

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Comunicación Audiovisual

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

# “Fases de la preproducción y posterior promoción internacional de un cortometraje”

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

Autor/a:  
**Aldana Naymé Pelliccia**

Tutor/a:  
**Antonio Forés Lopez**

**GANDIA, 2017**

**RESUMEN:**

En el presente proyecto, desarrollaremos las fases de la preproducción pertinentes en un cortometraje de guión original, desarrolladas por el departamento de producción. Una vez se hayan completado e investigado las fases de desarrollo, se pasará a la posterior promoción del cortometraje a escala internacional. Para abarcar este punto, se examinarán diferentes festivales, concursos y distribuidoras que tengan relación con la temática de terror en los cortometrajes.

**Palabras clave**

producción, preproducción, cortometraje, terror, internacional

**ABSTRACT**

In this project, we will develop the pertinent pre-production stages in an original screenplay of a short film developed by the production department. Once the stages of development have been completed and investigated, the short film will be promoted on an international scale. In order to do so, we will search for different festivals, contests and distributors that are related to the horror theme of the short film.

**Keywords**

production, pre-production, short film, horror, international

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVO DEL PROYECTO .....	6
2.1 Objetivos principales: .....	6
2.2 Objetivos específicos: .....	6
3. MOTIVACIÓN .....	7
4. METODOLOGÍA .....	8
5. FASES CLAVES DE LA PREPRODUCCIÓN .....	9
5.1. Idea .....	9
5.2 Sinopsis .....	9
5.3 Público Objetivo .....	9
5.4 Guión.....	10
5.5 Estructura .....	10
5.6 Personajes .....	11
6. FASES DE LA PREPRODUCCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN .....	13
6.1. Material Técnico Necesario.....	13
6.2 Equipo técnico .....	15
6.3 Localizaciones.....	16
6.4 Derechos y permisos del cortometraje.....	24
6.5 Desglose De Guión.....	25
6.6 Plan De Rodaje .....	26
6.7 Presupuesto .....	30
6.8 Financiación Y Ayudas.....	36
7. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL CORTOMETRAJE .....	38
7.1 Difusión <i>Online</i> .....	39
7.2. Difusión <i>Offline</i> . Festivales.....	39
7.3 SUNDANCE .....	42
8. CONCLUSIONES .....	44
9. BIBLIOGRAFÍA.....	46
10. ANEXOS.....	50

# 1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de este Trabajo de Final de Grado (TFG) desarrollado en Universidad Politécnica de Valencia, Campus de Gandía (EPSG), expondremos los diferentes pasos a seguir en la fase de la preproducción de un cortometraje. Pero no hablaremos detalladamente de todos los procesos, sino que nos centraremos en el trabajo realizado por el departamento de producción.

La historia con el que vamos a trabajar a lo largo de este trabajo, es una historia original creada por mi abuela. Dicha historia relata el sentimiento de rechazo que ella sentía cuando era pequeña por parte de su madre debido a que tenía un color de piel más oscuro que el de su progenitora. De esta forma, surge *Asesinando a Negrita* una historia verídica que sigue la temática del terror.

Primeramente, desarrollamos un guión literario para poder visualizar el cortometraje de la historia. A partir de este guión trabajamos en el resto de apartados que desarrollaremos a lo largo de la preproducción. A pesar de que nos vamos a centrar en el trabajo del departamento de producción, también vamos a reflejar los pasos básicos que se tienen que realizar.

Una vez realizados los pasos básicos referentes al trabajo el guión, desarrollaremos un desglose de guión para poder separar las secuencias que vamos a desarrollar y tener en cuenta el material que se necesitará para la elaboración de esas secuencias. Una vez tenemos el desglose hecho, pasaremos a elaborar un plan de rodaje en el que distribuiremos las secuencias con respecto a los días de rodaje.

A partir de aquí, haremos la búsqueda de las localizaciones que utilizaremos en el rodaje de nuestro cortometraje y también estableceremos la parte legal. El siguiente paso que seguiremos, será el de desarrollar una lista con el material técnico y el equipo técnico que será necesario.

Como se trata de un proyecto pequeño y de bajo presupuesto, el material lo vamos a alquilar a una empresa de forma online, FALCO FILMS. Con respecto al equipo técnico, estará formado por estudiantes y ex-estudiantes de Comunicación Audiovisual. De esta forma, nos ahorraremos un poco de dinero con respecto al equipo y al material técnico, ya que no hará falta que lo compremos.

A partir de este paso, es importante realizar una tabla presupuestaria en la que reflejar los gastos que tendremos a lo largo del proyecto y de esta forma, realizar un plan de financiación.

Una vez concluido el apartado de la preproducción, desarrollaremos el plan de promoción y difusión de nuestro cortometraje tanto de forma nacional como internacional.

Para empezar, hemos pensado en una promoción online por las principales redes sociales, ya son las plataformas más utilizadas por las generaciones de hoy en día y de esta forma conseguiremos una difusión y promoción rápida.

Con respecto a la promoción en festivales, hemos recurrido a diversos sitios webs y consultado algún que otro libro para poder saber qué festivales son los que tienen mejor accesibilidad y están bien posicionados en el mundo audiovisual.

A la hora de buscar los festivales, nos hemos centrado tanto en festivales generales de cortometrajes como en festivales específicos de terror y fantasía, ya que nuestro documental se encuentra entre estas temáticas.

Aparte de buscar festivales donde poder participar y formar parte, también hemos buscado plataformas online en las que dejar nuestro cortometraje y evitarnos papeleo para poder hacernos ver algún que otro festival.

Por último, hemos explicado de forma un poco más extensa cómo funciona el festival "Sundance", un festival internacional. Nos centramos en este festival porque es uno de los más conocidos y prestigiosos del momento.

Con este proyecto pretendemos que se refleje de una forma clara y sencilla las fases que sigue el departamento de producción a la hora de realizar la preproducción de un cortometraje y cuáles son algunos de los festivales a los que podremos presentar nuestro cortometraje.

Además, queremos que la historia que mi abuela escribió no quede en un cajón, sino que más bien vaya un poco más allá y pueda llegar hasta las pantallas.

## 2. OBJETIVO DEL PROYECTO

El objetivo general de este proyecto, es poder realizar la preproducción desde el punto de vista de una productora, partiendo de una historia original. Se trata de poder describir de forma breve las fases relevantes de la preproducción de un cortometraje y de forma concienzuda las fases que emprende una productora para la realización del mismo.

Así, una vez descritos y completados todas estas fases, pasaremos a la promoción y comercialización del cortometraje a escala internacional. Abarcaremos diferentes festivales del género del terror y otras formas de promoción.

Este proyecto es un trabajo académico pero a la vez se trata de una experiencia personal ya que el guión en el que baso mi cortometraje pertenece a mi abuela y para mí es un gran honor poder llevar esta historia más allá de las simples páginas de un libro.

### 2.1 Objetivos principales:

- Describir los procesos que realiza una productora en la preproducción.
- Realizar un plan para promocionar la distribución del cortometraje a escala internacional.

### 2.2 Objetivos específicos:

- Analizar y explicar las fases indispensables de la preproducción realizadas por el departamento de producción.
- Hacer un sondeo o análisis de festivales internacionales para la promoción del cortometraje.
- Realizar una búsqueda de distribuidoras factibles para el cortometraje según el género del mismo.

### 3. MOTIVACIÓN

A lo largo de la carrera, he ido probando diferentes cosas que podrían llamar mi atención y a lo que podría dedicarme en un futuro. En los diferentes proyectos transversales he llevado a cabo diferentes papeles pero siempre he tenido una cierta atracción hacia la organización de equipos y de trabajo ( la parte de producción).

A lo largo de la carrera he aprendido muchas cosas con respecto a este mundo de la producción y he tratado de aplicarlo en los proyectos que he llevado a cabo. Para poder probarme a mí misma que puedo cumplir con este trabajo y que de verdad es lo que me motiva para realizar en mi futuro, he participado en múltiples congresos y proyectos ejerciendo mi trabajo como coordinadora de los equipos de trabajo y de la organización del trabajo a realizar en general.

Me siento muy contenta de haber podido tener todas estas oportunidades de adquirir experiencia y poder aprender de mis errores para poder seguir haciendo lo que me gusta en el campo audiovisual.

En mi tercer año de carrera tuve una pequeña recaída con respecto a mis ánimos y me fui unas dos semanas a Argentina (mi país natal). Al estar allí, tuve contacto con mi tierra, mi familia y me volví a sentir yo misma pero con más fuerza. A partir de este momento, supe que tenía que terminar mi carrera con un pequeño enlace a mi familia, ya que eso haría el proyecto más importante y personal para mí.

Mi abuela, Gladys Panizza, es escritora y escribe algunos relatos cortos en un libro de cultura publicado en Córdoba (Argentina). Ella es la que de pequeña me ha inculcado el amor por la lectura y la escritura, por lo que decidí hacer algo por ella y a la vez por mí.

Mi cortometraje, se basa en una historia personal escrita por ella, llamada "Matando a Negrita". En ella cuenta cómo su madre y hermano le hacían sentir inferior por el simple hecho de tener la piel de un tono más oscuro que el de ellos. Hasta tal punto era el terror, que llega a soñar que la matan, degollándola. Este relato es verídico y ella lo ha plasmado tal cual lo vivió en las hojas del libro.

Es importante para mí terminar mi carrera con algo relacionado con ella y con lo que me gusta que es la producción. Por ello mismo, he decidido hacer la preproducción de esta historia y así poder honrar a mi abuela.

Por lo tanto, esto no es sólo un proyecto académico para mí, sino también un proyecto muy personal que junta mis raíces y mi familia, con mi pasión en el mundo audiovisual.

## 4. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo este proyecto primero he adaptado la historia del libro al guión literario para poder tener una base sobre la que empezar a trabajar. Para poder continuar con el trabajo he investigado las secciones o apartados que se deben de seguir en la preproducción para la realización del cortometraje.

Como yo me voy a centrar en la preproducción desde el departamento de producción, he investigado más a fondo el trabajo que realizan los productores a lo largo de esta fase.

Para empezar, he recurrido a diversos libros en los que se explican de forma general y con ejemplos los pasos de la preproducción en general y además se centran en la preproducción por parte del departamento de producción.

Además, a lo largo de la carrera he participado en diversos eventos y he podido desarrollar mi trabajo en el departamento de producción, coordinando el trabajo de los alumnos, y todo a llevar a cabo. Esto que he ido aprendiendo también lo he podido aplicar a las fases de desarrollo.

Una vez terminada esta investigación, he procedido a la investigación de diferentes festivales internacionales y nacionales en los que poder hacer la promoción del cortometraje teniendo en cuenta la temática. Después de hacer un baremo de todas las posibilidades, he elegido uno en el que me centraré en su descripción más detallada.

## 5. FASES CLAVES DE LA PREPRODUCCIÓN

### 5.1. Idea

*Asesinando a Negrita*, surgió del puño y mano de mi abuela argentina Gladys Panizza. Ella recreó en esta historia lo que sentía cuando era pequeña con respecto a su madre que la trataba con indiferencia o desprecio por tener un color de piel diferente al de ella.

Al jubilarse, mi abuela se centró en la escritura y decidió plasmar en el papel diferentes sucesos de su juventud que la habían marcado. Por lo tanto, en esta historia veremos cómo se siente ella y hasta qué punto llega a tenerle tanto miedo a su familia que sueña que la van a matar.

### 5.2 Sinopsis

*Asesinando a Negrita*, cuenta la historia de una joven perteneciente a una familia de clase media-alta, la cual se ve atormentada por su madre que la desprecia, sin saber exactamente por qué, quizás por ser mujer, por tener un tono de piel más oscuro que el del resto de la familia. La historia transcurre a mediados del siglo veinte en Córdoba (Argentina)

Isola (Negrita), había sido considerada por su madre como un ser inferior desde siempre y, por lo tanto, era maltratada de forma continua. Isola no tenía otra opción más que aceptar esta situación a la que había sido sometida. Su madre contaba con el silencio o complicidad de su hermano mayor que nada hacía por detener el sometimiento en el que estaba atrapada.

Tan grande era la sumisión que llegó hasta temer que su progenitora y hermano, acabaran con ella. De esta forma hasta que su madre no falleció, ella no dejó de tener miedo. Sólo en ese punto pudo sentirse libre, pero sabiendo que ella siempre la estaría acechando en sus pensamientos.

### 5.3 Público Objetivo

A la hora de determinar el público objetivo de este cortometraje, tenemos que tener en cuenta principalmente, la tipología del cortometraje. Este cortometraje reúne los requisitos que muestran una historia de terror psicológico, es decir, el público

objetivo deben ser personas que les guste el mundo del terror y lo perturbador en el plano psicológico.

Al reunir estas características principales del terror psicológico, no podemos establecer un rango de edad fijo ya que esta tipología podría interesar a múltiples personas.

Por lo tanto, el rango de edad del público es amplio, ya que se trata de un tema muy específico. De esta forma, sería gente mayor de edad que le interese la temática del terror psicológico y pueda entender cómo se va desarrollando el miedo en Negrita a lo largo de la historia hasta su libertad.

## 5.4 Guión

Como punto de partida, tenemos la historia escrita como una narración por lo que se debe extraer un guión de la misma para poder llevar a cabo las siguientes fases de la preproducción del cortometraje.

A la hora de crear el guión, contacté con una compañera que es apasionada de la escritura para que a partir de la idea, pudiera desarrollar un guión literario y yo poder trabajar a partir del mismo.

Para poder conocer cuál es el guión del cortometraje, se puede consultar el **ANEXO 1**.

En el guión, se pretende reflejar toda la historia escrita pero de una forma que pueda trasladarse a la pantalla. De esta forma se ha creado un guión para la realización del trabajo abarcando todos los puntos y características importantes de la historia narrada.

## 5.5 Estructura

A pesar de que el guión no entra en este trabajo académico ya que nos centraremos en los aspectos desarrollados por el departamento de producción, tenemos que establecer una estructura para saber lo que necesitaremos para poder desarrollar el proyecto.

La historia se divide en tres partes: introducción, desarrollo y desenlace.

Empezaremos por explicar el contenido de la introducción:

Para empezar, tenemos que informar al receptor dónde se va a desarrollar la historia y los personajes para de esta forma, darles un adelanto de las relaciones familiares que tienen y los conflictos que se desarrollarán a lo largo de la historia. De esta forma, vemos momentos naturales de la familia en que Magdalena degrada a Negrita de cualquier forma.

Seguiremos con el desarrollo:

En este momento, indagamos más a fondo en el conflicto que existe dentro de la familia con respecto a Negrita. Además podemos ver el miedo que ella siente al poder ser asesinada por su madre y su hermano. Y cómo este miedo va evolucionando hasta desvanecerse poco a poco con la muerte de su madre. Para poder entender cómo evoluciona y se desarrolla la vida de Negrita con y sin su madre, mostramos un breve paso del tiempo.

Por último, la desenlace:

Para terminar, vemos cómo la muerte de la madre supone una liberación para Negrita y la superación de sus miedos, a pesar de que persiste la presencia de su madre en su mente.

## 5.6 Personajes

Nuestro cortometraje está formado por diversos pero a la vez pocos personajes. Tenemos principales que desarrollan la trama principal como es Negrita y su madre doña Magdalena y personajes secundarios que simplemente acompañan o participan en la trama principal que se desarrolla entre Negrita y doña Magdalena.

1. Negrita (Isola): Joven adolescente de 17 años, perteneciente a la clase alta. Delgada, cabello castaño, ojos marrones y piel de color. Sumisa, callada, educada y dejada de lado en su familia por su condición de mujer y su color de piel.
2. Doña Magdalena: Madre. Mujer mayor de unos 50 años, perteneciente a la alta sociedad. Con un porte firme, rubia, blanca, delgada y ojos azules. Mujer autoritaria, elegante, educada, soberbia, exigente.
3. Lisandro: Hermano. Varón de unos 25 años, de la alta sociedad. Alto, cabello castaño, ojos marrones, condición de varón. Obediente, educado y liberal.
4. Rosendo: Joven del que se enamora Negrita en su adolescencia. No pertenece a la aristocracia.

5. José: Futuro marido de Negrita. Mayor en el momento en el que se contrae matrimonio. Perteneciente a la aristocracia de porte serio.

Además nos encontramos a lo largo de la historia con otros personajes que no son principales, pero sí acompañan a lo largo de la historia a Negrita.

Se necesitará de un actor para cada personaje a excepción de Negrita y Rosendo que se cambiará de actor con el paso del tiempo debido a que envejecen, por lo que necesitaremos de dos actores mayores.

Aparte de los actores principales, tendremos figurantes generales y especiales para representar personajes relevantes en la historia.

Estos actores, serán necesarios sobre todo en el desarrollo de las secuencias del paso del tiempo, ya que se tienen que mostrar momentos cotidianos que vive la familia.

## 6. FASES DE LA PREPRODUCCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

### 6.1. Material Técnico Necesario

A la hora de hacer el desglose de material técnico que vamos a utilizar, tenemos que pensar en las necesidades técnicas del guión. Para poder saber el material que necesitamos, explicaremos someramente los planos que se van a desarrollar en el cortometraje.

Los planos que se utilizarán sobre todo son planos detalle, para poder reflejar la tristeza, el enfado y el dolor que sufre Negrita en sus momentos de soledad.

Planos generales para poder situarnos en cada momento y poder entender la situación de forma completa; es decir, poder ver cómo doña Magdalena en cualquier tipo de situación deja a Negrita en mala posición.

Primeros planos, ejerciendo el papel de plano-contraplano para ver esa contraposición que existe entre Negrita y su madre. Una está en lo más alto y la otra está degradada bajo la sombra de su madre.

Movimientos de cámara mínimos, más que nada el uso de panorámicas para poder situarnos en la escena y poder contemplar la localización y la acción que se desarrolla en el momento. O bien acompañar a Negrita en las acciones que se van desarrollando a lo largo de su crecimiento; ya sea algo real o ficticio como es la pesadilla que tiene con su madre, en la que sueña que la asesina.

Por lo general, utilizaremos una gran variedad de iluminación debido a que queremos jugar con estos efectos y así crear los diferentes momentos de miedo o de paso del tiempo que se van desarrollando en la historia.

Ahora bien, el material técnico que utilizaremos en este cortometraje lo reflejaremos en la siguiente tabla:

- **Tabla de material técnico**

<b>IMAGEN</b>	<b>ILUMINACIÓN</b>	<b>SONIDO</b>	<b>NECESIDADES PRODUCCIÓN</b>
2 Cámaras Canon EOS7D	1 kit 3 cuarzos	Grabador Audio Zoom H4	Pilas y baterías
1 Objetivo 28mm a 135mm	1 kit dos paneles LED	Kit Micrófono de Cañón Sennheiser	Folios y bolígrafos
1 Objetivo 15mm a 85mm	1 Fresnel 1kW	1 Auriculares Sennheiser HD 201	Cinta TESA
1 Estabilizador PHOTIX TRAF0	2 pantallas de 2 tubos		Dietas
1 Trípode MANFROTTO KIT 516	3 trípode jirafa		Máquina de Humo
1 Cangrejo Dolly MANFROTTO 114	1 fotometro		Pinzas
1 Track Proaim	2 Alargadores de red 10m		Tarjetas de memoria 64GB
	1 Alargador de Red 20m		
	1 Bandera Blanca		
	1 Bandera Negra		
	1 reflector Manfortto Silver/White		
	1 reflector Manfortto Sunfire/White		
	2 Ceferino		
	1 Filtro CTB		
	1 Filtro CTO		
	1 Filtro ND		

A lo largo de la historia, tendremos que rodar tanto en interiores como en exteriores por lo que hemos hecho una selección amplia de material de iluminación para poder salvar cualquier situación posible.

Todo el material que hemos seleccionado para el rodaje del cortometraje, lo alquilaremos de la empresa FALCO FILMS. Se trata de una empresa que trabaja de forma online y ofrece a precios accesibles una amplia variedad de material audiovisual.

## 6.2 Equipo técnico

Para poder realizar el rodaje del cortometraje, necesitaremos un equipo técnico completo que cubra todos los aspectos indispensables del rodaje.

Como se trata de un proyecto pequeño y de bajo presupuesto, el equipo técnico estará formado por alumnos y ex-alumnos de Comunicación Audiovisual que han realizado proyectos audiovisuales de este calibre con anterioridad.

De esta forma, ahorramos dinero con respecto a los salarios de los integrantes del equipo técnico y sabemos que se llevará a cabo un trabajo igual de profesional, ya que los alumnos ya han trabajado con anterioridad en proyectos de este calibre a lo largo de la carrera.

Para no olvidarnos de ningún integrante y que se pueda desarrollar de forma correcta el trabajo, hemos recurrido al libro <sup>1</sup>*El productor audiovisual* de Sáinz Sánchez (1999) .

En él nos explica diferentes pasos que debe seguir un productor audiovisual a la hora de producir un cortometraje.

A continuación, mostraremos el equipo técnico humano que se utilizará en las fases de producción y posproducción. Hemos colocado las necesidades básicas del equipo.

---

<sup>1</sup> SAINZ SÁNCHEZ, M. (1999). *El productor audiovisual*. Madrid: Síntesis.

- **Equipo técnico**

<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>POSPRODUCCIÓN</b>
Director	Montador
Primer ayudante de dirección	Ayudante de montaje
Script	Encargado de sonido
Auxiliar de dirección	Grafista
Director de producción	DIT (volcar material)
Jefe de producción	Encargado efectos especiales
Ayudante de producción	
Cajero-Pagador	
Director de fotografía	
Operador de cámara	
Ayudante de cámara	
Foquista	
Director de Arte	
Decorador	
Ambientador	
Atrecista	
Estilista	
Ayudante de estilista	
Peluquero	
Maquillaje	
Encargado sonido	
Ayudante de Sonido	
Maquinista y técnico electrónico	

### 6.3 Localizaciones

Teniendo en cuenta las necesidades del guión, hemos establecido unas localizaciones tipo. Se trata de localizaciones sencillas en interiores, la mayoría, excepto lo momentos en que mostramos el paso del tiempo y suelen ser exteriores.

Debido a que los interiores se ruedan en una casa, hemos alquilado una casa por una semana para no tener que realizar viajes que puedan hacernos perder tiempo.

Por lo tanto, todos los interiores se rodaran en la misma localización pero haremos cambios en el decorado para que se note que no es la misma estancia.

A continuación enunciaremos las localizaciones que se utilizarán a la hora de rodar.

### 1) Salón casa antigua

-Descripción: Muchas acciones se desarrollan en este entorno, por lo tanto, para poder ayudar a dar ese toque antiguo o rústico, rodaremos en una casa que intente seguir el estilo que buscamos y añadiremos objetos para poder apoyar la estética que se le quiere dar al cortometraje.

Con el paso del tiempo en el cortometraje vemos que hay un salón diferente pero utilizaremos la misma localización, aunque cambiando un poco el decorado para mostrar el cambio de situación.

-Ubicación: Ador (Parte Alta de la Montaña)

-Contacto: 961 282 534

Imagen 1. Salón chalet casa Ador



Fotocasa."www.fotocasa.es/vivienda/potries/parking-jardin-terrazza-patio-piscina-amueblado-potries"

## 2) Dormitorio

-Descripción: El dormitorio de Negrita, es minimalista con pocas cosas y sobre todo, elementos religiosos. Se utilizará la habitación de la misma casa a la que pertenece el salón. El dormitorio de Negrita también cambia con el tiempo, haremos lo mismo, mantendremos la localización pero cambiaremos un poco la decoración.

Imagen 2. Habitación1 casa Ador



Imagen 3. Habitación2 casa Ador



Fotocasa."www.fotocasa.es/vivienda/potries/parking-jardin-terraza-patio-piscina-amueblado-potries

Imagen 3. Comedor casa Ador

## 3) Comedor casa antigua

-Descripción: Utilizaremos el comedor de la casa en la que hemos estado trabajando en un principio. Aplicaremos un decorado específico para darle ese toque antiguo y aristocrático que buscamos.

Fotocasa.

"www.fotocasa.es/vivienda/potries/parking-jardin-terraza-patio-piscina-amueblado-potries



Imagen 4. Jardín casa Ador

#### 4) Jardín

-Descripción: el momento del jardín es breve por lo que se rodará de forma rápida en el mismo jardín de la casa.



Fotocasa."www.fotocasa.es/vivienda/potries/parking-jardin-terraza-patio-piscina-amueblado-potries"

Imagen 5. Jardín2 casa Ador



Fotocasa."www.fotocasa.es/vivienda/potries/parking-jardin-terraza-patio-piscina-amueblado-potries"

Imagen 6. Baño casa Ador

### **5) Aseo**

-Descripción: el aseo en el que se rodará el momento en el que Negrita se levanta de la cama, será el de la casa en la que hemos rodado todos los interiores.

Fotocasa."www.fotocasa.es/vivienda/potries/parking-jardin-terraza-patio-piscina-amueblado-potries"



### **6) Escalera interior casa**

-Descripción: En este caso, como queremos que la escalera sea majestuosa e impacte, no rodaremos en la casa. La localización de esta escalera es la casa de cultura de Gandía.

Es una escalera amplia pero a la vez pequeña para poder mostrar esa confrontación entre madre e hija.

-Ubicación: Casa de la Cultura de Gandia

-Contacto: 962 95 95 35

Imagen 7. Escalera casa de la cultura de Gandía



Principal Hoteles Gandía "[www.principalhoteles.com/blog/casa-cultura-de-gandia/](http://www.principalhoteles.com/blog/casa-cultura-de-gandia/)"

## 7) Colegio y Universidad

-Descripción: En este momento, se trata de un rodaje sencillo y corto, por lo que simplemente rodaremos en el campus de Gandía, ya que no habrá problemas de ningún tipo a la hora de rodar. Para mostrar una cierta diferencia entre el colegio y la universidad, rodaremos en diferentes partes del campus.

-Ubicación: Universidad Politécnica de Valencia, Campus de Gandía

-Contacto: [jmiro@cc.upv.es](mailto:jmiro@cc.upv.es)

Imagen 8. Aulas Campus de Gandía



Gente de la Safor.  
"<http://gentedelasafor.com/not/21129/los-usuarios-del-campus-de-gandia-de-la-upv-valoran-positivamente-sus-servicio>

Imagen 9. Salón de eventos campus de Gandía



Imagen 10. Salón de eventos



NFerias. "[www.nferias.com/campus-gandia-universidad-politecnica-valencia/](http://www.nferias.com/campus-gandia-universidad-politecnica-valencia/)"

## 8) Calles

-Descripción: En este caso, será un rodaje muy corto y rodaremos en las calles contiguas al cementerio.

Imagen 11. Calles cementerio de Gandía



Guía de Cementerios. "[www.guiadecementerios.com/cementerio-de-gandia/](http://www.guiadecementerios.com/cementerio-de-gandia/)"

## 9) Cementerio

-Descripción: En esta localización rodaremos dos veces, de noche y de día. Buscamos que se refleje la parte tenebrosa del cortometraje con un amplio y oscuro lugar en que poder jugar con las luces.

-Ubicación: Cementerio de Gandía

-Contacto: 96 287 19 72

Imagen 11. Cementerio de Gandía



Onda Naranja Cope."www.ondanaranjacope.com/noticias/id43518-el-cobro-de-tasas-de-cementerio-destapa-en-gandia-una-recaudacion-irregular"

## 10) Iglesia

-Descripción: en esta localización rodaremos dos eventos: la boda de Negrita y la boda de una de sus hijas. Por lo tanto, será la misma localización pero cambiaremos el decorado para mostrar el paso del tiempo y el cambio de época.

-Ubicación: Iglesia Sant Nicolau de Bari (Gandía Playa)

-Contacto: 609 852 297

Imagen 12. Iglesia San Nicolás de Gandía Playa



PaperBlog."es.paperblog.com/iglesia-de-san-nicolas-en-el-grau-de-gandia"

## 6.4 Derechos y permisos del cortometraje

Una vez hemos establecido la historia que vamos a realizar, el material técnico y el equipo técnico humano necesario, pasaremos a desarrollar la parte de los derechos y permisos que debemos de adquirir para desarrollar el cortometraje de forma correcta. Para ello nos hemos basado en la información del libro antes utilizado *El productor audiovisual* (Sáinz Sánchez 1999).

Para empezar tenemos que tener presente que la obra debe ser una creación y se tiene que difundir de forma pública. Nuestro cortometraje cumple estos requisitos principales por lo que tenemos que pasar a analizar los derechos que tiene el autor sobre la obra.

Teniendo en cuenta el artículo 6 de la Ley de Propiedad Intelectual con respecto al derecho de autor <sup>2</sup>"es transmisible por actos entre vivos, y corresponderá a los adquirientes durante la vida del autor y ochenta años después del fallecimiento de éste si no deja herederos forzosos, mas, autor, y pasará la propiedad a los referidos herederos forzosos por tiempo de 55 años" (Sáinz Sánche 1999; 102)

Esto es con respecto a los derechos de autor, pero si hablamos de los derechos patrimoniales, el productor es el que tiene que tener en cuenta los derechos de la obra con respecto a la parte de explotación, reproducción, comunicación pública o transformación.

---

<sup>2</sup> SAINZ SÁNCHEZ, M. (1999). *El productor audiovisual*. Madrid: Síntesis. 102

Por otra parte, el autor debe tener en cuenta que dentro de sus derechos, entran los morales y económicos.

Los morales corresponden al hecho de que el autor puede pedir que se le reconozca como creador y puede decidir cómo que aparezca en la obra.

Por otra parte, los derechos económicos sobre la explotación de la obra, se refieren a la parte económica del cortometraje.

A la hora de efectuar la venta de los derechos, en este caso no se llevaría a cabo la forma tradicional, debido a que mi abuela es la autora de la obra y por ser familia, me ha cedido los derechos de forma gratuita. De esta forma, ella sólo pretende conservar sus derechos morales de que su nombre aparezca en la obra pero renuncia a sus derechos económicos.

Para que quede constancia de todo esto, redactaremos un documento en el que ambas partes firman el consentimiento de explotación de la obra siempre y cuando se mantenga el nombre de la autora como creadora de dicha obra. Dicho documento lo pueden ver en el **ANEXO 2**

Aparte de los derechos de autor que tenemos que tener en cuenta, también es importante que tengamos presente los permisos que tenemos que pedir para poder rodar de forma correcta y legal en los espacios exteriores.

Las localizaciones públicas en las que vamos a rodar son las escaleras, el colegio y universidad, iglesia, calles cerca del cementerio y el cementerio. Para poder rodar en estos lugares públicos, aparte de contactar con los propios responsables del establecimiento, también contactaremos con el Ayuntamiento para que nos dé los permisos legales y así rodar sin problema en las diferentes localizaciones.

## 6.5 Desglose De Guión

A partir del guión literario que encontraremos en el **ANEXO 1**, hemos desarrollado un desglose de guión para poder saber todo lo que necesitamos a la hora de desarrollar el rodaje. En el mismo desglose, hemos separado el *atrezzo*, las localizaciones para tener en cuenta los decorados necesarios, el vestuario, caracterizaciones imprescindibles a tener en cuenta, efectos especiales que harían falta para darle más realismo a la escena y comentarios de parte de producción para que tengan en cuenta tanto los operadores de cámara, como el mismo director.

El desglose lo hemos dividido por secuencias en una tabla cada una para que quede todo de forma esquemática.

Para poder consultar el desglose de guión, les invitamos que acudan al **ANEXO 3**, donde encontrarán todas las tablas ordenadas.

## 6.6 Plan De Rodaje

A partir del desglose de guión, ya sabemos lo que necesitamos para el rodaje tanto lo referido a personajes como a la parte de arte. Para poder organizar el rodaje y establecer unos tiempos que el equipo debe respetar, hemos desarrollado un plan de rodaje. Lo que se pretende conseguir con este plan es que el rodaje fluya con naturalidad y se respeten las horas para evitar lo máximo posible algunos problemas que puedan surgir.

Hemos dividido los días de rodaje en las horas que se dedicarán al rodaje de cada secuencia. Además, tuvimos en cuenta algunos detalles que recordar a la hora de rodar, para que no haya ningún tipo de confusión en cualquier momento.

A la hora de desarrollar el plan de rodaje, hemos tenido en cuenta diversos factores; para empezar, no hemos rodado primero exteriores porque cómo estos forman parte de las secuencias de paso del tiempo, no son tan importantes como las secuencias fijas de la historia. Decidimos rodar en los tres primeros días, todo lo referido a la casa, ya que tenemos que pagar un alquiler y si la utilizamos tres días en lugar de cinco, ahorraremos dinero.

También hemos decidido reutilizar algunos extras para poder ahorrar también un poco de dinero en este aspecto; aun así se les cambiará la vestimenta y el maquillaje para que no se note la repetición.

Como veremos el rodaje total dura cinco días en los que hemos repartido tres en la casa y dos en los exteriores tanto en Gandía playa, como en Gandía centro.

A continuación presentamos el Plan de Rodaje que hemos desarrollado para este cortometraje.

- Plan de rodaje

DIA	HORA	SECUENCIA	INT/EX T	DIA/NO CHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAJES	OBSERVACIONES
16/08/17	16:00	2	INT	DÍA	HABITACIÓN NEGRITA 1 (CASA)	NEGRITA	En esta secuencia se introducirá en pospro el título "Asesinando a Negrita"
16/08/17	21:00	4A, 4B, 4C	INT	NOCHE	HABITACIÓN NEGRITA 1 (CASA)	NEGRITA	Secuencias muy parecidas pero se harán mínimos cambios en la decoración para poder diferenciarlas
16/08/17	22:00	8	INT	NOCHE	HABITACIÓN NEGRITA1 (CASA)	NEGRITA	En esta secuencia Negrita es un poco más mayor por lo que hay que hacerle unos retoques en el maquillaje o peluquería
16/08/17	22:30	11	INT	NOCHE	HABITACIÓN NEGRITA 1 (CASA)	NEGRITA	Tener en cuenta que Negrita tiene que estar "sudando"
16/08/17	24:15	14	INT	NOCHE	HABITACIÓN NEGRITA 2 (CASA)	NEGRITA + EXTRA	Cambio de decorado en la misma habitación. El extra es el marido de Negrita que aparece de espaldas y ella tiene que aparecer embarazada
17/08/17	11:00	1	INT	DÍA	SALÓN 1 (CASA)	-NEGRITA -	Negrta lleva la misma ropa que

						MAGDALENA -LISANDRO	en la secuencia 2
17/08/17	12:00	12	INT	DÍA	SALÓN 1 (CASA)	- MAGDALENA -JOSÉ -NEGRITA	
17/08/17	12:30	10	INT	DÍA	SALÓN 1 (CASA)	- MAGDALENA -NEGRITA -ROSENDO	A Rosendo lo vemos yéndose desde la ventana
17/08/17	15:00	15	EXT	DÍA	JARDÍN (CASA)	-NEGRITA - MAGDALENA -EXTRAS (NIÑOS)	Negrita aparenta unos 30 y pico. Maquillaje tiene que tenerlo en cuenta
17/08/17	16:00	6	EXT	DÍA	JARDÍN (CASA)	-LISANDRO -EXTRA (NOVIA DE LISANDRO)	
17/08/17	19:30	3	INT	NOCHE	COMEDOR (CASA)	-LISANDRO - MAGDALENA -NEGRITA	
18/08/17	10:00	20	INT	DÍA	HABITACIÓN NEGRITA 2 (CASA)	-NEGRITA MAYOR -EXTRA (JOSÉ)	Mostrar a José de espaldas ya que es un extra.
18/08/17	10:30	21	INT	DÍA	ASEO (CASA)	-NEGRITA	
18/08/17	12:30	25	EXT	DÍA	JARDÍN 2 (CASA)	-ROSENDO MAYOR -NEGRITA MAYOR -EXTRAS	
18/08/17	17:00	24	INT	DÍA	SALÓN 2 (CASA)	-NEGRITA MAYOR -EXTRAS (FAMILIA)	Se cambia el maquillaje y vestimenta de algunos extras para reutilizarlos en esta secuencia
18/08/17	18:00	17	INT	NOCHE		-NEGRITA MAYOR	La figura tiene que salir tapada

					SALÓN 2 (CASA)	- EXTRA(NIÑA) -EXTRA (FIGURA)	ya que está representando a Magdalena de mayor.
19/08/17	12:00	13	INT	DÍA	IGLESIA	-NEGRITA -JOSÉ - MAGDALENA -EXTRAS	Plano cerrado, para que no se note que hay poca gente
19/08/17	14:00	22	INT	DÍA	IGLESIA	-NEGRITA MAYOR -HIJA DE NEGRITA -EXTRAS	Reutilizar los extras del cumpleaños de Negrita. Además, el mismo plano cerrado que la secuencia anterior.
19/08/17	16:00	9	INT	DÍA	UNIVERSIDAD	-NEGRITA -ROSENDO -EXTRAS (NIÑOS)	Reutilizar los niños que salían en las secuencias anteriores
19/08/17	17:30	7	INT	DÍA	COLEGIO (UNIVERSIDAD)	- MAGDALENA -NEGRITA -EXTRAS	Plano cerrado para que no se note que hay poca gente.
19/08/17	18:30	16	INT	DÍA	UNIVERSIDAD	-NEGRITA -EXTRA (HIJO DE NEGRITA) -EXTRAS	Negrita tiene que aparentar unos 40 años.
20/08/17	11:00	5	INT	NOCHE	ESCALERAS (CASA DE LA CULTURA GANDÍA)	-NEGRITA - MAGDALENA -LISANDRO -EXTRA DE NEGRITA DE ESPALDAS	Juego de cámaras y de luces
20/08/17	16:00	23	EXT	DÍA	CEMENTERIO DE GANDIA	-NEGRITA MAYOR -EXTRAS	Reutilizar extras del cumpleaños.

20/08/17	21:00	19	EXT	NOC HE	CEMENTERIO DE GANDIA	-NEGRITA MAYOR -FIGURA DE MAGDALE NA	Juego de luces y sombras. Máquina de humo.
20/08/17	22:30	18	EXT	NOC HE	CALLES DEL CEMENTERIO	-NEGRITA MAYOR -FIGURA DE MAGDALE NA	Juego de luces y cámara para hacer el seguimiento

## 6.7 Presupuesto

A la hora de hablar del presupuesto que será necesario para el desarrollo de este proyecto, tenemos que tener en cuenta diversos factores. Para reflejar de forma correcta los pasos a seguir a la hora de realizar el presupuesto del cortometraje, hemos consultado el libro <sup>3</sup>*Cómo producir un cortometraje* (Calvo Herrera 2007)

Para empezar, tenemos que tener en cuenta diversas características de nuestro cortometraje:

1) Las dificultades que presenta el cortometraje debido a las localizaciones, los efectos especiales, la dirección artística,...

2) Si rodáramos en analógico o digital, que en este caso es digital por lo que el gasto sería en las tarjetas de memoria y el pago de programas de edición.

3) La remuneración del equipo, si se tratara de un equipo altamente especializado, el presupuesto tiende a subir pero como en nuestro caso es un equipo accesible, no tenemos que preocuparnos de que el presupuesto suba mucho.

4) El uso de sonido en directo, por el coste de un equipo técnico especializado en sonido. En nuestro caso, contamos con un equipo de sonido accesible, lo mismo que el equipo técnico en general.

5) El uso de maquinaria específica para el rodaje. Nosotros utilizaremos travelling, pero es un equipo sencillo que los mismos integrantes del equipo podrán manipular sin problema alguno.

---

<sup>3</sup> CALVO HERRERA, C. (2007). *Como producir un cortometraje profesional en 35 mm*. Jaén, Alcalá la Real: Alcalá

6) La casa de la productora. Normalmente suele tener sede en grandes localidades como son Madrid y Barcelona, pero en este caso es de la Comunidad Valenciana y el rodaje es en la misma, por lo que no necesita de grandes traslados.

7) La diversidad de localizaciones que se utilizarán en el rodaje. En nuestro caso, esto nos jugaría un poco en contra debido a que tenemos diversas localizaciones, tanto en interiores como en exteriores. La dificultad sería el gasto en transporte del material que se vaya a utilizar y el equipo humano que participe en el proyecto.

8) La duración del rodaje. En nuestro caso, nuestro rodaje no es complicado ni largo ya que se trata de un cortometraje de unos 7 u 8 minutos.

9) La cantidad de material virgen necesario.

10) El tipo de montaje que se va a utilizar.

A partir de estas consideraciones, haremos una división por capítulos de los gastos que tenemos que tener en cuenta.

Para la realización de este presupuesto, tendremos en cuenta el modelo oficial del ICAA. Este modelo, consta de 12 capítulos básicos a tener en cuenta. Los capítulos los desarrollaremos de forma detallada en un archivo de Excel que se puede consultar en el **ANEXO 4** en el siguiente enlace, debido a que ha habido problemas con la conversión de EXCEL a PDF (<https://drive.google.com/open?id=0B4J7Q1ws9yEYTzBXeHNwVVpEa1k>)

Aun así, citaremos a continuación los capítulos que vamos a tratar y una tabla con el resumen presupuestario general y del material técnico, ya que es un campo en el que se invertirá la mayor parte del dinero.

Como hemos comentado con anterioridad, una parte del material técnico será alquilado de forma online a la empresa FALCO FILMS.

Los capítulos utilizados en el modelo oficial del ICAA son los siguientes: guión y música; personal artístico; equipo técnico; escenografía; estudios rodaje/sonorización y varios producción; maquinaria de rodaje y transportes; viajes, dietas y comidas; película virgen; laboratorio; seguros; gastos generales; gastos de explotación comercial y financiación.

Si bien, no hemos utilizado todos los capítulos como es el caso del capítulo referido a la película virgen y al laboratorio debido a que no haremos uso de estos elementos para la realización de nuestro cortometraje. Por lo tanto, estos capítulos los hemos dejado en blanco, ya que no afectan a nuestro presupuesto.

Antes de pasar a la exposición de la tabla presupuestaria, tenemos que tener en cuenta un par de cosas con respecto a los capítulos referidos al equipo técnico, el personal artístico y el material técnico.

Para empezar, a la hora de centrarnos en el capítulo 02 referido al personal artístico, el salario lo hemos aplicado de la siguiente forma. Como se trata de un proyecto de bajo presupuesto, realizado por ex-alumnos de Comunicación Audiovisual, buscamos actores y actrices *amateur*; por lo tanto, nos hemos basado en el salario que establece el BOE (Boletín Oficial del Estado) para los actores, actrices y extras pero lo hemos rectificado un poco debido a que se trata de un proyecto pequeño de bajo presupuesto, y las horas trabajadas son menores a las de una jornada laboral completa.

Por lo tanto, a la hora de realizar los contratos del personal artístico, se buscará gente que trabaje de forma *amateur* y se acordará el salario que recibirá. Aun así, no hay que olvidar que todo el personal artístico, aparte de su salario base, también recibirá unas dietas, alojamiento y transporte necesario.

Por otra parte, con respecto al capítulo 03 referido al equipo técnico, no estará formado por profesionales del sector, sino más bien por alumnos y ex-alumnos de Comunicación Audiovisual que harán el trabajo de forma gratuita, pero recibirán comida, transporte y el material necesario para el desarrollo del proyecto.

Como pueden ver en la tabla presupuestaria, hemos sacado dos totales, uno sería el real y el otro sería el que tendríamos si le quitamos lo que cobraría un equipo técnico profesional.

Además, en el archivo Excel que podrán encontrar en el **ANEXO 4**, verán que en el apartado de equipo técnico lo hemos señalado como "Capitalización del trabajo" para que de esta forma se sepa que contamos con este equipo, pero no cobrará lo que figura en la misma tabla.

Los salarios los hemos sacado a partir del BOE con respecto a la realización de un proyecto de bajo presupuesto y teniendo en cuenta las horas que trabajarían a la hora de realizar el proyecto audiovisual.

Aun así, hay salarios que no figuraban en el mismo BOE por lo que los hemos extraído de páginas de internet para poder hacernos una idea de lo que cobraría más o menos un trabajador.

Por último, con respecto al capítulo 06 referido al material técnico que se utilizará en la realización de este proyecto, tenemos que tener en cuenta que el precio del que partimos es el precio de alquiler de la empresa FALCO FILMS. Hemos extraído el coste de alquiler por día, teniendo en cuenta que la mayoría del material será adquirido del día 15/10 (un día antes del rodaje) al día 21/10 (un día después del rodaje).

Aun así, hay material que se adquiere en menor tiempo debido a que tiene una aplicación específica en su uso y no es necesario que se alquile toda la jornada de rodaje.

No obstante, no todo el material es alquilado, ya que una parte del material será prestada por los mismos trabajadores que disponen de equipo propio; de esta forma, ahorramos dinero con respecto al material y se podrá invertir en otros aspectos relevantes.

Por lo tanto, este presupuesto es el que pretendemos seguir en la realización de este cortometraje, siempre y cuando no surjan imprevistos grandes que pueda suponer invertir otra cantidad de dinero.

A continuación les dejamos la tabla con el resumen presupuestario general y del material técnico.

- **Resumen presupuestario por capítulos**

<b>CAP.01 - GUIÓN Y MÚSICA</b>	<b>2.500€</b>
<b>CAP.02 - PERSONAL ARTÍSTICO</b>	5.103€
<b>CAP.03 - EQUIPO TÉCNICO</b>	12.491.07€ *
<b>CAP.04 - ESCENOGRAFÍA</b>	2.690€
<b>CAP.05 - ESTUDIO RODAJE/SONIDO Y VARIOS PRODUCCIÓN</b>	730€
<b>CAP.06 - MAQUINARIA/RODAJE</b>	2.352€
<b>CAP.07 - VIAJES, DIETAS Y COMIDAS</b>	300€
<b>CAP.08 - PELÍCULA VIRGEN</b>	--
<b>CAP.09 - LABORATORIO</b>	--
<b>CAP.10 - SEGUROS E IMPUESTOS</b>	1.270€
<b>CAP.11 - GASTOS GENERALES</b>	140€
<b>CAP.12 - GASTOS EXPLOTACIÓN COMERCIO Y FINANCIACIÓN</b>	570€
<b>TOTAL</b>	<b>28.146,07 €</b>
<b>TOTAL A PAGAR</b>	<b>15.655 €</b>

- Material Técnico

	MATERIAL TÉCNICO	UNIDADES	COSTE UNIDAD (€)	PRESTAMO /ALQUILER	PAGO FINAL (€)	
<b>IMAGEN</b>	Cámaras CANON EOS7D	2	156€ ( 26€ x día)	Prestadas	0€	
	Objetivo 28mm a 135mm	1	108€ (18€ x día)	Alquiler	108€	
	Objetivo 15mm a 85mm	1	90€ (15€ x día)	Alquiler	90€	
	Estabilizador PHOTIX TRAFO	1	114€ (19€ x día)	Prestado	0€	
	Trípode MANFROTTO KIT 516	1	210€ (35€ x día)	Alquiler	210€	
	Cangrejo Dolly	1	114€(19€ x día)	Alquiler	114€	
	Track Proaim	1	54€(9€ x día)	Alquiler	54€	
	Máquina de Humo	1	40€ (20€ x día)	Alquiler	40€	
	Tarjetas de memoria 64GB	6	53€	Prestadas	0€	
	Pilas	2 pack	2€	Compra	2€	
	Cinta TESA	1	12€	Compra	12€	
	<b>SUBTOTAL</b>					<b>630€</b>
	<b>ILUMINACIÓN</b>	MATERIAL TÉCNICO	UNIDAD	COSTE UNIDAD (€)	PRÉSTAMO/ ALQUILER	PAGO FINAL (€)
kit 3 cuarzos		1	174€ (29€ x día)	Alquiler	174€	
Paneles LED		2	174€ (29€ x día)	Alquiler	348€	
Fresnel 1kW		1	120€ (24€ x día)	Alquiler	120€	
Panel de luz de 2 tubos		2	120€ (20€ x día)	Alquiler	240€	
Trípode Jirafa		3	90€ (15€ x día)	Alquiler	270€	

	Fotómetro	1	108€ (18€ x día)	Alquiler	108€
	Alargadores de red 10m	2	24€ (4€ x día)	Alquiler	48€
	Alargadores de red 20m	1	30€ (5€ x día)	Alquiler	30€
	Kit de banderas + ceferino	1	60€ (10€ x día)	Alquiler	60€
	Reflectores	1	42€ (7€ x día)	Alquiler	42€
	Filtros de colores	1	48€ (8€ x día)	Alquiler	48€
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>1488€</b>
<b>SONIDO</b>	MATERIAL TÉCNICO	UNIDAD	COSTE UNIDAD (€)	PRÉSTAMO /ALQUILER	PAGO FINAL (€)
	Grabador Audio Zoom H4	1	156€ (26€ x día)	Prestado	0€
	Kit Micrófono de Cañón Sennheiser	1	234€ (39€ x día)	Alquiler	234€
	1 Auriculares Sennheiser HD 201	1	40€ (5€ x día)	Prestado	0€
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>234€</b>
	<b>TOTAL GASTOS MATERIAL TÉCNICO</b>				<b>2.352 €</b>

## 6.8 Financiación Y Ayudas

Una vez aclarado el dinero que nos va a costar realizar este proyecto, tenemos que pensar en cómo vamos a costear estos gastos. Para ello, a continuación pasaremos a nombrar formas de financiación y ayudas existentes para la gente que desarrolla proyectos audiovisuales.

Para poder hacernos una idea de qué pasos seguir a la hora de buscar, hemos consultado el libro <sup>4</sup>*Objetivo: Corto. Guía práctica del cortometraje en España* (Fernández y Vázquez 1999).

Este libro refleja claves para la realización de un cortometraje, pero también nos ayuda a entender las diversas ayudas que podemos pedir y cómo tenemos que pedir las.

Una primera opción de nuestra financiación, es la subvención pública mediante las Ayudas a la producción de cortometrajes sobre proyecto 2016 del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte dirigida a empresas productoras que tengan la condición de independientes de conformidad. Esto entraría en ayudas públicas que concede el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA).

Otra opción es recurrir a las ayudas y subvenciones de las Comunidades Autónomas. Cada comunidad pide unos requisitos específicos pero en nuestro caso al estar en Gandía, pediremos las ayudas de la Comunidad Valenciana. En nuestro caso, contamos con la ayuda del IVAC (Instituto Valenciano de Cultura).

Por otra parte, también disponemos de patrocinio y <sup>5</sup>*product placement*, al recurrir a diferentes empresas de Gandía para que puedan colaborar en la realización de nuestro cortometraje. Nuestra obra tiene una amplia selección de material que puede ser cedido por diferentes empresas de muebles o decoración y ayudarían mucho a que los gastos disminuyeran de forma considerable. Además, el patrocinio también es una forma viable para conseguir reducir los gastos. Buscamos que una empresa nos dé una suma de dinero a cambio de que su nombre salga en nuestro cortometraje.

Aparte de estas opciones básicas que toda productora recurre a la hora de realizar un cortometraje, también contamos con el <sup>6</sup>*crowdfunding*. En este caso, recurriremos a empresas a través de la plataforma de *1x1 microcredit*, organización sin ánimo de lucro con la misión de apoyar a emprendedores.

---

<sup>4</sup> FERNÁNDEZ, L. y VÁZQUEZ, M. (1999). *Objetivo: corto: guía práctica del cortometraje en España*. Madrid: Nuer.

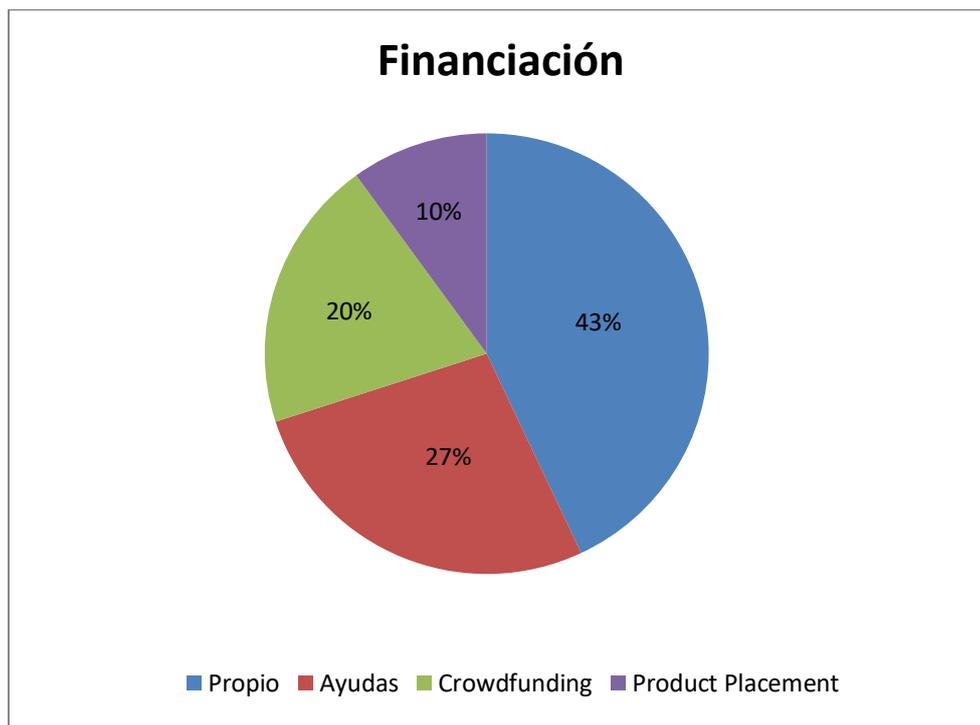
<sup>5</sup> WIKIPEDIA. *Product placement*. < [https://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad\\_por\\_emplazamiento](https://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad_por_emplazamiento) > [Consulta: 14 de Junio de 2017]

<sup>6</sup> DEFINICIÓN.DE. *Crowdfunding*. < <http://definicion.de/crowdfunding/> > [Consulta: 14 de Junio de 2017]

Por último, tendríamos la financiación propia; esta financiación vendría tanto del productor ejecutivo, que completaría el pago de los gastos que conlleva la realización del cortometraje, como del mismo equipo técnico que ayudaría con la aportación de parte del material técnico para poder ahorrar dinero en este sector.

Para poder tener esto de forma más clara y visual y de esta forma saber cómo vamos a distribuir el dinero, hemos realizado un gráfico de sectores con porcentajes.

- **Gráfica financiación del cortometraje**



## 7. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL CORTOMETRAJE

A la hora de pensar en la difusión de nuestro cortometraje, tenemos que crear un plan de difusión. Para empezar, tendremos en cuenta algunos de los pasos que nos explican en el libro <sup>7</sup>*Cómo se hace un cortometraje* (Adelman 2005). Nos explica cómo promocionar con éxito nuestro cortometraje.

Para empezar, tenemos que hacer proyecciones privadas de nuestro cortometraje a personas que nos dirán lo que les parece nuestro cortometraje y si hay algo que se puede corregir antes de hacerlo público. Para poder hacer publicidad física, confeccionaremos postales publicitarias con una información breve de nuestro cortometraje. Una vez hemos hecho la proyección con gente que no forma parte del corto, haremos una segunda proyección con el equipo y los actores para que puedan opinar y aportar posibles correcciones.

Por otra parte, mandar correos a la mayoría de personas posibles, tanto conocidos como gente que forma parte de corporaciones, empresas o simplemente del mundo audiovisual. A estas personas, les mandaremos nuestro cortometraje para que lo conozcan y lo compartan; de esta forma, conseguiremos una difusión mayor.

Crearemos una página web y un dossier de prensa, ya que es un detalle relevante que debemos tener en cuenta a la hora de buscar difusión online.

También tenemos que presentar nuestro cortometraje a diversos festivales tanto de cortometrajes en general como festivales específicos de nuestra temática. Este es un paso al cual le daremos mucha importancia y lo desarrollaremos más a fondo.

Una vez hemos conseguido esta principal difusión, tenemos que pasar a organizar nuestro estreno en el que presentaremos nuestro cortometraje en una sala de proyección a toda la gente que pueda asistir.

Como tendremos una importante presencia en el mundo de las redes sociales, informaremos a todos nuestros seguidores de nuestros futuros proyectos y festivales en los que nos seleccionen, para que de esta forma el apoyo de los internautas siga presente.

Por supuesto, no pararemos de promocionar en todo momento y de todas las formas posibles nuestro cortometraje; tanto por redes sociales como en formato físico y con el boca a boca.

Este es el plan que debemos seguir de forma detallada para conseguir una difusión y promoción óptima de nuestro cortometraje.

---

<sup>7</sup> ADELMAN, K. (2005). *Como se hace un cortometraje*. Barcelona: Manontropo

Por lo tanto, a continuación pasaremos a explicar de forma detallada los procesos de difusión y promoción que seguiremos. Para empezar, tenemos que tener en cuenta las dos formas principales de difusión: online y offline.

## 7.1 Difusión *Online*

La opción de difusión online es la más utilizada y la más efectiva debido a que las nuevas generaciones hoy en día viven en el mundo de las redes sociales. Para poder conseguir una buena difusión, tenemos que llegar a nuestro público de forma activa en las redes. Para ello, el primer paso que llevaremos a cabo, será la creación de una página web propia del corto que refleje su estética y todo lo relacionado con el mismo, al igual que futuros proyectos.

Hoy en día la gente sigue mucho las *fanpage* y buscan enterarse en todo momento del trabajo que los profesionales están desarrollando. Por ello estaremos presentes en las principales redes sociales como son Facebook, Twitter e Instagram. No sólo crearemos las páginas para difundir material de la realización del cortometraje, sino que además aprovecharemos la fama de los vídeos en directo e *instastories* para que la gente sepa en tiempo real cómo se desarrolla el trabajo y conseguir un mayor impacto en este grupo de personas.

Por otra parte, subiremos nuestro cortometraje y *teasers* a las principales plataformas de vídeos como son Vimeo y Youtube. Aparte de publicar contenido en estas plataformas, también nos pondremos en contacto con *youtubers* que siguen la temática de cortometrajes de terror para conseguir apoyo y mayor difusión. Con este método, podemos llegar a *youtubers* de forma internacional. También buscamos con nuestra web, conseguir colaboración por parte de otras páginas web dedicadas a esta temática.

## 7.2. Difusión *Offline*. Festivales

Por otra parte haremos una promoción offline tanto nacional como internacional. Para ello, hemos pensado en unas acciones que tienen que llevarse a cabo para conseguir una promoción óptima.

Para empezar tendremos colaboraciones y charlas con los diferentes institutos y universidades tanto de Gandía como de Valencia. En estas charlas, buscamos mostrarles cómo se ha desarrollado el proyecto y llamar su atención. Sobre todo nos dirigiremos a institutos que tengan algún curso o grado relacionado con el campo

audiovisual, como es el instituto "Veles e Vents" de Gandía que desarrolla un ciclo de fotografía.

Además haremos una proyección en el campus de Gandía dirigido principalmente a los alumnos de Comunicación Audiovisual.

En el caso de Valencia al ser una ciudad, tenemos más opciones por lo que iremos a los institutos que traten el campo audiovisual como son el instituto Juan Comenius que tiene un Grado Superior en Imagen, o el instituto Misericordia de Valencia que imparte el Grado Superior en Comercio y Marketing.

Aparte de acudir a estos institutos a hacer las proyecciones y charlas, también iremos a la Universidad de Valencia y la Universidad Politécnica de Valencia, para dirigirnos a las facultades relacionadas con el campo audiovisual, como son la Facultad de Periodismo, de Comunicación Audiovisual, la de Ciencias Sociales e Información,...

Por último proyectaremos y presentaremos el cortometraje en diferentes municipios de la Comunidad Valenciana, así como ayuntamientos y zonas culturales con el objetivo de llegar de la mejor forma posible a nuestro público.

Otra opción de promoción es publicar nuestro cortometraje en plataformas de distribución de cortometrajes, creando así una ficha única de nuestro cortometraje para distribuirla por diversos festivales internacionales. De esta forma, los festivales reciben de forma online todos los datos de nuestro cortometraje de forma sencilla y sin que haya mucho papeleo de por medio. Por ello presentaremos nuestro proyecto en la plataforma "Withoutabox" y "Festhome" que son las principales y más famosas plataformas de distribución de cortometrajes.

Además de llevar a cabo las opciones comentadas anteriormente, vamos a centrarnos en la forma de promoción y difusión por medio de festivales. Para ello a continuación citaremos algunos festivales en general a los que podemos acceder y festivales específicos de nuestra temática del terror y fantasía. Una vez hemos hecha una lista de algunos festivales accesibles, nos centraremos en explicar de forma extensa un festival internacional el cual tiene mucha fama de forma internacional y que todo productor debería participar en él, como es el "Sundance".

A continuación nuestra lista de algunos de los festivales a los que acceder con nuestro cortometraje de forma nacional e internacional:

- Radio City VLC. Festival Internacional de Cortometrajes
- Cortogenia. Festival de estrenos de cortometrajes en la ciudad de Madrid
- Mecal. Festival internacional de cortometrajes y animación de Barcelona
- Aguilar Film Festival. Festival de Cortometrajes de Aguilar de Campo

- Festival de cine de Alicante
- Cinema Jove de València
- Rafal en Corto. Festival de Cortometrajes de Rafal, Alicante
- Plasencia en Corto. Festival de Cortometrajes de Plasencia, Cáceres
- Sundance Film Festival
- Slamdance Festival
- Wimbledon International Short Film Festival
- Cambridge Film Festival
- Campus Movie Fest in London
- Worldwide Short Film Festival in Toronto
- Torino Fest Festival
- 29ª Semana de cine fantástico y de terror de San Sebastián
- Cryptshow. Badalona
- Terroríficamente Cortos. Palmarés
- 50 Festival Internacional de Cine Fantástico de Cataluña. Sitges
- FANCINE. Festival Fantástico de Málaga
- La Mostra Audiovisual de Gandía
- FANTAPORTO. Festival Internacional de Cine de Oporto.
- Atlanta Horror Film Festival
- Fantastic Fest. Texas

## 7.3 SUNDANCE

Como hemos dicho con anterioridad, después de realizar nuestra lista de algunos de los festivales a los que acceder con nuestro cortometraje, pasaremos a hablar un poco del festival internacional "Sundance". Nos hemos basado en los comentarios con respecto al mismo festival del libro ya mencionado con anterioridad *Cómo se hace un cortometraje*. A continuación explicaremos algunas ideas que tenemos que tener en cuenta a la hora de participar en este festival.

Según se nos explica en el mismo, el festival "Sundance" es uno de los principales que tenemos que tener en cuenta a la hora de empezar a movernos con nuestro cortometraje por diversos festivales.

Con este festival, se pueden alcanzar los principales objetivos que todo director desea conseguir de una sola pasada, como son que el público de verdad aprecie su trabajo, que se le reconozca como director, que se presente la oportunidad de conocer gente que impulse su carrera como director, la exhibición, distribución y/u ofertas de comercialización ya que los principales inversores se recorren los festivales en busca de nuevas ideas en las que invertir su capital.

Aparte de todo esto, también se consigue una experiencia única de diversión y plenamente enriquecedora. Por lo tanto, no es que los cortometrajes que entran en el "Sundance" sean mejores que otros, sino que más bien es el festival el que les da esa imagen de que son los mejores cortos.

Aun así, no formar parte del "Sundance" no implica que esté todo perdido, hay mil festivales más en los que participar que conseguirán dar fama a nuestro cortometraje.

No obstante, tenemos tres razones para hacer que "Sundance" sea el principal objetivo para cualquier productor. En primer lugar, a la hora de hacer la selección oficial, el festival tiene en cuenta la relevancia tanto para largometrajes como para cortometrajes. Además, el título otorgado por el festival tiene reconocimiento de forma general en cualquier festival e industria.

Por otra parte, como el festival tiene una amplia variedad de películas, los inversores acuden a este festival en busca de un producto apto en el que invertir; pero no sólo ellos sino también los programadores de otros festivales, se interesan por esta variedad de temáticas. Esto abre muchas puertas ya que muchos participantes al haber sido seleccionados para el "Sundance", acaban recibiendo muchas invitaciones para participar en otros tantos festivales. Lo mejor de esto, es que no te hacen pagar por enviar la película, sino que lo harías gratis, por lo que te ahorrarías trabajo y dinero.

Por último, "Sundance" es un buen festival para la gente que está aprendiendo en este sector, ya que una vez has pasado por este festival, no eres un pequeño director sino que más bien tienes un reconocimiento que te hace ser un gran director.

En definitiva, presentaremos nuestro cortometraje a todos los festivales que podamos, pero para poder conseguir una promoción internacional alta, tendremos que tener en cuenta el festival "Sundance" como un punto de partida.

Imagen 13. Sundance Film Festival



HarvardWood. "[www.harvardwood.org/sundance\\_package](http://www.harvardwood.org/sundance_package)"

## 8. CONCLUSIONES

El desarrollo de este Trabajo de Final de Grado tenía como objetivo principal mostrar y desarrollar las fases de la preproducción desde el departamento de producción y su posterior promoción y difusión *online*, *offline* y en festivales tanto de nivel nacional como internacional.

Con este trabajo he buscado reflejar de forma clara, sencilla y práctica los pasos que se deben seguir para conseguir realizar de forma correcta la preproducción del cortometraje.

He podido tener la ayuda de una compañera de clase con respecto al desarrollo del guión literario; juntas hemos buscado la mejor forma de plasmar la historia que mi abuela me había dado para trasladarla a la pantalla.

Por otra parte, al realizar sólo la preproducción desde el departamento de producción, tuve que pensar muchos aspectos y decisiones que de forma general, las tomaría el director del corto; aun así, he actuado en todo momento pensando en el buen desarrollo del cortometraje y aplicando lo aprendido de forma general en la carrera.

El principal objetivo que era desarrollar la preproducción del cortometraje desde el departamento de producción, y he seguido los pasos correctos abarcando todos los puntos correspondientes a esta fase.

Con respecto al segundo objetivo importante que era la promoción y difusión del cortometraje he podido conocer muchos festivales tanto nacionales como internacionales que desconocía y que no son de difícil acceso por lo que los tengo en cuenta para futuros proyectos.

A lo largo de este proyecto he podido aplicar lo que he aprendido en la carrera y además he hecho lo que me gusta que es el trabajo del departamento de producción. Me siento satisfecha con la decisión de este tema para poder terminar mi carrera, a pesar de que me he tenido que enfrentar a algunas dificultades que he tenido que resolver.

Para poder solventar los problemas que se me han presentado a lo largo del trabajo, he recurrido a compañeros, a internet y a mi propio tutor que ha sabido calmarme y ayudarme en todo momento.

Desde un principio este trabajo ha sido un logro más bien personal más que profesional, debido a que la historia pertenece a mi abuela. Es un logro poder conseguir desarrollar este trabajo de forma correcta y un orgullo poder incluir algo personal y familiar en el mismo. De esta forma, no sólo terminé mi carrera mostrando

el contenido académico que he adquirido a lo largo de la carrera, sino que también aplico una parte de la familia en el mismo.

Para finalizar con este trabajo, me gustaría agradecer el apoyo y ayuda que he recibido tanto de mis compañeras de clase, como compañeras de otras carreras que como base de su experiencia con el TFG me han sabido guiar en los momentos en los que me he sentido perdida, a mi tutor Antonio Forés, porque me ha acompañado en este camino y me ha tranquilizado en todo momento para poder desarrollar de forma correcta mi trabajo y mi familia.

Pero un agradecimiento importante a mi abuela Gladys Panizza quien me ha ofrecido esta historia de la que partir y así llevar a cabo el final de mi carrera.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

### LIBROS

- ADELMAN, K. (2005). Como se hace un cortometraje. Barcelona: Manontropo
- CALVO HERRERA, C. (2007). Como producir un cortometraje profesional en 35 mm. Jaén, Alcalá la Real: Alcalá
- FERNÁNDEZ, L. y VÁZQUEZ, M. (1999). Objetivo: corto: guía práctica del cortometraje en España. Madrid: Nuer
- SAINZ SÁNCHEZ, M. (1999). El productor audiovisual. Madrid: Síntesis

### PÁGINAS WEB

- TIZEDIT. Los festivales de cortometrajes más importantes del mundo. <<http://www.tizedit.com/es/noticias/el-mundo-no-limita-al-norte-con-pirineos>> [Consulta: 20 de Marzo de 2017]
- CORTOSFERA. Todo el jugo del cortometraje. <[http://cortosfera.es/cortometrajes/festivales/#.WM\\_gf\\_k1\\_IU](http://cortosfera.es/cortometrajes/festivales/#.WM_gf_k1_IU)> [Consulta: 20 de Marzo de 2017]
- VALEN ARTS. (2015) Pre-producción.- Fases y personas involucradas #diario\_LTCL. <[https://valenartscompany.wordpress.com/2015/01/28/pre-produccion-fases-y-personas-involucradas-diario\\_ltcl/](https://valenartscompany.wordpress.com/2015/01/28/pre-produccion-fases-y-personas-involucradas-diario_ltcl/)> [Consulta: 20 de Marzo de 2017]
- RAINDANCE. (2016) Essential Horror and Fantasy film festival. <<http://www.raindance.org/essential-horror-and-fantasy-film-festivals/>> [Consulta: 20 de Marzo de 2017]
- FALCO FILMS (2017) Alquiler de material. <[http://www.falcofilms.com/ES/es/tmp/9/web\\_falcofilms/Alquiler.html](http://www.falcofilms.com/ES/es/tmp/9/web_falcofilms/Alquiler.html)> [Consulta 12 de Junio de 2017]
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. (2017) Ayudas al Cortometraje. <<http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine/cortometraje/ayudas.html>> [Consulta: 14 de Junio de 2017]
- INSTITUT VALENCIÀ DE CULTURA. (2017) Ayudas y convocatorias. <<http://ivac.gva.es/fomento/convocatorias-ayudas>> [Consulta: 14 de Junio de 2017]

- WIKIPEDIA. *Product placement*.  
<[https://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad\\_por\\_emplazamiento](https://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad_por_emplazamiento)> [Consulta: 14 de Junio de 2017]
- DEFINICIÓN.DE. *Crowdfunding*. <<http://definicion.de/crowdfunding/>> [Consulta: 14 de Junio de 2017]
- 1x1 MICROCREDIT. (2017) <<http://ww38.1x1microcredit.org/>> [Consulta 14 de Junio de 2017]
- FOTOCASA. (2017) Alquiler de vivienda en la Safor.  
<<http://www.fotocasa.es/vivienda/potries/parking-jardin-terraza-patio-piscina-amueblado-potries-140667319?RowGrid=17&tti=3&opi=300&RowGrid=17&tti=3&opi=300>> [Consulta: 12 de Junio de 2017]
- ESTUDIAR FP. 2017. Centros y estudios de FP en Valencia.  
<<http://www.estudiarfp.com/centros/valencia/valencia.html>> [Consulta: 17 de Junio de 2017]
- WITHOUTABOX. (2017) Submit to film festivals. <<https://www.withoutabox.com/>> [Consulta: 18 de Junio de 2017]
- FESTHOME. (2017) Plataforma para películas y festivales.  
<<https://festhome.com/>> [Consulta: 18 de Junio de 2017]
- RADIO CITY VALENCIA. (2017) Festival Internacional de Cortometrajes.  
<<http://radiocityvalencia.es/cine/>> [Consulta: 18 de Junio de 2017]
- CORTOGENIA. (2017). Estrenos de Festivales. <<http://cortogenia.es/>> [Consulta: 26 de Junio de 2017]
- MECAL. (2017) Festival Internacional de Cortometrajes y Animación de Barcelona.  
<<http://mecalbcn.org/>> [Consulta: 26 de Junio de 2017]
- FICA (2017). Festival Internacional de Cortometrajes.  
<<http://www.aguilarfilmfestival.com/>> [Consulta: 26 de Junio de 2017]
- FESTIVAL DE ALICANTE. (2017) 14º Festival de Alicante.  
<<http://www.festivaldealicante.com/>> [Consulta: 26 de Junio de 2017]
- SUNDANCE (2017) Sundance Film Festival <<https://www.sundance.org/>> [Consulta: 26 de Junio de 2017]
- SLAMDANCE (2017) Slamdance Festival <<http://slamdance.com/>> [Consulta: 26 de Junio de 2017]

- CINEMAJOVE (2017) 32 Edició de Cinema Jove <<http://www.cinemajove.com/>> [Consulta: 26 de Junio de 2017]
- RAFAL EN CORTO (2017) Festival Nacional de Cortometrajes. <<http://www.rafalencorto.com/>> [Consulta: 26 de Junio de 2017]
- PLASENCIA EN CORTO. (2017) V Plasencia en Corto. <<https://plasenciaencorto.com/category/inicio/>> [Consulta: 26 de Junio de 2017]
- WIMBLEDON SHORTS (2017) Wimbledon International Short Film Festival. <<http://wimbledonshorts.com/>> [Consulta: 26 de Junio de 2017]
- CAMBRIDGE FILM FESTIVAL (2017) <<http://www.cambridgefilmfestival.org.uk/>> [Consulta: 26 de Junio de 2017]
- CMF (2017) Campus Movie Fest. <<http://campusmoviefest.com/uk>> [Consulta: 26 de Junio de 2017]
- WORLDWIDE SHORT FILM FESTIVAL IN TORONTO (2017) <[http://www.wbimages.be/index.php?id=8975&tx\\_cfwbavmsearch\\_pi1%5Buid%5D=80](http://www.wbimages.be/index.php?id=8975&tx_cfwbavmsearch_pi1%5Buid%5D=80)> [Consulta: 26 de Junio de 2017]
- TFF (2017) 35 Torino Film Festival. <<http://www.torinofilmfest.org/index.html>> [Consulta: 26 de Junio de 2017]
- SAN SEBASTIAN HOROR FESTIVAL (2017) Semana de Cine Fantástico y de Terror de San Sebastián) <<http://www.sansebastianhorrorfestival.eus/2017/>> [Consulta: 28 de Junio de 2017]
- CRYPTSHOW (2017) Apologia del gènere fantàstic i de terror. <<http://www.cryptshow.com/>> [Consulta: 28 de Junio de 2017]
- TERRORÍFICAMENTE CORTOS (2017) Festival Internacional de Cortometrajes de Terror y Fantásticos. <<http://terrorificamentecortos.com/>> [Consulta: 28 de Junio de 2017]
- SITGES FILM FESTIVAL (2017) 50 Sitges. <<http://sitgesfilmfestival.com/cas>> [Consulta 28 de Junio de 2017]
- FANCINE (2017) Festival de cine fantástico de la Universidad de Málaga. <<http://www.fancine.org/>> [Consulta: 28 de Junio de 2017]
- FANTASPORTO (2017) Festival Internacional de cine de Oporto. <<http://www.fantasporto.com/inicio>> [Consulta: 28 de Junio de 2017]

- ATLANTA HORROR FILM FEST (2017)

<<http://www.atlantahorrorfilmfest.com/home-1.html>> [Consulta: 28 de Junio de 2017]

- FANTASTIC FEST (2017) <<http://fantasticfest.com/>> [Consulta: 28 de Junio de 2017]

- M. CHEW, C. (2016) *¿Cuánto gana un técnico de efectos visuales?*. eHow en Español.

<[http://www.ehowenespanol.com/cuanto-dinero-gana-tecnico-efectos-visuales-info\\_518732/](http://www.ehowenespanol.com/cuanto-dinero-gana-tecnico-efectos-visuales-info_518732/)> [Consulta: 06 de Julio de 2017]

- VANDAL (2009) Diseño. <<http://www.vandal.net/foro/mensaje/518965/cuanto-cobra-un-disenador-grafico-standart/>> [Consulta: 06 de Julio de 2017]

## 10. ANEXOS

1. Guión Literario

2. Contrato de cesión de derechos

3. Desglose de guión

4. Tabla presupuestaria en formato Excel  
(<https://drive.google.com/open?id=0B4J7Q1ws9yEYTzBXeHNwVVpEa1k>)