

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

“REALITZACIÓ D'UN PROGRAMA RADIOFÒNIC  
MÚSICAL D'AMBIT LOCAL O COMARCAL:  
'MÚSICA DESDE LLEVANT'”

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

Autor:

**David Grau Gascón**

Tutor:

**Juan Manuel Sanchis Rico**

**GANDIA, 2017**

## RESUM

El present Treball Final de Grau té com a objectiu la realització i el desenvolupament d'un programa radiofònic de gènere musical, amb una durada de 60 minuts per a un mitjà radiofònic local o comarcal. El programa tracta de donar a conèixer grups i cantants de música moderns procedents de València i Catalunya, que estan tenint més èxit a les nostres terres. El treball inclou també la gravació d'un programa pilot per a la seua possible emissió.

En primer lloc, es realitza una anàlisi dels referents radiofònics, que emeten un programa de la mateixa temàtica, també es fa un estudi del possible públic objectiu, així com de les vies d'emissió del programa. S'analitza en quines emissores de ràdio de la comarca de la Safor i la Província de València podria emetre's el programa i com podria encaixar en elles. També s'estudia la seua emissió per internet i en quines plataformes de podcast. Es defineix l'estil del programa, l'estructura i les seccions, i finalment es presenta un guió i una escaleta del primer programa. I es realitza la gravació i muntatge del primer programa o programa pilot.

Finalment, com a resultat, s'ha obtingut un programa de gènere musical, dinàmic i senzill, que s'utilitzarà com a pilot per a presentar-lo a distintes emissores de ràdio locals o comarcals.

**Paraules clau:** magazín, programa radiofònic, ràdio.

## ABSTRACT

The present Final Project has as an objective the accomplishment and the development of a musical program of music genre, with duration of 60 minutes for a local or regional radio medium. The program aims to publicize groups and singers of modern music from Valencia and Catalonia, who are having more success in our lands. The work also includes the recording of a pilot program for its possible emission.

In the first place, an analysis of the radio references is carried out, which emit a program of the same subject matter; a study is also made of the possible target audience, as well as of the broadcast channels of the program. It is analysed in which radio stations of the region of La Safor and the Province of Valencia the program could be emitted and how it could fit in them. It also studies its broadcast on the Internet and on which podcast platforms. The style of the program, structure and sections is defined, and finally a script and a scanner of the first program are presented. And the recording and assembly of the first program or pilot program is performed.

Finally, as a result, a dynamic and simple musical genre program has been obtained, which will be used as a pilot to present it to different local or regional radio stations.

**Keywords:** Magazine, radio program, radio.

## ÍNDEX

1.	Introducció al TFG.....	1
1.1	Definició i objectius .....	1
1.2	Metodologia .....	1
1.3	Estructura de la memòria .....	1
2.	Preproducció "MÚSICA DESDE LLEVANT" .....	2
2.1	Idea i sinopsi.....	2
2.2	Referents radiofònics .....	3
2.2.1	‘La Cuarta Parte’ .....	4
2.2.2	‘Suena en la periferia’ .....	5
2.3.	Nom del programa.....	6
2.4.	Públic Objectiu.....	6
2.4.1	Criteris sociodemogràfics .....	8
2.4.2	Criteris socioeconòmics.....	9
2.4.3	Criteris psicogràfics.....	9
2.5.	Anàlisi de les emissores en les quals es podria emetre el programa.....	10
2.5.1	Cadena Dial Gandia/Ròtova.....	10
2.5.2	‘LOS 40 Gandia’ .....	11
2.5.3	Activa FM.....	12
2.6.	Anàlisi de possible emissió per internet .....	13
2.6.1.	Emissió per a Ràdios Online.....	14
2.6.2.	Emissió a través de Podcast independent .....	15
2.7.	Emissió i durada.....	16
2.8.	Estil del programa.....	17
2.9.	Estructura i seccions del programa.....	20
2.9.1	Estructura .....	20
2.10	Seccions.....	21
2.10.1	Entrevista .....	22
2.10.2	Notícies.....	22
2.10.3	Novetats .....	22
2.10.4	Trajectòria .....	23
2.10.5	Agenda .....	23

3. Producció “MÚSICA DES DE LLEVANT” .....	23
3.1 Guió programa nº 1 .....	23
3.2 Escaleta programa nº 1 .....	27
3.3 Gravació.....	28
4. Postproducció.....	28
4.1 Muntatge y edició.....	28
5. Conclusions.....	29
6. Bibliogràfia.....	30
6.1 Referències citades en el text .....	30
6.2 Bibliogràfia Adicional .....	31

## **INDEX de TAULES**

Taula 1. Total d'oients en les ràdios temàtiques (font: EGM, abril 2016 a març 2017).....	7
Taula 2. Oients de ràdios temàtiques per continguts (font: EGM, abril 2016 a març 2017).....	7
Taula 3. Perfil del públic objectiu (font: EGM, abril 2016 a març 2017). .....	8
Taula 4. Característiques del públic objectiu del programa.....	9
Taula 5. Emissió a ‘Cadena Dial’. Factors positius y negatius.....	11
Taula 6. Emissió a ‘Los 40 Principales’. Factors positius y negatius. ....	12
Taula 7. Emissió a ‘Activa FM’. Factors positius y negatius.....	13
Taula 8. Estructura temporal del programa ‘Musica des de Llevant’.....	21

# **1. Introducció al TFG**

## **1.1 Definició i objectius**

Preproducció, producció i postproducció d'un programa radiofònic de gènere musical, d'àmbit local o comarcal i realització d'un programa pilot de la mateixa amb una durada de 60 minuts per a un mitjà radiofònic local o comarcal. El programa tractarà de donar a conèixer grups i cantants de música moderns procedents de València i Catalunya, que estan tenint més èxit a les nostres terres.

Objectius:

- Anàlisi de la programació radiofònica d'àmbit local o comarcal
- Crear un espai dinàmic, d'entreteniment i divulgatiu d'àmbit local o comarcal
- Conèixer la tecnologia i els processos associats a la producció radiofònica
- Conèixer i utilitzar el llenguatge radiofònic
- Millorar la locució
- Crear un programa de música en valencià, que done a conèixer als nostres artistes

## **1.2 Metodologia**

La metodologia emprada ha sigut bàsicament l'anàlisi i cerca d'informació per a, posteriorment, elaborar i redactar la preproducció, guió i escaleta, necessaris per a procedir a la gravació del programa en l'estudi de ràdio.

## **1.3 Estructura de la memòria**

La memòria s'ha estructurat seguint el mateix procés de creació, explicant detalladament tot el procés del desenvolupament del projecte en les diferents fases. En primer lloc, en la fase de preproducció s'exposa el sorgiment de la idea, el nom del programa, el seu públic objectiu, l'emissió i durada, l'estil del programa i les seves seccions, així com un previ anàlisi dels referents . En segon lloc, es passarà a la fase de producció, mostrant el guió literari i tècnic, així com l'escaleta que s'ha seguit en el programa pilot.

I, finalment, en la fase de postproducció s'exposarà detalladament com s'ha realitzat l'edició així com el muntatge final del capítol pilot.

## **2. Preproducció "MÚSICA DESDE LLEVANT"**

### **2.1 Idea i sinopsi**

La música valenciana i catalana està de moda. Grups juvenils, divertits i amb un tint reivindicatiu porten anys triomfant en el llevant i han estat capaços de estendre el seu èxit a la resta de l'Estat. Avui dia no és estrany veure en els cartells de festivals de pes grups com 'La Raíz', 'La Pegatina' o 'Zoo'. Independentment de l'idioma que parlen - siga Català-Valencià o Castellà- han sabut triomfar i obrir-se pas, alguns d'ells en tot el món arribant a fer importants gires internacionals.

L'estil musical de aquests grups és difícil de catalogar amb una sola etiqueta. Treballen i es mouen en diversos estils musicals: Rumba, rock, ska, reggae, hip-hop,... i també s'atreveixen amb gèneres més nous com la música electrònica. Si bé cada grup té les seues pròpies característiques, tots ells tenen en comú un origen, una forma de fer les coses que s'ha contagiada entre ells i ha conformat un estil propi del llevant que configura al voltant d'una música, animada i combativa. Parlem de cançons unides en un estil propi i original, que és capaç de agradar fora i dins la zona d'on es crea i que, com dèiem, ha conquistat els joves de tot el món.

El missatge polític és habitual en aquest tipus de grups musicals, tots els grups són essencialment reivindicatius, en les seues lletres pot apreciar el reflex de la realitat que els envolta i les seues opinions al respecte. Promouen valors com la pau, la rebel·lia o l'antiracisme, i aborden temes d'actualitat candent com la monarquia o la independència de Catalunya. Si bé la consciència política és habitual en aquests grups, s'ha de destacar que el seu compromís sol tenir més a veure amb ideals d'un abstracte entorn de valors com la llibertat o la pau que amb una causa o partit polític concret, tot això no lleva que alguns dels grups sí que hagin donat en ocasions les seues opinions sobre conflictes de la nostra societat.

En definitiva, parlem d'un tipus de música propi del llevant peninsular, amb diversos grups originaris de la comarca de la Safor (com 'La Raíz' o 'ZOO'), que triomfa entre la joventut perquè encaixa amb les idees del seu estil de vida, perquè ha trobat la combinació exitosa entre reivindicació i entreteniment que demanen els joves d'avui en dia.

Davant aquest context la proposta que aquí se elabora és la realització d'un programa de ràdio local de la comarca de la Safor que siga de gènere musical i informatiu i que promocióne músics i grups en la línia que anteriorment hem comentat. La idea és: difondre les notícies, novetats i música de grups coneguts valencians i catalans, que

canten en Català-Valencià o en Castellà; i servir, al mateix temps, de plataforma per donar a conèixer nous grups que s'estiguen forjant en aquest ambient.

Així doncs, el programa de ràdio que es vol desenvolupar comptaria llavors amb les següents funcions:

- **Entretenir:** El entreteniment es una de les funcions clau de la música, que jugarà un paper molt important en el programa amb una clara funció recreativa. I les notícies, si bé pretenen informar, també es seleccionaran amb la Intenció de resultar curioses per a l'oient.
- **Informar:** A través de notícies i novetats relacionades amb els grups, concerts, festivals i actes relacionats amb el tipus de música protagonista del programa. El compartiment també va a tenir un paper informatiu, considerem que els oients i els aficionats a la música li donen importància el estar al tant de les últimes notícies i novetats dels seus grups preferits.
- **Promoure:** Promoure la música de la terra, l'ús del Català-Valencià com mètode de expressió artística i el naixement de nous grups dins de l'estil del programa. Així, el programa s'utilitzarà per donar a conèixer i descobrir nous grups, facilitant que aquests es posen en contacte amb els productors i garantint la retroalimentació constant amb l'audiència.

## 2.2 Referents radiofònics

La característica que fa que la proposta d'aquest programa pugui ser reeixida és la inexistència d'un programa d'aquest estil musical en exclusiva en les emissores tradicionals existents.

Probablement podem explicar l'absència d'aquest tipus de música en les emissores a través de dos factors: el fet que es tracte per ser un fenomen musical nou, conegut principalment entre el públic jove, en primer lloc; i el fet que aquesta música neixi en un circuit no comercial.

Aquesta última característica podria ser un inconvenient a l'hora de vendre la necessitat del programa a una emissora, però ha de tenir-se en compte que aquest estil de música, amb les seues limitacions a l'hora de produir, ha estat capaç d'expandir-se i triomfar aconseguint un gran nombre d'oients. Com ja va demostrar el hip-hop en el seu moment, un tipus de música que neix fora del comercial pot acabar sent un gran èxit.

És complicat trobar referents en les emissores de temàtica musical més populars, ja que la majoria d'elles es dediquen a emetre fils musicals, abandonant l'estructura clàssica d'un magazine musical i apostant per programes que no són musicals, presentats per figures carismàtiques i en les quals l'humor té un gran pes. L'exemple d'aquest tipus de magazines podrien ser "Levantate i Cárdenas" d'Europa FM o "Yu, no te pierdas nada", presentat per Dani Mateo.

Els programes que podem considerar referents, per la seua qualitat i estructura, els trobem principalment en emissores com a Radi 3 o en mitjans menys convencionals, com a plataformes de Podcast.

D'aquesta manera, podem establir com a referents radiofònics, per ser programes similars a la idea que volem desenvolupar, els següents programes:

### **2.2.1 'La Cuarta Parte'**

'La Cuarta Parte' és un programa d'Hip-hop, presentat pel raper Frank-T que s'emet en RNE 3<sup>1</sup>. Més enllà de l'estil musical que emet, és un referent per al nostre projecte pel seu estil, estructura i capacitat comunicativa.

És un programa en el qual s'engloba a la perfecció la combinació de música i paraula i que a través de la selecció de música i l'ordenació de les seues seccions és capaç de mantenir l'interès de l'oient en els 60 minuts que dura el programa. S'emet de dimarts a divendres de 0:00h a 1:00h.

Presenta la següent estructura:

1. Cunya introductòria.
2. Música durant els primers 5 minuts del programa, sovint relacionada amb la temàtica del programa, amb una entrevista que es va a realitzar, etc.
3. Informació sobre la música que escoltem, connexió amb el contingut del programa i presentació d'aquest.
4. Es dóna la informació de xarxes socials i forma de contacte amb el programa.
5. Es presenta als convidats del programa.
6. Comença l'entrevista o conversa amb els convidats, que es va intercalant amb música que dura uns segons i que està inclosa en la conversa.
7. Ràfega musical curta als 13-15 minuts de programa.

---

<sup>1</sup> <http://www.rtve.es/alacarta/audios/la-cuarta-parte/>



8. Continua l'entrevista
9. Música 17 minuts després de programa durant 5 minuts.
10. Continua l'entrevista fins als 30 minuts de programa.
11. Música durant uns 5 minuts.
12. Notícies i concerts relacionats amb l'estil musical del programa durant 5 minuts.
13. Ràfega
14. Música durant la resta del programa, presentada i comentada pel locutor.
15. Acomiadada
16. Música per tancar.

D'aquest programa ens quedaríem amb la seua durada i estructura, ordenada i equilibrada. Així com amb la seua habilitat en l'ocupació de música i llenguatge, que combina de forma dinàmica i entretinguda.

Si investiguem l'àmbit de la ràdio online i el Podcast trobem també alguns programes que podem considerar com a referent. Destaquem el següent:

### **2.2.2 'Suenen en la perifèria'**

'Suenen en la perifèria' és un programa fet en format podcast que s'emet en la plataforma El Extrarradio<sup>2</sup>. Es defineix com un programa que creu que la "música és l'aliment més malenconiós per a aquells que viuen d'amor", i amb amor tracten el seu programa, que està elaborat amb cura, manyaga i mirant el detall, centrant-se més en el qualitatiu que en el quantitatiu.

La seua estructura és molt diferent de la tradicional, consisteix en petites càpsules de so, que van des dels 10 als 30 minuts, en les quals el programa se centra en un únic autor, conegut o no, per endinsar-se en la seua música. Combina diferents estils musicals i adapta la durada dels seus programes a les necessitats de cada cas, sense veure's limitat temporalment per les exigències d'una graella radiofònica.

La seua estructura es desenvolupa d'una forma molt senzilla:

1. Introducció musical
2. Presentació
3. Entrevista
4. Música de tancament.

---

<sup>2</sup> <http://www.elextrarradio.com/category/suenen-en-la-periferia/>

D'aquest programa cal ressaltar com a positives les següents qualitats, que ens agradaria tenir en compte en l'elaboració del nostre projecte:

- Un estil directe i dinàmic: el programa utilitza un llenguatge senzill, accessible per a un públic cosmopolita i juvenil.
- La unitat entre paraula i música: paraula i música estan combinades de tal forma que semblen una unitat, tots els elements es conjuguen per conformar el missatge.
- Realitzen entrevistes en les quals el pes resideix en les respostes de l'artista més que en les aportacions del locutor.
- Entrevisten a artistes famosos però també donen a conèixer a noves veus.

### **2.3. Nom del programa**

El nom del programa és "Música des de llevant". És un nom que pretén transmetre de forma clara, concisa i directa de què tracta el programa, quin tipus de música s'emet i des d'on es fa.

Al mateix temps és un nom que tracta de ser atractiu i atraure a l'oient a través de la idea que la música que s'emet està feta ací, des d'ací i per a ací, una idea de familiaritat que tracta de crear una comunitat entorn del públic habitual d'aquest estil musical.

### **2.4. Públic Objectiu**

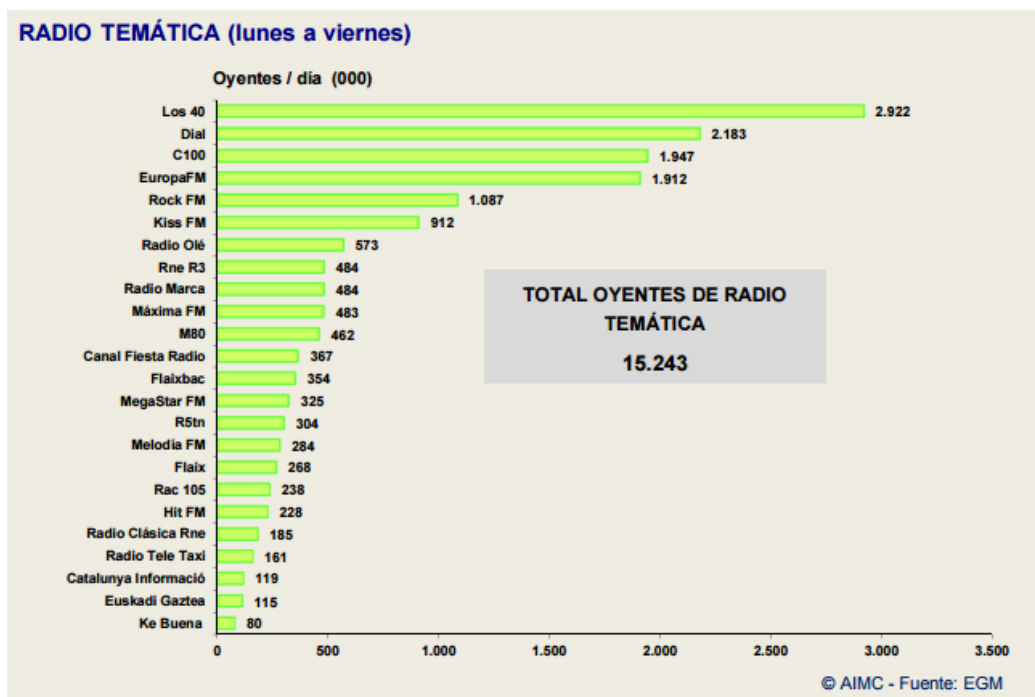
El públic objectiu d'aquest programa de ràdio coincideix amb el del públic que escolta l'estil de música que hem definit. Parlem d'un grup de persones joves, compromeses, divertides, amb ganes de passar-ho bé, però que alhora té certa consciència política.

El consum de ràdio dels espanyols no és molt elevat si parlem en termes generals, però sí són les emissores i els programes temàtics, i especialment de música, aquells que compten amb una major audiència, com demostra l'Estudi General de Mitjans realitzat per l'Associació per a la Recerca dels Mitjans de comunicació (AIMC)<sup>3</sup>.

Segons aquest estudi, i com podem veure en la Taula 1, hi ha 15.243 oients de ràdio temàtica al dia, dels quals 14.300 escolten una ràdio de temàtica musical, sent les més escoltades Els 40 i Cadena Dial.

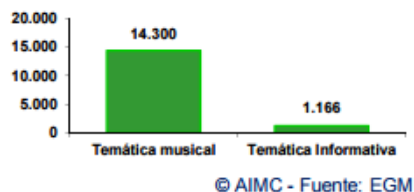
---

<sup>3</sup> <http://www.aimc.es/Que-es-AIMC,4.html>



Taula 1. Total d'oients en les ràdios temàtiques (font: EGM, abril 2016 a març 2017).

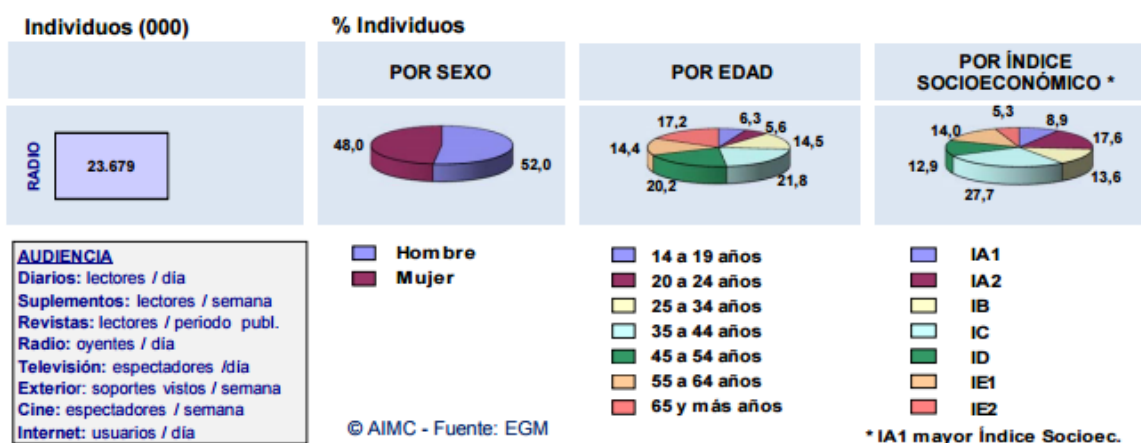
**OYENTES RADIO TEMÁTICA POR CONTENIDOS (lunes a viernes)**



Taula 2. Oients de ràdios temàtiques per continguts (font: EGM, abril 2016 a març 2017).

Quant al *target* o públic objectiu, podem saber per aquest mateix estudi que la ràdio no és el mitjà més escoltat pels joves, sent el rang més habitual d'edat entre els oients de ràdio el de 35 a 45 anys, com s'aprecia en la Taula 3. Els joves als quals ens dirigim suposen un 6,3% dels oients, en el rang de 14 a 19 anys i un 5,6% en el rang de 20 a 24 anys. Si ben no són xifres molt altes, destaca positivament el lleuger repunt que sembla haver-hi en les noves generacions a l'hora d'escoltar ràdio, sent més alt el percentatge entre adolescents que entre joves adults.

## PERFIL POR TARGETS



Taula 3. Perfil del públic objectiu (font: EGM, abril 2016 a març 2017).

Basant-nos en aquestes dades, i en el públic habitual de la música que anem a emetre, podem afirmar diverses qüestions a l'hora de definir el nostre públic objectiu.

El programa es dirigeix a un grup bastant definit, amb uns costums i unes tendències de consum molt concretes, parlem dels joves que els agrada anar a festivals, que tenen una estètica hippie, ètnica, rebel, i que la música que escolten juga un paper clau en la definició de la seua identitat. No estem parlant de persones amb una militància política molt important, o que siguen necessàriament activistes, sinó persones que mostren certa preocupació pel seu entorn i que creuen tenir un estil de vida conforme a aqueixes idees, persones per a les quals les xicotetes accions i hàbits de la vida quotidiana –com quina música escolten– són importants a l'hora de definir la pròpia imatge.

Podem definir el públic objectiu del programa de radi entorn dels següents criteris:

### 2.4.1 Criteris sociodemogràfics

- **Gènere:** el programa està dirigit tant a homes com a dones, entenent que aquest estil musical té èxit entre tots els gèneres sense especial distinció d'un o un altre. Si cal remarcar que la majoria dels grups reconeguts d'aquest estil musical estan compostos per homes, per la qual cosa existeix una tendència cap a què els productes que elaboren estiguen dirigits a aquest gènere. Des del programa es tractarà de promoure i donar a conèixer també grups formats per dones, amb la intenció de promoure també la música feta per dones i poder aconseguir així a un públic objectiu més ampli i divers.

- **Edat:** El públic objectiu al qual ens dirigim és fonamentalment juvenil, abastaria un rang dels 14 als 30 anys, edat en la qual aquest estil musical és més popular.
- **Nivell d'estudis:** no existeixen evidències científiques clares que el nivell d'estudis estiga relacionat amb el consum de música. Si bé és cert que aquest estil musical està molt relacionat amb el perfil de jove, universitari i compromès.
- **Zona geogràfica:** el programa és local o comarcal, per la qual cosa el públic objectiu al qual ens dirigim és aquell que viu en la comarca de la Safor.

#### 2.4.2 Criteris socioeconòmics

Els criteris socioeconòmics són complicats d'analitzar a l'hora d'establir el públic objectiu d'un determinat estil musical. El consum d'un determinat producte cultural no determina necessàriament la classe social a la qual el subjecte pertany, per la qual cosa és difícil esclarir a quina classe social ens estem dirigint a partir de l'anàlisi de l'estil musical. Sí que podem, no obstant això, analitzar que la ràdio és avui dia un mitjà a l'abast de totes les butxaques, ja siga a través del telèfon, un radiotransmissor, la ràdio del cotxe o la ràdio posada en establiments, transport públic, etc. pel que el programa en si és un bé de consum accessible per a totes les classes socials.

#### 2.4.3 Criteris psicogràfics

Els criteris psicogràfics són els que juguen un paper més rellevant a l'hora de definir el públic objectiu. Estem parlant de la personalitat, l'estil de vida i el sistema de valors de les persones a les quals ens dirigim. Com ja hem comentat anteriorment, l'estil de música que anem a emetre en el nostre programa de ràdio està íntimament relacionat amb la conformació de la identitat dels seus oients, entorn d'unes idees i un estil de vida molt concrets. A continuació exposem una taula amb les principals característiques que conformen al nostre públic objectiu en aquest àmbit:

Personalitat	Estil de vida	Sistema de valors
- Divertida	- Senzill	- Llibertat
- Alegre	- Interessat en el oci:	- Respecte
- Festiva	festes, festivals,	- Alegria
- Empàtica	bars.	- Optimisme
- Reflexiva	- Independent	- Amistat
		- Pacifisme
		- Antiracisme

Taula 4. Característiques del públic objectiu del programa.

## **2.5. Anàlisi de les emissores en les quals es podria emetre el programa**

A continuació analitzem aquelles emissores en les quals podria emetre's el programa. Per les característiques d'aquest, hem de cercar emissores locals i comarcals de la zona de la Safor. En aquesta comarca predomina el Grup Radio Gandia, que compta amb les emissores Cadena Ser Gandia, els 40 principals, Cadena Dial-Ròtova i Màxima. Trobem també l'emissora Onda Cero Gandia, i altres més xicotetes com la Cadena Luna, emissora principalment d'Andalusia però que també compta amb presència en la comarca de la Safor. Si ens n'anem a altres comarques properes, podem destacar Activa FM, del Grup Activa, de la comarca de la Marina Alta

Ha de ressaltar-se que les emissores que hi ha en la comarca es concentren en unes poques empreses, i que és complicat emetre en cap d'elles un programa de les característiques que ací es plantegen, doncs suposaria una innovació. Dit açò, cal assenyalar que la incorporació d'un programa d'aquestes característiques a les graelles d'aquestes emissores els suposaria una renovació i la possibilitat d'atraure nous oients joves, una mica del que la ràdio –com hem vist en l'estudi de la AIMC- té necessitat avui dia. Pel que l'aparent dificultat pot convertir-se en una oportunitat si sap aprofitar-se.

En l'àmbit de la Comunitat Valenciana trobem diverses emissores temàtiques de música, principalment dedicades al pop, èxits dels 80 i 90 i la música llatina, per la qual cosa no hi ha cap emissora especialitzada en el tipus de música que volem emetre. Aquestes emissores són: Xtra FM, Nova FM, Kiss FM, Activa FM, Latina Ràdio, Cool FM, M80 Radio, Radio RM Millenium, Spectrum, Cadena Dial, Los 40, Màxima FM, Spektra FM, Fórmula Hit i Mediterrània Latina FM.

Així, es proposen com a emissores per a aquest programa les següents:

### **2.5.1 Cadena Dial Gandia/Ròtova**

Cadena Dial<sup>4</sup> és una emissora de ràdio espanyola que pertany al Grup PRISA. El seu tret més característic és el d'emetre música exclusivament en Espanyol i, a Catalunya i València, també en Català-Valencià. Es pot sintonitzar a través de la radio FM, TDT, internet i aplicació per a dispositius mòbils. En la comarca de la Safor ens la trobem amb dues emissores, una a Gandia, en el 97.9 FM i una altra a Ròtova, en la 107.0 FM<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> <http://www.cadenadial.com/>

<sup>5</sup> <http://www.emisora.org.es/cadena-rotova/>

La seua aposta per emetre música en Castellà, Català-Valencià pot ser un factor aliat a l'hora d'introduir en la graella el nostre programa. La música que normalment s'emet en aquesta cadena és de caràcter comercial, principalment pop, la qual cosa pot suposar un inconvenient a l'hora d'inserir el nostre programa; ara bé, ha de tenir-se en compte que estariem proposant el programa per a la zona en la qual ha nascut l'estil de música que desitgem emetre, per la qual cosa compta amb un nombre consolidat d'oients i és d'interès per al públic.

A continuació analitzem en la els factors positius i negatius d'aquesta emissora per a l'emissió del programa, així com les oportunitats que pot suposar-li l'emissió del mateix:

<b>Factors positius</b>	<b>Factors negatius</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emissora temàtica: musical</li> <li>- Emet música en castellà, català-valencià.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estil musical predominant: pop.</li> <li>- Target de la emissora diferent al target de nostre programa.</li> </ul>
<p><b>Oportunitats para la emissora si s'emet el nostre programa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversificar-se.</li> <li>- Atraure a un nou públic juvenil.</li> <li>- Ser pionera en la emissió de un programa sobre un estil musical en auge.</li> </ul>	

Taula 5. Emissió a 'Cadena Dial'. Factors positius y negatius.

### 2.5.2 'LOS 40 Gandia'

'Los 40', més coneguda com 'Los 40 principales'<sup>6</sup>, és una cadena d'emissores de ràdio creada a Espanya en 1966, propietat de PRISA Ràdio i amb versions en 13 països. És l'emissora de ràdio temàtica dedicada a la música més escoltada d'Espanya amb 2.911.000 oients segons el EGM d'abril 2016 a març 2017<sup>7</sup>. Es pot també sintonitzar a través de la ràdio FM, TDT, internet i aplicació per a dispositius mòbils.

<sup>6</sup> <http://los40.com/>

<sup>7</sup> <http://www.aimc.es/Entrega-de-resultados-EGM-1%C2%AA-ola,1945.html?fecha=2017-04-05&vision=si>

En la comarca de la Safor compta amb emissora a Gandia, que s'emet en el 96.5 FM<sup>8</sup>, que pertany al Grupo Radio Gandia<sup>9</sup> i que seria la que creiem idònia per a l'emissió d'un programa de música de caràcter local, que aposte per la música del territori i estiga enfocada per a un públic jove, dinàmic, divers i alegre.

De nou ens trobaríem amb problemes similars als de l'anterior emissora, ja que l'estil de música propi, 'Los 40', és el comercial i pop, una qüestió que com ja hem comentat podria suposar una oportunitat. Com a factors positius i negatius trobaríem els que mostre en la Taula 6.

<b>Factores positivos</b>	<b>Factores negativos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emissora temàtica: música</li> <li>- Es la emissora més coneguda i escoltada. Busca tendències i connexió amb el públic.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estilo musical predominante: pop.</li> <li>- Target de la emisora diferente al target de nuestro programa.</li> <li>- Prima música internacional por encima de éxitos locales.</li> </ul>
<p><b>Oportunidades para la emisora si s'emet el nostre programa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversificar-se.</li> <li>- Atraure a un nou públic juvenil.</li> <li>- Potenciar la música nascuda en la localidad.</li> <li>- Ser pionera en l'emissió de un programa sobre un estil musical en auge.</li> </ul>	

Taula 6. Emissió a 'Los 40 Principales'. Factors positius y negatius.

### 2.5.3 Activa FM

Activa FM és una ràdio pertanyent al Grup Activa<sup>10</sup>. És una emissora de menor calat que les dos anteriors, però té l'avantatge d'estar centrada en el públic jove. Es va crear en 2008 i és pròpia de la Comunitat Valenciana. Aquesta emissora se centra en l'emissió de música pop i comercial.

Veiem així els següents punts forts, febles i oportunitats a la Taula 7.

<sup>8</sup> <http://www.emisora.org.es/los-40-gandia/>

<sup>9</sup> <http://www.radiogandia.net/>

<sup>10</sup> <http://emisorasmusicales.net/>



<b>Factors positius</b>	<b>Factors negatius</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emissora temàtica: música</li> <li>- Te com a públic objectiu la joventut.</li> <li>- Es una emissora pròpia de la Comunitat Valenciana, per lo que està relacionada amb el àmbit territorial que va a ser protagonista del nostre programa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estil musical predominant: pop y comercial.</li> <li>- No te un gran número de oients consolidat.</li> </ul>
<p><b>Oportunitats para la emissora si emet el nostre programa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversificar-se.</li> <li>- Atraure nous oients dins del marc de edat del seu públic objectiu.</li> <li>- Potenciar la música nascuda en la localitat.</li> <li>- Ser pionera en la emissió de un programa sobre un estil musical en auge.</li> </ul>	

Taula 7. Emissió a 'Activa FM'. Factors positius y negatius.

Vistes aquestes opcions, ha d'analitzar-se que la inexistència en l'actualitat d'una Ràdio autonòmica és una dificultat per al programa, però ha de tenir-se en perspectiva que l'engegada de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació<sup>11</sup> és una realitat i que en els pròxims anys previsiblement tornarà a haver-hi una ràdio valenciana en la qual podria tractar-se d'emetre el programa. Una ràdio autonòmica seria un bon espai per al programa, ja que aquest es limita a un àmbit comarcal i, a més, comparteix alguns dels objectius de les Institucions Valencianes com la promoció de la cultura en valencià i català.

## **2.6. Anàlisi de possible emissió per internet**

Com hem vist en el punt anterior, no existeixen emissores en les quals el nostre programa pugua encaixar de forma idíl·lica, doncs el seu públic objectiu és més alternatiu que el públic objectiu pel qual solen apostar les emissores temàtiques de música.

No obstant això, internet pot ser una oportunitat per a donar a conèixer el programa, emetre-ho i fer-li un ou en un lloc tal vegada més apropiat per a ell i els seus oients.

<sup>11</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Corporaci3n\\_Valenciana\\_de\\_Medios\\_de\\_Comunicaci3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Corporaci3n_Valenciana_de_Medios_de_Comunicaci3n)

Distingim dues possibilitats en l'emissió per internet:

- Emissió per a Ràdios Online
- Emissió a través de Podcast independent

Vegem algunes possibles opcions.

### **2.6.1. Emissió per a Ràdios Online**

Troblem diverses Ràdios valencianes de difusió exclusivament online que podrien encaixar millor amb l'estil del programa. Destaquem:

#### **Reggae València**

Reggae València<sup>12</sup> és una emissora dedicada especialment al reggae que es fa a la Comunitat Valenciana.

L'estil de música del nostre programa no es limita exclusivament al reggae però sí que ho inclou, per la qual cosa aquesta emissora podria ser un bon lloc on proposar l'emissió d'aquest.

#### **Energia Estéreo**

Energia Estéreo<sup>13</sup> es defineix com una cadena musical que pretén combinar les últimes tendències dels ritmes llatins i europeus. Emet salsa, merenga, vallenato, bachata, cha-cha-chá, reggaetón, electró latino, danse i pop, entre altres estils. És una cadena que emet també programes de temàtica social i que pretén construir una programació innovadora, multicultural, variada, fresca i avantguardista.

El nostre programa comparteix amb aquesta emissora l'esperit jove i multicultural. L'estil de música del programa encaixaria en l'emissora, ja que aquest és divers i en els grups que emetrem s'inclouen ritmes i temàtiques llatines, fetes des d'Europa, per la qual cosa compliria amb part de l'essència de l'emissora.

---

<sup>12</sup> <http://www.reggaevalencia.com/>

<sup>13</sup> <http://www.energiaestereo.com/>

## 2.6.2. Emissió a través de Podcast independent

Una altra opció és elaborar el programa i emetre'l directament a través d'internet, sense emissores com a intermediàries, a través de les diverses plataformes per a podcast que existeixen. Les opcions serien:

### Ivoox

Ivoox<sup>14</sup> és una de les plataformes de podcast més conegudes. Funciona com un servidor d'emmagatzematge de podcasts amb el qual es pot pujar, descarregar i escoltar àudios, així com compartir-los en les xarxes socials. Té tot tipus de programes, als quals es pot accedir fàcilment gràcies a una categorització temàtica que fa la pàgina. A més està disponible per a aplicacions mòbils, o com facilita l'escolta del podcast.

El nostre programa entraria dins de la categoria "música", i podríem utilitzar per a ell les subcategories "Hip-hop i Rap", "alternativa i indie" i "músiques del món i unes altres" que ofereix la pàgina.

### Extraradio

Extraradio<sup>15</sup> és una plataforma jove i creativa creada en 2012. Es compon de diversos periodistes que produeixen individualment diferent podcast amb contingut socialment compromés; de moment explica en la seua graella amb 14 programes. Es presenten a si mateixos com "un lloc on créixer professionalment és possible. Un espai per a pensar, informar i experimentar."

Seria una plataforma que encaixaria molt bé amb el nostre programa per diverses qüestions. En primer lloc pel caràcter alternatiu de l'emissora, en segon lloc perquè està feta per joves i pensada per a un públic juvenil i finalment pel seu contingut social, que també coincideix amb l'estil de música del nostre projecte.

Cal destacar a més que aquesta plataforma de Podcast ha rebut diversos premis, com el Premi Ondas Nacional de Radio a la Innovació de Radio, per la qual cosa compta amb cert prestigi.

---

<sup>14</sup> [https://www.ivoox.com/audios\\_sa\\_f\\_1.html](https://www.ivoox.com/audios_sa_f_1.html)

<sup>15</sup> <http://www.alextrarradio.com/que-es-el-extrarradio/>

## Podkas

Podkas<sup>16</sup> és una plataforma per a podcast independents. Sorgeix en 2016 entorn d'un grup d'oients de podcasts, amb la idea que els podcasters puguin donar a conèixer els seus programes entre nous oients sense dependre de cap plataforma. Els seus programes poden localitzar-se per nom, temàtica, idioma o ubicació geogràfica del programa. A més compta amb un canal de *Telegram* per a promoure el diàleg entre oients i productors de programes i tenen com a finalitat principal de la seua pàgina promoure el podcàsting i fer que els podcasts que formen part de la seua pàgina siguin coneguts.

Compta amb cert reconeixement doncs ha guanyat el premi de l'Associació Podcast 2016 a la millor iniciativa de foment del podcàsting.

Encaixaria amb la nostra iniciativa per les facilitats que la pàgina aporta per a promoure la difusió del programa i donar-ho a conèixer i pel seu interès a establir un feedback amb els oients a través de xarxes socials com *Telegram*, la qual cosa encaixaria amb l'estil juvenil del nostre programa.

### 2.7. Emissió i durada.

El programa "Música des de llevant" tindria una durada de 60 minuts. S'ha triat aquest format per creure que és el més adequat per a un programa d'aquest tipus.

60 minuts és un temps idoni per a desenvolupar els objectius que es plantegen amb aquest programa de radio, per a poder en cada programa entrevistar a artistes, donar notícies, elaborar una agenda i alhora poder fer el més important: escoltar música. La música és al cap i a la fi la protagonista d'aquest programa, i considerem que no tindria sentit no comptar amb el temps necessari per a poder gaudir d'ella íntegrament, sense presses i sense necessitat de fragmentar els temes.

D'altra banda, 60 minuts tampoc és un temps excessiu, permet desenvolupar un programa amb diverses seccions i en el qual es gaudisca de diversos temes sense que el temps es faça tediós. Veiem important que el programa no siga de major durada, ja que està pensat per a ser escoltat a través de diverses plataformes, per radio, online o amb la descàrrega de podcast, per la qual cosa ha de tenir un format que permeta que siga escoltat en la tranquil·litat de la llar, però també en el telèfon mòbil de camí a l'institut, universitat o treball.

---

<sup>16</sup> <https://www.podkas.com/noticias/quienes-somos/>

Així mateix, es considera rellevant tenir un temps determinat i una estructura base fixa, per a poder organitzar de millor manera els continguts. Si bé és cert que desitgem emetre el programa en format Podcast, també és veritat que seria desitjable que el programa poguera formar part de la graella d'una emissora, per la qual cosa el programa es dissenya de tal forma que la seua durada i estructura no supose cap problema a l'hora d'adaptar-se a una manera o un altre de difusió.

El programa està pensat per a emetre's una vegada a la setmana, els dijous a les 22 hores. És elegeixen els dijous per ser un dia previ per cap de setmana, en el qual els joves solen estar a casa però ja amb ganes de finalització de setmana, per la qual cosa és un moment propici per a escoltar música animada per a anar acompanyant la fi de la setmana. Les 22 hores és un moment en el qual ja s'ha tornat del treball o del centre d'estudis, un moment que sol destinar-se a l'oci i al descans, per la qual cosa sembla apropiat per al nostre programa.

## **2.8. Estil del programa**

La classificació avui dia per gèneres musicals no és una tasca senzilla. Existeixen nombrosos gèneres i subgèneres en el que coneixem com a "música popular" actual i els grups de música que van a emetre's en el programa treballen diversos tipus de música, si bé hi ha un denominador comú entre ells que anem a tractar de definir.

En primer lloc, cal dir, que els principals gèneres musicals que van a tenir cabuda en el programa són els següents:

### **Hip-Hop**

En els anys 70, de la mà de joves afroamericans hispans, naixia en els barris marginals de Nova York el Hip-hop. És un gènere que, pel seu origen, promou l'expressió i la reflexió sobre el context que ens envolta i que promou el desafiament al poder. Està caracteritzat per quatre elements: el rap, que seria la part relacionada amb el cant; el tornavís, que seria la part relacionada amb la música i els DJ; el break danse, que es relaciona amb el ball; i el grafiti, que seria la part artística i visual.

Avui dia és un gènere que continua estant de moda en l'àmbit internacional i que a la Comunitat Valenciana compta amb diversos artistes com a Dia Sisé, Harlot, Nega o Toni el Brut.

## **Rock**

El rock és avui dia un terme molt ampli, que designa tipus de música molt diferents entre sí. Naix com una combinació del rhythm and blues, el blues, el folk, el jazz i el country. Abasta nombroses temàtiques en les seues lletres, des de temes banals de la vida diària fins a compromisos polítics i socials.

A la Comunitat Valenciana hi ha nombrosos grups de rock rellevants, alguns exemples podrien ser L'Último Ke Zierre, Disidencia, La Habitación Roja o Los Zigarros.

## **Ska**

El Ska és un gènere musical que va ser molt popular durant els anys 60. Naix a la fi de 1950 a Jamaica com una fusió de jazz, música llatina, swing, boogie i el mento, música típica de Jamaica.

Políticament ha estat relacionada amb valors com el antirracisme, encara que en les últimes dècades els grups de ska han tractat també temàtiques més festives i despolititzades basades en els seus ritmes fàcilment ballables.

A la Comunitat Valenciana hi ha molts grups que combreguen amb aquest estil musical, alguns d'ells són La Gossa Sorda, La Pulquería, L'Arrel, Aspencat o Skaparàpid.

## **Rumba catalana**

La rumba catalana naix com una fusió entre la rumba flamenca, la música cubana i el rock. Naix en els anys 60 a partir de la comunitat gitana catalana a Barcelona, en barris com el de Gràcia, el Raval o Hostafrancs.

S'acompanya instrumentalment amb veus, guitarra espanyola, bongos, güiro, palmells, timbals, xicotetes percussions i fins i tot piano, vents teclats i baix elèctric.

Alguns grups de rumba catalana són Tabaloko, Les 7 de la vesprada, Fumera, Rumba sense Rumb o Malakaton.

## Reggae

El reggae es desenvolupa a Jamaica en els anys 60 a partir d'altres gèneres com el ska i el rocksteady. Es caracteritza rítmicament per un tipus d'accentuació coneguda com a *skank*, una tècnica musical per a alterar el so dels instruments. El reggae es va fer popular durant els anys 70 pel segell 'Island', en el qual van destacar artistes com Bob Marley.

És una música que políticament està relacionada amb la pau i el antirracisme i que sovint s'ha relacionat amb el consum de marihuana.

A la Comunitat Valenciana trobem grups de reggae com Oldfashioneds, Candela Roots, Supa Bassie o Mediterranean Roots.

## Música electrònica

Pot considerar-se com a música electrònica tota aquella que utilitza tecnologia musical electrònica per a la seua producció i interpretació. És un gènere molt variat i que no va a tenir un paper protagonista en el programa de ràdio que ací es desenvolupa, però que sí que pot aparèixer barrejat amb uns altres dels gèneres que hem analitzat anteriorment en algunes ocasions, i que per tant val la pena esmentar.

El subgènere de música electrònica que més anem a escoltar en el programa és el *Dub*. Aquest és un subgènere de la música electrònica que sorgeix amb l'experimentació del reggae i que consisteix fonamentalment en música amb efectes com a ressons, la mescla d'enregistraments i altres efectes de so que s'hagen produït electrònicament.

A la Comunitat Valenciana i Catalunya hi ha grups que, sense ser d'electrònica, juguen amb ella en els seus temes fusionant-la amb altres estils, com és el cas de Zoo o Txarango.

Analitzats els gèneres musicals hem de reforçar la idea ja comentada que els grups musicals nascuts a València i Catalunya que van a ser els protagonistes del nostre programa no s'adscriuen únicament a un d'ells, sinó que els combinen i barregen i experimenten amb ells per a aconseguir sons nous i originals.

## 2.9. Estructura i seccions del programa

### 2.9.1 Estructura

L'estructura del programa va a ser molt important a l'hora de la seua organització. Serà sempre la mateixa i s'estructurarà en seccions per a dotar al programa de serietat i ordre alhora que de dinamisme.

- 1) El programa començarà amb una introducció musical. És important que en ser un programa de temàtica musical s'escolta música des del principi, però la música introductòria pot ser diferent cada vegada, tractant d'adaptar-se a les necessitats temàtiques del programa o al subgènere que vaja a ser protagonista.
- 2) A continuació vindrà la presentació del locutor, que avançarà quins van a ser els continguts del programa, tractant de despertar l'interés dels oients. A continuació presentarà als convidats i començarà la secció d'entrevista.
- 3) Després de la secció d'entrevista començarà una secció dedicada a les últimes novetats dins del panorama musical, on apareixeran notícies que siguen d'interés per als oients de forma ràpida i dinàmica.
- 4) Després d'aquesta secció informativa tindrà lloc la secció "novetats", en la qual es donaran a conèixer nous grups que comencen a nàixer relacionats amb els gèneres musicals que són protagonistes del programa.
- 5) Del nou es passarà al vell amb la secció de "trajectòria", en la qual es repassaran els detalls més interessants d'artistes, músics, sales i festivals.
- 6) L'última secció del programa serà "l'agenda", en la qual s'arreglaran els esdeveniments relacionats amb la música que puguen ser d'interés per als oients.
- 7) Vista l'agenda arribarà el moment que el locutor s'acomiade, acordant la trobada en el programa següent i recordant les xarxes socials del programa, on els oïdors podran descarregar continguts i establir un diàleg amb els productors del programa.

La temporització és molt important a l'hora d'organitzar l'estructura del programa. Aquest està dissenyat perquè l'entrevista siga la secció més llarga, i les altres tinguen una menor durada. D'aquesta manera la durada de les diferents parts de l'estructura del programa quedaria aproximadament de la manera mostrada a la Taula 8.



DURACIÓ	PRESENTACIÓ/SECCIONS/DESPEDIDA
5 min	MÚSICA INTRODUCTORIA
5 min	PRESENTACIÓ
20 min	ENTREVISTA
5 min	NOTICIES
10 min	NOVETATS
5 min	TRAJECTORIA
5 min	AGENDA
5 min	DESPEDIDA

Taula 8. Estructura temporal del programa 'Musica des de Llevant'.

Ha de tenir-se en compte la importància que al llarg de tot el programa va a tenir la música. Diferents temes estaran presents al llarg de totes les seccions del programa, siga de fons o com a protagonista, i servirà als productors del programa com una eina que facilite l'adaptació als temps.

Així mateix, és rellevant comentar els recursos sonors que van a emprar-se en l'elaboració del programa, i que van a ser claus a l'hora d'establir la seua estructura:

- La locució: ha de ser clara, concisa i amable, acompanyar als oients al llarg del contingut del programa i plantejar les preguntes que aquests desitgen fer als convidats.
- Ràfegues: ràfegues musicals per a canviar de secció.
- Música: al llarg de tot el programa la música tindrà un paper de gran importància, ja siga com a fons de les diferents seccions o com a protagonista principal.

## 2.10 Seccions

Com hem anat avançant durant l'explicació de l'estructura, el programa va a comptar amb diverses seccions. Aquestes seccions tenen la utilitat de tractar diferents qüestions dins d'una mateixa temàtica i estil musical, tenint com a objectiu donar informació a més d'entretenir i també el fet de dotar de dinamisme al programa, aconseguir que no resulte monòton a l'oient.

Com ja hem dit, les seccions que van a aparèixer en el programa són: entrevista, notícies, novetats, agenda i trajectòria; a continuació expliquem amb major detall de què tracta i en què consisteix cadascuna d'elles.

### **2.10.1 Entrevista**

L'entrevista és la secció clau del programa, i la que té una major extensió. En ella s'entrevistarà a un grup de música o artista de l'estil musical propi del programa. Les preguntes tractaran sobre la carrera artística del grup i els seus trets més característics.

Els criteris amb els quals es triaran als entrevistats seran els següents:

- Interés del públic, artista o grup d'èxit amb gran acceptació entre l'audiència.
- Actualitat. Artista o grup que estiga relacionat amb algun aspecte de l'actualitat, que haja protagonitzat alguna polèmica o notícia o que tinga alguna novetat (com un nou disc, el començament d'una gira, etc.)
- Grups de nova aparició. Amb l'objectiu de promoure nous grups, també podran aparèixer en la secció artistes menys coneguts però que es consideren que poden ser d'interés especial per als oients.
- Experts. Pot entrevistar-se a artistes o músics experts en un tema que es vulga tractar especialment en un programa.

### **2.10.2 Notícies**

En aquesta secció es tractaran les principals notícies de la música en valencià i català, tractant d'elaborar una secció de notícies que permeta als oients mantenir-se al dia sobre tots els aspectes relacionats amb l'estil de música del programa.

Es tractarà de fer una secció en la qual estiguen les notícies més importants, però també les que puguen resultar més curioses, originals i interessants per als oients.

### **2.10.3 Novetats**

La secció de novetats tindrà com a principal objectiu donar a conèixer a nous grups. Per a açò existirà un correu electrònic de contacte del programa perquè les bandes puguen posar-se en contacte amb nosaltres i donar-se a conèixer.

Consistirà en l'emissió d'un dels temes del nou grup, del que es donarà informació rellevant i es facilitarà la manera de com seguir la trajectòria que han decidit començar.

#### **2.10.4 Trajectòria**

Trajectòria és una secció del programa en el qual s'explicaran dades curioses sobre grups i artistes. Serà una secció en la qual tindran cabuda les següents qüestions:

- Efemèrides: dates importants relacionades amb l'estil musical del programa.
- Història: evolució i història de grups coneguts, gèneres musicals, sales de música, festivals, etc.

És una secció que pretén encuriosir als oients i satisfer-los amb dades interessants.

#### **2.10.5 Agenda**

L'agenda és una secció del programa en la qual s'informarà de concerts i altres esdeveniments d'interès que estiguen relacionats amb l'estil musical del programa. S'inclouran en ella tants esdeveniments que tinguen lloc en la comarca de la Safor com aquells fora d'ella que estiguen relacionats amb els grups de música que interessin als oients.

### **3. Producció “MÚSICA DES DE LLEVANT”**

#### **3.1 Guió programa nº 1**

##### MÚSICA INTRODUCTÒRIA

##### PRESENTACIÓ

Bona nit i benvinguts a “Música des de llevant”. A partir d'avui, tots els dijous a les 22h us esperem per a gaudir i descobrir la música feta en la nostra terra, el reggae que ens fa moure el cap, el ska que ens fa ballar, la rumba carregada d'història i els ritmes que ens transporten a l'altre costat del xarco. Tot açò i molt més amb grups com el que ara escoltem, **Zoo**, amb el seu tema “Ventil.ladors”.

I és que venim carregats de contingut, ganes, il·lusió i nervis per començar aquest nou projecte que esperem que us agrade.

I que es el que anem a contar-vos aquí?, notícies relacionades amb la música que ens agrada, tot allò que voleu saber sobre els vostres grups favorits, novetats en el *mundillo*, nous discs, gires i mes. Tenim seccions dedicades a les trajectòries dels grups amb més èxit de la música alternativa valenciana i catalana, amb entrevistes als conjunts que estan triomfant ara, propostes de cara a quins concerts i festivals podeu anar cada setmana i sobretot música, molta música.....

## NOTÍCIES

I en aquest programa les notícies vénen carregades d'aires festivaleros, i és que aquest *veranito* va a estar plagat de festivals en els quals van a estar els teus grups favorits...

1. Gandia es prepara per a albergar el pirata rock, el nou festival de música alternativa que se celebrarà a la ciutat dels borja els dies 20, 21, 22 de juliol. Ara que ja està confirmat el cartell definitiu, podem dir-vos que comptarà amb artistes de la talla de **La Pegatina**, **Green Valley**, **Macaco**, **Auxili**, **Rayden**, **Rapsusclei** i molts més, un festival que fusiona diferents estils de música que satisfaran a raperos regueros, rumberos i als que, com a mi, ens agrada tot!!
2. Queda confirmada la noticia de que **Aspencat** ha decidit fer una parada de concerts indefinida. Han anunciat que s'aturaran després de la intensa gira amb la qual encara estan rodant. És una aturada indefinida. No saben si tornaran, acaben gira i es pararen per a pensar noves idees. Això es el que ens han pogut confirmar els membres del grup. Han estat catorze mesos sense parar de rodar i el que els queda. Més de 60.000 quilòmetres i mes de cent concerts, per això ara van a hivernar, per tornar amb tota la força no sense abans dedicar temps als companys i amics, la família més propera.
3. Cullera va a albergar el escenari més gran alçat a Espanya. L'escenari tindrà 112 metres d'ample i 30 metres d'alt i serà el protagonista del festival '**Medusa Sunbeach**'. La temàtica d'enguany ha sigut titulada "Jungle Carnival", per a la qual els organitzadors del festival no han dubtat a construir un escenari de dimensions bestials.

4. Ha mort el cantant nord-americà **Gregg Allman**, pioner del rock meridional als seus 69 anys. Va fundar al costat del seu germà **Duane Allman** el grup **The Allman Brothers Band**, amb la qual va entrar en el Rock and Roll Hall of Fame. Considerat per la revista **Rolling Stone** un dels 100 millors cantants de tots els temps.

Volem compartir amb vosaltres aquesta nit un dels seus grans èxits, “Midnight rider”...

## NOVETATS

Grans músics moren però sempre hi haurà grans músics per nàixer. És per açò que en “Música des de llevant” anem a tractar en tot moment de donar-li una oportunitat als grups que s'estan formant, escoltant els vostres temes i explicant alguna cosa sobre vosaltres. Si voleu aparèixer en aquesta secció, podeu posar-vos en contacte amb el programa a través de l'email

produccio@musicadesdellevant.cat.

Aquest és un any de novetats que ens porten grups de la terreta. Després del l'estrena de “Raval”, **Zoo** s'ha renovat i ha tornat amb molta força als escenaris. **Txarango** aplegarà a terres valencianes amb la presentació de “El cor de la terra”. **Smoking Souls** es prepara per a iniciar la gira amb el nou disc, “Cendra i or”.

I per aquí sonen els nous temes de **El Diluvi**, el grup alacantí que també ens delecta amb el seu nou treball, “Anima”, i aquest tema, “Tendresa insubmisa”...

## TRAJECTÒRIA

**La Pegatina** és ja un grup de fama internacional, però els seus orígens estan a Catalunya. El grup de ska i rumba catalana, va ser fundat en 2003 a Montcada i Reixac i des de llavors no han parat de triomfar, però sabies que el nom amb el qual van nàixer va ser originalment **Pegatina Sound System**?

No va ser fins a 2006 quan el seu nom va ser **La Pegatina**, i faria falta un any més perquè el seu primer disc, “Al carrer!”, isquera a la llum, en 2007. Van gravar aquest disc utilitzant el català i el castellà, però també el gallec, i en ell van col·laborar artistes de la talla de **Manu Chao** i bandes que ens agraden tant com **Txarango**.

Només dos anys després, la fama del grup ja era internacional i van començar una gira que els va portar a països com França, Itàlia o Suïssa, amb més de 200 concerts.

El seu disc “Via Madarina” va poder ser escoltat en 2009, i al castellà, català i gallec se li va sumar el portugués. I és que **La Pegatina** és una banda que no està feta per a regles socials, i que ha sabut fer de la diversitat un gran èxit.

En 2010 van rebre el premi al millor artista pop/rock per la revista **Enderrock**, i en 2011 van traure el seu nou disc, “Xapomelön”, que va acabar per consolidar la seua fama en l'àmbit europeu i que els va portar fins a la mateixa Xina. No és broma !

Des de llavors no han parat de créixer. Han publicat dos discos més, “Eureka!” i “Revulsiu”, i les seues aventures han fet fins que se'ls faça un documental, **La Pegatina: el docu**.

Si tu també eres fan i encara no ho has vist, ja tens plans!!

Ja n'hi ha prou de parlar d'ells i toca escoltar-los, **La Pegatina**, y se fué...

## AGENDA

Va arribant el final del programa d'avui, però no podem anar-nos sense fer un repàs a l'agenda dels pròxims concerts:

1. el 16 de juny se celebra a oliva el **Figatell Sound**. Aquesta edició 2017 compta amb concerts de **Smoking Souls**, **Boikot**, **Pepet i Marieta** entre altres. Podeu comprar les vostres entrades consultant a la seua pàgina de facebook on us diran on aconseguir-les a un preu anticipat.
2. el 17 de juny **El Diluvi** i **Oques Grasses** estaran a Pego amb un concert gratuït, aprofiteu!!!
3. el dia 30 de juny València obrirà les portes dels Jardins de Vivers a **Txarango**, que presenten el seu disc a les nostres terres. Les entrades anticipades ja se estan esgotant, així que no espereu més.

## ACOMIADADA

Sona **Txarango**, als quals anem a poder veure durant aquest estiu per tot arreu, i amb ells donem per conclòs el programa d'avui i ens acomiadem, moltes gràcies per acompanyar-nos durant aquesta hora. Ens escoltem dijous que ve a les 22h amb més “Música des de llevant”. Fins prompte!

### 3.2 Escaleta programa nº 1

L'escaleta del programa quedaria de la següent manera:

Dijous 8 de junio 2017		ESCALETA MUSICA DESDE EL LLEVANT		PROGRAMA Nº 1
HORA	DURACIÓ	SECCIÓ	MÚSICA	EFFECTES SÓ
22:00	5'	INTROMUSICAL	El lado de los rebeldes – La Raíz	
22:05	10'	PRESENTACIÓ	Ventil.ladors-Zoo De Cara a la paret- La Gossa Sorda	
22:15	10'	NOTICIES	Gerontifada-Orxata Sound System Midnight Rider- The Allman Brothers	Ràfega Noticies
22:25	5'	NOVETATS	Tendresa insubmisa - El Diluvi	Ràfega Novetats
22:30	10'	TRAJECTÒRIA	Llovera y yo veré- La Pegatina Olivia- La Pegatina Flors i Violes- La Pegatina Y se fue- La Pegatina	Ràfega Trajectòria
22:40	10''	AGENDA	Instants Cremant- Auxili	Ràfega Agenda
22:50	10'	ACOMIADAMENT	El cor de la terra- Txarango	

### **3.3 Gravació**

La gravació del programa consisteix a registrar la locució del programa en un estudi de gravació professional per obtenir una bona qualitat d'àudio.

Només necessitem gravar la veu del locutor, ja que la resta d'elements del programa seran inclosos en Postproducció (música i ràfegues). La secció de l'entrevista no estarà en el programa pilot perquè no és segura la seua continuïtat, i ser només un programa de presentació, no és possible trobar a algun artista o grup que vulga proporcionar-nos una entrevista, així doncs la secció de l'entrevista seria inclosa en futurs programes si el projecte tirarà endavant.

La gravació es va dur a terme en l'estudi de Ràdio de la EPSG, ja que proporciona la qualitat en el so i les condicions perfectes per a gravar el programa. Es va gravar en autocontrol en una pista mono a través del software Adobe Audition i exportat en .wav para poder editar-lo amb altres programaris.

## **4. Postproducció**

### **4.1 Muntatge y edició**

El programa s'edita amb el software Audacity, perquè és gratuït i funciona en qualsevol sistema operatiu.

El procés de muntatge és el següent:

- 1) Es retallen els àudios per a que sols quede la informació necessària per al programa.
- 2) Es munten les cançons seleccionades per l'ordre que marca l'escaleta.
- 3) Es col·loquen els àudios en l'ordre que marca el guió i s'ajusten per a que quadren en les cançons
- 4) S'ajusten els volums de les cançons i els àudios per a que no es mesclen i dificulten la comprensió de l'oient.
- 5) Per últim es col·loquen les ràfegues prèviament creades en el seu lloc i es comprova que tot quadra perfectament.
- 6) S'exporta el projecte en format WAV (44100 Hz 24 bits) de màxima qualitat per a la seua emissió, i en format MP3 per a la seua distribució web a través de podcats. I ja tenim el programa llest.



## 5. Conclusions

Finalment, després de la realització d'aquest projecte així com del present treball escrit, s'han arribat a una sèrie de conclusions i valoracions, tant en l'àmbit personal com a nivell certament professional, pertanyents tant als objectius establits al principi així com el procés d'aprenentatge que ha comportat aquest treball.

Primerament en escollir aquest projecte, m'ho vaig prendre com un gran repte personal, ja que es basava a fer alguna cosa que mai havia fet i que, a més, em semblava bastant costós tot el que es hauria de fer per a una sola persona, és a dir tota la creació del programa de ràdio des del sorgiment de la idea principal fins al producte final, i la preparació d'aquests per a la seua emissió en un mitjà radiofònic. No obstant això, una vegada finalitzat, em sent bastant satisfet i orgullós del resultat obtingut a més que m'ha suposat una experiència agradable dur-ho a terme i, sobretot, també l'experiència de realitzar per primera vegada un programa de ràdio propi, encara que siga en l'àmbit universitari, és a dir, acadèmic.

D'una banda i, potser, el més important, el fet d'haver aconseguit complir els objectius marcats al principi, com era l'objectiu principal de realitzar un programa radiofònic, així com els objectius secundaris, que consistien a aprendre tot el procés de la realització d'un treball com aquest, és a dir, totes les fases des de la preproducció fins a la postproducció. D'altra banda, recalcar, els coneixements adquirits durant la redacció, documentació i recerca de cadascun dels temes musicals tractats en el programa, igual que el coneixement de nous grups o bandes, ja que em considere un bon amant de la música.

## 6. Bibliogràfia

### 6.1 Referencias citades en el text

- Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación. Entrega de resultados EGM 1ªola 2017.  
<http://www.aimc.es/Entrega-de-resultados-EGM-1%C2%AA-ola,1945.html?fecha=2017-04-05&vision=si>  
[CONSULTA: 25/4/17]
- Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación. Que es el AIMC?  
<http://www.aimc.es/Que-es-AIMC,4.html>  
[CONSULTA: 2/05/17]
- El Extrarradio. “Suena la periferia”  
<http://www.elextrarradio.com/category/suena-en-la-periferia/>  
[CONSULTA: 22/04/17]
- El Extrarradio. Que es el extrarradio?  
<http://www.elextrarradio.com/que-es-el-extrarradio/>  
[CONSULTA: 12/05/17]
- Emisora.org. Radios de España en vivo  
<http://www.emisora.org.es/cadena-rotova/> [CONSULTA: 20/06/17]
- Emisora.org. Radios de España en vivo  
<http://www.emisora.org.es/los-40-gandia/> [CONSULTA: 20/06/17]
- Emisoras Musicales. Activa FM Online  
<http://emisorasmusicales.net/album/activafm-gandia/>  
[CONSULTA: 20/06/17]
- Energía Estéreo. Quienes somos  
<http://www.energiaestereo.com/quienes-somos/>  
[CONSULTA 10/05/17]
- Grupo Radio Gandía  
<http://www.radiogandia.net/>  
[CONSULTA: 4/05/17]

- Pàgina web de Cadena Dial.  
<http://www.cadenadial.com/>  
[CONSULTA: 4/05/17]
- Pàgina web de Los 40 Principales.  
<http://los40.com/>  
[CONSULTA: 4/05/17]
- Pàgina web Ivoox.  
[https://www.ivoox.com/audios\\_sa\\_f\\_1.html](https://www.ivoox.com/audios_sa_f_1.html)  
[CONSULTA:11/05/17]
- Podkas. Quienes somos  
<https://www.podkas.com/noticias/quienes-somos/>  
[CONSULTA:14/05/17]
- Radio Televisión Española. “La Cuarta Parte”  
<http://www.rtve.es/alacarta/audios/la-cuarta- parte/>  
[CONSULTA:16/04/17]
- Reggae Valencia. Multimedia  
<http://www.reggaevalencia.com/multimedia.html>  
[CONSULTA:10/05/17]
- Wikipedia. Corporación Valenciana de Medios de Comunicación  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Corporación\\_Valenciana\\_de\\_Medios\\_de\\_Comunicación](https://es.wikipedia.org/wiki/Corporación_Valenciana_de_Medios_de_Comunicación)  
[CONSULTA: 7/05/17]

## 6.2 Bibliogràfia Adicional

- Armand Balsebre.(1994) Capítul 2: “El lenguaje radiofónico” en *El lenguaje radiofónico*. Ed. Cátedra. Madrid.
- Eduardo Capdevila. *La radio en internet: de la plataforma a la aplicación*. Documento de cátedra.
- José Javier Muñoz y César Gil.(1994) Capítul 6: “La Entrevista” en *La Radio. Teoría y Práctica*. Pág. 133 IORTV. Madrid
- Manual Adobe Audition (2016)

- María Cristina Mata / Silvia Scarafia.(1993) Capítul 1: “La comunicación como práctica discursiva” i Capítul 2: “El discurso radiofónico.” en *Lo que dicen las radios*. ALER. Quito
- Mariano Cebrián Herreros(2013) “*La radio goza de muy buena salud*” en Sonegrín, 1 de Abril.  
<http://sonegrin.blogspot.com.ar/2013/04/mariano-cebrian-herreros-la-radio-goza.html>