

## Índice

Capítulo 1. Introducción	3
1. Los estudios de innovación	3
1.2. Conceptualización	3
1.3. Evolución de los estudios de innovación	4
1.3.1. Economía evolutiva.	8
1.3.2. Modelo interactivo del proceso de innovación.	9
1.3.3. Sistemas de innovación.	10
1.3.4. Visión basada en los recursos y capacidades de la empresa.	11
1.4. Innovación abierta y resultado innovador	13
1.5. Capacidad de absorción y estrategia en la innovación	16
1.5.1. Persistencia en el aprendizaje y explotación	16
1.5.2. Capacidad de absorción y resultado innovador	19
1.5.3. Estrategia y resultado innovador	24
Capítulo 2. Estrategia de búsqueda de conocimiento externo e innovación	43
2.1. Introducción	44
2.2. Síntesis Laursen y Salter (2006)	49
2.3. Datos y métodos	50
2.3.1. Muestra y ajuste	50
2.3.2. Resultados descriptivos	52
2.3.4. Variables	54
2.4. Resultados	56
2.5. Extensión empírica: evaluación de confiabilidad y validez	69
2.6. Discusión y conclusión	73
Apéndice A	78
Apéndice B	88
Referencias	121

Capítulo 3. Capacidad de absorción y el efecto en la estrategia de innovación	129
3.1. Introducción	130
3.2. Síntesis Escribano et al., (2009)	136
3.3. Análisis empírico	141
3.3.1. Datos	141
3.3.2. Definición de variables	142
3.4. Resultados y discusión	146
3.4.1. Resultados	146
3.4.2. Discusión	152
3.5. Conclusiones	155
Apéndice	157
Referencias	159
Capítulo 4. Conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación	165
Referencias	173