disfrutar de las rutas literarias que se han diseñado sobre la base de una novela, sin embargo esta actividad suele ser complementaria a otros tipos de turismo cultural que sería el elemento principal del viaje. La estancia media suele ser corta y el gasto de unos 170€ por viaje de media.

Debemos ser conscientes de que los estudios de Magadán y Rivas sobre el perfil del turista literario se realizaron sobre los años 2011 y 2012 por lo que la sociedad ha sufrido considerables cambios desde entonces. Cinco años después es cuando elabora Pérez sus estudios. Hoy en día, como podemos imaginar, las características que definen al turista literario son más imprecisas.

Pérez (2017) afirma que existen tres variables que han hecho posible la mayor democratización del turismo cultural como son: la expansión de la educación, la mayor experiencia viajera y el fácil acceso y manejo de las nuevas tecnologías de la sociedad de la información.

Por último quiero hacer mención a lo propuesto por Magadán y Rivas (2012b, p.22):

Los turistas literarios están interesados específicamente en la forma en que los lugares han inspirado a la escritura y al mismo tiempo cómo la escritura ha creado lugar. Con el fin de convertirse en un turista literario sólo se necesita una novela y una mente inquisitiva.

6. Ejemplos del turismo literario en España.

Lamentablemente en España el turismo literario no disfruta de la misma popularidad que en otros países del resto de Europa o del mundo, además se carece

de estudios amplios al respecto. La buena noticia es que en los años recientes se está pudiendo constatar un cierto aumento de este tiempo de turismo en nuestro país y un mayor interés por este tipo de tipología turística en apogeo. Así, entidades de diferentes localidades han diseñado itinerarios turísticos literarios haciendo uso del éxito editorial de algunas novelas (Pérez, 2017). Pero por otro lado también debemos ser conscientes de que en España el turismo literario se ha desarrollado de manera desigual (Magadán y Rivas, 2012b).

Sin duda alguna Madrid y Barcelona son las dos ciudades españolas que poseen una relación más estrecha con la literatura sobre todo por ser las encargadas, en reiteradas ocasiones, de inspirar los escenarios de grandes novelas. Son muchos los ejemplos que nos llevan a pensar en estas ciudades no solo como escenarios de los relatos de conocidos literatos sino como un personaje más de sus obras (Magadán y Rivas, 2012b). Pero existen otras provincias que han servido de musas a muchos de los grandes dramaturgos de nuestro país, por ejemplo Galicia o Castilla La Mancha. Expondremos en este apartado algunos de los ejemplos más famosos del turismo literario que se lleva a cabo en España.

En Madrid encontramos el Barrio de Las Letras, como es de deducir, su nombre no se ha establecido al azar. En él se encuentran muchos de los edificios en los que los grandes dramaturgos del Siglo de Oro poseían sus moradas, como Lope de Vega o Cervantes (Magadán y Rivas, 2012b).

En este barrio incluso encontramos un hotel temático que se inspira, como es de esperar, en la literatura y en su interior alberga una gran biblioteca con cuantiosos libros. Se trata del IBEROSTAR Las Letras Gran Vía y como se dispone en la página web de la cadena hotelera: "El IBEROSTAR Las Letras Gran Vía respira literatura en cada rincón y, tal y como sucede en los libros, va a transportarte desde el primer momento de tu llegada" ("IBEROSTAR Las Letras Gran Vía", 2017).

Además son muchas las rutas e itinerarios que se proponen para visitar este distrito, todas ellas en torno a literatos como: Cervantes, Benito Pérez Galdós, Lope De Vega, Valle-Inclán, etc. Y como no hacer mención de los Cafés Literarios donde si las paredes hablasen quien sabe que dirían pues fueron, en su momento, testigos de numerosas

tertulias literarias, "En realidad, el café literario de la postguerra, por excelencia, es el café Gijón" (Ayuntamiento de Madrid, 1960, p. 38).

Barcelona de igual forma está repleta de muestras de literatura allá por donde el turista literario camina. En Las Ramblas se sitúa el despacho del detective Pepe Carvahlo, creado por Lopez Montalbán. En el Ensanche el turista reconoce el escenario de *Nada* de Carmen Laforet. En el Barrio de Gracia Mercè Rodoreda basa su historia de *La Plaza Del Diamante*. Y como olvidarnos de Carlos Ruiz Zafón que consigue con sus novelas trasladarnos al casco histórico, *La Ciutat Vella*. De igual manera nos sucede con *La Catedral del Mar* de Idelfonso Falcones (Magadán y Rivas, 2012b).

En la Capital Catalana se llevan a cabo rutas relacionadas tanto con los autores anteriormente citados como con distintos. Un ejemplo entre otros muchos serían las rutas llevadas a cabo por empresas vinculadas a la *Generalitat de Catalunya* como es la fundación Mercè Rodoreda. En la página web de esta organización podemos encontrar diferentes tipos de itinerarios vinculados a esta autora. "Mercè Rodoreda i Sant Gervasi" es el título de uno de ellos, en mi opinión el más personal. A continuación mostraré un breve resumen proporcionado por la página web sobre este recorrido:

L'autora va néixer a Sant Gervasi. La seva infantesa i joventut van transcórrer en aquest barri, fronterer amb Gràcia. A Sant Gervasi va tenir les primeres vivències, algunes de les quals descriu en les seves obres. En tornar de l'exili va comprar un pis al carrer de Balmes, davant la casa on havia nascut. El Districte de Sarrià-Sant Gervasi ofereix una ruta literària dedicada a l'escriptora. ("Rutes i itineraris Barcelona - Fundació Mercè Rodoreda", 2017).

Volviendo al tema central de este apartado, se debe hacer mención al ferrocarril, que también forma parte del turismo literario en España. Ya de por sí el tren implica turismo y si además le añadimos un itinerario por localidades relacionadas con la literatura nos encontramos con un tren literario. En España encontramos el Tren Cervantes y el Tren Campos de Castilla.

El primero se trata de un tren urbano que transcurre por Alcalá de Henares, ciudad que vio nacer a Miguel de Cervantes. Este recorre los fragmentos más sugestivos de las novelas de Cervantes, los personajes más conocidos creados por el literato acompañan a los viajeros durante todo el recorrido. "Don Quijote, Sancho y Dulcinea harán que te

transportes con la imaginación, para descubrir la esencia de la época a través de las tradiciones y las costumbres"("Tren de Cervantes - Cercanías", 2017).

El segundo ejemplo se trata de un recorrido Madrid- Soria, en honor a los paisajes que Antonio Machado plasmaba en sus relatos. En este último "los pasajeros se trasladan a la época de Antonio Machado gracias a la representación teatral sobre la vida del poeta y su obra Campos de Castilla que tiene lugar en los mismos vagones del tren" (Heraldo de Soria, 2017)

Por último, un claro ejemplo de turismo literario lo encontramos más al norte de España, ha sido creado por la autora de la trilogía del Baztán, Dolores Redondo. Elizondo es una pequeña localidad en La Comunidad Foral de Navarra que ha experimentado el aumento de turistas de una manera considerable desde que la autora mencionada anteriormente, Dolores Redondo, ambientase sus relatos en los paisajes de este pequeño pueblo(Pérez, 2017). Se trata de un claro ejemplo de auge de este nicho turístico. En Elizondo los turistas pueden realizar *tours* literarios que se desenvuelven por los lugares más característicos que aparecen en los relatos de Redondo.

7. Los "Pueblos de Libros".

Se hallan en el mundo una serie de poblaciones congregadas en torno a la asociación internacional *Booktowns*. Ante la inevitable emigración de los pueblos a las urbes se ha creado este término para identificar a aquellas poblaciones que han rehabilitado muchas de sus infraestructuras dándoles, de esta manera, una nueva oportunidad para crear librerías y tiendas donde vender libros de segunda mano. En estas poblaciones converge el turismo literario junto con el turismo rural ofreciendo en ellos un modelo ejemplar de desarrollo sostenible de estos dos tipos de turismo donde se combina el exilio y el descanso rural con el afán del lector.

El pueblo pionero de esta iniciativa fue Hay-on-Wye, donde Richard Booth, allá por los años sesenta, adquirió lo que tiempo atrás había sido una estación de bomberos para darle una segunda oportunidad y convertirla en una librería. Esta nueva iniciativa con el tiempo se fue expandiendo a otros muchos lugares tanto a nivel nacional como

internacional. Como actividad principal se creó el "Hay festival" un encuentro literario que se realiza desde hace 27 años en varias localizaciones de forma paralela.

Una tendencia similar se lleva a cabo en Tokyo, Japón, donde existe un barrio dedicado a las letras. Se llama Jimbocho y podemos encontrar más de 150 librerías de las cuales aproximadamente 50 se dedican a vender libros de segunda mano. También encontramos otras muchas especializadas en Manga.

En España encontramos, hasta el momento, solamente una población que se haya sumado a esta fantástica alternativa que, *grosso modo*, significa conceder una nueva oportunidad a estos pueblos. Se trata de Ureña en Valladolid que ha sido apelada como "Villa del libro" por la Diputación de Valladolid.

Ureña es un pueblo medieval amurallado de aproximadamente 200 habitantes. En la Villa del Libro podemos encontrar, repartidas por sus calles, librerías y tiendas para llevar a cabo actividades comerciales y artesanales relacionadas con los libros, preferentemente antiguos, extraños o descatalogados.

El e-LEA (espacio para la Lectura, la Escritura y sus Aplicaciones) es el núcleo de la Villa del Libro. Un centro cultural para la promoción del libro y de la cultura que alberga en su interior una biblioteca especializada, sala de talleres, sala de exposiciones y e incluso un modesto jardín ("Villa del Libro - Turismo Provincia de Valladolid", 2017).

8. La tematización con enfoque literario.

"La literatura puede llegar a convertirse en un generador de recursos económicos de manera que puede dar lugar a un proceso mediante el cual los activos literarios sean rentables para crear consumo turístico" (Magadán y Rivas, 2012b, p.30). La tematización literaria se lleva a cabo, en mi opinión con un objetivo obvio como es el de generar beneficios con la creación de, por ejemplo, parques temáticos enfocados algún elemento clave literario.

Pero otro objetivo es, o debiera ser, a mi parecer, intentar satisfacer a sus consumidores y facilitar la tarea de que estos puedan enganchar en la medida de lo posible a su mente aspirando a que los turistas se sientan dentro del propio libro, ya

que en algunas ocasiones los mundos de ficción inexistentes, fuera de las páginas de las obras, nos crean un poco de frustración a los lectores ante la impotencia que sentimos al no poder, por ejemplo, trasladarnos a los lugares ficticios que nuestros libros favoritos describen, como es el caso del mundo mágico de Harry Potter, o conocer a los vampiros protagonistas de la saga de Crepúsculo creada por la escritora Stephenie Meyer.

8.1 Localidades tematizadas en base a la literatura.

Existen algunos ejemplos, sobretodo fuera de España, de localidades con zonas en las que se ha llevado a cabo la tematización literaria con el fin de aumentar el número de visitas turísticas y con ello su desembolso.

Uno de mis ejemplos preferidos se llevó a cabo en Ithaca, Nueva York. La ciudad de convirtió por un fin de semana en Hogsmeade, que se trata nada más y nada menos que del pueblo mágico de Harry Potter, obra de J.K. Rowling de la cual ya hemos hecho mención anteriormente. En esta localidad se celebró el Fin de Semana de la Hechicería. Todo el pueblo se decoró conforme a las novelas de la escritora, con un toque mágico y medieval, además se ofrecieron actividades como duelos de varitas o cuidado de criatura mágicas.

Otro modelo de tematización la encontramos en "Brontëlandia". Las tres hermanas Brontë (Charlotte, Emily y Anne) fueron las novelistas y poetisas en la Inglaterra victoriana autoras de *Cumbres Borrascosas* y *Jane Eyre* entre otros. De su apellido nace Brontëlandia, el término utilizado para designar al pueblo británico en el que crecieron: Haworth. En esta localidad incluso el autobús ha cambiado su nombre a "Brontëbus" con el que se pueden recorrer las calles que tiempo atrás fueron testigo de las vidas de las tres hermanas.

Encontramos en el pueblo tiendas victorianas cuyos nombres corresponden a referencias sacadas de las obras de las hermanas. Se puede también visitar en el pueblo la casa-museo que recrea lo más fielmente posible el hogar en el que vivieron las tres hermanas.

Por último, pero no por ello menos importante, encontramos el famoso caso de Matamata, un remoto pueblo situado en Nueva Zelanda, más conocido por Hobbiton.

Pero este último ejemplo tiene una peculiaridad ya que este poblado fue expresamente creado para el rodaje de la saga cinematográfica confeccionada a partir de estas novelas. Ciertamente es que para su creación se ha seguido al pie de la letra los comentarios del escritor de esta fantástica saga. En el recorrido por la aldea podemos visitar los hogares de personajes como Gandalf o Sam, la granja Alexander o, por qué no, tomar un tentempié en la posada del Dragón Verde.

8.2 Tres ejemplos de parques temáticos literarios.

Los parques temáticos no tienen por qué ser solamente para dibujos animados y con los ejemplos mostrados a continuación queda más que claro. El primer ejemplo, que es en mi opinión el más conocido hoy en día, es el parque de atracciones de Harry Potter en California bajo el nombre: *The Wizarding World of Harry Potter*. Cabe señalar que este ejemplo en concreto no se ha creado solo por las novelas sino por las películas basadas en estas.

A menor escala, pero igual de atractivo, aunque sin ser un parque de atracciones propiamente dicho, encontramos en Londres los estudios donde se rodaron las ocho películas. En ambos lugares el viajero puede sentir que está paseando por un auténtico mundo de brujas y magos. El turista puede incluso alquilar una capa y una auténtica varita de mago para realizar el recorrido o beberse una cerveza de mantequilla como hacen los protagonistas de las novelas.

Otro modelo lo encontramos en Nantes, Francia. Se trata de *L'Île des Machines* el parque temático basado en las novelas de Julio Verne y localizado en su ciudad natal. Todo en el recinto recuerda a los mundos imaginarios de las obras de este famoso escritor. El parque es conocido por el gigantesco elefante situado en el interior del recinto que incluso expulsa agua.

Un tercer caso es el de *Dicken's World* situado en Kent, Londres. Un paseo por este recinto transportará al turista al Londres victoriano que inspiró en su momento al célebre escritor Charles Dickens para crear sus populares obras como son *Oliver Twist*, *Canción de Navidad* o *David Copperfield* entre otras.

RUTA TEMÁTICA POR LA COMUNIDAD VALENCIANA EN BASE A SUS LEYENDAS.

El marco teórico de este trabajo se ha centrado, en su totalidad, en la literatura escrita, pero no debemos olvidarnos de la literatura oral, aquella que nos habla de las creencias más profundas de los habitantes de una localidad, la que nos muestra las raíces de un pueblo y que será la base de la que partirá mi propuesta.

Según el diccionario de La Real Academia Española de la lengua (RAE) la literatura es el "Arte de la expresión verbal". Con esta, su primera acepción, y adhiriéndonos a la definición de verbal como: "Que se refiere a la palabra o se sirve de ella" podemos concluir que la literatura abarca tanto textos que se hayan escritos (literatura escrita) como hablados, cantados o recitados (literatura oral).

Encontramos en un manual la siguiente definición de leyenda, la cual se sitúa en el apartado que trata sobre los textos literarios y narrativos: "Expresión literaria primitiva, que tuvo su origen en la tradición oral y en la que hechos verdaderos coexisten con hechos fabulosos. Surgen debido a la necesidad que tiene el hombre de aludir a lo maravilloso" (Pineda y Lemus, 2004, p.85). Es la última frase la que despierta un gran interés en mí, considerándola totalmente cierta.

Nada más lejos de la realidad, es en gran parte por esa razón por la que surge mi propósito de crear una ruta guiada por estas leyendas y que además atrapen al turista creyendo este mediante la tematización que se encuentra dentro del cuento popular o leyenda.

Otra correcta definición de leyenda podría ser la siguiente (Clarenc, 2011, p.73):

Leyenda es una narración oral o escrita, con una mayor o menor proporción de elementos imaginativos y que generalmente quiere hacerse pasar por verdadera o basada en la verdad, o ligada en todo caso a un elemento de la realidad. Se transmite habitualmente de generación en generación, casi siempre de forma oral, y con frecuencia experimenta supresiones, añadidos o modificaciones.

Existen multitud de definiciones del término leyenda, podemos encontrarlas en diccionarios, revistas, blogs y sobretodo en libros de texto. Pero en todos ellos siempre

inmerso en el apartado de Textos > Literarios > Narrativos como observamos a continuación:

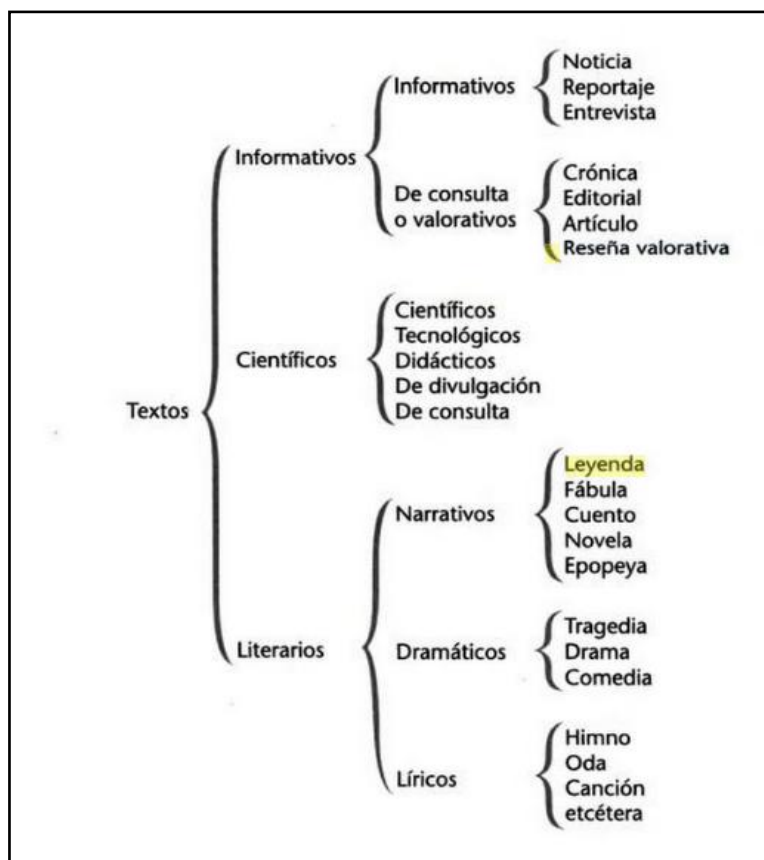


Figura 3: Clasificación de los textos. Fuente: Lenguaje y expresión 1, Pineda Ramírez, M.I. (2004).

Por todo ello, en mi opinión, debemos incluir a la leyenda, en conjunto con el turismo que esta puede llegar a generar, como turismo literario.

Son diversas las leyendas existentes en La Comunidad Valenciana, también conocidas como cuentos populares o mitos, que con el paso del tiempo se han ido transmitiendo de generación en generación, bien sea mediante la palabra o a través de la escritura dejando constancia en la mayoría de los casos en los libros.

Se trata de relatos que aunque carecen de valor histórico gozan de una valiosa tradición popular. Los mitos forman parte de toda cultura, conceden un apoyo narrativo a las creencias centrales que toda comunidad posee. De hecho tanto el folklore como la cultura popular nos recuerdan que, como dijo el cantautor catalán Raimon: “quien pierde sus orígenes, pierde su identidad”.

Encontramos repartidos por La Comunidad Valenciana diversos municipios poseedores de mitos y leyendas dignos de ser conocidos y que si gozaran de mayor popularidad serian sin lugar a duda focos turísticos en potencia.

Algunos de ellos los encontramos señalados en el siguiente mapa (📍):

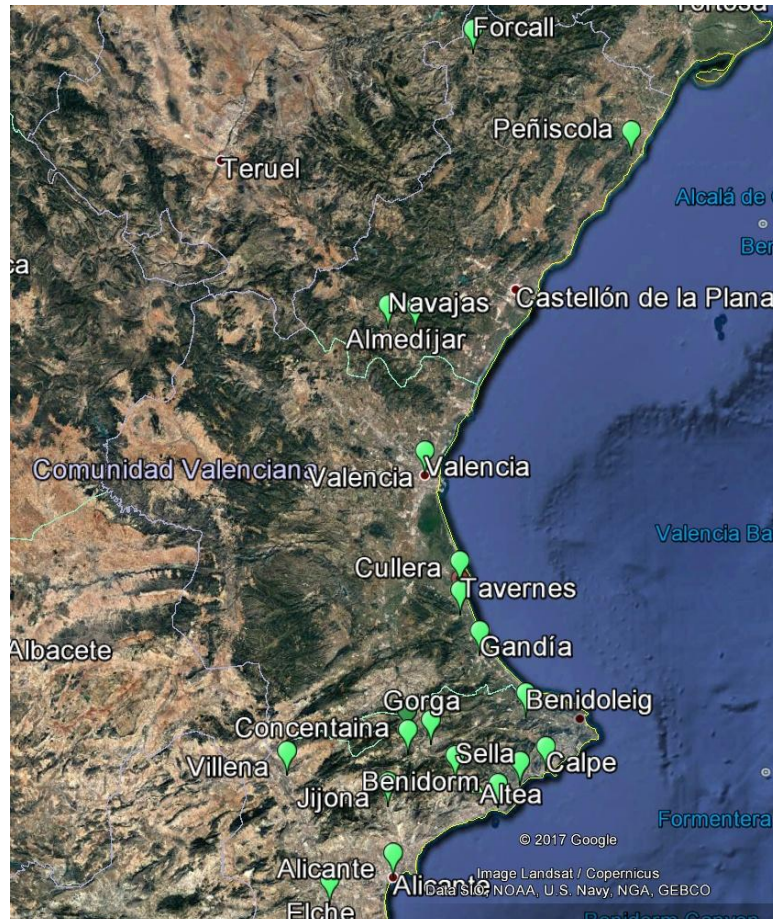


Ilustración 1: Localidades con leyendas en la Comunidad Valenciana. Fuente: Elaboración propia.

Como se ha indicado, en la imagen proporcionada tan solo se encuentran algunos de los incontables lugares en los que hallamos mitos o leyendas de carácter popular, pero lamentablemente no podemos contar con todos ellos para llevar a cabo una ruta que sea factible sobre todo en lo relacionado con las conexiones, el transporte, que une todas las localidades señaladas. Se deberá pues restringir las poblaciones escogidas para realizar el itinerario.

Como veremos a continuación, en muchos de los pueblos y/o ciudades escogidos para esta ruta, predomina el turismo de sol y playa. Esta ruta se plantea en primer lugar para dar a conocer la otra cara de estas localidades y también para intentar

desestacionalizar estos destinos impulsando un nuevo tipo de atractivo turístico como es el cultural.

Con este plan también se quiere conseguir fomentar el turismo interno, el desembolso de los turistas en las localidades escogidas y con ello el uso del transporte público, mediante la utilización del ferrocarril que, como veremos, nos permitirá llegar muchas de las localidades integradas en la ruta o el TRAM metropolitano de Alicante, aunque el transporte por excelencia en esta ruta será el privado.

Serán nueve las localidades propuestas para visitar, todas ellas expuestas en la siguiente tabla:

<u>LOCALIDAD</u>	<u>PROVINCIA</u>	<u>DISTANCIA HASTA LA SIGUIENTE LOCALIDAD EN EL ITINERARIO*</u>	<u>DISTANCIA HASTA LA CAPITAL DE PROVINCIA*</u>
Peñíscola	Castellón	140 km	81,7 km
Navajas	Castellón	61,7 km	63,4 km
Valencia	Valencia	46,5 km	-
Cullera	Valencia	27,4 km	45, 3 km
Gandía	Valencia	54,8 km	73,7 km
Calpe	Alicante	11,2 km	63,9 km
Altea	Alicante	9,9 km	52,1 km
Benidorm	Alicante	45,5 km	45,5 km
Alicante	Alicante	-	-

(*)Las distancias son orientativas y han sido obtenidas a partir de Google Maps tomando como referencia carreteras sin peajes.

Tabla 1: Localidades incluidas en el itinerario propuesto. Fuente: Elaboración propia.

Como observamos la ruta transcurre por las tres provincias que componen La Comunidad Valenciana (Castellón, Valencia y Alicante) desde las cuales se puede llegar fácilmente al resto de la misma provincia en transporte privado por lo general. Para facilitar la realización del itinerario la ruta puede comenzar y finalizar cuando y donde el turista desee.

Se trata, al fin y al cabo, una ruta enfocada al transporte privado como ya se ha comentado previamente y que por tanto comprende un itinerario muy moldeable que el turista recorrerá a su gusto. Aunque la ruta planteada puede realizarla cualquier apasionado de las leyendas de La Comunidad Valenciana, considero que está dirigida hacia un público más joven, que quizás, ha olvidado la importancia de las leyendas y mitos en las raíces de una localidad o que incluso no es consciente de la existencia de estas.

Este itinerario, aunque posee gran interés cultural atrayente para cualquier turista interesado, está enfocado principalmente a niños pequeños (primaria o comienzo de secundaria) ya que en edades tempranas una pequeña representación teatral muy dinámica, sonora y visual puede ser un buen método para asimilar información, captando su atención y a su vez inculcarles la tradición de La Comunidad Valenciana. Este itinerario literario podría adherirse a granjas escuelas o albergues que alojasen a los niños realizando en ellos actividades de interés ya no solo literario sino también cultural.

Para interés de un turista en edad más adulta, cabe decir que las localidades incluidas en esta propuesta ofrecen muchos más puntos de interés a parte del factor literario. En casi todas las paradas del recorrido encontramos próximos interesantes hoteles que, como ya se ha señalado en el marco teórico de este proyecto, constituyen un punto fundamental en la elección de un destino, sobre todo para un cliente más sénior por así decirlo.

Hoy en día la gastronomía también está jugando un papel importante en nuestra sociedad y son muchos, y muy atractivos, los restaurantes o bares que encontramos en las proximidades de la ruta. El ejemplo más claro lo encontramos en Denia, localidad cercana a Gandía, donde Quique Dacosta posee su restaurante con nada más y nada

menos 3 estrellas Michelin. Aunque quizás este último ejemplo iría enfocado a un turista muy interesado en el turismo gastronómico.

Por ejemplo aquel turista que llegue a Calpe atraído por su leyenda, que más abajo se describe, puede pernoctar en un fantástico alojamiento cercano al mar e, incentivado por la leyenda, comerse una rica mariscada en cualquier restaurante del mismo puerto y con vistas al Peñón de Ifach o Penyal d'Ifac.

En Valencia el turista recorrerá encantado el casco antiguo tras acercarse a observar la Plaza de la Virgen donde la leyenda elegida de esta localidad se ve reflejada y terminará comiendo una buenísima paella allí donde lo desee.

Bien es cierto que la mayoría de las localidades son costeras, de esta manera el calor existente en esta región en temporada estival no será un impedimento a la hora de realizar la ruta.

Conforme a las localidades finalistas la ruta modelo resultante sería la siguiente:

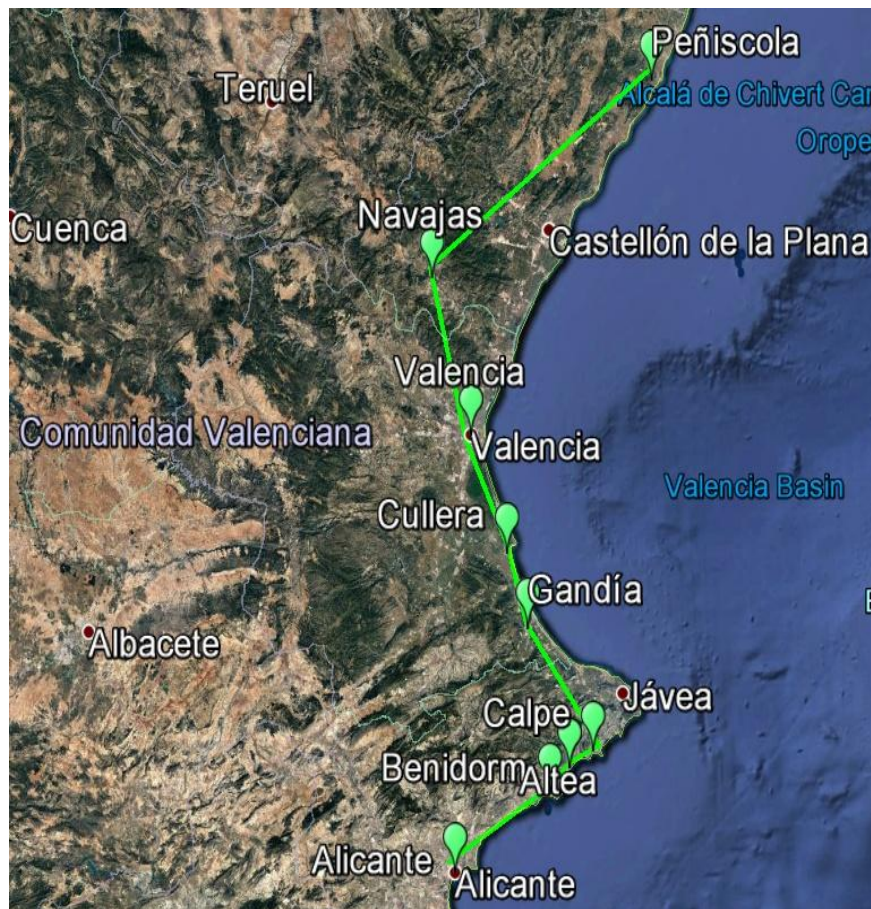


Ilustración 2: Ruta propuesta por La Comunidad Valenciana. Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, y observando todos los ejemplos expuestos en los que la tematización literaria ha dado lugar al aumento de la afluencia turística, todas las localidades participantes de la ruta tematizarían, los días acordados, las localizaciones donde las leyendas sucedieron tiempo atrás.

Se podría por ejemplo representar las historias que las leyendas nos cuentan. Los propios ciudadanos podrían disfrazarse para dar vida a los protagonistas de las historias que a continuación se describirán.

Así, la ruta se podría realizar todo el año pero existirán días especiales, fechas exactas, concretadas por el ayuntamiento de cada localidad o la entidad encargada de tal tarea, en las que la zona acordada se tematice en base a las leyendas expuestas a continuación.

A continuación se exponen las localidades y leyendas escogidas de cada una de ellas.

PEÑÍSCOLA

- La leyenda del Castillo del Papa Luna.

Según cuenta la leyenda, la noche que el Papa Benedicto XIII quiso escapar de su fortaleza en Peñíscola, tuvo que esculpir el mismo una escalera en la piedra que le permitiese llegar hasta el mar. Mientras construía la escalera su valioso anillo papal le cayó al mar y nadie ha logrado dar con él desde aquel día.

La leyenda también cuenta que además existe algo todavía más buscado en ese Castillo, el llamado Códice Imperial, propiedad del emperador Constantino, que solo podían examinar los pontífices y sus más cercanos cancilleres dada su valiosa trascendencia para la conservación de la iglesia. Según la leyenda en él se revelaba un enigma que helaba la sangre de todo aquel que lo leía.

Fuente: <http://www.leyendasdecastillos.com/2013/05/el-castillo-templario-pontificio-de.html>

- Otras actividades propuestas.

En Peñíscola el turista que así lo desee puede además de recorrer su maravilloso castillo protagonista de numerosas leyendas y donde se encuentra la estatua de

Benedicto XIII de Aviñón, más conocido como El Papa Luna, visitar el Faro de Peñíscola, el Museo del Mar o la Casa de las Conchas.

A poco más de media hora en coche se encuentra el Parque Natural Sierra de Irta. En él hallamos calas recónditas, acantilados y miles de rutas que recorrer.

Esta localidad, situada a orillas del mar Mediterráneo, goza de una magnífica gastronomía por lo que el turista puede disfrutar de una experiencia sensorial única a la hora de comer.

NAVAJAS

- El Salto de la Novia.

La historia cuenta que hace muchos años los prometidos a punto de contraer matrimonio debían someterse a una extraña ceremonia para demostrar ante el resto de habitantes su amor verdadero. La novia debía saltar de una a la otra parte del río, donde este se hacía más estrecho. Si la novia lo conseguía su matrimonio sería feliz y duradero pero de suceder lo contrario el matrimonio no podía llevarse a cabo.

Pero un día, también muy lejano, dos novios de los cuales el tiempo ha borrado sus identidades, dieron fin a esta costumbre de una manera trágica. Llegó el momento en el que la novia debía saltar pero al hacerlo tropezó y cayó al río donde el agua le comenzó a arrastrar con fuerza. El novio se lanzó al río para intentar salvar a su amada pero el agua se adueñó de sus energías y les arrastro sus cadáveres aparecieron tiempo después flotando en las aguas del río.

La leyenda cuenta que en las noches de luna llena, el murmullo del río parece entonar un canto dulce y triste en el que se lamenta de haber dado muerte a aquella pareja que tanto se quisieron.

Fuente: <http://castellon-en-ruta-cultural.es/la-leyenda-del-salto-de-la-novia-de-navajas/>

- Otras actividades propuestas.

La Vía Verde de los Ojos Negros se trata de una ruta de lo más extensa 160 km. nada más y nada menos (la más larga de España), que bien se puede hacer caminando o en bicicleta y que debido a su longitud se ha dividido en tramos.

La Ruta de los Ojos Negros (Tramo de Navajas) tiene una longitud de 13 km. y un desnivel de 140 m. por lo que el tiempo aproximado para recorrerla es de 3 horas,

Además existen otras muchas rutas en los alrededores de la localidad de Navajas, una de ellas nos lleva al manantial de la Esperanza, donde encontramos las ruinas de un antiguo monasterio y la Ermita.

La calidad de las aguas que emanan de sus fuentes es, sin duda alguna, un potente atractor turístico y promocional del municipio. La más conocida es La Fuente del Baño con unas aguas que según se dice, poseen propiedades curativas.

VALENCIA

- Las trescientas doncellas.

Cuentan las gentes que Jaime I juró a sus soldados antes de acometer la toma de la ciudad de Valencia que los primeros en entrar tendrían el honor de repoblar la ciudad con mujeres traídas de los pueblos a los que pertenecían. Fueron tres hombres procedentes de Lleida los afortunados, y así se hizo venir a trescientas doncellas leridanas. Produciéndose inmediatamente siete matrimonios cuyas cabezas e iniciales pasaron a la posteridad esculpidos en piedra en la Puerta del Palau de la Catedral Valenciana.

Estas cabezas representan, según la tradición, a los siete matrimonios que se encargaron de conducir desde Lleida a Valencia a las doncellas que serían las esposas de los primeros pobladores cristianos. Sus nombres aparecen en unas repisas situadas entre cada pareja: Pedro y María, Guillén y Berenguela, Ramón y Dolça, Francisco y Ramona, Bernardo y Floreta, Beltrán y Berenguela, Domingo y Ramona...»

Fuente: <http://valenciabonita.es/2015/09/05/la-leyenda-de-las-trescientas-doncellas/>

- Otras actividades propuestas.

La Catedral de Valencia se sitúa en la Plaza de la Virgen en el casco antiguo de la ciudad de Valencia. El turista puede subir al Miguelete para contemplar la ciudad, pasearse por la Plaza de la Reina y tomar un chocolate o una horchata en Santa Catalina, conocido establecimiento en la ciudad.

Caminando por el barrio más antiguo de la ciudad pero también con más encanto llegará al Mercado Central.

Además si desea alargar más días la visita a esta ciudad puede visitar la Ciudad de Las Artes y Las Ciencias o La Albufera, dando en esta ultima un paseo en barca al atardecer.

CULLERA

- La leyenda del Pirata Dragut.

El pirata Dragut nació en la costa turca, a inicios del siglo XVI. Fue, después del conocido pirata Barbarroja, el más pirata más temido en todo el Mediterráneo y, destacó según dicen, por su ferocidad. Sus repetidos ataques a la flota española consiguieron enfadar al monarca Carlos I, quien finalmente logró arrestarlo y deportarlo como esclavo durante cuatro años. Pero Barbarroja pagó su rescate de 30.000 ducados y Dragut fue liberado.

El 25 de mayo de 1550, Dragut y sus secuaces ejecutaron el saqueo de Cullera obteniendo un considerable botín de bienes y esclavos. Se dice que Dragut aprovecho la oscuridad de la noche y el Faro de Cullera para esconder sus navíos antes del saqueo. Al alba, es cuando sus naves se dirigieron hacia Cullera para realizar el saqueo de la población. Una de las fuentes de ingresos de los piratas eran los rehenes y la posibilidad de obtener un rescate por ellos. Por ese motivo, dice la leyenda que es la cueva, que actualmente tiene su nombre, donde se produjo el intercambio de rehenes después del ataque.

Fuente: <https://farodecullera.es/2017/01/22/recordando-al-pirata-dragut/>

- Otras actividades propuestas.

Además de la Cueva del Pirata protagonista de la leyenda, Cullera tiene otros atractivos, entre otros, los atardeceres paseando por el Faro son algo único.

En el Castillo de Cullera, visita obligada, encontramos el Santuario de la Virgen del Castillo y en el pueblo encontramos la iglesia Parroquial de los Santos Juanes.

Si se viaja con niños un dato de interés puede ser que en las afueras de Cullera está ubicado el parque acuático Aquopolis.

Por último la playa de Cullera, amplia y limpia y con el paseo repleto de restaurantes donde el turista puede tomarse una deliciosa paella acompañado de una sangría.

GANDÍA

- La leyenda de la *Delicá de Gandía*.

Dice la leyenda, que siglos atrás en Gandía, Ducado de los Borja, vivió en la ciudad una hermosa y joven doncella. Tristemente la "Parca" decidió visitarla un día a la salida de la misa de La Colegiata cuando un pétalo de jazmín cayó sobre la cabeza de la bella doncella. Se ganó a pulso su apodo y su "delicadeza" ya que a oídos de toda la comarca llegaba la noticia de que la joven había muerto por haberle "rozado" un pétalo de una flor. Lo que los habitantes de la Ciudad Ducal no sabían es que en realidad se trataba de un frío y pétreo jazmín que había caído de la fachada de la Colegiata de Nuestra Señora Santa María. Por tanto más que una flor había sido una roca lo que le había caído a la pobre muchacha.

Fuente:<http://delicadadegandia.blogspot.com.es/2009/06/la-leyenda-de-la-delicada.html>

- Otras actividades propuestas.

En Gandía el viajero puede visitar el Palau Ducal Dels Borja, La Colegiata (declarada monumento histórico artístico en 1931), la Antigua Universidad o La Casa de la Marquesa.

En esta ciudad también encontramos el Museo Fallero, algo de gran interés ahora que Las Fallas se han convertido en Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Gandía es famosa por su *fideua* y que mejor lugar que su magnífica playa para deleitarse con una.

Situado en plena naturaleza alejado del bullicio pero a la vez próximo a Gandía se sitúa el parque denominado AulaNatura. Junto a las lagunas dulces que posee el parque, es posible caminar, montar en bicicleta e incluso en caballo.

Por último el turista puede también visitar el Castillo de Bayren, también conocido como Castillo de San Juan, que fue una pieza fundamental a la hora de defender la zona de La Safor.

CALPE

- La leyenda del Peñón de Ifach.

Por tierras de la Marina Alta, se cuenta que en el fondo del Mediterráneo, frente a Calpe, vivían muy felices unas colonias de preciosas sirenas que ayudaban a los pescadores a la hora de pescar, enviándoles bancos de peces o incluso soltando las redes cuando estas se enganchaban en algún coral.

Pero un día su paz se vio azorada por la imprevista llegada de un ser maligno que huía de las focas del mar de Alborán. Este ser acosaba y perseguía continuamente a las sirenas siempre que las veía. Las sirenas, aterrorizadas, decidieron solventar el problema yendo a ver al Dios Neptuno para rogarle que las librase de aquella pesadilla.

Neptuno consintió sus deseos y les envió a un ser compasivo para que las ayudase.

Cuando se vieron frente a frente ambos seres el diabólico quiso huir del mar, pero al salir a tierra se quedó petrificado para siempre bajo la forma del Peñón de Ifach. Y desde entonces las sirenas recuperaron su felicidad y pudieron volver a ayudar a los pescadores llenando sus redes de peces para deleite de cuantos visitan Calpe.

Y se dice que algunos días, al amanecer, cuando el Peñón está envuelto en girones de niebla, el genio maligno trata de escaparse de la gran roca escondido entre las brumas. Pero los emergentes rayos del Sol se lo impiden al disipar la neblina. Se cuenta asimismo, que quienes tengan la suerte de ver ese fenómeno atmosférico serán felices para siempre.

Fuente: <https://bondiacalp.com/2016/03/01/la-leyenda-del-penon-difac-de-genios-y-sirenas/>

- Otras actividades propuestas.

Este municipio es famoso por sus playas y calas de arena blanca y transparente donde se puede bucear y practicar snorkel.

Pero lo que más llama la atención de Calpe es el Peñon el cual no basta solo con mirar, es indispensable subir por él.

Existen rutas realmente curiosas, una de ellas está destinada a los más pequeños de la casa bajo el nombre de "Arqueólogos por un día". Los voluntarios de este espacio

natural organizan actividades en las que los niños tienen que ir excavando lo que se les indique.

Otra ruta que llama mi interés es la de "El Penyal bajo otra luz". Esta ruta se realiza por la noche. Con esta ruta se pretende que el viajero observe los cambios que han sucedido en la costa de Calpe.

Estas y otras muchas se pueden encontrar en el siguiente enlace: <http://www.parquesnaturales.gva.es/web/pn-penyal-d-ifac/noticias>

Por último destacar La Lonja, situada en el puerto pesquero de este municipio donde se puede observar en primera persona como se realiza la venta de pescado al por mayor.

ALTEA

- El peral de la tía miseria.

Según esta leyenda vivía en Altea hace mucho tiempo una mujer anciana, andrajosa y sucia, a la que se le conocía como Tía Miseria la cual habitaba en una cueva y no poseía más que un peral para alimentarse.

Una noche una devastadora tormenta llegó a Altea. Un pobre vagabundo le pidió refugio a la anciana y esta accedió encantada. Tras ofrecerle sus cuidados el vagabundo desveló su verdadera identidad, era San Antonio el cual le concedería lo que ella deseara a cambio de su buena obra. La tía Miseria no quería nada del Santo pero finalmente le pidió que todo aquel que intentase robar peras de su árbol quedase atrapado en él. Así San Antonio le concedió su deseo y todo ladrón quedaba en su peral atrapado.

Pasaron años en los que la anciana no volvió a pasar hambre, pero un día la muerte llegó a su casa y ella, muy astuta, le preguntó si podía coger unas cuantas peras para llevarlas con ella con lo que la muerte quedó atrapada en el árbol.

El tiempo transcurrió y como la muerte seguía atrapada nadie en Altea fallecía y la población no dejaba de aumentar, muchos ciudadanos intentaron derribar el peral en vano, pues quedaban atrapados.

Finalmente la anciana accedió a bajar a todos sus prisioneros del árbol con la condición de que la muerte no fuese a por ella hasta que la tía la llamase por tres veces. La muerte accedió y fue así como la miseria siguió habitando en este mundo, escondida en una cueva junto a su peral eterno.

Fuente: <http://sobreleyendas.com/2012/06/27/la-leyenda-alicantina-del-peral-de-la-tia-miseria/>

- Otras actividades propuestas.

Altea se sitúa en la Costa Blanca del Mar Mediterráneo, conocida por sus casas blancas y pequeñas calles estrechas y empinadas que aportan un encanto especial al municipio.

En el casco antiguo, conocido como "El Fornet", encontramos La Iglesia de Nuestra Señora del Consuelo, emblema alteano por excelencia. El turista podrá visitar El Monasterio de Las Carmelitas Descalzas, la Torre de La Galera (Declarada Bien de interés cultural), la Torre de Bellaguarda, el Palau de Altea y como no, su paseo Marítimo.

En Altea, al igual que en el resto de la Costa Blanca, encontramos un sinfín de idílicas playas como Cap Negret o Cap Blanch.

BENIDORM

- El Tajo de Roldán.

Frente a la costa de Benidorm encontramos una pequeña isla que según cuenta la leyenda se trata del trozo de montaña que le falta al Puig Campana.

Hace muchos siglos vivía en aquella zona un gigante llamado Roldán. Este era dueño de todo lo que allí existía. A pesar de tener el poder y control absoluto el gigante no era feliz, algo le faltaba.

Un día, de camino al mar para bañarse vio a una joven bañándose en el agua despreocupada. Roldán pensó que la chica se asustaría al verlo pero en lugar de eso esta se mostró simpática con el gigante el cual se sintió feliz por primera vez en su vida. Desde aquel momento eran inseparables.

Los dos vivían juntos en una cabaña que el gigante había construido para ambos. Pero un día cuando Roldán volvía a la cabaña se cruzó con un ser extraño que le dijo

que corriese si quería encontrar viva a su compañera pues cuando el ultimo rayo de sol abandonase su cabaña ella moriría.

El gigante corrió hasta llegar a la cabaña donde encontró a la joven moribunda. El tiempo pasaba y a Roldan no se le ocurría ninguna solución. El sol seguía su camino ocultándose tras el Puig Campana con lo que el gigante enloquecido corrió a la montaña arrancando un pedazo de esta y lanzándolo al mar para que los rayos de sol iluminasen la cabaña unos instantes más. Pero finalmente el sol desapareció por completo y la joven murió.

El gigante cogió a la joven en brazos y siguió el reflejo de la luna por el mar hasta que llegó al islote que él había creado depositando allí el cuerpo de la joven de la que nunca se separó.

Fuente: <http://mundileyendas.blogspot.com.es/2013/03/el-tajo-de-roldan.html>

- Otras actividades propuestas.

Conocida por sus interminables rascacielos, en esta ciudad a orillas del Mar Mediterráneo, encontramos diversas actividades y entretenimientos para los turistas.

El casco antiguo de esta ciudad es precioso con unas vistas únicas en su mirador que separa las playas de Poniente y Levante. A las afueras se sitúan los parques temáticos de Tera Mítica, Aqualandia y Terra Natura, ideales para ir con niños.

Cerca de la ciudad encontramos la sierra de Guadalest un lugar genial para ir de excursión. Otra travesía recomendada es la que se realiza por la sierra helada de Benidorm, en Kayak.

También cerca de la ciudad se sitúan Las Fuentes de Algar. La visita está marcada por un circuito de 1,5 km. a lo largo del cauce del río Algar que va formando cascadas y embalses preciosos.

ALICANTE

- La cara del Moro.

Cuenta la leyenda que el Califa de Alicante quiso casar a su hermosa hija Cántara con uno de los dos jóvenes pretendientes musulmanes de la princesa: Almanzor y Alí.

Para escoger a uno de ellos dos el Califa decidió dejar la decisión en manos de Alí encomendándoles a cada uno una tarea diferente.

Almanzor viaja hasta las Indias trayendo de vuelta consigo multitud de especias exóticas. Alí, en cambio, eligió un trabajo igualmente duro pero cerca de su amada: cavó una acequia para traer a Cántara el agua verde del Tibi hasta Alicante.

La joven finalmente se enamoró de Alí que se dedicó a conquistarla pero el Califa le concedió la mano de la princesa a Almanzor.

Cuando Alí se enteró de que su amada sería entregada a otro hombre, desesperado se tiró por un barranco y, al caer al fondo del abismo, la tierra se abrió milagrosamente y brotó el agua de la montaña dando lugar a la actual presa de Tibi.

Cántara al enterarse decidió seguir el ejemplo de su amado y se tiró también de un barranco de la Sierra de San Julián, conocido desde entonces como Salto de la Reina Mora o *Salt de la Reina Mora*.

Seguidamente, el Califa habiendo perdido a su hija se sumió en una gran depresión y acabó muriendo de pena. Tiempo después apareció su triste perfil tallado en lo alto del monte Benacantil.

Finalmente se cambió el nombre de la ciudad por Alicante, para conseguir que los dos amados permanezcan unidos para la eternidad.

Según la leyenda aquellos realmente enamorados pueden observar junto a la cara del Califa la de la princesa Cántara en el Castillo de Santa Bárbara.

Fuente: <https://historiadeespanapormviso.wordpress.com/2009/06/03/la-cara-del-moro-una-leyenda-medieval-autoctona/>

- Otras actividades propuestas.

Aunque uno de sus principales atractivos turísticos son sus playas, son muchos y diferentes los atractivos que esta ciudad, capital de provincia, posee.

En primer lugar encontramos El Castillo de Santa Barbará, escenario de la leyenda narrada. Para visitarlo el MUSA (Museo de la ciudad de Alicante) situado en el propio castillo, realiza visitas guiadas basadas en la historia de la ciudad.

Otros lugares de interés en la ciudad son el Puerto o el Paseo Marítimo. Pero esta ciudad también alberga edificios con historia como El Mercado Central, La Plaza de Toros, La Casa Carbonell o El Teatro Principal.

Enfrente de Alicante se encuentra La Isla de Tabarca, primera reserva marina de España, donde la visita típica suele ser de un día.

CONCLUSIONES.

Mi trabajo final de grado aporta una extensa definición de lo que es el turismo literario y todo aquello que se origina cuando turismo y literatura se unen. Considero que he alcanzado el objetivo más importante ofreciendo una gran e interesante descripción de lo que es el turismo literario.

Gracias a este trabajo he podido apreciar la belleza de la literatura y su importancia, considero que muchas veces no se le da la importancia que se merece ya que la literatura está mucho más allá de los libros, es capaz de llegar a incontables lugares y lo más importante: puede permanecer en el tiempo y marcar un antes y un después. También opino que se trata de un motor de atracción increíble si se da el uso y la perspectiva que merece.

Para la realización de este trabajo ha sido indispensable el interés que he sentido en todo momento por saber más y más de este nicho turístico que si bien estaba al corriente de su existencia no conocía todo su interior, su provecho, todo lo que engloba. Los aspectos más importantes que me han facilitado el poder desarrollar de manera efectiva este trabajo ha sido la gran cantidad de información existente sobre el turismo cultural en España y también, aunque en menor cantidad, del literario.

Por contra, mi mayor impedimento fue la segunda parte de este trabajo. Opino que los aspectos más obvios de este tipo de turismo están muy explotados en la provincia de Valencia, por ejemplo ya existía una ruta en base a Vicente Blasco Ibáñez o Les Rondalles de Enric Valor, y yo quería proponer algo un tanto más novedoso.

Este trabajo de fin de grado abre caminos tanto a aquellas personas que próximamente deseen investigar sobre el tema como hacia la promoción de la literatura oral en La Comunidad Valenciana. Ciertamente es que, aunque había escuchado hablar de muchas de ellas, nunca había pensado en estas como un foco de atracción y lo cierto es que creo que tienen mucho potencial.

Este interesante proyecto aporta conocimientos de cultura a todo aquel que se decida a leerlo. La forma en la que ha sido estructurado facilita su lectura y comprensión y ofrece al lector una primera toma de contacto con el mundo del turismo literario de

fácil comprensión y asimilación. Me gustaría que fuese concebido como un pequeño manual de turismo literario.

Por último considero que se trata de un buen trabajo, con una propuesta original que puede ser aplicada fuera de las páginas de este trabajo y que puede ser concebida como una manera de ampliar el nicho turístico al intentar abrirlo a un público más joven. Me siento feliz por haber elegido este tema para el último trabajo de este grado y espero que todo aquel que lo lea se interese por el mundo de la literatura.

FIGURAS.

<i>FIGURA 1: TURISMO LITERARIO COMO TIPOLOGÍA EMERGENTE DEL TURISMO CULTURAL. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.</i>	9
<i>FIGURA 2: CIUDADES DE LA LITERATURA A EN EL MUNDO SEGÚN LA RED DE CIUDADES CREATIVAS DE LA UNESCO. FUENTE: PÁGINA WEB UNESCO.</i>	16
<i>FIGURA 3: CLASIFICACIÓN DE LOS TEXTOS. FUENTE: LENGUAJE Y EXPRESIÓN 1.</i>	29

ILUSTRACIONES.

<i>ILUSTRACIÓN 1: LOCALIDADES CON LEYENDAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.</i>	30
<i>ILUSTRACIÓN 2: RUTA PROPUESTA POR LA COMUNIDAD VALENCIANA. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.</i>	33

TABLAS.

<i>TABLA 1: LOCALIDADES INCLUIDAS EN EL ITINERARIO PROPUESTO. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.</i>	31
---	----

LISTA DE REFERENCIAS.

- Alfonso Pastor, M. J. (2003). El patrimonio cultural como opción turística.*Horizontes Antropológicos*,9(20), 97-115. doi:10.1590/s0104-71832003000200006
- Ayuntamiento de Madrid (1960).*Villa De Madrid*, (12), p.38.
http://www.memoriademadrid.es/buscador.php?accion=VerFicha&id=19362&num_id=9&num_total=98
- Clarenc, C. (2011).*Nociones de cibercultura y literatura*(p. 73). [Lugar de publicación desconocido]: Lulu Com.
- CreativeCities | CreativeCities Network*. (2017).*En.unesco.org*. Recuperado 20 Mayo 2017, a partir de <http://en.unesco.org/creative-cities/home>
- Ferrari, G., Montero Lorenzo, J. M., Mondéjar Jiménez, J., y Vargas Vargas, M. (2010).*Investigaciones, métodos y análisis del turismo*. Oviedo: Septem.
- Freire López, A. (2012). España y la literatura de viajes en el siglo XIX.*Anales De Literatura Española*, (24), 67-82. doi:10.14198/aleua.2012.24.04
- IBEROSTAR Las Letras Gran Vía*. (2017).*Iberostar.com*. Recuperado 19 Junio 2017, a partir de <https://www.iberostar.com/hoteles/madrid/iberostar-las-letras-gran-via?cp=GOOGLEES&gclid=CID0iKbe6tQCFYM4GwodrLcBKQ&gclsrc=aw.ds&dclid=CKO1mqbe6tQCFWGgUQodws8FEw>
- Rutes i itineraris Barcelona - Fundació Mercè Rodoreda*. (2017).*Mercerodoreda.cat*. Recuperado 29 Mayo 2017, a partir de <http://www.mercerodoreda.cat/ruta-barcelona.php>
- La Vanguardia. (2013). Los diez mejores hoteles literarios. Recuperado a partir de <http://www.lavanguardia.com/viajes/20120419/54284964475/diez-mejores-hoteles-literarios.html>
- Magadán Díaz, M., y Rivas García, J. (2012a).*Estructura, economía y política turística*(1st ed.). Oviedo: Septem Ediciones.
- Magadán Díaz, M., y Rivas García, J. (2012b).*Turismo literario*(1st ed.). Oviedo: Septem Ediciones.

- Michilot, P. (2017). El Tren Campos de Castilla vuelve en mayo con un guiño a Numancia. *Heraldo de Soria*. Recuperado de <http://www.heraldodesoria.es/noticias/soria-magacin/2017/03/15/el-tren-campos-castilla-vuelve-mayo-con-guino-numancia-1164428-1551024.html>
- Olmos Juárez, L., y García Cebrián, R. (2016). *Estructura del mercado turístico* (2ª ed., p.85). Madrid: Paraninfo.
- Pérez Redondo, R. J. (2017). Un viaje desde lo imaginario a lo real. Una aproximación al perfil del turista literario en España. *Methados. Revista De Ciencias Sociales*, 5(1). <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v5i1.158>
- Pillet Capdepón, F. (2014). El paisaje literario y su relación con el turismo cultural. *Cuadernos De Turismo*, (33), 12. <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.38.1481>
- Pineda Ramírez, M. I., y Lemus Hernández, F. (2004). *Lenguaje y expresión 1*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.
- Porrás Castro, S. (2003). Los libros de viaje. Génesis de un género. Italia en los libros de viajes del siglo XIX. *Castilla: Estudios De Literatura*, 2003-2004., (28), 203-2018. Recuperado a partir de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/13729>
- Tren de Cervantes - Cercanías*. (2017). *Renfe.com*. Recuperado 5 Jun 2017, a partir de <http://www.renfe.com/ofertas/TrenCervantes.html>
- UNESCO World Book Capital*. (2017). *UNESCO*. Recuperado 4 Junio 2017, a partir de <http://en.unesco.org/world-book-capital-city>
- *Villa del Libro - Turismo Provincia de Valladolid*. (2017). *Provinciadevalladolid.com*. Recuperado 29 Mayo 2017, a partir de <http://www.provinciadevalladolid.com/es/pierdas/villa-libro/>